



河北对外经贸职业学院 毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生就业率及去向	9
(一) 毕业生的就业率	9
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	17
三 疫情影响	18
(一) 疫情对毕业落实的影响	18
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	18
四 就业流向	19
五 毕业生的升学情况	26
六 毕业生的创业情况	30
七 职业资格证书获得情况	32
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
二 就业服务情况	37
三 创新创业教育情况	40
四 促进毕业生就业的政策措施	40
(一) 加强组织领导,完善就业创业工作机制	40
(二) 完善共享信息平台,深化校企合作	41
(三) 加强就业指导,落实就业帮扶政策	41
(四) 推动创新创业,以创业带动就业	41
(五) 强化师资队伍,推进创新创业教育课程建设	42
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	50
三 就业满意度	53
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	60
(一) 毕业生职业发展情况	60

(二) 毕业生职位变化.....	63
第四章 就业发展趋势分析.....	66
一 本校就业趋势性研判.....	66
(一) 升学渠道对毕业生的分流进一步扩大.....	66
(二) 本校持续为本地贡献教育相关人才.....	66
二 就业率变化趋势.....	67
三 毕业去向变化趋势.....	71
四 就业特点变化趋势.....	72
(一) 从教比例变化趋势.....	72
(二) 职业变化趋势.....	73
(三) 用人单位变化趋势.....	73
(四) 就业地区变化趋势.....	74
五 就业质量变化趋势.....	75
(一) 月收入变化趋势.....	75
(二) 专业相关度变化趋势.....	79
(三) 就业满意度变化趋势.....	82
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	84
(五) 离职率变化趋势.....	86
第五章 用人单位评价.....	89
一 聘用标准.....	89
二 使用评价.....	90
三 能力、素质、知识需求.....	92
四 对校方的建议.....	94
第六章 就业对教育教学的反馈.....	96
一 对人才培养的反馈.....	96
(一) 对学校的总体满意度.....	96
(二) 就业对教学的反馈.....	103
(三) 就业对课程的反馈.....	106
(四) 通用能力培养.....	109
二 改进建议.....	111
(一) 强化实践教学环节,提升人才培养质量.....	111
(二) 加强团队合作与沟通交流能力的培养.....	111
(三) 进一步提升求职服务和线上招聘会效果.....	111

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	6
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各院系毕业生人数	7
表 1-3 各专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的初次就业率	9
图 1-3 毕业生的调研就业率	10
图 1-4 毕业生的年终就业率	10
图 1-5 不同性别毕业生的就业率	11
图 1-6 各院系毕业生的就业率	11
图 1-7 各专业毕业生的就业率	12
图 1-8 毕业去向分布	14
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布	15
表 1-4 各院系的毕业去向分布	15
表 1-5 各专业的毕业去向分布	16
图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布	17
图 1-11 疫情对毕业落实的影响	18
图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面	18
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-13 不同类型用人单位分布	21
图 1-14 不同规模用人单位分布	22
表 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布	23
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-15 毕业生在河北就业的比例	25
表 1-16 主要就业城市分布	25
图 1-16 毕业生的升学比例	26

图 1-17 各院系毕业生的升学比例	27
图 1-18 各专业毕业生的升学比例	28
图 1-19 毕业生的自主创业比例	30
图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	31
表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	31
图 1-21 毕业生获得职业资格证书的比例	32
图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	33
第二章 就业主要特点	36
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	36
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	36
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	37
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	37
图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	38
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	39
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章 就业相关分析	44
图 3-1 毕业生的月收入	44
图 3-2 各院系毕业生的月收入	45
图 3-3 各专业毕业生的月收入	46
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况	49
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-8 毕业生就业满意度	53
图 3-9 各院系毕业生的就业满意度	53
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度	54
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-13 毕业生的离职率	57
图 3-14 各院系毕业生的离职率	58
图 3-15 各专业毕业生的离职率	59
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-17 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	61
图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	62
图 3-19 毕业生有过转岗的比例	63

图 3-20 各院系毕业生有过转岗的比例	63
图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例	64
第四章 就业发展趋势分析.....	66
图 4-1 就业率变化趋势	67
图 4-2 各院系毕业生的就业率	68
图 4-3 各专业毕业生的就业率	69
图 4-4 毕业去向分布	71
表 4-1 主要教师相关岗位变化趋势	72
表 4-2 主要职业类需求变化趋势	73
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	73
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	74
图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势	74
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	74
图 4-8 月收入变化趋势	75
图 4-9 各院系毕业生的月收入	76
图 4-10 各专业毕业生的月收入	77
图 4-11 专业相关度变化趋势	79
图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度	80
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度	81
图 4-14 就业满意度变化趋势	82
图 4-15 各院系毕业生的就业满意度	82
图 4-16 各专业毕业生的就业满意度	83
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势	84
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度	85
图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势	86
图 4-20 各院系毕业生的离职率	86
图 4-21 各专业毕业生的离职率	87
第五章 用人单位评价	89
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	89
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	90
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度	90
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	91
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	92
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	93
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	93
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	94
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	94

第六章 就业对教育教学的反馈96

图 6-1 毕业生对母校的推荐度96

图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度97

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度98

图 6-4 毕业生对母校的满意度100

图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度100

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度101

图 6-7 毕业生对母校的教学满意度103

图 6-8 各院系毕业生的教学满意度103

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度104

图 6-10 毕业生认为核心课程的重要度106

图 6-11 毕业生评价核心课程的满足度107

图 6-12 核心课程满足度与重要度108

表 6-1 各院系毕业生核心课程评价108

图 6-13 工作中最重要的通用能力（多选）109

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响109

学校概况

【基本情况】河北对外经贸职业学院地处举世闻名的北戴河和南戴河两大避暑胜地的交界处，北依戴河，南濒渤海。学院占地 660 亩，建筑面积 24 万平方米，现有教职工 500 多人，在校生 1.1 万余人，馆藏图书 83 万余册，固定资产总值 3.9 亿元，教学仪器设备总额 6300 多万元。几年来，学院荣获全国巾帼文明岗、国家级语言文字规范化示范校、河北省深化创新创业教育改革示范校，河北省文明单位等荣誉 30 余项。为教育部现代学徒制试点单位、教育部 1+X 证书制度试点单位，河北省“优质高等职业院校”、河北省国际商贸职业教育集团理事长单位。学院连续 2 年入选全国高职院校国际影响力 50 强，在全国语言类高职院校中排名第一、文法类排名第二。

【办学思路】学院确立了打造“以外语为基础，以经贸为重点，教育、旅游、传媒协同发展”具有国际化特色的全国一流高职院校为发展目标，提出了以行业需求、科技发展趋势为导向，立足京津冀，服务区域经济和社会发展，培养专业素质较高、应用能力较强、具有职业素养、国际视野和创新精神的高素质技术技能人才培养目标。

【学科专业】学院面向全国招收高中起点三年制专科生，开办英、法、德、俄、日、韩、阿拉伯、西班牙语等 8 个语种，设有经济管理系、国际商务系、西语系、东语系、旅游系、学前教育系、小学教育系、传媒系等 8 个系，围绕文化教育、财经外贸、旅游康养、数信传媒 4 大专业群开设专业。其中商务英语和英语教育为教育部确认的骨干专业，学前教育和应用韩语为中央财政支持建设的专业，商务英语为省级示范专业，国际贸易实务和广播影视节目制作为省级骨干专业，学前教育专业群为河北省“双高计划”的高水平专业建设项目。

【师资队伍】学院师资力量雄厚，其中副高级职称以上教师占 40%，博士、硕士占半数以上，近三分之一的教师有海外学历和至少三个月海外学习和工作经历，双师型教师占 80%。目前有教育部高等职业院校外语类专业教学指导委员会副主任委员 1 名；全国外经贸行指委委员 2 名；中国高等教育学会数字化课程资源研究分会副理事 1 名；中国高校功能语法教学研究会常务理事 1 名；中国高等教育文献保障系统（CALIS）高职高专专家委员会副主任委员 1 名；河北省高校外语教学研究会副会长 1 名；河北高校外语教学指导委员会副主任委员 1 名；河北省教育国际交流与合作协会副理事长 1 名；河北省职业院校外语类专业教学指导委员会主任委员 1 名；河北省高等学校行业教学指导委员会委员 2 名。省管优秀专家 1 名，省教学名师 1 名，省“三三三”人才工程二层次人选 1 名、三层次人选 5 名，省“百名优秀创新人才支持计划”人才 1 名，市管优秀专家 1 名，市拔尖人才 3 名。学院还聘请了 130 多名行业专家、专业技术人才和高技能人才担任兼职教师，长期聘请 15 名外籍专家在校任教。

【招生就业】学院面向全国 20 余个省份招生，录取分数线多年来在省内同类院校中位居前



列，报到率稳定在 95%以上。2016 年起被省教育厅、省教育考试院指定为全省高职单招财经商贸大类联考及录取工作牵头院校。借助完善的订单教育、先进的就业指导方式和深度的校企合作，就业率保持在 98%以上。2010 年获首批河北省创业教育示范校，2014 年获评河北省首批大学生创业孵化示范园，2017 年获评河北省深化创新创业教育改革示范校。

【教学科研】学院目前有国家级精品课 2 门（全部入选国家精品资源共享课）和国家级教学案例库 1 个（英语教育专业企业生产实际教学案例库），省部级精品课 5 门，省级示范课 1 门，省级优质课 1 门，省级精品在线课程 5 门。学院引进德国凯宾斯基酒店、酒店财务管理和国际货运代理实务等 3 个国际职业标准；引进西班牙、美国、德国等 12 本职业教材和 3 门网络课程；引进亚马逊跨境电商平台（俄语版、日语版）数字化教育资源。学院教师获国家级职业教育优秀教学成果奖 1 项，省级优秀教学成果奖 2 项，市级社会科学优秀成果奖 8 项，市级青年科技奖 1 项。近三年，学院师生共获得国家级团体奖 18 项、国家级个人奖 190 人次；省级团体奖 20 余项、省级个人奖 200 人次。学院连续四届获得河北省沙盘模拟经营大赛特等奖；教师在全国职业院校信息化教学大赛中获得 2 项二等奖，学生在全国职业院校技能大赛英语口语比赛中获 1 项二等奖，学生在“挑战杯”全国职业学校创新创业大赛中获 1 项三等奖。

近年来，教职工出版论著、教材 400 余部，获发明专利 7 项，实用新型专利 21 项，在省级以上刊物发表科研论文 808 篇，其中三大检索 2 篇，中文核心期刊 241 篇；国家级课题立项 4 项，省级课题立项 191 项，市级课题立项 253 项。国家规划教材 9 部，其中 1 部专著被列为省社会科学重要学术著作并获得出版资助，同时获市第七届社会科学成果一等奖。

【产教融合】学院着眼产教融合，深化校企合作，多举措推进现代学徒制。大力实施“1+1+N”工程，推动“政校行企”协同，多元育人机制不断完善。学院现有校内实训基地 52 个、9100 平方米，学生创新创业基地 20 个，其中经贸类虚拟仿真实训中心实训条件达到国内一流。学院建有省级高水平实训基地 1 个，省级虚拟仿真实训中心 1 个，省级应用技术协同创新中心 1 个，省级技能大师工作室 1 个，市级职业教育专业技能名师工作室 1 个。

学院积极促进教育链与产业链对接，校企共建新道经管学院、凯宾斯基酒店管理学院、东软教育学院的建设和，与 15 家企业共建 5 个订单班，与国内上百家企业开展校企合作，在京津冀等周边地区及海南、三亚、福建、厦门、上海等地建有 131 个校外实训基地。学院为秦皇岛学前教育职教集团理事长单位，河北省国际商贸职业教育集团理事长单位、京津冀学前教育产教联盟理事长单位、京津冀跨境电商产教联盟理事长单位，与北京财贸职业学院建立了结对帮扶关系，共同推动京津冀职业教育一体化协同发展。

【国际交流】学院在美国和玻利维亚分别建有孔子学院，累计招生 2 万余人。学院与美、俄、日、韩、德、法、西班牙、埃及等 50 余所大学开展合作。每年有来自亚、非、欧和拉美地区的长短期留学生 400 余人。学院为秦皇岛外事工作先进单位、河北省汉语推广基地、河北省

国际科技合作基地和河北省国际交流与合作协会副会长单位、河北省引进外国智力先进单位，并加入了“一带一路职业教育联盟”。

【社会服务】学院一直以来以服务区域经济发展为己任，广泛开展社会培训、技术服务和志愿服务活动。在 2008 年奥运会、2010 年上海世博会、2014 年北京 APEC 会议、2017 年河北省旅游发展大会、2017 年北京服务“一带一路”国际合作高峰论坛、2018 年北京世界公众科学素质促进大会、2019 年北京世界园艺博览会、历年秦皇岛国际马拉松比赛等国内外大型活动中，学院均派志愿者参与志愿服务，累计达 3000 多人次。近几年，学院承接了河北省高校辅导员岗前培训、河北省中小学书法教师培训、河北省中小学心理健康教师培训、秦皇岛电力系统培训等培训工作、跨境电商专项培训、在岗无证幼儿教师学前教育专业培训累计培训学员 2 万余人。

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于第三方专业机构调研数据：

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1668 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.84%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 57 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河北对外经贸职业学院 2020 届总毕业生人数为 2987 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 22.53%，女生占 77.47%，男生占比低于女生。

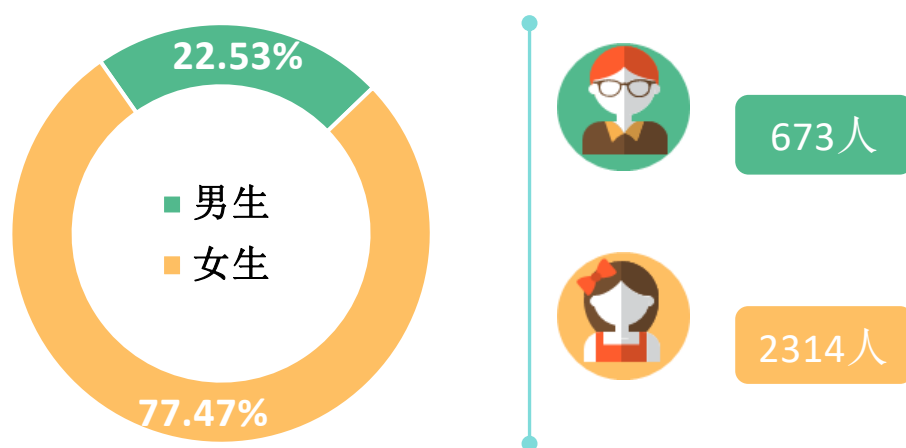


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届专科毕业生以河北（90.79%）生源为主，绝大多数毕业生来自省内。省外生源以辽宁（1.95%）、黑龙江（1.69%）、山西（1.17%）、内蒙古（1.10%）为主。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
河北	90.79
辽宁	1.95
黑龙江	1.69
山西	1.17

生源地	毕业生所占比例 (%)
内蒙古	1.10
北京	0.52
重庆	0.52
吉林	0.39
安徽	0.32
山东	0.32
天津	0.19
甘肃	0.19
河南	0.19
四川	0.13
宁夏	0.13
贵州	0.06
广西	0.06
福建	0.06
台湾	0.06
广东	0.06
香港	0.06

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 8 个院系，其中规模较大的院系是经济管理系、小学教育系、学前教育系。

表 1-2 各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
经济管理系	717
小学教育系	562
学前教育系	511
国际商务系	459
旅游系	304
西语系	170
东语系	143
传媒系	121

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是学前教育、会计、英语教育。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
学前教育	511

专业名称	毕业生人数（人）
会计	368
英语教育	261
语文教育	159
电子商务	156
商务英语	129
金融管理	96
市场营销	91
空中乘务	89
财务管理	86
工商企业管理	76
高速铁路客运乘务	75
计算机网络技术	69
应用日语	58
应用英语	58
旅游管理	57
数学教育	57
国际贸易实务	43
应用阿拉伯语	43
应用韩语	42
物流管理	39
酒店管理	38
播音与主持	35
广播影视节目制作	35
应用俄语	35
应用法语	32
应用西班牙语	32
国际商务	31
文秘	24
会展策划与管理	21
新闻采编与制作	20
港口物流管理	19
旅游英语	19
影视动画	19
报关与国际货运	18
艺术教育	16
应用德语	13
摄影摄像技术	12
休闲体育	5

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，本校 2020 届毕业生的初次就业率为 85.64%。

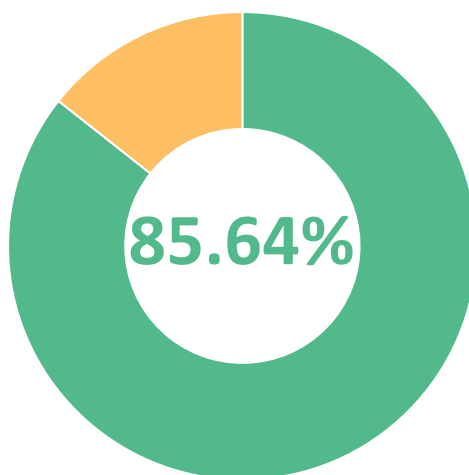


图 1-2 毕业生的初次就业率

数据来源：河北对外经贸职业学院数据。

2. 毕业生的调研就业率

截至 2020 年 10 月 31 日，根据麦可思 2020 届毕业生培养质量评价，本校 2020 届毕业生的就业率为 85.91%。

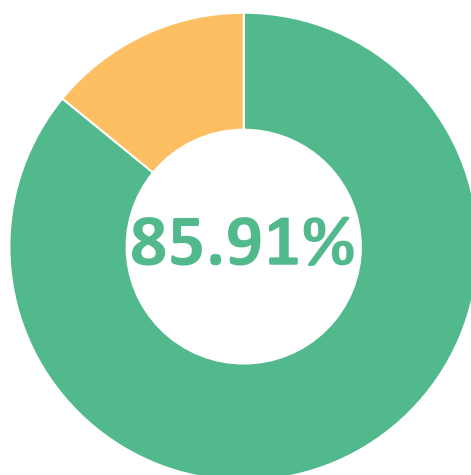


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的年终就业率

截至 2020 年 12 月 21 日，根据教育部高校毕业生就业监测平台提供数据，截至 2020 年 12 月 21 日，本校 2020 届毕业生的年终就业率为 95.05%。

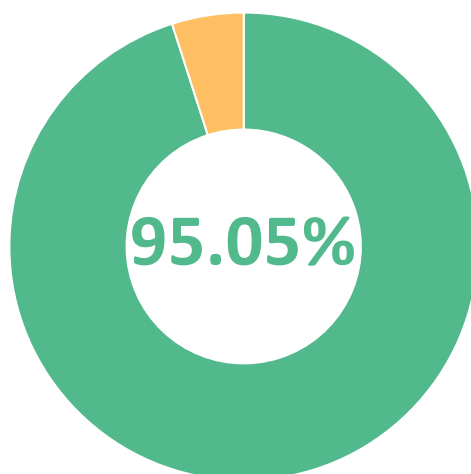


图 1-4 毕业生的年终就业率

数据来源：教育部高校毕业生就业监测平台提供数据。

4. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 84.21%，女生的就业率为 87.37%。

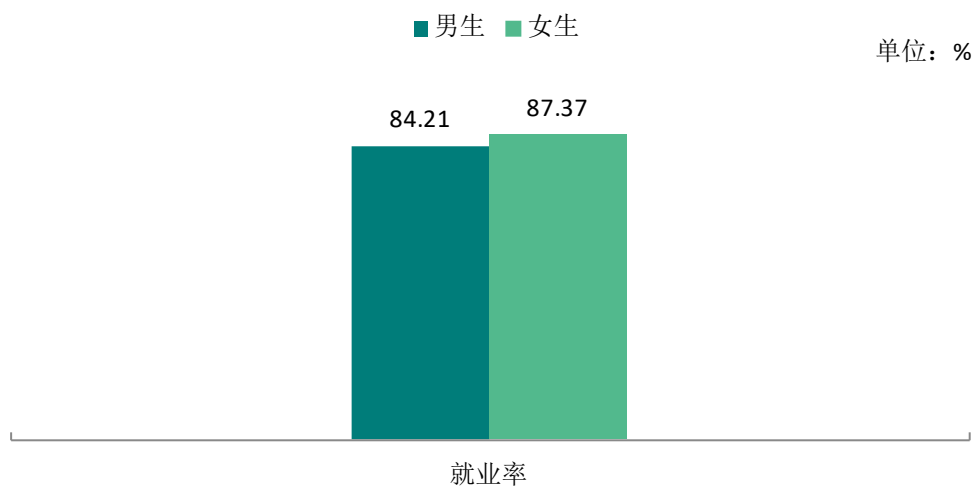


图 1-5 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的院系是西语系（89.81%）、传媒系（89.77%）、学前教育系（88.72%），就业率较低的院系是东语系（79.27%）、小学教育系（81.70%）。

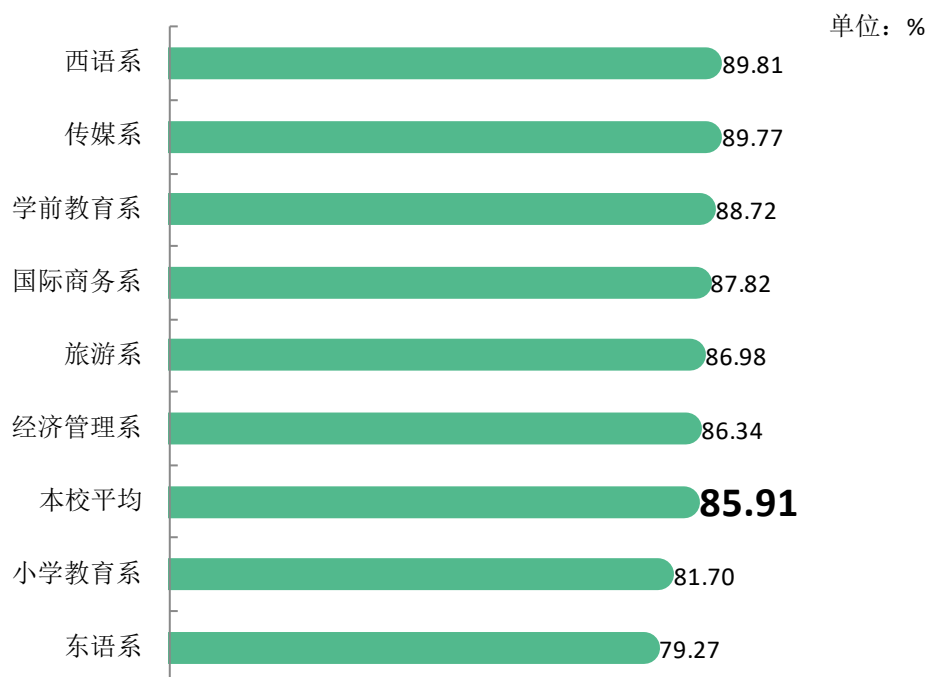


图 1-6 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是会展策划与管理（94.74%）、播音与主持（93.75%）、电子商务（93.67%），就业率较低的专业是应用日语（60.61%）、语文教育（73.97%）、数学教育（74.00%）。

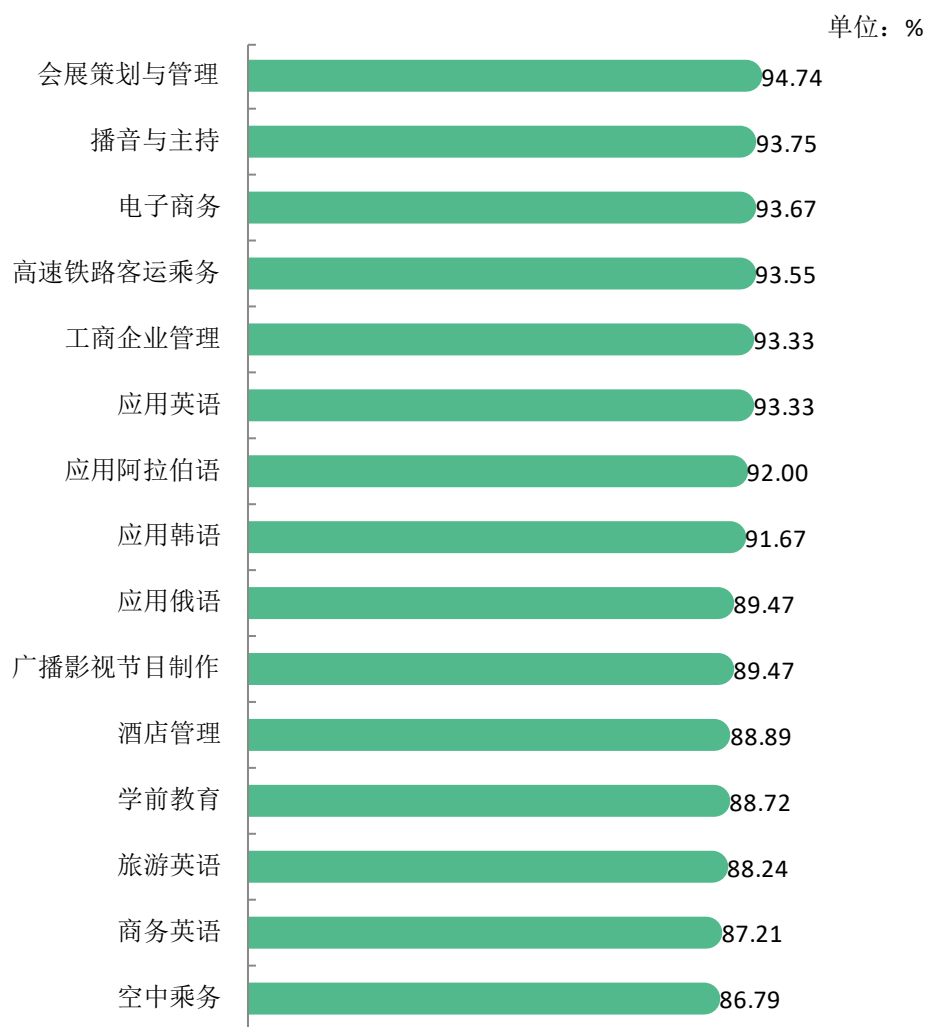
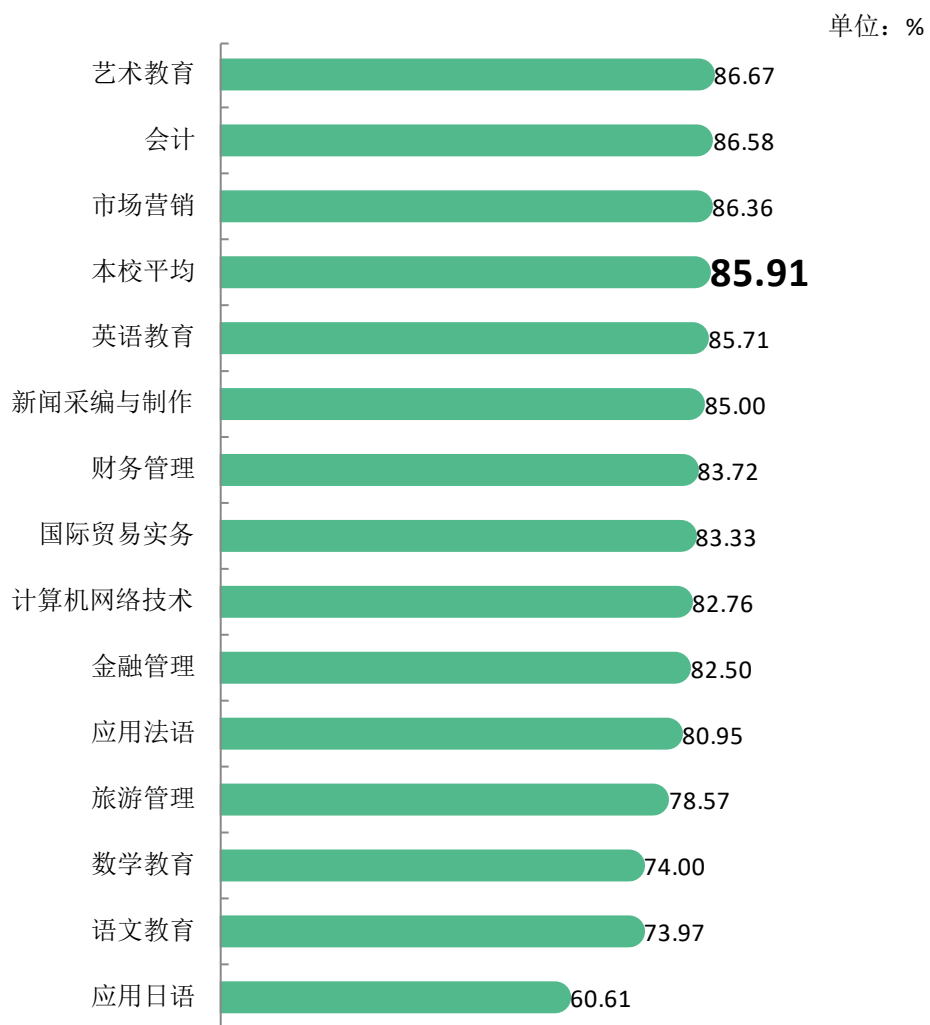


图 1-7 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生，主要以受雇全职工作（56.35%）、正在读本科（20.26%）为主。



图 1-8 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 51.32%，女生受雇全职工作的比例为 57.98%；正在读本科的比例女生（21.13%）也高于男生（18.42%）。

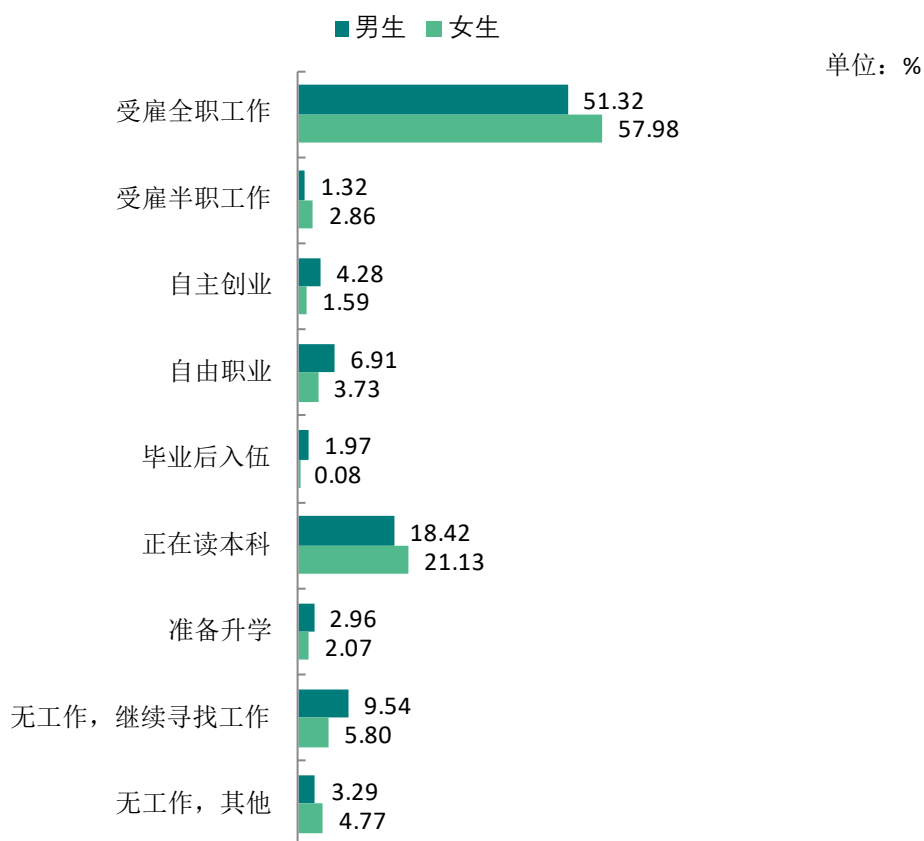


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是旅游系（66.15%）、学前教育系（65.64%）、国际商务系（59.24%），受雇全职工作比例较低的院系是东语系（36.59%）、西语系（45.37%）、传媒系（46.59%），以上三个院系正在读本科的比例均较高分别为 36.59%、37.04%、27.27%。

表 1-4 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	自由职 业	毕业后 入伍	正在读 本科	准备升 学	无工 作，继 续寻找 工作	无工 作，其 他
旅游系	66.15	2.60	3.65	5.73	0.52	8.33	1.56	7.81	3.65
学前教育系	65.64	2.05	2.05	3.08	0.00	15.90	0.51	5.64	5.13

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
国际商务系	59.24	0.42	1.26	4.20	1.68	21.01	3.36	5.46	3.36
小学教育系	55.97	4.24	1.33	3.71	0.27	16.18	1.59	11.94	4.77
经济管理系	54.90	1.29	3.09	4.12	0.77	22.16	2.32	6.19	5.15
传媒系	46.59	1.14	4.55	9.09	1.14	27.27	2.27	4.55	3.41
西语系	45.37	4.63	0.93	1.85	0.00	37.04	2.78	2.78	4.63
东语系	36.59	3.66	0.00	2.44	0.00	36.59	6.10	7.32	7.32

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是高速铁路客运乘务（80.65%）、酒店管理（74.07%）、会展策划与管理（73.68%），受雇全职工作比例较低的专业是应用韩语（29.17%）、播音与主持（34.38%）、应用日语（36.36%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
高速铁路客运乘务	80.65	3.23	3.23	3.23	0.00	3.23	3.23	0.00	3.23
酒店管理	74.07	3.70	3.70	7.41	0.00	0.00	0.00	7.41	3.70
会展策划与管理	73.68	10.53	0.00	5.26	0.00	5.26	5.26	0.00	0.00
电子商务	69.62	1.27	0.00	5.06	1.27	16.46	0.00	6.33	0.00
艺术教育	66.67	13.33	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	6.67	6.67
空中乘务	66.04	1.89	7.55	7.55	0.00	3.77	0.00	13.21	0.00
学前教育	65.64	2.05	2.05	3.08	0.00	15.90	0.51	5.64	5.13
金融管理	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	2.50	10.00	5.00
计算机网络技术	62.07	6.90	0.00	3.45	0.00	10.34	0.00	10.34	6.90
会计	57.58	1.73	1.73	3.46	0.00	22.08	2.16	5.63	5.63
语文教育	57.53	1.37	0.00	2.74	0.00	12.33	1.37	19.18	5.48
商务英语	56.98	0.00	1.16	3.49	0.00	25.58	4.65	3.49	4.65
英语教育	56.19	5.24	2.38	2.38	0.48	19.05	1.90	7.14	5.24
新闻采编与制作	55.00	0.00	0.00	10.00	0.00	20.00	0.00	10.00	5.00
旅游管理	54.76	0.00	2.38	4.76	2.38	14.29	2.38	9.52	9.52
市场营销	54.55	0.00	6.82	9.09	0.00	15.91	2.27	9.09	2.27

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	自由职 业	毕业后 入伍	正在读 本科	准备升 学	无工 作，继 续寻找 工作	无工 作，其 他
应用英语	53.33	2.22	0.00	2.22	0.00	35.56	0.00	4.44	2.22
旅游英语	52.94	0.00	0.00	0.00	0.00	35.29	0.00	5.88	5.88
国际贸易实 务	50.00	0.00	0.00	0.00	5.56	27.78	5.56	5.56	5.56
应用俄语	47.37	5.26	5.26	0.00	0.00	31.58	5.26	0.00	5.26
广播影视节 目制作	47.37	0.00	0.00	10.53	0.00	31.58	10.53	0.00	0.00
工商企业管 理	46.67	0.00	10.00	0.00	3.33	33.33	0.00	6.67	0.00
数学教育	46.00	0.00	0.00	12.00	0.00	16.00	2.00	24.00	0.00
应用阿拉伯 语	44.00	4.00	0.00	4.00	0.00	40.00	4.00	4.00	0.00
应用法语	42.86	9.52	0.00	4.76	0.00	23.81	9.52	0.00	9.52
财务管理	39.53	2.33	4.65	9.30	4.65	23.26	4.65	2.33	9.30
应用日语	36.36	3.03	0.00	0.00	0.00	21.21	12.12	12.12	15.15
播音与主持	34.38	3.13	9.38	9.38	0.00	37.50	0.00	0.00	6.25
应用韩语	29.17	4.17	0.00	4.17	0.00	54.17	0.00	4.17	4.17

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届毕业生中，未就业人群的比例为 14.09%，其中准备升学的比例为 2.22%，继续寻找工作的人群为 7.25%，“无工作，其他”人群的比例为 4.62%。“无工作，其他”人群中近三成在“准备职业资格考试”（28.57%），还有一定比例的在“准备公务员（事业单位）考试”（7.79%）、“准备创业”（6.49%）、“正在参加职业技能培训”（3.90%）、“其他”（53.25%）。

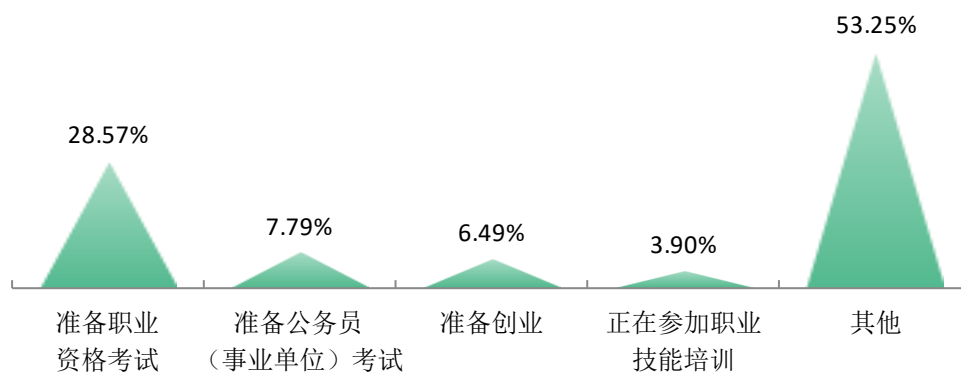


图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届五成以上毕业生认为疫情对求职就业影响较大，11.34%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大，还有 9.67%的毕业生认为疫情对自主创业影响较大。

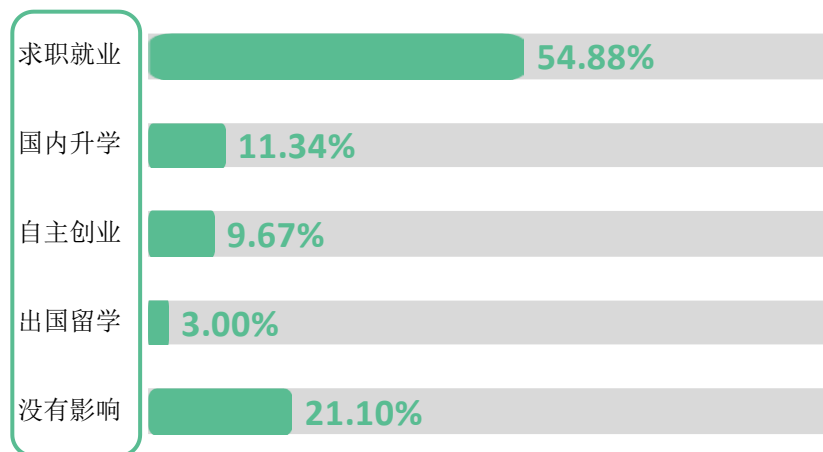


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 67.79%的人认为疫情使招聘岗位减少，就业难度加大，65.04%的人求职、实习、面试等进程受疫情影响。

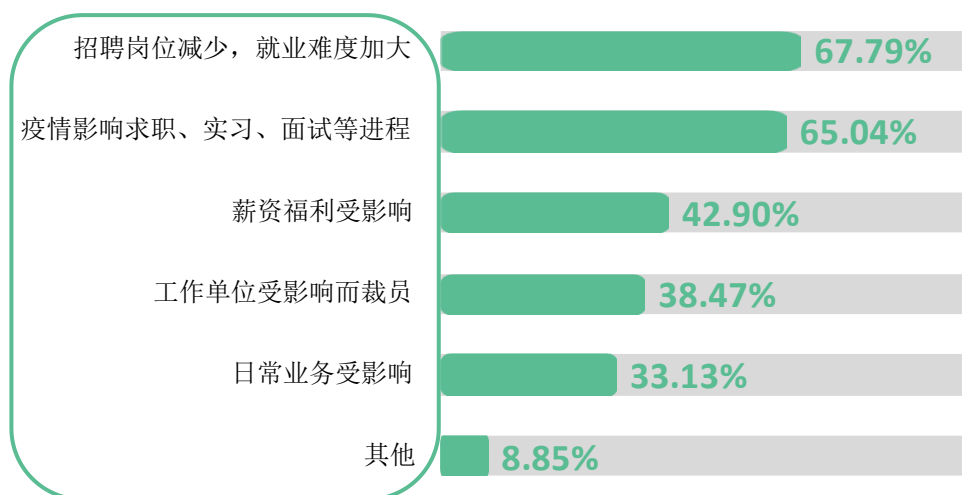


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（19.00%）、销售（12.07%）、幼儿与学前教育（10.16%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	19.00
销售	12.07
幼儿与学前教育	10.16
财务/审计/税务/统计	9.08
行政/后勤	8.12

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届各院系、各专业毕业生的就业岗位选择符合相应的培养特色。例如，传媒系毕业生从事的主要职业是编辑，学前教育专业毕业生从事的主要职业是幼儿教师。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
传媒系	编辑
国际商务系	文员；客服专员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）；推销员；房地产经纪人
经济管理系	会计；文员；营业员
旅游系	旅店服务人员；餐饮服务生；小学教师；文员
西语系	小学教师
小学教育系	小学教师；初中教师；幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
学前教育系	幼儿教师；小学教师；学前班教师（特殊教育除外）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
经济管理系	财务管理	会计
经济管理系	会计	会计
旅游系	酒店管理	旅店服务人员
西语系	应用英语	小学教师
小学教育系	数学教育	小学教师
小学教育系	艺术教育	小学教师
小学教育系	英语教育	小学教师
小学教育系	语文教育	小学教师
学前教育系	学前教育	幼儿教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（39.73%），其后依次是政府及公共管理（6.68%）、零售业（6.06%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	39.73
政府及公共管理	6.68
零售业	6.06
住宿和餐饮业	5.69
文化、体育和娱乐业	4.33

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

本校 2020 届各院系、各专业毕业生的就业领域与对应的行业定位相吻合。例如，西语系毕业生就业的主要行业是中小学教育机构、教育辅助服务业，酒店管理专业毕业生就业的主要行业是综合性餐饮业。

表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
国际商务系	中小学教育机构；地产代理和经纪人办事处
经济管理系	教育辅助服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构；保险代理、经销、其他保险相关业；会计、审计与税务服务业
旅游系	综合性餐饮业；旅客住宿业；教育辅助服务业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
西语系	中小学教育机构；教育辅助服务业
小学教育系	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
学前教育系	幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业；中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济管理系	会计	保险代理、经销、其他保险相关业
旅游系	酒店管理	综合性餐饮业
西语系	应用英语	中小学教育机构
小学教育系	数学教育	中小学教育机构
小学教育系	英语教育	中小学教育机构
小学教育系	语文教育	中小学教育机构
学前教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71.18%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（74.32%）规模的中小型用人单位。

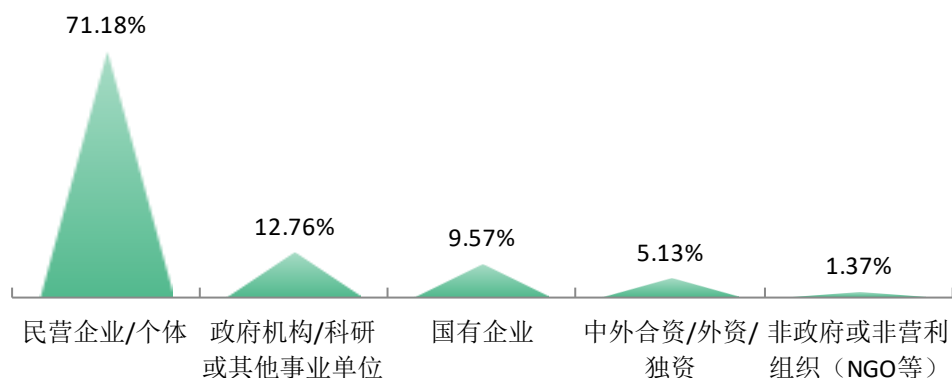


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

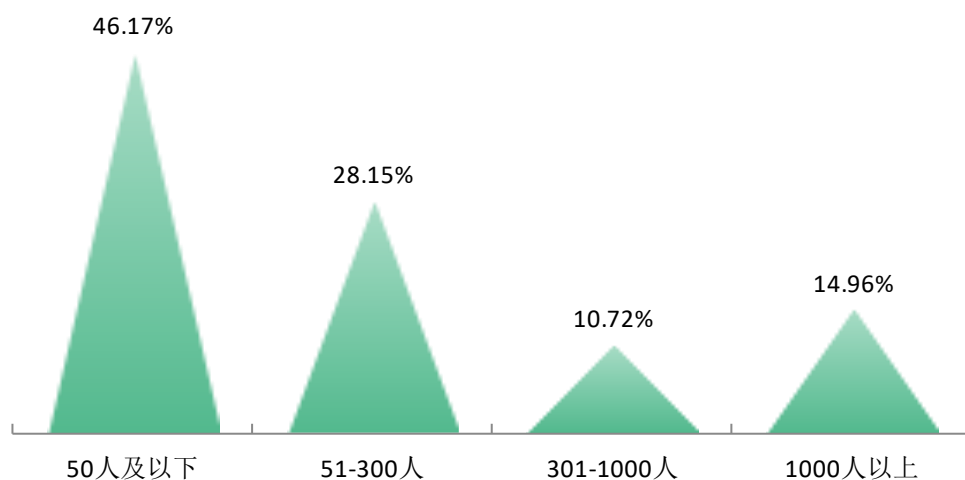


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2020 届大部分院系、专业主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，个别学院、专业有所差异。例如，传媒系就业于民营企业/个体的比例（83.72%）较高，小学教育系毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（16.99%）较高；播音与主持专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（92.86%）较高，酒店管理专业毕业生就业于国有企业的比例（27.27%）较高。

表 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布

院系名称	单位：%				
	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
旅游系	62.70	11.11	14.29	11.11	0.79
西语系	67.39	15.22	8.70	8.70	0.00
东语系	67.86	10.71	10.71	10.71	0.00
小学教育系	68.93	16.99	8.74	2.91	2.43
经济管理系	72.77	10.33	11.27	4.69	0.94
学前教育系	73.96	14.58	10.42	0.00	1.04
国际商务系	76.67	10.83	5.00	6.67	0.83
传媒系	83.72	9.30	2.33	0.00	4.65

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO 等)
酒店管理	31.82	4.55	27.27	36.36	0.00
金融管理	54.55	18.18	22.73	4.55	0.00
新闻采编与制作	54.55	27.27	0.00	0.00	18.18
语文教育	57.14	14.29	20.00	5.71	2.86
艺术教育	58.33	41.67	0.00	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	60.00	10.00	20.00	5.00	5.00
空中乘务	63.89	13.89	13.89	8.33	0.00
应用英语	68.18	13.64	9.09	9.09	0.00
应用日语	70.00	10.00	10.00	10.00	0.00
商务英语	70.45	13.64	6.82	9.09	0.00
会计	71.97	11.36	10.61	4.55	1.52
英语教育	72.13	16.39	6.56	2.46	2.46
数学教育	72.73	18.18	9.09	0.00	0.00
应用法语	72.73	18.18	9.09	0.00	0.00
会展策划与管理	73.33	13.33	6.67	6.67	0.00
计算机网络技术	73.33	6.67	6.67	6.67	6.67
旅游管理	73.91	13.04	8.70	4.35	0.00
学前教育	73.96	14.58	10.42	0.00	1.04
财务管理	76.47	17.65	5.88	0.00	0.00
市场营销	80.77	0.00	7.69	11.54	0.00
应用阿拉伯语	81.82	9.09	9.09	0.00	0.00
工商企业管理	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00
电子商务	88.37	4.65	4.65	0.00	2.33
播音与主持	92.86	0.00	7.14	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各院系、各专业就业的用人单位规模多数为中小型用人单位，个别学院、专业有所差异。例如，传媒系毕业生主要就业的用人单位规模是 50 人及以下（59.52%），酒店管理专业毕业生主要就业的用人单位规模是 1000 人以上（36.36%）。

表 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
传媒系	59.52	30.95	0.00	9.52
小学教育系	57.50	31.50	8.00	3.00
学前教育系	55.91	31.18	8.60	4.30

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
西语系	47.73	15.91	13.64	22.73
国际商务系	42.74	28.21	10.26	18.80
经济管理系	38.12	30.20	11.39	20.30
东语系	37.04	25.93	14.81	22.22
旅游系	33.87	20.97	17.74	27.42

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
新闻采编与制作	81.82	18.18	0.00	0.00
艺术教育	72.73	27.27	0.00	0.00
计算机网络技术	68.75	12.50	6.25	12.50
播音与主持	61.54	23.08	0.00	15.38
英语教育	59.32	28.81	9.32	2.54
学前教育	55.91	31.18	8.60	4.30
数学教育	54.55	40.91	0.00	4.55
会展策划与管理	53.33	13.33	6.67	26.67
电子商务	52.38	21.43	14.29	11.90
应用英语	50.00	13.64	13.64	22.73
应用法语	50.00	20.00	10.00	20.00
工商企业管理	50.00	7.14	7.14	35.71
财务管理	50.00	35.71	0.00	14.29
旅游管理	47.83	17.39	17.39	17.39
应用阿拉伯语	45.45	18.18	18.18	18.18
商务英语	44.19	32.56	6.98	16.28
语文教育	42.42	45.45	12.12	0.00
会计	38.76	31.01	12.40	17.83
市场营销	37.50	25.00	20.83	16.67
空中乘务	29.41	26.47	14.71	29.41
高速铁路客运乘务	20.00	25.00	20.00	35.00
金融管理	19.05	42.86	4.76	33.33
酒店管理	18.18	18.18	27.27	36.36

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 68.31% 的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为北京（19.67%）、廊坊（11.15%）、秦皇岛（10.93%）。

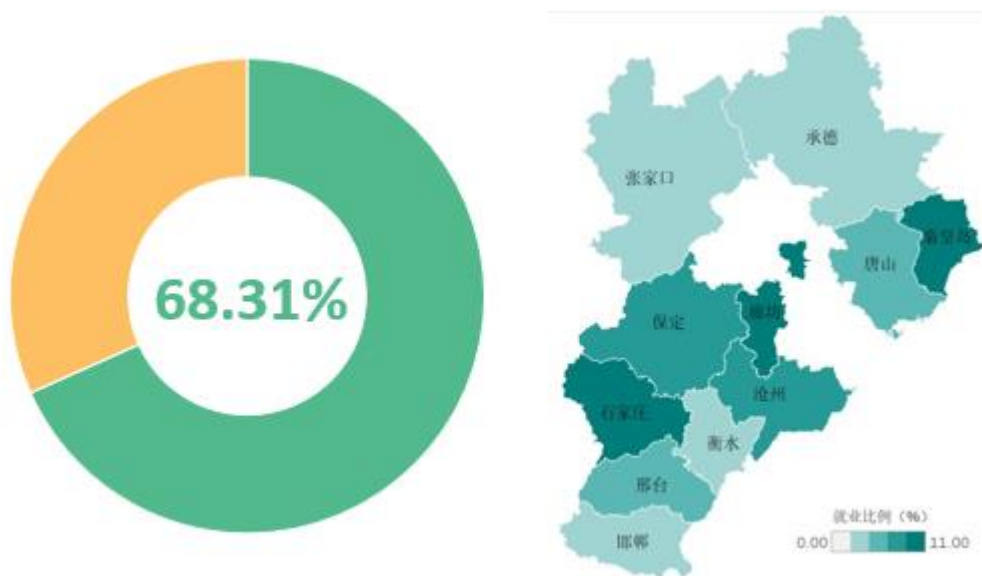


图 1-15 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
北京	19.67
廊坊	11.15
秦皇岛	10.93
石家庄	9.62
沧州	7.21

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 20.26%。

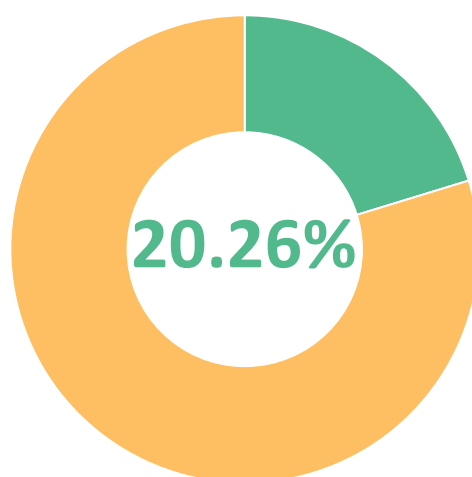


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是西语系（37.04%）、东语系（36.59%），升学比例较低的院系是旅游系（8.33%）、学前教育系（15.90%）、小学教育系（16.18%）。

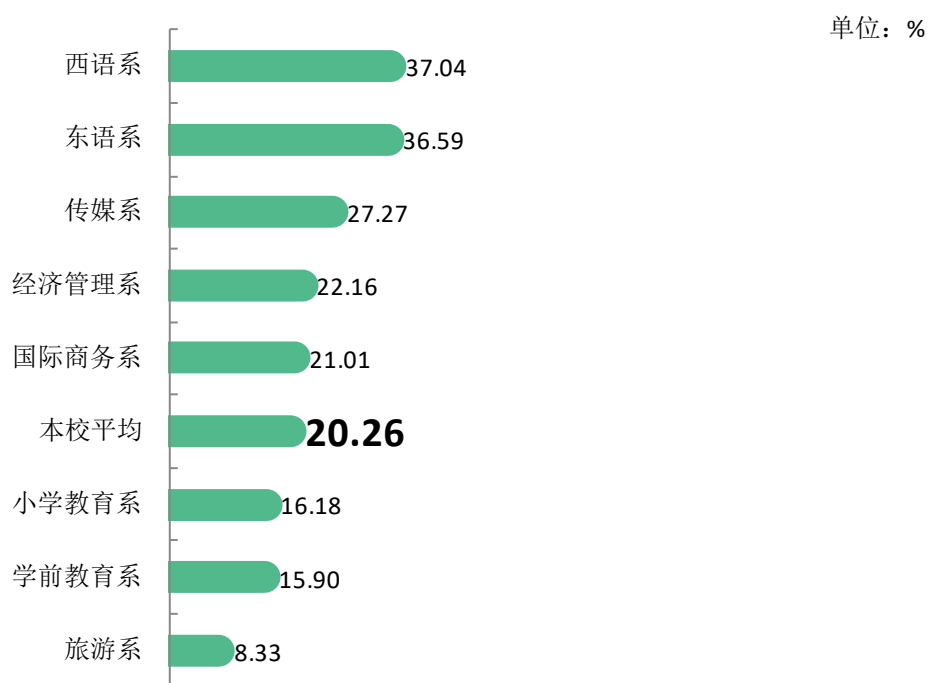


图 1-17 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是应用韩语（54.17%）、应用阿拉伯语（40.00%）、播音与主持（37.50%），升学比例较低的专业是酒店管理（0.00%）、高速铁路客运乘务（3.23%）、空中乘务（3.77%）。

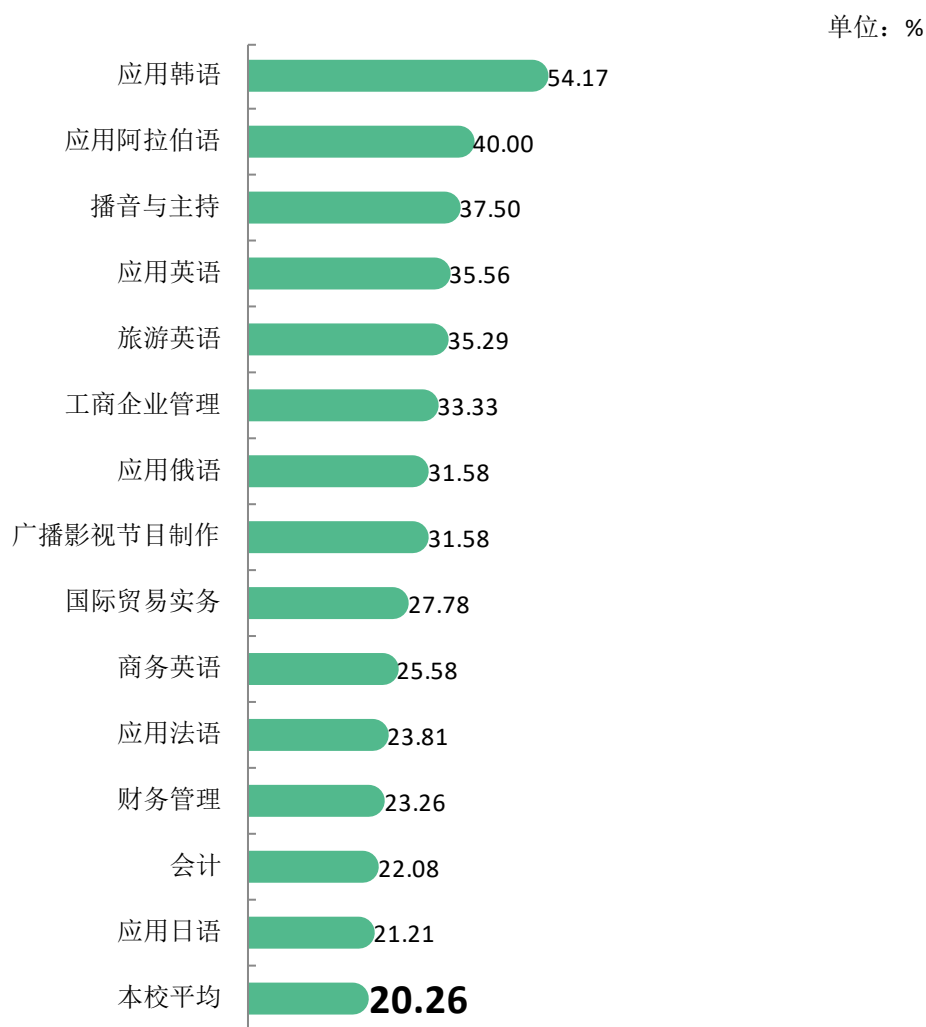


图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生自主创业的比例是 2.16%。

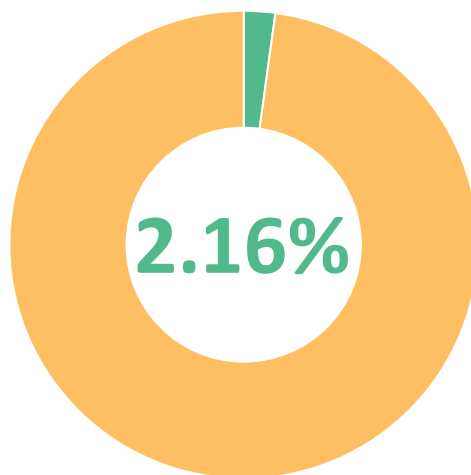


图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（32.20%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（79.65%）属于“机会型创业¹”，只有（13.56%）属于“生存型创业²”。

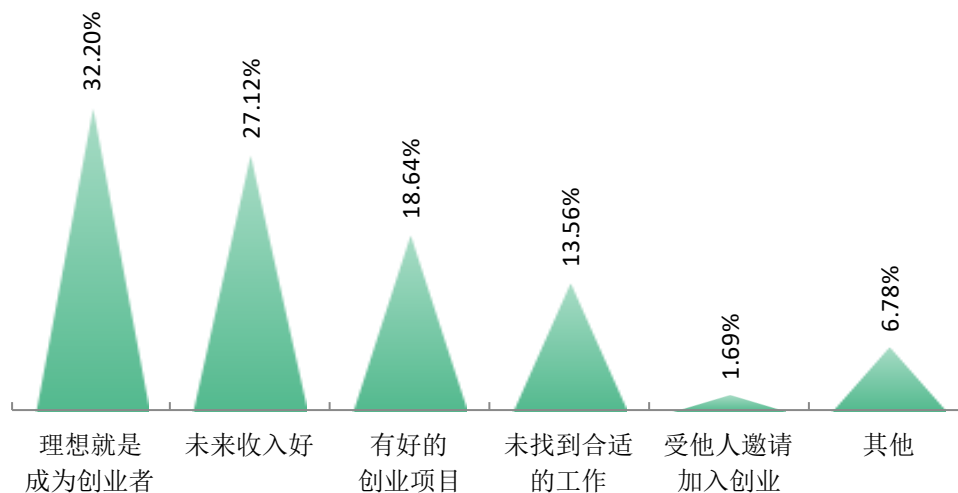


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	13.79
住宿和餐饮业	12.07
金融业	12.07
其他服务业（除行政服务）	12.07
文化、体育和娱乐业	10.34

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 22.67%。

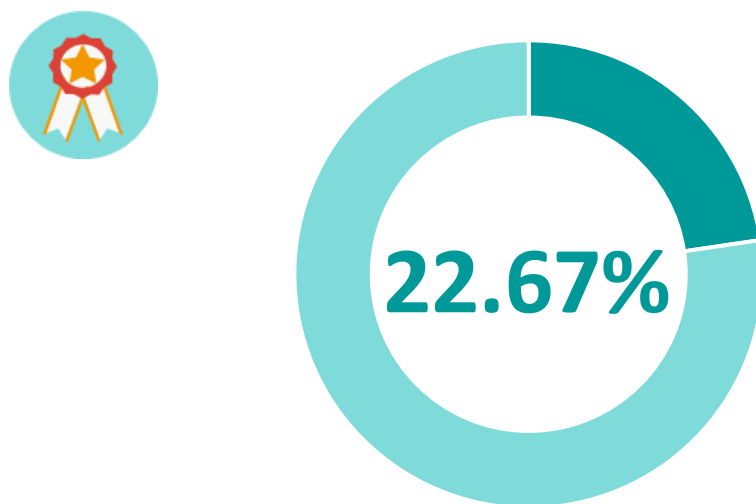


图 1-21 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是计算机网络技术（56.52%）、国际贸易实务（53.33%）、旅游英语（53.33%）。

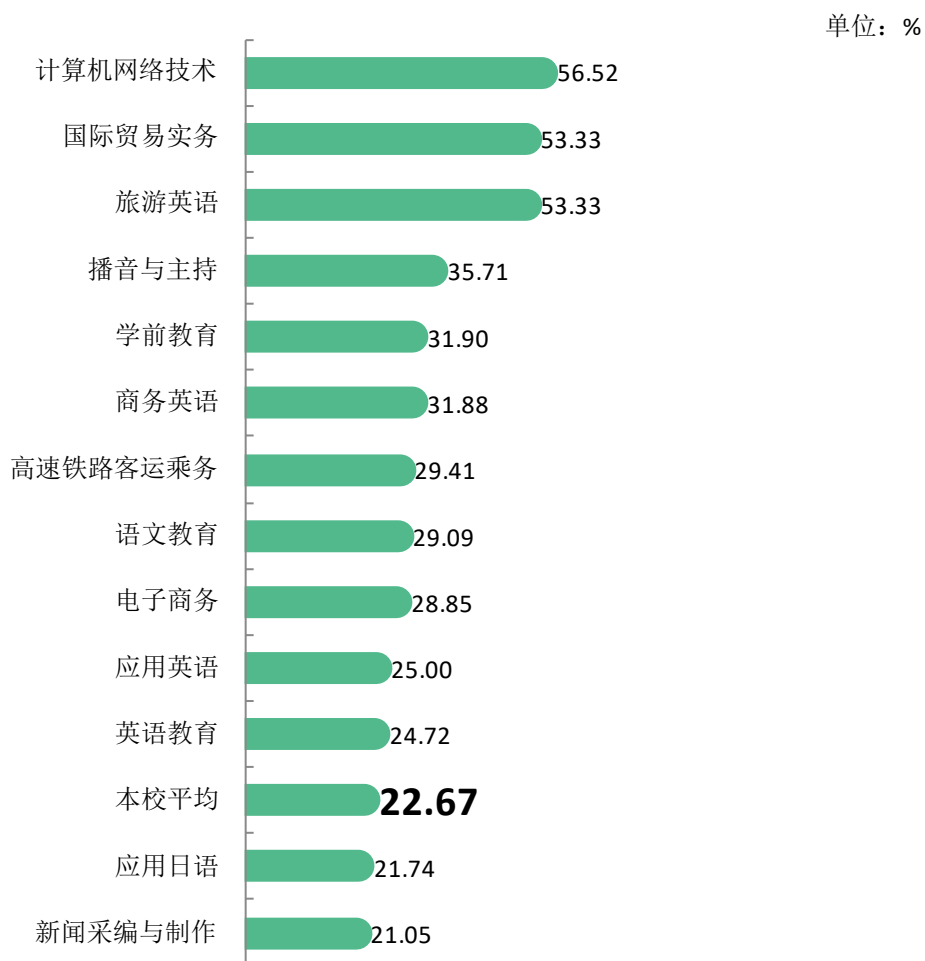
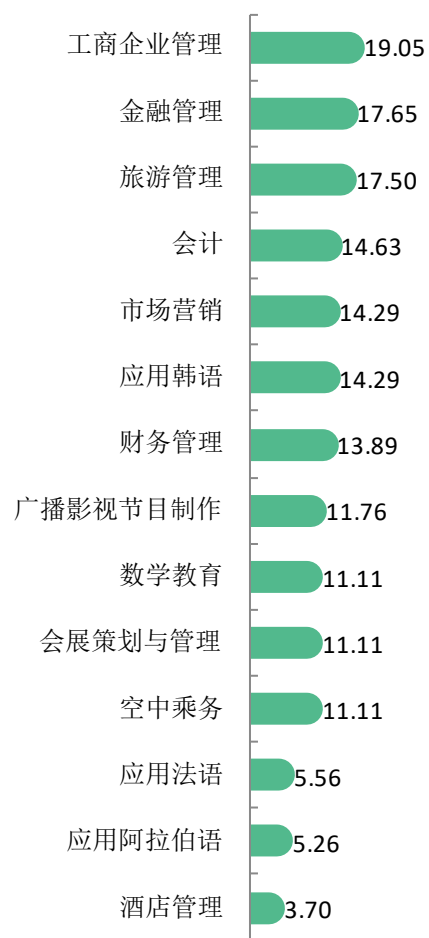


图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.03 次，收到录用通知数平均 4.08 份。

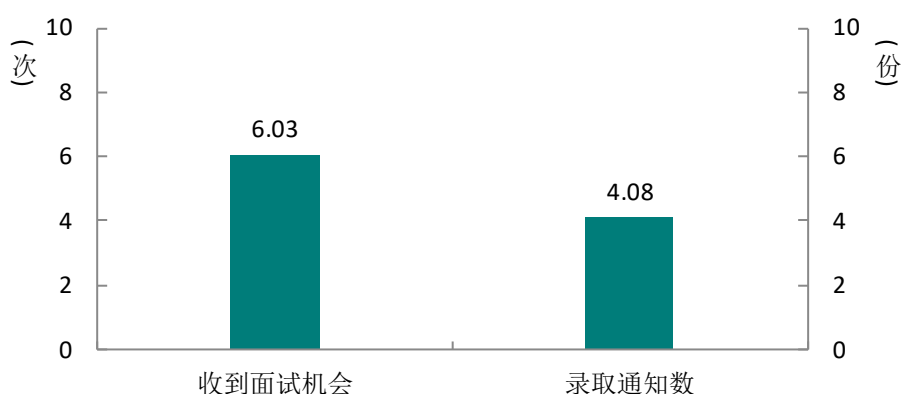


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.23 个月，求职所花费用为 502.74 元。

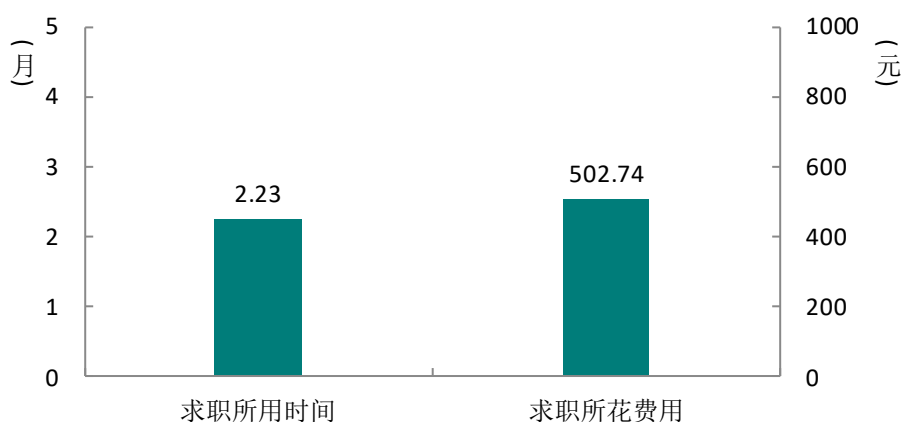


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.26%。

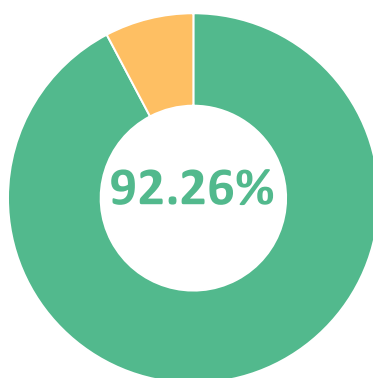


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 75.30% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（43.44%）最大，其有效性为 86.16%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 21.60%，其有效性（96.57%）较高。

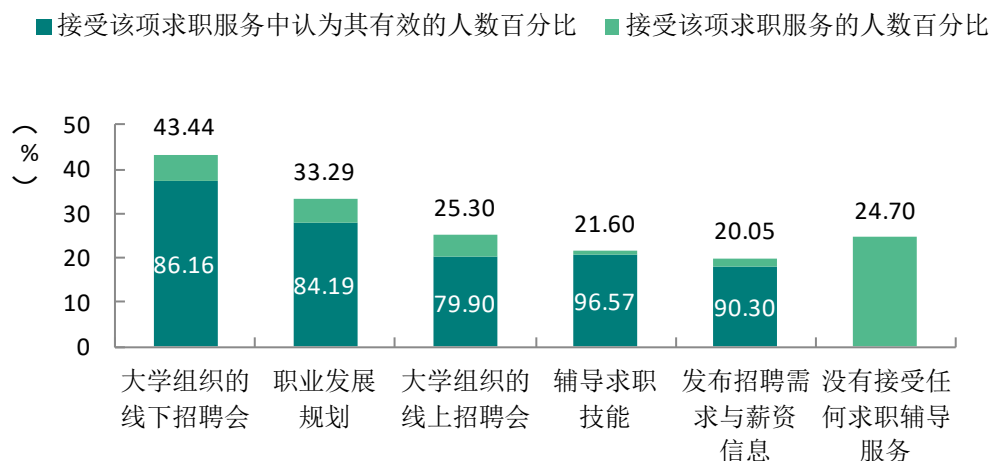


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的院系是传媒系（95.71%）、小学教育系（94.81%）、东语系（94.34%），就业指导服务总体满意度较低的院系是西语系（87.18%）、旅游系（88.97%）。

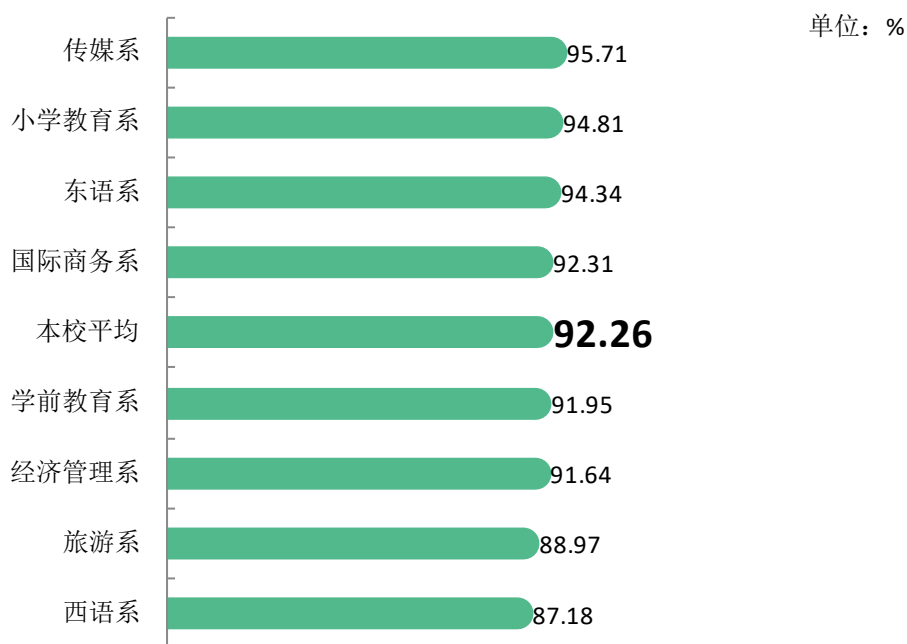


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（25.85%）相对较高，其次是实习/顶岗实习（25.37%）。

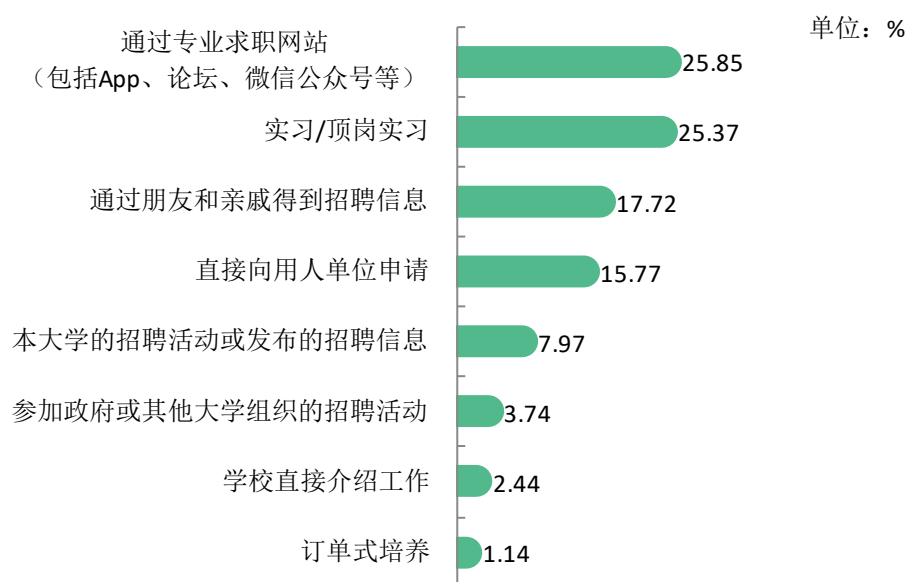


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（55.67%），其次是创业实践活动（52.69%）。

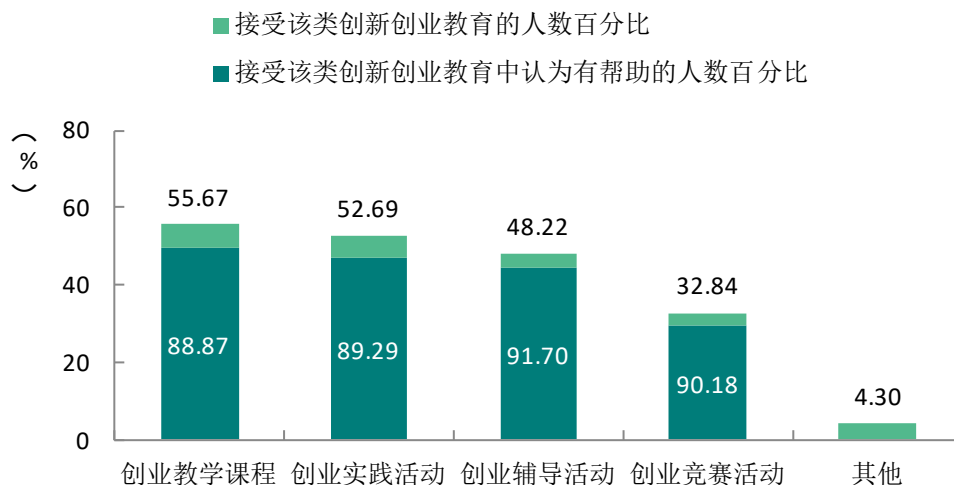


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一）加强组织领导，完善就业创业工作机制

学院每年把就业创业工作列入党政工作要点，并定期召开专项工作会议。同时，成立了由院长任组长，主管教学和主管招生就业副院长任副组长，由招生就业处、教务处、团委、基础部和各系负责人为成员组成的大学生就业创业工作领导小组，领导小组下设办公室——招生就业处。招生就业处下设就业指导中心和大学生创业中心，负责统筹协调学院的就业、创业指导与服务工作。就业指导中心设主任一名、科员一名，负责全院的就业指导、管理与服务工作；大学生创业中心设主任一名、科员一名，负责学生创业日常服务与管理工作；作为“一把手”工程，各教学系书记、主任负责全系的就业创业工作，各专业具体工作由系学工办领导辅导员完成；学院基础部下设创业创新教研室，负责就业及职业规划课程以及全院创业创新、教学工作。

（二） 完善共享信息平台，深化校企合作

加强信息整理与分享工作。学院建立官方毕业生就业信息网站，用人单位在招聘过程中可实现自主注册、学院审核、自主发布的快捷招聘方式，提高招聘信息的时效性；在校生可实现在线撰写简历、学院审核、自主发布的方式，选择合适的用人单位投递简历。该项审核工作设专人负责。除此之外，建立学院就业工作及用人单位 QQ 群并分类管理，建立及时、有序且高效的校企沟通渠道。

建立移动终端服务。以学院就业中心公众账号为平台，引入第三方云就业平台，与国内四十余所高校共享企业招聘信息，帮助企业建立一键参会、便捷招聘、现在面试等快捷沟通渠道，为毕业生提供优质、安全、广阔的实习就业资讯。实现优质就业岗位招聘信息一周发布机制，优先推荐。通过移动终端，逐步实现毕业生信息审核、就业信息汇总、毕业生在线调研等日常工作更加高效便捷。

校园招聘的精细化组织，特殊时期全部线上化。除夏秋两季大型招聘会外，逐渐尝试组织分类招聘会、行业招聘会及线上招聘会，提高用人单位招聘效率和毕业生对口就业的机会，并充分做好校外实习或往届毕业生与用人单位招聘需求的对接工作。今年疫情期间，上线远程视频面试系统，招聘不断线，将疫情对毕业生就业的影响降低到最低限度，保证毕业生与用人单位沟通渠道畅通。

（三） 加强就业指导，落实就业帮扶政策

加强毕业生的就业指导教育。把《职业发展与生涯规划》、《创业与创新》和《就业择业指导》等课程列入必修课。在不同的学期分别开设职业生涯规划课和就业与创业创新课。通过就业知识讲座、班会等多种形式对毕业生进行就业观、择业观的教育，促进毕业生转变就业思想、更新就业观念。同时，积极引入第三方机构进校园，将最新的职场信息及求职理念带入课堂。

学院制定了毕业生就业流程和就业指导中心职责，方便毕业生就业手续办理以及做好生源统计、就业方案编制和毕业生就业的日常管理工作。落实就业帮扶规划方案，通过个性化的指导与服务活动，有计划的帮助就业困难毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。同时，精心挑选合适的就业岗位，对就业困难毕业生给予精准帮扶。

（四） 推动创新创业，以创业带动就业

政策指导。大学生创业中心负责学生创业的日常工作与服务管理工作。传达大学生创新创业的相关政策；宣传创新创业典型；考察、引进创业项目；组建创业团队；共享创业信息；完善咨询体系；开展创业培训、提高创业能力；扶持创业团队；提供创业实训，增强创业能力；开展专项会议，提高创业孵化能力。

专业服务。创业中心聘请校内外专家、专业教师、创业人士等为创业指导教师，为创业项目提供创业培训、咨询和指导，并落实导师指导体系。每周一召开例会，交流创业项目的创业成果；定期检查创业孵化成果，针对具体问题提出解决方案。学院对于大学生每年给予一定的专项基金支持，并定期评选优秀创业项目予以奖励。采取专家会诊的形式，协助创业项目分析、解决创业过程出现的问题和困难，有针对性的解决。充分利用校内宣传海报、校园广播、宣传卡、微信平台、QQ 群等宣传媒体，实时关注创业创新进展，相互沟通学习、全方位交流磋商，激发创业激情。

（五） 强化师资队伍，推进创新创业教育课程建设

学院先后安排骨干教师参加河北省和秦皇岛市的创新创业师资培训 85 人次，现有创新创业专兼职骨干教师 15 名，创业实训指导师 30 多人。积极开展创新创业教育专门课程与学院各专业人才培养目标的深度融合，推进工学结合课程教学模式改革。通过任务驱动，项目导向，跨专业组建创业团队，引导课程教研室与系、大学生创业中心、团委合作，共同开展课程教学内容和教学方法改革，探索按照真实环境真学真做掌握真本领的要求开展教学活动。学院支持建设的创新创业教育校内外实训基地，汇集全员各专业 23 个，覆盖了教育、物流、商贸、翻译等多个各专业。旨在努力通过真实案例、真实项目激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣，培养学生积极的创新创业的激情和精神，不断提升学生的创新创业素养。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 3548.07 元。

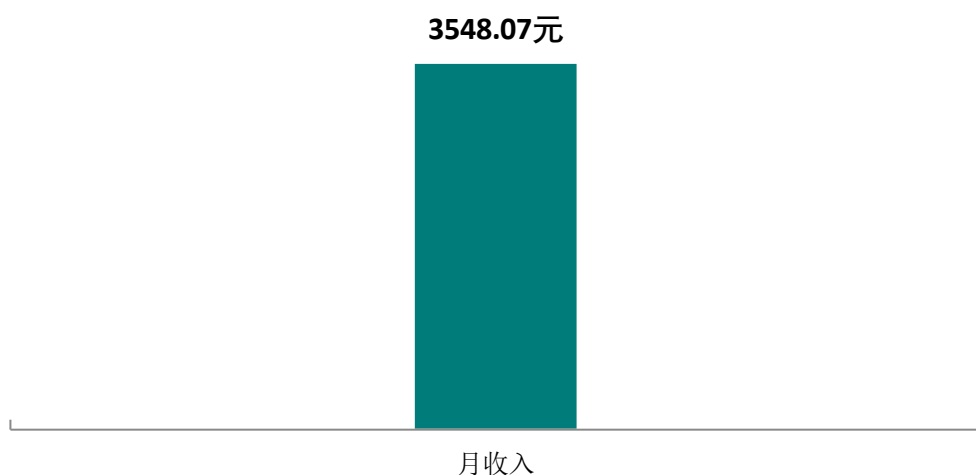


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的院系是旅游系（4021.48 元）、传媒系（3983.29 元）、西语系（3982.79 元），月收入较低的院系是学前教育系（3005.50 元）、小学教育系（3075.69 元）。

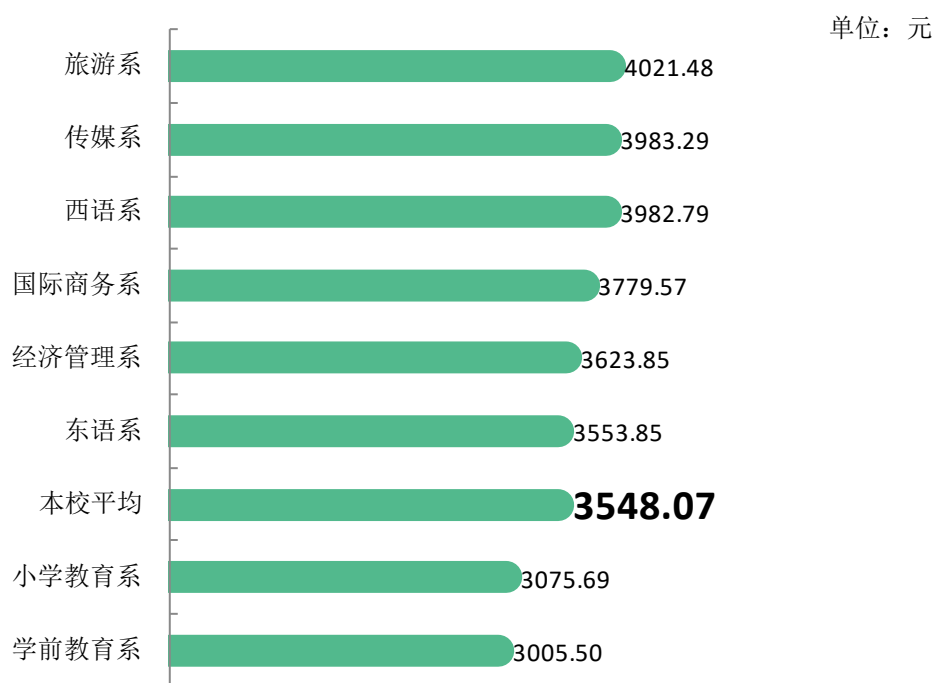


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是广播影视节目制作(5422.00 元)、应用俄语(4911.25 元)、工商企业管理(4592.31 元)，月收入较低的专业是数学教育(2640.80 元)、艺术教育(2641.67 元)、语文教育(2656.56 元)。

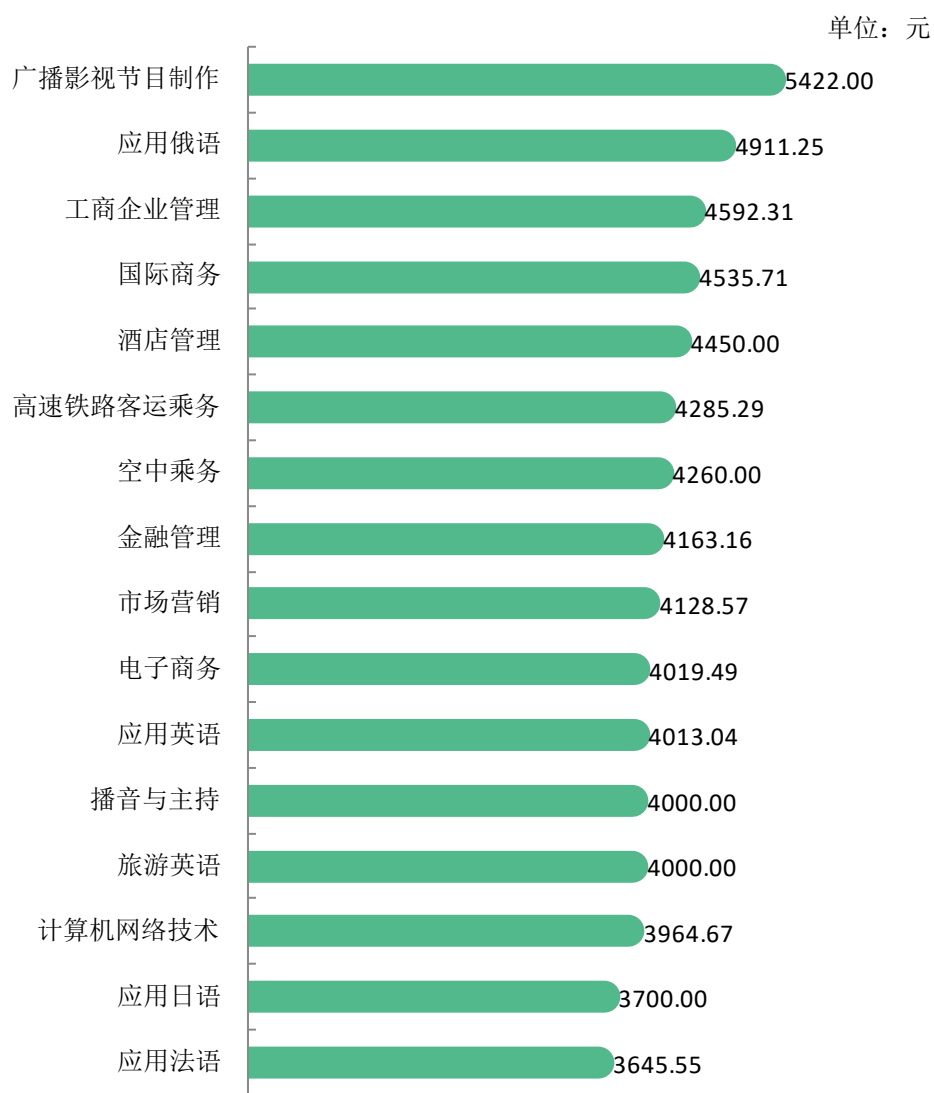
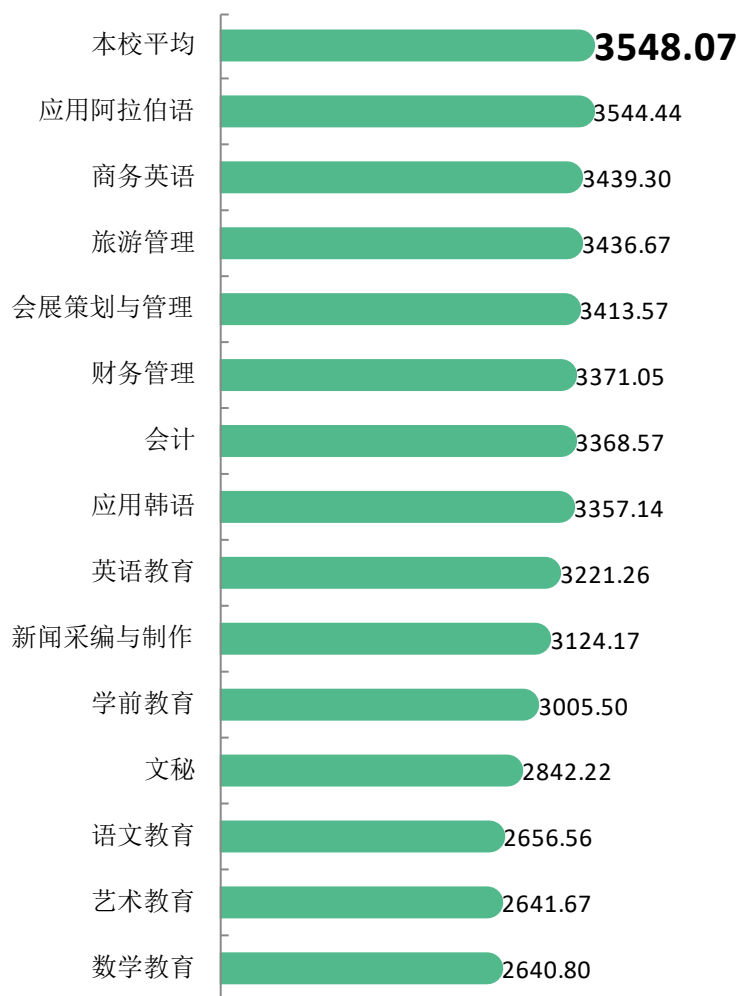


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届毕业生中 28.76% 全部享受“五险一金”。从院系专业毕业生享受“五险一金”情况来看，旅游系（44.44%）全部享受“五险一金”的比例较高；酒店管理（66.67%）、金融管理（54.55%）专业全部享受“五险一金”的比例较高。

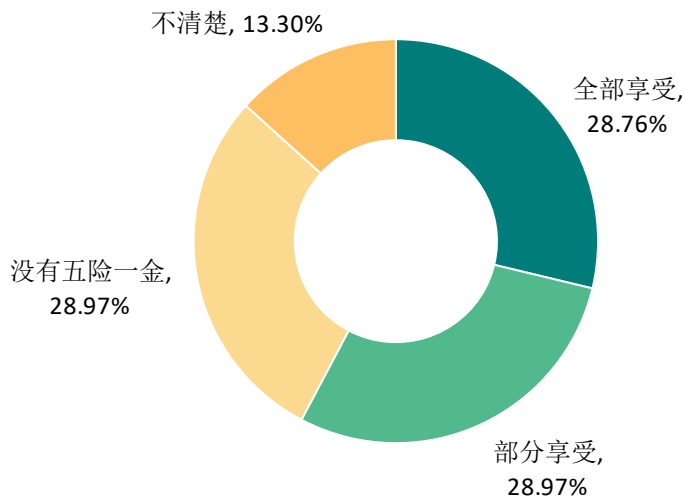


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
旅游系	44.44	24.44	19.26	11.85
西语系	39.58	25.00	25.00	10.42
经济管理系	32.74	32.74	25.56	8.97
国际商务系	28.57	33.33	26.98	11.11
东语系	26.67	33.33	36.67	3.33
传媒系	26.00	32.00	34.00	8.00
学前教育系	21.78	35.64	29.70	12.87
小学教育系	16.89	21.92	37.90	23.29

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
酒店管理	66.67	16.67	16.67	0.00
金融管理	54.55	27.27	18.18	0.00
应用英语	47.83	26.09	17.39	8.70
高速铁路客运乘务	47.62	28.57	23.81	0.00
会展策划与管理	46.67	0.00	20.00	33.33
空中乘务	43.59	23.08	23.08	10.26
市场营销	43.33	33.33	20.00	3.33
工商企业管理	33.33	26.67	33.33	6.67
商务英语	32.61	34.78	13.04	19.57
会计	30.15	31.62	27.21	11.03
计算机网络技术	23.53	47.06	23.53	5.88
学前教育	21.78	35.64	29.70	12.87
电子商务	20.45	27.27	40.91	11.36
旅游管理	20.00	44.00	12.00	24.00
英语教育	16.94	16.13	41.13	25.81
数学教育	14.29	17.86	35.71	32.14
语文教育	13.16	34.21	34.21	18.42
播音与主持	11.76	29.41	52.94	5.88
财务管理	10.00	50.00	25.00	15.00

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 52.13%。

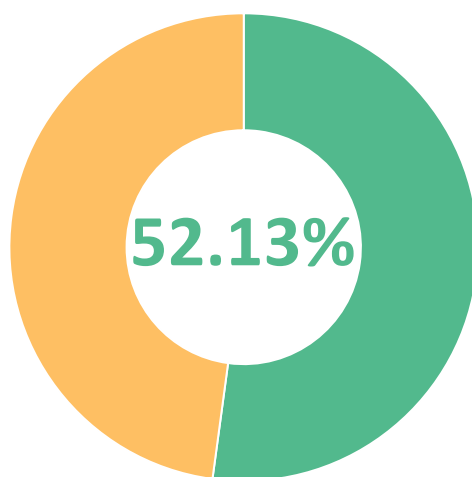


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是小学教育系（78.20%）、学前教育系（76.56%），工作与专业相关度较低的院系是东语系（16.67%）、旅游系（30.71%）、西语系（34.69%）。

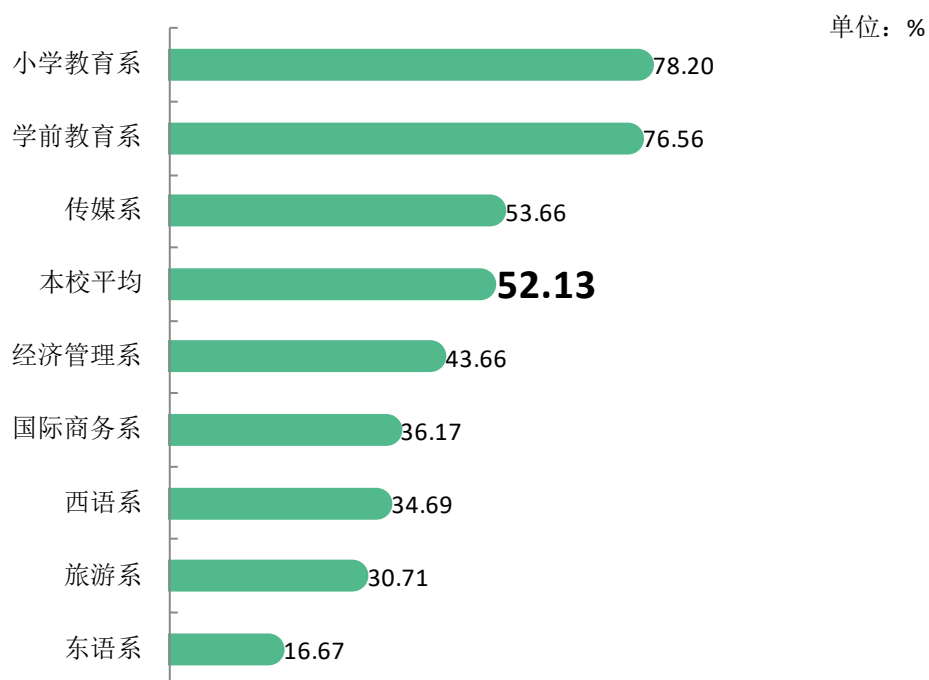


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是语文教育（83.33%）、英语教育（80.51%）、学前教育（76.56%），工作与专业相关度较低的专业是高速铁路客运乘务（16.00%）、空中乘务（25.71%）。

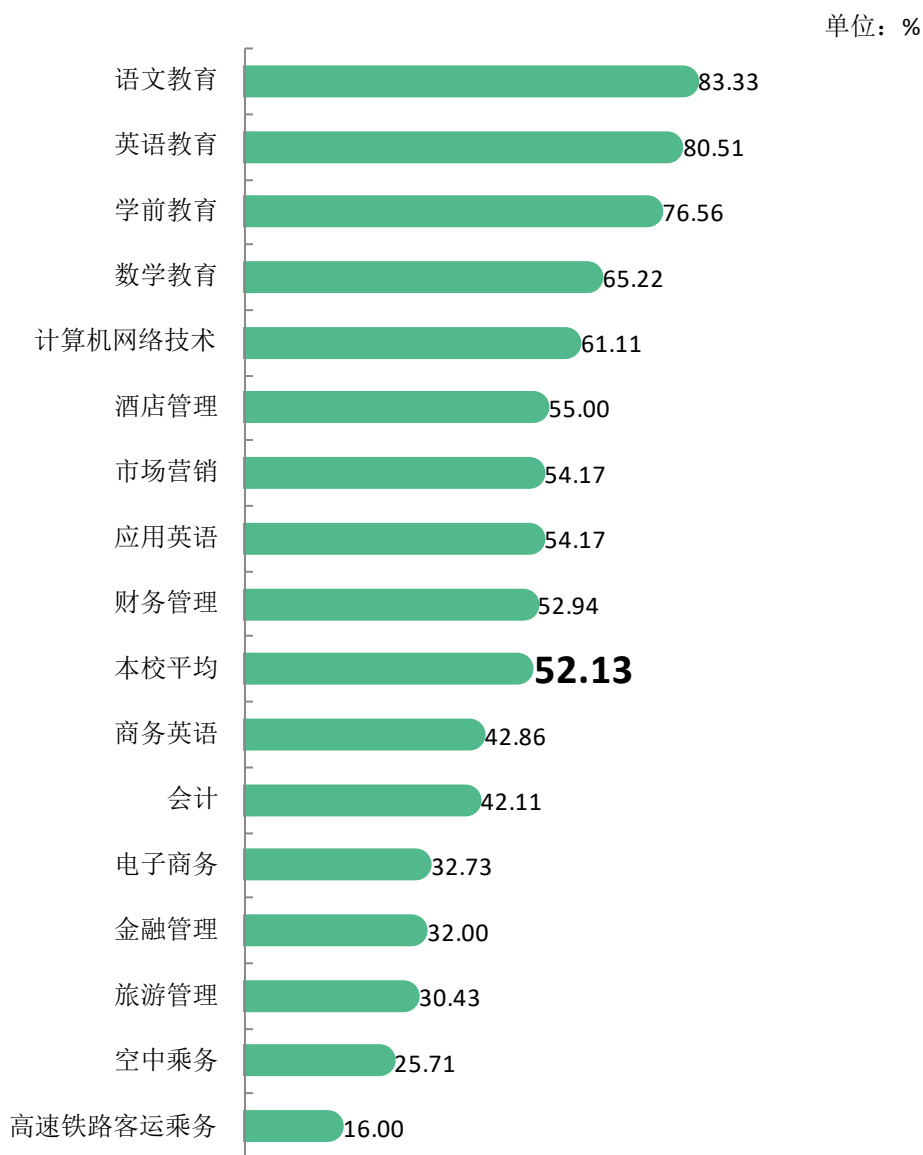


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 74.41%。

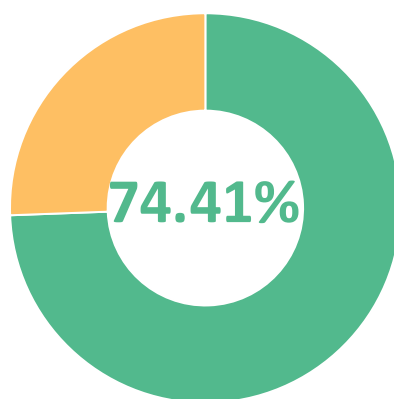


图 3-8 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的院系是国际商务系（81.82%）、旅游系（76.47%）、就业满意度较低的院系是传媒系（60.00%）。

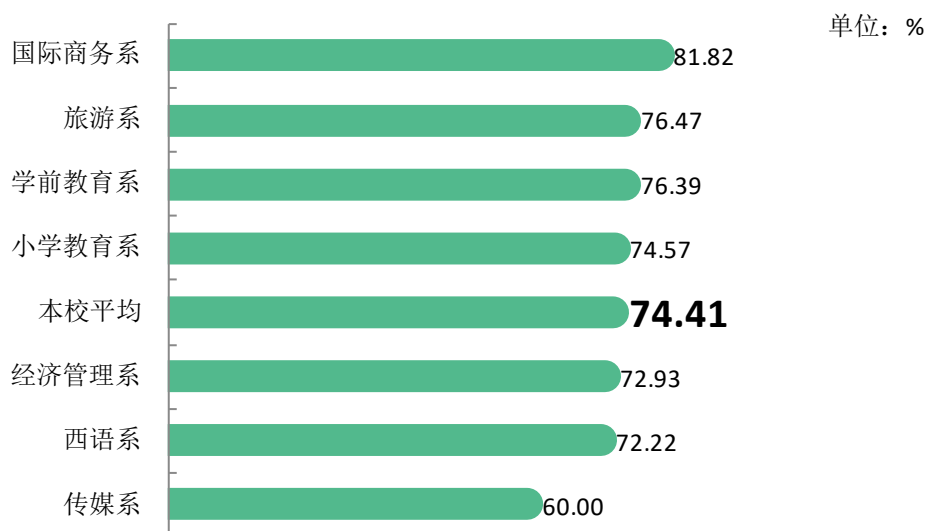


图 3-9 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是计算机网络技术（93.75%）、金融管理（88.24%），就业满意度较低的专业是语文教育（64.29%）、市场营销（70.83%）、会计（71.17%）。

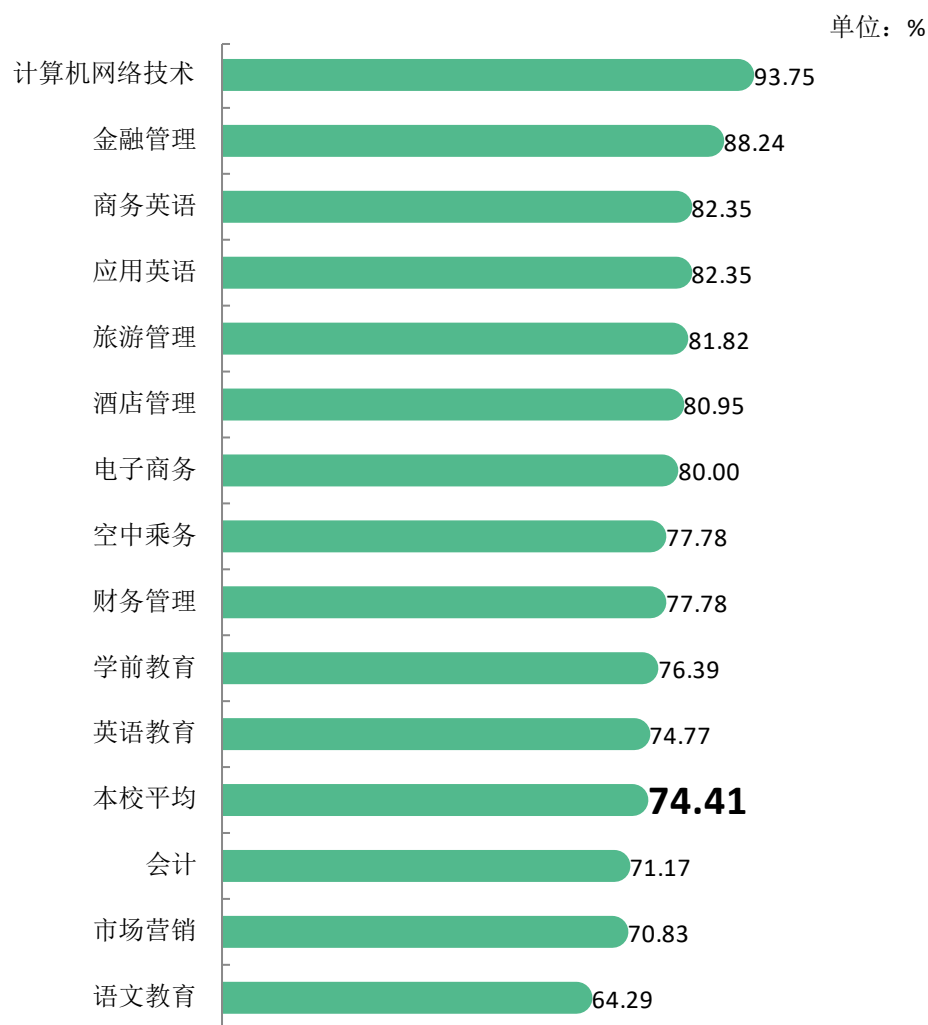


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 50.34%。

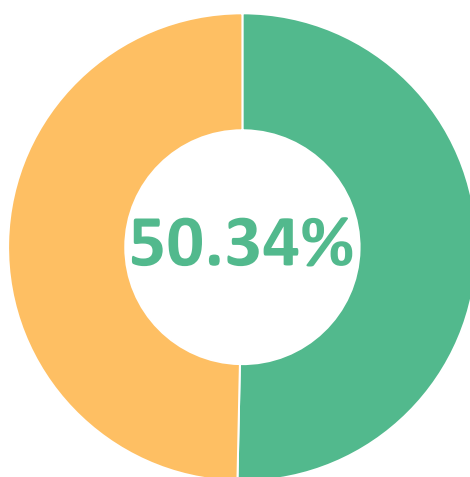


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是学前教育（66.22%）、计算机网络技术（60.00%），职业期待吻合度较低的专业是电子商务（41.18%）、语文教育（41.38%）。



图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 44.40%。

单位：%

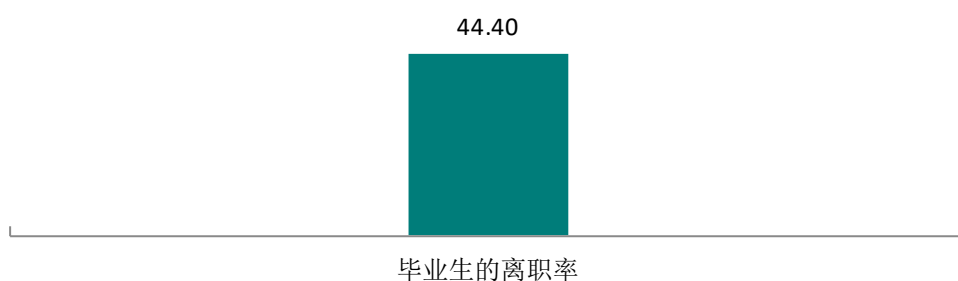


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的院系是东语系（26.09%）、学前教育系（28.05%），离职率较高的院系是传媒系（68.29%）、国际商务系（55.65%）。

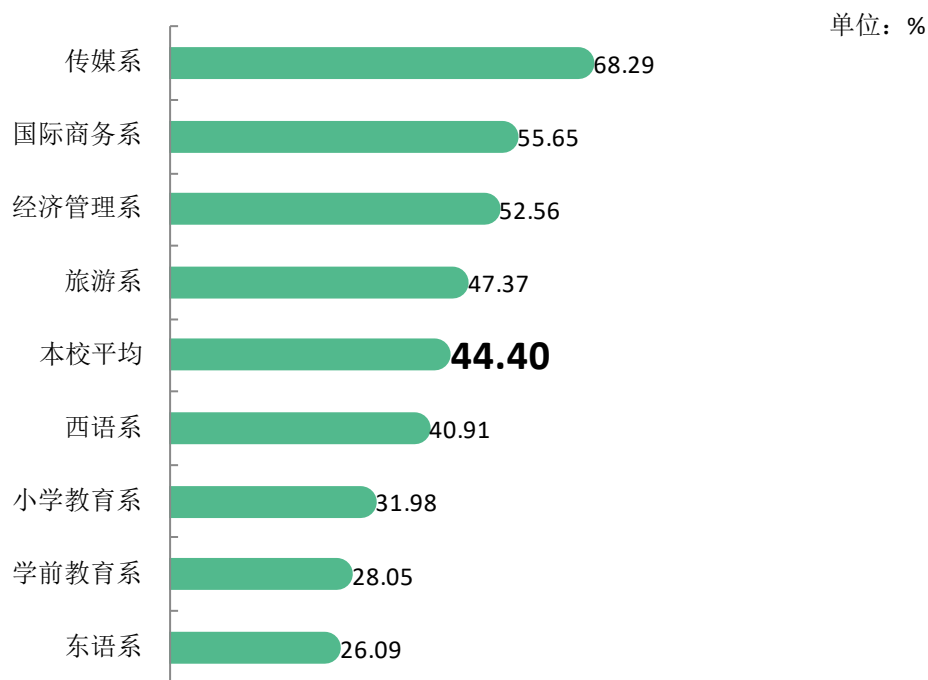


图 3-14 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是数学教育（10.53%）、应用英语（18.18%），离职率较高的专业是高速铁路客运乘务（73.33%）、电子商务（59.46%）。

单位：%

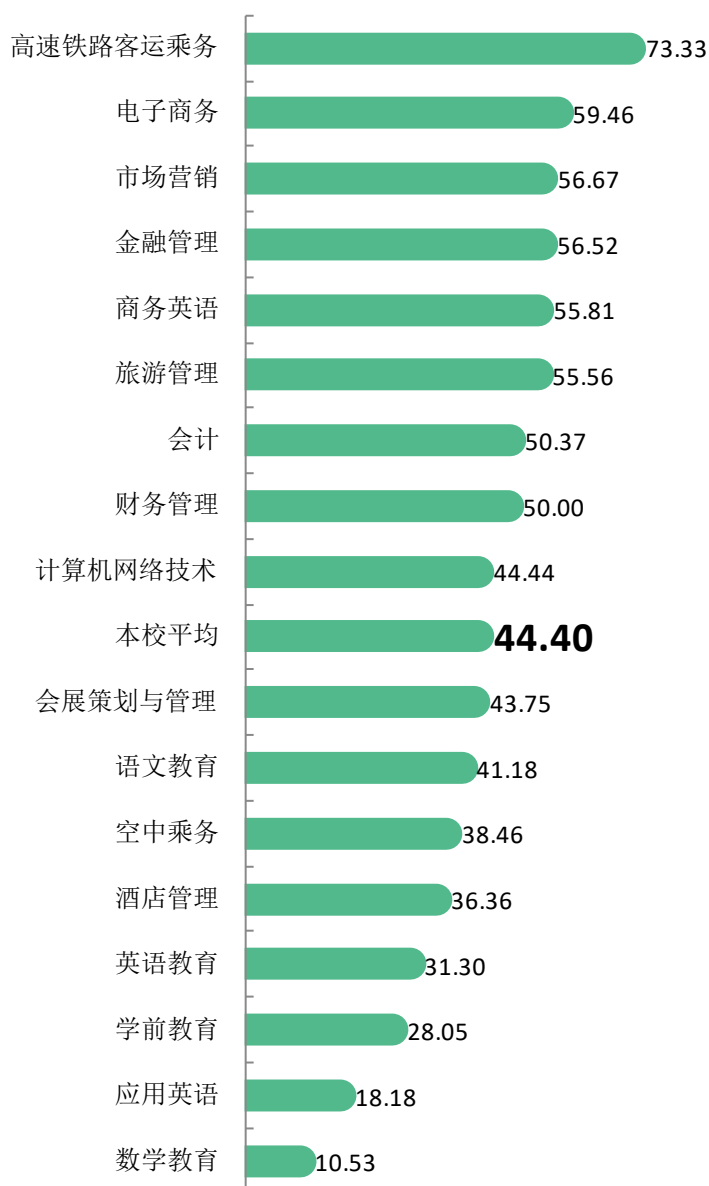


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 44.68% 在薪资或职位上有过提升。

单位：%

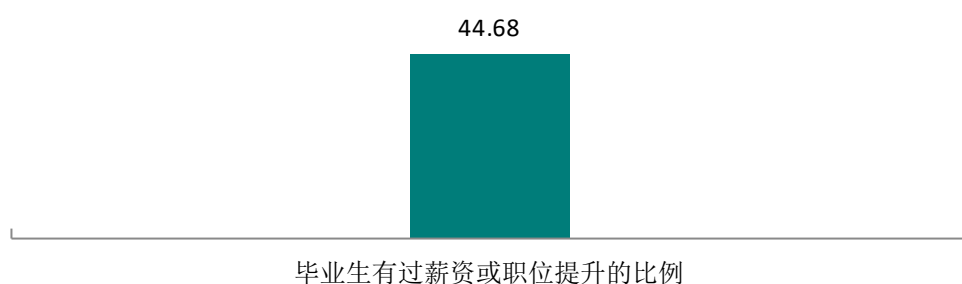


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是传媒系（59.46%）、国际商务系（54.55%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是东语系（20.00%）。

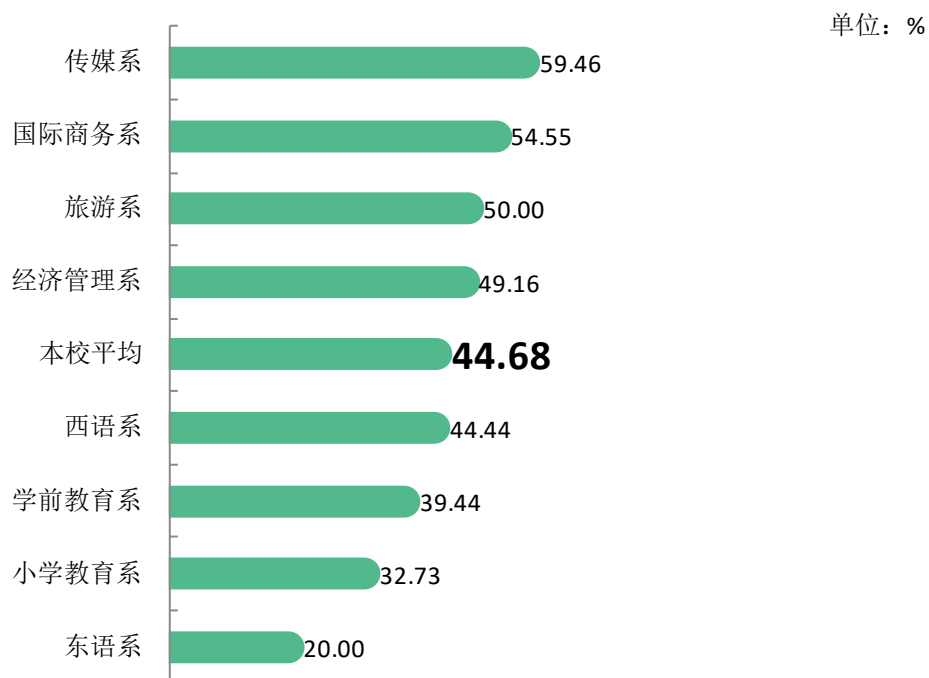


图 3-17 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是电子商务（60.61%）、市场营销（58.33%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是旅游管理、语文教育（均为 28.57%）。

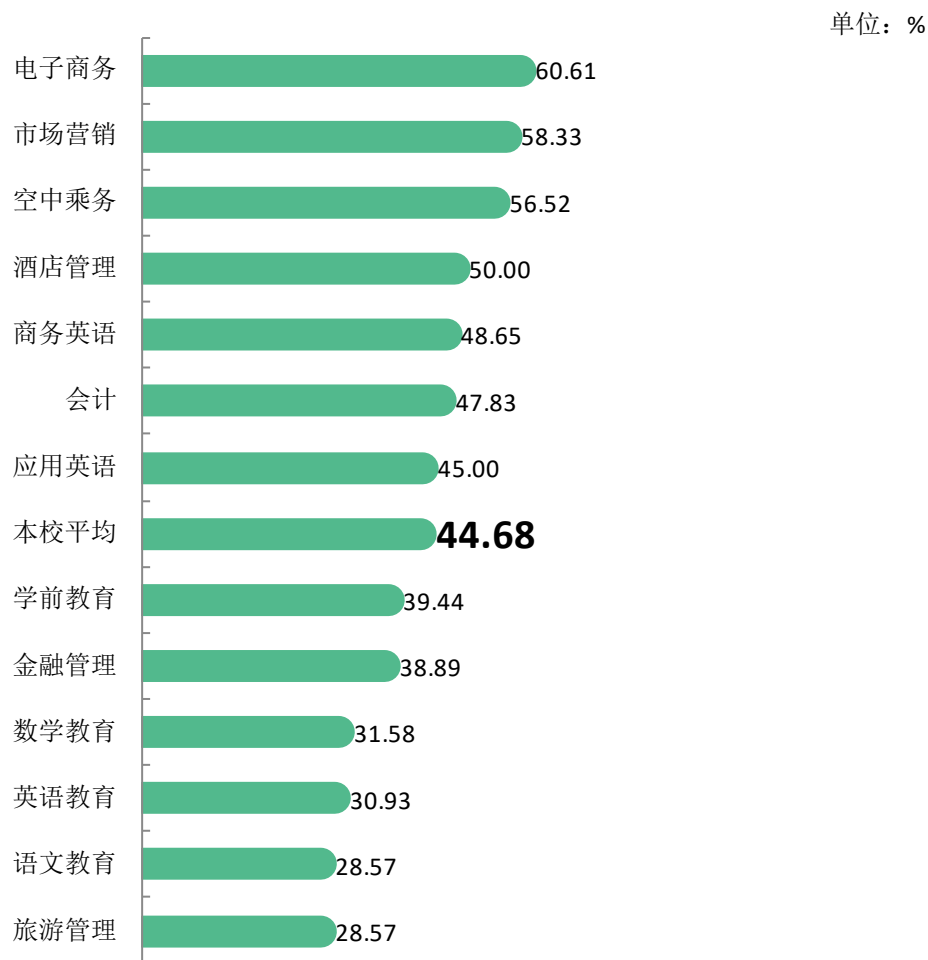


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 21.99%。

单位：%

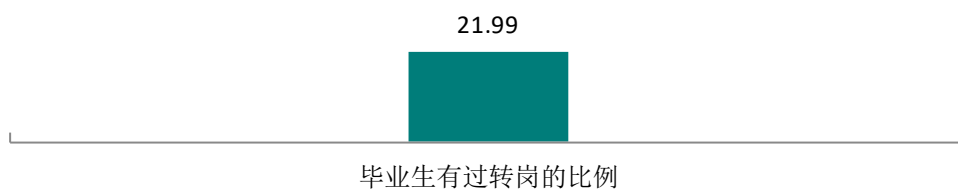


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是传媒系（40.54%），有过转岗比例较低的院系是东语系（5.00%）。

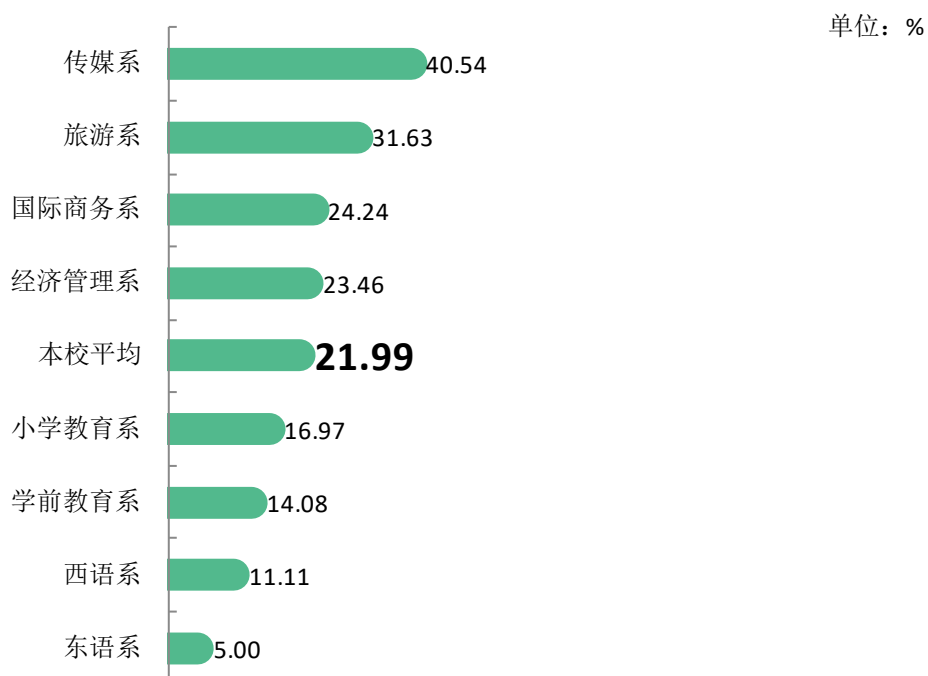


图 3-20 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是酒店管理（35.00%）、旅游管理（28.57%），有过转岗比例较低的专业是应用英语（5.00%）。



图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届毕业生中有超过半数（54.88%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位的减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

（一） 升学渠道对毕业生的分流进一步扩大

2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。在这一背景下，升学渠道对毕业生的分流进一步扩大。本校 2020 届毕业生中共有 20.26% 的人选择升学，相比 2019 届（10.56%）明显上升。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也将为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。。

（二） 本校持续为本地贡献教育相关人才

本校 2020 届毕业生的就业率为 85.91%，比 2019 届（90.06%）低 4.15 个百分点。未就业的人群有近九成反馈疫情对就业创业和升学有影响。从已就业毕业生所选择的领域来看，本校毕业生主要服务于教育领域。具体来看，近两届毕业生的从教比例均在四成左右（分别为 44.62%、39.81%），对教育业的贡献力度较大。从具体岗位来看，本校毕业生主要从事小学教师（15.65%）、幼儿教师（7.41%）职业，从事小学教师的比例 2020 届有所上升，学校持续为本地教育事业贡献人才支撑与智力支持。

二 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 85.91%，比 2019 届（90.06%）低 4.15 个百分点。未就业的人群有近九成反馈疫情对就创业和升学有影响，集中在 68% 的人认为疫情影响了求职就业，具体影响的主要是“招聘岗位减少，就业难度加大”（78%）、“疫情影响求职、实习、面试等进程”（73%）。

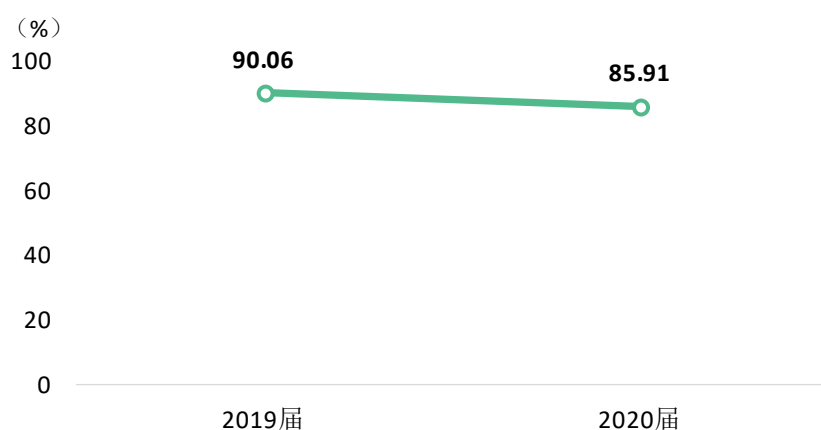


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业率较高的院系是西语系（89.81%）、传媒系（89.77%），其中，西语系就业率近两届有所提升；就业率较低的院系是东语系（79.27%）、小学教育系（81.70%），其中东语系两届持续较低。

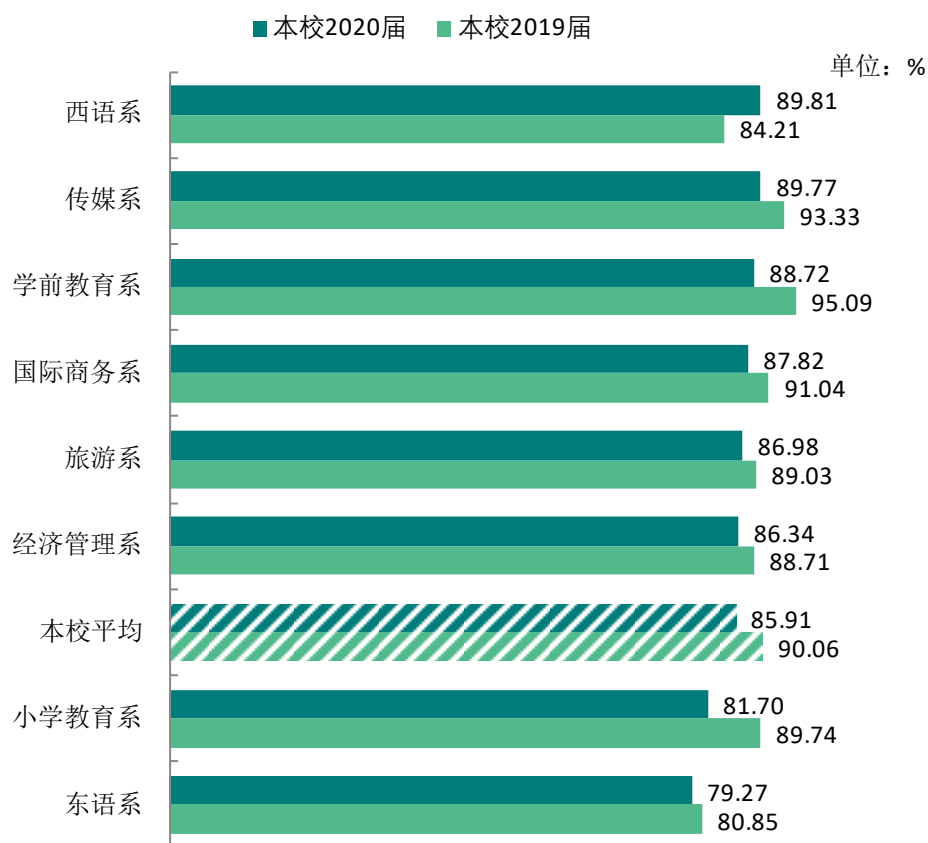


图 4-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业率相对较高的专业是会展策划与管理（94.74%）、播音与主持（93.75%）、电子商务（93.67%），其中播音与主持专业、电子商务专业连续两届保持较高水平；就业率较低的专业是应用日语（60.61%）、语文教育（73.97%）、数学教育（74.00%），其中语文教育专业就业率下降较多，未就业的人中七成以上都在继续寻找工作。

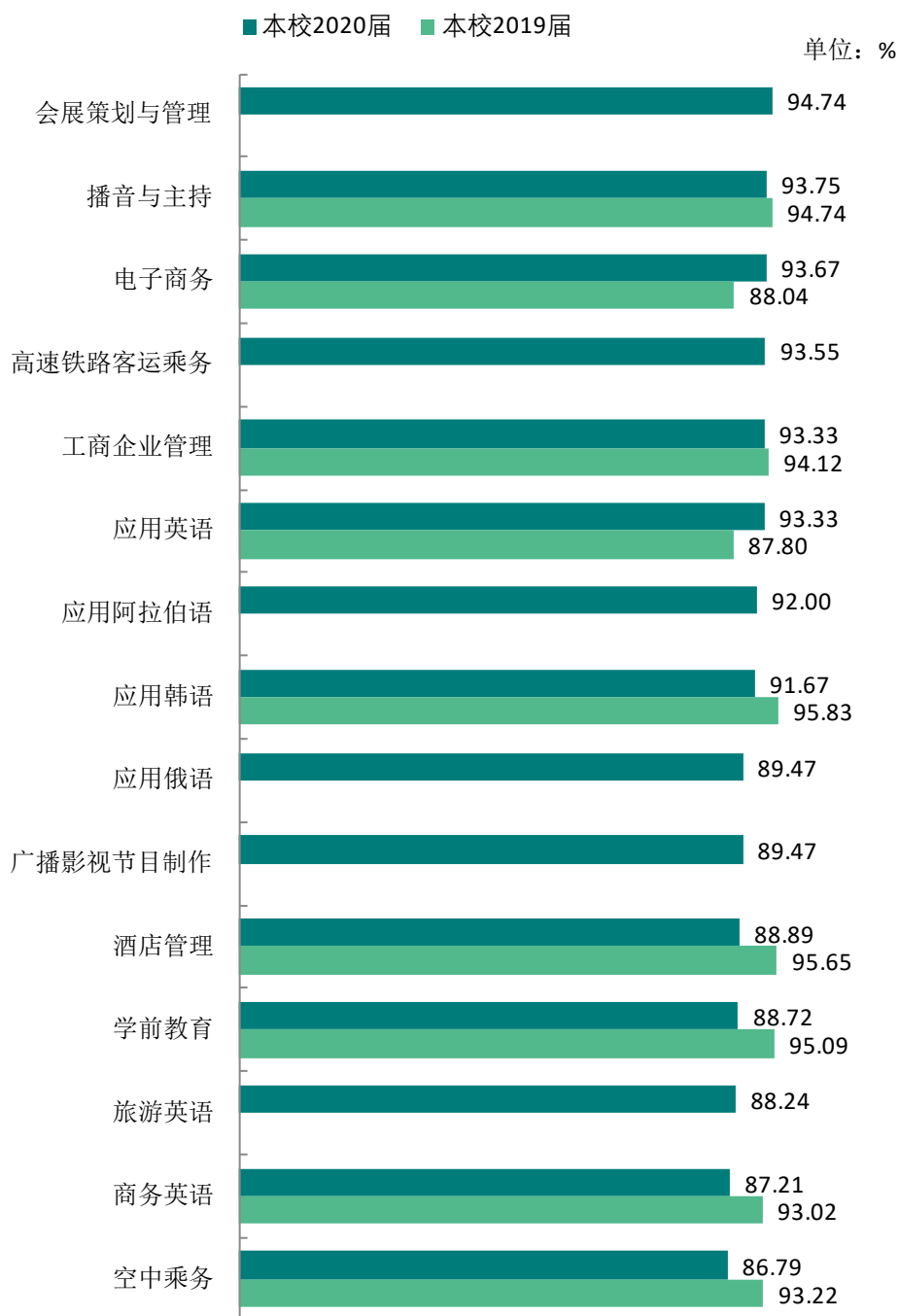
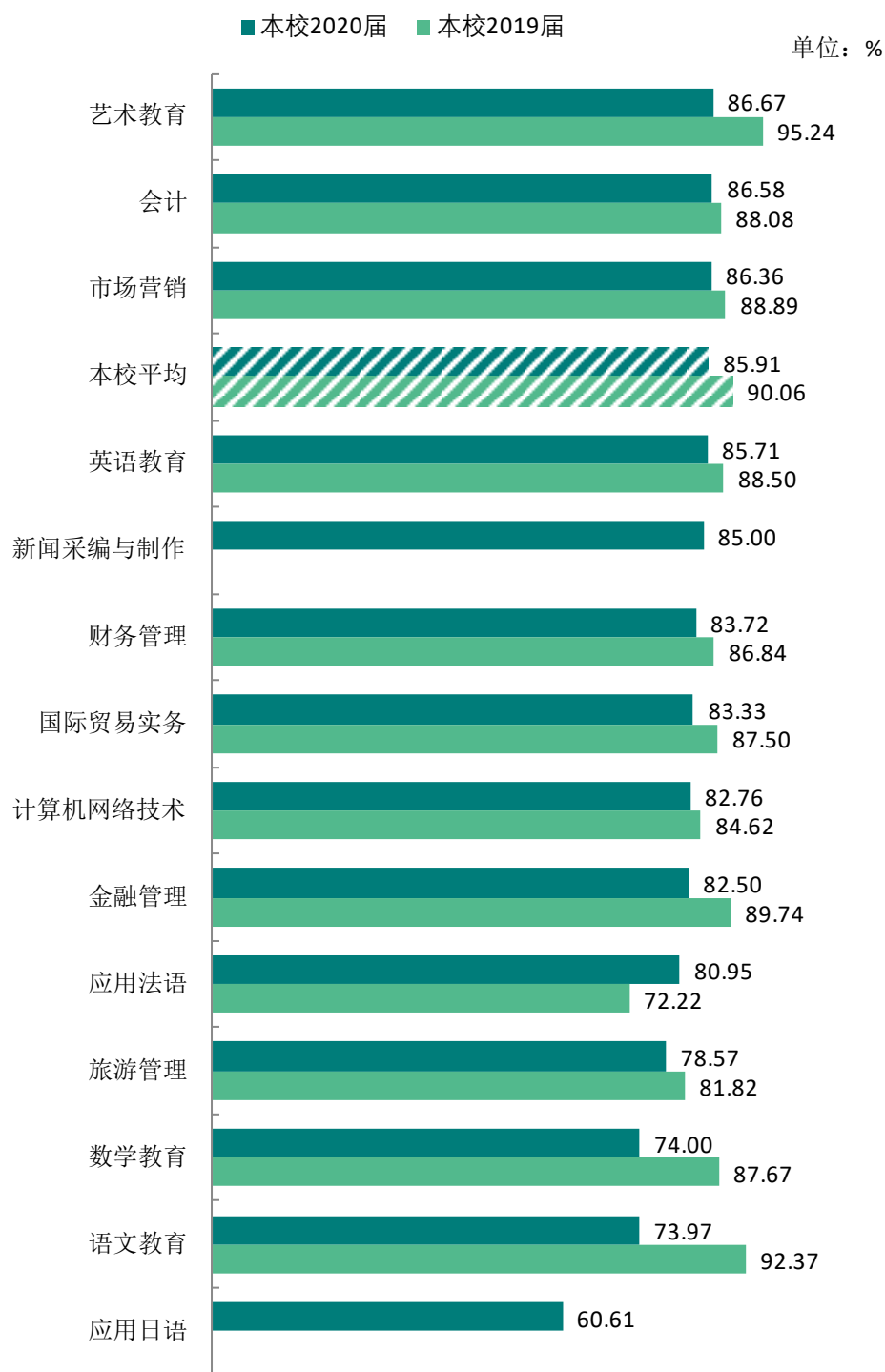


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2020 届毕业生受雇全职工作的比例为 56.35%，比本校 2019 届（74.18%）低 17.83 个百分点；本校 2020 届毕业生正在读本科的比例为 20.26%，比本校 2019 届（10.56%）高 9.70 个百分点。

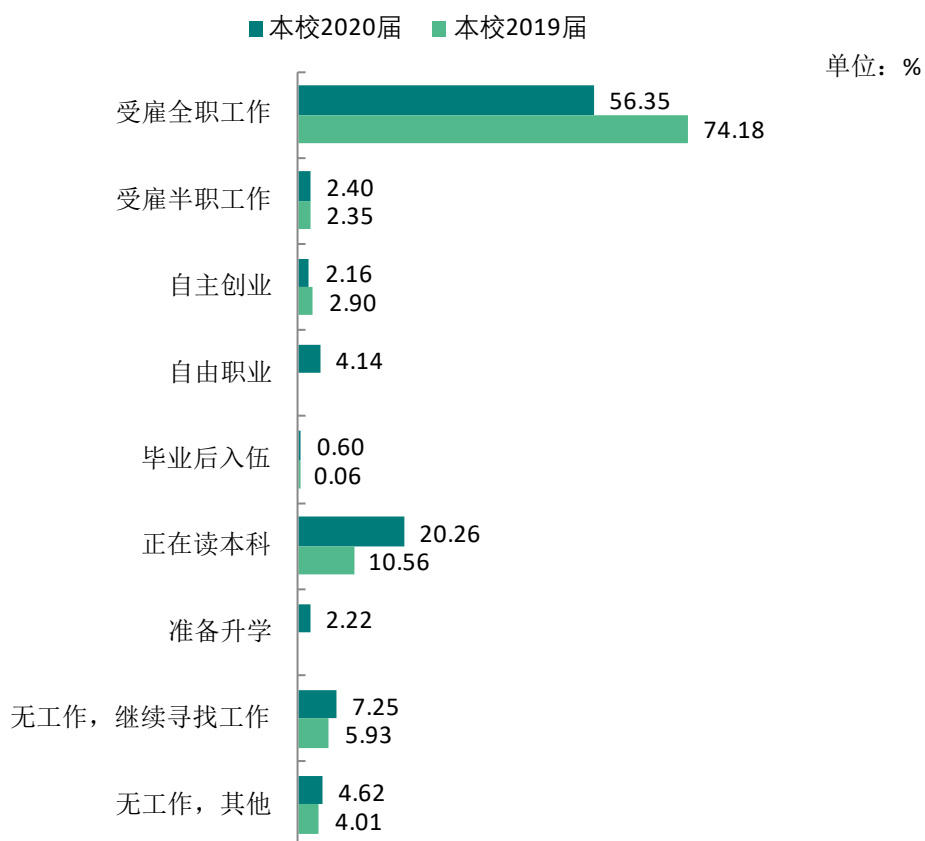


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一）从教比例变化趋势¹

从就业领域来看，本校毕业生主要服务于教育领域。具体来看，近两届毕业生的从教比例均在四成左右，对教育业的贡献力度较大。从具体岗位来看，本校毕业生主要从事小学教师、幼儿教师职业，其中，从事小学教师的比例较高，幼儿教师的比例有所下降。

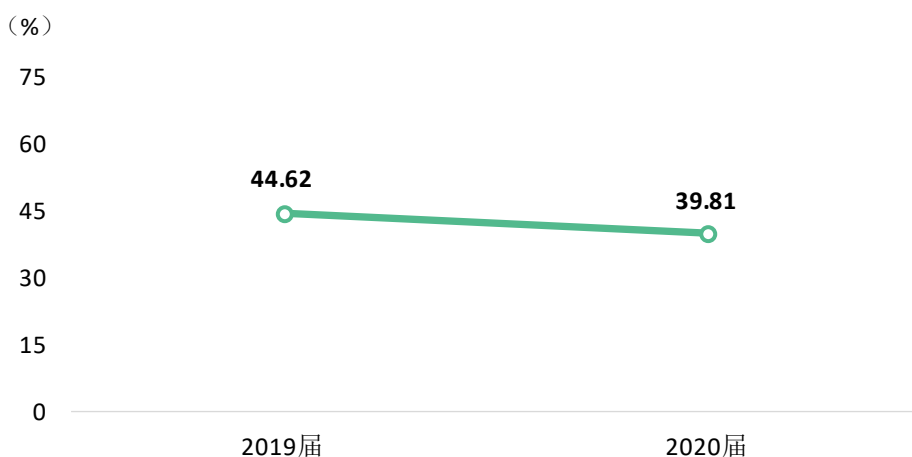


图 4-1 本校毕业生从教比例变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 主要教师相关岗位变化趋势

教师岗位类型	2019 届 (%)	2020 届 (%)
小学教师	13.99	15.65
幼儿教师	15.41	7.41
其他教育工作者	5.99	5.73

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 从教比例：毕业生在教育相关领域或从事教师相关工作的比例。

（二） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（19.00%）、销售（12.07%）、幼儿与学前教育（10.16%）。本校近两届毕业生就业于“中小学教育”、“销售”、“行政/后勤”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
中小学教育	17.03	19.00
销售	9.61	12.07
幼儿与学前教育	19.60	10.16
财务/审计/税务/统计	10.75	9.08
行政/后勤	7.33	8.12

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71.18%）与本校 2019 届（72.55%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（74.32%）与本校 2019 届（73.71%）基本持平。

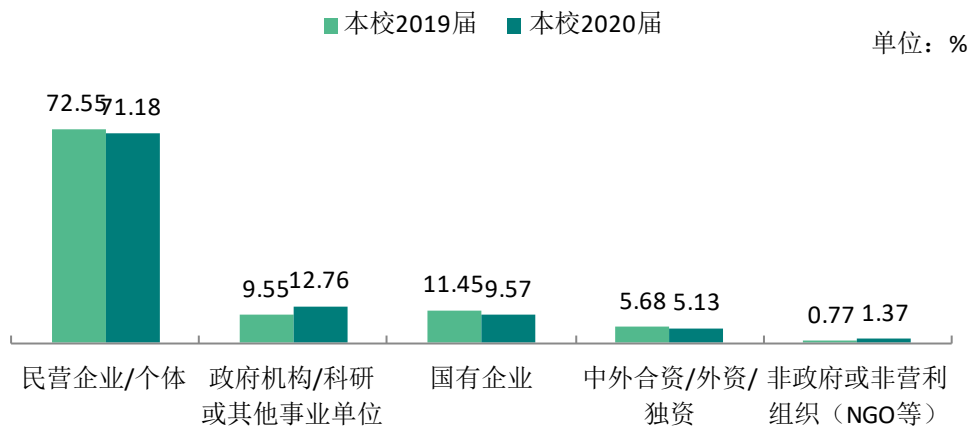


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

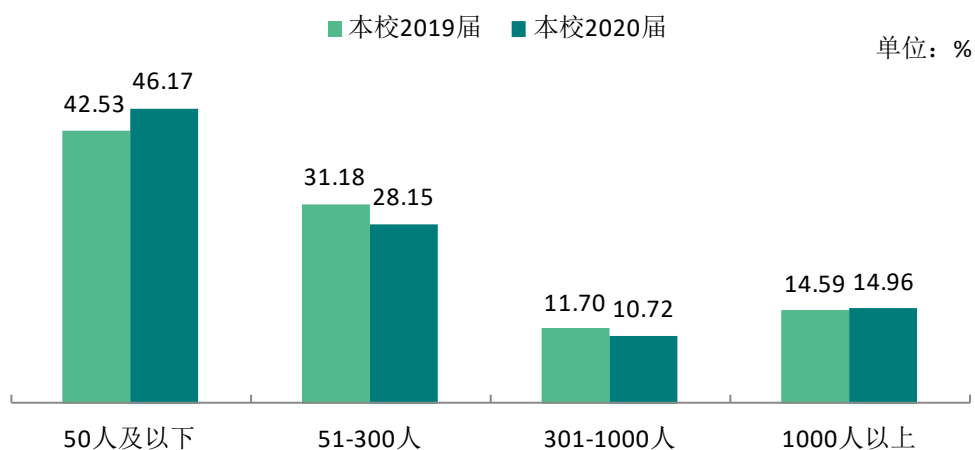


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2019 届、2020 届就业的毕业生在河北就业的比例（分别为 66.28%、68.31%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为北京（19.67%）、廊坊（11.15%）、秦皇岛（10.93%）。

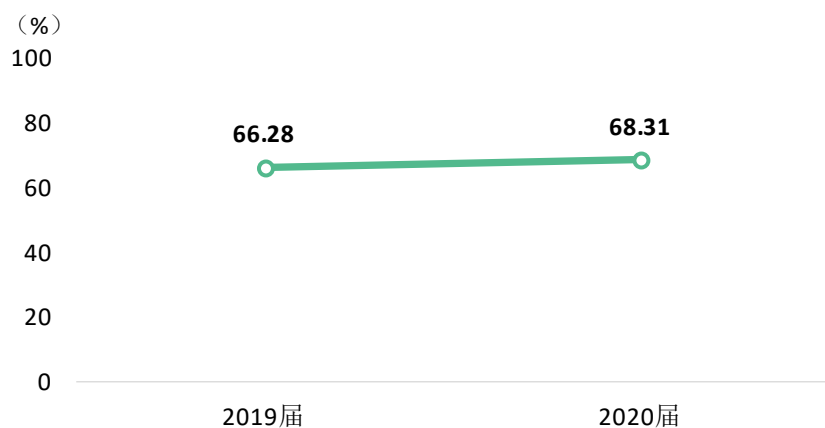


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)
北京	22.42	19.67
廊坊	10.14	11.15
秦皇岛	13.17	10.93

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入为 3548.07 元，比 2019 届（3657.70 元）低 109.63 元。

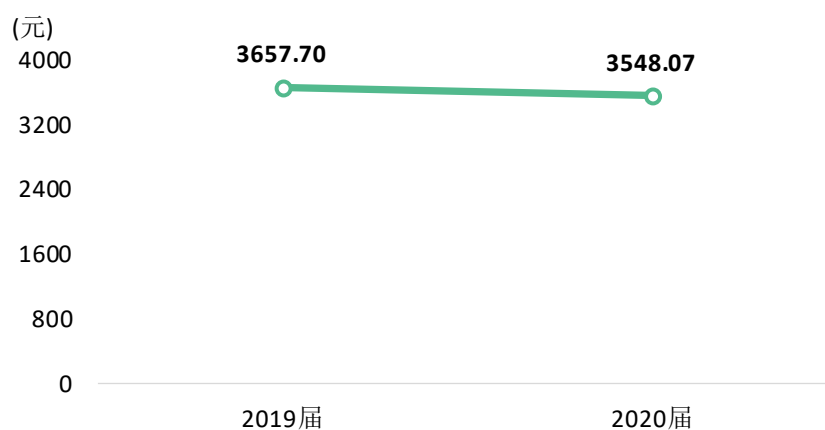


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生的月收入较高的院系是旅游系（4021.48 元）、传媒系（3983.29 元）；月收入较低的院系是学前教育系（3005.50 元）、小学教育系（3075.69 元）。

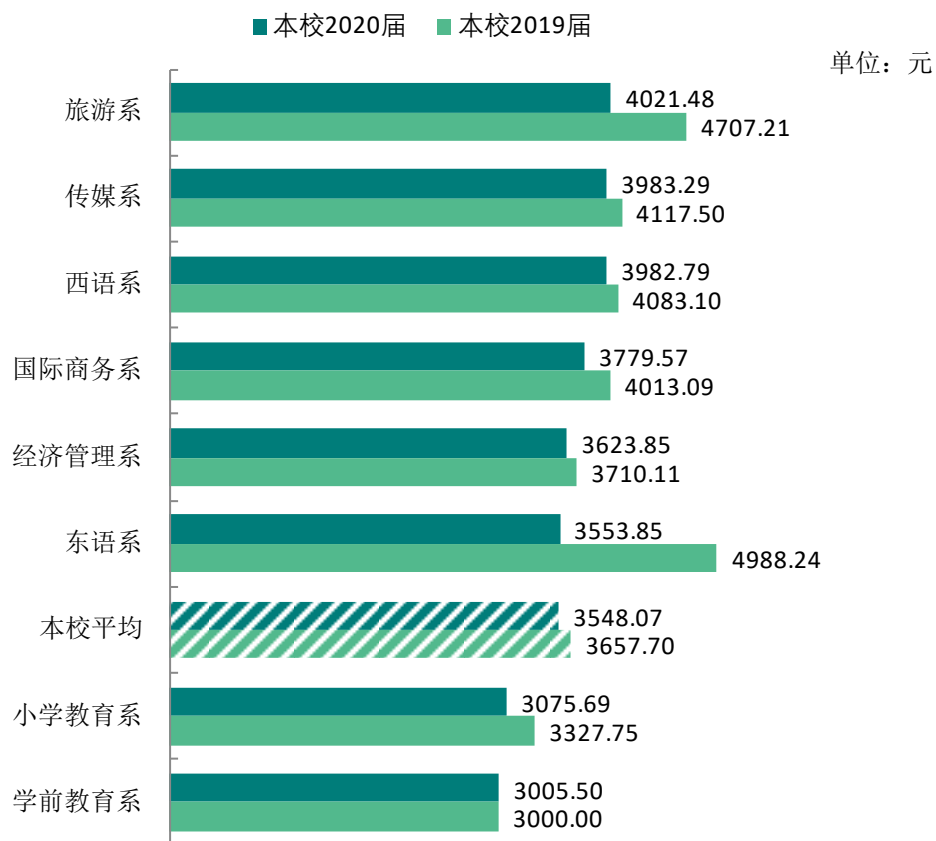


图 4-9 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生的月收入较高的专业是广播影视节目制作（5422.00 元）、应用俄语（4911.25 元）、工商企业管理（4592.31 元），其中，广播影视节目制作、工商企业管理连续两届保持较高水平；月收入较低的专业是数学教育（2640.80 元）、艺术教育（2641.67 元）、语文教育（2656.56 元）。

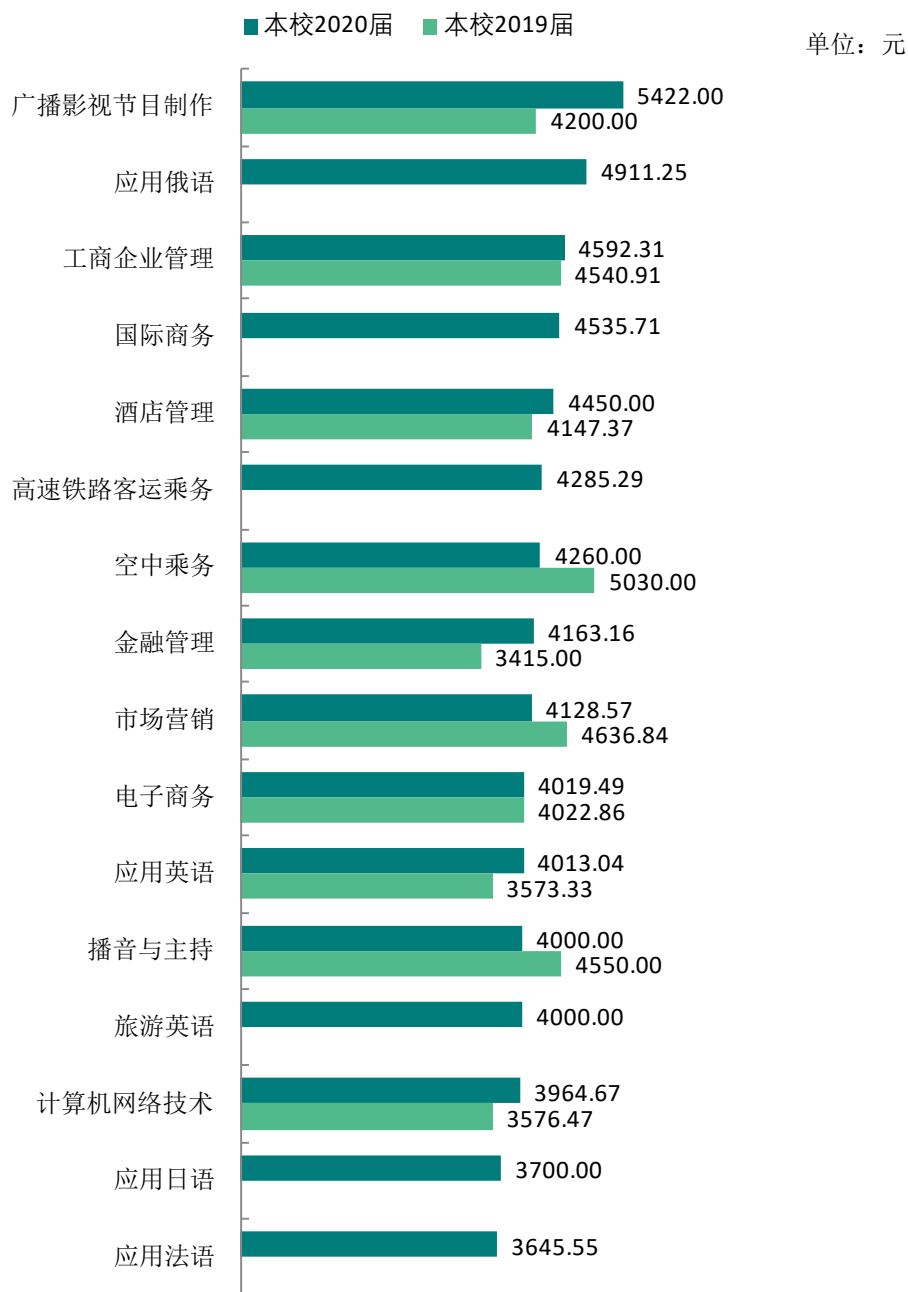
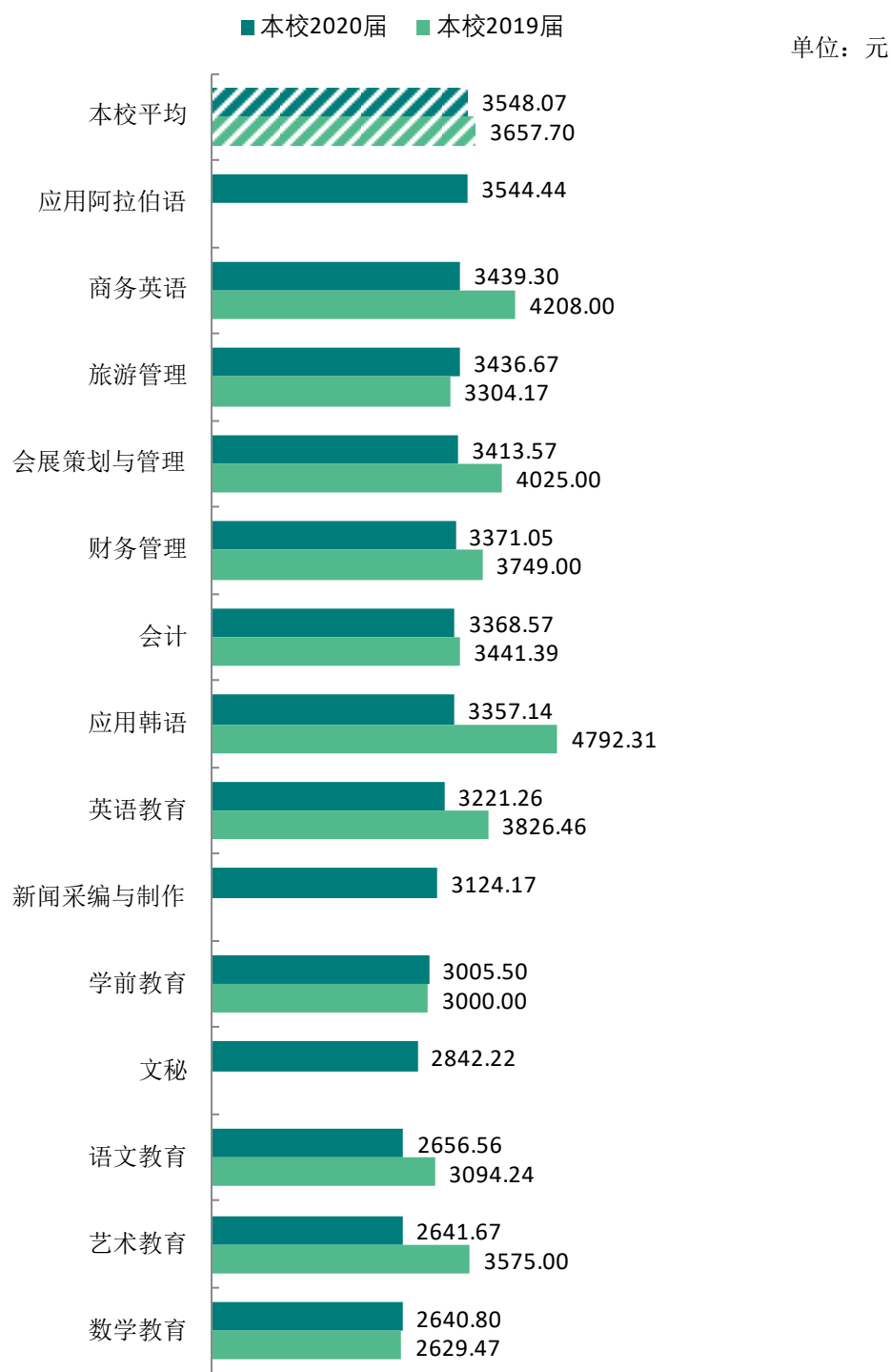


图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 52.13%，比 2019 届（64.11%）低 11.98 个百分点。毕业生选择专业无关工作主要是因为迫于现实先就业后择业（33.88%），其后依次是专业工作不符合自己的职业期待（18.43%）、达不到专业工作要求（17.89%）。

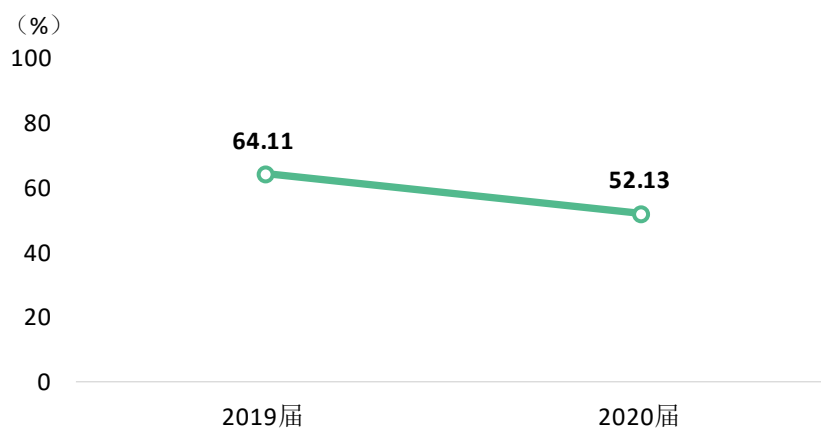


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的院系是小学教育系（78.2%）、学前教育系（76.56%），且连续两届保持较高水平；工作与专业相关度较低的院系是东语系（16.67%）、旅游系（30.71%）、西语系（34.69%），其中西语系和旅游系下降较多，选择无关工作的原因主要还是迫于现实先就业再择业，另一方面专业岗位招聘少均有所上升。

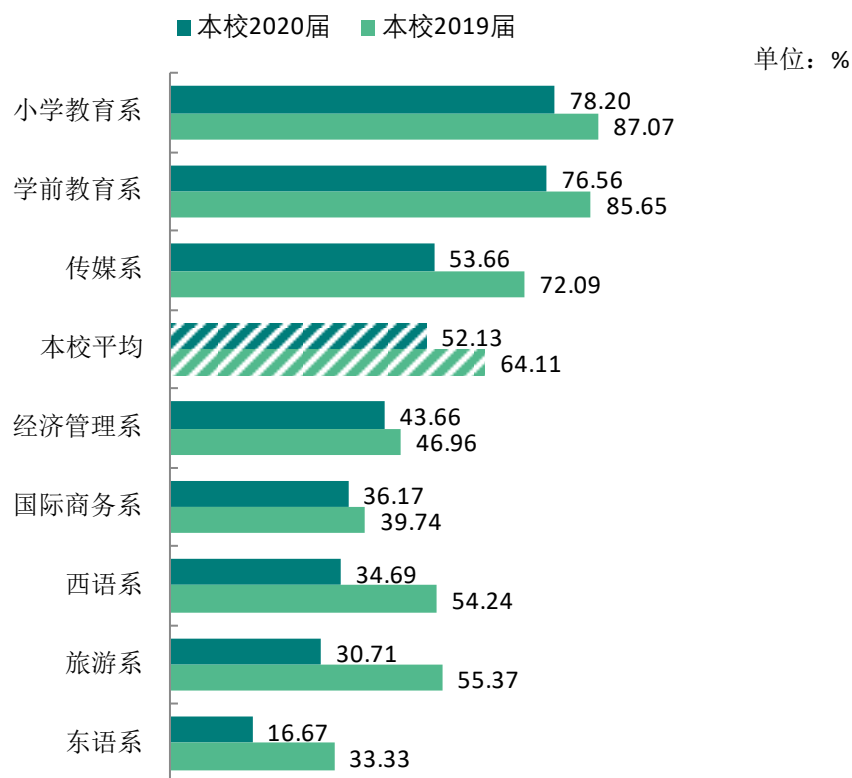


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是语文教育（83.33%）、英语教育（80.51%）、学前教育（76.56%），且以上专业连续两届保持较高水平；工作与专业相关度较低的专业是高速铁路客运乘务（16.00%）、空中乘务（25.71%）。

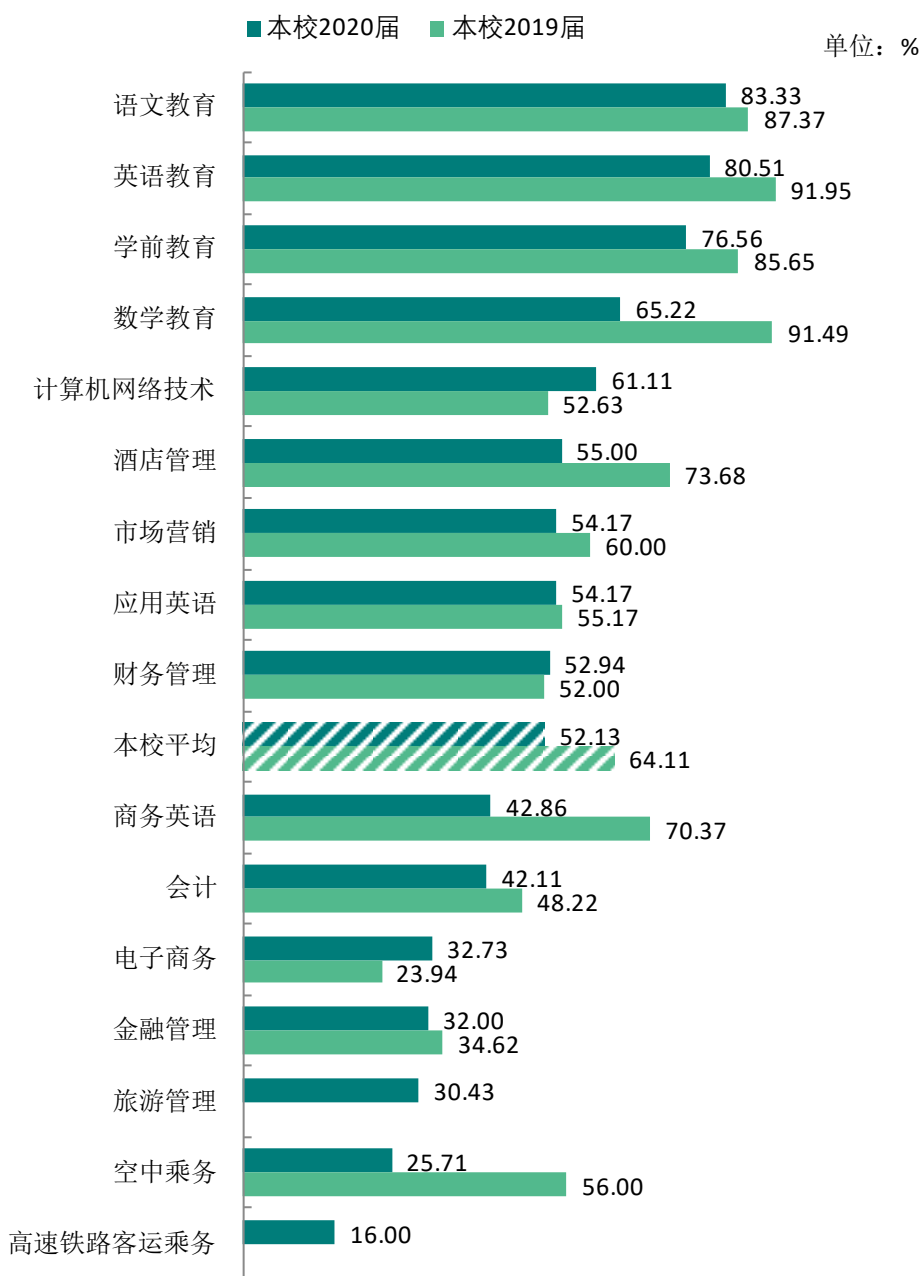


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 74.41%，与 2019 届（75.54%）基本持平。

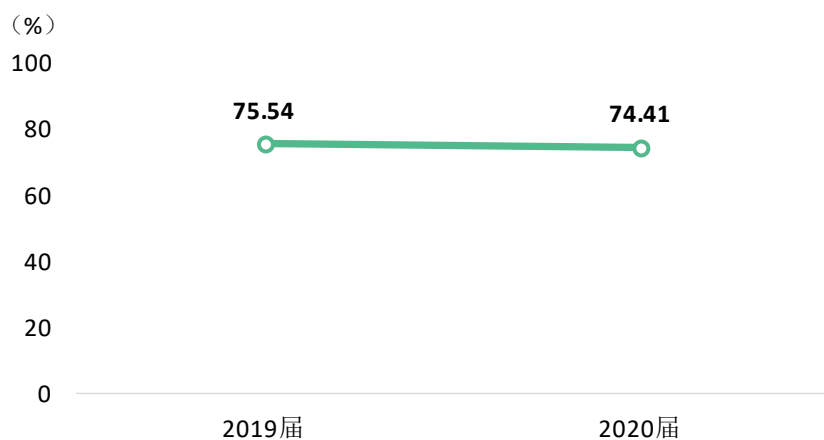


图 4-14 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业满意度较高的院系是国际商务系（81.82%）、旅游系（76.47%），其中国际商务系提升较多；就业满意度较低的院系是传媒系（60.00%）。

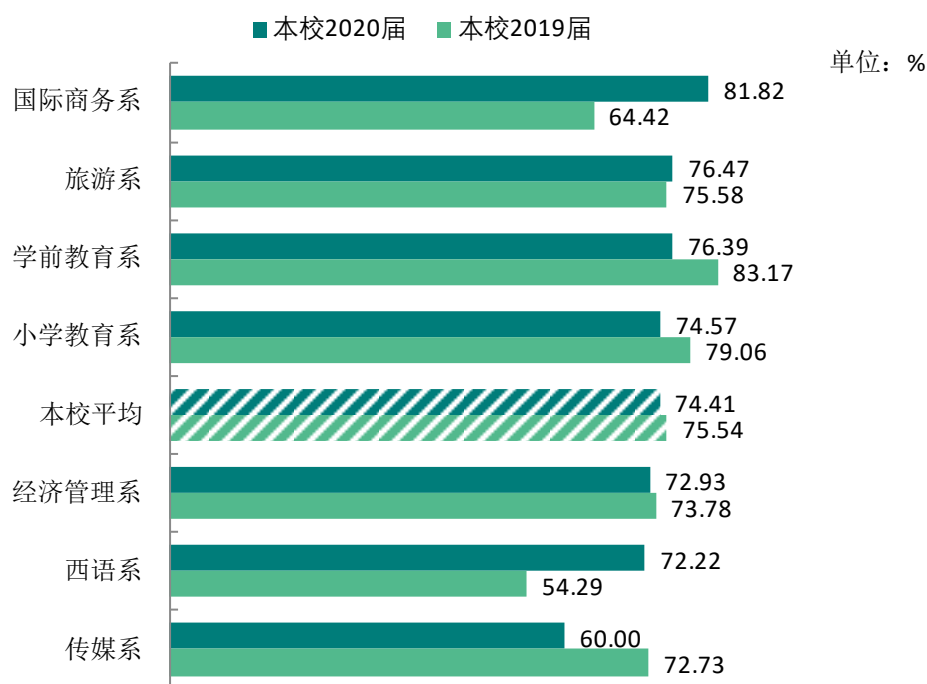


图 4-15 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业满意度较高的专业是计算机网络技术（93.75%）、金融管理（88.24%），就业满意度较低的专业是语文教育（64.29%）、市场营销（70.83%），其中语文教育下降较多。

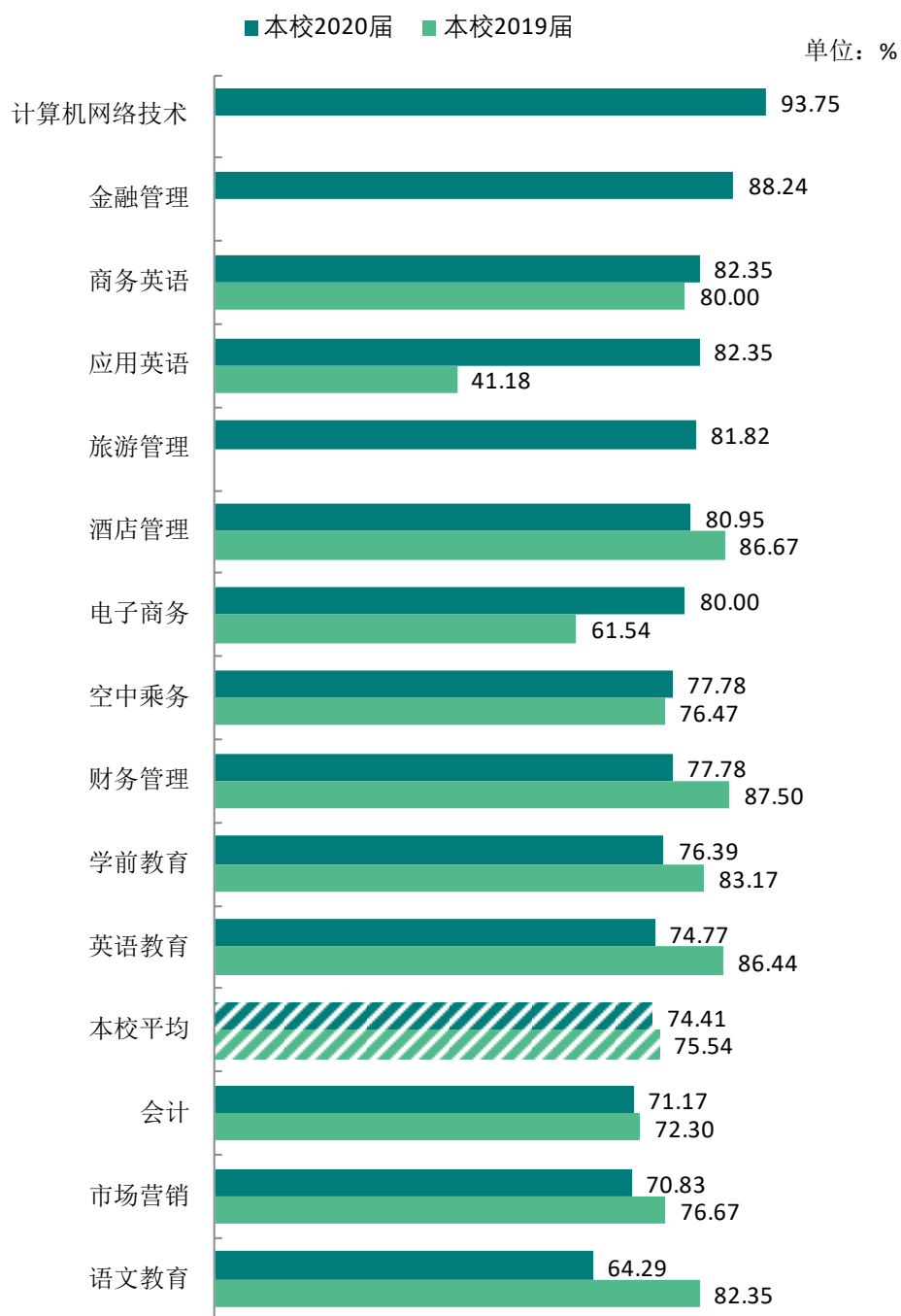


图 4-16 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 50.34%，比 2019 届（58.87%）低 8.53 个百分点。

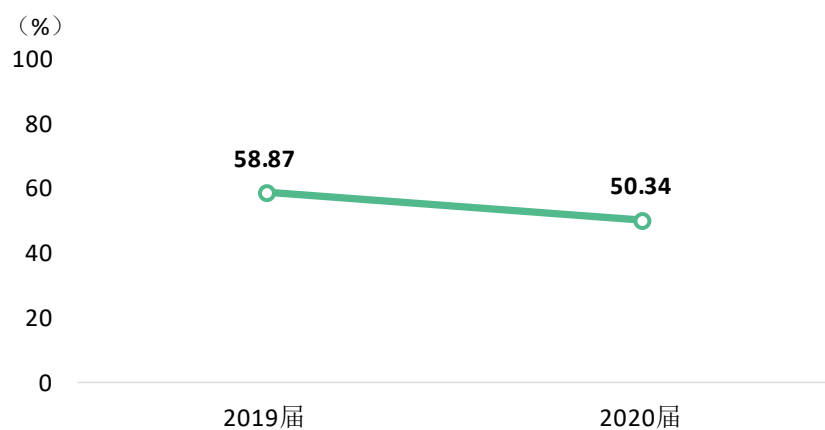


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是学前教育（66.22%）、计算机网络技术（60.00%）、英语教育（59.43%），与 2019 届相比，计算机网络技术专业职业期待吻合度上升趋势显著；职业期待吻合度较低的专业是电子商务（41.18%）、语文教育（41.38%）、空中乘务（41.67%）。

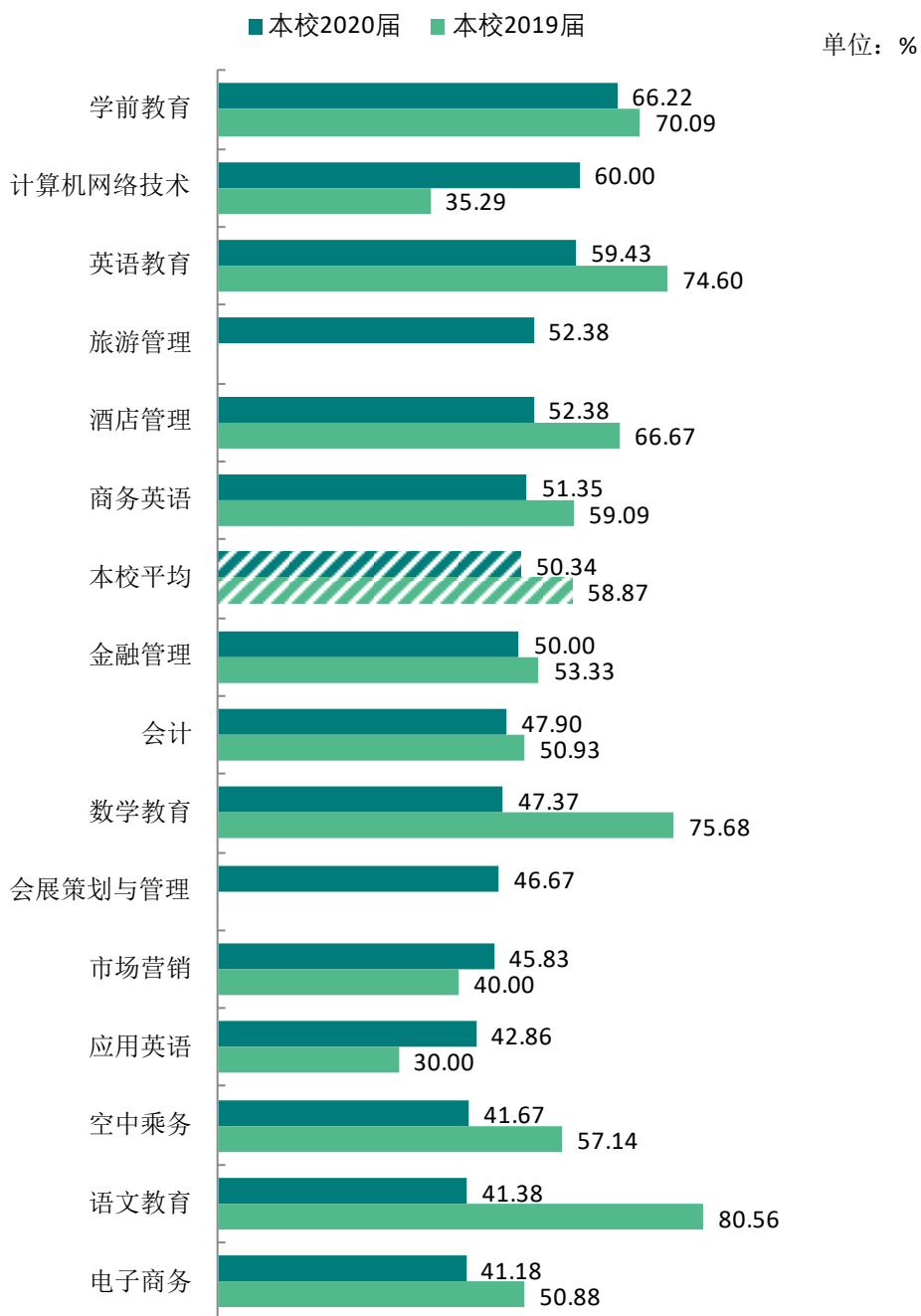


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2020 届毕业生的离职率为 44.40%，比 2019 届（36.46%）高 7.94 个百分点。

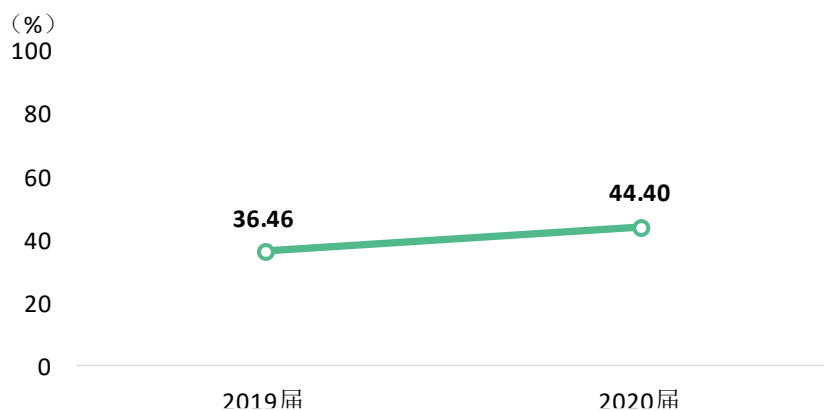


图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据

从院系层面来看，本校 2020 届离职率较低的院系是东语系（26.09%）、学前教育系（28.05%），离职率较高的院系是传媒系（68.29%）、国际商务系（55.65%）。

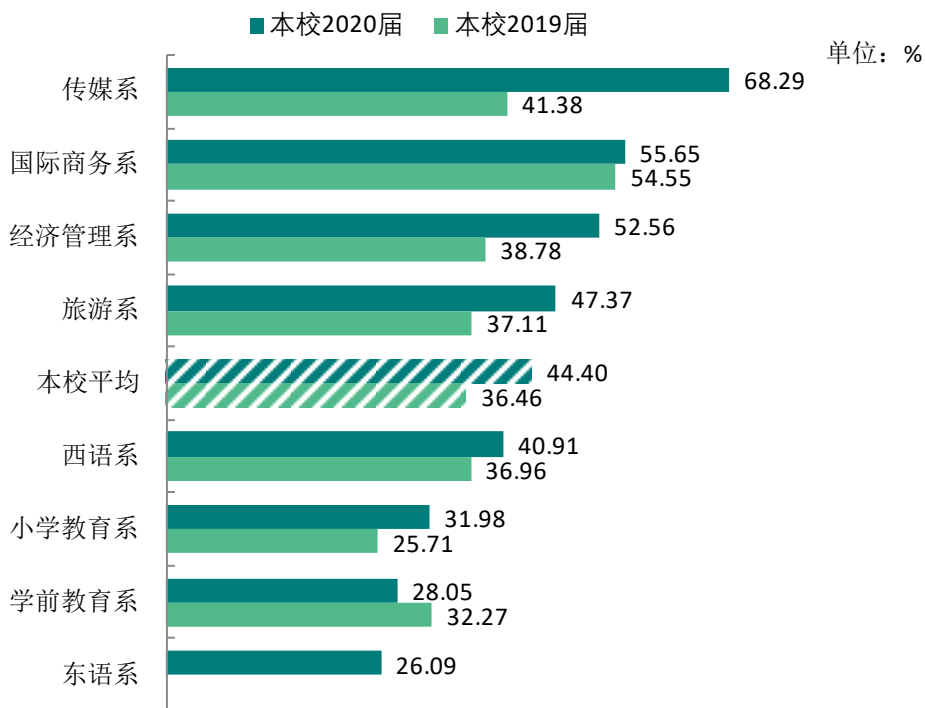


图 4-20 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是数学教育（10.53%）、应用英语（18.18%），与 2019 届相比，以上专业离职率均有所下降；离职率较高的专业是高速铁路客运乘务（73.33%）、电子商务（59.46%）。

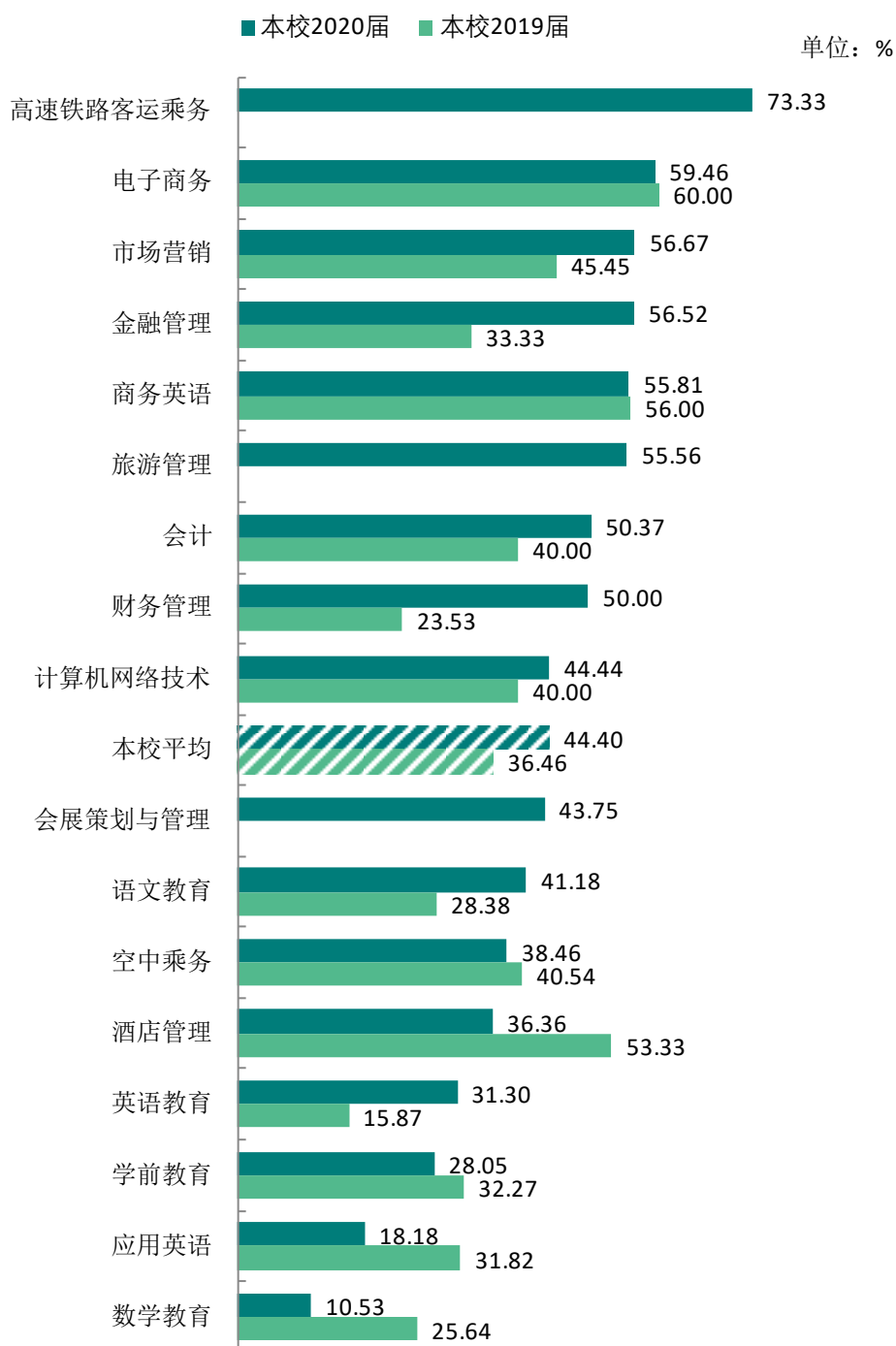


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位 评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（58.62%），其后依次是“学校声誉好”（55.17%）、“专业对口”（51.72%）等。

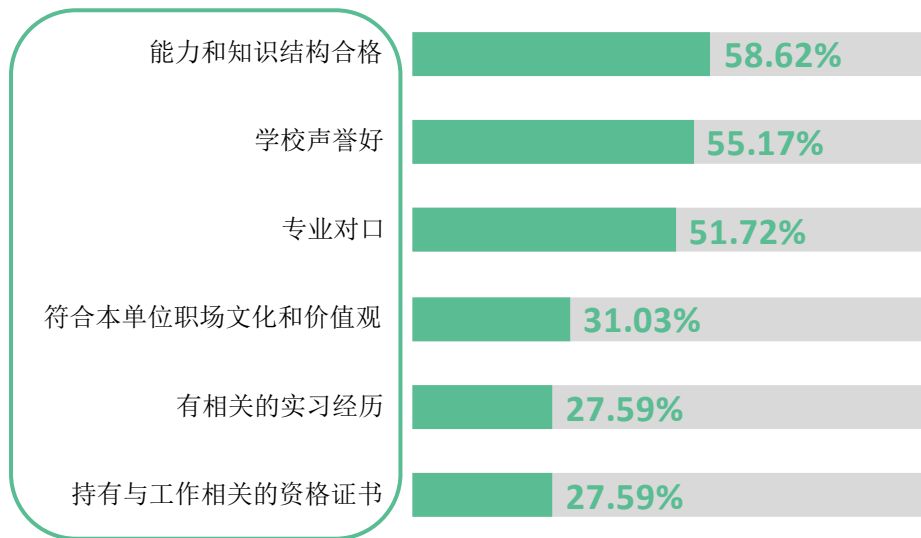


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在本单位实习（60.71%），其次是聘用对象的亲朋好友推荐（14.29%）。

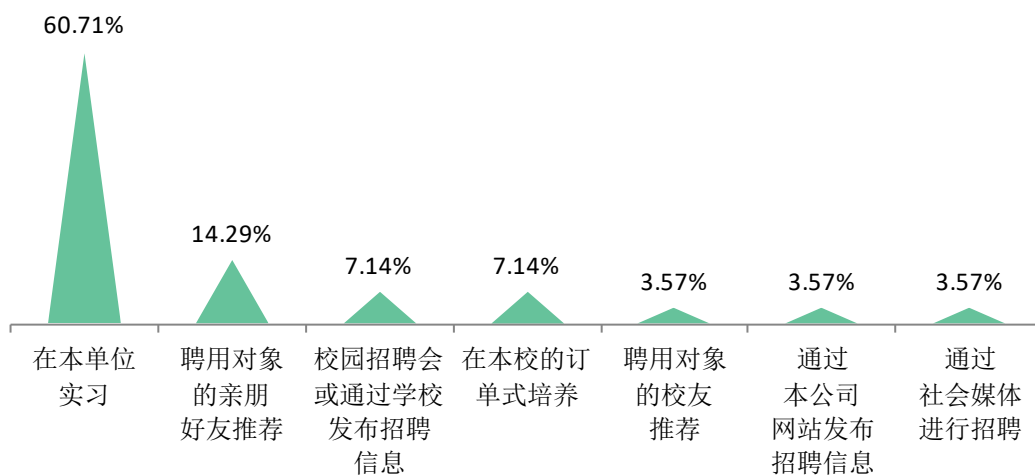


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.55%。

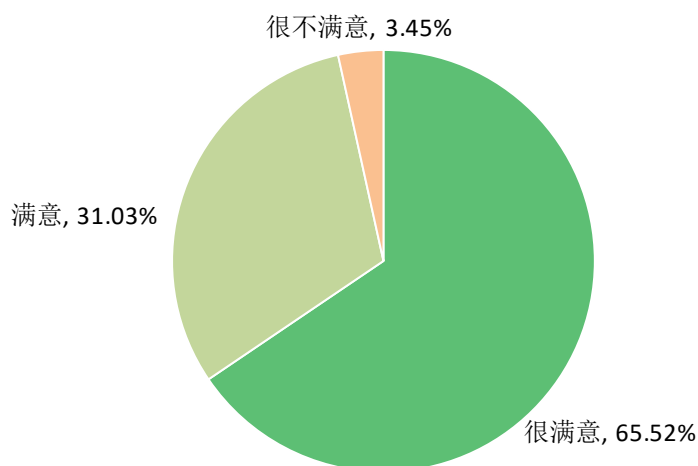


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 96.55%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

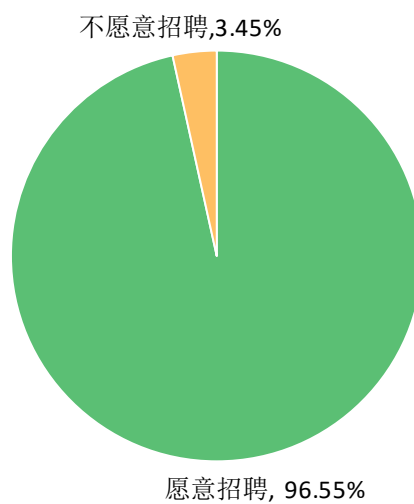


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”、“职业规范与职业道德”的需求程度（均为 4.79 分）相对较高，且对这两项能力的满意程度也较高（分别为 96.43%、100.00%）。

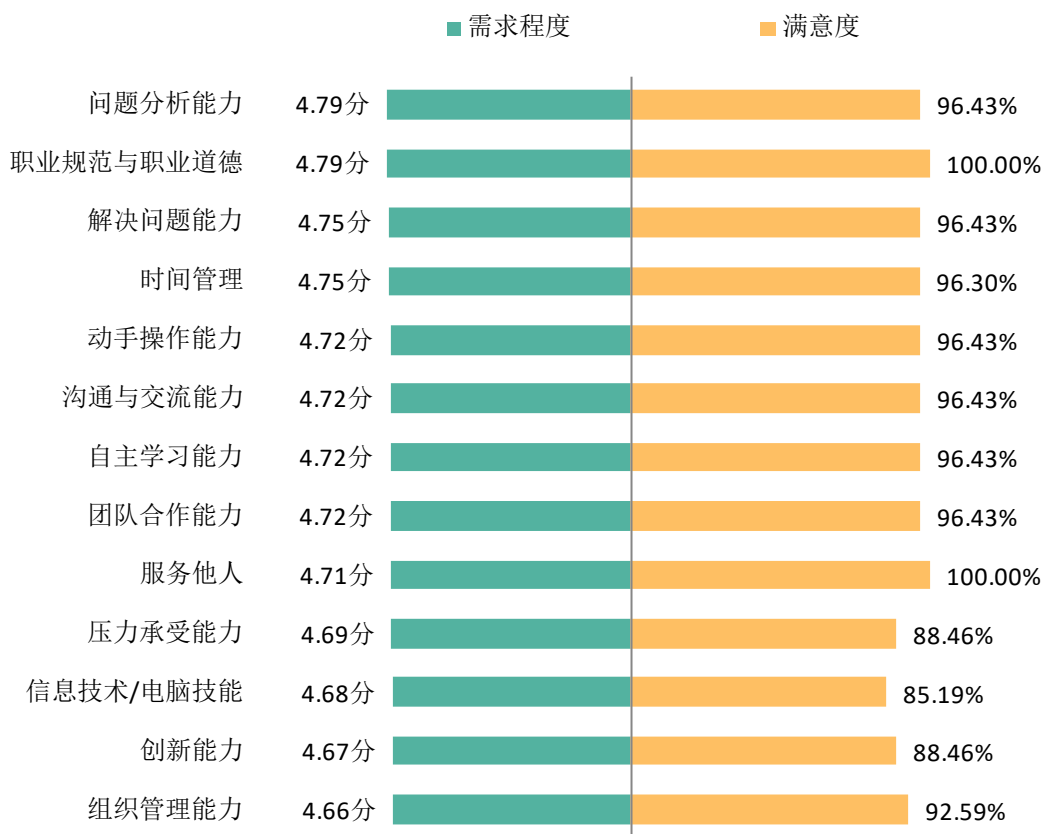


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“积极的工作态度”、“学习的意愿”、“政治素养”的需求程度（均为 4.84 分）相对较高，且对这四项目质的满意程度也较高（分别为 100.00%、96.00%、96.00%、100.00%）。

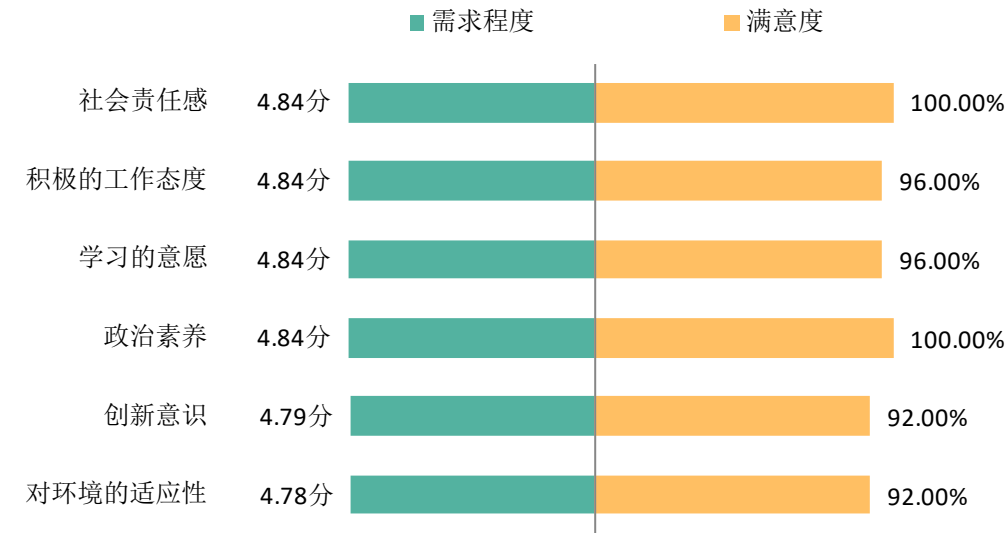


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.81 分、4.74 分、4.65 分，满意度均为 100.00%。

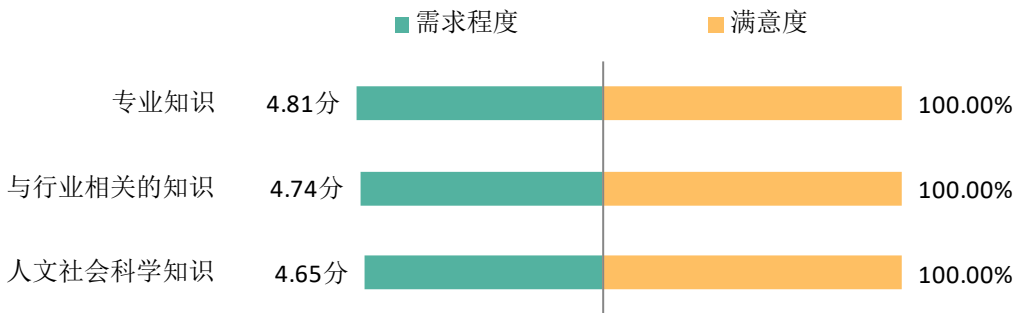


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 93.18%。

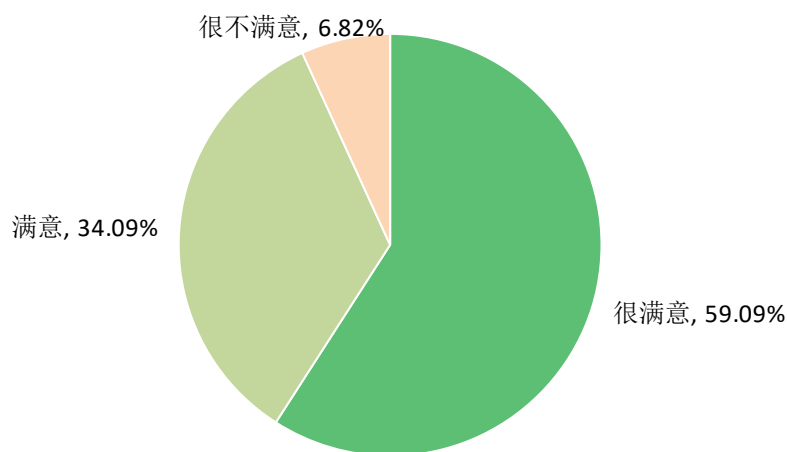


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在单位实习、提前在学校发布单位的用人信息（均为 45.83%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

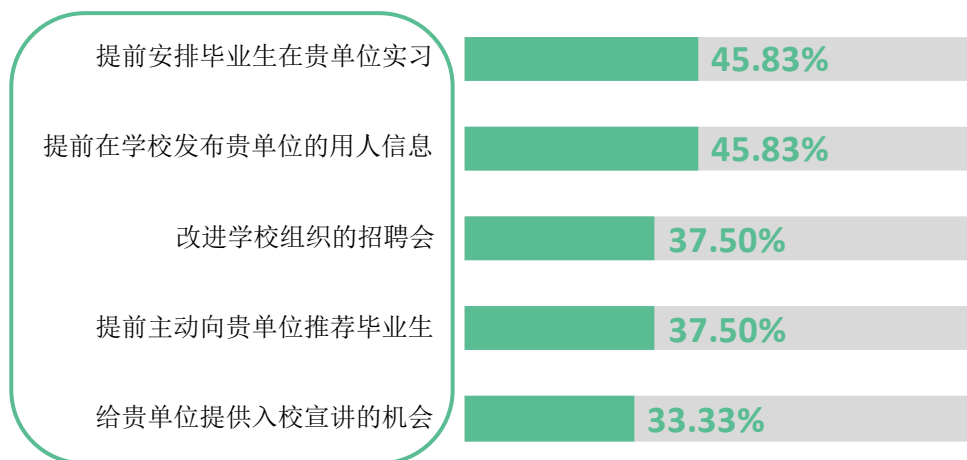


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院用人单位评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例是 82.47%。

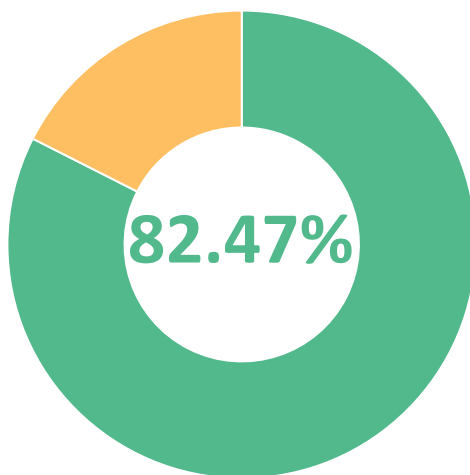


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是学前教育系（87.10%）、国际商务系（86.83%）、西语系（86.75%），愿意推荐母校比例较低的院系是东语系（66.67%）、旅游系（72.60%）。

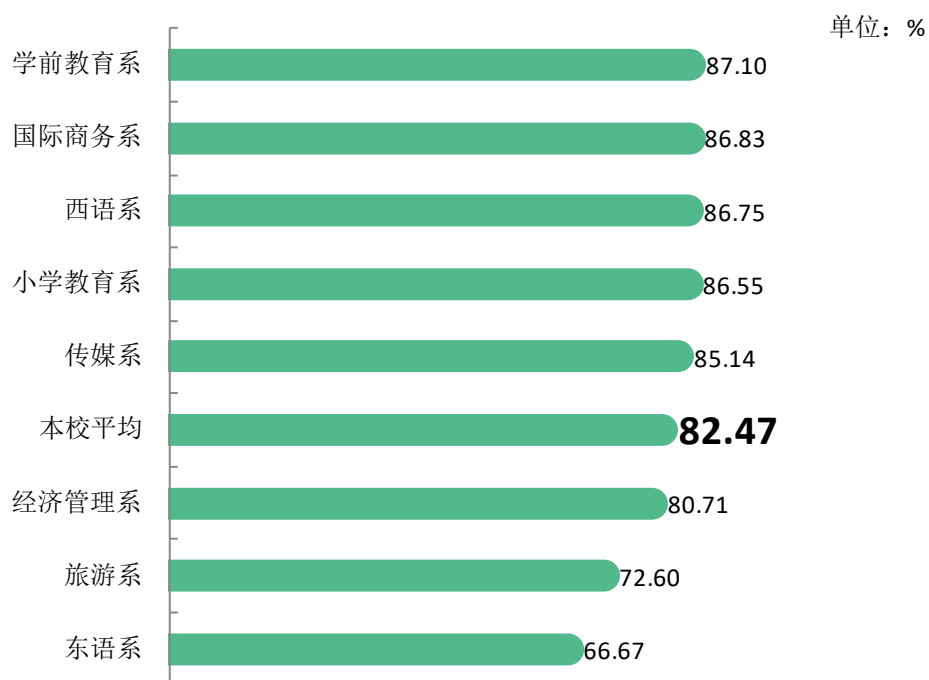


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是新闻采编与制作（94.74%）、播音与主持（92.86%）、财务管理（91.18%），愿意推荐母校比例较低的专业是应用日语（61.90%）、空中乘务（63.89%）、旅游英语（66.67%）。

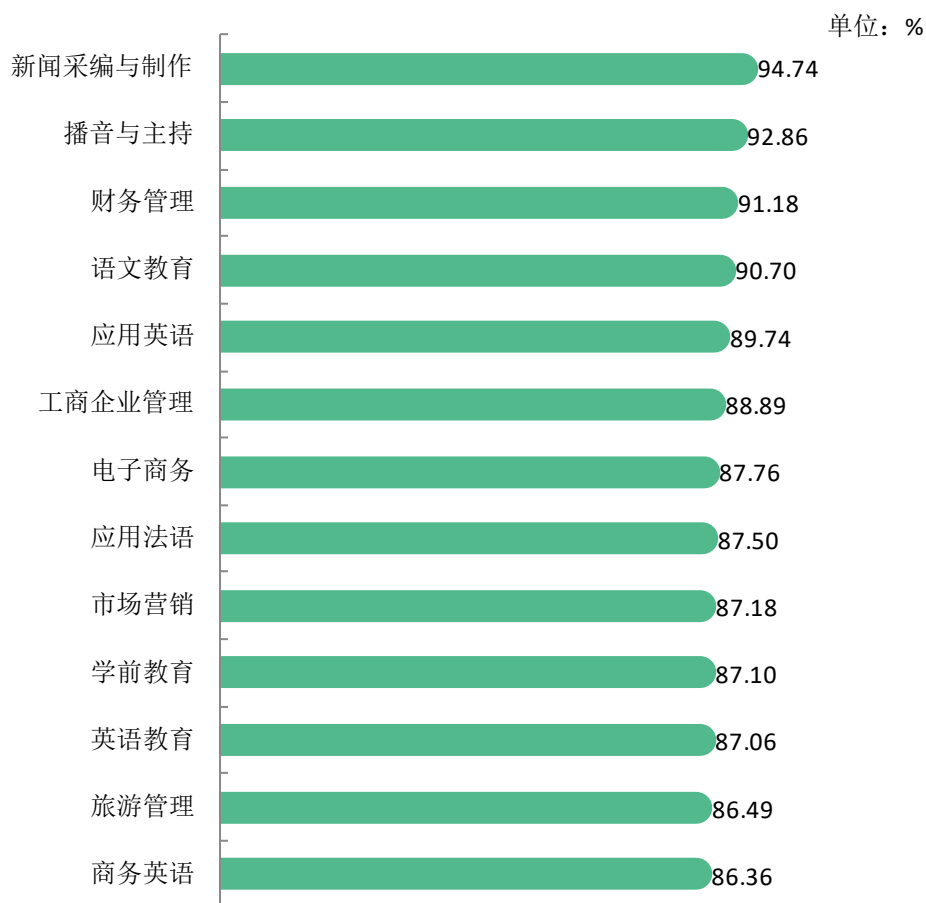
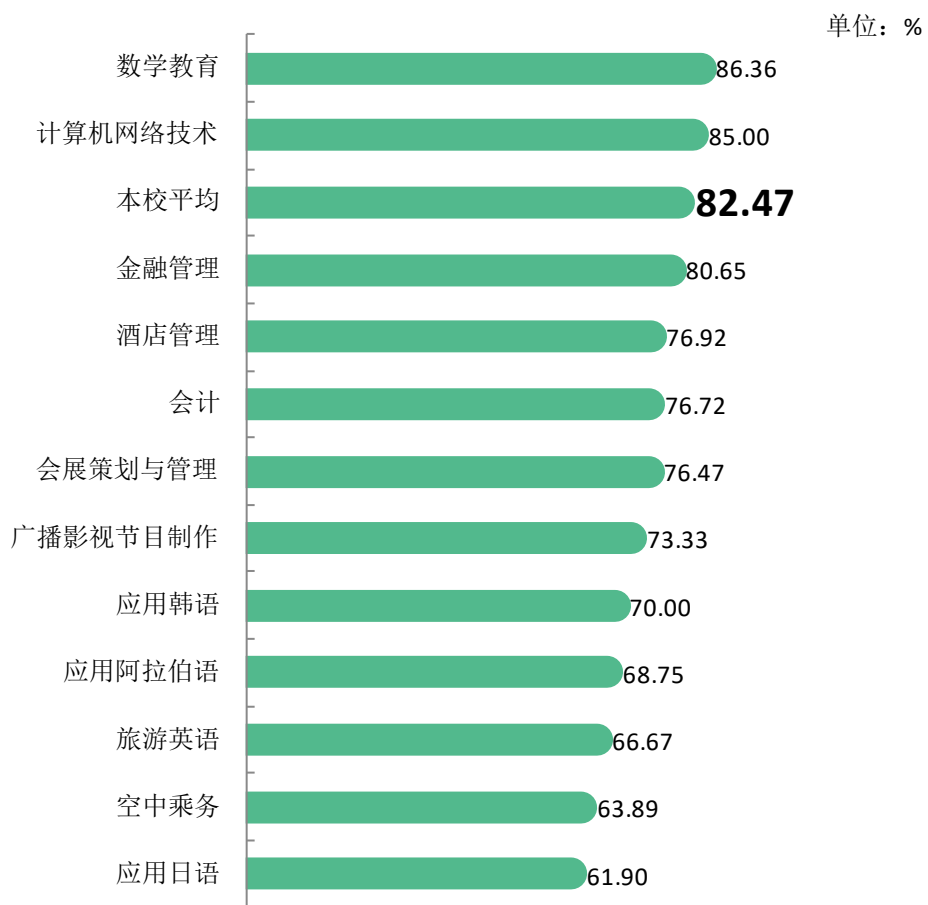


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95.56%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

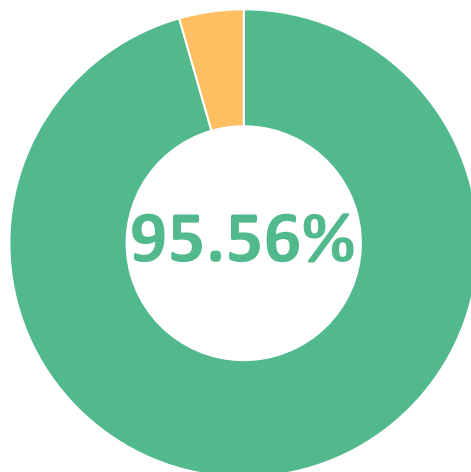


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的院系是东语系（98.18%）、西语系（97.53%）、传媒系（97.18%），对母校满意度较低的院系是经济管理系（92.95%）、旅游系（94.24%）。

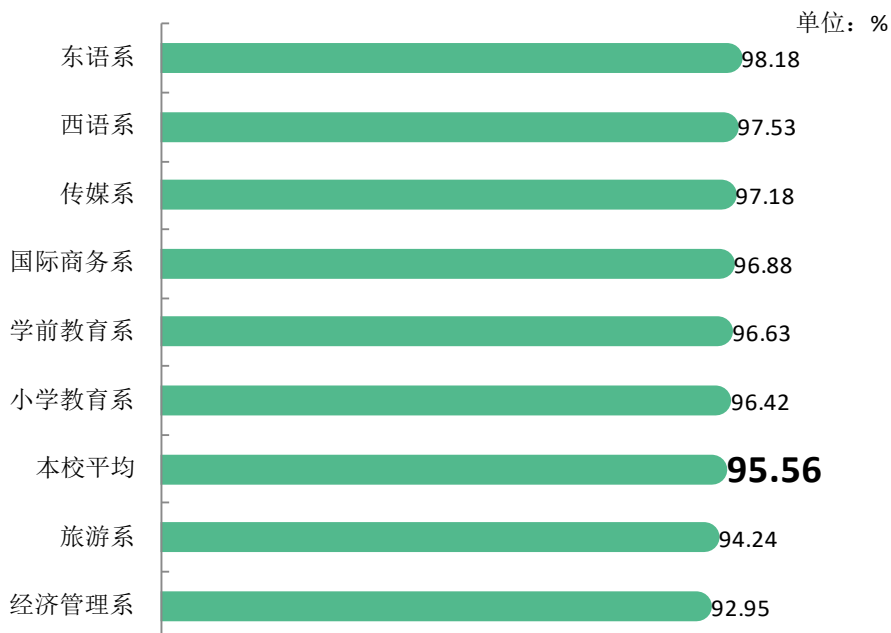


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

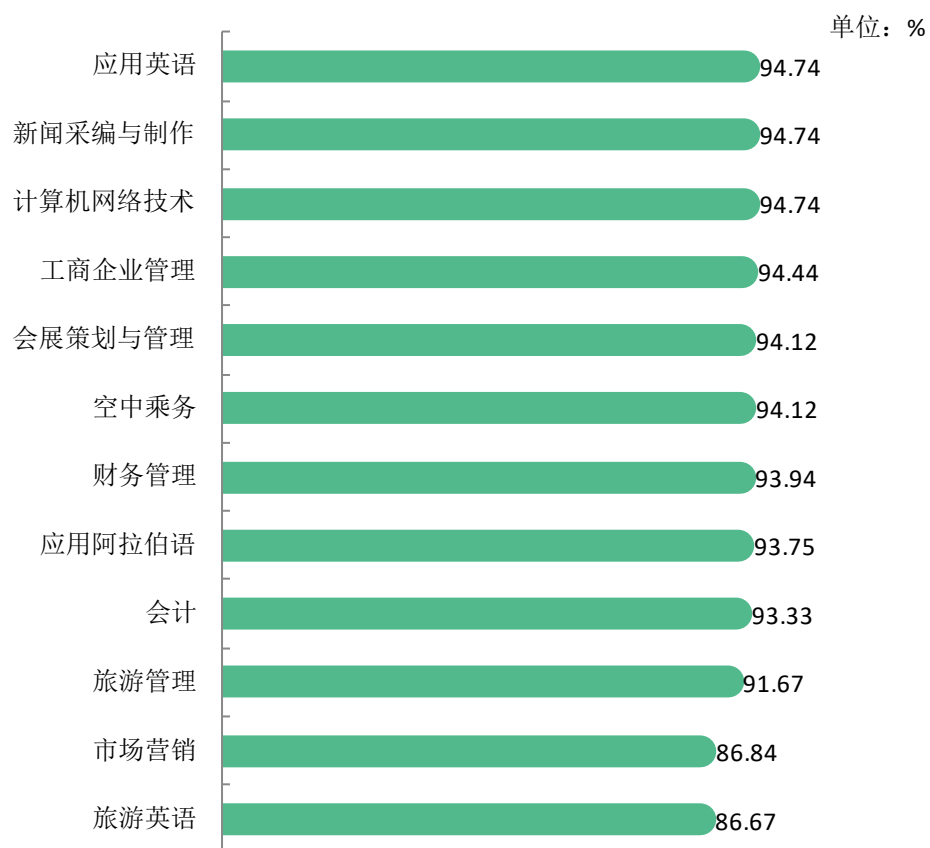
本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是语文教育、酒店管理、应用韩语、应用法语、应用日语，比例均为 100.00%，对母校满意度较低的专业是旅游英语（86.67%）、市场营销（86.84%）。



图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度是 95.52%，毕业生对本校教学满意度较高。

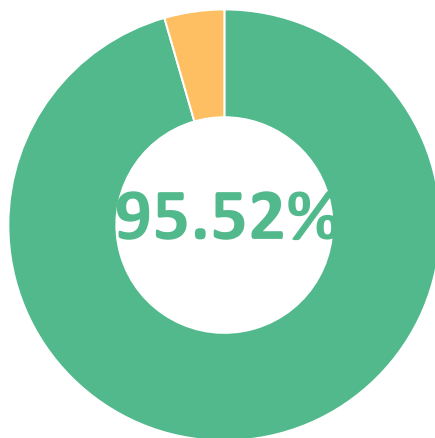


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的院系是东语系（98.15%）、西语系（97.40%）、传媒系（97.10%），教学满意度较低的院系是学前教育系（94.17%）、国际商务系（94.74%）、经济管理系（94.77%）。

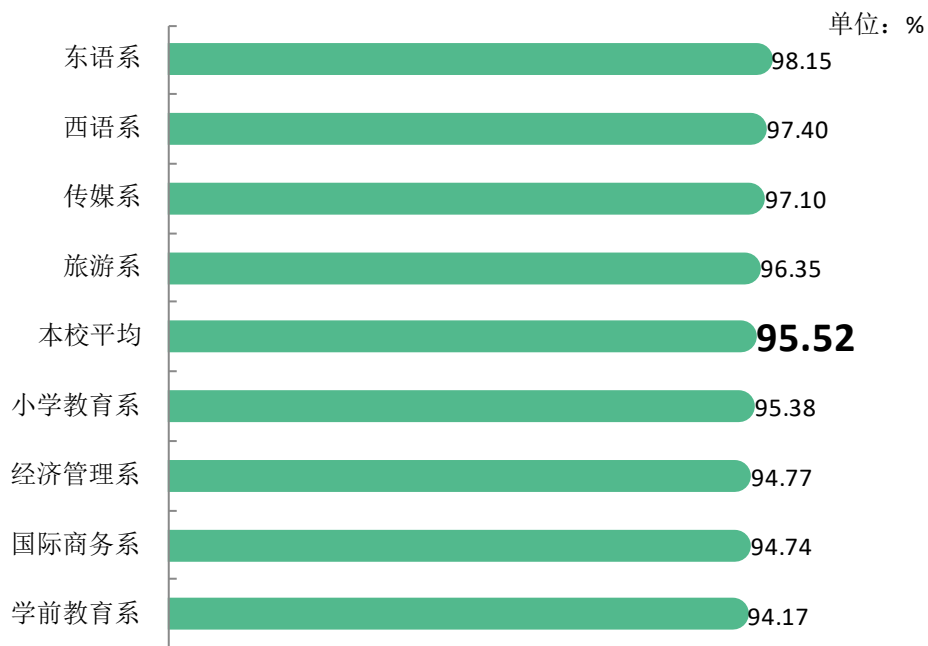


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

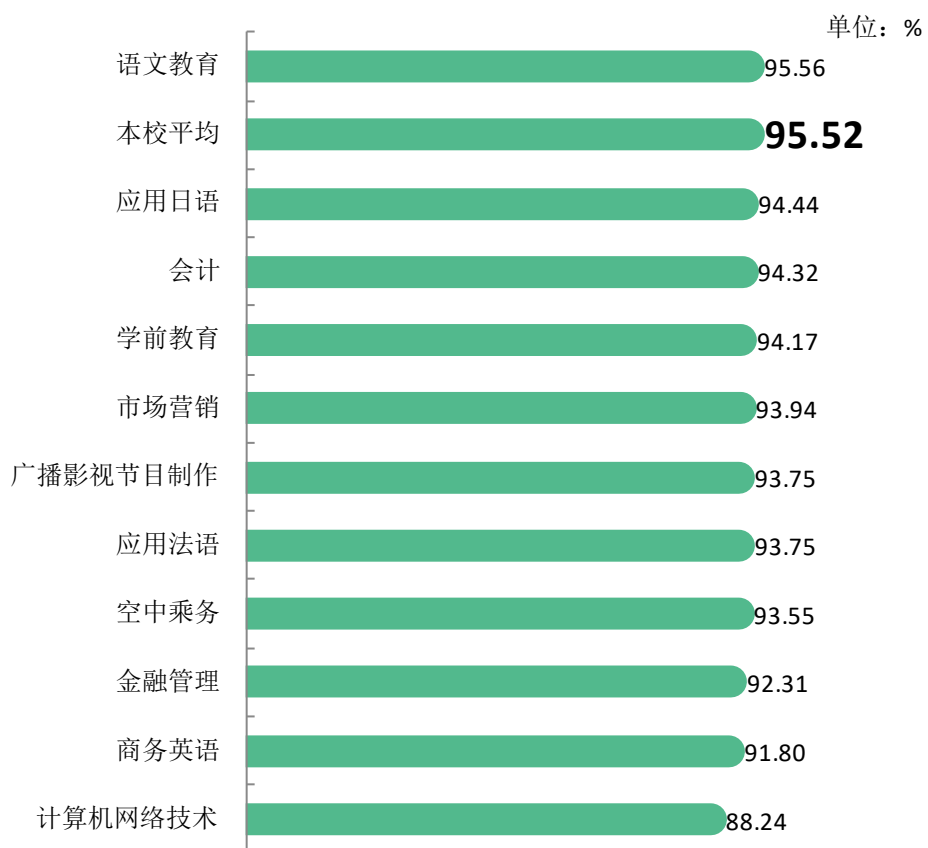
本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是工商企业管理、酒店管理、应用韩语、会展策划与管理、新闻采编与制作、应用阿拉伯语，比例均为 100.00%，教学满意度较低的专业是计算机网络技术（88.24%）、商务英语（91.80%）。



图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业对课程的反馈

1. 核心课程重要度¹评价

本校 2020 届从事专业相关工作的毕业生中，89.70%的人认为本校的核心课程对现在的工作重要，本校核心课程设置与实际工作需求接轨程度较高。

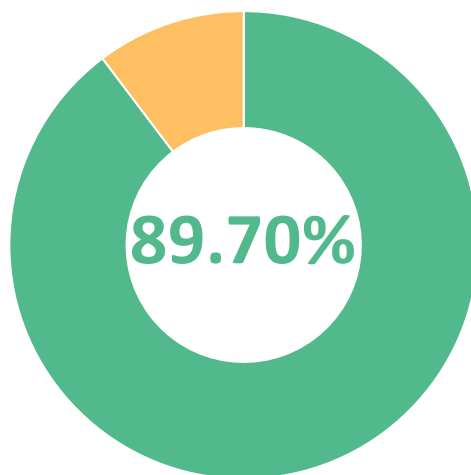


图 6-10 毕业生认为核心课程的重要度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **课程的重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

2. 核心课程培养效果¹

本校 2020 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在工作的满足度为 87.07%，核心课程培养效果能较好的满足毕业生的实际工作需求。

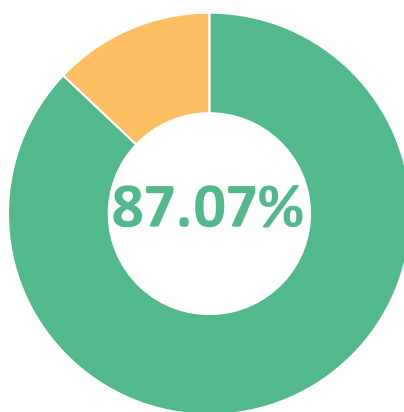


图 6-11 毕业生评价核心课程的满足度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **课程的培养效果：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

3. 各院系的专业核心课程评价

本校 2020 届传媒系核心课程的重要度和满足度评价均较高，其课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。同时，西语系的核心课程仍需改善，该院系的核心课程重要度较高，但满足度相对较低，培养力度需进一步加强；另外，国际商务系需要关注其课程设置，并有针对性地进行完善和发展，从而更好地适应工作领域的需要。

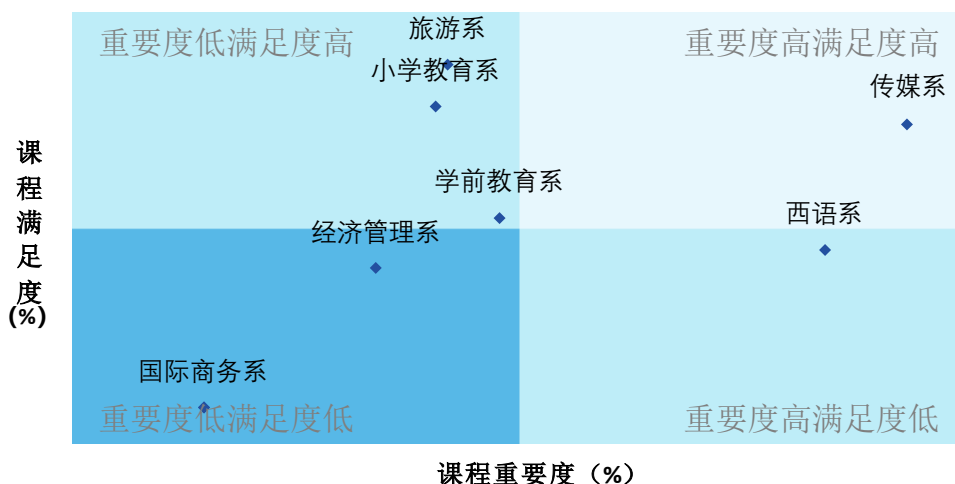


图 6-12 核心课程满足度与重要度

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-1 各院系毕业生核心课程评价

单位：%

院系名称	重要度	满足度
传媒系	98.82	90.36
西语系	97.14	85.07
学前教育系	90.61	86.43
本校平均	89.70	87.07
旅游系	89.57	92.81
小学教育系	89.33	91.04
经济管理系	88.13	84.29
国际商务系	84.66	78.52

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（90.44%），其次是“沟通交流能力”（84.93%）。

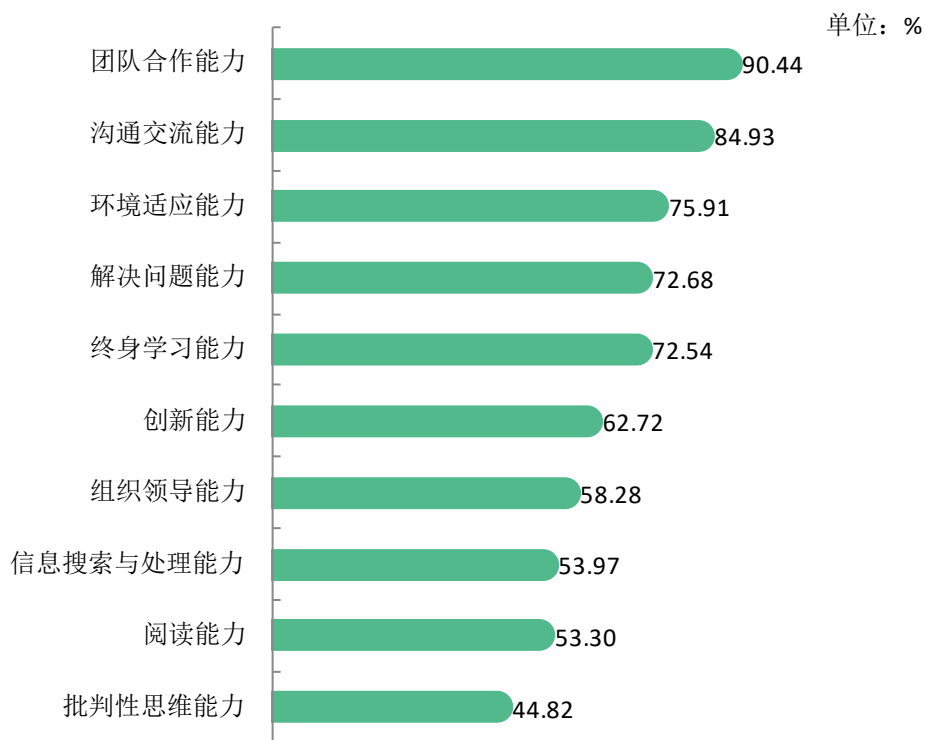


图 6-13 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（92.84%），其次是沟通交流能力（91.22%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%				
通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	42.70	50.14	5.27	1.89
沟通交流能力	40.41	50.81	7.70	1.08
终身学习能力	38.84	52.37	6.63	2.17
解决问题能力	36.86	54.07	7.72	1.36

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
信息搜索与处理能力	36.62	52.97	8.51	1.89
阅读能力	37.09	52.31	8.70	1.90
团队合作能力	37.94	51.36	9.35	1.36
创新能力	35.87	52.17	9.92	2.04
批判性思维能力	34.74	49.66	12.62	2.99
组织领导能力	35.32	47.90	13.67	3.11

数据来源：麦可思-河北对外经贸职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进建议

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生知识转换能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有近六成（55.66%）认为实习和实践环节不够，实践教学仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（二） 加强团队合作与沟通交流能力的培养

从毕业生对学校通用能力培养的评价来看，毕业生认为工作中最重要的能力是团队合作和沟通交流能力，这两项能力的重要程度评价均超过了 80%（分别为 90.44%、84.93%），团队合作、沟通交流能力是学生职业发展中必不可少的能力，对毕业生在职场中的中长期职业发展至关重要，本校将通过更多课堂小组讨论的教学活动，培养学生的合作意识，让学生在小组讨论中互相交流学习，进一步加强合作与沟通交流能力的培养。

（三） 进一步提升求职服务和线上招聘会效果

就业指导与服务是毕业生就业落实的重要保障，学校就业指导与服务工作的开展将进一步提升效果，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业。当前本校毕业生认为线上招聘会对自己有效的比例相比其他就业指导服务相对偏低，线上招聘会的开展效果有待进一步提升。学校将进一步总结经验，协调校内资源，提供软件、硬件环境和技术支撑，确保后续网络宣讲、线上面试等形式的招聘活动顺利开展。