



安徽电子信息职业技术学院

2020 年度就业质量报告

二〇二〇年十二月

目 录

引 言	1
一、2020 届毕业生就业总体情况	4
1.1 毕业生规模	4
1.2 分系（院）就业率	5
1.3 分专业就业率	6
二、毕业生就业去向分析	8
2.1. 就业单位性质分布	8
2.2 毕业生就业地域分布	9
2.3 毕业生行业分布	9
三、毕业生就业岗位对口分析	12
3.1 毕业生工作岗位分布	12
3.2 毕业生专业对口率	12
四、就业趋势	13
4.1 总体就业率变化趋势	13
4.2 就业单位变化趋势	13
4.3 就业地点变化趋势	14
五、毕业生就业反馈	14
5.1 总体就业满意度	14
5.2 对学院工作的建议	15
六、毕业生就业工作特色举措	16
6.1 提高站位，强化担当，筑牢就业工作的保障线	16
6.2 构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线	16
6.3 校企合作见实效，培养能力促就业	16

6.4 构建“多层次”的教育模式，提升就业竞争力	17
6.5 实行毕业生“一对一工程”，做好跟踪服务	17
6.6 丰富校园招聘形式，搭建求职服务平台	18
6.7 深化“双主体”模式，毕业即就业	18
结束语	18

· 引言

安徽电子信息职业技术学院坐落于风景秀丽的蚌埠市国家 AAAA 景区龙子湖畔大学城内，占地面积 779 亩，建筑面积 25 万平方米。学院是隶属于安徽省经济和信息化厅的公办院校、国家级示范性软件职业技术学院、教育部“信息领域技能型紧缺人才培养基地”、安徽省示范性高等职业院校，安徽省经济和信息化厅、安徽省教育厅、蚌埠市人民政府和中建材蚌埠玻璃设计研究院“四方共建”院校。学院至今已为社会输送优秀毕业生 46000 余人。

学院下设电子工程系、机电工程系、信息与智能工程系、经济管理学系、软件学院。现有 28 个招生专业，包含计算机应用技术、光伏工程技术、电气自动化技术、软件技术 4 个国家级重点专业和会计、计算机网络技术、模具设计与制造、物联网应用技术、电气自动化技术、电子商务、电子信息工程技术、机电一体化技术、计算机应用技术、汽车电子技术、软件技术、数控技术、数字媒体应用技术、物流管理、光伏工程技术和应用电子技术等 20 个省级重点专业。学院建有 123 个专业实验实训室，其中拥有电子工程实践教育中心等 6 个省级校企合作实践教育基地和电子信息实验实训中心等 2 个省级实训中心。

学院不断深化校企合作，先后与科大讯飞公司、中国声谷、中国兵器工业集团 214 所、合肥国晶微电子有限公司、中国建材蚌埠玻璃工业设计研究院、蚌埠凯盛工程有限公司、安徽协创物联技术有限公司、安徽宝信信息科技有限公司、南京华苏科技有限公司等开展联合办学，先后成立了“中国声谷学院”“讯飞学院”“凯盛学院”“华

苏学院”等校内实训基地。学院坚持以立德树人为根本，以服务经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以质量促发展，走产学研合作道路，实现了人才培养质量、服务社会能力和办学声誉的明显提升。学院近5年的平均就业率在95%以上，连续多年被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”、“全省就业工作标兵单位”、“安徽省高校大学生创新创业教育示范校”。学院还先后荣获“全省高校党建和思想政治工作先进集体”、“安徽省大学生思想政治教育工作先进集体”、“安徽省劳动竞赛先进集体”、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”、“全国高校学生公寓管理服务先进单位”、“全省首批节约型公共机构示范单位”等荣誉称号。



一、2020 届毕业生就业总体情况

2020 年学院共有应届毕业生 2672 人，生源来自安徽。截止到 2020 年 12 月 28 日，毕业生就业率为 93.15%。

1.1 毕业生规模

2020 届毕业生总计 2672 人，分布于 5 个系（院），25 个专业。

表 1 2020 届毕业生人数分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
电子工程系	406	15.19%	汽车检测与维修技术	183	6.85%
			汽车电子技术	20	0.75%
			电子信息工程技术	182	6.81%
			应用电子技术	21	0.79%
机电工程系	751	28.11%	数控技术	58	2.17%
			模具设计与制造	35	1.31%
			机电一体化技术	265	9.92%
			电气自动化技术	60	2.25%
			工业机器人技术	36	1.35%
			城市轨道交通运营管理	265	9.92%
			光伏工程技术	32	1.20%
经济管理系	620	23.20%	空中乘务	68	2.54%
			会计	275	10.29%

			市场营销	53	1.98%
			电子商务	175	6.55%
			物流管理	49	1.83%
软件学院	546	20.43%	计算机网络技术	120	4.49%
			计算机信息管理	24	0.90%
			软件技术	303	11.34%
			动漫制作技术	51	1.91%
			数字媒体应用技术	37	1.38%
			艺术设计	11	0.41%
信息与智能工程系	394	14.75%	智能控制技术	30	1.12%
			物联网应用技术	33	1.24%
			计算机应用技术	286	10.70%
合计				2672	

1.2 分系（院）就业率

各系（院）2020 届毕业生均保持了较高的就业率，其中，电子工程系就业率以 96.06% 位居各系（院）首位，其次为经济管理系。机械制造类的平均就业率接近 99%，继续维持着较高的就业态势。

表 2 2020 届毕业生分系（院）就业率

系（院）	毕业生总人数	就业人数	就业率%
电子工程系	406	390	96.06%
机电工程系	751	684	91.08%

经济管理系	620	593	95.65%
软件学院	546	494	90.48%
信息与智能工程系	349	324	92.84%

1.3 分专业就业率

在 25 个专业中，有 2 个专业的毕业生实现全部就业，占有专业总数的 8.00%，15 个专业就业率超过 90%，占总专业的 60.00%，全院总就业率超过 93%，与去年相比有所下降。

表 3 2020 届毕业生分专业就业率

专业	专业人数	就业人数	就业率
汽车检测与维修技术	183	172	93.99%
汽车电子技术	20	20	100.00%
电子信息工程技术	182	177	97.25%
应用电子技术	21	21	100.00%
数控技术	58	57	98.28
模具设计与制造	35	35	100.00%
机电一体化技术	265	238	89.81%
电气自动化技术	60	51	85.00%
工业机器人技术	36	30	83.33%
城市轨道交通运营管理	265	249	93.96%
光伏工程技术	32	28	87.50%
空中乘务	68	58	85.29%

会计	275	269	97.82%
市场营销	53	51	96.23%
电子商务	175	167	95.43%
物流管理	49	48	97.96%
计算机网络技术	120	112	93.33%
计算机信息管理	24	23	95.83%
软件技术	303	268	88.45%
动漫制作技术	51	49	96.08%
数字媒体应用技术	37	35	94.59%
艺术设计	11	7	63.64%
智能控制技术	30	28	93.33%
物联网应用技术	33	32	96.97%
计算机应用技术	286	264	92.31%

多年来，学院通过第三方——麦可思数据有限公司，科学地监测和评估本校毕业生对教学满意度、学生工作满意度、生活服务满意度等。学院已经形成服务师生和关注学生成长的学生满意度校内外调查体系。紧紧围绕“为学生创造成长机会”的工作定位，开展了管理团队建设、服务平台建设以及第二课堂育人体系建设，特别是结合专业特色和优势，注重学生专业素质的发展，积极推进竞赛及课外科技活动平台合作交流平台及志愿服务平台三平台建设。

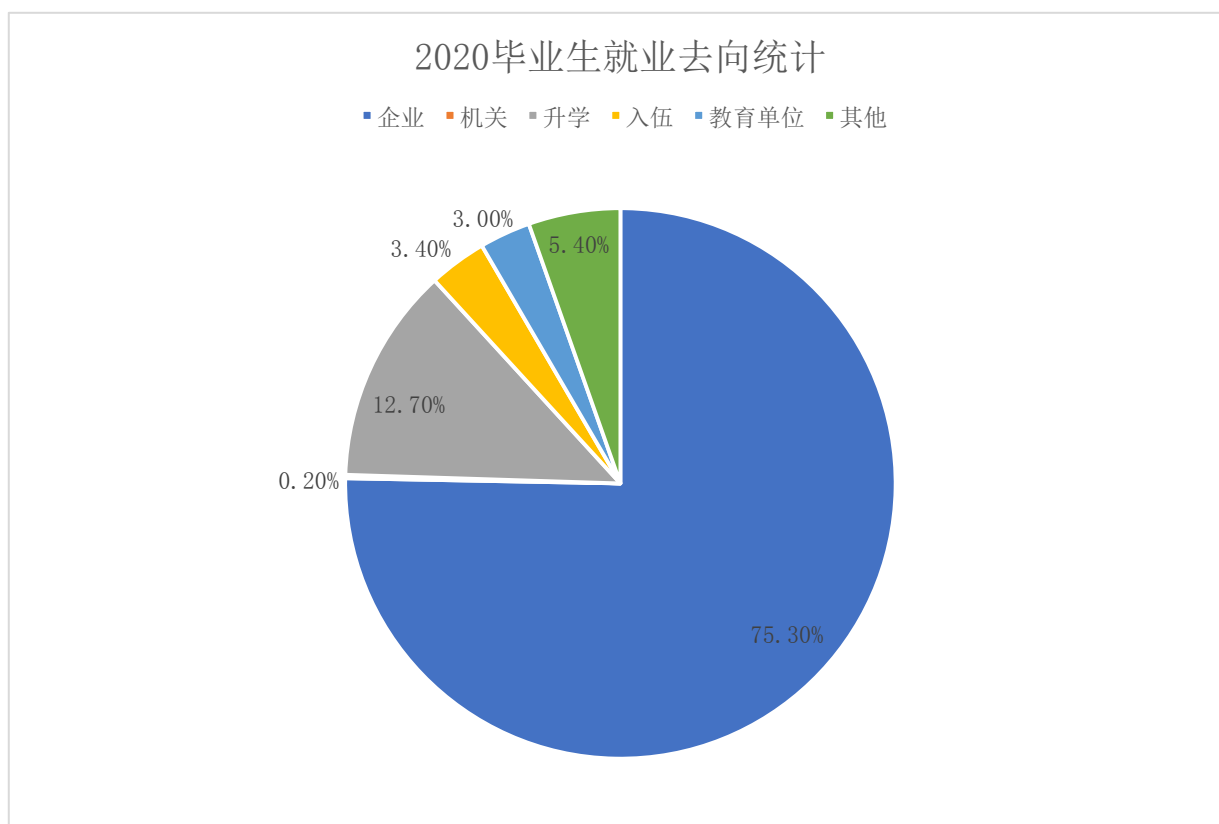
二、毕业生就业去向分析

2020 届毕业生主要在企业工作，毕业生有近七成（67.14%）左右在安徽省内工作。

2.1. 就业单位性质分布

企业仍然是吸纳我院 2020 届毕业生就业的重要渠道，大部分已就业毕业生选择进入企业工作。从近年情况来看，我院毕业生到中小型企业就业的比例逐年增大。部分毕业生进入科研单位与事业单位，少数进入机关、教育、医疗卫生单位工作，今年有 98 位参军入伍，参军人数较往年有所增加。

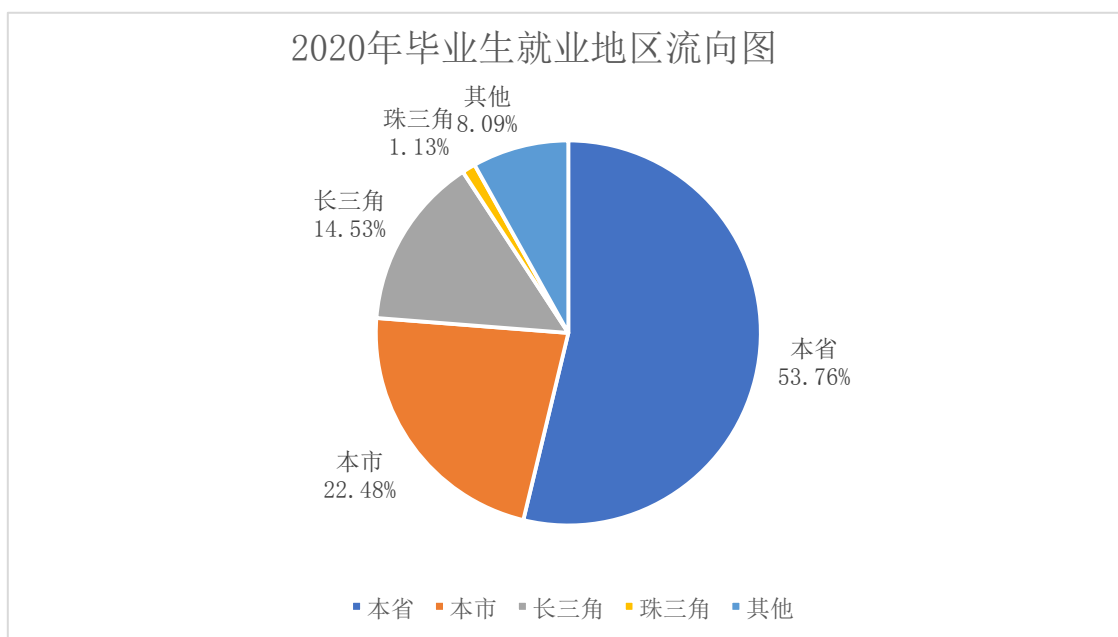
图 1 2020 届毕业生就业单位性质分布



2.2 毕业生就业地域分布

安徽省是 2020 届毕业生就业的主要目的地，省内就业的占总人数的 76.24%，从地市层次来看，合肥市是毕业生就业较为集中的城市。省外就业主要分布在上海、江苏、浙江三地，多数毕业生主要集中在合肥、蚌埠、芜湖三地，这与我院立足安徽、面向长三角的定位相符合。

图 2 2020 届毕业生就业地域分布

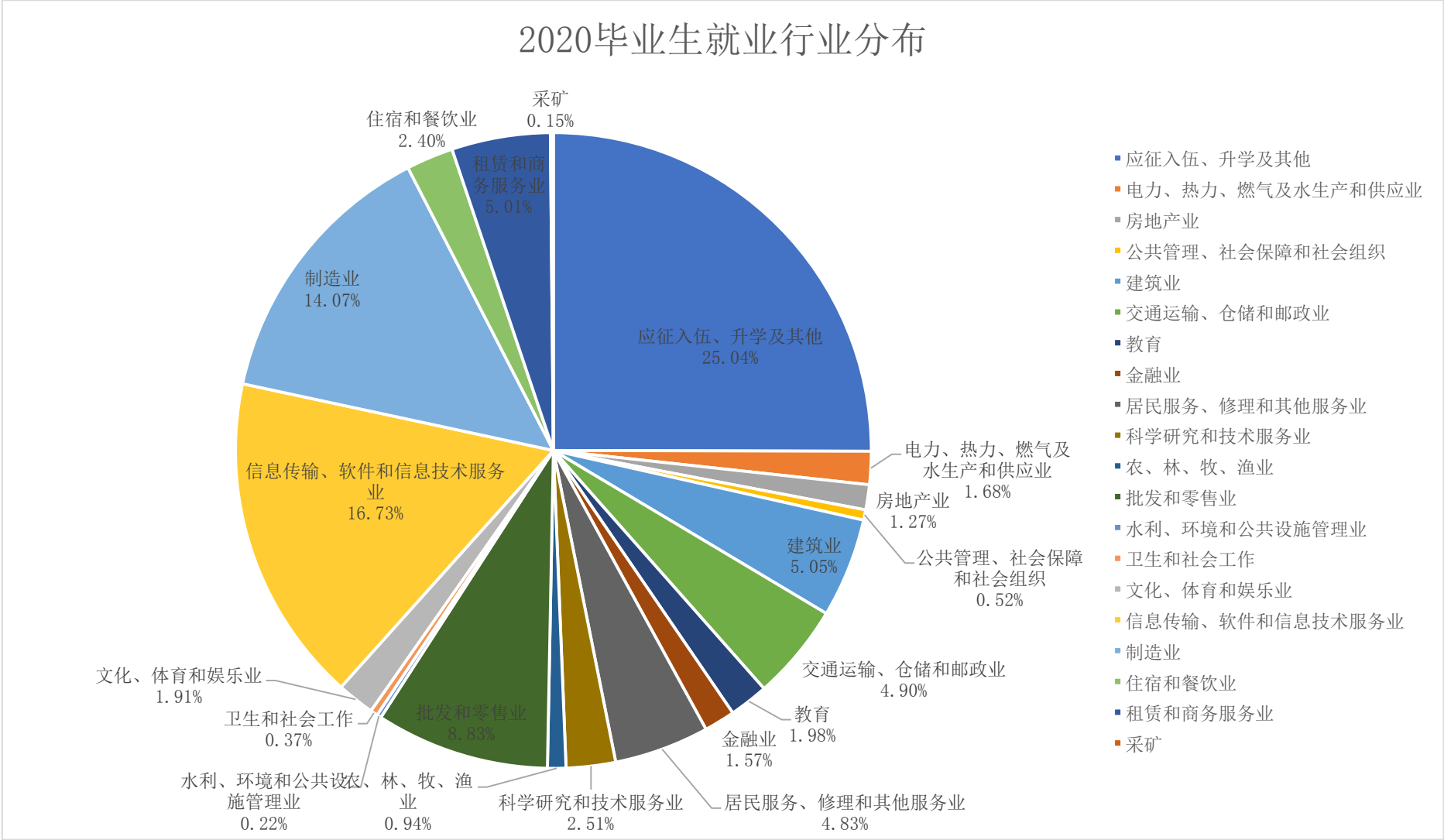


2.3 毕业生行业分布

在毕业生就业的行业分布上，在电子信息和制造业的就业人数占总人数的 35.56%，其次是批发和零售业、居民服务、交通运输业、建筑业、教育、文化和体育行业、金融业。少数从事农、林、牧、渔行业、卫生和社会工作行业。制造业、信息行业、经济管理行业仍然是

我院毕业生就业的主要行业，这与学院以电子信息、机械与经管类为主的专业人才培养方向相符。

图 3 2020 届毕业生就业行业分布

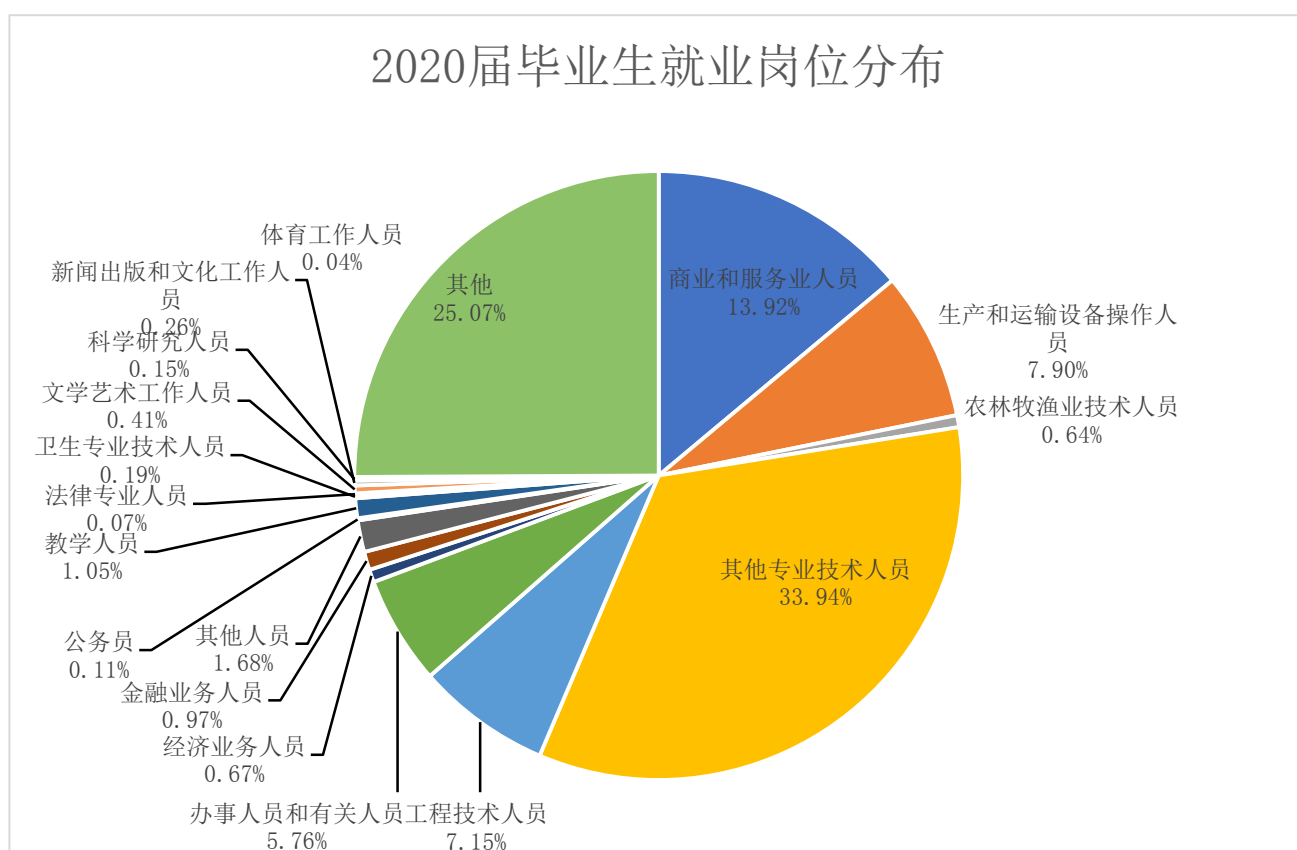


三、毕业生就业岗位对口分析

3.1 毕业生工作岗位分布

学院毕业生从事的主要岗位是专业技术人员与商业和服务业人员约占总人数的 47.8%，从事岗位最多的是专业技术人员、工程技术人员、商业和服务业人员及办事人员，总体来看，各类技术人员是毕业生就业的主要岗位。

图 4 2020 届毕业生就业岗位分布



3.2 毕业生专业对口率

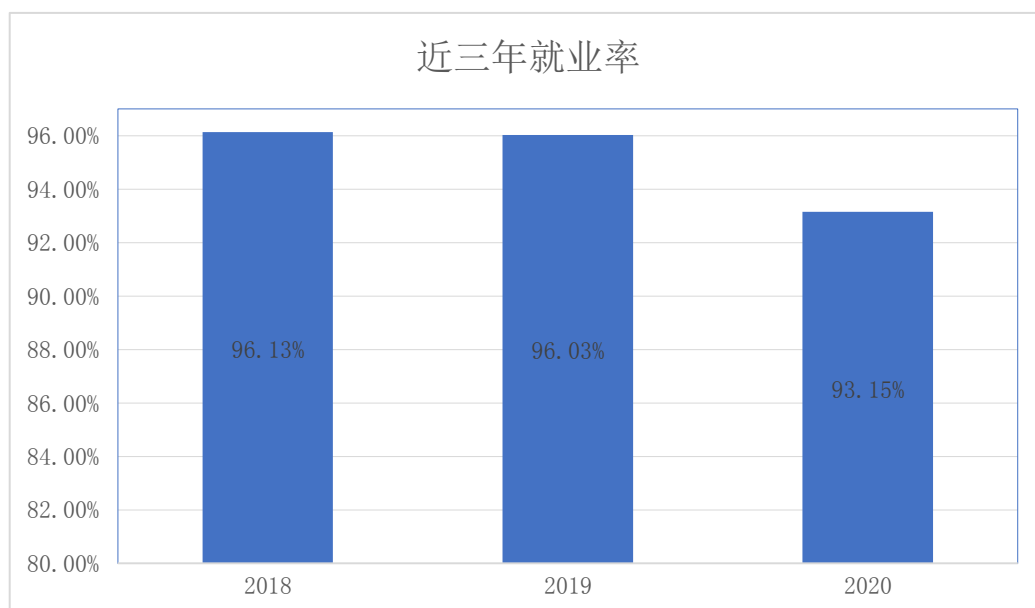
结合毕业生就业数据统计以及跟踪调查分析显示，学院毕业生就业岗位对口的为 1694 人，对口就业率为 63.4%，毕业生就业对口率总体比较高，但仍然有近 37%的同学认为专业与岗位不对口。

四、就业趋势

4.1 总体就业率变化趋势

从总体上看，学院近年的就业率持续稳定在 96% 以上，今年受疫情影响，2020 年毕业生就业率有所下降，为 93.15%。

图 5 2020 届毕业生就业率变化趋势



4.2 就业单位变化趋势

从近三年就业单位性质来看，主要就业单位以企业为主，并持续保持稳定。进入机关单位的比例继续维持在低位水平。2020 年进入本科高校学习的学生占 12.76%，较往年提升了 9 个百分点。其他各单位有所变化，但总体变化不大。

表 4 近三年就业去向趋势统计表

单位性质	2018	2019	2020
------	------	------	------

企业	94.20%	93.71%	71.18%
机关	0.68%	0.42%	0.26%
升学	2.28%	3.60%	12.76%
入伍	0.61%	1.53	3.67%
教育单位	0.92%	0.44%	0.34%
其他	1.30%	0.30%	11.79%

4.3 就业地点变化趋势

从就业地点来看，毕业生主要集中在安徽、上海、江苏、浙江等地。安徽是学院毕业生的主要就业地，近三年都维持在七成左右。

表 5 近 3 年就业地域趋势统计表

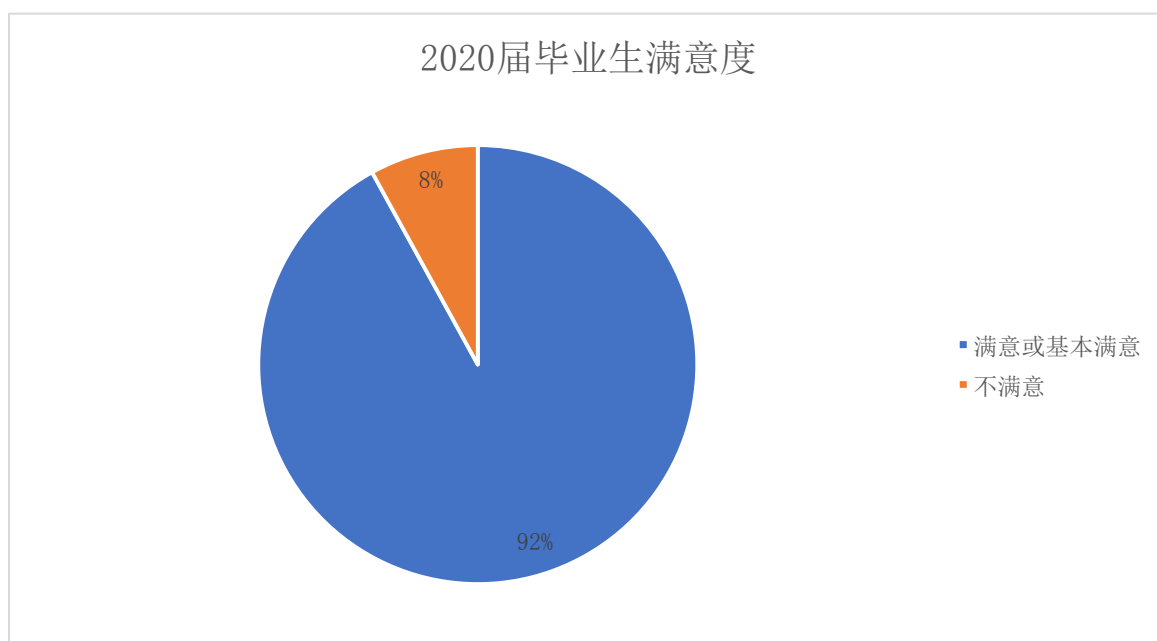
地域	2018	2019	2020
安徽	70.51%	72.4%	69.35%
上海	8.66%	9.19%	5.16%
长三角	16.95%	30%	18.75%

五、毕业生就业反馈

5.1 总体就业满意度

学院 2020 届毕业生毕业后对母校的各项工作是比较满意的，其中满意或基本满意为 92%，不满意为 8%。

图 6 2020 届毕业生满意度统计



5.2 对学院工作的建议

调查中，毕业生对母校做出了积极评价，并提出了许多中肯的意见与建议。近四年毕业生对母校的工作满意度稳中有升，2020 届毕业生对学院的教学工作、生活方面和就业方面给出了积极评价。认为毕业生就业对口率有继续提升的空间，一方面建议学院从入学初期就开展专业认知教育，介绍学生所选专业的培养目标、专业培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，持续了解和关注在校学生对所学专业的初步认知情况以及对未来职业的期待，并对其进行动态调整，从而提高毕业生的职业成熟度。另一方面，继续加强课堂与实践教学，优化在校培养，提升毕业生的就业竞争力。部分同学认为学校可加大对各类社团的支持力度，组织相关调研，了解学生实际需求，提供支持。

六、毕业生就业工作特色举措

学院高度重视就业工作，主动适应市场经济发展需要，加强就业指导，强化就业优质服务，大力拓宽就业渠道，为毕业生提供了一个良好的就业平台，得到了毕业生、用人单位、学生家长和社会的一致好评。

6.1 提高站位，强化担当，筑牢就业工作的保障线

学院高度重视疫情防控期间毕业生就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，把高校毕业生就业工作摆在突出位置，健全督导和考核机制，及时制定了疫情防控期间毕业生就业工作实施方案，多次召开就业工作专题会、推进会，压实责任，狠抓落实，确保就业率不降低、专业对口率不降低、就业质量不降低。

6.2 构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线

疫情防控期间组织 2020 届毕业生参加 24365 网上校园招聘、全国中小企业网上百日招聘、残疾生“就有未来”专场招聘、“2021 届安徽电子信息职业技术学院顶岗就业对接网站”等网络招聘平台，共组织 626 家企业线上参会，提供 653 个职位信息，岗位需求数 14560 个，是毕业生人数的 4 倍。学院积极对接校企合作单位、校友单位和历年招聘单位资源，同时充分发挥电子产业优势，主动对接安徽省经济和信息化厅下属企业人才需求信息，实现互联互通和资源共建共享。

6.3 校企合作见实效，培养能力促就业

学院投入 4000 万元，建设 2 万平米的实训楼，大力开展引企入校

工作，与政府部门、产业园区、行业企业深度合作，形成了以共建实训室为主的智能制造、汽车维修实训基地；以企业生产基地为主的电子产品生产、物流仓储管理、智能产品测试、电商平台实习实训基地；以联合技术中心和企业学院为主的电子信息、通信技术实训基地；以企业学院为主的软件技术、网络技术工程训练中心；以共建实训室为主的人工智能实训基地。打造了集“智能制造”、“人工智能”、“电子信息”、“软件技术”等为一体的，开放式电子信息人才培养基地，有效促进办学模式的优化、人才培养水平的提高、专业师资能力的培养、区域经济服务能力的增强。

6.4 构建“多层次”的教育模式，提升就业竞争力

学院高度重视大学生就业创业教育，积极探索构建了“第一课堂与第二课堂相结合、创业教育与社团建设相结合、学校与政府企业相结合”的多层次的就业创业教育模式。今年，有 5 名教师在蚌埠市江淮创业大学进行学习培训，3 名教师参加省厅举办的安徽省高校就业指导教师培训，同时积极参加教育厅组织的大学生职业规划大赛和创业大赛，通过丰富多彩的比赛活动，培养大学生的创业和职业规划意识，提升毕业生的就业竞争力。

6.5 实行毕业生“一对一工程”，做好跟踪服务

学院建立了“一对一帮扶”工程，从顶岗实习起，即建立责任制，安排顶岗实习指导教师，通过建立 QQ 群、微信群等方式联系跟踪服务，主动了解毕业生择业意向与要求、主动帮助毕业生解决就业中的实际困难、主动协助办理就业手续。尤其是对“双困”毕业学生，开展精

准帮扶，建立困难毕业生信息库，有针对性地开展就业信息服务，跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心和解决学生遇到的困难。今年为 276 名“双困毕业生”发放就业补贴 41.4 万元，

6.6 丰富校园招聘形式，搭建求职服务平台

学院已形成了“大型人才洽谈会”、“专场招聘会”、“宣讲会”相结合的招聘会体系。今年由于疫情原因，学院采用线上招聘会的形式帮助学生就业。疫情防控期间，学院暂停举办毕业生现场招聘活动，从 2 月下旬开始，学院创新工作模式，全面开展线上招聘活动。构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线。学院就业信息网站分别链接了教育部大学生就业网、省教育厅毕业生就业信息网、新建了学院网络招聘平台，实现了国家、省、院三级网络招聘平台。岗位涉及先进制造、信息工程、技术创新、金融服务、商务贸易等行业，涵盖了学院开设的全部专业，确保了学生专业对口就业率。

6.7 深化“双主体”模式，毕业即就业

根据专业与企业特点，学院创新人才培养模式，确立了双主体教学模式。如与科大讯飞合作开展的“1.5+1.5 双主体”模式采取前 1.5 年在学院学习专业基础知识，后 1.5 年在合作企业学习，用企业实战项目完成训练，学生在接受高等教育的过程中实际上已经在接受企业的培训与上岗实践，双主体模式培养的毕业生直接实现零距离上岗。

结束语

2020 年，安徽电子信息职业技术学院就业创业工作取得了显著成

绩，学院就业工作荣获省教育厅通报表扬，就业工作作为先进典型在安徽省教育网就业工作“百日冲刺”系列报道之二：安徽电子信息职业技术学院超常规推进就业工作显成效，在全省高校推广，获得了广泛的赞誉。毕业生的综合素质和质量得到了社会更广泛的认可，毕业生供不应求。学院将继续坚持以服务经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以质量促发展，走产学研合作道路，积极服务地方经济的转型升级，为区域经济和社会发展提供技能型人才支持，努力创建特色鲜明的地方技能型高水平大学。