

安徽涉外经济职业学院

ANHUI INTERNATIONAL ECONOMY COLLEGE

2020 年毕业生就业质量报告



二〇二〇年十二月

引 言

- 安徽省 2012、2013、2014 年自主招生改革试点高校之一
- 中澳美韩专本硕国际合作基地
- 安徽省教育厅安教国际教育交流中心留学基地
- 教育部美国大学 AP 考点
- 安徽省 2009、2010、2011、2012、2013、2014 年高校年检优秀单位
- 安徽省 2010、2011 年学生资助工作优秀单位
- 安徽省 2011、2012 年就业工作先进单位
- 安徽服务外包人才培养基地
- 中国软件专业人才培养工程职业训练基地

安徽涉外经济职业学院，原名安徽农业大学涉外经济职业学院，2001 年开始招生，2007 年更名，是经安徽省政府批准并报国家教育部备案的一所高等职业院校。学院现有南北两个校区，占地 680 亩，建筑面积 25.2 万平方米，图书 67.5 万册，教学仪器设备总值 3580 万元。现有专任教师 410 人，具有副高以上职称 140 人，外籍教师 7 人。教学机构有国际学院、经济管理系、旅游管理系、会计系、工程系、信息与计算机系、艺术设计系、基础部和思政部等 7 系 2 部的设置，开设物流管理、会计、工程造价等 34 个专业。现有省级质量工程 17 项、安徽省高等教育振兴计划立项 2 项、校级百余项，中央财政支持的实验实训基地项目 2 个，各类专业实验实训室 60 余个。目前，各级各类在校生 8300 余人，建院十余年来学院已为社会培养了数万名优秀人才。

学院不断丰富“涉外”内涵。自 2001 年起，先后与澳大利亚、韩国、加拿大、美国等国家高校开展了各种学术交流与合作，与澳大利亚科廷科技大学、埃迪斯·科文大学、中央昆士兰大学等高校实行学分互认、互派留学生制度，联合举办了专本硕连读项目班。

学院以就业为导向，与国内外 300 余家规模以上大型企业建立了校企合作。通过校企合作、工学结合，不断改革人才培养模式，培养高端技能型人才，深受用人单位青睐，毕业生年平均就业率在 98% 以上，且就业质量高，连续四年被省教育厅评为安徽省普通高校毕业生就业工作先进单位。

学院支持学生参加各级各类职业技能比赛，制订了资助奖励办法，以赛促学。在近三年省职业院校（高职组）技能大赛中，我院取得了 10 个一等奖，19 个二等奖，16 个三等奖，并代表我省在全国大赛中获得 2 个二等奖，3 个三等奖。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽涉外经济职业学院 2020 届共有 20 个专业 2314 名专科毕业生。2020 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1。

表 1 2020 届毕业生各专业人数和所占比例

院校名称	专业名称	总人数	比例
工程系	建筑工程技术	575	24.85%
	工程造价		
	机械制造与自动化		
工商管理系	市场营销	616	45.85%
	电子商务		
	物流管理		
	旅游管理		
	酒店管理		
	商务英语		
会计系	财务管理	482	20.83%
	会计		
	审计		
经济管理系	金融管理	170	7.35%
	投资与理财		
	国际经济与贸易		
信息与计算机系	物联网应用技术	471	20.35%
	计算机应用技术		
	计算机网络技术		
	软件技术		
	网络营销		

(二) 毕业生性别统计

我院 2020 届毕业生中男生 1505 人 ,占 65.04% ,女生 809 人 ,占 34.96% ,男生占比略高 ,如图 2 所示。

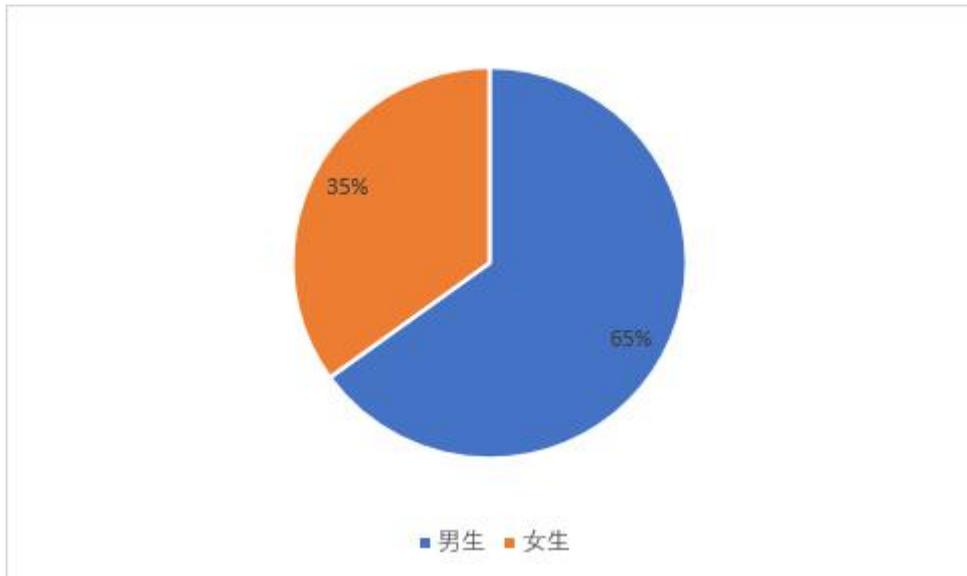


图2 2020届毕业生性别比例图

(三) 毕业生民族分布

2020届毕业生中回族14人，汉族毕业生有2299人，黎族1人。

(四) 毕业生政治面貌情况

我院2020届毕业生中，中共党员有11人，中共预备党员有46人，共青团员有2031人，群众226人，如图3所示。

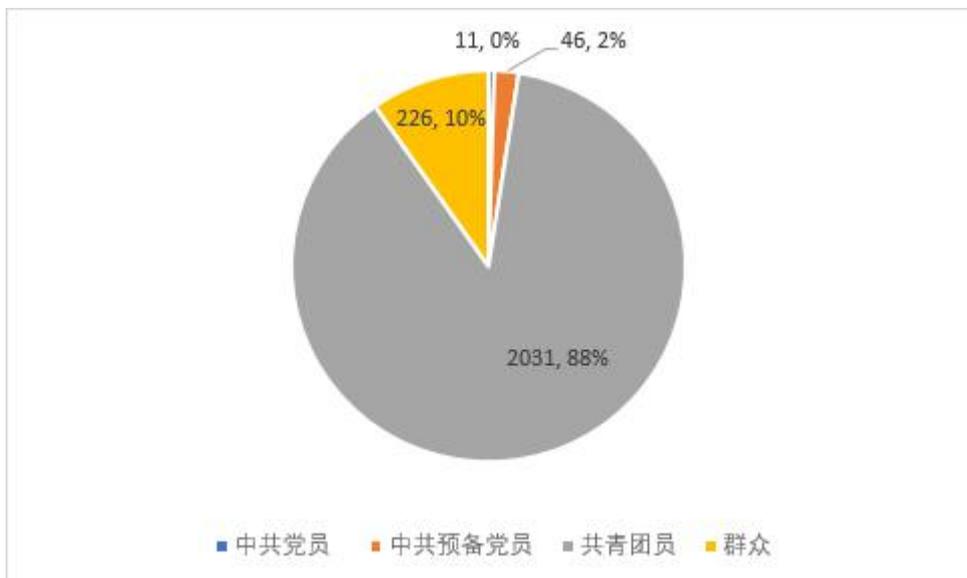


图3 2020届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截至2020年10月31日，我院2020届毕业生就业率为95.92%，具体数据见表2。

表 2 2020 届毕业生就业率

学历层次	总人数	就业人数	升学人数	待就业人数	就业率
专科生	2314	1919	386	375	82.93%

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数×100%

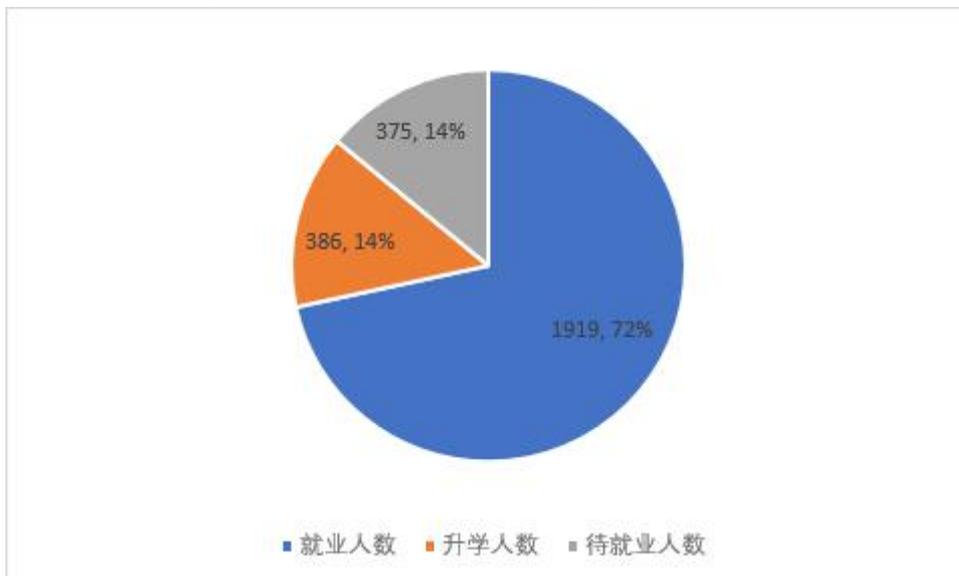


图 4 2020 届毕业生就业情况图

(二) 各系各专业就业率

2020 届毕业生 5 个院系中，经济管理系、工程机系、工商管理系就业率位于前三位，分别是 85.29%、84.52%、83.44%，各系就业情况见图 5。各专业就业率具体数据见表 3。

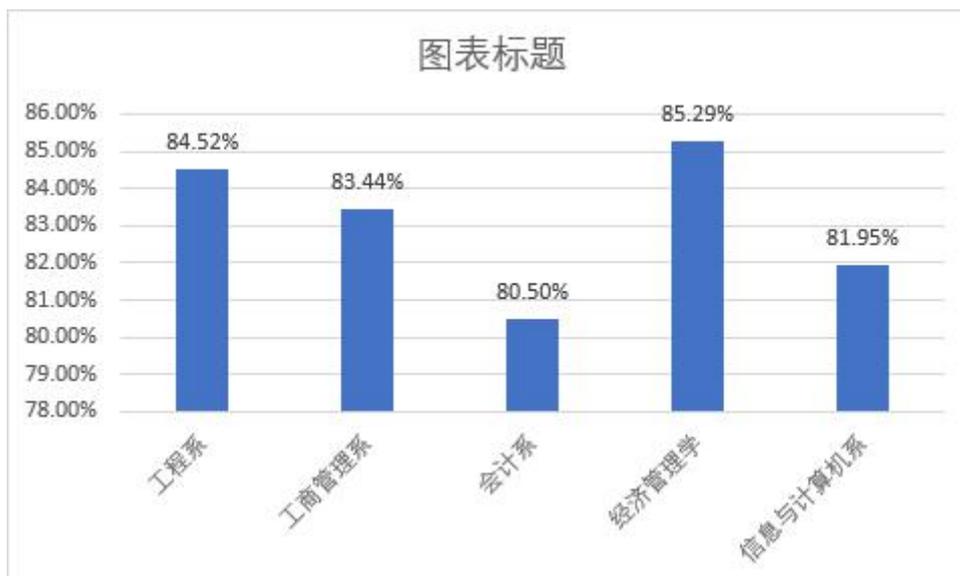


图 5 2020 届毕业生各系就业率统计图

表3 2020届毕业生各专业就业率统计表

院校名称	专业名称	总人数	毕业数	就业率	
				人数	占比
工程系	建筑工程技术	130	130	116	89.23%
	工程造价	303	303	271	89.44%
	机械制造与自动化	142	142	99	69.72%
工商管理系	市场营销	120	120	94	78.33%
	电子商务	228	228	189	82.89%
	物流管理	97	97	74	76.29%
	旅游管理	34	34	32	94.12%
	酒店管理	72	72	64	88.89%
	商务英语	65	65	61	93.85%
会计系	财务管理	88	88	69	78.41%
	会计	362	362	292	80.66%
	审计	32	32	27	84.38%
经济管理系	金融管理	127	127	106	83.46%
	投资与理财	21	21	19	90.48%
	国际经济与贸易	22	22	20	90.91%
信息与计算机系	物联网应用技术	51	51	40	78.43%
	计算机应用技术	239	239	193	80.75%
	计算机网络技术	39	39	32	82.05%
	软件技术	106	106	90	84.91%
	网络营销	36	36	31	86.11%
合计		2314	2314	1919	82.93%

(四) 待就业毕业生情况

截至2020年12月20日，共有375名毕业生未就业。具体专业分布如表4所示。

表 4 2020 届毕业生未就业专业分布统计表

院校名称	专业名称	毕业数	待就业率	
			人数	占比
工程系	建筑工程技术	130	14	10.77%
	工程造价	303	31	10.23%
	机械制造与自动化	142	40	28.17%
工商管理系	市场营销	120	24	20.00%
	电子商务	228	38	16.67%
	物流管理	97	22	22.68%
	旅游管理	34	2	5.88%
	酒店管理	72	8	11.11%
	商务英语	65	3	4.62%
会计系	财务管理	88	17	19.32%
	会计	362	65	17.96%
	审计	32	5	15.63%
经济管理系	金融管理	127	19	14.96%
	投资与理财	21	2	9.52%
	国际经济与贸易	22	2	9.09%
信息与计算机系	物联网应用技术	51	11	21.57%
	计算机应用技术	239	44	18.41%
	计算机网络技术	39	7	17.95%
	软件技术	106	16	15.09%
	网络营销	36	5	13.89%

三、毕业生就业流向

(一) 就业去向分布情况

2020 届毕业生已就业人数 1919 人,其中签订就业协议书 882 人,签订劳动合同 295 人,其他形式就业 275 人,考取专升本 386 人,自主创业 29 人,出国、出境 5 人。

(二) 就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主,2 名毕业生签约高等教育单位,55 名毕业生签约国有企业,7 名毕业生签约三资企业,1326 名毕业生签约其他企业。从就业结构来看,各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表 6。

表 6 2020 届毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	专科（高职）	性别		合计	
		男生	女生	总人数	比例
机关	6	4	2	6	0.40%
科研设计单位	3	3	0	3	0.20%
高等教育单位	2	1	1	2	0.13%
中初教育单位	5	4	1	5	0.34%
医疗卫生单位	5	3	2	5	0.34%
其他事业单位	36	17	19	36	2.43%
国有企业	55	39	16	55	3.71%
三资企业	7	4	3	7	0.47%
其他企业	1326	843	483	1326	89.41%
部队	31	31	0	31	2.09%
农村建制村	2	2	0	2	0.13%
城镇社区	3	0	3	3	0.20%
合计	1481	951	530	1481	99.87%

（二）升学情况

2020 届毕业生升学总人数为 391 人，另外 5 人出国深造。20 个专业中，专升本录取人数最多的三个是国际经济与贸易、投资与理财、和金融管理。

（三）毕业生就业地域流向情况

2020 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 1919 人，分布在全国 22 个省、直辖市和自治区，具体见图 6。



图 6 2020 届毕业生安徽省外就业去向分布图

区域名称	省份名称	合计	
		总人数	比例
华北地区	北京市	13	0.68%
	天津市	5	0.26%
	河北省	1	0.05%
	山西省	0	0.00%
东北地区	辽宁省	0	0.00%
	吉林省	0	0.00%
	黑龙江省	0	0.00%
华东地区	上海市	77	4.01%
	江苏省	123	6.41%
	浙江省	79	4.12%
	安徽省	1529	79.68%
	福建省	6	0.31%
	江西省	2	0.10%
	山东省	2	0.10%
华中地区	河南省	7	0.36%
	湖北省	5	0.26%
	湖南省	2	0.10%
华南地区	广东省	21	1.09%
	广西壮族自治区	4	0.21%
西南地区	海南省	0	0.00%
	重庆市	0	0.00%
	四川省	3	0.16%
	贵州省	1	0.05%
	云南省	0	0.00%
西北地区	陕西省	1	0.05%
	甘肃省	2	0.10%
	青海省	0	0.00%
	宁夏回族自治区	0	0.00%
其他地区	新疆维吾尔自治区	1	0.05%
	海外及其它	34	1.77%

(四) 安徽就业情况

在安徽省内就业的 1529 名毕业生中，合肥市的人数最多，达 1138 人，占全国比例 59.30%，占全省比例 74.43%。其他各市人数相当，其中安庆市、六安市、阜阳略多。

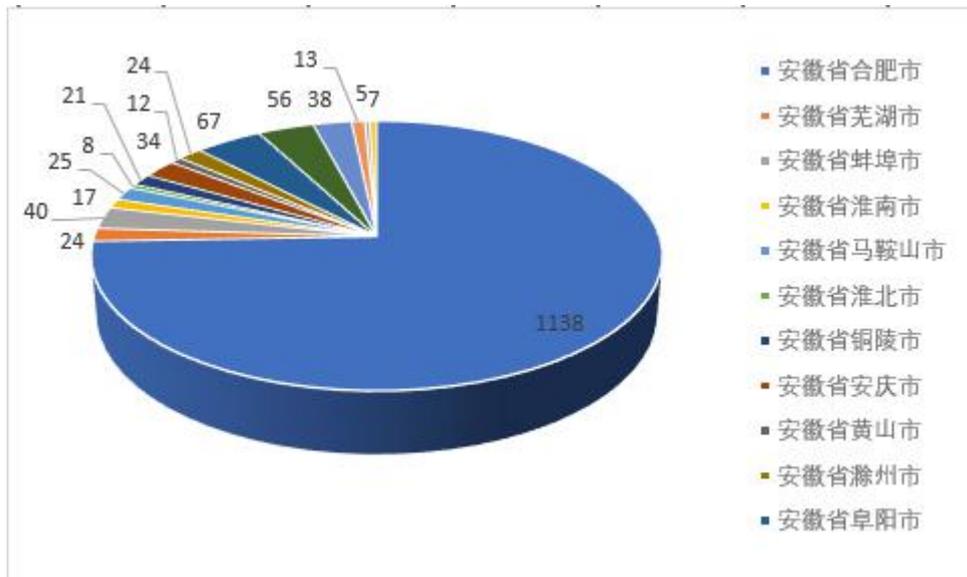


图 7 2020 届毕业生安徽省内就业去向图

第二部分 毕业生就业质量特点

一、毕业生收入分析

抽样调查结果显示，毕业生的平均薪酬约为 3600 元/月，大部分毕业生的月收入在 3000-5000 元，占毕业生的 80%以上。具体分布情况如图 13 所示。

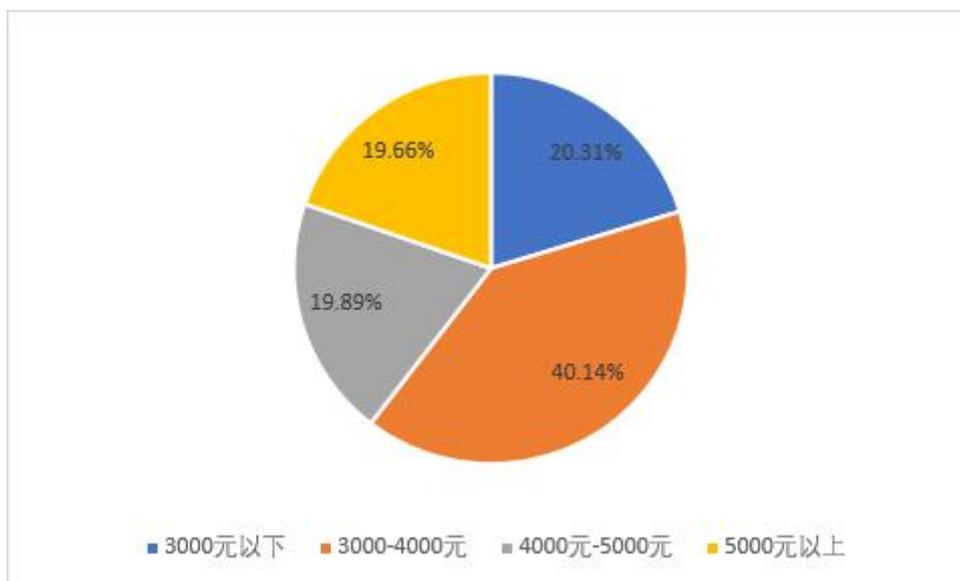


图 13 2020 届毕业生月收入分布图

二、就业现状满意度分析

毕业生对自身就业现状感到非常满意的占 18.54%，感到满意的占 63.05%，还有 18.42%的毕业生对现在的工作感到不满意。具体如图 14 所示。



图 14 2020 届毕业生就业满意度

第三部分 就业工作措施与成效

安徽涉外经济职业学院高度重视毕业生就业工作，面对新冠肺炎疫情和近年来毕业生就业变化趋势的叠加影响，学校认真学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作和考察安徽重要讲话指示精神，深入落实党中央、国务院及省委、省政府“六稳”、“六保”决策部署，紧抓就业关键窗口期，想尽一切办法、采取有力措施、统筹各方资源，用好用足用活各项政策，坚持防控就业“两手抓、两不误”，全力做好疫情防控常态下的就业工作具体作法如下：

多年的就业工作已逐步形成了具有我院鲜明特色的“就业工作 323 体系”，即“三个一切”、“二个目标”和“三个网络”。

一、“三个一切”

“三个一切”的内涵是：一切为了学生就业，一切为了学院发展，一切为了社会需求。为此我们的做法主要有：

（一）健全就业工作领导机制，落实“一把手工程”

一是领导机构落实：学院成立了以院长为组长，党委副书记为副组长，各院系部负责人及相关处室负责人为成员的毕业生就业工作领导小组。二是工作安排落实：1、各系也成立了以主要负责人挂帅的领导小组，使“一把手工程”逐级落实，管理延伸。学院每年都把毕业生就业工作作为重点列入年度工作计划，安排与检查。2、每学期召开一次院长办公会议专题研究毕业生就业工作，并要求

各院系、相关部门也必须将大学生就业工作列入年度工作计划。3、建立工作督查制度,明确由学院就业指导中心牵头,定期对大学生就业工作开展情况进行督促检查,形成了一级抓一级、层层抓落实的工作机制。4、建立毕业生就业工作的奖励制度,每年通过评比,奖励在毕业生就业工作方面做出优异成绩的院系和个人。

(二) 完善就业工作机构,改善就业工作条件

一、建立院系两级就业服务队伍

我院现有就业专兼职人员共计 10 人,确保专职人员与毕业生的比例达标。各系设立了就业秘书,各专业班级除辅导员外还配备一批政治素质高、业务能力强、善于做毕业生思想工作的专职老师担任就业工作兼职人员。为提高就业工作质量和服务水平,我院组织就业工作人员积极参加省教育厅和省大中专就业指导中心组织的各类培训、会议,省厅召开的会议和组织的培训每次都派员参加。通过培训学习,提高了业务水平,增强了从事就业工作的责任感和使命感,逐级使各支队伍人员专业化、职业化。

二、保证就业资金投入

学院足额安排就业工作专项经费。就业专项经费的及时划拨,为院系两级就业活动、就业供需见面会和专场招聘会的举办在经费上给予了保障和支持。

三、不断改善就业工作条件

学院优先落实就业职能部门的办公场地。目前,招生就业处有专用办公室 2 间,档案室 1 间,就业咨询大厅 1 间,网络远程面试室 1 间,就业信息查询工作室 1 间。为提高工作效率,学院不断添置办公设施,已基本实现办公现代化,为高效率、高质量的做好毕业生就业工作提供了坚实的保障。

二、“二个目标”

“二个目标”的内涵是:以实现学生与工作岗位零距离为目标,实现学院毕业生“零库存”为目标。为此我们的做法主要有:

(一) 坚持就业导向,深化教育教学改革

学院坚持“就业导向,合理布局,动态调整,提升质量”的原则,按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置,提高毕业生的就业竞争力。学院紧紧把握

新时期发展对人才培养需求的变化，打造突出“涉外”特色专业结构。目前，学院已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

（二）积极探索，加强政校企合作

校企合作是培养高等技术应用性人才的有效途径。我院实行理事会制度下校政企合作办学体制，促进学生就业形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担多元合作办学模式，推进学院和企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学的活力，提高教育教学的质量。几年来，我院先后与安徽广电传媒产业集团(安徽动漫频道)、施耐德集团以及京东方等 300 多家规模以上企业开展校企合作项目，有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加盟，将先进的技术、理念带到我院，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就业岗位，也为我院毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为我院办学显著特征。

（三）有效开展就业指导，不断深化创业意识，大力开展创业教育

我院切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，强化就业指导课程体系建设。通过就业指导课，从国家关于大学生的就业政策、树立正确的就业观、正确认识目前全国的就业形势、掌握就业技巧等方面对大学生进行系统的教育和指导，同时要求课时安排上不得少于 32 课时。学院为加强创业教育，积极选派教师安徽省人社厅组织的培训项目，目前已有 3 名教师获得了创业模拟实训师讲师资格。同时，成立了创业培训中心，举办各类创业培训班。2017 年上学期，开设 12 个创业模拟实训培训班，培训合格学员 360 人。创业教育项目的实施，大力提高学生自主创业的能力。今年学院继续加大创业培训力度。

（四）注重考证，推进技能教育促发展

提高学生素质，增加就业技能是毕业生顺利就业的有力保证。学院设立了培训中心，积极开展多种技能培训，鼓励学生取得多项职业资格证书，我院毕业生取得各类职业资格和技能证书达 30 余种，获证率占 95%以上。证书的取得提高了毕业生的就业竞争力，为毕业生高质就业奠定了良好的基础，同时也深受用人单位青睐。不少毕业生陆续进入了各大知名企业。

（五）关注弱势群体，加大帮扶力度

学院每年将帮助“双困”生就业作为就业工作的重点。重点指导、重点推荐。对“双困”生积极提供就业援助，各系都将家庭经济困难学生的就业纳入重要工作议程，建立了“双困”生信息库。（六）加强对毕业生就业协议书等材料的管理

三、“三个网络”

“三个网络”的内涵是：天网、地网和人网。为此我们的做法主要有：

（一）天网-就业信息系统

一、学院建立了就业信息网站，并进行了多次改版

学院对就业信息网站进行了改版升级，购置了专门的服务器，建立了独立的操作平台，新的网站由就业指导中心办公室人员进行维护。网站主要内容有学校的就业政策、就业指导、职业规划、最新招聘信息，最新录用信息、下载专区等。网站点击率高，对毕业生和用人单位起到了较好的作用。按照省厅要求，我院就业信息网嵌入全国大学生就业一站式服务系统。实现了全国就业信息资源网络共享，为用人单位招聘和学生就业提供更为丰富的信息资源。

二、多渠道及时、公开发布就业信息

一是通过毕业生就业信息专栏发布就业信息；二是通过就业信息网站发布就业信息；三是通过就业QQ群发布就业信息；四是通过电子显示屏发布就业信息；五是通过校园广播宣传就业政策、发布就业招聘信息；六是通过“安徽电信商务领航”短信平台发布就业信息。

（二）地网-600多家社会用人单位

学院确立“以就业实习基地为主，以毕业生就业供需见面会为依托，以校园专场招聘会为补充”的思路，建设和完善毕业生就业市场。

在学院举行的招聘会上做好用人单位的接待工作，为用人单位挑选毕业生提供一切便利条件，注重长久关系的建立和培养。制订了就业市场建设方案，分阶段、分层次开展就业市场和就业基地建设。在工作中，我们继续采取了实习安排与毕业就业推荐相结合的方法，根据用人单位的规模和档次，有目的地选送符合用人单位录用标准的学生去实习，效果明显。目前，我院在长三角等地开辟就业

市场，保证每年均能推荐学生就业，建立了一批相对稳定的就业基地。广泛开展调查研究，进行全面的就业市场调查，在毕业生就业之前的一年内，我们就着手对市场需求进行预测调查，以有的放矢地指导学生就业；另外，对于已经就业的毕业生，我们在一年甚至连续几年内，都与他们保持密切联系，进行追踪调查，得到了良好的反馈信息。

（三） 人网-各地人才交流服务中心

我院依托省内各级人社部门网站开展的网络联盟招聘周系列活动在学院就业网上广泛动员学院参加。网络招聘大会以全国网络招聘联网机构为中心，以省内公共就业和人才交流服务机构为支持平台和服务窗口，以网络招聘形式发布，组织专人广泛收集、积极整理和发布岗位需求信息，并认真加以审查，确保信息真实准确。

大学毕业生就业工作任重道远，我们决心在已有工作的基础上，进一步开拓创新，更加奋发工作，不断开创就业工作的新局面，不辜负各级领导单位、社会、家长、学生的重托，为社会稳定、家庭和睦、学生乐业做出更多的贡献。