



贵州装备制造职业学院 2020届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、 毕业生就业率和毕业去向	1
二、 就业分布	1
三、 就业质量	2
四、 对人才培养的评价	3
五、 对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、 毕业生的规模和结构	6
（一） 总体规模	6
（二） 结构分布	7
二、 就业率及毕业去向	7
（一） 总体就业率及毕业去向.....	8
（二） 各院系/专业的就业率.....	8
（三） 求职成功途径	10
（四） 未就业情况分析	10
三、 对社会贡献度	11
（一） 就业地区分布	11
（二） 就业行业分布	14
（三） 就业职业分布.....	15
（四） 就业单位分布.....	15
四、 困难生就业基本情况分析	16
（一） 困难生结构	16
（二） 就业率及毕业去向	17

(三) 对社会贡献度	17
第二篇：就业创业工作举措	20
一、坚持把就业工作作为“一把手”工程	20
二、落实就业创业工作的主体责任	20
三、加强内涵建设，提高人才培养质量	21
四、加强就业市场调研，大力拓展就业市场和拓宽就业渠道；积极动员学生参军入伍，提高“专升本”升学率	21
五、提供全方位就业指导和服务，提高毕业生和用人单位的满意度	23
六、加强监督和考核工作，确保数据准确	24
第三篇：就业质量相关分析	27
一、薪酬水平	27
二、专业相关度	29
三、工作满意度	30
四、毕业生发展成长度	31
(一) 职业期待吻合度	31
(二) 工作稳定性	32
第四篇：疫情条件下的就业形势分析	34
一、疫情对就业形势的影响	34
二、疫情对就业求职进度的影响	34
三、疫情对求职心态的影响	35
第五篇：毕业生调研评价	37
一、毕业生对人才培养的影响	37
(一) 母校满意度	37
(二) 教育教学评价	38
(三) 基础能力素质	43
二、毕业生对就业教育/服务的评价	45
第六篇：用人单位调研评价	47

一、 对毕业生的评价	47
二、 对学校招聘服务的评价	49
结 语	51

图表目录

图 1	2020 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2020 届毕业生就业分布	2
图 3	2020 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2020 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1- 1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1- 1	2020 届毕业生院系及专业分布	7
表 1- 2	2020 届毕业生毕业去向分布	8
图 1- 2	2020 届各院系毕业生就业率	9
表 1- 3	2020 届各专业毕业生就业率	9
图 1- 3	2020 届毕业生求职途径分布	10
图 1- 4	2020 届未就业毕业生去向分布	11
图 1- 5	2020 届毕业生主要就业地区分布	12
表 1- 4	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布	12
图 1- 6	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1- 7	2020 届省内生源毕业生就业地区分布	13
图 1- 8	2020 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1- 9	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1- 10	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	15
图 1- 11	2020 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1- 12	2020 届毕业生困难生结构	16
表 1- 5	2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布	17
表 1- 6	2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析	18
图 3- 1	2020 届毕业生薪酬区间分布	27
图 3- 2	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	28
图 3- 3	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	28

图 3- 4	2020 届毕业生专业相关度分布	29
表 3- 1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	29
图 3- 5	2020 届毕业生对工作满意度的评价	30
图 3- 6	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	31
图 3- 7	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	32
图 3- 8	2020 届毕业生离职情况分布	32
图 4- 1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	34
图 4- 2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	35
图 4- 3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	35
图 5- 1	2020 届毕业生对母校的满意度	38
图 5- 2	2020 届毕业生对所学课程的评价	39
图 5- 3	2020 届毕业生对任课教师的评价	40
图 5- 4	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	41
图 5- 5	2020 届毕业生对课堂教学的评价	42
图 5- 6	2020 届毕业生对实践教学的评价	43
图 5- 7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	44
表 5- 1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	44
图 5- 8	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	45
图 6- 1	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	47
图 6- 2	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	48
图 6- 3	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	48
图 6- 4	用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	49
图 6- 5	用人单位对学校招聘服务的满意度	49
图 6- 6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	50

学校概况

贵州装备制造职业学院是经贵州省人民政府批准，国家教育部备案，直属贵州省教育厅的公办全日制普通高等院校。学院位于贵阳市清镇职教城风景如画的红枫湖畔，毗邻国家 4A 级景区时光贵州古镇，占地面积 500 余亩，建筑面积 21.5 万平方米。学院办学层次为全日制普通高等职业专科教育，同时开展中等职业教育，并举办各类成人本专科教育，还面向社会开展职业技能培训和鉴定，设有国家第七十五职业技能鉴定站。

学院下设机械工程系、电气自动化系、汽车工程系、建筑工程系、经济管理系、贵州省机械工业学校（中专部）、思政教学部、基础教学部等八个教学单位，开设有数控技术、工业机器人技术、机械制造与自动化、物流管理、建筑工程技术、汽车制造与装配技术、电梯工程技术、工业设计、会计等二十四个高职专业，其中有四个国家重点建设专业，拥有数控、汽车两个国家级实训基地。目前，有各类在校学生 18000 人。

学院是贵州装备制造职教集团的理事长单位，是中国机械行业发展中心授予贵州省的唯一全国机械行业骨干职业院校，是贵州省职业院校装备制造项目技能大赛的主要承办单位。学院秉承“崇德尚能，砺学敦行”的校训，坚持以“文化浸润技术，素质托起技能”的教育理念，注重学生创新创业能力和大国工匠精神的培养。校校、校企、校政深度融合，引进了几十

家省内外知名企业参与学院办学和实训基地建设，与省内多家本科院校组成了智能制造人才培养联盟，为人才培养提供了坚实的质量保障基础和人才出口通道，为省内外航空航天、机械、电子、汽车、医药、食品等行业输送了大量的技术技能型人才。毕业生就业率始终保持在 95%以上，为贵州经济社会发展做出了积极的贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州装备制造职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为61.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

贵州装备制造职业学院2020届毕业生的就业率为96.19%。毕业去向分布详见下图。

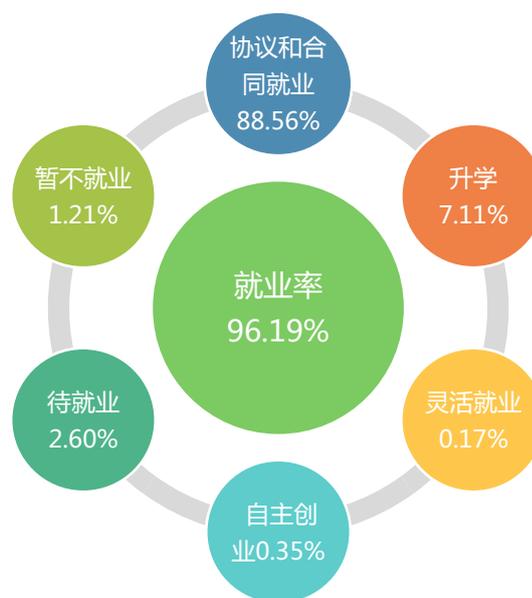


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校2020届毕业生中80.16%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

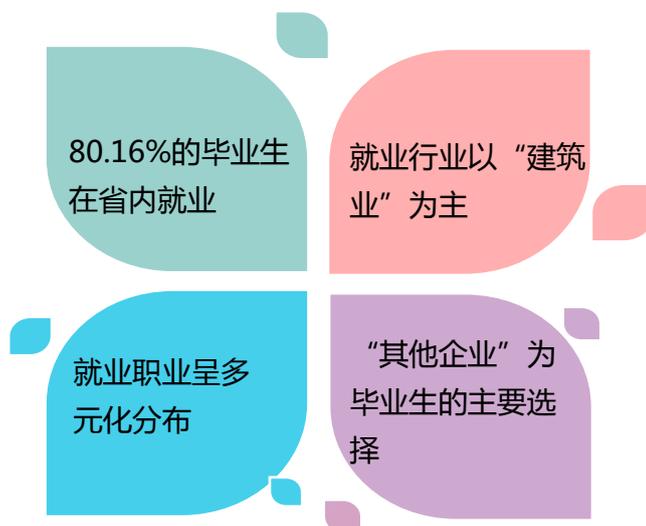


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 3828.18 元，其工作满意度为 84.85%，专业相关度为 46.38%，职业期待吻合度为 63.73%。

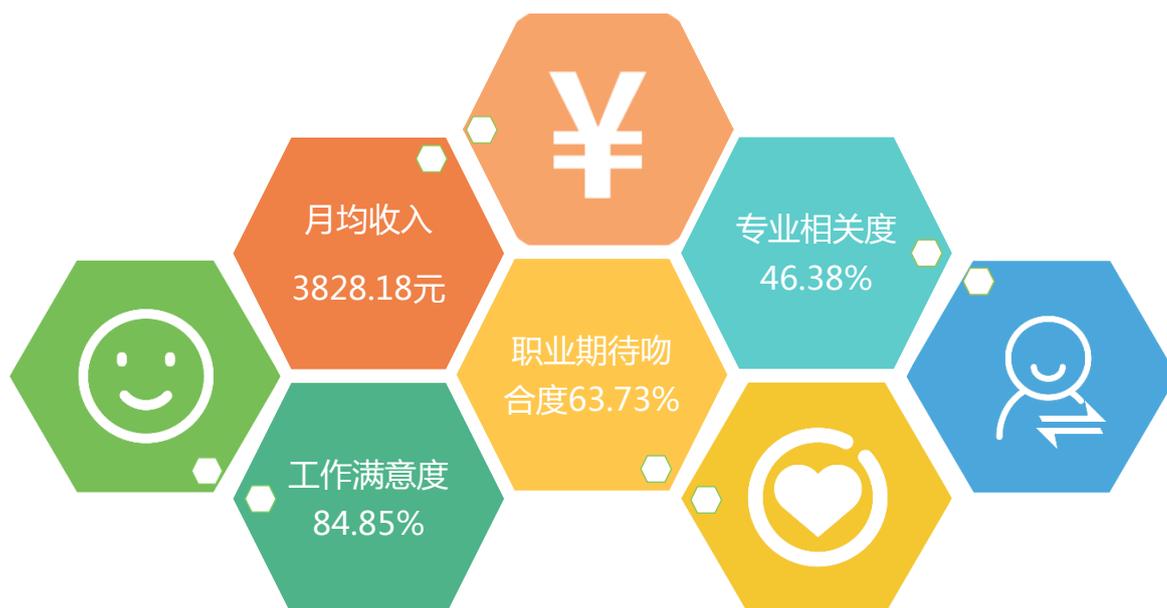


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意为 94.80%；对所学课程的总体满意度为 88.75%，对任课教师的总体满意度为 95.26%，对母校学风建设的总体满意度为 91.34%，对课堂教学的总体满意度为 95.00%，对实践教学的总体满意度为 90.64%。

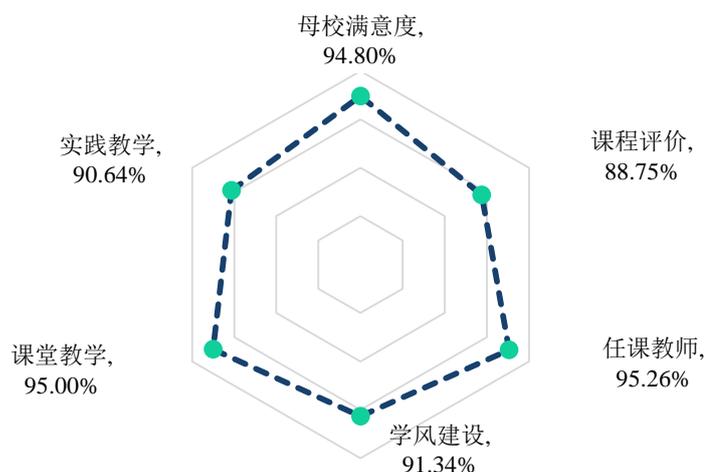


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在90.04%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.67%）、“生涯规划/就业指导课”（93.25%）、“职业咨询与辅导”（91.67%）的满意度相对较高。

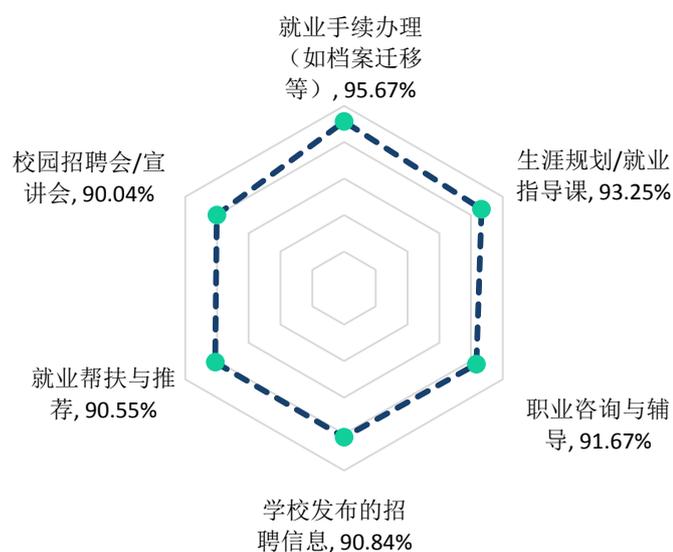


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 577 人。其中，男生 501 人，占毕业生总人数的 86.83%；女生 76 人，占毕业生总人数的 13.17%，男女性别比为 6.59:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 576 人，占比为 99.83%。

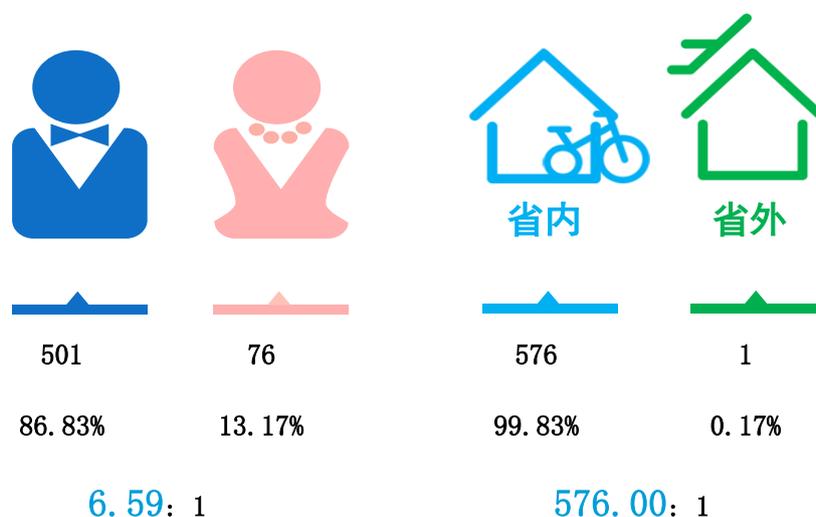


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 5 个院系 7 个专业。其中，机械工程系、建筑工程系、电气自动化系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 26.34%、22.70%、20.45%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
机械工程系	152	26.34%	机械制造与自动化	85	14.73%
			数控技术	67	11.61%
建筑工程系	131	22.70%	建筑工程技术	131	22.70%
电气自动化系	118	20.45%	电梯工程技术	61	10.57%
			工业机器人技术	57	9.88%
经济管理系	91	15.77%	物流管理	91	15.77%
汽车工程系	85	14.73%	汽车制造与装配技术	85	14.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100.00%。

（一） 总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为96.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为85.10%；“升学”次之，占比为7.11%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	491	85.10%
	应征义务兵	20	3.47%
升学	升学	41	7.11%
自主创业	自主创业	2	0.35%
灵活就业	其他录用形式就业	1	0.17%
暂不就业	不就业拟升学	7	1.21%
待就业	待就业	15	2.60%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在5个院系，其中建筑工程系（100.00%）、经济管理系（100.00%）和机械工程系（94.74%）毕业生的就业率位居前三。

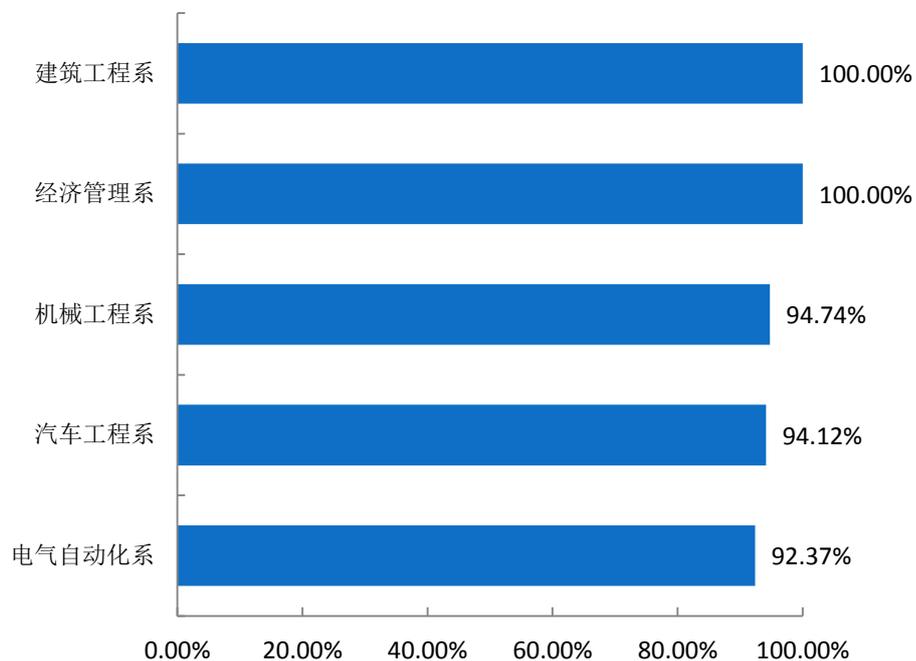


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 7 个专业；建筑工程技术（100.00%）、物流管理（100.00%）、机械制造与自动化（96.47%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑工程技术	131	131	100.00%
物流管理	91	91	100.00%
机械制造与自动化	85	82	96.47%
汽车制造与装配技术	85	80	94.12%
电梯工程技术	61	57	93.44%
数控技术	67	62	92.54%
工业机器人技术	57	52	91.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（32.67%）和直接向用人单位申请（18.81%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（14.36%）和其他（12.38%）。

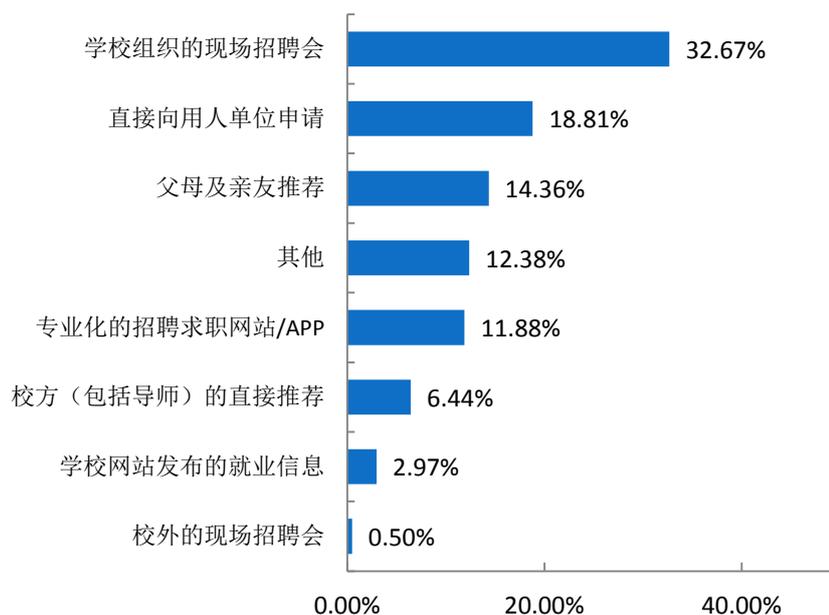


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 22 人（占比 3.81%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（82.98%）。

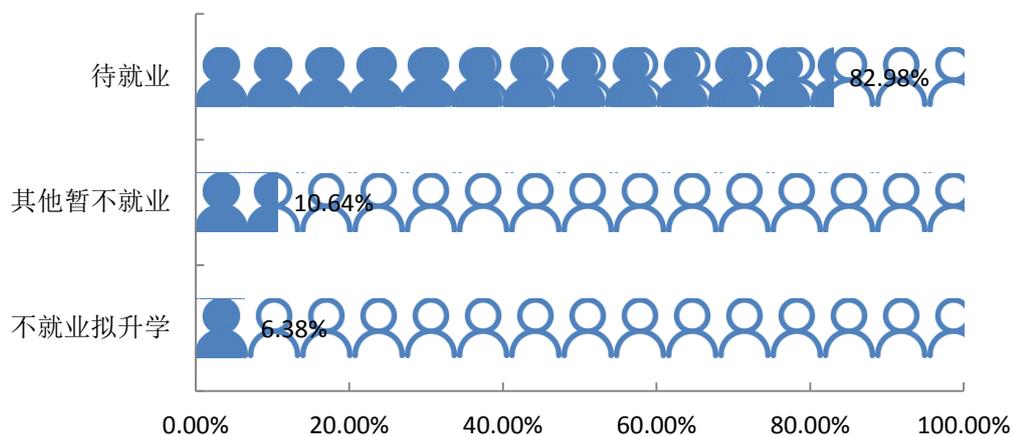


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（80.16%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（5.26%）和浙江省（2.83%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

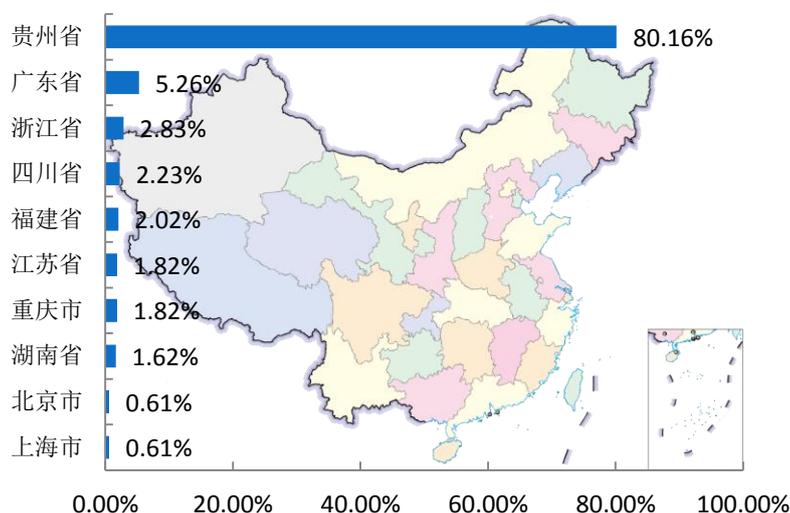


图 1- 5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 10 人，占比为 2.02%；选择在西部地区就业共 418 人，占比为 84.62%。

表 1- 4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	418	84.62%
东部	66	13.36%
中部	10	2.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（55.30%），其次是毕节市（8.59%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

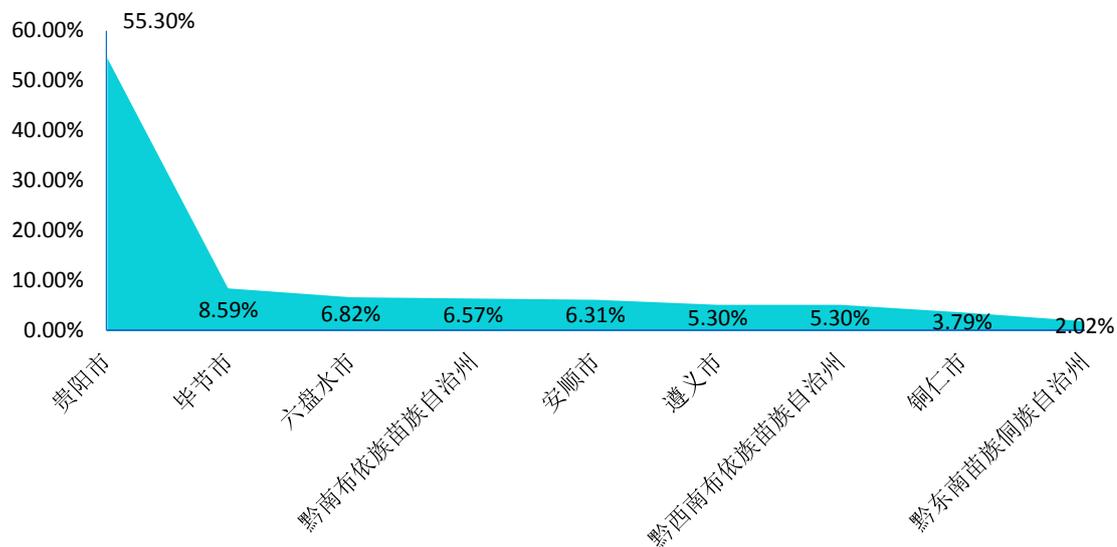


图 1- 6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，80.32%的毕业生选择留在本省就业，19.68%的毕业生选择在省外就业；省外生源中，没有毕业生选择留在本省或回生源地就业，100.00%的毕业生选择在其他省份就业。

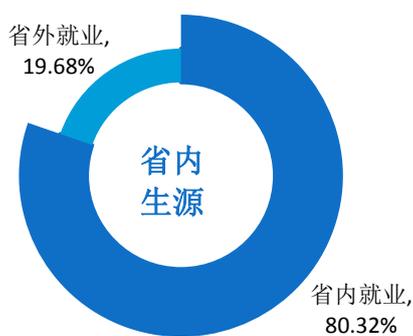


图 1- 7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

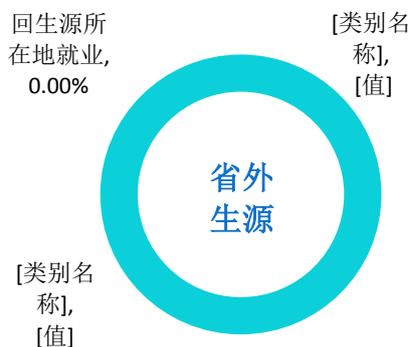


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（17.00%）、“制造业”（16.19%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

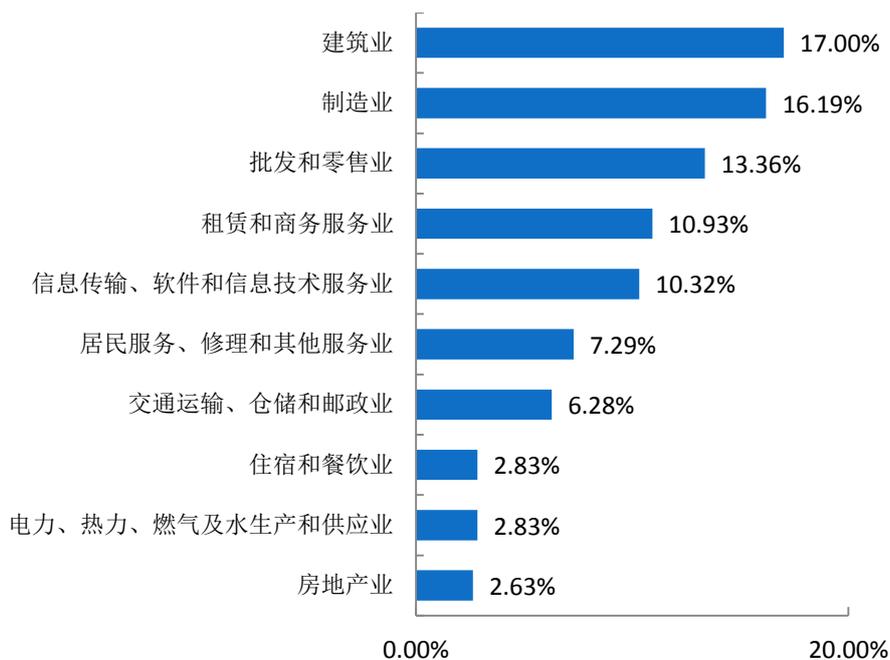


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（63.21%）；其次为“工程技术人员”（15.45%）。

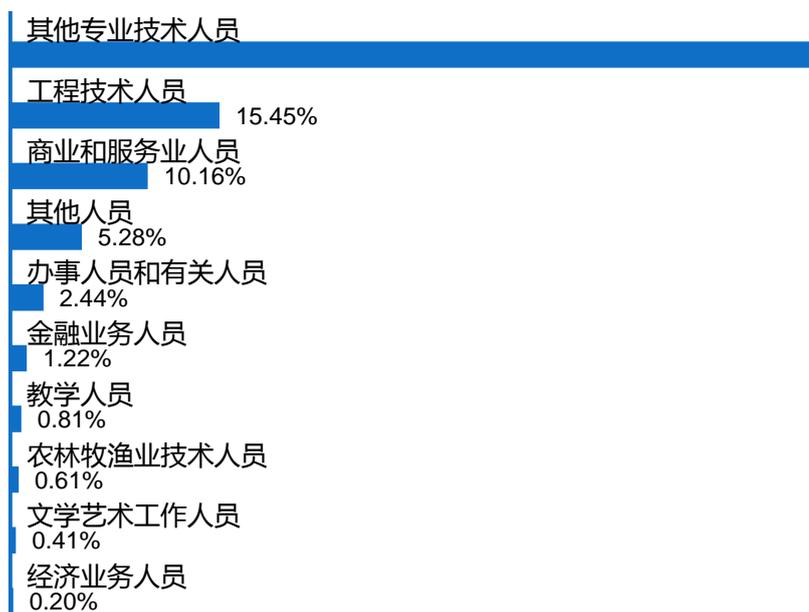


图 1- 10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（71.54%）；其次为“其他”（16.26%）。

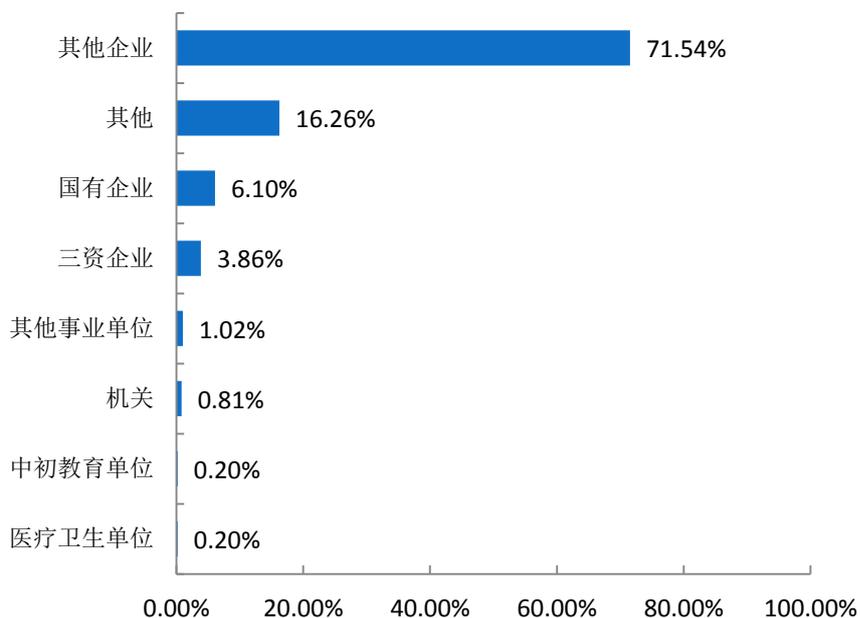


图 1- 11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020 届毕业生中，普通困难生 138 人，占毕业生总人数的 23.92%；非困难生 439 人，占毕业生总人数的 76.08%。

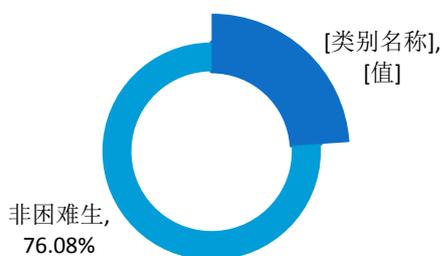


图 1- 12 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业率及毕业去向

2020 届毕业生中，普通困难生、非困难生就业率分别为 98.55%、95.44%。

表 1- 5 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	122	88.41%	369	84.05%
升学	11	7.97%	30	6.83%
应征义务兵	2	1.45%	18	4.10%
待就业	0	0.00%	15	3.42%
不就业拟升学	2	1.45%	5	1.14%
自主创业	0	0.00%	2	0.46%
其他录用形式就业	1	0.72%	0	0.00%
就业率	136	98.55%	419	95.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、和非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，普通困难生集中在“制造业”（21.95%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“建筑业”（18.06%）、“批发和零售业”（14.29%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“其他专业技术人员”（66.67%），非困难生也主要集中在“其他专业技术人员”（62.06%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（71.54%），非困难生也主要流向了“其他企业”（71.54%）。

表 1-6 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	贵州省(76.42%);广东省(8.94%);浙江省(3.25%);江苏省(2.44%);福建省(2.44%)	贵州省(81.40%);广东省(4.04%);浙江省(2.70%);四川省(2.43%);重庆市(2.16%)
就业行业	制造业(21.95%);建筑业(13.82%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.01%);批发和零售业(10.57%);交通运输、仓储和邮政业(8.94%)	建筑业(18.06%);批发和零售业(14.29%);制造业(14.29%);租赁和商务服务业(12.13%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.43%)
就业职业	其他专业技术人员(66.67%);工程技术人员(13.01%);商业和服务业人员(12.20%);办事人员和有关人员(4.07%);农林牧渔业技术人员(1.63%)	其他专业技术人员(62.06%);工程技术人员(16.26%);商业和服务业人员(9.49%);其他人员(6.78%);办事人员和有关人员(1.90%)
就业单位	其他企业(71.54%);其他(17.07%);国有企业(6.50%);三资企业(4.07%);机关(0.81%)	其他企业(71.54%);其他(15.99%);国有企业(5.96%);三资企业(3.79%);其他事业单位(1.36%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为做好学院第一届毕业生的就业工作，学院党委高度重视，成立以党委书记和院长为双组长的学院就业工作领导小组。就业工作坚持以提高就业服务水平、开拓就业市场、指导毕业生树立正确的就业观为工作重点，以提高就业率与就业质量为工作目标，坚持就业服务“不打烊”，强化部门协同配合，压实就业工作责任，加强毕业生就业指导和服务。

一、坚持把就业工作作为“一把手”工程

学院充分发挥党建统领作用，落实就业“一把手”工程，书记、院长亲自过问、亲自督促、亲自部署就业工作，分管院长牵头主抓就业工作，形成学院—招就处—系部—辅导员（班主任）—党员（系部工作人员）的就业工作联动机制，为毕业生提供高效的就业信息和指导服务

二、落实就业创业工作的主体责任

1、招生就业处拟出就业工作责任书与各系部签订，该工作作为系部年度目标考核重要观测点。

2、实行就业工作的主体责任在系部，系部主要领导包系。系部领导全年不少于8次参加各系的就业工作会议，按照学院就业工作总体部署，结合分解任务，督导检查落实情况，研判重点问题和难点问题，采取有力措的具体措施推进就业工作。

3、实行系部副主任、副书记包专业、系部教师包学生直接责任制。各系制定详实的就业实施方案并报招就处，落实直接责任，建立工作责任台账。

4、各相关职能部门根据各自的工作职责，把毕业生就业工作作为制定有关政策与工作计划的重要依据，突出为学生就业服务的理念。

三、加强内涵建设，提高人才培养质量

1、坚持以人才培养质量为目标，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革。把提升学生就业能力，提高就业率和就业质量作为调整培养模式、课程体系的重要参考内容。

2、借助校企合作平台，整合社会资源，建立健全创新创业实践育人体系；加强实训培训基地、专业实验室、虚拟仿真实验教学平台建设，使其成为提升学生就业能力的基地，解决人才培养与就业“最后一公里”的问题。

3、积极组织、参加各级各类技能大赛，在学院和各系两级竞赛的基础上，选拔推荐优秀学生和团队参加省级、国家级竞赛活动，提升毕业生职业技能。

四、加强就业市场调研，大力拓展就业市场和拓宽就业渠道；积极动员学生参军入伍，提高“专升本”升学率

1、建立毕业生就业信息库

各系要精准掌握毕业生基本信息，以班级为单位采取“调查问卷”等形式，准确统计好毕业生就业人数、求职意向、自主就业人数等，为每个毕业生建立就业档案；就业管理人员要将信息统计表及时报送招生就业处，实行双向动态管理。

2、建立用人单位信息库

以各系为主体，建立学院、系部两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息；招生就业处与各系形成合力，加大与省内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

3、加强与各地人才市场、人力资源和社会保障部门的联系与合作，努力实现毕业生就业服务资源共享。

4、为了更好的完成就业工作，我院在今年3月1日—3月7日举行多场次贵州装备制造职业学院2020届毕业生网络招聘会，不定期的在各班班级群推送企业招聘信息，7月9日举行学院2020现场招聘会，到场企业140余家（世界500强企业7家），提供4000余个用工岗位，为学院17级学生就业提供充足的就业岗位的同时也为18级学生提供充足的顶岗实习岗位。除多渠道解决推进学生就业，学院还通过线上、线下教学方式引导学生进行创业、就业教育，引导学生创业、升学、入伍等多方向就业。

5、各系在2020年加强毕业生入伍的宣传工作，积极动员学生投身国防事业建设，2020年应征入伍学生达到26人。

6、各系在2020年加强“专升本”宣传引导，有序组织学生“专升本”报名、考试等工作，67名同学报名参加“专升本”考试，41名学生成功考取本科院校，促进高质量就业。

五、提供全方位就业指导和服务，提高毕业生和用人单位的满意度

1、各系建立从大一到大三全覆盖的职业发展与就业创业课程指导体系，形成“理论+实践”为一体的多元化教学方式，开展个性化职业咨询服务，举办优秀毕业生进校园活动，开展“名人名企”讲座等。

2、加强理想信念教育，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，自觉把个人理想同国家和家乡发展需要紧密结合起来，激发高校毕业生到基层就业创业的热情。

3、建立“立体式”信息服务，充分发挥每一条就业信息的作用；同时利用好班级QQ群、微信群等多渠道发布信息，确保每一条就业信息及时传达至每一位毕业生。

4、各系一是要积极联系用人单位，让用人单位提前了解毕业生资源，为宣讲、招聘等做好充分准备和全程服务；二是要广泛组织毕业生通过多种多样的形式了解用人单位，激发毕业生应聘的积极性。

5、疫情防控期还在持续，各系在疫情期间充分利用好网络途径，完成2020届毕业生“就业推荐”、“求职创业补贴网上申报、审核、公示”等工作，实现就业信息化管理。

6、各系对建档立卡户毕业生实施“一对一”精准帮扶制度，优先送岗位送信息，建立“一生一册”台账，确保人人就业。

7、做好毕业生就业率统计工作

就业率是衡量学院办学质量的一个重要指标。各系领导高度重视，系主任挂帅亲自抓，认真核实每一位毕业生就业信息的真实性和准确性，就业管理人员将信息及时录入省就业系统并及时告知招生就业处，实行双向动态管理。

8、做好毕业生就业派遣工作

一是对有就业单位的毕业生，统一使用省教育厅印制的《就业协议书》；二是各系于6月15日之前，将学生《就业协议书》整理统计后报招生就业处，以便按《就业协议书》编制就业派遣方案；三是对离校时未落实工作单位的毕业生，各系及时跟踪其就业情况，及时办理就业手续。

六、加强监督和考核工作，确保数据准确

1、招就处和各系在开展2020年就业工作期间密切联系学院纪检监察办公室，杜绝任何形式、机构参与就业工作，做到廉洁就业。

2、明确责任目标，将就业率、就业质量等作为各系重点考核要素，纳入2020年目标绩效考核指标体系。

3、各系设立专人负责就业工作，招生就业处对就业工作实施动态监管，逐条逐项认真检查，确保就业数据真实、准确，杜绝任何错报、漏报等情况。

4、各系严格按照就业统计工作要求，及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3828.18 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（40.88%）；其次是 3501-5000 元（35.36%）。

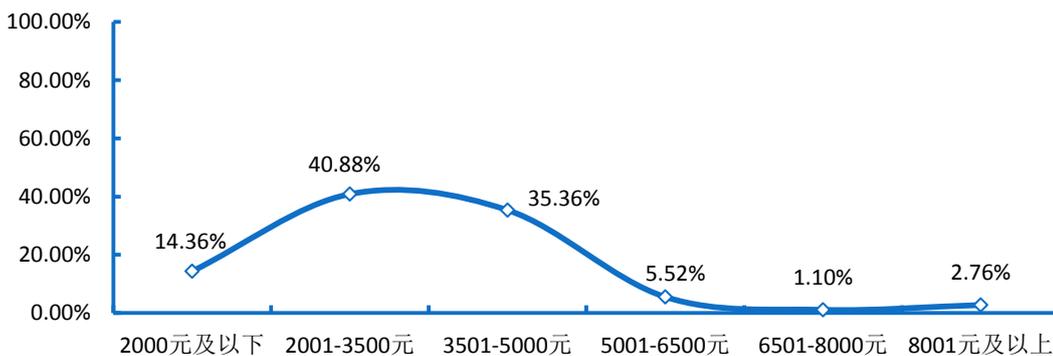


图 3- 1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4833.33 元。在四川省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3000.00 元。

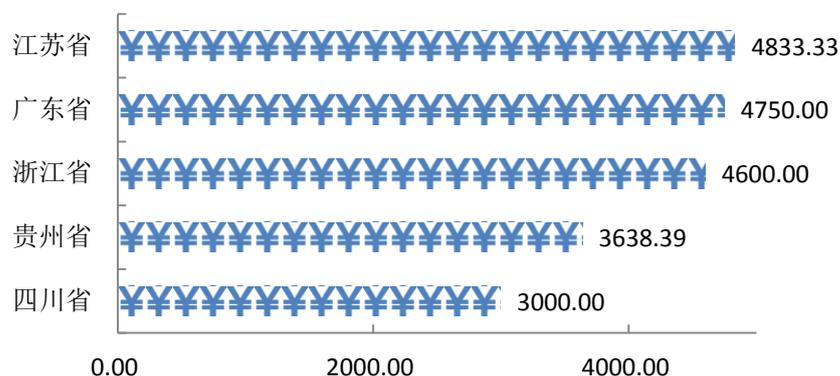


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平: 选择在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高, 为 3796.00 元; 而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2854.55 元。

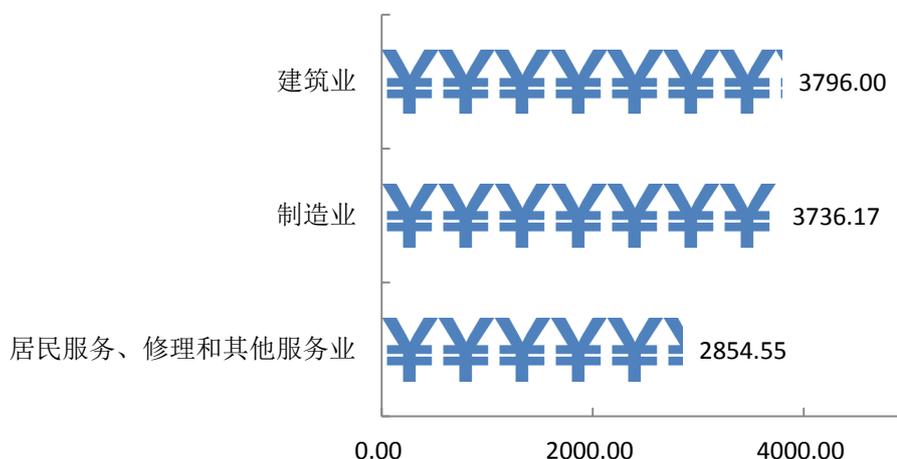


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：46.38%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

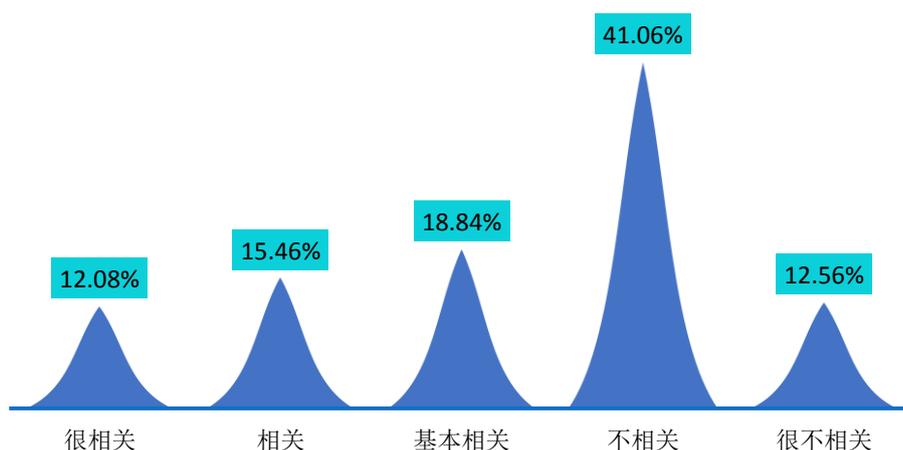


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：机械制造与自动化（69.70%）、电梯工程技术（64.71%）、建筑工程技术（50.98%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
机械制造与自动化	9.09%	18.18%	42.42%	27.27%	3.03%	69.70%
电梯工程技术	23.53%	23.53%	17.65%	23.53%	11.76%	64.71%
建筑工程技术	21.57%	11.76%	17.65%	37.25%	11.76%	50.98%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
数控技术	7.14%	25.00%	14.29%	42.86%	10.71%	46.43%
汽车制造与装配技术	11.11%	13.89%	13.89%	50.00%	11.11%	38.89%
物流管理	2.86%	11.43%	8.57%	51.43%	25.71%	22.86%

注：工业机器人技术专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 84.85%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 79.29%、74.49%、72.22%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

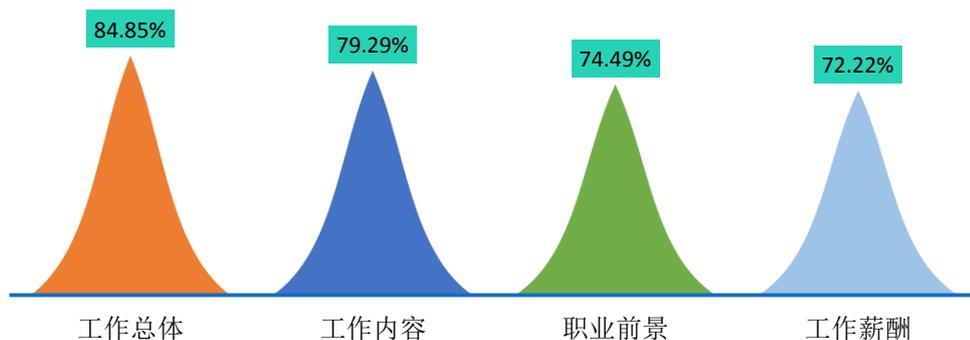


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.55%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 81.48%。

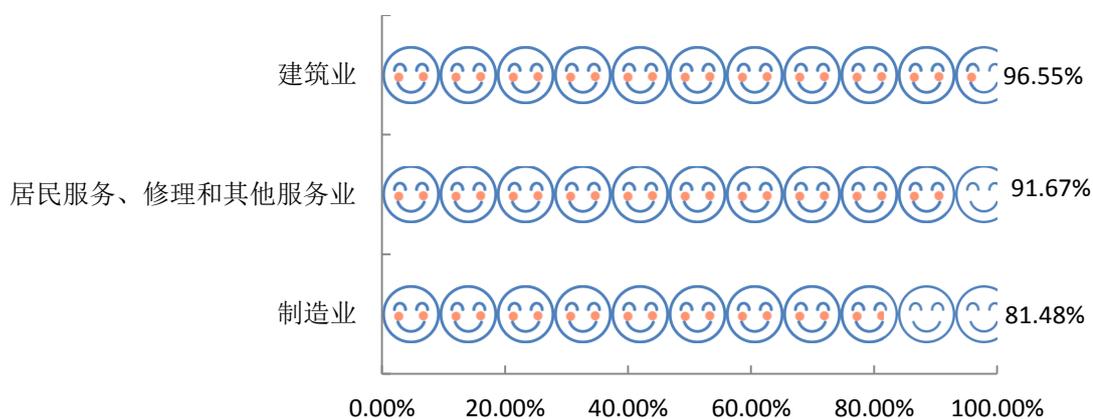


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 63.73%，其中“很符合”所占比为 7.35%，“符合”所占比例为 17.65%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

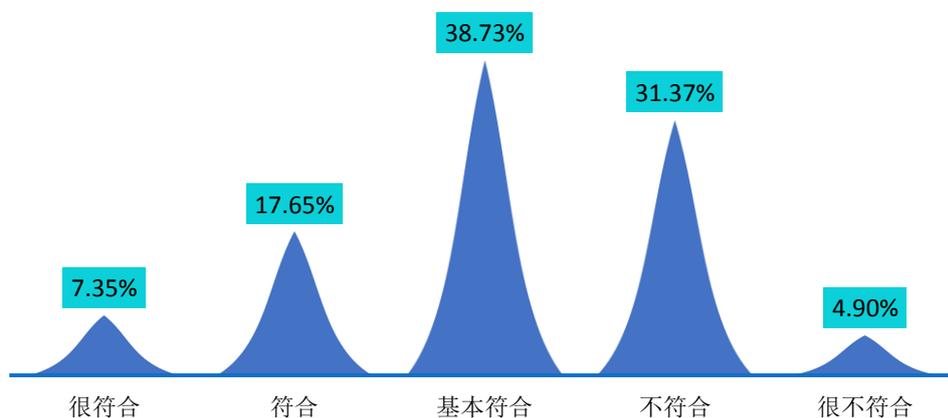


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 39.42%，离职次数集中在 1 次。

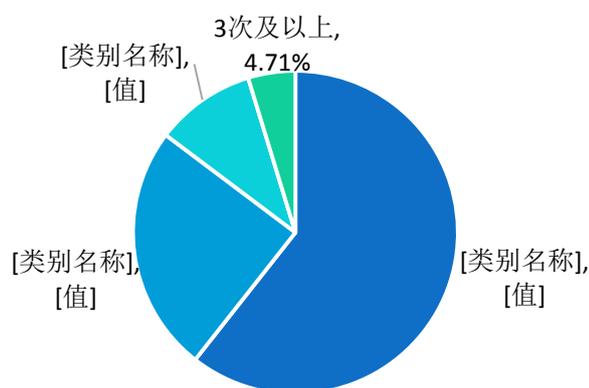


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

疫情条件下的就业形势分析

第四篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为13.78%，“乐观”占比为20.85%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

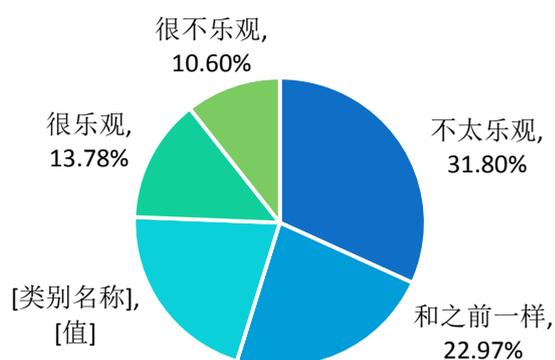


图 4-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 40.28%；其次为“基本无影响”，占比为 35.07%。

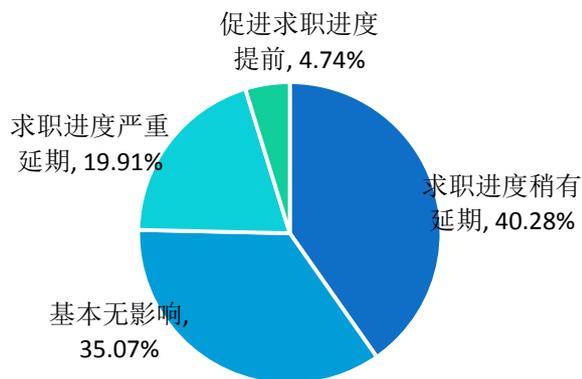


图 4-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 42.38%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 36.67%。

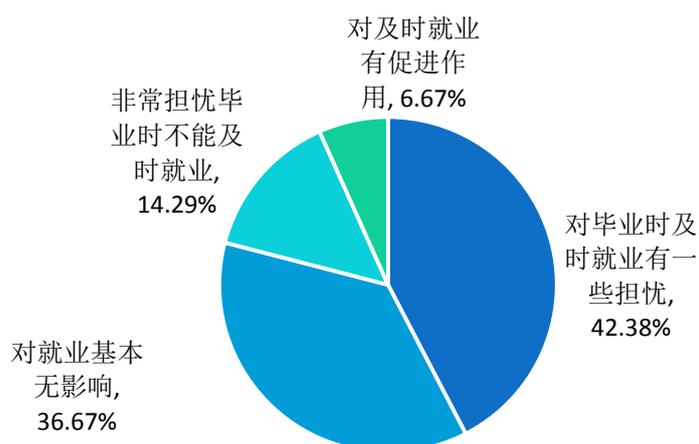


图 4-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 94.80%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 26.77%，“满意”占比为 34.94%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

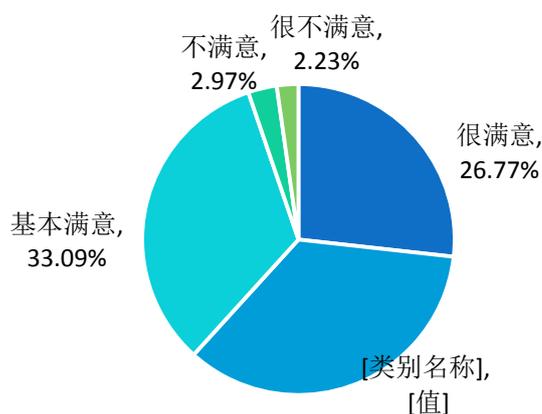


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.75%，专业课掌握度为 90.94%，专业课满足度为 84.79%，公共课帮助度为 90.53%。

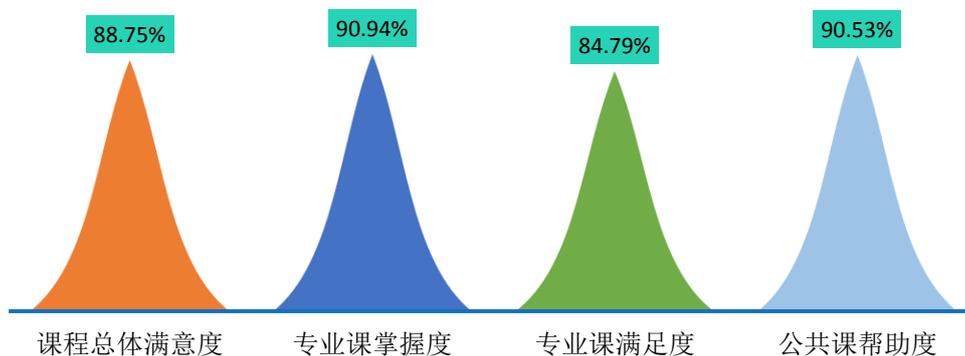


图 5-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.26%；对师德师风的满意度为 95.90%，对教学态度的满意度为 94.64%，对教学水平的满意度为 95.25%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

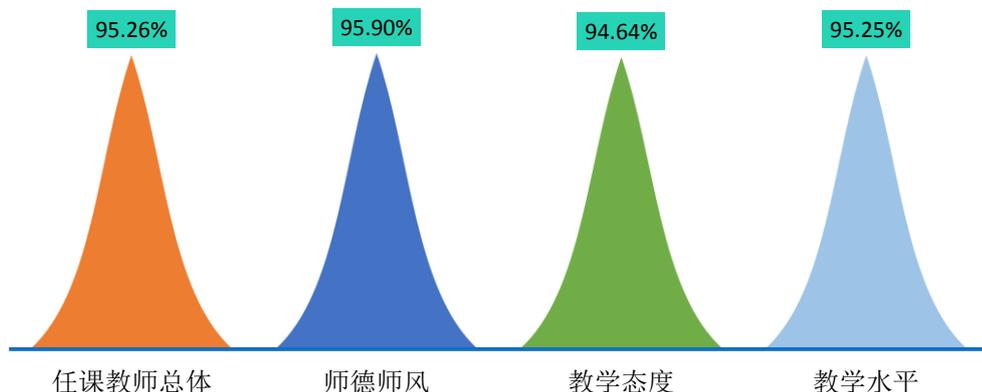


图 5-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.34%；对课堂听讲的满意度为 94.76%，对课后自习的满意度为 87.97%，对学习交流的满意度为 91.29%。

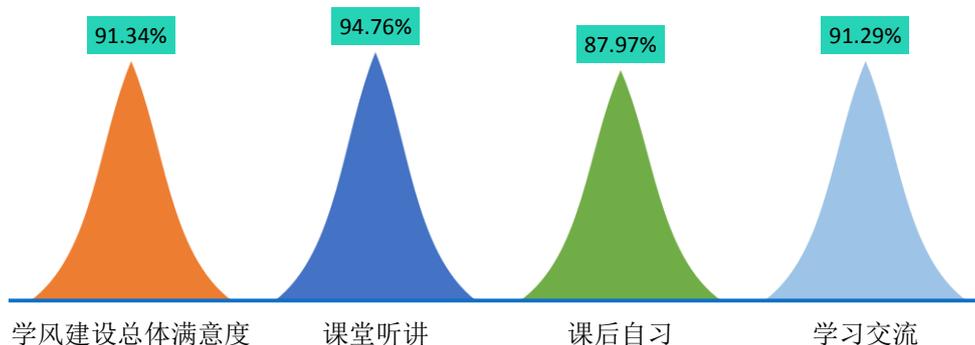


图 5-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.00%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

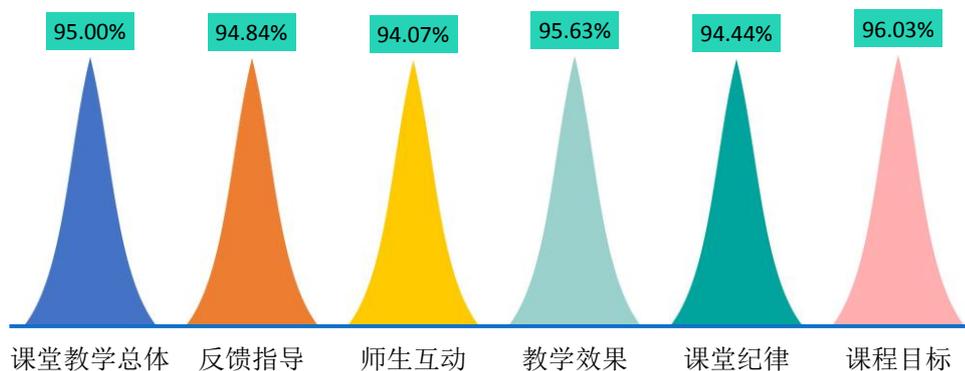


图 5-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.64%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

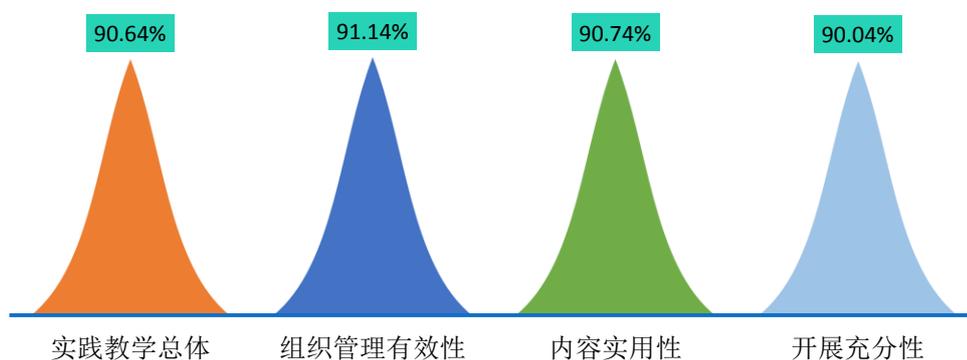


图 5-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1. 毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2. 实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、团队意识、创新思维、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分以上；其中“团

队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.87 分。

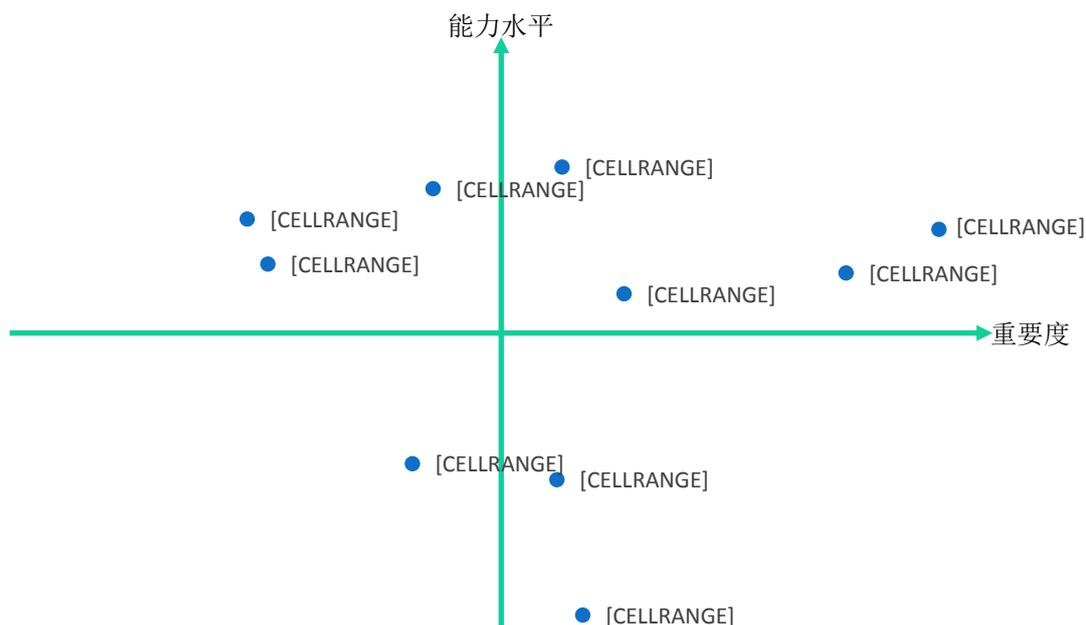


图 5-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.35，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	66.18%	3.79
逻辑思维	59.56%	3.71
表达能力	43.75%	3.67
记忆能力	40.81%	3.08
团队意识	39.34%	3.91
创新思维	38.97%	3.33
阅读理解	30.15%	3.87
善于倾听	28.68%	3.36

基础能力	重要度	能力水平
数学运算	18.38%	3.73
主动学习	16.91%	3.81

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在90.04%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.67%）、“生涯规划/就业指导课”（93.25%）、“职业咨询与辅导”（91.67%）的满意度相对较高。

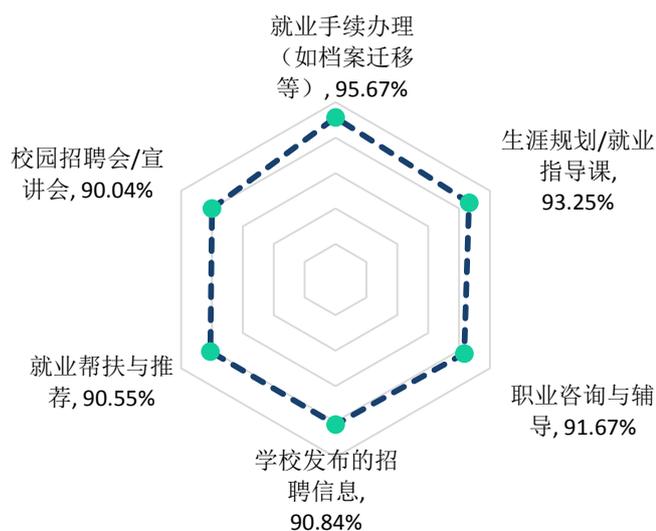


图 5-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.57%。

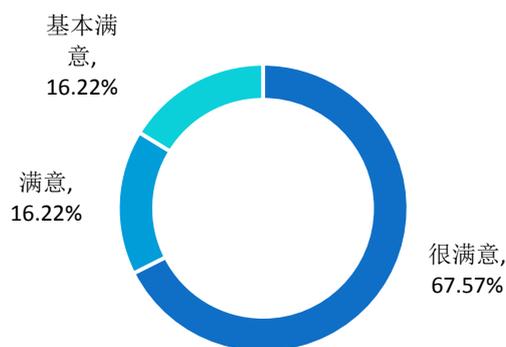


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

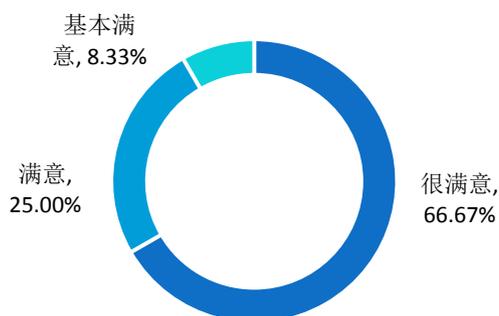


图 6- 2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：91.89%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.57%。

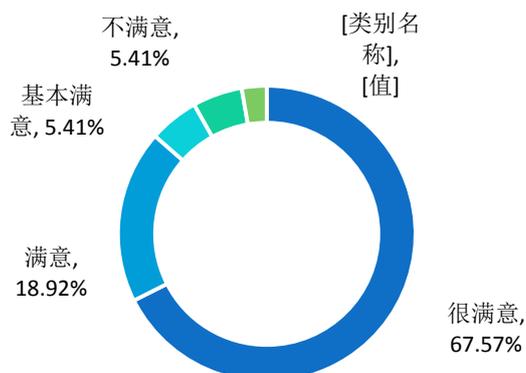


图 6- 3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.30%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.57%。

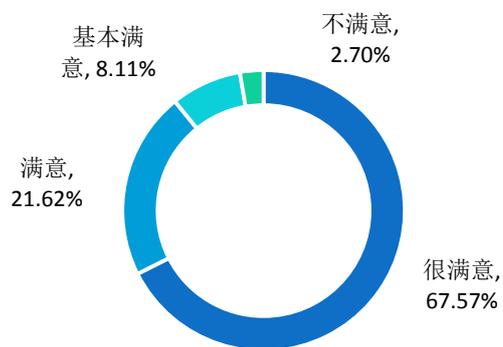


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.59%；其中 56.76% 的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.32% 的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

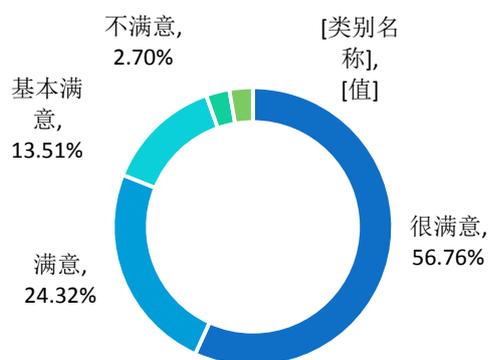


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（42.42%）、拓宽服务项目（21.21%）、增加招聘场次（12.12%）等方面来加强就业工作。

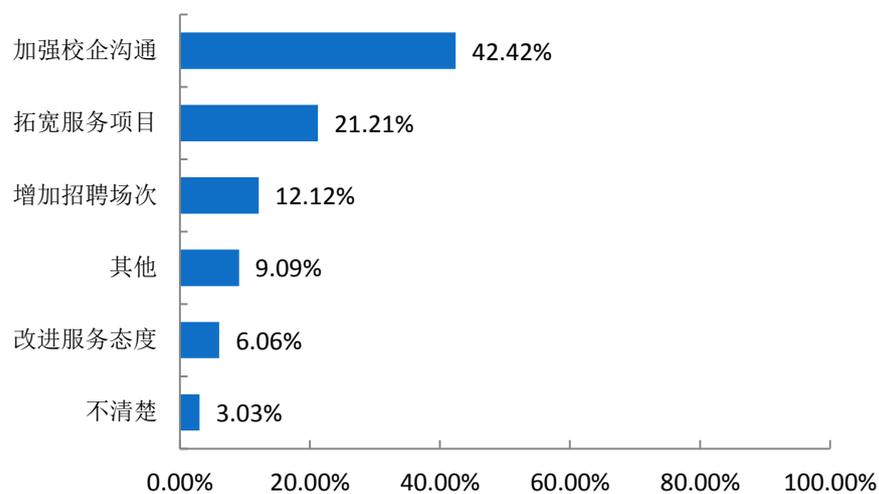


图 6- 6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

