

# 河源职业技术学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告



河源职业技术学院

二〇二〇年十二月

# CONTENTS

目录  
目次

报告编制说明 .....	1
学校概况 .....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模及性别结构 .....	5
（二）生源地结构 .....	5
（三）院系结构 .....	6
二、初次就业率及毕业去向 .....	8
（一）初次就业率及毕业去向 .....	8
（二）各院系（专业）初次就业率 .....	8
（三）不同特征群体初次就业率及毕业去向 .....	11
三、就业流向 .....	13
（一）就业地区分布 .....	13
（二）就业单位分布 .....	16
（三）就业行业分布 .....	16
（四）就业职业分布 .....	17
（五）主要流向单位 .....	17
四、升学情况 .....	19
五、自主创业 .....	21
六、未落实就业群体分析 .....	24
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>26</b>
<b>第三篇：就业相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、求职情况 .....	28
（一）就业信息来源 .....	28

(二) 就业形势及择业阻碍 .....	29
二、薪酬水平 .....	30
三、专业相关度 .....	32
四、工作适应度 .....	34
五、职业期待吻合度 .....	35
六、工作满意度 .....	36
七、职业能力满足度 .....	36
八、用人单位对毕业生的评价 .....	38
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>40</b>
一、毕业生就业率发展趋势 .....	40
二、毕业生毕业去向发展趋势 .....	41
三、毕业生签约单位类型发展趋势 .....	41
四、毕业生服务区域经济发展趋势 .....	42
五、毕业生就业质量发展趋势 .....	43
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>44</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	44
(一) 校友综合评价 .....	44
(二) 教育教学评价 .....	45
(三) 就业创业工作评价 .....	48
(四) 管理服务评价 .....	49
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	50
(一) 用人单位人才需求 .....	50
(二) 用人单位对人才培养的评价 .....	52
三、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	54
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	54
(二) 对教育教学的反馈 .....	56
(三) 对就业创业工作的反馈 .....	58

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《河源职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.河源职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2020 届毕业生，有效问卷回收率为 56.91%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 学校概况

河源职业技术学院是一所由河源市人民政府举办的全日制普通高等学校，是广东省示范性高等职业院校，位于广东省河源市江东新区。学校背靠梧桐山，面向东江河，紧依东环路，风光旖旎，交通便利。学校占地面积 1500 亩，总建筑面积 27.7 万平方米，校园内教学大楼、老隆师范纪念楼、学生公寓、师生饭堂、图书馆、实训中心、学术交流中心、体育馆等基础设施一应俱全；荟萃湖、贤能广场、萧殷广场、铭德榕、桃李园、双馨园、书香园等人文景点蕴寓丰富的文化内涵。得天独厚的地理位置和优美的校园环境，使学校成为莘莘学子求学修身、磨炼技能的理想场所。

学校 2001 年由原广东老隆师范学校升格成立，2004 年整体搬迁至河源市区办学，2007 年底通过教育部高职高专人才培养工作水平评估，2010 年成为全省 15 所中高职对口自主招生的职业院校之一，2011 年成为全省三二分段招生试点院校之一，2013 年获得第二批广东省示范性高等职业院校项目立项，2018 年通过项目验收，正式成为广东省示范性高等职业院校。

学校有全日制大专在校生 12070 人，教职工 731 人，其中专任教师 546 人，其中副高以上职称 160 人，博士、硕士共 361 人，双师素质教师 477 人。学校下设机电工程学院、电子与信息工程学院、工商管理学院、艺术与设计学院、人文学院、继续教育学院、思想政治理论教学部等 7 个教学院部；设有应用电子技术、模具设计与制造、旅游管理、服装设计、文秘、英语教育、音乐表演等 48 个专业；建有 35 个校内实习基地，校外实习基地 488 个；现有教学仪器设备总值 1.2 亿元，图书馆纸质藏书 108.94 万册。

学校坚持党的领导不动摇，坚持“省内一流、国内领先”目标不动摇，坚持教育教学改革不动摇，坚持“规则意识、责任良知”不动摇，积极探索政、行、企、校“四方联动”办学体制机制，创新产教融合、校企合作人才培养模式，推进“教学做一体化”教学改革，将学校教学过程与企业生产过程紧密结合，突出教学的“行动导向、项目载体、能力本位、做学一体”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应

能力。同时，学校强调人文素质教育，积极构建融“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”于一体的“文化育人”体系，突出大学生人文精神与科学精神的同步发展，努力提高大学生的综合素质。

经过长期努力，学校的教育教学改革取得优异成绩，拥有中央财政支持实训基地 2 个，省财政支持实训基地 3 个；拥有中央财政支持“高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目”专业 2 个，省级示范性专业 2 个，省级重点专业 5 个，省级特色专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 3 个、国家级现代学徒制试点 3 个。建有 1 门国家级精品课程，12 门省级精品课程，5 门国家教指委精品课程。在 2017 年全国技能大赛中共有 25 位参赛学生获奖，据“聚焦职教”微信公众平台公布的统计数据显示，我校获奖数量位居全国第 14 位，居全省第 2 位；2018 年又获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 4 项，获奖数量和质量在全省同类院校中名列前茅。

学校科学研究和社会服务能力日益增强，科研成果数量质量稳步提升。近五年来，获省级工程技术研究中心 5 个、省级农业科技创新中心 1 个、省级科技创新基地 3 个，市级工程技术研究中心 10 个、市级农业科技创新中心 1 个、市级技术应用研究院 2 个、市技师工作室 5 个；获立项的市级以上纵向科研项目 340 项（其中省级以上项目 93 项），科研经费到款 730 万元；获广东省科技厅科技计划项目立项 4 项，河源市重大科技专项 3 项；获广东省教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项，出版专著、教材 112 部，获国家专利授权 120 项。学校建立了科技特派员常态化工作机制，与河源市“五县二区”产业园区和科技部门实施“战略合作”，助力河源市支柱产业、战略性新兴产业的创新驱动发展。近五年来，派出科技特派员 145 人次，服务企事业单位 120 多家，横向技术服务到款额 708 万元。

学校近年毕业生总体就业率达 99% 以上，稳居全省同类高校前列，毕业生用人单位满意率达到 92%。由于毕业生广受社会欢迎，学校招生形势喜人。目前，学校面向全国 9 省招生，新生报到率连续三年达 86% 以上。

学校先后与江西吉安职业技术学院、揭阳职业技术学院、和平县技工学校、河源市现代职业技术学校等 7 所院校建立了对口帮扶关系，与深圳职业技术学院等国家示

范性高职院校的友好合作关系。与台湾 14 所高校签订了合作协议，开展短期交流生项目；与美国的康涅狄格大学、美国马里兰大学、加拿大温莎大学、澳大利亚中央昆士兰大学、澳大利亚卧龙岗大学等国外知名大学建立合作关系，探索开展“3+1”、“2+2”模式的联合人才培养，学校的国际化水平逐步提升。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及性别结构

河源职业技术学院 2020 届毕业生共 4130 人。其中，男生 1776 人，占毕业生总人数的 43.00%；女生 2354 人，占毕业生总人数的 57.00%，男女性别比为 0.75:1，女生比例偏高。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1776	43.00%
女生	2354	57.00%
总体	4130	100.00%



数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

#### （二）生源地结构

**生源地结构：**2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4027 人，占毕业生总人数的 97.51%；省外生源 103 人，占毕业生总人数的 2.49%。

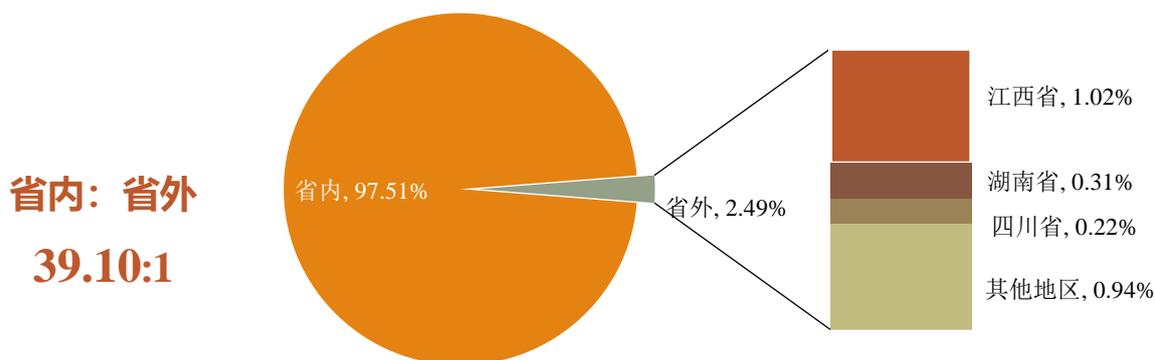


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于河源市，占广东省生源总人数的 29.40%；其次是梅州市、汕头市、肇庆市，占比分别为 12.09%、8.72%、8.52%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

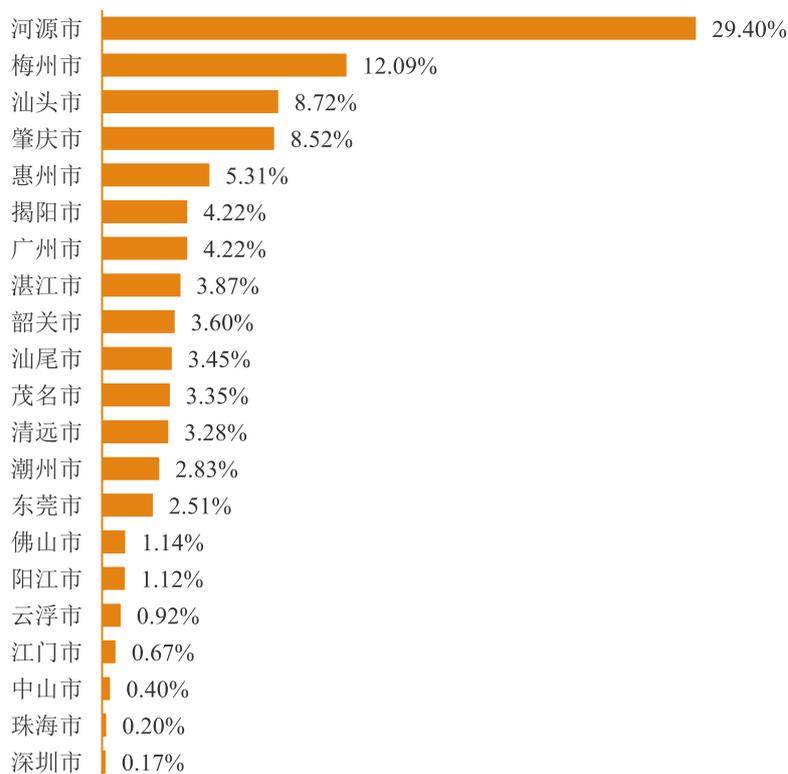


图 1-2 2020 届毕业生广东省生源分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

### （三）院系结构

学校 2020 届毕业生共分布在 5 个院系。其中，电子与信息工程学院、人文学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 23.51% 和 22.91%。

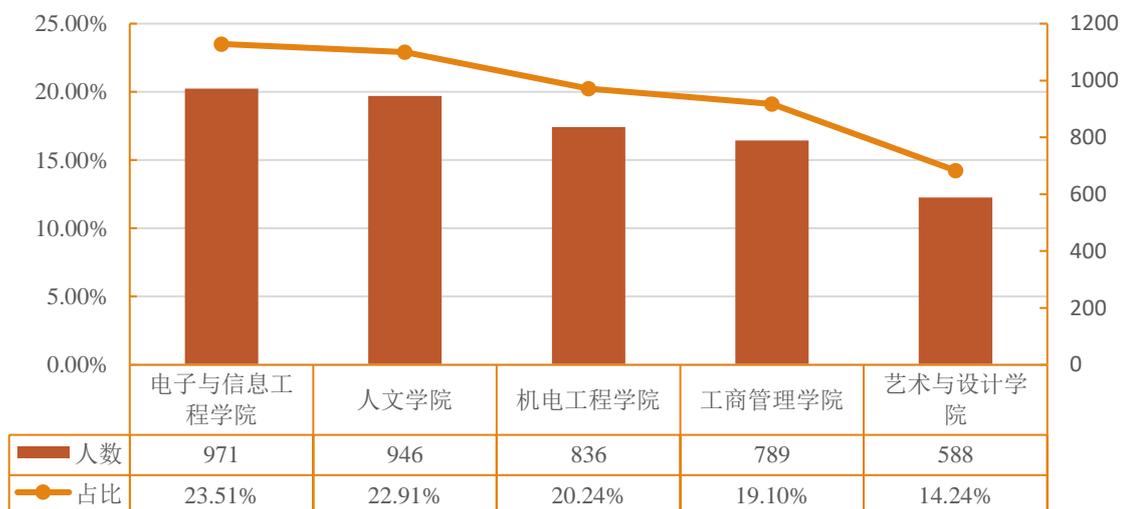


图 1-3 2020 届毕业生院系分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

学校 2020 届毕业生共分布在 15 个学科。其中，教育与体育大类人数最多，为 1168 人，占比为 28.26%，其次为电子信息大类（747 人、18.07%）、装备制造大类（528 人、12.78%）和财经商贸大类（518 人、12.53%）。

表 1-2 2020 届毕业生学科分布

国标专业学科名称	人数	占比
教育与体育大类	1168	28.26%
电子信息大类	747	18.07%
装备制造大类	528	12.78%
财经商贸大类	518	12.53%
文化艺术大类	234	5.66%
旅游大类	204	4.94%
土木建筑大类	140	3.39%
交通运输大类	119	2.88%
新闻传播大类	89	2.15%
食品药品与粮食大类	81	1.96%
资源环境与安全大类	73	1.77%
农林牧渔大类	69	1.67%
公安与司法大类	69	1.67%
能源动力与材料大类	59	1.43%
轻工纺织大类	35	0.85%

## 二、初次就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）初次就业率及毕业去向

截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生的初次就业率为85.71%。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为25.33%、21.84%和20.19%。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	初次就业率
签劳动合同形式就业	1046	25.33%	85.71%
签就业协议形式就业	902	21.84%	
其他录用形式就业	834	20.19%	
境内升学	496	12.01%	
自由职业	200	4.84%	
应征义务兵	29	0.70%	
自主创业	23	0.56%	
地方基层项目	6	0.15%	
国家基层项目	4	0.10%	
未就业	590	14.29%	-

注：初次就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+境内升学+其他录用形式就业+自由职业+自主创业+应征义务兵+地方基层项目+国家基层项目)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

### （二）各院系（专业）初次就业率

2020 届毕业生各院系初次就业率分布如下图所示，其中艺术与设计学院毕业生的初次就业率相对最高（达到 90.31%），其次为工商管理学院（88.97%）。

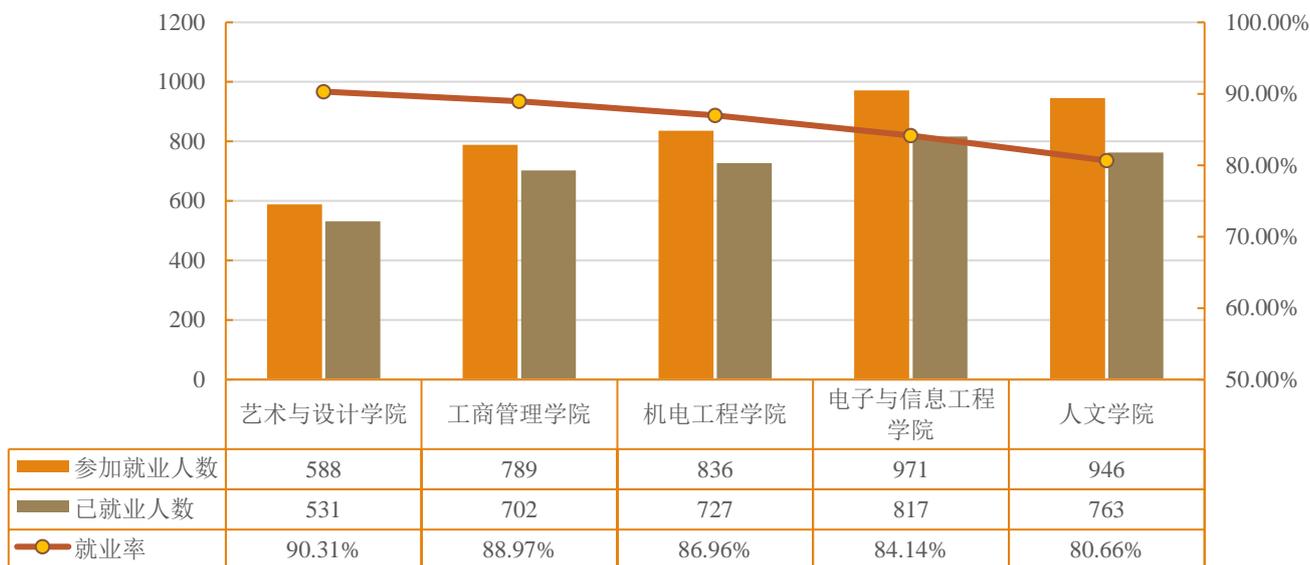


图 1-4 2020 届各院系毕业生初次就业率分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

2020 届毕业生分布在 59 个专业，有 18 个专业的初次就业率均处于 90.00% 以上；其中物流管理（3 年制）、语文教育（5 年制）、体育教育（3 年制）、体育教育（5 年制）和学期教育（3 年制）5 个专业的初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生初次就业率具体分布详见下表。

表 1-4 2020 届各专业初次就业率分布

院系	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
艺术与设计学院	体育教育	3	56	56	100.00%
	体育教育	5	1	1	100.00%
	学前教育	3	45	45	100.00%
	音乐教育	3	39	38	97.44%
	动漫设计	3	35	34	97.14%
	美术教育	3	36	34	94.44%
	音乐表演	3	30	28	93.33%
	学前教育	2	74	66	89.19%
	艺术设计	3	63	56	88.89%
	服装与服饰设计	3	37	32	86.49%
	环境艺术设计	3	51	44	86.27%

院系	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
	服装设计与工艺	3	35	30	85.71%
	园林技术	3	69	55	79.71%
	服装与服饰设计	2	17	12	70.59%
工商管理学院	物流管理	3	123	123	100.00%
	烹调工艺与营养	3	31	30	96.77%
	市场营销	3	103	93	90.29%
	酒店管理	3	94	84	89.36%
	旅游管理	3	76	67	88.16%
	物业管理	3	67	58	86.57%
	会计	3	186	159	85.48%
	工商企业管理	3	106	87	82.08%
	旅游管理	2	3	1	33.33%
	机电工程学院	数控技术	3	48	45
模具设计与制造	3	126	118	93.65%	
汽车运用与维修技术	3	98	87	88.78%	
汽车智能技术	3	52	46	88.46%	
工业机器人技术	3	65	57	87.69%	
高分子材料工程技术	3	59	51	86.44%	
汽车运用与维修技术	2	20	17	85.00%	
模具设计与制造	2	72	61	84.72%	
食品营养与检测	3	81	68	83.95%	
工业设计	3	74	62	83.78%	
安全健康与环保	3	73	60	82.19%	
智能控制技术	3	68	55	80.88%	
电子与信息工程学院	现代教育技术	5	33	32	96.97%
	电气自动化技术	3	75	69	92.00%
	移动通信技术	3	71	64	90.14%
	应用电子技术	2	58	50	86.21%
	建筑智能化工程技术	3	73	62	84.93%
	软件技术	2	31	26	83.87%
	电子信息工程技术	3	79	66	83.54%
	现代教育技术	3	95	79	83.16%
	嵌入式技术与应用	3	82	68	82.93%
	软件技术	3	111	90	81.08%

院系	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
	数字媒体应用技术	3	79	64	81.01%
	应用电子技术	3	56	45	80.36%
	计算机网络技术	3	128	102	79.69%
人文学院	语文教育	5	39	39	100.00%
	数学教育	5	34	33	97.06%
	英语教育	5	31	28	90.32%
	商务英语	3	157	135	85.99%
	法律事务	3	68	58	85.29%
	数学教育	3	85	69	81.18%
	文秘	3	111	89	80.18%
	语文教育	3	141	112	79.43%
	新闻采编与制作	3	89	69	77.53%
	英语教育	3	93	71	76.34%
	小学教育	3	98	60	61.22%

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

### （三）不同特征群体初次就业率及毕业去向

**不同性别初次就业率及毕业去向分布：**2020 届毕业生中，男生的初次就业率（85.30%）略高于女生的初次就业率（86.02%）。从主要去向构成来看，男生签劳动合同形式就业、其他录用形势就业的比例略高于女生，而女生签就业协议形式就业、境内升学的占比高于男生。

表 1-5 2020 届不同性别毕业生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	男生	女生		
签劳动合同形式就业	25.39%	25.28%		
签就业协议形式就业	21.68%	21.96%		
其他录用形式就业	21.11%	19.50%		
境内升学	9.52%	13.89%		
自由职业	5.07%	4.67%		
应征义务兵	1.63%	-		
自主创业	0.84%	0.34%		
地方基层项目	0.06%	0.21%		
国家基层项目	-	0.17%		
未就业	14.70%	13.98%		
<b>就业率</b>	<b>85.30%</b>	<b>86.02%</b>		-

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

**省内、省外生源初次就业率及毕业去向分布：**2020 届毕业生中，省内生源的初次就业率（85.75%）略高于省外生源初次就业率（84.47%）。从主要去向构成来看，省内生源其他录用形式就业、境内升学的比例均高于省外生源，而省外生源签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的占比高于省内生源。

表 1-6 2020 届省内、省外生源毕业生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	省内	省外		
签劳动合同形式就业	25.30%	26.21%		
签就业协议形式就业	21.78%	24.27%		
其他录用形式就业	20.24%	18.45%		
境内升学	12.07%	9.71%		
自由职业	4.87%	3.88%		
应征义务兵	0.67%	1.94%		
自主创业	0.57%	-		
地方基层项目	0.15%	-		
国家基层项目	0.10%	-		
未就业	14.25%	15.53%		
<b>就业率</b>	<b>85.75%</b>	<b>84.47%</b>		-

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（98.89%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（69.72%）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

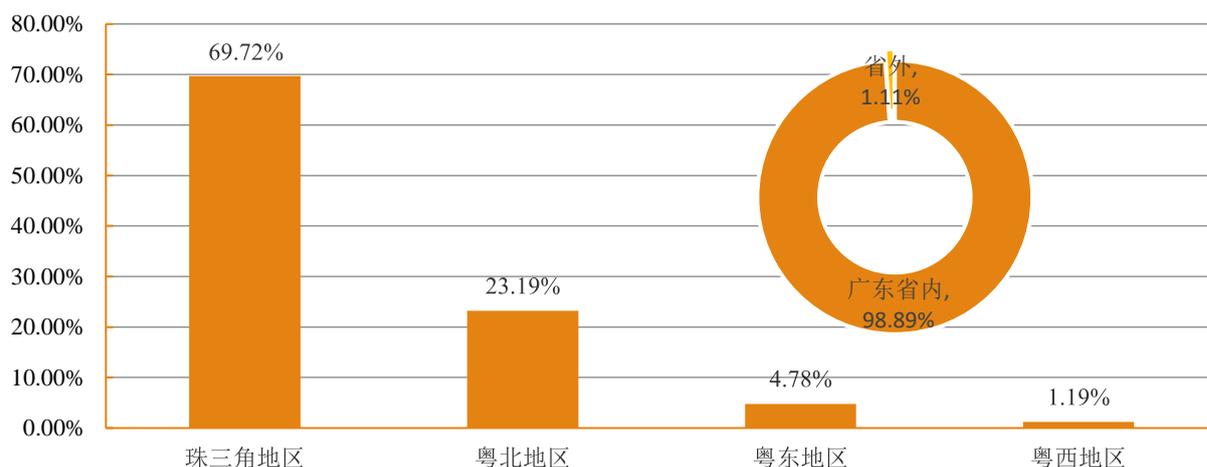


图 1-5 2020 届毕业生就业地区分布<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 针对毕业去向为：签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

**就业地区分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在华南地区就业，占比为 99.07%，其次为华东地区，占比为 0.61%。

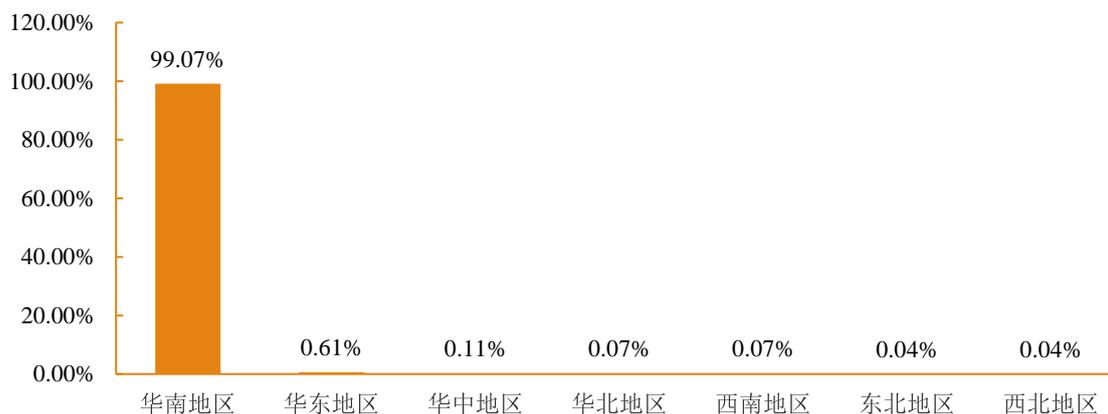


图 1-6 2020 届毕业生就业地区分布<sup>3</sup>

**省内就业城市：**在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（22.33%）、深圳市（20.33%）、河源市（19.75%）、东莞市（10.84%）和惠州市（7.53%）。

表 1-7 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	人数	占比
广州市	22.33%	614
深圳市	20.33%	559
河源市	19.75%	543
东莞市	10.84%	298
惠州市	7.53%	207
佛山市	5.09%	140
汕头市	3.05%	84
梅州市	1.89%	52
肇庆市	1.71%	47
中山市	1.27%	35
清远市	1.09%	30
珠海市	0.91%	25

<sup>3</sup>华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业城市	人数	占比
揭阳市	0.76%	21
韶关市	0.73%	20
潮州市	0.62%	17
江门市	0.51%	14
湛江市	0.51%	14
汕尾市	0.40%	11
阳江市	0.40%	11
茂名市	0.18%	5
云浮市	0.11%	3

注：图中占比为流向该城市就业人数与省内就业总人数之比。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

**省内不同城市就业吸引力：**来自深圳市（100.00%）、珠海市（75.00%）、东莞市（73.85%）、广州市（65.42%）和中山市（55.56%）的生源回生源所在地就业的占比相对较高，河源市生源留在本地就业的占比为47.93%，而茂名市、湛江市、云浮市等生源流向省内非生源所在地就业的占比相对较高，其流向的非生源市主要集中于广州、深圳和东莞市；可见珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。

表 1-8 2020 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业	流向省内就业占比前三位的地区 (不包含生源所在市)
深圳市	100.00%	-	-	-
珠海市	75.00%	25.00%	-	深圳市(100.00%)
东莞市	73.85%	26.15%	-	深圳市(41.18%)、广州市(35.29%)、河源市(11.76%)
广州市	65.42%	34.58%	-	深圳市(29.73%)、东莞市(21.62%)、河源市(18.92%)
中山市	55.56%	44.44%	-	河源市(50.00%)、惠州市(25.00%)、深圳市(25.00%)
江门市	52.63%	47.37%	-	广州市(55.56%)、深圳市(33.33%)、河源市(11.11%)
佛山市	52.17%	47.83%	-	广州市(36.36%)、东莞市(27.27%)、深圳市(18.18%)
河源市	47.93%	51.22%	0.85%	深圳市(40.62%)、广州市(19.24%)、惠州市(17.34%)
惠州市	39.85%	58.65%	1.50%	广州市(29.49%)、深圳市(28.21%)、河源市(25.64%)
阳江市	37.04%	62.96%	-	广州市(64.71%)、深圳市(11.76%)、东莞市(5.88%)
汕头市	27.38%	71.03%	1.59%	广州市(37.43%)、深圳市(35.20%)、东莞市(11.73%)
清远市	26.44%	73.56%	-	广州市(42.19%)、东莞市(14.06%)、佛山市(12.50%)
韶关市	18.18%	78.41%	3.41%	广州市(31.88%)、深圳市(21.74%)、东莞市(14.49%)
肇庆市	17.15%	82.43%	0.42%	广州市(35.53%)、佛山市(28.93%)、深圳市(12.69%)

省内生源	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业	流向省内就业占比前三位的地区 (不包含生源所在市)
潮州市	16.47%	83.53%	-	广州市(29.58%)、深圳市(22.54%)、东莞市(18.31%)
梅州市	15.71%	83.97%	0.32%	深圳市(29.77%)、广州市(27.10%)、东莞市(14.12%)
揭阳市	14.05%	84.30%	1.65%	深圳市(31.37%)、广州市(25.49%)、东莞市(15.69%)
汕尾市	12.50%	85.23%	2.27%	深圳市(48.00%)、广州市(17.33%)、东莞市(12.00%)
湛江市	12.15%	86.92%	0.93%	广州市(40.86%)、深圳市(19.35%)、东莞市(10.75%)
云浮市	8.00%	92.00%	-	广州市(21.74%)、河源市(17.39%)、深圳市(17.39%)
茂名市	5.32%	94.68%	-	广州市(39.33%)、深圳市(26.97%)、东莞市(13.48%)

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

## (二) 就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到 80.62%；其次为中初教育单位（8.95%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 40.06%），其次是 51-200 人（29.72%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

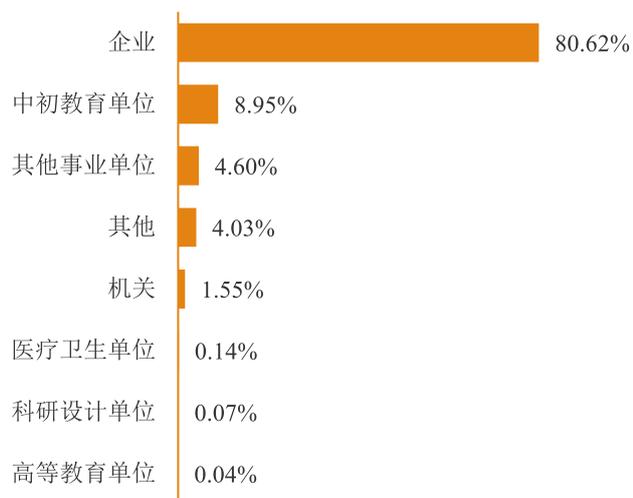


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

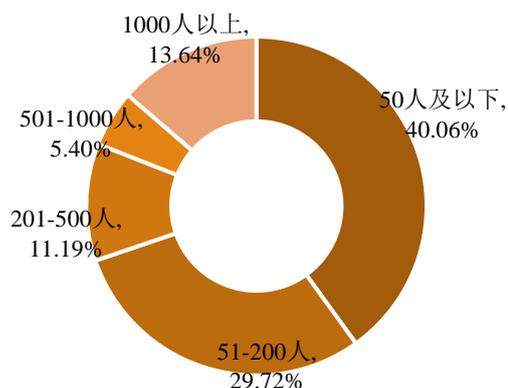


图 1-8 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## (三) 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，主要集中在“教育”领域（21.83%），“制造业”（19.45%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.43%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 19.56%；其次为“商业和服务业人员”（17.76%）和“其他专业技术人员”（13.05%）。

表 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	19.56%
商业和服务业人员	17.76%
其他专业技术人员	13.05%
工程技术人员	11.65%
办事人员和有关人员	4.96%
经济业务人员	2.73%
生产和运输设备操作人员	1.51%
金融业务人员	1.47%
文学艺术工作人员	1.11%
体育工作人员	0.90%

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

#### （五）主要流向单位

**国家 500 强企业、骨干企业分布：**据调查反馈，学校 2020 届毕业生流向国家骨干企业、国家 500 强企业就业的占比分别为 5.98%、8.90%。



图 1-10 2020 届毕业生流向骨干企业、国家 500 强企业的占比

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**基层就业情况：**基层就业就是到城乡基层工作。“基层”既包括广大农村，也包括城市街道社区；既涵盖县级以下党政机关、企事业单位，也包括社会团体、非公有制组织和中小企业；既包含单位就业，也包括自主创业、自谋职业。学校积极响应国家对高校毕业生深入基层就业的号召，大力推进毕业生到基层就业，加强政策引领，鼓励和组织毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。根据毕业生进一步调研反馈，学校 2020 届毕业生基层就业 1205 人，学校在促进毕业生基层就业的工作方面成效显著。

**流向人数较多的单位分布：**学校 2020 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-10 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳市金三维模具有限公司	17	广州金霸建材股份有限公司东源分公司	5
东莞信兴塑胶制品有限公司	13	广州市谱尼测试技术有限公司	5
广州粤嵌通信科技股份有限公司	12	河源湧嘉实业有限公司	5
广州通达汽车电气股份有限公司	10	深圳南方诚通物流有限公司	5
河源春沐源旅游文化有限公司	10	深圳星河智善生活股份有限公司惠州分公司	5
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	10	天地壹号饮料股份有限公司	5
中兴通讯股份有限公司	10	城信科技股份有限公司	4
佛山市万科物业服务有限公司	9	东莞康源电子有限公司	4
中兴通讯	8	东莞领益精密制造科技有限公司	4
广东富笙园林工程有限公司	7	东莞市泓邑国际货运代理有限公司	4
广东雅达电子股份有限公司	7	佛山市开日三维科技有限公司	4
广东智通人才连锁股份有限公司	6	广东合和建筑五金制品有限公司	4
河源市艾卡乐文化传播有限公司	6	广东银洋环保新材料有限公司	4

单位名称	人数	单位名称	人数
河源市皓勤电子有限公司	6	合泰盟方电子（深圳）股份有限公司	4
美盈森集团股份有限公司	6	华测检测认证集团股份有限公司惠州分公司	4
深圳富视安智能科技有限公司	6	惠州市睿典居装饰设计工程有限公司	4
深圳华润物业管理有限公司	6	惠州市新宏泰科技有限公司	4
深圳市麦驰物联股份有限公司	6	金合钻石刀具（深圳）有限公司	4
生益电子股份有限公司	6	金进科技（深圳）有限公司	4
中兴通讯（河源）有限公司	6	前海高信达移动科技（深圳）有限公司	4
东莞市嘉华酒店管理有限公司	5	融创物业服务集团有限公司佛山分公司	4
东莞越视光电科技有限公司	5	深圳链家房地产经纪有限公司	4
广东京邦达供应链科技有限公司	5	深圳市创科自动化控制技术有限公司	4
广东准星检测有限公司	5	深圳市万睿智能科技有限公司	4

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥4人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

## 四、升学情况

2020届毕业生中，有496名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为12.01%。毕业生升学院校主要流向了广东科技学院（65人）、广东技术师范大学（43人）、广东理工学院（35人）、广东财经大学华商学院（34人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-11 2020 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东科技学院	65	广东金融学院	4
广东技术师范大学	43	惠州学院	4
广东理工学院	35	岭南师范学院	4
广东财经大学华商学院	34	东莞理工学院	3
嘉应学院	33	广州工商学院	3
广东白云学院	25	广州商学院	3
广东石油化工学院	25	五邑大学	3
韩山师范学院	25	电子科技大学中山学院	2
广州科技职业技术大学	20	广州航海学院	2
华南农业大学珠江学院	19	广州科技职业技术学院	2

院校名称	人数	院校名称	人数
肇庆学院	18	广州美术学院	2
广东工商职业技术大学	16	仲恺农业工程学院	2
广东技术师范大学天河学院	16	广东第二师范学院	2
韶关学院	14	白云学院	1
广东培正学院	13	广东石油石化学院	1
广州大学松田学院	12	广州理工学院	1
广东海洋大学寸金学院	12	海洋大学寸金学院	1
中山大学新华学院	11	华南农业大学珠海学院	1
广东工业大学华立学院	8	暨南大学	1
吉林大学珠海学院	5	中山大学南方学院	1
东莞理工学院城市学院	4	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性、升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（80.29%）和“提升综合素质/能力”（77.71%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

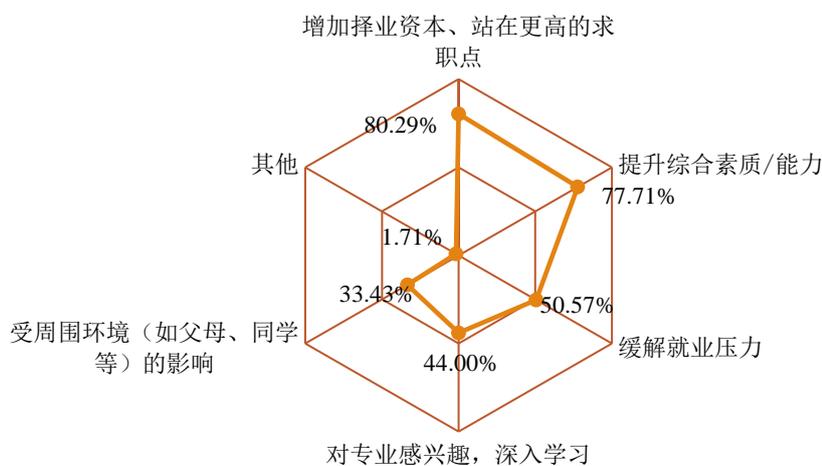


图 1-11 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为74.29%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为29.43%，“比较满意”占比为44.29%。

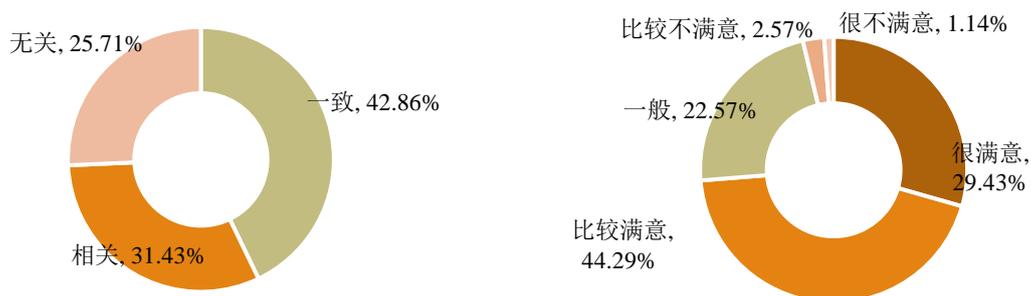


图 1-12 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**疫情对自身国内升学深造的影响程度：**毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 80.00%；其中“影响很大”占比 20.57%，“影响较大”占比 41.14%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“复试前期资料或专业课准备等”、“竞争压力变大”、“扩招政策”和“备考时间延长”等方面。

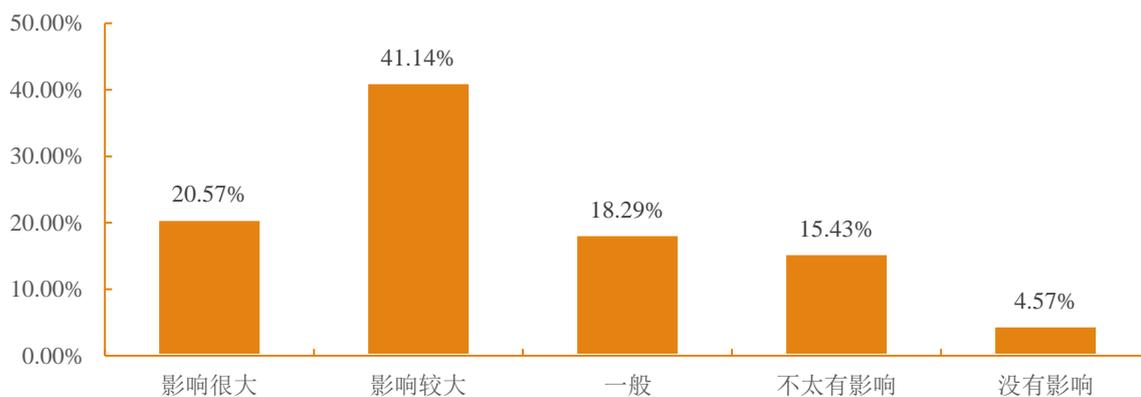


图 1-13 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

## 五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与

所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业：**2020届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”“住宿和餐饮业”，“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”次之。

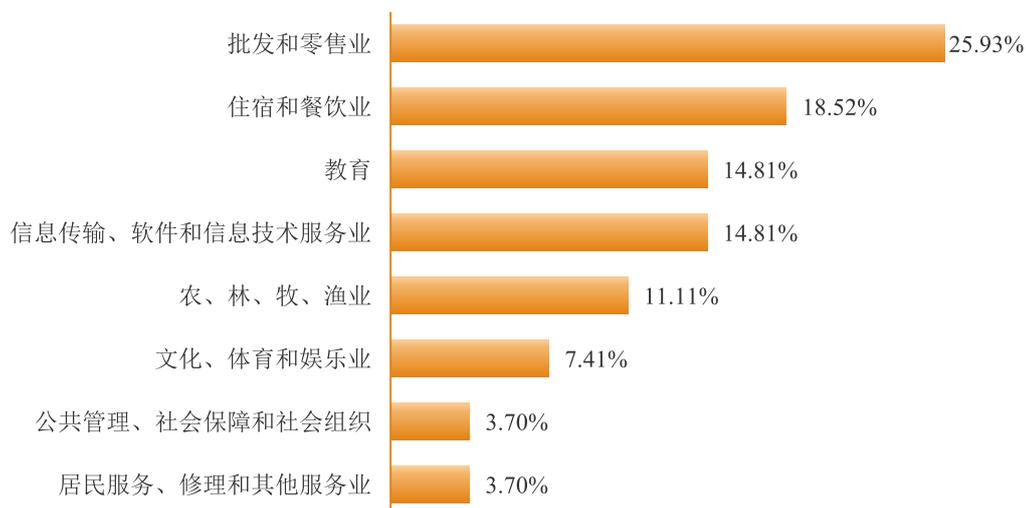


图 1-14 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业行业与所学专业的相关性分布：**2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”的比例为 22.22%， “一般” 的比例为 33.33%。

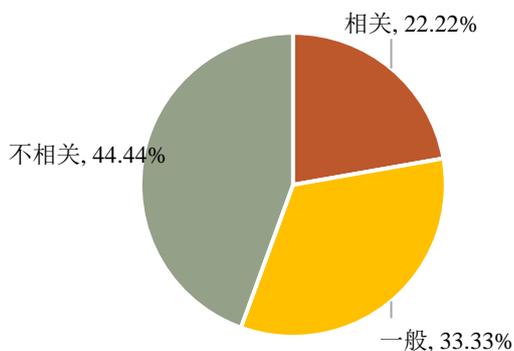


图 1-15 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（74.07%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（70.37%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

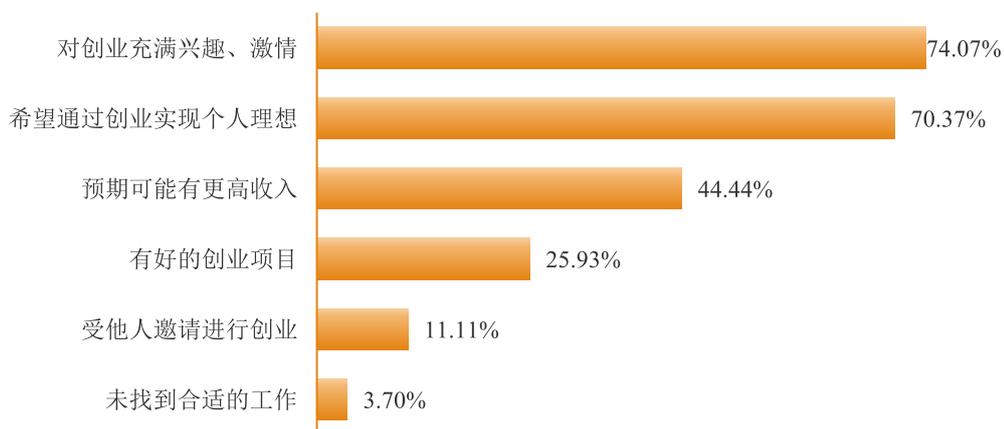


图 1-16 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（55.56%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（33.33%）和“创新创业大赛”（33.33%）。

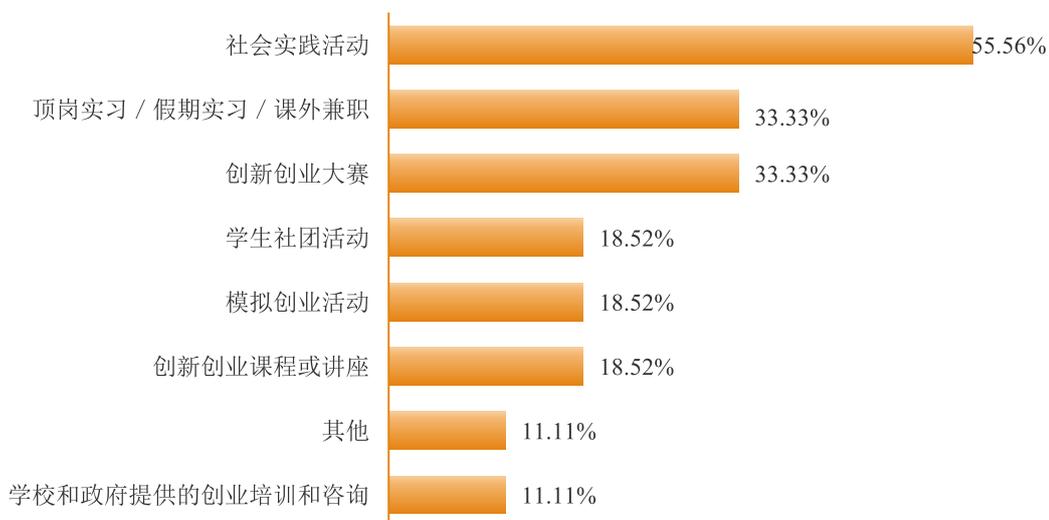


图 1-17 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未落实就业群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实群体目前去向分析：**学校 2020 届未就业毕业生共 590 人，占比 14.29%。进一步统计分析其目前去向，主要为“准备升学考试”（28.57%），其次为“正在选择就业单位中”（27.62%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

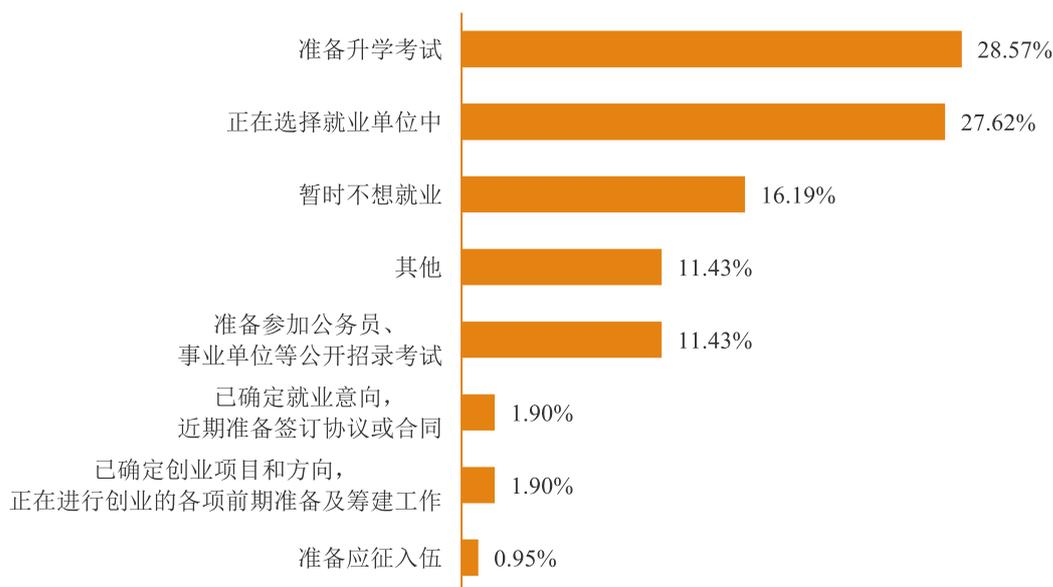
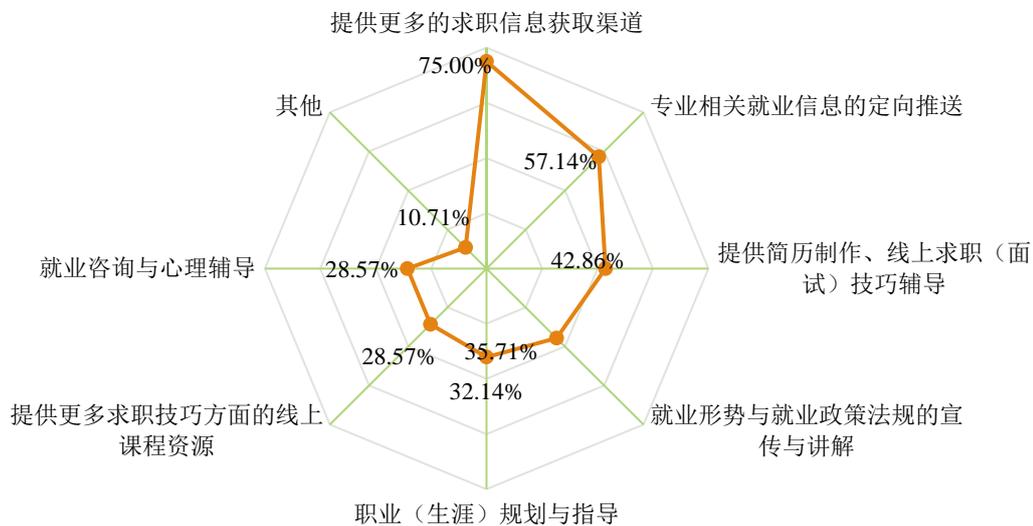


图 1-18 2020 届毕业生未落实群体目前去向分布

**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。



**图 1-19 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

2020年我校毕业生4100余人，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，毕业生求职困难加大。疫情发生以来，校党委认真贯彻习近平总书记关于疫情防控和高校毕业生就业创业工作的重要讲话和重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，注重在危机中求新机，于“变局”中开新局，主动作为、开拓创新，以“创响青春、圆梦未来”大学生就业创业促进行动为抓手，坚决落实“七个不”，打响“保就业、稳就业”攻坚战，确保我校毕业生充分和高质量就业。截至9月1日，我校2020届毕业生初次就业率达85.71%，超额完成省教育厅80%的目标任务。

### （1）提高政治站位，压实工作责任，全面部署就业工作“不松懈”。

自今年来，学校专题会议5次，研讨新冠肺炎疫情期间就业创业工作举措，科学研判、全面部署疫情防控期间2020届毕业生就业工作，出台了《河源职业技术学院应对新冠肺炎疫情着力推进就业创业工作方案》、《河源职业技术学院关于进一步做好2020届家庭经济困难毕业生就业帮扶工作的通知》等政策，部署非常时期非常做法，明确各自职责。

### （2）启动问卷调查，确保摸排就业情况“不遗漏”。

为深入了解毕业生就业状态、心态及难题，及时发布《疫情防控期间2020届毕业生问卷调查》，并根据调查结果反馈及时调整工作措施，提高就业工作的前瞻性、针对性和精准度；

### （3）开展一系列网络招聘活动及线下招聘活动，实现招聘活动“不停歇”。

为拓宽就业渠道，我校抓早抓搭建供需平台，深挖就业岗位。在年前举办河源市东源工业园2020届毕业生专场招聘会，举办河职院校友专场招聘会，在今年5月底，利用毕业生返校期间，举办河源女企业家专场宣讲招聘会。同时，我校较早开通空中招聘平台，联合新瑞公司云就业平台成功举办首场校园空中网络视频招聘会。通过校内就业网站、公众号定期推送“就业岗位”，切实满足企业用工需求和毕业生就业需

要。此外，我校还承办广东省教育厅举办的“广东省 2020 届高校毕业生 21 地市区域（河源）系列大型公益网络招聘会”，为毕业生拓宽更加方便快捷的就业渠道。

我校于 2020 年 11 月 18 日至 20 日举办 2021 届毕业生校园系列招聘会，本次招聘会引进了近 700 家优质企业，提供的岗位涵盖了学院全部专业，既突出我校服务地方经济社会发展的办学职能，为河源主动“融深”、“融湾”，奋力推动“示范区”、“排头兵”和“两个河源”建设输送高素质技能性人才，又加强专业建设于区域经济发展的针对性，推进校企深度无缝对接。校党委和行政高度重视就业工作，坚持推进“一把手”工程，深入贯彻落实“六稳”“六保”工作任务，全员、全过程、全方位、全面推进 2021 届毕业生就业工作。

**（4）推进百家企业挂钩走访活动，做到推进就业“不停步”。**今年来，学校领导带队，先后走访河源中兴、雅达、农夫山泉等大中小企业上百家，亲自上门推介毕业生。

**（5）落实“一对一”就业辅导，保证特殊群体就业“不掉队”。**

持续关注疫情防控重点地区、家庭经济困难毕业生就业动态，单列相关经费给予求职补贴，同时根据毕业生需求开展线上“一对一”个性化指导和帮扶，建立困难毕业生帮扶台账，做好学生就业精准服务。至今年 5 月，已全部落实 254 名贫困生、7 名湖北籍毕业生每人 2000 元求职补贴发放。

**（6）提供“一条龙”线上服务，力争就业服务“不打烊”。**

简化就业手续办理流程，推行线上“秒办”“简办”服务；另外开通疫情期间就业咨询专用咨询热线、QQ、微信等，持续关注毕业生思想状况和就业实际困难，增进人文关怀，提升工作实效。

**（7）开展一系列宣传教育活动，思想教育“不放松”**

在毕业生返校时，利用宣传栏、标语等，宣传就业政策，在疫情防控期，利用网络，线上及时发布《致 2020 届毕业生的一封信》鼓励毕业生到基层就业、创业，鼓励毕业生参加专插本升学深造。

## 第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。相关结果如下所示。

### 一、求职情况

#### （一）就业信息来源

毕业生择业渠道多元，主要集中于校外各类招聘网站信息（41.86%）、校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（35.08%）。可见各类线上线下平台为疫情期间毕业生顺利就业拓宽了就业渠道。

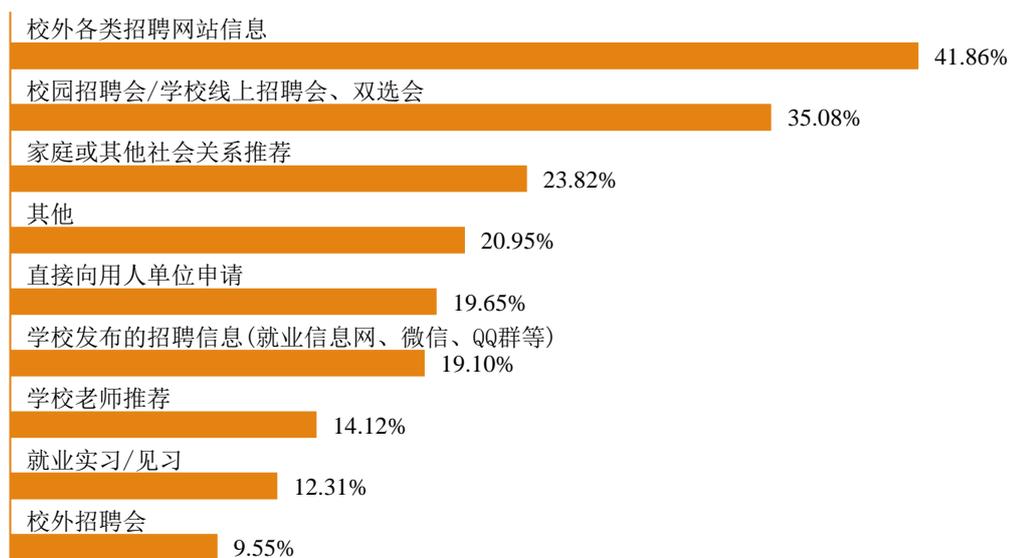


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业形势及择业阻碍

**就业形势：**疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。34.78%的毕业生认为疫情下所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），49.65%的毕业生认为疫情下所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为15.57%。

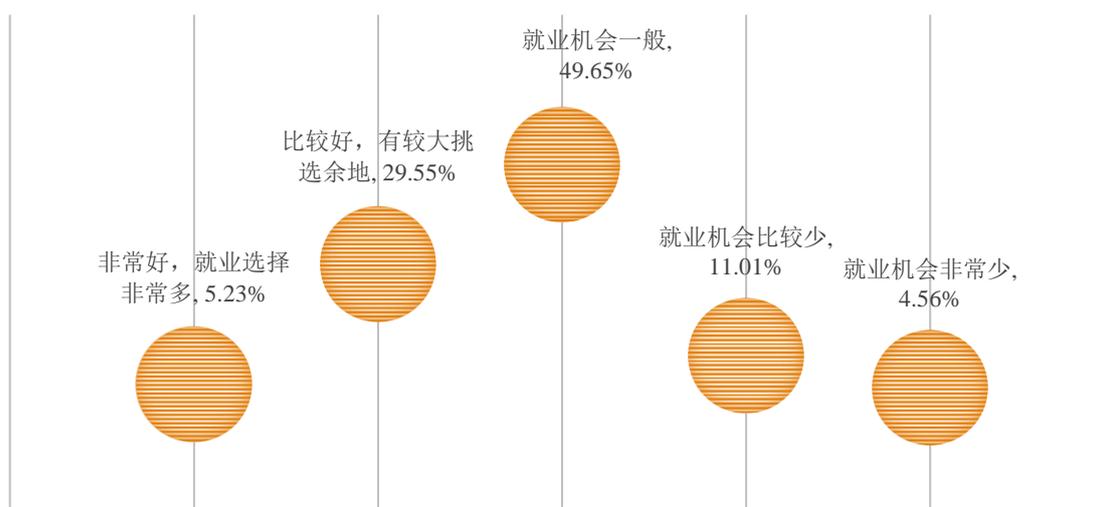


图 3-2 2020 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生择业阻碍：**受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是因疫情影响，求职进度有所延期、实习/实践经验缺乏、线上求职经验不足等。为应对疫情对毕业生就业市场的冲击，学校积极整合有效资源，开通并依托云平台、就业信息网等线上渠道保障供需顺利对接，同时提供系列线上求职经验微课等，力促毕业生顺利就业。

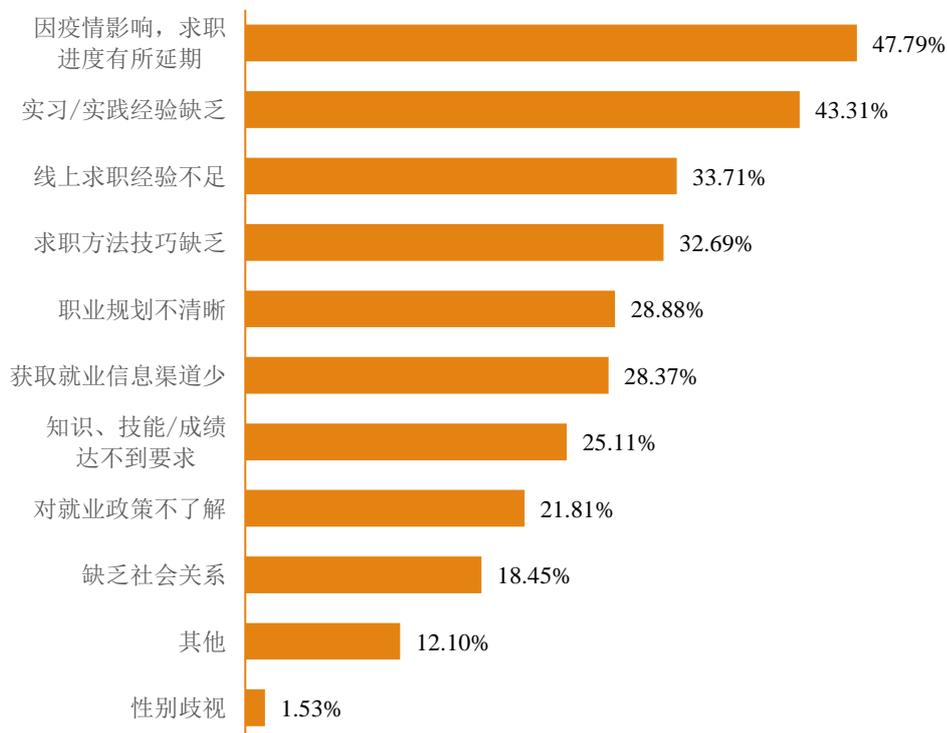


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、薪酬水平

**总体月均收入及薪酬区间：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4126.27 元。月薪区间主要集中在 3001-4000 元（47.62%），其次为 4001-5000 元（23.55%）。

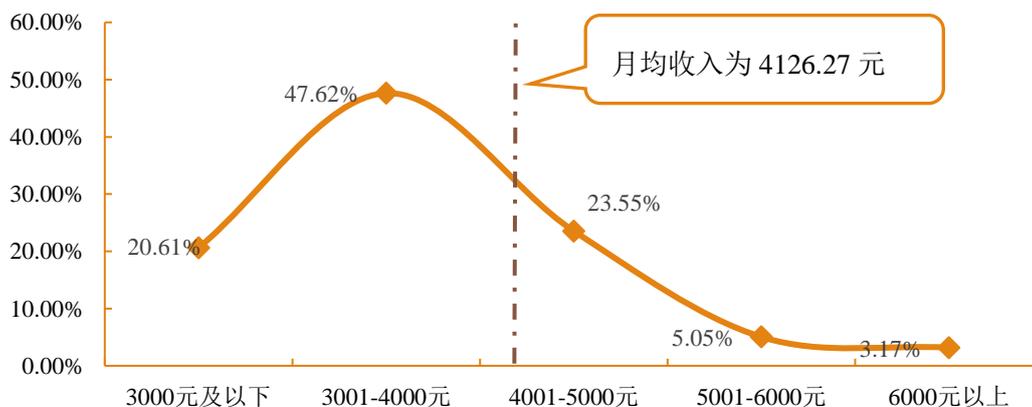


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市薪酬水平：**其中在深圳市就业的薪酬优势较高（4840.31 元/月），广州市（4120.30 元/月）次之；而在惠州市就业的毕业生月收入水平相对较低（3890.35 元/月）。

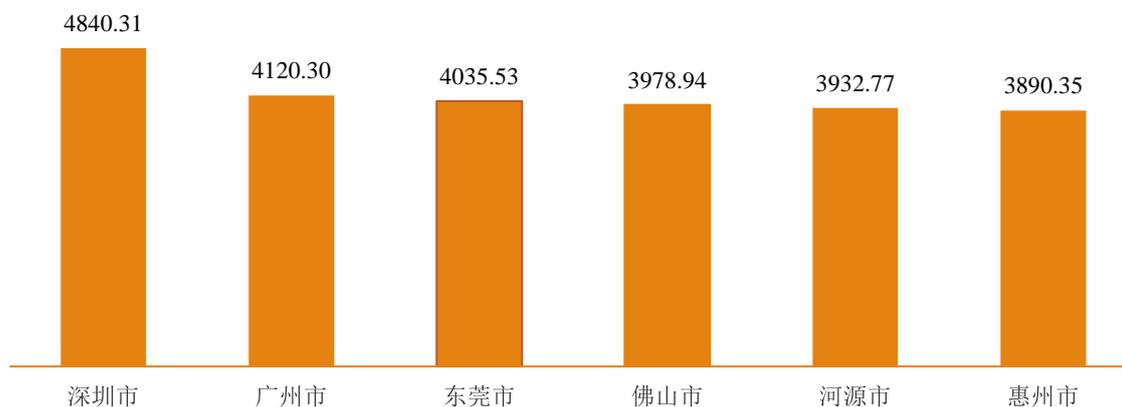


图 3-5 2020 届毕业生省内主要就业城市月收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥80 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”（4442.11 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“建筑业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3993.18 元/月。

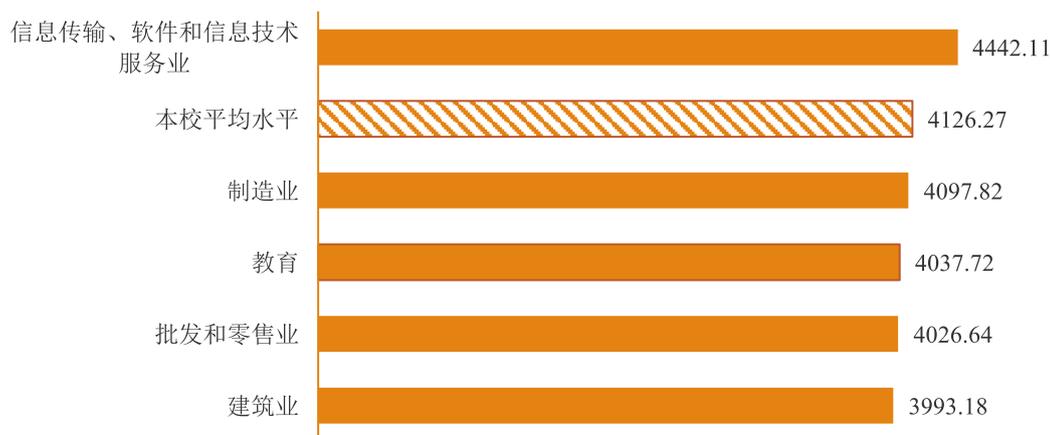


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数>90 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 83.64%，相关度较高。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。各专业毕业生就业与所学专业的相关度水平如下表所示。

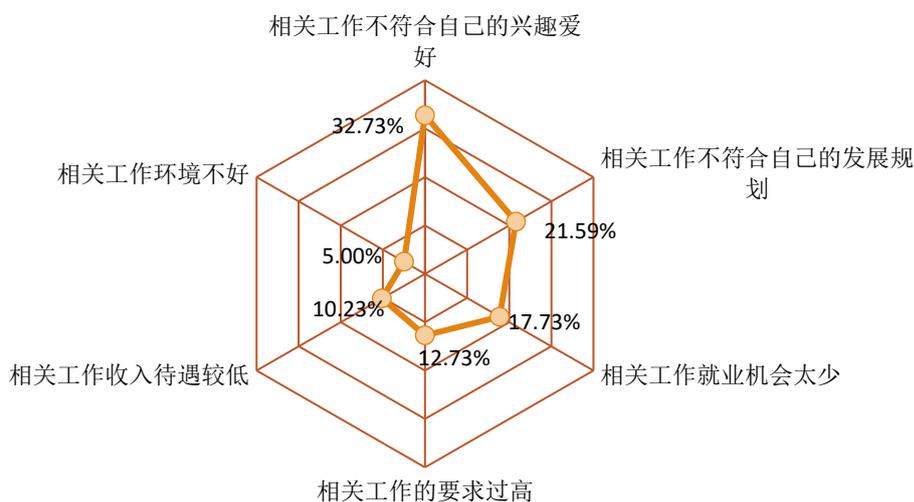
表 3-1 2020 届各专业毕业生专业相关度水平

院系	专业	学制	参加就业人数	专业对口人数	专业相关度
电子与信息 工程学院	建筑智能化工程技术	3	59	59	100.00%
	现代教育技术	5	33	32	96.97%
	嵌入式技术与应用	3	72	65	90.28%
	应用电子技术	3	50	44	88.00%
	移动通信技术	3	56	49	87.50%
	现代教育技术	3	77	67	87.01%
	应用电子技术	2	58	50	86.21%
	数字媒体应用技术	3	72	62	86.11%
	电子信息工程技术	3	58	49	84.48%
	电气自动化技术	3	66	54	81.82%
	计算机网络技术	3	119	97	81.51%
	软件技术	3	105	67	63.81%
	软件技术	2	31	18	58.06%
工商管理学 院	旅游管理	2	3	3	100.00%
	旅游管理	3	64	61	95.31%
	市场营销	3	95	85	89.47%
	工商企业管理	3	92	78	84.78%
	物业管理	3	57	47	82.46%
	会计	3	159	121	76.10%
	烹调工艺与营养	3	21	15	71.43%
	酒店管理	3	90	50	55.56%
	物流管理	3	110	38	34.55%
机电工程学 院	工业机器人技术	3	57	57	100.00%
	汽车运用与维修技术	2	20	20	100.00%
	模具设计与制造	2	63	62	98.41%

院系	专业	学制	参加就业人数	专业对口人数	专业相关度
	汽车运用与维修技术	3	95	93	97.89%
	智能控制技术	3	62	60	96.77%
	模具设计与制造	3	110	105	95.45%
	工业设计	3	68	64	94.12%
	安全健康与环保	3	62	58	93.55%
	汽车智能技术	3	42	39	92.86%
	食品营养与检测	3	67	62	92.54%
	数控技术	3	29	26	89.66%
	高分子材料工程技术	3	55	47	85.45%
人文学院	数学教育	5	34	34	100.00%
	语文教育	5	39	38	97.44%
	英语教育	5	31	29	93.55%
	语文教育	3	90	82	91.11%
	数学教育	3	69	62	89.86%
	英语教育	3	72	62	86.11%
	法律事务	3	52	44	84.62%
	文秘	3	90	76	84.44%
	商务英语	3	117	96	82.05%
	小学教育	3	80	65	81.25%
	新闻采编与制作	3	85	68	80.00%
艺术与设计学院	动漫设计	3	30	29	96.67%
	学前教育	3	33	31	93.94%
	学前教育	2	72	65	90.28%
	服装与服饰设计	3	35	31	88.57%
	服装设计与工艺	3	31	27	87.10%
	服装与服饰设计	2	17	14	82.35%
	体育教育	3	45	36	80.00%
	园林技术	3	59	47	79.66%
	音乐表演	3	29	23	79.31%
	环境艺术设计	3	44	33	75.00%
	音乐教育	3	30	22	73.33%
	美术教育	3	21	12	57.14%
	艺术设计	3	51	25	49.02%

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统（截止到2020年12月16日）。

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（32.73%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（21.59%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。



**图 3-7 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.57%，其中“很适应”所占比例为 16.79%，“比较适应”所占比例为 54.21%。均值为 3.86 分，偏向“比较适应”水平。

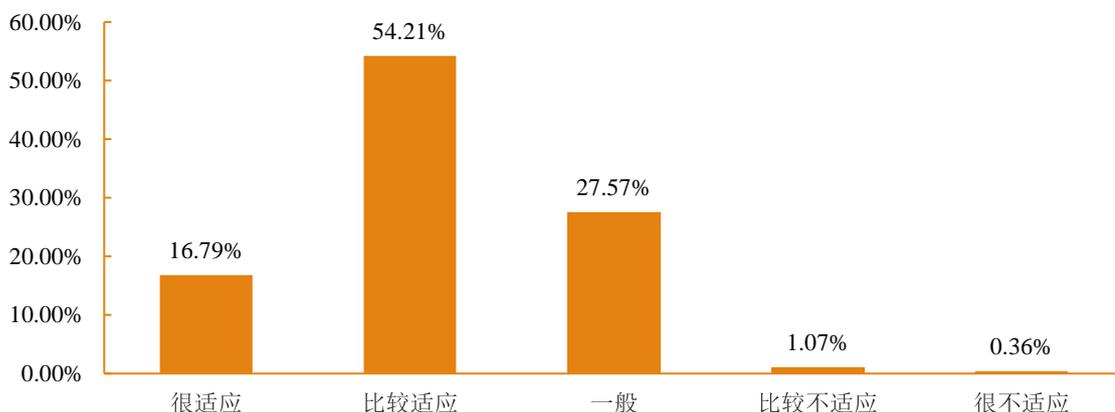


图 3-8 2020 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.18%，其中“很符合”所占比例为 11.43%，“比较符合”所占比例为 37.11%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（47.06%）。

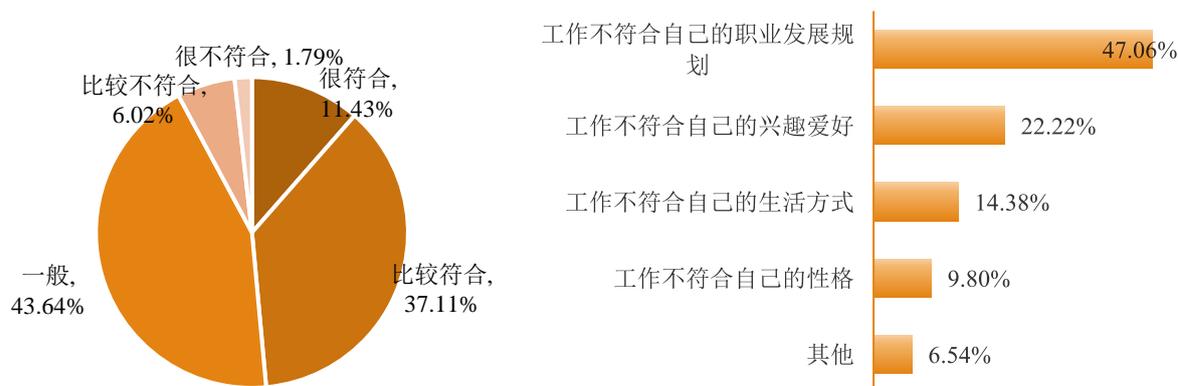


图 3-9 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.15%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.31% 和 94.33%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

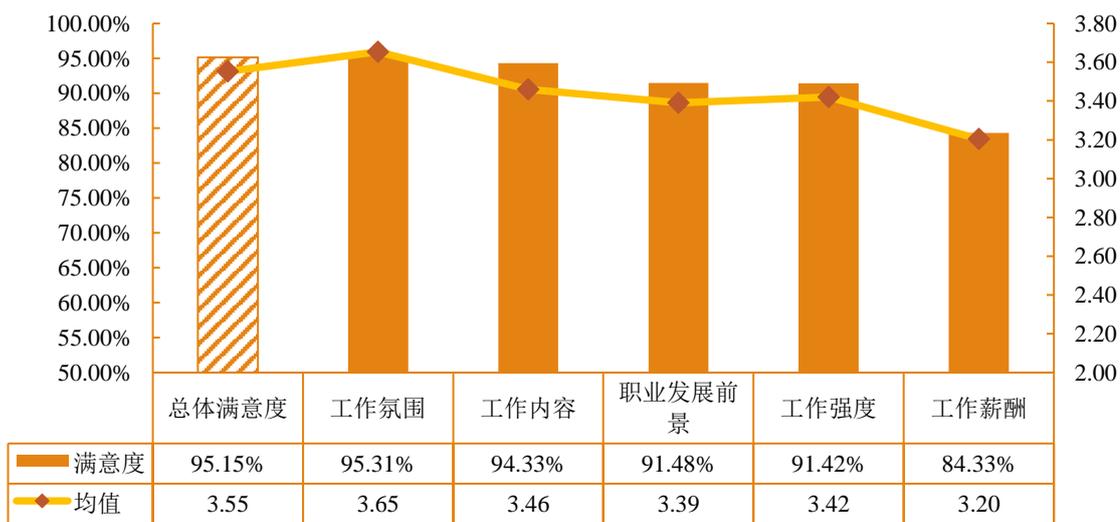


图 3-10 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、

“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满足”=1分，“很满足”=5分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.13%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.60分，偏向“比较满足”水平。

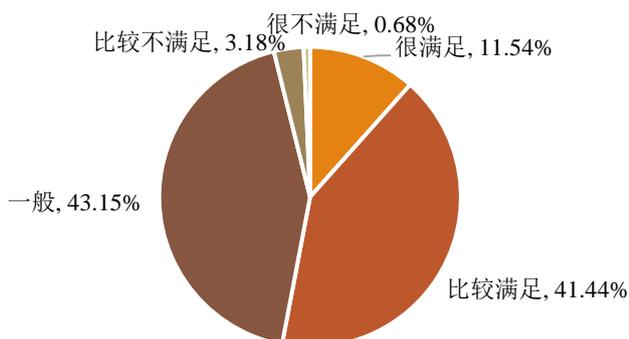


图 3-11 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各项职业能力素养满足度：**对于目前工作需求而言，毕业生认为自身各项职业能力素养满足度位居前五位的分别为团队协作（3.71 分）、情绪管理能力（3.69 分）、动手能力（3.68 分）、实干与执行能力（3.68 分）和组织与协调能力（3.68 分）。

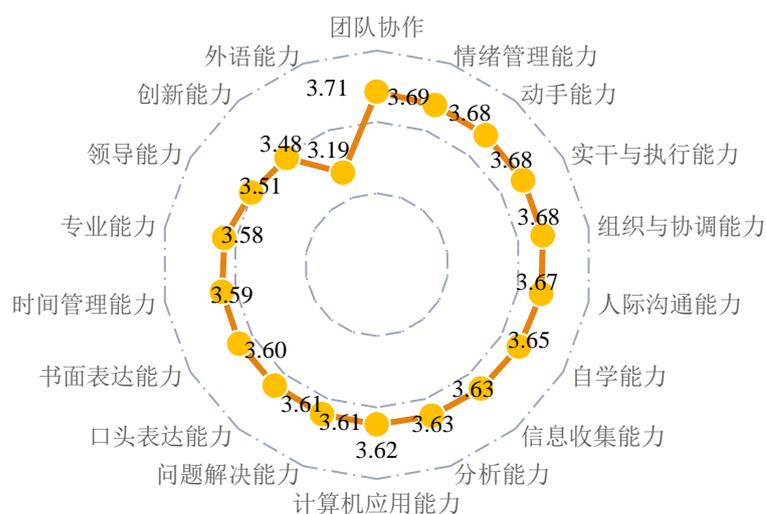


图 3-12 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**99.19%用人单位对学校毕业生的工作表现感到“很满意”和“比较满意”，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为86.29%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

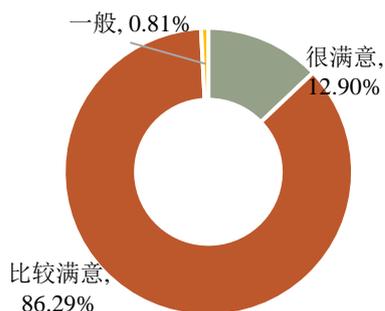


图 3-13 用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度

**用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：**用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 4.84%，“比较满足”占比 94.35%；均值为 4.04 分，处于“比较满足”水平。

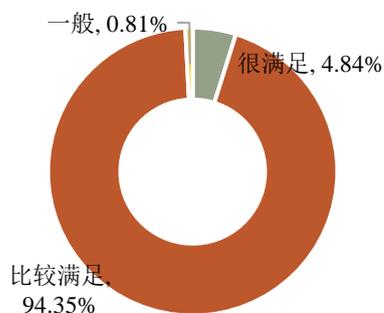


图 3-14 用人单位对本校 2020 届毕业生能力素养的总体满足度评价

**用人单位对毕业生各项能力满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.90 分以上（5 分制），偏向或处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为学习能力、专业技能、执行能力、沟通与表达能力和政治素养。

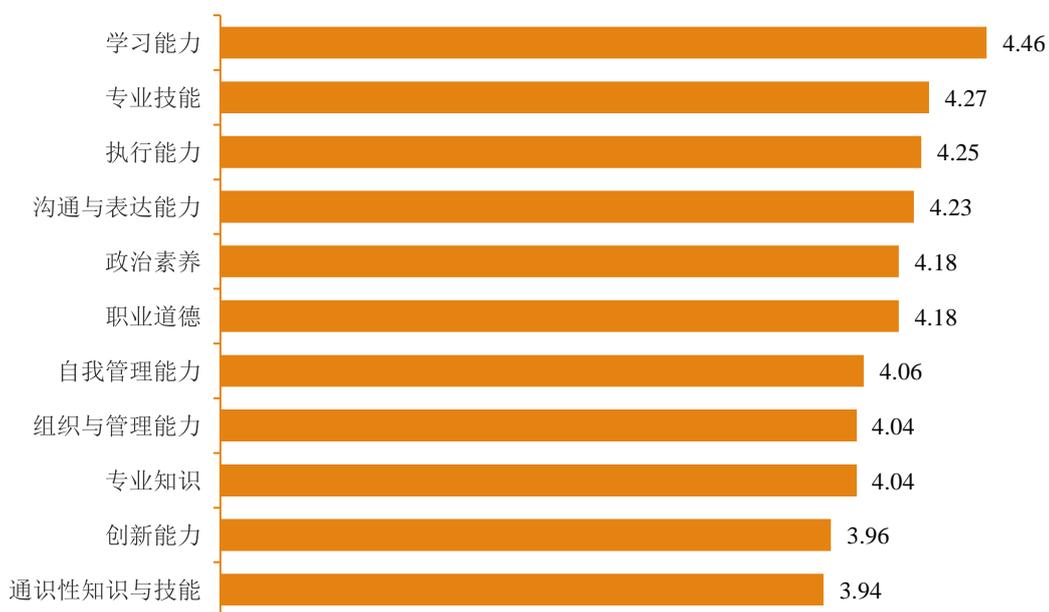


图 3-15 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率发展趋势

今年针对疫情冲击下，毕业生就业面临空前的压力。加之经济的转型升级和下行压力加大导致企业用工不足，供求结构性矛盾更加凸显，大学生与社会接轨面临着新的挑战。如下图所示，学校 2013-2019 届毕业生初次就业率均在 97% 以上，基本实现充分就业。而 2020 届毕业生因疫情防控常态化的影响，落实进度放缓，初次就业率达 85.71%，有 18 个专业的初次就业率均处于 90.00% 以上；其中物流管理（3 年制）、语文教育（5 年制）、体育教育（3 年制）、体育教育（5 年制）和学期教育（3 年制）5 个专业的初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业。可见在严峻就业形势下，学校全面提升就业创业工作质量和人才培养质量，综合施策、“靶向”发力，保障了毕业生稳就业目标的实现。此外，针对离校未就业群体，学校将持续提供“岗位推送不断线”“指导培训不断线”“重点帮扶不断线”“持续服务不断线”的就业服务，助力毕业生顺利就业。

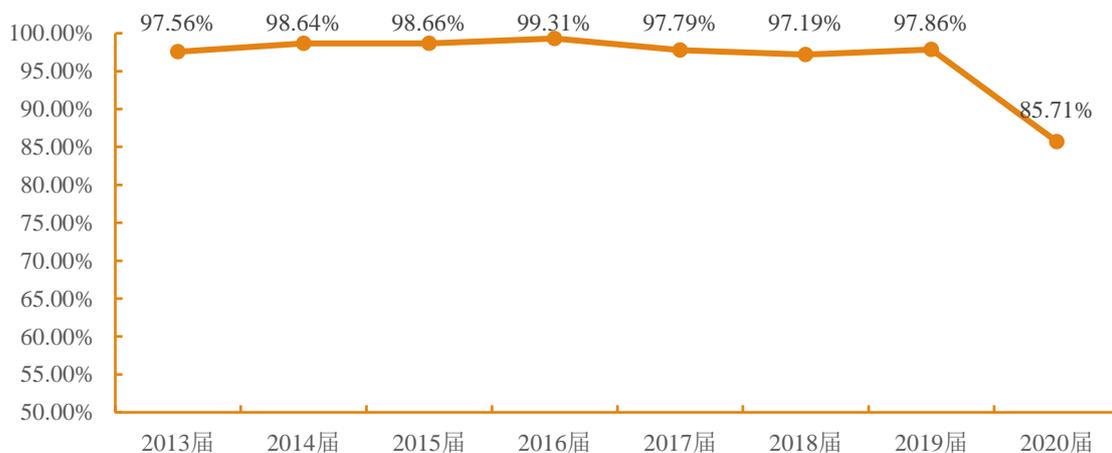


图 4-1 2013-2020 届毕业生初次就业率分布

注：2013-2019 届数据来源于《河源职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于河源职业技术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

## 二、毕业生毕业去向发展趋势

签约就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 67.00% 以上；毕业后选择继续国内升学深造为毕业生第二大流向，近四届国内升学人数及比例均呈现稳中有升态势，其中 2020 届毕业生升学率较 2019 届上浮 6.35 个百分点、较 2018 届上浮 7.14 个百分点。可见更多的毕业生选择通过继续深造的方式来提高自身的知识水平和综合能力，从而更加契合国家经济高质量发展对人才的需求；同时也体现了学校专业教学质量、办学水平等方面保障了毕业生继续学习的机会及高端应用型人才的培养。

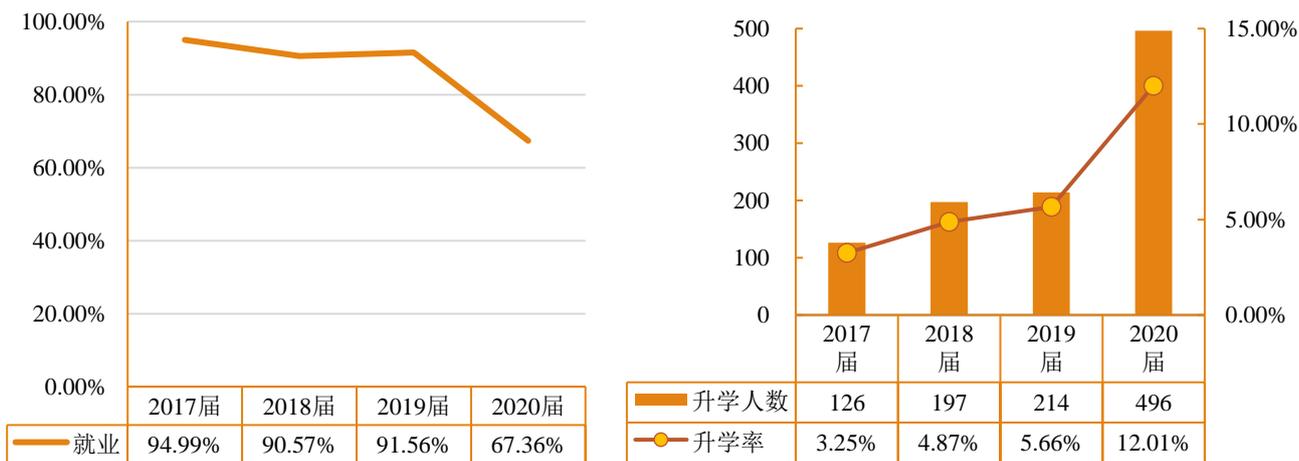


图 4-2 2017-2020 届毕业生签约就业占比（左图）及国内升学情况（右图）分布

注：2017-2019 届数据来源于《河源职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于河源职业技术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

## 三、毕业生签约单位类型发展趋势

企业（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给以及广东省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关。同时国家深入推进供给侧结构性改革、创新驱动的深入推进及新经济的快速发展也逐渐成为民营企业发展的“助燃剂”，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

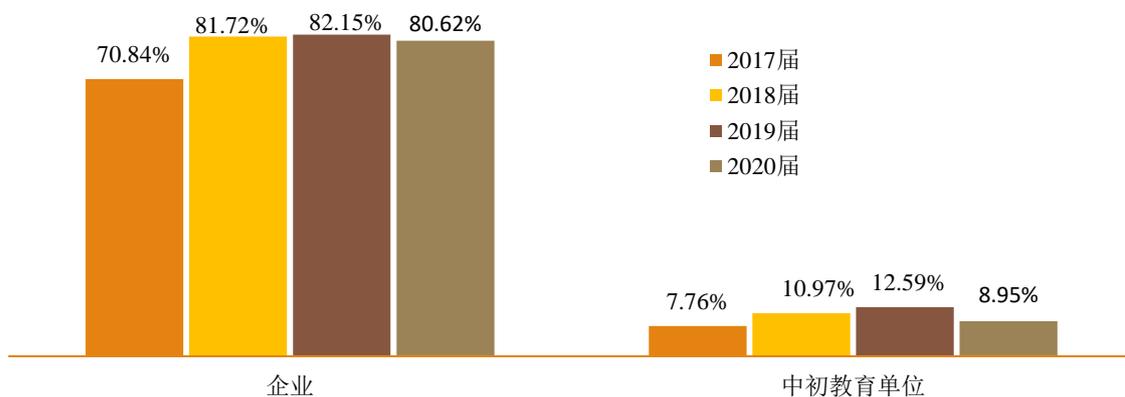


图 4-3 2017-2020 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2017-2019 届数据来源于《河源职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于河源职业技术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

#### 四、毕业生服务区域经济发展趋势

随着珠三角和粤港澳大湾区经济及产业改革的快速发展，人才虹吸效应显著。近五届毕业生广东省内就业比例均处于 98.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了河源市及深圳市、广州市等珠三角城市群；可见大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。从行业流向来看，毕业生行业布局多元，覆盖了教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业等多个领域；其中，教育领域和制造业为毕业生主要选择。这一布局也与学校专业设置及人才培养定位相契合，立足区域优势，依托教育类、电子信息类、装备制造类、财经商贸类、艺术设计类专业体系持续不断地为区域经济建设和产业结构调整提供持续的人才支持和智力支撑。同时，学校也将继续优化行业对接，构建合作新模式，促进毕业生更好地服务区域产业结构的转型升级和发展。

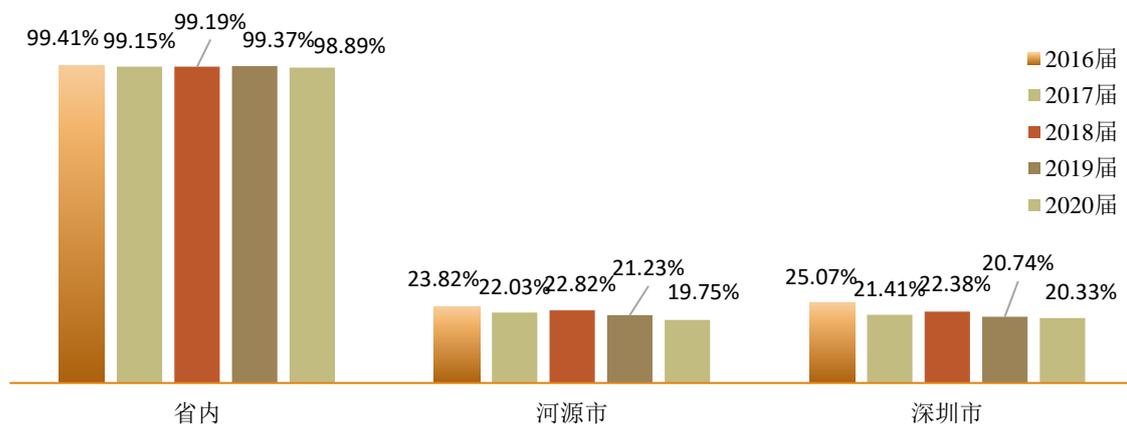


图 4-4 2016-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2016-2019 届数据来源于《河源职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于河源职业技术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

## 五、毕业生就业质量发展趋势

学校断创新人才培养模式，深化教学改革，走内涵发展之路，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2020 届毕业生的月均收入较 2019 届上浮 1.95%、较 2018 届上浮 4.82%；近四届超八成毕业生均可以学以致用，在专业相关领域岗位中发挥自己所学与所长；近四届毕业生的工作总体满意度均处于 93.00% 以上，目前工作内容及职业发展前景方面与自身职业期待相吻合，毕业生实现了满意就业、优质就业。此外，用人单位对毕业生总体的工作表现感到很满意或比较满意的占比均处于 91% 以上，可见学校着力培养的基础知识扎实，社会责任感和实践能力强的高素质人才与用人单位的需求相契合，在择业市场中具有良好的就业口碑和竞争力。

表 4-1 2017-2020 届毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
月均收入(元/月)	3708.54	3936.56	4047.39	4126.27
专业相关度	80.08%	86.53%	94.56%	83.64%
工作满意度	94.82%	96.94%	93.64%	95.15%
用人单位总体评价（很满意和比较满意）	-	91.36%	95.15%	99.19%

注：2017-2019 届数据来源于《河源职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对学校人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

**母校的满意度和推荐度：**2020届毕业生对母校的满意度为98.83%，总体满意度较高。65.92%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校（较去年同期上浮3%），30.11%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有3.97%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

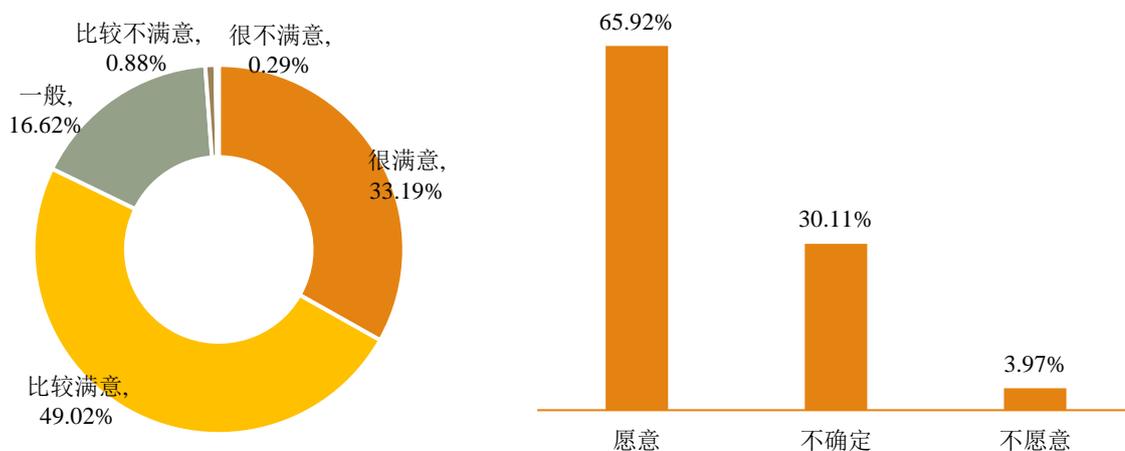


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（67.54%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（64.74%）的占比相对较高。

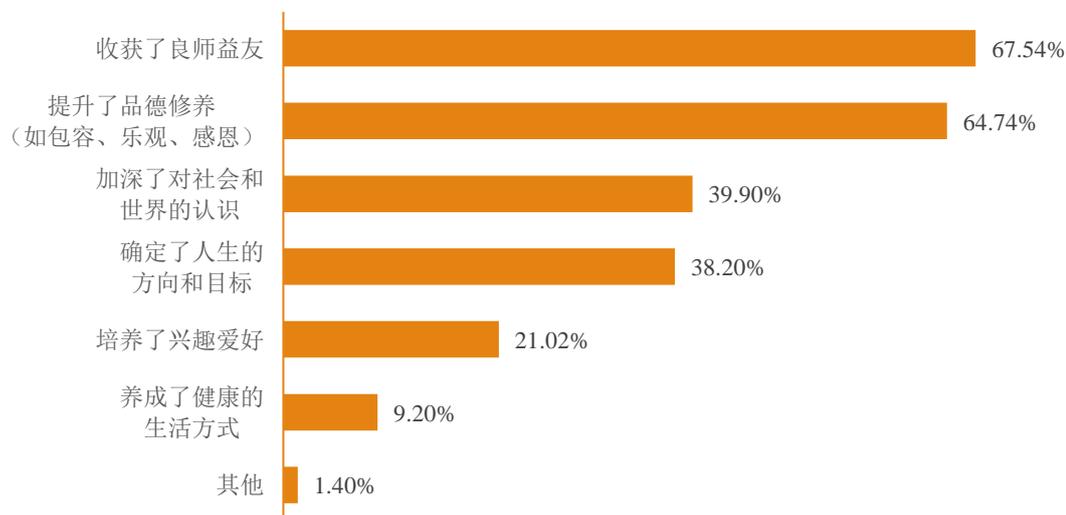


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**母校教育教学的总体满意度：**2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.70%，均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

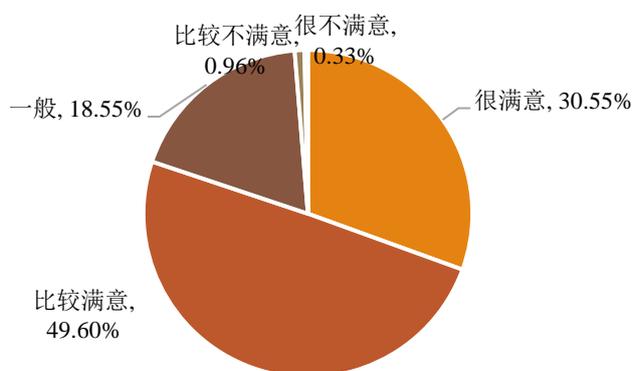
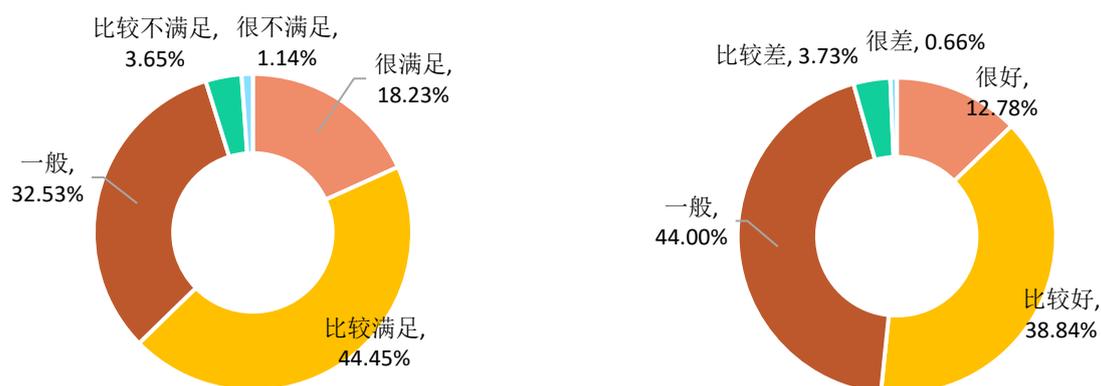


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 95.21%（较去年同期上浮 2.04%），均值为 3.75 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，51.62%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平（较去年同期上浮 4.43%），44.00%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 5.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.59 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论与实践相结合的教育教学方式方法提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。



**图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）**

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**实践教学是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.34%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平（较去年同期上浮 2.52%），均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

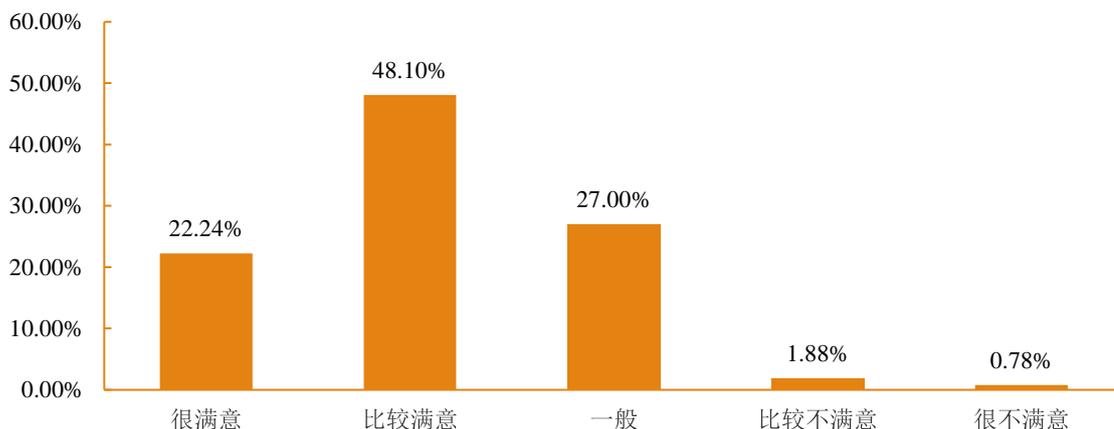


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.31%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.26%，对任课教师教学内容的满意度为 99.10%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.10%，对师生课外沟通交流的满意度为 99.02%。

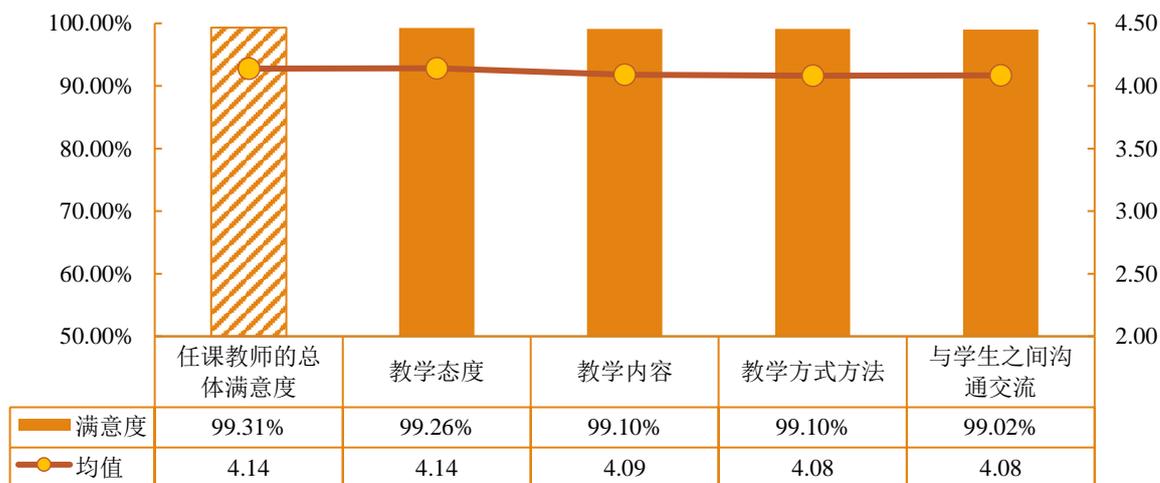


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（97.57%）、“招聘信息发布”（97.36%）的满意度相对较高；可见学校全程化、全面化的就业指导服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

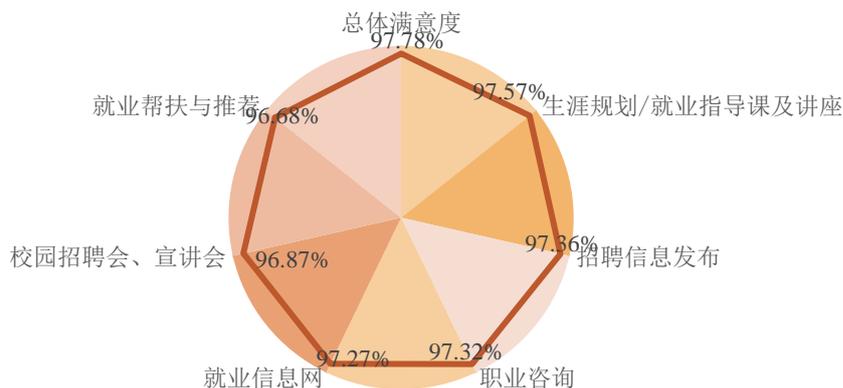


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

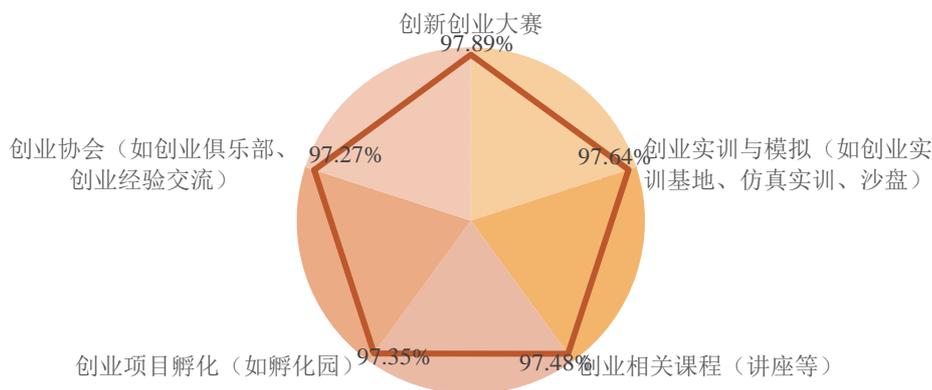
**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和辅导面试技巧。



图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.89%。



**图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学习资源服务的满意度为 98.94%、对生活服务的满意度为 97.77%、对学生工作的满意度为 97.57%。

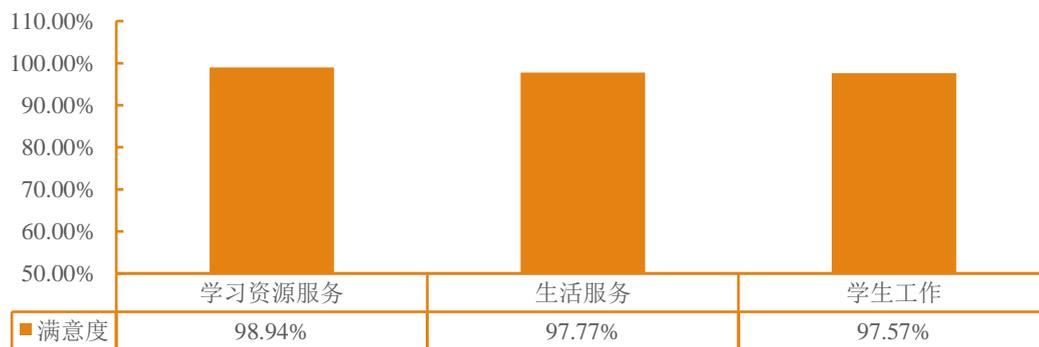


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价

### (一) 用人单位人才需求

13.71%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加,反馈基本持平的占比为 71.77%,反馈有所减少的占比为 11.29%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位,调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况,具体内容如下所示。

**用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量:**受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 4.03%,招聘需求量基本持平的占比为 84.68%;招聘需求量有所降低的占比仅为 0.81%。

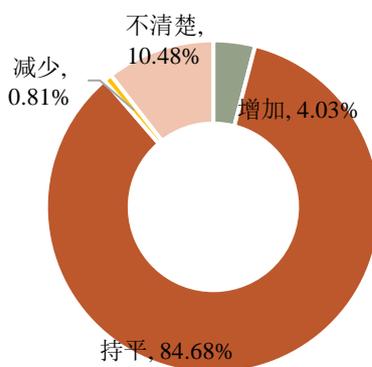


图 5-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

**用人单位给予我校毕业生的薪资情况：**受访用人单位表示给予我校毕业生的薪资有所增加的占比为 5.65%，薪资持平的占比为 83.87%；薪资有所降低的占比仅为 0.81%。

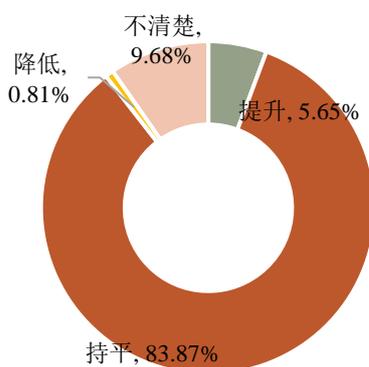


图 5-12 用人单位给予我校毕业生的薪资情况

**用人单位招聘渠道：**受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（94.35%），其次为“校园招聘会/双选会”（25.00%）和“熟人推荐/内部征召”（18.55%）。

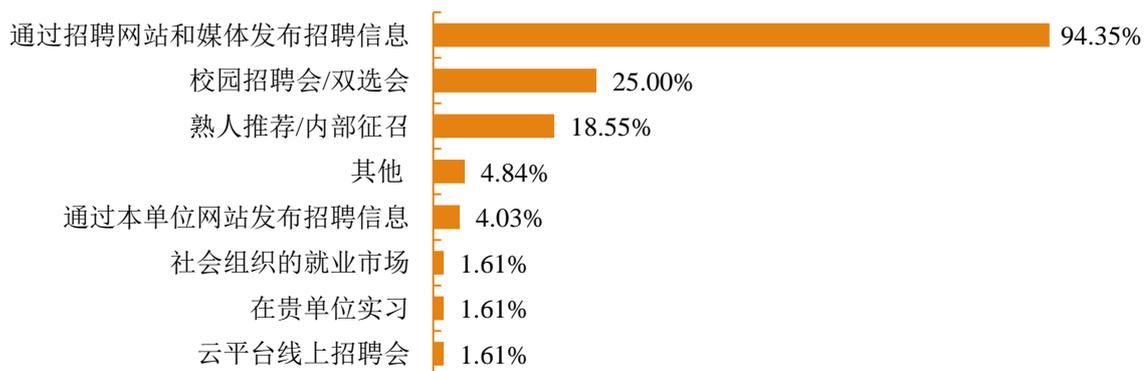


图 5-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

**用人单位对能力素养需求情况：**对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业技能、执行能力和职业道德；可见毕业生专业能力和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

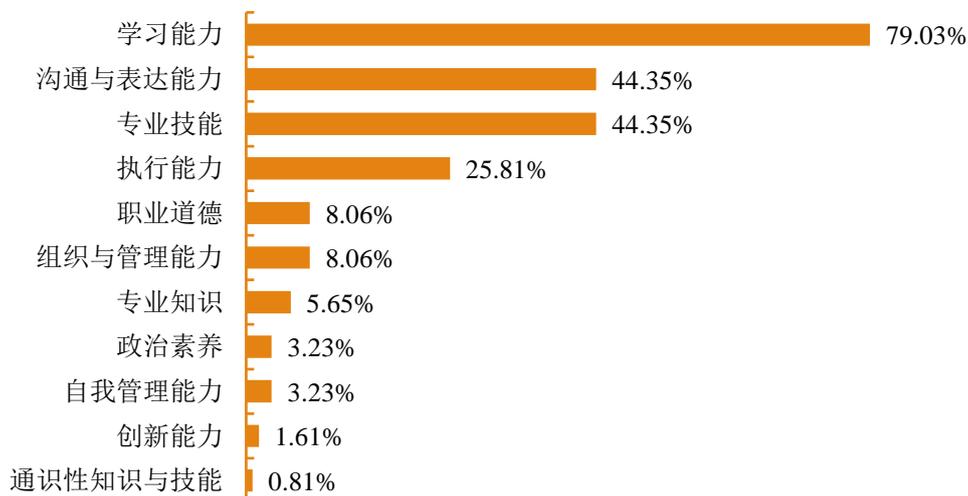


图 5-14 用人单位认为毕业生的能力素养对目前工作需求的重要性分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

## （二）用人单位对人才培养的评价

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**100.00%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。其中很满意占比为“12.90%”，“比较满意”占比为“87.10%”。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

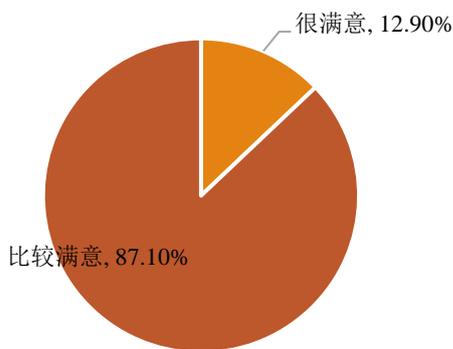


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度



图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 4.84% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，95.16% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

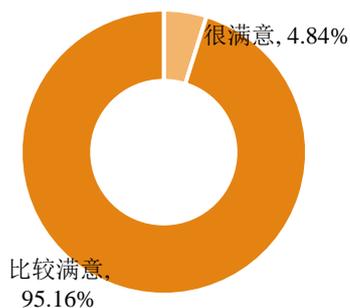


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

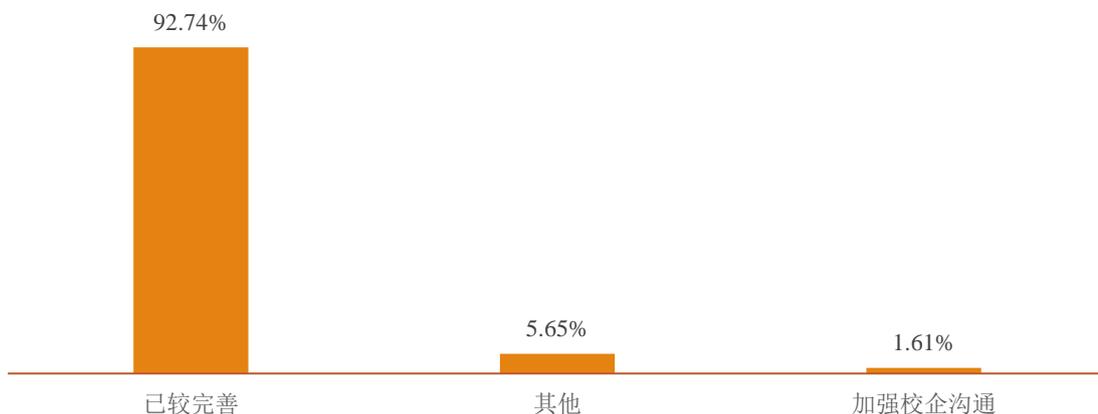


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生超八成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位和中初教育单位就业，合理分配人才资源；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

#### （一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的

研究成果<sup>4</sup>,在全面性、可操作性原则基础上,将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面,并分别赋予各指标权重:“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2,从而计算就业质量指数。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为: 1.就业率得分=(某学院就业率数值÷就业率最高数值)×100.00%,反映的是某学院在本校各学院中的相对水平,同理计算其他二级指标的得分; 2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×(工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值)+0.2×(职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值)。具体各学院就业质量指数如下所示。

表 5-2 2020 届不同学院就业质量指数

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
艺术与 design 学院	100.00%	97.99%	97.42%	95.61%	98.00%
机电工程学院	96.30%	95.17%	97.55%	98.54%	96.66%
电子与信息工程学院	93.17%	100.00%	98.31%	95.12%	96.64%

<sup>4</sup> 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”;吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
工商管理学院	98.52%	94.34%	99.86%	93.22%	96.47%
人文学院	89.31%	94.80%	99.47%	97.38%	94.61%

注：初次就业率为截至2020年8月31日的的数据结果，专业相关度为截至2020年12月16日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展（不包含专业相关度）相关指标为2020年11月-2020年12月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校2020届毕业生各学院就业质量指数均在94.00%以上，处于较高水平；其中艺术与设计学院就业质量指数相对较高，为98.00%。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、初次就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

## （二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各学院在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2020 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
人文学院	3.69	3.99	4.25	3.97	4.24	100.00%
艺术与设计学院	3.69	3.86	4.12	3.85	4.04	97.20%
工商管理学院	3.58	3.70	4.17	3.95	4.10	96.82%
机电工程学院	3.58	3.62	4.02	3.86	4.00	94.80%
电子与信息工程学院	3.48	3.60	4.10	3.82	4.04	94.53%

注：专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2020年11月-2020年12月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而随着创新驱动发展战略的深入推进和新经济时代对高端人才需求的日益增加，毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战，为促进毕业生更好地服务于地方经济建设和发展，学校应进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化专业结构，合理课程设置。人才培养模式改革的落脚点是课程建设，课程体系设计要遵循“以能力为导向”的原则，以典型就业关键岗位为依据来搭建专业课程群和课程，构建能力梯次递进的模块化课程体系；并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高学生专业知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.深化产教融合，创新人才培养模式。秉承“产学研用、校企协同”的理念，构建涵盖课程实验、学前实训、专业见习实习、企业实习、毕业设计和课外实训拓展等方面的实践教学体系，采用“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“校企双主体”等工学结合人才培养的有效途径，深化产教融合。同时，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，提高实践环节效果，培养应用型、技能型创新人才。3.突出质量水平，创新教育教学方法：在这样的生源多样化大背景下，引入“以学生为中心”的分层教学模式，根据学生的分层，制定相应的教学目标和教学要求，

并辅以不同教育策略，从而完成各层次教学目标。同时，创新教育教学方法，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，并充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

### （三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020届毕业生对学校就业工作总体的满意度为97.78%，对学校就业工作各方面的满意度均处于96.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在97.00%以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。此外，后疫情化时代，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势更加严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.分层、分类推进毕业生就业市场建设：后疫情时代为保障毕业生稳就业、充分就业和高质量就业目标的实现，学校应继续创新方式，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设。保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。2.依托“互联网+”，构建精准就业指导服务模式：学校应根据毕业生就业意向和求职意向情况，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导：一方面，不定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务，如，就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等。另一方面，分层次、分类别精准帮扶，构建高效、细致和广覆盖的就业援助体系，提供“一对一”、“一对多”的就业帮扶机制，确保实现稳定就业。针对家庭经济困难群体，采取求职费用补贴、用人单位报销求职费用等方式实施经济扶持；并针对心理焦虑或就业悲观群体，开展心理疏导和就业咨询辅导，实施个性化指导与帮扶，引导学生积极就业。3.以创业促进就业，积极推进创新创业教育：为响应

国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，在政策、课程设置、平台建设、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。并构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

