



就业信息

[2021届就业信息](#)

[2020届就业信息](#)

栏目推荐

- 四川邮电职业技术学院2020届毕...
教育部 24365 就业招聘服务*...
- 成渝地区双城经济圈高校就业创...
- 致我校2021届毕业生用人单位的...
- 四川邮电职业技术学院2020年秋...
(20200005) 四川顺丰速运有限...
- (20200004) 四川中盟兄弟文化...
- (20200003) 重庆永鹏网络科技...

本栏热门

- 四川邮电职业技术学院2020年秋...
致我校2021届毕业生用人单位的...
(20200002) 中国通信服务四川...
- (20200005) 四川顺丰速运有限...
- 四川邮电职业技术学院2020届毕...
(20200003) 重庆永鹏网络科技...
- (20200004) 四川中盟兄弟文化...
- (20200001) 中国联通阿坝州分...

您现在的位置：[首页](#) > [就业信息](#) > [2021届就业信息](#)

四川邮电职业技术学院2020届毕业生就业质量报告

文章来源：本站原创 作者：招生就业处 发布时间：2021年01月11日 点击数：280 次 字号：[小](#) [大](#)



四川郵電職業技術學院
Sichuan Post and Telecommunication College

2020

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY

毕业生就业质量报告



目录 Contents

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 2020 届毕业生就业基本情况 | 5 |
| 一、2020 届毕业生规模 | 5 |
| (一) 性别结构 | 5 |
| (二) 民族结构 | 5 |
| (三) 各学院/专业结构 | 6 |
| (四) 生源地结构 | 7 |
| (五) 困难生类别结构 | 8 |
| 二、2020 届毕业生就业率 | 8 |
| (一) 就业基本情况 | 8 |
| (二) 分性别就业情况 | 8 |
| (三) 不同困难生类别就业情况 | 9 |
| (四) 各学院/专业就业率 | 9 |
| 三、2020 届毕业生就业特征分布 | 10 |
| (一) 毕业去向统计 | 11 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 一、毕业人数变化 | 44 |
| 二、就业率变化 | 44 |
| 三、毕业去向变化 | 45 |
| 四、省内就业变化 | 45 |
| 五、工作与专业相关度变化 | 46 |
| 第六章 2020 届毕业生对学校的评价 | 47 |
| 一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈 | 47 |
| (一) 对学校教育的评价 | 47 |
| (二) 对学校教育教学的反馈 | 49 |
| 二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议 | 50 |
| (一) 就业服务满意度 | 50 |
| (二) 就业服务改进建议 | 51 |
| 三、2020 届毕业生对母校的推荐度 | 52 |
| 四、2020 届毕业生对母校的综合满意度 | 52 |
| (一) 对母校的综合满意度 | 52 |
| (二) 影响母校满意度的因素 | 53 |
| 第七章 用人单位调研结果分析 | 54 |
| 一、用人单位基本情况 | 54 |
| (一) 用人单位规模 | 54 |
| (二) 用人单位性质 | 54 |
| (三) 用人单位行业 | 55 |
| (四) 疫情影响程度 | 55 |
| 二、用人单位的招聘情况 | 56 |
| (一) 招聘途径 | 56 |
| (二) 招聘原因 | 56 |
| (三) 招聘需求 | 57 |
| (四) 招聘毕业生时关注的因素 | 58 |
| 三、用人单位对毕业生的评价与建议 | 59 |
| (一) 对毕业生的总体满意度 | 59 |
| (二) 对毕业生的评价 | 59 |
| (三) 对毕业生的建议 | 62 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 四、用人单位对高校的评价与反馈 | 63 |
| (一) 对高校就业服务的评价 | 63 |
| (二) 对高校就业服务的反馈 | 64 |
| (三) 对高校人才培养的评价 | 64 |
| (四) 对高校人才培养的反馈 | 64 |
| 第八章 2020 届毕业生教育教学反馈 | 66 |
| 一、总结 | 66 |
| 二、建议 | 67 |

前言

为进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求,特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《四川邮电职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响,高校毕业生求职困难增多,就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素,进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心,学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性,切实增强责任感和使命感,多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研,答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题,清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。对上述数据进行分析,采用制作图表等方式,比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况,同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

四川邮电职业技术学院创办于 1956 年，是四川省人民政府批准成立的公办高职院校，是国家骨干高等职业院校，是中国西部第一所独立设置的邮电通信类高职院校。六十多年来，学校秉承优良办学传统，坚持“面向邮电，服务社会；立足西南，辐射全国”的办学定位，背靠行业优势，以体制机制创新为抓手，着力提升办学活力，探索形成了“邮电高职四川模式”。坚持“服务驱动”理念，探索形成了“政府举办、企业主管、行业支持、共建共享”的办学模式；采取“一元双轨”的内部运行管理模式，“职前高职学历教育和职后员工培训”双轮驱动，以应用性项目研发为载体，实现师资能力、人才培养质量和自身造血能力的循环提升。经过持续努力，学校成为具有央企办学特色模式、服务数字经济特色专业、学历教育和培训并举特色品牌、军民融合特色学校”，为建成社会广泛赞誉、师生倍感自豪的高水平特色高职学院，最终建成全国一流、国际有影响的特色高职学院打下坚实基础。

学校现位于成都市锦江区三环路内，紧邻成都东客站，地理位置优越，交通便利。拥有全日制本专科学生 6000 余人。2019 年，学校成功入围“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位，被认定为国家优质高职院校；2014 年，学校以“优秀”等级通过国家骨干高职院校建设项目验收。目前，学校是全国邮电通信高职院校中唯一的国家示范（骨干）和双高计划建设院校，是国家首批现代学徒制试点，是四川省本科层次职业教育人才培养改革试点、四川省高端技术技能型本科人才培养改革试点高校，是中国人民解放军陆军、火箭军和中国人民武装警察部队定向培养士官试点高校。

办学定位准确，专业特色鲜明。学校立足邮电，围绕邮电通信与信息产业和现代服务业，设有通信技术、物联网应用技术、移动通信技术、信息安全技术和市场营销等 23 个专业，其中国家骨干院校重点建设专业 5 个，四川省级重点建设专业 4 个，国家现代学徒制试点优秀专业 2 个，建有一大批省级精品课程及在线开放课程。

校企融合发展, 实践环境优越。学校拥有与通信运营企业同步的实验实训环境, 教学仪器设备总值 9900 余万元, 生均使用的仪器设备值超过 1.6 万元。建有“通信工程综合实训平台、移动通信综合实训平台、电子信息综合实训平台、信息技术及应用综合实训平台、财经管理综合实训平台”5 个综合实训平台, 以及通信工程设计、号百商旅、数字媒体创意与设计等生产性实训基地。建有四川省移动通信虚拟仿真实训中心、VR/AR 校企协同创新中心、物联网实训室、建筑智能化工程实训室、动力环境集中监控实训室、经济管理学院多专业实训室、车联网实训室等 70 余个实训室, 校外实习基地 128 个。

人才结构科学, 师资力量强大。学校实施“三大工程”(“引智”工程、“提升”工程、“名师”工程)。建设高水平“三师”专业教学团队, 即教师专兼结合、校企结合, 教师不仅是教师、工程师, 又是培训师。实施“引智”工程, 建有四川省首批职业院校“双师型”名师工作室 1 个, 高水平专业教学团队 4 个, 聘有“长江学者”、行业专家、企业高管等一批领军人才, 专任教师中“双师”素质达 85%, 有工信部通信行业职业技能鉴定专家。实施“提升”工程, 建立校企人才交流合作平台, 按照专兼结合、人才共享的原则, 扩大外聘教师的数量, 特别注重聘用来自行业、企业一线的技术骨干和能工巧匠到校任教。实施“名师”工程, 成立工作室, 加强专业带头人培养, 实施专业校企“双带头人”制度, 打造了两结合的“三师”型专业教学团队的建设。

学生综合发展, 就业质量高。学校在人才培养过程中充分尊重学生个性发展、注重共性教育, 构建了科学合理的学生综合素质培养及就业创业服务体系, 着重提升学生的实践能力、创新能力、社会适应能力; 毕业生深受用人单位欢迎, 就业单位主要为中国电信、中国移动、中国联通和中国通服等通信运营商及支撑服务企业, 就业质量高。

培训优势突出, 服务能力显著。学校设有国家批准的通信职业技能鉴定站(邮电 188 站), 四川省安全监督管理局授权的安全生产培训中心, 四川省退役军人事务厅授权的四川省退役军人职业技能承训机构、成都市退役军人事务局授权的成都市退役军人职业技能承训机构以及北京邮电大学网络学院四川学习中心、重庆邮电大学四川函授站等机构, 面向邮电通信与信息企业员工开展职业培训、技能鉴定、资格认证、学历提升等服务, 为行业企业提供职前职后一体化人才与

智力支撑服务。面向地方区域开展失保人员、失业人员和失地农民培训，服务民生工程，

国际交流广泛，中外合作办学。学校开展中美“高端技能型应用型人才联合培养百千万交流计划”试点，与美国纽约州立大学坎顿学院合作开展会计专业招生及人才培养。先后与美国常青藤技术社区学院东北学院、新加坡南洋理工学院、英国布鲁克赫斯特学院、泰国先皇理工大学、泰国博仁大学等高等院校和国际教育培训机构开展交流合作，开展教师培训和学生访学。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模

（一）性别结构

2020 届毕业生共 2179 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1340 人，占比为 61.50%；女性毕业生人数为 839 人，占比 38.50%；男女比例为 1.60: 1。详见下图。



图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2020 届毕业生中，民族分布主要集中在汉族，有 2071 人，占比 95.04%；少数民族毕业生来自于藏族、彝族、羌族等 17 个民族，所占比例之和为 4.96%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

| 民族 | 毕业人数 | 比例 |
|-----|------|-------|
| 汉族 | 2071 | 95.04 |
| 藏族 | 36 | 1.65 |
| 彝族 | 33 | 1.51 |
| 羌族 | 14 | 0.64 |
| 满族 | 5 | 0.23 |
| 蒙古族 | 3 | 0.14 |
| 苗族 | 3 | 0.14 |
| 布依族 | 3 | 0.14 |
| 回族 | 2 | 0.09 |

| 民族 | 毕业人数 | 比例 |
|------|------|--------|
| 维吾尔族 | 1 | 0.05 |
| 白族 | 1 | 0.05 |
| 仡佬族 | 1 | 0.05 |
| 傈僳族 | 1 | 0.05 |
| 怒族 | 1 | 0.05 |
| 壮族 | 1 | 0.05 |
| 土家族 | 1 | 0.05 |
| 傣族 | 1 | 0.05 |
| 拉祜族 | 1 | 0.05 |
| 总体 | 2179 | 100.00 |

（三）各学院/专业结构

2020届毕业生分布在4个学院,其中通信工程学院人数最多,占比为48.46%;士官学院人数较少,占比为5.46%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院/专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

| 学院 | 专业 | 人数 | 比例 |
|--------|--------------|-------------|--------------|
| 通信工程学院 | 移动通信技术 | 163 | 7.48 |
| | 通信技术 | 158 | 7.25 |
| | 通信工程设计与监理 | 133 | 6.10 |
| | 通信系统运行管理 | 110 | 5.05 |
| | 电子信息工程技术 | 106 | 4.86 |
| | 光通信技术 | 100 | 4.59 |
| | 物联网应用技术 | 99 | 4.54 |
| | 城市轨道交通通信信号技术 | 97 | 4.45 |
| | 建筑智能化工程技术 | 90 | 4.13 |
| | 小计 | 1056 | 48.46 |
| 经济管理学院 | 市场营销 | 165 | 7.57 |
| | 会计 | 113 | 5.19 |
| | 物流管理 | 83 | 3.81 |
| | 保险 | 68 | 3.12 |
| | 电信服务与管理 | 59 | 2.71 |
| | 财务会计类 | 31 | 1.42 |
| | 小计 | 519 | 23.82 |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 167 | 7.66 |
| | 数字媒体应用技术 | 108 | 4.96 |
| | 移动应用开发 | 100 | 4.59 |
| | 软件技术 | 58 | 2.66 |
| | 信息安全与管理 | 52 | 2.39 |
| | 小计 | 485 | 22.26 |

| 学院 | 专业 | 人数 | 比例 |
|------|--------|------|--------|
| 士官学院 | 通信技术 | 48 | 2.20 |
| | 移动通信技术 | 39 | 1.79 |
| | 光通信技术 | 32 | 1.47 |
| | 小计 | 119 | 5.46 |
| 总计 | | 2179 | 100.00 |

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源地主要为四川省，生源人数为 1889 人，占比 86.69%。省外生源中，来自重庆市、甘肃省、云南省、青海省的人数占比相对较高，分别为：2.85%、1.51%、1.10%、1.10%。来自其他地区的人数占比均不足 1.00%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

| 行政区域 | 毕业人数 | 比例 |
|---------|------|--------|
| 四川省 | 1889 | 86.69 |
| 重庆市 | 62 | 2.85 |
| 甘肃省 | 33 | 1.51 |
| 云南省 | 24 | 1.10 |
| 青海省 | 24 | 1.10 |
| 西藏自治区 | 20 | 0.92 |
| 贵州省 | 20 | 0.92 |
| 陕西省 | 14 | 0.64 |
| 安徽省 | 11 | 0.50 |
| 山西省 | 11 | 0.50 |
| 河北省 | 11 | 0.50 |
| 宁夏回族自治区 | 9 | 0.41 |
| 辽宁省 | 9 | 0.41 |
| 吉林省 | 8 | 0.37 |
| 江西省 | 8 | 0.37 |
| 内蒙古自治区 | 7 | 0.32 |
| 河南省 | 6 | 0.28 |
| 山东省 | 6 | 0.28 |
| 浙江省 | 2 | 0.09 |
| 广东省 | 2 | 0.09 |
| 湖南省 | 1 | 0.05 |
| 湖北省 | 1 | 0.05 |
| 黑龙江省 | 1 | 0.05 |
| 总体 | 2179 | 100.00 |

（五）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 521 人，占毕业生总人数的 23.91%。其中家庭困难的毕业生有 495 人，占毕业生总人数的 22.72%，占困难生总人数的 95.01%。详见下表。

表 1-4 2020 届困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

| 困难生类别 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 非困难生 | 1658 | 76.09 |
| 困难生 | 521 | 23.91 |
| 小计 | 521 | 23.91 |
| 家庭困难 | 495 | 22.72 |
| 残疾 | 13 | 0.60 |
| 就业困难和家庭困难 | 8 | 0.37 |
| 就业困难 | 5 | 0.23 |
| 合计 | 2179 | 100.00 |

二、2020 届毕业生就业率

（一）就业基本情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总人数为 2179 人，已就业 2034 人，总体就业率为 93.35%。详见下图。



图 1-2 2020 届毕业生就业基本情况

（二）分性别就业情况

2020 届女性毕业生共 839 人，已就业 801 人，就业率为 95.47%；男性毕业生共 1340 人，已就业 1233 人，就业率为 92.01%。女性毕业生就业率略高于男性毕业生。详见下图。

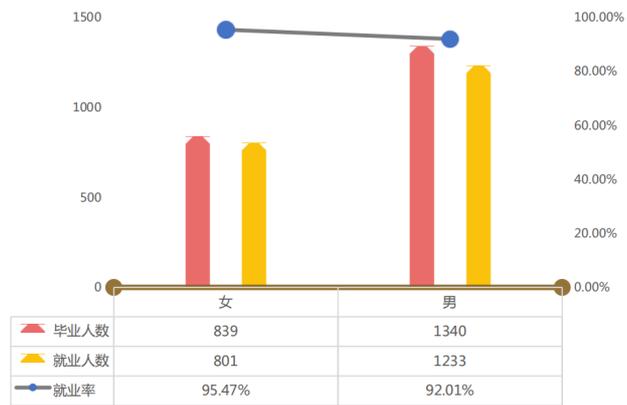


图 1-3 2020 届毕业生分性别就业情况

（三）不同困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，困难生人数为 521 人，已就业 490 人，就业率为 94.05%。其中家庭困难毕业生人数最多，为 495 人，已就业 464 人，就业率为 93.74%。详见下表。

表 1-5 2020 届困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

| 困难生类别 | | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-------|-----------|------|------|--------|
| 非困难生 | | 1658 | 1544 | 93.12 |
| 困难生 | 小计 | 521 | 490 | 94.05 |
| | 家庭困难 | 495 | 464 | 93.74 |
| | 残疾 | 13 | 13 | 100.00 |
| | 就业困难和家庭困难 | 8 | 8 | 100.00 |
| | 就业困难 | 5 | 5 | 100.00 |
| 合计 | | 2179 | 2034 | 93.35 |

（四）各学院/专业就业率

2020 届 4 个学院就业率均在 90.00% 以上，其中士官学院实现充分就业，就业率为 100.00%。就业率较低的学院为信息工程学院，为 91.13%。

分专业看，光通信技术（士官学院）、移动通信技术（士官学院）、通信技术

(士官学院)、物流管理专业毕业生实现了充分就业, 就业率均达到 100.00%。就业率较低的专业为移动应用开发。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生学院/专业就业率分布

单位: 人数(人), 比例(%)

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| 士官学院 | 光通信技术 | 32 | 32 | 100.00 |
| | 移动通信技术 | 39 | 39 | 100.00 |
| | 通信技术 | 48 | 48 | 100.00 |
| | 小计 | 119 | 119 | 100.00 |
| 经济管理学院 | 物流管理 | 83 | 83 | 100.00 |
| | 会计 | 113 | 110 | 97.35 |
| | 电信服务与管理 | 59 | 55 | 93.22 |
| | 市场营销 | 165 | 152 | 92.12 |
| | 保险 | 68 | 62 | 91.18 |
| | 财务会计类 | 31 | 28 | 90.32 |
| | 小计 | 519 | 490 | 94.41 |
| 通信工程学院 | 通信系统运行管理 | 110 | 109 | 99.09 |
| | 移动通信技术 | 163 | 157 | 96.32 |
| | 通信工程设计与监理 | 133 | 125 | 93.98 |
| | 物联网应用技术 | 99 | 93 | 93.94 |
| | 通信技术 | 158 | 148 | 93.67 |
| | 光通信技术 | 100 | 92 | 92.00 |
| | 城市轨道交通通信信号技术 | 97 | 89 | 91.75 |
| | 电子信息工程技术 | 106 | 95 | 89.62 |
| | 建筑智能化工程技术 | 90 | 75 | 83.33 |
| | 小计 | 1056 | 983 | 93.09 |
| 信息工程学院 | 数字媒体应用技术 | 108 | 105 | 97.22 |
| | 计算机网络技术 | 167 | 161 | 96.41 |
| | 信息安全与管理 | 52 | 47 | 90.38 |
| | 软件技术 | 58 | 49 | 84.48 |
| | 移动应用开发 | 100 | 80 | 80.00 |
| | 小计 | 485 | 442 | 91.13 |
| 总体 | | 2179 | 2034 | 93.35 |

三、2020 届毕业生就业特征分布

此部分就业流向只分析就业形式为“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生。

（一）毕业去向统计

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”（76.64%）为主，其次是“升学”（15.65%）。

2020 届毕业生协议和合同就业率 77.60%，升学率 15.70%，待就业率 6.42%，暂不就业率 0.23%，创业率 0.05%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

| 毕业去向 | 毕业人数 | 比例 | |
|---------|-----------|--------|-------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1670 | 76.64 |
| | 签劳动合同形式就业 | 20 | 0.92 |
| | 国家基层项目 | 1 | 0.05 |
| | 小计 | 1691 | 77.60 |
| 升学 | 升学 | 341 | 15.65 |
| | 出国、出境 | 1 | 0.05 |
| | 小计 | 342 | 15.70 |
| 待就业 | 待就业 | 140 | 6.42 |
| | 小计 | 140 | 6.42 |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 5 | 0.23 |
| | 小计 | 5 | 0.23 |
| 创业 | 自主创业 | 1 | 0.05 |
| | 小计 | 1 | 0.05 |
| 总体 | 2179 | 100.00 | |

（二）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业在不同性质单位，其中其他企业（79.76%）、国有企业（11.24%）、部队（7.04%）的人数占比较高。详见下图。

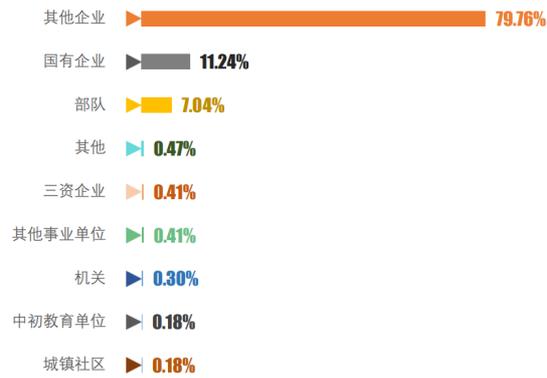


图 1-4 2020 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业单位行业分布

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（43.20%）。详见下图。

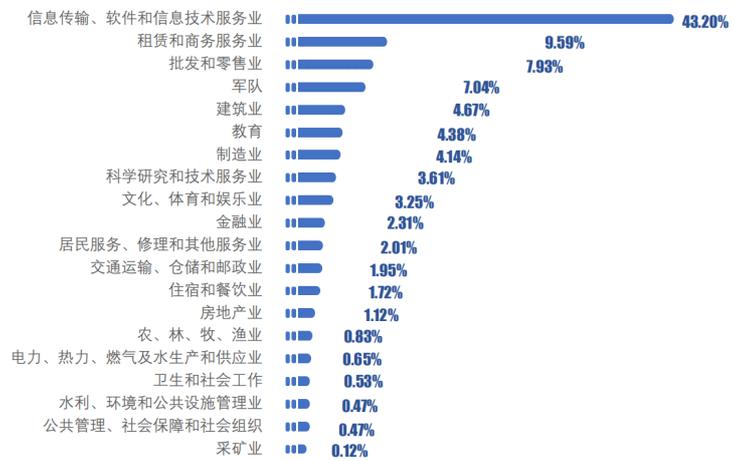


图 1-5 2020 届毕业生就业单位行业分布

（四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位主要分布在其他专业技术人员（33.85%）、工程技术人员（24.38%）、办事人员和有关人员（11.42%）。



图 1-6 2020 届毕业生就业职位类别分布

（五）就业地域分布

1. 签约地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为四川省，占比为 82.84%。其他地域就业毕业生主要流向了河北省、重庆市和广东省，占比分别为 4.32%、1.89%和 1.48%。由此可知，超八成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，同时展现了省上人才招揽政策成效良好。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

| 行政区域 | 就业所在地 | | 生源所在地 | | 就业地比例与源地比例差值 |
|------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 四川省 | 1400 | 82.84 | 1459 | 86.33 | -3.49 |
| 河北省 | 73 | 4.32 | 6 | 0.36 | 3.96 |
| 重庆市 | 32 | 1.89 | 54 | 3.20 | -1.30 |
| 广东省 | 25 | 1.48 | 2 | 0.12 | 1.36 |

| 行政区域 | 就业所在地 | | 生源所在地 | | 就业地比例与生源地比例差值 |
|---------|-------|--------|-------|---------|---------------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 上海市 | 20 | 1.18 | 0 | 0.00 | 1.18 |
| 北京市 | 19 | 1.12 | 0 | 0.00 | 1.12 |
| 浙江省 | 15 | 0.89 | 2 | 0.12 | 0.77 |
| 江苏省 | 14 | 0.83 | 0 | 0.00 | 0.83 |
| 贵州省 | 14 | 0.83 | 17 | 1.01 | -0.18 |
| 西藏自治区 | 14 | 0.83 | 17 | 1.01 | -0.18 |
| 青海省 | 12 | 0.71 | 22 | 1.30 | -0.59 |
| 云南省 | 9 | 0.53 | 17 | 1.01 | -0.47 |
| 广西壮族自治区 | 6 | 0.36 | 0 | 0.00 | 0.36 |
| 山东省 | 6 | 0.36 | 5 | 0.30 | 0.06 |
| 河南省 | 5 | 0.30 | 6 | 0.36 | -0.06 |
| 陕西省 | 5 | 0.30 | 14 | 0.83 | -0.53 |
| 天津市 | 4 | 0.24 | 0 | 0.00 | 0.24 |
| 甘肃省 | 3 | 0.18 | 21 | 1.24 | -1.07 |
| 吉林省 | 3 | 0.18 | 5 | 0.30 | -0.12 |
| 江西省 | 3 | 0.18 | 6 | 0.36 | -0.18 |
| 湖南省 | 2 | 0.12 | 1 | 0.06 | 0.06 |
| 福建省 | 2 | 0.12 | 0 | 0.00 | 0.12 |
| 辽宁省 | 2 | 0.12 | 7 | 0.41 | -0.30 |
| 山西省 | 1 | 0.06 | 8 | 0.47 | -0.41 |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.06 | 5 | 0.30 | -0.24 |
| 安徽省 | 0 | 0.00 | 9 | 0.53 | -0.53 |
| 宁夏回族自治区 | 0 | 0.00 | 5 | 0.30 | -0.30 |
| 黑龙江省 | 0 | 0.00 | 1 | 0.06 | -0.06 |
| 湖北省 | 0 | 0.00 | 1 | 0.06 | -0.06 |
| 总体 | 1690 | 100.00 | 1690 | 100.00% | 0.00 |

2. 省内签约区域分布

进一步分析签约地域为四川省毕业生，省内签约毕业生主要流向成都市（79.36%）、眉山市（4.14%）、凉山彝族自治州（2.36%）。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省内就业区域 | 人数 | 比例 |
|---------|------|-------|
| 成都市 | 1111 | 79.36 |
| 眉山市 | 58 | 4.14 |
| 凉山彝族自治州 | 33 | 2.36 |
| 绵阳市 | 28 | 2.00 |
| 宜宾市 | 25 | 1.79 |
| 德阳市 | 21 | 1.50 |

| 省内就业区域 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 达州市 | 14 | 1.00 |
| 南充市 | 13 | 0.93 |
| 阿坝藏族羌族自治州 | 13 | 0.93 |
| 乐山市 | 10 | 0.71 |
| 巴中市 | 10 | 0.71 |
| 广安市 | 9 | 0.64 |
| 遂宁市 | 8 | 0.57 |
| 泸州市 | 8 | 0.57 |
| 攀枝花市 | 7 | 0.50 |
| 自贡市 | 6 | 0.43 |
| 资阳市 | 6 | 0.43 |
| 内江市 | 6 | 0.43 |
| 广元市 | 6 | 0.43 |
| 甘孜藏族自治州 | 4 | 0.29 |
| 雅安市 | 4 | 0.29 |
| 总体 | 1400 | 100.00 |

3. 就业地区分布

2020届毕业生就业地区主要在西部地区,就业人数达1496人,占比为88.52%;其次是东部地区,就业人数178人,占比10.53%。到中部地区和东北地区就业的毕业生较少。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生就业地区分布

| 地区 | 省市名 | 人数 | 比例 |
|------|---------|------|-------|
| 西部地区 | 四川省 | 1400 | 82.84 |
| | 重庆市 | 32 | 1.89 |
| | 西藏自治区 | 14 | 0.83 |
| | 贵州省 | 14 | 0.83 |
| | 青海省 | 12 | 0.71 |
| | 云南省 | 9 | 0.53 |
| | 广西壮族自治区 | 6 | 0.36 |
| | 陕西省 | 5 | 0.30 |
| | 甘肃省 | 3 | 0.18 |
| | 内蒙古自治区 | 1 | 0.06 |
| | 小计 | 1496 | 88.52 |
| 东部地区 | 河北省 | 73 | 4.32 |
| | 广东省 | 25 | 1.48 |
| | 上海市 | 20 | 1.18 |
| | 北京市 | 19 | 1.12 |
| | 浙江省 | 15 | 0.89 |
| | 江苏省 | 14 | 0.83 |

| 地区 | 省市名 | 人数 | 比例 |
|-----------|-----------|-------------|---------------|
| | 山东省 | 6 | 0.36 |
| | 天津市 | 4 | 0.24 |
| | 福建省 | 2 | 0.12 |
| | 小计 | 178 | 10.53 |
| 中部地区 | 河南省 | 5 | 0.30 |
| | 江西省 | 3 | 0.18 |
| | 湖南省 | 2 | 0.12 |
| | 山西省 | 1 | 0.06 |
| | 小计 | 11 | 0.65 |
| 东北地区 | 吉林省 | 3 | 0.18 |
| | 辽宁省 | 2 | 0.12 |
| | 小计 | 5 | 0.30 |
| 总体 | | 1690 | 100.00 |

注：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（67.11%）、直辖市（12.42%）、地级城市（11.53%）、县级城市（5.54%）、其他（3.40%）。毕业生更倾向在大城市中就业，大城市拥有更多就业机会，同时发展空间大，能够更快磨练毕业生，促使毕业生成长。详见下图。

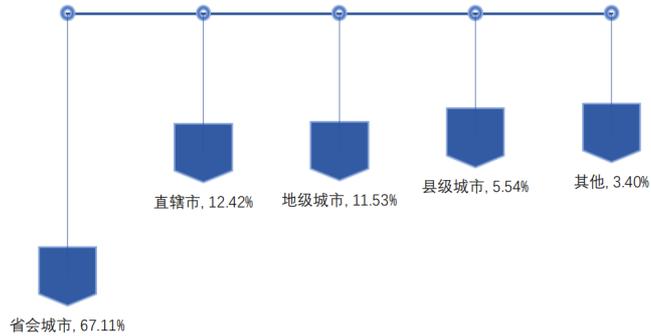


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业，占比 41.46%；其次是事业单位，占比为 23.36%。大部分毕业生期望能够在环境相对稳定，福利待遇较好的用人单位就业，这与学校办学定位有一定关系；同时也提示学校可在就业指导中帮助毕业生了解当前的就业形势及政策，鼓励毕业生多渠道就业。详见下图。

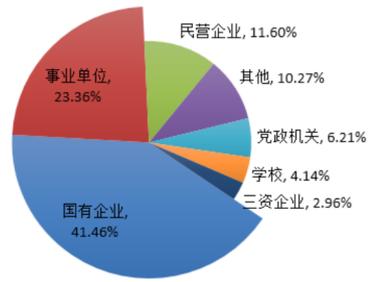


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 创业意愿

调研数据显示，46.12%的毕业生表示目前有自主创业意愿，1.03%的毕业生表示目前正处于创业阶段。详见下图。

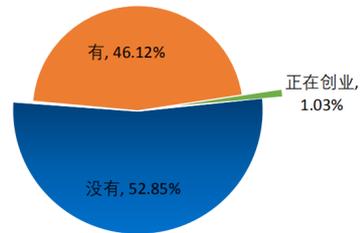


图 2-3 2020 届毕业生自主创业意愿

（二）就业状态分析

1. 就业状况

调研数据显示，毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主，占比 54.55%；其次是“正在找工作或毕业实习中”，占比 34.29%；再次是“自由职业”，占比 4.14%。详见下图。

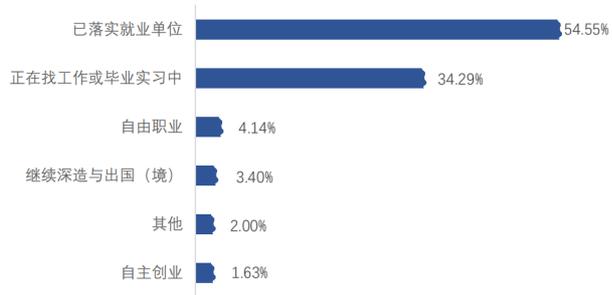


图 2-4 2020 届毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位（不含毕业实习、见习），其他（如军人、应征入伍、一人多职等）

2. 就业心态

调研数据显示，毕业生目前整体就业心态较好，其中就业心态乐观的毕业生占比 40.65%，一般的占比 46.56%，比较焦虑的占比 11.83%；悲观的占比 0.96%。详见下图。

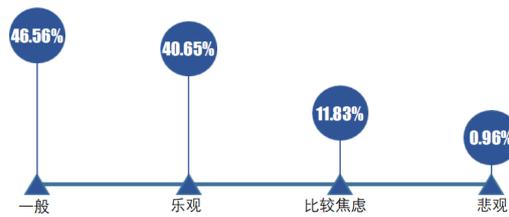


图 2-5 2020 届毕业生目前就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

（一）求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“校园招聘会”（28.49%）和“各类招聘网站”（18.72%）。由此可见，学校利用线上线下多渠道促进毕业生就业，为推动毕业生就业工作发挥了重要作用。详见下图。

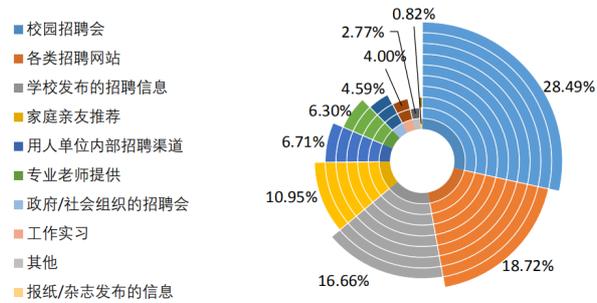


图 2-6 2020 届毕业生求职途径

2. 求职花费

调研数据显示，79.67%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，9.08%的毕业生求职花费在 2000 元以上。整体来看，毕业生就业花费不高。详见下图。

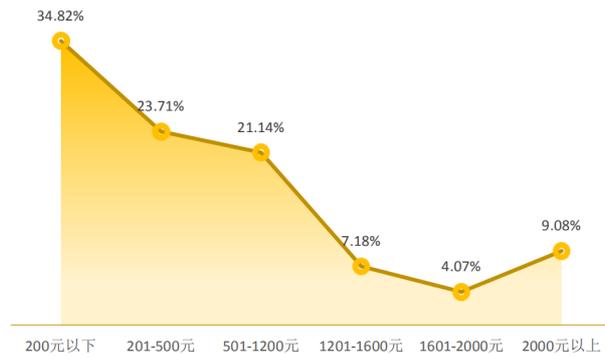


图 2-7 2020 届毕业生求职花费

3. 求职积极性

调研数据显示，毕业生人均求职时间是 1.87 个月，人均收到 offer 数为 3.26 份。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

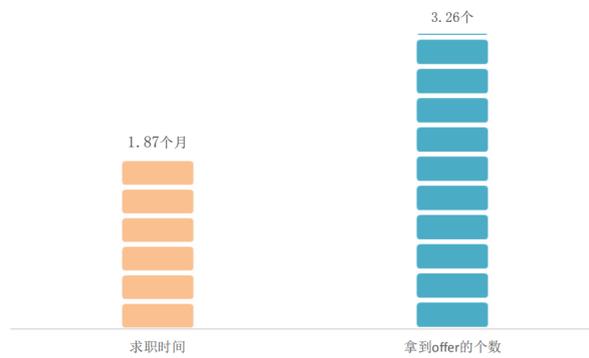


图 2-8 2020 届毕业生求职积极性

（二）求职影响因素

1. 求职帮助因素

调研数据显示，毕业生认为对就业帮助较大的前三项因素分别是：学历（30.94%）、实践/工作经验（22.10%）和专业背景（13.16%）。详见下图。

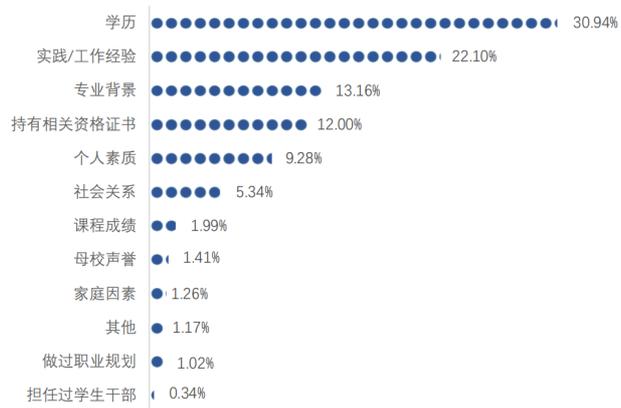


图 2-9 2020 届毕业生求职帮助因素

2. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的素质主要有：专业知识和技能（25.07%）、沟通协调能力（18.02%）、承受压力和克服困难的能力（13.38%）。未来工作中，学校应把工作重心放在提升毕业生专业知识水平上，同时在教学过程中，进一步把素质教育融入教学过程，帮助毕业生提升各项综合素质能力，增强毕业生就业竞争力。详见下图。

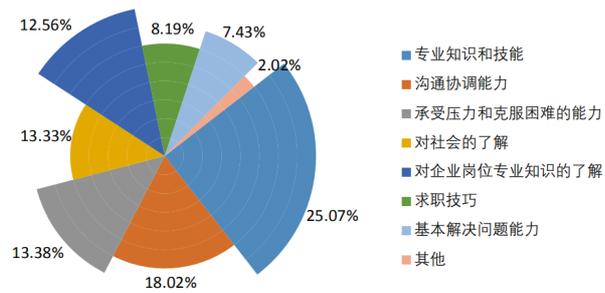


图 2-10 2020 届毕业生求职欠缺素质

（三）空中双选会反馈

1. 参与情况

在疫情期间，学校为推动毕业生就业工作稳定开展，组织了各项线上招聘活动，根据调研数据显示，疫情防控期间，有 22.32% 的毕业生参加过本校组织的空中双选会。详见下图。

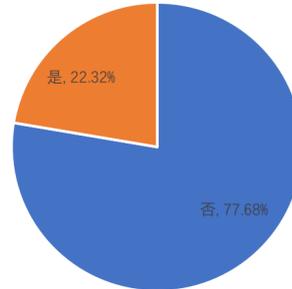


图 2-11 毕业生参与空中双选会的情况

2. 满意度

对参加过空中双选会的毕业生调研，数据显示，毕业生对本校组织的空中双选会的评价较高，满意度为 89.74%。其中“非常满意”占比 13.25%，“满意”占比 30.79%，“比较满意”占比 45.70%。详见下图。

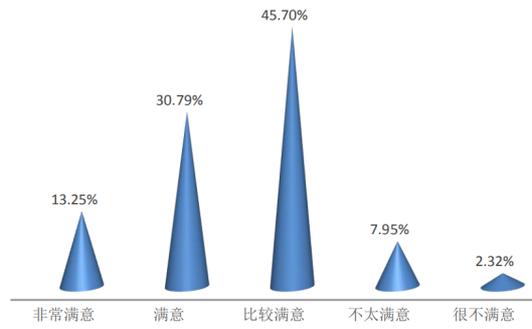


图 2-12 毕业生对本校组织的空中双选会的满意度

3. 成效

调研数据显示，毕业生参加过本校组织的空中双选会后都受到了不同的影响，其中帮助最大的是“了解了本专业就业形势与需求”（17.55%），其次是“了解到更多企业的信息”（16.04%）和“方便快捷，节省求职时间和成本”（16.04%）。详见下图。

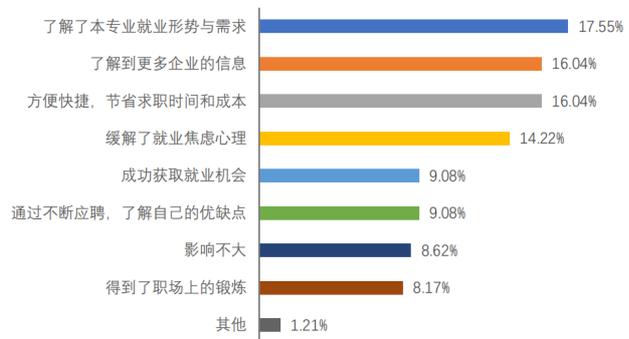


图 2-13 空中双选会的活动成效

三、2020 届毕业生基层/中小微企业就业情况分析

（一）基层就业情况

2020 届毕业生在基层就业的比例达 24.12%。由此可见，学校认真贯彻落实中央精神，教育引导毕业生把自身价值与国家发展结合起来，鼓励大学生到基层建功立业。详见下图。

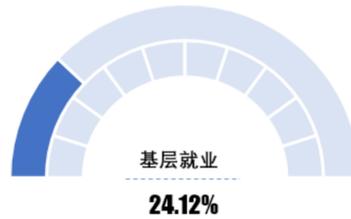


图 2-14 2020 届毕业生在基层就业情况

（二）各类企业就业情况

进一步分析显示，2020 届毕业生在中小微企业就业的比例最高，为 50.24%；在世界 500 强企业就业的比例达 4.51%；在中国 500 强企业就业的比例达 5.58%。

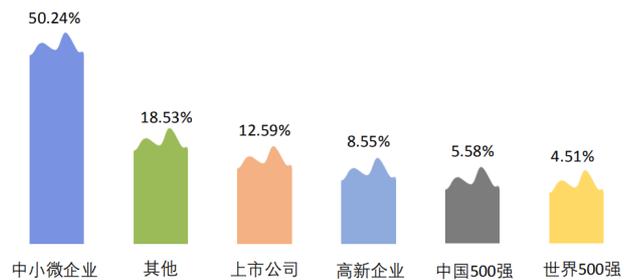


图 2-15 2020 届毕业生在各类企业就业情况

四、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 95.04%。总体来说，毕业生就业现状满意度较高，可见大部分毕业生对就业的理想一致性、薪资、就业环境等满意度较高，同时展现了学校就业各项工作服务到位，促进了毕业生高质量的就业。详见下图。

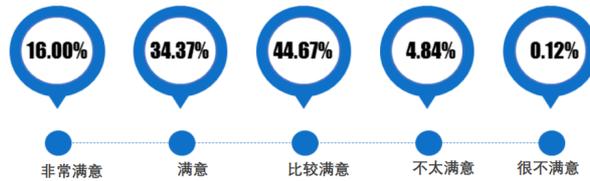


图 2-16 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作福利

调研数据显示，67.48%的毕业生签了劳动合同或就业协议，其中签了就业协议但无固定期限劳动合同、签了 5 年以下劳动合同或就业协议的人数占比较高，分别为 42.55%、22.22%。详见下图。

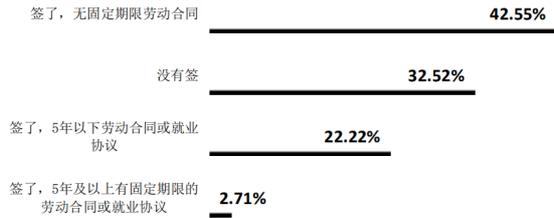


图 2-17 2020 届毕业生就业协议签订情况

备注：签了，无固定期限劳动合同包括有编制的公务员/事业单位工作人员等

调研数据显示，86.04%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障。大部分毕业生都就业在有保障的工作环境中，表明学校对于毕业生就业指导工作发挥了较大成效，提示学生在就业时重视就业保障。详见下图。

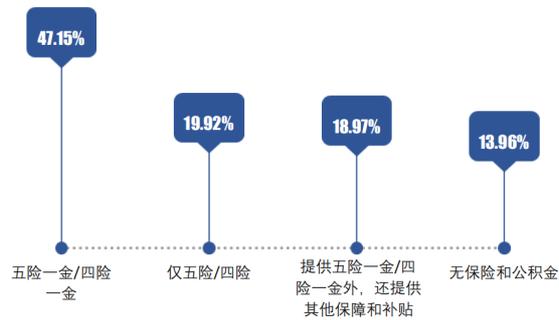


图 2-18 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）

（三）工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 100.00%。详见下图。

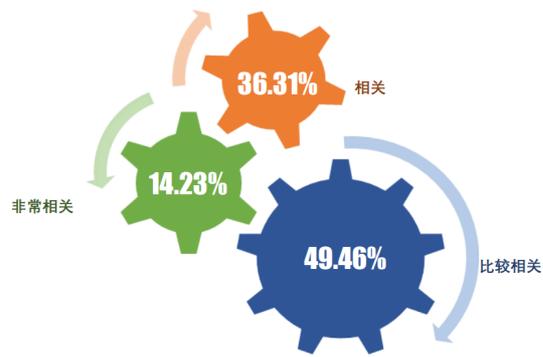


图 2-19 2020 届毕业生工作与专业相关度

（四）工作与理想职业一致性

1. 毕业生工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 84.55%。整体来看，毕业生工作与理想一致性较高，表明学生对于自身定位准确，能在期待范围内找到适合自己的工作。详见下图。

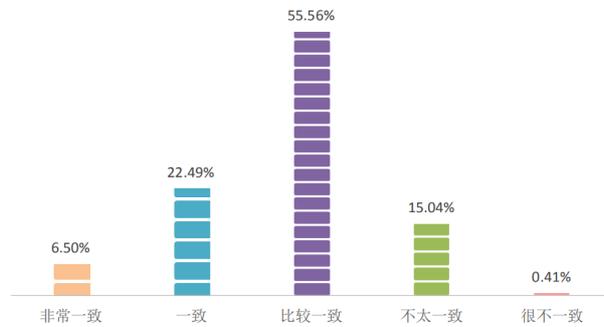


图 2-20 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

2. 毕业生各专业工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届各专业毕业生中，2 个专业工作与理想职业一致性达到 100.00%，分别为财务会计类、城市轨道交通通信信号技术。工作与理想职业

一致性较高的专业还有物流管理专业（93.94%）、移动通信技术专业（89.41%）和计算机网络技术专业（89.16%）。详见下表。

表 2-1 2020 届各专业毕业生工作与理想职业一致性

单位：工作与理想职业一致性（%）

| 专业 | 一致性（%） |
|--------------|--------|
| 财务会计类 | 100.00 |
| 城市轨道交通通信信号技术 | 100.00 |
| 物流管理 | 93.94 |
| 移动通信技术 | 89.41 |
| 计算机网络技术 | 89.16 |
| 市场营销 | 86.36 |
| 电信服务与管理 | 85.71 |
| 通信系统运行管理 | 85.71 |
| 数字媒体应用技术 | 85.00 |
| 电子信息工程技术 | 84.78 |
| 通信技术 | 82.76 |
| 保险 | 82.35 |
| 物联网应用技术 | 81.58 |
| 会计 | 81.08 |
| 建筑智能化工程技术 | 79.17 |
| 软件技术 | 78.95 |
| 通信工程设计与监理 | 78.95 |
| 移动应用开发 | 78.57 |
| 光通信技术 | 77.78 |
| 信息安全与管理 | 60.00 |
| 总体 | 84.55 |

备注：此处仅列出有效问卷大于等于 5 份的专业。

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定性较高，为 94.58%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位需求。详见下图。

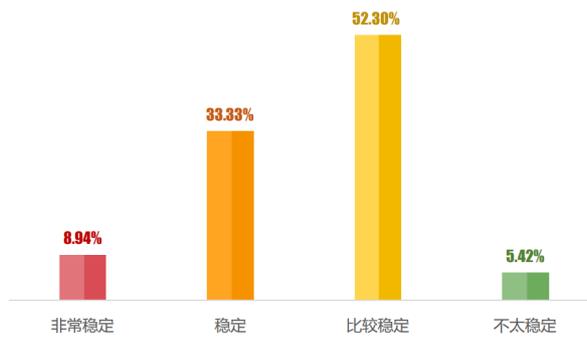


图 2-21 2020 届毕业生工作稳定性

（六）工作压力

调研数据显示，毕业生表示目前工作压力“比较大”的占比为 31.84%，“非常大”的占比 3.93%。可见目前毕业生工作具有一定压力，但压力更利于毕业生在职业生涯中快速成长，帮助毕业生磨练各项职业素质。详见下图。

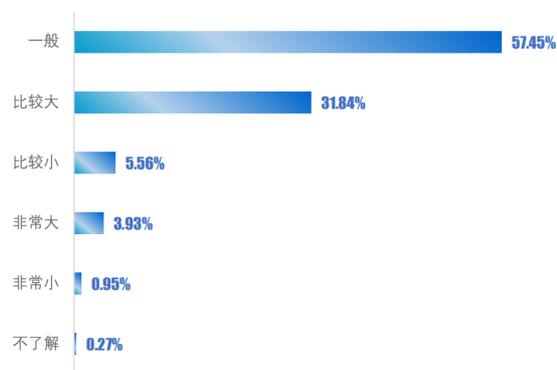


图 2-22 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

（七）对用人单位满意度

调研数据显示,毕业生对用人单位的综合满意度(包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面)为 96.75%。其中“非常满意”占 13.69%，“满意”占 37.53%，“比较满意”占 45.53%。详见下图。

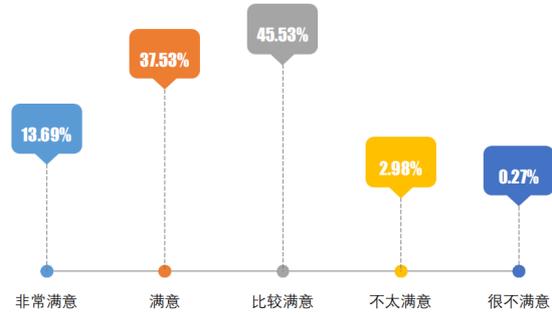


图 2-23 2020 届毕业生对用人单位满意度

五、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示,2020 届毕业生就业质量的各项指标较好,说明学校办学定位明确,能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措,协助毕业生顺利、高质量就业。详见下图。

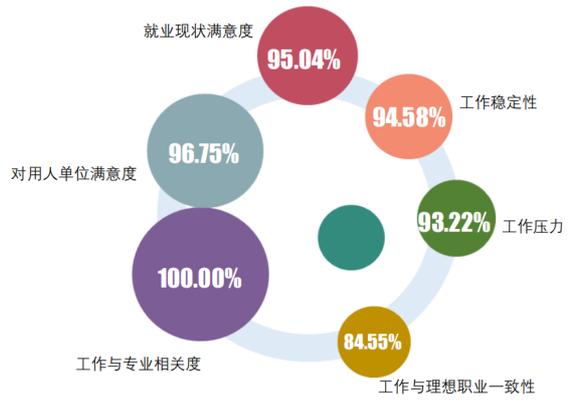


图 2-24 2020 届毕业生就业质量各项指标分布

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业资金来源

除去难以分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业资金来源主要是“个人赚取/个人积蓄”（45.45%）和“父母亲友的支持”（18.18%）。详见下图。

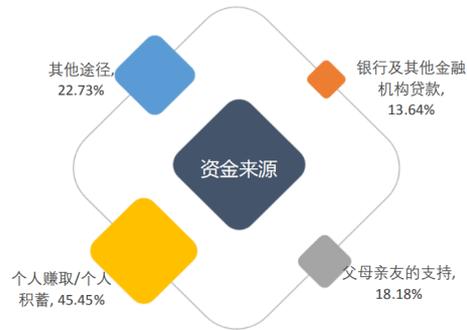


图 3-1 创业资金来源

（二）自主创业的原因

调研数据显示，选择自主创业的原因主要为对创业充满兴趣、激情（40.91%），其次为希望通过创业实现个人理想（36.36%）。可见毕业生选择自主创业均出于自身对创业的渴望，表明学校创新创业工作成效较好，为毕业生创业提供了知识技能基础。详见下图。

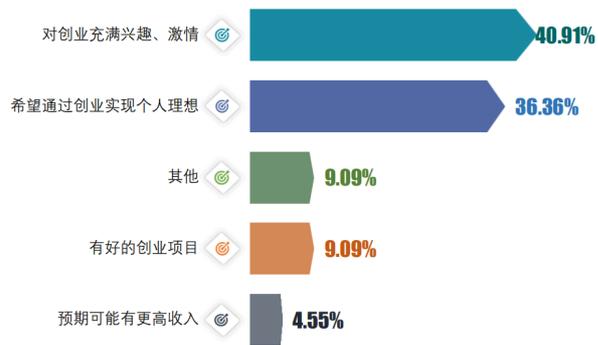


图 3-2 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生，创业过程中遇到的主要困难为资金的筹备（25.00%）、产品服务的营销推广（15.91%）、创业团队组建（11.36%）和创业项目的选取（11.36%）等。详见下图。

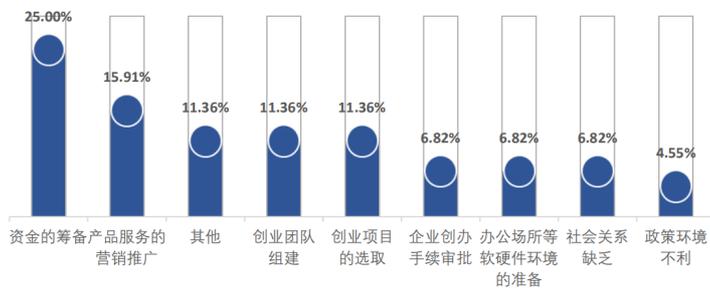


图 3-3 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（四）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有：“向成功创业者学习”（20.83%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（20.83%）和“到社会中历练”（18.75%）。

详见下图。

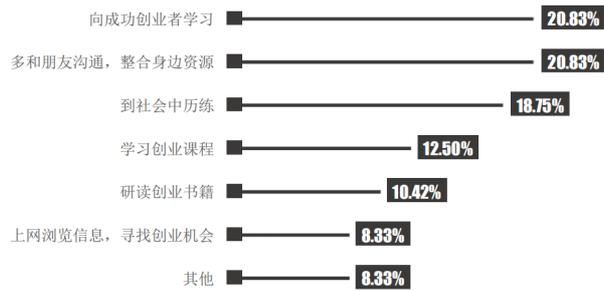


图 3-4 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：提供资金与平台（19.05%）、创业相关课程（16.67%）。详见下图。

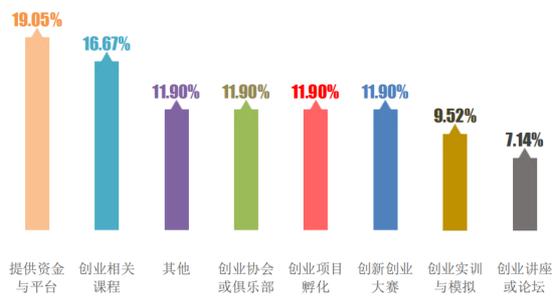


图 3-5 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等），创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2020 届共有 341 名毕业生升学，总体升学率为 15.65%。详见下图。



国内升学率, 15.65%



图 3-6 2020 届毕业生升学基本情况

（二）分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 176 人，升学率为 20.98%；男性毕业生 165 人，升学率为 12.31%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。详见下图。

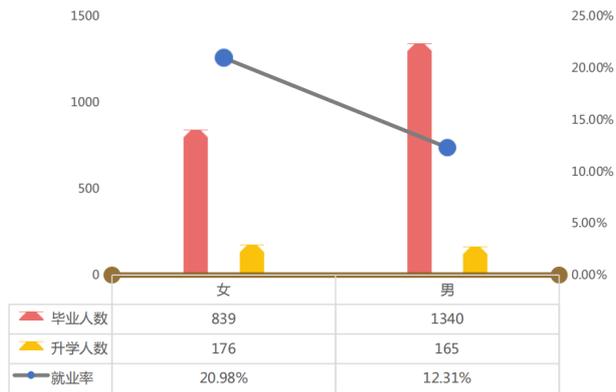


图 3-7 2020 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；
男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数。

（三）分学院/专业升学情况

分学院来看，通信工程学院和经济管理学院升学率较高，分别为 18.09%和 16.18%。

分专业来看，移动通信技术（通信工程学院）专业升学人数最多，有 38 人，

专业升学率 23.31%。详见下表。

表 3-1 2020 届各学院/专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|--------|--------------|-------------|------------|--------------|
| 通信工程学院 | 城市轨道交通通信信号技术 | 97 | 25 | 25.77 |
| | 移动通信技术 | 163 | 38 | 23.31 |
| | 物联网应用技术 | 99 | 23 | 23.23 |
| | 通信系统运行管理 | 110 | 25 | 22.73 |
| | 通信工程设计与监理 | 133 | 28 | 21.05 |
| | 光通信技术 | 100 | 15 | 15.00 |
| | 建筑智能化工程技术 | 90 | 13 | 14.44 |
| | 通信技术 | 158 | 15 | 9.49 |
| | 电子信息工程技术 | 106 | 9 | 8.49 |
| | 小计 | 1056 | 191 | 18.09 |
| 经济管理学院 | 会计 | 113 | 34 | 30.09 |
| | 财务会计类 | 31 | 5 | 16.13 |
| | 物流管理 | 83 | 13 | 15.66 |
| | 市场营销 | 165 | 22 | 13.33 |
| | 保险 | 68 | 7 | 10.29 |
| | 电信服务与管理 | 59 | 3 | 5.08 |
| | | 小计 | 519 | 84 |
| 信息工程学院 | 数字媒体应用技术 | 108 | 20 | 18.52 |
| | 信息安全与管理 | 52 | 9 | 17.31 |
| | 移动应用开发 | 100 | 16 | 16.00 |
| | 软件技术 | 58 | 9 | 15.52 |
| | 计算机网络技术 | 167 | 12 | 7.19 |
| | 小计 | 485 | 66 | 13.61 |
| 士官学院 | 光通信技术 | 32 | 0 | 0.00 |
| | 移动通信技术 | 39 | 0 | 0.00 |
| | 通信技术 | 48 | 0 | 0.00 |
| | | 小计 | 119 | 0 |
| | 总体 | 2179 | 341 | 15.65 |

三、2020 届毕业生出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2020 届毕业生选择出国（境）的有 1 人，为经济管理学院保险专业毕业生，占总人数的 0.05%，出国地域为韩国，进修学校为韩国外国语大学。详见下图。

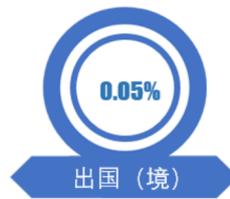


图 3-8 2020 届毕业生出国（境）基本情况

（二）出国（境）的原因

调研数据显示，2020 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要有：“提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会”（25.00%）、“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”（25.00%）、“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”（25.00%）。详见下图。



图 3-9 2020 届毕业生出国（境）留学的原因

四、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 2179 人，已就业 2034 人，未就业 145 人，其中男性毕业生 107 人，占比 73.79%；女性毕业生 38 人，占比 26.21%。男性毕业生未就业人数高于女性毕业生。详见下图。



图 3-10 2020 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：在准备升学考试（34.91%）、正在择业尚未落实就业单位（30.17%）和在等待单位签约（16.16%）。可见大部分未就业毕业生正在积极准备就业或创业中。详见下图。

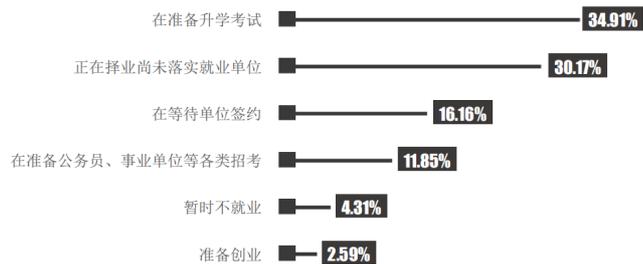


图 3-11 2020 届毕业生未就业原因

（三）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：工作待遇（25.34%）、个人发展空间（19.73%）和工作稳定性（17.01%）。据此，学校可在就业指导工作中，进一步提示毕业生重视职业前景及职业未来发展。详见下图。

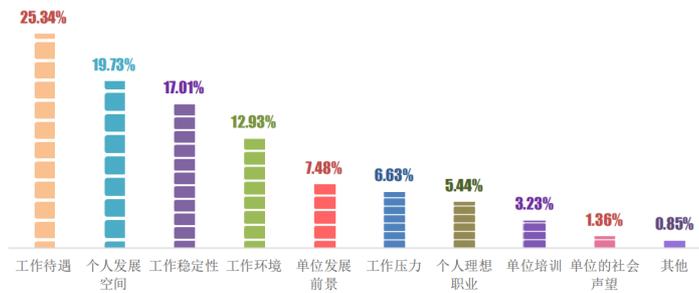


图 3-12 2020 届毕业生求职关注的因素

（四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有：缺乏就业实践经验（27.92%）、专业对口岗位少（18.30%）、待遇和条件不符合预期（16.23%）。详见下图。

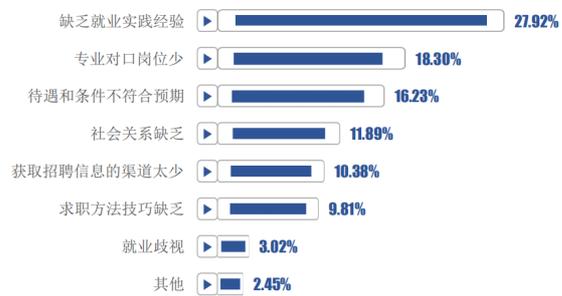


图 3-13 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（五）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：增加职位信息（25.72%）、求职技巧培训（21.39%）和求职补贴（21.10%）。提示学校可在就业服务中进一步为毕业生提供就业信息，同时做好特殊群体的帮扶工作。详见下图。

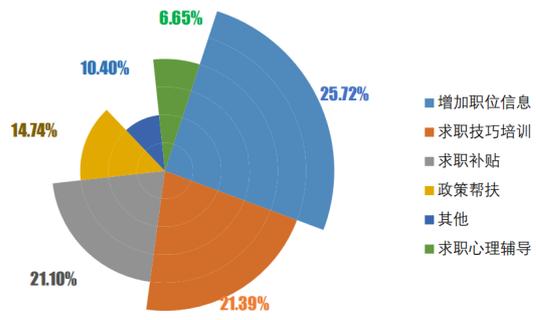


图 3-14 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持

第四章 2020 届毕业生就业创业工作总结

学校积极落实国家及省市相关就业政策，全力为毕业生提供就业指导服务；近年来我校毕业生初始就业率在全省乃至全国同类院校领先，同时结合行业企业转型发展，毕业生就业质量有较大转型提升。

一、领导重视，落实“一把手”工程

学校党政高度重视，将毕业生就业创业工作列为“一把手”工程，在人、财、物等方面给予全力保障；校领导多次带队到用人单位推介毕业生，到招聘会现场指导就业工作。

二、稳抓就业市场开拓，开设专场招聘会

提早谋划、科学指导、精准施策、抓好关键：2019年9月初就启动三大运营商校招宣讲会，本着先央企、国企，再其他性质企业顺序，使国有企业就业学生占比提升进而提升就业质量。举办四川省物联网产业联盟人才招聘、现代服务业专场招聘、2020届毕业生大型双选会、中国中铁二局集团有限公司专场招聘会、成都电信“智慧家庭客户服务工程师、政企客户服务工程师”专场招聘会、2019新华三数字化菁英“星火计划”暨“种子计划”专场招聘等分行业、分层次、分类别的招聘会，行业特色鲜明、针对性强。

三、关注特殊群体，精准帮扶

做好“新冠疫情”、特殊群体就业工作：针对“新冠疫情”影响及残疾毕业生等困难群求职就业，提前思考谋划，制定精准解决措施方案；通过组织参加“残疾毕业生专场招聘会”、开展“四川邮电职业技术学院2020春季空中双选会”、通过OA电子邮件、就业工作QQ群、微信群、微信公众号、现场及视频会议等方式，确保就业岗位数量充足，就业指导通畅。

借助学校智慧就业平台，建立毕业生基本信息库，建立岗位需求和毕业生就业创业意向对接平台；针对家庭经济困难、少数民族等特殊群体毕业生，分类别、分人群，实现定时、定向精准推送就业创业政策、信息和匹配就业岗位。学校每周对毕业生就业状态进行调查：对已经落实就业的毕业生督促签订就业协议；针

对暂不就业和待就业的学生进行了梳理摸底，分析具体原因、督促跟踪未就业学生情况，并及时传递用人单位信息，让未就业学生尽快选择就业。充分利用快捷高效的就业信息传递渠道，利用校园网、QQ、展板、微信等多种现代信息传输手段，适时提供“一对一”就业指导服务，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，及时准确地把就业信息第一时间传递给每一位毕业生。

全面落实就业创业及“双百行动”政策，做好兜底保障：就业是最大的民生，针对家庭经济困难、就业困难、残疾、困难地区生源等毕业生，通过分类指导、技能培训、心理咨询、重点推荐、一对一帮扶等方式帮助学生顺利就业。一是全面落实“求职创业补贴”、“就业困难帮扶”政策：每人 1200 元“求职创业补贴”应补尽补、“就业困难帮扶金”足额足人发放，所有建档立卡毕业生做到了就业创业“帮扶百分百”；二是责任到人、精准帮扶，我校 2020 届毕业生获批“求职创业补贴”245 人，84 名建档立卡、13 名残疾毕业生均申报“求职创业补贴”、签订“一对一”《帮扶情况记录表》并对就业帮扶情况进行实时追踪。

四、提早开展跟踪评价工作，做好毕业生就业质量调查

就业调研启动早，毕业生离校前启动就业质量调查，问卷回收率 93%，有效问卷 86%，为学校就业质量分析提供了客观真实调查数据。

第五章 2018-2020 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

2018 届毕业生 1395 人，2019 届毕业生 1297 人，2020 届毕业生 2179 人，毕业生人数在 2020 届增幅较明显。详见下图。

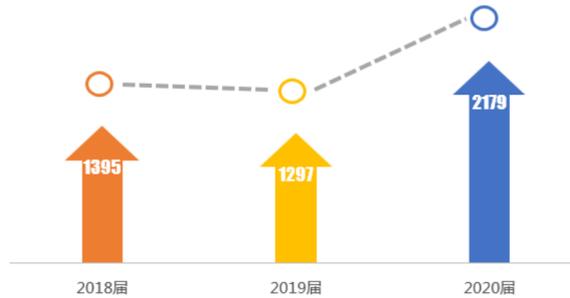


图 5-1 2018-2020 届毕业生人数变化

二、就业率变化

近三届毕业生初次就业率始终保持较高水平，今年受经济下行及疫情影响，就业率较前两届变化较大，有一定下滑趋势，但在各级部门及学校的积极努力下，整体就业率未受冲击，未来学校需进一步提升就业工作水平，为促进毕业生高质量就业不断完善各项工作。

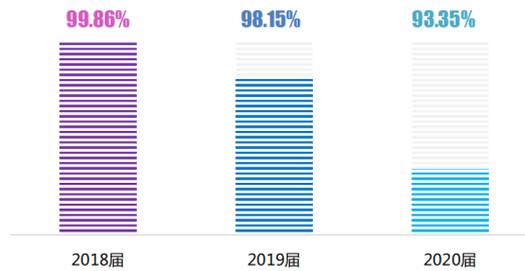


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

三、毕业去向变化

2018-2020 届毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”，有逐年下降趋势，但变化不大；选择“升学”的毕业生占比逐年增加。详见下图。

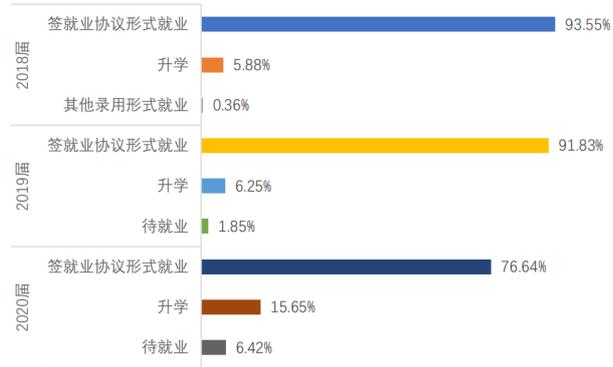


图 5-3 2018-2020 届毕业生毕业去向变化

四、省内就业变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业的人数占比均在 81.00% 以上。毕业流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展持续不断地输送人才，同时本省行业快速发展也为毕业生提供了较广阔的平台。详见下图。

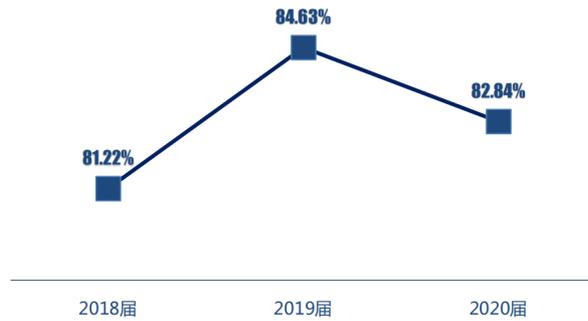


图 5-4 2018-2020 届毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2018-2020 届毕业生工作与专业相关度呈现逐年上升的趋势，2020 届高达 100.00%。详见下图。



图 5-5 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 2020 届毕业生对学校的评价

一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

(一) 对学校教育的评价

1. 教育教学总体满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学校教育工作的总体满意度为 99.26%。

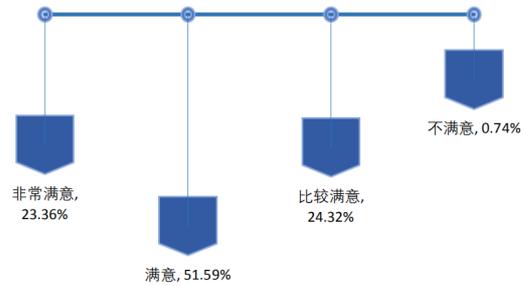


图 6-1 2020 届毕业生对学校教育工作的总体满意度

2. 各项教育教学工作满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学校教育教学具体工作的满意度较高,均在 95.00%以上,排名前三的是教师授课(99.26%)、德育教学(99.11%)、实践教学(98.82%)。

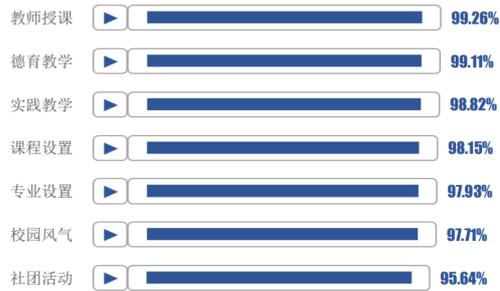


图 6-2 2020 届毕业生对各项学校教育教学的满意度

3. 实践教学评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校实践教学环节满意度最高的是“课程的实践性教学”，占比 60.46%；其次是“专业实习、见习”，占比 11.68%。详见下图。

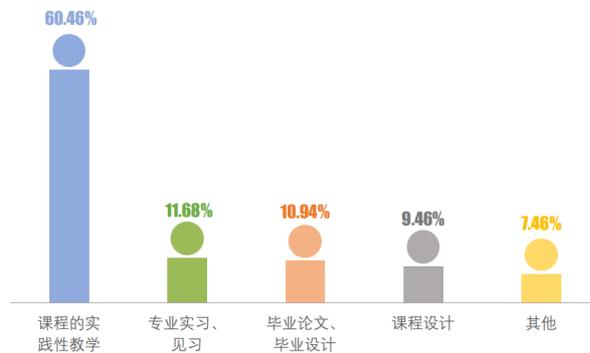


图 6-3 毕业生最满意的实践教学环节

备注：课程的实践性教学（课程作业、实验）。

4. 专业课程设置与市场需求匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生专业课程设置与市场需求匹配度较高，为 80.94%。说明学校专业课程设置能围绕市场需求，体现出学校对人才培养的重视。

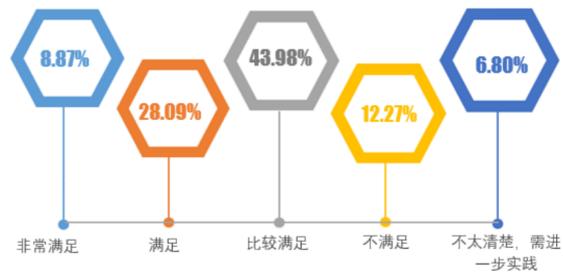


图 6-4 专业设置与市场需求

5. 专业就业前景

调研数据显示, 2020 届毕业生对专业就业前景比较看好, 认为专业有较好发展前景的占比 91.13%。其中“非常好”占 12.49%, “好”占 31.93%, “比较好”占 46.71%。详见下图。

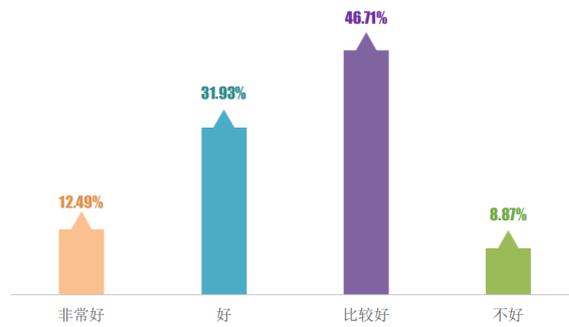


图 6-5 就业前景

(二) 对学校教育教学的反馈

调研数据显示, 毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有: 专业课内容及安排(21.55%)、理论与实践教学配比(20.85%)、教学方法和手段(15.94%)等。



图 6-6 2020 届毕业生对学校教育教学的反馈

二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务满意度

1. 就业服务总体满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 98.74%。其中“非常满意”占 37.62%，“满意”占 45.23%，“比较满意”占 15.89%。详见下图。

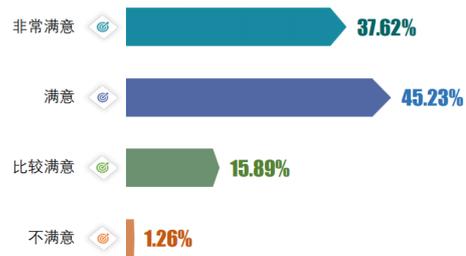


图 6-7 2020 届毕业生对学校就业服务的总体满意度

2. 各项就业服务工作满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为：就业信息提供与发布（98.89%）、校园招聘活动安排（98.60%）、职业咨询/辅导（98.52%）。详见下图。

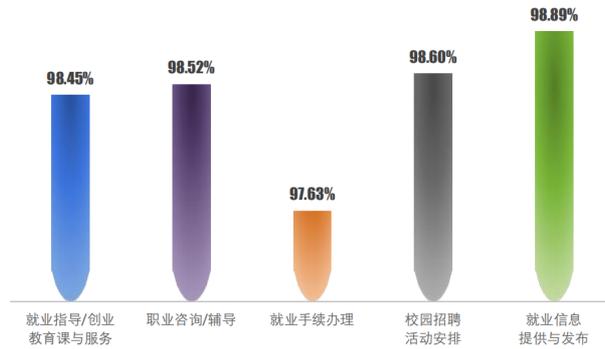


图 6-8 2020 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（21.74%）、“求职面试技巧培训”（19.88%）是最需要加强的。详见下图。



图 6-9 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.31%。其中“非常愿意”占 19.36%，“愿意”占 47.38%，“比较愿意”占 27.57%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

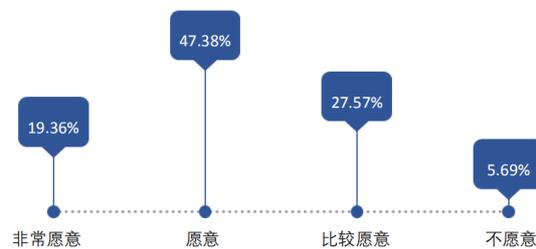


图 6-10 2020 届毕业生对母校的推荐度

四、2020 届毕业生对母校的综合满意度

（一）对母校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 99.19%，其中“非常满意”占比 23.21%，“满意”占比 53.66%，“比较满意”占比 22.32%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

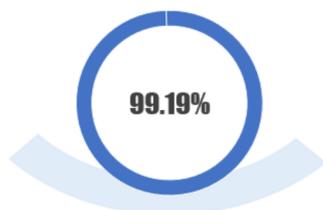


图 6-11 2020 届毕业生对母校的综合满意度

（二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，占比为 16.09%；其次为校风学风，占比 11.04%；再次为食堂服务与饭菜质量，占比 9.76%。详见下图。

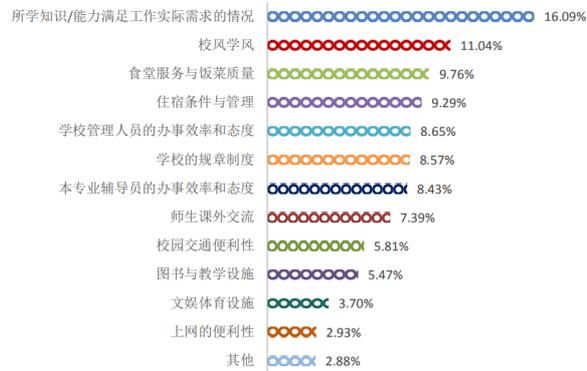


图 6-12 2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

2020 年合作的用人单位调研中，合作单位规模主要分布在 51-150 人，占比 33.33%；其次是“501-1000 人”和“1001-10000 人”，占比均为 22.22%。可见与学校建立合作关系的用人单位以大规模企业为主。详见下图。

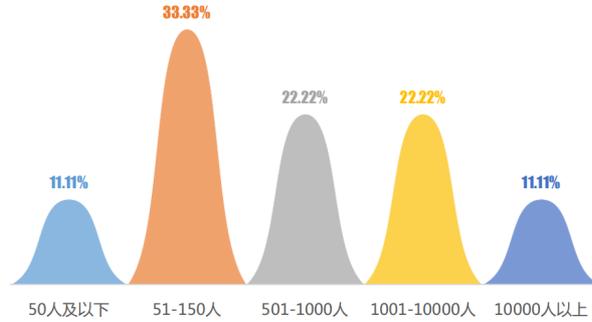


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

除去不可分析的其他，2020 年合作的用人单位调研中，单位性质以民(私)营企业、国有企业为主，占比分别为 33.33%、22.22%。详见下图。



图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

2020 年合作的用人单位调研中，单位所属行业主要是“信息传输、软件和信息技术服务业”（55.56%），这与学校办学定位密切相关。详见下图。

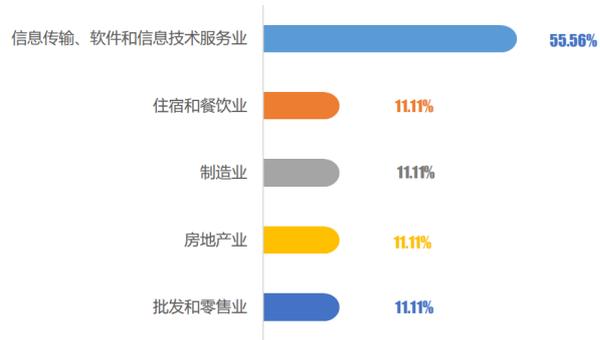


图 7-3 用人单位行业

（四）疫情影响程度

调研数据显示，新冠疫情对用人单位造成了不同程度的影响，表示“影响不大，可以正常运营”的用人单位占比最高，为 55.56%；表示“有些影响，但还能应对”和“有正面影响，带来新机遇”的均占 22.22%。详见下图。

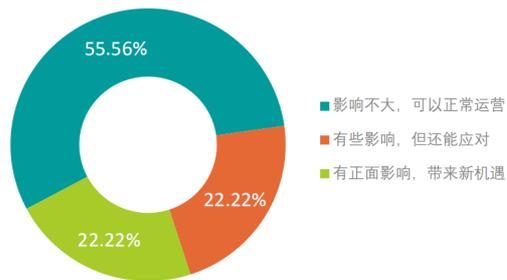


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（77.78%），在实习（见习）中选拔和社会招聘占比均为 11.11%。详见下图。

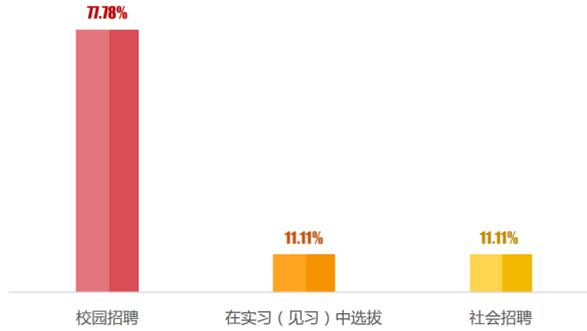


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘原因

调研数据显示，用人单位选择来校招聘的原因主要是学生综合素质高（31.82%），其次是地理位置（18.18%）。详见下图。



图 7-6 用人单位招聘渠道

（三）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，疫情影响下，用人单位招聘人数需求有所变化。其中用人单位表示招聘人数需求与往年持平的占 55.56%，表示稍有增加的占 33.33%，表示暂不确定的占 11.11%。详见下图。

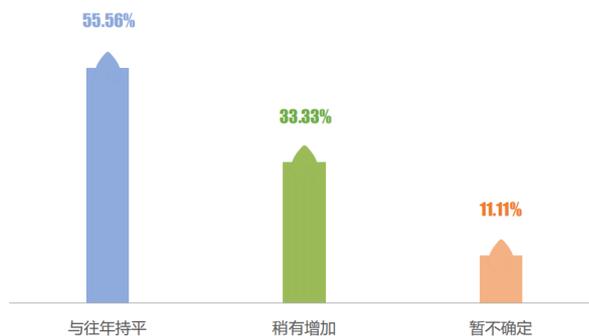


图 7-7 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，其中计算机软件类人才需求占比最大，为 33.33%。除此以外，市场营销文秘类（20.00%）、电子商务类（13.33%）、管理类（含物流管理）（13.33%）的需求也较高。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步招生及专业设置及时作出调整及优化。详见下图。

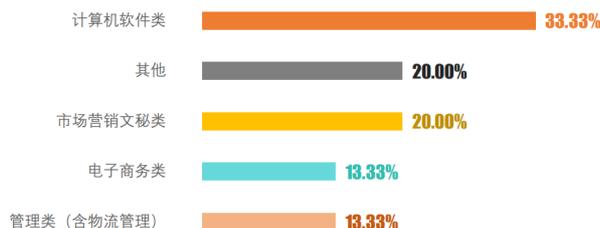


图 7-8 用人单位招聘专业需求

（四）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为77.78%。其中“关注”占22.22%，“比较关注”占55.56%。详见下图。

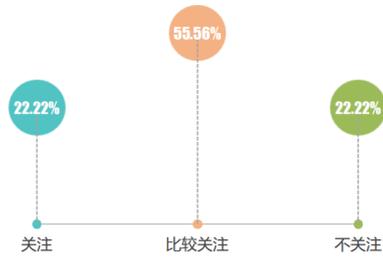


图 7-9 用人单位招聘时关注的因素

2. 关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有：“综合素质”(23.08%)，“人品素质、忠诚度、责任心”(19.23%)、“所学专业”(19.23%)等。详见下图。

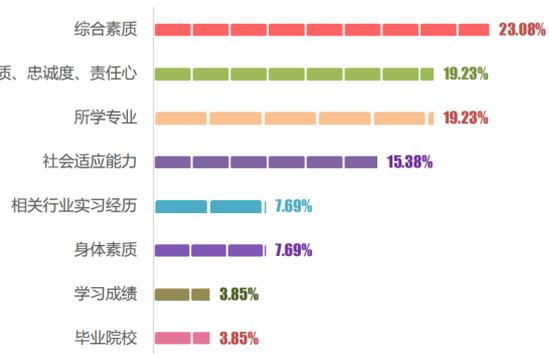


图 7-10 用人单位招聘时关注的因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。其中“非常满意”占比 11.11%，“满意”占比 88.89%。详见下图。

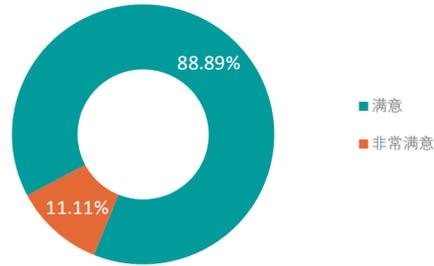


图 7-11 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力、专业水平、工作态度、政治思想与道德品质评价较非常高，满意度均为 100.00%。详见下图。



图 7-12 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 工作态度评价

调研用人单位对毕业生工作态度的具体评价，数据显示，用人单位最满意毕业生在工作中“积极主动、有进取心”（50.00%）。详见下图。

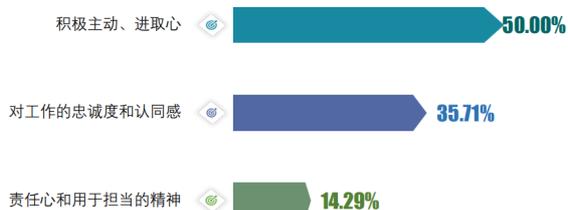


图 7-13 用人单位对毕业生工作态度的评价

3. 专业水平评价

调研用人单位对毕业生专业水平的具体评价，数据显示，用人单位满意度位列前三的依次为：知识技能适应时代的程度（46.15%）、专业知识（38.46%）、专业技能（7.69%）。详见下图。

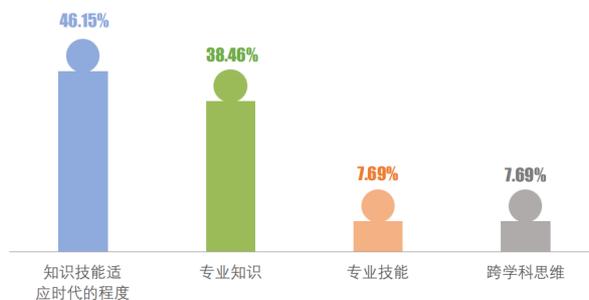


图 7-14 用人单位对毕业生专业水平的评价

4. 职业能力评价

调研用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位满意

度位列前三的依次为：学习能力（25.00%）、执行能力（25.00%）和表达能力（20.00%）。详见下图。

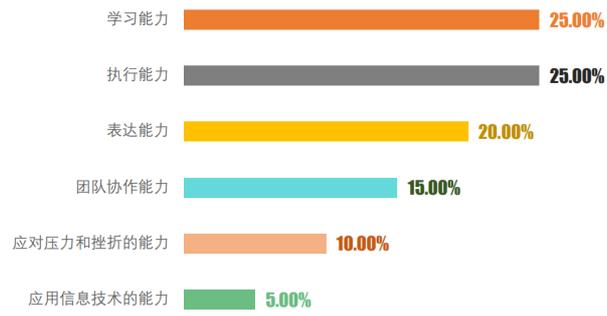


图 7-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

5. 职场适应与成长时间

调研用人单位对毕业生职场适应与成长时间的评价，数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月适应职场，占比为 55.56%。而从入职到成长为单位中层骨干人员需要 1-3 年的占比最高，为 77.78%。

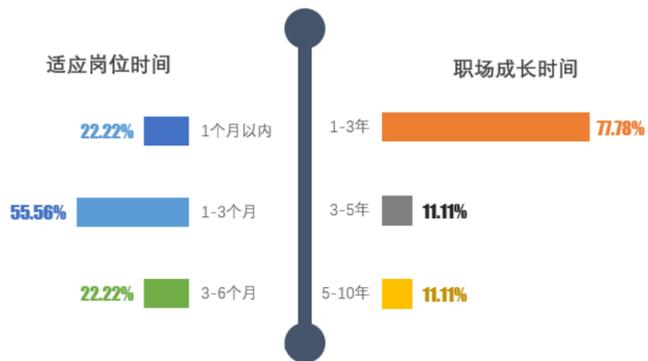


图 7-16 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

6. 离职率

调研毕业生在就业后的离职率，数据显示，毕业生离职率不高，可以看出大部分毕业生工作稳定性较好。详见下图。

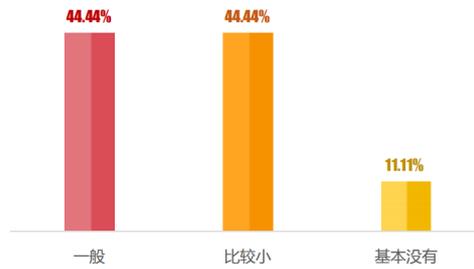


图 7-17 毕业生在就业后的离职率

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是对应聘单位的了解准备（33.33%），其次为职业素养（22.22%），再次为简历制作（16.67%）。除此之外，求职技巧、面试礼仪等也需进一步加强。对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。详见下图。

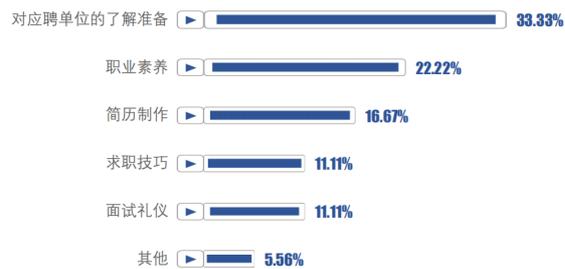


图 7-18 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议有以下几个方面，首先是学会职业生涯规划和自我成长的管理（44.44%）；其次为加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤（33.33%）；再次为让毕业生了解自己，进行准确定位（22.22%）。对用人单位提出的建议，下一步，学校可为毕业生树立正确的就业价值观，帮助毕业生分析市场需求，找准自身定位，做出合理的职业规划。详见下图。



图 7-19 用人单位对毕业生的发展建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 100.00%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

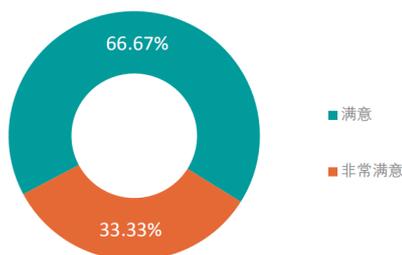


图 7-20 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

除去不可分析的其他，调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需及时更新发布招聘信息（33.33%）、加大对毕业生的推荐力度（22.22%）、加强毕业生就业指导（11.11%）、及时办理毕业生就业手续（11.11%）。详见下图。

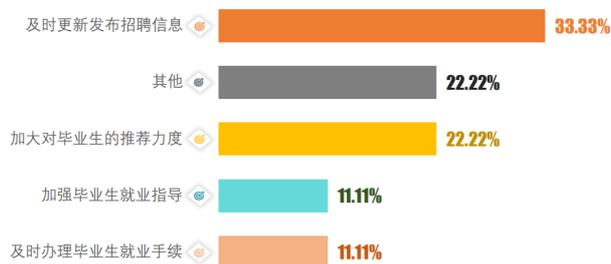


图 7-21 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

用人单位对高校人才培养工作高度认可，满意度达到 100.00%。其中“非常满意”占比 11.11%，“满意”占比 77.78%，“比较满意”占比 11.11%。

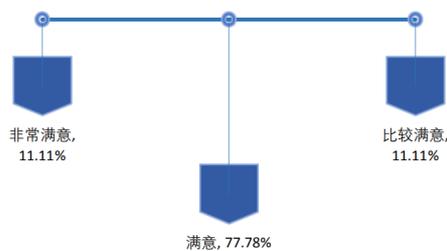


图 7-22 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：职业素质的培养

(33.33%)、实践能力的锻炼(22.22%)和表达能力的培养(22.22%)。据此,学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案,推进人才培养模式科学化,帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

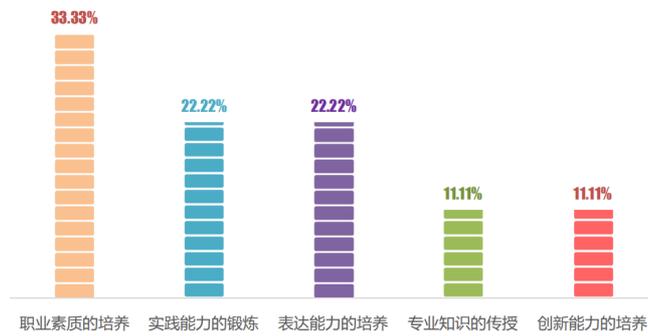


图 7-23 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 2020 届毕业生教育教学反馈

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标，并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、总结

就业基本情况：2020 届毕业生共 2179 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1340 人，占比为 61.50%；女性毕业生人数为 839 人，占比 38.50%；男女比例为 1.60:1。截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生已就业 2034 人，总体就业率为 93.35%。2020 届 4 个学院就业率均在 90.00%以上，其中士官学院实现充分就业，就业率为 100.00%。毕业生就业行业主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（43.20%）。就业地域主要为四川省，占比为 82.84%。

就业质量分析：调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 95.04%。毕业生工作与专业相关度为 100.00%，毕业生总体工作与理想职业一致性为 84.55%，毕业生总体工作稳定性较高，为 94.58%。毕业生对用人单位的综合满意度为 96.75%。

毕业生对母校的反馈情况：调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 99.19%。毕业生对学校教育工作的总体满意度为 99.26%。毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有：专业课内容及安排（21.55%）、理论与实践教学配比（20.85%）、教学方法和手段（15.94%）等。毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 98.74%，毕业生认为在学校就业工作中，“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（21.74%）、“求职面试技巧培训”（19.88%）是最需要加强的。

用人需求分析：调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。用人单位对毕业生职业能力、专业水平、工作态度、政治思想与道德品质评价非常高，满意度均为 100.00%。用人单位认为学校就业服务工作需及时更新发布招聘信息（33.33%）、加大对毕业生的推荐力度（22.22%）。用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：职业素质的培养（33.33%）、

实践能力的锻炼（22.22%）和表达能力的培养（22.22%）。

调研针对疫情对用人单位造成的影响进行调查,数据显示,用人单位表示“影响不大,可以正常运营”的占比最高,为 55.56%;表示“有些影响,但还能应对”和“有正面影响,带来新机遇”的均占 22.22%。可见疫情对用人单位造成了一定影响,但并未形成冲击,目前学校就业市场较为稳定。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响,毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫,学校需清醒认识当前大学生就业形势,调整工作思路,明确目标任务,压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务,结合毕业生的各项指标及反馈的分析,可从以下建议入手完善各项工作:

1. 汇聚社会资源,积极拓展市场化岗位

针对目前学校创业人数较少的情况,学校应抓住主因,提升创新创业工作手段,搭建就业创业交流平台,营造良好的就创业氛围,同时需要学校还应广泛汇聚市场化社会化就业创业资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。再下一步工作中,学校需要挖掘平台经济、共享经济中的就业机会,引导毕业生到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。此外,还要持续推进创业带动就业,推进就业实习见习等。

2. 加强与用人单位的联系,完善线上交流平台

根据用人需求分析模块的反馈,用人单位提出希望学校进一步加大对毕业生的推荐力度、及时更新发布招聘信息等建议。据此学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函,详细了解用人单位需求,将获得的需求信息进行整合,在线上发布。同时,积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息,搭建网络就业指导课堂,提供就业模拟训练。经历此次疫情,可见在以往的就业工作中,线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会,积极研发网络就业宣讲系统,为用人单位提供宣讲平台,有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲,接受相关咨询,以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

3. 多元化人才培养方案，完善教学质量监督体系

教学培养方案个性化教学培养方案的制定要体现注重学生的知识、能力、素质的协调发展，使学生的德、智、体各方面都得到均衡发展。将素质教育和创新教育融入教学培养方案中，体现出学生的主体地位和教师的主导地位。学科专业不同，教学质量监督体系的评估标准也是不一样的，必须明确各学科教学质量“好”与“坏”的标准。要依据各个专业的特点制定出科学化的课前、授课、课后、考试各个环节的评估标准。通过科学的监督评价，理性的分析结果，及时反馈意见建议，营造良好地教学环境，真正提升教学质量。

4. 强化教师队伍建设，全面提升教学水平

学校需要一批理论知识雄厚，实际操作经验丰富的高素质教师队伍。因此，要对专业教师进行强化培训，加强专业专业知识和理论知识，构建一支理论知识与实践操作相结合的高素质教学师资队伍，以便提高学校教育整体水平。学校下一步应继续通过集中培训提高教师的专业技能与理论知识，将每一位教师培养成为综合能力强的高素质教师。同时教师自身也应该转变观念，要有自我发展、自我完善的意识。

[\[打印文章\]](#) [\[添加收藏\]](#)[更多](#)

上一篇：[成渝地区双城经济圈高校就业创业联盟工程信息分盟高校联合“... \[12-14 \]](#)

下一篇：[教育部 24365 就业招聘服务·成渝地区双城经济圈2021届高校毕... \[01-12 \]](#)

该信息所属栏目不允许发表评论！