



襄陽職業技術學院

XIANGYANG POLYTECHNIC

2020届毕业生就业质量年度报告



2020年12月

目 录

学校概况	1
报告结论摘要	4
第一章 毕业生基本情况	6
一 毕业生规模	6
（一）毕业生总人数	6
二 毕业生结构	6
（一）毕业生性别结构	6
（二）毕业生的学院结构	7
（三）毕业生的专业结构	7
第二章 毕业生就业情况分析	9
一 毕业生就业率	9
（一）总体就业率	9
（二）分学院毕业生就业率	10
（三）分专业毕业生就业率	11
二 毕业去向分布	13
（一）毕业去向分布	13
（二）各学院及专业毕业去向分布	13
（三）毕业生升学情况	15
（四）毕业生创业情况	19
（五）未就业情况分析	21
三 毕业生就业流向	21
（一）职业流向	21

(二) 行业流向.....	23
(三) 工作单位流向.....	24
(四) 就业地区流向.....	33
四 疫情影响.....	34
第三章 毕业生就业质量分析.....	37
一 专业相关度分析.....	37
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	37
(二) 各学院毕业生工作与专业相关度.....	37
(三) 各专业毕业生工作与专业相关度.....	39
二 就业现状满意度.....	41
(一) 毕业生就业现状总体满意度.....	41
(二) 各学院毕业生就业现状满意度.....	41
(三) 各专业毕业生就业现状满意度.....	42
三 职业期待吻合度.....	43
(一) 总体职业期待吻合度.....	43
(二) 各专业的职业期待吻合度.....	44
四 就业稳定性(以离职率来衡量).....	46
(一) 总体离职率.....	46
(二) 各学院及专业离职率.....	46
五 职业发展和变化.....	49
(一) 毕业生职业发展情况.....	49
(二) 各学院/专业的职业发展.....	49
(三) 毕业生职位变化.....	51
(四) 各学院/专业的职位变化.....	52

第四章 就业创业工作主要特点.....57

一 求职过程.....	57
(一) 收到面试机会数及录用通知数.....	57
(二) 求职成本及求职周期.....	57
二 就业指导服务情况.....	58
(一) 学校就业指导服务措施.....	58
(二) 就业指导服务总体满意度.....	65
(三) 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	66
(四) 各学院毕业生对就业指导服务的评价.....	66
(五) 落实工作的信息渠道.....	67
三 创新创业工作情况.....	68
(一) 学校创新创业工作举措.....	68
(二) 创新能力满足度.....	75
(三) 创新创业教育课程开展效果评价.....	75

第五章 毕业生对母校的评价反馈.....80

一 毕业生对母校的综合评价.....	80
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度.....	80
(二) 各学院毕业生对母校的满意度.....	81
(三) 影响毕业生对母校满意度的因素.....	81
二 毕业生对教学的评价及反馈.....	84
(一) 毕业生对教学总体满意度.....	84
(二) 各学院毕业生对教学的满意度.....	84
(三) 各专业毕业生对教学的满意度.....	85
三 毕业生对学生教育管理的评价及反馈.....	87

(一) 毕业生对学生教育管理总体满意度.....	87
(二) 各学院毕业生对学生教育管理的满意度.....	87
四 毕业生对通用能力培养的反馈.....	88
(一) 工作中最重要的通用能力.....	88
(二) 母校学习经历对通用能力的影响.....	89
第六章 用人单位评价.....	91
一 聘用标准.....	91
二 使用评价.....	92
三 能力、素质、知识需求.....	93
四 对校方的建议.....	95
第七章 就业发展趋势分析.....	97
一 本校就业趋势性研判.....	97
(一) 脱贫攻坚带动区内就业机会增加.....	97
(二) 升学对毕业生的分流进一步扩大.....	97
(三) 就业创业工作成效好, 毕业生就业质量提高.....	97
(四) 良好的在校体验促进毕业生对母校认可度的提升.....	97
二 就业率变化趋势.....	98
(一) 近三年毕业生就业率趋势.....	98
(二) 近三年各学院毕业生就业率趋势.....	98
(三) 近三年各专业毕业生就业率趋势.....	99
三 就业流向变化趋势.....	100
(一) 近三年毕业生就业城市趋势.....	100
(二) 近三年毕业生单位性质趋势.....	101
(三) 近三年毕业生单位规模趋势.....	101

(四)	近三年毕业生就业行业趋势.....	102
四	就业质量变化趋势.....	102
(一)	近三年毕业生专业相关度变化趋势.....	102
(二)	近三年毕业生就业满意度变化趋势.....	103
(三)	近三年毕业生创业率变化趋势.....	103
(四)	近三年毕业生专升本比例变化趋势.....	104
(五)	近三年雇主满意度变化趋势.....	105
五	对学校评价变化趋势.....	105
(一)	近三年毕业生对母校总体满意度变化趋势.....	105
(二)	近三年教学满意度变化趋势.....	106
(三)	近三年学生教育管理满意度变化趋势.....	106
第八章	总结与建议.....	107
一、	总结.....	107
二、	发展建议.....	108
(一)	对标区域发展战略需求动态调整和优化专业布局.....	108
(二)	毕业生提升学历意愿明显增强，进一步提供相关支持。.....	108
第九章	报告数据来源及分析维度说明.....	109

图表目录

学校概况	1
报告结论摘要.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	6
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构.....	6
表 1-1 各学院毕业生人数.....	7
表 1-2 各专业毕业生人数.....	7
第二章 毕业生就业情况分析.....	9
图 2-1 毕业生的就业率.....	9
图 2-2 各专业毕业生的就业率.....	11
图 2-3 毕业去向分布.....	13
表 2-1 各学院的毕业去向分布.....	13
表 2-2 各专业的毕业去向分布.....	14
图 2-4 毕业生的升学比例.....	15
图 2-5 各学院毕业生的升学比例.....	16
图 2-6 各专业毕业生的升学比例.....	17
图 2-7 毕业生的自主创业比例.....	19
图 2-8 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	20
表 2-3 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	20
图 2-9 未就业的比例.....	21
表 2-4 毕业生从事的主要职业类.....	21
表 2-5 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	22
表 2-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	22

表 2-7 毕业生就业的主要行业类.....	23
表 2-8 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	23
表 2-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	23
图 2-10 不同类型用人单位分布.....	24
图 2-11 不同规模用人单位分布.....	25
图 2-12 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 2-13 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	26
图 2-14 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	28
图 2-15 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	29
图 2-16 毕业生在行业一流企业就业的比例.....	31
图 2-17 毕业生在湖北就业的比例.....	33
表 2-10 主要就业城市分布.....	33
图 2-18 疫情对毕业落实的影响.....	34
图 2-19 疫情影响求职就业的主要方面.....	35
第三章 毕业生就业质量分析.....	37
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度.....	37
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	38
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	39
图 3-4 毕业生就业满意度.....	41
图 3-5 各学院毕业生的就业满意度.....	41
图 3-6 各专业毕业生的就业满意度.....	42
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度.....	43
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	44
图 3-9 毕业生的离职率.....	46

图 3-10 各学院毕业生的离职率.....	46
图 3-11 各专业毕业生的离职率.....	47
图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	49
图 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	49
图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	50
图 3-15 毕业生有过转岗的比例.....	51
图 3-16 各学院毕业生有过转岗的比例.....	52
图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例.....	53
第四章 就业创业工作主要特点.....	57
图 4-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	57
图 4-2 毕业生求职周期及求职成本.....	58
图 4-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	65
图 4-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	66
图 4-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	66
图 4-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	67
图 4-7 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）.....	75
图 4-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	76
第五章 毕业生对母校的评价反馈.....	80
图 5-1 毕业生对母校的满意度.....	80
图 5-2 毕业生对母校的推荐度.....	80
图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度.....	81
图 5-4 学生教育管理改进需求.....	81
图 5-5 生活服务改进需求.....	82
图 5-6 毕业生对母校的教学满意度.....	84

图 5-7 各学院毕业生的教学满意度.....	84
图 5-8 各专业毕业生的教学满意度.....	85
图 5-9 毕业生对学生教育管理的满意度.....	87
图 5-10 各学院毕业生对学生教育管理的满意度.....	87
图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）	88
图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	89
第六章 用人单位评价.....	91
图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	91
图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	92
图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	92
图 6-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	93
图 6-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	94
图 6-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	94
图 6-7 用人单位对本校就业工作的满意度.....	95
图 6-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）	95
第七章 就业发展趋势分析.....	97
图 7-1 就业率变化趋势.....	98
表 7-1 各学院毕业生的就业率.....	98
表 7-2 各专业毕业生的就业率.....	99
图 7-2 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	100
表 7-3 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	100
图 7-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	101
图 7-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	101
表 7-4 主要行业类需求变化趋势.....	102

图 7-5 专业相关度变化趋势.....	102
图 7-6 就业满意度变化趋势.....	103
图 7-7 毕业生创业率变化趋势.....	103
图 7-8 毕业生专升本比例变化趋势.....	104
图 7-9 毕业生雇主满意度变化趋势.....	105
图 7-10 毕业生对母校满意度变化趋势.....	105
图 7-11 毕业生教学满意度变化趋势.....	106
第八章 总结与建议.....	107
第九章 报告数据来源及分析维度说明.....	109

案例目录

案例 1: 【襄阳日报客户端】襄阳职业技术学院“专升本”取得好成绩.....	18
案例 2: 武汉京东世纪贸易有限公司.....	31
案例 3: 大北农集团.....	32
案例 4: 湖北华振工程咨询服务有限公司.....	32
案例 5: 规划职业人生——学校举办第十七届大学生职业生涯规划大赛.....	54
案例 6: 志愿奉献基层 守护一方平安——建筑工程学院毕业生郭广宇.....	62
案例 7: 道阻且长, 行则将至——经济管理学院毕业生熊凰婷.....	63
案例 8: 平凡安检岗, 青春放光芒——旅游艺术学院毕业生曹俊康.....	64
案例 9: 省校地三方联合在我校举办 2020 高校毕业生供需见面会.....	67
案例 10: 省“长江学子”创业人物——“独食”餐饮的弄潮儿朱婷婷.....	72
案例 11: 从“炼摊”到经营供应链的华丽转型——农学院毕业生杨祥瑞.....	73
案例 12: 打造 4628 数字社区线上配送平台——师范学院毕业生柯杨抗疫故事.....	73
案例 13: 新突破! 我校学子荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖.....	76
案例 14: 我校“智能爬梯型多功能助老轮椅”项目获第九届机械创新大赛国赛一等奖.....	76
案例 15: 校长李菲在湖北省 2021 届普通高校毕业生就业创业工作会议上作经验交流....	77
案例 16: 受恩不忘反哺——校友李巧宇捐赠万元资助贫困生.....	82
案例 17: 校友陈海东捐赠物品 助学校事业发展.....	83

学校概况

襄阳职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于 2000 年 8 月组建的一所公办全日制多科性高等职业院校。学校坐落在国家历史文化名城襄阳，占地面积 1157 亩，校园北濒汉江，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄阳古城池，风景秀丽，楼宇隽永。学院现有全日制在校生 21000 多人，教职工 1023 人，其中，教授 50 人，副教授 242 人，国家、省级教学、技能名师 19 人，享受省、市政府津贴专家 17 人。省级教学团队 3 个。学校是国家骨干高职院校、全国文明单位、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”立项建设单位、中国职业教育百强院校，先后被认定为全国高职院校服务贡献 50 强、全国高职院校教学资源 50 强、全国高职院校创新创业示范校 50 强。

学院坚持“立德树人，以用立业”的办学理念，秉承“立足襄阳，服务湖北，辐射周边，主动为地方经济建设和社会发展服务”的办学定位，致力于高职教育理论的创新和实践，创立了具有自身特色的“1233”办学模式，建立了“三会主导，四方联动”合作办学体制机制，深入推进“135”发展思路实践落地，持续提升办学实力、办学水平。学院确立了“校地企协同、课岗证融通、育训创一体”工学结合人才培养模式，探索形成了“一纳入四融合”创新创业教育模式，实施了“以爱为核心，以职业为切入点”的学生教育管理模式，强化了学生的可持续发展，培养了一大批“就业有优势、创业有本领、深造有基础、发展有后劲”的高素质复合型技术技能人才，成为区域技术技能人才培养高地。

近年来，学生先后荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖、全国大学生电子创新



设计大赛一等奖、全国大学生金相技能大赛一等奖、全国软件专业人才设计与创业大赛一等奖等国家、省级以上技能大赛奖项 450 余项，获省市级以上综合表彰 35 项，毕业生双证率、就业率始终保持在 95% 以上。培养了以“全国优秀共青团员”朱秀建、全国科技创新一等奖获得者苗典武、全国高职“践行工匠精神先进个人”叶磊、教育部“奋斗·青春”大学生创业就业典型人物吴攀登、中共中央宣传部和人社部“最美基层高校毕业生”谷丹丹、“荆楚楷模”李蕾等为代表的一大批德才兼备的杰出人才。

学院致力于打造区域高水平产教融合基地与职业教育实训基地，建有护理、电工电子、汽车维修、特殊教育、智能制造等 5 个中央财政重点支持建设的国家级实训基地，建有医学影像技术、数控技术、汽车检测与维修技术、计算机网络技术、畜牧兽医等 5 个省级实训基地，建有 34 个校内实验实训中心、324 个实验（训）室、441 个校外一体化实训基地，建有一所二级优秀附属医院，教学仪器设备资产总值 2.15 亿元。

学院围绕区域支柱产业和全面建设小康社会，探索形成了“四化协同”社会服务模式，主动开展社会服务。立项建设国家社科基金项目、国家教育科学规划重点项目、教育部人文社科基金项目、国家星火计划科技项目 7 项，完成省部级以上教科研项目 165 项，获得各级教科研奖励 152 项，其中获国家教学成果奖 1 项，湖北省重大成果奖、湖北省教学成果奖等 20 余项，获得国家专利 228 项，年均完成技术服务项目和公益服务项目 230 余项。依托国家星火计划农民科技培训基地、国家职业技能鉴定所、国家级“双师型”教师培养培训基地、全国重点建设职业教育师资培养培训基地、湖北省特殊教育中心、湖北省高技能人才培养基地等，年均开展各类社会培训和技能鉴定 20 万人日。学院所属的

襄阳市大学科技园被工信部认定为“国家小型微型企业创业创新示范基地”，被科技部认定为“国家级科技企业孵化器”，被人社部评为“全国创业孵化示范基地”。“沃野”星创天地被评为科技部首批“星创天地”。

学院牵头组建了全国特殊教育职教集团、湖北汽车工程职教集团、湖北现代畜牧业职教集团、汉江流域职业教育协作会、鄂西生态文化旅游圈高职教育联盟、襄阳职教集团等。

学院还被确定为教育部人才培养工作水平评估优秀等次院校、全国魅力校园、全国红十字模范校、全国五好基层关工委先进集体、全国模范职工之家、全国就业竞争力示范校、全国现代学徒制试点单位、教育部首批“1+X”证书制度试点院校、国家职业院校数字校园建设样板校、湖北省职业教育先进单位、湖北省高技能人才培养示范基地、湖北省首批创新创业示范基地、湖北省依法治校示范校、湖北省平安校园等。

报告结论摘要

本校 2020 届毕业生总人数为 5249 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比（57.2%）高于男生（42.8%）；从学院、专业结构来看，本校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是医学院、师范学院、经济管理学院；毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是临床医学、口腔医学、护理。

从具体数据来看，本校就业质量较高。2020 届毕业生的初次就业率为 91.7%，年终就业率为 98.2%，母校满意度为 95%，自主创业比例为 4.0%，专升本比例为 17.9%，雇主满意度为 98%，有过薪资或职位提升的比例为 45%，八成以上（83%）毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2020 届毕业生中近八成（77%）的人从事与专业相关的工作，专业培养目标达成效果较好。

就业

基本情况



第一章 毕业生基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模

襄阳职业技术学院 2020 届毕业生人数为 5249 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比（57.2%）高于男生（42.8%）；从学院、专业结构来看，本校毕业生分布在医学院、师范学院、经济管理学院等 8 个学院，具体主要分布在临床医学、口腔医学、护理等 39 个专业。

（一）毕业生总人数

襄阳职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 5249 人。

二 毕业生结构

（一）毕业生性别结构

从性别结构来看，男生占 42.8%；女生占 57.2%。男生占比（42.8%）略低于女生（57.2%）。

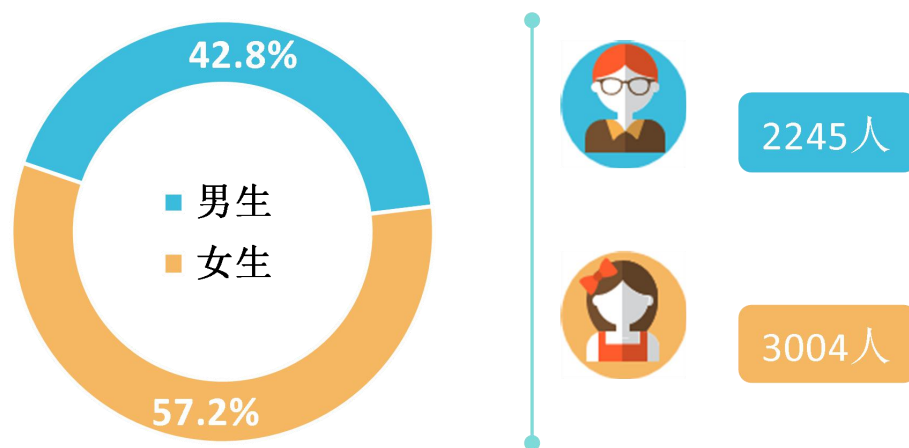


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的学院结构

本校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是医学院、师范学院、经济管理学院等。

表 1-1 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
医学院	2415
师范学院	643
经济管理学院	561
建筑工程学院	435
汽车工程学院	419
信息技术学院	353
旅游与艺术学院	260
农学院	163

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的专业结构

本校 2020 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是临床医学、口腔医学、护理等。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
临床医学	672
口腔医学	550
护理	536
学前教育	507
医学检验技术	265
计算机应用技术	256
会计	248
电子商务	215
旅游管理	215
建筑装饰工程技术	211
汽车检测与维修技术	201
医学影像技术	179
助产	99
机械制造与自动化	95
畜牧兽医	90
工程造价	89
语文教育	88

专业名称	毕业生人数（人）
建筑智能化工程技术	75
建筑工程技术	60
物流管理	60
药学	56
物联网应用技术	49
康复治疗技术	43
食品营养与检测	43
汽车制造与装配技术	38
市场营销	38
移动应用开发	38
机电一体化技术	37
园林工程技术	30
特殊教育	27
工业机器人技术	23
商务英语	21
数控技术	21
英语教育	21
预防医学	15
酒店管理	13
服装与服饰设计	11
计算机网络技术	10
应用电子技术	4

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 毕业生就业情况分析

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

一 毕业生就业率

（一） 总体就业率

本校 2020 届毕业生的初次就业率为 91.7%，年终就业率为 98.2%，多数毕业生已落实就业。

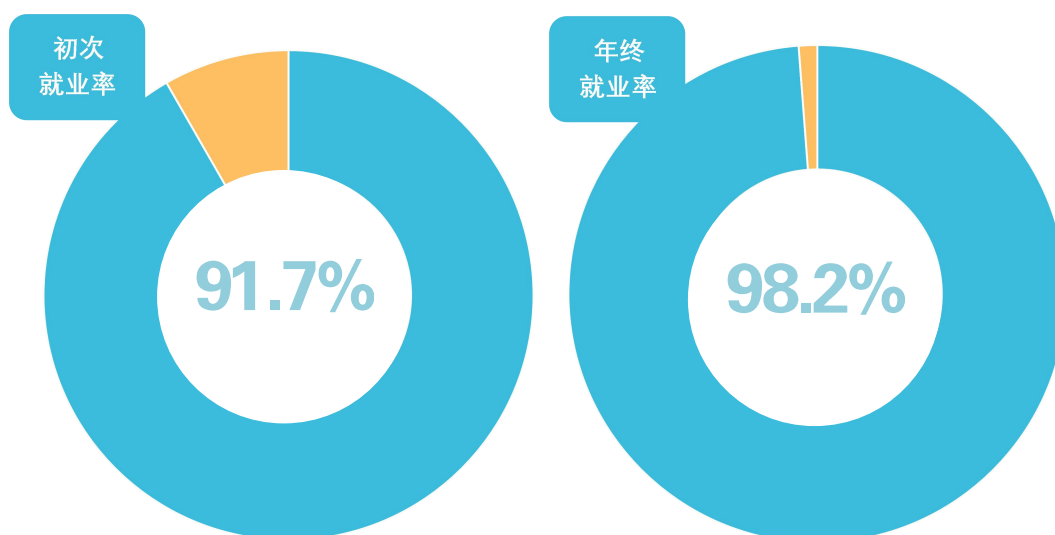
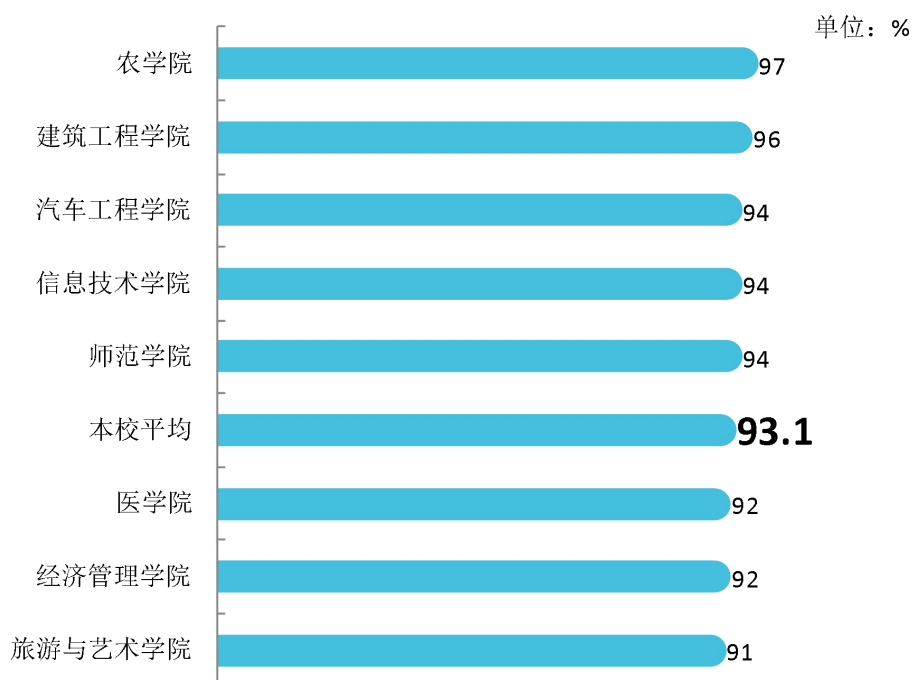


图 2-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 分学院毕业生就业率

根据麦可思 2020 年 10 月针对本校 2020 届毕业生的调研，学校就业率达 93.1%，其中，就业率较高的学院是农学院（97%）、建筑工程学院（96%）（下文就业率明细数据采用 10 月份调研数据）。



数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 分专业毕业生就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是园林工程技术、机电一体化技术、物联网应用技术、市场营销、商务英语，均为 100%；就业率较低的专业是移动应用开发（86%）、康复治疗技术（87%）、护理（87%）。

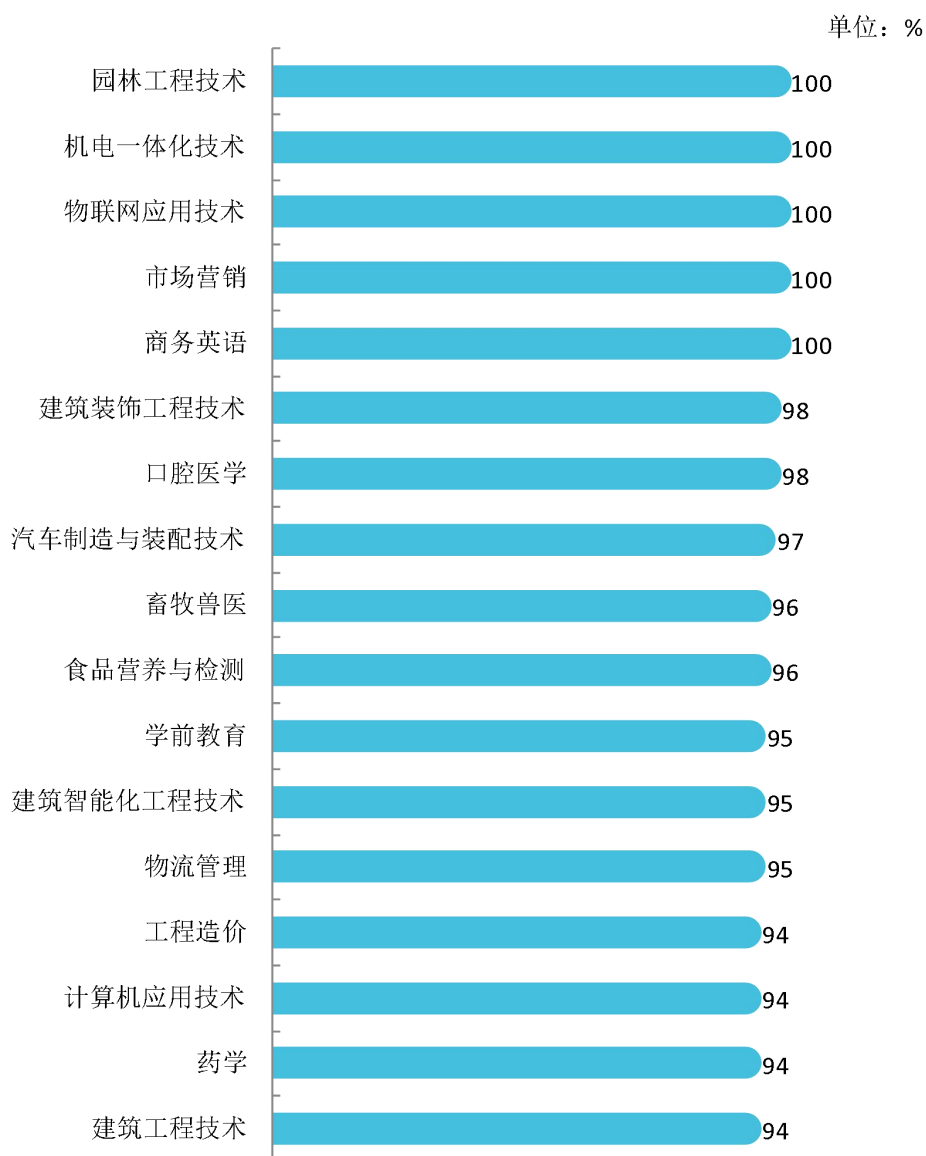
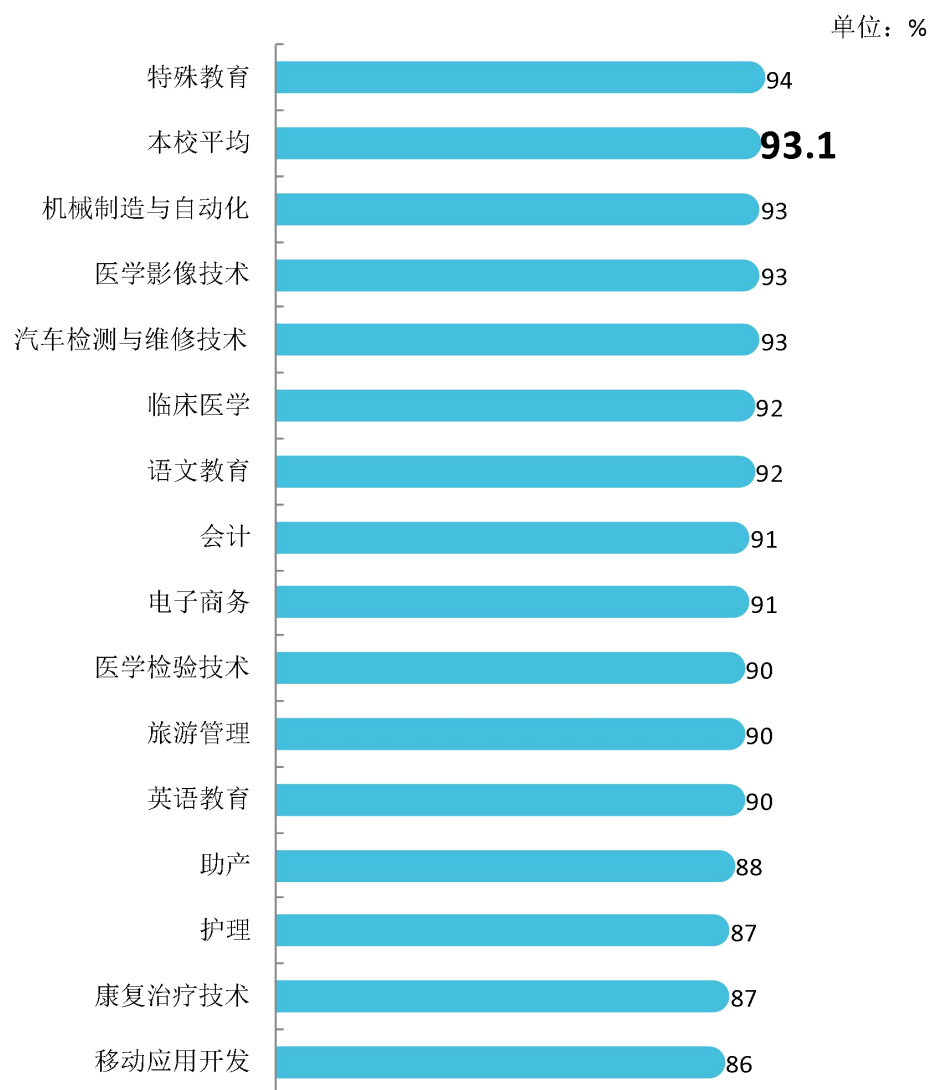


图 2-2 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-2 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向分布

（一） 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”(58.3%),其次是“正在读本科”(21.8%)。

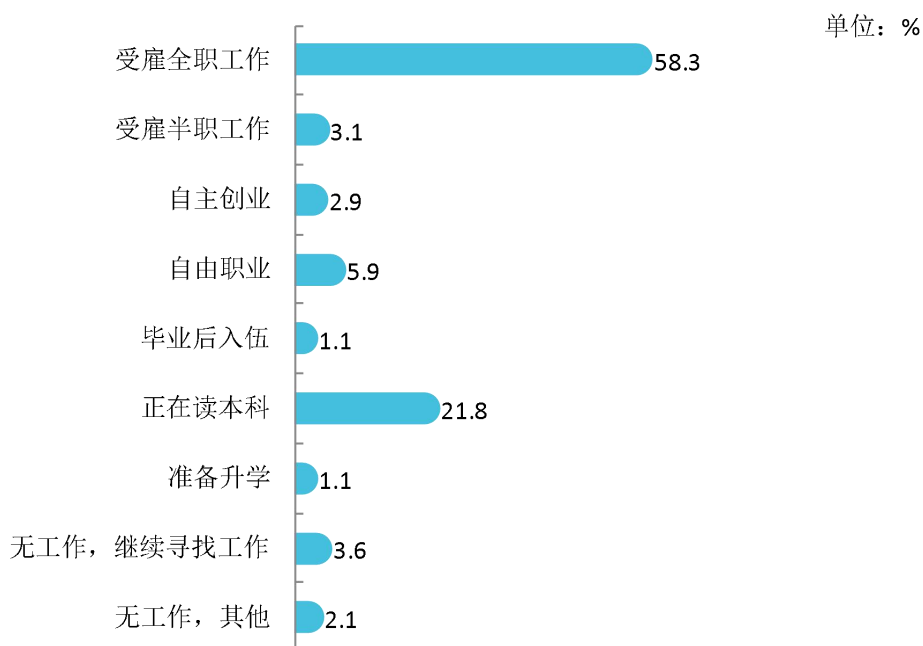


图 2-3 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业毕业去向分布

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是农学院（76.0%）、建筑工程学院（66.4%）、信息技术学院（64.7%）、师范学院（62.7%），受雇全职工作比例较低的学院是经济管理学院（47.8%）。

表 2-1 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
农学院	76.0	0.0	2.1	8.3	0.0	10.4	0.0	1.0	2.1
建筑工程学院	66.4	3.3	5.2	5.5	2.3	13.4	1.6	0.7	1.6
信息技术学院	64.7	2.4	2.4	6.6	6.0	12.0	0.6	3.6	1.8

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在 读本科	准备 升学	无工作, 继续寻 找工作	无工作, 其他
师范学院	62.7	5.2	2.1	3.6	0.0	20.8	1.5	1.9	2.1
旅游与艺术学院	57.1	2.2	2.2	9.9	2.2	17.6	0.0	4.4	4.4
医学院	56.0	3.2	2.6	6.6	0.5	22.7	0.9	5.7	1.9
汽车工程学院	51.8	2.0	3.1	6.3	2.0	28.6	1.2	2.0	3.1
经济管理学院	47.8	1.7	3.5	4.8	0.0	34.3	1.7	3.8	2.4

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是食品营养与检测（78.3%）、园林工程技术（77.3%）、物流管理（76.7%），受雇全职工作比例较低的专业是机械制造与自动化（25.6%）、语文教育（32.1%）、医学检验技术（35.0%），以上专业正在读本科的比例（分别为 64.6%、47.6%、44.7%）较高。

表 2-2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在 读本科	准备 升学	无工 作，继 续寻 找工作	无工 作，其 他
食品营养与检测	78.3	0.0	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0
园林工程技术	77.3	0.0	4.5	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
物流管理	76.7	2.3	7.0	4.7	0.0	4.7	0.0	2.3	2.3
建筑智能化工程技术	75.0	0.0	11.4	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
畜牧兽医	74.5	0.0	2.0	3.9	0.0	15.7	0.0	0.0	3.9
学前教育	72.3	4.7	2.0	3.5	0.0	12.8	0.9	2.0	1.7
口腔医学	71.2	0.8	3.8	3.0	0.4	18.6	0.4	1.3	0.4
药学	71.0	0.0	3.2	3.2	3.2	12.9	0.0	6.5	0.0
机电一体化技术	70.0	0.0	5.0	10.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0
建筑工程技术	68.8	4.2	6.3	2.1	2.1	10.4	4.2	2.1	0.0
建筑装饰工程技术	68.1	3.5	5.6	9.0	2.8	9.0	0.0	0.7	1.4
计算机应用技术	67.6	2.7	2.7	9.0	7.2	4.5	0.9	3.6	1.8
汽车检测与维修技术	62.9	2.1	5.2	11.3	2.1	9.3	0.0	4.1	3.1
移动应用开发	61.9	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	9.5	4.8
临床医学	61.4	5.0	1.2	2.1	0.4	22.0	1.2	4.1	2.5
物联网应用技术	60.0	3.3	3.3	3.3	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0
汽车制造与装配技术	57.1	5.7	5.7	2.9	0.0	25.7	0.0	0.0	2.9

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在 读本科	准备 升学	无工 作，继 续寻找 工作	无工 作，其 他
旅游管理	56.5	1.4	2.9	11.6	2.9	14.5	0.0	5.8	4.3
工程造价	56.3	4.2	0.0	1.4	2.8	29.6	4.2	0.0	1.4
电子商务	55.6	3.7	9.3	11.1	0.0	11.1	1.9	5.6	1.9
护理	53.8	4.3	3.3	12.5	0.3	12.8	0.3	10.5	2.3
康复治疗技术	50.0	0.0	0.0	13.3	0.0	23.3	3.3	6.7	3.3
特殊教育	50.0	16.7	11.1	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	5.6
市场营销	47.6	0.0	4.8	9.5	0.0	38.1	0.0	0.0	0.0
商务英语	46.7	6.7	0.0	6.7	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
助产	41.2	5.9	0.0	13.7	0.0	27.5	0.0	7.8	3.9
医学影像技术	38.8	6.0	4.5	3.0	0.0	40.3	1.5	6.0	0.0
英语教育	38.1	4.8	0.0	0.0	0.0	47.6	4.8	0.0	4.8
会计	38.0	1.2	0.6	2.3	0.0	48.5	2.3	4.1	2.9
医学检验技术	35.0	1.0	1.9	6.8	1.0	44.7	2.9	3.9	2.9
语文教育	32.1	4.8	1.2	6.0	0.0	47.6	3.6	2.4	2.4
机械制造与自动化	25.6	1.2	0.0	1.2	0.0	64.6	2.4	0.0	4.9

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 17.9%。

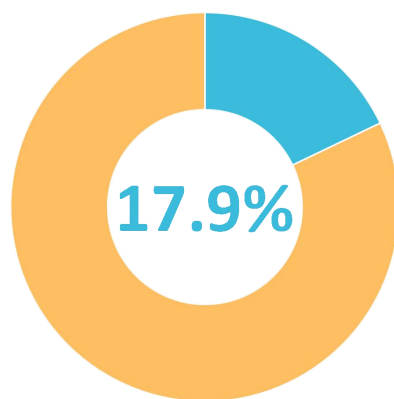


图 2-4 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是经济管理学院（25.5%）、汽车工程学院（21.0%），升学比例较低的学院是旅游与艺术学院（8.5%）、信息技术学院（8.8%）。

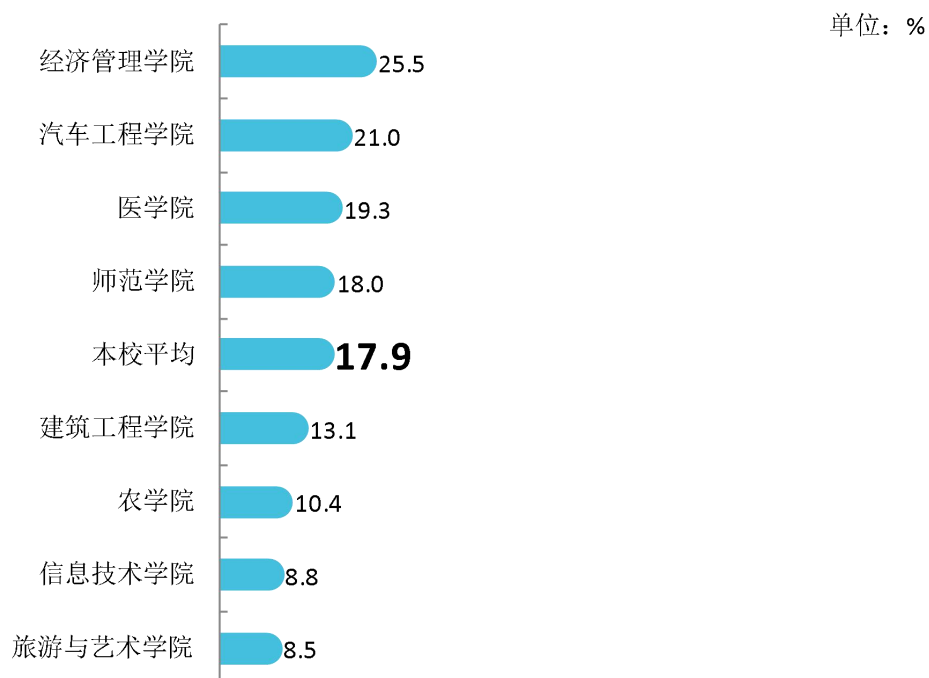


图 2-5 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是机械制造与自动化（67.4%）、英语教育（52.4%），升学比例较低的专业是食品营养与检测（2.3%）、机电一体化技术（2.7%）、园林工程技术（3.3%）、物流管理（3.3%）。

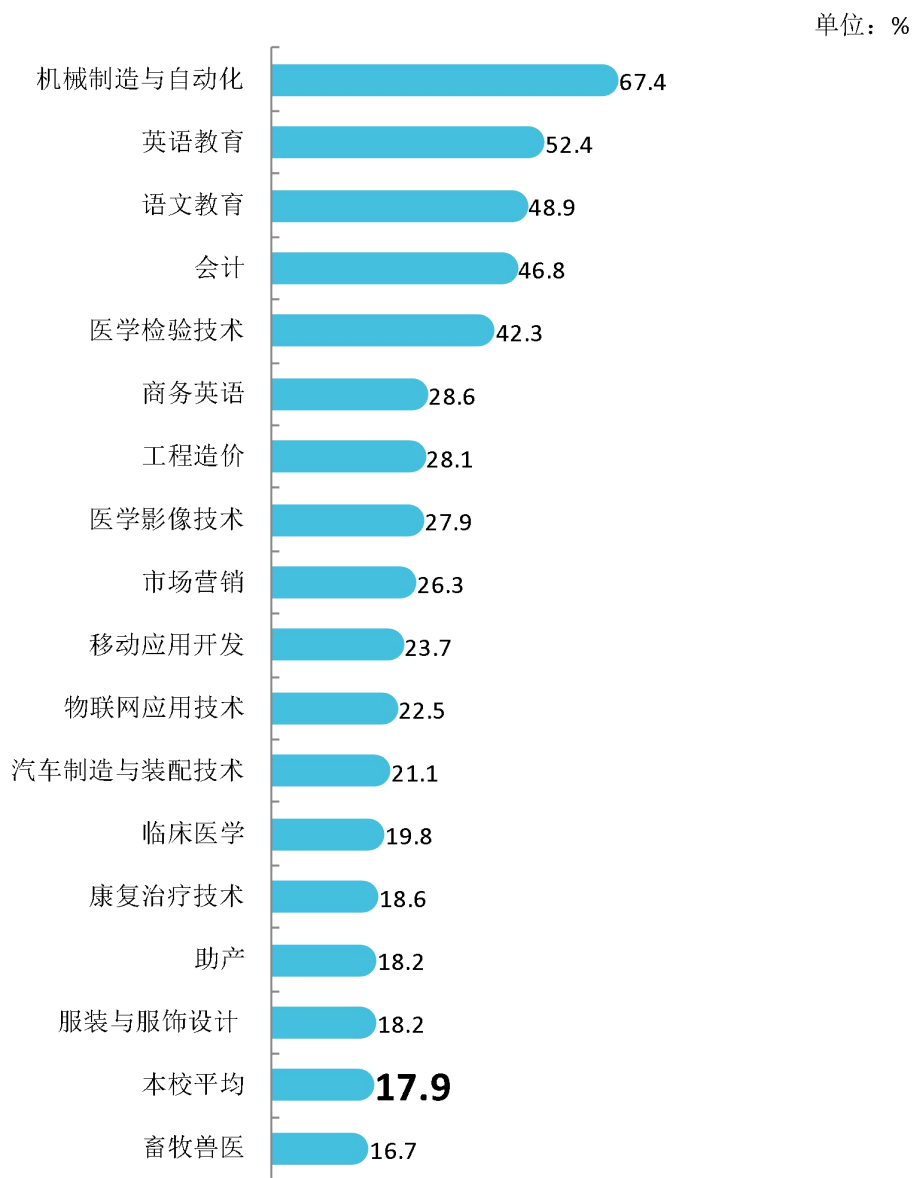
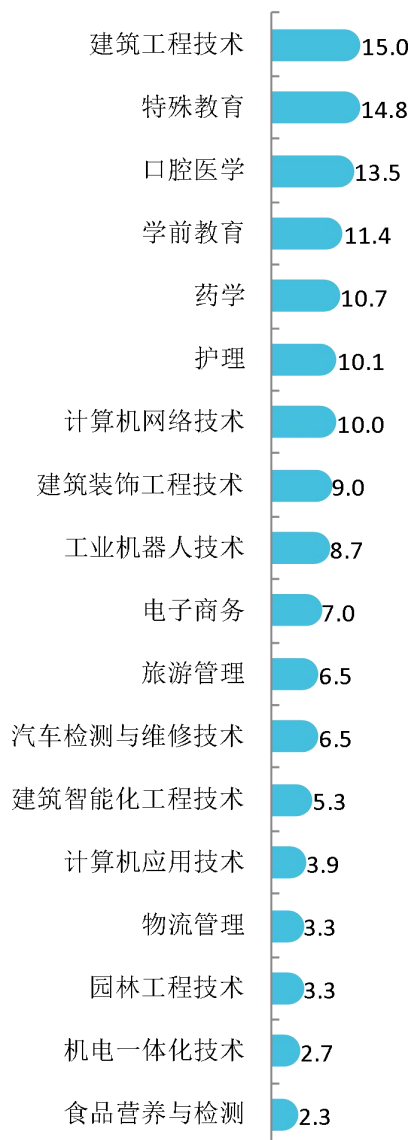


图 2-6 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 2-6 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

案例 1：【襄阳日报客户端】襄阳职业技术学院“专升本”取得好成绩

2020 年 8 月 9 日，湖北文理学院 2020 年普通专升本预录取名单出炉，名单公示了预录取的 1187 名学生名单。襄阳职业技术学院 157 名考生被湖北文理学院国际经济与贸易、学前教育等 12 个本科专业预录取。

据了解，2020 年湖北省普通专升本考试于 7 月 28 日在各学校举行。湖北文理学院今年面向全省招收普通专升本的计划人数为 1190 人，与去年相比录取人数翻倍。

根据湖北省普通专升本相关政策规定，拟录考生公示无异议后将办理正式的录取手续。普通专升本考生享受普通本科学生的同等待遇，完成本科学业取得对应本科院校全日制普通本科毕业文凭，符合学位授予条件的可申请学士学位。可继续参加研究生考试。

襄阳职业技术学院招生处处长杨华介绍，今年我省专升本扩招，各个本科学校的专升本计划较往年多，根据录取的结果来看，录取的人数和比例也比往年要高。去年襄阳职业技术学院一共有 200 多名考生成功专升本，今年仅湖北文理学院一所学校就录取了 157 人。“在我省，招收‘专升本’学生的院校中，湖北文理学院是比较好的学校，所以每年报考该校的人数较多。”杨华说。

襄阳职业技术学院 157 名被湖北文理学院录取的考生具体录取专业和人数为：国际经济与贸易专业 6 人，学前教育专业 32 人，英语专业 6 人，机械设计制造及其自动化专业 5 人，汽车服务工程专业 15 人，计算机科学与技术专业 3 人，护理学专业 20 人，工程管理专业 20 人，市场营销专业 17 人，旅游管理专业 18 人，视觉传达设计专业 7 人，环境设计专业 8 人。

（四） 毕业生创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2020 届毕业生的初次自主创业比例为 1.7%，年终自主创业的比例为 4.0%。

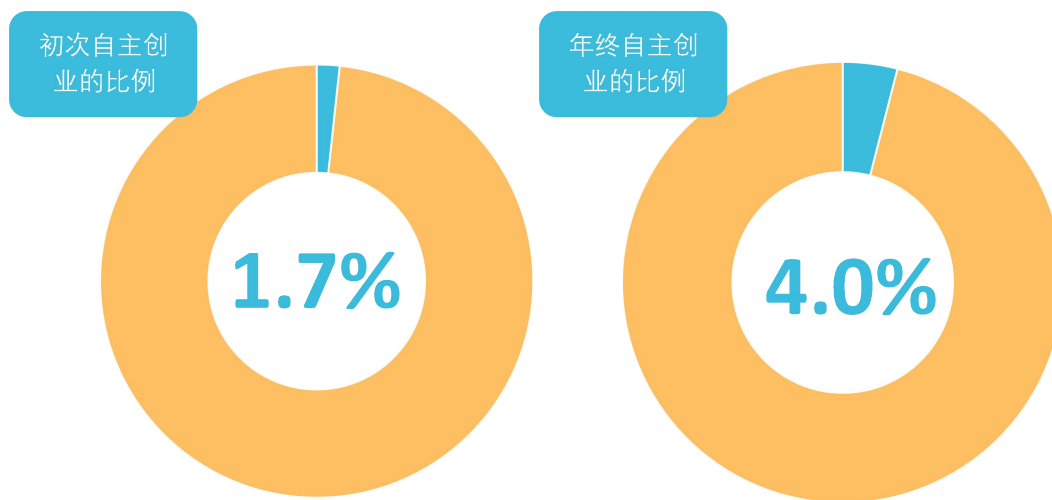


图 2-7 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（31%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（80%）属于“机会型创业¹”，只有（8%）属于“生存型创业²”。

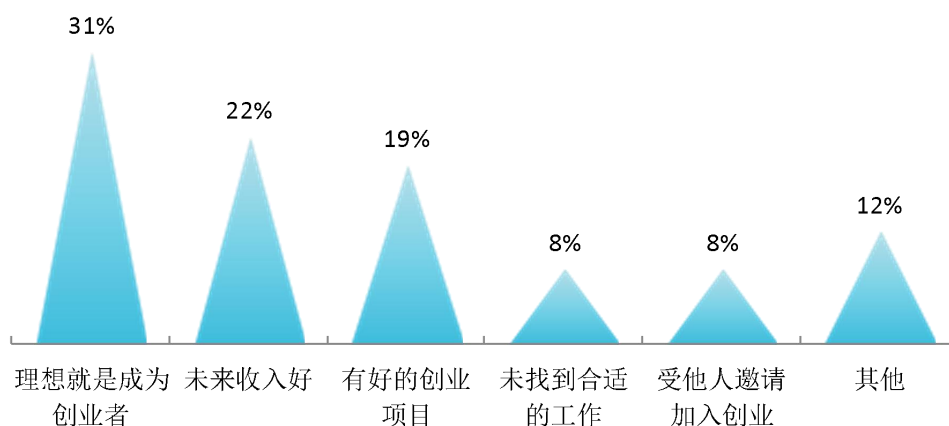


图 2-8 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是医疗和社会护理服务业、建筑业和教育业。

表 2-3 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
医疗和社会护理服务业	16.6
建筑业	10.4
教育业	10.4
其他服务业（除行政服务）	7.1
零售业	5.8

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（五） 未就业情况分析

1. 毕业生未就业比例

本校 2020 届毕业生未就业的比例为 6.8%。未就业人群包括继续寻找工作（3.6%）、准备升学（1.1%）、其他打算（2.1%）。其中，“其他打算”的毕业生目前主要是在准备公务员（事业单位）考试和准备职业资格考试。

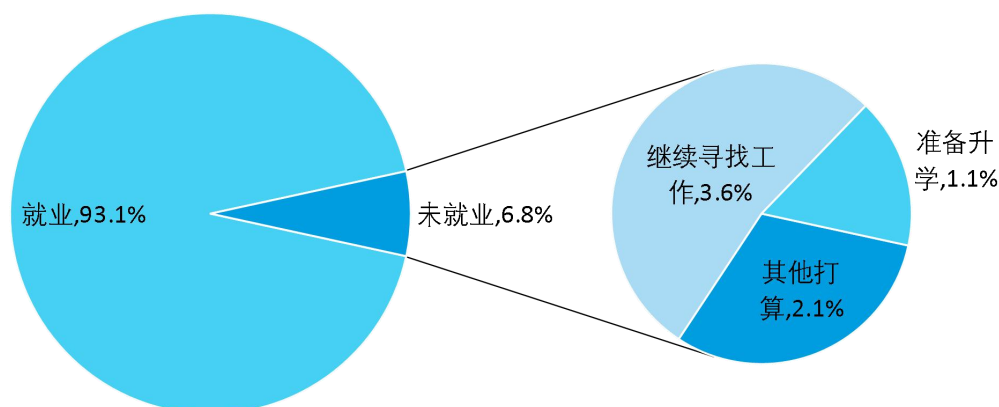


图 2-9 未就业的比例

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（28.6%）、幼儿与学前教育（11.5%）。

表 2-4 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗保健/紧急救助	28.6
幼儿与学前教育	11.5
建筑工程	7.5
销售	7.0
行政/后勤	4.8

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业职业特点

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，建筑工程学院毕业生从事的主要职业为建筑技术人员、室内装饰技术人员、室内设计师；经济管理学院毕业生主要从事的职业为会计、客服专员、文员。工程造价专业毕业生主要从事建筑技术人员岗位；汽车检测与维修技术专业毕业生从事的主要职业为汽车机械技术人员。

表 2-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	建筑技术人员；室内装饰技术人员；室内设计师
经济管理学院	会计；客服专员；文员
旅游与艺术学院	文员
农学院	养殖家禽和家畜的农业技术人员
汽车工程学院	汽车机械技术人员；车身修理技术人员；房地产经纪人员；机械装配技术人员；机械技术人员
师范学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；小学教师
信息技术学院	计算机技术支持人员；计算机网络管理人员；计算机程序员
医学院	医生助理；护士；牙科保健人员

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	工程造价	建筑技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术	施工工程技术人员；建筑技术人员；土木建筑工程技术人员
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	室内装饰技术人员
经济管理学院	电子商务	客服专员
经济管理学院	会计	会计
农学院	畜牧兽医	养殖家禽和家畜的农业技术人员
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员
师范学院	特殊教育	学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
师范学院	学前教育	幼儿教师
师范学院	英语教育	小学教师
师范学院	语文教育	小学教师
信息技术学院	计算机应用技术	计算机网络管理人员；计算机程序员
医学院	护理	护士
医学院	康复治疗技术	理疗员
医学院	口腔医学	医生助理
医学院	临床医学	医生助理
医学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员
医学院	医学影像技术	放射技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
医学院	助产	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生就业行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（28.6%）、教育业（17.6%）、建筑业（9.5%）。

表 2-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	28.6
教育业	17.6
建筑业	9.5
零售业	4.2
其他服务业（除行政服务）	3.9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业行业特点

学院专业层面，经济管理学院毕业生主要服务于物流仓储业、互联网运营与网络搜索引擎业、百货零售业；农学院毕业生主要就业于养猪业；工程造价专业毕业生主要就业于住宅建筑施工业；物流管理专业毕业生主要服务于物流仓储业。

表 2-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	建筑装修业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济管理学院	物流仓储业；互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业
农学院	养猪业
汽车工程学院	汽车保养与维修业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；单件机器制造业
师范学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
信息技术学院	计算机系统设计服务业；通信设备制造业；计算机及外围设备制造业
医学院	牙医诊所；基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】；综合医院

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	工程造价	住宅建筑施工业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑智能化工程技术	建筑装饰业
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
经济管理学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济管理学院	物流管理	物流仓储业
农学院	畜牧兽医	养猪业
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
师范学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
师范学院	英语教育	中小学教育机构
师范学院	语文教育	中小学教育机构
信息技术学院	计算机应用技术	计算机系统设计服务业
医学院	护理	综合医院
医学院	口腔医学	牙医诊所
医学院	临床医学	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生室（室）】
医学院	药学	药品和医药制造业
医学院	医学检验技术	综合医院
医学院	医学影像技术	专科医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 工作单位流向

1. 毕业生工作单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（72%）规模的中小型用人单位。

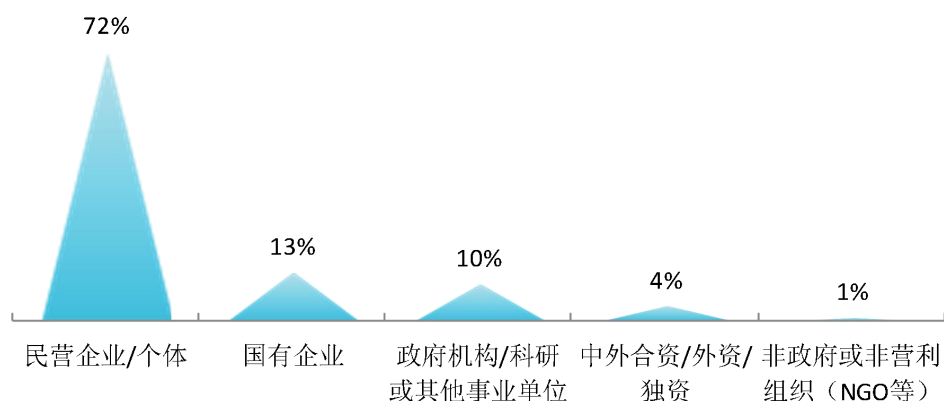


图 2-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

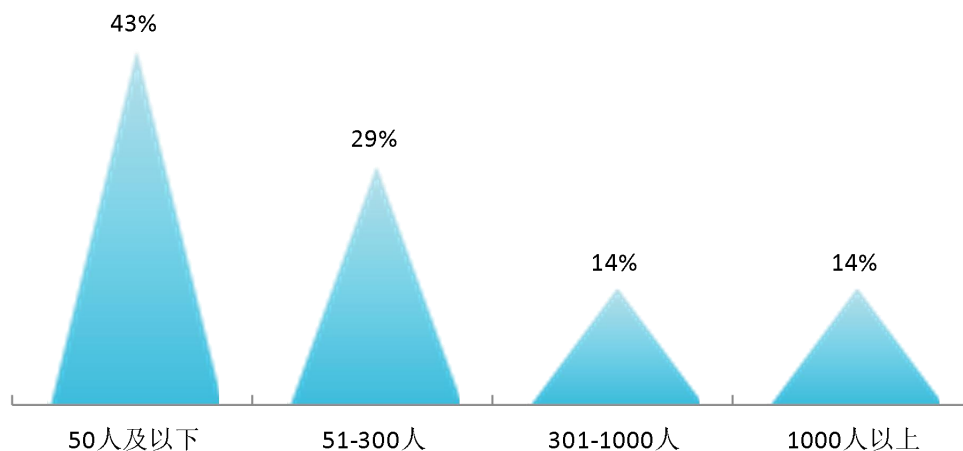


图 2-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业毕业生工作单位流向

本校 2020 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

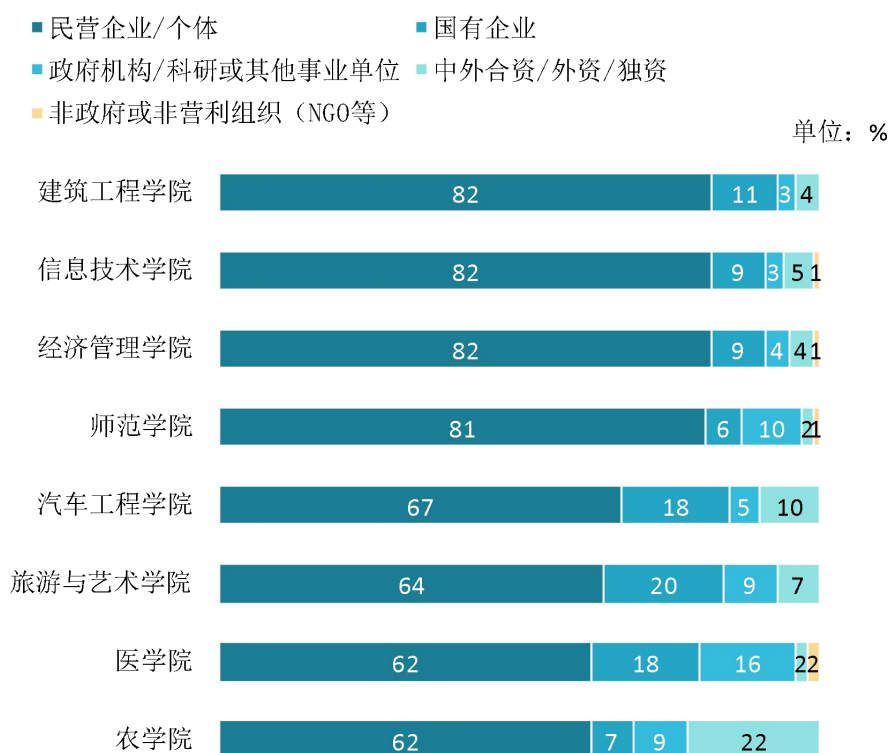


图 2-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

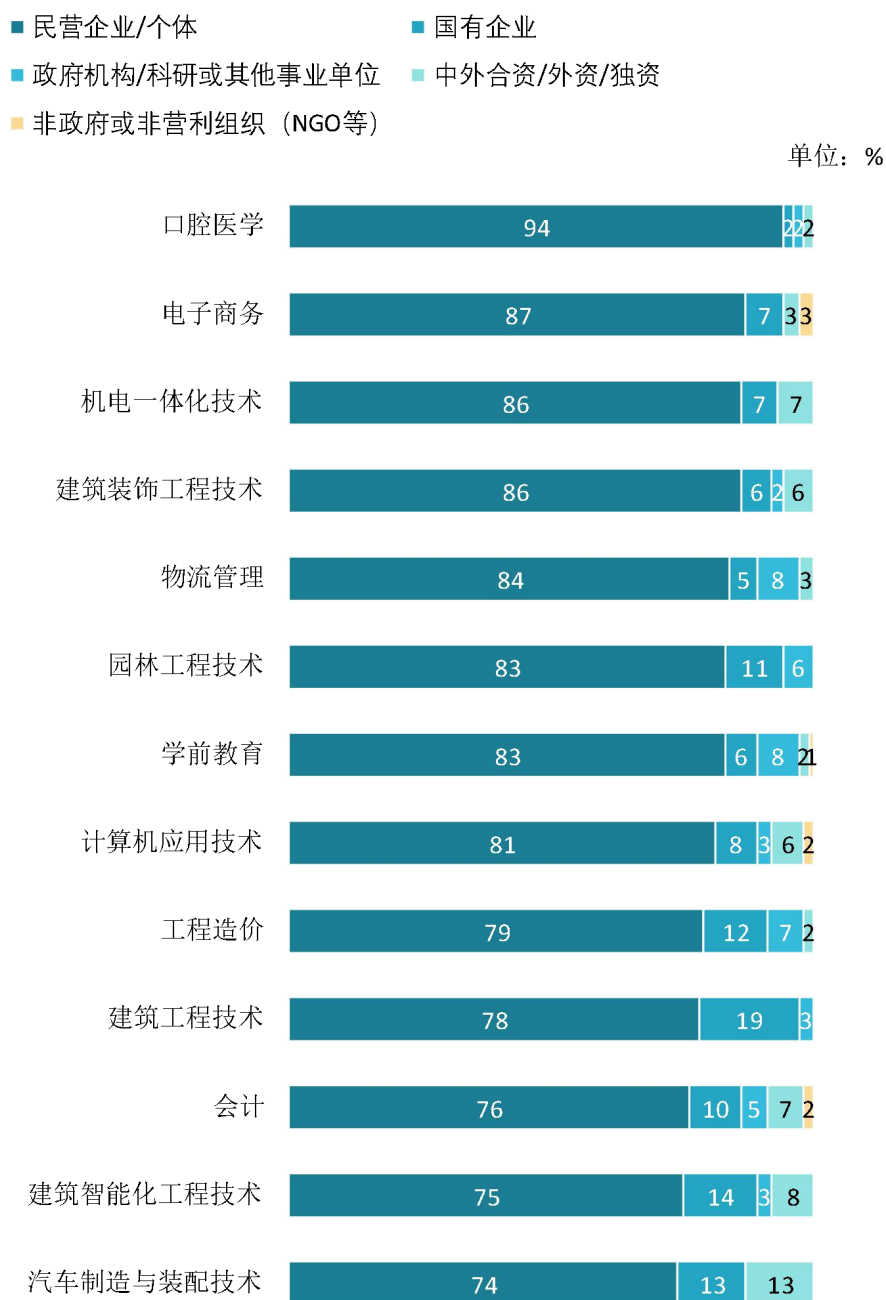
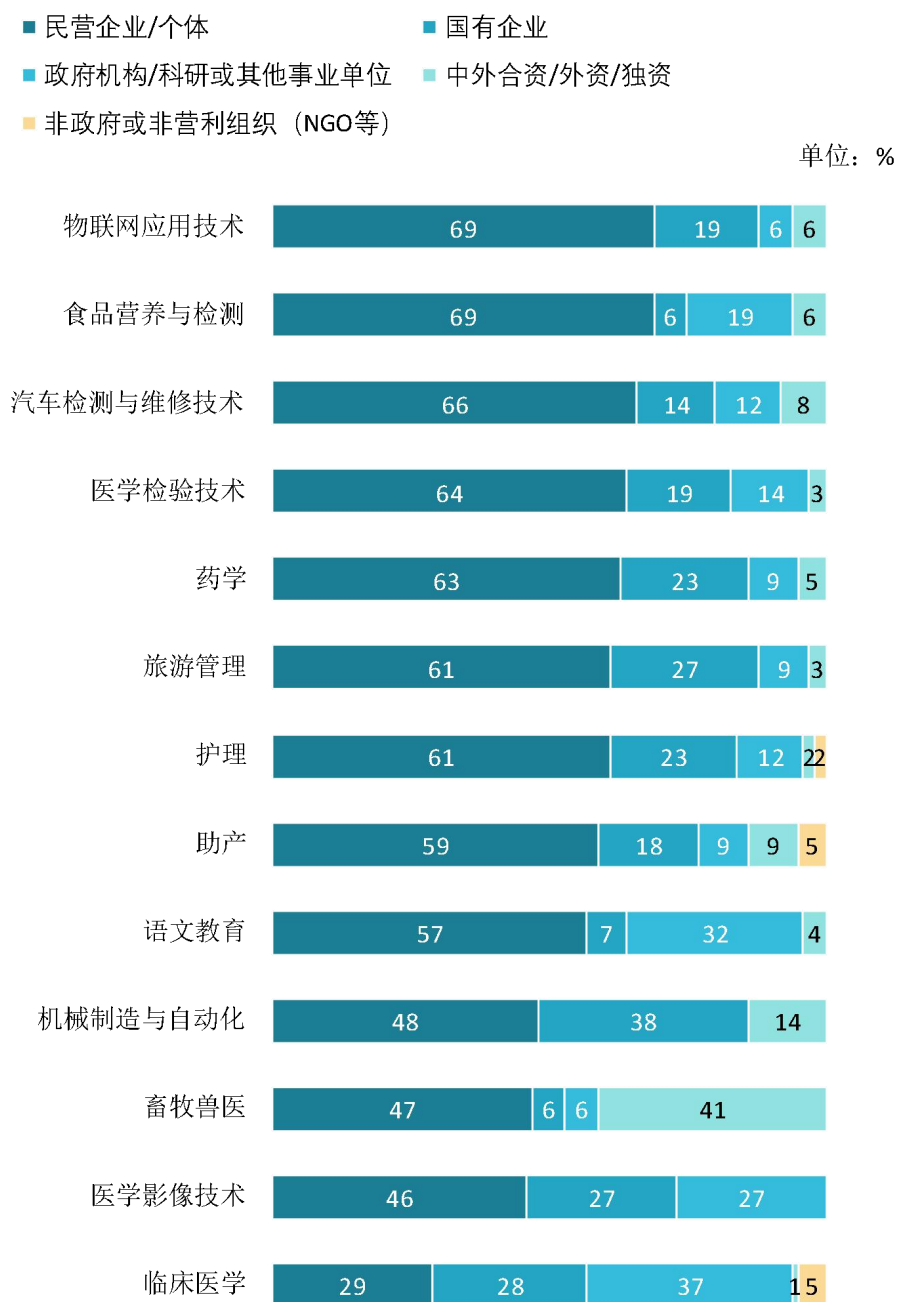


图 2-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

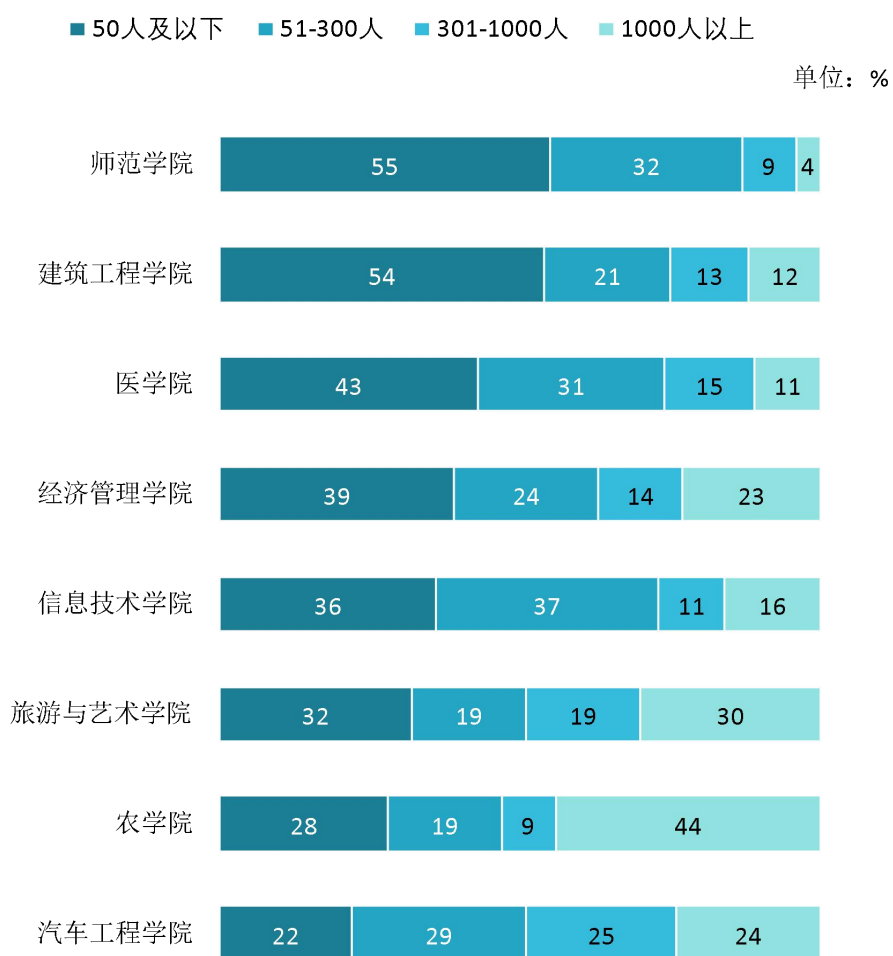


图 2-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

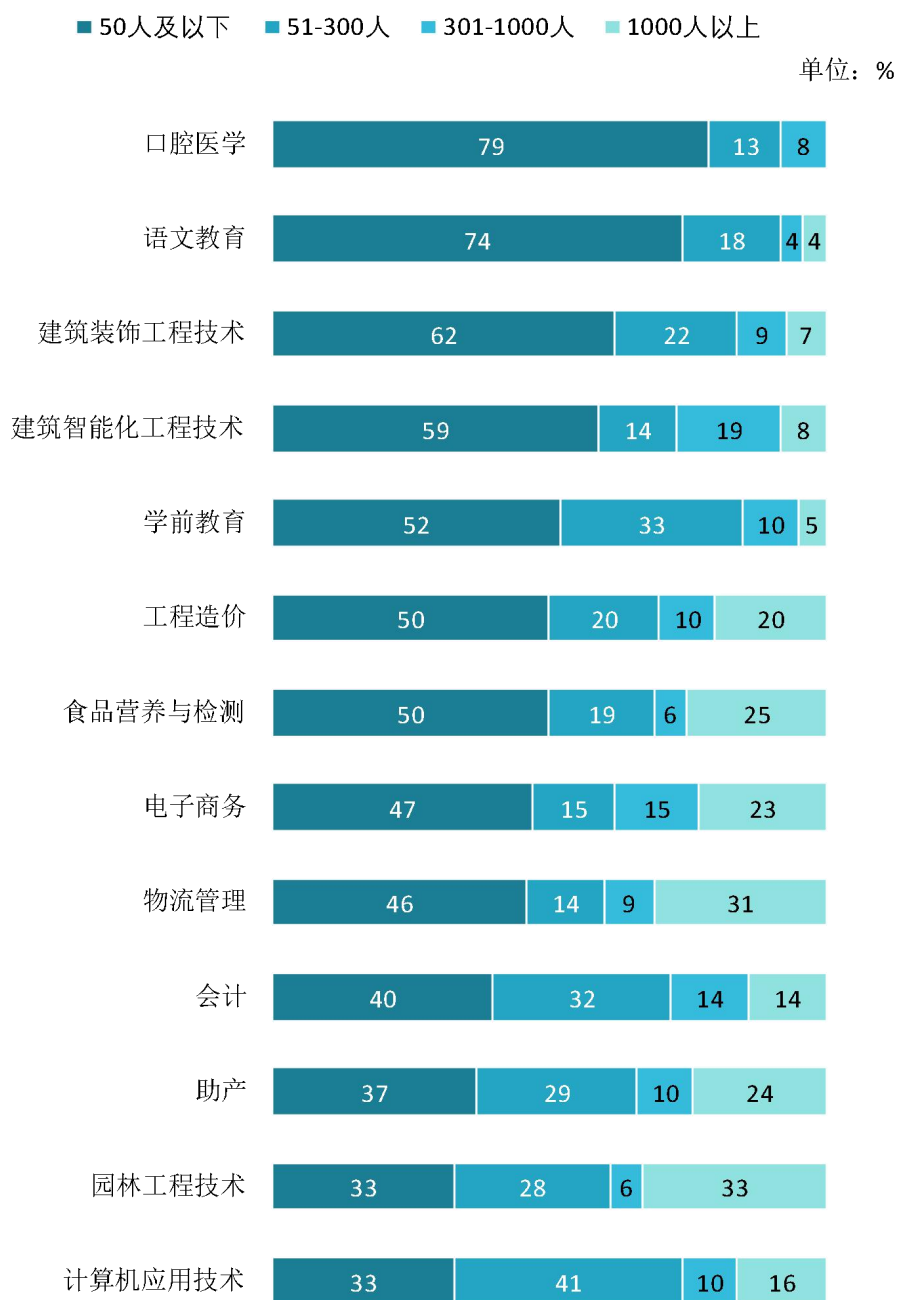
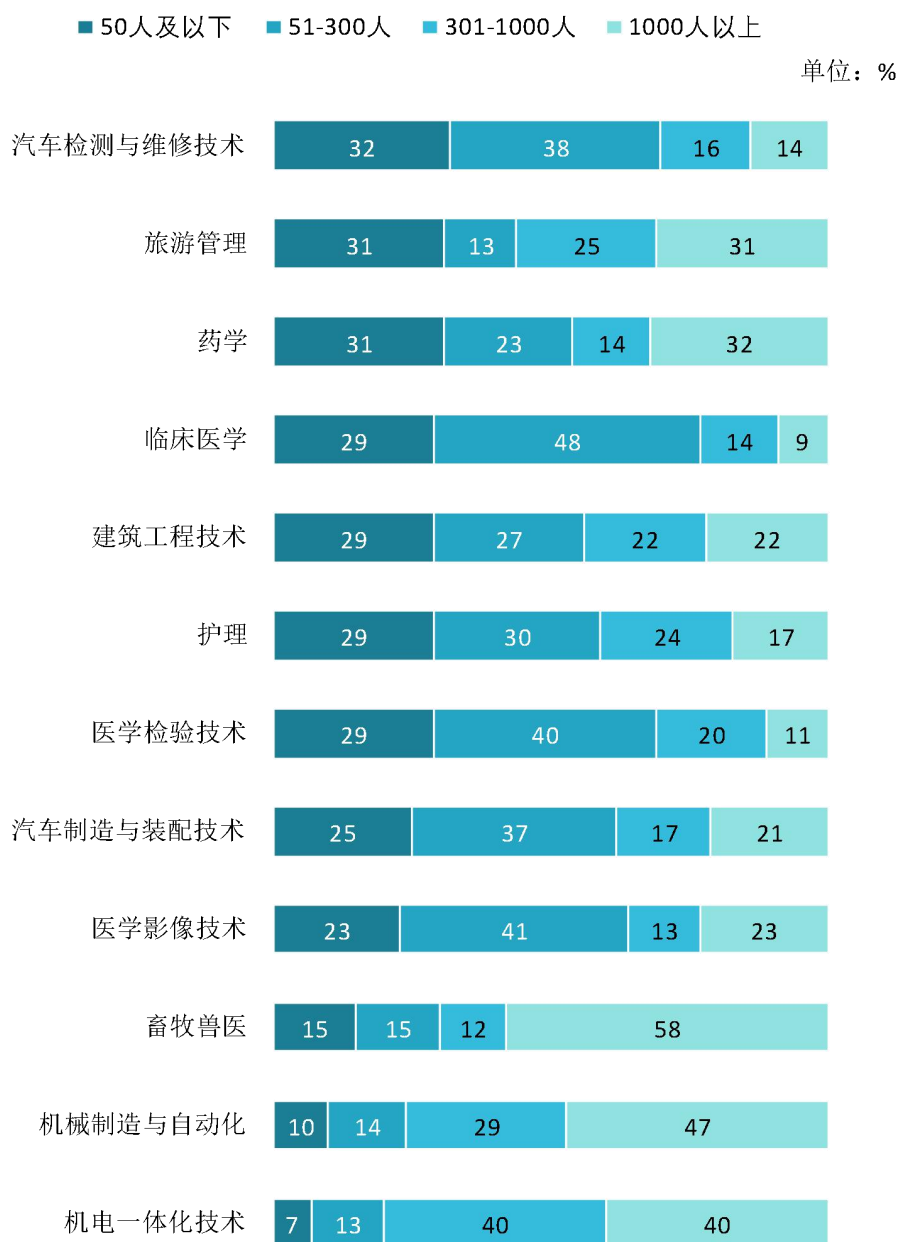


图 2-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 典型用人单位就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 9% 的毕业生在行业一流企业就业。

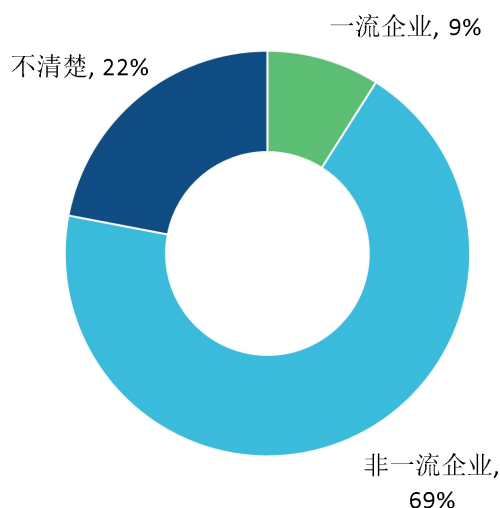


图 2-16 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 典型用人单位案例

案例 2：武汉京东世纪贸易有限公司

武汉京东世纪贸易有限公司是京东集团旗下子公司，成立于 2011 年，位于武汉市东西湖区高桥产业园，业务涵盖京东供应链、京东快递、京东冷链、京东速运、京东跨境、京东云仓等全新产品体系，为客户、行业、社会提供一体化物流解决方案，实现“有速度更有温度”的优质物流服务，打造了一个从产品销量分析预测，到入库出库、再到运输配送各个环节，综合效率优、



算法科学的智能供应链服务系统。该公司在全国范围内拥有超过 550 个大型仓库，运营了 16 个大型智能化物流中心“亚洲一号”，物流基础设施面积 1190 万平方米。

2017 年公司与物流管理专业开始合作，共同组建“京东订单班”。3 年来共接收 100 余名毕业生顶岗实习，现有 26 人成长为公司管理干部和技术骨干。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

案例 3：大北农集团

大北农集团是以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子创立的农业高科技企业。自 1993 年创建以来，始终秉承“报国兴农、争创第一、共同发展”的企业理念，致力于以科技创新推动我国现代农业发展。

大北农集团饲料产业湖北区是大北农集团旗下全资子公司，经过 20 年的发展，现已拥有年产能 80 万吨的武汉、荆州、安陆、红安四个生产基地，在恩施拥有一家原种猪育种实验场，在荆门拥有一家自繁自养的实验场。大北农品牌的预混料、教保料、全价配合料销量在湖北市场名列前茅，得到了广大客户朋友的认可与信赖。为了适应大北农集团湖北区的发展，集团现已在武汉市汉南区投资 4 亿元兴建占地面积 160 余亩、华中地区最大、设备最先进的现代化饲料科技园。

2011 年，襄阳职业技术学院和武汉大北农开始合作，在襄阳职业技术学院农学院设立奖学金，每年 2 万，接收实习生近 80 人，目前在职 20 余人；17 年开始探索师徒制教育模式，反响良好，公司成为现代畜牧业职业教育集团理事单位，下一步计划校企合作开展大北农协议班，共同探索育人新模式，进一步提升人才培养质量。



案例 4：湖北华振工程咨询服务有限公司

湖北华振工程咨询服务有限公司自 1999 年 11 月成立以来，以工程监理为核心业务，以工程咨询、工程招标、工程施工为基础业务，以工程代建和项目管理为创新业务，通过为客户提供阶段性或一站式的项目管理服务，现已成为一家综合性的建设咨询品牌企业。

该公司拥有房屋建筑和市政公用工程监理甲级，工程造价咨询乙级，水利水电和农林工程监理乙级，人民防空工程监理丙级，建筑工程施工总承包二级，市政公用工程施工总承包三级等多项资质。20 多年来，公司咨询管理服务的项目总投资额突破 800 亿元，年合同额超 7000 万元，在“高大难尖新”工程及医院、住宅、场馆、学校、市政公用、农林生态工程的建设管理上确立了突出的品牌优势。连续多年被省、市级行政主管部门评选为优秀企业，承担的咨询管理服务项目多次获得国家级、省市级优质工程奖项。承担完成自然资源部的 3 项行业标准课

题研究：《土地整治工程质量检验与评定规程》、《土地整治资金管理技术标准》、《土地整治重大工程成果集成要求》，同时完成 9 项省级行业标准课题。



公司自 2005 年与我校工程造价、建筑工程技术专业开展校企合作，在师资、技术、实习实训等方面深入合作，已累计接受我院 400 多名学生进入企业在各岗位实习、工作，截止目前已 有 50 多名毕业生成长为企业的中层干部和技术骨干。

（四） 就业地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 73.1% 的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为襄阳（51.0%）、武汉（9.8%）。

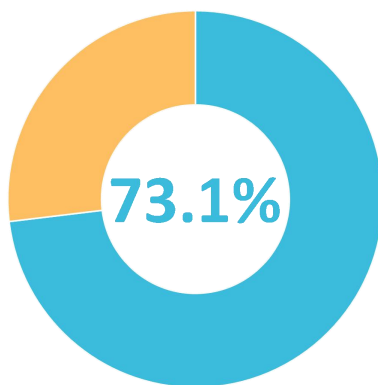


图 2-17 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
襄阳	51.0
武汉	9.8
深圳	2.8

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
十堰	2.4
随州	2.3

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 疫情影响

1. 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有 52% 的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，9% 的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

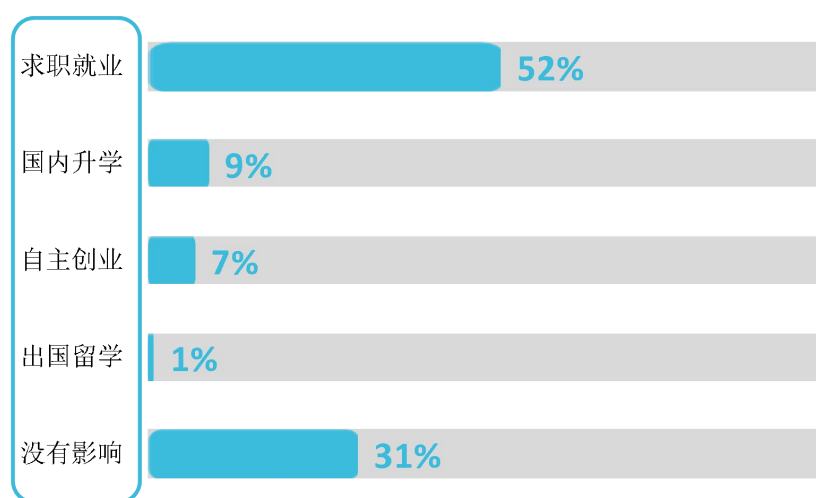


图 2-18 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 67% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 63% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

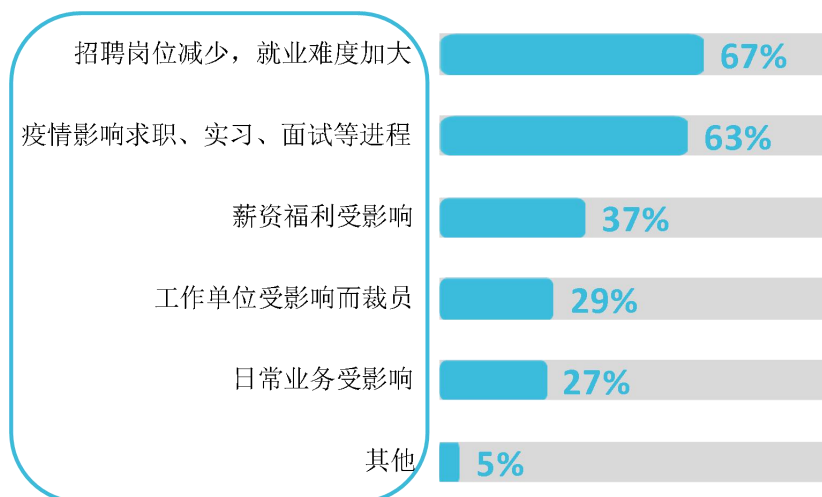


图 2-19 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

相关分析



第三章 毕业生就业质量分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校就业质量较高，毕业生就业感受较好。本校 2020 届毕业生半数以上享受“五险一金”，八成以上（83%）的毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2020 届毕业生中近八成（77%）从事与专业相关的工作，专业培养目标达成效果较好。另外，有 35% 的人有过离职，毕业生初次就业较为稳定。近五成的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位上的提升，职业发展情况较好。

一 专业相关度分析

（一） 毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 77%，有近八成的毕业生从事专业相关工作。

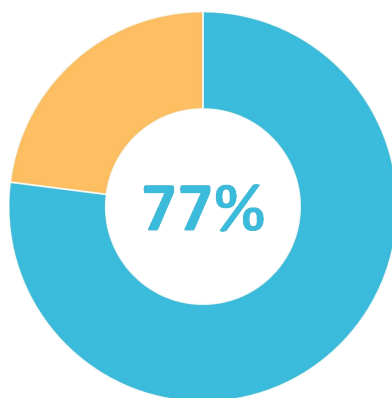


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（91%）、师范学院（87%）；工作与专业相关度较低的学院是旅游与艺术学院（39%）、信息技术学院（46%）。

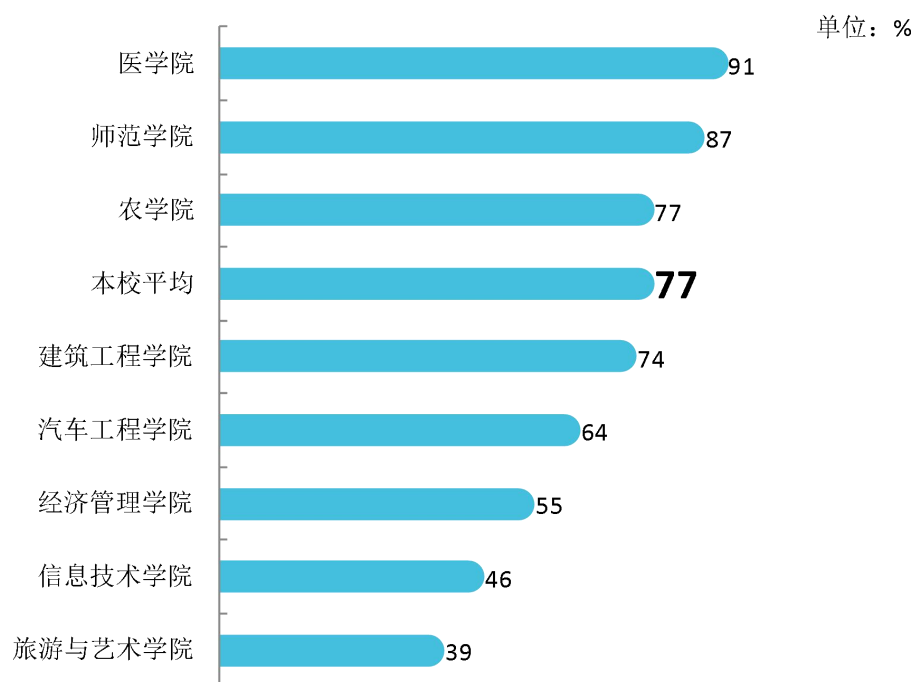


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生工作与专业相关度

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是口腔医学（100%）、临床医学（98%），工作与专业相关度较低的专业是物联网应用技术（34%）、旅游管理（43%）。

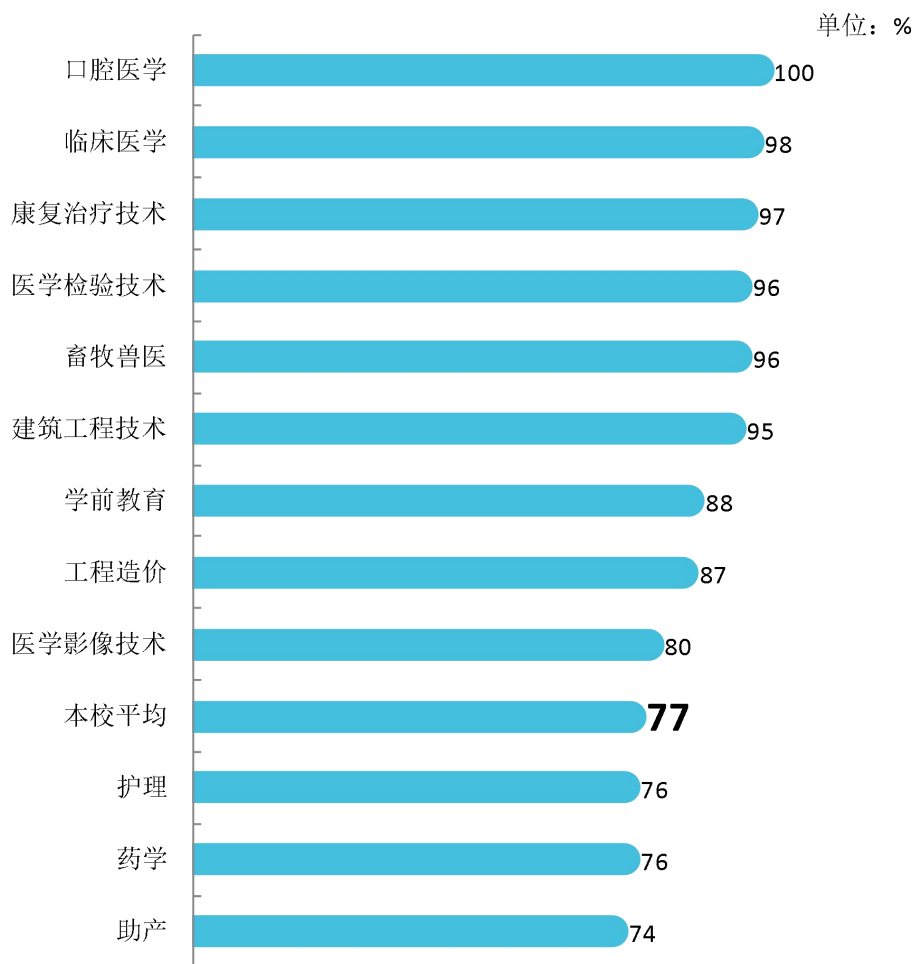
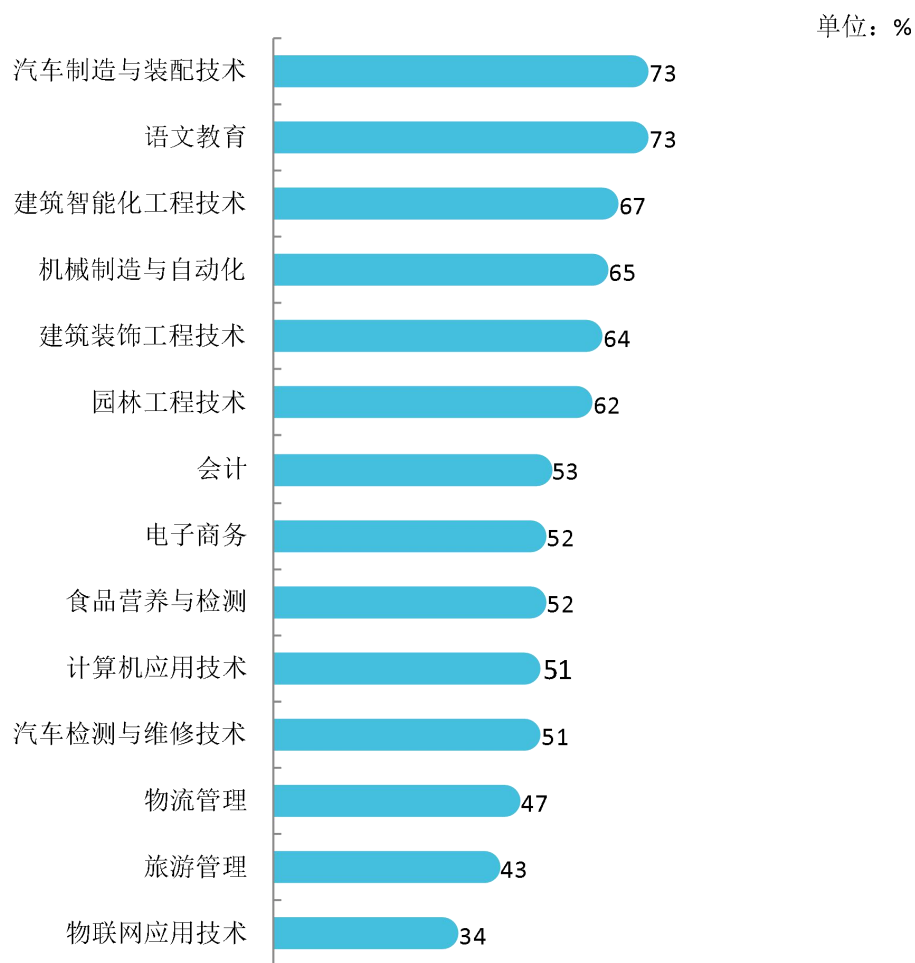


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业现状满意度

（一） 毕业生就业现状总体满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 83%。

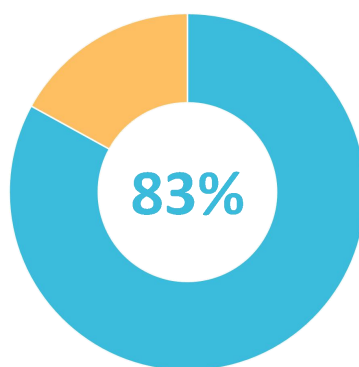


图 3-4 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生就业现状满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是农学院（92%）、建筑工程学院（86%），就业满意度较低的学院是旅游与艺术学院（75%）。

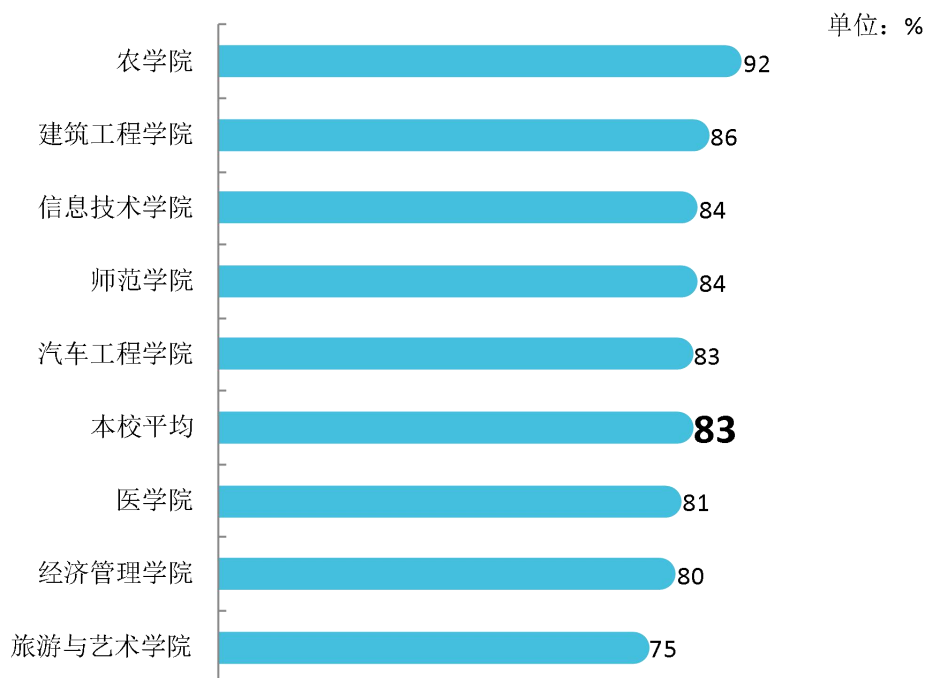


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生就业现状满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是畜牧兽医（97%）、机械制造与自动化（95%）
就业满意度较低的专业是机电一体化技术（53%）、药学（65%）、旅游管理（69%）。

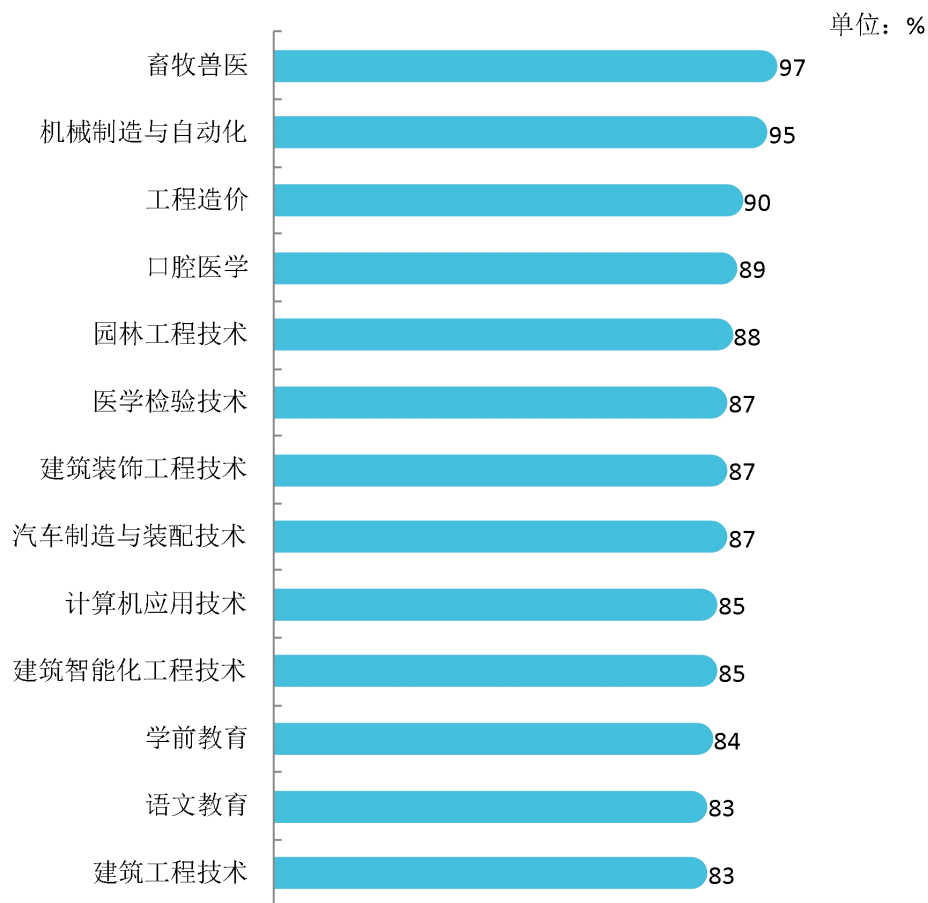
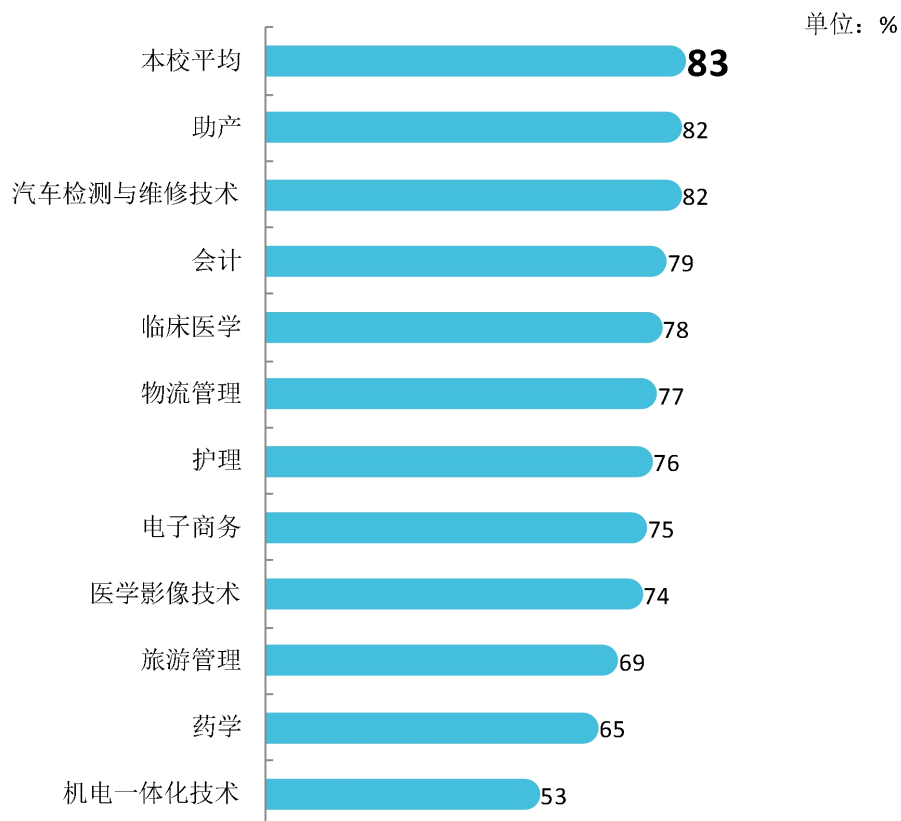


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 60%。

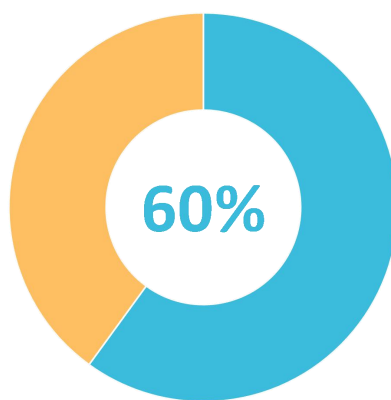


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是机械制造与自动化(81%)、医学检验技术(73%)、园林工程技术(73%)，职业期待吻合度较低的专业是物流管理(44%)、药学(44%)、语文教育(45%)。

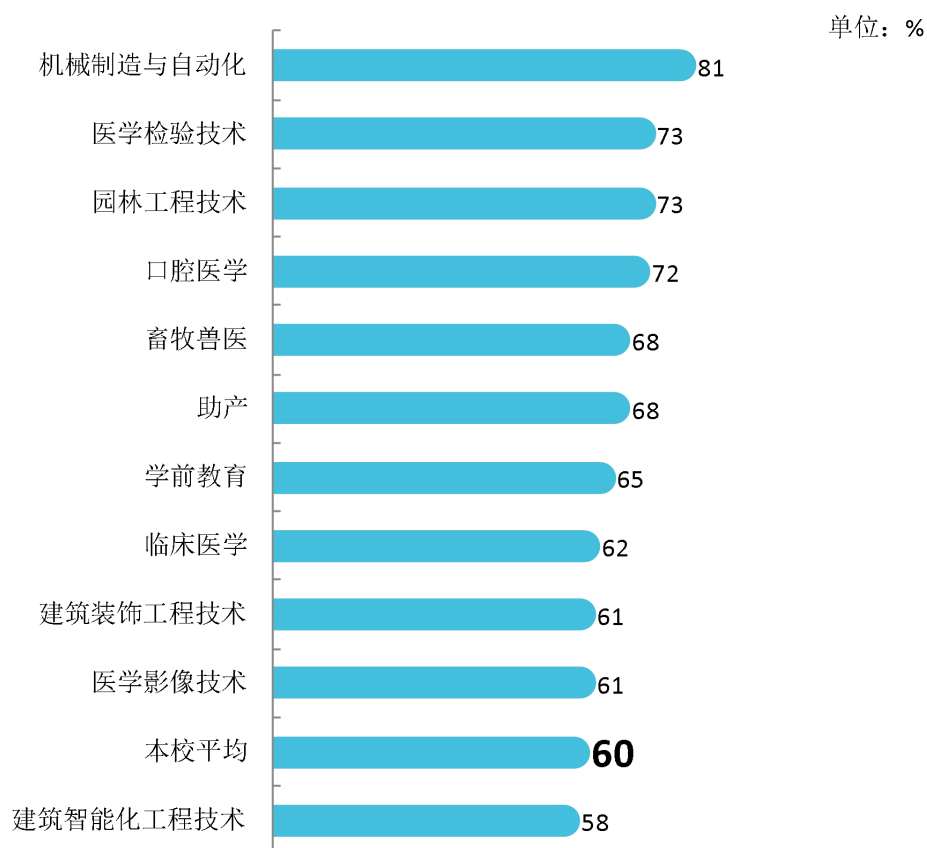
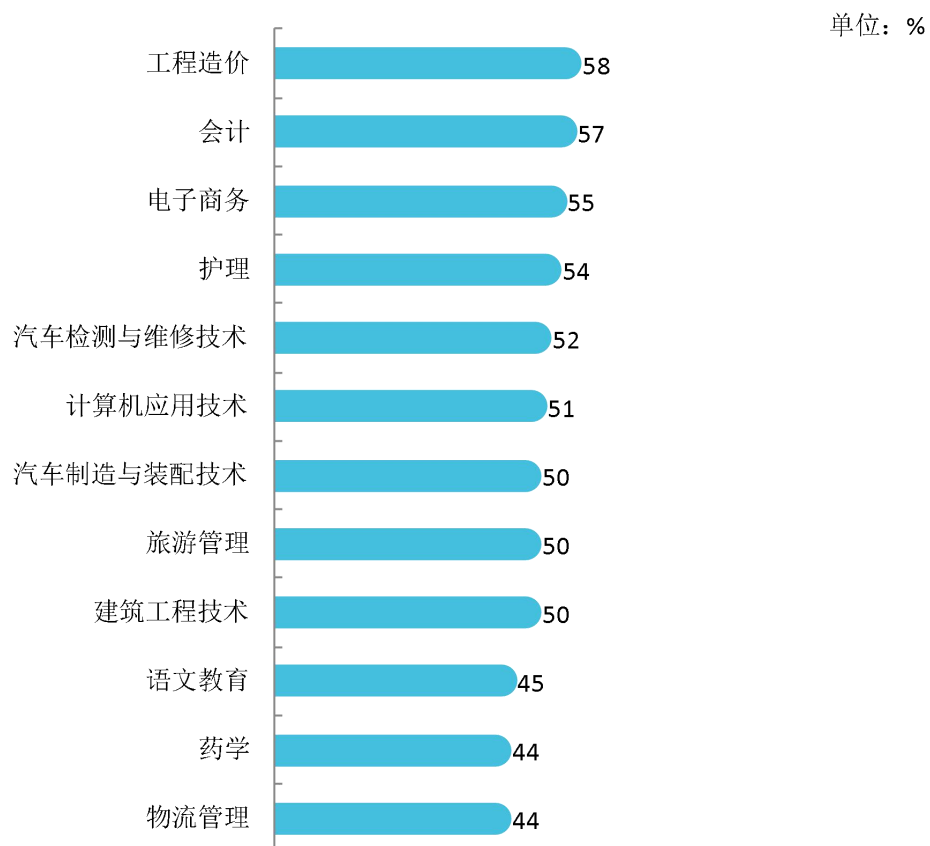


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

（一） 总体离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 35%，毕业生初期就业较为稳定。

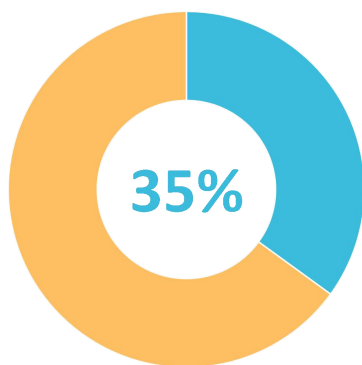


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是医学院（22%），离职率较高的学院是旅游与艺术学院（64%）。

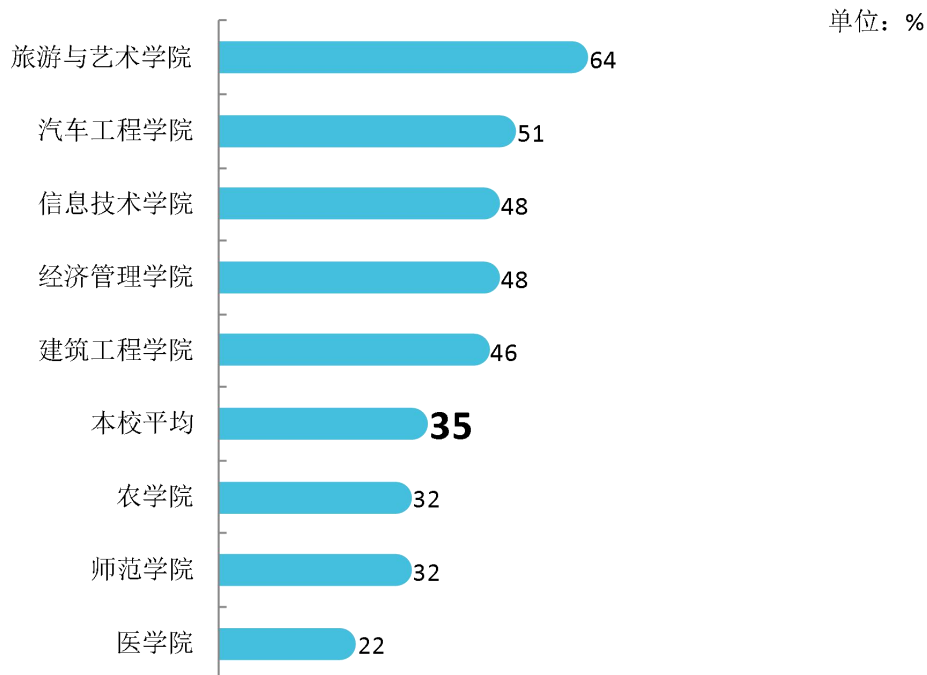


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是临床医学（7%），离职率较高的专业是电子商务（73%）、旅游管理（66%）、汽车制造与装配技术（64%）。

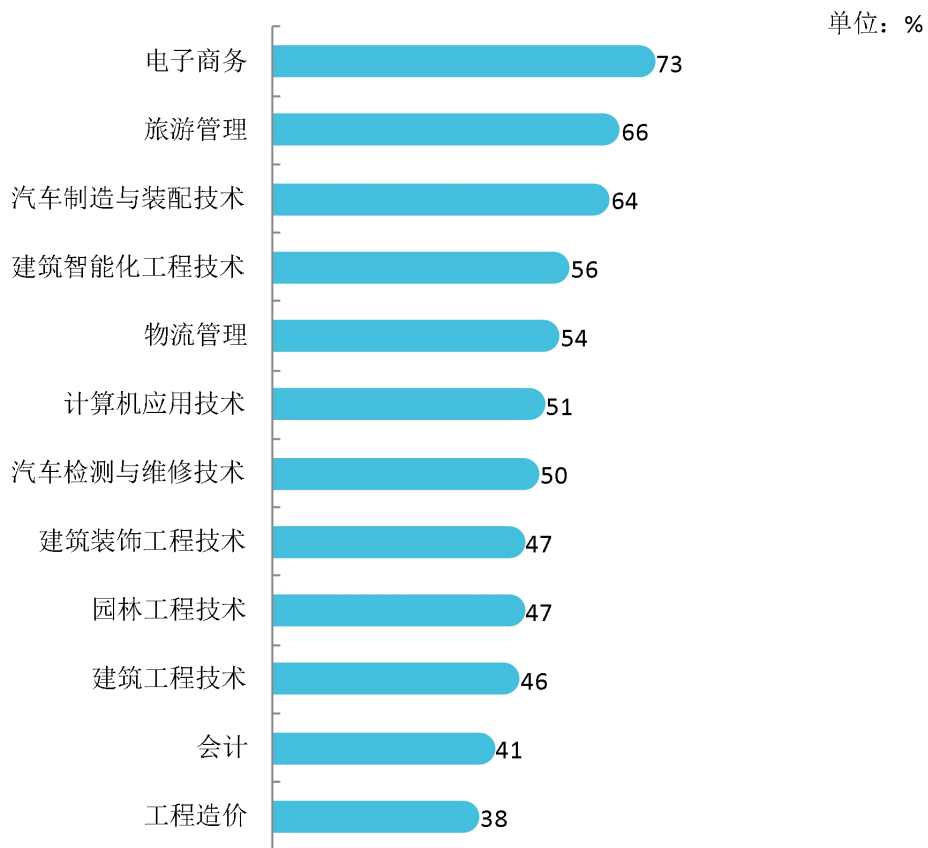
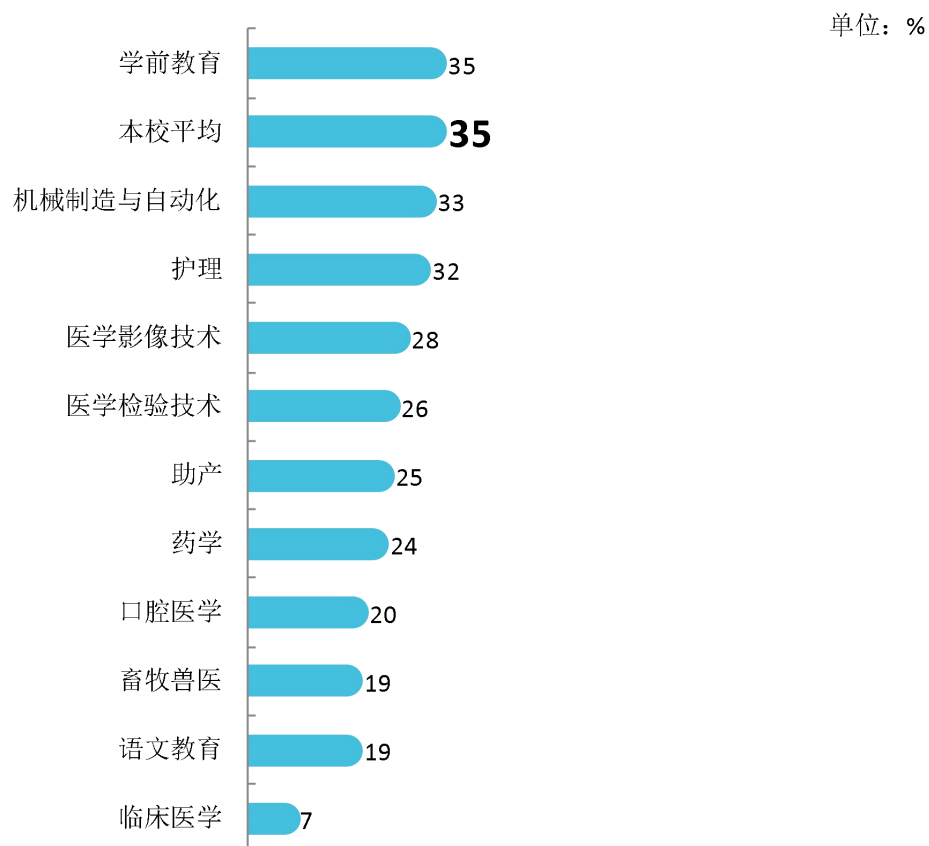


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 45% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

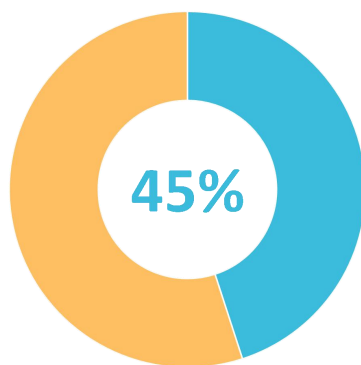


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院/专业的职业发展

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是建筑工程学院（64%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是医学院（31%）、旅游与艺术学院（38%）。

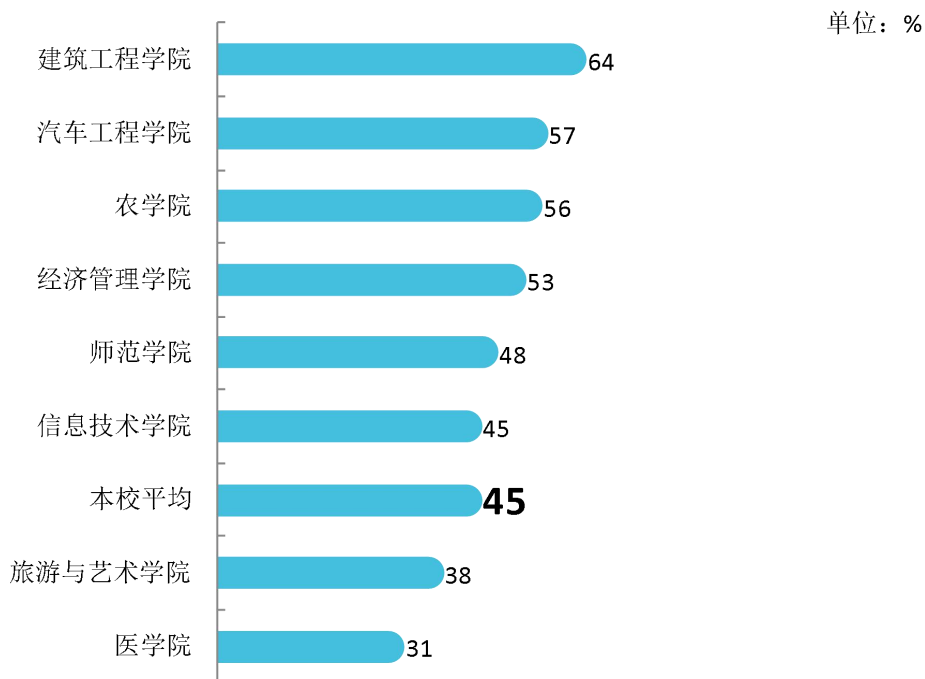


图 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是建筑工程技术（66%）、畜牧兽医（65%）、建筑智能化工程技术（65%）、汽车制造与装配技术（65%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是临床医学（17%）。

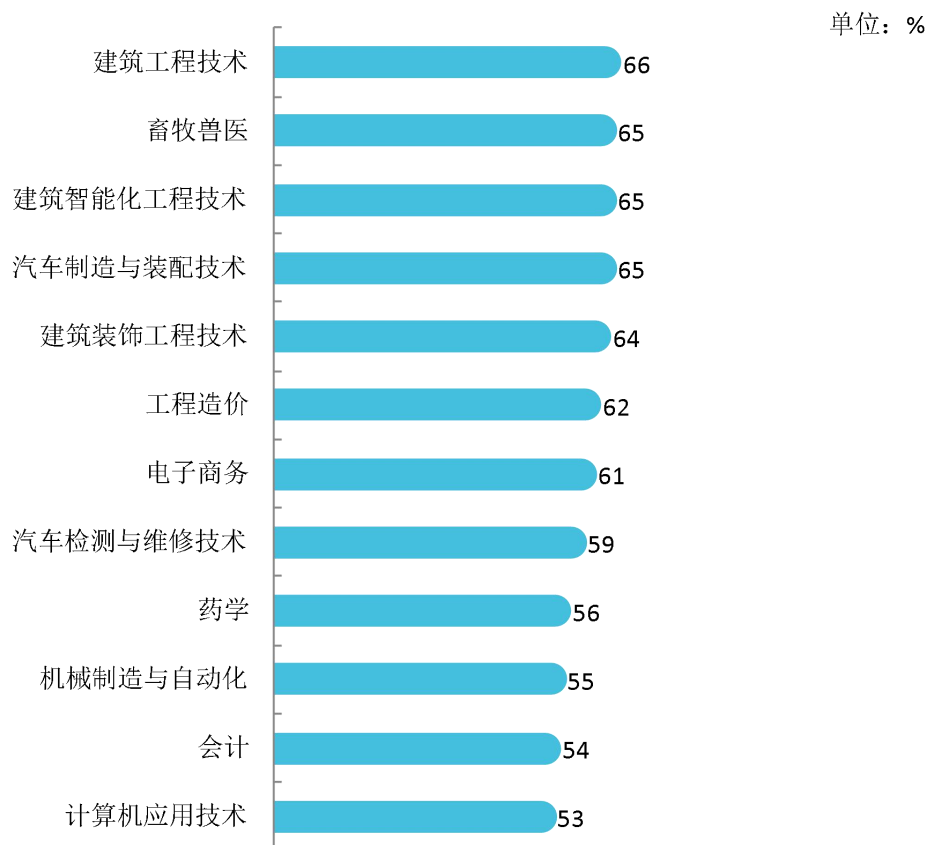
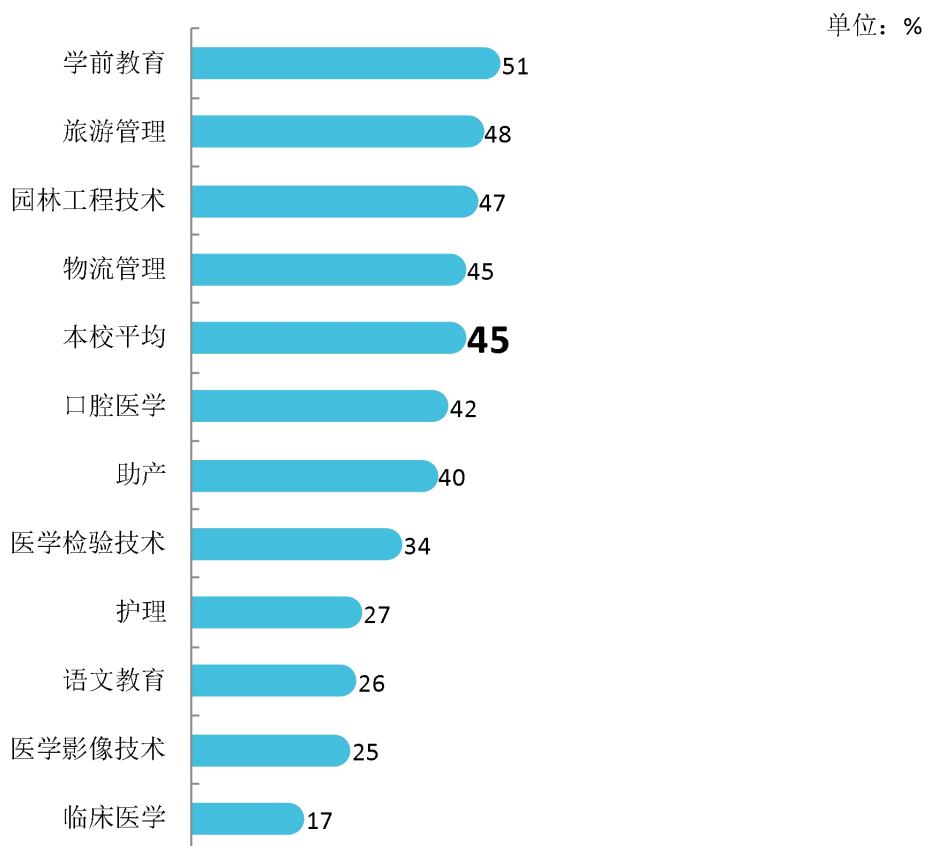


图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 24%。

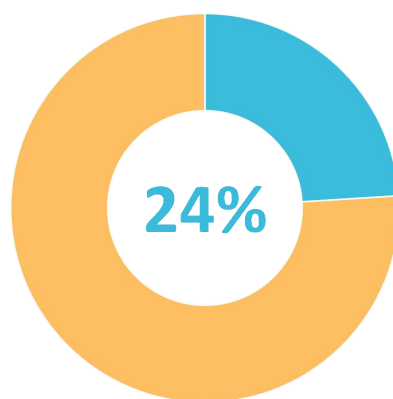


图 3-15 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院/专业的职位变化

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是旅游与艺术学院（38%）、汽车工程学院（35%），有过转岗比例较低的学院是医学院（13%）。

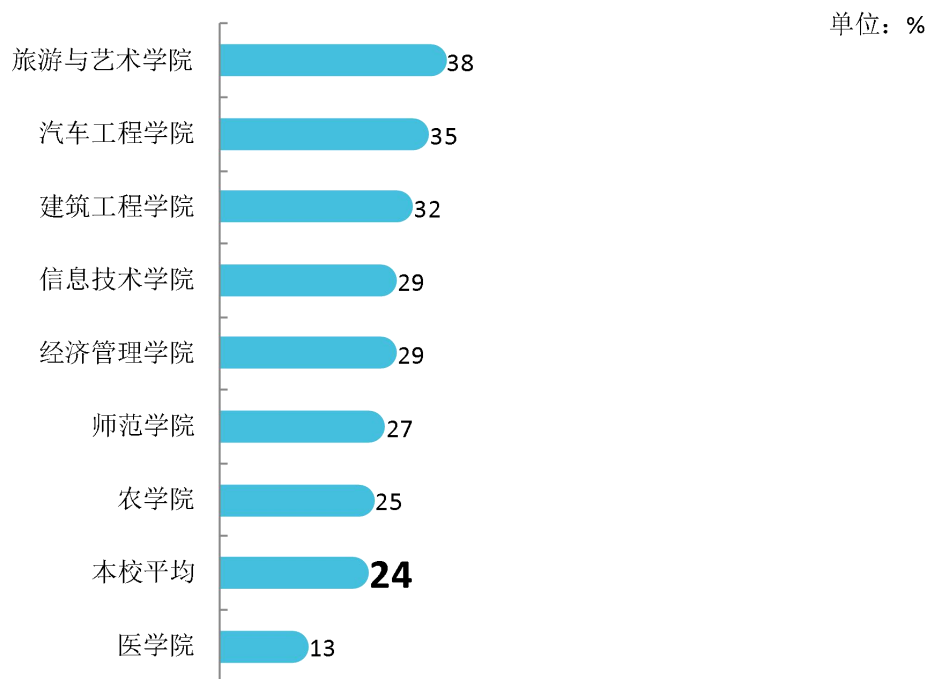


图 3-16 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是汽车制造与装配技术（45%）、汽车检测与维修技术（37%），有过转岗比例较低的专业是医学影像技术（5%）、口腔医学（7%）。

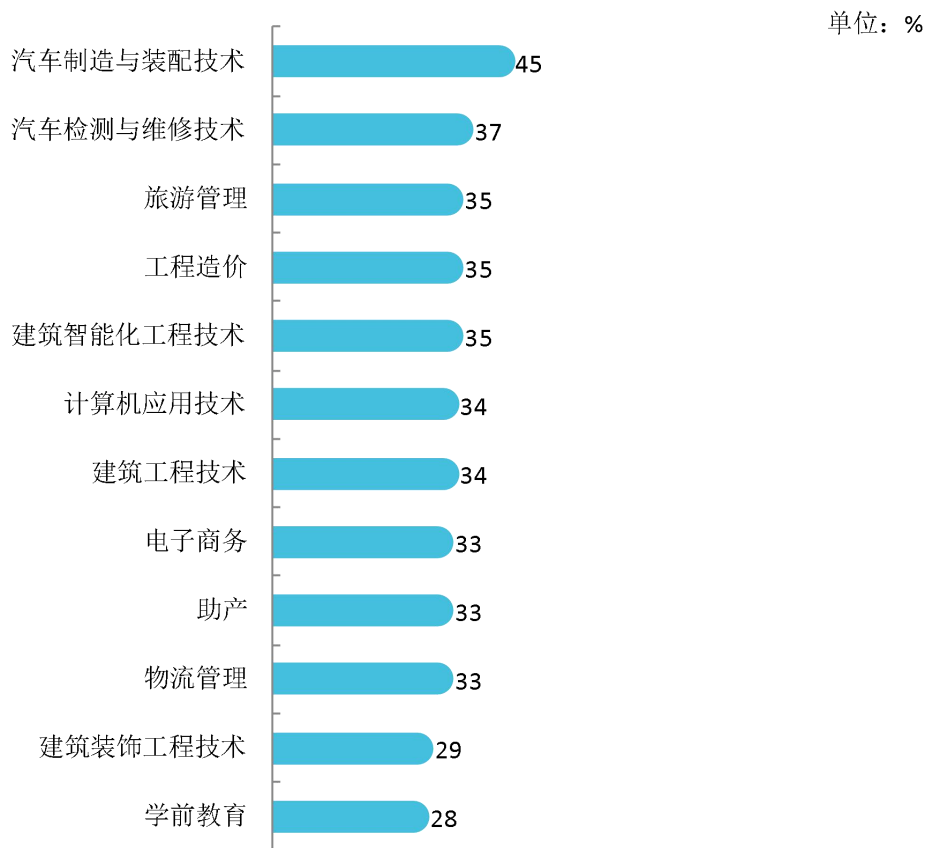
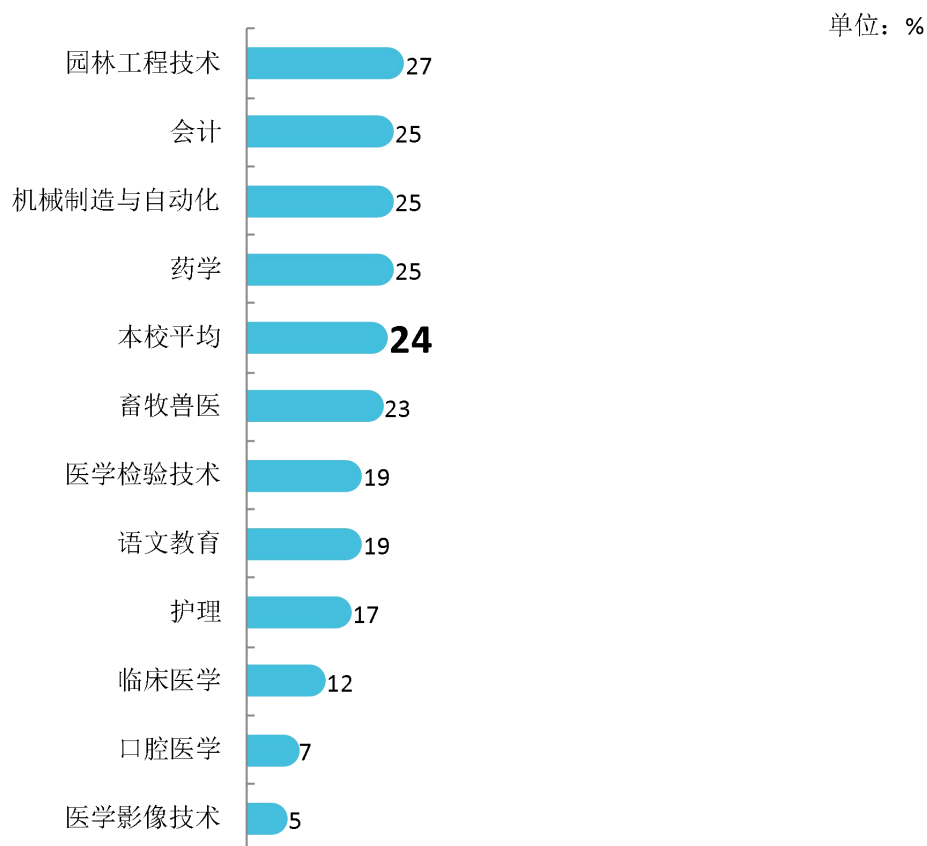


图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

案例 5：规划职业人生——学校举办第十七届大学生职业生涯规划大赛

2020 年 12 月 24 日晚，我校第十七届“4628”杯大学生职业生涯规划大赛在图书馆 2 号报告厅圆满落幕。本次大赛由学校就业创业指导中心主办，师范学院（特殊教育学院）承办。学校党委书记陈礼龙、副校长丁业彬、学校职能部门及各院部书记、分管就业的副院长和 400 多名大一新生代表观看了比赛。

大赛评委由我市兄弟院校就业专家和学校优秀校友担任。经过院部初赛、复赛以及校级初赛，12 名选手进入决赛。比赛采取两轮制，第一轮为个人展示：参赛选手根据抽签顺序依次上台陈述；第二轮为答辩：依据第一轮打分排名，前 6 名选手进入评委提问答辩环节。比赛全程直播，每半个小时进行一次弹幕互动截图抽奖。现场还设置了有奖抢答，观众参与热情高，气氛热烈。



参加本次比赛的选手均为 2020 级新生。虽然入校只有 2 个多月的时间，但他们积极规划未来，职业目标明确，在活动中彰显青春的活力和激情。最终，医学院口腔医学专业武子欣荣获一等奖，医学院、师范学院获优秀组织奖。

赛后，湖北文理学院生涯规划与就业指导教育教学教研室主任龚玲玲作总结点评。优秀创业校友湖北襄梦食品有限公司董事长王弟分享了他的在校参赛经历及对创业的帮助引领作用，鼓励在校大学生努力学习、勇于表现。



就业创业

主要特点



第四章 就业创业工作主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

（一） 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 4.8 次，收到录用通知数平均 3.5 份。

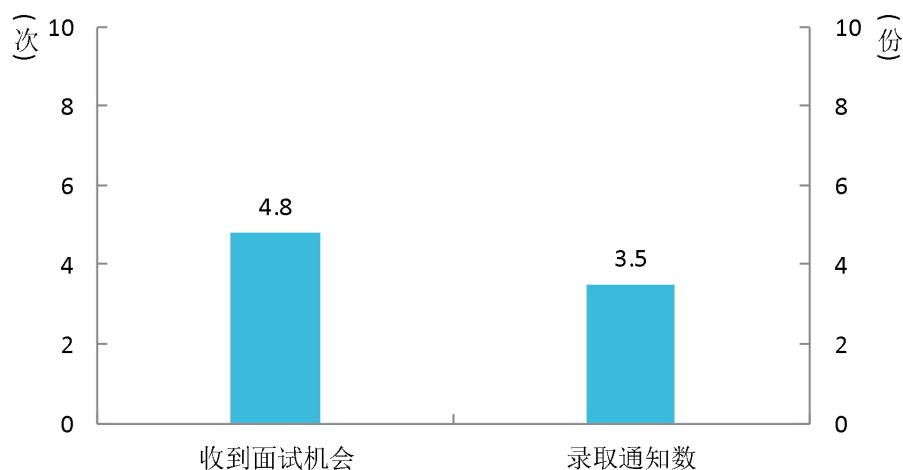


图 4-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职成本及求职周期

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.5 个月，求职所花费用为 688 元。

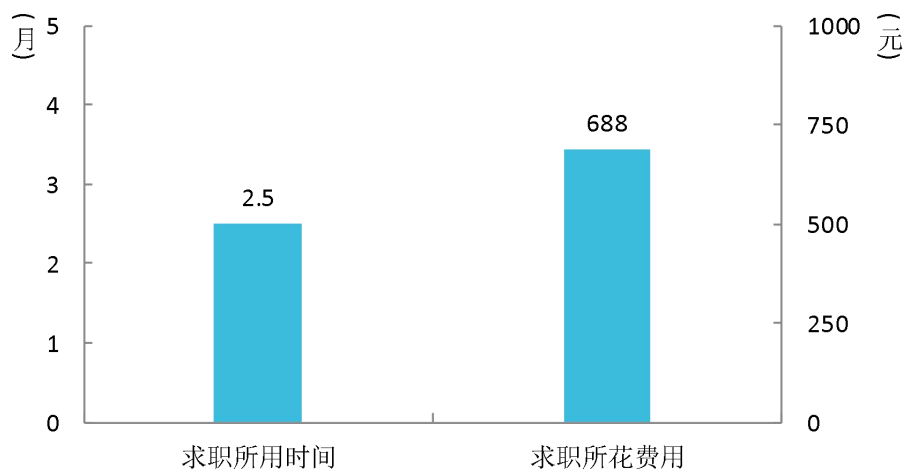


图 4-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业指导服务情况

（一） 学校就业指导服务措施

1. 强化工作机制引领

严格落实就业“一把手”工程，针对今年疫情带来的严峻就业形势，校长李菲连续三次召集全校就业工作调度会，亲自部署安排疫情情况下落实就业工作“六大行动”。建立“校领导统筹全局、就业创业指导中心牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实”的齐抓共管的工作格局；健全三级就业统计核查体系。学校、学院、毕业班级层层签订就业统计核查工作承诺书，层层压实责任；严格落实统计工作“四不准”要求。真实、准确、规范、按时做好就业信息统计和报送工作；完善院部就业工作考核制度，强化了就业工作的院部主体责任，充分调动院部班主任（辅导员）的工作积极性。



校长李菲主持就业工作调度会

2. 贯彻落实就业政策

学校就业创业指导中心结合国家、省市出台的一系列就业创业激励政策，如《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》、湖北省促就业“25条”措施、“十项”举措等，整理了《疫情时期就业创业政策汇编》，组织就业人员学习，并通过就业网、班级QQ群、微信群广泛宣传，帮助毕业生用好用足政府系列优惠政策。我校协同襄阳市人社局及时将每人1200元的求职补贴发放至毕业生手中，共为5241名应届毕业生发放求职创业补贴资金628万余元。

3. 多方提供就业岗位

持续开展线上+线下招聘活动，多措并举为毕业生提供各类就业岗位共计42000多个，供需比达8:1。2020年举办各类网络招聘会14场，网络宣讲会50余场，线下专场招聘会20余场，提供就业岗位22000多个。通过就业网、QQ群、微信等发布就业信息1200余条，提供就业岗位2万多个。

4. 搭建网签服务平台

在疫情防控的环境下，就业创业指导中心反应迅速，在年初就开通了网上签约系统，及时解决了毕业生求职过程中不必要的聚集和流动，打通了用人单位和毕业生签约的最后1公里，实现了5000余人次线上签约、派遣等相关就业手续办理。

5. 积极拓宽就业渠道

积极宣传国家对我省应届毕业生增加各类就业计划的利好政策，帮助毕业生实现优质就业。专升本比例达到17.85%，较去年提高10个百分点。

不断深化领导、宣传、考核、激励引导、跟踪服务等五个机制建设，着力构建大学生应征入伍长效机制，不断增强大学生国防意识，激发大学生参军卫国的动力，努力提升大学生征兵工作质量。2020年我院入伍大学生251人，其中直招士官6人、义务兵245人；男兵250人、女兵1人；在校生150人，毕业生84人，新生17人，入伍比例1.43%，较去年提高0.5个百分点。

6. 优化线上指导服务

充分利用教育部就业公益直播课程、职业指导“云课堂”、学校就业指导网课等网上平台，帮助毕业生了解就业政策、学习求职策略。本学期开出线上就业指导课程6门，在线学习累计达32142人次，开展线上讲座、直播活动70场次，线上毕业生就业指导咨询达3120人次。

7. 精准帮扶困难群体

学校针对395名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位1622个。其中，为52个贫困县的建档立卡贫困生推荐岗位220个，为41名抗疫一线人员子女应届毕业生推荐230个岗位。

8. 开展就业竞赛活动

2020 年 5 月，学校第十六届大学生职业生涯规划大赛在线上如期举办。2020 年 11 月，学校第五届大学生求职面试大赛也在线上举行。同时学校承办了第五届“我选湖北·聚英才”大学生求职大赛襄阳赛区决赛。以赛促学，引导学生加强职业规划、增强求职意愿、提升就业能力。



9. 落实“一帮一”行动

认真落实全国高校对接湖北高校就业“一帮一”行动，与宁波职业技术学院对接建立“六共”帮扶机制：共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共享优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高就业管理水平。我校毕业生与宁职毕业生共享岗位信息、就业指导课程和在线学习资源，参加宁职“云招聘”，共同开展“宁·襄”系列空中双选会。两校联合举办 14 场线上网络云招聘会，共参会企业 653 家，提供岗位 12901 个。通过共享帮扶活动，我校签约毕业生 89 人。

10. 聚合校友资源共同抗疫

校友会成立一年来，为校友之间及校友与学校之间搭建了交流合作的平台。疫情期间校友会组织广大校友积极捐款捐物共战疫情，校友会副会长、襄阳市力生电缆有限公司董事长周伟捐款 10 万元援助我市抗疫；校友会理事李威威捐款 100 万元购买抗疫物资捐赠湖北等。据不完全统计共组织校友捐款捐物折合资金 600 余万元，丁妮、贾锋仟、张玉萍、逯霞、李颖、应之乐、岳雄等校友主动请缨，奔赴抗疫一线，竭尽全力奋战抗击新冠肺炎疫情。充分体现了我校的教育成果及新时代大学生的精神面貌。通过校友会平台，聚合校友力量与资源，在产学深度合作、实习就业基地建设、专业建设等方面持续发力，助力我校“双高”建设及“提质培优”目标的实现。



2005 届护理专业毕业生逯霞（中）与同事在方舱医院



党委书记陈礼龙走访优秀校友周伟

表 4-1 学校 2019-2020 学年就业创业活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
建立省级就业智能网络服务平台	全学年	依托省就业中心搭建的智能网络平台，将就业信息网功能升级。	实现全省就业信息资源共享，可举办线上招聘会，生源信息采集及上报，电子签约，就业调查及测评等。
毕业生就业质量跟踪调查	2019.11	引入第三方麦可思公司对我校毕业生就业情况进行跟踪调查、统计分析形成毕业生就业质量报告。	引入第三方机构评价学校毕业生就业质量，数据详实、有公信力，科学监测学校人才培养质量。
2020 届毕业生实习就业招聘会	2019.11	208 家用人单位进校园招聘，2000 多名应届毕业生参加应聘。	提供招聘岗位 5580 个，达成就业意向 1588 人次。为 2020 届毕业生拓展就业渠道，搭建实习就业平台。
第十二届创业计划大赛	2019.12	连续举办 12 年，不断创新形式，为学生提供创新创业实战平台，并为全国互联网+比赛奠定基础。	涌现出一批创新创业典型，增强了大学生创新创业意识，提高了大学生创造力。
系列网络招聘会	2020.2-4	举办了“就业襄阳 圆梦青春”襄阳市 2020 年高等院校毕业生网络直播招聘会、湖北省 2020 届高校毕业生春季网络招聘会襄阳职业技术学院专场、“高校联盟云春招”校园线上招聘活动等。	提供岗位 10377 个，一千多名毕业生参与竞聘，达成就业意向 581 人次。引导毕业生正确应对疫情，积极就业。
第四届就业之星、创业之星评选	2020.5	广泛、深入挖掘毕业生就业创业典型人物和事迹，共评选出 16 名就业之星和创业之星，并进行多渠道宣传。	连续 4 年共评选出近百名就业创业典型，通过树立就业创业典型人物和事迹，发挥示范引领作用，引导在校生树立正确的成才观、就业观、创业观。

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
第十六届大学生职业生涯规划设计大赛	2020.5	对 2019 级学生全覆盖开展班、院、校三级联动大赛活动，每人完成职业生涯规划设计书。	引导大学生树立科学规划意识，教会他们正确的职业规划方法，提升职业发展规划能力。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2020.6	分为校级初赛、大区决赛、全国总决赛，比赛采取方案策划和线上实战营销综合比分的形式。	农学院“正好遇见你”学生团队获得校级比赛冠军，代表学校参加大区比赛，并取得良好成绩。
2020 年高新区专场招聘会	2020.9	我校和高新区联合举办，来自高新区和外地 80 余家企业进校招聘，千余名毕业生参与竞聘。	提供岗位 3000 多个，达成就业意向 1200 余人次。
双创活动周	2020.1	开展系列“双创”活动：1.双创营销大赛；2.大学生创业故事宣传；3.举办创业政策讲座；4.邀请创业典型作创业分享。	激发了大学生的创新意识、创业热情，提高了大学生创新创业能力，在校园内营造了更加浓厚的大众创业万众创新氛围。
第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2020.11	历时 8 个月的准备和演练，共申报 921 个项目，参赛学生达 3684 人次，进行了三轮校赛选拔，推荐 41 个项目到省赛网评，并开展了项目集训。比赛采取网评、路演和答辩的形式。	我校在省赛中荣获 1 金、1 银、6 铜，入围数量及获奖数量均列全省高职院校第一，荣获优秀组织奖和集体贡献奖；国赛中，“Youth 独食俱乐部”项目斩获金奖，这是六届赛事以来湖北省高职院校和省属本科院校的首枚金奖，实现了湖北省职教赛道零的突破。
第五届大学生模拟求职大赛	2020.11	自第一届起与省人社厅主办的求职大赛对接，分为校赛、市赛、省赛。包含三个环节：自我展示+职业测评、舌战群儒、快问智答。	真实的就业岗位，真实的求职面试场景，真实的竞争压力，激励毕业生积极主动竞聘，激励在校生积极进取。
中华职业教育创新创业大赛	2020.11	依托校级创业计划大赛进行项目挖掘和培育。比赛采取网评、路演和答辩的形式，分为校赛、省赛、国赛。	我校在省赛中夺得一金一铜，其中，“秸秆转换炭基肥综合循环利用项目”项目代表湖北省参加国赛并获三等奖，我校获优秀组织奖。彰显了我校职业教育人才培养的优秀成果。

案例 6：志愿奉献基层 守护一方平安——建筑工程学院毕业生郭广宇

郭广宇，男，贵州兴仁人，建筑工程技术专业 2019 届毕业生。在校期间学习认真，做事积极，是同学眼中的好兄弟，老师眼中的好学生。2019 年 8 月他毅然放弃了中铁大桥局第四工程公司稳定的工作，参加了“西部志愿者”计划，服从安排来到兴仁市屯脚镇，成为扶贫战线的一名基层工作者。



他和扶贫办工作人员一同在交通干道、活动广场、办公场所等重点区域的醒目位置，制作精准扶贫宣传栏、公示牌等 40 余个，发放相关政策宣传资料、印刷品、手册 5000 余份，通过农户申请、入户核查，对所有贫困户实施动态管理，保证政策不落一人。

他坚持每周到村里走访，对贫困户进行宣传，确保贫困户脱贫不返贫。深入村组农户家中反复调研。通过不断衔接、不断走访、不断总结思考，为镇党委、镇政府的决策部署提供了依据和参考，为屯脚镇基础设施建设、产业扶贫工作的全面开展和顺利推动打下了坚实的基础。

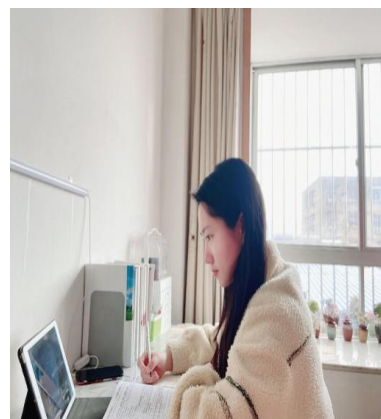
2020 年春节，疫情来袭，他积极响应镇党委政府的号召，放弃春节假期，及时返岗与同事、村干部一同守护着村民的安全。

他积极沟通上级有关部门，为协调物资往返兴仁市十余次，有效缓解了防疫物资不足的问题。他白天处理文件，晚上与村干部下组入户开展排查工作，屯脚镇的 12 个村（居），他和同事每天都要用几个小时排查一遍。

“疫情工作很艰巨，身为青年志愿者我应该走在前头，彰显我们年轻的力量，多分担一些工作，也让老干部肩上的担子轻一点”，这是郭广宇在办公室跟同事常说的。郭广宇用他的身体力行践行着一名志愿者的职责，守护着村民生命健康安全。

案例 7：道阻且长，行则将至——经济管理学院毕业生熊凰婷

熊凰婷，女，会计专业 2017 届毕业生，她在校期间积极参加各项活动，在学校组织的会计竞赛中获得一等奖，2016 年获得校级一等奖学金，2017 年获得国家励志奖学金，2017 年通过专升本考试进入本科生涯。2018 年通过美国注册管理会计师，加入美国注册管理会计师协会；2017 年-2020 年间累积通过中国注册会计师考试，成功加入注册会计师协会，并在一年后将获得审计报告签字权。2019 年加入全国内资会计师事务所排名第一的天健会计师事务所。



熊凰婷始终保持专业知识技能与审计实务相结合。在工作期间不断提高专业能力与沟通能力，参与过宝钢集团新疆八一钢铁股份有限公司上市公司审计项目、北京市朝阳区国资委审计项目、新三板企业审计项目。参与年度财务报表审计、清产核资审计、改制审计、净资产审计、清算审计、内部控制咨询、尽职调查、经济责任审计及其他咨询类项目。在短短半年时间内从一名初级审计员到能够独立带队做中型企业财务报表审计、改制审计项目、清产核资审计等审计项目。出色的工作表现获得了领导的肯定和重视，迅速成长为单位的业务骨干。

案例 8：平凡安检岗，青春放光芒——旅游艺术学院毕业生曹俊康

曹俊康，男，汉族 湖北襄阳人，2015 年 9 月退役后进入襄阳职业技术学院旅游管理专业学习，2018 年毕业，现任广州地铁集团有限公司襄十片区区域经理。

2013 年 9 月，立定尚武之志、做有为青年的他投身军营。两年的军营生活锻造了体魄，升华了思想，他深刻体会到爱国主义、义务奉献的内涵和价值。

大学三年，他刻苦练习高铁英语提高语言能力，参加寝室文化节、礼仪大赛等活动，积极投身铁路春运暖冬行动志愿服务活动被评为暖冬行动志愿服务积极分子，强化专业技能，提升综合素质。

2018 年 11 月，他成为武汉火车站一名普通安检队员。第一个月，他特别不适应，在父母、老师、同伴的鼓励下，他坚持下来，他每天帮助班长做好班组各项准备和后勤工作，主动领取和上交安检通道的工具，上交各类违禁物品、暂存物品、遗留物品以及协助班长做好班长日志等辅助性工作，经过一个月的实习锻炼，他得到很大的提升，很快被提升为班长，开始带班工作。



由于他善于总结与反思，积极向同事学习，坚持和发扬“与人为善、助人为乐”的精神，在做好本职工作的同时，还主动帮助他人，带好队伍，深受好评。四个月後，由班长升为队长。由于业绩突出，仅两个月后，又从队长升为襄十片区区域经理，同时负责管理襄阳、襄阳东、随州、谷城、十堰五个站。工作难度进一步提升，面对更大的挑战，他选择迎难而上一次次突破自己的极限。

现在的曹俊康深爱这身深蓝的制服，因为他给旅客带来满满的安全感；虽然每天早起晚归，每逢春运、暑运时都会连续加班，但是他的默默奉献，不仅给大家带来了安全与保障，更为自己带来了满足与心安。



（二） 就业指导服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 96%。

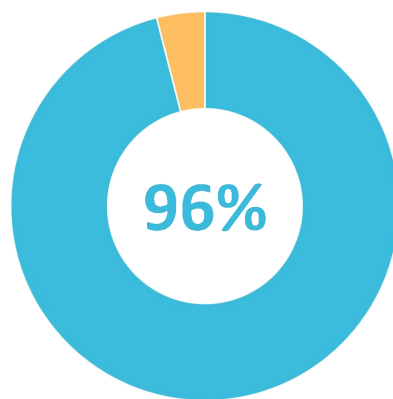


图 4-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 87% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（53%）最大，其有效性为 89%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28%，其有效性（93%）较高。

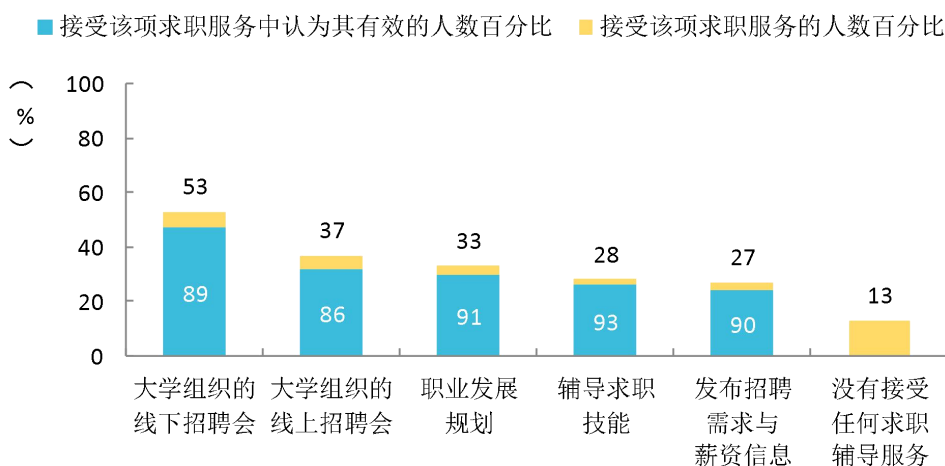


图 4-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度最高的学院是医学院、师范学院、经济管理学院（均为 97%）。

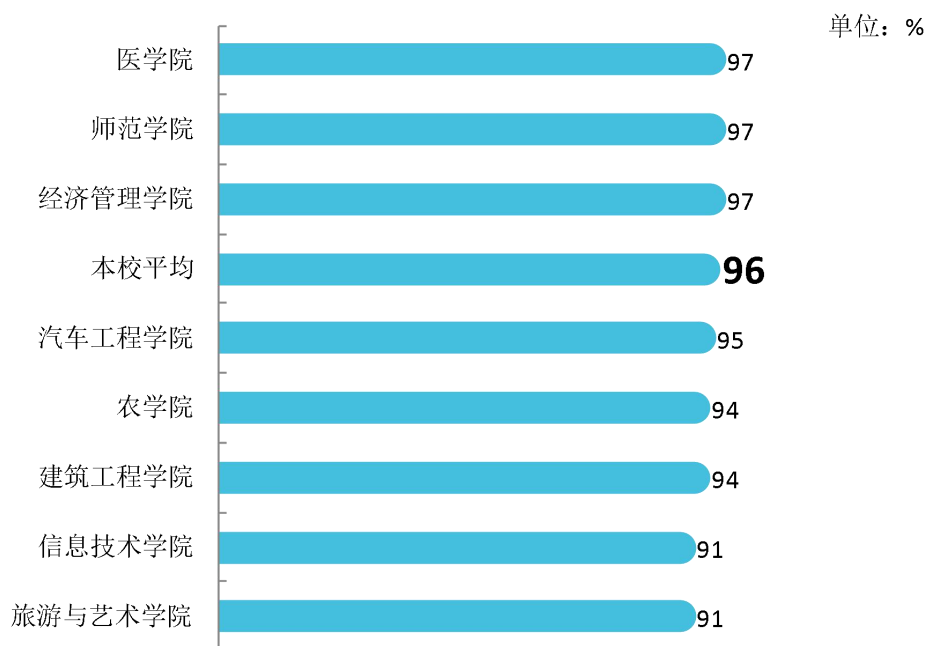


图 4-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道包括实习/顶岗实习、本大学的招聘活动或发布的招聘信息、订单式培养、学校直接介绍工作、参加政府或其他大学组织的招聘活动。本校 2020 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（26%）相对较高。

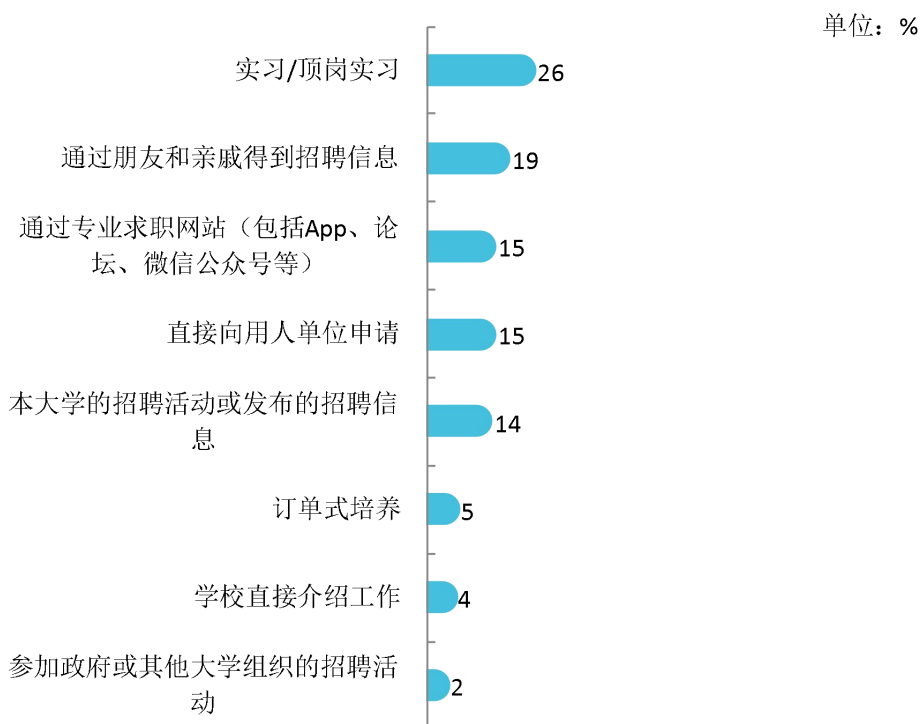


图 4-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

案例 9：省校地三方联合在我校举办 2020 高校毕业生供需见面会

2020 年 12 月 19 日上午，由省教育厅主办、我校和市人社局承办的“我选湖北·智汇襄阳”湖北省 2020 高校毕业生供需见面会“襄阳职业技术学院分会场”活动在智造·工业中心大楼广场举行。市人社局副局长张耀辉，人才服务中心党委书记、主任李俊勇等一行到学校现场观摩。学校党委书记陈礼龙、校长李菲莅临现场指导。本次活动是我校 12 月举办的“线上+线下”招聘月活动中的线下专场招聘会。线上招聘通过学校就业信息网为毕业生和用人单位搭建线上供需平台，时间持续一个月。截止线下招聘会举办日，线上招聘已有 218 家用人单位参加并和部分 2021 届毕业生达成就业意向。

当天，来自省内外 163 家用人单位参加招聘，提供近 6000 个就业岗位，涉及文化教育、生产制造、商贸销售、农业畜牧、建筑工程、信息科技、汽车服务等行业领域。我校 2000 多名学生参加招聘，800 余人 with 用人单位达成就业意向。此外，湖北文理学院、湖北文理学院理工学院、襄阳汽车职业技术学院三所市内高校毕业生 400 余人来我校参加此次供需见面会。

国内 500 强企业、正邦集团总监常亮表示，现场招聘对用人单位、求职毕业生双向选择更有效。正邦集团此行想招聘致力从事现代农业的专业人才，为新入职大学生提供 180 天培训成长计划，5 年晋升通道，入职第一年，薪资可达 10 万元以上，有五险一金、节假日福利及多样补贴。常亮希望与学校建立深度融合的校企合作关系，开展订单培养，赞助竞赛活动等模式，培养企业所需人才。

三 创新创业工作情况

（一） 学校创新创业工作举措

1. 建立常态师资培养机制，提升教师双创能力素养

学校积极开展教师双创素质能力提升培训、省级大学生创业指导专题培训、SYB 师资培训、“教练式”实战培训等，定期举办课程教学研讨会和教师科研水平提升专项培训，采取“请进来、送出去”等方式，本学年参训创业指导人员和教师达 1000 余人次，其中 2 名教师获人社部创业培训（SYB）课程师资培训证书。

2. 完善线上线下双创课程体系，唤醒学生双创意识

基于“4+2+x”（双创通识课+双创专业课+双创选修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次完善“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。全力推进《创业基础与实践》在线开放课程建设工作，新增制作了云衣匠、木版年画、秸秆转化炭基肥综合循环利用项目、独食俱乐部等 4 个创业案例视频。

3. 开放创新创业共享平台，提升学生创新创业能力

利用三创俱乐部、晒梦街、天空创业园等省级双创平台，常态化组织学生开展双创实践活动，本学年共举办大学生创新创业沙龙 16 场，指导 6 家大学生企业入驻晒梦街；充分利用学校创新创业基金，支持在校大学生结合专业进行发明创造，本学年共指导我校师生进行 83 项创新研究项目，师生申报专利 37 项，获得发明专利、新型实用性专利 4 项。（详见附表：2019-2020 学年双创学院指导师生申报专利统计表）

表 4-2 2019-2020 学年双创学院指导师生申报专利统计表

序号	专利名称	发明人	专利类别	备注
----	------	-----	------	----

序号	专利名称	发明人	专利类别	备注
1	一种冷水鱼养殖水体水温检测仪	李修峰	实用新型专利	已授权
2	一种池塘进、排水闸门	李修峰	实用新型专利	已授权
3	一种羊肚菌栽培温湿度调节装置	刘传会	实用新型专利	已授权
4	一种羊肚菌培养基灭菌设备	刘传会	实用新型专利	已授权
5	一种酸汤素火锅底料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
6	一种金汤火锅底料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
7	一种三鲜火锅底料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
8	一种香辣低盐蘸料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
9	一种清真野生菌和枸杞复合无渣火锅底料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
10	一种冬阴功汤味方便火锅底料配方及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
11	一种酸辣火锅料及其制备方法	朱婷婷	发明专利	已受理
12	一种升降式火锅	朱婷婷	实用新型专利	已受理
13	一种火锅及火锅装置	朱婷婷	实用新型专利	已受理
14	一种多用途鸳鸯锅	朱婷婷	实用新型专利	已受理
15	一种可以净化火锅油烟味的火锅桌	朱婷婷	实用新型专利	已受理
16	一种方便加料的炒料机	朱婷婷	实用新型专利	已受理
17	一种自动间隔换位式分腔火锅	朱婷婷	实用新型专利	已受理
18	一种升降式圆形火锅结构	朱婷婷	实用新型专利	已受理
19	壹刻钟快保工艺流程	王子恒	发明专利	已受理
20	一种专用拆卸油底壳机油螺丝工具	王子恒	实用新型专利	已受理
21	一种专用安装机油螺丝智能电动工具	王子恒	实用新型专利	已受理
22	一种高效率千斤顶	明磊	实用新型专利	已受理
23	一种汽车维修用折叠十字扳手	明磊	实用新型专利	已受理
24	一种自动更换主副卡槽的主板	杨博文	实用新型专利	已受理
25	一种刷卡和手机支付投币相结合的物联网洗衣机	杨博文	实用新型专利	已受理
26	一种高效节能的自动烘干机	杨博文	实用新型专利	已受理
27	一种多功能自助吹风机	杨博文	实用新型专利	已受理
28	一种避免被电流冲击破坏的主板设计	杨博文	实用新型专利	已受理
29	一种用于服装生产的吸线头机	钱佳瑶	实用新型专利	已受理
30	一种唐装装饰扣子	钱佳瑶	实用新型专利	已受理
31	一种可检测身体健康的汉服	钱佳瑶	实用新型专利	已受理
32	一种改良版的汉服外套	钱佳瑶	实用新型专利	已受理
33	一种服装生产加工用布料收卷装置	钱佳瑶	实用新型专利	已受理

序号	专利名称	发明人	专利类别	备注
34	一种辣椒培育室	杨利华	实用新型专利	已受理
35	一种鲜辣椒自动清洗装置	杨利华	实用新型专利	已受理
36	一种农业生产用辣椒移栽装置	杨利华	实用新型专利	已受理
37	人工采摘辣椒的装置	杨利华	实用新型专利	已受理

4. 营造创新创业竞赛氛围，激发学生创新创业活力

通过举办大学生科技文化节、大学生创业计划大赛等活动，点燃大学生创新创业热情。2020年，600多名学生活跃在各级各类创新创业大赛上，获得创新创业国家级大赛奖项5项，创新创业省级大赛奖项25项（详见表：2020年创新创业大赛获国家级、省级奖项情况），其中朱婷婷“YOUTH”团队的“YOUTH独食俱乐部”项目获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖（湖北省属高校首枚金奖）。

表 4-3 2019-2020 学年创新创业大赛获国家级、省级奖项情况

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖项目
1	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	金奖	Youth 独食俱乐部
2	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	金奖	Youth 独食俱乐部
3	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	银奖	秸秆转化炭基肥综合循环利用项目
4	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	壹刻钟——汽车快捷保养领域定义者
5	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	油烟管家 e 站式服务——节能型远程监控油烟净化系统
6	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	忆甸园：早期失智干预 守护记忆家园
7	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	梦想方程式——方程式赛车主题公园领域开拓者
8	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	椒管家：辣椒智能托管与商业定制
9	2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	铜奖	启慧阳光·鄂豫陕残疾儿童教育康复万里行
10	2020年中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	国家级	铜奖	秸秆转化炭基肥综合循环利用项目

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖项目
11	2020 年中华职业教育创新创业大赛湖北省省赛	省中华职业教育社	省级	铜奖	云衣匠——“筑匠心之梦 承传统之路”
12	2020 年第十二届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	共青团教育部	国家级	铜奖	汽车智慧消防开拓者
13	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	金奖	汽车智慧消防开拓者
14	2020 年第十二届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	共青团教育部	国家级	铜奖	环保油烟检测及净化系统
15	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	金奖	环保油烟检测及净化系统
16	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	银奖	梦想方程式——方程式赛车主题公园领域开拓者
17	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	壹刻钟——汽车快捷保养领域定义者
18	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	牙备康-储备全家健康的牙齿银行
19	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	专业水果采摘服务的领航者
20	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	老襄味商务电子科技有限公司
21	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	幸福久久“学乐为”银发乐园
22	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	爱生活 爱环保
23	2020 年第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛	省共青团、省教育厅	省级	铜奖	云衣匠——“筑匠心之梦 承传统之路”
24	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛	教育部高等学校机械学科教学指导委员会	国家级	一等奖	智能爬梯型多功能助老轮椅
25	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	一等奖	“多一平米”智慧晾晒装置
26	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	一等奖	智能爬梯型多功能助老轮椅
27	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	一等奖	多变“皮皮”椅
28	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	二等奖	循环式智能衣柜
29	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	二等奖	多功能智能鞋柜
30	2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛湖北省省赛	省教育厅	省级	三等奖	智能双螺旋除雪装置

案例 10：省“长江学子”创业人物——“独食”餐饮的弄潮儿朱婷婷

朱婷婷，女，2017 年从我校护理专业毕业后，倾心餐饮创新与改革，不到 3 年时间从一名高职毕业生逆袭成为千万富翁。2020 年 7 月获评 2020 年湖北省“长江学子”创业人物称号；11 月获取第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道金奖。

一念创新，激活“创业”基因。2014 年，温州女孩朱婷婷承载着家人的希望入读我校，在校期间她积极参加“职业生涯规划大赛”、“为国勤学修德，实践明辨笃实”、“文明修身从小事做起”等多项演讲比赛并获奖。大一下学期，她在“双创”老师引导下，参加了学校创业计划大赛并获得二等奖，激发了她的创业梦想和激情，创新的脚步从此不再停歇。她组建“育婴树”项目团队参加 2016“中国创翼”创新创业大赛获得银翼奖，2017 年参加第三届“互联网+”创新创业大赛获取铜奖。从此，激活了她作为温州人特有的“创业”基因，给予她源源不断的创业动力。

一心创业，扬起“饮食品牌”梦想。毕业后，朱婷婷回到家乡温州继续她的创业梦想。考察调研饮食市场之后，最终锁定服务对象：超过 2 亿的单身年轻人群体。她自主经营杭州良弥一味独食火锅、成都壹位屋独食火锅等“独食火锅”系列品牌，其中“良弥一味独食火锅”开业首日仅 17 个餐位的 55 平方的小店营业额破万，得到年轻人群体的广泛关注和认可，抖音粉丝半月增长 2.4 万。

一展雄姿，勇亮“独食”锋芒。时有所需，必有作为。她在“良弥一味独食火锅”自营店成功的基础上迅速开放了加盟。公司以强大的研发能力、严格的标准作业指导、完善的供应链体系和特色的商业模式成功吸引了众多加盟商，仅用半年时间即带动 100 余人创业、500 余人就业，净利润超过 500 万，公司规模扩大到近 70 人。

一路高歌，承担社会责任。新冠病毒肆虐期间，朱婷婷两次通过泰国清迈的朋友抢购到几万只口罩分别捐给母校附属医院和温州家乡医院，同时给武汉慈善基金会捐款，义行善举彰显出她的社会责任感。所以，与市场上快招、圈一波加盟费的公司不同，朱婷婷以帮助更多有创业梦想的年轻人实现创业愿望为自身使命，广纳贤才，打造了一支既有创新活力又有 20 余年火锅餐饮管理经验的后端管理服务团队，帮助没有经验的加盟商规避掉 70% 的开店风险；专业的培训团队、专门的督导团队、强大的设计师团队增强了品牌竞争力，打造了一张“独食”餐饮的文化名片。

后疫情时代，“孤独经济”迎来新风口，她将“独食”餐饮经济“一人一份”用餐制推行得风生水起，多次受到中国新闻网、西瓜视



频、《川报观察》等主流媒体报道，成为中国独食餐饮市场的领航者。

越努力越幸运，越幸运越努力。在这个创新创业的时代，朱婷婷已经成长为一只雄鹰，天空永远广阔，她的梦想没有尽头。她坚信：只要不断创新，就一定创赢未来。

案例 11：从“炼摊”到经营供应链的华丽转型——农学院毕业生杨祥瑞

杨祥瑞，男，2017 年就读我校畜牧兽医专业，入学后即热衷于创业，最初是在课余时间与同学摆摊卖鲜榨果汁，每天他们天不亮就去农贸市场买新鲜的水果，榨好汁后在夜市、滩巡街叫卖，他每天坚持，冬天也不曾休息，并小有积累。

一年后他升级了经营形式——专门供应进口猫山王榴莲。然而创业的历程并不顺利，以至于杨祥瑞负债累累，最困难时他把自己的车都抵押出去以弥补资金的不足。

杨祥瑞和他的合作伙伴选择了坚持。功夫不负有心人，经过 1 年多的转型与探索，杨祥瑞从最初的一个不足 200 平方米货仓、年营业额不足 50 万的公司，发展到今天的映通中国供应链，公司仓储库平均面积在 10000 平方米以上，公司年平均营业额在 1000 万以上。

杨祥瑞在供应链行业站稳了脚跟，又选择去做应急物资。2020 年 4 月，杨祥瑞的公司在浙江和湖南两地创立了口罩厂，带动 300 多名员工共捐赠口罩 30 万只，助力国家防控疫情行动，与合商户帮助中国共挺难关。杨祥瑞希望抓住商机，计划在未来 5 年扩展更多店面，招聘更多优秀人才，利用“品牌”效应和互联网的优势，为客户精准提供个性化服务。



在创业过程中杨祥瑞从“打游击”式的鲜榨果汁到逐步明确规划、创立品牌，从租赁经营到逐步掌握经营自主权，从青葱稚嫩的少年到逐步成熟坚强的创业者，当中曲曲折折的追梦之路，秉承着习主席不忘初心，牢记使命的话语前行，如今回望，都是人生历程中难以忘怀的绚烂篇章。

案例 12：打造 4628 数字社区线上配送平台——师范学院毕业生柯杨抗疫故事

柯杨，男，动漫设计与制作专业 2016 届毕业生。从开办校园网店起步到成立网络公司，不

仅在本地做的风生水起，而且闯进了郑州大学校园。他，就是襄阳职业技术学院一颗闪亮的创业新星，人称“校园马云”的湖北 4628 网络科技有限公司创始人柯杨。

2020 年春节前，柯杨利用寒假业务量较少的时机，总结近 5 年的创业经验时，脑海冒出一个大胆的想法：将 4628 在校园的成功探索推向社区，让社区温暖起来。正是这个思考，让千家万户在抗击新冠肺炎疫情时，享受到了 4628 的及时服务。当时，春节长假行将结束，可疫情还在肆虐。



小区实行了严格管控。宅在家里的人们，眼瞅着储备的年货已消耗殆尽，生活必需品尤其是新鲜蔬菜十分紧缺。而此时的菜农也焦急万分：襄城花栎木店上万斤蔬菜眼看就要烂在地里，他们不得已向襄阳晚报求助。柯杨看到这个信息后，再也坐不住了：年前筹划的家门口•4628 数字社区公益代购配送平台必须上线。由于防疫实施了最严厉的交通管制，柯杨公司的小伙伴都被困在外地，无法给他实质的帮助。他只能一个人扛下所有的工作：先与卖菜的菜农沟通协商，对接蔬菜品种和价格，然后进行数据更新、平台搭建……经过一个昼夜的忙碌，平台终于在 2 月 5 日上线接单。老天爷似乎在有意考验这个年轻人。4 日还是晴空万里，5 日晚上却狂风卷卷，大雪纷飞。这一夜他辗转反侧，难以入睡。凌晨 4 点，雪还在飞，可 he 已收到 1000 多斤、127 个买菜订单，需要配送到襄城和樊城 31 个小区。



功夫不负有心人，为抢抓 5G 时代的商机，柯杨在去年年底与万顺叫车达成战略合作，共同谋划在鄂西北地区打造 4628•万顺叫车服务品牌，此时派上了用场。柯杨协同万顺叫车不仅顺利完成了配送任务，还向湖北各市州捐款达 310 万元。柯杨在战“疫”中构建的“4628 数字社区公益代购配送平台”获得一致好评。

（二）创新能力满足度

本校毕业生对积极学习、逻辑思维、科学分析、设计思维的满足度分别为 93%、95%、91%、84%。

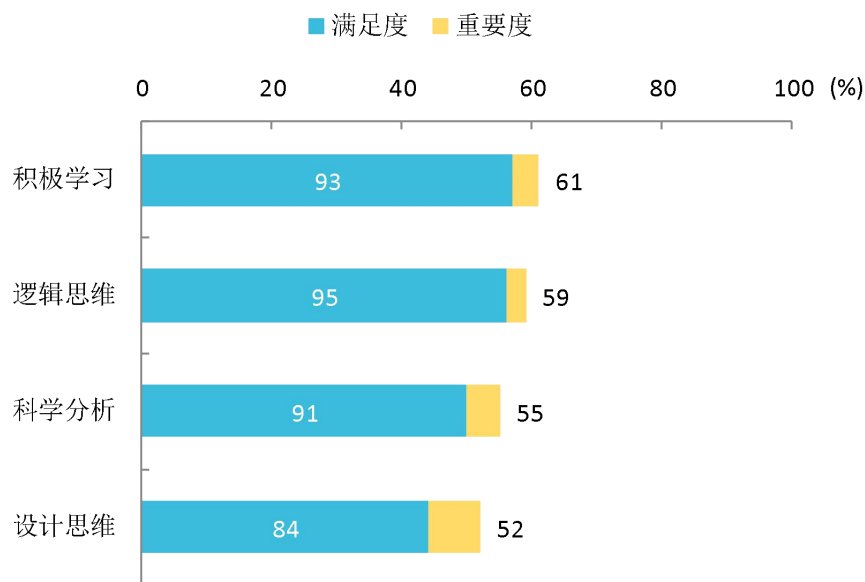


图 4-7 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）创新创业教育课程开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（54%）、创业教学课程（54%），其次是创业实践活动（45%）。

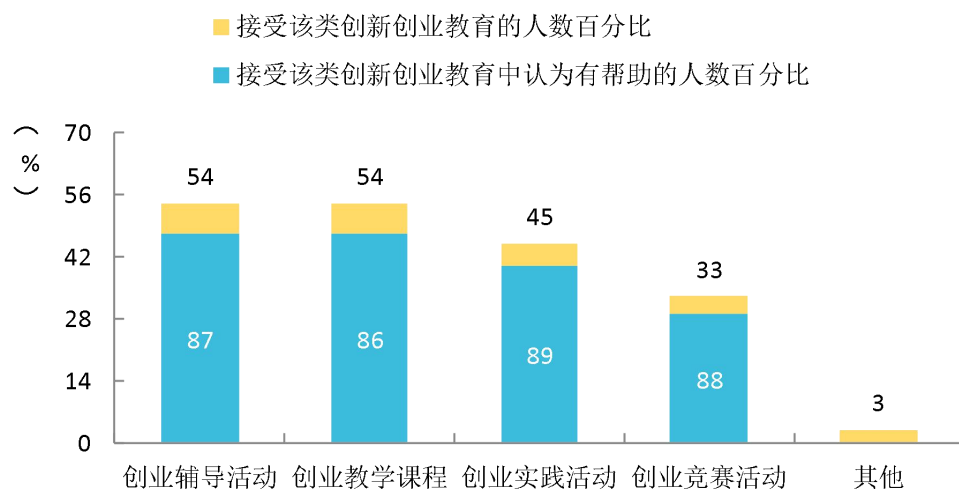
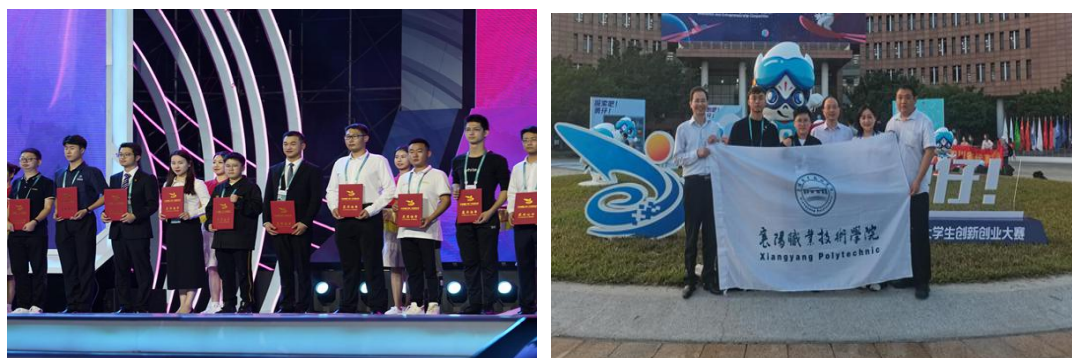


图 4-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

案例 13：新突破！我校学子荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛于 11 月 17 日至 19 日在华南理工大学隆重举行。我校 2017 届毕业生朱婷婷团队的《Youth 独食俱乐部》项目斩获金奖。这是“互联网+”大学生创新创业大赛开赛以来，湖北省省属高校取得的第一个金奖。



朱婷婷（左起第五）上台领奖

本届大赛自启动以来，国内外 117 个国家和地区的 4186 所学校共计 147 万个项目、631 万人报名参赛（世界百强大学中，一半以上报名参赛）。大赛的项目质量与含金量再创历史新高。中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰，教育部等 14 部委领导，广东省主要领导出席了大赛有关活动。大赛展示了创新创业教育改革和人才培养等方面的最新成果，彰显了“更国际、更教育、更全面、更创新、更中国”的国际化赛事新定位。

此前，我校已在“互联网+”大学生创新创业大赛国赛上获得过 3 个铜奖、2 个银奖，处在全国高职院校第一方阵、湖北省首位。此次竞赛成绩是我校创新创业教育十多年开拓奋进形成的丰富成果的延续，是深耕“一纳入四融合”教育模式的新成果，标志着学校敢闯的精神和会创的能力进入新高度。此次大赛取得的重大突破，将进一步推进我校双创工作，助推“双高”建设，提升人才培养质量，为襄阳及汉江流域经济社会发展，持续提供创新创业人才和创新创业动能。

案例 14：我校“智能爬梯型多功能助老轮椅”项目获第九届机械创新设计大赛国赛一等奖

2020 年 11 月，第九届全国大学生机械创新设计大赛决赛中，由汽车工程学院教师范敏、沈

鸿星指导，5 名相关专业学生共同设计的“智能爬梯型多功能助老轮椅”项目，与众多 211、985 高校参赛作品同台竞技，荣获一等奖。



第九届全国大学生机械创新设计大赛决赛共有来自全国 30 个省份的 678 所高校的 4719 件作品参赛。经过多次评审，最终，120 所高校晋级决赛。此次，湖北省入围全国决赛的作品共 28 件。我校是湖北省唯一一所入围国赛并获一等奖的高职院校。

范敏介绍，之所以选择设计“智能爬梯型多功能助老轮椅”，是因为在前期调研中发现，传统轮椅无法自行上下楼梯，行动不便的残疾人士或者老年人，在上下坡时容易失去平衡，发生危险。此次参赛的新型轮椅组装了 4 组高度可以各自调节的轮组。这些轮组在上下楼梯的时候，可以感应楼梯的距离，自动上下升降。在模拟真人上下楼梯、上下坡的时候，先抬一只“脚”，另一只“脚”作为固定支撑点，下一步，再抬另一只“脚”持续行进，从而实现轮椅自动上下楼梯、上下坡的功能。传统轮椅上下楼梯需要借助外力，座椅会发生倾斜，重心高，安全系数相对较低。汽车工程学院设计的轮椅在上下楼梯、上下坡时，座椅板会自动保持水平位置，不会倾斜，从而保持人体平衡。该款轮椅设计小巧，自重比普通轮椅轻，成本低，应用性更广。

案例 15：校长李菲在湖北省 2021 届普通高校毕业生就业创业工作会议上作经验交流

2020 年 12 月 30 日上午，省教育厅、省人社厅联合召开 2021 届全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议。省教育厅副厅长张金元、省人社厅副厅长董长麒等领导出席会议。我校校长李菲在大会上作题为《完善双创“三个一”体系 提高大学生双创水平》典型发言。





近年来，我校广泛开展“双创”活动，努力提升大学生双创水平，取得了一系列重要成果。在荣获第四届、第五届“互联网+”双创国赛银奖 2 项、铜奖 1 项，省赛金奖 3 项的基础上，2020 年又摘得第六届国赛金奖，既实现了我校创新创业国赛金奖零的突破，也是湖北省属高校零的突破。李校长重点分享了我校在构建双创“三个一”体系，即完善“一个模式”（“一纳入四融合”创新创业教育模式），搭建“一条路径”（五步接续孵化成长链），培育“一种文化”（开放、分享、包容、和谐的校园创新创业文化），扎实推进大学生创新创业教育与实践工作落实落地等方面的工作经验。共有五所高校在大会上交流经验，我校是唯一一所高职院校。

毕业生

对母校的评价反馈



第五章 毕业生对母校的评价反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 毕业生对母校的综合评价

（一） 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

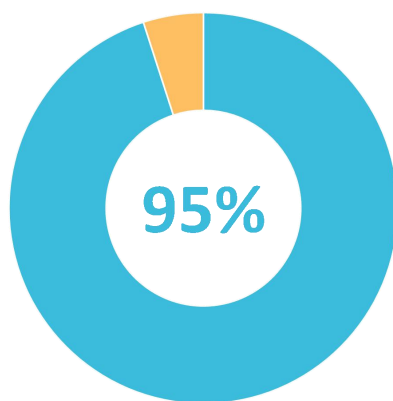


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%。

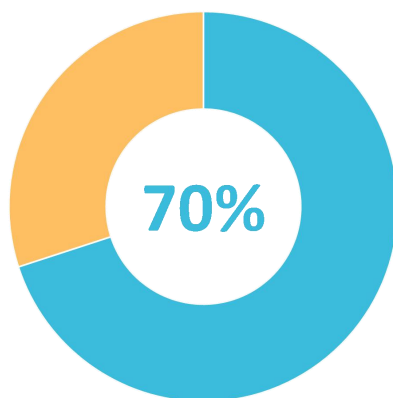


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生对母校的满意度

本校 2020 届各学院毕业生对母校满意度均较高，均在 90%以上。

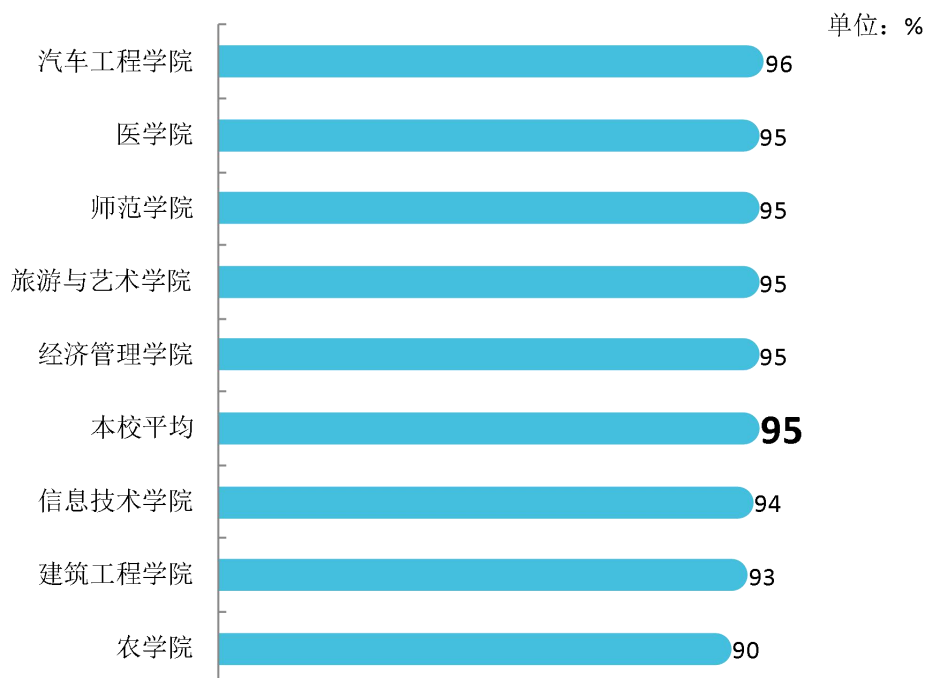


图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 影响毕业生对母校满意度的因素

除本校教学质量以及毕业生的就业质量外，学生教育管理与生活服务也是影响学生在校体验的重要因素，本校 2020 届在学生教育管理和生活服务方面均取得了一定成效。具体到学生教育管理方面，本校 2020 届毕业生认为“学生社团活动组织不够好”（46%）的比例相对较高；生活服务方面，本校 2020 届毕业生对洗浴方面（54%）的改进需求相对较高。

单位：%

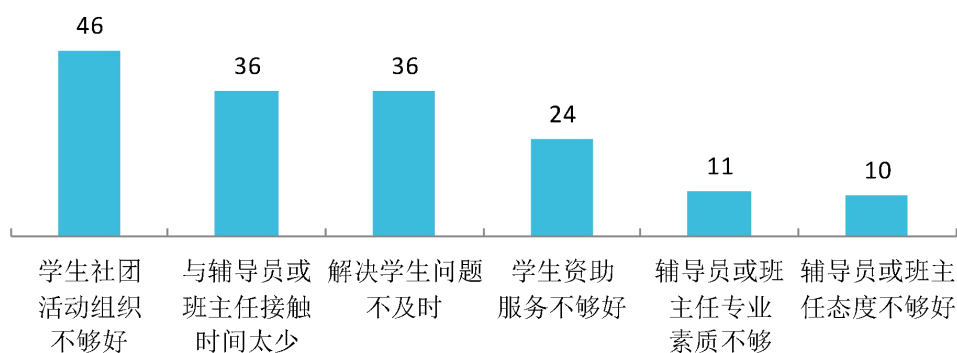


图 5-4 学生教育管理改进需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%

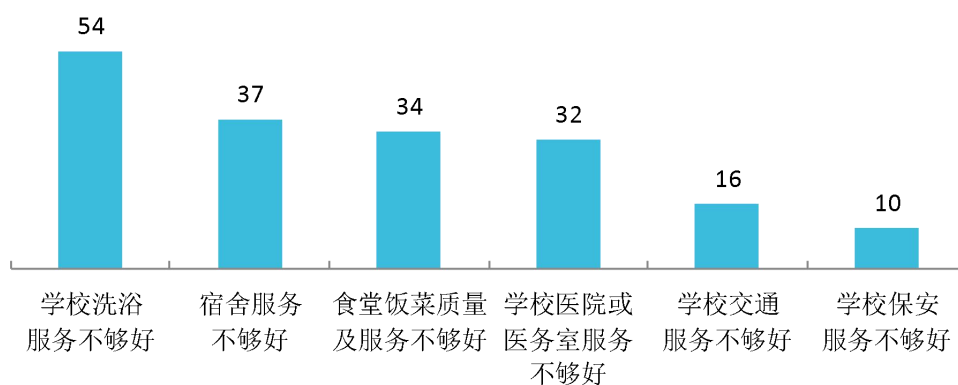


图 5-5 生活服务改进需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

案例 16：受恩不忘反哺——校友李巧宇捐赠万元资助贫困生

2020 年 10 月 28 日上午，我校 2008 级文秘专业李巧宇校友捐赠仪式在校友会会议室举行。学校就业创业指导中心主任兼校友会秘书长林颖，校友办刘明辉，学生资助管理中心李书建及 5 名受助学生参加了捐赠仪式。



仪式上，湖北宇翔达工程项目管理有限公司创办人李巧宇向校友会捐赠人民币 10000 元，用于资助贫困学生。林颖代表校友会与李巧宇签订了捐赠协议并接受捐赠。刘明辉向李巧宇颁发捐赠证书，并在现场为受助同学发放了资助金。

受助学生沈蓉从感谢、感恩、感动三个方面表达了自己的心情。她表示，要向李巧宇学姐学习，心存感恩，发奋学习，自强不息，以优异的成绩回报母校，感恩社会，去关心和帮助更多的人，把爱心传递下去。

李巧宇回顾了在校期间学习经历、个人成长历程、感悟和收获。她谈到，入校时因为家境困难，学校领导亲自带她到绿色通道办理入学手续。在校期间，学校给了她阳光般的温暖和雨

露般的滋润，使她有了学习的勇气、动力和信心，她在校时通过学校的资助完成了学业，同时“厚德、笃学、慎思、敏行”的校训指导了她的人生路，时刻激励着她不断前行。今天她事业有成时回报母校的关爱和教育之恩，她希望通过帮扶学弟学妹们，使他们克服困难，坚定信心，努力学习专业知识，积极参加学校举办的各种社团活动，锻炼胆识，提高综合能力，努力拼搏，将来做一个对社会有用的人。

此次资助活动由学校校友会发起，学校学生资助管理中心通过院部申报审定，最终确定 5 名家庭经济特别困难、品学兼优的学生，给予每人 2000 元资助。

案例 17：校友陈海东捐赠物品 助力学校事业发展

2020 年 11 月 3 日，正值我校校友会成立一周年之际，1999 届经济管理专业校友、萍乡鸿运照明工程有限公司总经理陈海东捐赠物品仪式在校友会会议室举行。学校副校长章伟、就业创业指导中心主任兼校友会秘书长林颖、后勤产业服务集团总经理董珍文等参加了捐赠仪式。



仪式上，萍乡鸿运照明工程有限公司创办人陈海东向校友会捐赠 100 套集成吊顶工程灯，价值人民币 18000 元，用于学校建设。章伟与陈海东作为双方代表签订了捐赠协议。

陈海东汇报了个人创业经验和感悟，他说，衷心感谢母校的教育和培养，老师们的谆谆教诲一直在激励着自己不断前行，希望通过各种形式回报母校，支持母校发展。

二 毕业生对教学的评价及反馈

（一） 毕业生对教学总体满意度

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

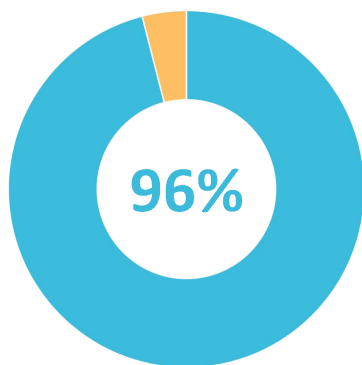


图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生对教学的满意度

本校 2020 届各学院毕业生的教学满意度均较高，均在 95%及以上。

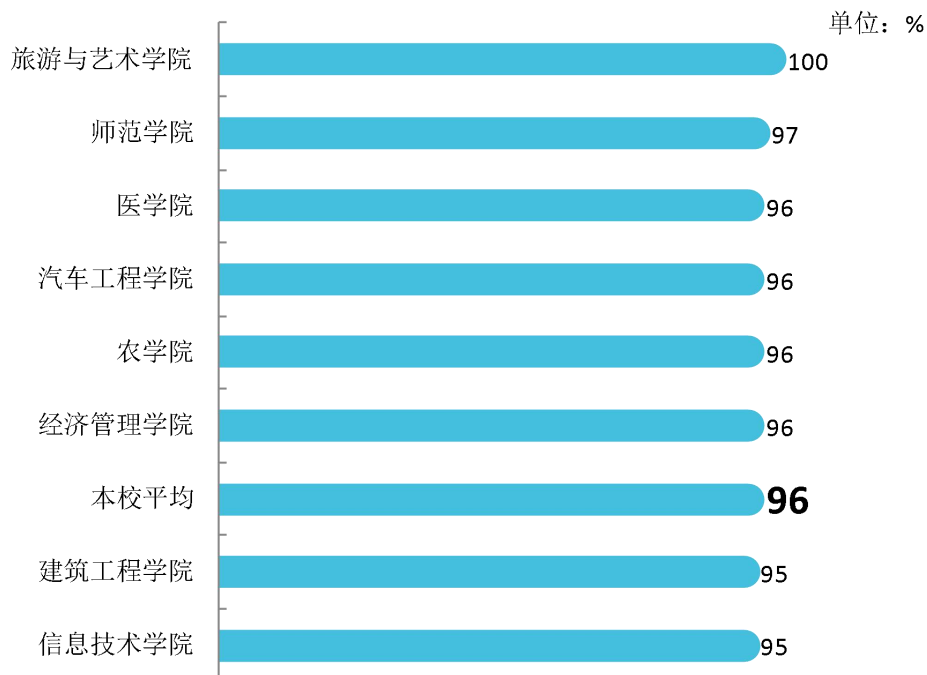


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生对教学的满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是药学、旅游管理、特殊教育、市场营销、物联网应用技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是汽车制造与装配技术（88%）、英语教育（89%）、建筑智能化工程技术（89%）。

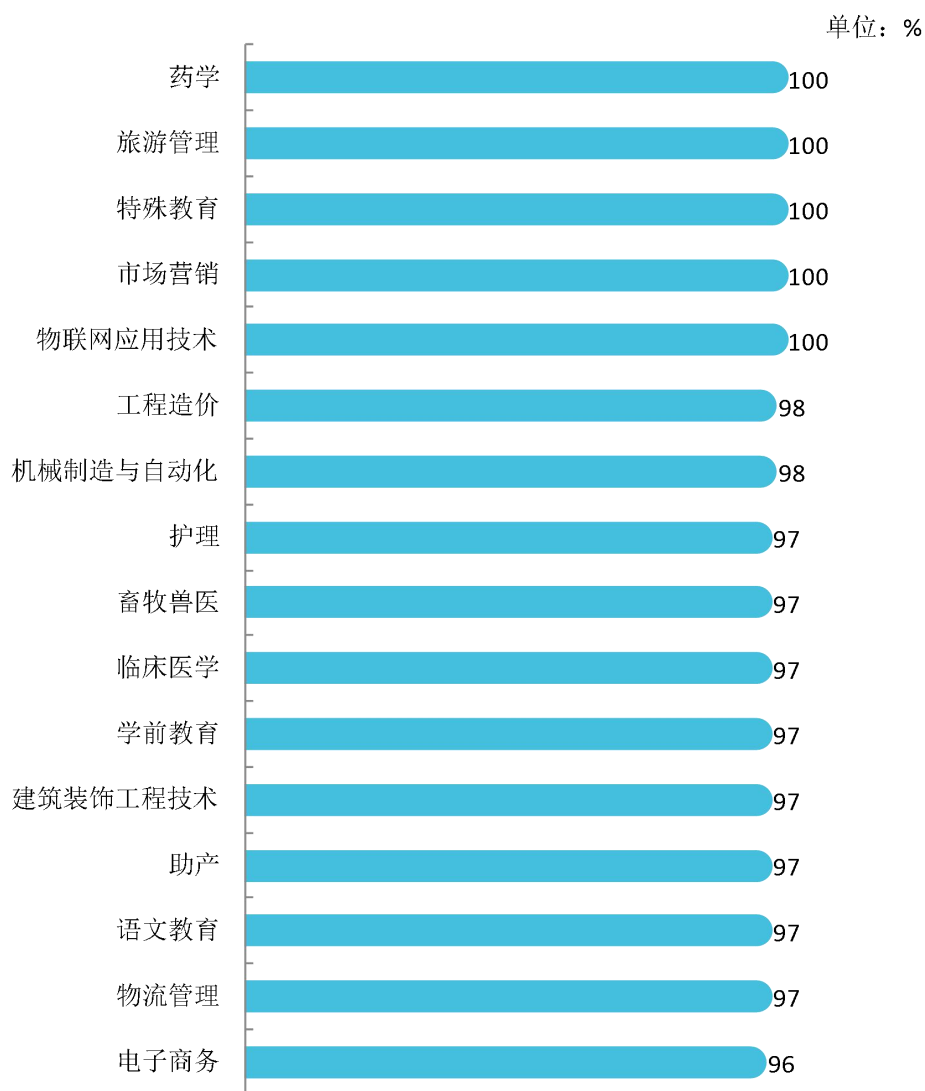
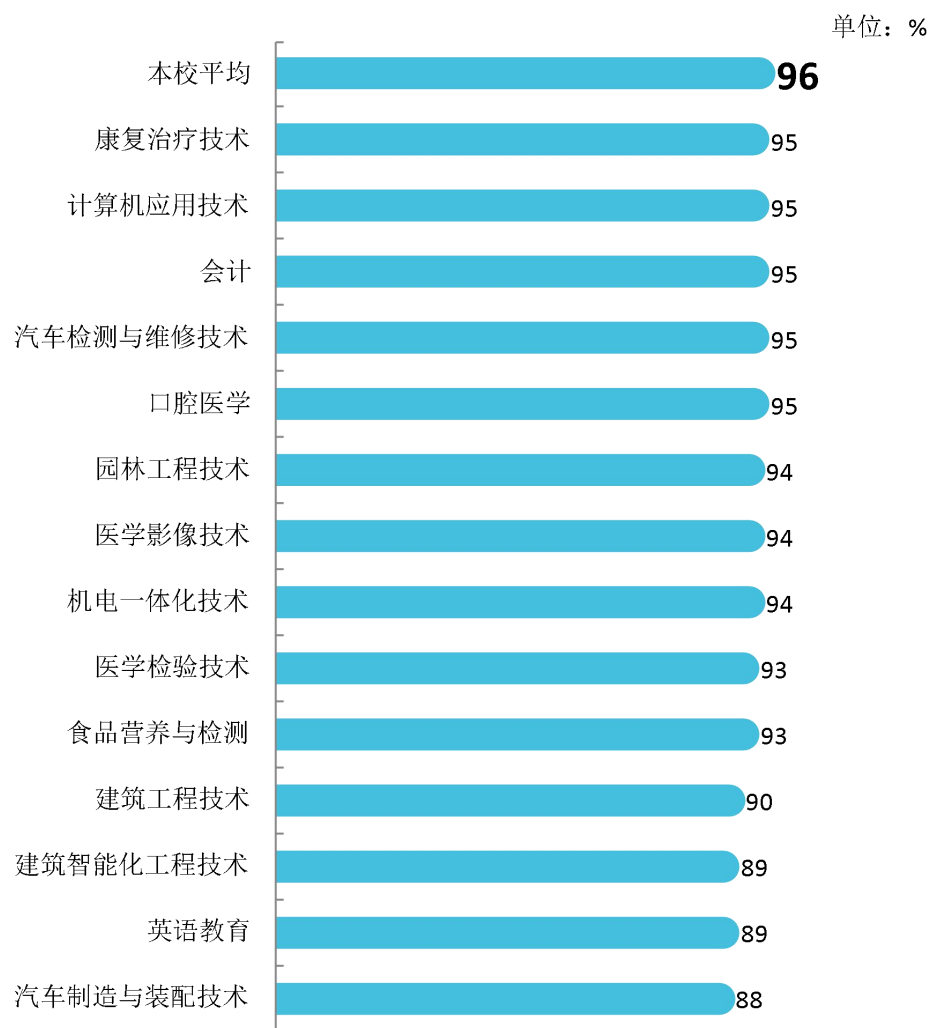


图 5-8 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生对学生教育管理的评价及反馈

（一） 毕业生对学生教育管理总体满意度

本校 2020 届毕业生对学生教育管理的满意度为 95%。毕业生对母校的学生教育管理满意度评价较高，得到了毕业生的认可。

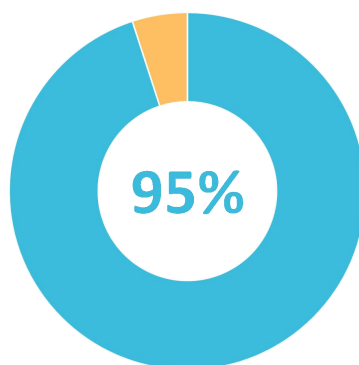


图 5-9 毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生对学生教育管理的满意度

本校 2020 届各学院毕业生对学生教育管理满意度均较高，分布在 94%~95%。

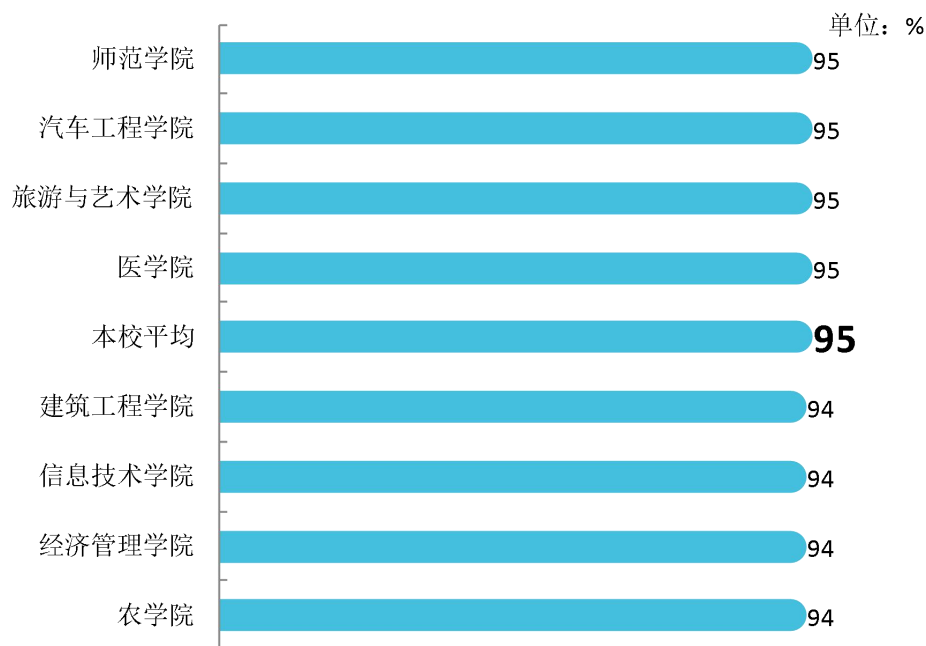


图 5-10 各学院毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生对通用能力培养的反馈

（一）工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（86%），其次是“沟通交流能力”（82%）。

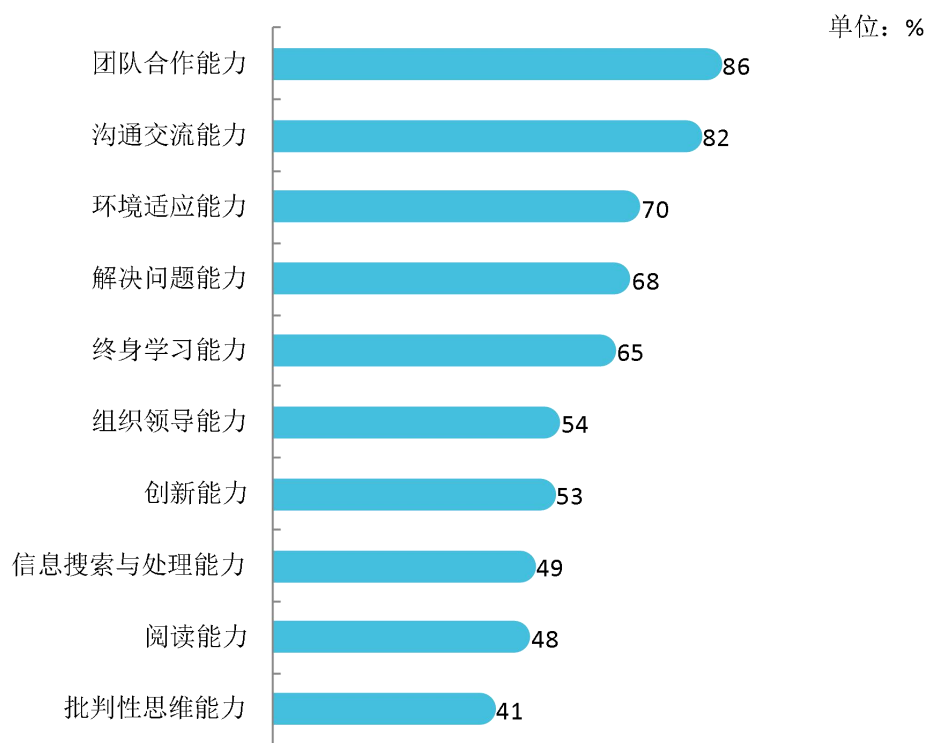


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（94%），其次是沟通交流能力（92%）。

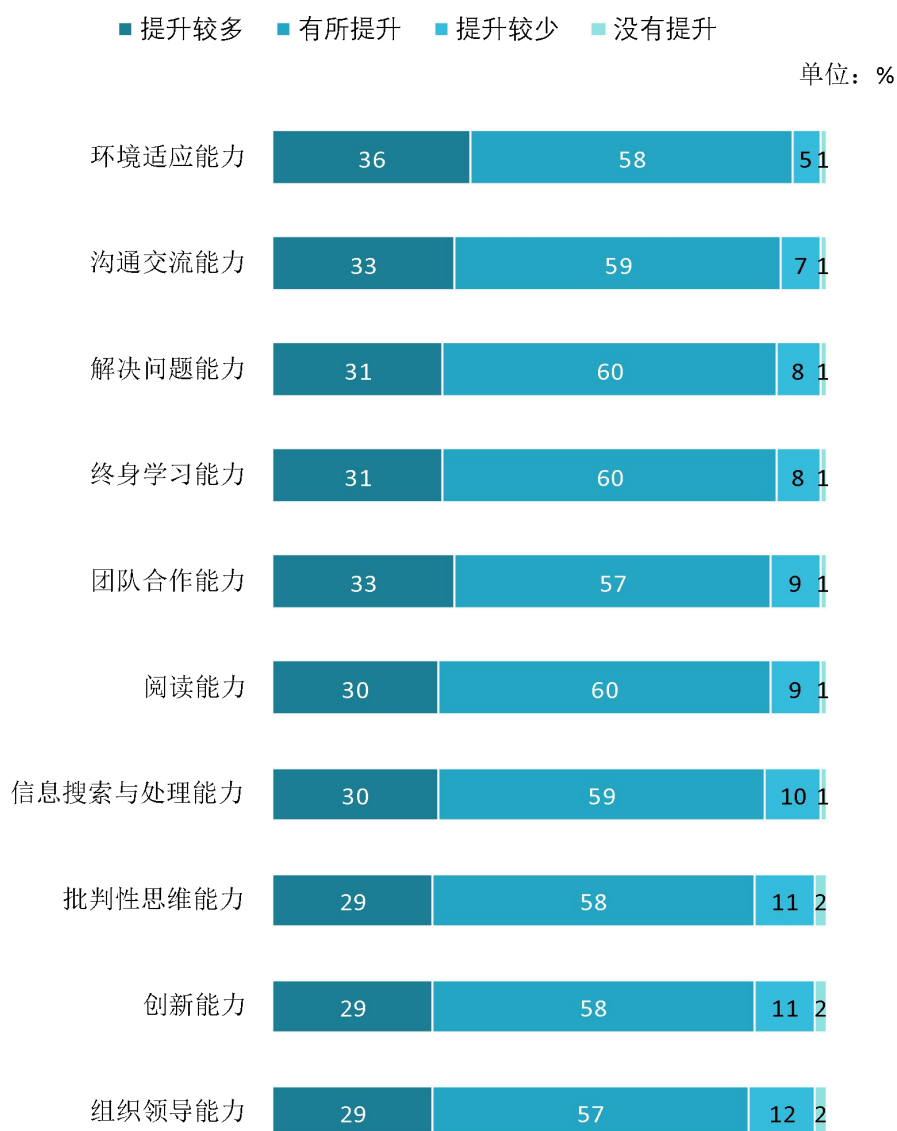


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

评价



第六章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（77%），其后依次是“能力和知识结构合格”（65%）、“有相关的实习经历”（56%）、“符合本单位职场文化和价值观”（56%）等。

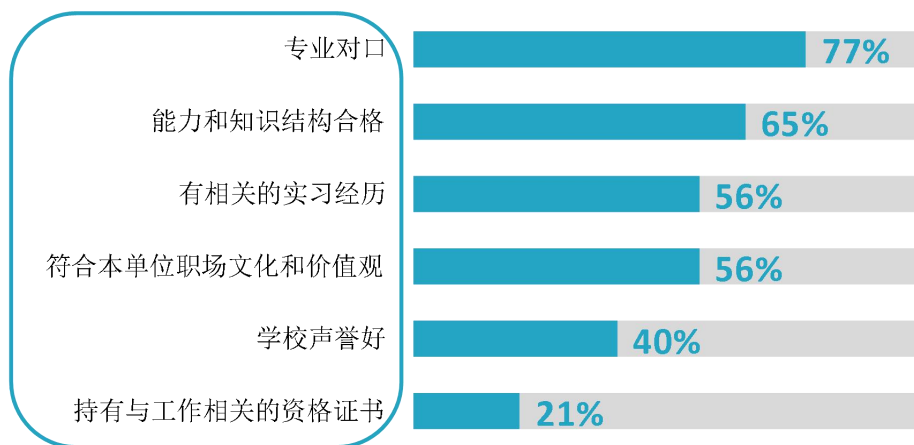


图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（51%），其次是在本单位实习（27%）、通过社交媒体进行招聘（14%）。

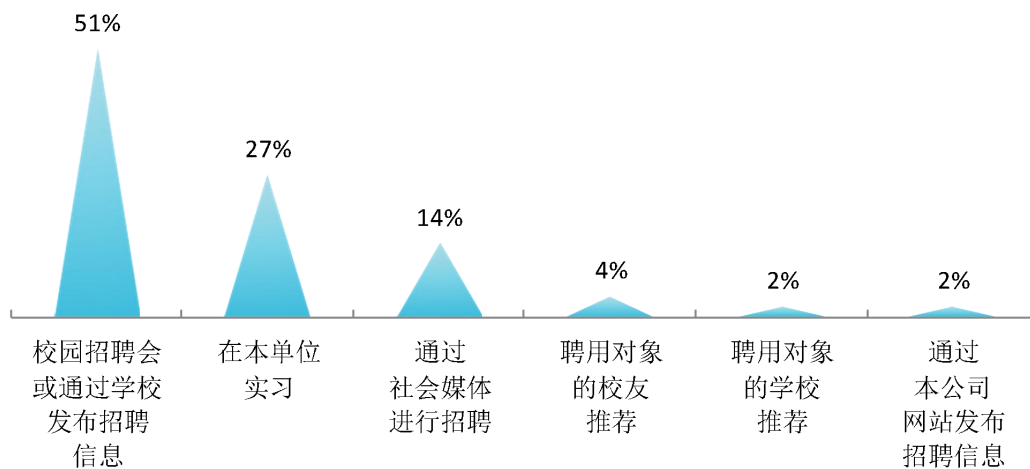


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%。

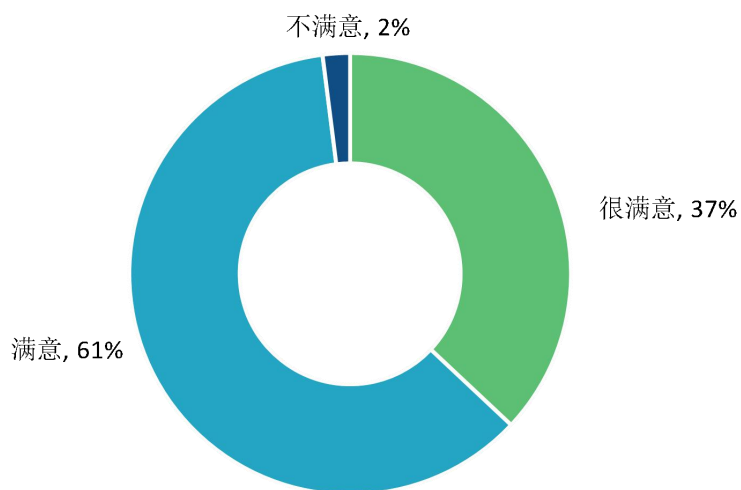


图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，所有用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”能力的需求程度（4.5分）最高，且对该项能力的满意程度也相对较高（80%）。

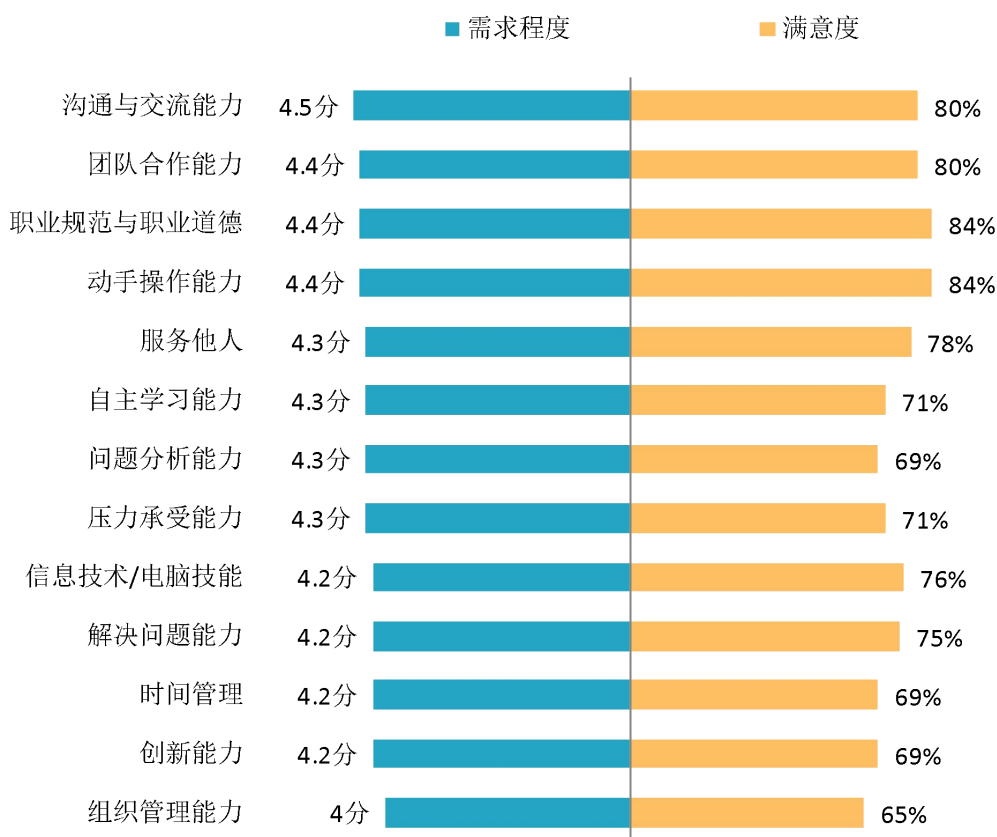


图 6-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”、“对环境的适应性”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，其满意度分别为 82%、80%、86%。

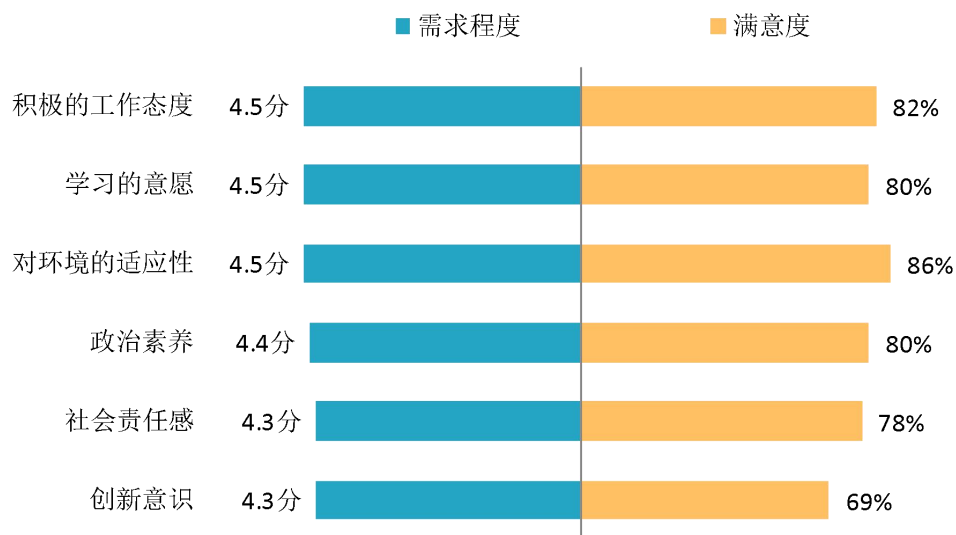


图 6-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分、4.1 分，满意度分别为 74%、72%、70%。

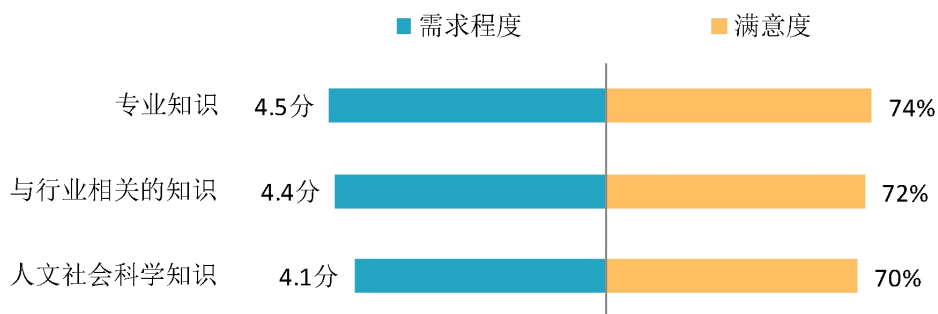


图 6-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

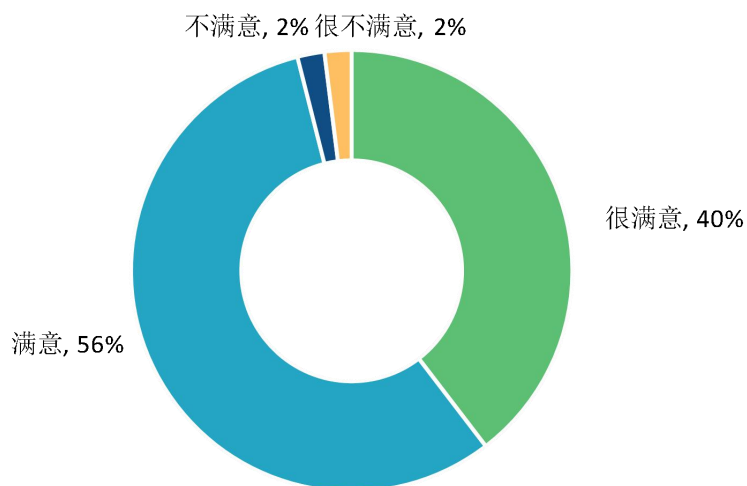


图 6-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（73%）和“提前安排毕业生在贵单位实习”（73%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

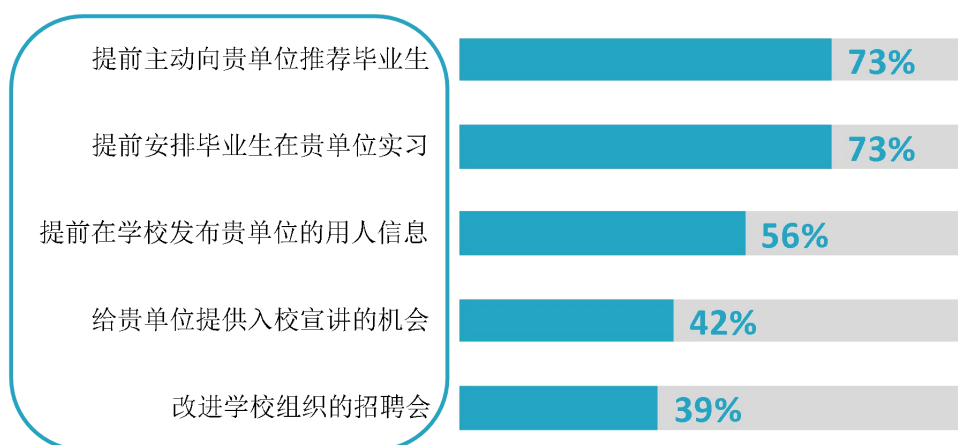


图 6-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 年用人单位评价项目。

就业

发展趋势分析



第七章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020 年由于受疫情等因素影响,毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届毕业生中有半数以上认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响,其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时,随着国家对疫情的有效控制,社会经济发展得到稳步恢复,且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措,这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

(一) 脱贫攻坚带动区内就业机会增加

2020 年是“十三五”规划的收官之年,也是国家脱贫攻坚的决战决胜之年。湖北在“十三五”期间全面推进脱贫攻坚战,基础设施建设、农村电商扶贫、旅游扶贫等举措的实施为毕业生在相关领域的就业创造了机会。数据显示,本校 2018 届~2020 届就业的毕业生在湖北就业的比例(分别为 64.9%、69.0%、73.1%)持续上升。毕业生就业量较大的城市为襄阳、武汉,其中在襄阳就业的比例持续上升,从 2018 届的 39.7%上升到 2020 届的 51.0%。

(二) 升学对毕业生的分流进一步扩大

从本校毕业生去向分布的变化情况来看,升学对毕业生的分流明显扩大,本校 2020 届毕业生专升本的比例为 17.9%,比 2019 届(7.5%)高 10.4 个百分点。今年 2 月教育部出台专升本扩招政策,这为毕业生的去向落实提供了更多的新选择。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时,将为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定基础。

(三) 就业创业工作成效好,毕业生就业质量提高

从毕业生的就业质量来看,本校 2018 届~2020 届毕业生持续有 77%的毕业生从事专业相关工作,毕业生培养目标达成情况较好。同时,本校 2018 届~2020 届毕业生的就业现状满意度(分别为 74%、76.47%、83%)整体呈上升趋势,反映出毕业生的就业感受整体较好。整体来看,学校毕业生在毕业短期的就业情况趋势较好,为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

(四) 良好的在校体验促进毕业生对母校认可度的提升

从毕业生的在校体验来看,本校 2018 届~2020 届毕业生对母校的总体满意度分别为 93%、94%、95%,毕业生对母校的认可程度较高。同时,本校 2018 届~2020 届毕业生对母校教学的总体满意度(分别为 93%、94%、96%)呈上升趋势,反映出毕业生的教学感受整体较好。另外,本校 2018 届~2020 届毕业生对母校的教育管理满意度(分别为 88%、91%、95%)也呈现上升趋势。整体来看,学校毕业生对母校的认可程度较高,有利于母校的招生以及社会声誉提升。

二 就业率变化趋势

（一）近三年毕业生就业率趋势

本校 2018 届~2020 届的初次就业率均保持在 90%以上，年终就业率保持在 98%以上。本校毕业生的就业落实情况较好。。

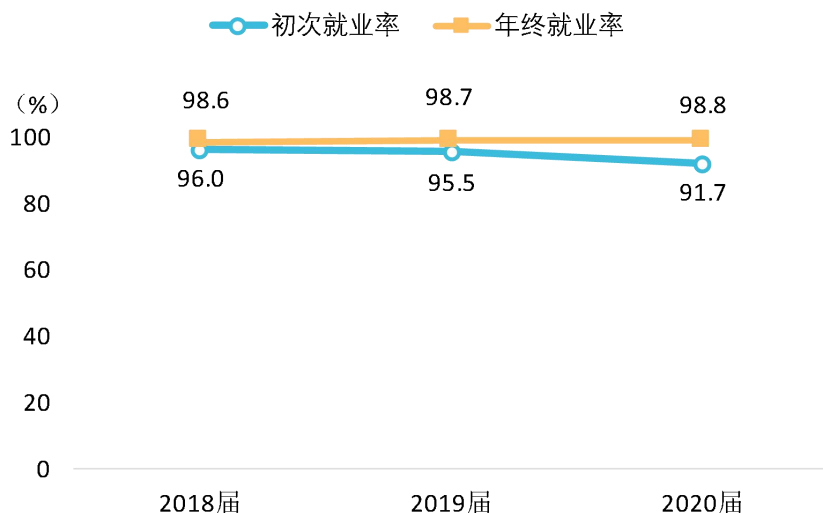


图 7-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）近三年各学院毕业生就业率趋势

学院层面，本校 2020 届各学院毕业生就业率均在 90%以上，其中建筑工程学院连续三届持续提升。

表 7-1 各学院毕业生的就业率

学院名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
农学院	100	92	97
建筑工程学院	92	94	96
汽车工程学院	94	93	94
信息技术学院	93	94	94
师范学院	97	98	94
医学院	92	89	92
经济管理学院	96	96	92
旅游与艺术学院	81	94	91

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年各专业毕业生就业率趋势

整体来看，本校多数专业的就业率较上届有所上升。其中，就业率较高的专业是园林工程技术、机电一体化技术、物联网应用技术、市场营销、商务英语（均为 100%）。

表 7-2 各专业毕业生的就业率

专业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
园林工程技术	—	100	100
机电一体化技术	96	95	100
物联网应用技术	91	95	100
市场营销	100	96	100
商务英语	—	—	100
建筑装饰工程技术	92	94	98
口腔医学	—	96	98
汽车制造与装配技术	—	—	97
畜牧兽医	100	94	96
食品营养与检测	—	90	96
学前教育	96	98	95
建筑智能化工程技术	—	—	95
物流管理	—	—	95
工程造价	96	98	94
计算机应用技术	93	93	94
药学	100	98	94
建筑工程技术	—	94	94
特殊教育	98	97	94
机械制造与自动化	—	95	93
医学影像技术	91	87	93
汽车检测与维修技术	92	94	93
临床医学	88	87	92
语文教育	100	94	92
会计	97	94	91
电子商务	93	98	91
医学检验技术	91	91	90
旅游管理	81	94	90
英语教育	—	100	90
助产	98	84	88
护理	93	88	87

专业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
康复治疗技术	—	—	87
移动应用开发	—	—	86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向变化趋势

（一）近三年毕业生就业城市趋势

本校 2018 届~2020 届就业的毕业生在湖北就业的比例（分别为 64.9%、69.0%、73.1%）持续上升。毕业生就业量较大的城市为襄阳（51.0%）、武汉（9.8%），其中在襄阳就业的比例持续上升。

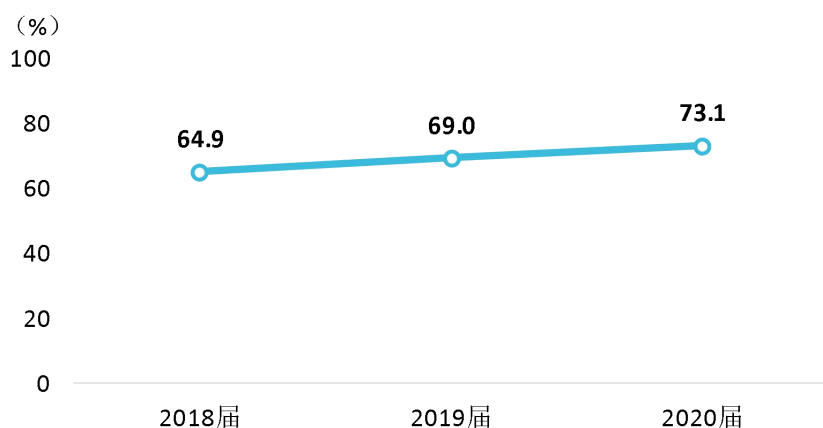


图 7-2 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 7-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
襄阳	39.7	48.0	51.0
武汉	13.8	13.0	9.8
深圳	5.8	3.4	2.8
十堰	1.4	1.0	2.4
随州	2.5	1.7	2.3

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）近三年毕业生单位性质趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(72%),比本校 2019 届(67%)高 5 个百分点。

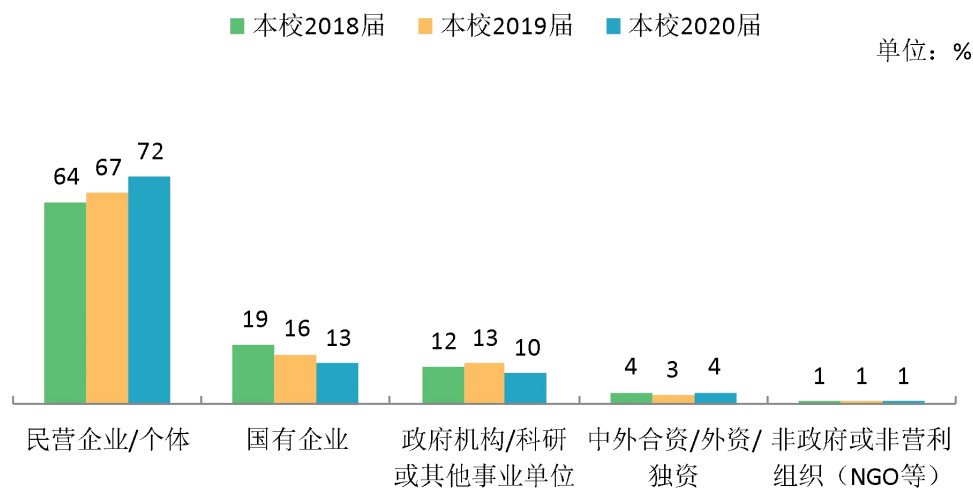


图 7-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年毕业生单位规模趋势

本校 2020 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（72%），与本校 2019 届（71%）基本持平。

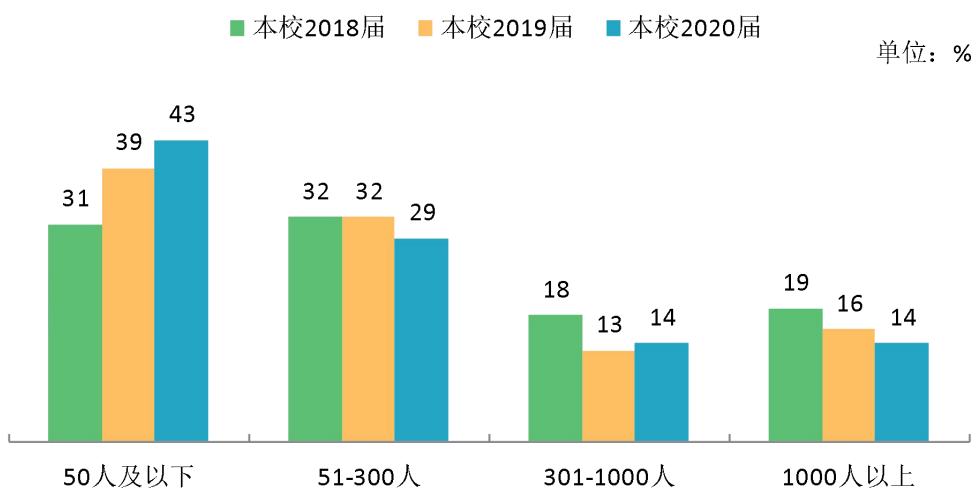


图 7-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 近三年毕业生就业行业趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（28.6%）、教育业（17.6%）、建筑业（9.5%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“建筑业”、“零售业”行业类的比例呈上升趋势。

表 7-4 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗和社会护理服务业	36.3	35.8	28.6
教育业	13.1	13.4	17.6
建筑业	5.9	5.5	9.5
零售业	3.0	3.3	4.2
其他服务业（除行政服务）	3.7	3.3	3.9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一） 近三年毕业生专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 77%，与 2019 届（77%）持平，本校毕业生的工作与专业相关度近三届持平。

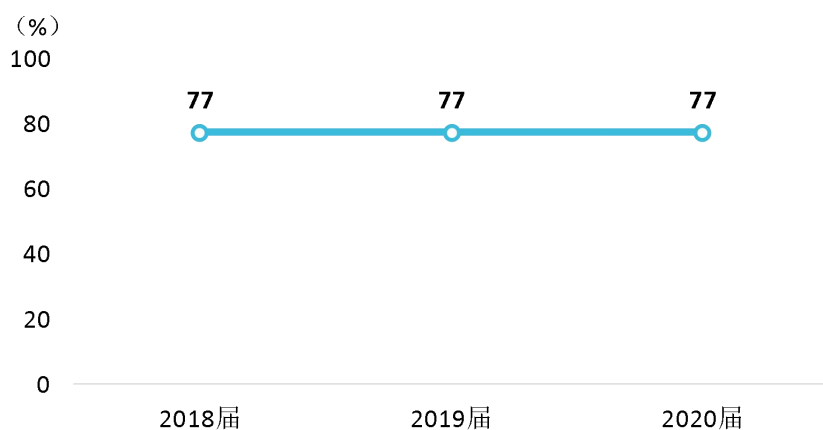


图 7-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）近三年毕业生就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 83%，比 2019 届（76%）高 7 个百分点，本校毕业生近三届的就业满意度整体呈上升趋势。

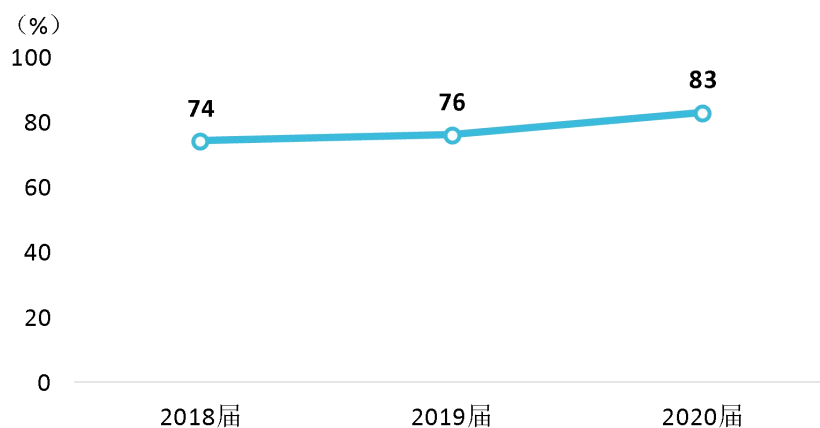


图 7-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年毕业生创业率变化趋势

本校 2020 届毕业生初次创业率为 1.7%，年终创业率为 4.0%，创业率近三年基本持平。

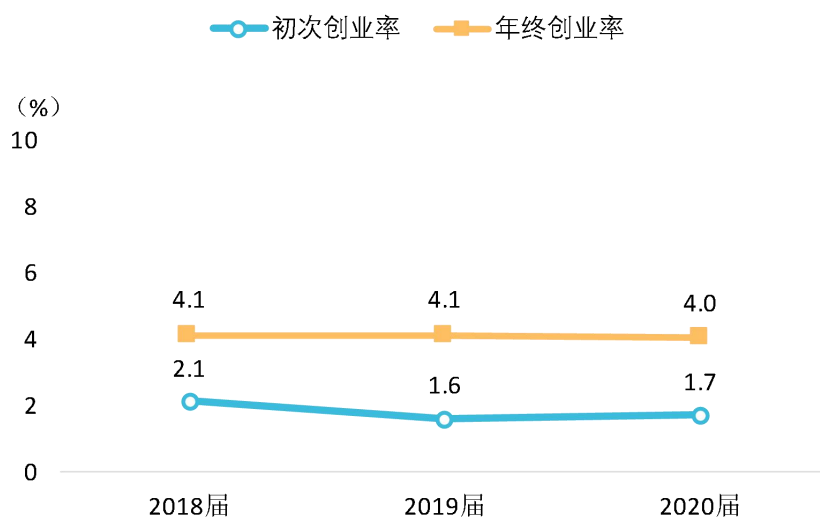


图 7-7 毕业生创业率变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 近三年毕业生专升本比例变化趋势

本校 2020 届毕业生专升本的比例为 17.9%，比 2019 届（7.5%）高 10.4 个百分点，本校近三年毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

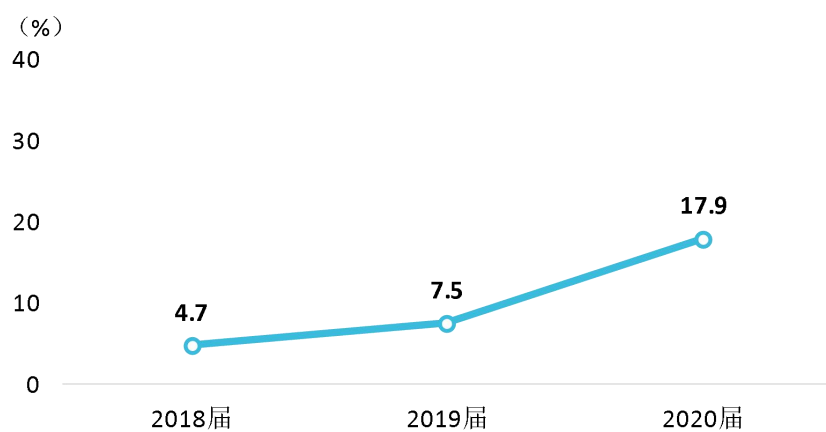


图 7-8 毕业生专升本比例变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五）近三年雇主满意度变化趋势

本校 2020 届雇主满意度为 98%，与本校 2019 届（98%）持平，雇主对本校毕业生的满意度持续较高。

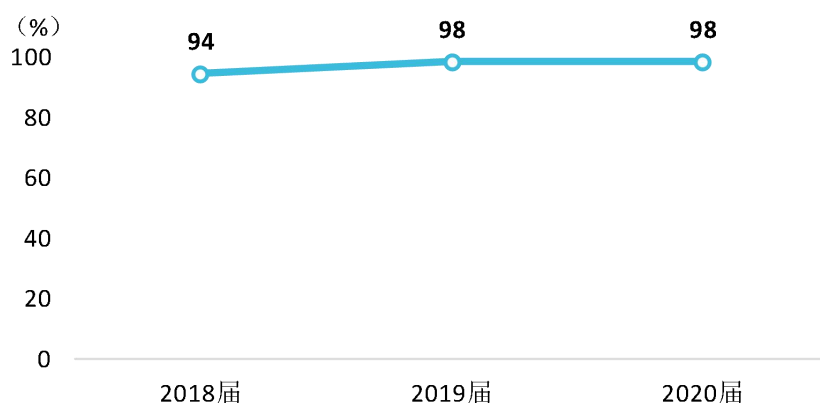


图 7-9 毕业生雇主满意度变化趋势

数据来源：2018 届、2019 届数据来源于湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院，2020 届数据来源于麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 对学校评价变化趋势

（一）近三年毕业生对母校总体满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与 2019 届（94%）基本持平，本校近三届毕业生对母校的总体满意度呈上升趋势。

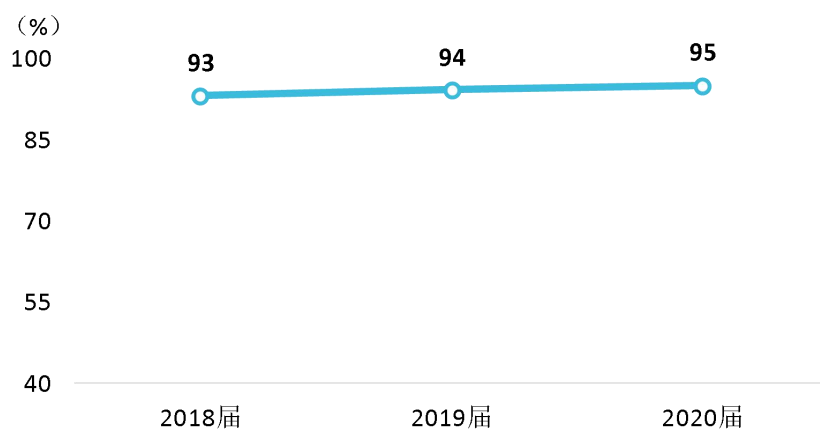


图 7-10 毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 近三年教学满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生对母校教学的总体满意度为 96%，比 2019 届（94%）上升了 2 个百分点，本校近三届毕业生对母校的教学满意度呈上升趋势。

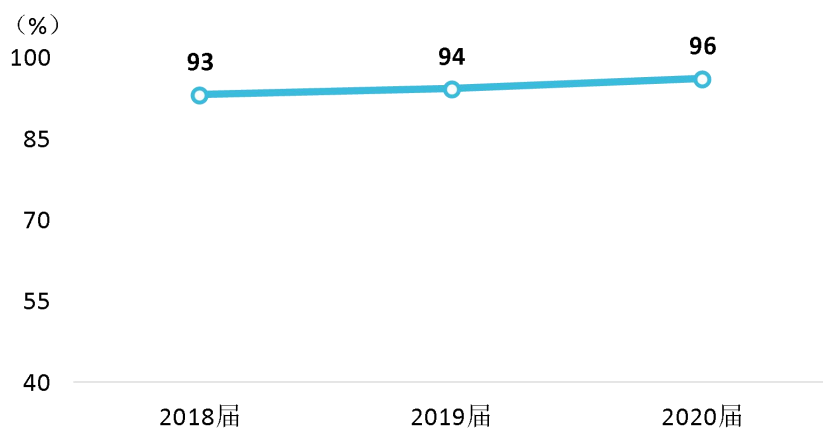
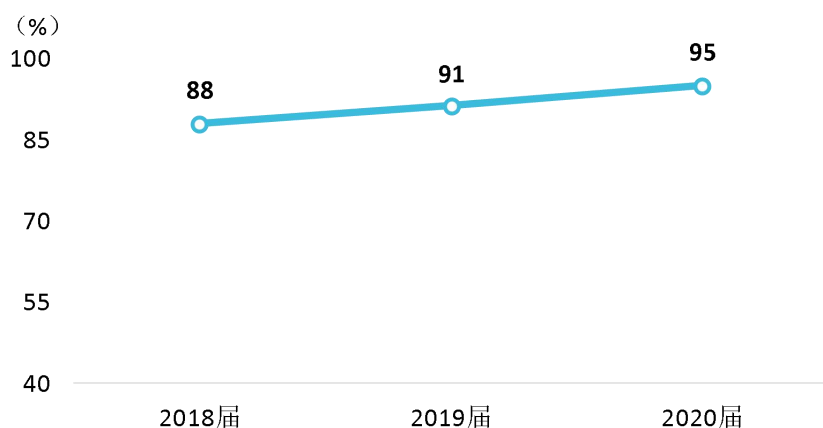


图 7-11 毕业生教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 近三年学生教育管理满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生对母校的教育管理满意度为 95%，比 2019 届（91%）上升了 4 个百分点，本校近三届毕业生对母校的教育管理满意度呈上升趋势。



数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第八章 总结与建议

一、总结

学校秉承“立足襄阳，服务湖北，辐射周边，主动为地方经济建设和社会发展服务”的办学定位，以培养适应时代需求的高素质复合型技术技能人才为目标，围绕“襄阳特色、国内领先、世界水平”的学校双高建设目标，主动服务区域支柱产业和经济发展，打造高职教育的“襄阳特色”。

学校高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近三届毕业生的年终就业率均保持在 98% 以上，就业落实情况整体较好。此外，本校九成以上毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

从就业地区来看，本校 2018 届~2020 届就业的毕业生在湖北就业的比例（分别为 64.9%、69.0%、73.1%）持续上升。毕业生就业量较大的城市为襄阳、武汉，其中在襄阳就业的比例持续上升，从 2018 届的 39.7% 上升到 2020 届的 51.0%。**从就业领域来看**，本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（28.6%）、教育业（17.6%）、建筑业（9.5%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“建筑业”、“零售业”行业类的比例呈上升趋势。

从用人单位性质来看，本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），比本校 2019 届（67%）高 5 个百分点。**从用人单位规模来看**，本校 2020 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（72%），与本校 2019 届（71%）基本持平。

从毕业生对母校的评价来看，从毕业生的在校体验来看，本校 2018 届~2020 届毕业生对母校的总体满意度分别为 93%、94%、95%，毕业生对母校的认可程度较高。同时，本校 2018 届~2020 届毕业生对母校教学的总体满意度（分别为 93%、94%、96%）整体呈上升趋势，反映出毕业生的教学感受整体较好。另外，本校 2018 届~2020 届毕业生对母校的教育管理满意度（分别为 88%、91%、95%）也呈现上升趋势。整体来看，学校毕业生对母校的认可程度较高，有利于母校的招生以及社会声誉提升。



二、发展建议

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

（一） 对标区域发展战略需求动态调整和优化专业布局

高校人才培养需要适应区域经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校毕业生留在省内就业的比例持续提升，为本省医疗和社会护理服务业以及教育、建筑、零售等现代服务业提供了有力的人才支撑。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标区域发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

（二） 毕业生提升学历意愿明显增强，进一步提供相关支持

做好就业创业工作，深化德育教育，促进学生全方面成长成才，是国家当前对高校人才培养工作的重要要求之一。数据显示，本校近三届毕业生的专升本比例分别为 4.7%、7.5%、17.9%，提升比例较多，毕业生深造意愿提升明显。针对以升学为导向的毕业生，建议学校和院系深入关注毕业生的升学意愿和需求，在培养方案的设计与调整中考虑到学生继续升学的需求，尤其需要重视升学比例较高的专业，提供更多有针对性的辅导资料，以此提高毕业生的升学率。

第九章 报告数据来源及分析维度说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 襄阳职业技术学院 2020 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 10 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 2748 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 62 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容



主 编：章 伟 林 颖

编 委：李 庆 杨 皓 李敏群 唐新璐 张静宇 向 炜

刘晓斌 涂进喜 吴卫明 杨 辉 张 坤 陈杰军

王 琨 熊 恒 牛 钊 何 平 孙小芳 李海连

杨 帆 胡 博

责任编辑：就业创业指导中心



地址：湖北省襄阳市襄城区隆中路18号
邮编：441050
电话：0710-3567556
网址：<http://www.hxytc.com/>