



山西青年职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

山西青年职业学院招生就业处

二〇二〇年十二月

目 录

学院概况.....	1
前言.....	2
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生结构.....	3
二、毕业生专业分布.....	4
三、性别分布.....	5
四、政治面貌分布.....	5
第二部分 毕业生就业状况相关分析.....	6
一、毕业生总体就业情况.....	7
(一) 各专业毕业生就业情况.....	7
(二) 未就业情况分析.....	9
二、毕业生就业状况相关分析.....	9
(一) 毕业生总体就业流向.....	9
1. 升学情况.....	10
2. 签订就业协议就业.....	11
3. 其他形式就业.....	11
(二) 毕业生就业满意度.....	12
第三部分 就业工作主要特色与举措.....	12

图表目录

表 1 毕业生系别分布.....	3
表 2 毕业生专业分布.....	4
表 3 毕业生性别分布.....	5
表 4 政治面貌结构.....	6
表 5 2020 届毕业生总体就业情况.....	7
表 6 毕业生各专业就业情况.....	8
表 7 毕业生总体就业流向.....	9
表 8 各专业升学情况.....	10
表 9 其他形式就业.....	11

图 1 毕业生系别分布.....	4
图 2 毕业生性别分布.....	5
图 2 政治面貌分布.....	6

学院概况

山西青年职业学院是经国家教育部备案，山西省人民政府批准，成立的全日制公办高职院校。学院为“省级文明单位标兵”、国家级教师培训提升计划项目基地、团中央命名为“全国青年创业培训基地”。

学院位于山西转型综合改革示范区，占地 319.2 亩，建筑面积 15.6 万余平方米，绿化面积 5 万余平方米。配套有各类教室、实验室、图书馆、电子阅览室、学术报告厅、多功能青年会堂、形体训练室、标准体育场和室内体育馆、学生公寓、食堂等硬件设施，图书馆藏书 23 万册，电子图书 5.5 万册。教育部高等职业教育创新行动计划国家级骨干专业 1 个，省级重点、骨干专业 5 个，省级重点实训基地 4 个。“山西省 1+X 证书试点专业” 7 个，建立省内外实训基地 200 余家。师资力量雄厚，现在校生 5000 余人，年初就业率在 80% 以上。

前 言

2019 至 2020 学年,为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面贯彻落实全国教育大会精神,切实把“稳就业”放在更加突出的位置,努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。根据教育部《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》和山西省的其他有关政策,结合我院实际情况,努力推动我院毕业生实现更高质量的就业创业。

为全面反映毕业生的就业状况,积极发挥就业创业形势对教育教学的反馈作用,进一步完善学科专业管理办法,建立健全就业与招生计划、人才培养、系别设置、专业调整的联动机制,促进人才培养与经济社会发展紧密对接,学院根据上级领导指示,编制和正式发布《山西青年职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。《报告》内容包括我院 2020 届毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业工作特色及举措三部分。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生结构

(一) 系别分布

山西青年职业学院 2020 届毕业生共 1666 人，其中社会工作系 135 人（占毕业生总人数的 8.10%），财经系 336 人（占毕业生总人数的 20.17%），管理工程系 340 人（占毕业生总人数的 20.41%），计算机与信息工程系 502 人（占毕业生总人数的 30.13%），艺术设计工程系 353 人（占毕业生总人数的 21.19%）。

表 1 毕业生系别分布

系别	人数	比例
社会工作系	135	8.10%
财经系	336	20.17%
管理工程系	340	20.41%
计算机与信息工程系	502	30.13%
艺术工程系	353	21.19%
总计	1666	100.00%

图 1 毕业生系别分布



二、毕业生专业分布

山西青年职业学院 2019 届毕业生分布在 23 个专业，其中毕业生较多的专业为会计、计算机网络技术、室内艺术设计、电子商务等专业，各专业毕业生具体人数如下方表 2 所示。

表 2 毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
----	----	----	----	----	----

会计	301	18.07%	计算机网络技术	187	11.22%
室内艺术设计	156	9.36%	电子商务	146	8.76%
计算机软件技术	97	5.82%	心理咨询	90	5.40%
物流管理	83	4.98%	移动互联应用技术	81	4.86%
数字媒体应用技术	81	4.86%	环境艺术设计	61	3.66%
服装与服饰设计	61	3.66%	计算机信息管理	56	3.36%
数字媒体艺术设计	50	3.00%	连锁经营管理	41	2.46%
旅游管理	40	2.40%	文秘	38	2.28%
资产评估与管理	33	1.98%	酒店管理	30	1.80%
酒店管理	30	1.80%	模特与礼仪	10	0.60%
社区管理与服务	7	0.42%	会计电算化	2	0.12%
电脑艺术设计	1	0.06%	合计	1666	100.00%

三、性别分布

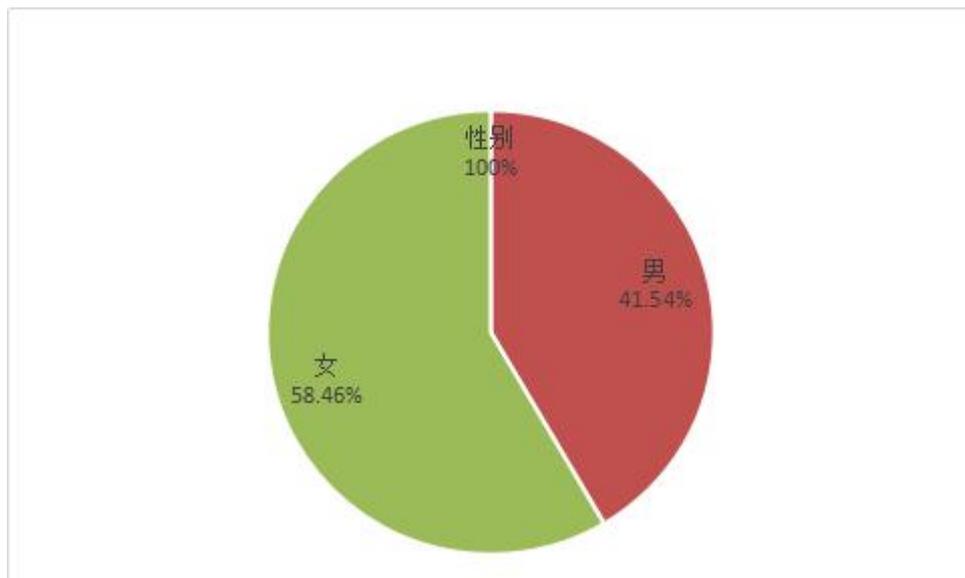
山西青年职业学院 2020 届毕业生中，男生 692 人，占毕业生总人数的 41.54%；女生 974 人，占毕业生总人数的 58.46%。

表 3 毕业生性别分布

性别	人数	比例
男	692	41.54%
女	974	58.46%

总计	1666	100%
----	------	------

图 2 毕业生性别分布



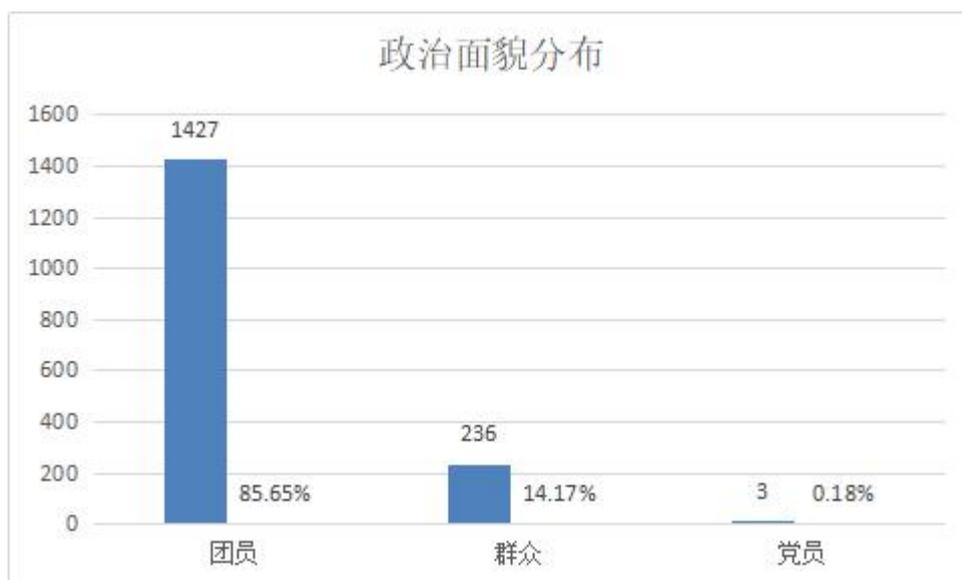
四、政治面貌结构

山西青年职业学院 2020 届毕业生中有共青团员 1427 人（占毕业生总人数的 85.65%），群众 236 人（占毕业生总人数的 14.17%），中共党员 3 人（占毕业生总人数的 0.18%）。

表 4 政治面貌结构

政治面貌	人数	比例
团员	1427	85.65%
群众	236	14.17%
党员	3	0.18%
合计	1666	100%

图 3 政治面貌分布



第二部分 毕业生就业状况相关分析

一、毕业生的总体就业情况

截止 2020 年 11 月 23 日,根据全国高校毕业生就业管理系统中,我院 2020 届毕业生总体就业人数为 1343 人,毕业生就业率为 80.61%。

毕业去向	人数	比例	就业率
签订就业协议	5	0.30%	80.61%
其他形式就业	1136	68.19%	
升学	202	12.12%	
待就业	323	19.39%	—

表 5 2020 届毕业生总体就业情况

注：1、就业率=（签约就业人数+升学人数+自由职业人数+应征义务兵人数）/毕业生总人数*100%

2、签约就业人数及签订三方就业协议并把报到地址派往就业单位的学生人数；灵活就业人数包括签订短期劳动合同或其他录用形式就业。

（一）毕业生各专业就业情况

2020 届毕业生分布在 5 个系 23 个专业中，截止 11 月 23 日，艺术工程系就业率为 88.39%，管理工程系就业率为 82.94%，社会工作系就业率为 82.22%，财经系就业率为 77.98%，计算机与信息工程系为 74.90%。其中，工艺美术品设计、会计电算化、模特与礼仪、室内艺术设计专业就业率较高，软件技术、数字媒体艺术设计专业就业率相对较低。

系别	专业	毕业生人数	专业就业人数	专业就业率	系就业人数	系就业率
管理工程系	电子商务	146	125	85.62%	282	82.94%

	物流管理	83	67	80.72%		
	连锁经营管理	41	31	75.61%		
	旅游管理	40	34	85.00%		
	酒店管理	30	25	83.33%		
社会工作系	心理咨询	90	71	78.89%	111	82.22%
	社区服务与管理	7	6	85.71%		
	文秘	38	34	89.47%		
财经系	会计电算化	2	2	100.00%	262	77.98%
	会计	301	234	77.74%		
	资产评估与管理	33	26	78.79%		
艺术工程系	服装与服饰设计	61	52	85.25%	312	88.39%
	工艺美术品设计	14	14	100.00%		
	环境艺术设计	61	54	88.52%		
	室内艺术设计	156	147	94.23%		
	电脑艺术设计	1	1	100.00%		
	数字媒体艺术设计	50	34	68.00%		
	模特与礼仪	10	10	100.00%		
计算机与信息工程系	网络技术	187	134	71.66%	376	74.90%
	数字媒体应用技术	81	61	75.31%		
	信息管理	56	46	82.14%		
	移动互联应用技术	81	72	88.89%		

	软件技术	97	63	64.95%		
	合计	1666	1343	80.61%		

表 6 毕业生各专业就业情况

(二) 未就业情况分析

截止 2020 年 11 月 23 日，我院 2020 届毕业生未就业人数 323 人，学院采用抽样式电话访谈法对未就业毕业生进行了进一步调查，其原因主要有以下几点：

1.正在选择就业单位；2.暂时不想就业；3.打算创业，寻求创业项目和方向。

在这几点原因中，占主要比例的是“正在选择就业单位”居多。

二、毕业生就业情况

(一) 毕业生总体就业流向

我院 2020 届毕业生中，截止为 11 月 23 日，就业总人数为 1343 人，就业率为 80.61%。就业流向包括升学、签订就业协议、其他形式就业（签订劳动合同、在职证明、自主创业、自由职业、西部计划、参军）。

表 7 毕业生总体就业流向

	升学	签订就业协议	其他形式就业
--	----	--------	--------

人数	202	5	1136
比例	12.12%	0.30%	68.19%

1. 升学情况

2020 届毕业生中，有 202 名毕业生毕业去向为升学，升学率为 12.12%。但是也不乏一些学生参加了专升本选拔考试并且达到本科录取线却选择放弃入学，其原因主要有两方面：一是找到适合的工作岗位；二是想去第二批本科院校深造却被第三批本科院校录取。

表 8 各专业升学情况

系别	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
管理工程系	电子商务	146	11	7.53%
	物流管理	83	3	3.61%
	连锁经营管理	41	1	2.44%
	旅游管理	40	3	7.50%
	酒店管理	30	2	6.67%
社会工作系	心理咨询	90	18	20.00%
	社区服务与管理	7	0	0.00%
	文秘	38	4	10.53%
财经系	会计电算化	2	0	0.00%
	会计	301	40	13.29%
	资产评估与管理	33	2	6.06%

艺术工程系	服装与服饰设计	61	8	13.11%
	工艺美术品设计	14	0	0.00%
	环境艺术设计	61	19	31.15%
	室内艺术设计	156	16	10.26%
	电脑艺术设计	1	0	0.00%
	数字媒体艺术设计	50	6	12.00%
	模特与礼仪	10	0	0.00%
计算机与信息工程系	网络技术	187	25	13.37%
	数字媒体应用技术	81	10	12.35%
	信息管理	56	7	12.50%
	移动互联应用技术	81	11	13.58%
	软件技术	97	16	16.49%
合计		1666	202	12.12%

2.签订就业协议就业

我院 2020 届毕业生中，与用人单位正式签订就业协议的毕业生有 5 人，签约单位性质为国有企业和事业单位，占比 0.30%，其中软件技术专业 2 名、资产评估与管理专业 1 名、会计 1 名、电子商务 1 名。

3.其他形式就业

我院 2020 届毕业生中，签订劳动合同形式就业 173 人，占比 10.38%；提供在职证明等形式就业 928 人，占比 55.70%；自主创业 14 人，占比 0.84%；自由职业 3 人，占比 0.10%；西部计划 4 人，占比 0.24%；参军 14 人，占比 0.84%。

表 9 其他形式就业

	人数	比例
签订劳动合同形式就业	173	10.38%
在职证明等形式就业	928	55.70%
自主创业	14	0.84%
自由职业	3	0.10%
西部计划	4	0.24%
参军	14	0.84%

综上所述，截止 2020 年 11 月 23 日，我院 2020 届毕业生就业率为 80.61%。就业单位以中小企业、民营、私企为主，存在就业单位质量偏低的情况，学生签约正式就业的单位的人数较少；在自主创业上，2020 届毕业生创业人数 14 人，创业未能形成规模，有待加强，在对 2020 届毕业生进行问卷调查时，有不少学生有创业意向，但却并没有采取实施措施。

（二）毕业生就业满意度

采用抽样电话访谈的方式对 2020 届就业毕业生就业满意度进行了抽样调查。学生对当前工作基本满意，有极少部分学生不满意，意欲重新求职。

第三部分 就业工作主要特色与举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，切实把“强化就业优先政策”放在更加突出的位置，千方百计稳定和扩大就业，提升就业质量，促进充分就业。根据山西省教育厅《做好因疫情防控延迟开学期间职业院校教育教学和管理工作的通知》（晋教职成【2020】2号）文件精神，结合学院《山西青年职业学院就业创业工作管理办法（试行）》，积极调动院—系—辅导员三级联动机制，加大就业工作实施力度，制定《山西青年职业学院疫情防控期间就业工作预案》，努力推动学院毕业生实现更高质量的就业创业。

一、进一步提高政治站位，结合疫情防控举措，把我院毕业生就业、创业工作摆在突出位置，认真领会新要求、深刻认识新形势、准确把握新任务，进一步增强做好我院毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感。

（一）逐层逐级压实“一把手”责任。全面落实院系两级毕业生就业工作“一把手工程”，建立就业工作领导小组，由院党委书记、院长担任组长，实行党政同责制，副组长由分管副院长担任；各系设

立就业工作小组，系主任、系党总支书记担任组长，实行“一岗多责”党政同责制，系就业工作小组成员包括系部主管学生工作负责人，逐级压实工作责任。

（二）召开三次就业工作专题会议和就业工作推进会议，并结合我院就业工作的实际情况和第四次党委扩大会（就业工作汇报会议）要求，特制定《山西青年职业学院 2020 年上学期就业工作部署》和《山西青年职业学院分工包联毕业生就业工作方案》。会议要求班子全员上手、领导包系、教研室主任包专业、党员干部做榜样，各司其职，通过组建就业包联领导小组，下设办公室，建立系就业工作包联小组。分工包联，全体动员，针对性解决困难学生的就业帮扶工作。全面压实我院党政责任，形成自上而下良好的工作机制。

（三）结合实际，学院就业工作领导组负责统筹、协调、指导、监督、考核学院毕业生就业工作，协调各方面的关系，全面推进 2021 届毕业生就业工作。各系就业工作组是学院毕业生就业工作的主体，具体组织和负责实施毕业生就业工作。各系就业工作组要高度重视，广泛动员，形成合力，主动、积极、有效开展毕业生就业工作，把毕业生就业工作真正落到实处。

二、加强专业引领和市场调研，深入了解就业市场需求，拓展就业渠道，努力扩大学院就业总量。

（一）结合实际，根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解用人单位需求计划、用人标准，及时调整各专业人才培养方案，使毕业生符合，用人单位需要，提升毕业生的社会竞争力，提高

就业率和就业质量。

（二）建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息，加大与各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和地理区域，努力拓展新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

（三）加强与就业合作单位的对接，巩固已有就业市场资源，进一步稳定现有就业市场资源，并使其在我院毕业生就业工作中发挥主渠道作用，加强与人力资源和社会保障部门的联系与合作，进一步开辟新的就业市场，努力实现毕业生就业服务资源共享。

三、着力优化就业指导，加强精准就业服务。精准推送个性化就业指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高毕业生和用人单位的满意度。

（一）积极调动系一辅导员二级联动机制。各系需在配合学院就业工作的基础上，制定系就业工作制度。根据各班级的就业计划和就业工作的实施反馈情况，制定系部就业工作计划，按时间节点报招就处。落实就业工作，建立反馈机制，加大就业政策宣传力度，鼓励学生自主创业、参与西部计划、义务兵役等。拓宽就业渠道，扩大覆盖面积，建立信息交流平台。开通就业服务热线，第一时间解答学生在求职中遇到的各类问题。摸底搜集学生就业意向，针对性开办各类线上、线下双选会，提高实习单位的留存率，加大就业辅导、心理调适力度，促使学生积极就业，以降低疫情对毕业生就业的影响。

（二）各毕业班辅导员需按照时间节点，摸底排查，真实上报班级各类就业人数及比例，未就业人数、原因及就业意向（有无创业、

参加西部计划、三支一扶和义务兵役意向等，对单位性质、工作地点、薪资等有无硬性要求）。根据就业意向，确定实施方案，有计划的开展小型、中型双选会、线上招聘、宣讲会等各类活动。

（三）各班每周举办一次就业疏导班会（线上或线下），及时解读就业相关政策，合理调试学生求职期望，减轻学生对就业的排斥心理，加大对困难家庭毕业生的帮扶力度，邀请优秀毕业生讲述自身求职工作经验，引导学生积极就业。结合本时间段就业工作落实情况和下阶段就业工作安排，制定合理的就业工作计划，按照时间节点报招就处。对于就业数据信息，辅导员需核实情况后，将就业证明材料原件备案留存，复印件交招就处，要做到，确定一人，及时录入一人。对各系、各辅导员所提交材料审核整理后，在学院就业微信群进行公布，严格执行《山西青年职业学院就业创业工作管理办法（试行）》文件要求进行检查、考核及奖惩，力争使学院就业创业工作达到新的高度。

学院提出“坚持一个引领、把握三个举措、聚焦三个重点、提供四个保障、对标三个创建”的13343发展思路和8个工作体系，以“立足教育、引领未来”为宗旨，结合信创产业学院发展思路，以增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，开展一系列创新创业特色工作，形成较为完整的创新创业教育体系和创新创业人才培养链。以学院各级领导、招生就业处、教务处为主体建立创新人才培养与输送主干体系，以学院各系、团委为主体建立创新创业实践支撑体系，进一步整合学院与行业企业优势资源，构建以信创产品及其生

态体系人才培养为特色的产教融合平台，聚焦培养服务岗位急需的技能型人才，全面提升人才培养质量和技术技能服务水平，打造人才培养培训基地，全力推进产教校企深度融合，全面打通深度融合的就业创业特色之路。

