



山西体育职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

山西体育职业学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系部/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各专业就业率	3
（三）未就业分析	4
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业行业分布	6
（三）就业职业分布	7
（四）就业单位分布	7
四、国内升学	8
五、自主创业	10
第二篇：就业工作主要举措及工作展望	12
一、就业工作主要措施	12
二、工作展望	13
第三篇：就业质量相关分析.....	15
一、薪酬水平	15
二、专业相关度	16
三、工作满意度	17
四、职业期待吻合度	18

第四篇：就业发展趋势分析.....	19
一、毕业生就业率稳定保持较高水平	19
二、毕业生以灵活就业为主，升学比例逐年上升	19
三、山西省内就业为主，服务地方经济发展	20
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	21
五、毕业生就业行业呈多元化分布，体育领域优势突出	21
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	23
一、对人才培养的影响	23
（一）对人才培养的评价	23
（二）人才培养改进措施	27
二、对招生和专业设置的影响	28
三、对就业创业指导服务工作的影响	28
（一）对就业创业指导服务工作的评价	28
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	30

学校概况

山西体育职业学院于 2004 年 4 月 14 日经山西省人民政府批准设立，上级主管部门为山西省体育局。学院是目前我省唯一的体育类高职院校，也是国家体育总局奥运战略重点布局的高水平体育后备人才培养基地。

学院的前身是山西省体育运动学校，始创于 1956 年，是我国最早的 12 所省级体育中专学校之一。“文革”初期，受社会形势的影响，学校停办。1977 年 10 月，根据山西体育事业发展需要，经山西省人民政府批准，在十分艰难的条件下在太原市双塔西街 162 号院恢复建校。1998 年 12 月，根据山西省人民政府关于山西省体育运动学校“土地置换，另建新校”的方案，2000 年 10 月 24 日，新校落成并投入使用，学校迁入现址太原市晋阳街 100 号。2004 年，经山西省人民政府批准学院升格为高职院校。

根据省编办批复的学院内设机构方案，学院现设置 8 个党政管理部门、2 个群团组织、7 个教学系部、3 个教辅中心。全院目前领导班子共有 7 人，共配置在岗中层正职干部（副处级）23 人，中层副职干部（正科级）22 人。全院现有在册在岗职工 195 人，其中专任教师和教练员 138 人，专业技术人员中，有高级职称 41 人（教授 3 人、副教授 32 人；高级教练员 8 人、副高级专业技术人员 1 人），中级职称 71 人，初级职称 30 人，见习 2 人。专任教师中具有博士研究生学历 2 人，已获得硕士研究生学位的 85 人。我院有国际级裁判员 2 人，国家级裁判员 9 人。

在专业设置上，学院与山西大学合作办学开展运动训练专业全日制本科学历教育；专科层次现开设运动训练、社会体育、休闲体育、高尔夫球运动与管理、民族传统体育、体育艺术表演、体育运营与管理、体育保健与康复、电子竞技运动与管理、健身指导与管理、国际标准舞、舞蹈表演、幼儿发展与健康管理、空中乘务专业、民航空中安全保卫专业、民航安全技术管理专业、航空物流等十七个专业。中专层次现开设运动训练、休闲体育服务与管理两个专业。此外，2020 年我院将继续招收退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等群体。

学院不仅是山西省重要的竞技体育后备人才培养基地，而且是国家体育总局奥运战略重点布局的高水平体育后备人才基地。有部分项目代表山西省承担全国运动

会竞赛任务。在 2019 年全国第二届青年运动会上我院学子共取得 25 枚金牌、12 枚银牌、12 枚铜牌的历史最好成绩。同时，为贯彻《中国足球改革发展总体方案》文件精神，加快我省足球运动的普及，推动我省足球事业全面、协调、可持续发展，落实山西省政府关于《山西省足球改革发展实施意见》中“省体育局与山西大学联合成立山西大学足球学院”的指示，我院具体承办山西大学足球学院筹建事宜，为推动山西体育事业发展，丰富人民文化生活，提高人民健康水平做出自己的贡献！

目前，全院共有校内实训基地 27 个（包括 12 处训练馆、8 处训练场、7 处实验室）。学院已经建立长期（3 年以上）合作关系的校外实习基地共 51 个；毕业生订单式培养单位 12 个。完全可以解决学院日常教学科研以及毕业生定岗实习需要。

学院目前实际占地面积 276.22 亩，目前校内各类建筑总面积约 29200m²。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西体育职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.山西体育职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年11月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。
- 2.2020届毕业生就业与培养质量问卷调研数据。调研面向全校2020届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西体育职业学院 2020 届毕业生共 318 人。其中，男生 248 人，占毕业生总人数的 77.99%；女生 70 人，占毕业生总人数的 22.01%，男女性别比为 3.54:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 287 人，占比为 90.25%；汉族学生为主，占比 98.74%。

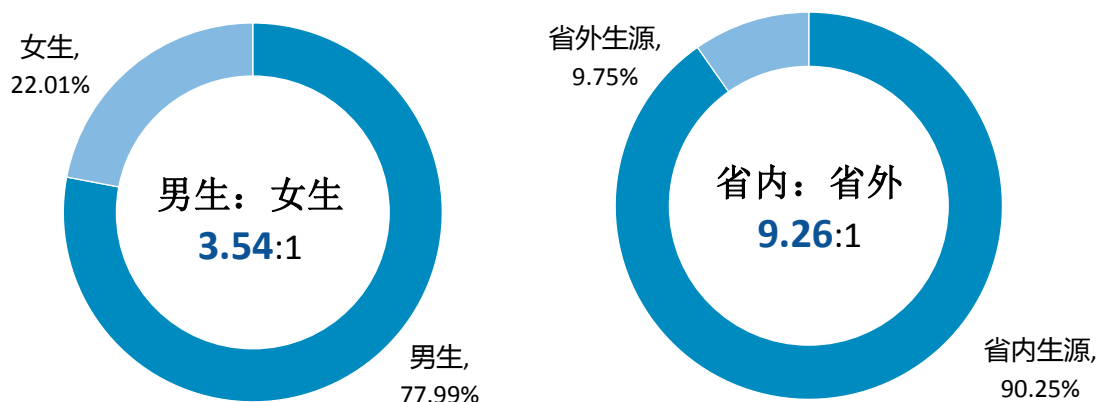


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2020 届毕业生男女生、省内外生源及民族分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源	汉族	少数民族
人数	248	70	287	31	314	4
占比	77.99%	22.01%	90.25%	9.75%	98.74%	1.26%

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（二）各系部/专业毕业生的分布

学校 2020 届毕业生共分布在 6 个系部 12 个专业。其中，运动训练专业、民族传统体育专业和社会体育专业的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 44.97%、16.67%和 13.21%。

表 1-2 2020 届毕业生系部及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
运动训练系	143	44.97%	运动训练	143	44.97%
民族传统体育系	58	18.24%	民族传统体育	53	16.67%
			休闲体育	5	1.57%
社会体育系	65	20.44%	社会体育	42	13.21%
			体育保健与康复	17	5.35%
			高尔夫球运动与管理	6	1.89%
体育经济系	27	8.49%	市场营销	19	5.97%
			体育运营与管理	6	1.89%
			市场开发与营销	2	0.63%
体育艺术系	15	4.72%	体育艺术表演	15	4.72%
公共基础部	10	3.14%	定翼机驾驶技术	7	2.20%
			飞行技术	3	0.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 11 月 31 日，学校 2020 届毕业生就业率为 92.45%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 66.35%；“升学”次之，占比为 21.70%。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
国内工作	211	66.35%	92.45%
升学	69	21.70%	
自主创业	14	4.40%	
未就业	24	7.55%	

注：就业率=（国内工作人数+升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（二）各专业就业率

学校 2020 届毕业生分布在 12 个专业；大部分专业的就业率都在 80%以上。其中，休闲体育专业、高尔夫球运动与管理专业、体育艺术表演专业和定翼机驾驶技术专业的就业率达到 100%。

表 1-4 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
运动训练	143	134	93.71%
民族传统体育	53	52	98.11%
休闲体育	5	5	100.00%
社会体育	42	34	80.95%
体育保健与康复	17	16	94.12%
高尔夫球运动与管理	6	6	100.00%
市场营销	19	17	89.47%
体育运营与管理	6	5	83.33%
市场开发与营销	2	1	50.00%
体育艺术表演	15	15	100.00%
定翼机驾驶技术	7	7	100.00%
飞行技术	3	2	66.67%

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（三）未就业分析

学校 2020 届未就业毕业生共 24 人（占比 7.55%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（30.43%），其次为“正在选择就业单位中”（28.26%）和“准备应征入伍”（13.04%）。

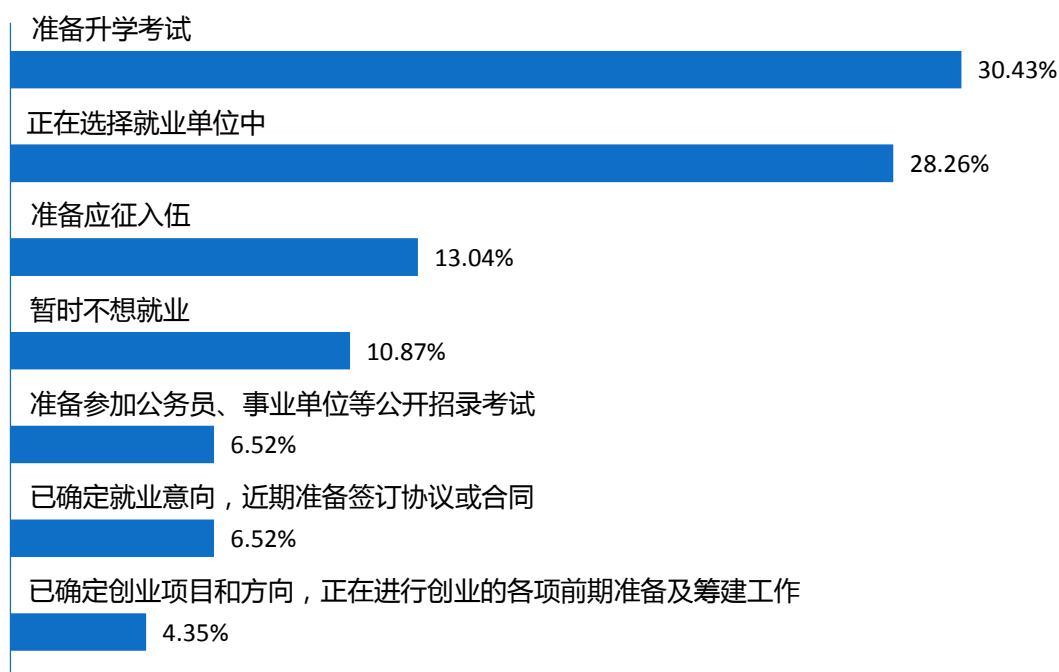


图 1-2 未就业毕业生去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在山西省内就业（74.07%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（6.17%）。

¹ 针对毕业去向为国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

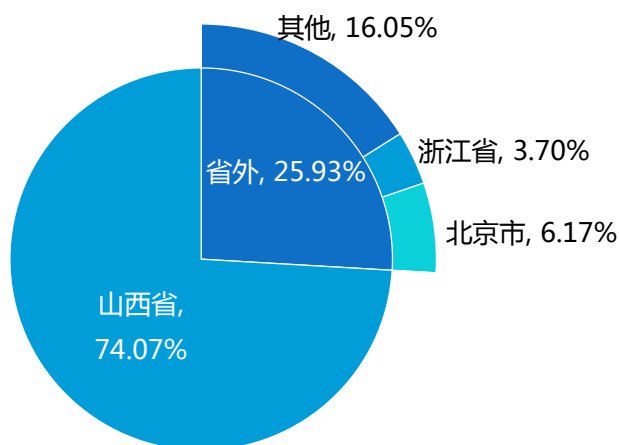


图 1-3 2020 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（43.33%），其次是临汾市（15.00%）和忻州市、晋中市、晋城市、吕梁市及长治市（6.67%）。

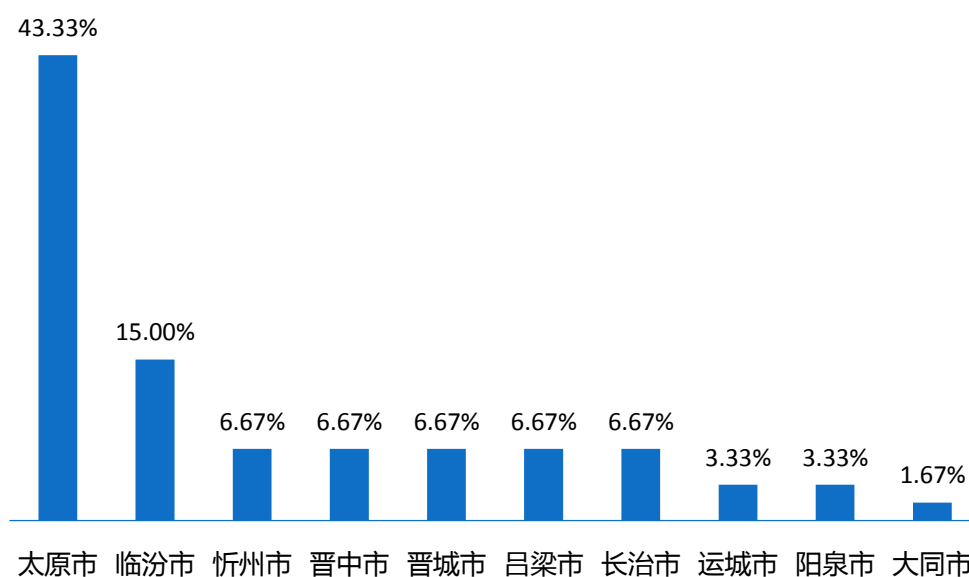


图 1-4 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中 80.82%选择留在本省（山西省）就业；12.50%的省外生源也优先考虑在山西省就业。

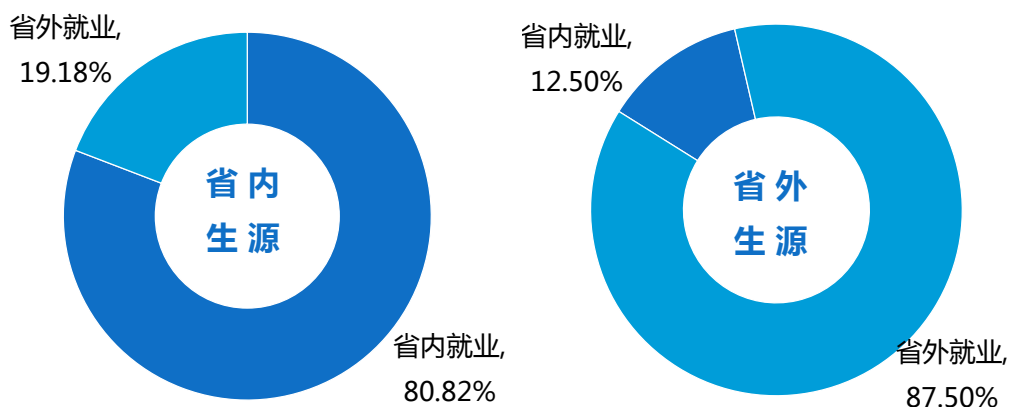


图 1-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（46.34%）、“文化、体育和娱乐业”（12.20%）、“住宿和餐饮业”（7.32%）及“交通运输、仓储和邮政业”（4.88%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

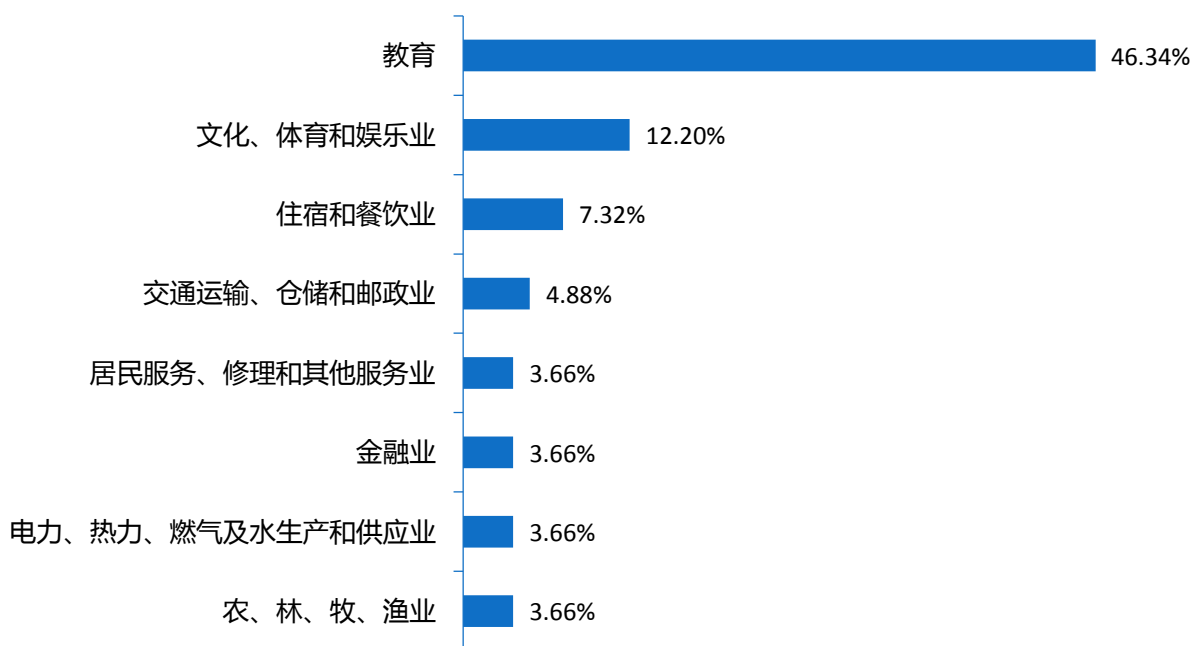


图 1-6 2020 届毕业生就业量最大的前八个行业分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“社会体育工作人员”，占比 29.27%；其次为“教学人员”占比 28.05%。

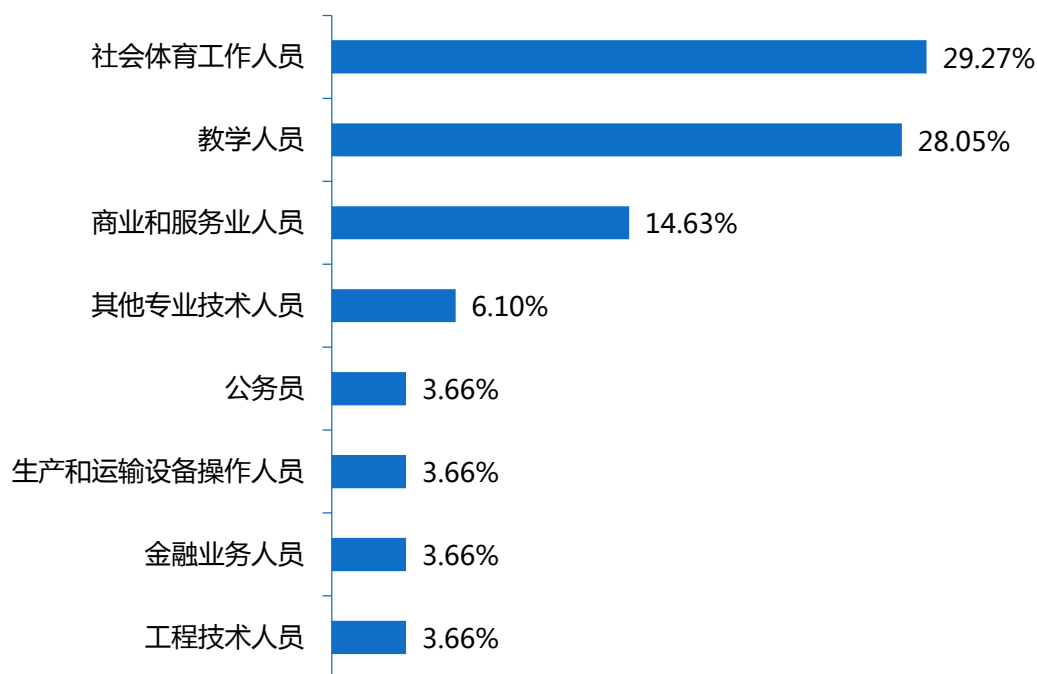


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前八个职业分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 26.83%；其次为“其他”（20.73%）和“中初教育单位”（18.29%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（40.24%），其次是 51-100 人（20.73%）和 2001 人及以上（14.63%）。

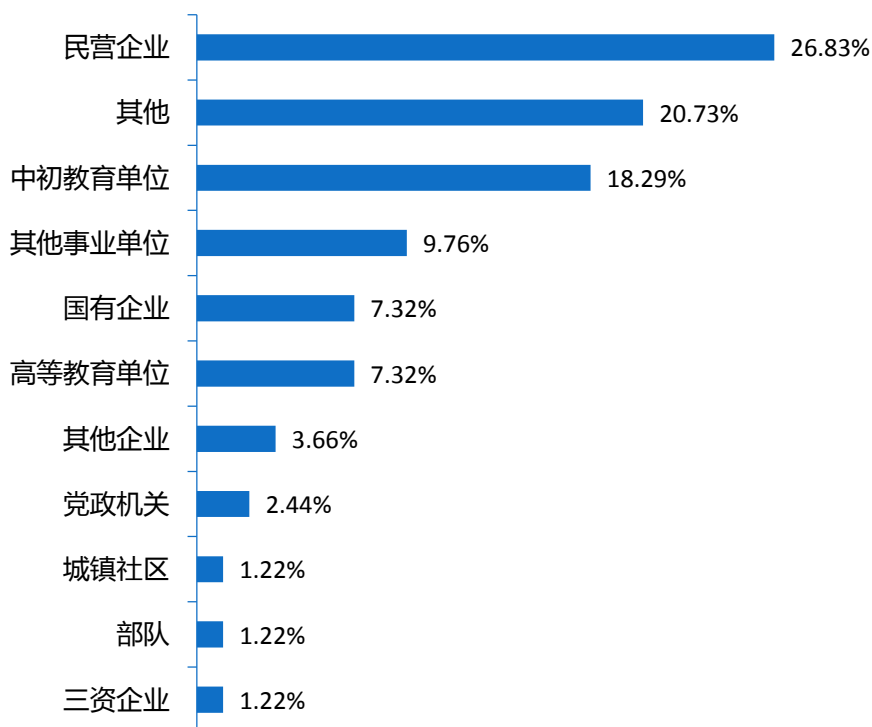


图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

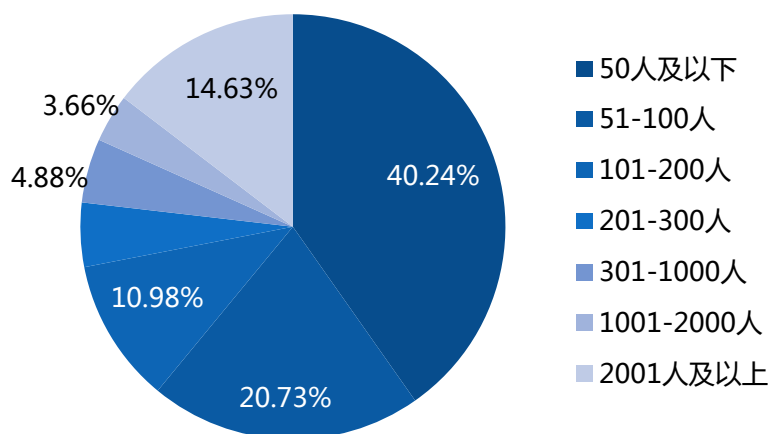


图 1-9 2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 69 人选择升学深造，升学率为 21.70%。进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（41.67%），其次是为了“提升综合能力”（37.50%）；而因“延缓面对就业压力”及“其他”（2.08%）选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

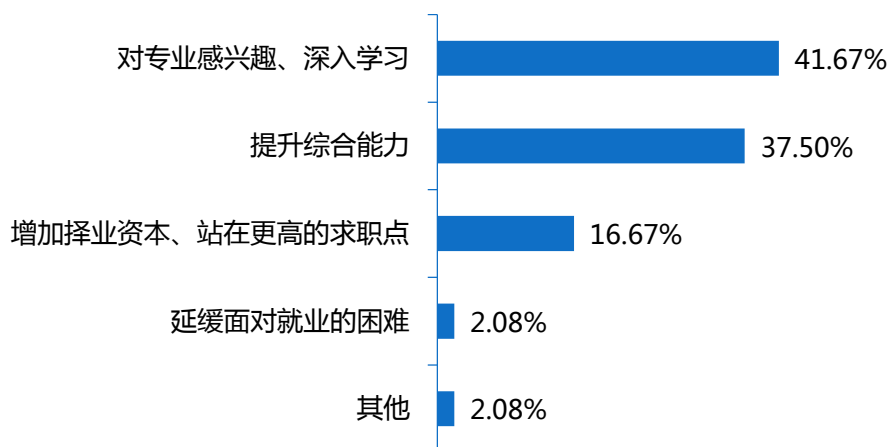


图 1-10 2020 届毕业生升学原因

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及转换专业原因：升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.75%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业压力小”。

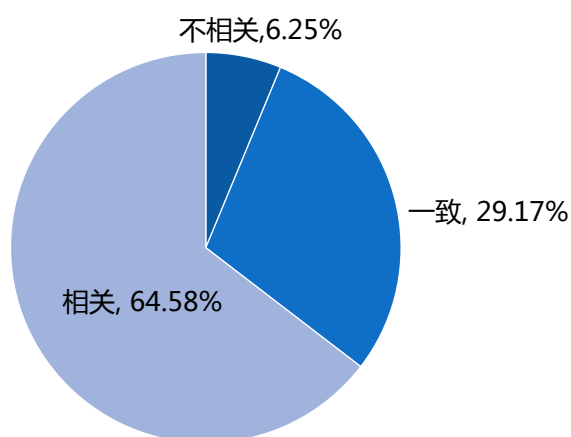


图 1-11 2020 届毕业生升学专业一致性

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 54.17%，“比较满意”占比为 31.25%。

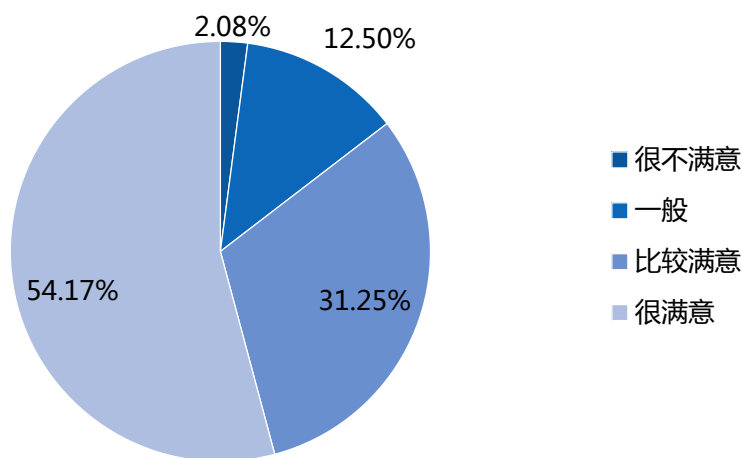


图 1-12 2020 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2020 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，创业率为 4.40%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 64.29%。

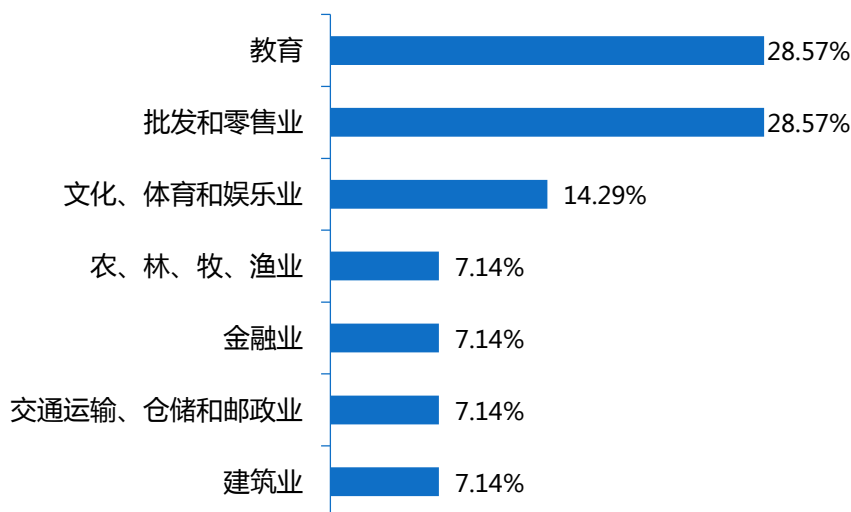


图 1-13 2020 届毕业生创业行业

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（64.29%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（50.00%）及“预期可能有更高收入”（35.71%）。

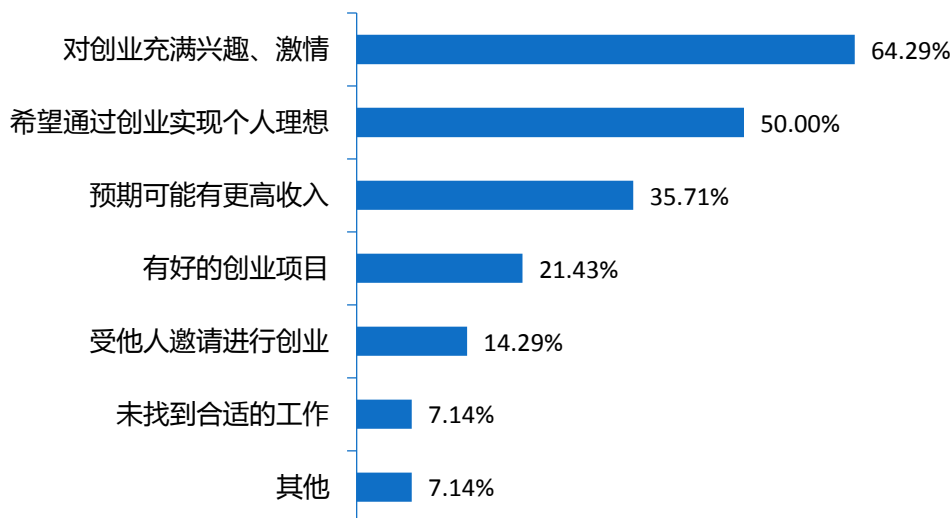


图 1-14 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“学生社团活动”和“社会实践活动”（35.71%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“创新创业课程或讲座”（28.57%）。

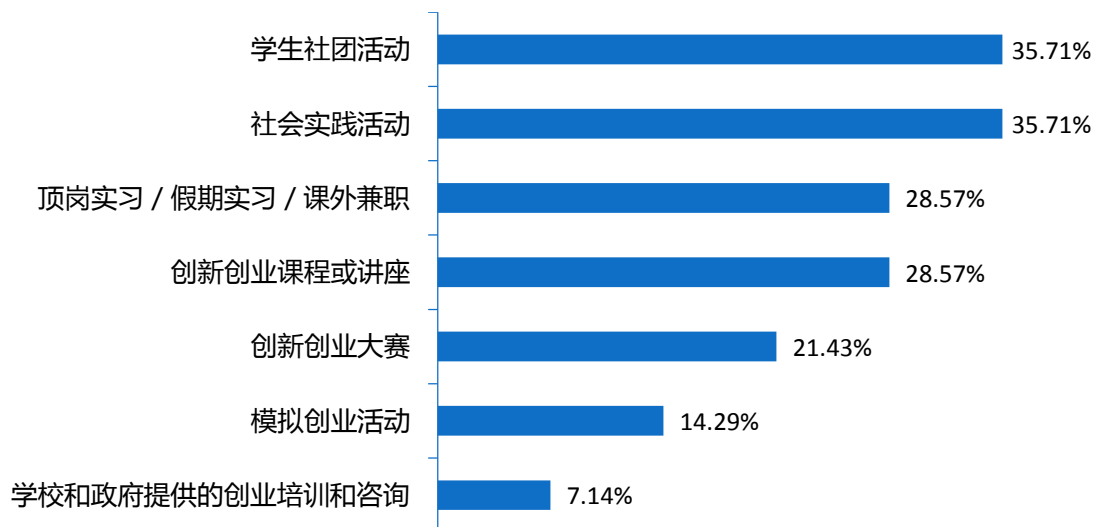


图 1-15 2020 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作主要举措及工作展望

一、就业工作主要措施

我院 2020 届毕业生就业工作的主要措施：

1、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。学院党政领导班子、各系部、相关处室“一把手”、学生工作全体干部共同出席了会议，学院领导与系部签订就业责任书，并对 2020 年毕业生就业工作作出了全面的部署，毕业生就业工作得到全体师生员工的有力支持。学院层面书记、院长总负责，系部层面书记总负责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学院和系部的联动，将各系部书记、就业工作联系人、辅导员、班主任纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、系部为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

2、坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性

人才培养质量直接影响学生出口问题逐渐成为各系部的共识，各系部进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化专业设置及人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。

3、坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大，学院在资源紧缺、条件有限的情况下，积极探索新形势下大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高教学质量。在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训，积极推动创业教育，增强毕业生创业意识。

4、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设

一是在学院的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过进一步改革创新机制，充分调动各系部积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。及时通过网上网下各渠道联系用人单位；二是充分利用校企合作以及就业见习、实习

等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；三是发动全校教职工通过电话、网络、信函等途径广泛搜集就业信息，自2020年3月至2020年11月30日止，我院在网上共发布80余家各类用人单位的招聘信息，提供岗位300个。其中，校内举办招聘的单位有10余家，总共提供了58个岗位。

二、工作展望

1、加大保障力度，构建全员参与就业工作长效机制。与目前国内及省内同类院校的就业工作保障情况相比、与学生就业工作的需要相比，我院就业工作的保障力度仍有待进一步加强。要逐步建立学生就业工作的考核评价制度，就业与招生、培养联动机制等。要增强就业工作“一把手”工程的实效性，不断推动全员参与就业工作长效机制的建设和完善。

2、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度。通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我院毕业生竞争力仍需进一步提高。要全面加强实习、就业基地的建设，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

3、创新市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重。尽管我院每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我院就业市场的开拓力度仍需加大。学院要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，要充分调动广大专业教师、专家教授等的积极性，为毕业生提供更多更好的就业岗位。另外，在各行各业的历届校友也是我院就业市场的一笔宝贵财富，也要利用各种方式争取获得他们的支持，要做到想尽千方百计、走遍千山万水、道尽千言万语，为我院毕业生充分就业提供坚实的保障。

4、创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道。当前就业工作信息化的迅猛发展趋势，强烈要求我院就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。网上就

业招聘会平台、就业信息移动网络发布平台等的增设亟待解决。信息化平台的实现，可为我院的就业工作走上健康发展的快车道起到助推作用。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3780.5 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（40.24%），其次为 2000 元及以下（36.59%）。

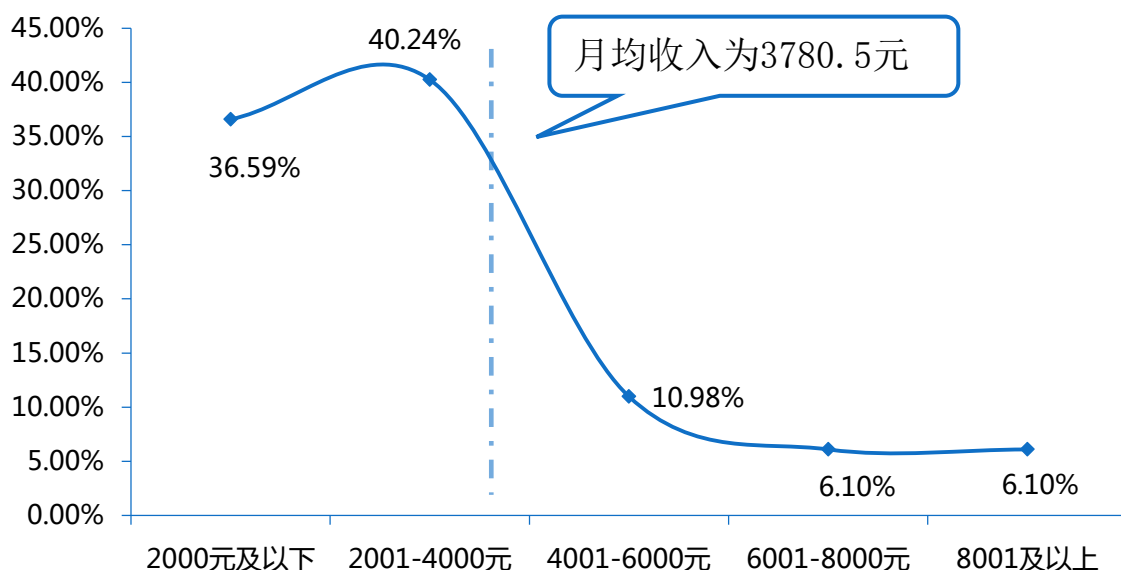


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差；

2.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“民营企业”就业的毕业生月均收入为 5250.00 元；在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入为 2523.08 元。

主要就业行业的薪酬水平：在“教育”行业就业的毕业生月均收入为 2839.47 元；在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生月均收入水平为 2340.00 元。

二、专业相关度

总体专业相关度：75.61%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.37 分，偏向“一般”水平。

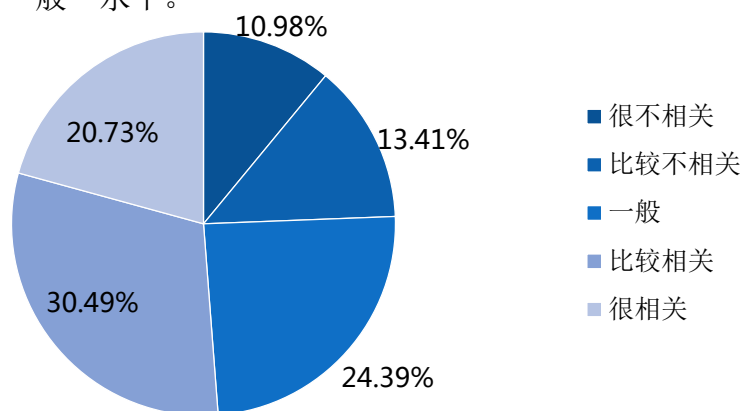


图 3-2 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的主要专业相关度：体育保健与康复专业的毕业生工作的专业相关度最高，均值为 5.00 分，处于“很相关”水平；而体育运营与管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-1 2020 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
体育保健与康复	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
民族传统体育	36.00%	36.00%	24.00%	4.00%	0.00%	96.00%	4.04
市场开发与营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
体育艺术表演	0.00%	70.00%	10.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.50
运动训练	15.15%	24.24%	27.27%	12.12%	21.21%	66.67%	3.00
市场营销	20.00%	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%	3.00
社会体育	16.67%	0.00%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%	2.50
体育运营与管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.休闲体育等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（25.00%）和“不想找相关工作，因为收入待遇”、“想找相关工作，但是不符合要求”（20.00%）。

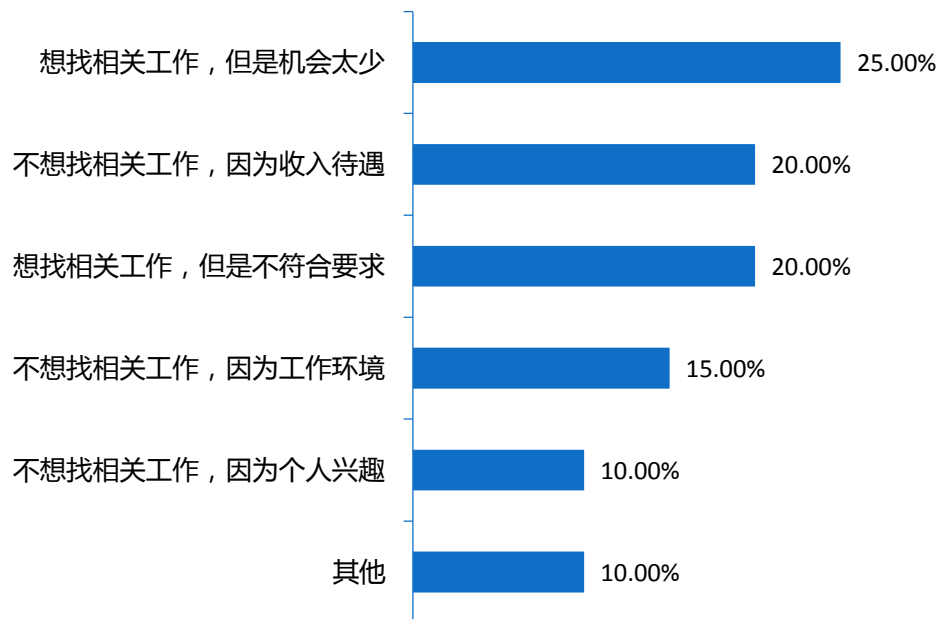


图 3-3 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.88 分，偏向“比较满意”水平。其中对工作内容满意度均值最高。从各方面均值来看，均处于 3.50 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

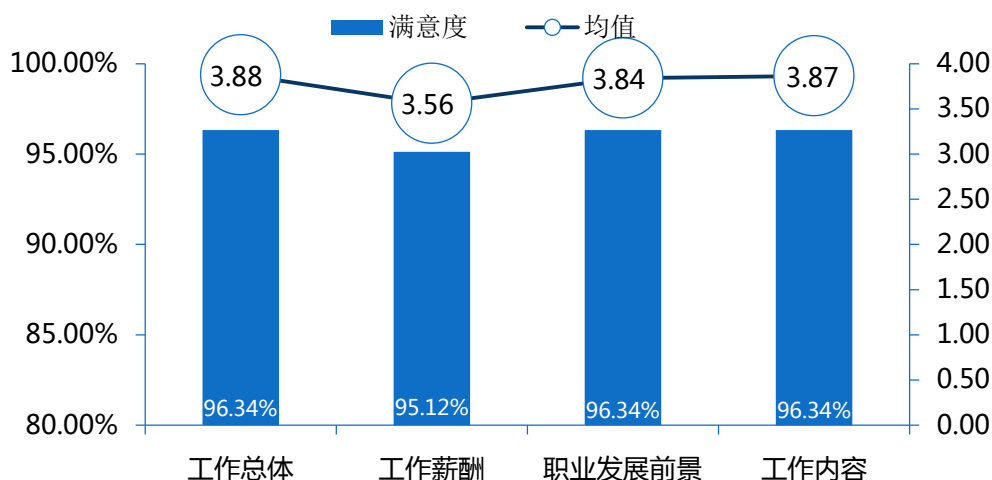


图 3-4 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.59%，其中“很符合”所占比为 19.51%，“比较符合”所占比例为 34.15%，吻合度均值为 3.52 分（5 分制），偏向“比较符合”水平。

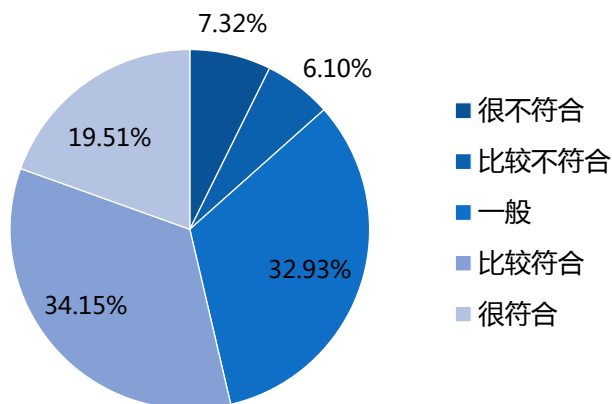


图 3-5 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差；

2.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率稳定保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模略有减少，但就业率始终保持在较高水平，均在 80.00% 以上，就业状况良好。这表明学校的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

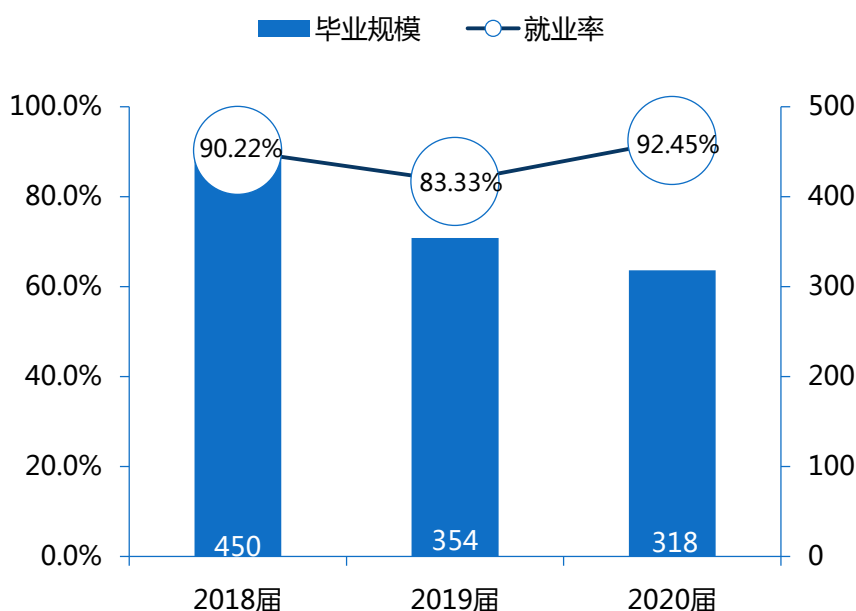


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西体育职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西体育职业学院就业信息管理系统。

二、毕业生以灵活就业为主，升学比例逐年上升

灵活就业为 2020 届毕业生主要的就业选择，占比为 59.74%。在升学方面，近三届毕业生选择升学的比例整体呈现出上升的态势，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

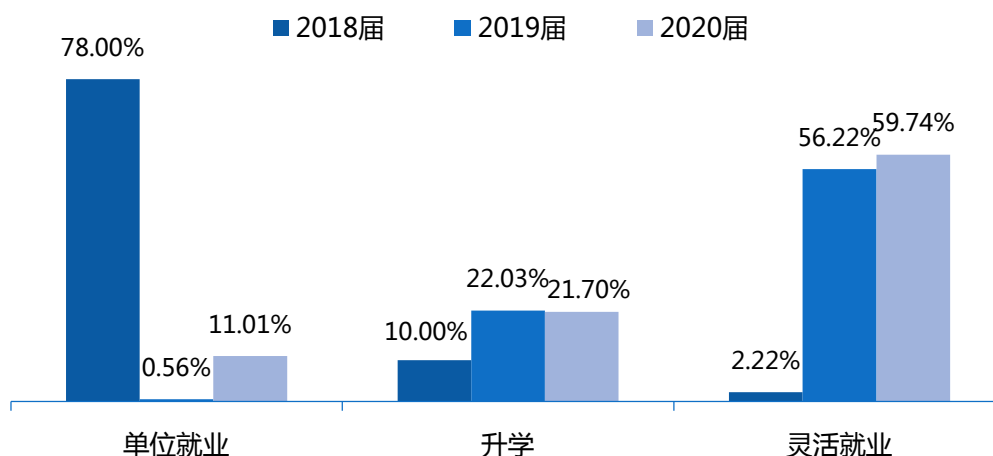


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2018 届和 2019 届数据来自《山西体育职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西体育职业学院就业信息管理系统。

三、山西省内就业为主，服务地方经济发展

山西省成为近三届毕业生就业主战场，且在山西省内就业的毕业生占比保持在 70.00% 以上，2020 届毕业生省内就业占比为 74.07%；其中太原市又是省内就业毕业生的首要选择，2020 届毕业生在太原市就业占比 43.33%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为山西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

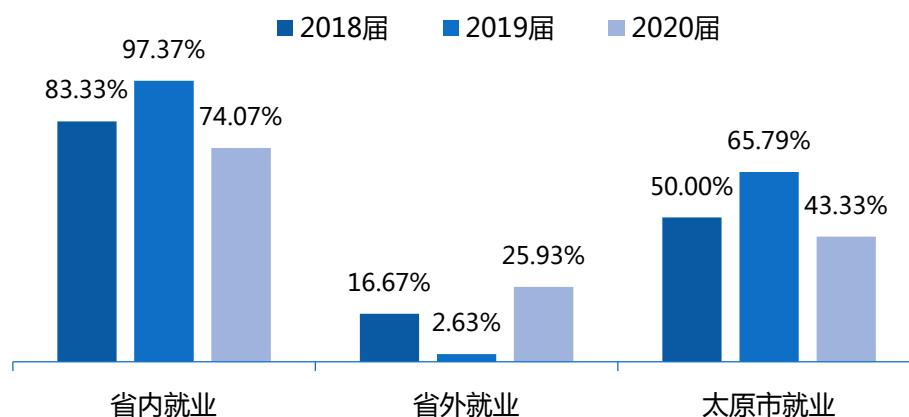


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2018 和 2019 届数据来自《山西体育职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

近两届毕业生主要在企业就业（民营企业、国有企业、其他企业），比例均处于 35.00% 以上。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

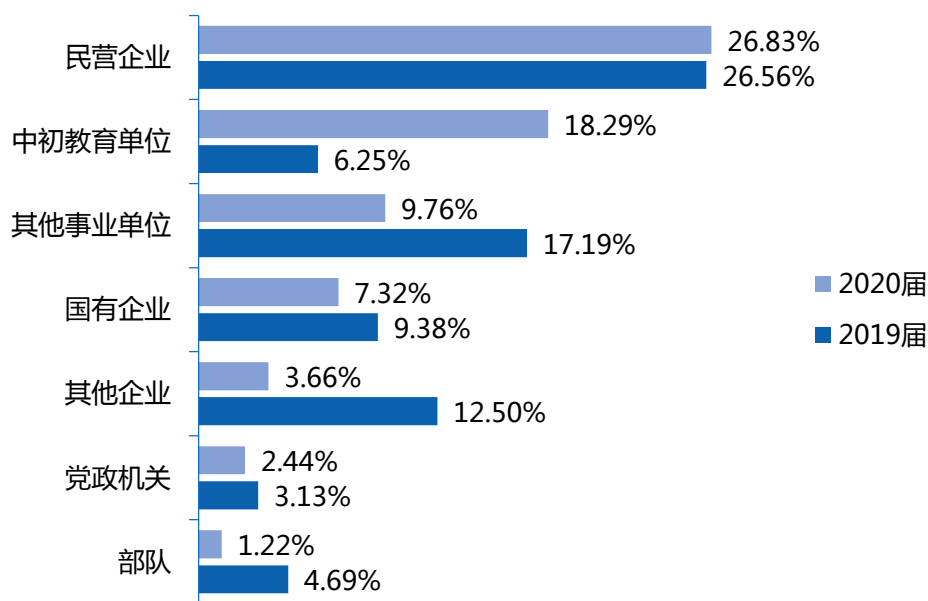


图 4-4 2019-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《山西体育职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，体育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”等多个行业。其中“教育”、“文化、体育和娱乐业”为近两届毕业生主要的就业行业选择，2020 届毕业生在该领域就业的占比达到 50.00% 以上，这一结构与学校的专业特色及培养定位相契合。

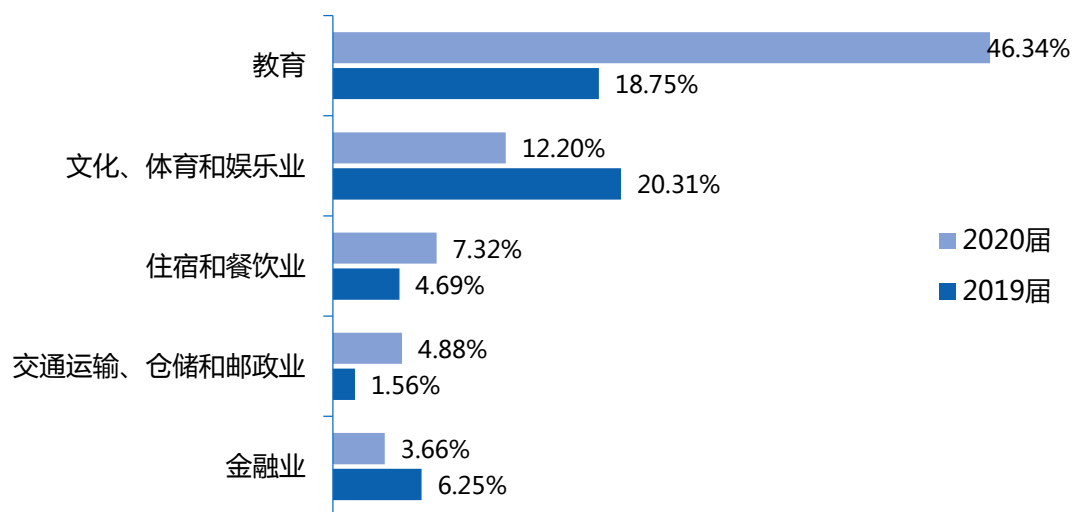


图 4-5 2019-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《山西体育职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自 2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 96.69%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 55.15%，“比较满意”占比为 24.63%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

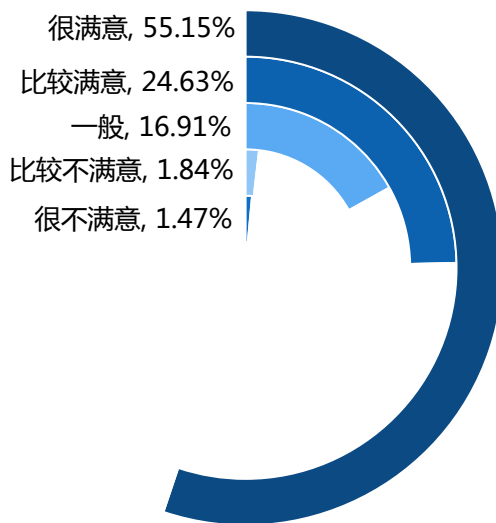


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，68.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.63%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.62%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

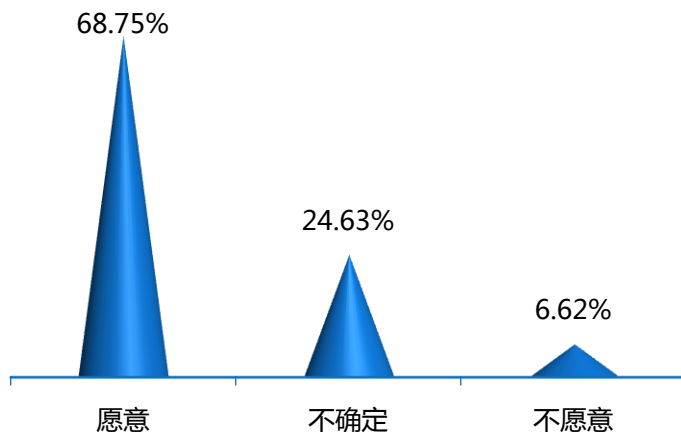


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校教育教学的总体满意度

2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.33%，均值为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

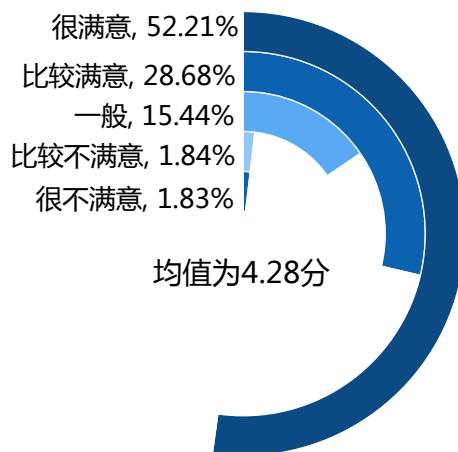


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学满意度

2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高,96.32%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平,均值为 4.26 分(5 分制),处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

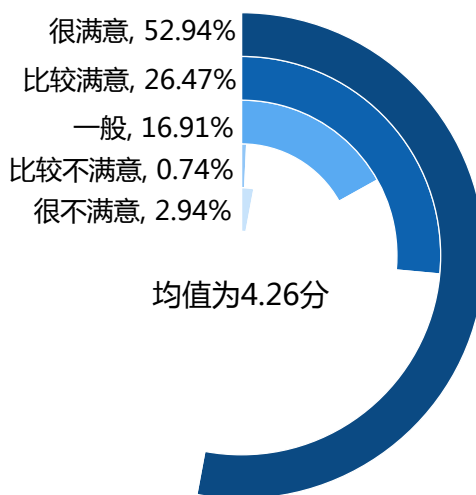


图 5-4 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.任课教师满意度

2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.90%，均值为 4.45 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.26%；对任课教师教学水平的满意度为 98.53%；对师生课外沟通交流的满意度为 99.63%。

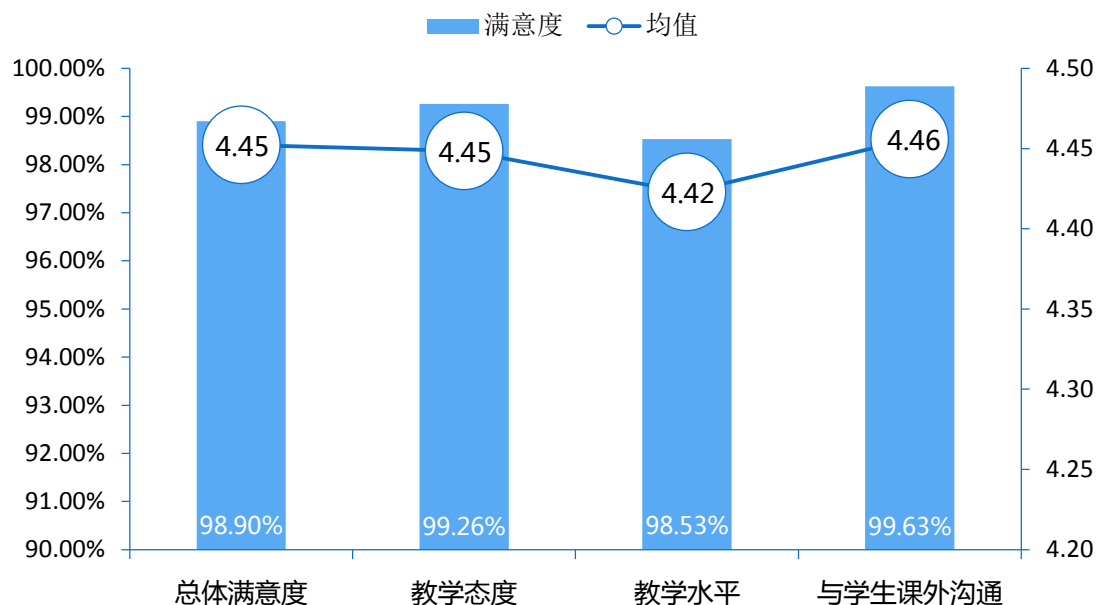


图 5-5 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、选择教学/学习方法、阅读理解、服务他人、教育指导他人、情绪感知、倾听理解、信息搜集与获取及发现和解决复杂问题。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上；其中阅读理解的满足度相对较高，为 96.50%。

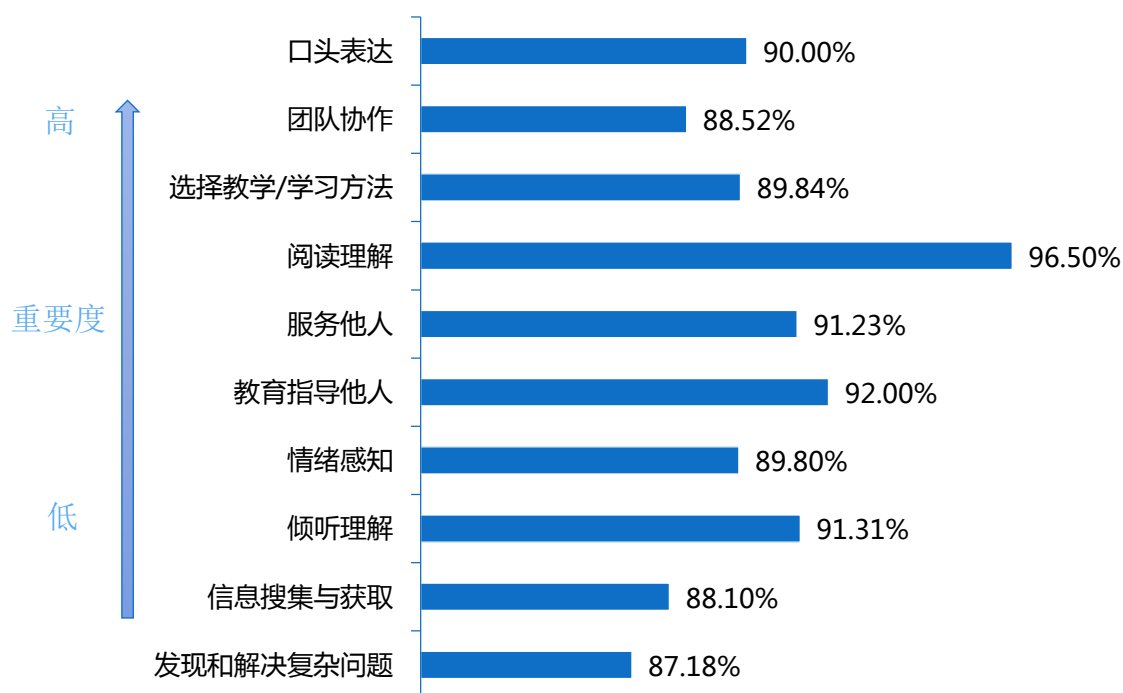


图 5-6 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

山西体育职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 96.69%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.33%，对母校实践教学环节的满意度为 96.32%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.50%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“课程设计”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实

实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率大部分在 80.00%以上。其中，休闲体育专业、高尔夫球运动与管理专业、体育艺术表演专业和定翼机驾驶技术专业的就业率达到 100%；运动训练、民族传统体育和体育保健与健康 3 个专业的就业率均在 90.00%以上。此外，学校 2020 届社会体育专业及体育运营与管理专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 60.00%以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”和“不想找相关工作，因为工作环境”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中对“就业帮扶与推荐”（97.83%）、“就业手续办理”（97.44%）的满意度相对较高。

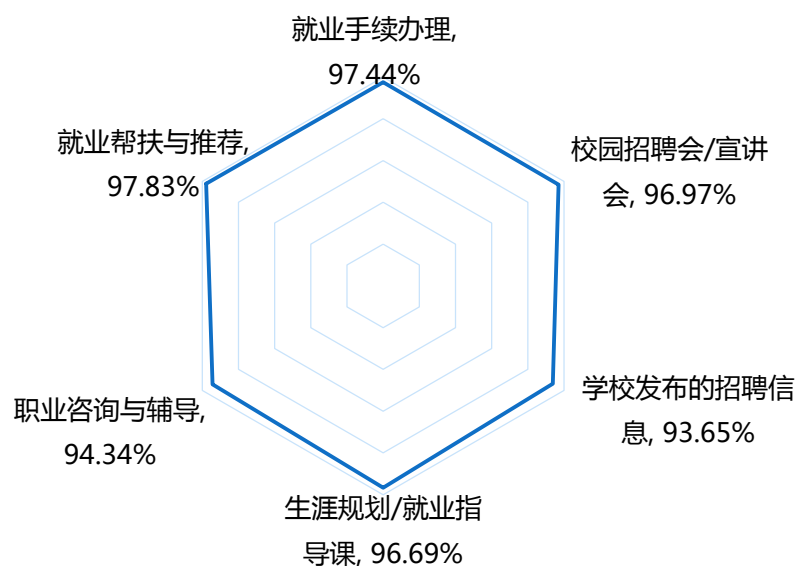


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 75.00%及以上，其中，对“创业课程与讲座”、“创新创业大赛”的满意度相对较高，分别为 96.36%和 96.30%。

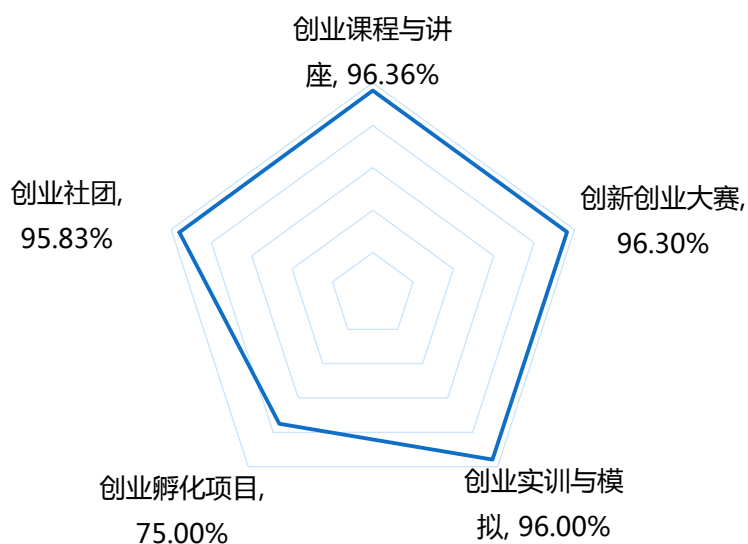


图 5-8 2020 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在93.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在75.00%及以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

