

一、学校简介

(一) 基本概况

天津广播影视职业学院是天津市人民政府批准并报国家教育部备案成立的天津市唯一一所广播影视类院校，隶属于天津海河传媒中心，是独立设置的全日制公办高等职业院校。

学院位于天津市侯台湿地风景区北侧，规划建筑面积约12万平方米。学院依托天津海河传媒中心强大的产业背景和行业支撑，为举办高等职业教育提供了雄厚的师资力量和可靠的实训基地，目前拥有一大批国际国内知名的广播影视界专家、学者，形成了一支高水平双师型师资队伍，为人才培养提供了强大的支撑。

(二) 办学概况

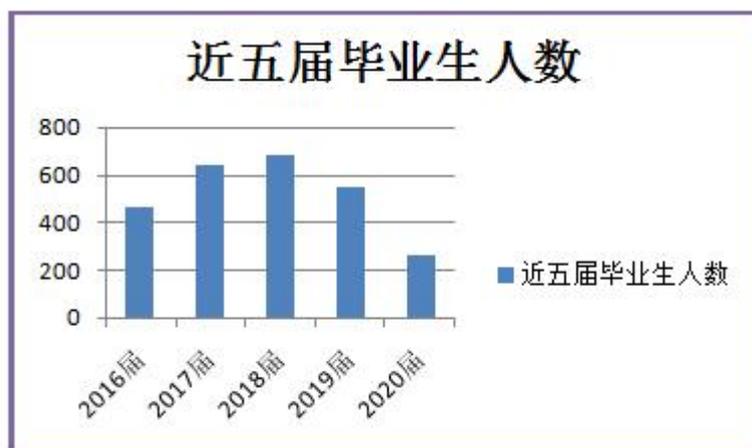
学院设立新闻传播系、影视技术系、表演播音系、应用艺术系等教学部门，集教学、科研与影视节目制作于一体，采用新的办学机制和模式，为全国广播影视等文化产业领域和信息传播领域培养急需的高素质技能型人才。

学院的办学特色：坚持教育教学与广播影视事业鱼水相依的行业特色；走多领域兼容、交叉渗透的大传播之路；坚持理论与实践相结合，突出能力培养的基本特征；重视学生综合能力和职业道德的培养方向。

二、毕业生基本情况

(一) 毕业生人数

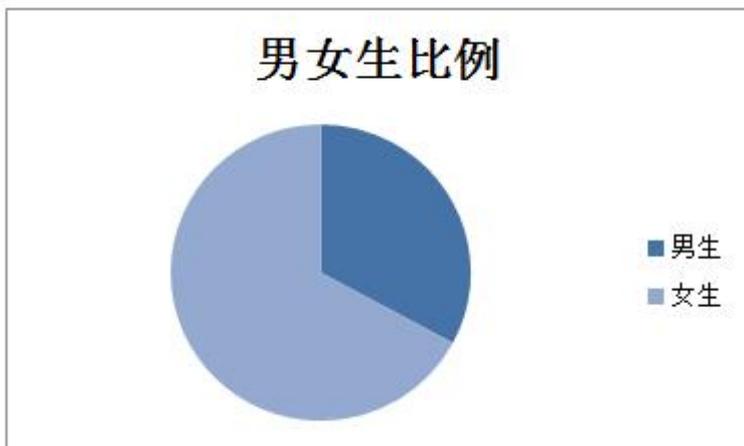
我院2020届毕业生共有262人，比2019届毕业生减少282人。



(二) 毕业生结构

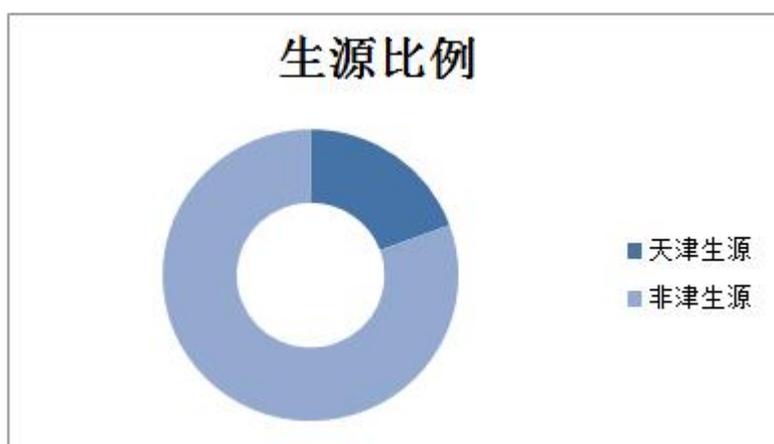
1. 男女生比例

2020届毕业生中，共有男生86人，女生176人，男女生比例为1:2.05。女生比例相对较大。



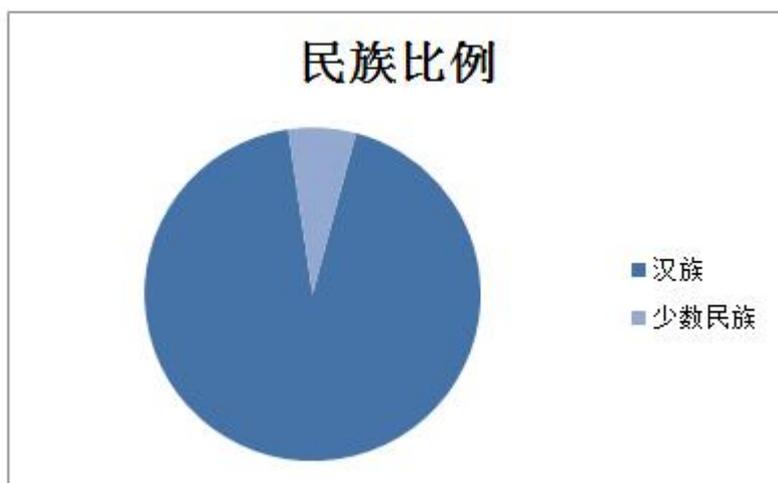
2. 生源比例

2020届毕业生262人中，共有天津生源51人，非天津生源211人，本市与外地生源比例为1:4.14,外地生源所占比例较大。



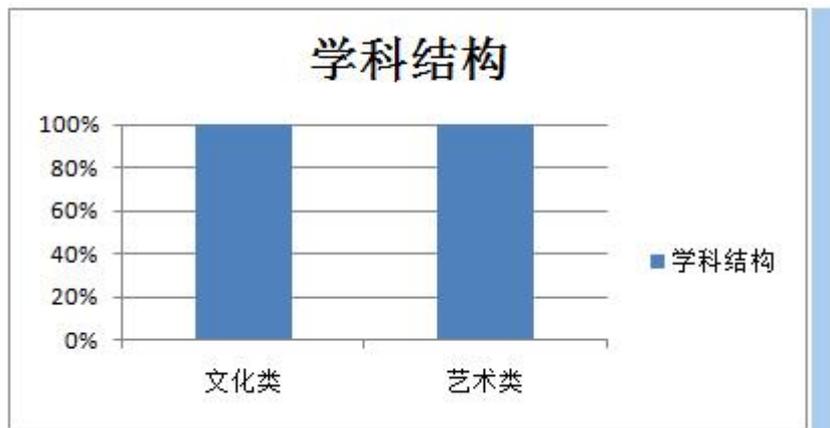
3. 民族比例

2020届毕业生262人中，少数民族人数为17人，占总毕业生总数的6.49%。少数民族毕业生就业率达到70.59%。



4. 学科结构

2020届262名毕业生中，艺术类专业毕业生130人，占毕业生总数的49.62%，文化类专业毕业132人，占毕业生总数的50.38%。



三、毕业生就业情况

(一) 就业数量

1. 2020届毕业生就业统计情况

系	班级	学生人数	就业情况分析					就业率
			签约	升学	参军	出国	合计	
新闻传播	新闻 171	26	16	1			17	65.38%
	新闻 172	24	17	2			19	75.00%
	编导 171	13	10				10	76.92%
新闻传播系合计		63	43	3			46	73.02%
影视技术	摄影 171	32	28	1			29	90.63%
	节目 171	27	22				22	81.48%
	节目 172	23	20				20	86.96%
影视技术系合计		82	70	1			71	86.59%
应用艺术	动画 172	12	8		1		9	75.00%
	动画 182	24	18		1		19	79.17%
	人物 171	25	20	1			21	84.00%
	环艺 161	27	17	2			19	70.37%
应用艺术系合计		88	63	3	2		68	76.14%
表演播音	主播 171	16	13	2			15	93.75%
	表演 171	13	13				13	100.00%
表演播音系合计		29	26	2			28	96.55%
学院总计		262	202	9	2		213	81.30%

2. 毕业流向

截止2020年9月3日，我院2020届262名毕业生中，就业人数为213人，其中到党政机关、国有企业、事业单位工作的人数为13人，占毕业生就业总人数的6.1%；到各类公司、企业工作的人数为189人，占全体就业毕业生人数的88.73%；升入本科院校的人数为9，占全体就业毕业生比例的4.22%；参军人数为2人，占全体就业毕业生比例的0.94%；49人处于待就业状态，其中包括报考三支一扶、筹备创业、正在求职等情况，占毕业生总人数的23%。

(二) 就业分布

1.就业地域分布

2020届262名毕业生中，就业人数为213人，有202人步入了工作岗位。其中在天津就业人数为97人，占全体就业人数的45.53%，105名毕业生离津就业，多属于非天津生源回乡就业,占全体就业人数的49.3%。

2.就业岗位分布

根据统计，我院213名已就业学生中，考取高职升本科9人，占全体就业学生的4.22%；从事教育岗位的人数为15人，占全体就业学生的7.04%；从事行政岗位的人数为53人，占全体就业学生总数的24.88%；从事技术岗位的人数为100人，占全体就业学生总数的46.95%；从事服务岗位的人数为51人,占全体毕业生总数的23.94%。

(三) 就业质量

1.月收入（薪酬）

根据电话回访统计，我院2020届全体毕业生人均月收入为3027.85元。

序号	系别	专业	人均月收入（元）	毕业生平均月收入（元）
1	新闻传播系	新闻采编与制作	3208.48	3027.85
		影视编导	3000	
2	影视技术系	摄影摄像技术	3501.72	
		广播影视节目制作	2893.83	
3	表演播音系	主持与播音	2590.91	
		影视表演	2833.33	
4	应用艺术系	人物形象设计	3310	
		景观设计	2814.29	
		影视动画	2605.77	

2.专业对口率

我院2020届213名已就业学生中，专业对口人数为121人，专业对口率为56.81%。

序号	系别	专业名称	就业人数	专业对口人数	专业对口率	全系专业对口率
1	新闻传播系	新闻采编与制作	36	22	61.11%	63.04%
		影视编导	10	7	70%	
2	影视技术系	摄影摄像技术	29	18	62.07%	64.1%
		广播影视节目制作	42	34	81%	
3	表演播音系	主持与播音	15	10	66.67%	78.57%
		影视表演	13	12	92.31%	
4	应用艺术系	人物形象设计	21	7	33.33%	26.47%
		景观设计	19	6	31.58%	
		影视动画	28	5	17.86%	
全院			213	121	56.81%	

3.工作满意度

2020年9月我部门对2020届就业学生的用人单位进行了满意度调查。213名已就业的学生，就职于209家用人单位，目前已与百余家企业对学生的工作情况进行了电话回访，企业对学生的满意度为百分之百。

四、优秀毕业生案例

案例一、2020届新闻采编与制作专业毕业生邢轶楠

现就职单位：天津市西青区委网信办驻场

邢轶楠在校期间担任学院新闻中心记者。是学院优秀共青团员，连续数年获得学院三等奖学金，做到学习、工作两不误。实习期间被学院老师推荐到网易新闻天津运营中心，认真负责积极完成本职工作，得到了单位领导的认可。在面临就业之时，没有盲目地选择工作，而是脚踏实地地从基层做起，根据自己的兴趣爱好和当时市场发展趋势对专业人才的需求分析，果断地选择了与专业对口的工作。在单位实习期间因表现突出，毕业后顺利转正，又因工作突出选调到西青区委网信办驻场，成为毕业生中的优秀代表。

案例二、2020届摄影摄像专业毕业生刘杰花

现就职单位：天津市中尚传媒股份有限公司（网易天津）

刘杰花学习刻苦努力，大一，大二两学年的成绩优异，同时作为班长，发挥模范带头作用，好好学习，努力为班级工作，为同学们树立了榜样。大学两年来，从来没有旷过课，积极进取，不浪费每次学习的机会。

2017-2018学年获得学校单项奖学金、优秀团员的称号，2018-2019学年获得学校单项奖学金、优秀团员的称号，该同学在校期间，思想品德高尚，积极要求进步，尊敬师长，乐于帮助同学，厉行节俭，自强不息。积极参加学校的社团活动，担任学院文学社的部长一职，该同学从大一到大三从来没有停止过勤工俭学的步伐，课余时间也经常在校外进行兼职，锻炼了自己吃苦耐劳的意志品质。

案例三、2020届影视动画专业毕业生吴芃锦

现就职单位：天津推神网络有限公司

吴芃锦在校期间是班级的学习委员。2019年在校期间获得校级优秀三好学生、校级优秀学生干部、校级二等奖学金并获得了国家励志奖学金，2019年参加《国青杯》海报设计大赛并获得三等奖。

吴芃锦同学是一个思想上进，学习成绩优秀，有着坚定信念、充满理想的品学兼优的学生。在学习方面，认真刻苦，各科成绩优异。在思想方面，积极要求进步，积极向党组织靠拢。在生活方面，乐观开朗、关心同学、热心公益，课余时间定期到天津市动物园做志愿者工作。

毕业后，从事自媒体工作。工作中积极热情，面对陌生的环境，恶劣的天气没有退缩。凭借所学的专业知识拍摄剪辑科普类视频，在实习期间得到了实习单位的认可。

案例四、2020届播音与主持专业毕业生符婧

该同学目前在河南三声社文化传媒有限公司实习，参与有声小说配音，广播剧配音与制作，学员团队日常管理等工作。

符婧在校期间担任班级学习委员，积极参与校园广播站、朗诵社、心理协会等社团活动。

在2018年军训期间作为学生代表进行发言，并参加学院2018级迎新晚会的主持活动。2018年大一期间，参加天津市朗诵协会举办的朗诵比赛获团体优秀奖；参加天津市心理美文朗诵比赛获得个人三等奖；参与制作校园自媒体公众号“听闻你我”获得千数以上点击量；参与配音和视频制作“正念-冥想”系列视频；2019年，作为学生代表和喜马拉雅公司人员交流，并到北京喜马拉雅公司参观学习。主持天广“青春万岁 强国有我”国庆70周年大型晚会活动，考取播音员主持人职业资格证书，参加喜马拉雅大学有声小说演播营。

该同学在校期间认真学习专业知识，获得校级一等奖学金一次、校级二等奖学金一次、并获得国家励志奖学金两次。

在实习期间，该同学担任河南三声社文化传媒有限责任公司--有声小说演播营三营的学员和班长。作为实习的配音演员参与广播站配音，广播剧后期制作，有声小说配音和制作等工作。凭借积极主动的工作态度，专业表达认真可靠的工作成绩获得带教导师的认可。

五、促进毕业生就业的政策措施和指导服务

（一）政策措施

学院建立了部门业务学习制度，进行专题学习，包括学习上级政策、规定、程序、要求和同类兄弟院校的经验。研讨工作中遇到的问题，及时请教市就业指导中心的领导，统一思想，注重队伍自身业务水平、职业素养、执行国家政策自觉性和工作能力的提升。

学院积极应对疫情给就业带来的压力和困难，加强工作预判，不等不靠、主动作为，压实责任、加强协调，积极回应毕业生关切的问题，科学研判市场供求。为解决毕业生就业困难，学院面向全体毕业生进行了就业意向问卷调查，根据调查结果，有针对性的进行就业帮扶和心理疏导，确保我院2020届毕业生就业大局稳定。

（二）组织领导

在学院党委的统一部署下，学院多次召开由学院招生就业办公室、各教学系部、学生工作部等相关部门相关人员参加的学院就业工作会议，针对疫情期间的就业相关工作进行部署，要求特殊时期的就业工作进行特殊应对，实行专人专责，密切掌握毕业生的思想动态，加强毕业生的求职心理疏导，减轻学生求职压力，端正学生求职心态，帮助学生树立正确的择业观，同时利用线上和线下多种方式积极寻找和拓宽就业渠道。

提高执纪问责力度。学院党委主动作为，针对就业率较低的专业实行院级督导和三级谈话制度，要求点对点，人对人摸清具体情况，实行一人一策，切实将就业工作落到实处。

（三）工作举措

1.严格落实教育部就业率统计“四不准”要求

学院招生就业办公室加强就业工作的规范管理，在认真学习教育部和天津市教委相关文件的基础上，要求各系在就业统计工作的过程中，建立就业统计工作领导责任制和工作责任制，在就业统计工作中杜绝以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，同时我院就业部门每周对各项就业统计信息进行认真汇总、仔细核查，真实填报各种数据，使我院就业统计工作科学、规范、真实、可靠。

2.充分利用网络开展就业服务

利用互联网的优势，运用各类网络招聘平台，充分发挥校友、教师职工等资源优势，大力拓展和用人单位的联系沟通渠道，利用学院企业微信网络平台进行就业政策和招聘信息的发布、企业宣讲和线上面试等一系列招聘活动，并在此基础上分别于2019年10月22—27日举办了学院2020届毕业生校园招聘宣讲周和2020年6月22-23日在智联招聘平台上举行了学院2020届毕业生空中双选会。

学院建立了包含全体2020届毕业生和系部就业负责人在内的毕业生就业企业微信群，目前已在群里发布招聘岗位、就业政策、就业通知等共计170余条信息，累积提供就业岗位三千余个，帮助解答学生们在就业过程中遇到的各种问题，促进学生顺利就业。

(四) 指导服务原则

1.抓重点。紧紧抓住毕业生犹豫不决、有就业岗位但不愿签约的心态，针对“不缺岗位缺定位”的现实情况，教育毕业生树立正确的就业观，找准定位，从基层做起。

2.抓难点。抓学习好的学生的就业和升学，建立良好的学习氛围并树立典型；抓就业有困难毕业生的就业，可以保持稳定。只要抓好了两头，就能带动和促进中间层面的毕业生就业。

3.强机制。不断完善学院对各系就业指导工作的考核办法，加大考核力度，发挥各系的就业指导工作的热情，为做好就业工作奠定基础。

4.重培训。加大对就业工作人员的培训力度，灵活开展就业知识培训，以提高就业指导工作的效果和服务质量。

(五) 指导服务内容

1.我院自2010起分别开设《就业指导》和《职业生涯规划》的必修课。以国家示范性高等职业教育精品规划教材做为基础教材，按照教学要求，完成了关于职业规划设计、就业指导、择业技巧等内容的授课任务，为学生的就业和择业提前做好思想和政策认识的准备。

2.困难毕业生帮扶工作开展情况

从每年的9月份开始，学院依专业分析就业困难毕业生、经济困难毕业生的具体情况，要求就业工作人员与这些学生长期保持一对一的沟通，时时掌握他们的实习与就业情况，了解他们求职过程中遇到的问题、困惑，及时进行心理疏导，热情且耐心的为他们提供就业信息、就业岗位，帮助学生解决就业的实际问题，最终实现顺利就业。

综上所述，我院将毕业生就业工作作为当前和今后一项紧迫的政治任务，我们将认真落实市教委的各项要求，关注毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业面临的困难和问题，最终圆满完成了2020届毕业生就业工作。

招生就业办公室

2020年12月1日