



赣西科技职业学院

2020 届

毕业生就业质量年度报告



目 录

前 言.....	1
学校概况.....	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	5
一、2020 届毕业生规模结构	5
（一）性别与生源结构.....	5
（二）各院系/专业结构.....	6
二、2020 届毕业生毕业去向和就业率	7
（一）毕业去向分析.....	7
（二）总体就业率.....	9
（三）分院系/专业就业率.....	10
（四）分类别就业率.....	11
三、2020 届毕业生就业特征分布	12
（一）就业单位性质分布.....	12
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	13
（四）就业地域分布.....	14
（五）新兴产业就业分布.....	17
第二章 2020 届毕业生就业工作举措与特点	19
一、就业政策供给.....	19
（一）就业政策支持体系建设.....	19
（二）毕业生基层就业引导措施.....	23
（三）困难毕业生就业帮扶措施.....	24
二、就业服务供给.....	26
（一）促进就业的硬件设施建设.....	26
（二）促进就业的政策措施和指导服务.....	27

第三章 2020 届毕业生就业期望与就业状态分析	29
一、2020 届毕业生就业期望与心态	29
(一) 就业期望分析.....	29
(二) 就业心态分析.....	30
二、2020 届毕业生就业过程分析	31
(一) 求职经历分析.....	31
(二) 求职途径分析.....	31
第四章 2020 届毕业生就业质量相关分析	33
一、就业质量相关分析.....	33
(一) 就业现状满意度.....	33
(二) 工作岗位与专业相关度.....	33
(三) 人职匹配度.....	35
(四) 工作稳定性.....	35
(五) 工作压力.....	36
(六) 岗位离职情况.....	36
二、就业质量综合指数评价.....	37
第五章 2020 届毕业生专项就业分析	40
一、2020 届毕业生创业情况分析	40
(一) 创业基本情况.....	40
(二) 创业的原因.....	40
(三) 创业的反馈.....	41
二、2020 届毕业生国内升学分析	42
(一) 升学基本情况.....	42
(二) 国内升学的原因及升学一致性.....	43
三、2020 届毕业生未就业情况分析	44
(一) 未就业基本情况.....	44
(二) 未就业原因.....	44
(三) 未就业反馈.....	45
第六章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势	47

一、就业率变化趋势分析.....	47
(一) 毕业生分届别就业率变化分析.....	47
(二) 毕业生分性别就业率变化分析.....	48
(三) 毕业生分专业就业率变化分析.....	48
二、就业行业流向变化趋势分析.....	49
三、工作与专业相关度变化趋势分析.....	50
第七章 2020 届毕业生对教育教学的评价与建议	51
一、对专业课程与就业市场的反馈.....	51
(一) 专业课程对岗位技能要求的满足度.....	51
(二) 专业就业市场形势.....	51
二、对母校就业创业服务的评价与建议.....	52
(一) 就业服务满意度.....	52
(二) 就业服务改进建议.....	53
三、对母校人才培养工作的反馈.....	54
(一) 对人才培养的总体评价.....	54
(二) 对人才培养各项工作的评价与建议.....	54
(三) 对母校的推荐度.....	57
第八章 用人单位调研分析.....	58
一、单位疫情下的校园招聘市场.....	58
(一) 用人单位基本情况.....	58
(二) 疫情对校招影响情况.....	60
(三) 招聘基本情况.....	61
二、用人单位对毕业生的评价.....	63
(一) 对毕业生的评价.....	63
(二) 对毕业生的反馈.....	63
三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价.....	65
(一) 对学校就业服务的评价.....	65
(二) 对学校就业服务的反馈.....	66
(三) 对学校人才培养的评价.....	67



(四) 对学校人才培养的反馈.....	67
第九章 总结与建议.....	68
一、总结.....	68
二、建议.....	70

前言

就业是民生之本，促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。2020 年，赣西科技职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，深入学习贯彻全国教育大会精神，将毕业生就业创业工作放在更加突出的位置。拓宽就业创业渠道，优化就业创业服务与指导，多措并举，力促毕业生充分就业，就业质量稳步提升。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警机制，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《赣西科技职业学院 2020 年毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2020 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等部分。

《报告》数据来源于三个方面：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2020 年 9 月 1 日 0 时。本报告基本就业情况数据均以此为依据，包含毕业生的规模结构，毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“江西省普通高校 2020 届毕业生就业质量问卷调查”，调查截止时间为 2020 年 6 月 15 日至 8 月 31 日。本报告调研数据以此为依据，包含毕业生的就业质量调查分析及毕业生对母校的评价。其中学生调研回收 545 份。

三是来源于“赣西科技职业学院 2020 届毕业生就业单位调查”。调查截止时间为 11 月 20 号。包含用人单位对毕业生的评价与反馈，以及对学校的评价及反馈。调研回收有效问卷 54 份。



报告其他说明:

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 调查的内容若为多选，则各项之和大于 100.00%。

学校概况

赣西科技职业学院是一所经江西省人民政府批准、教育部备案，具有独立颁发国家承认的专科学历文凭资格的全日制普通高等院校，纳入国家统一招生计划，面向全国招生。

学院位于国家新能源科技城——新余市城区，始创于 1986 年。学院已经拥有固定资产近 5 亿元和难以计价的无形资产，规划用地 2000 多亩，在校生一万余人。

学院拥有一支业务素质高、结构合理、数量充足的教师队伍。现有一支以博士、教授、副教授、研究生、高级工程师、讲师及双师型教师为主的 800 多人的教师队伍。他们之中不少人是来自省内外高等院校的优秀管理者和专家教授及企业技术骨干，国家、省、市级劳动模范。全国人大常委、江西省人大副主任、博士生导师胡振鹏先生受聘我院客座教授。

学院拥有先进的网络中心和校园宽带网，建有高标准计算机操作中心、电子技术实验中心、国家级汽车实训基地、家用电器实验中心、服装设计操作中心、服装设计 CAD 室、模具设计 CAD 室、数控车床、铣床、线切割、模具实习车间、会计模拟操作室、多媒体语音室、画室、电教中心、多媒体阶梯教室等先进的教学设备。与数十家大中型企业联合建立了实训基地。学院建有东西两个教学区、两个学生公寓区、教学大楼、科技实验大楼、学术交流中心、行政办公大楼、图书馆、专家教授公寓、学生礼堂等现代化建筑，以及 400 米标准塑胶跑道、足球场、篮球场、羽毛球场等体育活动场所和设施。拥有图书 100 余万册，教学仪器设备总值 8000 多万元。校园内食堂、商场、储蓄、电信、邮政、医疗所、公安警务室等服务设施齐全，生活便利。

学院坚持以就业为导向开展教学改革，率先采用“订单”培养方式，专门成立了毕业生就业指导中心，对学生进行心理素质、面试技巧、竞争意识等方面的辅导；学院积极推行职业教育现代学徒制，在北京、广州、深圳、上海、杭州、厦门建有毕业生就业办事处，已经和上汽大众、广州丰田、华为科技集团、雅戈

尔、培罗蒙服饰、和硕联合科技集团、江西赛维、富士康集团、广达集团等数十家企业建立了长期稳定的人才委培关系，并与富士康集团、上海广达集团、上汽集团等二十多家企业建立了对口就业委培班。

学院创办以来，始终以质量求生存，把提升教育教学质量作为办学的永恒主题；以诚信求发展，把“恪守诚信”作为办学的座右铭；以高就业率和就业质量取信于学生，全力打造高就业率这一“民生工程”。办学迄今，学院为国家培养了 8 万多名技能型、复合型、创新型人才，为社会经济发展作出了巨大贡献。

学院与残联、敬老院、省市赈灾部门密切合作；为家庭贫困学生、军烈属子女、下岗职工子女减免学费；免费培训下岗职工、残疾人、失地农民；参与省工商联“爱心助学”活动，为希望工程学校捐赠课桌和电脑，领养孤儿和重残学生，为汶川、玉树抗震救灾等，累计捐款、捐物达 3000 多万元。

中央、省、市电视台和各级党政报刊等 20 多家新闻媒体先后对赣西学院的办学特色和业绩进行了专题报道。2005 年 4 月 27 日，全国民办职业教育经验交流会在我院召开，时任教育部部长周济、副部长吴启迪率全国各省（市、区）主管教育副省长和教育厅副厅长及教育专家共 200 多名代表参加了会议，对赣西学院的“校企合作、产学研并举”的办学特色给予高度评价。2005 年 12 月中央电视台走遍中国《名校奇迹》专辑分三集专题报道了赣西学院的办学奇迹。

学院的办学成果，赢得了党和政府及社会的充分认可。先后被评为全国“千校百万”进城务工青年培训工作先进单位、江西省人民满意的十大品牌高校、江西省综合治理工作先进单位、江西省自学考试优秀主考单位、全省招生工作先进单位、江西省十大诚信院校、新余市女大学生创业实践基地、新余市德育先进学校等在内的国家、省、市各类荣誉称号和奖项达 100 多（次）项，树立了良好的社会形象。

学院发展得到各级政府的大力支持，在学院十三五教育发展规划当中，计划投资 12 亿元在新余市仙女湖省级职教园区，按照本科院校标准建设占地面积 1500 多亩，容纳 3 万名学生集学习、生活、实习实训、科研为一体的立体式高职本科校区。目前一期建设已经完成，可以容纳 3000 名学生学习生活一体的校区。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

（一）性别与生源结构

总体来看，赣西科技职业学院 2020 届毕业生共 1432 人。

分性别来看，男性毕业生 912 人，占比 63.69%；女性毕业生 520 人，占比 36.31%；男女比例为：1:0.57，男性毕业生约是女性毕业生人数的两倍。

分生源地来看，江西省内生源 705 人，占比 49.23%；外省生源 727 人，占比 50.77%；省内省外生源比例为 1:1.03，较为均衡。详见下图与表。

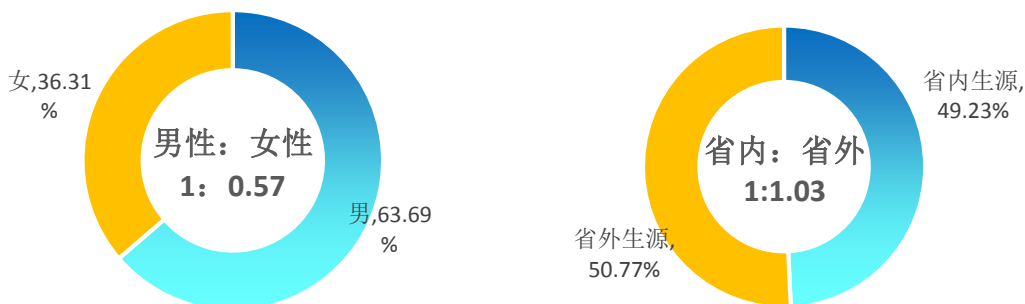


图 1-1 2020 届毕业生性别结构（左）和生源结构（右）

表 1-1 2020 届毕业生性别与生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	男性		女性		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	500	54.82	205	39.42	705	49.23
外省	412	45.18	315	60.58	727	50.77
总体	912	63.69	520	36.31	1432	100.00
其他省份						
贵州	220	24.12	194	37.31	414	28.91
甘肃	74	8.11	42	8.08	116	8.10
云南	35	3.84	31	5.96	66	4.61
山西	22	2.41	22	4.23	44	3.07
四川	14	1.54	5	0.96	19	1.33
江苏	9	0.99	1	0.19	10	0.70

生源地	男性		女性		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西	8	0.88	7	1.35	15	1.05
安徽	8	0.88	1	0.19	9	0.63
浙江	5	0.55		0.00	5	0.35
新疆	4	0.44	2	0.38	6	0.42
海南	3	0.33	1	0.19	4	0.28
湖南	3	0.33		0.00	3	0.21
河南	2	0.22	1	0.19	3	0.21
山东	1	0.11	2	0.38	3	0.21
黑龙江	1	0.11		0.00	1	0.07
广东	1	0.11		0.00	1	0.07
福建	1	0.11	1	0.19	2	0.14
青海	1	0.11	2	0.38	3	0.21
重庆		0.00	2	0.38	2	0.14
宁夏		0.00	1	0.19	1	0.07

（二）各院系/专业结构

2020 届毕业生的院系/专业分布如下表所示。各学院中，毕业生人数较多的有政法学院（415 人，28.98%）和经管学院（383 人，26.75%）。各专业中，毕业生人数较多的有法律事务专业（367 人，25.63%）、金融管理专业（136 人，9.50%）、会计专业（130 人，9.08%）和高速铁路客运乘务专业（129 人，9.01%）。

表 1-2 2020 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	专业人数	学院人数	专业人数比例	院系人数比例
政法学院	法律事务	367	415	25.63	28.98
	智能交通技术运用	48		3.35	
经管学院	金融管理	136	383	9.50	26.75
	会计	130		9.08	
	电子商务	74		5.17	
	物流管理	43		3.00	
人工智能学院	计算机应用技术	73	336	5.10	23.46
	汽车检测与维修技术	72		5.03	
	机电一体化技术	54		3.77	
	计算机网络技术	49		3.42	
	光伏发电技术与应用	25		1.75	

学院	专业	专业人数	学院人数	专业人数比例	院系人数比例
	模具设计与制造	24		1.68	
	电子信息工程技术	14		0.98	
	光伏材料制备技术	13		0.91	
	数控技术	12		0.84	
建筑艺术学院	高速铁路客运乘务	129	298	9.01	20.81
	建筑工程技术	41		2.86	
	酒店管理	32		2.23	
	工程造价	32		2.23	
	数字媒体艺术设计	27		1.89	
	服装与服饰设计	23		1.61	
	动漫制作技术	14		0.98	
总计		1432		100.00	

二、2020 届毕业生毕业去向和就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》，高校毕业生的就业去向及就业统计分类依据为：**就业率=协议合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率**。其中协议合同就业率=协议合同就业数/毕业生总数；创业率=自主创业数/毕业生总数；灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数；升学率=升学数/毕业生总数；暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数；待就业率=待就业数/毕业生总数。

（一）毕业去向分析

从 2020 届毕业生的毕业去向来看，毕业生的协议和合同就业率为 54.82%，灵活就业率为 8.24%，升学率为 4.68%，自主创业率为 0.35%，暂不就业率为 0.70%，待就业率为 31.22%。如图所示。

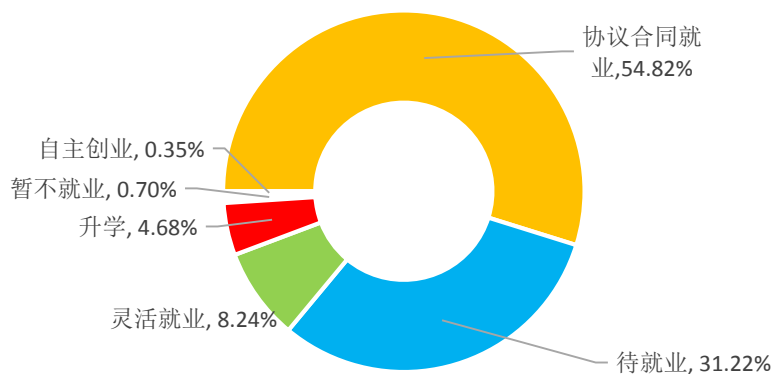


图 1-2 2020 届毕业生的毕业去向

2020 届毕业生中，协议和合同就业共 785 人，自主创业 5 人，升学 67 人，暂不就业 10 人。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向详情

单位：人数（人），比例、就业率（%）

类别	人数	毕业去向	人数	比例	就业率	就业率
协议和合同就业	785	签就业协议形式就业	784	54.75	54.82	68.09
		应征义务兵	1	0.07		
自主创业	5	从事企业创业	5	0.35	0.35	
灵活就业	118	其他录用形式就业	118	8.24	8.24	
升学	67	升学	67	4.68	4.68	
暂不就业	10	拟升学	9	0.63	0.70	—
		暂不就业	1	0.07		
待就业	447	签约中	3	0.21	31.22	
		求职中	436	30.45		
		拟应征入伍	8	0.56		
总计			1432	100.00%	100.00%	—

具体来看，各专业毕业生的毕业去向分布如下表所示。

表 1-4 各专业毕业生毕业去向详情

单位：比例（%）

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	暂不就业
机电一体化技术	79.63	0.00	0.00	0.00	20.37	0.00
光伏发电技术与应用	76.00	4.00	0.00	0.00	20.00	0.00
服装与服饰设计	69.57	0.00	0.00	0.00	17.39	13.04
工程造价	68.75	3.13	6.25	0.00	15.63	6.25
会计	68.46	8.46	7.69	0.00	15.38	0.00

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	暂不就业
数字媒体艺术设计	66.67	0.00	7.41	0.00	25.93	0.00
数控技术	66.67	0.00	8.33	0.00	25.00	0.00
高速铁路客运乘务	65.89	3.10	3.10	0.78	26.36	0.78
电子信息工程技术	64.29	7.14	7.14	0.00	14.29	7.14
模具设计与制造	62.50	4.17	0.00	0.00	33.33	0.00
金融管理	61.76	4.41	6.62	0.74	26.47	0.00
光伏材料制备技术	61.54	23.08	0.00	0.00	15.38	0.00
汽车检测与维修技术	61.11	1.39	0.00	0.00	36.11	1.39
电子商务	60.81	1.35	6.76	1.35	29.73	0.00
计算机应用技术	57.53	4.11	0.00	0.00	36.99	1.37
动漫制作技术	50.00	7.14	0.00	0.00	42.86	0.00
智能交通技术运用	47.92	12.50	0.00	0.00	39.58	0.00
计算机网络技术	46.94	10.20	4.08	0.00	38.78	0.00
酒店管理	46.88	3.13	0.00	0.00	50.00	0.00
建筑工程技术	46.34	0.00	7.32	0.00	46.34	0.00
物流管理	41.86	0.00	4.65	0.00	53.49	0.00
法律事务	36.24	19.62	7.08	0.54	36.24	0.27

（二）总体就业率

2020 届毕业生就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日，整体来看，2020 届毕业生初次就业率为 68.09%。截至 2020 年 12 月 25 日，毕业生年末就业率达到 80.00%。分性别来看，男性毕业生就业率为 63.27%，女性毕业生就业率为 76.54%。可以看出，本年度突如其来的疫情对毕业生就业创业造成了巨大冲击，致使毕业生初次就业率产生较大幅度波动，随着后续学校就业指导帮扶工作的持续开展，国家地方出台的就业创业政策的不断推动，预期 2020 届毕业生就业率将会在未来进一步提升。如图所示。

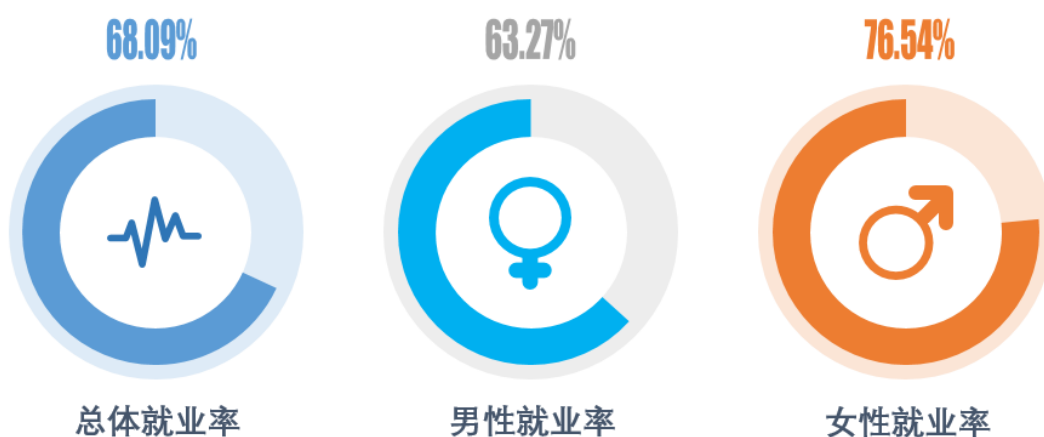


图 1-3 2020 届毕业生的就业率

（三）分院系/专业就业率

2020 届毕业生分布在 4 个学院中，其中经管学院毕业生就业率较高，为 73.63%；政法学院毕业生就业率较低，为 63.13%。如图所示。

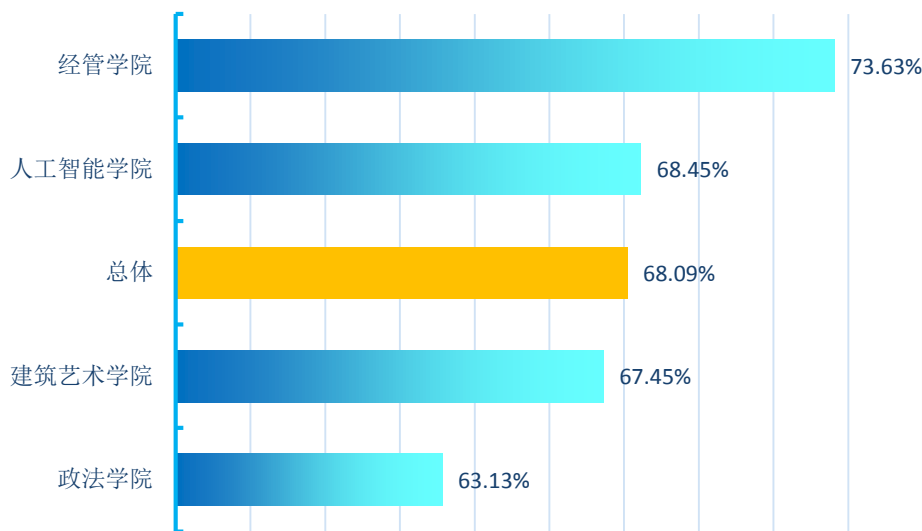


图 1-4 2020 届毕业生各学院就业率

具体来看，2020 届各专业中，毕业生就业率在 80.00% 及以上的专业有 3 个，分别是会计专业（84.62%）、光伏材料制备技术专业（84.62%）和光伏发电技术与应用专业（80.00%）。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	就业人数	总人数	就业率
建筑艺术学院	酒店管理	16	32	50.00
	建筑工程技术	22	41	53.66
	动漫制作技术	8	14	57.14
	服装与服饰设计	16	23	69.57
	高速铁路客运乘务	94	129	72.87
	数字媒体艺术设计	20	27	74.07
经管学院	工程造价	25	32	78.13
	物流管理	20	43	46.51
	电子商务	52	74	70.27
	金融管理	100	136	73.53
人工智能学院	会计	110	130	84.62
	计算机网络技术	30	49	61.22
	计算机应用技术	45	73	61.64
	汽车检测与维修技术	45	72	62.50

学院	专业	就业人数	总人数	就业率
	模具设计与制造	16	24	66.67
	数控技术	9	12	75.00
	电子信息工程技术	11	14	78.57
	机电一体化技术	43	54	79.63
	光伏发电技术与应用	20	25	80.00
	光伏材料制备技术	11	13	84.62
政法学院	智能交通技术运用	29	48	60.42
	法律事务	233	367	63.49
总计		975	1432	68.09

（四）分类别就业率

分困难类别来看，2020 届毕业生中，建档立卡贫困户有 56 人，占毕业生总人数的 3.91%。建档立卡毕业生中有 53 人实现就业，建档立卡毕业生就业率为 94.64%，远远高于 2020 届毕业生整体就业率（68.09%）。由此可见，学校针对困难群体毕业生的就业帮扶工作卓有成效，在严峻的就业形势下，依旧保证贫困毕业生就业大局整体稳定，着力实现“一人就业，全家脱贫”的目标。如图所示。

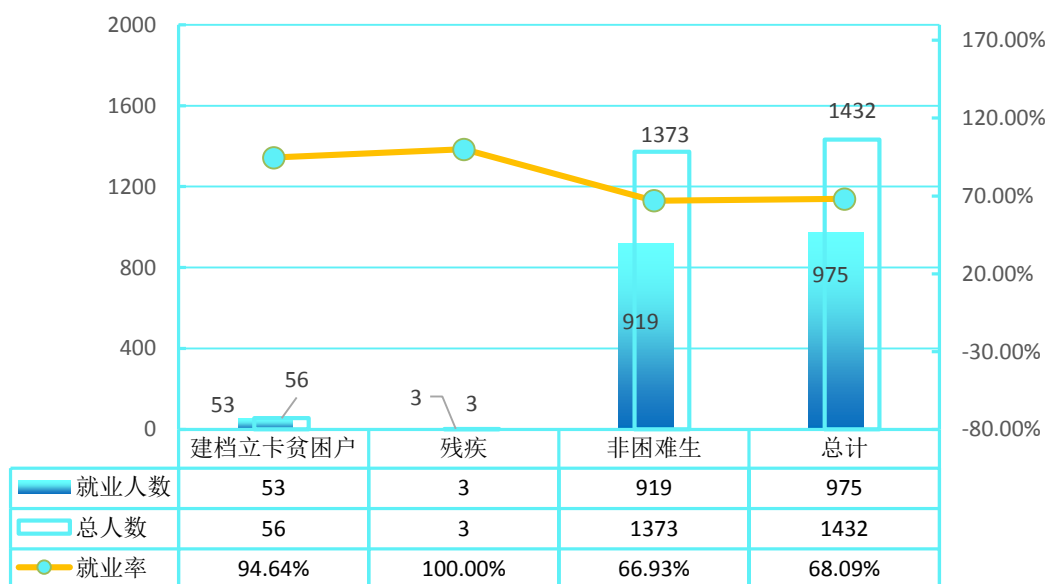


图 1-5 2020 届毕业生分困难类别就业情况

分民族结构来看，2020 届毕业生中，汉族毕业生 1291 人，占毕业生总人数的 90.15%，汉族毕业生就业率为 67.78%；少数民族毕业生 141 人，占毕业生总

人数的 9.85%，少数民族毕业生就业率为 70.92%，高于汉族毕业生就业率。如图所示。



图 1-6 2020 届毕业生分民族就业情况

三、2020 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生就业特征，包含毕业生就业单位分布、就业行业分布、工作职位类别分布和就业地域分布等。分析对象为毕业去向为签就业协议形式就业（785 人）和灵活就业（118 人）的毕业生，共计 903 人。

（一）就业单位性质分布

81.17%的毕业生就业于以民营企业为主体的“其他企业”，其占比相对去年提高了十个百分点以上。这与我国近年来大力扶持民营企业发展的政策环境和中小微企业的快速发展有密切的关系。如图所示。

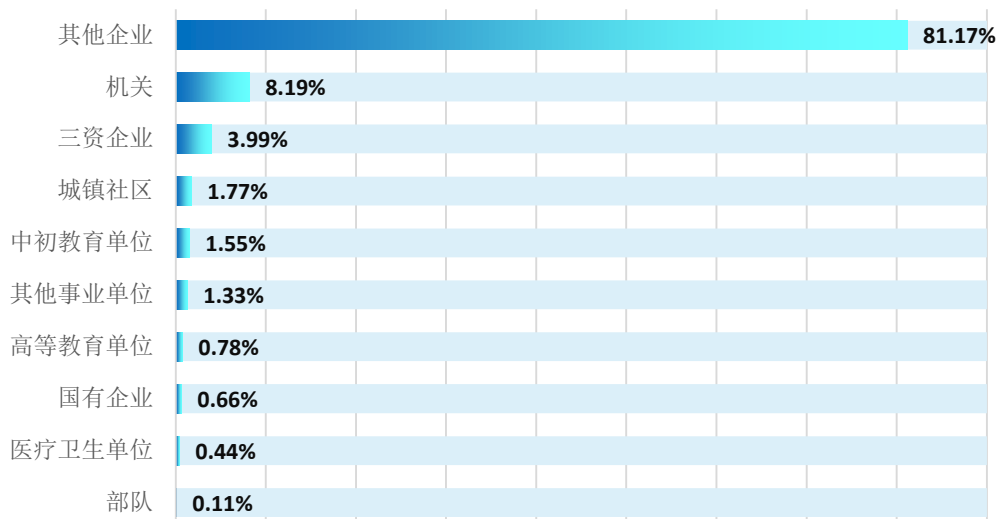


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

(二) 就业单位行业分布

2020 届毕业生就业行业主要分布在“批发和零售业”、“制造业”以及“居民服务、修理和其他服务业”，分别占总就业人数的 19.49%、16.28%和 14.73%。详见下图。

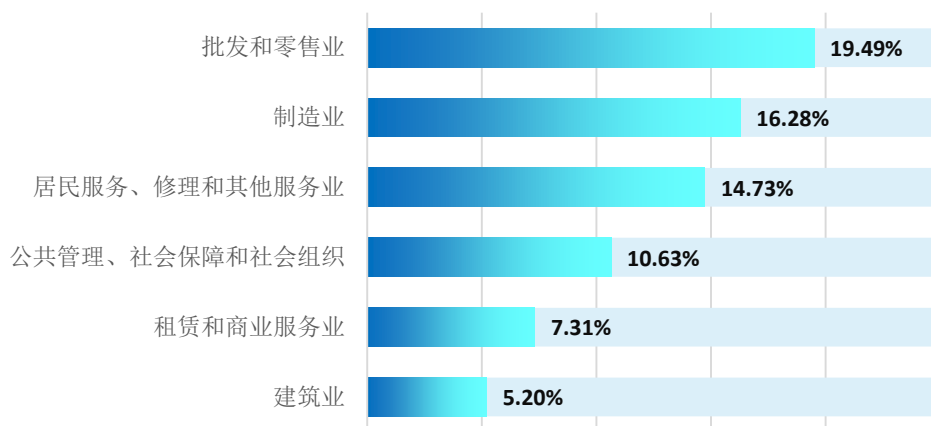


图 1-8 2020 届毕业生主要就业单位行业分布

(三) 工作职位类别分布

2020 届毕业生工作职位类别分布较为集中，工作职位类别为“办事人员与有关人员”的占比高达 69.10%，其次是“商业和服务业人员”（10.63%），再次是生产和运输设备操作人员（9.97%），三者总体占比在 90.00%以上。详见下图。

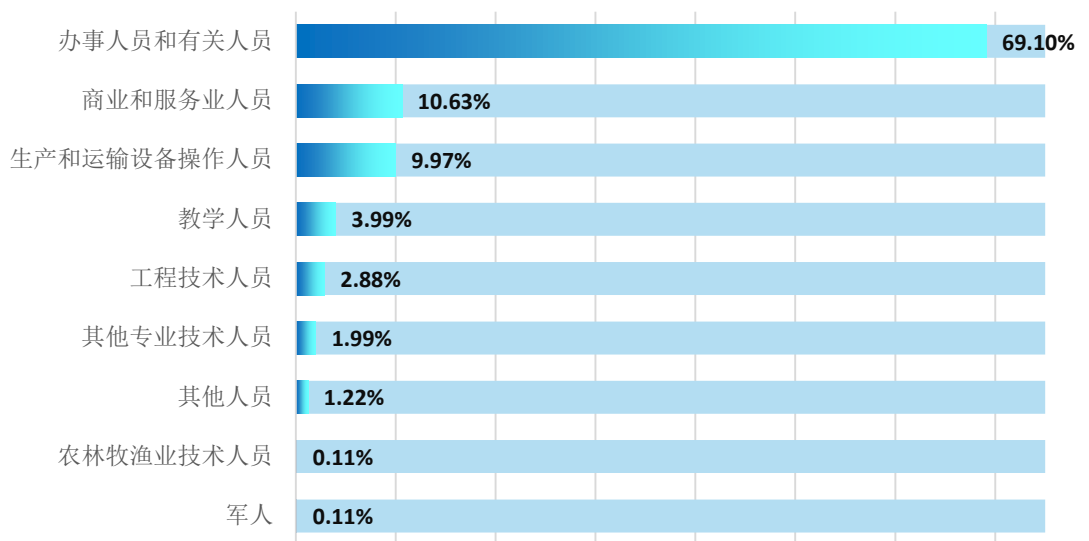


图 1-9 2020 届工作职位类别

（四）就业地域分布

1. 就业区域分布¹

2020 届毕业生就业地域主要分布在泛长江三角洲地区、西南地区以及泛珠江三角洲，三者总体占比为 89.37%。其中，就业地域为泛长江三角洲地区的比例为 56.37%，就业于西南地区的比例为 17.72%，就业于泛珠江三角洲的比例为 15.28%。相对而言，在西北地区、泛渤海湾地区和中部地区就业的人数较少，这与毕业生的理想就业城市和生源地分布有一定的关系。详见下图与表。

¹ 为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；
7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

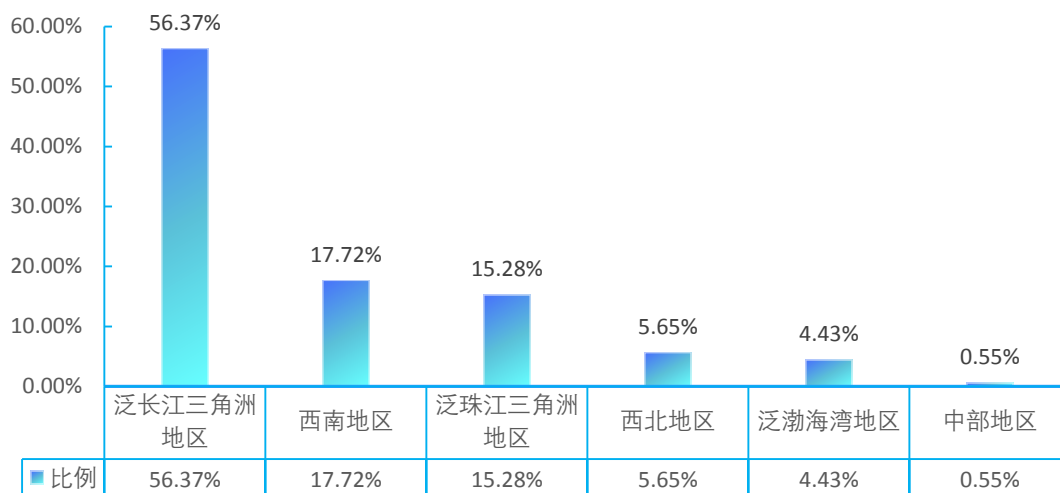


图 1-10 2020 届毕业生就业区域

表 1-6 2020 届毕业生就业区域分布

单位：人数（人），比例（%）

经济区域	就业所在地	人数	比例
泛珠江三角洲地区	广东省	86	9.52
	广西壮族自治区	7	0.78
	福建省	36	3.99
	海南省	2	0.22
	湖南省	7	0.78
	合计	138	15.28
泛长江三角洲地区	上海市	23	2.55
	江苏省	29	3.21
	浙江省	95	10.52
	江西省	357	39.53
	安徽省	5	0.55
	合计	509	56.37
泛渤海湾地区	北京市	18	1.99
	天津市	0	0.00
	山东省	2	0.22
	河北省	0	0.00
	内蒙古自治区	0	0.00
	山西省	20	2.21
	合计	40	4.43
西南地区	重庆市	9	1.00
	四川省	8	0.89
	贵州省	122	13.51
	云南省	21	2.33
	西藏自治区	0	0.00
	合计	160	17.72

经济区域	就业所在地	人数	比例
中部地区	河南省	3	0.33
	湖北省	2	0.22
	合计	5	0.55
西北地区	陕西省	6	0.66
	甘肃省	35	3.88
	宁夏回族自治区	1	0.11
	青海省	3	0.33
	新疆维吾尔自治区	6	0.66
	合计	51	5.65

2. 一带一路沿线省份就业²

2020 届毕业生中，共 330 人在“一带一路”沿线省份就业，占就业毕业生总人数的 36.54%。

具体来看，就业于“一带一路”沿线省份的毕业生主要选择了浙江省、广东省，占比分别为 28.79%、26.06%。如图所示。

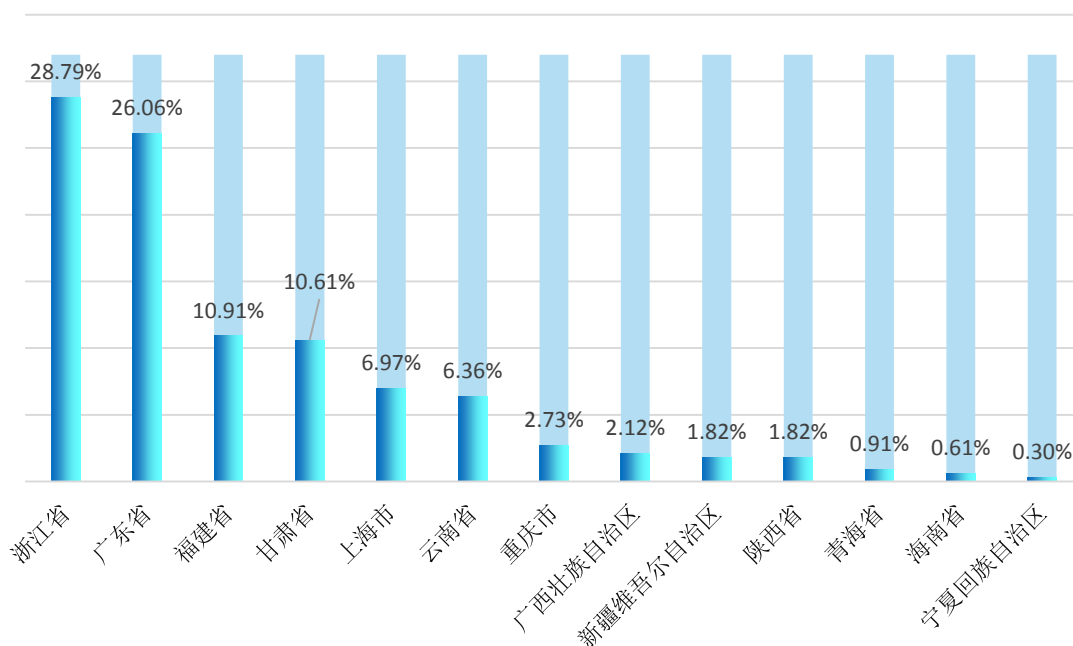


图 1-11 2020 届毕业生“一带一路”沿线省份就业情况

² 一带一路沿线省份包括：

新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

3. 毕业生留赣情况

2020 届毕业生中，在江西省内就业的共计 357 人，占就业毕业生总人数的 39.53%。

具体来看，留赣就业毕业生主要选择在新余市、赣州市和南昌市工作，约占留赣就业毕业生总数的 77.31%。其中，在新余市就业的比例为 34.73%，在赣州市就业的比例为 34.45%，在南昌市就业的比例为 8.12%。留赣就业毕业生人数分布最少的城市是景德镇市和鹰潭市，比例分别为 0.56%和 0.28%。留赣就业毕业生就业城市偏好与城市经济发展情况以及毕业生生源所在地有直接的关系。详见下图。

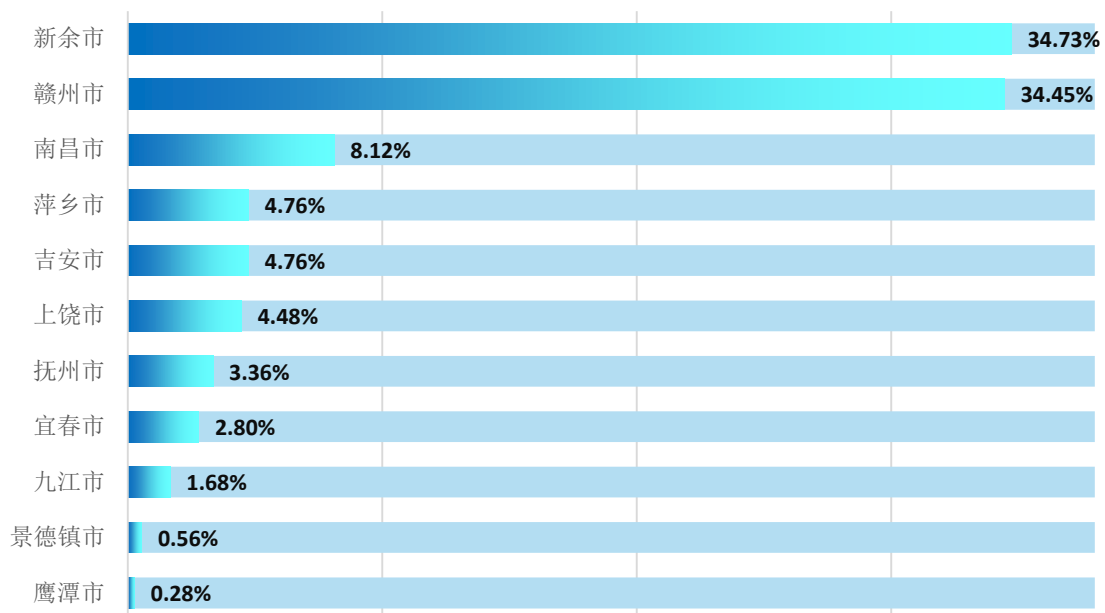


图 1-12 2020 届毕业生留赣就业情况

（五）新兴产业就业分布

2020 年是深入实施战略性新兴产业倍增计划的收官之年，江西省发布了《2020 年战略性新兴产业推进工作要点》，明确突出江西省在新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等产业的特色优势，聚焦航空、电子信息、装备制造、中医药、新能源、新材料六大优势产业，完善政策举措、坚持创新驱动、突出项目带动、加快产业集聚、加强信息化建设和扩大对外

合作，切实推动战略性新兴产业高质量发展。

2020 届毕业生在新兴产业就业的占比达到 41.00%，包括在相关服务业就业（20.92%），在新一代信息产业就业（9.62%），在高端装备制造产业就业（4.18%），在新材料产业就业（3.35%），在新能源产业就业（1.26%），在数字创意产业就业（1.26%），在新能源汽车产业就业（0.42%）。随着产业的升级和时代的变迁，预计江西省十大战略性新兴产业吸纳毕业生就业的能力将不断提升。详见下图。



图 1-13 2020 届毕业生新兴产业就业

第二章 2020 届毕业生就业工作举措与特点

一、就业政策供给

（一）就业政策支持体系建设

近年来，我校通过完善政策、开发岗位、强化服务、教育引导、压实责任，不断引导学生树立正确的就业观念，不断深化改革就业市场化转型，按照省委省政府、省教育厅留赣就业要求，根据通知的要求落实，我校制定五年就业工作计划，搭建了学校毕业生就业创业平台构建了“一网络、双通道、三平台、四保障、五覆盖、六到位”的良好工作格局。

1. 织就一个政策体系网络

贯彻落实《江西省人民政府关于印发江西省“十三五”促进就业规划的通知》、《江西省人民政府关于做好当前和今后一段时期内就业创业工作的实施意见》、《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见的通知》以及省教育厅出台的一系列文件等一系列含金量高、吸引力强的激励保障政策，推进宏观经济政策、产业政策与就业政策协同发力，各相关职能部门也先后出台支持高校毕业生就业的一系列配套政策。政策主要从生活补贴、住房补贴、社会保险补贴、学费和国家助学贷款代偿以及创业启动资金、金融贷款等方面，鼓励支持高校毕业生到企业就业、区外就业、基层就业和自主创业、参军入伍、提升能力。促进我省高校毕业生就业的政策体系和长效机制已经基本构筑完成，形成了一个综合性的政策保障网络。

2. 打通两个就业通道

坚持统筹省内和省外“两个市场、两个资源”，打通了省内和省外两个就业通道。面向省内的就业积极创新工作思路、拓展就业空间，大力开发适合毕业生的就业岗位，积极寻找合适职业院校实习、就业的工作岗位，近年以来，我校每

年开发、寻找辅助性就业岗位 4000 多个，达到同期毕业生的 2 倍以上，确保毕业生有充足的岗位就业。面向省内，先后组织新余市市内企业、新余市市内校企合作企业交流洽谈，并积极深入新余市锂电行业、光电行业、新能源等行业岗位，积极配合新余市劳动局、新余市教育局安排部署新余本地企业专项招聘会，全面开发高质量、高匹配度就业岗位定向招聘，鼓励我校大专三年级学生积极在本区域内实习。面向省外，全面加大实习就业考察力度，确保企业符合学生学习的专业，尽量在专业对口上下文章，确保外出实习、就业的学生专业对口率逐年提高，学生在企业实习的安全系数提高，重点考察学生实习住宿、饮食情况、专业匹配情况、生活配套设施的完善情况，加强学生的安全教育，做好安全防范意识的宣传，建立学生实习动态管理群，关注学生的实习期间的发展和走向，加强带队教师和专业指导老师的跟踪服务工作，落实重点学生的思想、生活、工作的帮扶工作。

3. 搭建三个岗位平台

坚持打造“多位一体”的就业的服务平台，搭建了校企深度合作岗位、企业学习型岗位、引导学生报考基层岗位三个平台，为实现我校毕业生高质量充分就业提供保障。搭建校企深度合作就业岗位，鼓励学生积极参加学校的校企合作项目，目前我校校企深度合作岗位全部是学校校企合作企业设定给定向班学生的岗位，经过长达 2 年的学习与熏陶，针对岗位进行专业化的学习和强化技能训练、企业文化、专业素养、专业技术、岗位适应能力都得到了很好的学习和锻炼，鼓励学生按照自己学习的专业加入校企合作的定向班学习。搭建企业学习型岗位，坚持市场化就业转型，深入企业征集适合学校毕业生就业的高质量岗位，推进高校毕业生到企业就业。引导学生树立正确的就业观念，积极融入专业的学习，企业的学习，让学生明白企业在寻找什么样的人才，什么样的标准等。搭建基层岗位就业平台，在组织实施“三支一扶”计划、志愿服务西部计划等项目的基础上，及时发布招聘信息，鼓励学生积极报名，根据自己的个人成绩及意愿，参加基层服务工作与管理工作，鼓励我校新疆籍、甘肃籍、云南籍、贵州籍的学生回原籍报考基层服务项目。根据学校的专业特色，鼓励政法学院的学生到基层派出所、巡防队、消防应急救援队、交警队报考协警与基层管理服务人员。

4. 强化四个服务保障

坚持不断完善高校毕业生就业的服务保障体系，强化了实名服务、招聘服务、创业服务、省内外服务四个服务保障，为我校毕业生提供精准化、精细化的公共就业服务。实名制服务方面，利用江西省高校毕业生就业指导中心开发的 APP—江西微就业服务平台，毕业生就业实名制信息系统，对每位高校毕业生的基本信息、就业意愿、专业特长、就业情况进行精准建档、动态管理，实现了学校、二级学院、班级、学生本人四步直连，并实施“六个一”就业帮扶机制，确保有就业意愿的毕业生实现高质量充分就业。招聘服务方面，根据学校每年毕业生的具体人数和专业的不同，按岗位需求的不同，实行人岗对接、精准推送，进一步优化岗位招聘，及时向应届毕业生发布岗位信息和招聘信息，每年组织召开 2 场大型双选会，按照专业和大类的区别，召开 30 场左右的专场招聘会。创业服务方面，依托新余市支点孵化器、新余市劳动局、学校创新创业学院对毕业生创业开展“保姆式”全程跟踪帮扶，打造了实践平台、指导平台、培训平台、交流合作平台、投融资平台、产品推介平台、宣传平台等七大平台，实现了创业初期培训、孵化，创业中期扶持、指导，创业后期培育、壮大的全过程服务。省内外服务方面，建立了校外就业工作跟踪服务站。学校目前在北京、上海、深圳、厦门等地设置了毕业生就业服务跟踪站，针对我校目前在外集中就业的学生实行跟踪服务工作，落实学生在外的就业情况，如果突发情况，学校也会及时跟进处理，服务广大学生。

5. 实现五个全面覆盖

坚持将宣传引导贯穿各项工作的全过程，实现了宣传引导对学生、宿舍、课堂、家庭、企业的五个全面覆盖。今年，学校配合新余市劳动局集中开展了宣传教育活动，以宣讲会、咨询会、就业指导讲座和大学生创业故事等灵活多样的形式，送就业创业政策进学校、进课堂、进宿舍、进家庭，实现政策宣传全覆盖。在学校公共宣传部分播放省人社厅制作宣传片，以学生易于接受和易于理解的方式，着重宣传各项扶持政策和高校毕业生市场就业的典型人物、先进事迹，以及政策资金兑现领取流程等。召开座谈会和政策宣讲会，鼓励学生知道国家、省市政策，用足用好政策，使国家的政策发挥最大的功效。实现了从宣传、了解、使

用、用好、满意的全覆盖。

6. 实现六个到位

一是思想认识到位。认识到位是前提，就是要切实提高政治站位，了解国家的就业政策、国内的就业形势，明确自己的工作任务和责任。目前全国高校毕业生逐年上升，学生对就业的质量、就业方向、就业过程高度重视，这就需要我们高度统一思想认识，了解到工作的严肃性和紧迫性、重要性，这才是民生工程的第一步。

二是组织到位。组织到位是基础，就是要高度重视“抓基层、打基础”的工作，学校高度重视就业工作，层层抓落实，层层有责任，学校董事长、党委书记、为第一责任人，分管就业校领导、就业指导中心处长、二级学院院长、就业科长、毕业生班主任、毕业生家长、毕业生都有责任。学校建立了一套完整的联系方式联系毕业生，确保其顺利就业、充分就业、高质量就业。

三是制度到位。制度到位是关键，就是要不断完善制度体系，推进制度落实，形成制度文化。制定一系列的制度，从学生的学习、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、诚信就业等方面按照国家的政策严格要求学生工作实习期间认真负责，学生保持诚信的实习实践工作态度认真工作，保障学生、学校、企业的合法权益。

四是措施办法到位。制定确实可行的措施，从招聘的企业着手，严格核查企业招聘资质和条件，尤其是新生代工作（网络公司、电商公司、信息技术公司等）确保其合法合规；招聘流程、招聘手续、招聘承诺待遇能够有约束、有兑现，确保学生的合法权益不受侵害。

五是工作到位。工作到位是根本，就是全面贯彻落实上级关于就业工作要求和学校董事会、学校党委、行政关于学生就业创业的决策部署，将就业的各项工作落到实处。要求工作人员严格要求自己，诚实本分，认真工作，不被眼前的利益所诱惑，能够公平、公正的做好就业工作。

六是保障到位。保障到位是条件，就是要为就业工作提供必要的人力、财力、物力等外部条件支持。按照相关规定，足额划拨学校的就业经费，适当的增加培训、学习、回访的经费，适当的减少招待、考察经费。关注学生们的健康快乐成长，关注学生幸福快乐就业，高质量充分就业。

（二）毕业生基层就业引导措施

一是加强领导，构建毕业生基层就业的组织机构。学校高度重视毕业生基层就业工作，充分发挥辅导员、专业教师的作用，构建促进毕业生基层就业的网络组织，动员各方力量，将毕业生到基层就业的政策引导和社会人才需求相结合，有针对性地开展好各项活动，宣传活动有计划、有总结，不断提升毕业生基层就业能力，组织开展好各类基层就业项目的具体实施工作。

二是加强毕业生教育，积极引导毕业生转变就业观念。学校要大力宣传到基层就业的政策，认真贯彻落实有关政策性文件精神，教育引导树立正确的择业观。要把教育学生与引导舆论密切结合起来，注重发挥典型的教育引领作用。通过动员报告、树立典型、弘扬先进等形式，营造到基层工作光荣、到基层工作可敬的良好氛围。逐步引导广大毕业生、家长及全社会更新就业观念，营造有益于大学生到基层就业的舆论氛围和社会环境，切实把时代的召唤和国家的要求转变为广大学生的自觉行动。

三是加大对先进典型的宣传力度，唱响毕业生到基层就业的主旋律。学校将充分利用网站、QQ 等平台推动实施“基层就业教育工程”，在学生中深入开展以基层就业为主题的毕业生就业教育专题活动；及时更新教材内容，在就业指导课程中融入基层就业工作相关专题，向学生介绍国家政策及基层单位实际状况，对高校优秀毕业生的迫切需求等，加强学生对基层的了解；邀请在基层工作的优秀校友回校举办“励志讲坛”，激励学生树立到西部及基层就业的决心。

四是做好基层就业学生的就业跟踪工作，树立基层就业典范。学校老师要关注去基层就业的毕业生，通过电话、信件、电子邮件等方式与这些学生保持联系，不定期的到基层单位走访探望，关注他们的工作与生活，特别要为服务期满的毕业生提供周到的就业服务，使他们切实感受到母校的关心与温暖，从而激励这些学生努力成为既有现代科学文化知识、又有基层工作经验的优秀人才。同时，通过及时搜集整理他们在基层工作的情况和体会，在校内通过专题网站、报告会等渠道，广泛宣传基层就业大学生的成长与收获。用身边看得见的实际事例，教育引导更多大学生把到基层就业转化为自觉行动。

五是学校对于参加西部地区和基层单位就业的毕业生予以表彰，颁发荣誉证书，符合条件的给予一定的物质奖励。点面结合，开展丰富多彩富有实效的指导

实践活动。鼓励更多的学生参与中西部的发展和基层的实习实践活动，体现自己的人生价值。

（三）困难毕业生就业帮扶措施

充分发挥校院两级困难群体毕业生就业帮扶工作领导小组的主导作用。实施困难群体毕业生就业帮扶工程，通过建立基础台账、设立就业帮扶基金、构建服务体系、延伸就业指导链条援助等方式，扎实做好困难群体毕业生就业帮扶工作，确保我校困难群体毕业生就业率高于学校毕业生就业率总体水平。加强对困难群体毕业生的关注和指导的责任意识。针对困难群体毕业生就业中的困难和问题，组织专题研讨会，出台具体措施，为其就业提供重点服务。定期研究分析就业困难学生的心理问题等困难问题，提出解决困难的方法和措施；定期组织专、兼职就业指导教师参加技能培训，提高教师的自身专业研究、指导和服务水平。在为毕业生开展就业指导、提供就业咨询和信息服务工作中关注就业困难学生的需求，并给与针对性的指导和服务。

（1）发挥团学部门的纽带和桥梁作用，建立完善学生就业团队和学生就业帮扶小组，充分发挥学生之间便于沟通交流的优势，以便快速发现和解决困难群体毕业生的就业困难。

（2）建立帮扶就业台账，准确把握就业动态。每年建立困难群体毕业生就业台账，特别是将深度贫困地区家庭经济困难大学生全部纳入就业帮扶计划，确保充分就业。按困难学生类型对家庭的经济困难学生、心理困难学生、学业困难学生、技巧方法困难学生等分别建立帮扶联系卡，卡中应记载帮扶责任人、联系电话、帮扶政策、帮扶措施，帮扶进展情况、帮扶效果等，做到“一生一策”“一生一档”“一生一卡”，建立跟踪机制。

（3）广泛开展就业送岗活动。要对困难群体毕业生摸清底数，抓紧求职招聘的关键阶段，通过组织校园专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强就业创业指导等措施，重点针对困难家庭毕业生、残疾毕业生以及少数民族毕业生等群体开展就业帮扶工作，对招聘单位的需求信息要以电话、微信、短信、QQ等方式优先通知困难毕业生。积极向企业推荐困难群体毕业生，确保每人至少有两次被推荐择业的机会，尽快帮助他们实现就业。

(4) 聘请专业的职业指导师和知名专家教授为困难群体毕业生开展“一对一”的咨询服务。联合学校心理健康教育咨询中心，不断完善就业援助和心理咨询等服务。

(5) 针对偏远地区的的学生，向前向后延伸就业服务链条，确保全程指导服务到位。一是定期召开座谈会、培训会，开展暑期社会实践等。二是拓宽就业渠道，为就业困难群体毕业生创造好就业环境。广泛联络省内外教育主管部门、就业主管部门，校企合作单位等，加强合作，为充分解决困难群体毕业生就业打造绿色通道。

(6) 精准帮扶责任制。对困难群体毕业生就业采取“一对一”帮扶责任制。加强对各专业困难群体毕业生的关注和指导，提升就业能力，建立帮扶长效机制，完善师生“一对一”跟踪和帮扶机制。各二级学院毕业生工作小组要建立困难群体毕业生“一对一”的个性化的帮扶工作制度。

(7) 精准帮扶数据库。建立并及时更新困难群体毕业生就业数据库，第一时间做好困难群体毕业生的摸底、调查工作，对困难群体毕业生建立档案，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难群体毕业生就业情况，精准帮助困难群体毕业生的就业。

(8) 精准就业信息服务。通过微信、短信、电话、电子邮件、QQ群、校园就业网等多种载体，有针对性的为困难群体毕业生及时提供信息，加大就业信息服务力度。

(9) 精准就业岗位推送。充分利用社会资源，多方寻找就业单位，举办“爱心献岗”扶助贫困生就业专场校园招聘会、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难群体毕业生提供就业机会；主动与当地人事、教育、征兵等部门联系，在“三支一扶”计划等中央和地方基层项目中、服务外包企业吸纳毕业生、高校毕业生入伍预征等有关项目中优先推荐、适当倾斜。

(10) 精准就业帮扶辅导。安排专人负责困难群体毕业生就业辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话咨询等形式，帮助困难群体毕业生分析就业困难的原因，引导其树立良好的就业心态，克服恐慌、焦虑、浮躁的心理，制定切实可行的求职措施。

(11) 精准就业政策帮扶。积极帮助困难群体毕业生利用国家及省市有关优

惠政策,为其提供政策引导及利用对策。主动帮助困难群体毕业生联系各地工会、妇联、残联等部门,落实“困难家庭高校毕业生阳光就业行动”、“女大学生创业就业行动”、“残疾人毕业生就业援助计划”等专项帮扶计划;要特别重视少数民族毕业生的就业问题,采取积极有效措施,加大就业帮扶力度;对离校后未就业的困难毕业生,要主动关心,配合相关部门做好衔接工作,使他们离校后能享受到国家和地方的有关优惠政策;引导和鼓励贫困生面向基层就业创业。鼓励就业困难群体毕业生到城乡基层和中小企业和非公有制企业就业,结合国家政策和当前就业创业现状帮助其树立献身基层、扎根基层的就业创业观,鼓励其到基层、艰苦地区工作。

(12) 精准求职补贴申报。学校将按全校家庭经济困难学生的 10%比例,一次性发放 300 元/生的求职补贴。对个别特别困难学生的求职差旅费、资料费进行一定的资助。积极配合学校二级学院,按照上级主管部门的要求和文件精神,积极为学生申报一次性求职补贴,尽量把符合要求的所有毕业生,都申请一次性求职补贴。积极鼓励学生参加创业培训、职业技能培训,为他们申请相应的补贴。

(13) 精准困难群体毕业生离校前后的工作衔接。各二级学院在办理报到证、档案投递、户口迁移以及改派等手续时,精心实施,简化程序,提高效率,及时做好毕业生尤其是困难群体毕业生的就业手续办理工作。严格执行国家和学校的有关政策规定,对离校后未就业的困难群体毕业生,各二级学院主动配合做好有关衔接工作,使他们离校后能享受到国家和地方的有关优惠政策。

(14) 精准创业指导。加强大学生自主创业方面的教育与指导,帮助困难群体毕业生学习、领会国家制定的大学生创业资助政策,包括借贷、税收等方面的优惠政策,指导和鼓励就业困难群体毕业生善于用好国家提供的免息贷款和创业基金自主创业。

二、就业服务供给

(一) 促进就业的硬件设施建设

学校目前设有就业指导中心、定点招聘多媒体教室、招聘大厅、就业指导咨询室、就业指导教研室、就业信息查询室、阳光就业服务大厅一站式服务中心等。学校就业场所面积达到 1000 平米,配备工作人员 11 名,电脑等办公设备及其他

工具一应俱全，能够满足学校的就业方面的正常运转和使用。

（二）促进就业的政策措施和指导服务

近年来，在社会就业压力持续增大、全国高校毕业生人数继续增加的情况下，我校在上级部门的正确指导下，认真贯彻落实国家就业工作的方针、政策，积极探索就业工作的新方法，不断开拓毕业生就业市场，强化毕业生就业指导教育工作，形成完善的毕业生就业指导体系、专业化就业指导服务团队，使得我校毕业生就业工作继续保持良好势头，毕业生受到用人单位的普遍欢迎。

（1）学校党政领导高度重视毕业生就业工作，成立了毕业生就业指导工作领导小组，由学校董事长、党政领导牵头开展工作。

（2）各二级学院成立就业工作领导小组，明确二级学院领导小组的责任与分工，签订目标管理责任书。

（3）提升对毕业生的指导服务，成立大学生就业咨询室，安排取得相关资质的专家、教师接受学生咨询。

（4）加强大学生职业规划与就业指导课程建设，成立就业指导教研室，将职业规划和就业指导课程纳入教学计划，建立具有我校特点的课程体系。

（5）加强对毕业生的指导和服务。通过动员会、专题讲座、咨询、班会、广播、QQ群、微信公众平台等多种形式，将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立正确的择业观。

（6）加强就业指导队伍师资建设，优化对毕业生就业工作专职辅导员的指导和管理，开展全面而有针对性的业务知识培训。同时，选派教师参加教育部、劳动部、省教育厅的各类职业指导师、创业指导师等师资培训，共计 20 余人次。

（7）加强就业工作信息化建设，不断提高毕业生就业服务水平。建立校园网就业信息区、毕业生就业信息网，建立微信平台、QQ群、海报等多种媒介实时发布就业信息。

（8）开拓对外宣传，拓宽就业渠道。主动联系有关学校开设专业的毕业生的用人单位，积极介绍推荐我校毕业生情况和办学成果。

（9）认真开展评优和资助工作，加强对困难学生的就业帮扶和精准援助。加强对家庭经济困难及特殊群体毕业生的就业帮扶，认真执行教育厅的相关帮扶

补贴要求，同时，加大帮扶范围和帮扶力度。

（10）积极开展特色活动，引导在校学生及毕业生树立正确的职业规划。例如每年举办毕业季系列活动，通过各类比赛、讲座、展览、分享会等丰富多彩的活动形式，培养学生的实践能力，提高了学生就业、创业和职业规划意识。

（11）积极推进大学生创新创业工作。充分利用我校网络公共平台以及宣传展板，校园网络等传播媒介，将大学生创业相关政策进行宣传。成立大学生创新创业协会，为学生搭建交流、学习的平台。聘请行业知名专家来我校开展创新创业工作讲座。选派教师参加各类创业师资培训。

（12）打破传统模式，创新就业举措。

结合学校开设专业的特色，制定就业创业指导方案；针对不同专业学生进行分类分层次指导；依托创新项目，打造创业平台；突破传统招聘会模式，根据不同用人单位的性质、招聘岗位，采用不同的招聘形式。充分利用优秀校友资源提供就业信息；利用专业教师人脉和个人资源挖掘优质就业岗位。建立困难毕业生数据库，提供就业创业重点指导帮扶。探索可持续为学生就业服务制度，为我校毕业生终身提供就业岗位和就业指导。

在就业困难、毕业生人数大量递增的情况下，我们继续坚持科学的态度和求实的精神，不断开拓进取，积极转变观念，认真执行国家就业政策，做好毕业生就业指导工作。

第三章 2020 届毕业生就业期望与就业状态分析

一、2020 届毕业生就业期望与心态

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（41.10%）、地级城市（19.08%）、直辖市（12.84%）、县级城市（15.05%）和其他（11.93%）。毕业生期望工作地点分布表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为省内外各层级区域经济社会发展提供人才和智力支撑。如图所示。

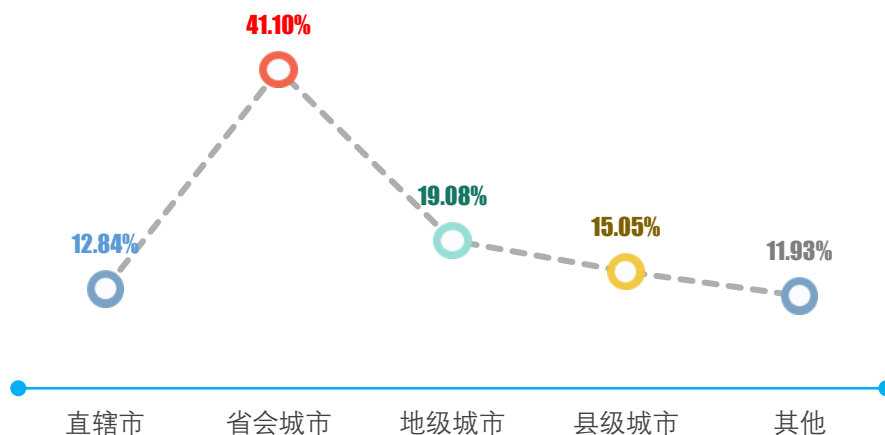


图 3-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望的就业单位类型主要为事业单位（31.74%）、国有企业（24.04%）和党政机关（22.39%），三者总体占比达到了 78.17%。可见大多数毕业生倾向于在工作稳定性和福利保障规范性相对更高的事业单位、国有企业和党政机关就业。相对而言，期望就业单位类型为民营企业的毕业生仅占比

6.06%。从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。如图所示。

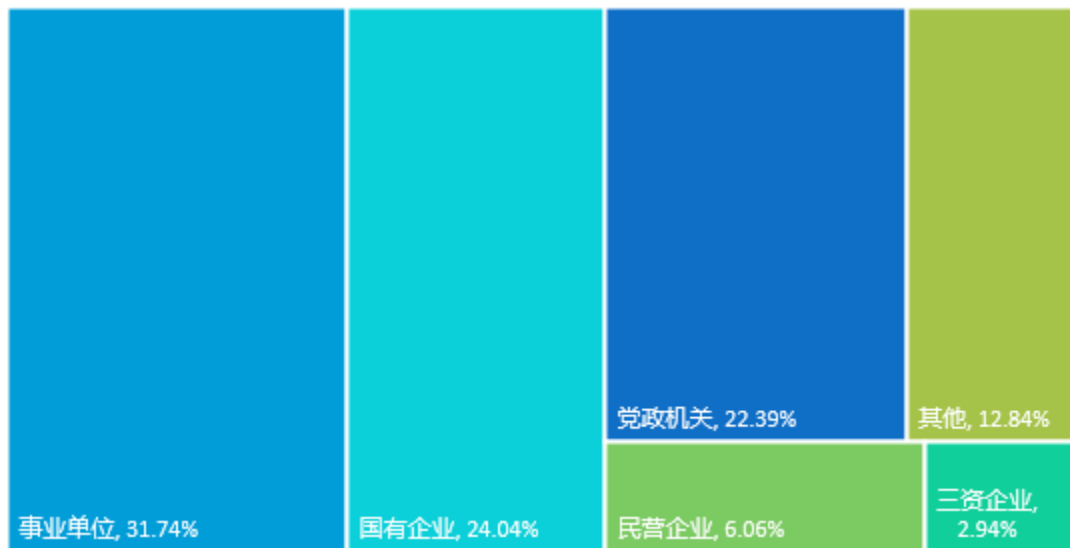


图 3-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

（二）就业心态分析

对疫情背景下 2020 届毕业生就业心态进行调研，结果显示，毕业生就业心态整体平稳，表示就业心态“乐观”的毕业生占比 45.32%，“一般”的占比 46.61%；表示“比较焦虑”和“悲观”的毕业生仅分别占比 5.50%和 2.57%。可见近九成毕业生就业心态良好，表明学校就业心理咨询与辅导工作成效显著。如图所示。

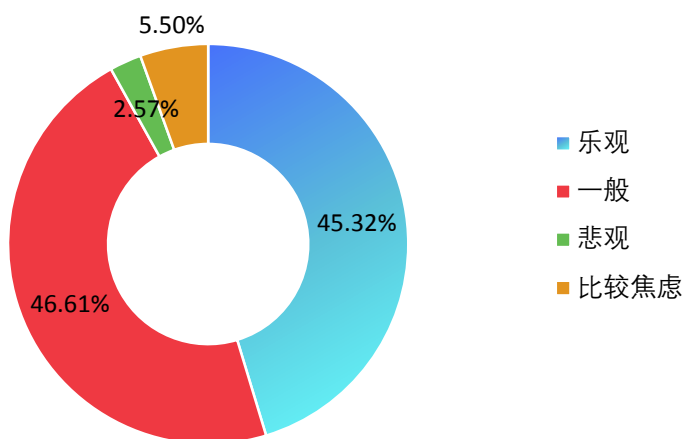


图 3-3 2020 届毕业生目前就业心态

二、2020 届毕业生就业过程分析

（一）求职经历分析

为全面了解毕业生求职经历，对 2020 届毕业生求职周期、获得工作机会数和求职成本三个方面进行调查。其中求职周期的调查选项包含：一个月以内、1-3 个月、4-6 个月、7-9 个月、10-12 个月，以及 12 个月以上；获得工作机会数的调查选项包含：0 个、1 个、2 个、3-5 个、6-10 个和 10 个以上；求职成本的调查选项包含：200 元以下、201-500 元、501-1200 元、1201-1600 元、1601-2000 元、2000 元以上。

调研统计结果显示，2020 届毕业生的平均求职周期为 2.08 个月，平均获得工作机会数为 3.52 个，毕业生的平均求职花费为 933.48 元。可以看出，毕业生求职转化率相对较高。如图所示。



图 3-4 2020 届毕业生求职经历情况

（二）求职途径分析

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”，占比 42.68%；其次是“亲友推荐”，占比 25.10%；再次是“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比 14.64%。由此可见，学校在推动毕业生就业方面起到了一定成效，但并未充分发挥出助力毕业生就业的主渠道作用。如图所示。

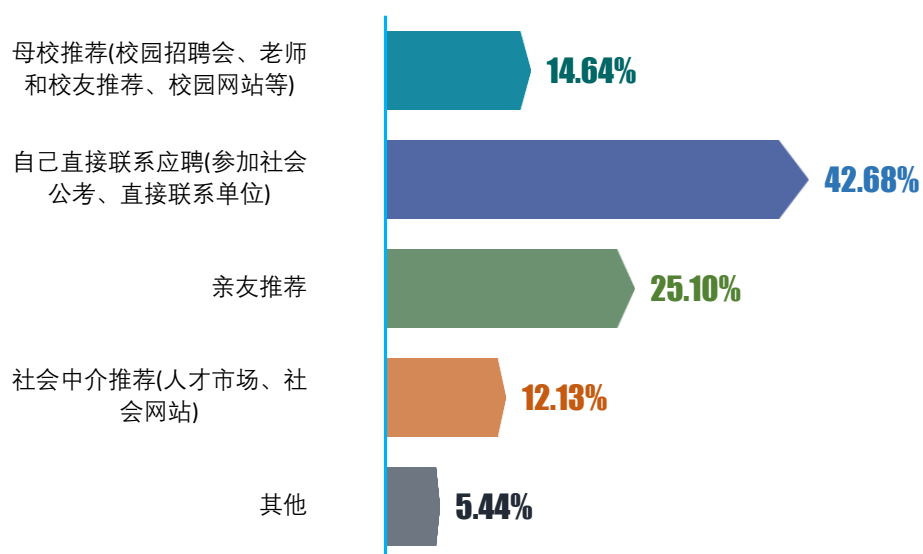


图 3-5 2020 届毕业生求职途径

第四章 2020 届毕业生就业质量相关分析

为深入了解 2020 届毕业生的就业质量相关情况，对毕业生的单位就业相关指标进行问卷调查，调研包含以下几个方面：毕业生就业现状满意度、工作与专业相关度、人职匹配度、工作稳定性、工作压力和岗位离职情况。

一、就业质量相关分析

（一）就业现状满意度

调查数据显示，81.59%的已落实就业毕业生对当前就业状况的评价处在一般及以上水平，即 2020 届毕业生就业现状满意度为 81.59%。具体来看，对当前就业状况的评价为“一般”的毕业生占比最高，达 59.83%；对当前就业状况的评价为“非常满意”及“比较满意”的毕业生总体占比为 21.76%。如图所示。

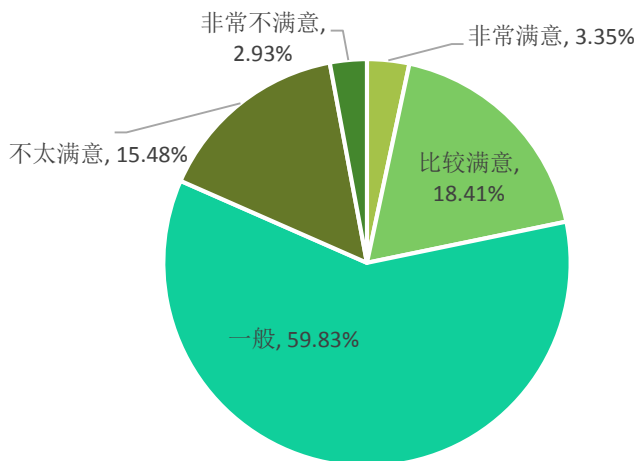


图 4-1 2020 届毕业生就业现状满意度分析

（二）工作岗位与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研结果显示，毕业生工作与所学专业相关度为 77.78%。接近八成的毕业

生反馈目前工作岗位与所学专业不相关，毕业生工作与专业相关程度亟待提升。如何进一步提升专业设置与社会实际需求的对接度，帮助毕业生步入社会后更好发挥专业所长，是高校亟需解决的问题。如图所示。

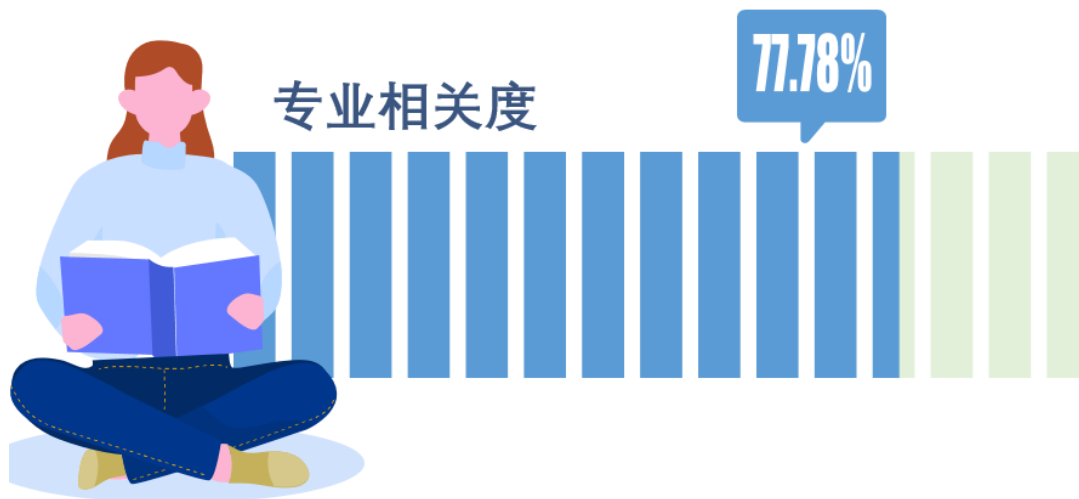


图 4-2 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

对工作与专业不相关的毕业生进行调研，除去难以分析的其他外，结果显示，毕业生工作与专业不相关的首要原因是本专业相关工作就业机会少（22.50%），其次是本专业相关工作与自己的兴趣不符（17.50%），再次是本专业相关工作的要求过高（16.67%）。如图所示。

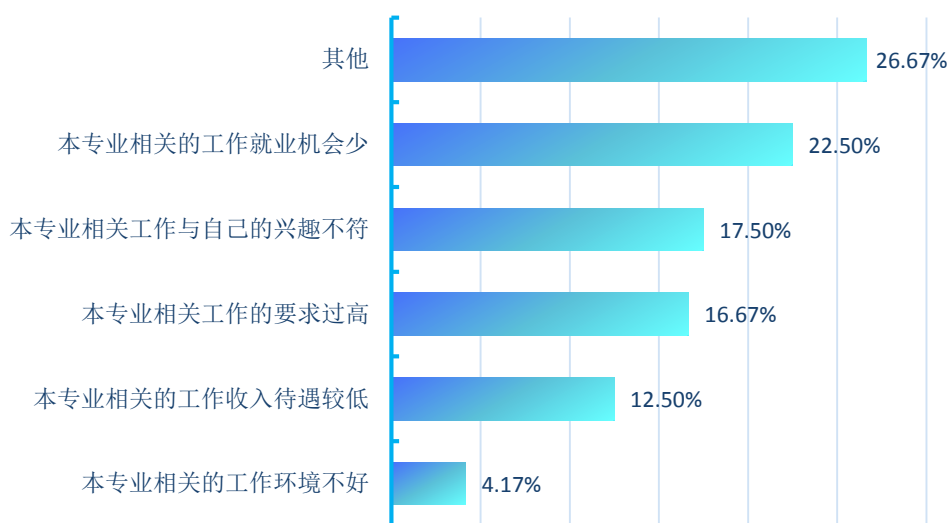


图 4-3 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）人职匹配度

影响毕业生评判自身人职匹配度的因素有很多，且常常与期望值直接挂钩。调研数据显示，2020 届毕业生当前从事工作与自身理想职业的匹配度为 82.01%，包含“非常匹配”（4.60%），“比较匹配”（27.20%）和“一般”（50.21%）。超过八成的毕业生认为目前签约工作与理想职业相契合，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。如图所示。

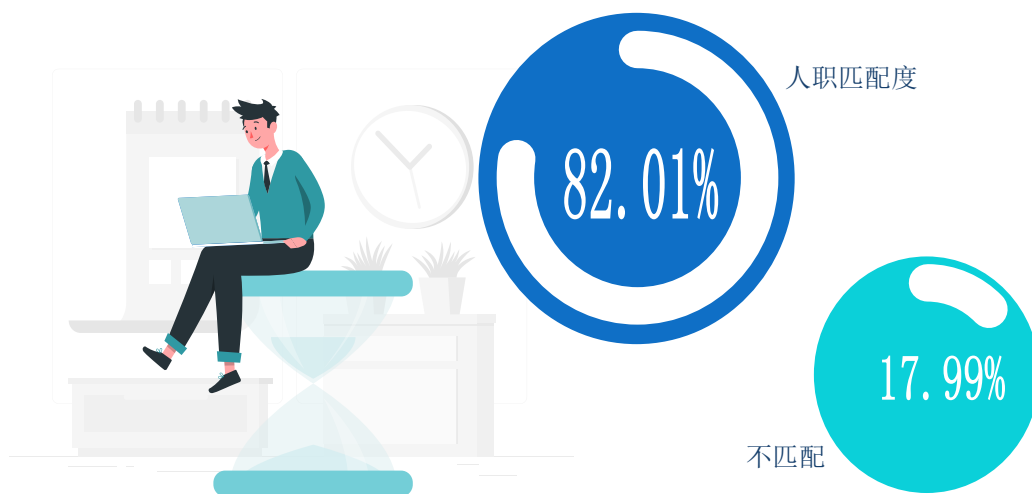


图 4-4 2020 届毕业生人职匹配度

（四）工作稳定性

毕业生的工作稳定性是衡量就业质量的一项重要指标。毕业生的工作稳定度越高，说明毕业生与自身职业目标越匹配，职业能力越高，职业价值越强。调研结果显示，毕业生工作稳定度为 94.98%，包含非常稳定（8.37%）、比较稳定（46.03%）和一般（40.59%）。如图所示。

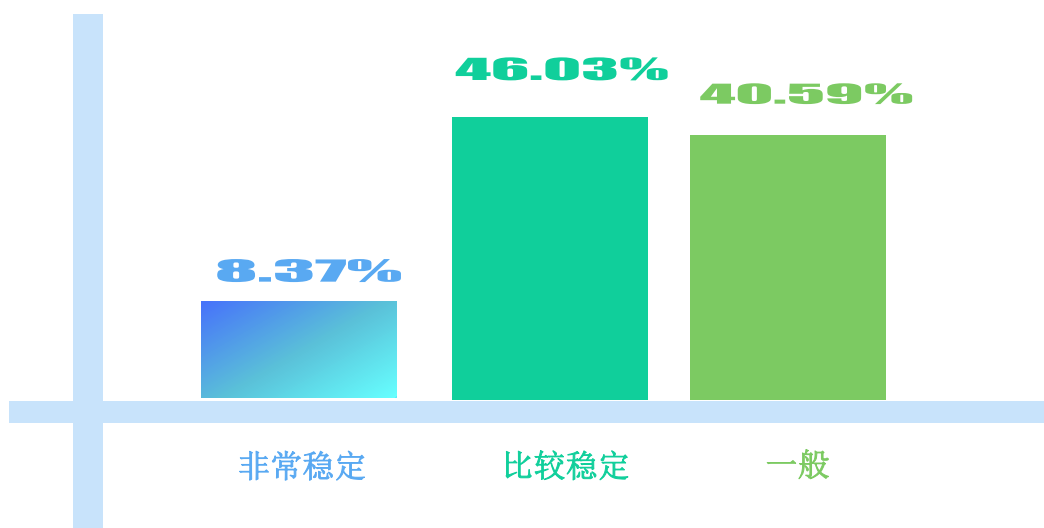


图 4-5 2020 届毕业生的工作稳定性

(五) 工作压力

对已就业毕业生的工作压力进行调研，结果显示，36.97%的毕业生认为当前岗位有一定工作压力，包含压力非常大（4.20%）、压力比较大（21.43%）和压力不太小（11.34%）。如图所示。

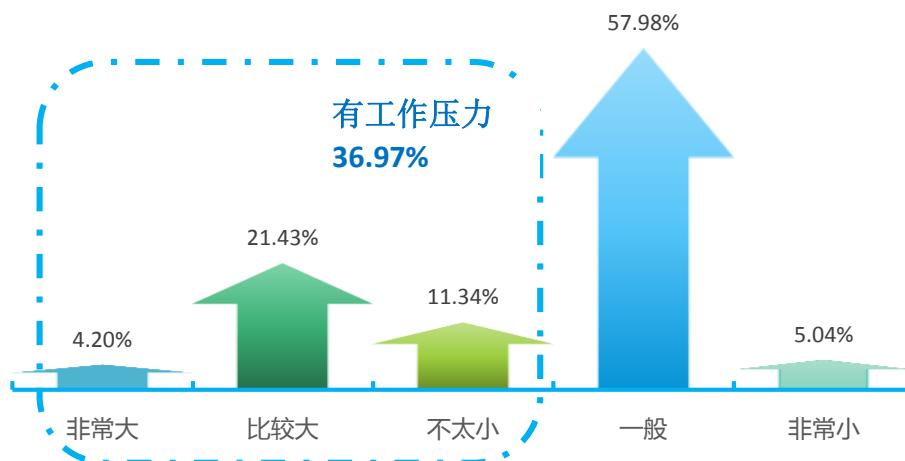


图 4-6 2020 届毕业生的工作压力

(六) 岗位离职情况

对毕业生的岗位离职情况进行调研，数据显示，有 48.12%的毕业生反馈从未离职，毕业生的离职率为 51.88%。如图所示。

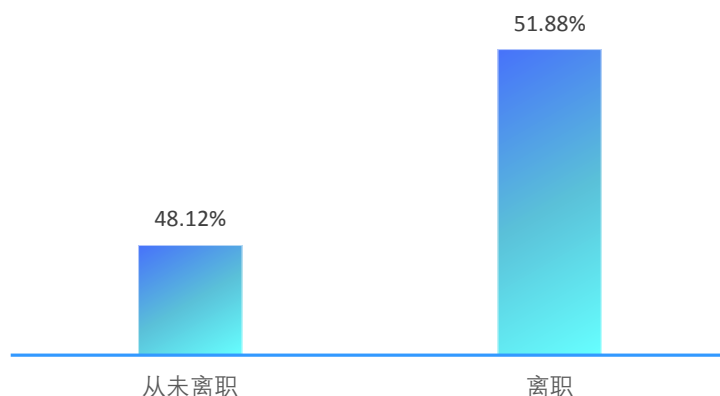


图 4-7 2020 届毕业生的离职率

进一步分析离职毕业生对离职原因的反馈，数据显示，除去难以分析的其他外，毕业生离职原因主要是发展空间不大（20.16%）、薪资福利差（16.94%）、工作地域问题（6.45%）、工作压力大（5.65%）和家庭原因（4.03%）等。如图所示。

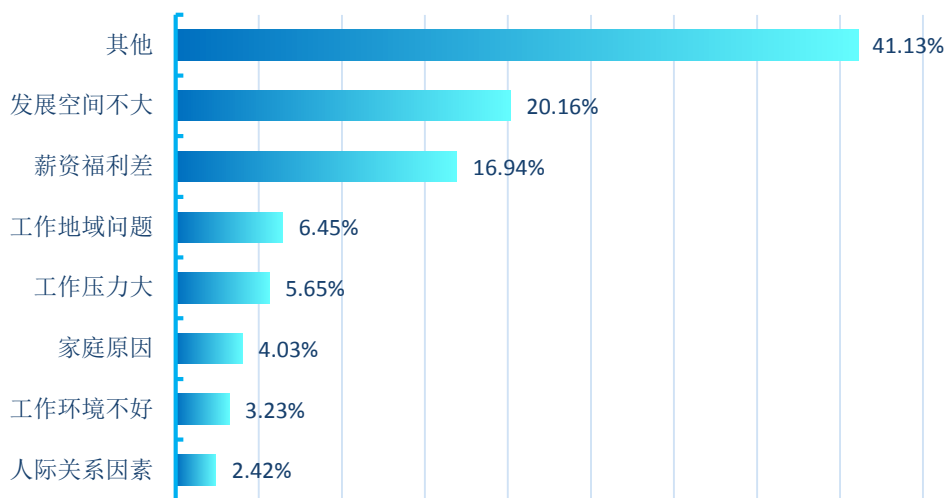


图 4-8 2020 届毕业生的离职原因

二、就业质量综合指数评价

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生近七成均实现就业, 就业布局与学校专业设置及培养定位相契合, 以服务地方及周边经济发展为主旋律; 毕业生就业行业布局多元, “批发和零售业”、“制造业”和“居民服务、修理和其他服务业”为毕业生主要行业流向; 毕业生依托民营企业、机关和三资企业就业, 人才资源分配合理; 毕

业生就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。同时，为提升学校教育教学及就业创业工作的水平，实现毕业生更高质量和更充分就业目标；学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

就业反馈：就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会（初次就业率）、工作情况和就业满意度三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“工作情况”0.3和“就业满意度”0.3，从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式：就业指数计算公式=0.4*（就业机会）+0.3*（就业满意度）+0.3*（职位匹配度和专业相关度得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标本校整体总计之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示：

表 4-1 2020 届毕业生就业质量指数

单位：比例（%）

专业	就业率	专业相关度	职位匹配度	就业状况满意度	指数
数控技术	75	50	100	100	108.99
动漫制作技术	57.14	100	100	100	107.89
建筑工程技术	53.66	100	100	100	105.84
光伏发电技术与应用	80	50	66.67	100	105.67
电子商务	70.27	83.33	95.83	83.33	105.56
会计	84.62	66.67	73.08	76.92	104.23
金融管理	73.53	71.43	82.14	85.71	103.54
智能交通技术运用	60.42	75	87.5	100	102.77
法律事务	63.49	87.76	85	83.75	100.53
数字媒体艺术设计	74.07	85.71	87.5	62.5	99.01
工程造价	78.13	83.33	71.43	64.29	98.59
物流管理	46.51	60	75	75	80.25
计算机网络技术	61.22	75	40	60	79.62
总体	68.09	77.78	82.01	81.59	100

注：样本量较低的专业没有显示。

就业质量指数综合了就业机会、工作情况（专业相关度和职位匹配度）和就业满意度三个关键指标，能够较为科学地反映人才的社会需求和认可度。2020 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中数控技术和动漫制作技术专业的就业质量指数相对较高，均在 107%以上。而物流管理和计算机网络技术专业就业指数相对较低，具体来看，物流管理专业的就业率较低（46.51%），而计算机网络技术专业的职位匹配度较低（40.00%）。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

第五章 2020 届毕业生专项就业分析

一、2020 届毕业生创业情况分析

（一）创业基本情况

就业基础数据显示,自主创业的 2020 届毕业生共 5 人,整体创业率为 0.35%。毕业生创业行业主要分布在“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”、“租赁和商业服务业”、“房地产业”以及“批发和零售业”。

（二）创业的原因

调研数据显示,自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”(41.94%),其次为“有好的创业项目”(29.03%)。

创业过程伴随风险与不确定因素,梦想驱动创业方能奠定成功基因,自主创业毕业生将创业作为实现自身理想与价值的途径,具有较为清晰的创业认知,创业驱动力较强。如图所示。

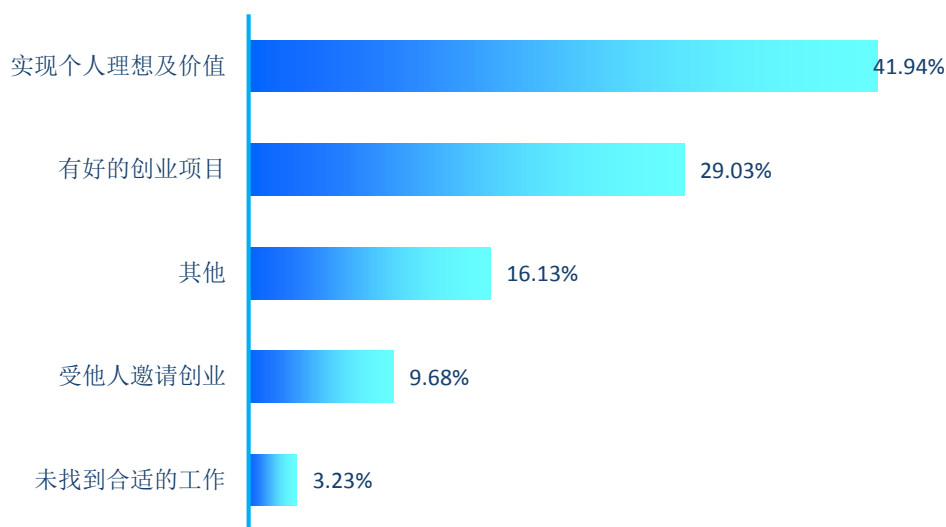


图 5-1 2020 届毕业生创业的原因

（三）创业的反馈

1. 创业过程中遇到的困难

调研数据显示，自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（54.84%）、“创业团队组建”（35.48%）和“社会关系缺乏”（32.26%）。对大部分创业者来说，资金的筹备和人脉的扩建都是创业成功与否的重要因素，大学生应该提升对国家创业支持政策和学校相关扶持机制的关注度。如图所示。

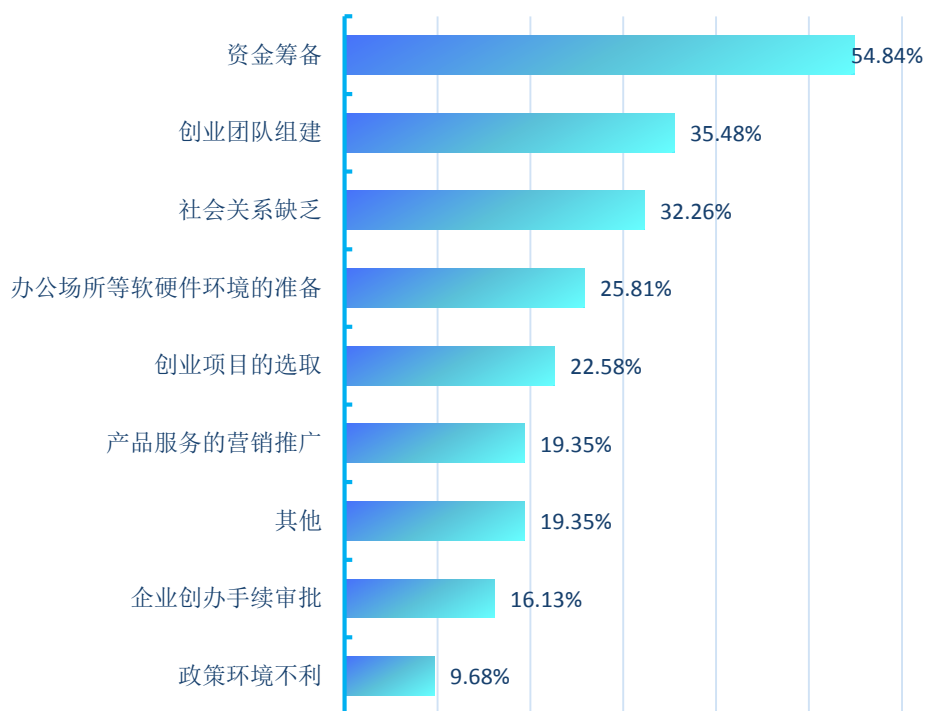


图 5-2 创业中遇到的困难

2. 希望学校加强的创业服务工作

调研结果显示，自主创业毕业生希望学校加强的创业服务工作主要有：创业相关课程、创业协会或俱乐部、创业项目孵化和提供资金与平台，以上各项的占比均为 29.03%。可以看出，自主创业毕业生希望学校提供的帮助和在创业中遇到的困难息息相关。如图所示。

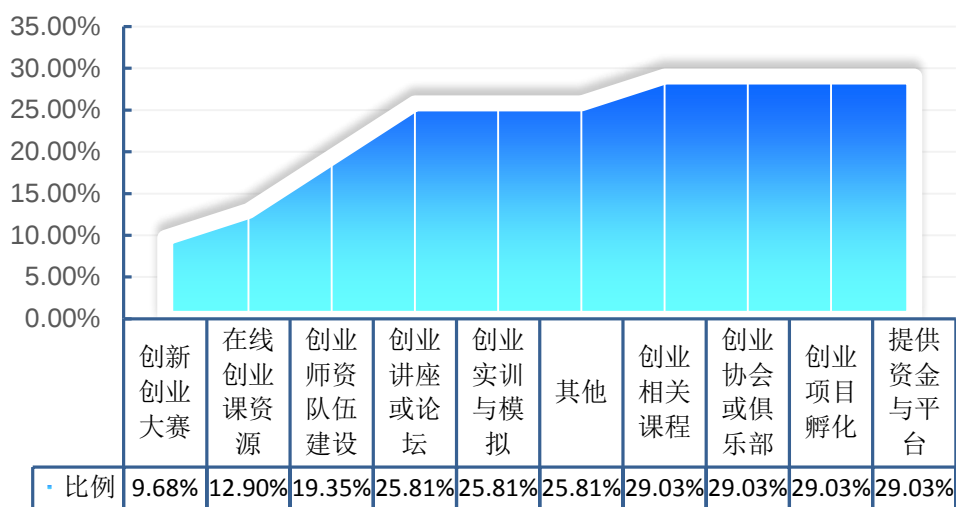


图 5-3 希望学校加强的创业服务工作

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2020 届共有 67 名毕业生升学，总体升学率为 4.68%。具体来看，各专业中，法律事务、会计和金融管理专业升学人数较多，占升学毕业生总人数的 67.16%。具体各专业的升学情况如下表所示。

表 5-1 各专业基本升学情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
法律事务	26	38.81
会计	10	14.93
金融管理	9	13.43
电子商务	5	7.46
高速铁路客运乘务	4	5.97
建筑工程技术	3	4.48
工程造价	2	2.99
数字媒体艺术设计	2	2.99
物流管理	2	2.99
计算机网络技术	2	2.99
数控技术	1	1.49
电子信息工程技术	1	1.49
总计	67	100.00

2020 届升学的毕业生中，升入的高校主要为江西工程学院、井冈山大学和南昌工学院，占升学总人数的 43.29%；升学人数分别为 12 人，10 人和 7 人。详见下表。

表 5-2 升学学校情况

单位：人数（人），比例（%）

升入的高校	人数	比例
江西工程学院	12	17.91
井冈山大学	10	14.93
南昌工学院	7	10.45
江西应用科技学院	6	8.96
宜春学院	6	8.96
新余学院	5	7.46
江西财经大学现代经济管理学院	4	5.97
江西科技师范大学	3	4.48
江西科技学院	3	4.48
九江学院	3	4.48
南昌理工学院	3	4.48
江西服装学院	2	2.99
江西警察学院	1	1.49
景德镇陶瓷大学	1	1.49
景德镇学院	1	1.49
总计	67	100.00

（二）国内升学的原因及升学一致性

调研数据显示，毕业生升学的主要原因有：“提升学历层次”（60.00%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.00%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（15.00%）。如图所示。

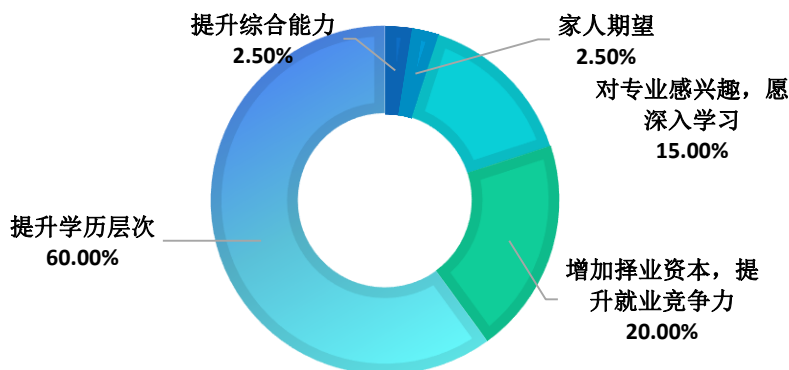


图 5-4 国内升学的原因

对毕业生升学前后所学专业的一致性进行调研，结果显示，毕业生升学前后专业一致性为 82.50%，可见大多数升学毕业生倾向于选在自己熟悉的领域深造。如图所示。

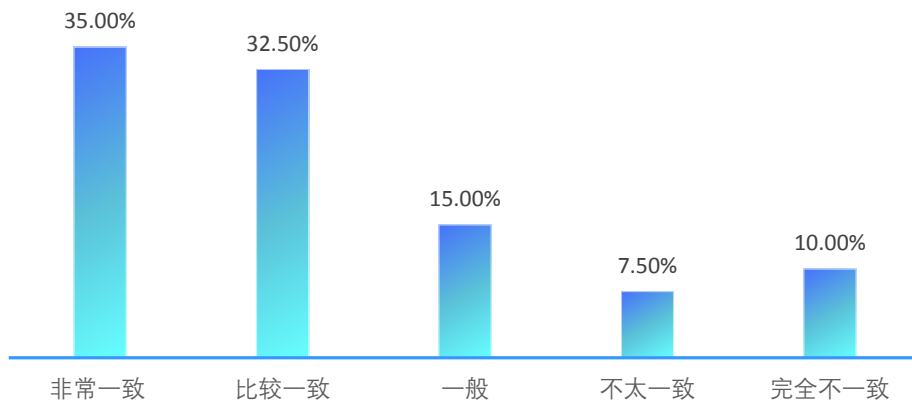


图 5-5 升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

就业基础数据显示：2020 届毕业生共有 1432 人，未就业 457 人。其中暂不就业毕业生共 10 人，包含拟升学和暂不就业。待就业毕业生共 447 人，包含签约中、求职中和拟应征入伍。具体如下表所示。

表 5-3 2020 届毕业生未就业基本情况

未就业	未就业各个方向	人数	汇总人数
暂不就业	拟升学	9	10
	暂不就业	1	
待就业	签约中	3	447
	求职中	436	
	拟应征入伍	8	

（二）未就业原因

调研结果显示，未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“正在择业，暂时没拿到 offer”（30.25%）、“暂时不考虑就业”（27.91%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（23.26%）、“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”（6.98%）等。如图所示。

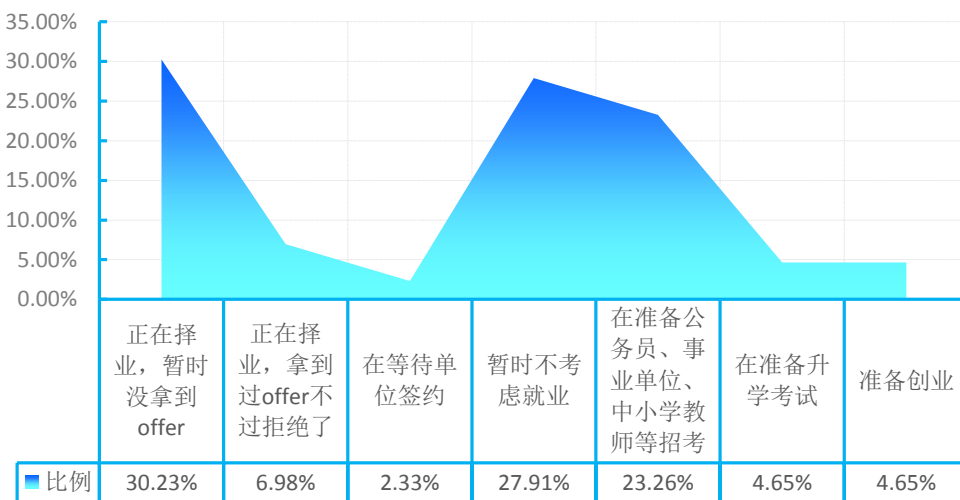


图 5-6 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 未就业毕业生求职关注因素

未就业毕业生求职时最重视的三个因素依次是“薪酬水平”、“工作稳定性”和“发展空间”。一方面，反映出毕业生在初期择业时对于经济基础的考虑；另一方面，也反映出毕业生能用发展的眼光考虑自身职业发展。详见下图。

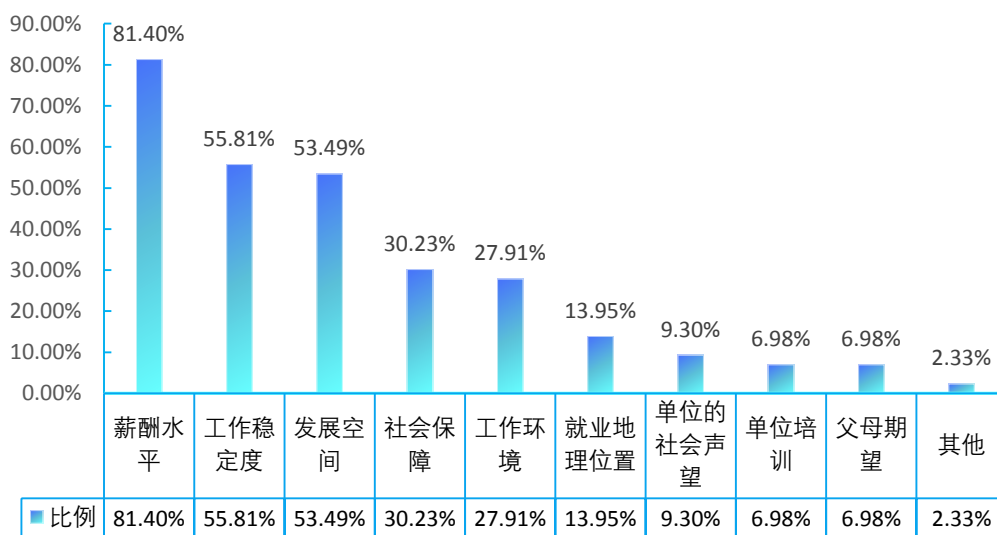


图 5-7 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

注：本报告中的多选题统计利用多重响应原理统计，即多选题的选项百分比之和大于或等于 100.00% 属于正常现象。

2. 未就业毕业生求职遇到的困难及希望获取的帮助

调研数据显示，未就业毕业生求职时遇到的首要困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”，其次是“缺乏实践经验”。其他困难包括“获取招聘信息的渠道太少”、“就业能力不足”和“用人单位待遇和条件不符合预期”等。如图所示。

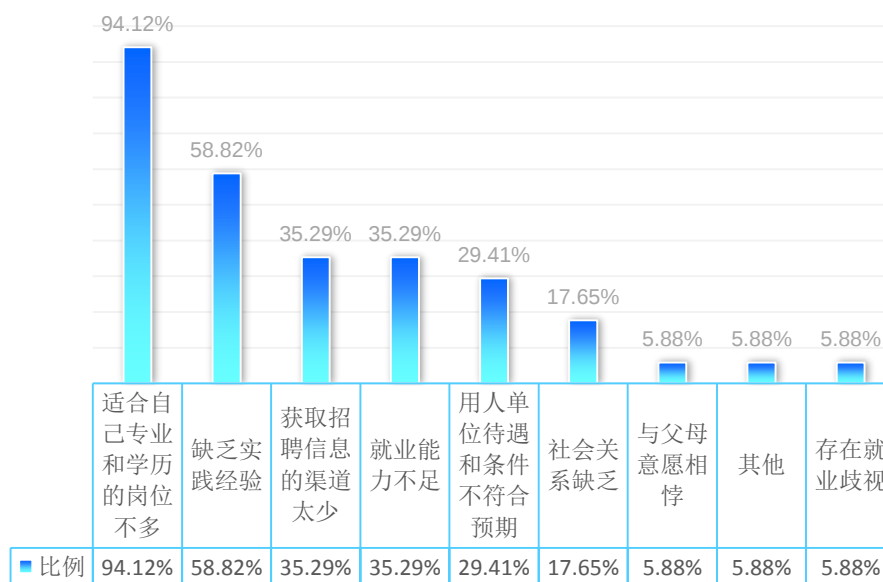


图 5-8 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

注：此题为多项选择题，故各比例之和不足 100%。

未就业毕业生最希望学校提供的帮助为“求职技巧培训”和“就业政策帮扶”，占比分别为 22.78% 和 18.41%。

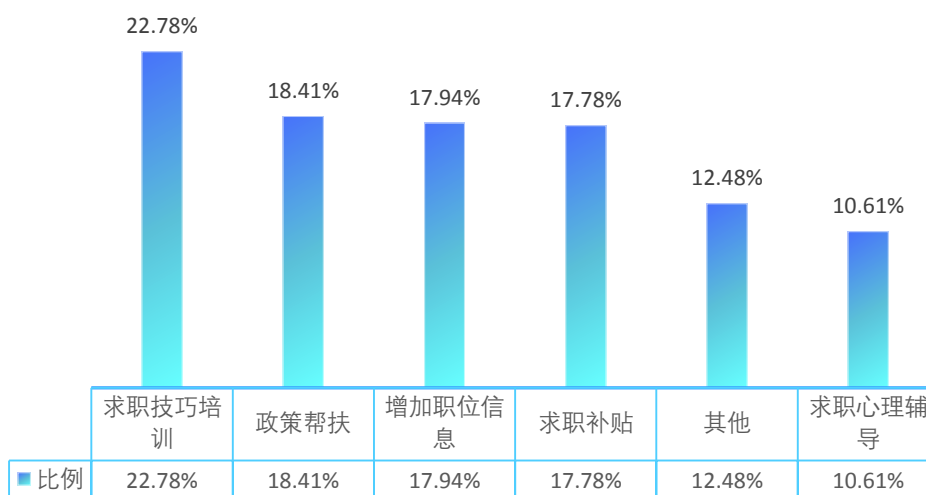


图 5-9 2020 届未就业毕业生希望获取的帮助

第六章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势

一、就业率变化趋势分析

（一）毕业生分届别就业率变化分析

赣西科技职业学院 2014-2020 届毕业生的初次就业率如下图所示。可以看出，七年以来，除 2015 届和 2020 届外，毕业生初次就业率均保持在 90.00% 以上。受本年度疫情影响，2020 届毕业生初次就业率将至低点，为 68.09%。疫情背景下，用人单位招聘周期、形势、规模等均产生了不同的变化，加之国内外经济发展一度陷入停滞状态，2020 届毕业生确实面临了“最难毕业季”的压力，就业率难免产生下滑。目前，针对离校还未就业的毕业生，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，助力毕业生顺利就业。相信大部分未就业毕业生在 8 月 31 号之后也将会逐步落实就业。如图所示。

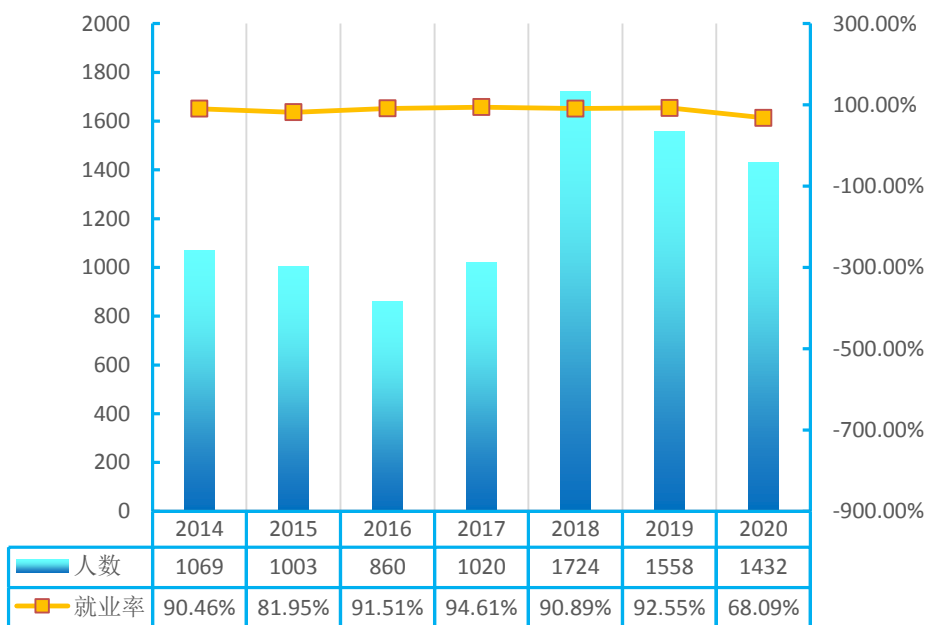


图 6-1 2014-2020 届毕业生初次就业规模发展趋势图

（二）毕业生分性别就业率变化分析

分性别来看，2020 届女性毕业生初次就业率为 76.54%，男性毕业生初次就业率为 63.27%，女性毕业生就业率高出男性毕业生就业率 13.27 个百分点。从 2014 届-2020 届毕业生分性别就业率变化趋势来看，仅 2016 届男性毕业生就业率高出女性毕业生 1.78 个百分点，其余届别的女性毕业生就业率普遍高于男性。整体来看，学校女性毕业生就业优势相对更为明显。学校需要加大力度引导，综合施策、精准发力、多措并举，促进男性毕业生稳就业目标的实现。如图所示。

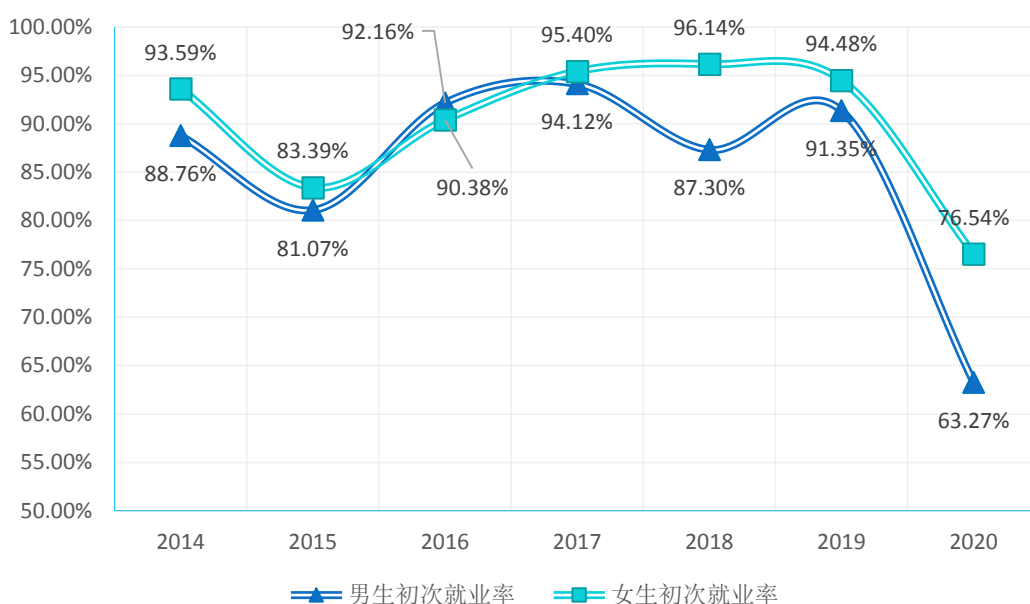


图 6-2 2014-2020 届毕业生分届别分性别就业率发展趋势图

（三）毕业生分专业就业率变化分析

2019 届及 2020 届各专业毕业生的就业率情况如下表所示。可以看出，与 2019 届相比，2020 届各专业中，数字媒体艺术设计专业、工程造价专业、会计专业、数控技术专业、光伏发电技术与应用专业和光伏材料制备技术专业毕业生的就业率降低幅度较小，在 10.00%以内。详见下表

表 6-1 2019-2020 届分专业就业率变化情况

单位：人数（人），就业率（%）

专业	2019 届人数	2020 届人数	2019 届就业率	2020 届就业率
酒店管理	25	32	80.00	50.00
建筑工程技术	54	41	87.04	53.66
动漫制作技术	22	14	86.36	57.14
服装与服饰设计	26	23	96.15	69.57
高速铁路客运乘务	132	129	93.18	72.87
数字媒体艺术设计	32	27	81.25	74.07
工程造价	51	32	86.27	78.13
物流管理	46	43	93.48	46.51
电子商务	94	74	94.68	70.27
金融管理	115	136	93.91	73.53
会计	185	130	93.51	84.62
计算机网络技术	27	49	100.00	61.22
计算机应用技术	50	73	92.00	61.64
汽车检测与维修技术	120	72	94.17	62.50
模具设计与制造	24	24	95.83	66.67
数控技术	16	12	81.25	75.00
电子信息工程技术	28	14	92.86	78.57
机电一体化技术	86	54	96.51	79.63
光伏发电技术与应用	48	25	89.58	80.00
光伏材料制备技术	43	13	90.70	84.62
智能交通技术运用	76	48	84.21	60.42
法律事务	232	367	95.69	63.49

二、就业行业流向变化趋势分析

从 2019 届和 2020 届毕业生的主要就业行业分布来看，毕业生主要就业于“批发和零售业”、“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”以及“公共管理、社会保障和社会组织”等行业。其中“制造业”是毕业生的就业行业首选，保持较为稳定的占比。“批发和零售业”的占比则呈现出明显上升趋势，2020 届较 2019 届增加了 14.03 个百分点。如图所示。

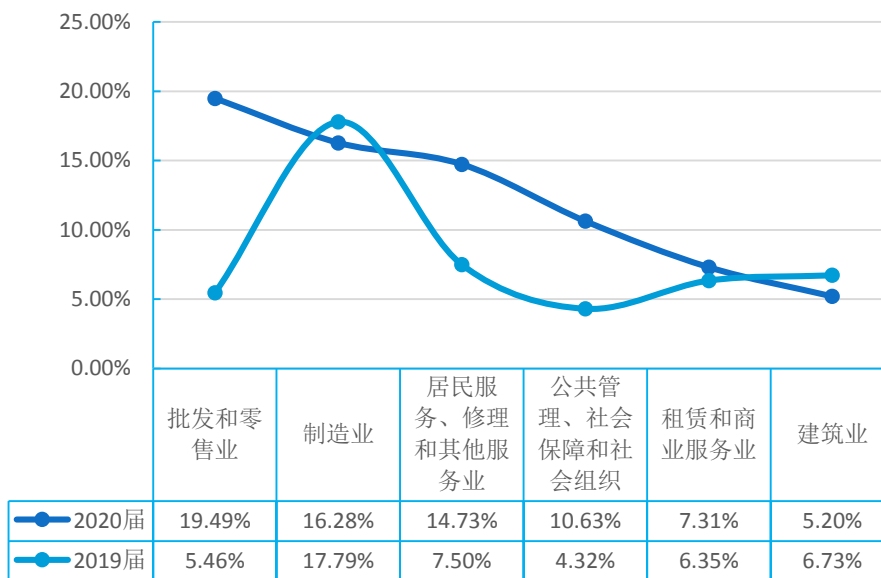


图 6-3 2019-2020 届毕业生就业主要单位行业变化

三、工作与专业相关度变化趋势分析

工作与所学专业相关度是指毕业生所从事工作与在校所学专业直接相关者所占比例，是衡量就业质量的重要指标之一。近 3 届毕业生的数据调研结果显示，学校毕业生的专业相关度呈现逐渐上升的趋势，2020 届毕业生的专业相关度较 2019 届毕业生增加了 2.01 个百分点，较 2018 届毕业生增加了 2.71 个百分点。如图所示。

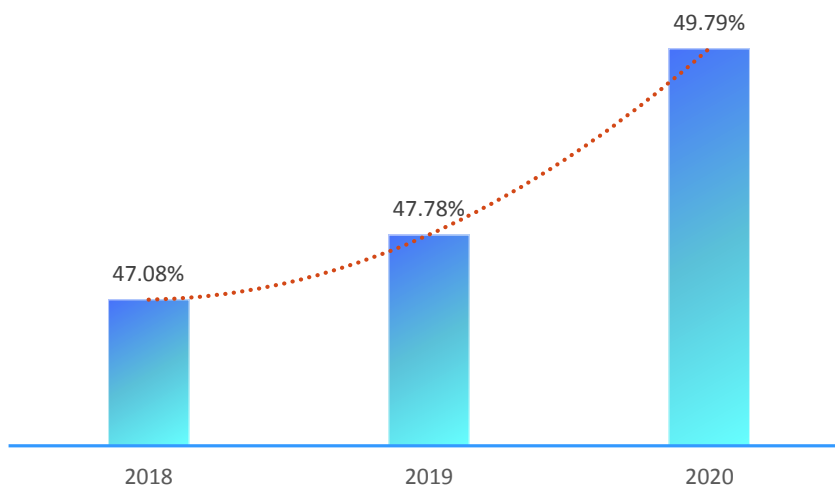


图 6-4 2018-2020 届毕业生就业主要单位行业变化

第七章 2020 届毕业生对教育教学的评价与建议

一、对专业课程与就业市场的反馈

（一）专业课程对岗位技能要求的满足度

调研结果显示, 46. 15%的毕业生认为所学专业课程能够满足就业岗位的技能要求。其中 13. 94%的毕业生表示“完全满足”, 32. 21%的毕业生表示“大概满足”。整体来看, 学校专业课程设置还有探索空间, 需及时根据市场需求变化进行更新优化。如图所示。

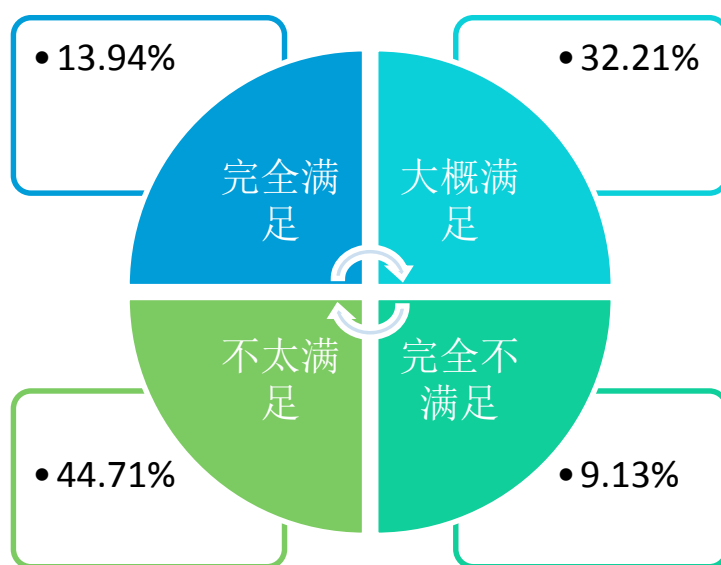


图 7-1 专业课程对岗位技能要求的满足度

（二）专业就业市场形势

调研毕业生对本专业就业前景的评判, 数据显示, 认为就业形势“一般”(41. 65%)的毕业生占比最高, 其次是认为就业形势“有点严峻”(20. 92%), 再次是认为就业形势“比较好”(22. 02%)。整体来看, 近七成毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。

另外，疫情背景下，60.73%的毕业生认为自身就业创业受到了不同程度的影响。如图所示。

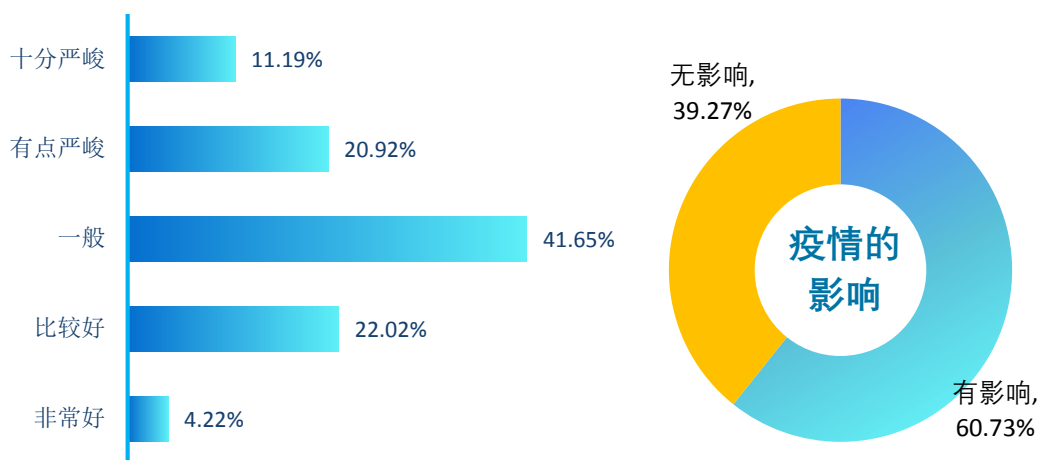


图 7-2 毕业生对就业前景的评价（左），疫情对就业的影响（右）

二、对母校就业创业服务的评价与建议

（一）就业服务满意度

对母校就业服务的评价包含毕业生对学校“就业指导课”、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“就业创业个体咨询”、“实习实训”和“校园招聘与宣讲”这 5 项服务的满意度，满意度的均值评价为 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示很不满意）。

调研数据显示，2020 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 79.88%。按 5 分制来看，均值为 3.38 分，说明毕业生对学校就业服务工作的评价趋于“比较满意”水平。具体来看，毕业生对“就业指导课”的满意度为 80.37%，对“创新创业类课程”的满意度为 82.02%，对“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度为 81.65%，对“就业创业个体咨询”的满意度为 81.83%，对“校园招聘与宣讲”满意度为 80.00%，对“实习实训”的满意度为 73.39%。如图所示。

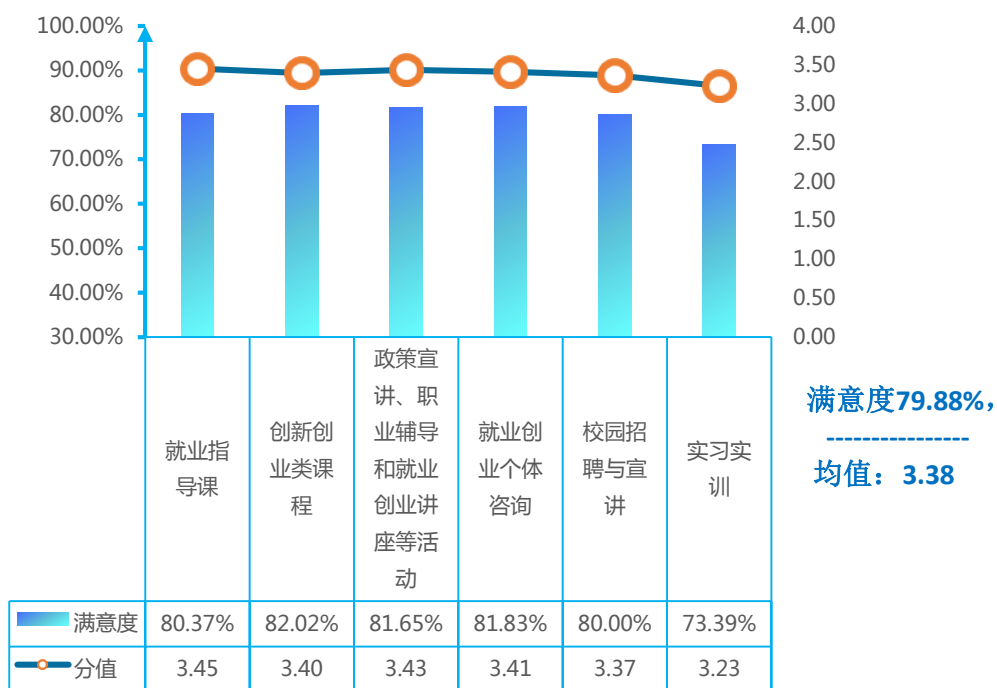


图 7-3 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校各项就业服务工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”是最需要加强的。如图所示。

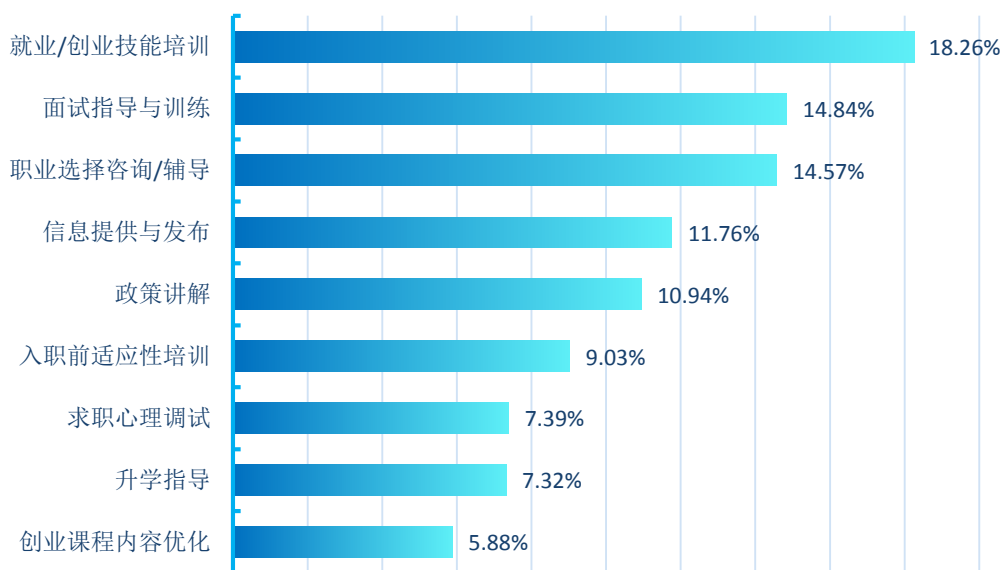


图 7-4 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、对母校人才培养工作的反馈

（一）对人才培养的总体评价

调研结果显示，毕业生对母校人才培养的总体满意度为 82.75%，包含“非常满意”（4.59%）、“满意”（62.39%）和“比较满意”（15.78%）。如图所示。

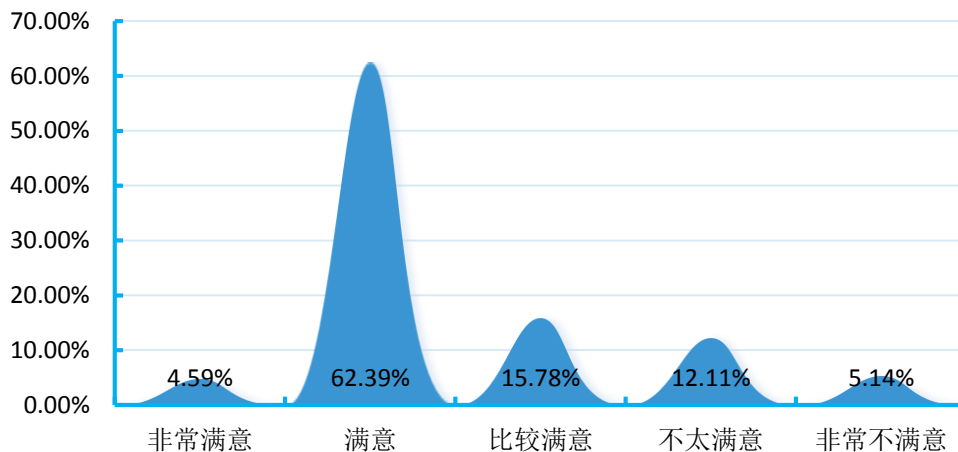


图 7-5 毕业生对人才培养的总体评价

（二）对人才培养各项工作的评价与建议

1. 对教师教学的评价与建议

评价：调研结果显示，毕业生对学校教师整体授课水平的满意度为 88.44%，包含“非常高”（4.04%）、“高”（20.73%）和“一般”（63.67%）。如图所示。

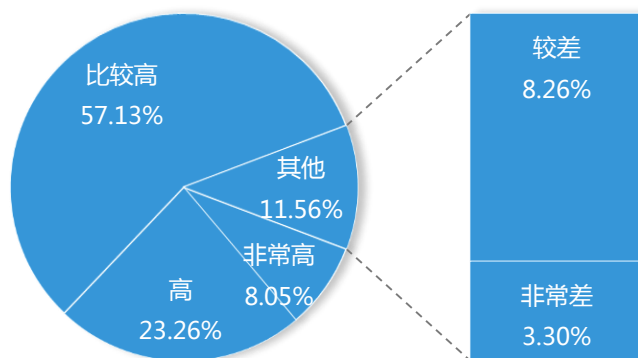


图 7-6 2020 届毕业生对教师教学的评价

建议：毕业生认为学校在教学方面最需要改进的是：“实践教学”(55.96%)、“专业课的内容及安排”(45.87%)、“教学方法和手段”等(45.87%)。如图所示。

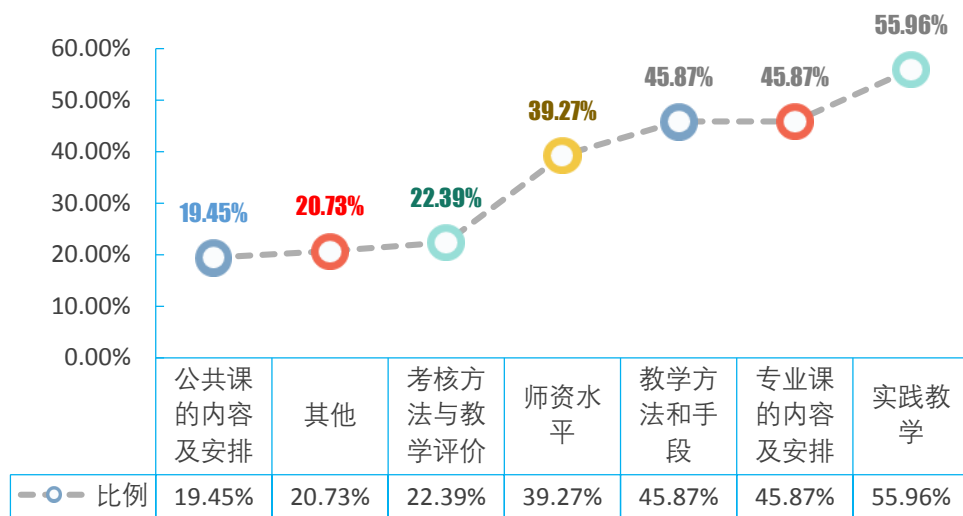


图 7-7 2020 届毕业生对学校的教学建议

2. 课程建设评价与建议

评价：调研结果显示，毕业生对课程安排合理性的满意度为 82.39%，包含“非常合理”(7.34%)、“比较合理”(27.52%)和“一般”(47.52%)。如图所示。

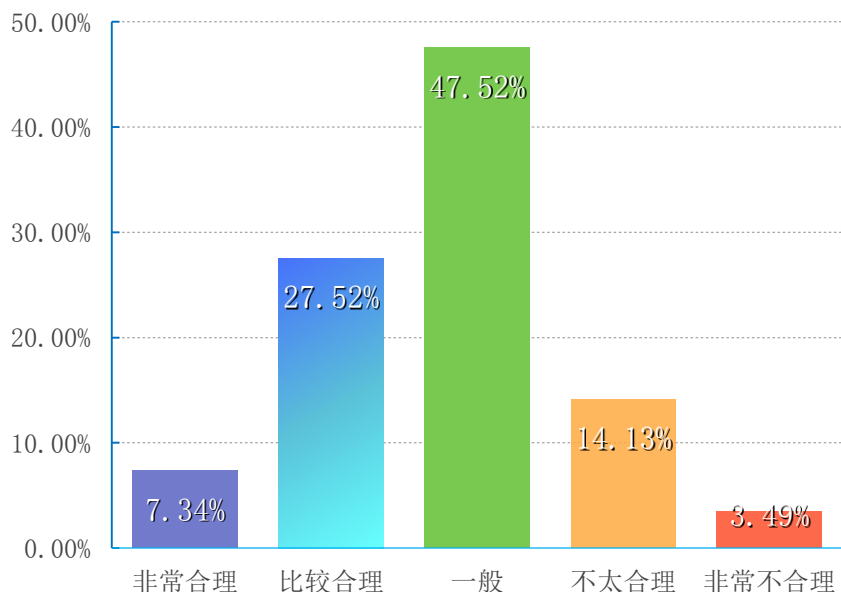


图 7-8 2020 届毕业生对课程建设的评价

建议：除去难以分析的其他外，毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的是“专业课内容的实用性”(15.38%)，其次是“各学期开设专业课门数”(10.00%)，再次是“实践课程安排次数”(9.23%)。如图所示。

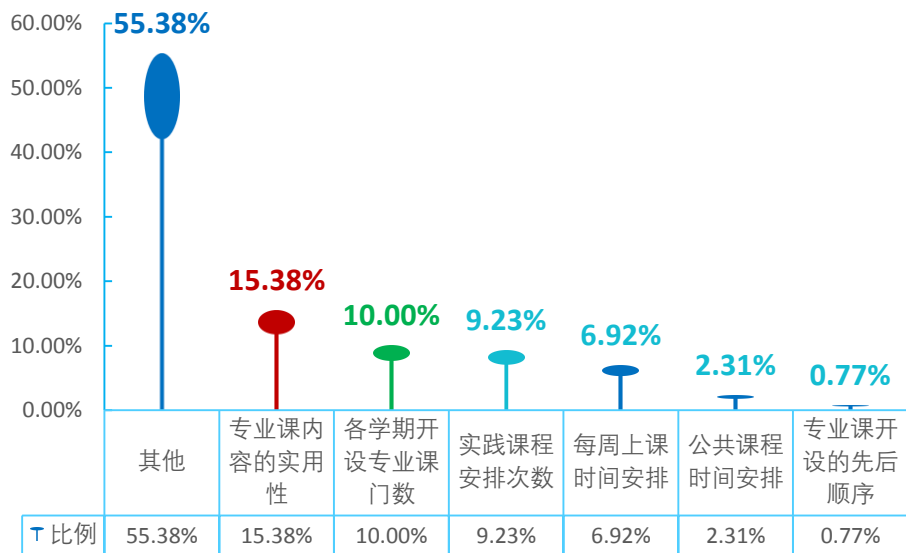


图 7-9 2020 届毕业生对课程建设的建议

3. 实践教学的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校实践教学(含实习、实践、见习等)的总体满意度为 80.37%。如图所示。

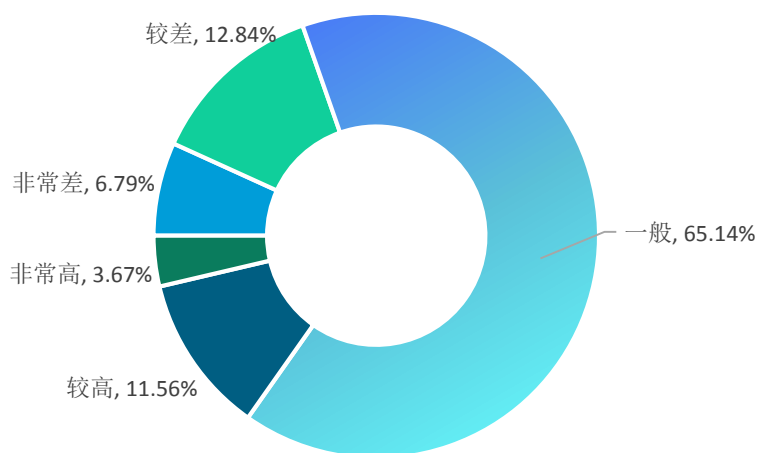


图 7-10 2020 届毕业生对学校教育教学的满意度

（三）对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 82.09%。其中男性毕业生对母校的推荐度为 65.55%，女性毕业生对母校的推荐度为 63.82%。如图所示。

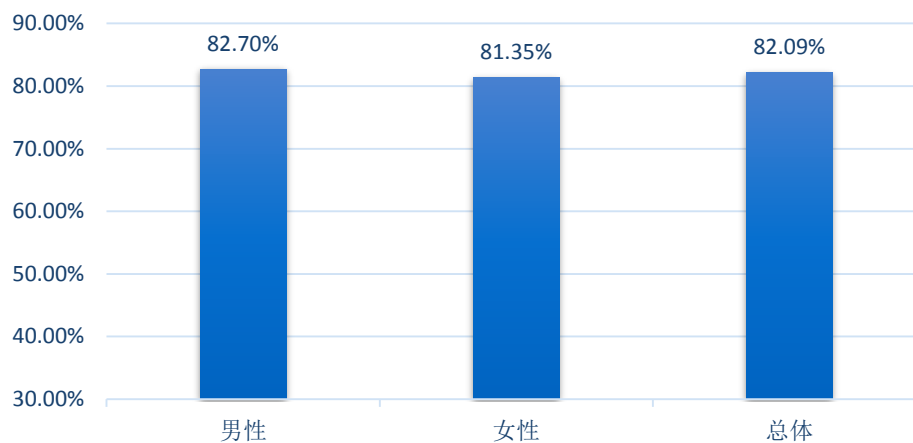


图 7-11 2020 届毕业生对母校的推荐度

第八章 用人单位调研分析

一、单位疫情下的校园招聘市场

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位的规模

调研结果显示，参与调研的用人单位中，规模在 10000 人以上的大型企业占比最大，为 29.63%；其次是规模在 1001-10000 人之间的中大型企业，占比 20.37%；再次是规模在 50 人以下的中小微企业，占比 14.81%。如图所示。

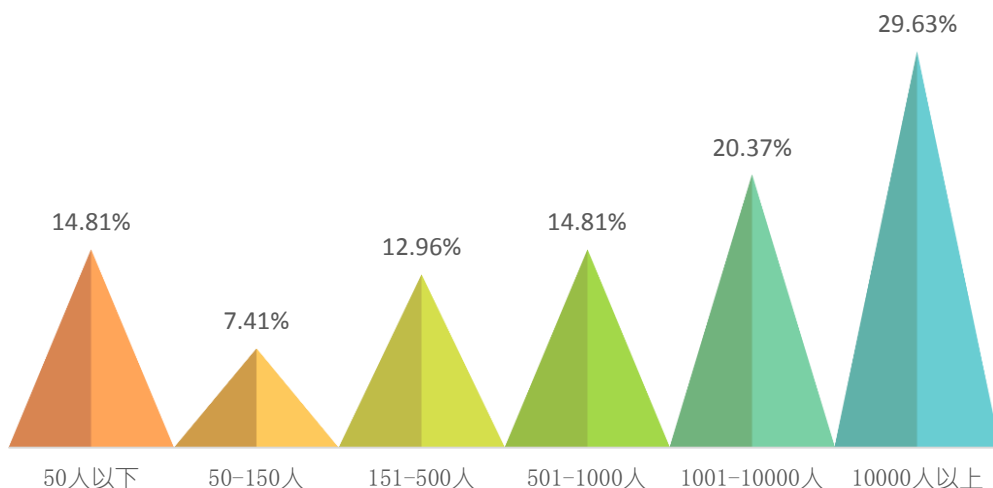


图 8-1 2020 届用人单位的规模

2. 用人单位性质

调研结果显示，录用我院毕业生的单位中，民（私）营企业占比最大，为 53.70%，与去年基本持平；其次是股份制企业，占比 18.52%；国有企业占比最少，为 3.70%，较去年略有下降。如图所示。

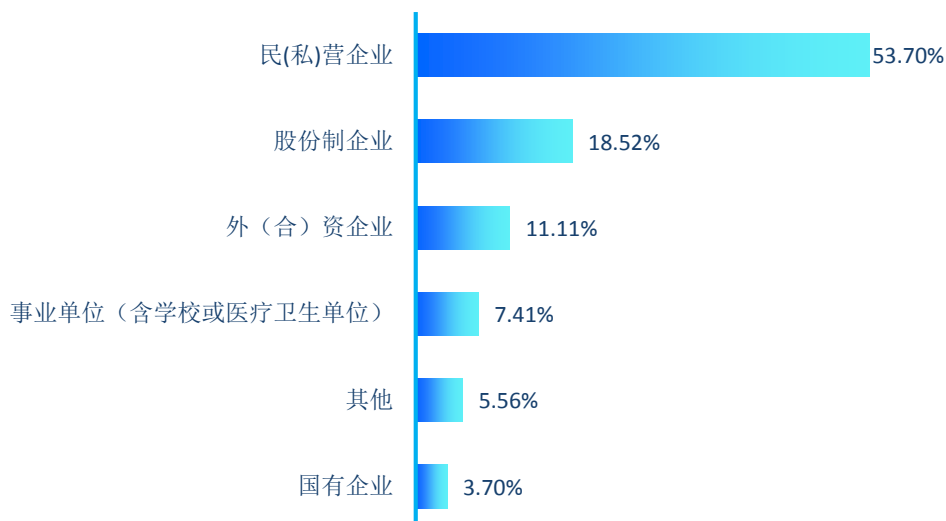


图 8-2 2020 届用人单位的性质

3. 用人单位所在行业

参与调研的用人单位中，除去难以分析的“其他”外，所在行业为“制造业”的占比最高，为 38.89%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“批发和零售业”，占比均为 7.41%。综合来看，“制造业”与学校专业设置具有显著的相关性。如图所示。

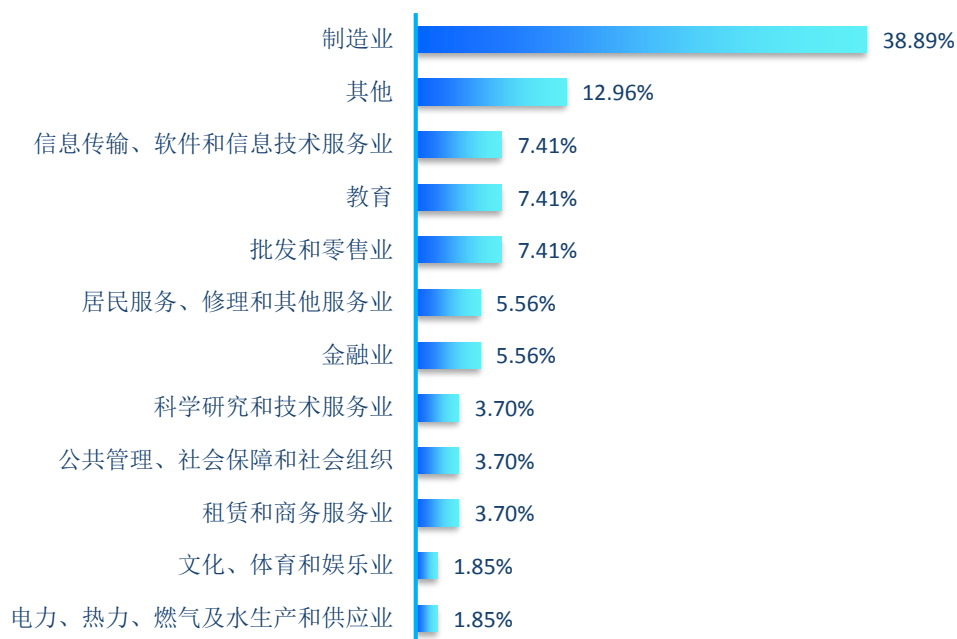


图 8-3 2020 届用人单位的行业

4. 用人单位所在区域

参与调研的用人单位所在区域主要为长江(珠江)三角区域以及江西省内(南昌除外), 占用人单位总数的 68. 52%。其中所在地域为长三角区域、珠三角区域以及江西省内(南昌除外)的占比分别为 27. 78%、24. 07%和 16. 67%。如图所示。

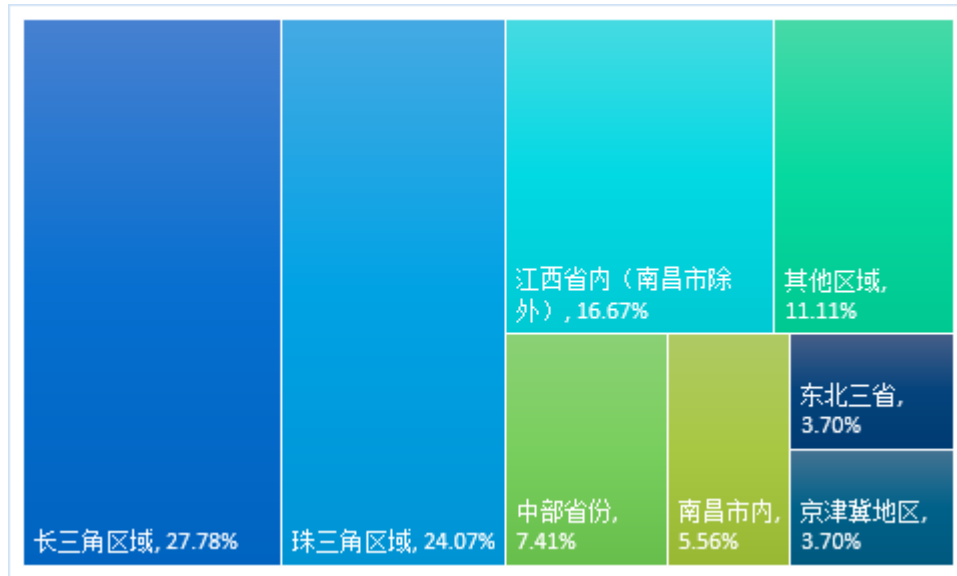


图 8-4 2020 届用人单位的地域分布

(二) 疫情对校招影响情况

调研疫情对校招影响情况, 结果显示, 51. 85%的用人单位表示“影响不大, 可以正常运营”, 20. 37%的用人单位表示“有些影响, 但还能应对”, 9. 26%的用人单位表示“有正面影响, 带来新机遇”, 3. 70%的用人单位表示“影响比较大, 经营困难”。如图所示。

整体来看, 此次疫情对各个行业造成的影响不同, 对属于实体经济的制造业和建筑业的影响较大, 而对于教育、IT、金融等行业的影响则相对较小。随着互联网技术的快速发展, 在线教育和数字金融发展迅速。此外, 医疗健康、IT、智能制造、电子物流等行业以及一些新兴行业将有更大的发展机遇, 有利于毕业生就业。

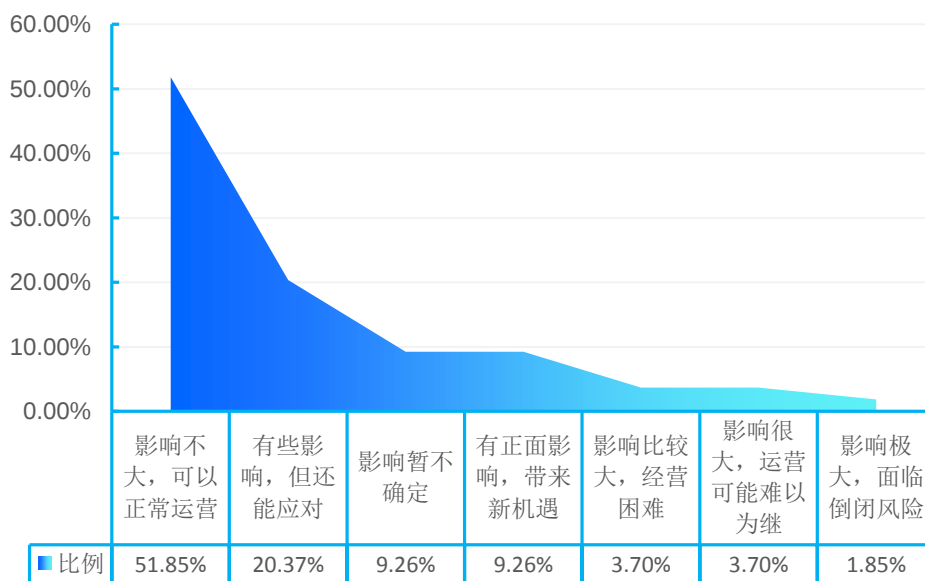


图 8-5 用人单位受疫情的影响

（三）招聘基本情况

1. 用人单位招聘人数情况

调研疫情下用人单位招聘人数需求变化，数据显示，35.19%的用人单位表示招聘人数比往年稍有增加，20.37%的用人单位表示招聘人数与往年持平，18.52%的用人单位表示招聘人数稍有减少。如图所示。

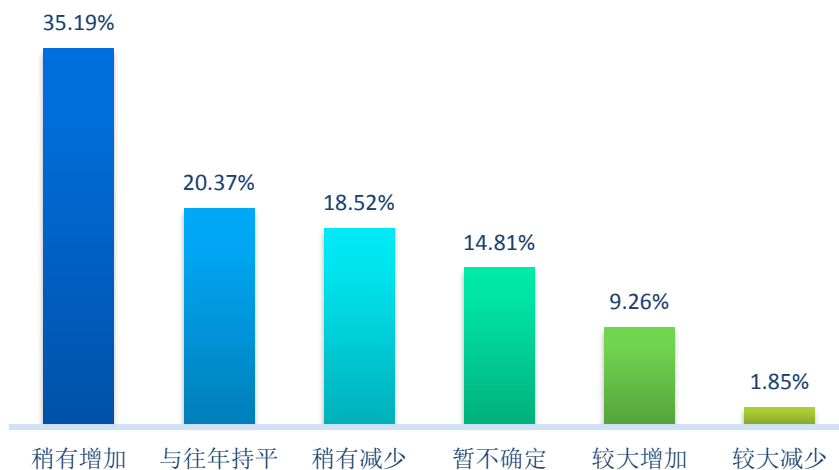


图 8-6 用人单位招聘人数

2. 用人单位的招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要集中在校园渠道（75.93%），包含校园招聘（64.81%）、在实习（见习）中选拔（9.26%）和定向（订单）培养（1.85%）。如图所示。

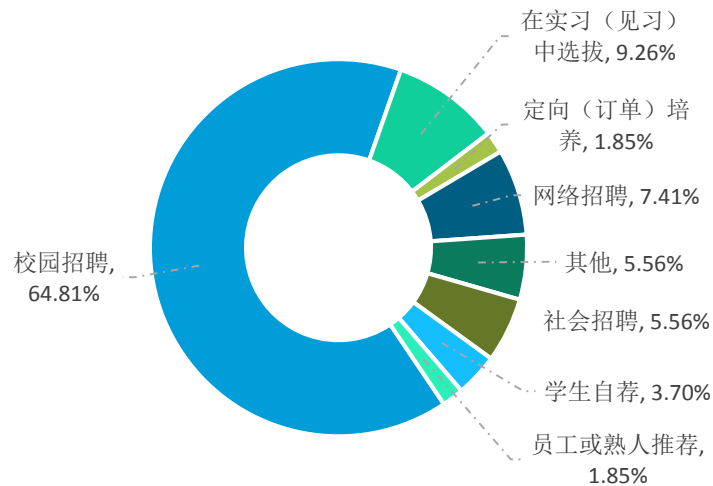


图 8-7 用人单位招聘渠道

3. 用人单位招聘的专业需求

调研数据显示，用人单位招聘时的专业类别需求较为广泛，其中管理类（含物流管理）需求量最大，为 18.80%。除此以外，工程类（14.53%）、计算机软件类（13.68%）、电子商务类（12.82%）需求量也较高。如图所示。

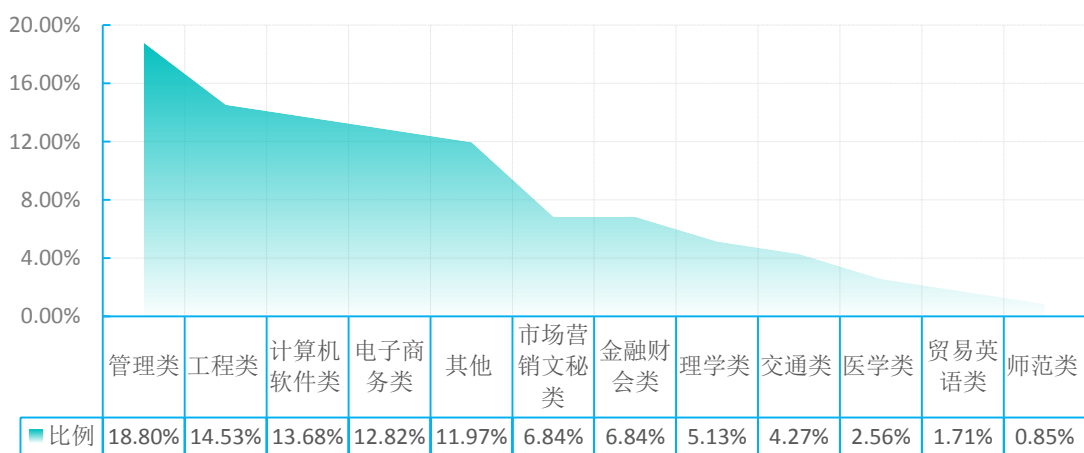


图 8-8 用人单位招聘专业需求

二、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的评价

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 90.74%。如图所示。

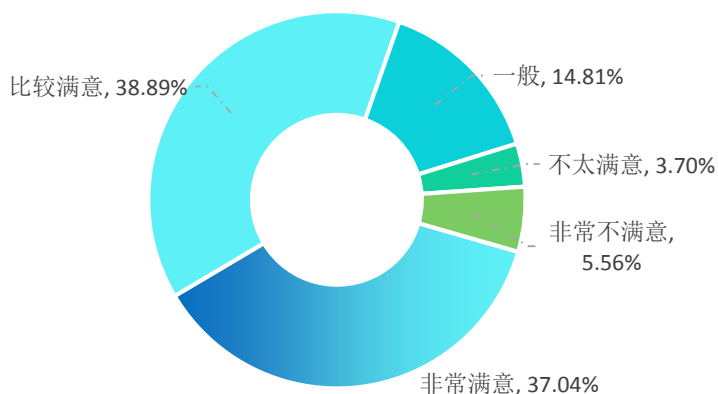


图 8-9 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的反馈

1. 对毕业生能力素质的评价

在对毕业生各项能力素质的评价中,用人单位对毕业生“发展潜力”的满意度最高,为 96.30%;其次是“政治思想与道德品质”和“工作态度”,满意度均为 94.44%。如图所示。

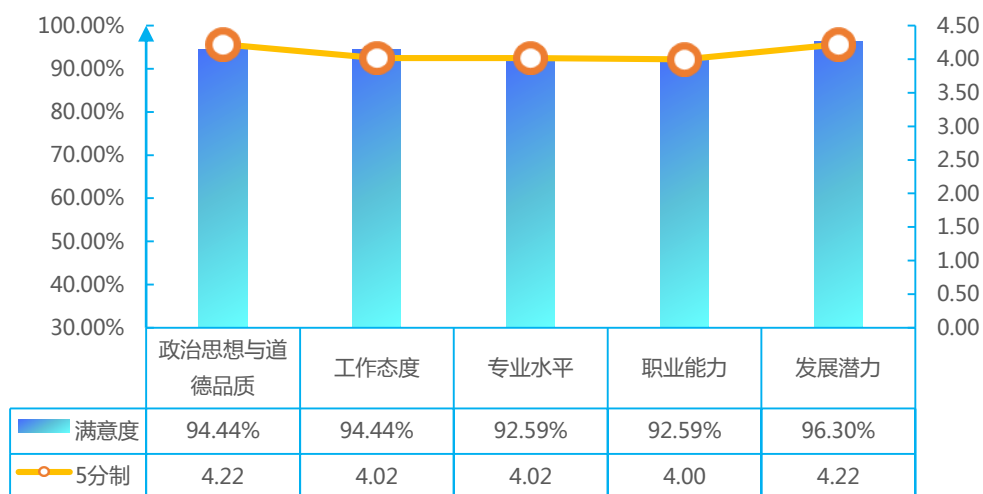


图 8-10 对毕业生能力素质的满意度评价

2. 对毕业生适应能力评价

调研用人单位对毕业生适应能力的评价,结果显示,50.00%的用人单位认为毕业生在1-3个月可以适应目前的工作,29.63%的用人单位认为毕业生在1个月以内即可适应目前的工作。说明我院培养的毕业生能很快适应市场的需求,积极快速地投入市场建设中。如图所示。

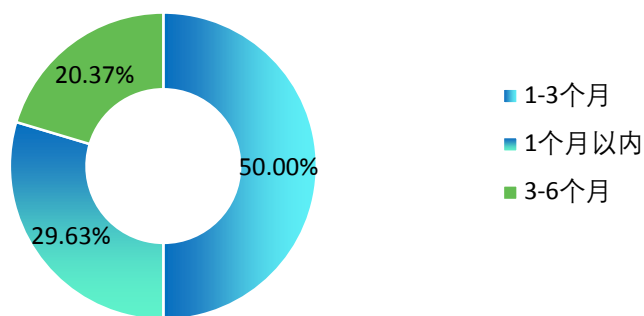


图 8-11 对毕业生的适应能力评价

3. 对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位建议毕业生在求职应聘中着重提升自身“职业素养”、“临场反应”和“面试礼仪”,占比分别为24.14%、20.69%和15.52%。对于用人单位提出的建议,下一步,学校可有针对性地加强相关就业培训,提升毕业生求职技能。如图所示。

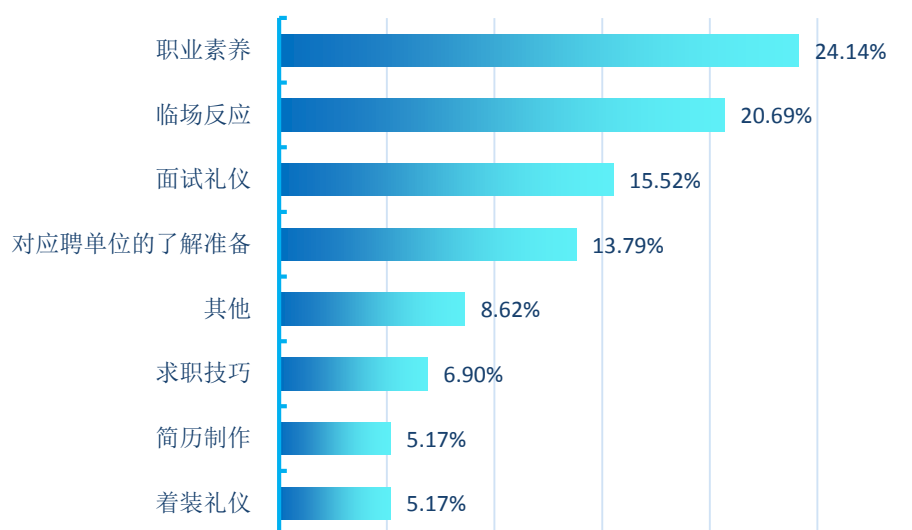


图 8-12 毕业生在求职应聘中需要提高的方面

4. 对毕业生离职情况反馈

离职、跳槽是各大高等院校毕业生中普遍存在的情况，初次就业的毕业生容易因对薪酬不满意、工作压力大、工作内容不符合预期等原因而离职或跳槽。毕业生频繁离职、跳槽不仅会对用人单位造成损失，同时也会对高校的信誉及毕业生本人带来不利影响。

从用人单位对毕业生离职情况的反馈来看，74.07%的用人单位认为毕业生离职的可能性较小，说明毕业生工作稳定性相对较高。如图所示。

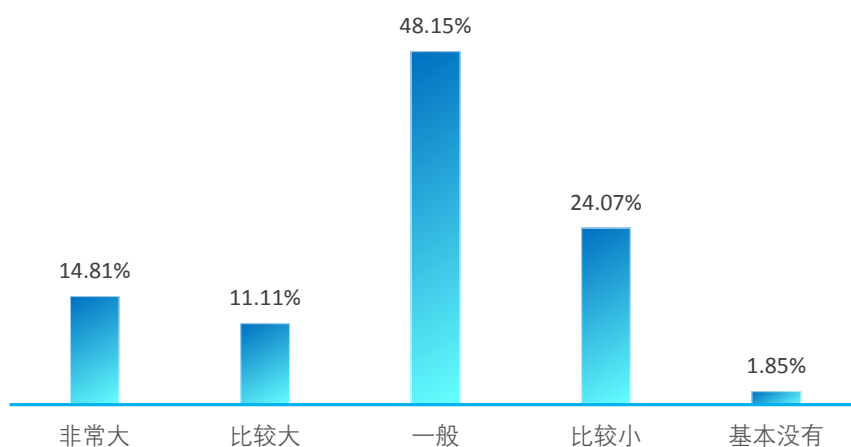


图 8-13 毕业生离职情况反馈

三、用人单位对学校就业服务与人才培养工作的评价

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 94.44%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的广泛认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图所示。

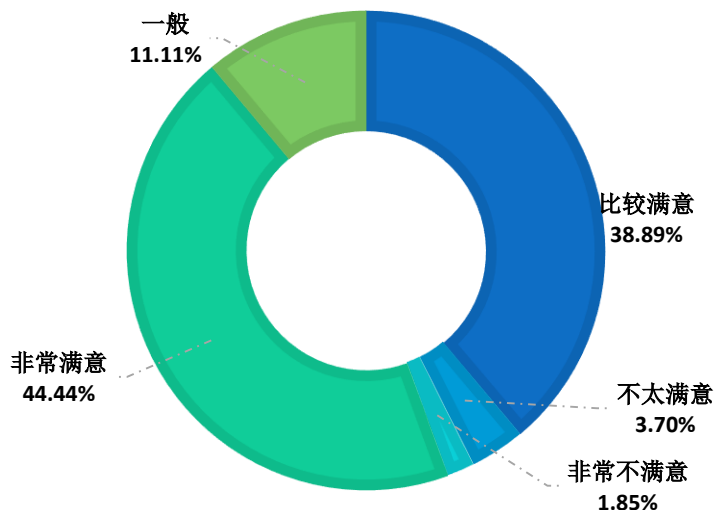


图 8-14 用人单位对学校就业服务的满意度评价

（二）对学校就业服务的反馈

具体来看，各项就业服务工作中，用人单位对“组织毕业生参加招聘”、“招聘场地的安排对接”、“就业网站建设及信息服务”的满意度较高，而对“个性化服务”、“档案管理及传递”的评价略低。如图所示。

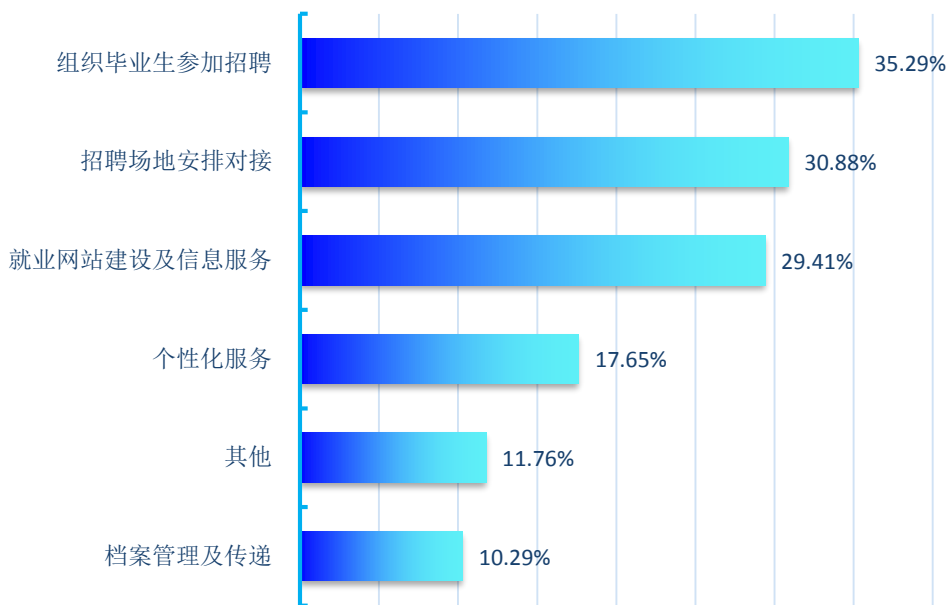


图 8-15 用人单位对学校各项就业服务的细化评价

（三）对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度高达 98.15%，其中“非常满意”占比 40.74%，“比较满意”占比 42.59%，“一般”占比 14.81%。如图所示。

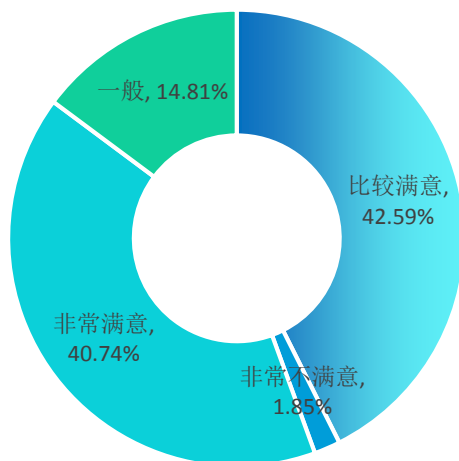


图 8-16 用人单位对学校就业服务的评价

（四）对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校应在未来的人才培养工作中重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（20.37%）、“职业素质的培养”（20.37%）和“实践能力的锻炼”（16.67%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图所示。

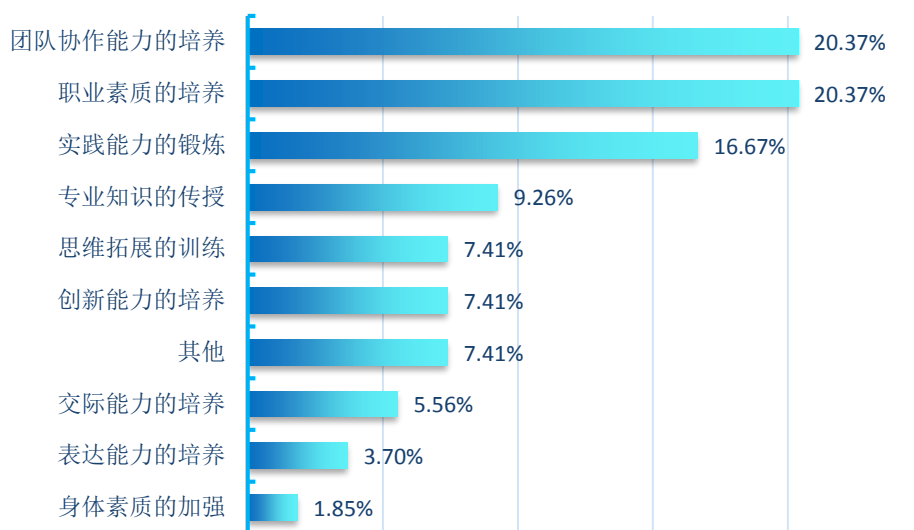


图 8-17 用人单位对学校人才培养的反馈

第九章 总结与建议

为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

本报告通过调查分析赣西科技职业学院 2020 届毕业生就业现状及就业质量，以毕业生就业基本情况、就业质量分析、对母校的评价与反馈分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了赣西科技职业学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业帮扶水平具有较高参考价值。

一、总结

毕业生就业基本情况：截至 2020 年 8 月 31 日，赣西科技职业学院 2020 届毕业生总体初次就业率为 68.09%。分性别来看，男性毕业生就业率为 63.27%，女性毕业生就业率为 76.54%。根据毕业生就业率变化趋势分析可知，2020 届毕业生初次就业率出现大幅度波动，可见本年度突如其来的疫情对毕业生就业创业造成了巨大冲击。分学院来看，经管学院毕业生就业率较高，为 73.63%；政法学院毕业生就业率较低，为 63.13%。分专业来看，毕业生就业率位列前三的专业依次为会计专业（84.62%）、光伏材料制备技术专业（84.62%）和光伏发电技术与应用专业（80.00%）。毕业生就业特征方面，就业单位性质主要集中在以民营企业为主体的“其他企业”，占比高达 81.17%；就业行业主要分布在“批发和零售业”、“制造业”以及“居民服务、修理和其他服务业”；就业地域主要分布在泛长江三角洲地区、西南地区以及泛珠江三角洲，三者总体占比为 89.37%。

就业质量及就业经历分析：

调研结果显示，总体来看，已落实就业单位的 2020 届毕业生对目前就业状况的满意度为 81.59%，八成以上毕业生对自己目前的工作比较满意。2020 届毕业生工作与专业相关度为 77.78%，从事与专业不相关工作的首要原因为本专业

相关工作就业机会少，占比 22.50%。毕业生人职匹配度为 82.01%。毕业生工作稳定度为 94.98%，包含非常稳定（8.37%）、比较稳定（46.03%）和一般（40.59%）。

毕业生求职过程反馈方面，数据显示，2020 届毕业生的平均求职周期为 2.08 个月，平均获得工作机会数为 3.52 个，平均求职花费为 933.48 元，毕业生求职转化率相对较高。未就业毕业生方面，毕业生尚未就业的原因中，“正在择业，暂时没拿到 offer”（30.25%）、“暂时不考虑就业”（27.91%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（23.26%）位列前三。尚未就业毕业生求职关注的因素中，“薪酬水平”、“工作稳定性”和“发展空间”位列前三。未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”以及“缺乏实践经验”。

毕业生对母校的反馈情况：

调研结果显示，整体来看，2020 届毕业生对学校的推荐度为 82.09%。人才培养工作方面，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 82.75%。具体来看，毕业生对学校教师整体授课水平的满意度为 88.44%，对课程安排合理性的满意度为 82.39%，对学校实践教学（含实习、实践、见习等）的总体满意度为 80.37%。毕业生认为学校在教学方面最需要改进的是“实践教学”（55.96%）、“专业课的内容及安排”（45.87%）、“教学方法和手段”等（45.87%）。就业服务方面，毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 79.88%。具体来看，毕业生对“就业指导课”的满意度最高，为 80.37%；对“实习实训”的满意度较低，为 73.39%。在对就业服务的反馈建议方面，毕业生建议学校加强“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”。

用人单位的反馈建议：

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要集中在校园渠道（75.93%），包含校园招聘（64.81%）、在实习（见习）中选拔（9.26%）和定向（订单）培养（1.85%）。用人单位招聘时的专业类别需求较为广泛，其中管理类（含物流管理）需求量最大，为 18.80%。在对毕业生的评价反馈方面，数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度达 90.74%；用人单位给予毕业生的求职建议主要有提升自身“职业素养”、“临场反应”和“面试礼仪”，占比分别为 24.14%、20.69%和 15.52%。在对学校就业服务的评价方面，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，

总体满意度为 94.44%。在对学校人才培养的评价与反馈方面，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度高达 98.15%；用人单位建议学校重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（20.37%）、“职业素质的培养”（20.37%）和“实践能力的锻炼”（16.67%）。

二、建议

一是持续深化专业综合改革，优化学科专业结构。通过调研数据可知，2020 届毕业生工作与专业相关度仅为 77.78%，有进一步提升的空间。从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。随着产业形态的演进，就业市场的变化日新月异，新行业、新业态带动新岗位、新职业需求的变化。作为就业市场的重要一端，学校的专业设置和调整如何适应经济社会发展，成了一道既有前瞻性，又有现实性的考题。在未来的专业建设过程中，学校应持续深化专业综合改革，优化学科专业结构，激发学生学习兴趣和潜能，提高人才培养质量，进一步适应经济社会发展需求变化，为推动区域发展、为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供数量充足、结构合理、质量优良的人才资源保障。构建专业设置管理体系，建立健全学科专业动态调整机制和毕业生就业状况反馈机制。加大毕业生就业情况反馈的影响力度，增强就业指标对招生、培养过程的关联力度，完善招生、培养、就业的有机联动机制。同时，深入开展教育教学改革，在人才培养模式、课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式方法等方面推出改革措施，提高人才培养质量。进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点和落脚点，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养，以提升毕业生在求职市场中的竞争力，避免毕业生因专业能力不足而难以获得专业对口的工作岗位。

二是加强实践教学，构建产学研有机融合的协同育人模式。在展开的毕业生对母校人才培养工作的反馈调研中，数据显示，毕业生认为学校在教学方面最需要改进的是实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段。据此反馈，学校有必要深入加强专业课程建设，将理论与实践深度融合。增加实践实训环节在教育教学过程中的比重，为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式，使学生在实践中巩固专业知识，奠定坚实基础；在实践中发现问题，增

强解决实际问题的能力。要着力完善教学方式方法，引导专业教师积极探索基于情境、问题导向的互动式、体验式等教学方式，加强验证性实验和探究性实验教学，打造学生社会实践大课堂，拓宽实践育人渠道，不断提高课堂教学质量，增强学生综合素质。在课程设计、教学过程、实践实习、学生管理等环节，坚持以应用型实践型人才需要具备的素质为指引，培养学生的创新思维以及广阔视野。不断加强与兄弟院校和企业行业间的密切联系，推动校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。完善以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学结合为途径的产学有机融合的协同育人模式。

三是落实稳就业促就业政策，鼓励毕业生基层就业。受新冠肺炎疫情等因素影响，2020 届高校毕业生面临较大就业压力，数据显示，赣西科技职业学院 2020 届毕业生总体初次就业率仅为 68.09%，毕业生就业形势十分严峻。在未来的工作中，学校应进一步贯彻落实稳就业、促就业政策，鼓励和引导毕业生基层就业。习近平总书记强调，“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。”就业是最大的民生，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，千方百计帮助高校毕业生就业。各级党委和政府以及社会各界全面强化就业优先政策，层层压实责任，综合施策，积极开辟新空间、做实做细困难毕业生帮扶工作。疫情背景下，针对毕业生群体就业创业的优惠政策不断出台，各项稳就业促就业政策逐步落地见效。习近平总书记强调，“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。今年以来，“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目继续实施并扩大规模。广大基层地区是毕业生施展才华、建功立业的大舞台，中央基层就业项目具有重要的示范引领作用。学校需在现有基础上加大政策宣传力度，坚定毕业生就业创业信心，缓解毕业生求职压力。积极鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方，拼搏奉献、成就梦想！

四是完善就业服务工作，着力提升毕业生就业竞争力。在对就业服务的反馈建议中，毕业生认为在学校各项就业服务工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”是最需要加强的。根据毕业生反馈，学校应通过就业指导服务工作的不断完善，帮助引导毕业生找到最能发挥自己才能的

位置，达到人才资源合理配置的目的。首先，加强制度建设和创新，完善工作模式和运行机制。从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。第二，大力加强高校毕业生就业工作的信息化建设。信息化既是高校毕业生就业的工作目标也是重要工作手段。学校应加大力度，动员各方面力量，通过多种渠道广泛收集需求信息。要加大投入，抓紧进行就业信息网络建设，努力实现资源共享。第三，按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》等文件的要求，高校就业指导教师应不断提高就业课程的实践性、科学性和系统性，切实增强教学内容的针对性和实效性，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。同时应注重帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养学生的创新精神和实践能力，帮助学生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导，不断提升毕业生职业素养和就业竞争力。