



九江职业技术学院

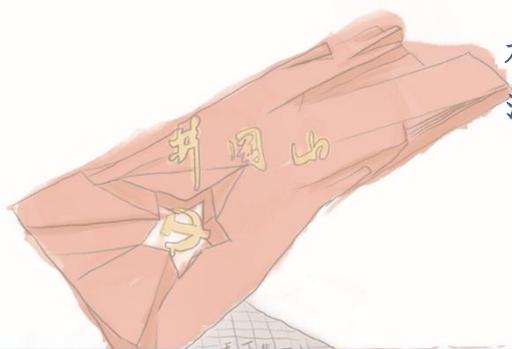
# 2020 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



九江职业技术学院  
江西双北数据科技有限公司

编制



# 目 录

前 言 .....	1
报告说明 .....	2
学校概况 .....	3
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	6
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 总体结构 .....	6
(二) 专业结构 .....	7
(三) 生源结构 .....	9
二、毕业生就业率分布 .....	10
(一) 毕业去向 .....	10
(二) 总体就业率 .....	10
(三) 专业就业率 .....	12
三、毕业生就业特征 .....	14
(一) 单位性质 .....	14
(二) 单位行业 .....	15
(三) 工作职位类别 .....	15
(四) 就业地域分布 .....	16
第二部分 毕业生就业质量分析 .....	19
一、毕业生就业期望 .....	19
(一) 期望单位性质 .....	19

(二) 期望就业地域 .....	19
二、毕业生就业过程 .....	20
(一) 就业心态 .....	20
(二) 求职途径 .....	20
(三) 求职花费 .....	21
(四) 求职转化 .....	21
三、毕业生就业特色 .....	22
(一) 毕业生留赣就业情况 .....	22
(二) 战略性新兴产业就业情况 .....	23
(三) 标签单位就业情况 .....	24
四、毕业生就业质量 .....	24
(一) 就业现状满意度 .....	24
(二) 社会保障情况 .....	25
(三) 工作与专业相关度 .....	25
(四) 与工作职位匹配度 .....	26
(五) 毕业生离职情况 .....	27
五、就业感受 .....	28
(一) 专业就业形势 .....	28
(二) 单位质量满意度 .....	28
(三) 工作稳定度 .....	29
(四) 岗位压力 .....	29
六、不同生活背景下毕业生就业分析 .....	30

七、就业质量评价 .....	30
<b>第三部分 毕业生就业状态专项分析 .....</b>	<b>32</b>
<b>一、毕业生自主创业 .....</b>	<b>32</b>
(一) 创业基本情况 .....	32
(二) 创业原因 .....	32
(三) 创业方式与类型 .....	33
(四) 创业资金来源 .....	33
(五) 创业遇到困难 .....	34
(六) 创业前准备 .....	34
(七) 创业教育反馈 .....	35
<b>二、国内升学情况 .....</b>	<b>36</b>
(一) 总体升学分布 .....	36
(二) 学院/专业升学分布 .....	36
(三) 升学高校分布 .....	38
(四) 升学原因分析 .....	39
(五) 升学专业一致度 .....	39
<b>三、未就业情况 .....</b>	<b>40</b>
(一) 基本情况 .....	40
(二) 未就业原因 .....	40
(三) 求职关注因素 .....	41
(四) 参加面试单位家数 .....	41
(五) 求职遇到的困难 .....	42

(六) 期望就业帮助 .....	42
<b>第四部分 2020 届毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>43</b>
一、严格就业数据核查，动态监控就业现状 .....	43
二、积极开拓就业市场，打通线上招聘渠道 .....	44
三、紧贴学生就业需求，加强就业政策宣传 .....	44
四、切实强化使命担当，提升就业帮扶水平 .....	45
五、完善就业指导服务，提升学生择业信心 .....	46
六、简化就业手续办理，调整就业工作流程 .....	46
七、完善双创工作机制，推进赛、教、学融合 .....	47
<b>第五部分 毕业生就业变化趋势 .....</b>	<b>49</b>
一、毕业生规模变化 .....	49
二、毕业生就业率变化 .....	49
三、省内就业比例变化 .....	50
四、国有企业就业变化 .....	50
五、就业现状满意度变化 .....	51
六、工作与理想职业匹配度变化 .....	51
<b>第六部分 毕业生对教育教学的评价 .....</b>	<b>53</b>
一、专业建设评价与建议 .....	53
(一) 创业意愿 .....	53
(二) 专业了解度 .....	53
(三) 专业课程满足岗位要求情况 .....	54
二、人才培养评价与建议 .....	55



(一) 人才培养总体满意度 .....	55
(二) 课程设置 .....	55
(三) 教学水平 .....	56
(四) 实践教学 .....	57
三、就业服务评价 .....	58
四、母校推荐度 .....	59
第七部分 用人单位对毕业生与学校的评价 .....	60
一、学校就业市场 .....	60
二、招聘需求与竞争优势 .....	61
(一) 招聘关注因素 .....	61
(二) 招聘专业需求 .....	62
(三) 用人单位招聘主要优势 .....	63
(四) 招聘毕业生渠道 .....	63
三、用人单位对毕业生的评价 .....	64
(一) 总体表现满意度评价 .....	64
(二) 岗位适应时间 .....	64
(三) 岗位表现认可度评价 .....	65
(四) 个人成长时间 .....	68
(五) 工作离职率 .....	69
四、用人单位对学校的评价 .....	70
(一) 对学生职业指导建议 .....	70
(二) 对就业服务工作的评价 .....	70



(三) 对人才培养的评价 .....	72
第八部分 总结与建议 .....	74
一、总结 .....	74
二、建议 .....	76

# 前 言

新冠肺炎疫情，既是危机，更是大考。高校就业战线无法奋战在抗疫第一线，就要为抗击疫情守好稳定的“后防线”。九江职业技术学院始终站在为民生、社会发展的高度对待大学生就业工作，全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，提高政治站位，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，采取超常规推动，着力在深入挖潜、拓宽渠道、精准服务等方面实现新突破，切实增强做好毕业生就业工作的紧迫感、责任感和使命感。

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，结合2020届毕业生就业创业工作实际，九江职业技术学院特委托专业第三方调研咨询机构——江西双北数据科技有限公司，深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《九江职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告以调研数据为基础，全面分析毕业生就业基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解九江职业技术学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作常提宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

# 报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2020 年 11 月 30 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。数据包含 2020 届毕业生就业状况调研数据与 2020 年度用人单位对学校和毕业生评价调研数据，调研时间段为 2020 年 6 月中旬至 9 月。毕业生调研数据，收回有效样本 4223 份，有效回收率 70.60%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。用人单位调研数据，收回有效样本 964 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

说明：在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100%，但与 100%非常接近的，视为正常现象。因为对于各项比例的提取，一般精确到小数点后 2 位。

# 学校概况

九江职业技术学院是经教育部批准成立的全日制普通高等学校，创办于1960年，前身为九江船舶工业学校，先后隶属第一、第三、第六机械工业部、中国船舶工业总公司。1994年，成为全国首批举办高等职业教育的10所试点学校之一。1999年，学校由国防科工委划转至江西省人民政府管理，并升格更名为九江职业技术学院，是江西省教育厅直属高职院校。2010年，通过教育部、财政部“国家示范性高职院校”建设项目验收，成为江西省唯一一所国家示范性高等职业院校。2014年，成为江西省首批联合培养应用技术型本科人才试点院校。2018年，被省教育厅、财政厅遴选为江西省“高水平高等职业院校和优势特色专业”立项建设单位。2019年，被教育部确定为“国家优质专科高等职业院校”，成功被教育部、财政部遴选为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”立项建设单位，成为江西省唯一一所“中国特色高水平高职学校”立项建设单位。

建校以来，学校始终坚持船舶军工办学优良传统，秉承“德行大道、技承天工”校训，坚持“质量立校、特色兴校”的办学理念，走出了一条服务船舶工业和江西经济社会的特色发展之路，培养输送了近10万名高素质技术技能人才。

**办学基本条件不断优化。**学校建有濂溪、十里两个校区，占地面积1400余亩，全日制在校生2.2万余人，图书155万册，教学仪器设备总值逾2.3亿元，总资产逾15亿元，实验实训室总量达237个，各项办学指标均处全国先进行列。设有8个二级学院、66个专业，形成以智能制造、船舶工程、物联网应用为主要特色，建筑工程、商贸物流、财税金融等多门类协调发展的十大专业群。学校是“全国职业教育先进单位”“教育部第一批教育信息化试点优秀单位”“全国职业院校数字校园建设实验校”“江西省文明美丽校园示范校”“第一届江西省文明校园”“江西省文明单位（连续十届）”。

**教育教学改革成效显著。**紧贴船舶行业转型升级和江西经济社会发展需求，深化产教融合、校企合作，全面推进教育教学改革。学校主持1个国家级教学资

源库建设，建有 3 个国家示范专业、7 个国家骨干专业、2 个教育部提升服务产业能力重点专业、3 个教育部现代学徒制试点专业、2 个国家装备制造类专业示范点、8 个国防军工特有专业、5 个全国机械行业特色及创新专业、3 个省级应用型本科试点专业等一批国家级省级优势特色专业，33 个专业入选国家“1+X”证书制度试点。荣获国家级教学成果二等奖 4 项，省级教学成果奖 29 项、全国机械行业职业教育教学成果奖 16 项；国家精品课程和精品共享课程 7 门；教育部现代学徒制试点项目 3 个。引进国际优质教育资源，与德、澳、加、俄、泰等 9 个国家及地区中 40 所院校机构开展中外合作办学。入选“全国高职院校教学资源 50 强”“全国职业院校教学管理 50 强”“亚太职业院校影响力 50 强”。

**师资队伍水平不断提升。**深入实施人才强校战略，通过“外引内培、校企共育”，不断提升师资队伍建设水平。拥有专任教师 1034 名，其中具有高级专业技术职务人员 374 人，具有硕士、博士学位 414 人，国家级教学团队 2 个、国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、省级教学团队 4 个，省级大师工作室 5 个，国家双师培训基地 2 个，共有国务院特殊津贴获得者、全国模范教师、黄炎培职业教育杰出教师、全国职业教育先进个人、省政府特殊津贴获得者、赣鄱英才 555 工程人选、省高校名师、省高校中青年学科带头人和骨干教师，省首席技师、省技术能手等 129 人。近三年，教师在全国职业院校教学能力大赛中获奖 10 余项。被评为“江西省人才工作示范点”“江西省高校师资队伍建设先进单位”。

**人才培养质量全面提高。**紧紧围绕学生成长成才和全面发展，持续深化人才培养模式改革。牵头组建了全国机械行业智能检测技术职教集团，江西国防科技工业职教集团被评为“第一批全国示范性职教集团培育单位”。与江南造船、昌飞、江铃等 200 余家知名单位建立了稳定的校企合作关系，开设订单班 111 个。近年来，学生在国际、国家、省级重大赛事获奖总数达 1050 余项，其中在国际、国家级一类赛事中获特等奖、一等奖 48 项；毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上。在中国教科院高教所“2018 年高职教育满意度调查”中，学校总体满意度、学生忠诚度等全部指标进入全国前 20 名。被评为“教育部第三批国防教育特色学校”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国职业院校实习管理 50 强”“全国高职院校育人成效 50 强”。

**社会服务能力持续增强。**积极服务地方经济和产业发展，主动融入“一带一路”建设。建有国防科技工业职业教育实训基地、国家数控紧缺人才培养基地、全国内河船员教育和培训基地、4个国家生产性实训基地、4个国家协同创新中心，与深圳港湾集团等企业共建海外培训基地，在国家级九江经开区建立产教融合发展中心，建有1个省级船舶工业人才培养基地、1个省级大学科技园、1个省级产教融合示范基地、1个省级大学生创新创业示范基地、1个省级新型研发机构。先后被评为“教育部职业院校校长培训培育基地”“全国职工职业技能实训基地”“江西省高技能人才培养示范基地”“江西省军民融合单位”等。

迈进职业教育的黄金时期，九江职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，服务海洋强国、长江经济带、江西工业强省等重大战略，聚焦“智造兴船排头兵、物联强赣领头雁”总体目标，到2023年力争建成“党建引领发展的样板”“治理体系建设的标杆”“职业教育改革的先锋”“工匠人才培养的摇篮”“服务区域发展的示范”“企业走向世界的伙伴”，到2035年建成中国特色、世界水平的高职学校，整体实力迈进世界先进职业院校行列！



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 总体结构

学校2020届毕业生共5982人，其中男性4521人，占毕业生总人数的75.58%；女性1461人，占毕业生总人数的24.42%。详见下图。

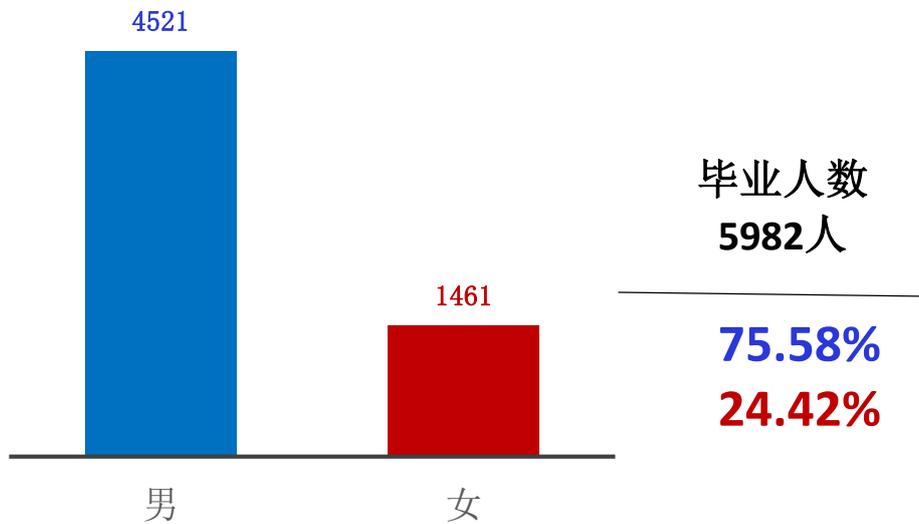


图 1-1 毕业生总体分布

从民族构成来看，少数民族毕业生共54人，占毕业生总人数的0.90%。

从困难生类别构成来看，建档立卡贫困户共37人，占毕业生总人数的0.62%；其他困难生共419人，占毕业生总人数的7.00%。详见下表。

表 1-1 毕业生分不同类别构成

单位：人数（人），比例（%）

人数		比例
<b>民族构成</b>		
汉族	5928	99.10
少数民族	54	0.90
<b>困难生类别构成</b>		
非困难生	5526	92.38
建档立卡贫困户	37	0.62
其他困难生	419	7.00
合计	5982	100.00

## （二）专业结构

2020 届毕业生分布在 8 个学院 57 个专业。学院分布中，毕业生人数最多的为信息工程学院（1351 人），人数最少的为船舶工程学院（262 人）。专业分布中，毕业生人数排名前 3 的专业是软件技术（644 人）、建筑室内设计（565 人）、会计（427 人），人数占比分别为 10.77%、9.45%、7.14%。详见下表。

表 1-2 毕业生专业构成

单位：人数（人），比例（%）

学院结构			专业结构		
学院	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
信息工程学院	1351	22.58	软件技术	644	10.77
			计算机网络技术	266	4.45
			物联网应用技术	74	1.24
			移动互联应用技术	68	1.14
			动漫制作技术	56	0.94
			数字媒体应用技术	54	0.90
			艺术设计	51	0.85
			计算机信息管理	41	0.69
			嵌入式技术与应用	30	0.50
			游戏设计	23	0.38
			云计算技术与应用	22	0.37
			信息安全与管理	22	0.37
建筑工程学院	933	15.60	建筑室内设计	565	9.45
			工程造价	190	3.18
			建筑工程技术	124	2.07
			园林工程技术	28	0.47
			建设工程管理	26	0.43

学院结构			专业结构		
机械工程学院	880	14.71	数控技术	322	5.38
			机电一体化技术	245	4.10
			机械设计与制造	108	1.81
			模具设计与制造	99	1.65
			机械产品检测检验技术	76	1.27
			数控设备应用与维护	30	0.50
经济管理学院	767	12.82	电子商务	345	5.77
			物流管理	113	1.89
			电子商务技术	99	1.65
			经济信息管理	75	1.25
			人力资源管理	51	0.85
			工商企业管理	51	0.85
			连锁经营管理	18	0.30
			报关与国际货运	15	0.25
电气工程学院	761	12.72	电气自动化技术	243	4.06
			电子信息工程技术	129	2.16
			应用电子技术	108	1.81
			工业机器人技术	78	1.30
			建筑智能化工程技术	62	1.04
			通信技术	41	0.69
			船舶电气工程技术	38	0.64
			光伏材料制备技术	26	0.43
			医疗设备应用技术	20	0.33
			风力发电工程技术	16	0.27
财会金融学院	695	11.62	会计	427	7.14
			酒店管理	104	1.74
			商务英语	83	1.39
			旅游英语	47	0.79
			国际金融	34	0.57
汽车工程学院	333	5.57	汽车检测与维修技术	224	3.74
			城市轨道交通运营管理	62	1.04
			汽车制造与装配技术	26	0.43
			汽车电子技术	14	0.23
			汽车营销与服务	7	0.12
船舶工程学院	262	4.38	船舶工程技术	116	1.94
			航海技术	41	0.69
			船舶动力工程技术	38	0.64
			供热通风与空调工程技术	34	0.57
			轮机工程技术	20	0.33
			船舶机械工程技术	13	0.22
合计	5982	100.00		5982	100.00

### （三）生源结构

学校 2020 届毕业生生源分布在 23 个省份，其中本省生源共 5473 人，占毕业生总人数的 91.49%；外省生源有 509 人，占毕业生总人数的 8.51%，外省生源以甘肃省（124 人）、广东省（90 人）、安徽省（43 人）为主。详见下表。

表 1-3 毕业生生源构成

单位：人数（人），比例（%）

	人数	比例
江西省	5473	91.49
甘肃省	124	2.07
广东省	90	1.50
安徽省	43	0.72
浙江省	31	0.52
山东省	28	0.47
辽宁省	26	0.43
四川省	20	0.33
内蒙古自治区	20	0.33
湖北省	18	0.30
青海省	15	0.25
宁夏回族自治区	14	0.23
湖南省	13	0.22
云南省	12	0.20
河南省	10	0.17
海南省	8	0.13
福建省	8	0.13
山西省	8	0.13
贵州省	7	0.12
广西壮族自治区	6	0.10
陕西省	4	0.07
江苏省	2	0.03
河北省	2	0.03
合计	5982	100.00

## 二、毕业生就业率分布

### （一）毕业去向

截至 2020 年 11 月 30 日，毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 76.11%，升学比例为 11.72%，灵活就业比例为 7.89%，自主创业比例为 0.40%，待就业比例为 3.81%，暂不就业比例为 0.07%。详见下表。

表 1-4 毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

六率	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4085	68.29
	签劳动合同形式就业	246	4.11
	应征义务兵	219	3.66
	地方基层项目	3	0.05
	<b>小计</b>	<b>4553</b>	<b>76.11</b>
升学	升学	701	11.72
灵活就业	自由职业	275	4.60
	其他录用形式就业	197	3.29
	<b>小计</b>	<b>472</b>	<b>7.89</b>
自主创业	自主创业	10	0.17
	从事企业创业	7	0.12
	从事网络创业	6	0.10
	从事非企业创业	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>0.40</b>
待就业	拟参加公招考试	18	0.30
	拟应征入伍	1	0.02
	求职中	209	3.49
	<b>小计</b>	<b>228</b>	<b>3.81</b>
暂不就业	拟升学	4	0.07
合计		5982	100.00

### （二）总体就业率

截至 2020 年 11 月 30 日,2020 届毕业生人数为 5982 人,就业人数为 5750 人,总体就业率高达 96.12%。详见下图。

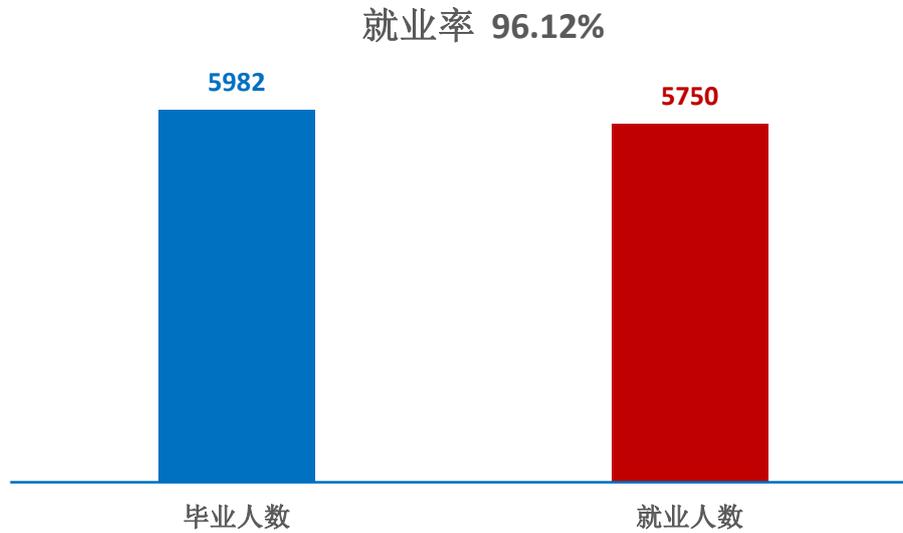


图 1-2 总体就业率

从性别来看,男女毕业生就业充分性基本持平,其中男性毕业生就业率为 96.44%,女性毕业生为 96.20%。

从民族类别来看,汉族毕业生就业率为 96.17%,少数民族为 90.74%。

从困难生类别来看,建档立卡贫困户就业率为 94.59%,其他困难生为 98.09%。详见下图。

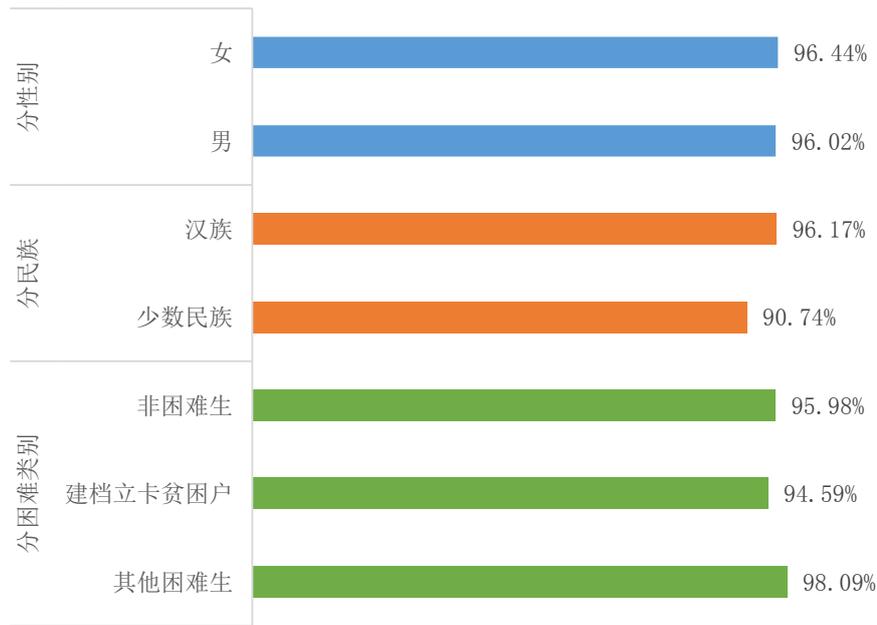


图 1-3 分类别就业率

### (三) 专业就业率

各学院中，毕业生就业率高于总体就业率（96.12%）的学院有 6 个。就业率最高的学院为电气工程学院，就业率为 98.03%；就业率最低的学院为汽车工程学院，就业率为 94.59%。

各专业中，毕业生就业率为 100.00% 的有 13 个，分别为医疗设备应用技术、通信技术、风力发电工程技术、工商企业管理、报关与国际货运、供热通风与空调工程技术、船舶机械工程技术、轮机工程技术、云计算技术与应用、信息安全与管理、数字媒体应用技术、游戏设计、汽车制造与装配技术。详见下表。

表 1-5 专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院就业情况				专业就业情况			
院系	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气工程学院	761	746	98.03	医疗设备应用技术	20	20	100.00
				通信技术	41	41	100.00
				风力发电工程技术	16	16	100.00
				电子信息工程技术	129	128	99.22
				电气自动化技术	243	239	98.35
				工业机器人技术	78	76	97.44

学院就业情况				专业就业情况			
				船舶电气工程技术	38	37	97.37
				应用电子技术	108	105	97.22
				建筑智能化工程技术	62	60	96.77
				光伏材料制备技术	26	24	92.31
经济管理学院	767	745	97.13	工商企业管理	51	51	100.00
				报关与国际货运	15	15	100.00
				人力资源管理	51	50	98.04
				电子商务	345	336	97.39
				电子商务技术	99	96	96.97
				经济信息管理	75	72	96.00
				物流管理	113	108	95.58
				连锁经营管理	18	17	94.44
机械工程学院	880	854	97.05	机械产品检测检验技术	76	75	98.68
				机械设计与制造	108	106	98.15
				数控技术	322	316	98.14
				模具设计与制造	99	96	96.97
				机电一体化技术	245	233	95.10
				数控设备应用与维护	30	28	93.33
船舶工程学院	262	253	96.56	供热通风与空调工程技术	34	34	100.00
				船舶机械工程技术	13	13	100.00
				轮机工程技术	20	20	100.00
				船舶工程技术	116	111	95.69
				航海技术	41	39	95.12
				船舶动力工程技术	38	36	94.74
财会金融学院	695	670	96.40	商务英语	83	82	98.80
				旅游英语	47	46	97.87
				会计	427	416	97.42
				国际金融	34	33	97.06
				酒店管理	104	93	89.42
建筑工程学院	933	889	95.28	建设工程管理	26	25	96.15
				建筑室内设计	565	540	95.58
				工程造价	190	181	95.26
				建筑工程技术	124	118	95.16
				园林工程技术	28	25	89.29
信息工程学院	1351	1278	94.60	云计算技术与应用	22	22	100.00
				信息安全与管理	22	22	100.00
				数字媒体应用技术	54	54	100.00
				游戏设计	23	23	100.00
				物联网应用技术	74	72	97.30
				移动互联应用技术	68	66	97.06
				软件技术	644	616	95.65

学院就业情况				专业就业情况			
				计算机网络技术	266	246	92.48
				艺术设计	51	46	90.20
				嵌入式技术与应用	30	27	90.00
				动漫制作技术	56	49	87.50
				计算机信息管理	41	35	85.37
汽车工程学院	333	315	94.59	汽车制造与装配技术	26	26	100.00
				城市轨道交通运营管理	62	61	98.39
				汽车检测与维修技术	224	210	93.75
				汽车电子技术	14	12	85.71
				汽车营销与服务	7	6	85.71
合计	5982	5750	96.12	-	5982	5750	96.12

### 三、毕业生就业特征<sup>1</sup>

#### (一) 单位性质

单位性质分布中，毕业生就业在其他企业的占比为 86.71%，就业在部队、国有企业、三资企业的累计占比为 11.77%。详见下图。

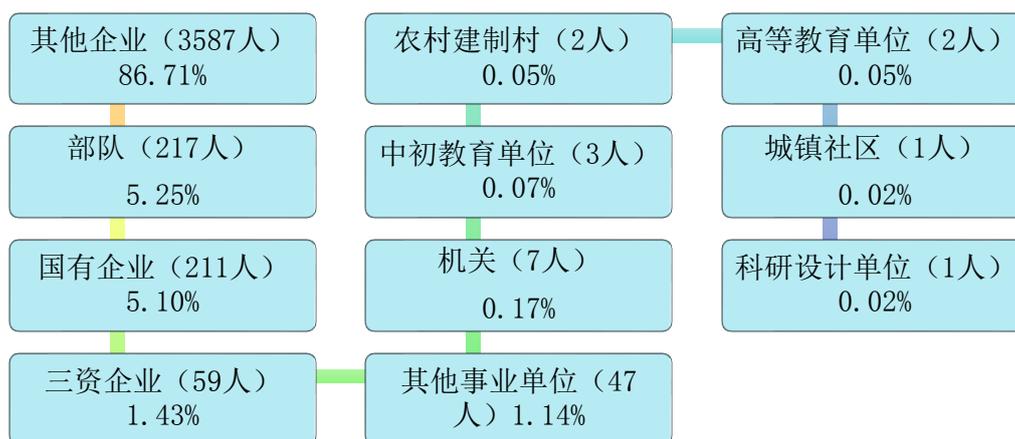


图 1-4 就业单位性质

<sup>1</sup> 说明：本节统计只针对已就业毕业生（不含毕业去向为升学、出国出境的毕业生）。

## （二）单位行业

单位行业分布中，就业人数占比在 1.00%及以上的共有 20 个行业，累计人数 3368 人，累计比例 81.41%。其中就业人数排名前 3 的行业依次是其他服务业、建筑装饰业、软件和信息技术服务业，人数占比分别为 8.97%、7.40%、7.37%。详见下图。

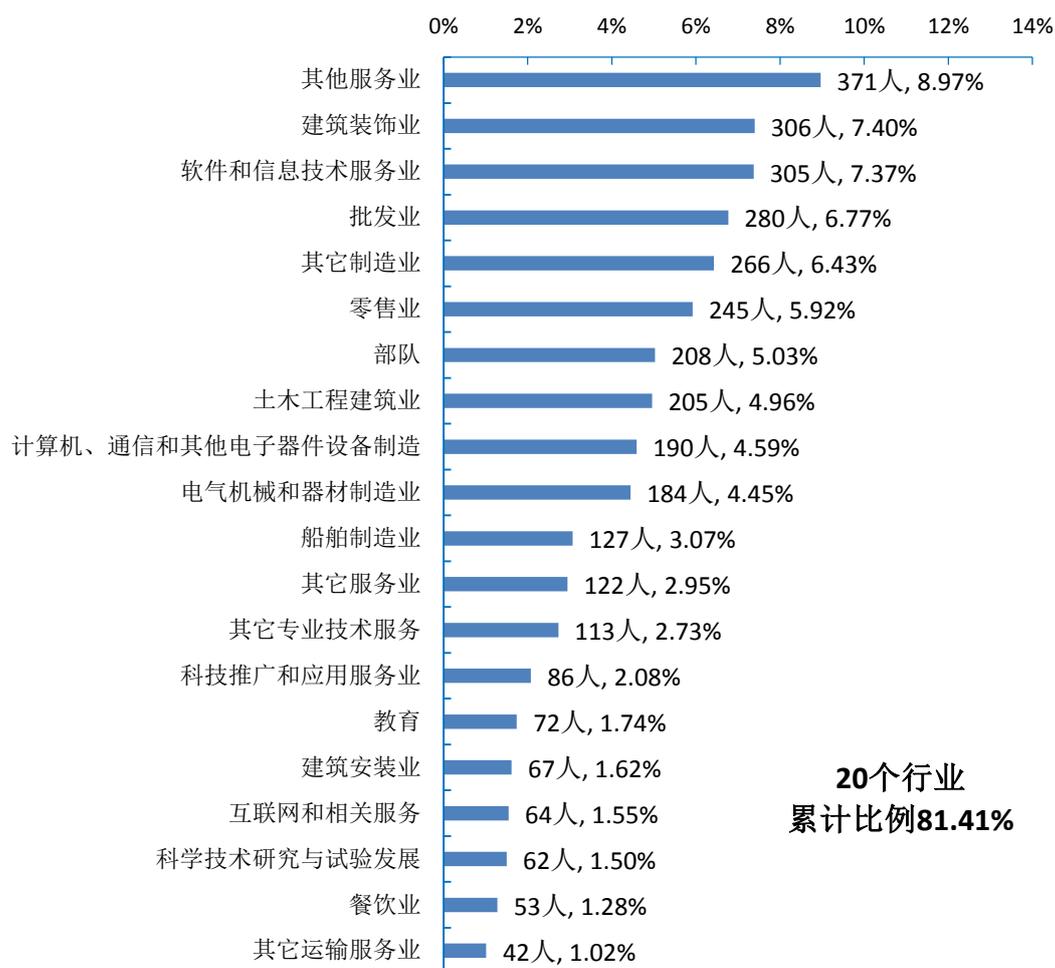


图 1-5 就业单位行业

## （三）工作职位类别<sup>2</sup>

<sup>2</sup> 说明：其他 6 类工作职位指公务员、农林牧渔业技术人员、科学研究人员、体育工作人员、文学艺术工作人员、新闻出版和文化工作人员，职位人员数均在 3 人以下。

工作职位类别分布中，就业人数排名前3的职位有工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员，人数占比分别为56.69%、18.80%、5.91%。总体上，学校培养的毕业生就业职位以技术人员为主，与学校培养应用型人才的办学定位相契合。详见下图。

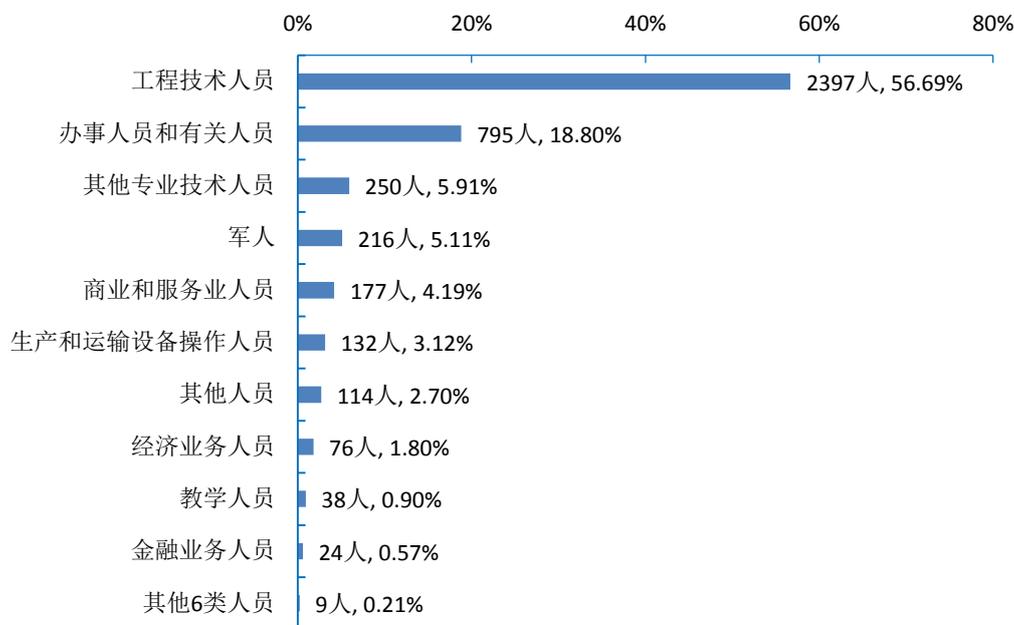


图 1-6 就业工作职位类别

## （四）就业地域分布

### 1. 总体就业地域分布

2020 届毕业生在本省<sup>3</sup>就业（不含升学）的占比为 40.76%，在外省就业的占比为 59.24%。

外省就业分布中，就业省份（含直辖市）以广东省、浙江省、上海市为主，占比分别为 33.33%、27.65%、10.22%。本省就业分布中，就业城市以九江市、南昌市、赣州市为主，占比分别为 36.65%、24.10%、9.25%。

总体上，学校培养的技术人才立足本省，向全国辐射。详见下表。

表 1-6 毕业生省内外就业分布明细

<sup>3</sup> 截至 8 月 31 日，江西省高校毕业生就业管理系统显示，学校 2020 届毕业生留赣就业的人数为 2426 人，占比为 49.06%，包含毕业生升学江西省高校的人数。

单位：人数（人），比例（%）

地域	人数	比例	地域	人数	比例
<b>外省就业分布</b>					
广东省	838	33.33	重庆市	9	0.36
浙江省	695	27.65	河南省	8	0.32
上海市	257	10.22	宁夏	8	0.32
江苏省	211	8.39	天津市	7	0.28
福建省	178	7.08	云南省	6	0.24
湖北省	58	2.31	海南省	6	0.24
北京市	45	1.79	内蒙区	6	0.24
湖南省	36	1.43	陕西省	6	0.24
安徽省	31	1.23	河北省	5	0.20
山东省	28	1.11	贵州省	5	0.20
四川省	21	0.84	新疆	5	0.20
广西	16	0.64	辽宁省	4	0.16
甘肃省	15	0.60	香港	1	0.04
青海省	9	0.36	合计	4244	100.00
<b>本省就业分布</b>					
九江市	634	36.65	宜春市	69	3.99
南昌市	417	24.10	抚州市	54	3.12
赣州市	160	9.25	新余市	43	2.49
吉安市	107	6.18	萍乡市	35	2.02
上饶市	99	5.72	鹰潭市	17	0.98
景德镇市	95	5.49	合计	1730	100.00

## 2. 重点区域就业分布<sup>4</sup>

重点区域就业分布中，就业于“一带一路”沿线省份的毕业生有 2058 人，占比 48.49%；就业于东部沿海地区的毕业生有 2283 人，占比 53.79%；就业于中

<sup>4</sup>注：

1. “一带一路”沿线省份包括：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。
2. 东部沿海地区包括：浙江省、广东省深圳市、广东省、上海市、江苏省、浙江省宁波市、福建省、福建省厦门市、北京市、山东省、山东省青岛市、重庆市、天津市、海南省、河北省、辽宁省、辽宁省大连市。
3. 中部内陆地区包括：江西省、湖北省、湖南省、安徽省、河南省、内蒙古自治区。
4. 西部边远地区包括：四川省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、云南省、陕西省、新疆维吾尔自治区、贵州省。

部内陆地区的毕业生有 1869 人，占比 44.04%；就业于西部边远地区的毕业生有 75 人，占比 1.77%。详见下图。

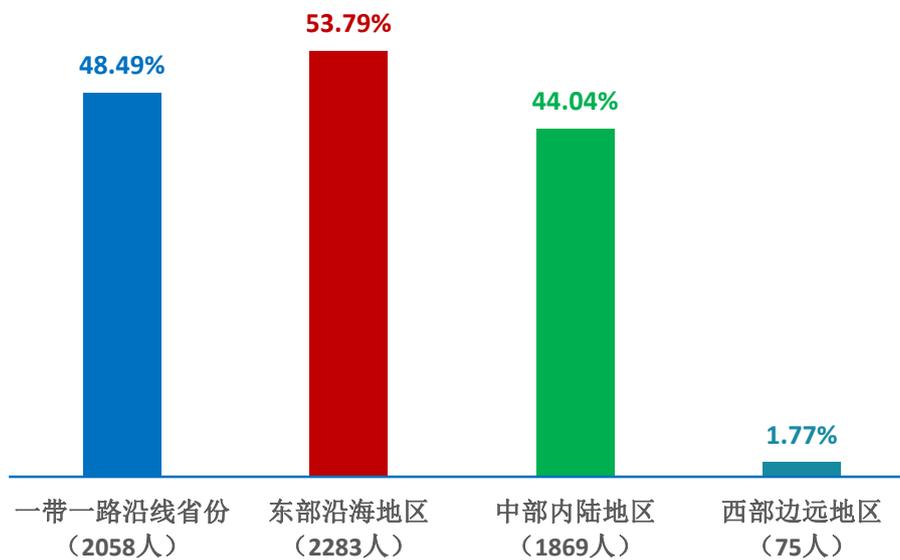


图 1-7 毕业生重点区域就业



## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、毕业生就业期望

#### (一) 期望单位性质

调研数据显示，毕业生期望就业的单位性质以“国有企业”、“事业单位”为主，累计占比达 60.58%。总体上，多数毕业生期望就业到工作稳定性和福利保障规范性较高、社会声望较好的单位。详见下图。

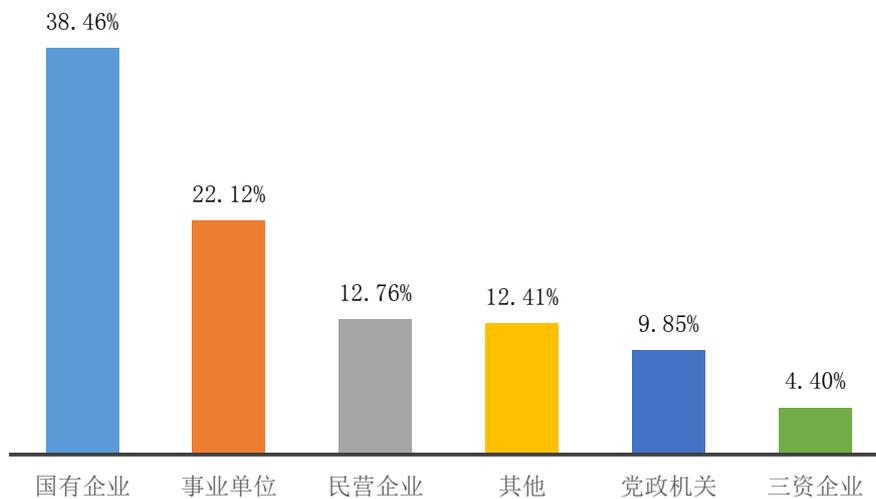


图 2-1 毕业生期望就业的单位性质

#### (二) 期望就业地域

调研数据显示，毕业生期望就业地域以“直辖市”和“省会城市”为主，累计占比达 70.59%。详见下图。

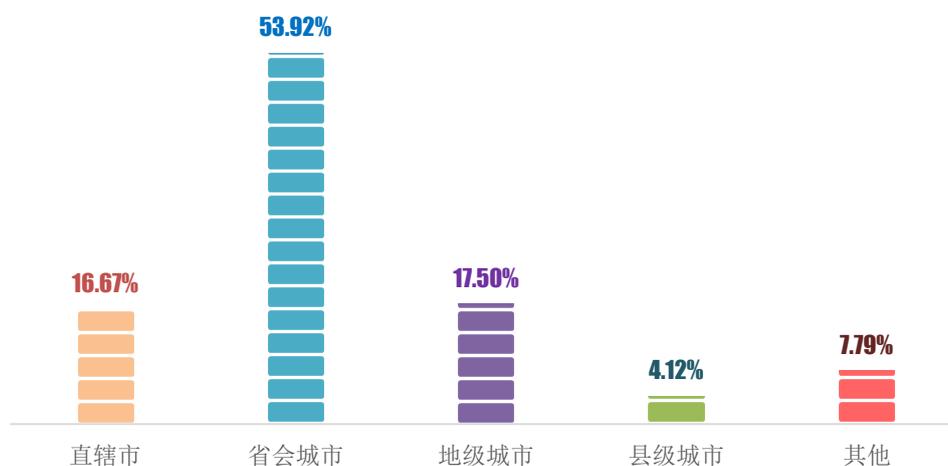


图 2-2 毕业生期望就业地域

## 二、毕业生就业过程

### （一）就业心态

调研数据显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 92.26%，其中心态“乐观”占比 42.51%，“一般”占比 49.75%。总体上，疫情下大多数毕业生就业心态较稳定。详见下图。

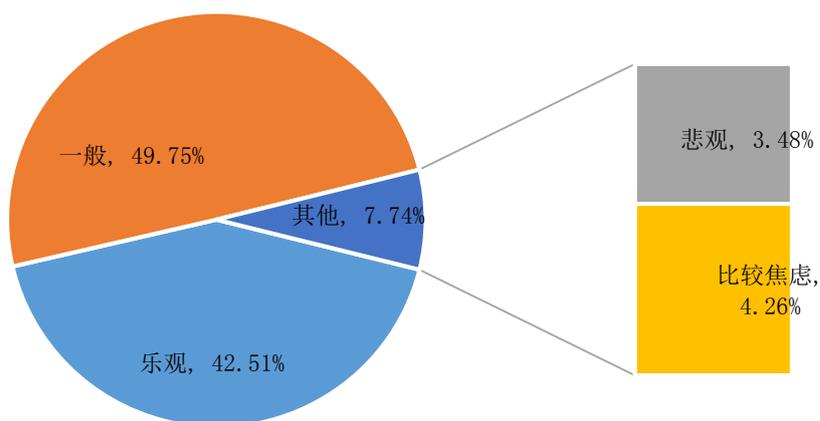


图 2-3 毕业生就业心态

### （二）求职途径

调研数据显示，毕业生求职途径以“母校推荐”和“自己直接联系应聘”为主，累计占比为71.93%。总体上，近半数毕业生通过校园渠道落实就业，说明学校发挥了毕业生就业主阵地作用。详见下图。

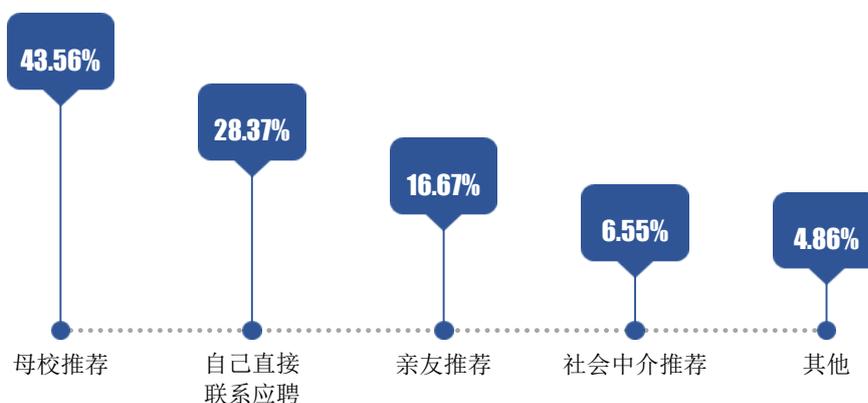


图 2-4 毕业生求职途径

### （三）求职花费

调研数据显示，毕业生成功就业平均花费 704 元。其中求职花费在“200 元以下”的占比最高，为 35.10%；其次是“501-1200 元”，占比为 21.85%；再次是“201-500 元”，占比为 21.23%。详见下图。

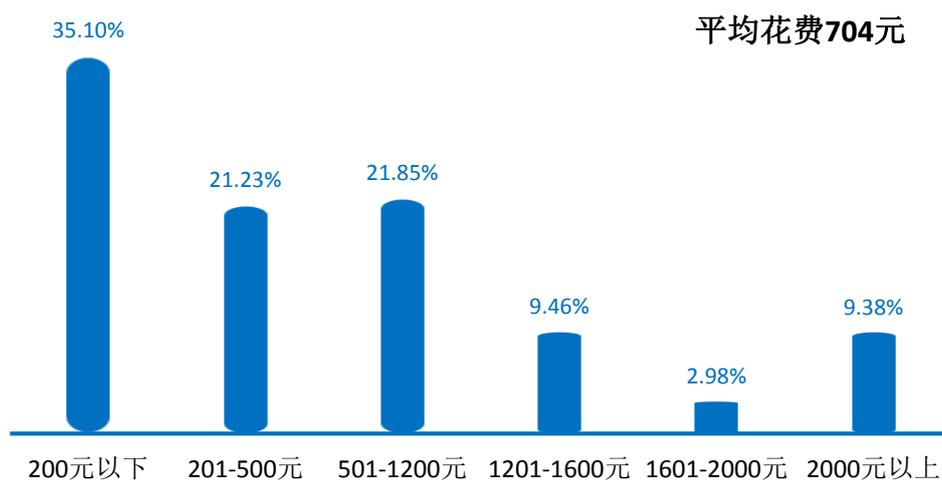


图 2-5 毕业生求职花费

### （四）求职转化

调研数据显示，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 1.90 个月，在求职期间每人平均获得的工作机会数为 3.20 个。总体上，从毕业生成功就业的花费金额、时间和获得工作机会数来看，学校毕业生求职转化效率高，说明毕业生在就业市场具备较强竞争力。详见下图。

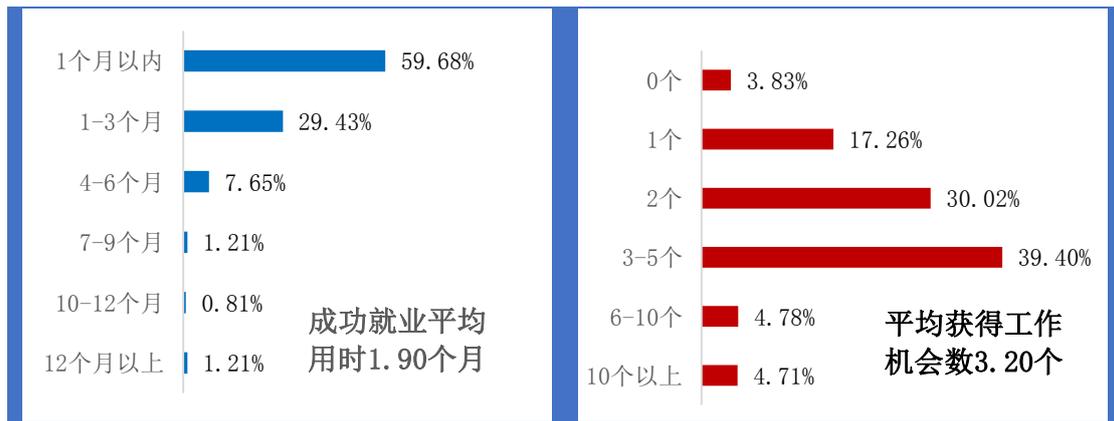


图 2-6 毕业生求职花费时间与获得机会数分布

### 三、毕业生就业特色

#### (一) 毕业生留赣就业情况

调研数据显示，70.59%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。详见下图。

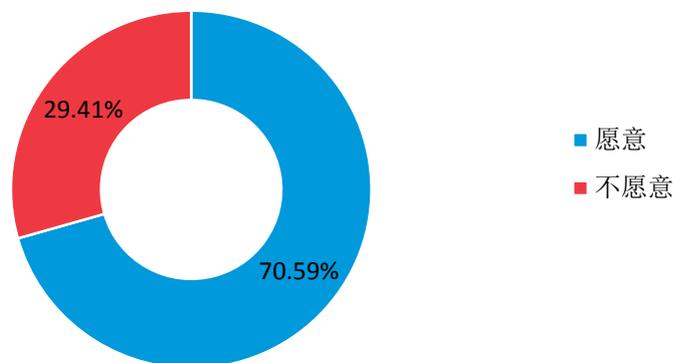


图 2-7 毕业生愿意留赣就业比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“经济社会发展前景”和“就业政策”，占比分别为 57.38%和 46.27%。详见下图。

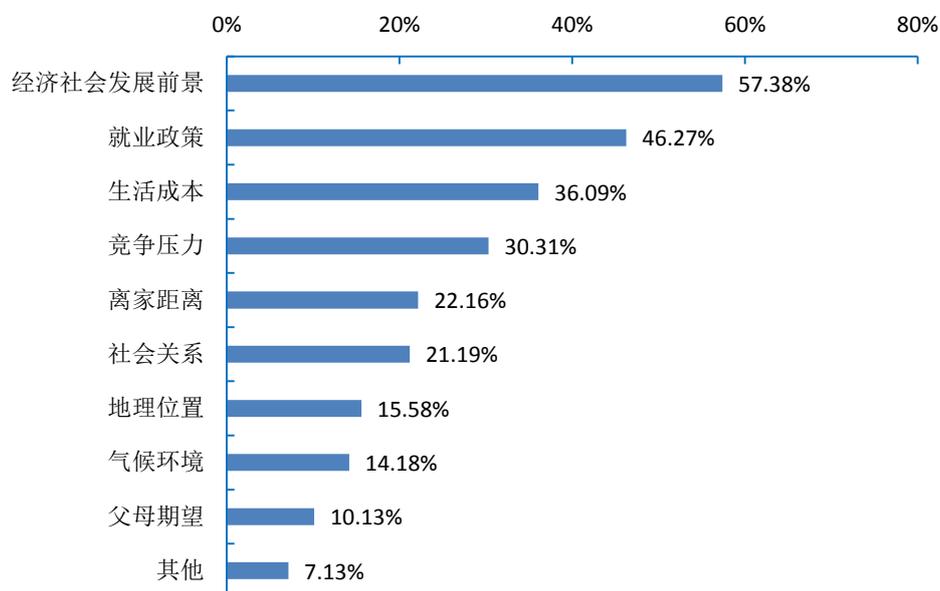


图 2-8 影响毕业生留省就业因素分布

## （二）战略性新兴产业就业情况

调研数据显示，毕业生就业在国家战略性新兴产业的占比为 56.07%，主要分布在“相关服务业”、“高端装备制造产业”和“新一代信息产业”。详见下图。

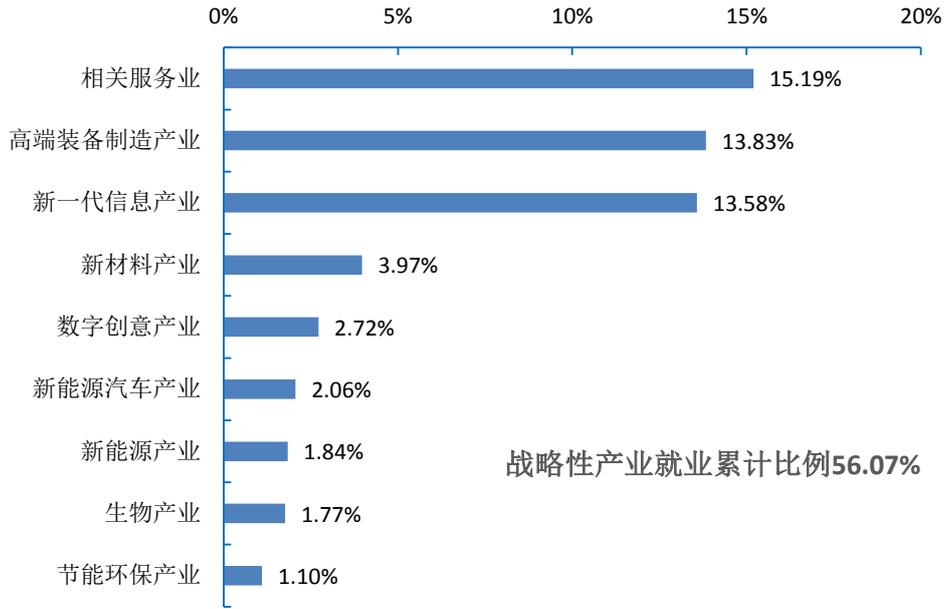


图 2-9 毕业生就业在国家战略性产业明细分布

### （三）标签单位<sup>5</sup>就业情况

调研数据显示，毕业生在世界 500 强就业的占比为 8.46%，在中国 500 强就业的占比为 10.89%，说明学校人才培养水平得到了优质单位的认可。详见下图。

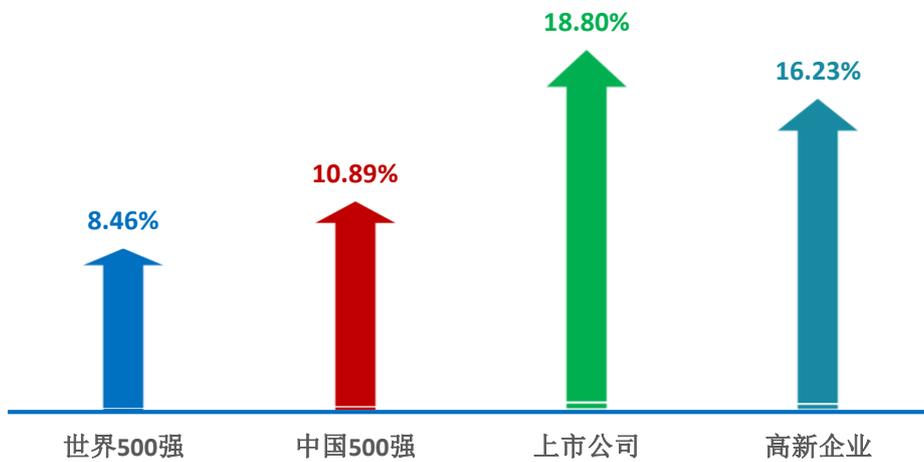


图 2-10 毕业生标签单位就业分布

## 四、毕业生就业质量

### （一）就业现状满意度

<sup>5</sup> 说明：此处标签单位比例统计按照多重响应统计，对于有多种标签身份的单位会多次计入。

调研数据显示，毕业生就业现状满意度为 84.08%，其中“非常满意”占比为 4.60%，“比较满意”占比为 21.22%，“一般”占比为 58.27%。详见下图。

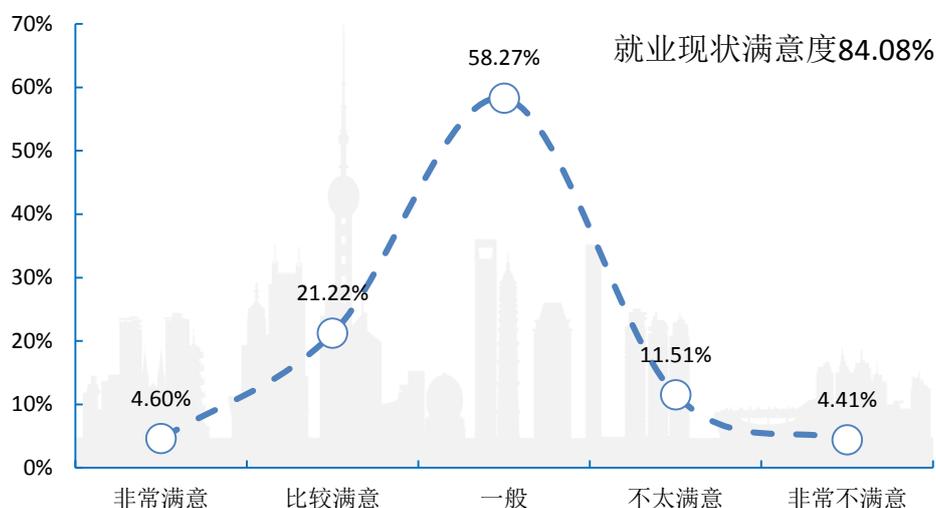


图 2-11 毕业生就业现状满意度

## (二) 社会保障情况

调研数据显示，毕业生享有单位提供社保的比例为 69.28%，其中享有社保类型以“提供基本保障—四险”为主，占比为 37.16%。详见下图。

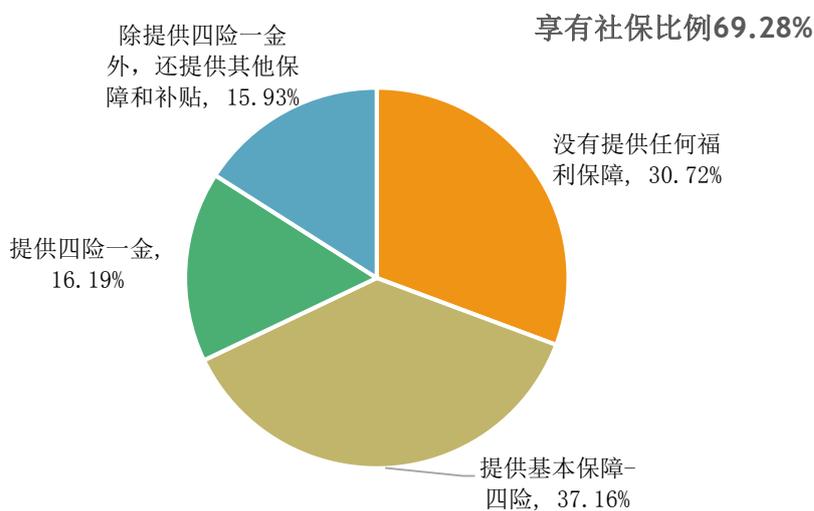


图 2-12 毕业生获得社会保障情况

## (三) 工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 85.87%，其中“非常相关”占比为 11.63%，“比较相关”占比为 30.35%，“一般”占比为 43.89%。详见下图。

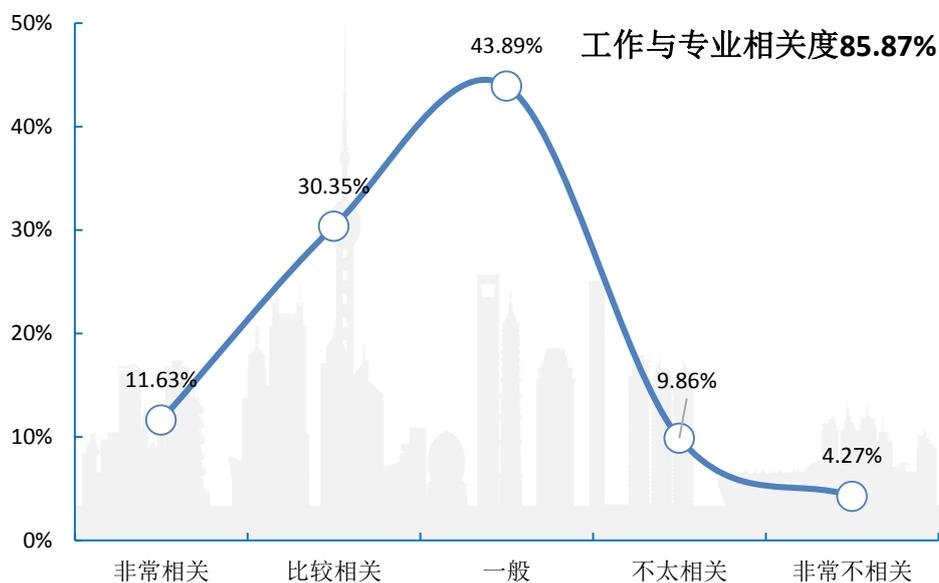


图 2-13 毕业生工作与专业相关度

进一步调研显示，毕业生工作与专业不相关原因以“本专业相关工作与自己的兴趣不符”、“其他”、“本专业相关的工作就业机会少”为主，占比分别为 28.44%、20.77%、17.16%。详见下图。

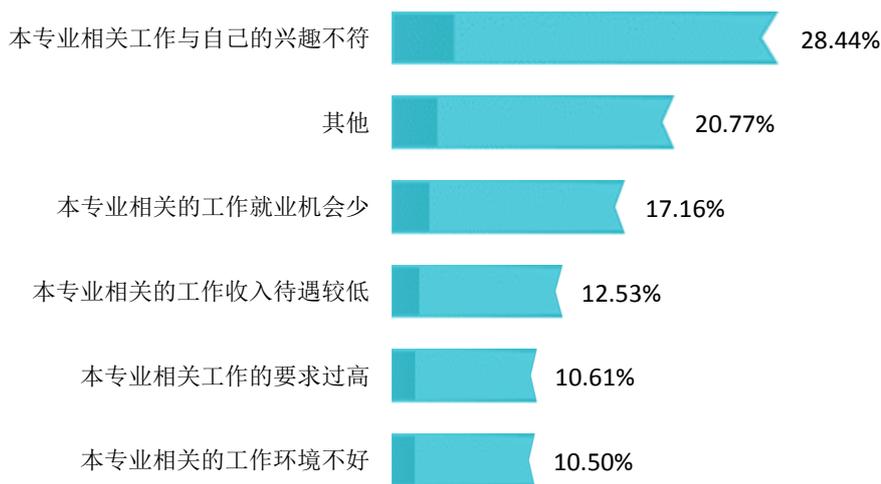


图 2-14 毕业生工作与专业不相关原因

#### (四) 与工作职位匹配度

调研数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 87.71%，其中“非常匹配”占比为 9.46%，“比较匹配”占比为 31.71%，“一般”占比为 46.54%。总体上，学校多数毕业生目前工作接近自身理想职位。详见下图。

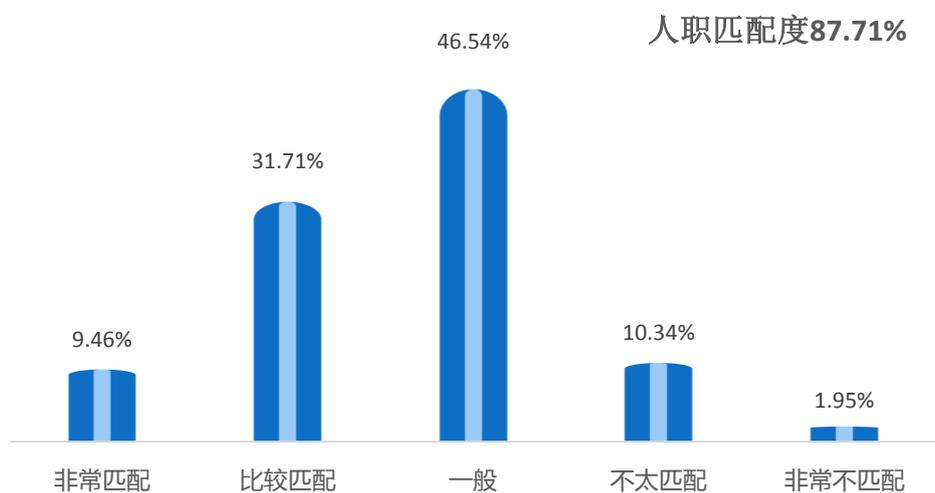


图 2-15 毕业生与工作职位匹配度

### （五）毕业生离职情况

调研数据显示，毕业生离职原因以“发展空间不大”、“其他”、“薪资福利差”为主。详见下图。

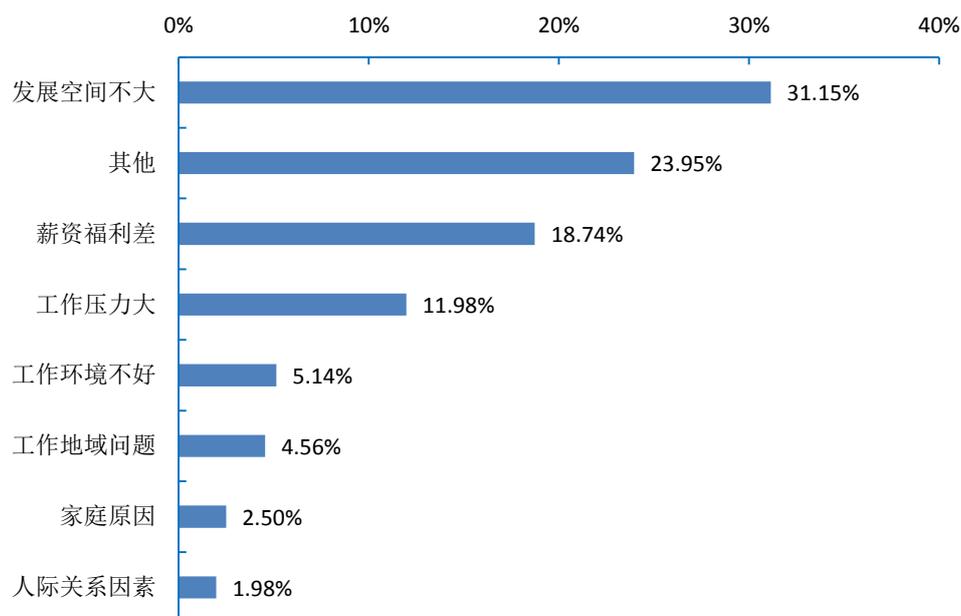


图 2-16 毕业生离职原因

## 五、就业感受

### （一）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来5年就业市场前景持肯定态度的占比为56.67%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为3.20%，“比较好”的占比16.84%，“一般”的占比为36.63%。当今社会，高等教育与经济社会发展需求已拉开一定距离，高校教育教学改革迫在眉睫，教育部先后出台了一系列方案来提质培优，高校应借此机会，面向未来进行专业建设或优化，以适应快速发展的社会需求。详见下图。

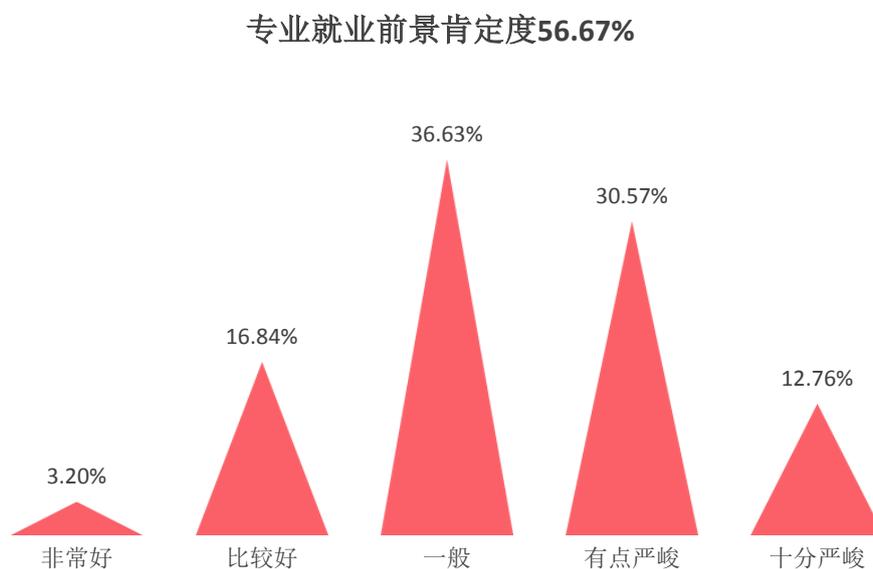


图 2-17 毕业生专业就业形势

### （二）单位质量满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位质量的满意度为95.73%，其中“非常满意”占比33.66%，“比较满意”占比62.07%。说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生的高度认可。详见下图。

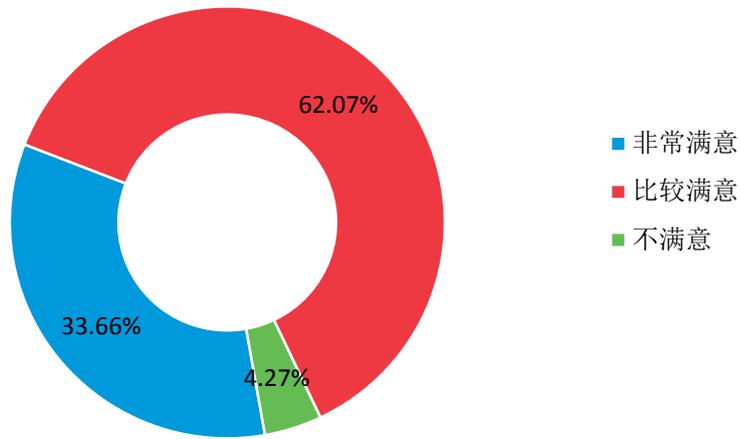


图 2-18 单位质量满意度

### (三) 工作稳定度

调研数据显示,毕业生工作稳定度为 96.21%,其中“非常稳定”占比 11.48%、“比较稳定”占比 47.24%，“一般”占比 37.49%。详见下图。

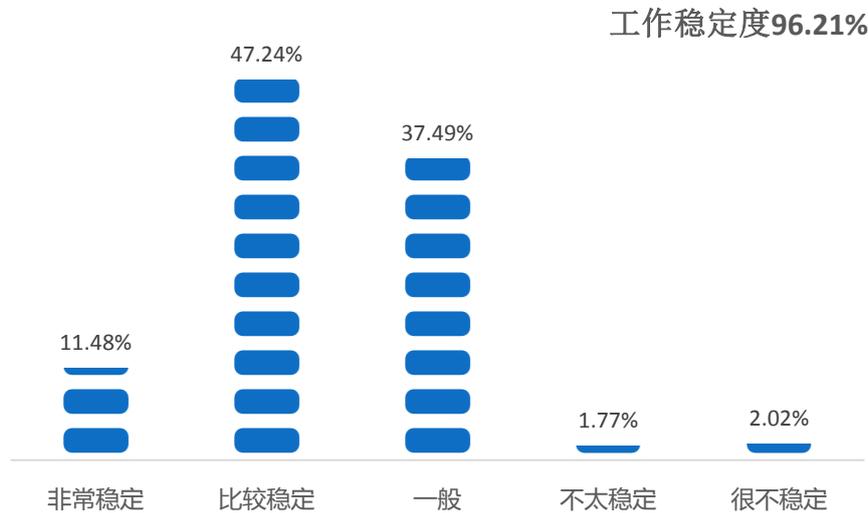


图 2-19 毕业生工作稳定度

### (四) 岗位压力

调研数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 31.13%，其中压力“非常大”占比 5.96%，“比较大”占比 25.17%。总体上，表示工作压力大的毕业生为少数，说明学校毕业生在工作后能很快适应工作环境。如图所示。

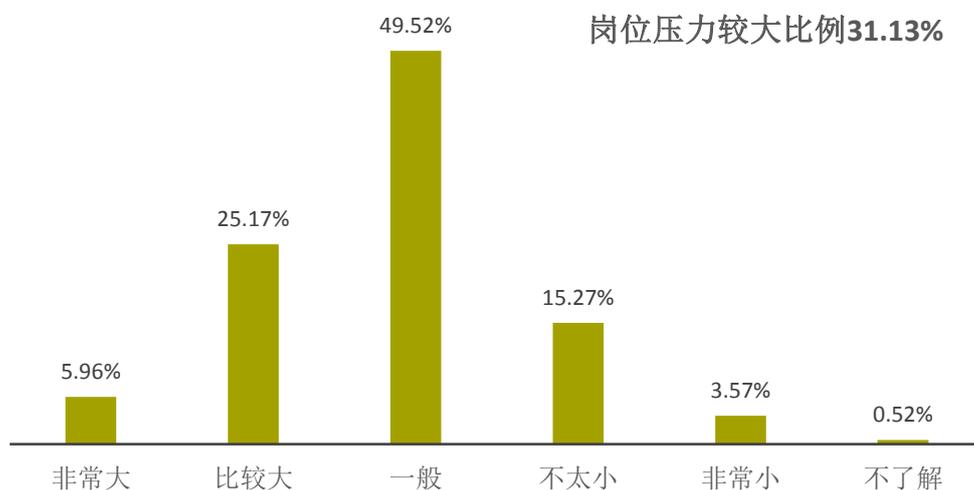


图 2-20 毕业生岗位压力

## 六、不同生活背景下毕业生就业分析

调研数据显示，家庭生活背景较好的毕业生对就业现状的满意度相对较低。详见下表。

表 2-1 不同生活背景下毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）

生活背景	明细	就业现状满意度
父母最高学历	高中及以上	79.39
	高中以下	85.83
家庭人际对就业帮助	给予较大帮助	84.76
	基本没有帮助	83.76
生活水平	比较富裕或非常富裕	72.40
	中等或小康	84.84
	比较贫困或特别贫困	84.25

## 七、就业质量评价

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，构建了就业质量评价体系。评价结果显示，学校毕业生就业综合评估值为

101.7。总体上，学校毕业生就业质量在本省居于前列。



## 第三部分 毕业生就业状态专项分析

### 一、毕业生自主创业

#### （一）创业基本情况

就业方案数据显示，学校 2020 届毕业生创业人数共 24 人，其中男性毕业生 18 人，女性毕业生 6 人。详见下图。

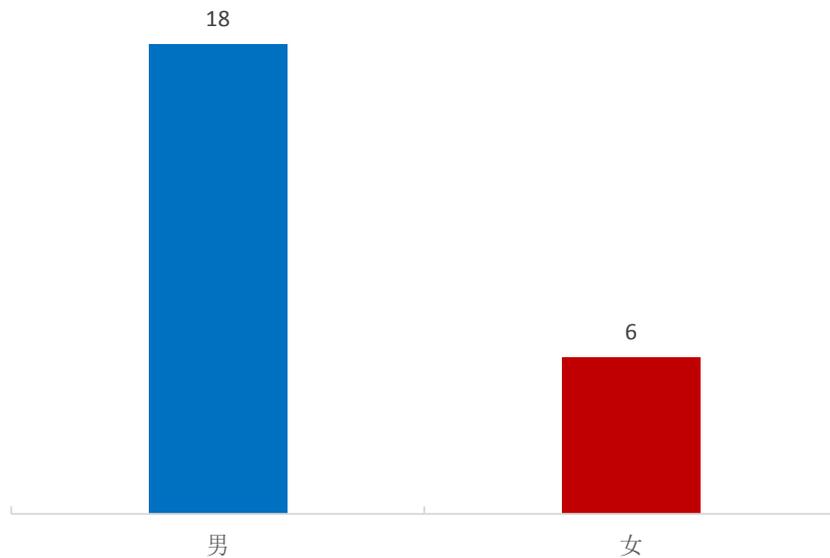


图 3-1 毕业生创业基本情况

#### （二）创业原因

调研数据显示，毕业生选择创业的原因以“实现个人理想及价值”、“有好的创业项目”为主，所占比例分别为 31.18%、29.41%。详见下图。

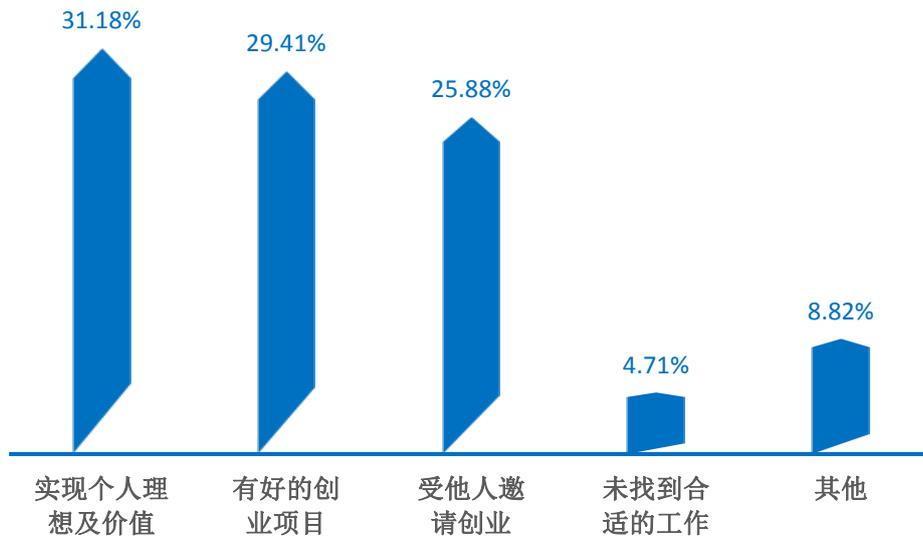


图 3-2 毕业生创业原因

### （三）创业方式与类型

调研数据显示，毕业生创业方式分布较均匀，其中“个人创业”占比 32.35%，“带领团队创业”占比 32.35%，“与人合伙创业”占比 35.29%。

毕业生创业类型主要为“从事企业创业”和“从事非企业创业”，累计占比为 88.82%。详见下表。

表 3-1 毕业生创业方式与类型

创业方式		创业类型	
选项	比例	选项	比例
个人创业	32.35	从事企业创业	56.47
带领团队创业	32.35	从事非企业创业	32.35
与人合伙创业	35.29	从事网络创业	9.41
-	-	在创业载体创业	1.76

### （四）创业资金来源

调研数据显示，毕业生创业资金来源以“父母资助”和“大学生创业贷款”为主，累计占比超 5 成。详见下图。

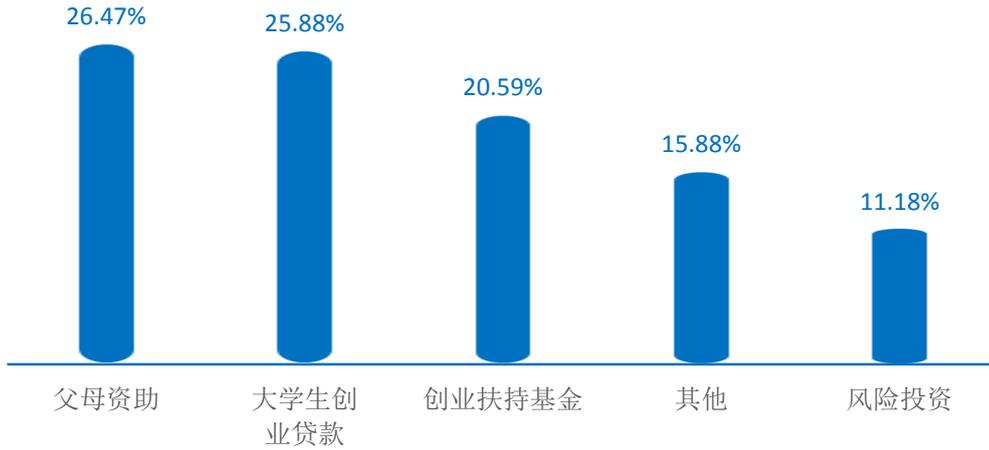


图 3-3 自主创业毕业生资金来源

### (五) 创业遇到困难

调研数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难以“资金筹备”、“企业创办手续审批”为主，所占比例分别为 49.41%、33.53%。详见下表。

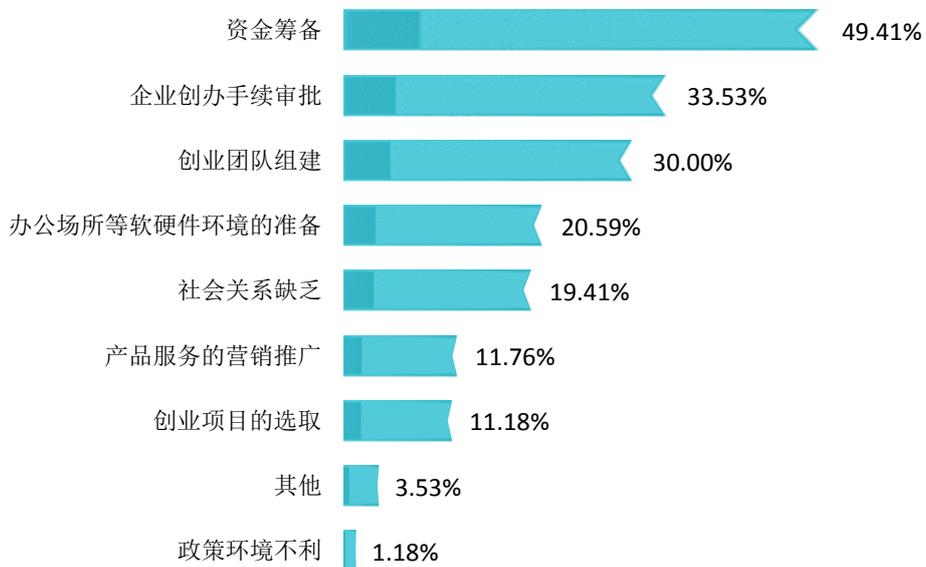


图 3-4 自主创业毕业生创业遇到的困难

### (六) 创业前准备

调研数据显示，自主创业毕业生在创业前所做的准备以“到社会中历练”、“向成功创业者学习”为主，所占比例分别为 46.47%、42.94%。详见下图。

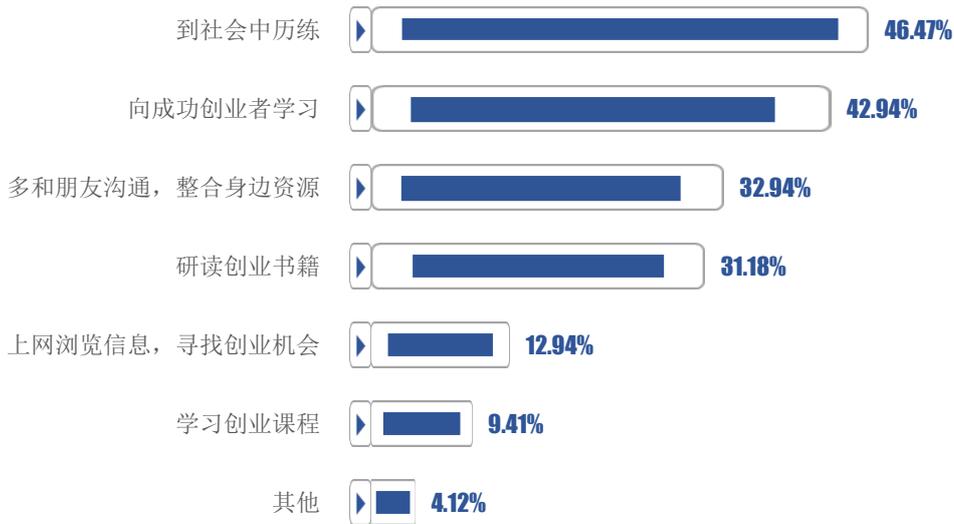


图 3-5 自主创业毕业生创业前所做的准备

## （七）创业教育反馈

调研数据显示, 创业毕业生认为大学生创业应具备的基本能力以“管理领导能力”、“把握机会能力”为主, 所占比例均为 44.12%。学校在对毕业生创业相关服务上应重点加强的方面以“创业协会或俱乐部”、“创业讲座或论坛”为主, 所占比例分别为 39.41%、31.18%。建议高校结合创业毕业生的实践反馈和需求, 设计或优化学校创业相关指导服务。详见下表。

表 3-2 自主创业毕业生对创业教育反馈

单位: 比例 (%)

大学生创业具备关键能力反馈		希望学校加强创业相关服务工作反馈	
选项	比例	选项	比例
管理领导能力	44.12	创业协会或俱乐部	39.41
把握机会能力	44.12	创业讲座或论坛	31.18
持续学习能力	33.53	创业相关课程	24.71
沟通协调与处理社会关系能力	22.35	创新创业大赛	22.35
专业基础知识	21.76	创业实训与模拟	20.00
熟悉创业政策与环境	11.18	创业项目孵化	17.06
承受与规避风险能力	9.41	提供资金与平台	15.88
获取资源的能力	7.06	在线创业课资源	8.24
其他	3.53	其他	6.47
-	-	创业师资队伍建设	5.88

## 二、国内升学情况

### (一) 总体升学分布

就业方案数据显示，学校 2020 届毕业生升学人数共 701 人，其中男性毕业生升学人数为 562 人，占升学总人数的 80.17%；女性毕业生升学人数为 139 人，占升学总人数的 19.83%。总体上，学校男女升学分布结构与总体基本保持一致。详见下图。

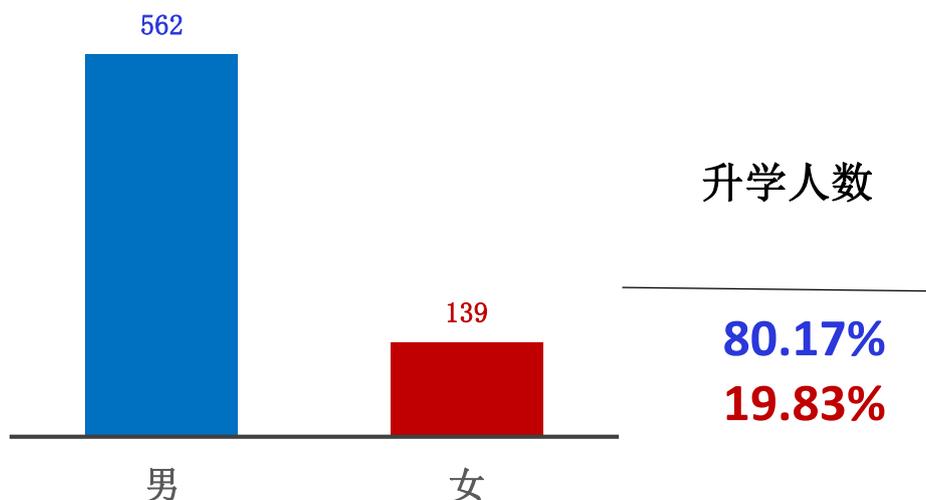


图 3-6 毕业生升学基本情况

### (二) 学院/专业升学分布

就业方案数据显示，各学院中，升学率最高的学院是信息工程学院，升学率为 18.21%；升学率最低的学院是船舶工程学院，升学率为 5.34%。

各专业中，升学率在 30.00% 以上的专业有嵌入式技术与应用（46.67%）、信息安全与管理（36.36%）、物联网应用技术（33.78%）、光伏材料制备技术（30.77%）、游戏设计（30.43%）。详见下表。

表 3-3 专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院升学情况				专业升学情况			
院系	毕业人数	升学人数	升学率	专业	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院	1351	246	18.21	嵌入式技术与应用	30	14	46.67
				信息安全与管理	22	8	36.36

学院升学情况				专业升学情况			
				物联网应用技术	74	25	33.78
				游戏设计	23	7	30.43
				云计算技术与应用	22	6	27.27
				计算机信息管理	41	8	19.51
				移动互联应用技术	68	13	19.12
				软件技术	644	114	17.70
				计算机网络技术	266	37	13.91
				数字媒体应用技术	54	7	12.96
				艺术设计	51	4	7.84
				动漫制作技术	56	3	5.36
电气工程学院	761	125	16.43	光伏材料制备技术	26	8	30.77
				船舶电气工程技术	38	9	23.68
				通信技术	41	9	21.95
				工业机器人技术	78	15	19.23
				应用电子技术	108	20	18.52
				电子信息工程技术	129	23	17.83
				电气自动化技术	243	33	13.58
				风力发电工程技术	16	2	12.50
				医疗设备应用技术	20	2	10.00
				建筑智能化工程技术	62	4	6.45
财会金融学院	695	82	11.80	国际金融	34	8	23.53
				商务英语	83	12	14.46
				会计	427	47	11.01
				旅游英语	47	5	10.64
				酒店管理	104	10	9.62
机械工程学院	880	80	9.09	机械设计与制造	108	14	12.96
				机电一体化技术	245	31	12.65
				模具设计与制造	99	8	8.08
				数控技术	322	24	7.45
				机械产品检测检验技术	76	3	3.95
建筑工程学院	933	82	8.79	建设工程管理	26	4	15.38
				园林工程技术	28	3	10.71
				工程造价	190	20	10.53
				建筑工程技术	124	12	9.68
				建筑室内设计	565	43	7.61
经济管理学院	767	52	6.78	连锁经营管理	18	4	22.22
				报关与国际货运	15	3	20.00
				工商企业管理	51	6	11.76
				经济信息管理	75	5	6.67
				人力资源管理	51	3	5.88
				电子商务	345	20	5.80
				物流管理	113	6	5.31

学院升学情况				专业升学情况			
汽车工程学院	333	20	6.01	电子商务技术	99	5	5.05
				城市轨道交通运营管理	62	7	11.29
				汽车制造与装配技术	26	2	7.69
				汽车检测与维修技术	224	11	4.91
船舶工程学院	262	14	5.34	船舶机械工程技术	13	1	7.69
				船舶工程技术	116	8	6.90
				供热通风与空调工程技术	34	2	5.88
				船舶动力工程技术	38	2	5.26
				航海技术	41	1	2.44
合计	5982	701	11.72		5982	701	11.72

### (三) 升学高校分布

就业方案数据显示，毕业生升学人数在 10 人及以上的高校有 18 个，累计升学人数为 631 人。其中升学人数最多的是南昌理工学院（87 人），其次是九江学院（85 人）。详见下图。

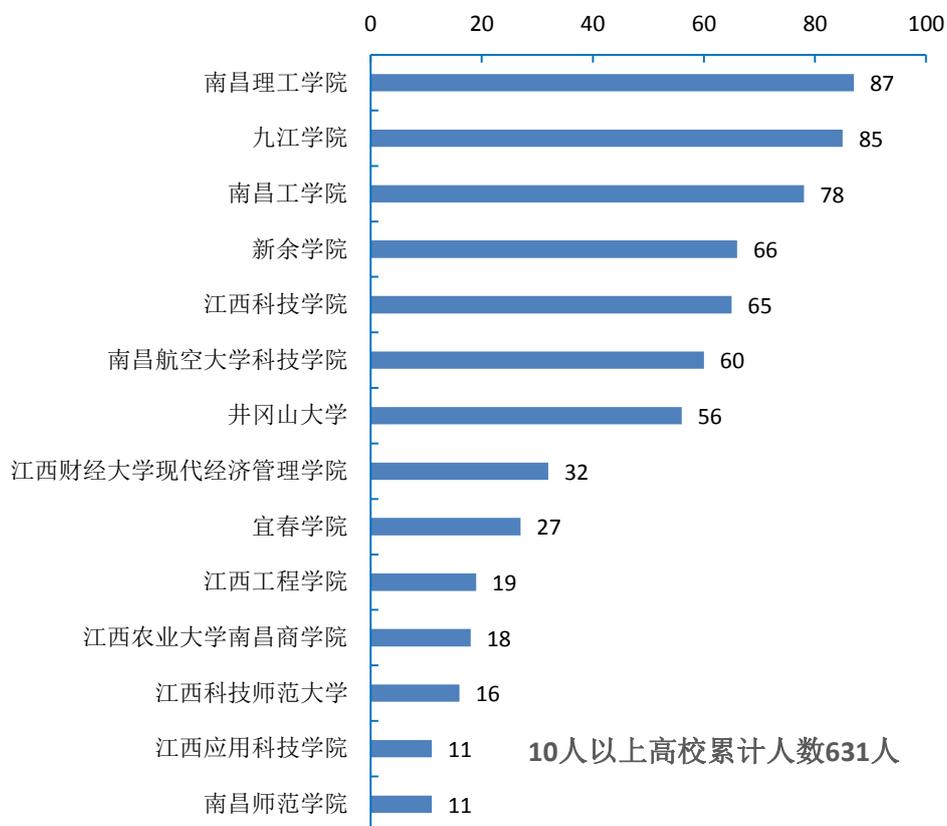


图 3-7 升学高校分布

## （四）升学原因分析

调研数据显示，毕业生创业原因以“提升学历层次”、“增加择业资本，提升就业竞争力”为主，占比分别为 51.29%、24.72%。详见下图。

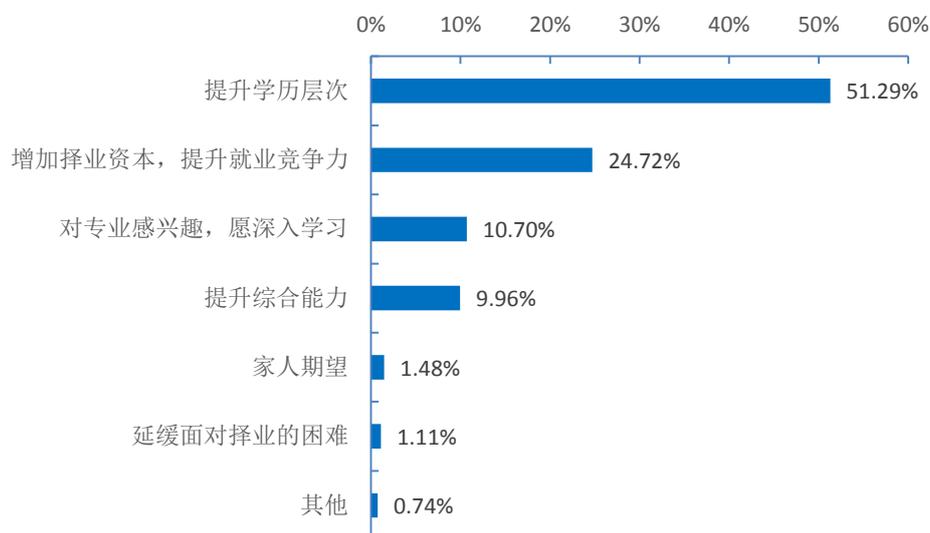


图 3-8 毕业生升学原因

## （五）升学专业一致度

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 84.87%，其中“非常一致”占比 25.09%，“比较一致”占比 42.44%，“一般”占比 17.34%。总体上，学校毕业生跨专业升学比例不高，说明毕业生升学专业选取处于良性状态。详见下图。

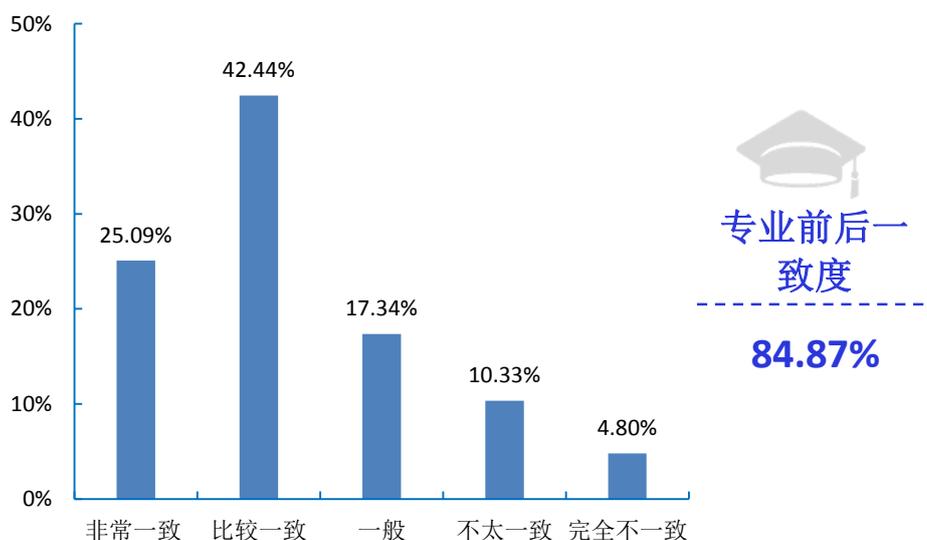


图 3-9 毕业生升学前后专业一致度

### 三、未就业情况

#### (一) 基本情况

就业方案数据显示，学校 2020 届未就业毕业生共 232 人，其中男性毕业生有 180 人，占未就业总人数的 77.59%；女性毕业生有 52 人，占未就业总人数的 22.41%。详见下图。

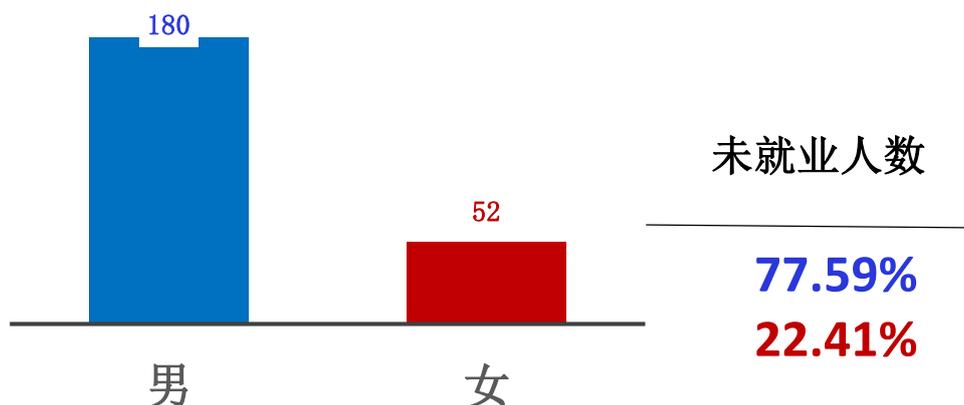


图 3-10 未就业毕业生基本情况

#### (二) 未就业原因

调研数据显示，未就业毕业生中有 71.20%处于待就业状态，有 10.67%处于特殊职位准备中，有 18.13%处于暂不就业状态。详见下图。

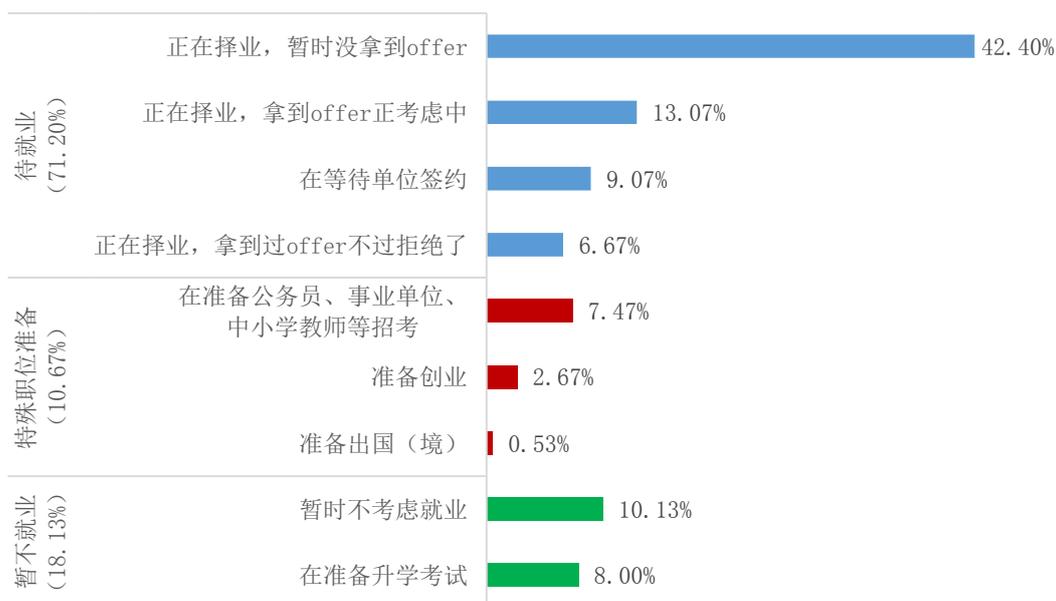


图 3-11 毕业生未就业原因

### （三）求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素以“薪酬水平”、“发展空间”、“工作稳定度”为主，所占比例均超5成。其中毕业生对薪酬水平关注度稍高，建议高校在就业指导中引导毕业生提升对长远职业发展的关注度。详见下图。

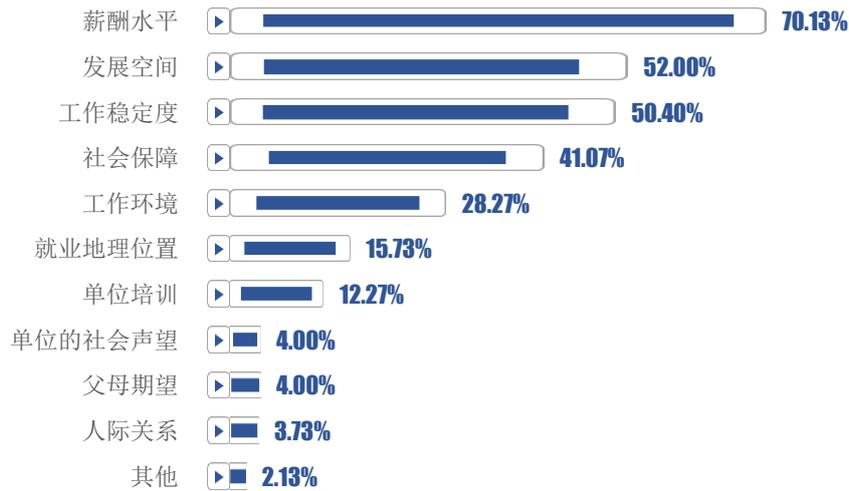


图 3-12 未就业毕业生求职关注因素

### （四）参加面试单位家数

调研数据显示，未就业中的待就业毕业生接受面试单位数以“1-3家”为主，所占比例为52.81%，而未参加单位面试的比例仅有6.37%，说明待就业毕业生多数处于积极求职状态。详见下图。

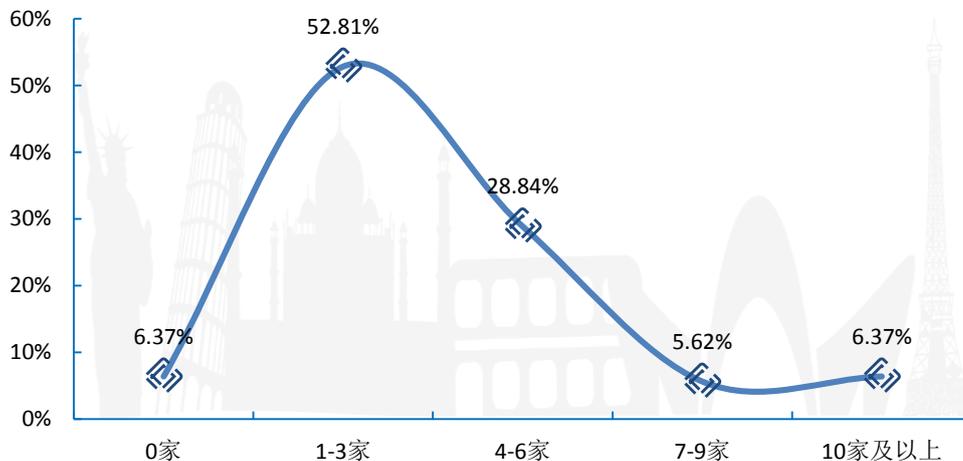


图 3-13 未就业毕业生求职面试单位数

## （五）求职遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难以“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”为主，所占比例均超 5 成。建议学校多措并举着力提升学生就业能力，以避免学生因缺乏经验而面临就业困难。详见下图。

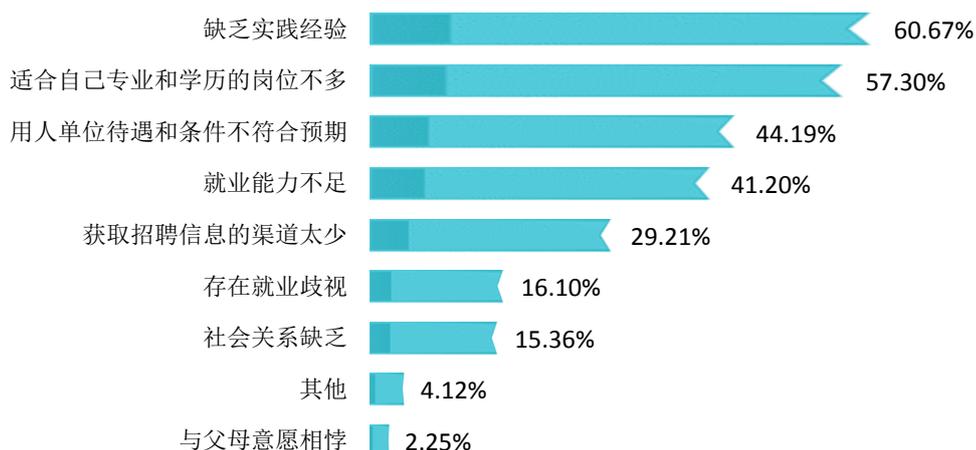


图 3-14 未就业毕业生求职遇到的困难

## （六）期望就业帮助

调研数据显示，未就业毕业生期望从学校获取的就业帮助以“求职技巧培训”、“增加职位信息”为主，所占比例分别为 42.81%、35.40%。详见下图。

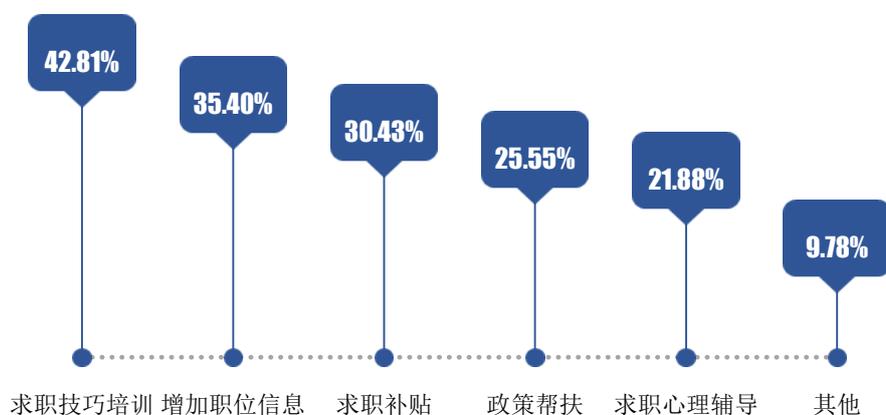
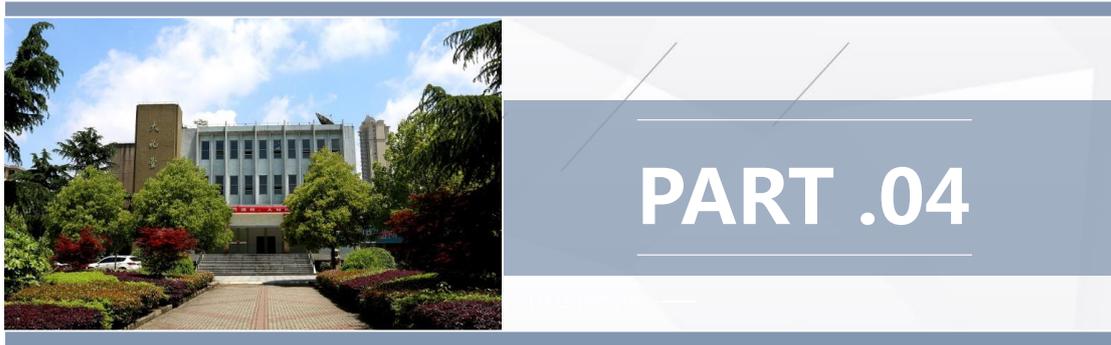


图 3-15 未就业毕业生期望得到就业帮助



## 第四部分 2020 届毕业生就业创业工作举措

### 一、严格就业数据核查，动态监控就业现状

学校严格执行教育部关于就业工作“四不准”要求，强化就业统计工作责任落实，规范就业统计工作流程，健全就业数据核查监测机制，确保就业数据上报真实无误。

根据省就业办《关于做好 2020 届江西省普通高、中等院校毕业生就业方案报送及审核工作的通知》文件精神，学校按照分批次、多次报送的原则进行毕业生就业方案报盘，6 月 2 日完成首次毕业生就业数据报送，6 月 24 完成第二次毕业生就业数据报送，7 月 6 日完成第三次毕业生就业数据报送，7 月 13 日完成第四次毕业生就业数据报盘，8 月 11 日完成第五次毕业生就业数据报盘，8 月 31 日完成第六次毕业生就业数据报盘。通过学生个人核对、班级自查、学院普查、学校抽查四级联动方式对 2020 届毕业生已就业数据进行全面核查与确认，核查比例超过 90%以上。

学校建立了就业数据监督举报机制，并及时在学校就业网、微信公众号、就业 QQ 群等平台公布举报电话，畅通举报通道，对投诉举报的就业统计数据作假等问题情况第一时间核实，严肃追究处理相关负责人和具体工作人员责任。此外，学校坚持就业率定期通报制度，共编辑完成《就业工作简报》22 期，对毕业生就业信息进行了动态监控与反馈。

根据省就业办《关于组织开展我省 2020 届高校毕业生就业质量调查及用人单位满意度调查工作的通知》文件要求，学校迅速组织各二级学院毕业班班主任通过 QQ、微信、电话等多途径督促毕业生登录“江西微就业”平台开展就业质量

调查工作，同时积极联系 2020 届毕业生重点用人单位 300 家开展满意度调查工作。同时，学校于 6 月通过问卷星平台全面开展 2020 届毕业生就业状况跟踪问卷调查，以了解全校毕业生就业真实现状，掌握毕业生未就业原因。截至 8 月 31 日，毕业生参与省级就业质量调查，参与率 71.66%，重点用人单位参与满意度调查 935 家，参与率 15.63%，两项省级调查数据均已达到省文件要求；毕业生参与校级就业状况跟踪调查，参与率为 77.31%。

## 二、积极开拓就业市场，打通线上招聘渠道

受今年疫情突袭影响，学校按国家及省有关要求，迅速暂停所有线下招聘活动，调整制定春季毕业生就业工作方案，广泛向用人单位和应届毕业生致信，告知调整的政策，同时充分利用好各类网络平台，全力打通线上招聘渠道，做到就业服务不断线、就业岗位不减少、优质企业有增加。

一是，常态化组织各类线上招聘会。3-8 月，学校通过江西微就业、招就处微信公众号、学校就业网、毕业生就业 QQ 群、就业汇等平台持续性向 2020 届毕业生发布招聘信息，累计发布省内外用人单位 600 余家，就业岗位 10000 余个，其中包括 3 场网络综合招聘会，1 场“留得兴赣”线上专场，1 场“离校不离心，服务不断线”离校未就业毕业生线上专场。同时，学校广泛动员毕业生参加教育部和教育厅组织的各类网络综合招聘会。3-8 月，不间断组织毕业生参加教育部 24356 推出的各类招聘活动及省教育厅、人社厅组织的各类留赣网络招聘会，共计 20 余场。

二是，有序恢复开展线下招聘会。学校按照上级部门相关要求，在持续推进“线上”招聘会的同时，有序恢复“线下”招聘会。6 月 28 日-29 日，我校 2020 届毕业生返校期间，根据返校毕业生的求职意向与就业意愿，举行了我校今年首场线下招聘会，九江检安石化有限公司、交通银行九江分行等 10 家企业来校开展线下招聘，共计 100 余名毕业生到场参加。

## 三、紧贴学生就业需求，加强就业政策宣传

学校坚持贴近毕业生就业需求，充分利用好毕业生喜闻乐见的就业微信公众号、毕业生就业群、就业网等新媒介平台及通过在学校宣传公告栏开辟就业政策

专栏、粘贴政策海报等传统形式，广泛宣传国家、我省及各地有关毕业生就业的新政策、新措施。2月-8月，招就处通过就业微信公众号等平台向毕业生推送就业政策等各类信息338条，其中，专升本、三支一扶、基层就业、参军入伍、我省新增4万个就业岗位等政策性岗位信息30余条，毕业生累计阅读量达90867人次。

学校广泛宣传我省今年专升本扩招新政策，全力组织动员毕业生积极报考，并做好升本政策咨询解答工作。我校2020届毕业生报考专升本人数达到800余人，较以往报考人数增长4倍，最终成功升学701人，录取比例达到85%以上，报考人数与录取人数均创历史新高。此外，学校高度重视国防教育，积极引导學生增强国防意识、投身国防建设，学校先后多次被评为“全省征兵工作先进单位”，2020年更是荣获教育部“国防教育特色学校”。近年来，学校共有1000余名学生应征入伍，其中2020届毕业生应征入伍人数219人，占比达到20%。

#### **四、切实强化使命担当，提升就业帮扶水平**

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，全员参与，认真部署，明确目标任务，分类帮扶，确保未就业、建档立卡、湖北籍等特殊群体毕业生就业帮扶工作切实有效。

针对2020届未就业毕业生，学校建立了未就业毕业生就业信息跟踪机制。5-8月期间，学校和各学院多次对未就业学生进行了电话摸底排查，建立了电子跟踪台账，每周更新汇总一次未就业数据，及时全面掌握学生的最新就业现状、未就业原因及就业意向；同时对所有未就业毕业生发送了就业帮扶手机短信提醒，建立了校级和分学院未就业学生QQ群，持续有针对性地为未就业毕业生推荐优质岗位。二是重点针对建档立卡贫困毕业生、湖北籍毕业生，按照“一人一策”、“一对一”、“多对一”帮扶原则，分类建立就业帮扶台账，配备校级、院系、班级三级层面帮扶人员，每周实时跟踪他们的最新就业状况，根据未就业原因，点对点为未就业的建档立卡贫困毕业生和湖北籍毕业生推荐至少3个以上优质岗位，同时多方位开展心理疏导、政策指导、求职技能培训、就业手续办理等服务工作。

## 五、完善就业指导服务，提升学生择业信心

为有效应对疫情防控期间毕业生可能出现的就业心理压力和焦虑等不良情绪以及其他突发性心理状况，学校迅速于2月组织就业指导老师和心理咨询老师通过腾讯会议室、腾讯课堂、QQ、微信等平台分类开展群体辅导和个性化咨询，提供心理危机干预，缓解学生的就业心理压力和焦虑情绪，促进毕业生就业心理健康；同时组织各二级学院设立了就业咨询热线对毕业生全面开放，实施全天候线上值班制度，为毕业生提供专业而有效地就业咨询辅导。

按照“停课不停学，教学不断线”的要求，学校充分利用“智慧职教”、“超星平台”开展线上就业指导教学工作。3-5月，学校借助智慧职教平台自建了线上课程资源，通过智慧职教云和智慧职教MOOC平台向校内外学生同步发布了《认识职业与职业生涯规划》课程。同时，学校把省情教育融入就业指导课程中，专门制作了留赣就业专题课件、教案，以有效引导毕业生了解江西、热爱江西、扎根江西。7月，我校就业人物事迹作品《奋斗青春 不负韶华》在全省2020年“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动荣获三等奖。

学校举办“服务促就业，行动圆梦想”第四届就业指导服务月活动，以加强毕业生就业形势政策、就业安全、求职技能等方面教育，促进毕业生职业素养提升。活动期间共开展简历设计大赛、就业指导系列讲座、就业典型案例征集大赛、求职就业影片鉴赏等16项就业指导活动，活动采取“线上+“线下”相结合、“校内+校外”相结合的形式开展，取得了丰富成果。

## 六、简化就业手续办理，调整就业工作流程

学校根据《江西省高等院校毕业生就业办公室服务窗口疫情防控事项公告》、《关于做好疫情防控期间我省高校毕业生就业服务工作的通知》等我省有关毕业生就业手续简化文件精神，及时调整毕业生就业工作流程，将以往需要学生现场签订三方协议的工作流程，改为线上签约。

2月中旬，学校与江西双北数据科技有限公司商讨开发毕业生线上签约平台工作，5月初，线上签约平台正式投入使用，毕业生直接通过线上平台即可完成就业协议签约，真正实现无接触、不跑路、高效率的手续办理流程，我校也是全

省高职院校中率先使用线上三方签约的高校。截至8月31日，已有4000余名毕业生通过线上签约平台完成三方协议签约。

## 七、完善双创工作机制，推进赛、教、学融合

**1. 进一步完善创新创业工作机制。**学校组织修订完善《创新创业教育工作考核办法》，通过将创新创业大赛组织、创业孵化项目培育及实践场地管理、创新创业社团建设、创新创业课程教学组织等考核指标导入创新创业教育工作考核，力争通过导向性规定形成创新创业教育工作的合力，推进创新创业教育改革。

**2. 升级改造创新创业场地。**本学期完成了十里校区创新创业孵化基地一楼创新创业展厅的建设，新建成展厅包含了创新创业教育发展历程、双创先锋、双创导师、荣誉墙、成果展等等模块内容，全面展示学校创新创业教育的发展历程。根据学校双高建设计划逐步清理基地内已到期入驻企业，建设科技创新平台和科技成果转化基地。

**3. 提升双创大赛水平。**根据省教育厅《关于鼓励全省高校师生参与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的实施意见》，学校出台了《关于鼓励广大师生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》，通过出台相关激励措施，激发师生参与创新创业比赛的热情，在今年组织的校级创新创业大赛中数量和质量都有大幅的提升。在今年的第四届“中国创翼”创业创新大赛九江选拔赛中我校12个项目入围创新组和创业组的决赛，1个项目获二等奖，2个项目获三等奖，学校获优秀创业服务优秀服务机构奖。同时学校组织了4302个项目报名参加第六届互联网+创新创业大赛，其中职教赛道项目3811个（根据教育厅文件通报位列全省第1），青年红色筑梦之旅赛道组织参赛项目483个（位列全省含本科第8）。

**4. 开展全国双创周与江西省百校行相关工作。**根据全国双创周相关工作要求，学校在本学期陆续开展了创新创业大赛、创新创业优秀人物评选、线上双创讲座、企业家（创业成功校友）面对面、线下帮扶指导创业项目等系列活动，同时完成全国双创周现场会展项目申报以及省市发改委各项工作对接和定期报告。根据《关于开展高校助力企业复工复产推动江西高质量发展“百校行”活动的通知》，

积极践行九江职业技术学院助力企业复工夏产推动江西高质量发展“百校行”方案系列活动。

**5. 对标双高，配合完成各项工作任务。**本学期以来对标高水平高职院校建设方案和双高建设验收的相关要求，创新创业学院配合教务、科研等部门完成“人才培养高地”模块各项任务指标的制定和各项材料的撰写。在本学期已经完成一项省级标志性成果——获江西省人力资源和社会保障厅“创业示范基地”。完成《大学生创新创业案例与实务》校本教材的编写和出版。



## 第五部分 毕业生就业变化趋势

### 一、毕业生规模变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生规模呈上升趋势，其中 2020 届毕业生人数最多，达 5982 人，说明学校生源充足。详见下图。

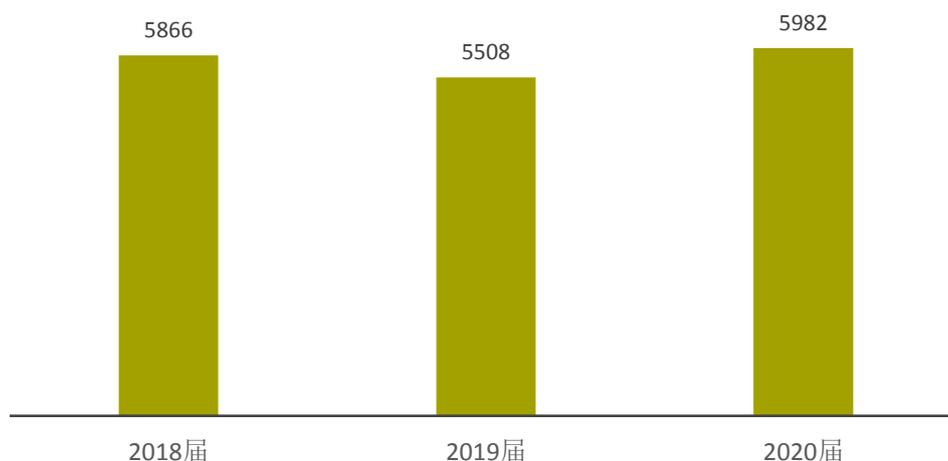


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模分布

### 二、毕业生就业率变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生就业率呈上升趋势，其中 2020 届达到最高，为 96.12%，体现了学校毕业生就业充分性较好。详见下图。

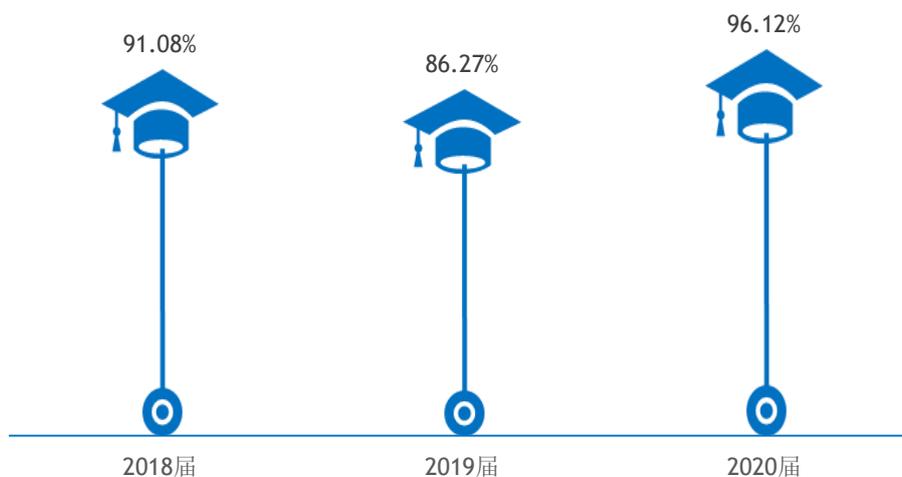


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率分布

### 三、省内就业比例变化<sup>6</sup>

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生在江西省内就业比例呈逐年上升趋势，说明学校培养的毕业生服务区域发展意识在不断增强，也反映出学校“留得兴赣”线上专场招聘会等活动有效引导毕业生为当地发展做出贡献。详见下图。

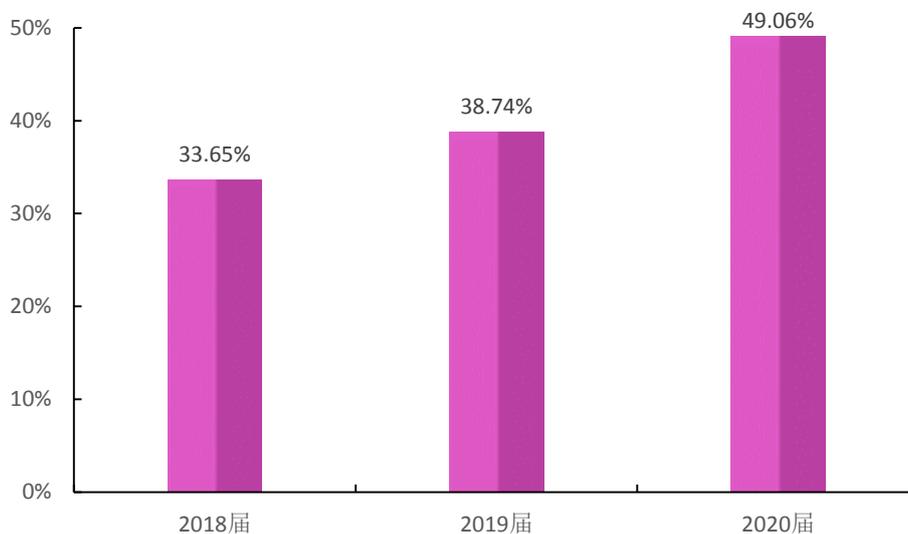


图 5-3 2018-2020 届毕业生在省内就业比例分布

### 四、国有企业就业化

<sup>6</sup> 说明：截至 8 月 31 日，江西省高校毕业生就业管理系统显示，学校 2020 届毕业生留赣就业的人数为 2426 人，占比为 49.06%，此处统计包含毕业生升学到江西省高校的人数。

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生就业在国有企业的比例呈下降趋势。在编制体系逐渐合同化的改革下，毕业生选择其他企业就业比例也随之提高。详见下图。

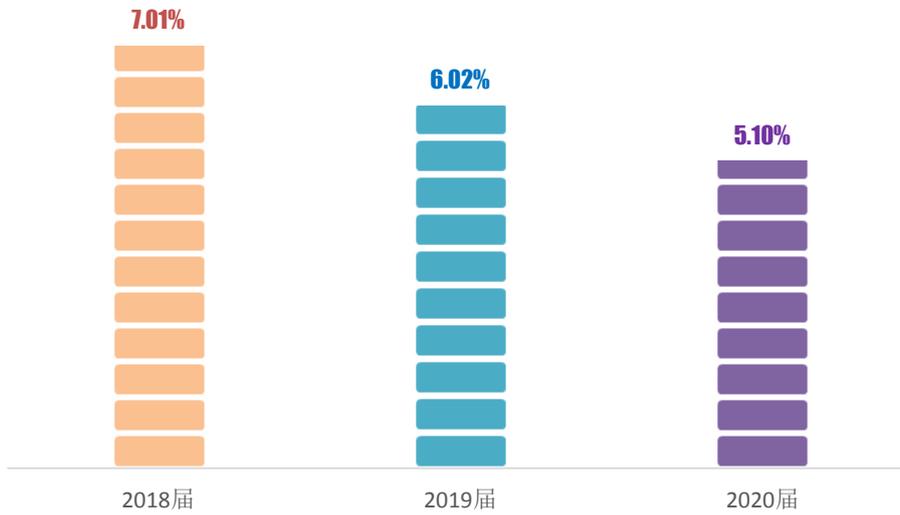


图 5-4 2018-2020 届毕业生在国有企业就业的比例分布

## 五、就业现状满意度变化

调研数据显示，2018-2020 届毕业生就业现状满意度保持在 84.00%以上，其中 2018 届达到最高，为 92.24%。详见下图。

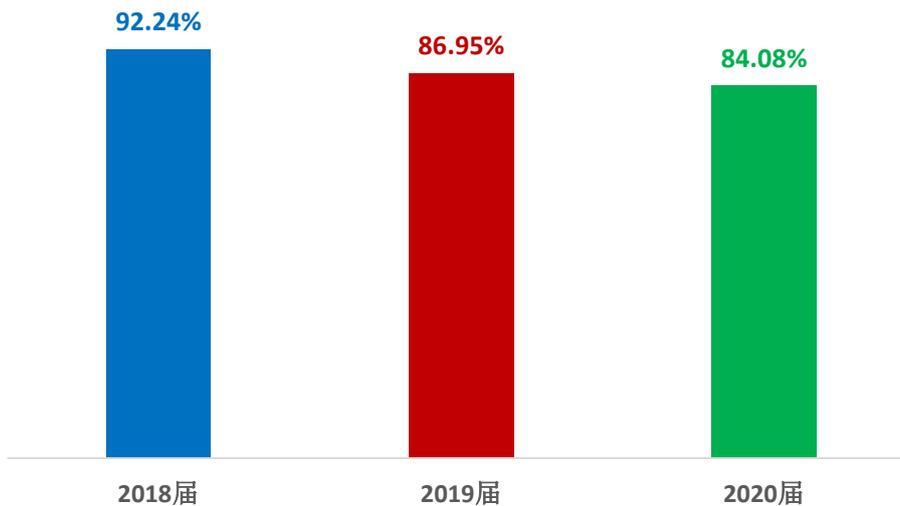


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度分布

## 六、工作与理想职业匹配度变化

调研数据显示，学校 2018-2020 届毕业生工作与理想职业匹配度呈逐年上升趋势，说明近三年毕业生就业的幸福感在提升，也说明学校对毕业生的就业指导成效显著。详见下图。

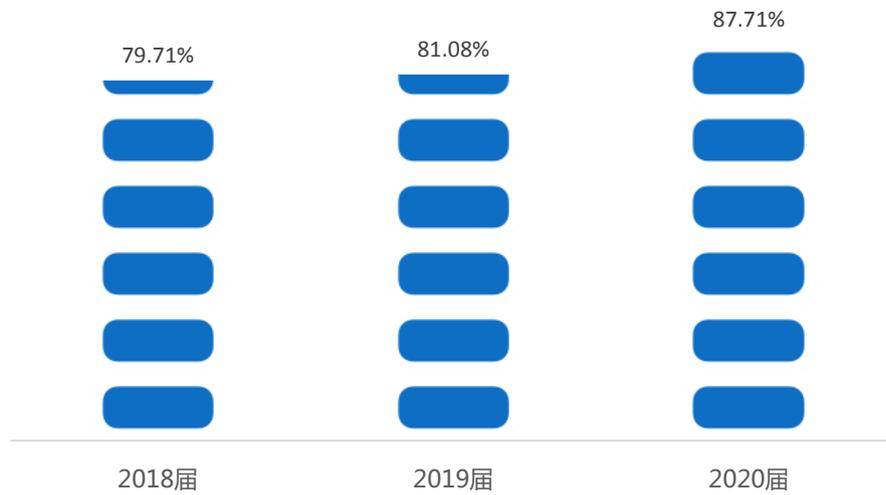


图 5-6 2018-2020 届毕业生就业与理想职业匹配度变化



## 第六部分 毕业生对教育教学的评价

### 一、专业建设评价与建议

#### （一）创业意愿

调研数据显示，2020 届毕业生创业意愿度为 52.47%，其中正在创业毕业生占比 1.63%，有创业意愿毕业生占比 50.84%，说明学校毕业生创业氛围较好，学校开展的双创教育活动成效显著。详见下图。

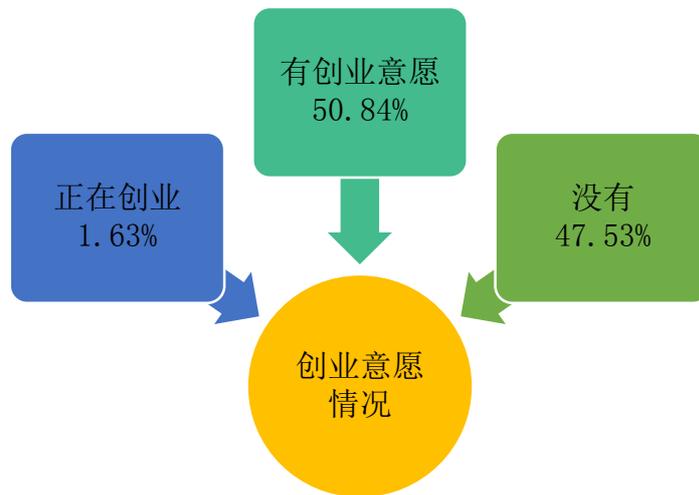


图 6-1 毕业生创业意愿

#### （二）专业了解度

调研数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比为 46.08%，“一知半解”的占比为 52.71%。毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度，总体上，学校毕业生专业掌握度处于中等水平。详见下图。

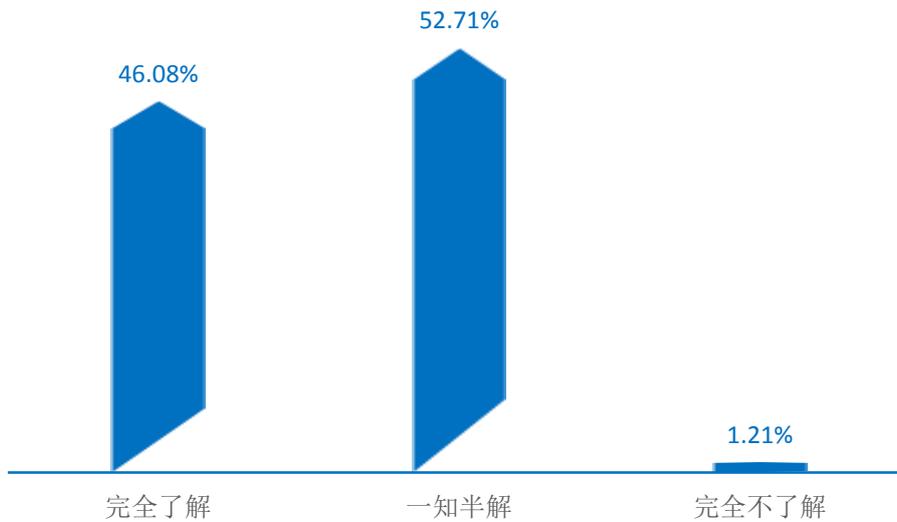


图 6-2 毕业生对专业完全了解比例

### (三) 专业课程满足岗位要求情况

调研数据显示,55.78%毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求,其中“完全满足”的占比为 13.54%，“大概满足”的占比为 42.24%。详见下图。

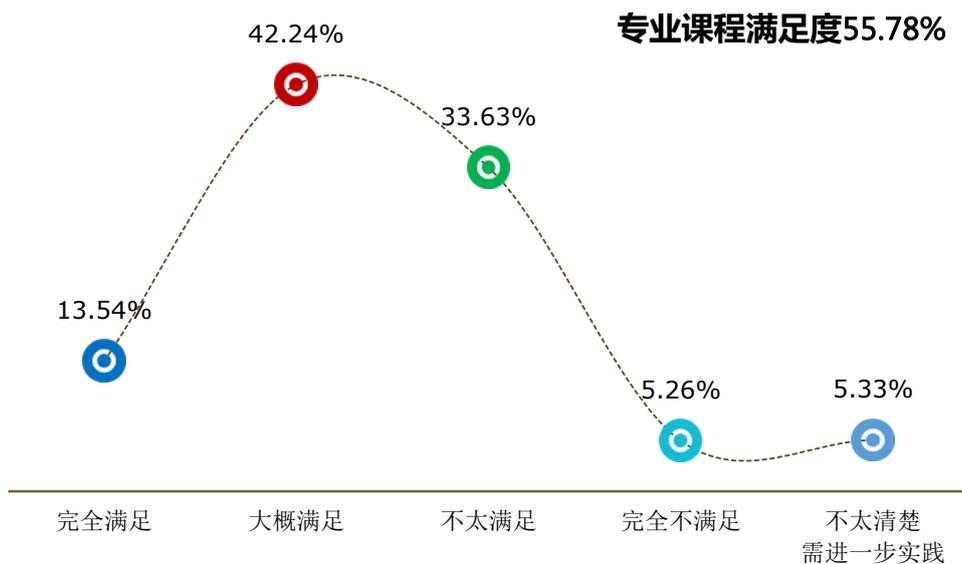


图 6-3 毕业生对专业课程满足度评价

## 二、人才培养评价与建议

### （一）人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 93.13%，其中“非常满意”占比 14.28%，“比较满意”占比 35.54%，“一般”占比 43.31%。说明学校人才培养方式方法得当，效果良好，得到了毕业生的高度认可。详见下图。

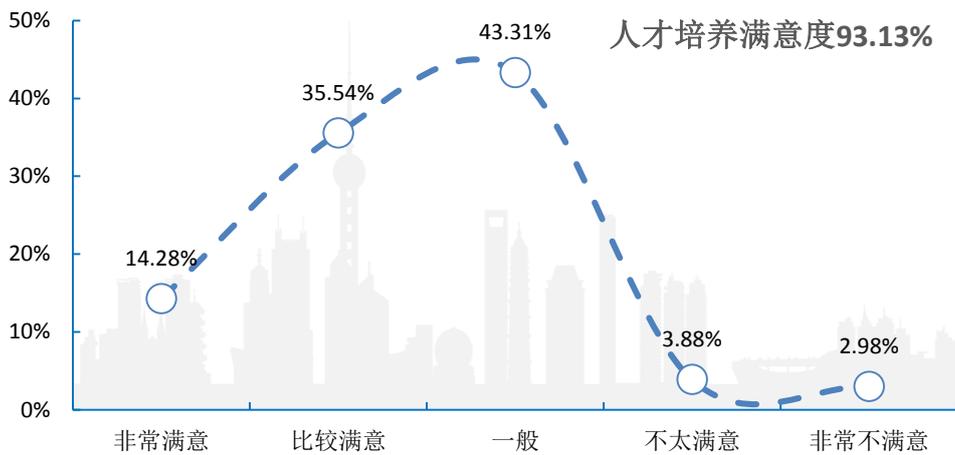


图 6-4 毕业生对学校人才培养综合满意度

### （二）课程设置

调研数据显示，90.93%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比为 13.19%，“比较合理”占比为 45.82%，“一般”占比为 31.92%。详见下图。

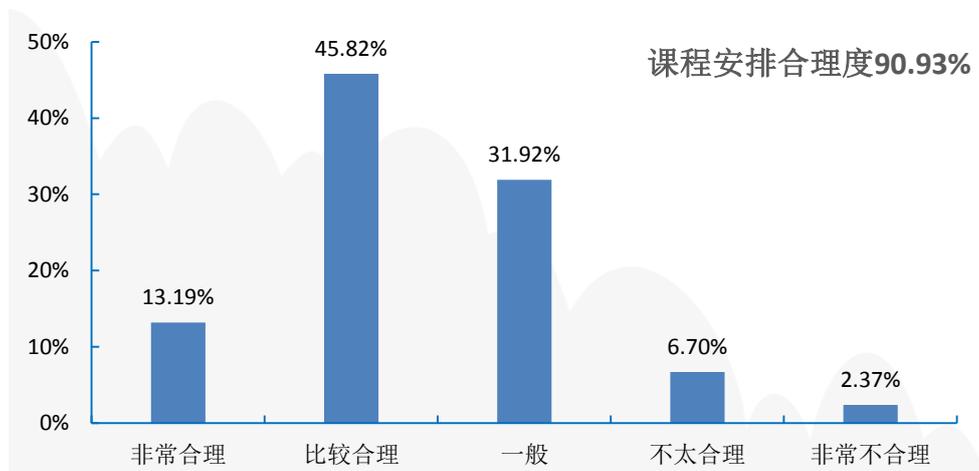


图 6-5 毕业生对学校课程安排合理性的满意度

另外，毕业生建议学校课程设置加强的方面以“专业课内容的实用性”、“实践课程安排次数”、“各学期开设专业课门数”为主，占比分别为 54.01%、48.54%、37.82%。详见下图。

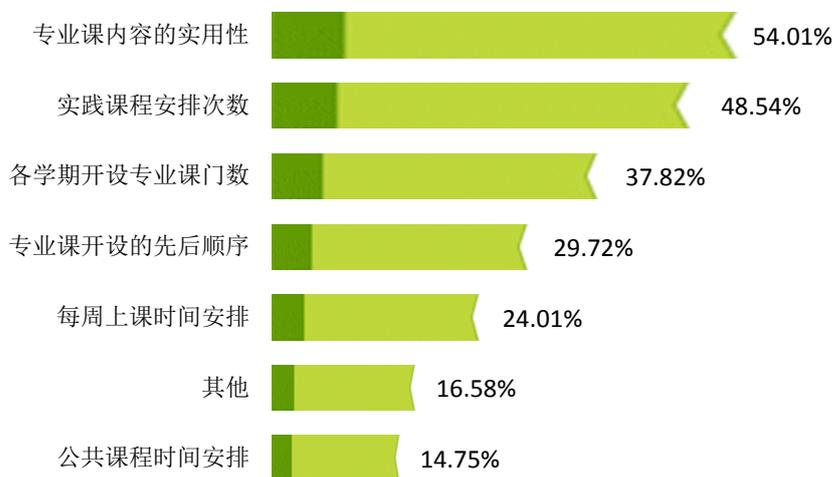


图 6-6 毕业生对学校课程设置方面改进建议

### (三) 教学水平

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的肯定度为 95.93%，其中“非常高”占比为 13.66%，“高”占比为 37.89%，“一般”占比为 44.38%。详见下图。

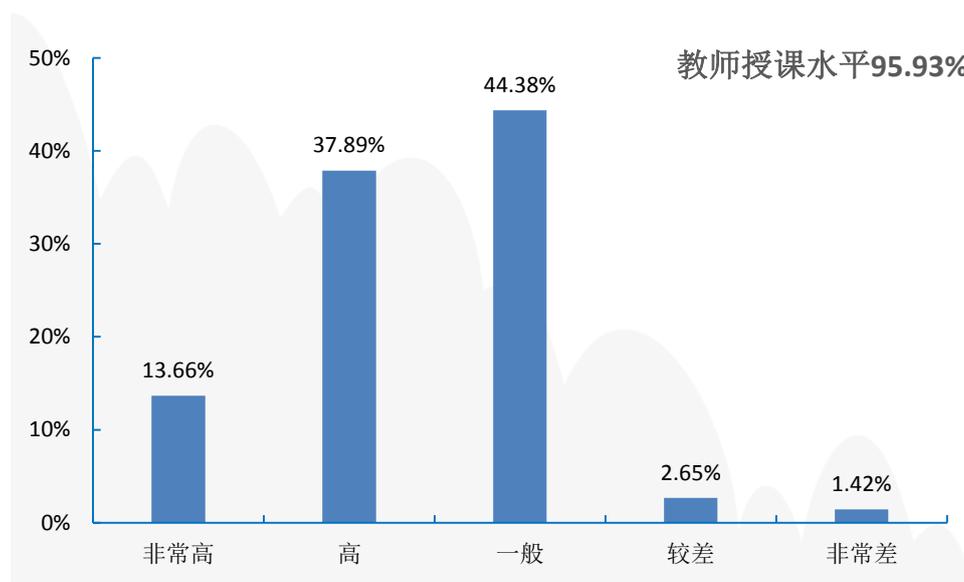


图 6-7 毕业生对学校老师授课整体水平评价

另外，毕业生建议学校教学工作加强的方面以“实践教学”、“专业课内容及安排”为主，所占比例分别为 55.98%、55.34%。详见下图

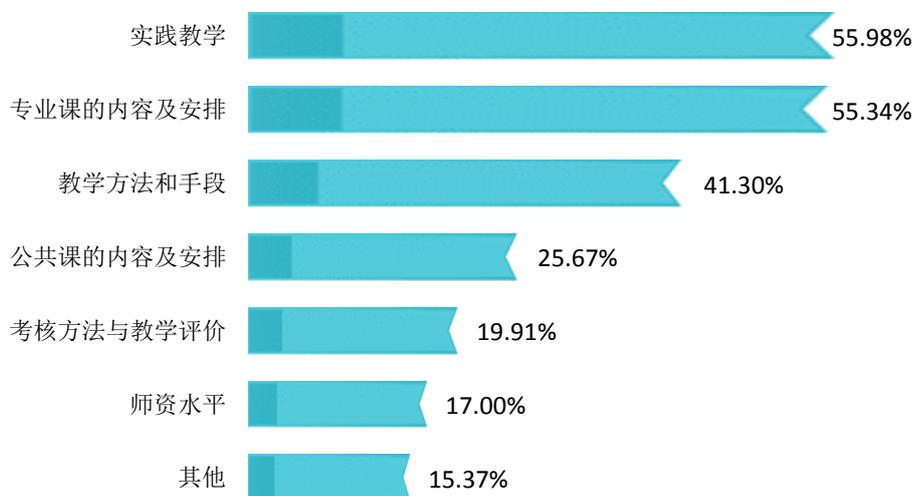


图 6-8 毕业生对学校教学方面的改进建议

#### (四) 实践教学

调研数据显示，毕业生对学校实践教学水平的肯定度为 93.75%，其中“非常高”占比为 13.21%，“较高”占比为 29.51%，“一般”占比为 51.03%。详见下图。

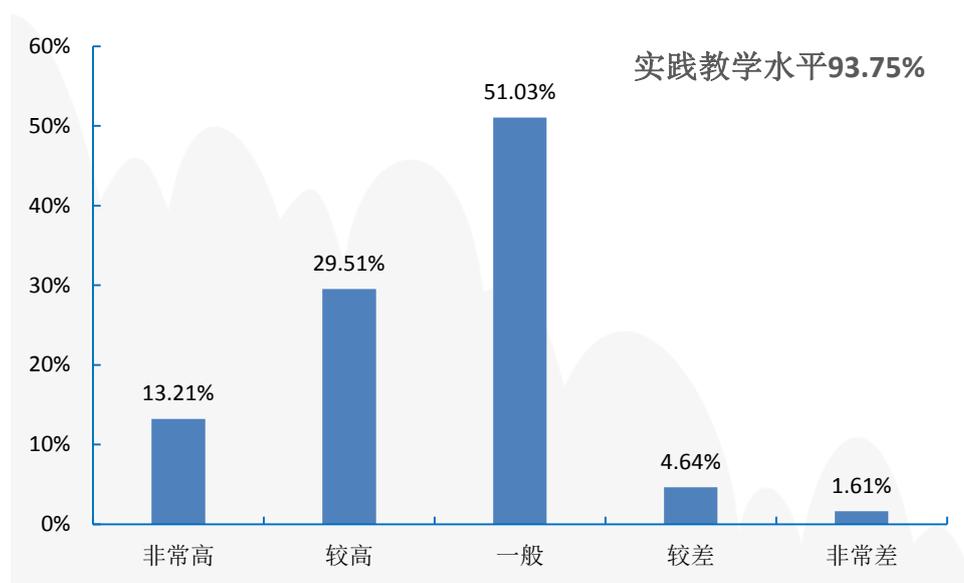


图 6-9 毕业生对实践教学满意度

### 三、就业服务评价

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作六大方面的满意度均在 95.00% 以上，其中满意程度排名前 3 的是“校园招聘与宣讲”、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“就业创业个体咨询”，满意度分别为 95.97%、95.93%、95.78%。详见下图。

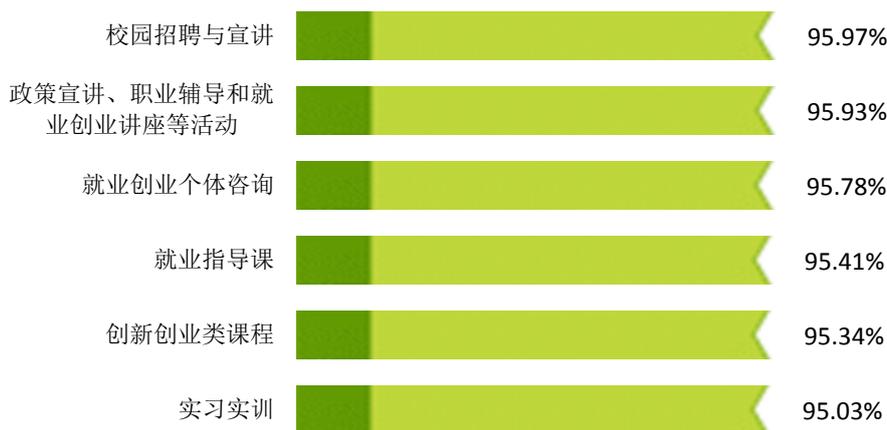


图 6-10 毕业生对就业服务满意度评价

进一步调研显示，毕业生建议学校就业创业服务加强的方面以“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”、“信息提供与发布”为主。详见下图。

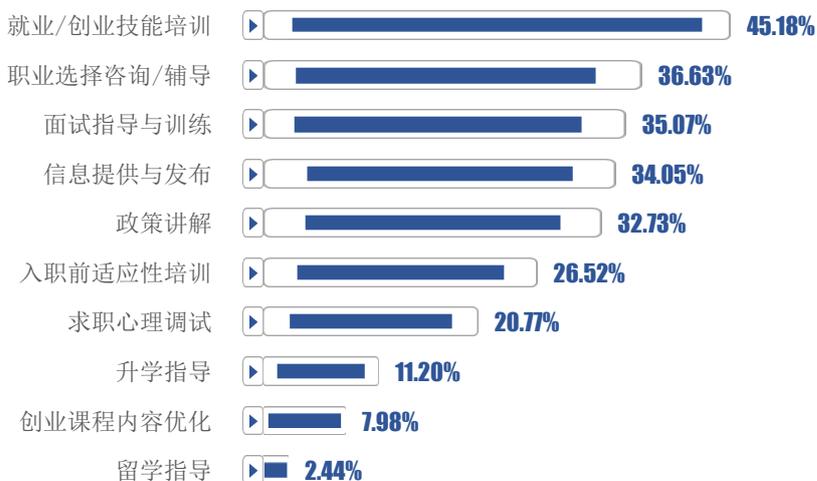


图 6-11 毕业生对学校就业创业服务工作的建议

## 四、母校推荐度

调研数据显示,毕业生对母校推荐度为 84.46%,其中“非常愿意”占比 26.65%，“比较愿意”占比 57.81%。详见下图。

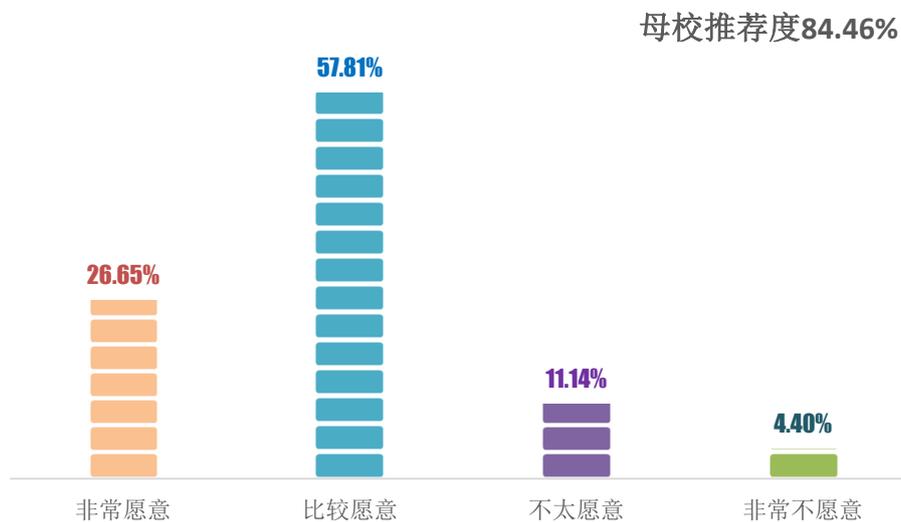


图 6-12 毕业生对学校推荐度



## 第七部分 用人单位对毕业生与学校的评价

### 一、学校就业市场

调研数据显示,87.97%的用人单位表示单位运营受疫情影响较小或者带来机遇。进一步分析可知,18.15%的用人单位招聘需求较往年有增加,27.91%的用人单位招聘需求较往年有减少。总体上,疫情对学校合作用人单位的运营和招聘冲击较小,学校就业市场相对稳定。详见下图。

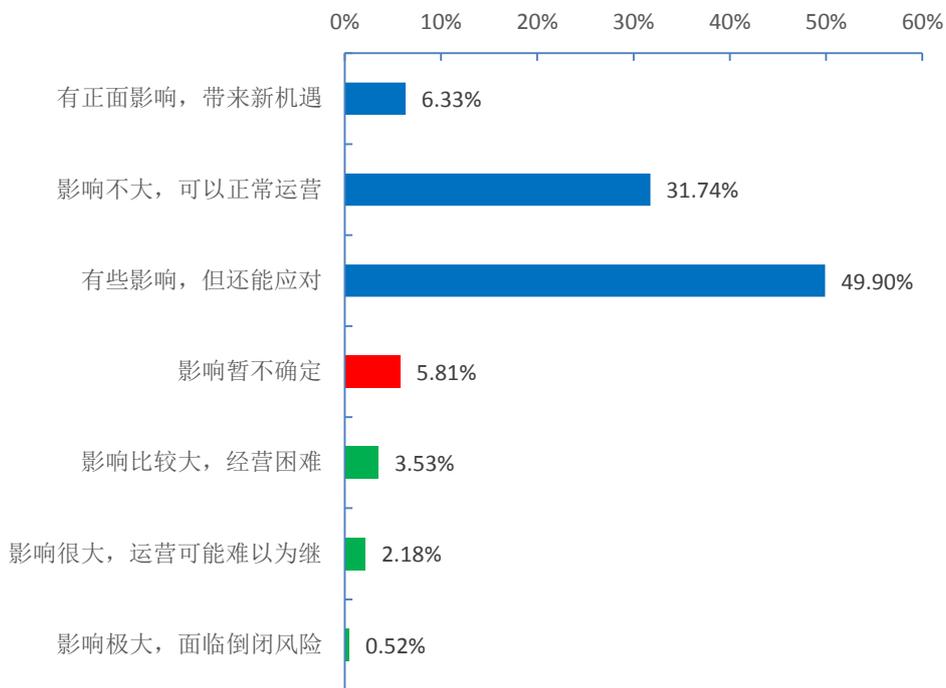


图 7-1 疫情对用人单位运营影响分布

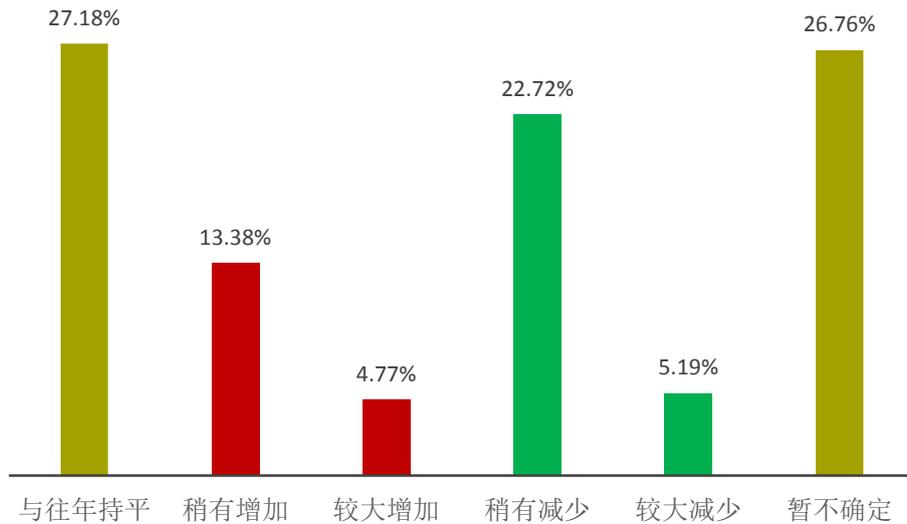


图 7-2 疫情对用人单位招聘需求影响分布

## 二、招聘需求与竞争优势

### (一) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素以“综合素质”、“社会适应能力”、“人品素质、忠诚度、责任心”为主，占比均超 4 成。详见下图。

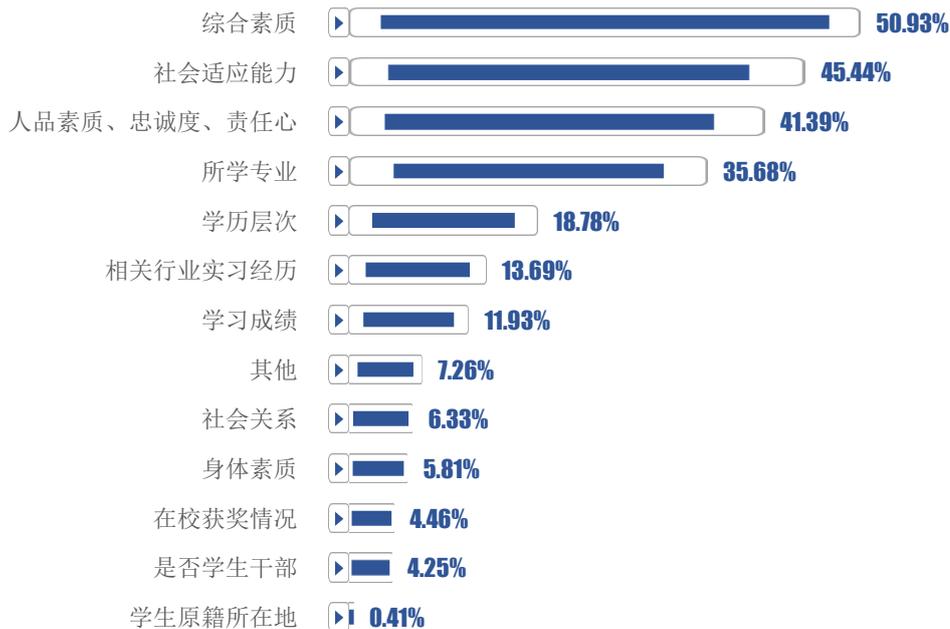


图 7-3 用人单位招聘应届毕业生关注因素分布

## （二）招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 86.72%。其中合作单位招聘专业类需求以“工程类”、“计算机软件类”为主，所占比例分别为 33.09%、24.69%。详见下图。

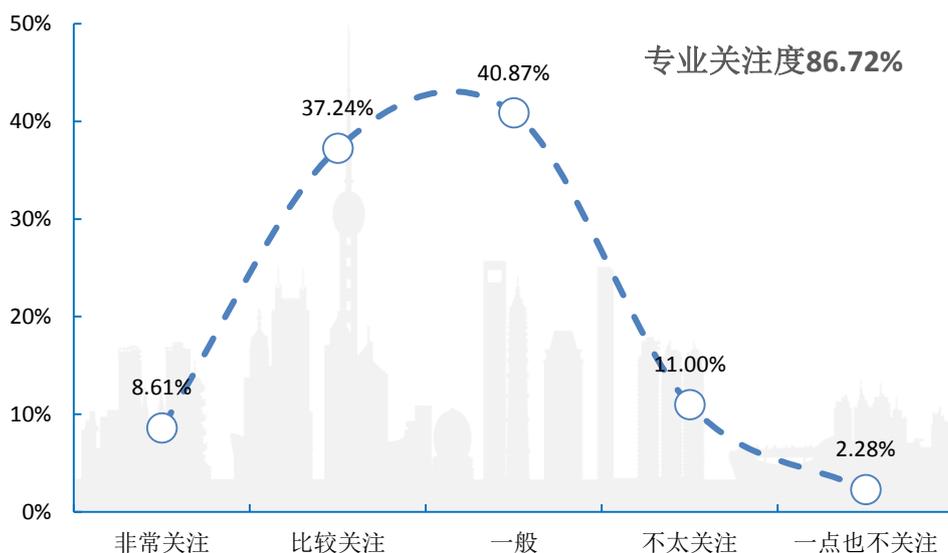


图 7-4 用人单位招聘对专业关注度分布

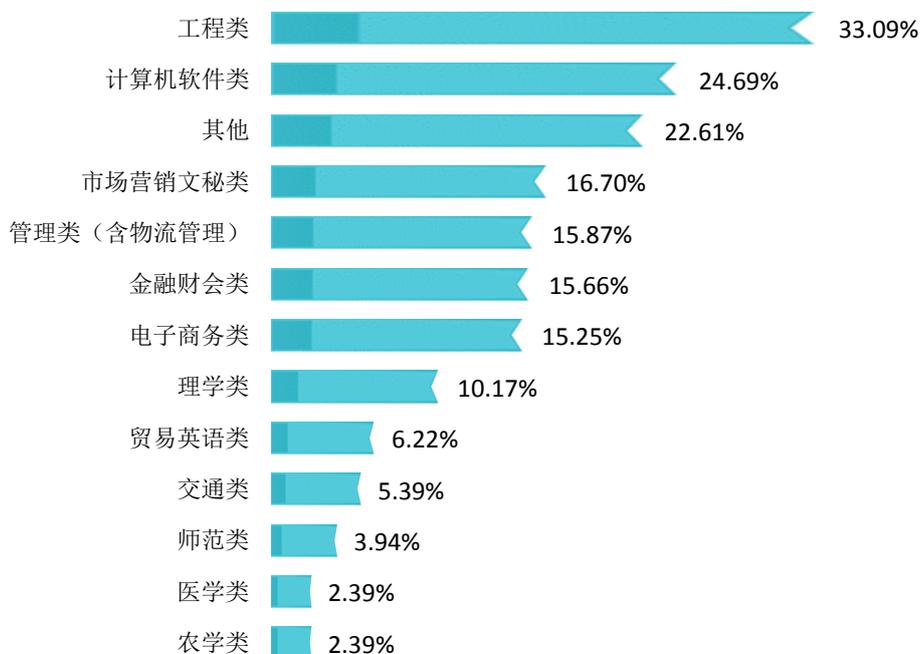


图 7-5 用人单位招聘对专业类需求分布

### （三）用人单位招聘主要优势

调研数据显示，合作用用人单位吸引学校毕业生的竞争优势以“工作稳定度”、“个人发展空间”、“薪酬水平”为主，占比均超3成。详见下图。

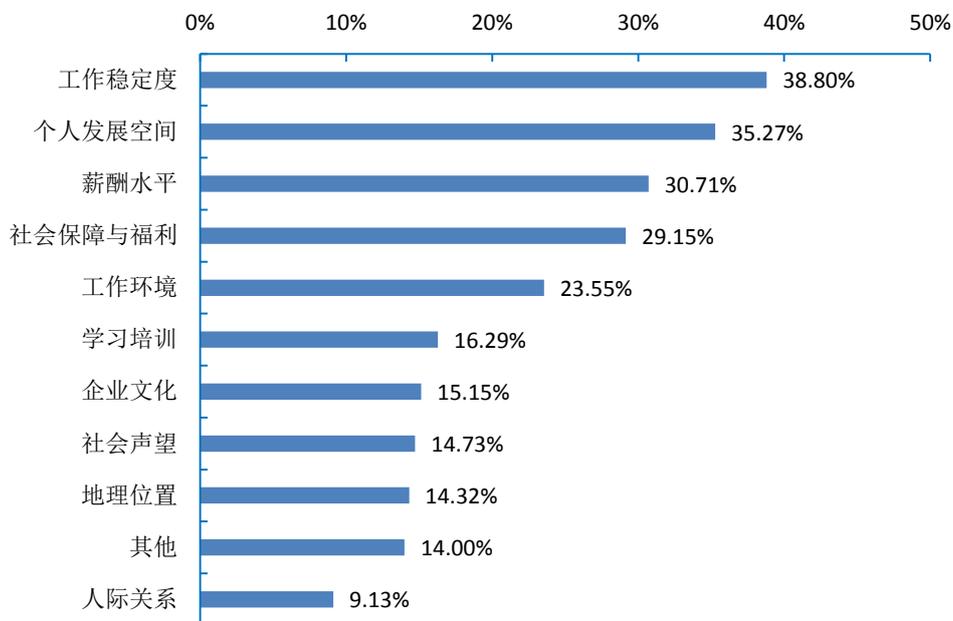


图 7-6 用人单位吸引学校毕业生的竞争优势

### （四）招聘毕业生渠道

调研数据显示，31.22%的合作用用人单位在招聘人才时以“校园招聘”为主渠道。详见下图。

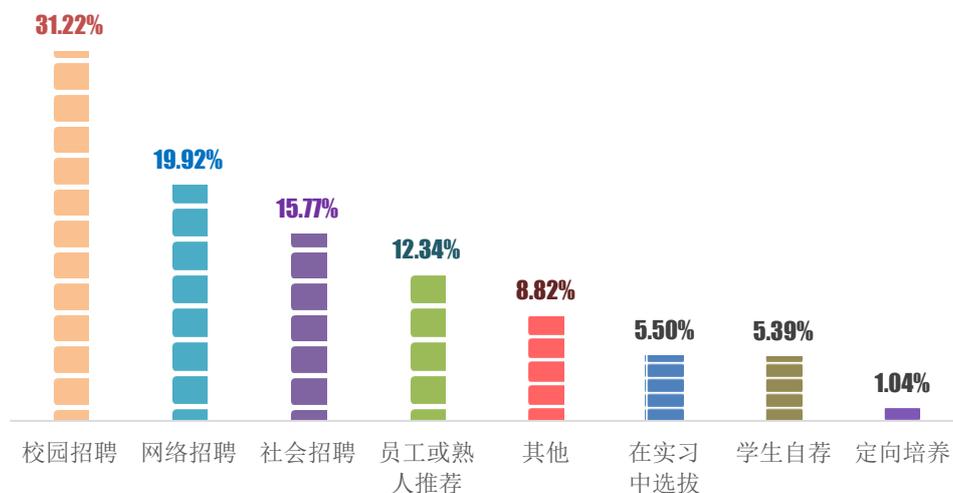


图 7-7 用人单位招聘毕业生渠道

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### (一) 总体表现满意度评价

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 96.99%，其中“非常满意”占比为 30.71%，“比较满意”占比为 48.86%，“一般”占比为 17.43%，可见用人单位对学校毕业生高度认可。详见下图。

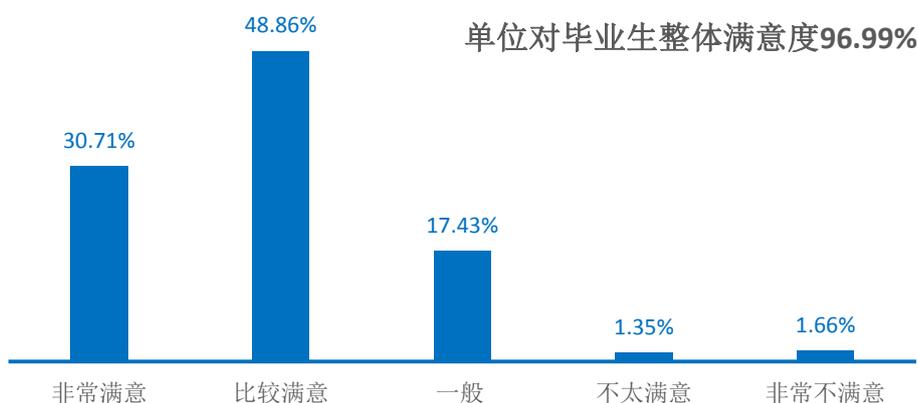


图 7-8 用人单位对毕业生总体满意度评价

#### (二) 岗位适应时间

调研数据显示，近 6 成合作用用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比为 19.19%，在“1-3 个月”占比为 49.07%。详见下图。

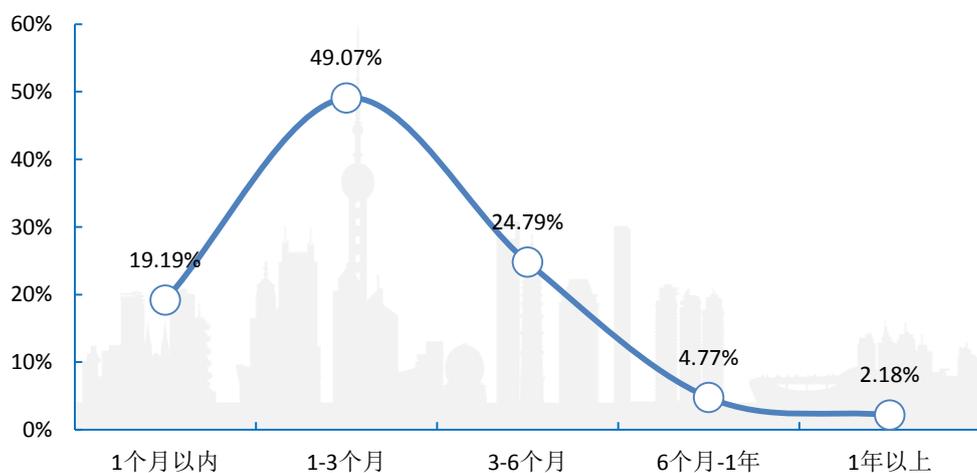


图 7-9 用人单位对应届毕业生岗位适应时间评价

### （三）岗位表现认可度评价

#### 1. 政治思想与道德品质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德表现的肯定度为 96.37%，其中“非常好”占比为 40.46%，“比较好”占比为 46.27%，“一般”占比为 9.65%。详见下图。

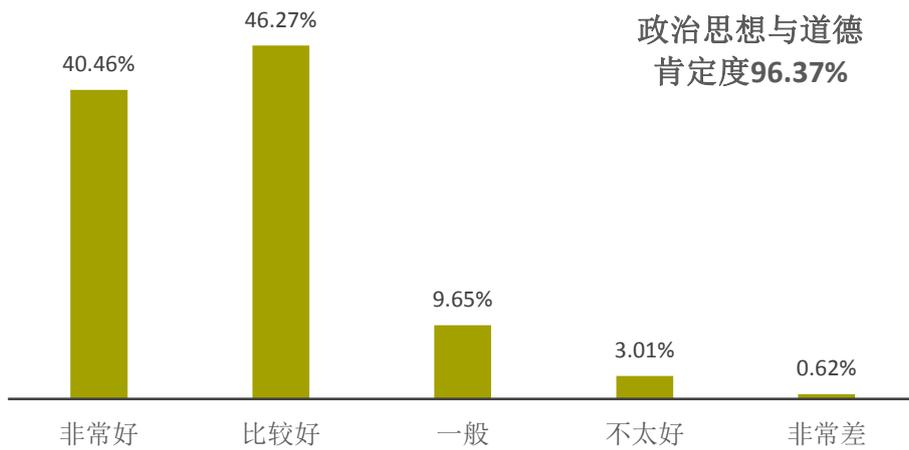


图 7-10 用人单位对毕业生政治思想与道德表现评价

#### 2. 工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现肯定度为 98.13%，其中“非常好”占比为 40.87%，“比较好”占比为 46.06%，“一般”占比为 11.20%。另外超 6 成用人单位对毕业生工作态度表现中的“对工作的忠诚度和认同感”、“责任心和勇于担当的精神”、“积极主动、进取心”表示最认可。详见下图。

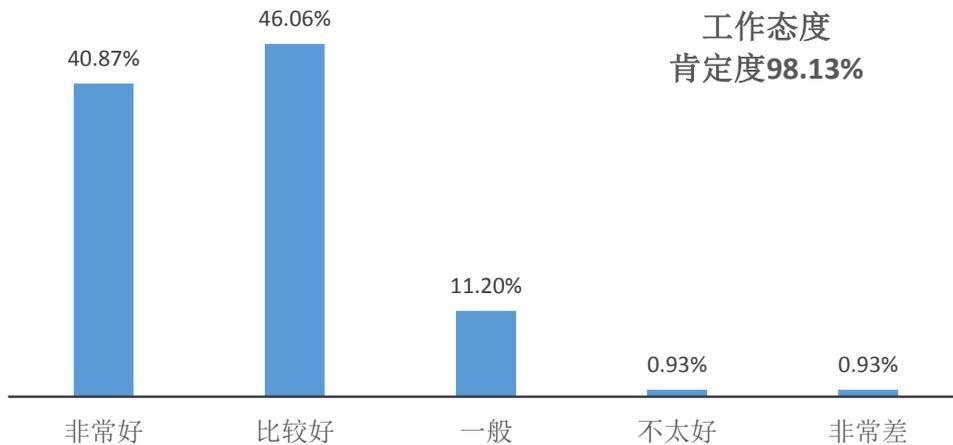


图 7-11 用人单位对毕业生工作态度表现评价

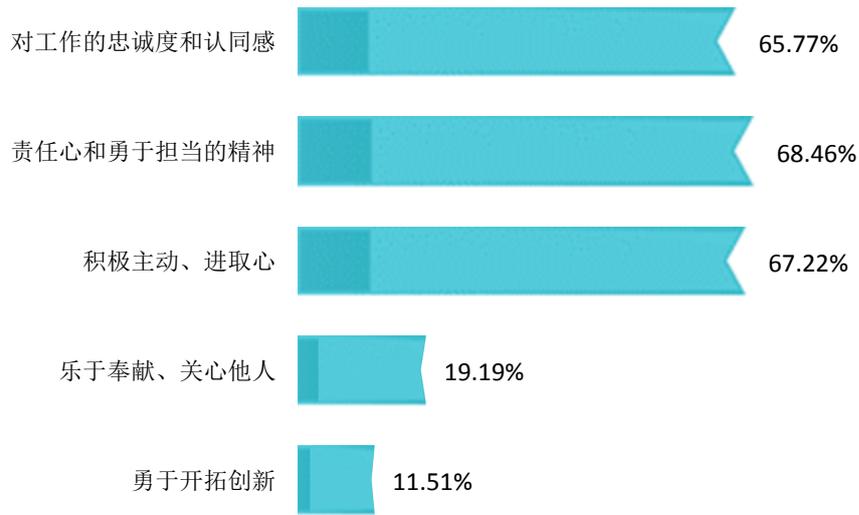


图 7-12 用人单位对毕业生工作态度最肯定的方面

### 3. 专业水平表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平表现肯定度为 98.03%，其中“非常好”占比为 34.34%，“比较好”占比为 47.72%，“一般”占比为 15.98%。另外超 6 成用人单位对毕业生专业水平表现中的“知识技能适应时代的程度”、“专业技能”表示最认可。详见下图。

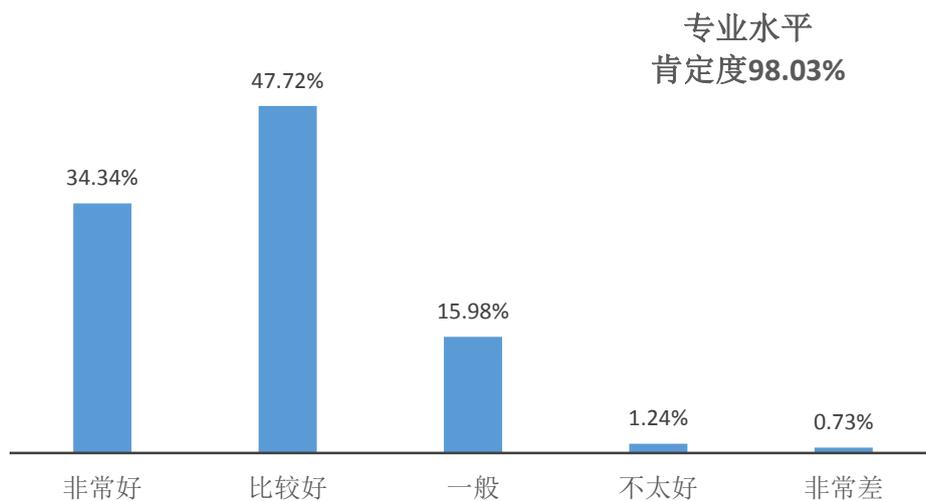


图 7-13 用人单位对毕业生专业水平表现评价

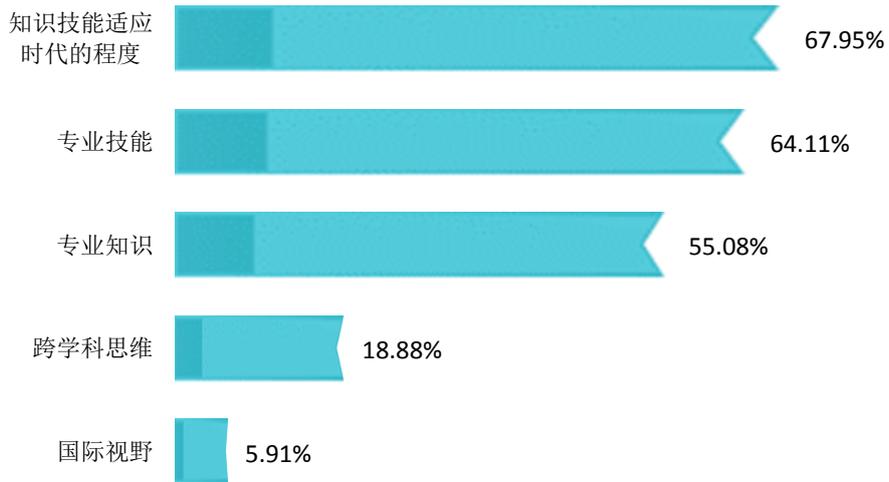


图 7-14 用人单位对毕业生专业水平最肯定的方面

#### 4. 职业能力表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现肯定度为 98.03%，其中“非常好”占比为 36.00%，“比较好”占比为 48.55%，“一般”占比为 13.49%。另外超 5 成用人单位对毕业生职业能力表现中的“学习能力”、“执行能力”表示最认可。详见下图。

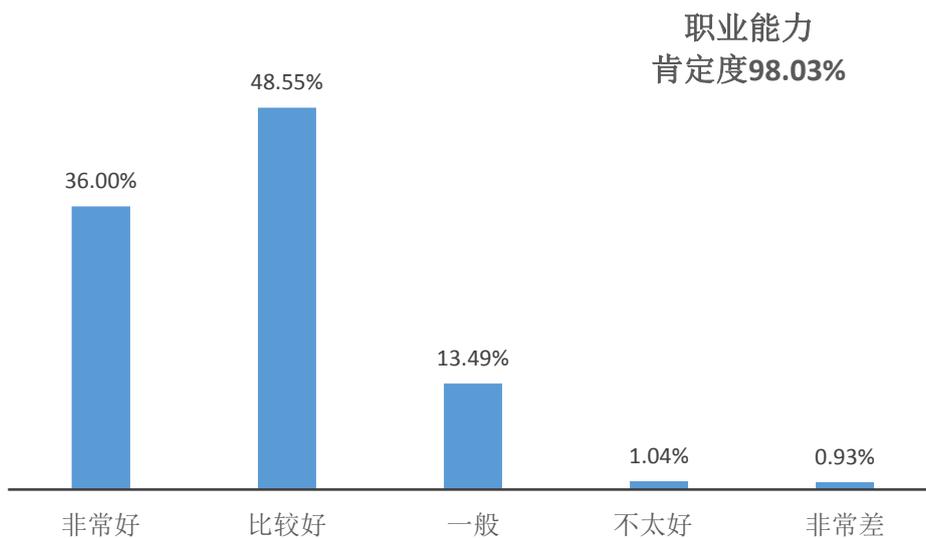


图 7-15 用人单位对毕业生职业能力表现评价

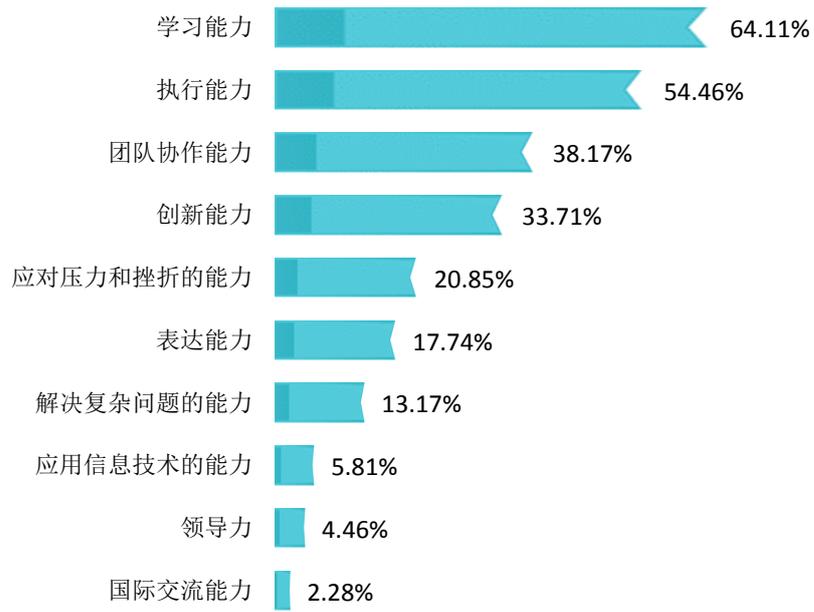


图 7-16 用人单位对毕业生职业能力最肯定的方面

#### (四) 个人成长时间

调研数据显示，用人单位认为将学校应届毕业生培养成为公司中层管理者所需要的时间集中在“1-3年”，占比为47.61%。详见下图。

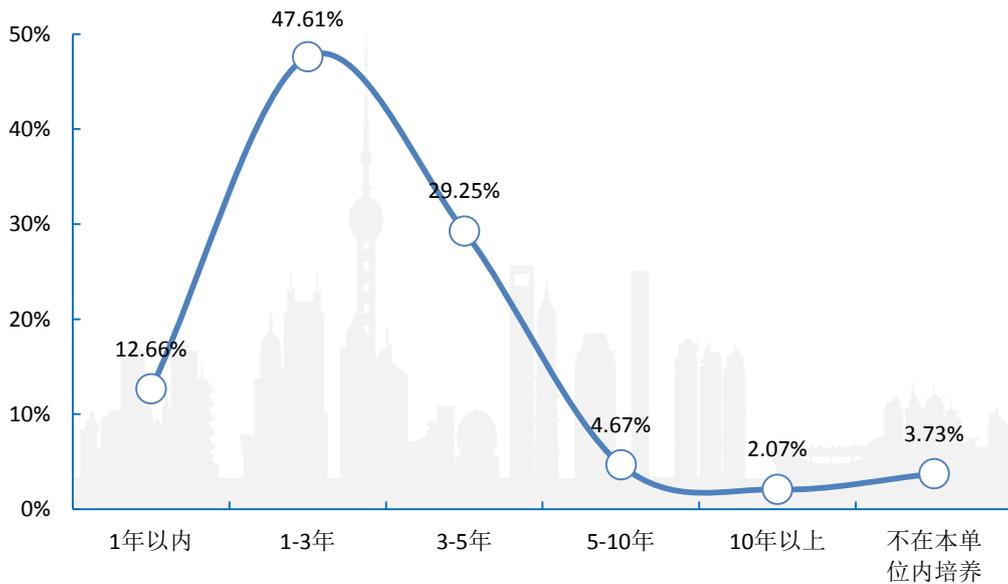


图 7-17 用人单位对毕业生职业成长评价

## （五）工作离职率

调研数据显示，22.10%的合作用人单位认为学校毕业生在三年内离职比例较大，其中“非常大”占比为5.81%，“比较大”占比为16.29%。离职原因则主要是“毕业生主动解约”。详见下图。

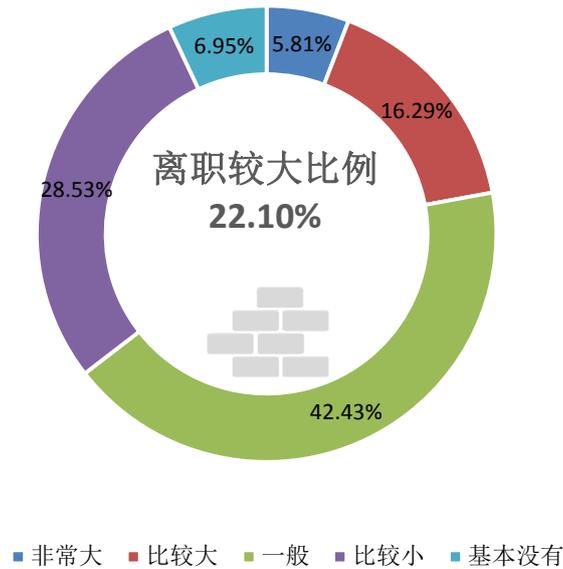


图 7-18 用人单位对毕业生在 3 年内离职情况评价

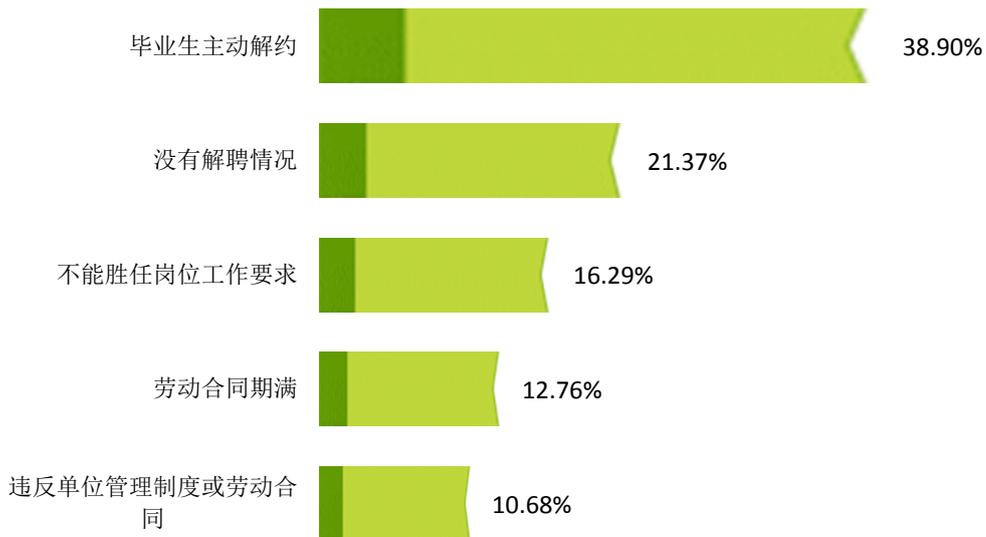


图 7-19 用人单位对毕业生 3 年内离职原因反馈

## 四、用人单位对学校的评价

### （一）对学生职业指导建议

调研数据显示，用人单位建议学校在对毕业生进行职业生涯指导时，应注重的三个方面依次是“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”。详见下图。

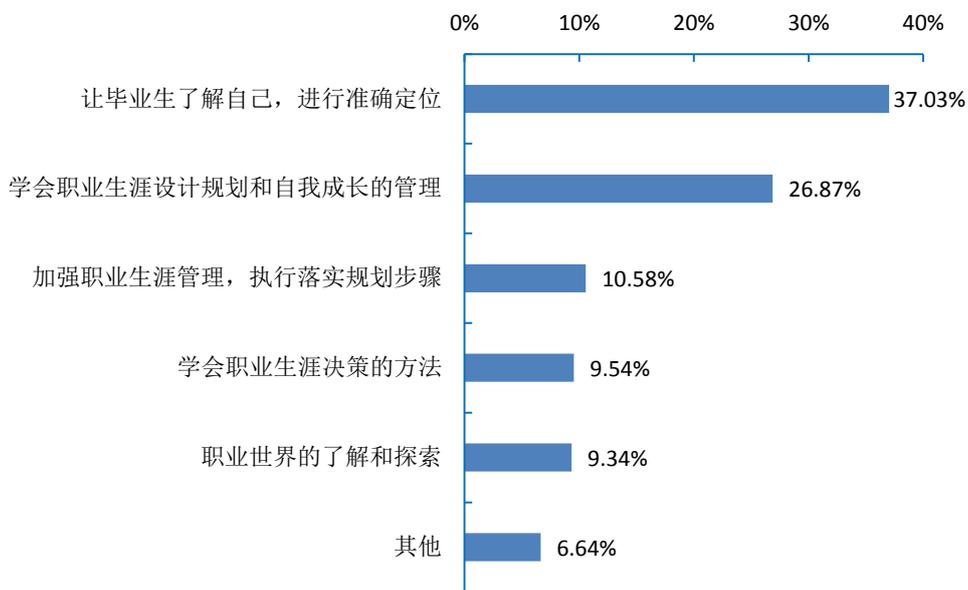


图 7-20 用人单位对学校在学生职业指导方面的建议

### （二）对就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校招聘与就业服务的满意度为 97.82%，其中“非常满意”占比为 37.03%，“比较满意”占比为 47.72%，“一般”占比为 13.07%。另外用人单位对学校就业服务工作最满意的三个方面依次是“组织毕业生参加招聘”、“就业网站建设及信息服务”、“招聘场地安排对接”。详见下图。

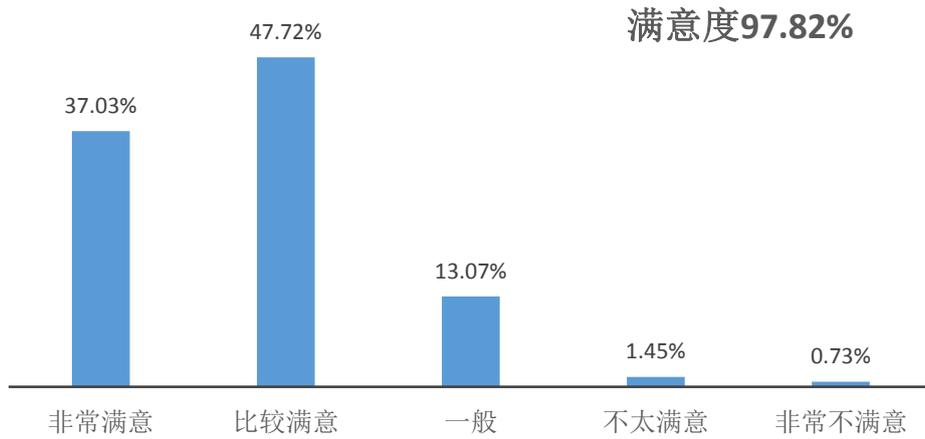


图 7-21 用人单位对学校就业服务的满意度

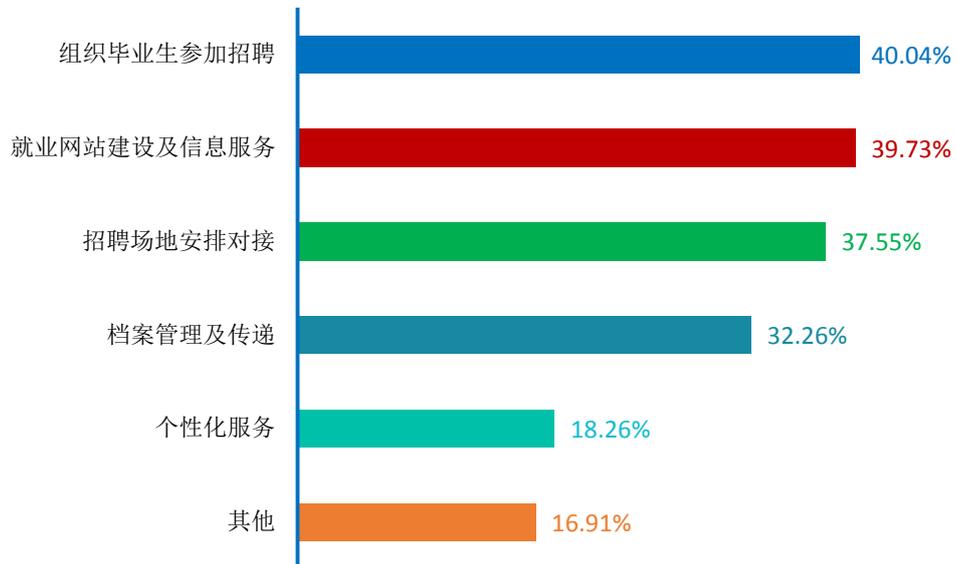


图 7-22 用人单位对学校就业服务最满意方面评价

用人单位对学校就业服务需要加强的方面给出了建议，其中排名前 3 的是“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”、“加强毕业生就业指导”。详见下图。

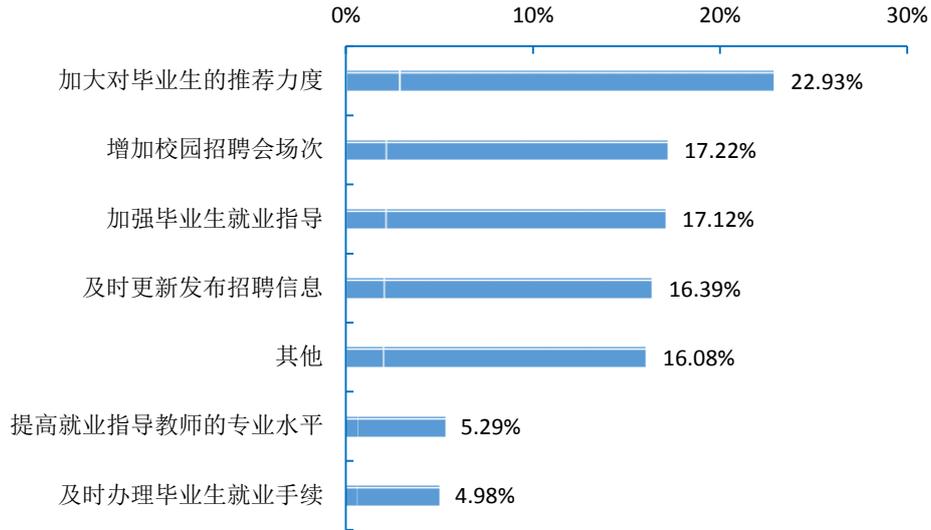


图 7-23 用人单位对学校就业服务的建议

### （三）对人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.51%，其中“非常满意”占比为 35.79%，“满意”占比为 47.72%，“比较满意”占比为 14.00%。详见下图。

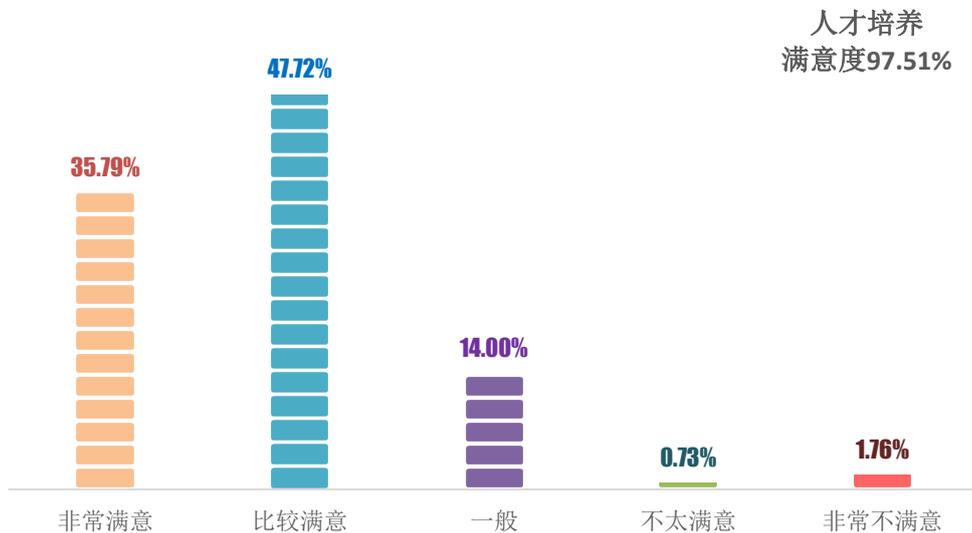


图 7-24 用人单位对学校人才培养满意度

用人单位对学校人才培养工作给出了建议，依据当今社会需求，他们认为学校应重点加强对毕业生“专业知识的传授”、“交际能力的培养”、“实践能力的锻炼”等方面。详见下图。

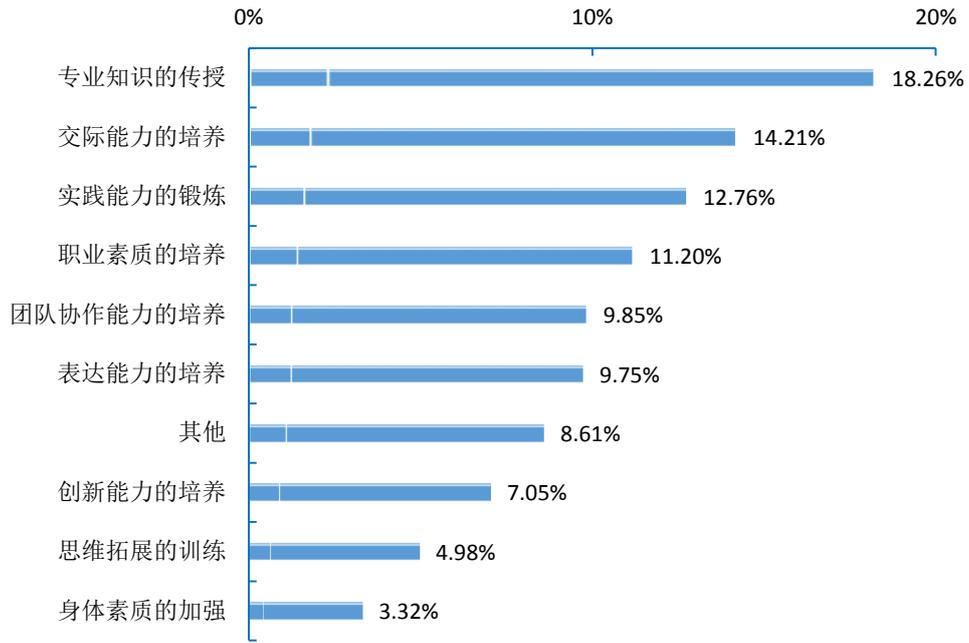


图 7-25 用人单位对学校人才培养的建议



## 第八部分 总结与建议

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力，承担着培养人才、服务社会和传承创新文化的重要任务。为社会需求培养人才，以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中，分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查，得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下：

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**截至 2020 年 11 月 30 日，九江职业技术学院已就业 5750 人，就业率为 96.12%。对比 2018-2020 届毕业生就业率趋势变化可知，学校毕业生就业率呈逐年攀升态势。在新冠肺炎疫情和国内外经济下行压力的双重影响下，学校毕业生就业充分性仍保持在较高水平，反映出学校就业创业举措卓有成效，毕业生在就业市场中具备较强竞争力，学校人才培养质量得到用人单位的广泛认可。按毕业去向分布来看，毕业生协议和合同就业比例为 76.11%，升学

比例为 11.72%，灵活就业比例为 7.89%，自主创业比例为 0.40%，待就业比例为 3.81%，暂不就业比例为 0.07%。

**毕业生就业特征：**毕业生就业单位性质以其他企业为主，占比 86.71%；其次是部队、国有企业和三资企业，三者累计占比为 11.77%。毕业生就业单位行业主要为其他服务业、建筑装饰业、软件和信息技术服务业，人数占比分别为 8.97%、7.40%、7.37%。毕业生工作职位类别主要为工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员，人数占比分别为 56.69%、18.80%、5.91%。毕业生就业地域（不含升学）主要分布在本省江西，占比为 40.76%；省外就业毕业生主要分布在广东省（33.33%）、浙江省（27.65%）、上海市（10.22%）。对比来看，2018-2020 届毕业生留赣就业比例逐年上升，学校较好实现江西省要求的在去年留赣率基础之上增长 3% 的要求。整体来看，毕业生就业特征分布与学校服务船舶工业和江西经济社会发展的办学定位高度契合。

**毕业生就业质量相关分析：**调研数据显示，毕业生就业现状满意度为 84.08%，其中“非常满意”占比为 4.60%，“比较满意”占比为 21.22%，“一般”占比为 58.27%。毕业生工作与专业相关度为 85.87%；毕业生工作与专业不相关的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关的工作就业机会少”。毕业生与工作职位匹配度为 87.71%，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。毕业生对就业单位质量的满意度为 95.73%，说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生的高度认可。

**毕业生对教育教学评价：**专业认知方面，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比为 46.08%，“一知半解”的占比为 52.71%；55.78% 的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求，其中“完全满足”的比例仅为 13.54%，这提示学校应进一步提升专业课程设置的科学性、应用性、前瞻性。人才培养方面，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 93.13%；具体来看，毕业生认为学校课程安排合理度为 90.93%，对老师授课水平的肯定度为 95.93%，对学校实践教学水平的肯定度为 93.75%；毕业生建议学校在教学过程中重点加强“实践教学”和“专业课内容及安排”。毕业生对学校各项就业服务工作的满意

度均在 95.00%以上，建议学校在“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”方面予以重点加强。

**用人单位对毕业生和学校的评价：**调研数据显示，用人单位对学校毕业生综合满意度为 96.99%，相对非常高。具体来看，用人单位对毕业生政治思想与道德表现的肯定度为 96.37%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.13%，对毕业生专业水平表现和职业能力表现的肯定度均为 98.03%。用人单位对学校招聘与就业服务的满意度为 97.82%，建议学校在“加大对毕业生推荐力度”、“增加校园招聘会场次”、“加强毕业生就业指导”方面予以重点加强。用人单位对学校人才培养的满意度为 97.51%，建议学校应重点加强对毕业生“专业知识的传授”、“交际能力的培养”、“实践能力的锻炼”。

## 二、建议

**一是深化专业供给侧改革，以需求为导向优化专业结构。**调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 85.87%。根据反馈，除难以分析的“其他”外，毕业生工作与专业不相关的首要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比 28.44%；其次是“本专业相关的工作就业机会少”，占比 17.16%；再次是“本专业相关的工作收入待遇较低”，占比 12.53%。可以看出，毕业生从事与专业不相关工作的原因，既包含个人兴趣、就业期望等主观因素，也受社会需求等大环境客观因素的影响。据此，学校应双管齐下，在就业观引导、专业结构调整两方面做出努力，进一步提升毕业生工作与专业相关度。

首先，应深化对毕业生的就业指导，帮助学生合理认知自我，正视当前就业市场现状，建立正确的择业观，引导毕业生脚踏实地专业领域深耕，以收获更为广阔的职业前景。其次，学校应坚持社会需求与学校办学优势特色相结合、学科建设和专业发展相结合的原则，调整专业布局，优化专业结构。深化专业供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系。开展专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。学校应进一步健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，完善招生、培养、就业的有机联动机制，加大毕业生就业情况反馈

的影响力，增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。第三，要提升专业设置的前瞻性，面向地方经济社会发展，特别是产业升级和改善民生的需求，提前调整专业布局。职业教育与经济社会发展联系最紧密、最直接，如何超前谋划、科学设计，对确保在专业设置上开好局、起好步十分关键。学校可探索对符合产业规划、就业质量高和贡献力强的专业扩大招生，对非优势、非特色专业实施暂缓招生，打造若干地方急需、优势突出、特色鲜明的应用型骨干专业。

**二是提质培优、增值赋能，培养复合型、创新创造型技术技能人才。**调研数据显示，55.78%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求，其中“完全满足”的比例仅为13.54%。面对工业4.0对技术技能人才要求的不断提高，传统的技工已经难以适应越来越复杂的岗位要求和工作任务，需要大批复合型、创新创造型技术技能人才。为切实提升毕业生专业知识技能掌握度，帮助毕业生更快适应岗位要求，为解决当地行业企业深度调整期、瓶颈突破期、动能转换胶着期的高技能人才短缺问题做出贡献，为产业转型升级注入新的动力，在未来的人才培养过程中，学校要把握好“提质”和“培优”这两个关键词。

质量是职业教育的生命线。2020年1月，孙春兰副总理在国家开放大学调研时提出，要实施职业教育提质培优三年行动计划，切实提升职业教育质量。所谓“提质”，就是要围绕思想政治教育、“三教”改革、产教融合与校企合作、治理能力提升等重点难点进行攻坚，提高职业教育内涵质量。所谓“培优”，就是要建设一批高水平的专业、实习实训基地、教学团队，打造职业教育优质品牌。把这两者归结起来，就是要通过职业教育的高质量发展给产业增值，为学校、教师、学生赋能。要实现这个目标，首先必须坚持问题导向，加快体系建设、深化体制改革、加强内涵建设。其次必须抓好改革落地，进一步释放“职教20条”政策红利，从“怎么看”转向“怎么干”，把已有的政策突破用好用足，把正在推进的改革任务落实落地，向改革“最后一公里”要效益。再其次必须强化管理创新，通过自主承接、任务驱动、契约管理，激发改革活力。

**三是用心用情做好教育指导，力促就业服务升级。**调研数据显示，就业指导、校园招聘、毕业生推荐工作是毕业生和用人单位建议学校就业服务重点加强的

关键点。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的关键期，根据反馈，学校应把握关键期，充分发挥校园招聘在毕业生就业过程中的“主渠道”作用，密切同各地人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，继续发挥校园招聘的“主场”功能。

首先，要积极做好毕业生推荐工作。通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等方面的情况，是用人单位选择人才的主要依据，同时也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。其次，要多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间。切实加强校企联系、校际联系、区域联系，充分利用信息平台资源、校友资源、行业资源、就业基地资源，举全校之力广泛收集、及时发布岗位信息。支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍。第三，要优化创新供需对接方式，力促提质增效，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。加快建设“互联网+就业”智慧平台，丰富和完善线上业务办理相关功能，加快与人力资源社会保障部门招聘网站链接与信息共享，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。尝试根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。积极推动实行网上面试、网上签约，做好相关就业信息服务。第四，要强化线上就业指导服务，充分利用各类国家、省级、高校和社会机构的教育教学资源，就业指导教师要坚持对学生开展线上咨询、指导、答疑和网上办理就业业务，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作。重点加强求职心理疏导，缓解就业焦虑和心理压力，引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。第五，要精细精准帮扶困难群体，力促落实见效，实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动，做好毕业生权益维护。总之，要用心用情做好教育指导，力促就业服务升级，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。

# 德行大道 技承天工

MORALS IN MIND SKILLS IN HAND



**全国教学资源50强**    **全国育人成效50强**  
**全国实习管理50强**    **全国教学管理50强**

地址：十里校区 / 江西省九江市十里大道1188号 Shili campus / 1188, Shili Road, Jiujiang City, Jiangxi Province  
Address: 濂溪校区 / 江西省九江市前进东路881号 Lianxi campus / 881, Qianjin East Road, Jiujiang City, Jiangxi Province

邮编：十里校区 332007 / 濂溪校区 332006  
Postcode: Shili campus 332007 / Lianxi campus 332006

邮箱：yb1586@126.com  
E-mail: yb1586@126.com

电话：0792-8252595  
Tel: 0792-8252595

传真：0792-8252594  
Fax: 0792-8252594

网址：http://www.jvtc.jx.cn  
Website: www.jvtc.jx.cn

