

# 江苏旅游职业学院

## 2020 届毕业生就业质量报告

招生就业处编  
二零二一年一月

# 目录

学校概况.....	1
数据来源.....	3
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生就业去向.....	5
<b>第二篇 毕业生就业特点.....</b>	<b>8</b>
一、就业地区分布.....	8
二、就业行业分布.....	10
三、就业职业分布.....	10
<b>第三篇 就业工作举措.....</b>	<b>12</b>
一、构建全校就业格局.....	12
二、树立就业育人理念.....	13
三、千方百计开源拓岗.....	14
<b>第四篇 毕业生就业质量.....</b>	<b>16</b>
一、薪酬水平.....	16
二、专业相关度.....	17
三、工作满意度.....	18
四、毕业生发展度.....	18
<b>第五篇 毕业生调研评价.....</b>	<b>20</b>
一、毕业生对人才培养的影响.....	20
二、教育教学评价.....	22

三、生活服务改进措施.....	24
<b>第六篇 用人单位评价.....</b>	<b>26</b>
一、对毕业生的评价.....	26
二、对毕业生的知识评价.....	26
三、对毕业生职业能力的评价.....	27
四、对毕业生职业素养的评价.....	28
五、对人才培养工作建议.....	28
六、对就业服务工作建议.....	29

## 学校概况

江苏旅游职业学院是一所省属全日制公办普通高等专科学校。学院坐落于中国历史文化名城——扬州，占地 845 亩，总建筑面积 27 万平方米。学院地处扬州临港新城中心地带，北望高旻寺、南眺扬子江、西依古运河、东临凤栖湖，按 5A 景区标准建设，集萃扬州园林精华，校园即公园、建筑即景点、情境即学境，是理想的求学圣地。学院前身为 1959 年创建的扬州市烹饪学校，2017 年定名为江苏旅游职业学院。

江苏旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，现有在校生 12000 余人，设有烹饪科技学院、旅游管理学院、工艺美术学院、国际商务学院、经济管理学院、信息工程学院、马克思主义学院、体育部、基础部等 9 个二级院系（部），开设有旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养、空中乘务等 34 个与旅游业密切相关专业，其中全国职业院校民族文化遗产与创新示范点 1 个，省级品牌专业 6 个，省级特色专业 3 个，省级现代化专业群 1 个，现代职教体系“3+2”贯通培养项目 4 个、“3+3”贯通培养项目 31 个。学院有国家级技能培训基地 1 个，省高水平示范性实训基地 3 个，省级非遗文化职业体验中心 1 个，扬州市公共实训基地 1 个，实验实训条件国内一流，多次承担市级、省级、国家级大型比赛。

学校现有教职工 500 余人，高级以上职称教师 121 人、“双师型”教师 197 人、国家级技能名师（大师）22 人、省级技能名师 28 人。近年来，学院承担国家级课题 20 项，省级课题 115 项，国家级、省级资源库 5 项，省在线课程 8 项，教师公开出版论著、教材 58 部，其中省重点教材 2 项。

学院坚持“文化育人”，着力打造“职教特质、地方特色”校园文化。学院现有 2 个省级优秀社团和 60 多个校园学生社团，学生在创新、创业大赛中获奖 20 多项，创业团队荣获第三届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛中国区总决赛二等奖。学院致力于办适合的教育，针对生源特点开展分层、分类教育。毕业生综合素质高，技术技能强，深受用人单位青睐，就业率一直稳定在 98% 以上，毕业生遍布全国及海内外四十多个国家和地区。

学院先后被表彰为全国教育系统先进集体、全国德育工作先进集体、首批国家改革发展示范校、首批江苏省智慧校园、江苏省职业教育先进单位、江苏省“和谐校园”、江苏省退役士兵培训工作先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、全省首个乡土人才“三带”研修学院、扬州市“文明校园”，多次获得全国职业院校技能大赛突出贡献奖。

“潮起海天阔，扬帆正当时。”站在新的起点，江苏旅游职业学院将按照“质量立校、特色兴校、创新强校”的发展理念，秉持“示范性、地方性、特色性、国际性”的发展要求，遵循“理念先导、制度先行、队伍先建、质量先提、民生先保”的发展方略，瞄准“特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名”的发展目标，致力于培养有敬业精神、人文素养、国际视野的旅游英才，高质量、高水平、高速度推进学校各项事业发展,努力建设成一所国内一流、国际知名的优质高职院校。

## 数据来源

本报告中使用的数据主要来源两个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日。二是我校与第三方机构合作，针对 2020 届毕业生采取问卷形式进行就业调查，属于抽样调查分析。

毕业生就业调查面向我校 2020 届全体毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。我校 2020 届毕业生总数 915 人，回收有效问卷 614 份，回收率为 67.10%。

# 第一篇 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

江苏旅游职业学院 2020 届毕业生共 915 人。其中，男生 337 人，占毕业生总人数的 36.83%；女生 578 人，占毕业生总人数的 63.17%，男女性别比为 0.58:1，女生比例偏高。学校 2020 届毕业生共分布在 6 个学院，具体分布如下表所示

表 1-1 2020 届毕业生学院分布（单位：人）

学院名称	总人数	学制	人数
烹饪科技学院	181	三年制	40
		五年制	141
旅游管理学院	137	三年制	43
		五年制	94
工艺美术学院	118	三年制	28
		五年制	90
国际商务学院	161	三年制	9
		五年制	152
经济管理学院	217	三年制	25
		五年制	192
信息工程学院	101	三年制	16
		五年制	85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、毕业生就业率

我校 2020 届毕业生就业率为 98.36%。

各二级学院毕业生中，就业率最高的二级学院是旅游管理学院（99.27%），其次是工艺美术学院（99.15%）。

表 1-2 2020 届各二级学院毕业生就业率分布（单位：%）

学院名称	就业率	学制	就业率
烹饪科技学院	96.13	三年制	100.00
		五年制	95.04
旅游管理学院	99.27	三年制	100.00
		五年制	98.94
工艺美术学院	99.15	三年制	96.43
		五年制	100.00
国际商务学院	98.14	三年制	100.00
		五年制	98.03
经济管理学院	99.08	三年制	100.00
		五年制	98.96
信息工程学院	99.01	三年制	93.75
		五年制	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、毕业生就业去向

#### （一）总体去向分析

表 1-3 2020 届毕业生去向分布（单位：%）

毕业去向	总体	三年制	五年制
就业	40.87	48.45	39.26
灵活就业	11.8	21.12	9.81
升学	44.81	26.71	48.67
自由职业	0.44	0.62	0.4
自主创业	0.44	1.86	0.13
出国	0.22	0	0.27
待就业	1.42	1.24	1.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2020 届各学院三年制毕业生去向分布（单位：%）

院系名称	就业	灵活就业	升学	自由职业	自主创业	出国	待就业
烹饪科技学院	60.00	25.00	10.00	0	5.00	0	0

旅游管理学院	48.84	18.60	32.56	0	0	0	0
工艺美术学院	50.00	7.14	39.29	0	0	0	3.57
国际商务学院	44.44	33.33	22.22	0	0	0	0
经济管理学院	44.00	28.00	20.00	4.00	4.00	0	0
信息工程学院	25.00	25.00	43.75	0	0	0	6.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-5 2020 届各学院五年制毕业生去向分布（单位：%）

院系名称	就业	灵活就业	升学	自由职业	自主创业	出国	待就业
烹饪科技学院	75.18	9.22	11.35	0	0	0	4.26
旅游管理学院	37.23	0	58.51	2.13	0	1.06	1.06
工艺美术学院	25.56	7.78	65.56	0	0	0	1.11
国际商务学院	15.13	18.42	63.16	0.66	0	0.66	1.97
经济管理学院	44.79	1.56	53.13	0	0.52	0	0
信息工程学院	27.06	27.06	45.88	0	0	0	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

毕业生未就业原因，主要为准备升学考试（42.11%），其次为正在选择就业单位中（24.56%）。

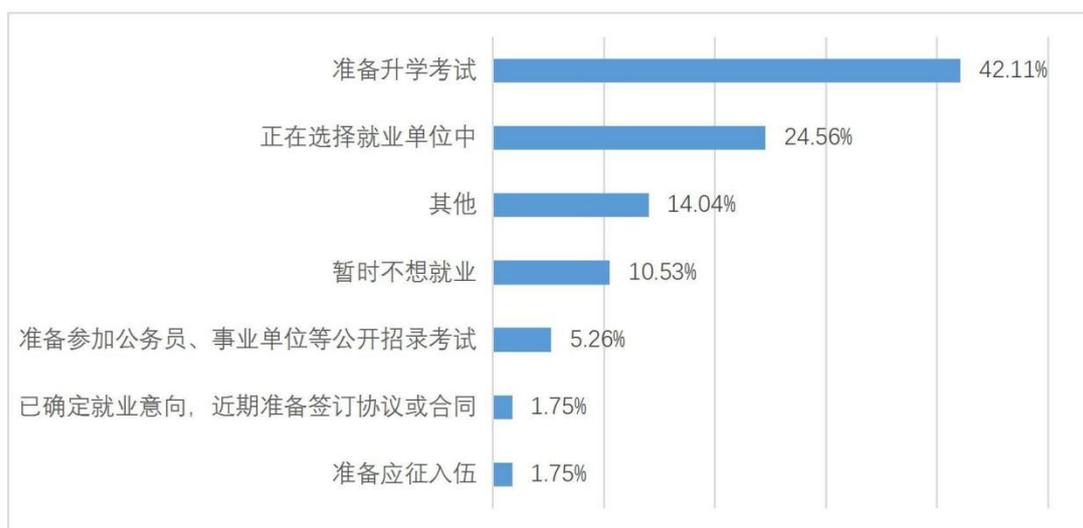


图 1-1 2020 届毕业生未就业原因分布

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### （三）升学分析

我校 2020 届毕业生升学的最主要原因是提升就业能力、站在更高的求职点（48.98%），其次是增强综合能力（28.69%）。



图 1-2 2020 届毕业生升学原因分布

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

我校 2020 届升学的毕业生对录取结果满意度为 96.09%，其中很满意占比为 20.87%，比较满意占比为 45.22%。

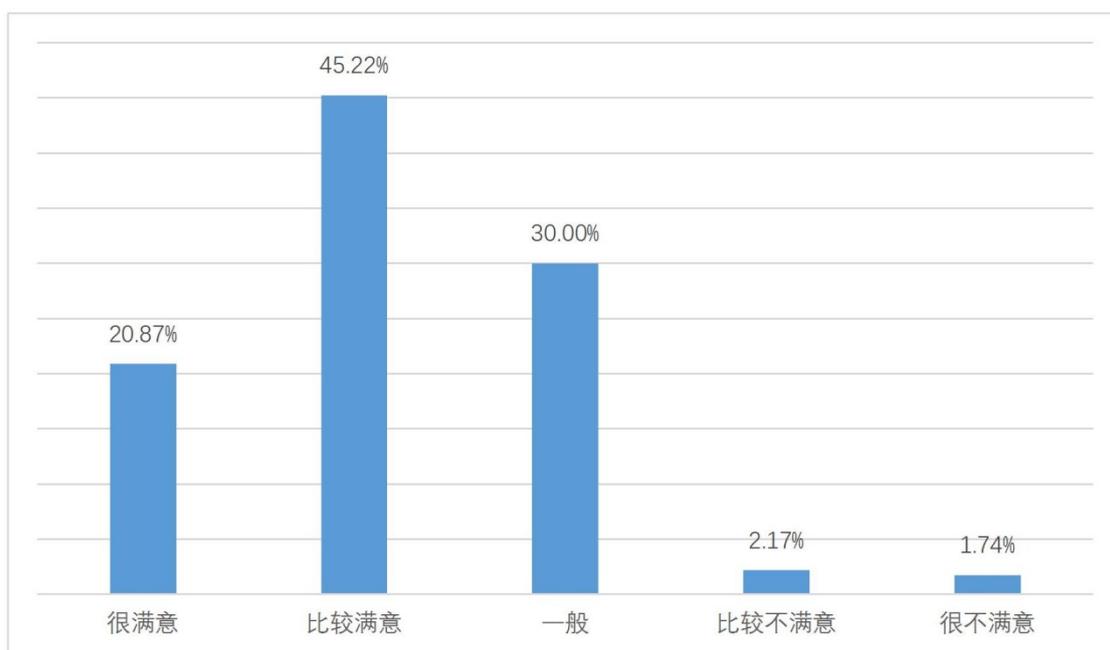


图 1-3 2020 届毕业生对升学录取的满意情况分布

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 第二篇 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

我校 2020 届毕业生中，有 80.67%的人在江苏省内就业，江苏省外就业人数前五位分别是西藏自治区、安徽省、甘肃省、上海市和浙江省；省内城市就业人数前五位分别是扬州、南京、泰州、无锡和苏州。

#### （一）全国分布

表 2-1 2020 届毕业生就业地区分布（单位：%）

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	80.67
西藏	7.48
安徽	2.70
甘肃	1.66
上海	1.66
浙江	1.25
北京	1.04
山西	0.83
新疆	0.83
四川	0.42
广东	0.21
河南	0.21
湖北	0.21
山东	0.21
陕西	0.21
天津	0.21
云南	0.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分二级学院 2020 届毕业生就业地区分布（单位：%）

学院名称	本省就 业比例	外省就 业比例	学制	本省就 业比例	外省就 业比例
工艺美术学院	86.67	13.33	三年制	81.25	18.75
			五年制	89.66	10.34
国际商务学院	96.61	3.39	三年制	71.43	28.57
			五年制	100.00	0.00
经济管理学院	82.91	17.09	三年制	10.53	89.47
			五年制	96.94	3.06
旅游管理学院	63.64	36.36	三年制	20.69	79.31
			五年制	97.30	2.70
烹饪科技学院	80.54	19.46	三年制	42.86	57.14
			五年制	92.11	7.89
信息工程学院	77.78	22.22	三年制	25.00	75.00
			五年制	86.96	13.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 2-3 2020 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

毕业生就业地区	整体就业比例	三年制就业比例	五年制就业比例
扬州市	57.47	39.53	59.71
南京市	12.37	20.93	11.30
泰州市	11.08	4.65	11.88
无锡市	4.38	6.98	4.06
苏州市	3.87	4.65	3.77
常州市	2.84	4.65	2.61
南通市	2.84	2.33	2.90
盐城市	2.58	4.65	2.32
淮安市	1.03	2.33	0.87
宿迁市	0.52	4.65	0.00
镇江市	0.52	4.65	0.00
连云港市	0.26	0.00	0.29
徐州市	0.26	0.00	0.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

我校 2020 届毕业生就业量较大的行业前三位为住宿和餐饮业（27.95%）、批发和零售业(12.88%)、制造业(12.60%)。

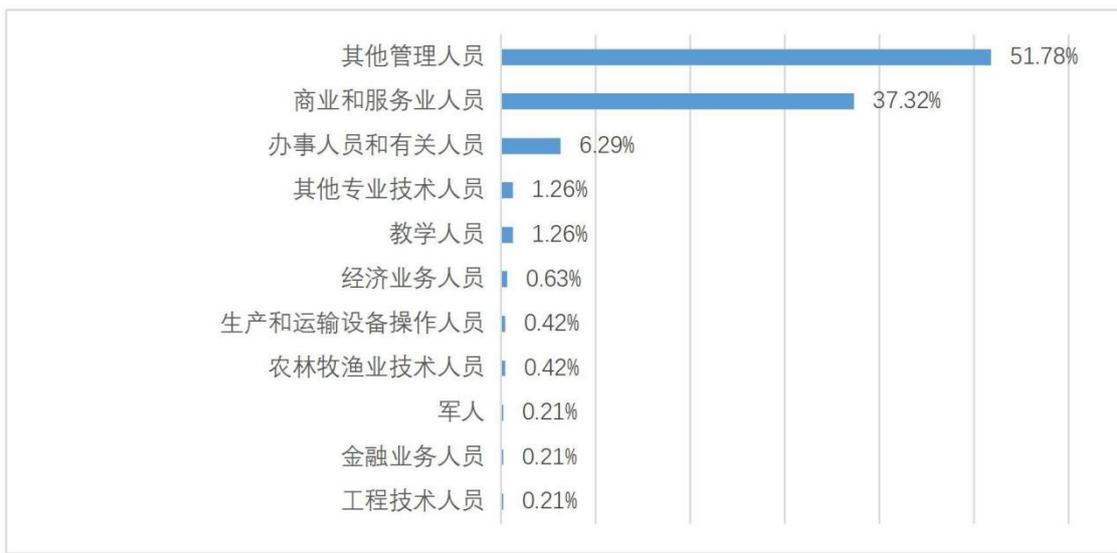


图 2-1 2020 届毕业生就业行业分布（前十）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为其他管理人员，占比为 51.78%；其次为商业和服务业人员（37.32%）。



**图 2-2 2020 届毕业生就业职业分布**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三篇 就业工作举措

江苏旅游职业学院校党委、校行政深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，坚决贯彻执行“六稳”“六保”工作要求，落实就业优先政策，始终抓好毕业生就业这个重中之重。尤其自新冠肺炎疫情暴发以来，多措并举，在教育部和教育厅指导下，全力攻坚，确保全省毕业生顺利毕业、尽早就业。

### 一、构建全校就业格局

1. **全员促进就业。**学校校党委和校行政高度重视毕业生的就业工作，落实“一把手”工程。坚持高位推动，成立由校院两级主要领导分别担任组长的就业工作领导小组，形成“校—院—班”三级联动，“部门、学院、辅导员、班主任”全员参与的“大就业”工作格局。

2. **全程实施指导。**学校成立就业指导教研室，开展分层次、分年级的就业指导模式，新生开设职业生涯规划课程，毕业年级学生开展就业指导课程，就业指导教育贯穿学生在校学习的始终，毕业生对学校就业指导服务满意度达 95%以上。同时学校积极开展大学生创业 SYB, GYB 相关培训，鼓励学生积极开展创业活动，支持优秀学生创业项目在学校创业园孵化。

3. **全面落实保障。**学校在对党和国家各类就业制度深度把握的基础上，重点做好校级就业制度的配套制定，细化举措、规范操作。学校制定了《江苏旅游职业学院成立毕业生就业工作领导小组方案》，《江苏旅游职业学院毕业生就业工作实施细则》，针对疫情特殊情况出台了《江苏旅游职业学院毕业生就业工作补充管理规定》，建立就业周报、月报、离校未就业毕业生动态跟踪制度工作机制，加大了毕业生就业工作考核力度，进一步完善了考核考评依据，每周公示各二级学院就业工作排名，各二级学院形成了比、学、赶、超的工作氛围。

## 二、树立就业育人理念

就业工作是民生工程，是践行立德树人的要求。全校就业工作人员牢牢树立了“就业育人”理念，统一了思想。在思想上更重视，在行动上更自觉，学校重视贫困县建档立卡家庭、身体残疾、低收入家庭等就业困难学生群体，关注少数民族地区毕业生的就业，对就业困难学生实行党员干部“一对一”帮扶，给予更有针对性的岗位推荐，就业指导和心理疏导，学校共帮扶 48 名就业困难群体毕业生实现就业。

学校组织全校就业相关人员专题学习、研讨包括国务院办公厅印发的《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》、习近平总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生回信等相关文件。学校鼓励毕业生到祖国和人民最需要的地方去，毕业生积极参加“三支一扶”、“大学生苏北计划志愿者”、参军入伍等项目。



图 3-1 毕业生李祖凯（右）通过援疆计划应聘为新疆丝路职业学院烹饪教师

### 三、千方百计开源拓岗

面对新冠疫情，学校采取“线上+线下”双模并举措施，保证就业服务不断线。一是学校开展线上“云”招聘服务，学校就业服务网上发布毕业生规模、生源等信息，邀请各类企业在网上发布招聘信息，共吸引 127 家企业，提供职位 5764 个，毕业生关注达 9963 人次。二是招生就业处以及各二级学院多渠道联系用人单位，走访企业，洽谈校企合作，大力开拓就业基地。三是与地方政府人力资源和社会保障部门紧密联系，将我校毕业生信息发送给用人单位，将用人单位岗位需求精准推送至各二级学院，就业工作人员积极收集各类招聘信息定期推送至毕业生班级群。四是在疫情防控条件允许的情况下，将优质企业请进校园，进行小规模可控的现场招聘宣讲会 20 余场，如将扬农化工、雨润集团、溧阳天目湖景区等请进学校，进行专场招聘会，搭建企业和毕业生之间的桥梁，收到了良好效果。

图 3- 2 学校举办“线上+线上”毕业生就业宣讲会



在校党委，校行政的正确引领下，在全体就业工作人员的共同努力下，今年

我校毕业生就业质量稳步提升，江苏旅游职业学院将一如既往贯彻落实好关于毕业生的就业政策，以党的十九届五中全会精神武装头脑、指导实践、推动工作，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业，全力确保就业大局总体稳定。

## 第四篇 毕业生就业质量

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 一、薪酬水平

学校 2020 届毕业生月收入为 3942.10 元，其中三年制毕业生平均月收入为 4199.36 元，五年制毕业生平均月收入为 3847.89 元。各二级学院平均月收入如下表所示。

表 4-1 2020 届毕业生平均月收入分布（单位：元）

学院名称	平均月收入	学制	平均月收入
旅游管理学院	4109.30	三年制	4630.77
		五年制	3883.33
信息工程学院	4021.95	三年制	4308.12
		五年制	3997.37
经济管理学院	3958.33	三年制	4200.00
		五年制	3892.42
烹饪科技学院	3925.00	三年制	3825.00
		五年制	4087.50
国际商务学院	3874.47	三年制	4090.6
		五年制	3692.68
工艺美术学院	3708.82	三年制	4050.00
		五年制	3522.73

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 二、专业相关度

69.80%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和实际工作的契合度较高。

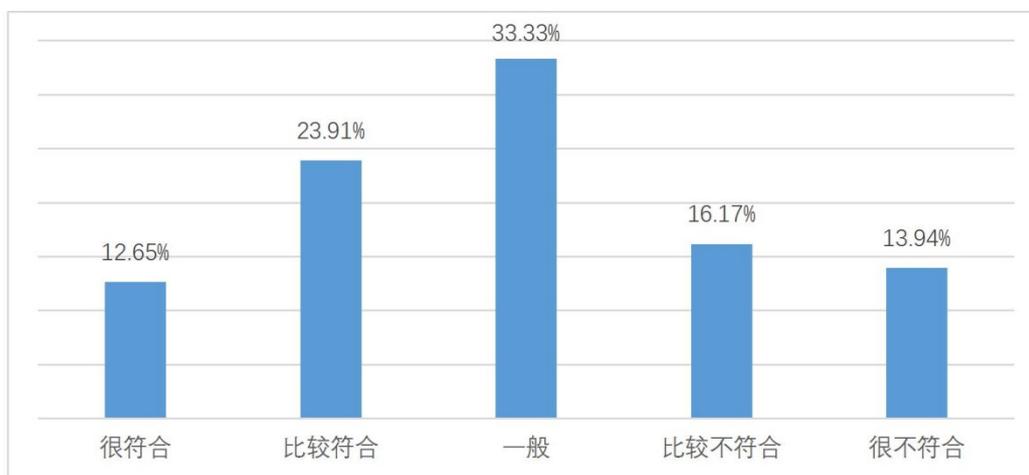


图 4-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

各二级学院专业相关度如下表所示

表 4-2 2020 届毕业生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	专业相关度	学制	专业相关度
烹饪科技学院	74.42	三年制	70.37
		五年制	81.25
工艺美术学院	71.43	三年制	50.00
		五年制	82.61
信息工程学院	70.45	三年制	100.00
		五年制	68.29
旅游管理学院	68.18	三年制	76.92
		五年制	64.52
经济管理学院	67.44	三年制	72.22
		五年制	66.18
国际商务学院	53.33	三年制	60.00
		五年制	52.50

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### 三、工作满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度为 97.36%。对工作薪酬、工作职业发展前景、工作内容的满意度分别为 92.69%、94.67%、96.70%。

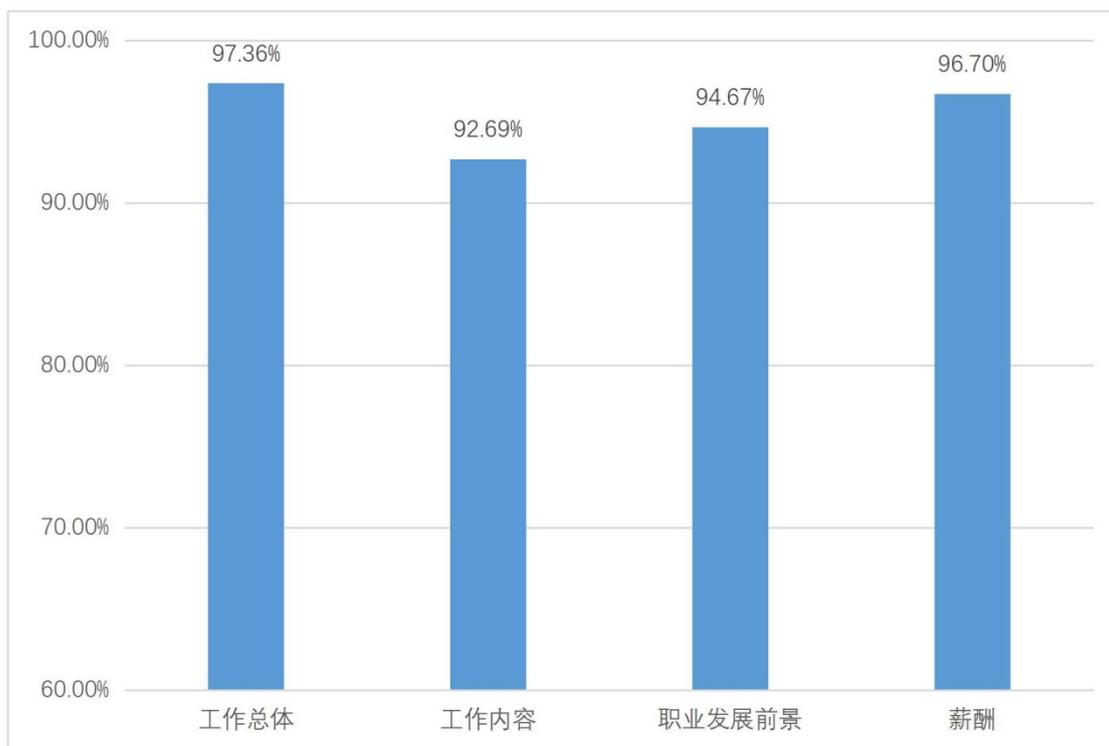


图 4-2 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### 四、毕业生发展度

#### （一）职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.33%，其中“很符合”所占比为 9.00%，“符合”所占比例为 30.67%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

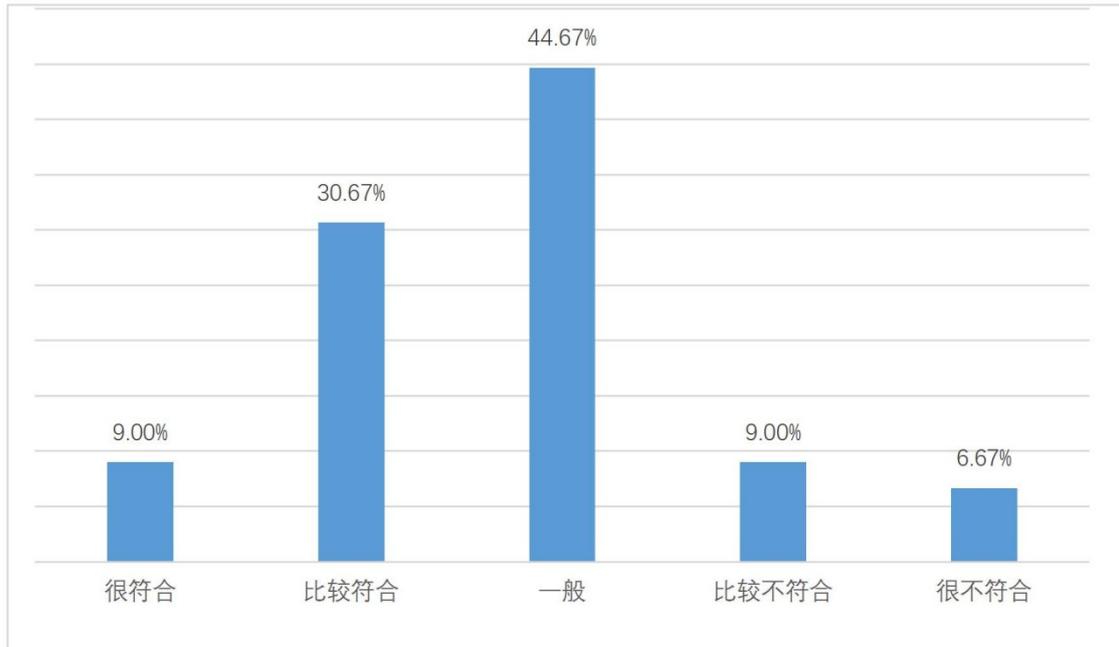


图 4-3 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 第五篇 毕业生调研评价

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.10%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.51%，“比较满意”占比为 52.15%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

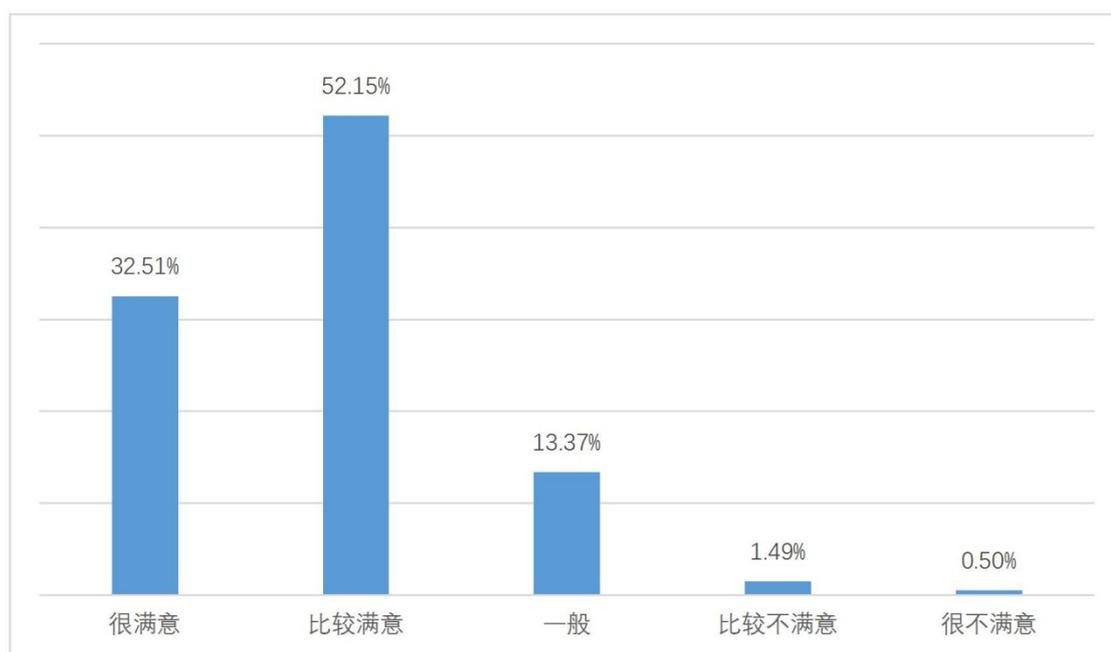


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

#### （二）母校推荐度

2020 届毕业生中，60.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.39%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.86%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

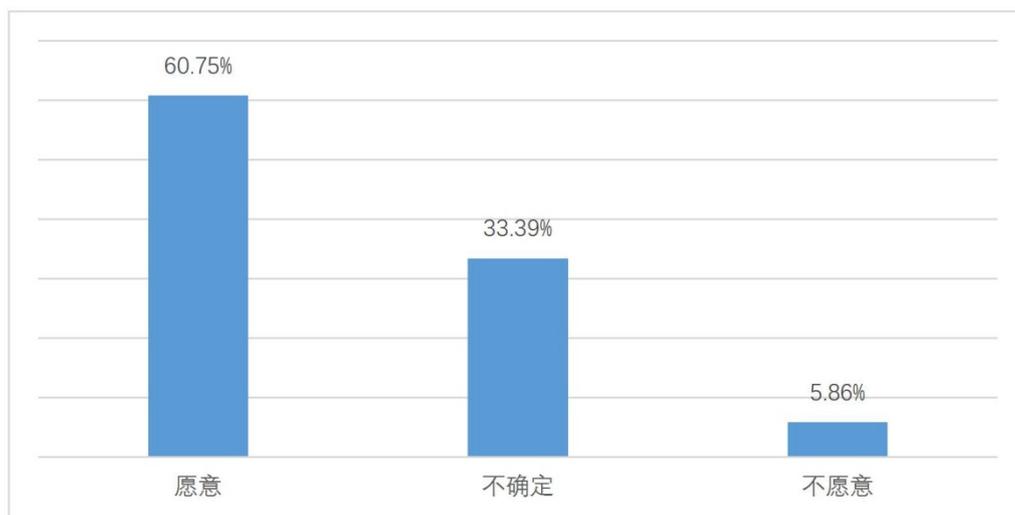


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### （三）母校学风评价

2020 届毕业生中，33.72%的毕业生认为母校的学风很好，40.00%的毕业生认为母校的学风比较好。

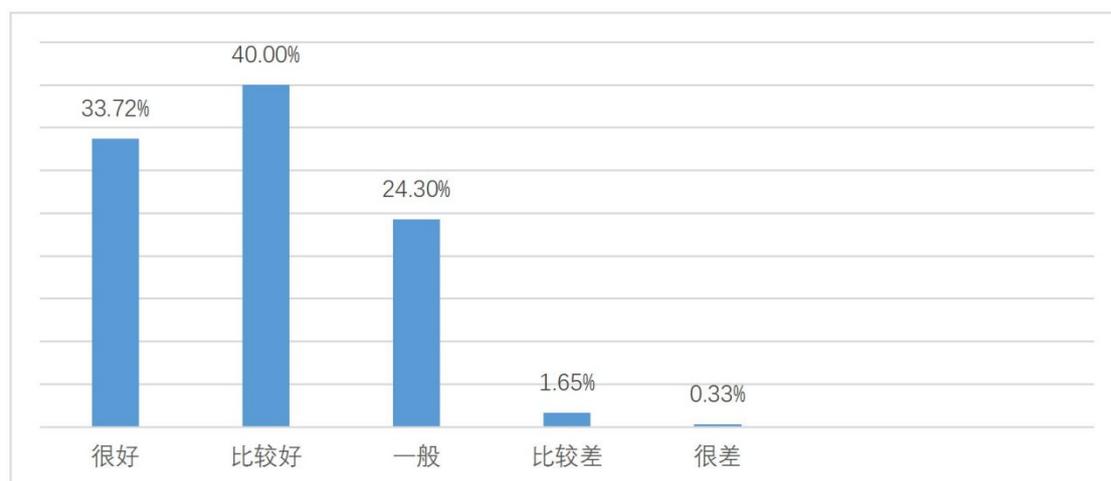


图 5-3 2020 届毕业生对学风的评价

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 二、教育教学评价

### （一）对任课教师的评价

2020 届毕业生对所学课程任课教师的总体满意度为 98.36%，对专业课教师教学态度满意度为 97.86%，对专业课教师教学水平满意度为 98.19%，对公共课教师教学态度满意度为 97.53%，对公共课教师教学水平满意度为 98.02%。

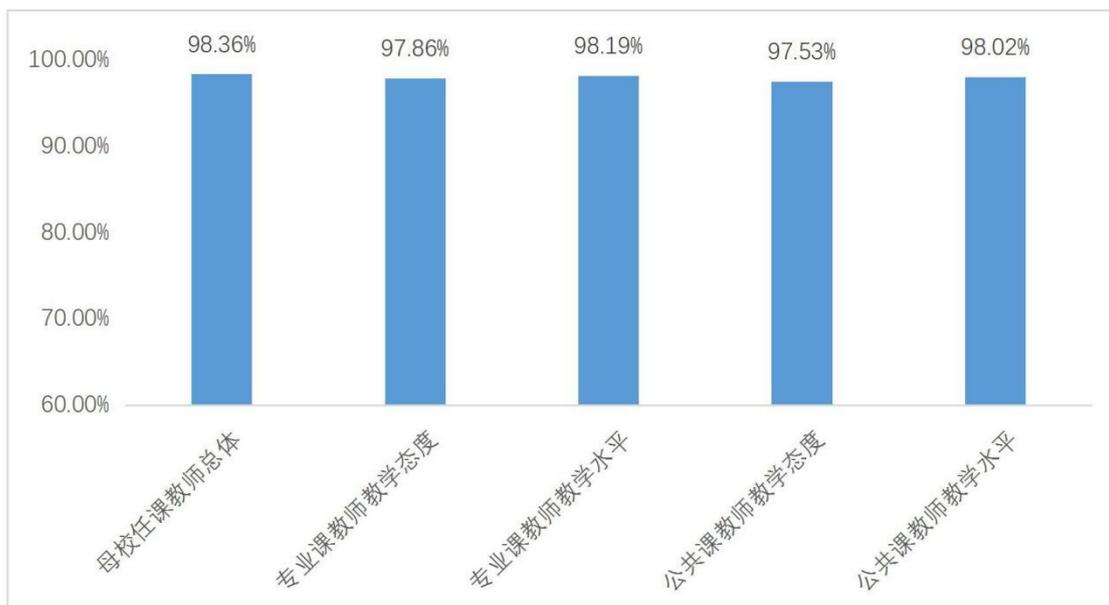


图 5-4 2020 届毕业生对任课老师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课老师越满意。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### （二）母校的实践教学的评价

2020 届毕业生认为学校开展的实验教学对其帮助度为 86.00%；认为学校组织的实习实训对其帮助度为 87.04%；认为学校组织的社会实践对其帮助度为 88.20%。

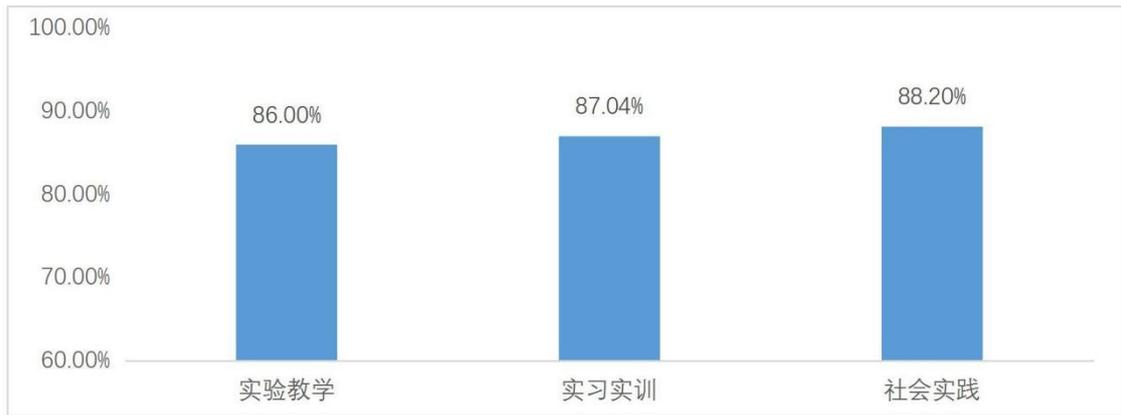


图 5-5 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1、评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；其中，帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### （三）对母校就业指导的评价

2020 届毕业生对母校的就业指导服务各项指标的满意度均在 95.00%以上，其中对职业咨询与辅导服务满意度最高为 97.69%，生涯规划/就业指导课的满意度次之，为 97.52%。

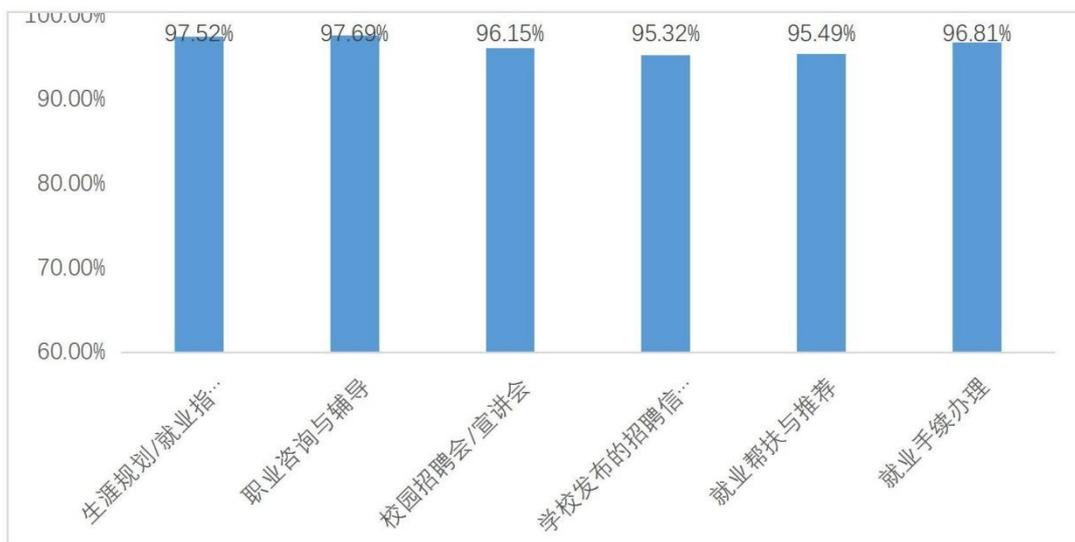


图 5-6 2020 届毕业生对母校就业指导的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

#### （四）对母校创新创业指导的评价

2020 届毕业生对母校创新创业指导的满意度均在 95.00%以上。其中对创业指导服务满意度最高为 96.64%，其次是创业模拟与实训 96.31%。

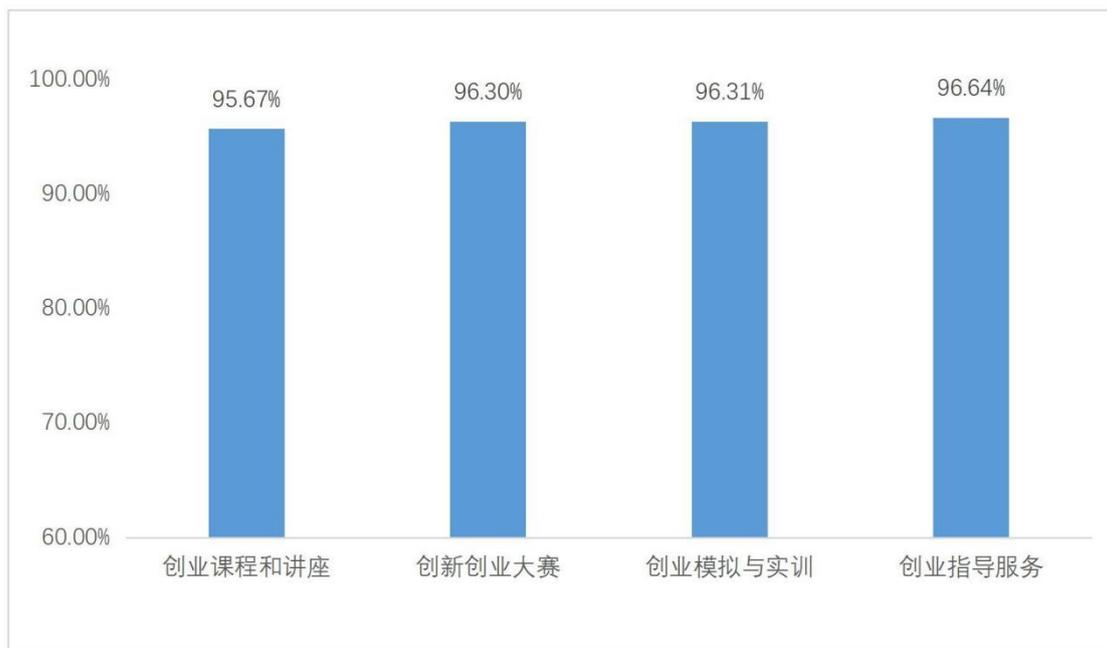


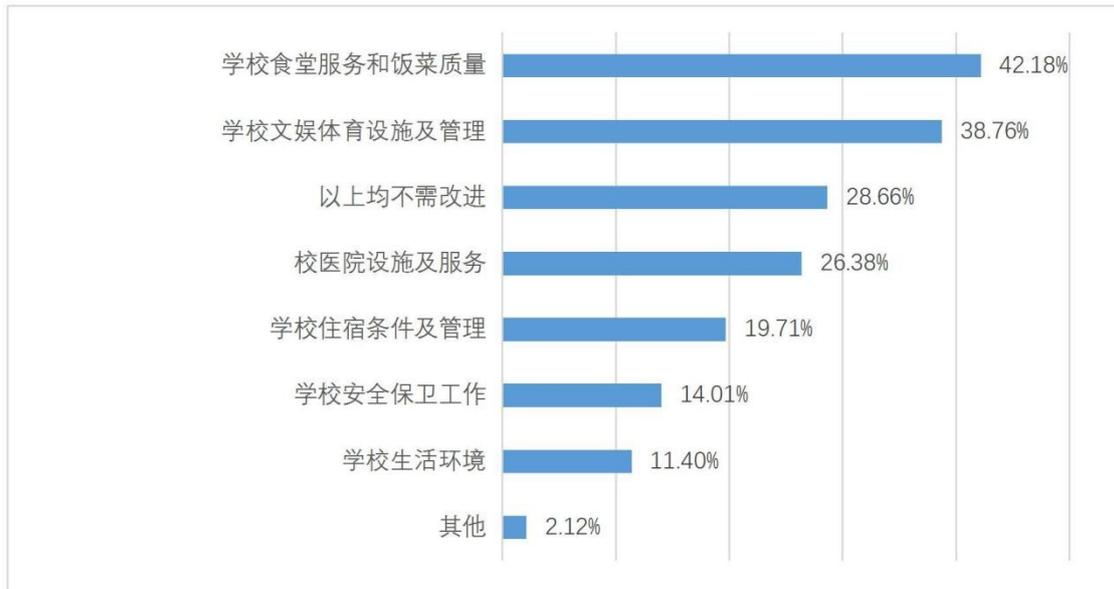
图 5-7 2020 届毕业生对创新创业指导的评价

注：1.毕业生对创新创业指导的评价，其评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对创新创业工作越满意。

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### 三、生活服务改进措施

2020 届毕业生对我校学生管理工作需要改进工作主要是学校食堂服务和饭菜质量（42.18%）、学校文体体育设施及管理（38.76%）、校医院设施及服务（26.38%）。



**图 5-8** 2020 届毕业生对生活服务工作需要改进建议（多选）

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 第六篇：用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的总体满意度 97.55%；其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 40.82%。进一步调研，94.29%的用人单位表示愿意再去我校招聘毕业生。

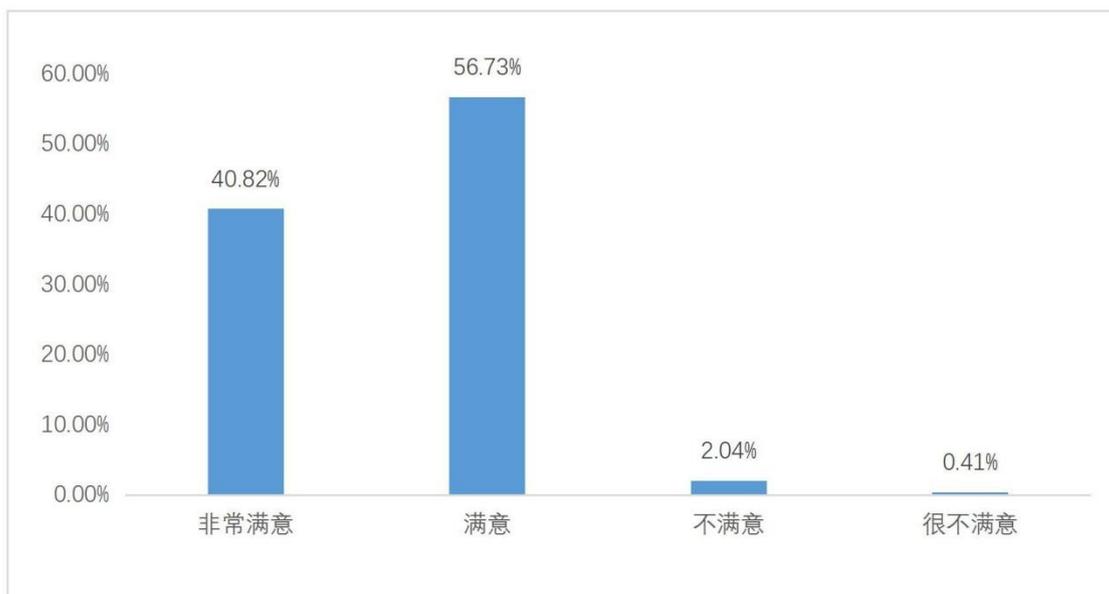


图 6-1 用人单位对毕业生总体满意度分布

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### 二、对毕业生的知识评价

49.39%的用人单位认为毕业生各方面的知识储备满足工作需求，进一步调查，另有 31.84%的用人单位认为毕业生在专业基础知识难以满足工作需求；其次是专业前沿知识（19.18%）和社会人文知识（16.33%）。

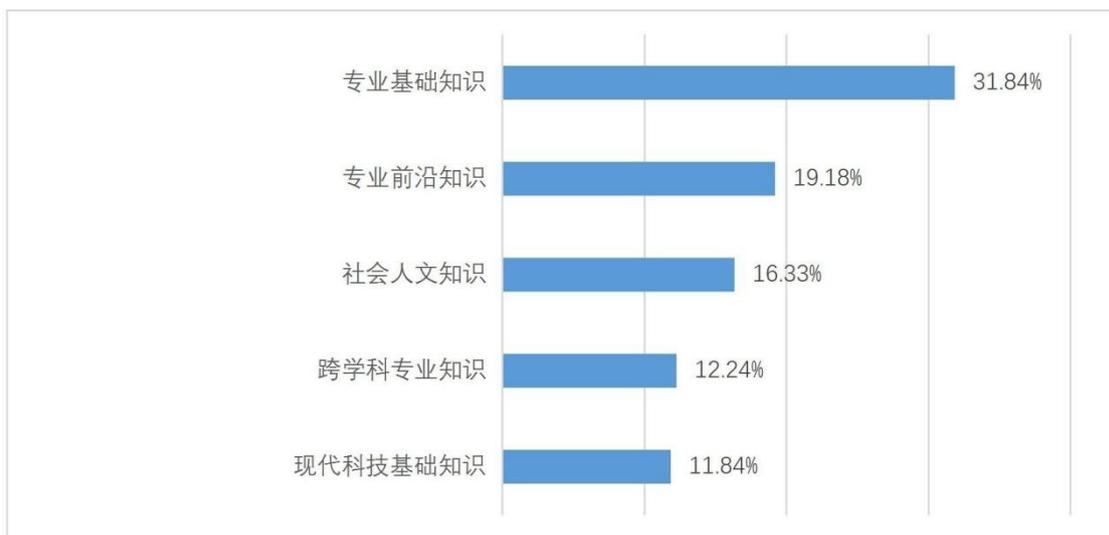


图 6-2 用人单位对毕业生掌握知识的评价

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

### 三、对毕业生职业能力的评价

51.42%的用人单位认为毕业生各方面的职业能力满足工作需求，进一步调查，另有 26.94%的用人单位认为毕业生在动手操作能力难以满足工作需求；其次是应用分析能力（16.73%）和管理能力（15.92%）。

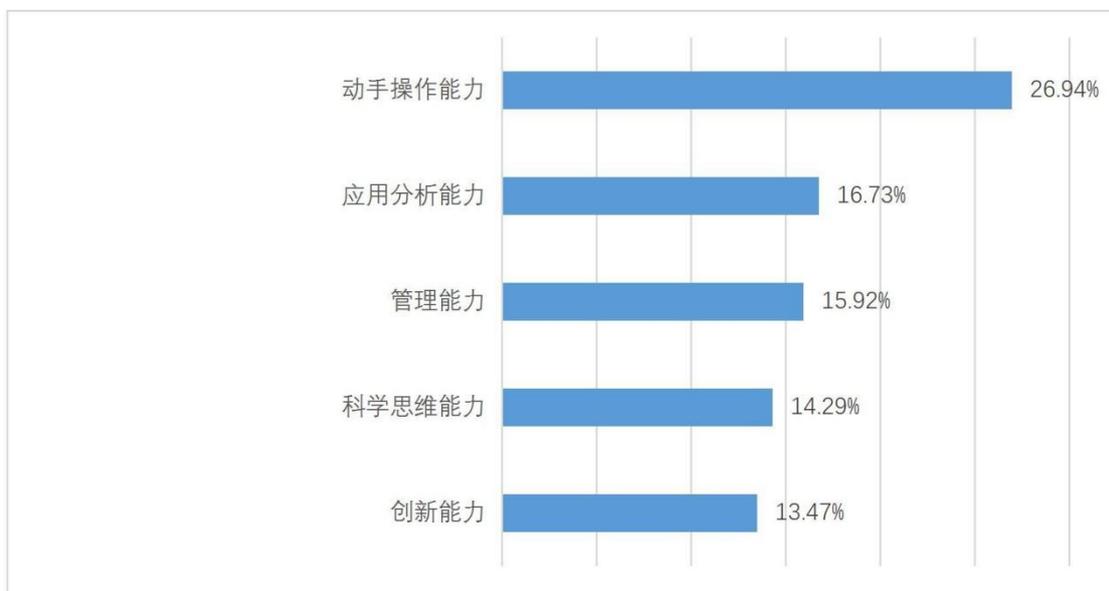


图 6-3 用人单位对毕业生职业能力的评价

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 四、对毕业生职业素养的评价

55.10%的用人单位认为毕业生职业素养满足工作需求，进一步调查，另有19.18%的用人单位认为毕业生在自我管理难以满足工作需求；其次是工作态度（18.37%）和适应环境（16.33%）。

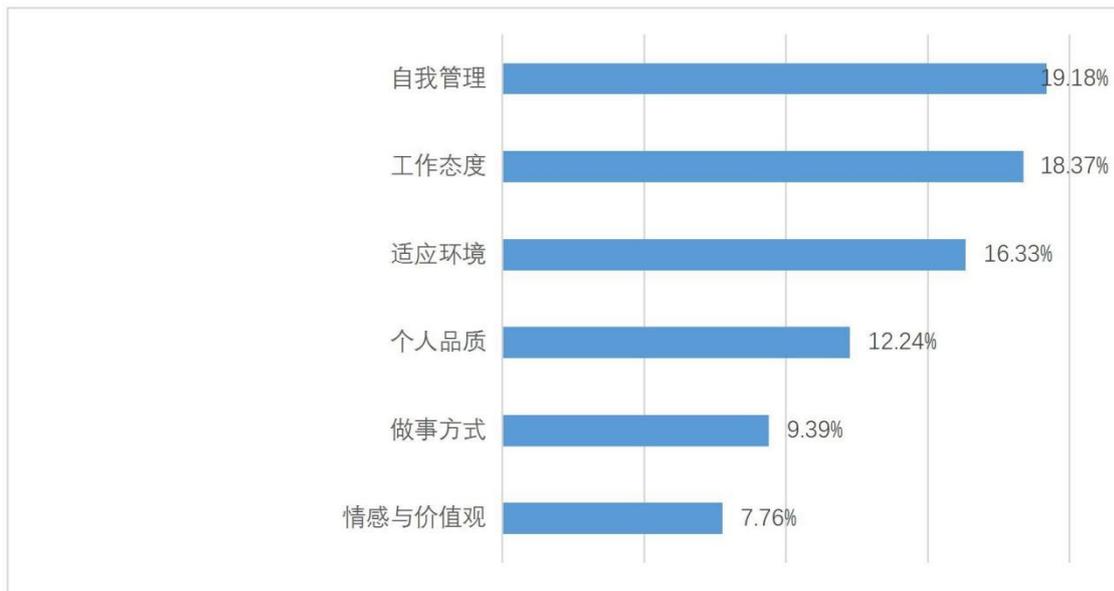


图 6-4 用人单位对毕业生职业素养的评价

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 五、对人才培养工作建议

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强专业实践环节（44.49%）、加强校企合作（26.12%）。

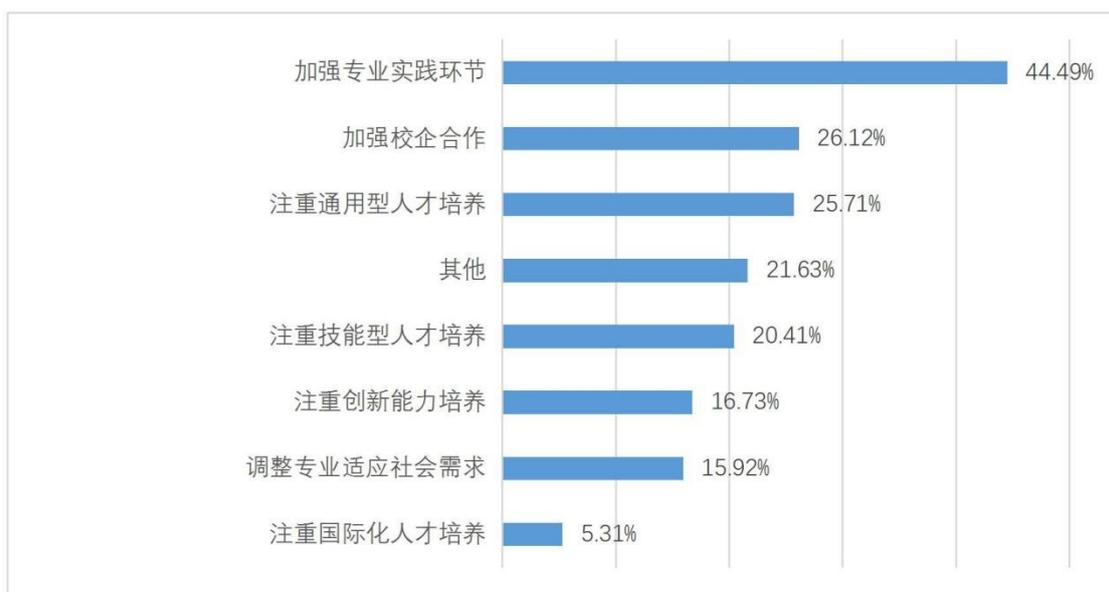


图 6-5 用人单位对人才培养改进的建议分布（多选）

数据来源：2020 届毕业生就业调查。

## 六、对就业服务工作建议

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.24%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.45%）。

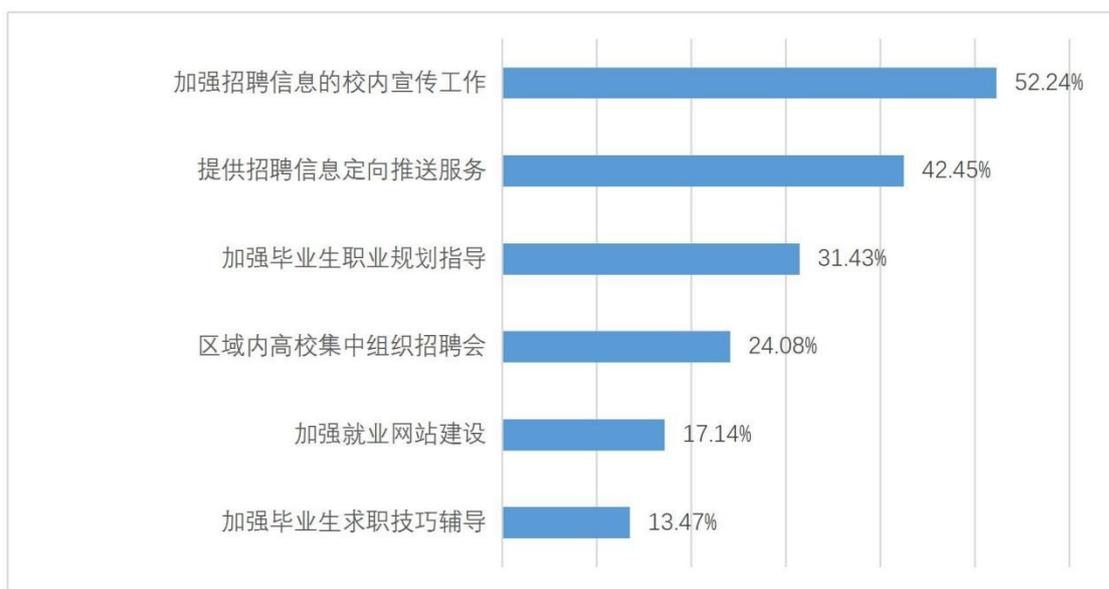


图 6-6 用人单位对就业服务工作改进的建议分布（多选）

数据来源：2020 届毕业生就业调查。