



广州番禺职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

广州番禺职业技术学院 就业指导中心编制

2020 年 12 月

说 明

广州番禺职业技术学院（以下简称本校）根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）以及《广东省教育厅关于印发 2020 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，进一步深化就业与招生、人才培养的联动机制。

本报告主要包括毕业生就业基本情况、就业创业工作重点举措、就业相关分析、就业指导服务情况以及就业工作展望，数据来源于广东大学生就业在线系统、广东省大学生就业创业智慧平台以及 2020 年 6-7 月针对本校 2020 届毕业生进行的问卷调查。本校对应届毕业生培养质量跟踪主要委托第三方（麦可思数据有限公司）进行。而截至目前，本校委托的第三方（麦可思数据有限公司）对本校 2020 届相关数据尚未调查完毕，故第三方的调查报告未能及时公布，详细报告内容可于 2020 年上半年参见麦可思数据有限公司对本校 2020 届毕业生毕业半年后状况调查形成的《广州番禺职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价报告(2021)》。

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
1. 总毕业生数	1
2. 毕业生性别结构	1
3. 毕业生的生源结构	1
4. 各专业毕业生数	3
二、毕业生就业情况	5
1. 毕业生的就业率	5
2. 各学院的就业率	5
3. 各专业的就业率	6
三、就业流向	8
1. 毕业生的职业流向	8
2. 毕业生的行业流向	9
3. 毕业生的用人单位流向	9
4. 毕业生的地区流向	10
5. 毕业生在珠三角工作情况	10
四、毕业生的升学情况	11
第二章 就业创业工作重点举措	12
一、落实“一把手工程”，抓全员就业	12
二、强化就业指导，抓能力提升	12
三、聚焦工作创新，抓精准服务	12
四、实施“11123”行动，抓帮扶成效	13
五、健全奖励问责机制，抓责任落实	14
六、坚持动态跟踪，抓联动机制	15
七、巩固发展成果，抓创新创业教育	15
第三章 就业相关分析	17
一、专业对口率	17
1. 近三年专业对口率	17
2. 各学院的专业对口率	17
3. 各专业的对口率	18
二、就业现状满意度	20
第四章 就业指导服务情况	21
1. 毕业生对母校的总体满意度	21
2. 毕业生对母校的就业指导的满意度	21
3. 毕业生获取就业岗位的渠道	22
第五章 就业工作展望	23
一、强化价值信念引领，服务新时代国家社会需求	23
二、优化就业指导服务，提升工作精细精准化水平	23
三、加强创新创业教育，提高毕业生创新创业质量	23
四、完善实施校友工作，服务学校高质量发展	24

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1.总毕业生数

本校 2020 届毕业生总数为 4297 人，比 2018 届增加了 276 人。其中，正常就业派遣的 3605 人，升学深造的 528 人，不纳入就业方案的 164 人。

表 1-1 本校 2020 届毕业生派遣性质分布表

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

派遣性质	人数（人）	百分比（%）
升学深造	528	12.29
正常派遣	3605	83.90
不纳入就业方案	164	3.81

2.毕业生性别结构

本校 2020 届毕业生中男生 1891 人，女生 2406 人，男女分别所占比例为 44.01%、55.99%。

表 1-2 本校 2020 届毕业生性别结构

性别	财经学院	管理学院	智能制造学院	建筑工程学院	旅游商务学院	信息工程学院	艺术设计学院	珠宝学院	合计
男	114	134	635	260	100	391	188	69	1891
女	493	439	94	188	592	124	239	237	2406
合计	607	573	729	448	692	515	427	306	4297

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

3.毕业生的生源结构

本校 2020 届毕业生来自全国 21 个省市、地区，其中 87.55%的毕业生为广东本省生源。

表 1-3 本校 2020 届毕业生生源地分布

生源地		毕业生人数	所占比例 (%)
广东省	潮州市	177	4.12
	东莞市	44	1.02
	佛山市	145	3.37
	茂名市	451	10.50
	广州市	612	14.24
	河源市	84	1.95
	惠州市	66	1.54
	江门市	109	2.54
	揭阳市	386	8.98
	湛江市	327	7.61
	汕尾市	168	3.91
	肇庆市	195	4.54
	韶关市	68	1.58
	清远市	88	2.05
	汕头市	457	10.64
	深圳市	10	0.23
	梅州市	121	2.82
	阳江市	56	1.30
	云浮市	102	2.37
	中山市	57	1.33
	珠海市	39	0.91
广西壮族自治区		87	2.02
安徽省		35	0.81
福建省		18	0.42
甘肃省		16	0.37
贵州省		31	0.72
海南省		25	0.58
河南省		47	1.09
湖北省		79	1.84
湖南省		89	2.07
江西省		60	1.40
山西省		22	0.51
四川省		15	0.35

生源地	毕业生人数	所占比例 (%)
内蒙古自治区	2	<0.1
河北省	2	<0.1
重庆市	2	<0.1
黑龙江省	1	<0.1
江苏省	1	<0.1
陕西省	1	<0.1
山东省	1	<0.1
浙江省	1	<0.1

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

4. 各专业毕业生数

本校 2020 届毕业生分布于财经学院、管理学院等 8 个二级学院，涵盖国际金融、会计、金融管理等 43 个专业。

表 1-4 本校 2020 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数
国际金融	85
会计	177
金融管理	174
审计	91
投资与理财	80
电子商务	99
工商企业管理	185
国际商务（跨境电子商务）	85
市场营销	118
物流管理	86
电气自动化技术	130
工业机器人技术	108
工业设计	37
机械制造与自动化	136
应用电子技术	42

专业名称	毕业生人数
模具设计与制造	127
汽车检测与维修技术	75
智能产品开发	74
工程造价	142
建筑工程技术	166
建筑设计	90
市政工程技术	50
酒店管理	100
旅游管理	121
社会工作	70
国际贸易实务	133
国际商务	93
商务日语	81
商务英语	94
计算机网络技术	133
计算机应用技术	144
嵌入式技术与应用	50
软件技术	138
物联网应用技术	50
产品艺术设计	62
动漫设计	53
环境艺术设计	60
皮具艺术设计	101
视觉传播设计与制作	87
艺术设计	64
宝玉石鉴定与加工	165
珠宝首饰技术与管理	83
首饰设计与工艺	58

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

二、毕业生就业情况

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照广东省大学生就业在线系统设置的就业率计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{参加就业毕业生人数}) * 100\%$$

参加就业毕业生包括：正常派遣、升学深造、出国。

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生截至 2020 年 9 月 1 日初次就业率为 97.96%，与 2019 届（97.83%）及 2018 届（95.63%）相比，比例稳中有升。

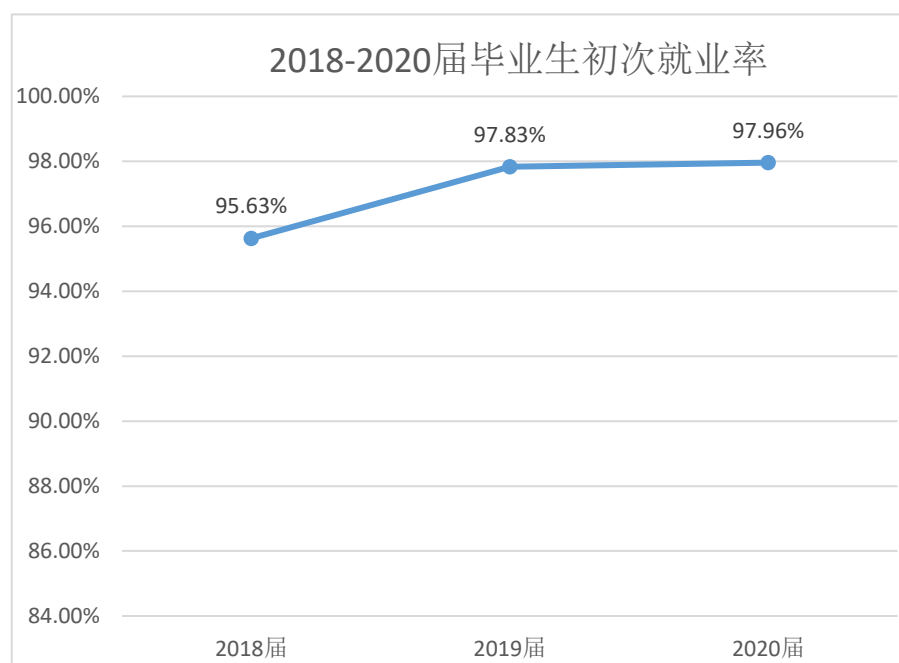


图 1-1 本校近三年毕业生的初次就业率

数据来源：大学生就业在线系统、广东省大学生就业创业智慧平台。

本校 2020 届毕业生截止至 2020 年 12 月 15 日就业率为 96.95%。

2. 各学院的就业率

本校 2020 届毕业生就业率最高的学院是旅游商务学院（98.21%），就业率较低的学院是智能制造学院（95.68%）。

表 1-5 本校 2020 届各学院毕业生就业率

学院	就业率
财经学院	96.81%
管理学院	96.06%
智能制造学院	95.68%
建筑工程学院	97.49%
旅游商务学院	98.21%
信息工程学院	97.69%
艺术设计学院	96.25%
珠宝学院	98%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

3.各专业的就业率

本校 2020 届毕业生就业率较高的专业是审计、市场营销((学徒制百果园)、模具设计与制造、酒店管理(中职)、旅游管理、社会工作、国际贸易实务(三二分段)、国际商务、计算机网络技术、嵌入式技术与应用(中职)、首饰设计与工艺等 11 个专业,就业率均为 100%,就业率较低的专业是市政工程技术(现代学徒制、中职)(76.92%)、旅游管理(三二分段)(85.71%)、动漫设计(90.91%)。

表 1-6 本校 2020 届各专业毕业生就业率

专业	就业率
国际金融	94.05%
会计	95.48%
金融管理	96.97%
审计	100%
投资与理财	98.73%
电子商务	98.99%
工商企业管理	93.14%
国际商务(跨境电子商务)	95.29%
市场营销	99.09%
市场营销(学徒制百果园)	100%
物流管理	95.35%
电气自动化技术	93.83%

专业	就业率
电气自动化技术（三二分段）	94.44%
工业机器人技术	95.24%
工业设计	91.67%
机械制造与自动化(专本衔接)	98.7%
机械制造与自动化(中职)	94.23%
模具设计与制造	100%
模具设计与制造(中职)	92.45%
汽车检测与维修技术	95.65%
汽车检测与维修技术(中职)	97.83%
应用电子技术	92.86%
智能产品开发	97.22%
工程造价	99.29%
建筑工程技术	97.3%
建筑工程技术(三二分段、中职)	96.51%
建筑设计	98.86
市政工程技术	97.22
市政工程技术（现代学徒制、中职）	76.92%
酒店管理(中职)	100%
旅游管理	100%
旅游管理(三二分段)	85.71%
社会工作	100%
国际贸易实务	96.3%
国际贸易实务(三二分段)	100%
国际商务	100%
商务日语	97.44%
商务英语	98.86%
计算机网络技术	100%
计算机网络技术(中职)	96.97%
计算机应用技术	97.56%
计算机应用技术(现代学徒制)	94.23%
嵌入式技术与应用(中职)	100%
软件技术	98.51%
物联网应用技术	93.75%

专业	就业率
产品艺术设计	96.61%
动漫设计	90.91%
环境艺术设计	98.25%
皮具艺术设计	97.22%
皮具艺术设计(三二分段、中职)	96.67%
视觉传播设计与制作	97.56%
艺术设计	95.16%
宝玉石鉴定与加工	97.67%
宝玉石鉴定与加工(中职)	96.88%
首饰设计与工艺	100%
珠宝首饰技术与管理	97.59%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

三、就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类型如下表所示。就业量较大的职业类型为商业和服务业人员（15.45%）、工程技术人员（9.68%）、其他专业技术人员（8.68%）。

表 1-7 本校 2020 届毕业生从事的主要职业类型

职业类型	占本校就业毕业生人数的百分比（%）
商业和服务业人员	15.45%
工程技术人员	9.68%
其他专业技术人员	8.68%
经济、金融业务人员	5.07%
办事人员和有关人员	3.82%
文学艺术工作人员	2.97%
教学人员	2.47%
生产和运输设备操作人员	1.20%
其他人员	49.53%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

2. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要行业如下表所示。就业量较大的行业为教育（18.47%）、零售业 10.48%）、软件和信息技术服务业（7.16%）、商务服务业（6.16%）。

表 1-8 本校 2020 届毕业生从事的主要行业

行业	占本校就业毕业生人数的百分比（%）
教育	18.47%
零售业	10.48%
软件和信息技术服务业	7.16%
商务服务业	6.16%
批发业	5.64%
互联网和相关服务	4.54%
房屋建筑业	3.64%
建筑装饰、装修和其他建筑业	3.64%
文化艺术业	3.17%
土木工程建筑业	2.55%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

3. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（71.01%），国有企业（1.09%），中外合资、外资和港澳台企业（1.55%）。政府机构、科研或其他事业单位（1.19%）、其他（网店、社会团体等）（9.19%）。

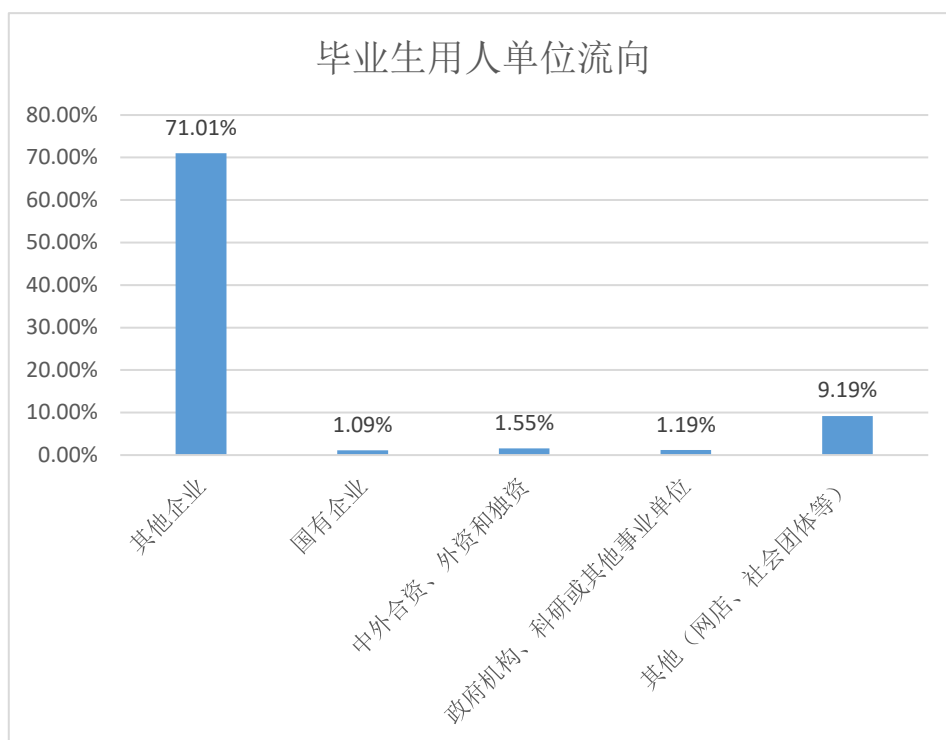


图 1-2 本校 2020 届毕业生用人单位流向

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

4. 毕业生的地区流向

本校地处广东省广州市番禺区，故各专业毕业生留穗工作的数量较多，本校 2020 届毕业生留穗工作人数为 2262 人。

5. 毕业生在珠三角工作情况

本校 2020 届毕业生留在珠三角工作的占 84.03%，选择在珠三角就业仍是超八成毕业生的首选。

四、毕业生的升学情况

本校 2020 届毕业生的升学比例为 12.78%，与 2019 届（2.87%）以及 2018 届（2.69%）相比，比例逐年上升，且今年骤增，同比增加了 9.91%，毕业生深造的意愿持续增加。

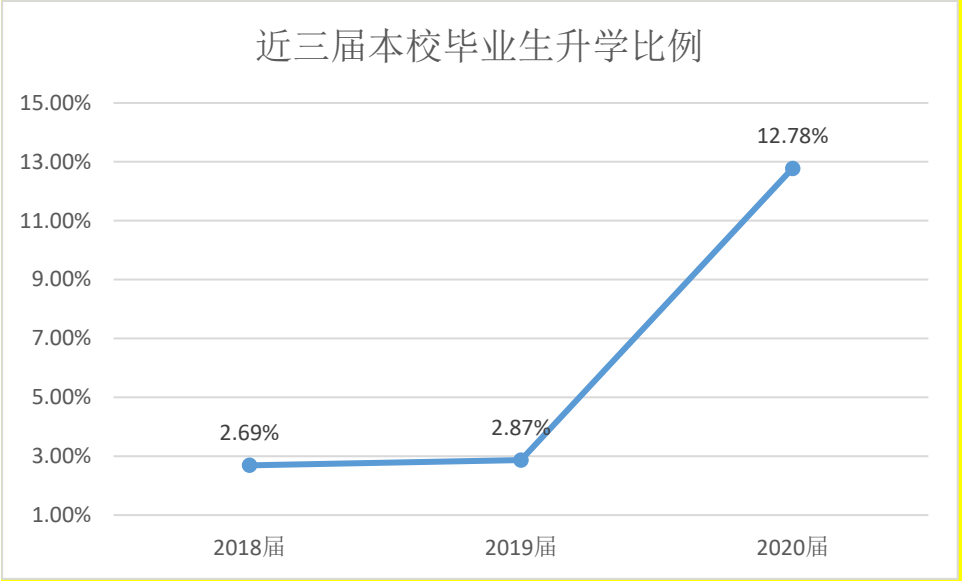


图 1-3 近三届本校毕业生的升学比例

数据来源：大学生就业在线系统、广东省大学生就业创业智慧平台。

第二章 就业创业工作重点举措

本校坚持以立德树人为根本，以服务国家和地方经济为使命，将人才培养与服务国家和社会需求紧密结合，强化择业价值观教育引导，拓宽人才输送渠道，提升就业指导服务水平，多方助力创新创业，不断推进毕业生“有尊严、更体面、高质量”就业。

一、落实一把手工程，抓全员就业

坚持从全局和战略高度重视就业工作，继续把毕业生就业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，把提升就业质量作为加快综合改革、推进“双高”建设的重要抓手。以入选教育部 100 所“就业状况布点监测高校”为契机，学校党委及早谋划，把毕业生就业工作作为学校一项紧迫的政治任务抓紧抓实。先后召开 22 次专题会议，科学研判、全面部署今年就业工作，确保毕业生“有尊严、更体面、高质量”就业，确定了初次就业率和平均薪酬具体工作目标。为全力打赢疫情防控期间就业攻坚战，坚定不移地实施“一把手工程”，党委书记、校长亲自布局督阵，压实压紧工作责任，全校上下协力同心，全员参与就业工作，形成“党政联合、师生联同、教学联动”工作机制，为就业工作的顺利推进打下坚实的基础。

二、强化就业指导，抓能力提升

学校多方整合行业、企业资源，将职业发展教育贯穿人才培养的全过程，根据不同年级学生的差异化需求，完善“普遍指导、分类指导、个性化指导”相结合、“课程平台、活动平台、咨询平台”相支撑的就业指导体系，促进学生成长发展意识与就业能力的双提升。通过课程教学和朋辈教育实现全校学生就业基础知识全覆盖，组织报告讲座和职业咨询启发学生就业能力，利用资源平台和职业体验提升学生实践能力，参加技能竞赛检验基础知识、就业能力和实践能力是否达标，形成反馈机制，不断修正完善，全面提升学生就业能力。

三、聚焦工作创新，抓精准服务

1.线上线下齐发力。本校 2020 年校园招聘会 2 场，共有来自珠三角的 370 家企业参会，提供就业岗位 1374 个，供职数高达 12126 个，平均每个学生约有

4 个职位可以挑选，实现了对我校各专业的全覆盖。为适应疫情防控新形势，今年打造“互联网+就业”新模式，搭建供需平台，深挖就业岗位，实施“云招聘”，成功举办 4 场 AI 智能招聘会，累计进场企业 474 家，提供 14675 个岗位，参与学生 5078 人次。采用“线上+线下”的相结合模式，学生和企业均可在线上进行互动，学生对相中的企业岗位可以线上投递简历，企业相中人才亦可发出招聘邀约，真正实现精准匹配，双向选择，突破了时空限制，学生和企业皆可在招聘会中充分发挥自主权，同时学校可实时监控招聘会各种数据。

2.专场招聘全覆盖。本校在 11-12 月期间，各学院分别举办 8 场专场招聘会，到场企业 546 家，提供招聘岗位 1893 个，供职数高达 9772 个。此外，就业指导中心联合各学院开展了 89 场名企宣讲会，提供职位 2017 个，通过 360 度的就业服务全覆盖，帮助学生精准就业，提高毕业生就业质量。

3. 细致服务强保障。进一步巩固完善“就业信息网+新媒体”的全方位立体信息服务模式，健全“校一院一班级”三级联动的政策宣传网络，充分利用发挥新媒体番职就业等微信平台，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、就业信息和指导服务，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业数据互联共享等一站式就业管理服务。多措并举加强困难学生的就业帮扶工作，结合学院专业和学生特点，开启“云服务”、“云指导”，从“云端”发力，开展线上谈心、就业推荐、咨询指导等，助力毕业生就业；发放困难生毕业生求职补贴近 3 万；针对 754 名家庭经济困难毕业生和 80 名湖北籍毕业生采取“一生一策”“一对一”帮扶，做到精准指导、有效帮扶。不断推进职业辅导活动品牌化，2020 年职业辅导活动月共有项目 52 项，1.5 万人次参与其中。

四、实施“11123”行动，抓帮扶成效

作为全国首批 48 所“一帮一”高校，与湖北职业技术学院结对，按照“湖职所需，番职所能”开展帮扶行动，围绕“六共”帮扶机制，积极落实双方确定的“八个一”重点帮扶工作，助力湖职院“稳就业”，成效显著。我校在全国高校与湖北高校毕业生就业创业“一帮一”行动工作座谈会上做交流发言，受到教育部领导肯定。一是共享就业岗位信息，提供就业信息服务；累计共享招聘单位信息 437 家，共享招聘岗位信息 1537 条，共享就业岗位 14231 个。二是共同开拓就业渠道，促进就业精准匹配；累计共享合作企业资源 305 家，湖北职院到广东地区求职创业便利服务受益学生 1223 人次、到广东地区就业累计 231 人。三

是共同加强就业指导，培养求职就业能力；累计共享就业课程 4 门，组织专题培训 6 场，指导教师专题培训 4 场，湖北职院参与就业创业咨询服务学生 4145 人次。四是共用优质教学资源 and 就业资源，实现资源汇集共享；累计向湖北职院分享教学资源 107 项、共享教学资源数量 18 项、《精品课程》84 门、《国家精品开放课程》15 门，湖北职院毕业设计和毕业实习受益学生 5089 人。五是共同开展创业实践活动，强化创新创业服务支撑；湖北职院共享众创空间受益学生 835 人次，创业服务平台受益学生 907 人次，各类创业指导服务受益学生 1146 人次。六是共同提高管理水平，增强精细化管理能力；两校共同召开远程会议 6 次，共享各类培养质量报告、管理制度 19 份，《就业日报》交流工作经验方法 102 期，电话、微信等渠道交流工作经验方法 123 次。七是重点实施“11123”行动（1 套体系、1 个平台、1 个基地、2 类资源和 3 项活动），形成特色帮扶模式；我校摸准对口帮扶的湖北职业技术学院毕业生实际和需求，克服困难、寻求资源，联系省内两所医学类高校，形成“三帮一”工作模式；累计推荐医学类专业就业信息 23 次，医学类就业岗位 1014 个。八是“湖”广携手、共“番”高峰，共融共促获成效；两校结对帮扶工作先后被学习强国平台、人民日报、中央电视台新闻频道、广东广播电视台、中国教育在线、信息时报、南方日报、广州日报等媒体进行专题报道。

五、健全奖励问责机制，抓责任落实

1. 强化督查机制。建立毕业生就业数据动态报告机制，强化督查督办。一是坚持《就业日报》，共编制了 102 期，实时反映各二级学院学生就业动态，涵盖就业率、薪酬、自主创业情况、就业困难人数等；二是实行“3 月份月会、4 月份双周会、5 月份旬会、6 月份周会”的工作机制，精准研究就业情况，分析存在问题，推介先进经验，对毕业生就业率排名靠后学院进行督导。

2. 严格考核问责。严格贯彻落实教育部就业签约“四不准”要求，启动 3 轮全覆盖核查工作，确保就业率数据准确反映毕业生就业状况。一是 6 月 30 日起，二级学院启动就业工作自查；二是 8 月 1 日起，学校启动针对毕业生本人的全覆盖交叉核查；三是 8 月 15 日起，二级学院根据学校交叉核查反馈结果再次进行自查。同时，学校专门出台《2020 年毕业生就业工作奖励问责方案》，细化奖励问责标准，把就业统计结果纳入年终绩效考核；奖励问责方案已于 12 月 15 日落实，提升了考核质量，激励了担当作为。

六、坚持动态跟踪，抓联动机制

1.动态持续跟进。学校坚持毕业生就业服务工作不仅“扶上马”还要“送一程”，动态跟踪至毕业后半年。学校暑期就业服务工作“不放假”，彻底摸清毕业生真实就业状态，对于家庭经济困难毕业生、湖北籍毕业生、52个未摘帽贫困县生源毕业生、未就业毕业生等分类造册建立工作台账。采取“一生一策一导师”，做好教育引导，督促积极就业，精准推荐岗位，真正做到“落实一个销账一个”，确保全员全过程全方位参与毕业生就业工作。

2.建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制。坚持加强毕业生跟踪，本校连续十年与第三方麦可思合作发布人才培养质量调查报告，邀请专家进行来校现场解读。

3.完善就业与招生计划、专业调整、人才培养等联动机制。密切与合作企业、毕业生联系，采取“请进来、走出去”、面上调查与深入走访相结合，认真听取吸纳用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议，以毕业生就业状况倒逼人才培养过程，建立健全就业与招生计划、专业调整、人才培养等联动机制。对于招生状况不好、就业困难或对口就业率低、发展较差的专业，减少招生计划、甚至停止招生；对于生源较好、就业形势良好或在全省具有特色和示范作用的专业，予以重点支持、扩大招生计划。

七、巩固发展成果，抓创新创业教育

1.创新创业项目参赛方面，动员全校 7130 个学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，共申报项目 6115 项，累计参赛学生近 25192 人次。经过校赛评审及多轮培训指导和反复打磨，最终遴选出 34 个项目团队参加广东省赛区复赛，斩获 2 金 5 银 2 铜的突破性佳绩。其中，“绿魔方——基于 AI 技术及环保新材的展装定制专家”与“英赛特智慧眼——医药工业在线检测国产领航者”项目团队分别以小组第一和第三的好成绩夺得职教赛道金奖。另外在 2020 全国移动互联创新大赛高校组（华南赛区）比赛、2020 年广州地区高校大学生创新创业大赛、第七届“创青春”广东青年创新创业大赛暨第三届粤港澳大湾区青年创新创业大赛中，我校均有项目荣获一等奖。

2.教学组织方面，举办高质量师训班，为我校培养了来自不同院系部门的 57 位兼职创新创业导师（90 人次受训）。

3. 科研方面，启动专创融合课程试点工作，共立项 9 项课程；启动项目化课程申报工作，共立项 9 项课程；出版两本教材《创新小白实操手册》和《创业小白实操手册》。

4. 创业项目辅导方面，邀请多位互联网+大赛国赛、省赛评委进校园点评创业项目、辅导创业项目。遴选了 8 个新的学生项目进驻孵化园，新项目在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中取得优异成绩。

5. 创业氛围促进方面，举行了多场创业讲座，开展 2020 年大学生创新创业训练计划项目评审及第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，参与师生人数共计千余人，宣传效果良好。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，专业对口率是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是毕业生对就业情况的自我评价指标。本章主要从专业对口率、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。

一、专业对口率

1.近三年专业对口率

本校 2020 届毕业生专业对口率 86.29%（含升学率），近三年的专业对口率呈稳步上升趋势。

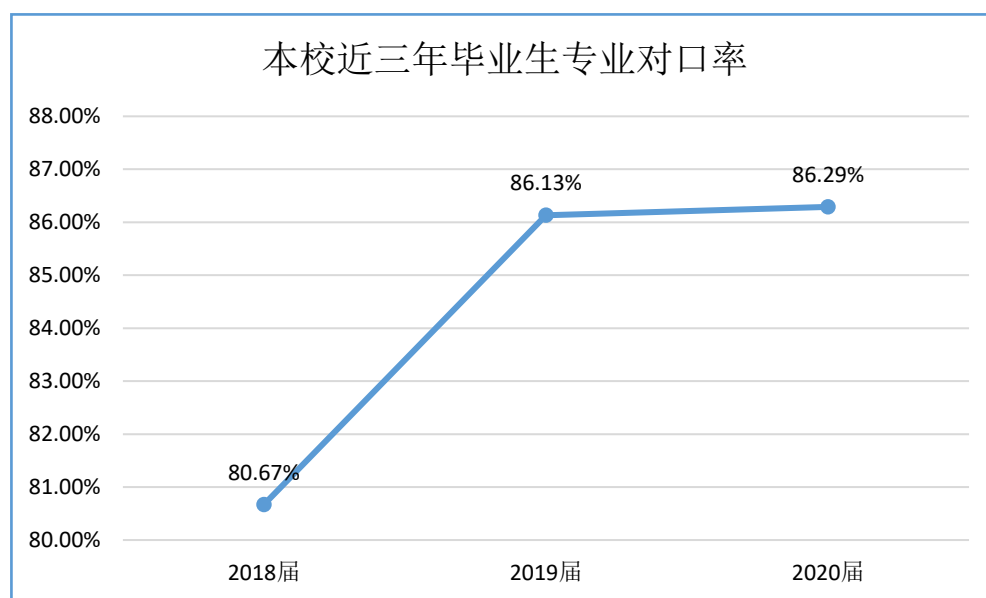


图 3-1 本校近三年毕业生专业对口率比较

数据来源：大学生就业在线系统、广东省大学生就业创业智慧平台。

2.各学院的专业对口率

本校 2020 届毕业生专业对口率（含升学率）较高的学院是珠宝学院（95.33%），专业对口率较低的学院是智能制造学院（72.05%）。

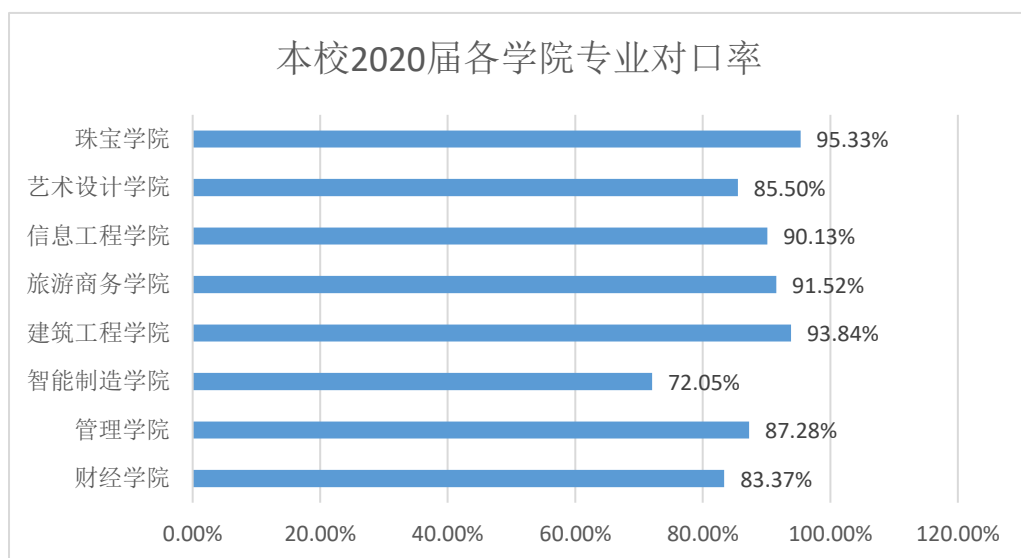


图 3-2 本校各学院专业对口率比较

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

3.各专业的对口率

本校 2020 届毕业生专业对口率（含升学率）较高的专业是市场营销(学徒制百果园)（100%）、首饰设计与工艺（100%）、计算机网络技术（97.78%）、工程造价（97.16%）；专业对口率较低的专业是市政工程技术（现代学徒制、中职）（53.84%）、工业设计（52.78%）、应用电子技术（50%）。

表 3-1 本校 2020 届各专业对口率

专业	专业对口率
国际金融	76.19%
会计	86.44%
金融管理	80.00%
审计	85.55%
投资与理财	88.61%
电子商务	91.92%
工商企业管理	83.43%
国际商务（跨境电子商务）	87.06%
市场营销	89.09%
市场营销((学徒制百果园))	100%
物流管理	87.21%
电气自动化技术	82.72%

专业	专业对口率
电气自动化技术（三二分段）	63.89%
工业机器人技术	74.29%
工业设计	52.78%
机械制造与自动化(专本衔接)	90.90%
机械制造与自动化(中职)	78.85%
模具设计与制造	74.65%
模具设计与制造(中职)	62.27%
汽车检测与维修技术	86.96%
汽车检测与维修技术(中职)	67.4%
应用电子技术	50%
智能产品开发	61.11%
工程造价	97.16%
建筑工程技术	95.95%
建筑工程技术(三二分段、中职)	93.03%
建筑设计	95.46%
市政工程技术	88.89%
市政工程技术（现代学徒制、中职）	53.84%
酒店管理(中职)	93.75%
旅游管理	96.00%
旅游管理(三二分段)	76.19%
社会工作	94.28%
国际贸易实务	83.95%
国际贸易实务(三二分段)	96.00%
国际商务	92.39%
商务日语	92.31%
商务英语	93.18%
计算机网络技术	97.78%
计算机网络技术(中职)	93.94%
计算机应用技术	90.25%
计算机应用技术(现代学徒制)	86.54%
嵌入式技术与应用(中职)	94.59%
物联网应用技术	81.25%
软件技术	87.31%

专业	专业对口率
产品艺术设计	96.61%
动漫设计	81.82%
环境艺术设计	89.47%
皮具艺术设计	80.56%
皮具艺术设计(三二分段、中职)	71.66%
视觉传播设计与制作	89.03%
艺术设计	85.48%
宝玉石鉴定与加工	95.35%
宝玉石鉴定与加工(中职)	90.63%
首饰设计与工艺	100%
珠宝首饰技术与管理	93.97%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

二、就业现状满意度

本校 2020 年毕业生就业现状满意的占 29.64%，较为满意的占 58.1%，有 12.26%的毕业生对就业现状较不满意或不满意。

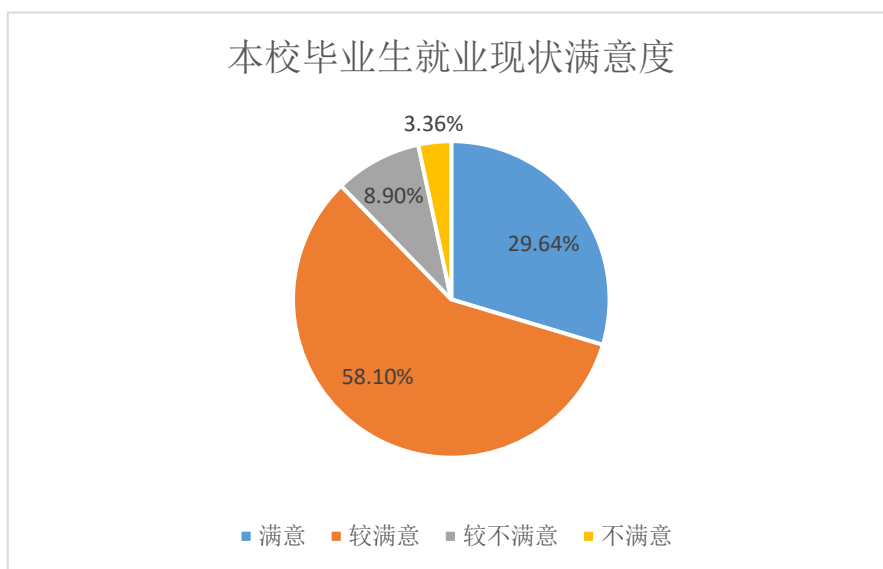


图 3-3 本校毕业生对就业现状的满意度

数据来源：2020 年 6-7 月针对本校 2020 届毕业生进行问卷调查，共有 3957 名毕业生参与调查。

第四章 就业指导服务情况

就业指导评价反映学校就业工作的落实情况，高质量的就业工作能促进毕业生的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况的反馈来展现本校就业工作落实情况和落实效果。

1. 毕业生对母校的总体满意度

学校不断提升就业创业指导服务水平，切实做好就业困难群体帮扶工作，2020 届毕业生对母校的总体满意度较高。九成以上的毕业生对母校表示满意或较满意，4.7%较不满意，1.82%不满意。

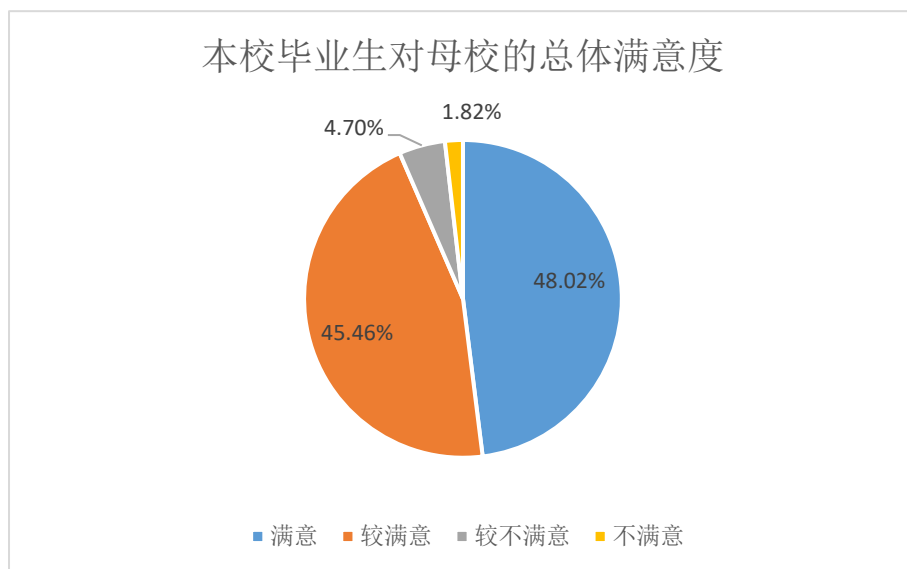


图 4-1 本校毕业生对母校的满意度

数据来源：2020 年 6-7 月针对本校 2020 届毕业生进行问卷调查，共有 3957 名毕业生参与调查。

2. 毕业生对母校的就业指导的满意度

学校的各项就业指导服务（包括学校的招聘活动、就业信息发布、就业指导课程、求职辅导服务等）落实效果显著，86.45%的毕业生表示满意（包括满意、比较满意），有 3.18%的不满意，可见，本校的就业指导服务工作取得一定成效，为毕业生的就业落实奠定了良好基础。

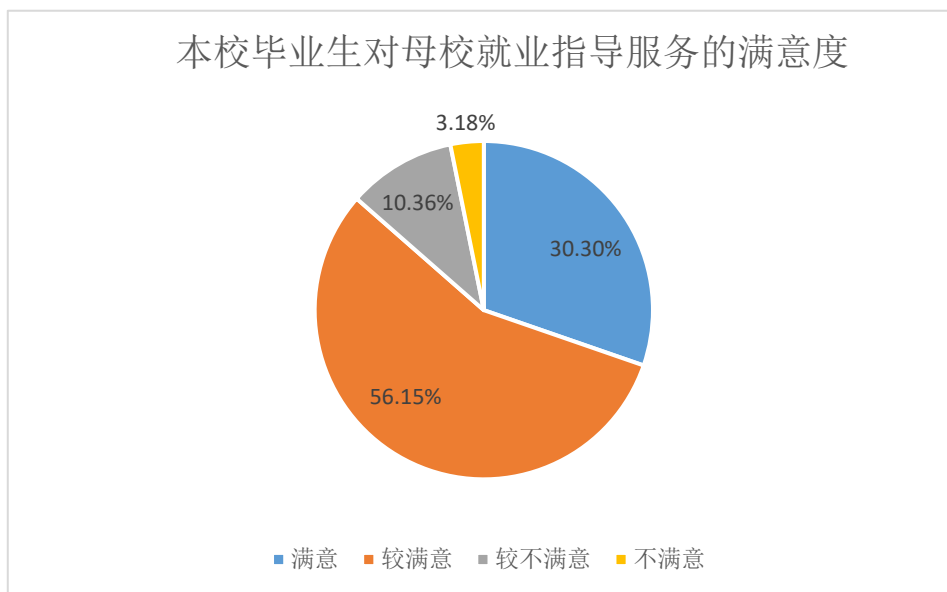


图 4-2 毕业生对母校的就业指导的满意度

数据来源：2020 年 6-7 月针对本校 2020 届毕业生进行问卷调查，共有 3957 名毕业生参与调查。

3. 毕业生获取就业岗位的渠道

本校毕业生 24.95%通过现场招聘（校园现场招聘、校外现场招聘）获取当前的就业岗位，34.97%的毕业生通过网络招聘（校园网络招聘、校外网络招聘）就业，15.04%的毕业生通过介绍（老师介绍、亲人介绍）就业，其他渠道获取就业岗位的占比 25.04%。受疫情影响，网络求职成为就业主渠道。

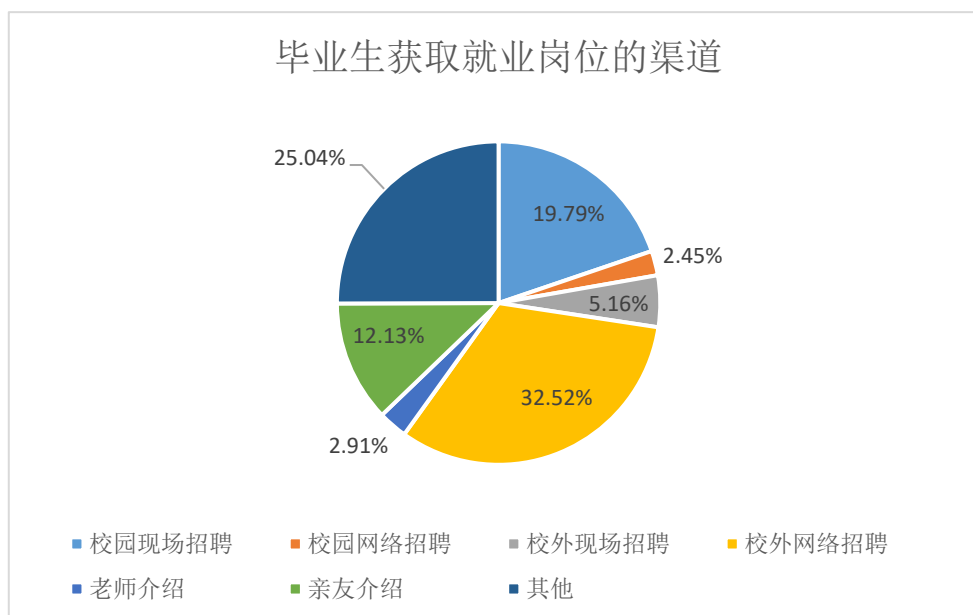


图 4-3 毕业生获取就业岗位的渠道

数据来源：2020 年 6-7 月针对本校 2020 届毕业生进行问卷调查，共有 3957 名毕业生参与调查。

第五章 就业工作展望

2020 年，学校在建设中国特色高水平高职学校的征程上书写了奋进之笔；2021 年是学校“十四五”规划开局之年，将以十四五规划为统揽，开启高质量发展新征程。新征程赋予新使命，紧紧围绕“双高建设”的目标和任务，提高就业工作政治站位，强化就业引导，做好精准服务，实现毕业生“有尊严、更体面、高质量”就业。

一、强化价值信念引领，服务新时代国家社会需求

围绕培养“一技之长+综合素质”的高素质、创新性技术技能人才的目标，进一步明确西部、基层、重点领域、新兴战略产业等就业引导方向，强化价值引领。

1. 实施“基层就业引领计划”，重点做好“西部计划”、“三支一扶”推荐工作；
2. 把征兵宣传工作融入就业指导工作的各个方面，让更多学生了解部队、投身国防，激发学生参军报国的热情；
3. 引导学生聚焦区域经济产业，服务粤港澳大湾区的经济发展需求；
4. 同时进一步完善激励保障支持体系，形成关心关怀长效机制，把更多毕业生输送到祖国最需要的、具有战略性意义的岗位上去。

二、优化就业指导服务，提升工作精细精准化水平

坚持“学以致用”，突出需求导向，打造更精准化、智慧化的就业服务。

1. 立足学生需求，完善就业服务渠道，持续完善“校—学院—班级”三级联动就业服务，优化创新供需对接方式，力促提质增效，拓宽校园招聘主渠道，搭建就业供需对接平台，加强就业信息高效服务。
2. 要用心用情做好教育指导，加强人员配备和人员培训，力促服务升级，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。
3. 进一步简化就业手续办理流程，显著提升学生就业服务体验。

三、加强创新创业教育，提高毕业生创新创业质量

在“大众创业、万众创新”浪潮背景下，本校创新创业教育工作不断进步，取得了优秀的成绩，但毕业生的创业比例仍是需改进之处。

1. 深入推进“双创”人才培养模式，重点改进创新创业教育课程与实践类活动，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

2. 开展《创新创业基础》课程线上资源建设，开发专创融合的师资培训内容并在全校开展师资轮训，通过师资培训与课程建设立项，推进项目化课程和专创融合课程建设工作。

3. 积极组织创新创业实践，开展多种形式创新创业竞赛，发动二级学院参与创业成果孵化与参赛，形成良好生态，打造常态化的项目打磨会，邀请校外导师协助打磨学生项目，提升毕业生的创新创业意识和能力。

四、完善实施校友工作，服务学校高质量发展

按照“多元主体参与办学”的“双高”建设构想，以迎接学校 30 华诞为契机，学校重新组建整合校友工作办公室，启动校友会和学校教育发展基金会筹备工作组，致力于打造一个团结校友、服务校友、联络感情、宣传母校、助力发展的平台，使校友会成为母校与校友间建立稳定、全面、紧密合作关系的重要桥梁和纽带，以期凝聚各届校友的力量，号召校友以实际行动关心、支持母校建设，促进学校与校友共同发展。学校将一以贯之地坚持“服务为先，合作为本，互利共赢”理念，更加主动地关心校友、服务校友、支持校友，持续加强与校友的联络，推进与校友企业合作、邀请校友送岗位送指导，充分挖掘和利用校友资源，助力学校就业创业工作。