



山西旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	9
(三) 未就业情况分析	12
三 疫情影响	13
(一) 疫情对毕业落实的影响	13
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	13
四 就业流向	14
五 毕业生的升学情况	25
六 毕业生的创业情况	28
七 职业资格证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	32
一 求职过程	32
二 就业服务情况	33
三 创新创业教育情况	36
第三章 就业相关分析	38
一 收入分析	38
二 专业相关度	44
三 就业满意度	47
四 职业期待吻合度	50
五 就业稳定性	52
六 职业发展和变化	55
(一) 毕业生职业发展情况	55
(二) 毕业生职位变化	58
第四章 就业发展趋势分析	61
一 就业发展趋势分析	61
二 就业率变化趋势	62
三 毕业去向变化趋势	65
四 就业特点变化趋势	66

(一)	职业变化趋势.....	66
(二)	行业变化趋势.....	66
(三)	用人单位变化趋势.....	67
(四)	就业地区变化趋势.....	68
五	就业质量变化趋势.....	69
(一)	月收入变化趋势.....	69
(二)	专业相关度变化趋势.....	73
(三)	就业满意度变化趋势.....	76
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	79
(五)	离职率变化趋势.....	81
第五章	就业对教育教学的反馈.....	85
一	对人才培养的反馈.....	85
(一)	对学校的总体满意度.....	85
(二)	就业对教学的反馈.....	90
(三)	通用能力培养.....	92
二	改进措施.....	94
(一)	依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局.....	94
(二)	强化实践教学环节,提升人才培养质量.....	94
(三)	授人以渔,进一步强化职业规划辅导.....	94

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 各院系毕业生人数	4
表 1-2 各专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的就业率	6
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	7
图 1-4 各院系毕业生的就业率	7
图 1-5 各专业毕业生的就业率	8
图 1-6 毕业去向分布	9
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
表 1-3 各院系的毕业去向分布	11
表 1-4 各专业的毕业去向分布	11
图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布	12
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	13
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面	13
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	14
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	16
图 1-11 不同类型用人单位分布	17
图 1-12 不同规模用人单位分布	17
图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例	18
图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布	19
图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	20
图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	22
表 1-11 典型用人单位分布	23
图 1-18 毕业生在山西就业的比例	24
表 1-12 主要就业城市分布	24
图 1-19 毕业生的升学比例	25
图 1-20 各院系毕业生的升学比例	26
图 1-21 各专业毕业生的升学比例	27

图 1-22 毕业生的自主创业比例.....	28
图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	28
表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	29
图 1-24 毕业生获得职业资格证书的比例.....	29
图 1-25 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	30
第二章 就业主要特点.....	32
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	32
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本.....	33
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	33
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	34
图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	34
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	35
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	36
第三章 就业相关分析.....	38
图 3-1 毕业生的月收入.....	38
图 3-2 各院系毕业生的月收入.....	39
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	40
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况.....	41
图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况.....	42
图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	43
图 3-7 毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-10 毕业生就业满意度.....	47
图 3-11 各院系毕业生的就业满意度.....	48
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度.....	49
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度.....	50
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	51
图 3-15 毕业生的离职率.....	52
图 3-16 各院系毕业生的离职率.....	53
图 3-17 各专业毕业生的离职率.....	54
图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	55
图 3-19 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	56
图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	57
图 3-21 毕业生有过转岗的比例.....	58
图 3-22 各院系毕业生有过转岗的比例.....	58
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例.....	59
第四章 就业发展趋势分析.....	61

图 4-1 就业率变化趋势.....	62
图 4-2 各院系毕业生的就业率.....	63
图 4-3 各专业毕业生的就业率.....	64
图 4-4 毕业去向分布.....	65
表 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	66
表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	66
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势.....	67
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势.....	67
图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	68
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	68
图 4-8 月收入变化趋势.....	69
图 4-9 各院系毕业生的月收入.....	70
图 4-10 各专业毕业生的月收入.....	71
图 4-11 专业相关度变化趋势.....	73
图 4-12 各院系毕业生的工作专业相关度.....	74
图 4-13 各专业毕业生的工作专业相关度.....	75
图 4-14 就业满意度变化趋势.....	76
图 4-15 各院系毕业生的就业满意度.....	77
图 4-16 各专业毕业生的就业满意度.....	78
图 4-17 职业期待吻合度变化趋势.....	79
图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	80
图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势.....	81
图 4-20 各院系毕业生的离职率.....	82
图 4-21 各专业毕业生的离职率.....	83
第五章 就业对教育教学的反馈.....	85
图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	85
图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度.....	86
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	87
图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	88
图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度.....	88
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	89
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	90
图 5-8 各院系毕业生的教学满意度.....	90
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	91
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	92
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	93

校概况

山西旅游职业学院前身是山西省计划统计学校，始建于 1980 年，至今已有 40 年的办学历史。1983 年学院成立山西大学分校和山西财经学院分院，并在此基础上成立山西经济管理学院。1985 年院校分开办学。1991 年，学校成为当时全省 125 所中专学校中首批 7 所国家级重点中专之一。2001 年学校与山西财经大学联合组建山西财经大学经济信息学院，开始举办高职教育。2004 年 1 月，根据山西省产业结构调整的要求和新兴支柱产业发展对旅游专门人才的大量需求，在省委省政府的安排下，我院被正式批准升格为高职院校，成立山西旅游职业学院。省发展和改革委员会为主管部门，省教育厅为教育教学业务管理部门，省旅游局为旅游业务指导部门。2008 年学院通过首轮高职院校人才培养工作水平评估验收，成绩良好；2008 年 1 月，学院作为理事长单位牵头组建成立了山西旅游职业教育集团；2014 年，学院在山西省高职人才培养工作水平评估中获得优秀等级；同年，学院成为全省 18 所由政府补贴的高校毕业生创业培训定点单位之一；2015 年由省旅游局牵头由学院主导的现代学徒制人才培养模式试点工作获国家教育部立项，我院成为山西旅游行业现代学徒制模式技术技能型人才培养试点主要实施单位。2018 年学院被省教育厅、省财政厅确立为山西省优质高等职业院校建设单位。

学院位于省城太原高校云集的学府区，紧邻太原铁路客运南站。学院占地面积 382 亩，校舍建筑面积 10.48 万平方米。馆藏纸质图书资料 43.9 万册。专任教师 252 人，在校生 5108 人。优越的办学条件为建设优秀的高职高专院校奠定了坚实的物质基础。

学院教学系部有 7 系 2 部 1 院，开设旅游管理系、酒店管理系、旅游文化与艺术系、旅游外语系、国际贸易系、经济管理系、计算机科学系、思想政治教学研究部、公共课教学部 9 个教学系部和成人教育学院，开设有旅游管理、导游、酒店管理、烹饪工艺与营养、应用韩语、空乘服务、宝玉石鉴定与加工、文物修复与保护等 31 个高职专业，其中导游、酒店管理为中央财政支持专业和省级特色专业，旅游管理为省级重点专业、会计电算化为省级品牌专业。2018 年学院烹饪工艺与营养专业、酒店管理专业、导游专业成为山西省高等职业教育骨干专业。学院拥有校内实习实训室 62 个，其中中央财政支持实习实训基地 1 个（宝玉石鉴定与营销实习实训基地）；省级示范实习实训基地 5 个（工程造价实训基地、导游专业实训基地、旅游管理专业实训基地、航空服务专业实训基地、酒店管理专业实训基地）；校办生产性实习实训基地 1 个（学院五台山酒店实习实训基地）。自成立以来，已累计培养大中专学生 2 万余名，为我省产业结构转型和地方经济发展做出了积极贡献。学院连续 22 年被评为省直文明单位标兵单位，连续 20 年被评为省级文明单位。

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于第三方专业机构调研毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生共 1816 人，共回收有效问卷 1227 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 67.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

山西旅游职业学院 2020 届总毕业生人数为 1816 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 35.0%；女生占 65.0%。男生占比低于女生。

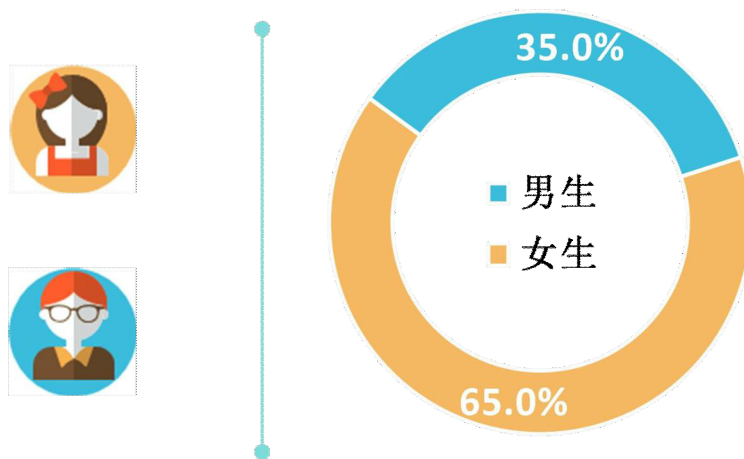


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是旅游管理系（392 人）、酒店管理系（312 人）、计算机科学系（307 人）。

表 1-1 各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
旅游管理系	392
酒店管理系	312
计算机科学系	307
旅游文化与艺术系	285

院系名称	毕业生人数（人）
国际贸易系	252
经济管理系	175
旅游外语系	93

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是旅游管理（219 人）、计算机应用技术（181 人）、会计（145 人）。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
旅游管理	219
计算机应用技术	181
会计	145
空中乘务	108
软件与信息服务	108
电子商务	107
工程造价	103
烹调工艺与营养	103
中西面点工艺	100
酒店管理	98
旅游管理（海乘方向）	92
导游	70
艺术设计	65
旅游英语	56
人物形象设计	53
市场营销	46
宝玉石鉴定与加工	34
物业管理	26
应用韩语	20
文物修复与保护	19
移动通信技术	18
会展策划与管理	11
景区开发与管理	11
旅游日语	11
视觉传播设计与制作	6
应用法语	6

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 81.5%，多数毕业生已落实就业。

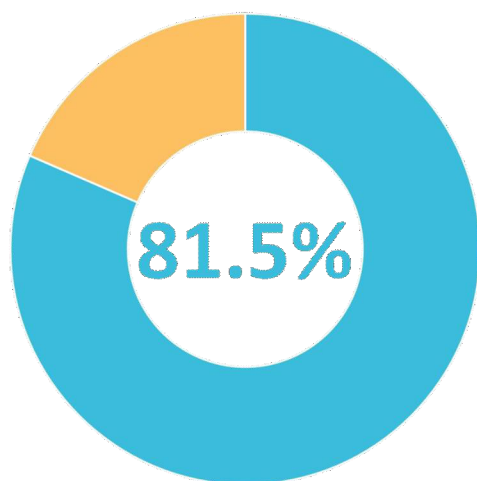


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 82.0%，女生的就业率为 82.4%。男生和女生的就业率基本持平。

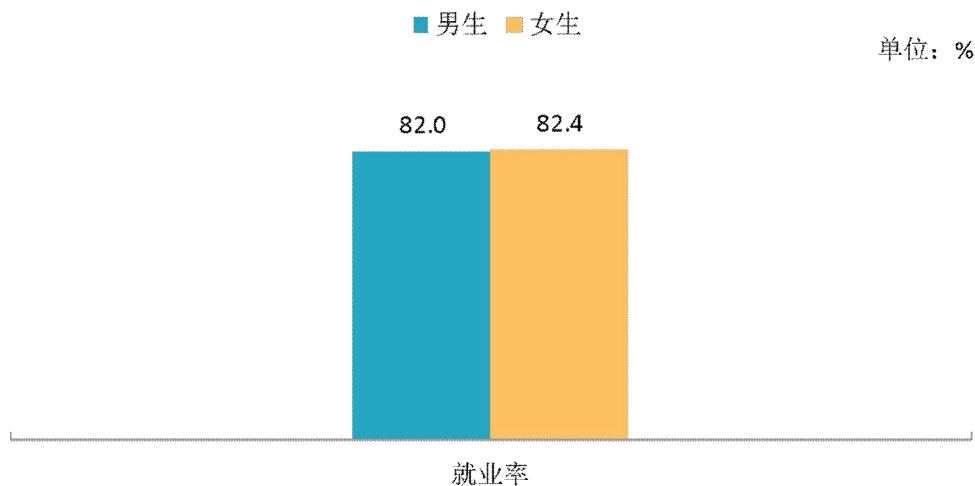


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的院系是经济管理系（89%），就业率较低的院系是旅游外语系（77%）。

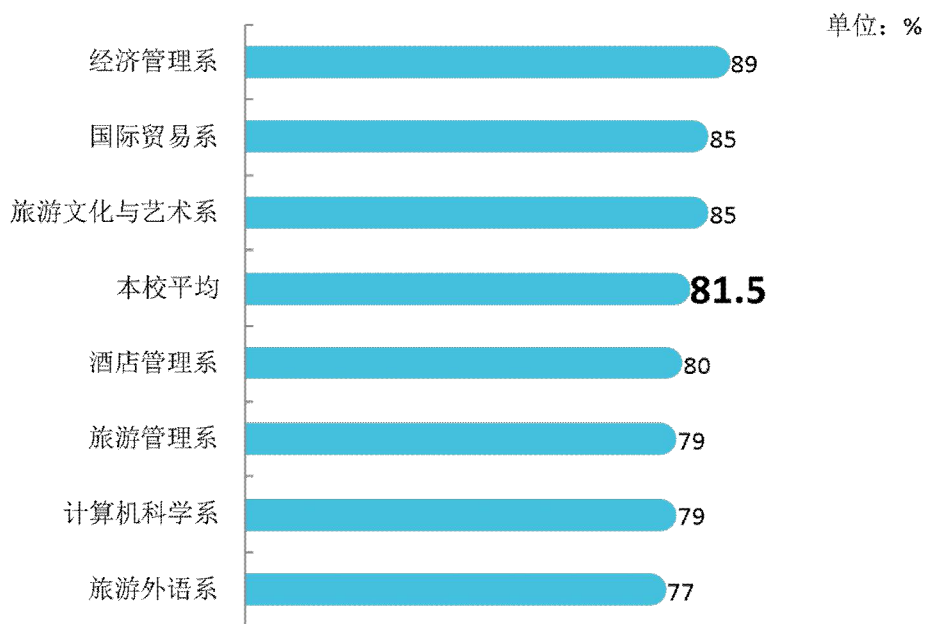


图 1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是工程造价、电子商务（均为 91%），就业率较低的专业是导游（71%）、烹调工艺与营养（72%）、旅游英语（73%）。

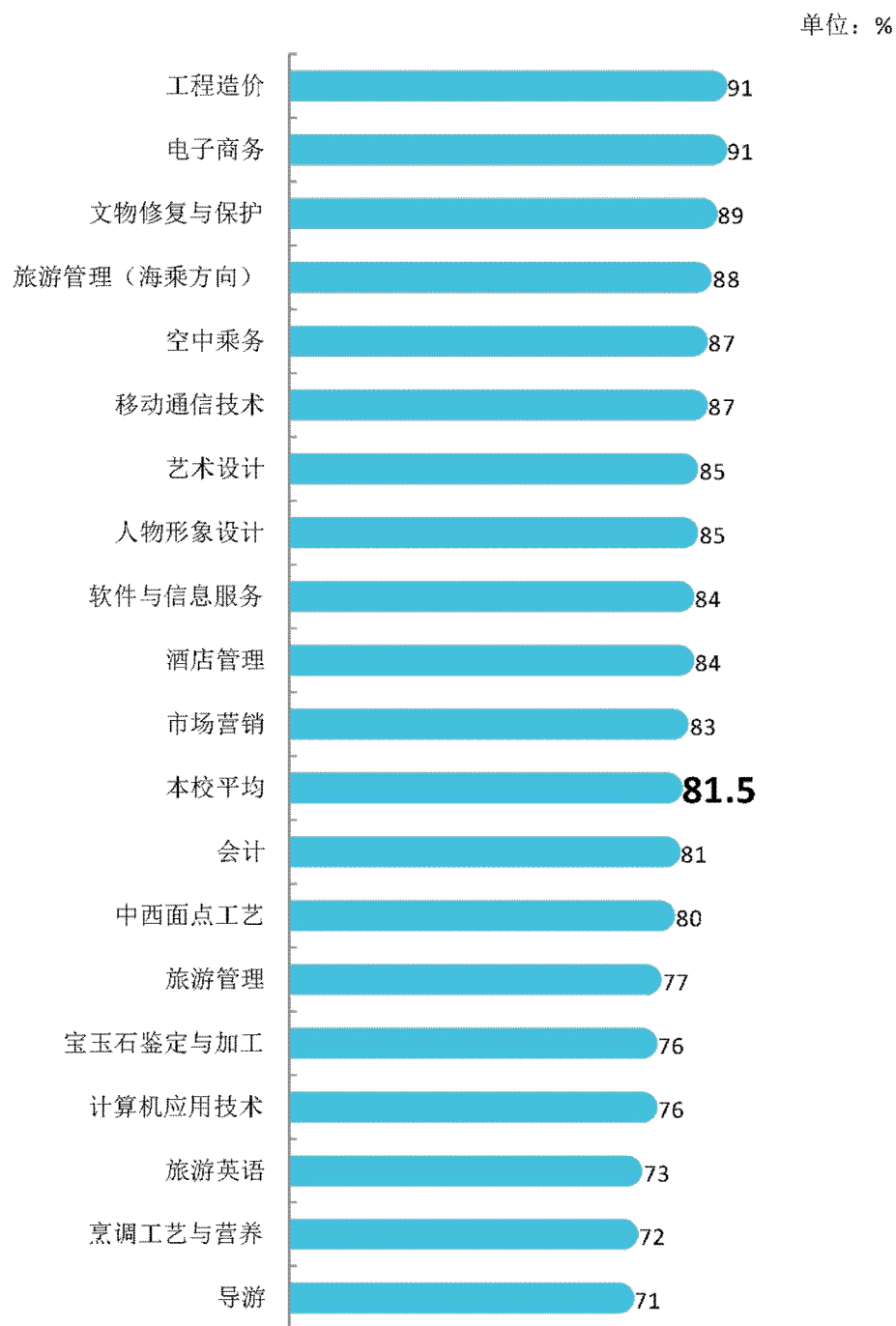


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2020 届毕业生毕业后以受雇全职工作为主（55.7%），其次为正在读本科（10.8%）。

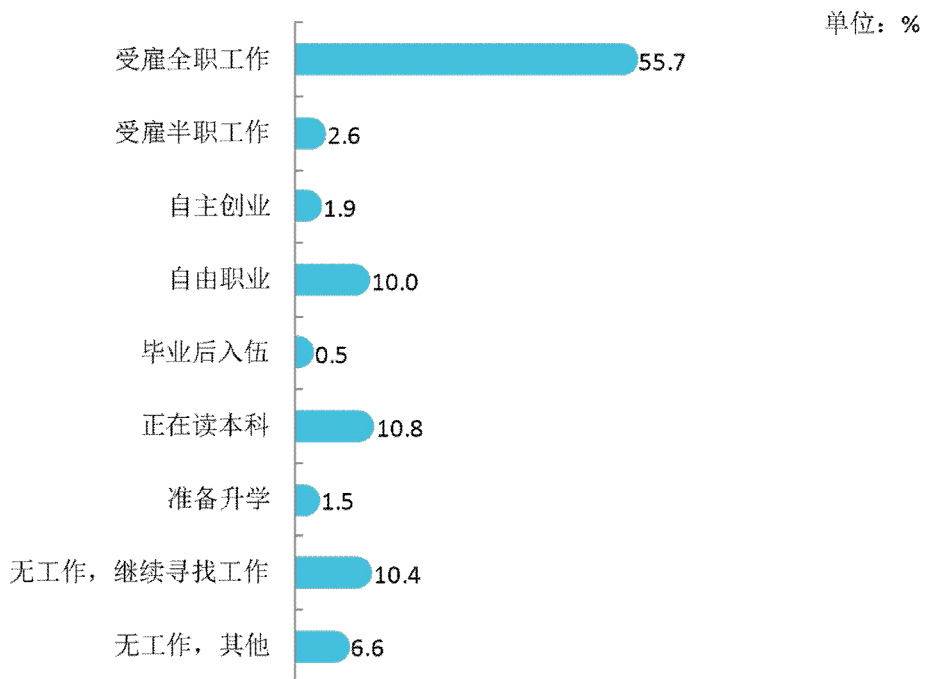


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 58.9%，女生受雇全职工作的比例为 55.1%。男生正在读本科的比例为 5.1%，女生正在读本科的比例为 13.4%，女生正在读本科的比例高于男生。

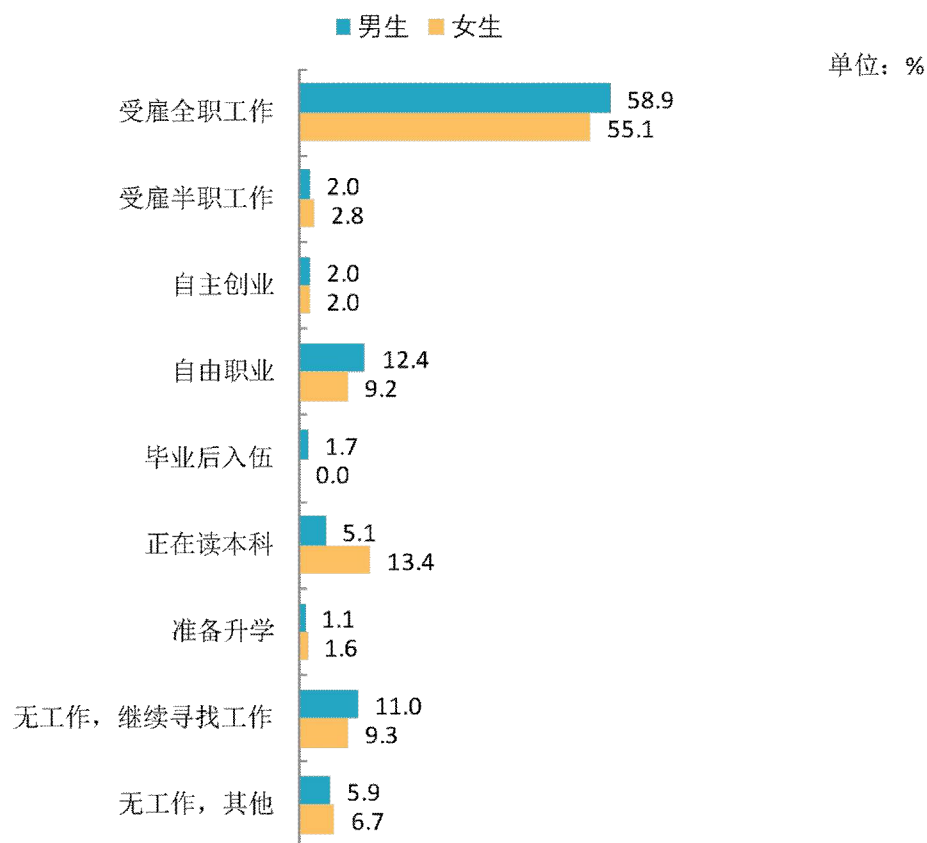


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是经济管理系（66.0%）、旅游文化与艺术系（63.2%）；受雇全职工作比例较低的院系是旅游外语系（43.3%）、旅游管理系（45.8%），这两个正在院系读本科的比例（分别为 13.3%、17.9%）较高。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
经济管理系	66.0	4.3	2.1	8.5	0.0	8.5	0.0	5.3	5.3
旅游文化与艺术系	63.2	1.0	3.9	9.8	1.5	5.4	2.5	9.3	3.4
酒店管理系	61.1	1.2	1.2	4.9	0.0	11.1	1.9	11.7	6.8
国际贸易系	59.1	3.0	1.0	11.1	0.0	10.6	2.0	9.6	3.5
计算机科学系	54.3	5.1	1.5	11.2	1.0	5.6	1.0	11.7	8.6
旅游管理系	45.8	1.9	1.6	10.9	0.3	17.9	1.3	11.2	9.0
旅游外语系	43.3	3.3	1.7	15.0	0.0	13.3	1.7	11.7	10.0

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是文物修复与保护（83.3%）；受雇全职工作比例较低的专业是导游（35.7%）、旅游管理（38.1%），这两个院系正在读本科的比例（分别为 12.9%、27.5%）较高。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
文物修复与保护	83.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6
电子商务	72.9	4.3	0.0	12.9	0.0	1.4	0.0	7.1	1.4
中西面点工艺	71.7	0.0	2.2	2.2	0.0	4.3	0.0	10.9	8.7
旅游管理(海乘方向)	69.1	2.5	1.2	9.9	1.2	3.7	1.2	6.2	4.9
空中乘务	68.7	1.2	3.6	9.6	0.0	3.6	3.6	4.8	4.8
工程造价	67.4	6.5	2.2	10.9	0.0	4.3	0.0	6.5	2.2
市场营销	66.7	2.8	2.8	2.8	0.0	8.3	0.0	5.6	11.1
移动通信技术	66.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7
人物形象设计	63.4	2.4	7.3	12.2	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0

专业名称	受雇 全职工作	受雇 半职工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作，继 续寻 找工作	无工 作，其 他
酒店管理	61.8	1.8	1.8	5.5	0.0	12.7	3.6	7.3	5.5
烹调工艺与营养	58.0	2.0	0.0	8.0	0.0	4.0	2.0	20.0	6.0
软件与信息服务	57.1	4.1	0.0	14.3	0.0	8.2	0.0	10.2	6.1
宝玉石鉴定与加工	52.9	0.0	5.9	11.8	2.9	2.9	5.9	14.7	2.9
计算机应用技术	51.9	5.3	2.3	10.5	1.5	4.5	1.5	12.8	9.8
会计	51.6	2.3	1.6	10.2	0.0	15.6	3.1	10.9	4.7
艺术设计	46.2	0.0	0.0	7.7	3.8	26.9	0.0	11.5	3.8
旅游英语	42.5	2.5	2.5	17.5	0.0	7.5	2.5	15.0	10.0
旅游管理	38.1	0.6	2.5	8.1	0.0	27.5	1.9	13.1	8.1
导游	35.7	4.3	0.0	18.6	0.0	12.9	0.0	12.9	15.7

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）未就业情况分析

本校 2020 届未落实去向且暂不求职或者准备升学的毕业生占比为 6.6%，这部分毕业生中分别有 10%、10%、6%、5% 的人正在参加职业技能培训、准备职业资格考试、准备创业和准备公务员（事业单位）考试。

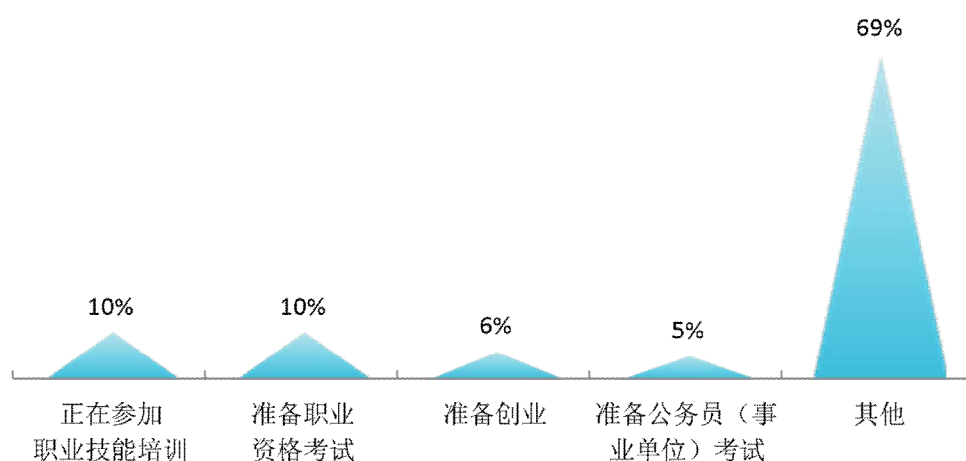


图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有 62%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

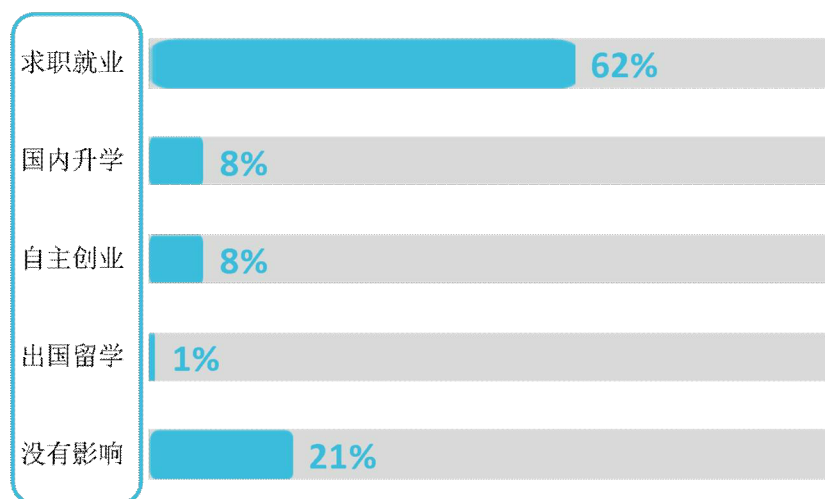


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 69%认为疫情使招聘岗位减少，就业难度加大，有 59%认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

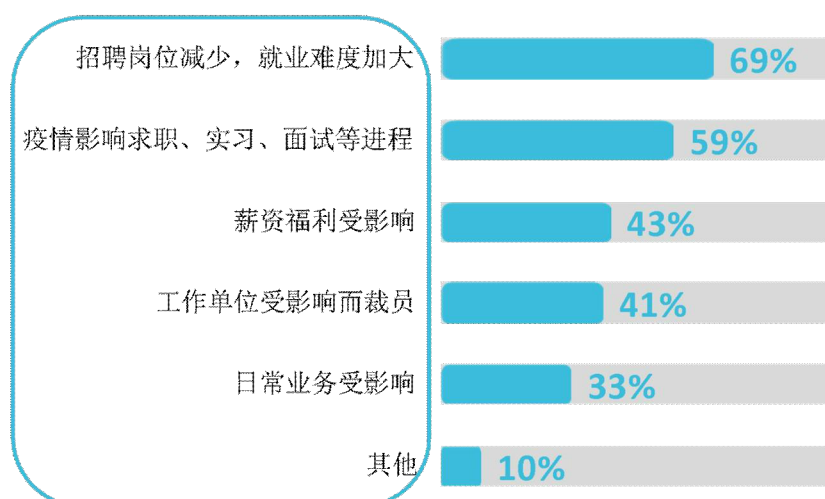


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为餐饮/娱乐（14.1%）、销售（13.6%）、酒店/旅游/会展（11.4%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
餐饮/娱乐	14.1
销售	13.6
酒店/旅游/会展	11.4
行政/后勤	8.3
财务/审计/税务/统计	5.7
计算机与数据处理	5.1

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各院系培养情况基本吻合。例如，国际贸易系毕业生主要为会计、收银员、文员、电子商务专员；计算机科学系毕业生主要为计算机操作员。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际贸易系	会计；收银员；文员；电子商务专员
计算机科学系	计算机操作员
经济管理系	建筑技术人员
酒店管理系	餐饮服务生；面点师；厨师
旅游管理系	餐饮服务生；导游；预订票务代理和旅游服务人员
旅游外语系	导游
旅游文化与艺术系	文员；营业员；餐饮服务生

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届电子商务专业毕业生从事的主要职业为电子商务专员；计算机应用技术专业毕业生从事的主要职业为计算机操作员。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际贸易系	电子商务	电子商务专员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际贸易系	会计	会计
计算机科学系	计算机应用技术	计算机操作员
经济管理系	工程造价	建筑技术人员
酒店管理系	酒店管理	餐饮服务生
酒店管理系	烹调工艺与营养	厨师
酒店管理系	中西面点工艺	面点师
旅游管理系	导游	导游
旅游管理系	旅游管理	导游
旅游管理系	旅游管理（海乘方向）	餐饮服务生
旅游文化与艺术系	宝玉石鉴定与加工	营业员
旅游文化与艺术系	空中乘务	餐饮服务生
旅游文化与艺术系	人物形象设计	美容师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（18.3%），其后依次为其他服务业（除行政服务）（9.1%）、零售业（8.4%）等。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和餐饮业	18.3
其他服务业（除行政服务）	9.1
零售业	8.4
文化、体育和娱乐业	6.5
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

院系专业层面，国际贸易系毕业生主要就业于综合性餐饮业、会计/审计与税务服务业；酒店管理系毕业生主要服务于综合性餐饮业、快餐业、旅客住宿业。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际贸易系	综合性餐饮业；会计、审计与税务服务业
计算机科学系	计算机及外围设备制造业；数据处理、托管和相关服务业；综合性餐饮业；软

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
经济管理系	非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
酒店管理系	综合性餐饮业；快餐业；旅客住宿业
旅游管理系	综合性餐饮业；旅客住宿业；旅游房车及野营业
旅游文化与艺术系	珠宝、行李和皮革制品零售业；博物馆、历史遗址和类似机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，计算机应用技术专业毕业生就业的主要行业为数据处理、托管和相关服务业；工程造价专业毕业生就业的主要行业为建筑基础、结构、楼房外观承建业。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际贸易系	会计	综合性餐饮业；会计、审计与税务服务业
计算机科学系	计算机应用技术	数据处理、托管和相关服务业
经济管理系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
酒店管理系	酒店管理	综合性餐饮业
酒店管理系	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
酒店管理系	中西面点工艺	综合性餐饮业
旅游管理系	旅游管理	旅客住宿业
旅游管理系	旅游管理（海乘方向）	综合性餐饮业
旅游文化与艺术系	宝玉石鉴定与加工	珠宝、行李和皮革制品零售业
旅游文化与艺术系	人物形象设计	个人护理服务业
旅游文化与艺术系	文物修复与保护	博物馆、历史遗址和类似机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（67%）规模的中小型用人单位。

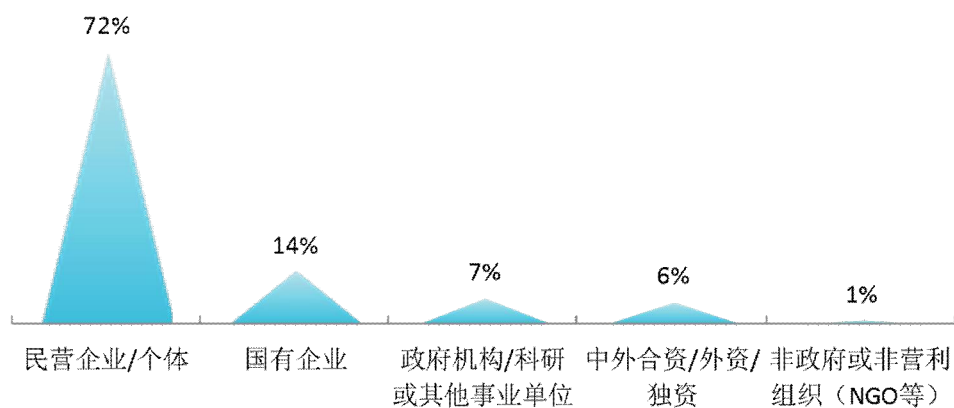


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

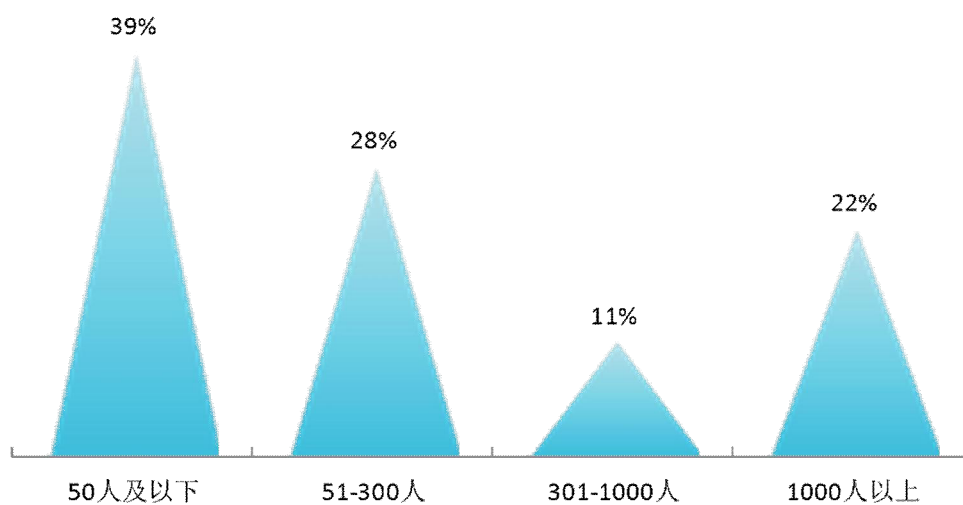


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 14% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在住宿和餐饮业、建筑业等领域。

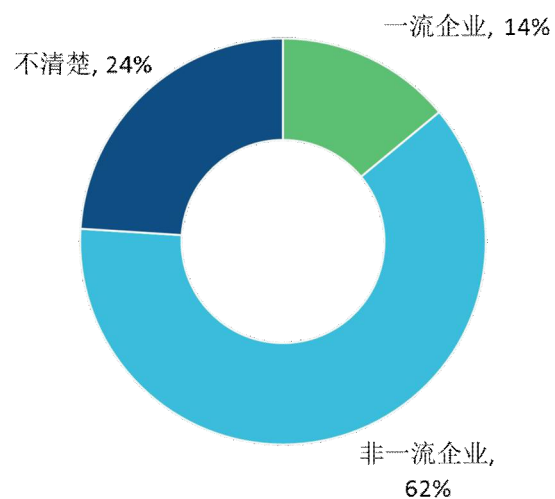


图 1-13 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

6. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型为民营企业/个体，规模为 300 人以下的中小型用人单位。

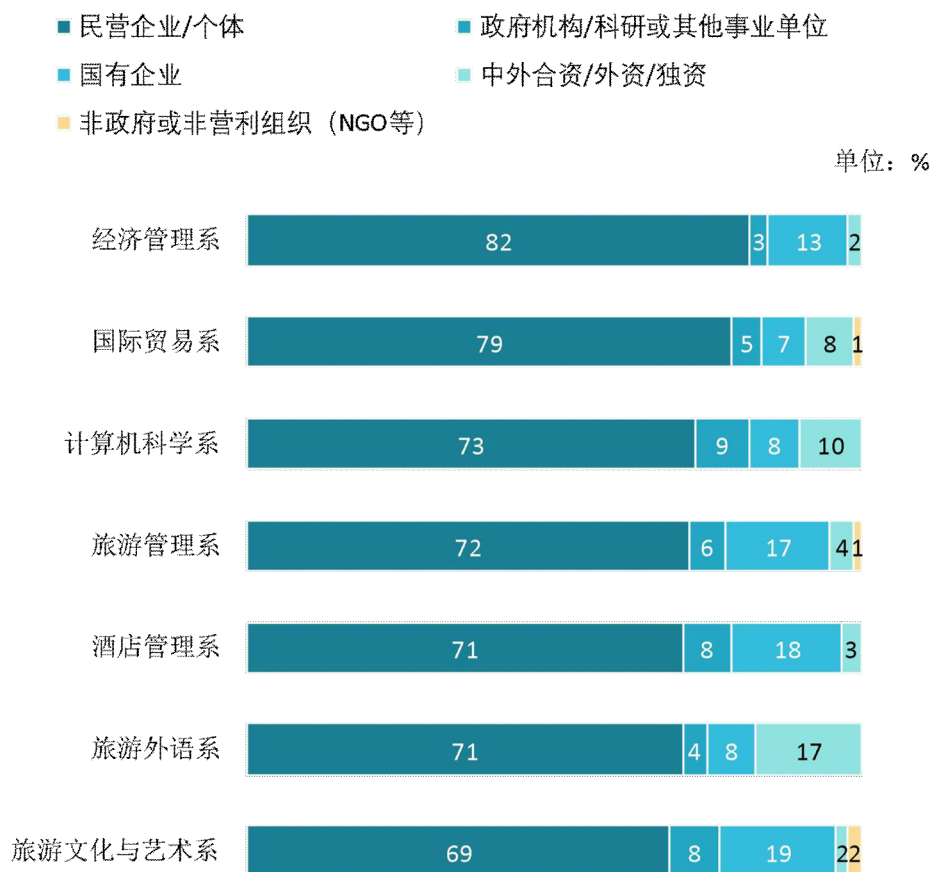


图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

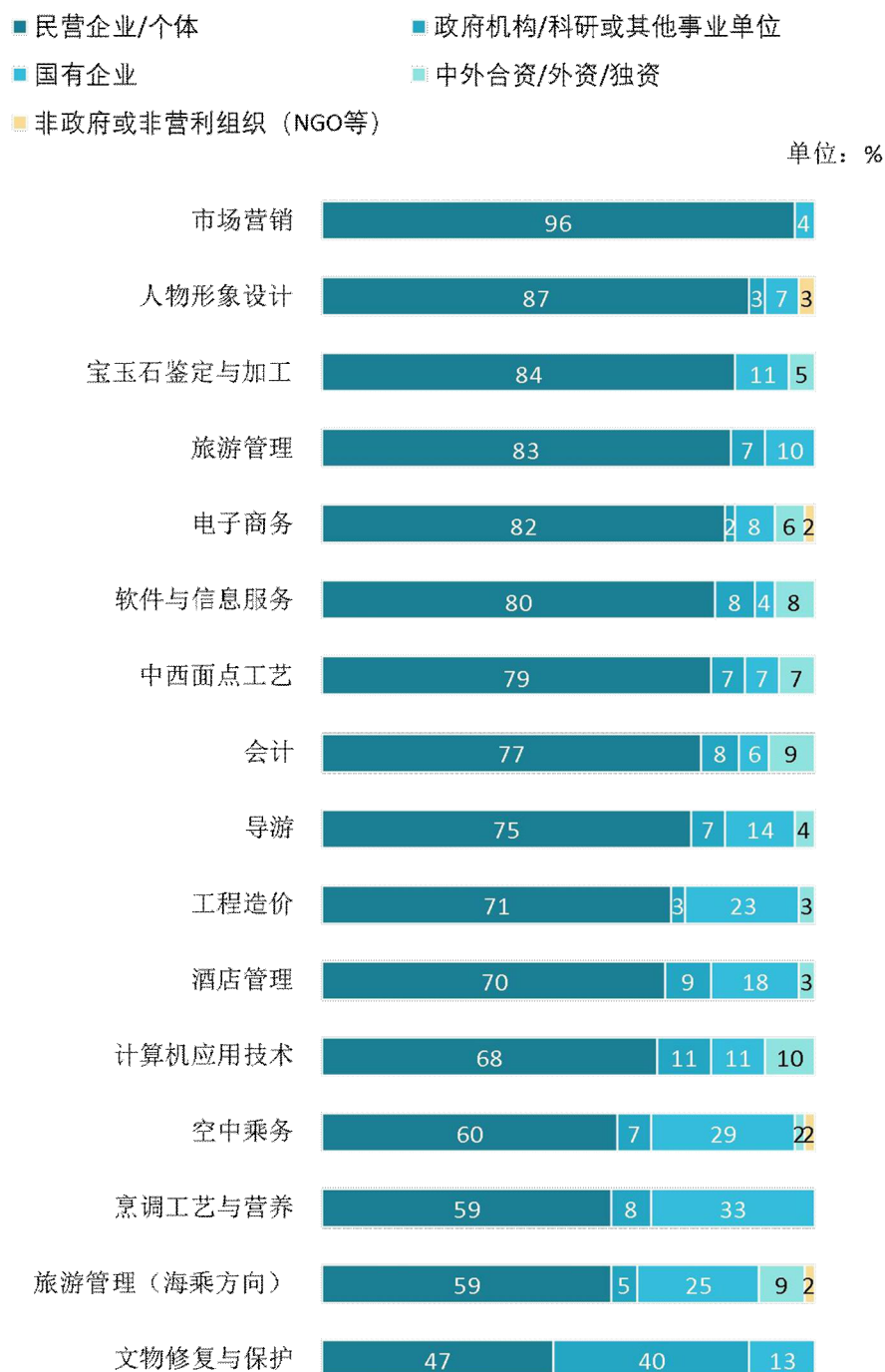


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

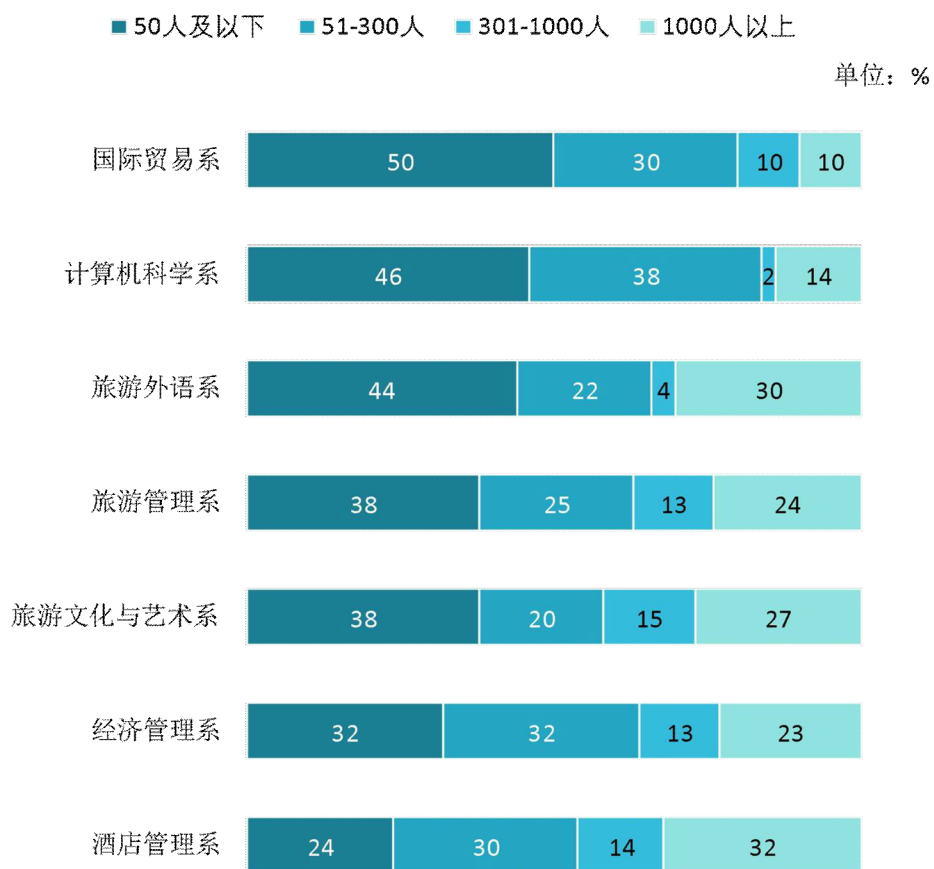


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

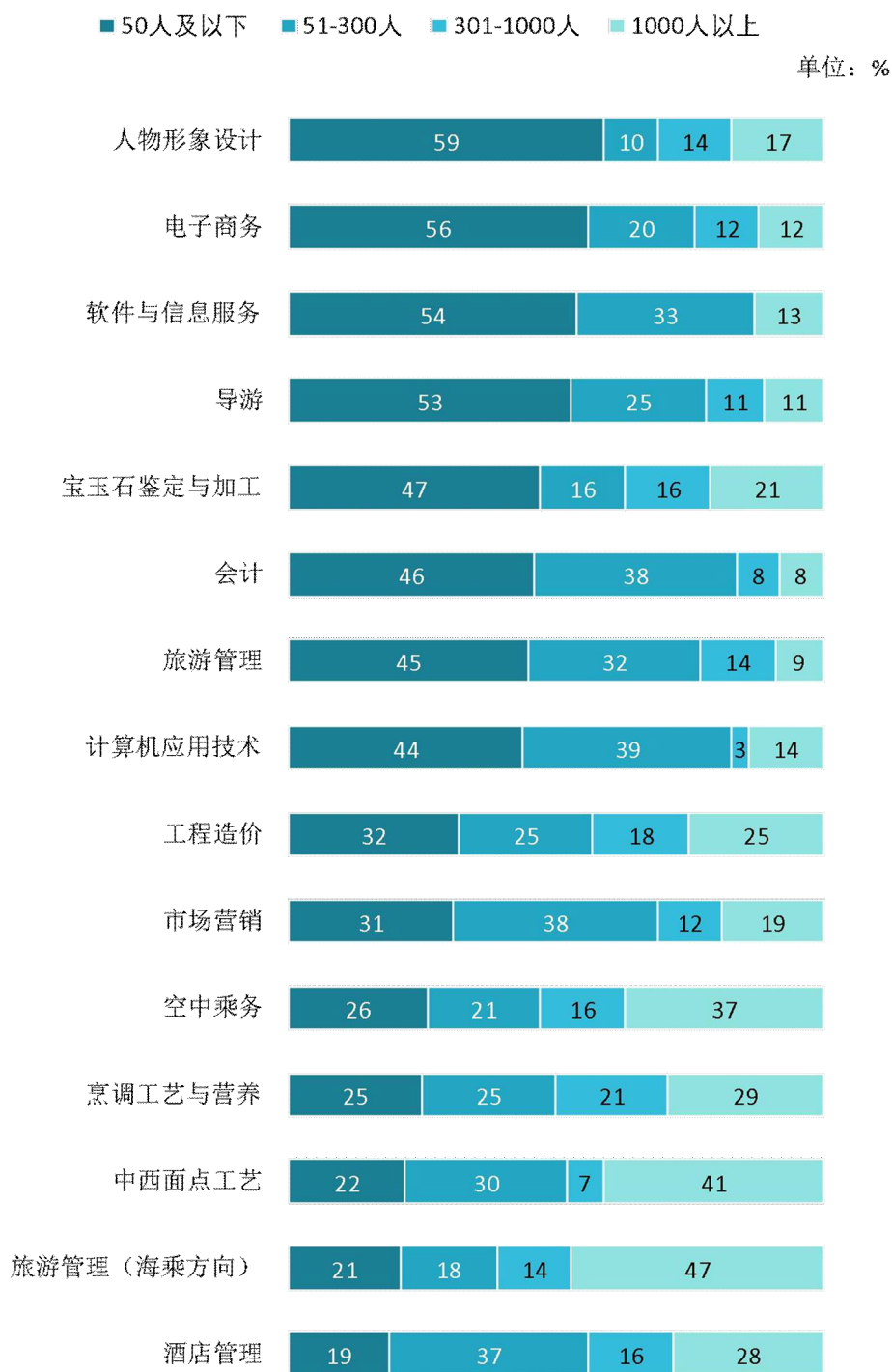


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 典型用人单位分布

本校 2020 届毕业生就业的用人单位主要是天津锦航远洋企业管理有限公司、山西天星海外海餐饮集团有限公司、太原双合成食品有限公司、山西菲利信科技有限责任公司等。

表 1-11 典型用人单位分布

用人单位名称	就业人数（人）
天津锦航远洋企业管理有限公司	32
山西天星海外海餐饮集团有限公司	15
太原双合成食品有限公司	13
山西菲利信科技有限责任公司	13
山西迎泽宾馆	11
南京江宴渔村酒店有限公司	11
忻州五台山风景名胜区天马旅行社有限公司	10
烟台百纳瑞汀酒店有限公司	9
忻州五台山风景名胜区乐途旅行社有限公司	8
厦门佰翔五通酒店有限公司	8
山西维佳伟业信息技术有限公司	7
山西滨汾物业集团有限公司	7
山西荣时旅行社有限公司	7
镇江市锦尚花餐饮有限公司	6
山西星球数据科技有限公司	6
山东齐鲁社会保障服务有限公司	6
山西华创利通网络科技有限公司	6
山西丽华大酒店	6
山东舜和国际酒店有限公司	6
山西转型综改示范区唐槐园区鸣飞信息服务有限责任公司	5
山西天涯国智科技有限公司	5
重庆纳德腾泽投资有限公司	5
南京农大翰苑宾馆有限公司	5

数据来源：山西旅游职业学院数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 85.1% 的人在山西就业，毕业生就业量较大的城市为太原（49.3%），其后依次为吕梁（5.1%）、晋城（4.7%）、晋中（4.6%）、忻州（4.6%）。

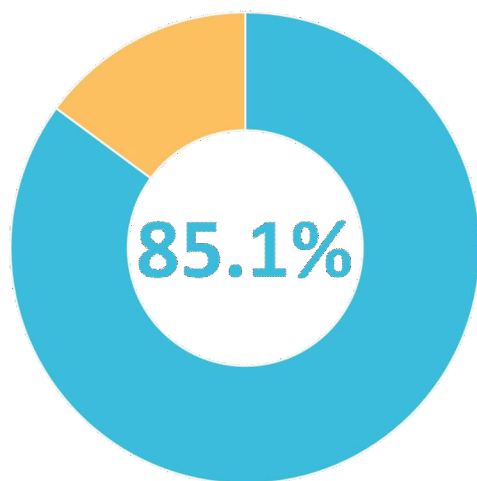


图 1-18 毕业生在山西就业的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
太原	49.3
吕梁	5.1
晋城	4.7
晋中	4.6
忻州	4.6

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 10.8%。

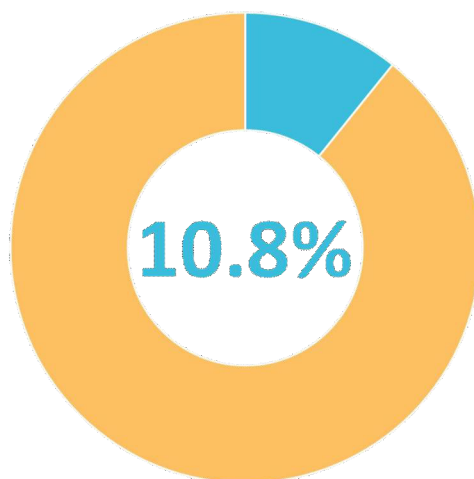


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是旅游管理系（17.9%），升学比例较低的院系是旅游文化与艺术系（5.4%）、计算机科学系（5.6%）。

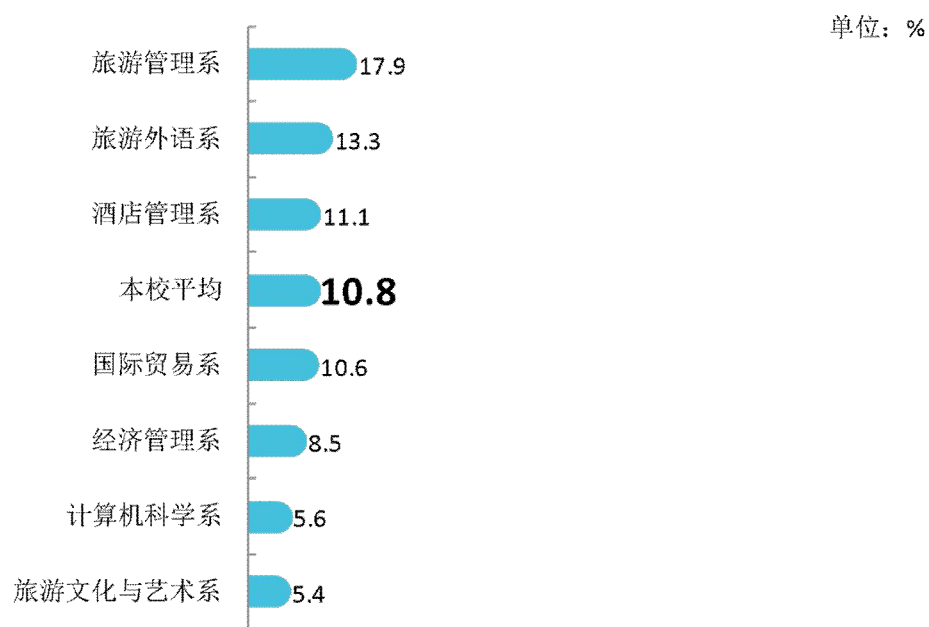


图 1-20 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是旅游管理（27.5%）、艺术设计（26.9%），升学比例较低的专业是文物修复与保护、人物形象设计，几乎没有毕业生升学。

单位：%

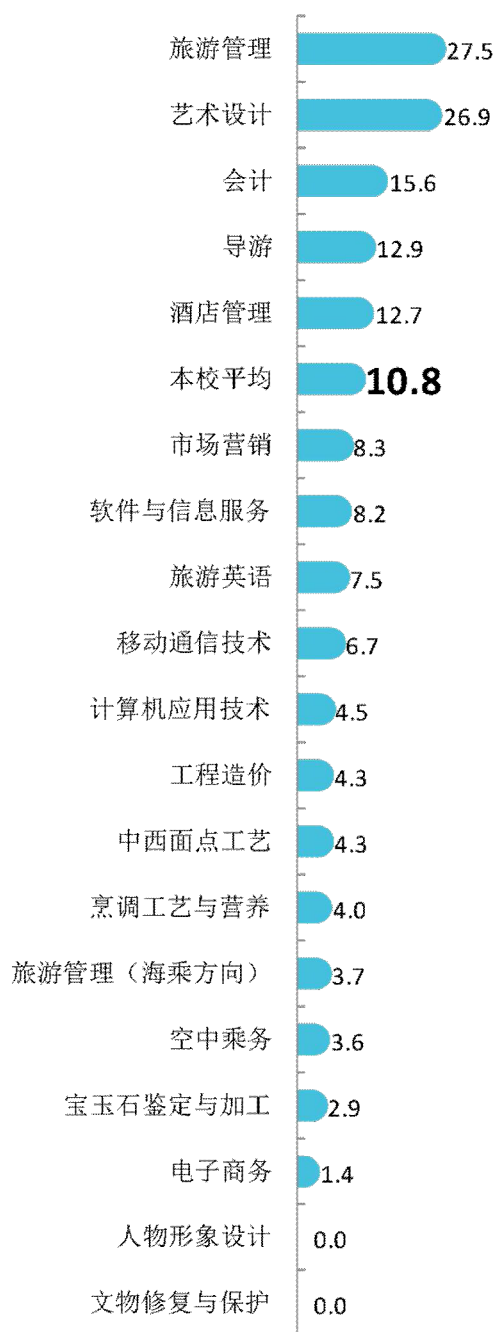


图 1-21 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 1.9%。



本校2020届毕业生
创业比例 1.9%

图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（33%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（79%）属于“机会型创业¹”，只有（10%）属于“生存型创业²”。

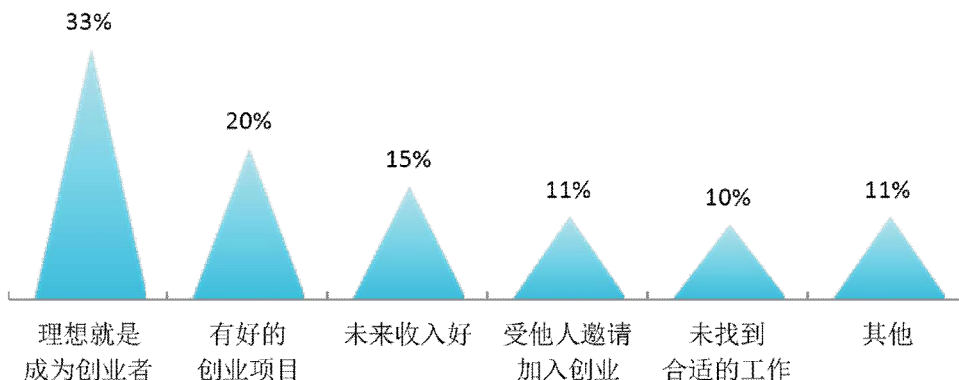


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业：**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业：**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是其他服务业（除行政服务）（17.9%），其后依次是零售业（15.8%）、住宿和餐饮业（12.6）等。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
其他服务业（除行政服务）	17.9
零售业	15.8
住宿和餐饮业	12.6
教育业	9.5
金融业	5.3
文化、体育和娱乐业	5.3

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 35%。

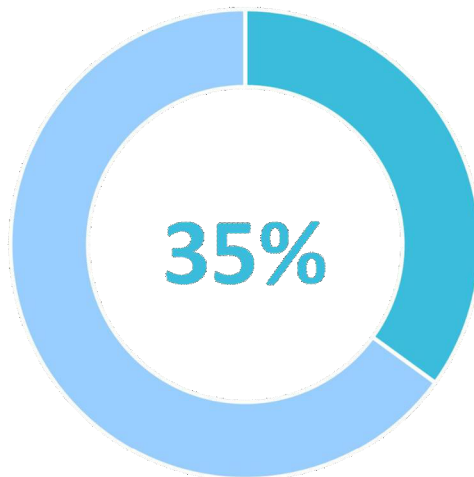


图 1-24 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是旅游英语（65%）、旅游管理（海乘方向）（58%），较低的专业是软件与信息服务（11%）、中西面点工艺（13%）。

单位：%

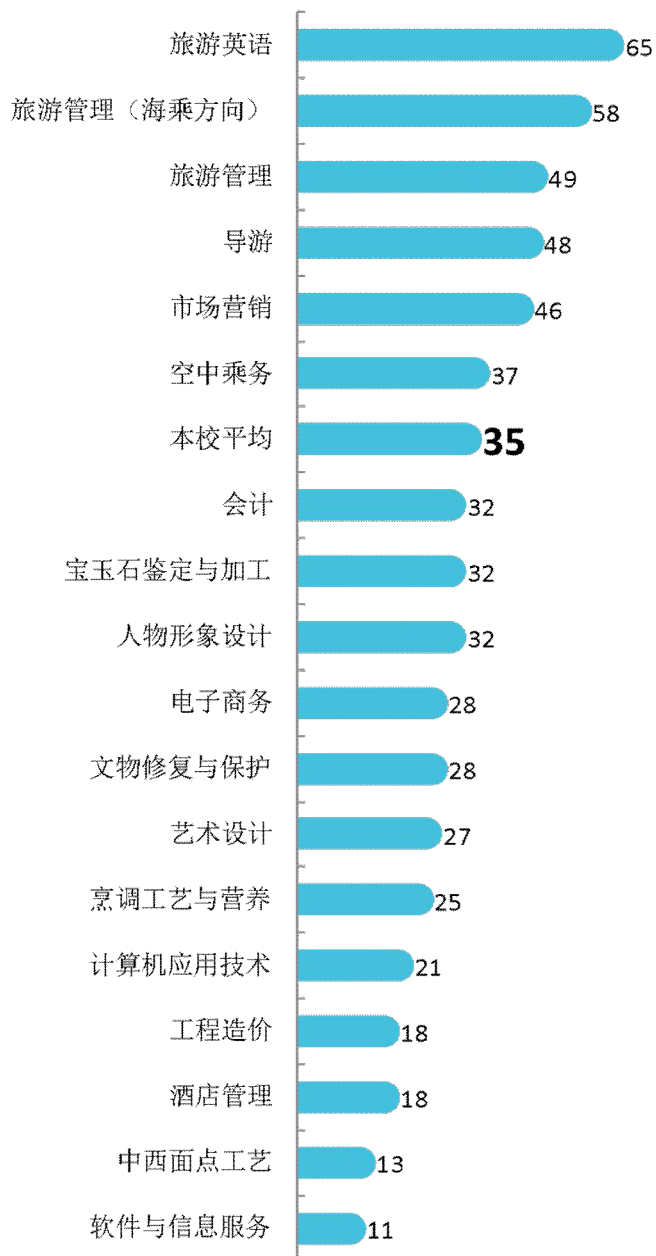


图 1-25 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 4.6 次，收到录用通知数平均 3.4 份。

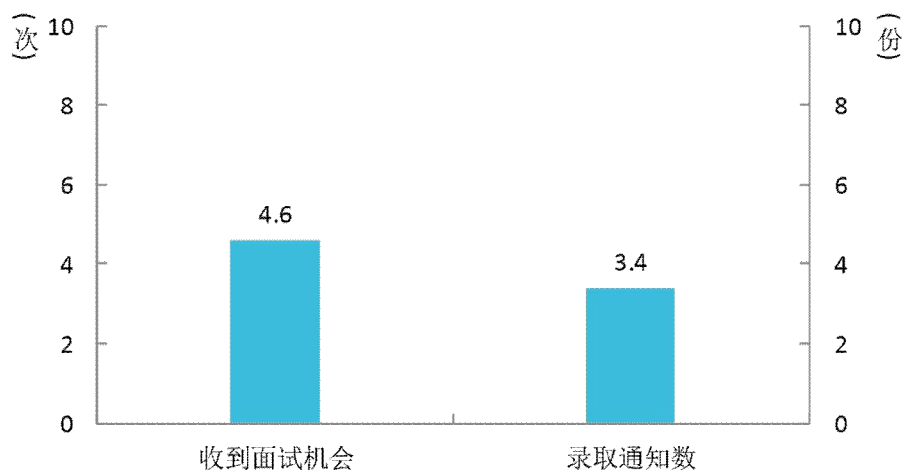


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.1 个月，求职所花费用为 457 元。

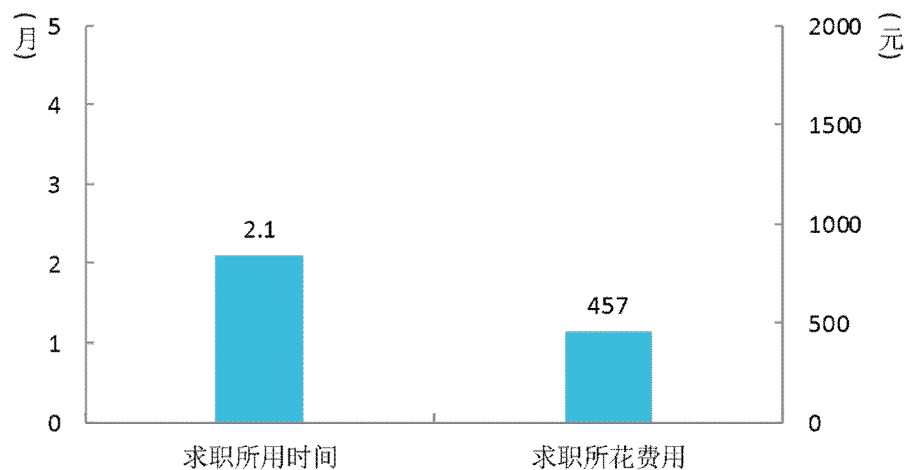


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

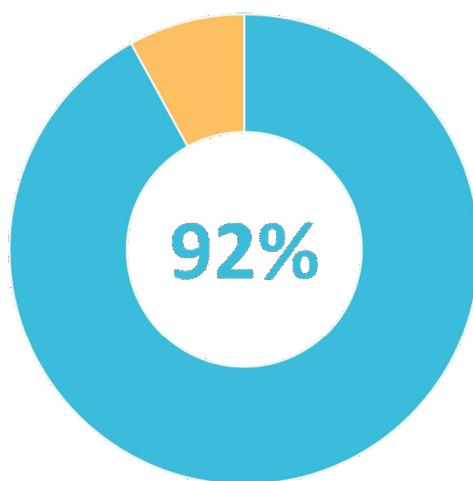


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（38%）最大，其有效性为 85%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25%，其有效性（94%）较高。

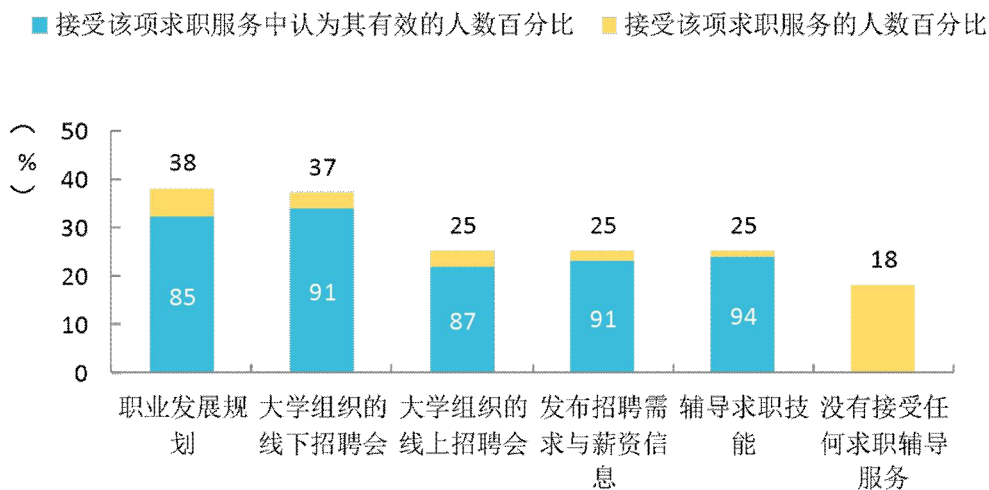


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度最高的院系是旅游管理系（95%），对就业指导服务的总体满意度最低的院系是旅游文化与艺术系（89%）。

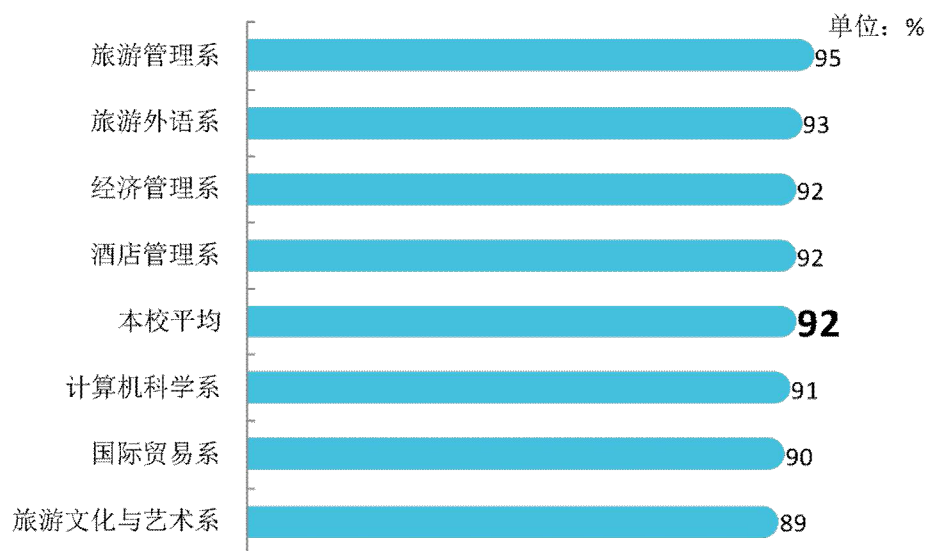


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”、“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例相对较高，分别为 23%、22%、21%。



图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57%），其次是创业辅导活动（53%）、创业实践活动（47%）。

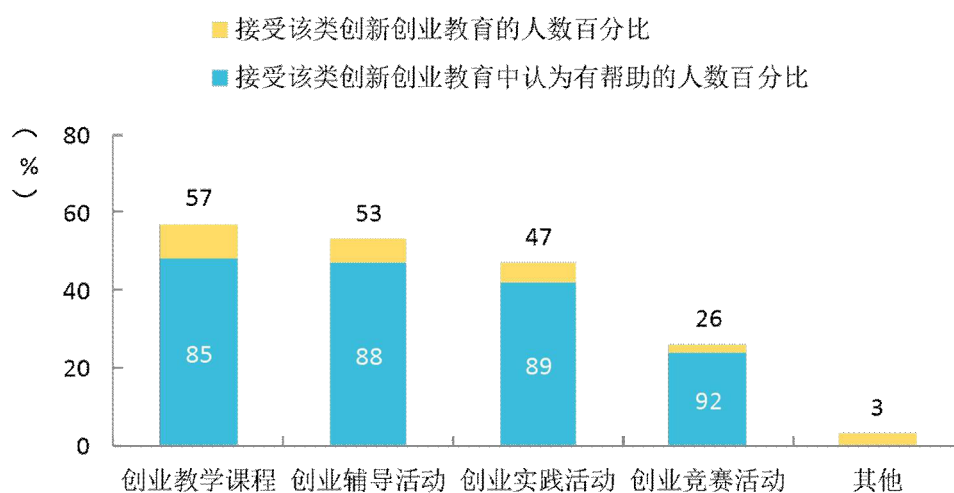


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 3264 元。

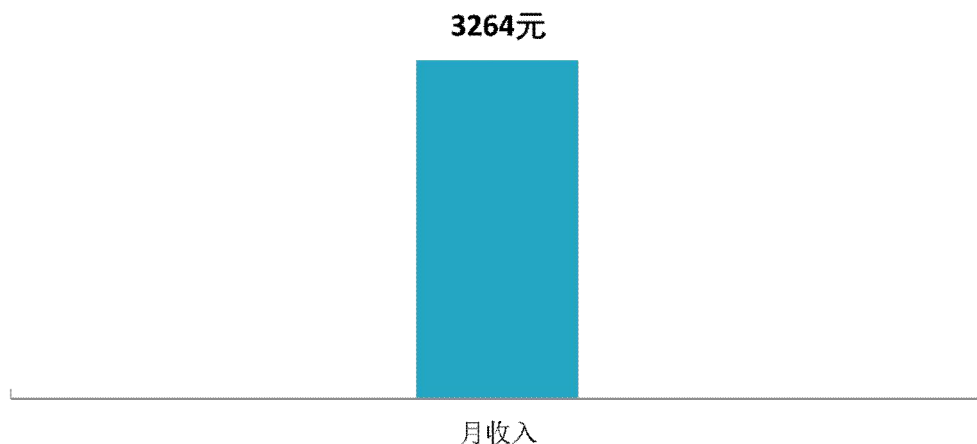


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的院系是旅游外语系（3640 元）、经济管理系（3629 元），月收入较低的院系是国际贸易系（2932 元）。

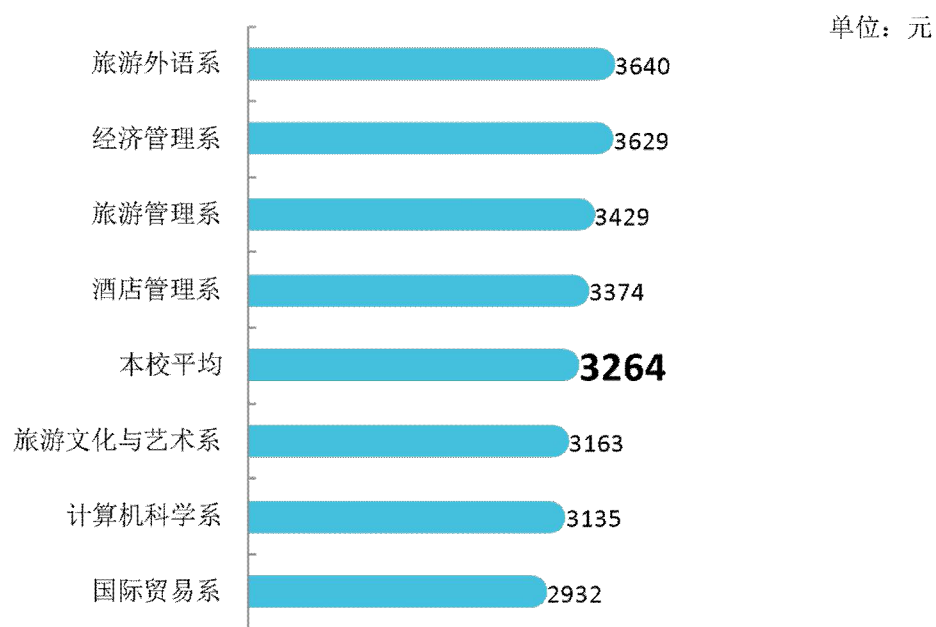


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是旅游管理（海乘方向）（3940 元）、市场营销（3904 元），月收入较低的专业是人物形象设计（2652 元）、会计（2705 元）、物业管理（2743 元）。

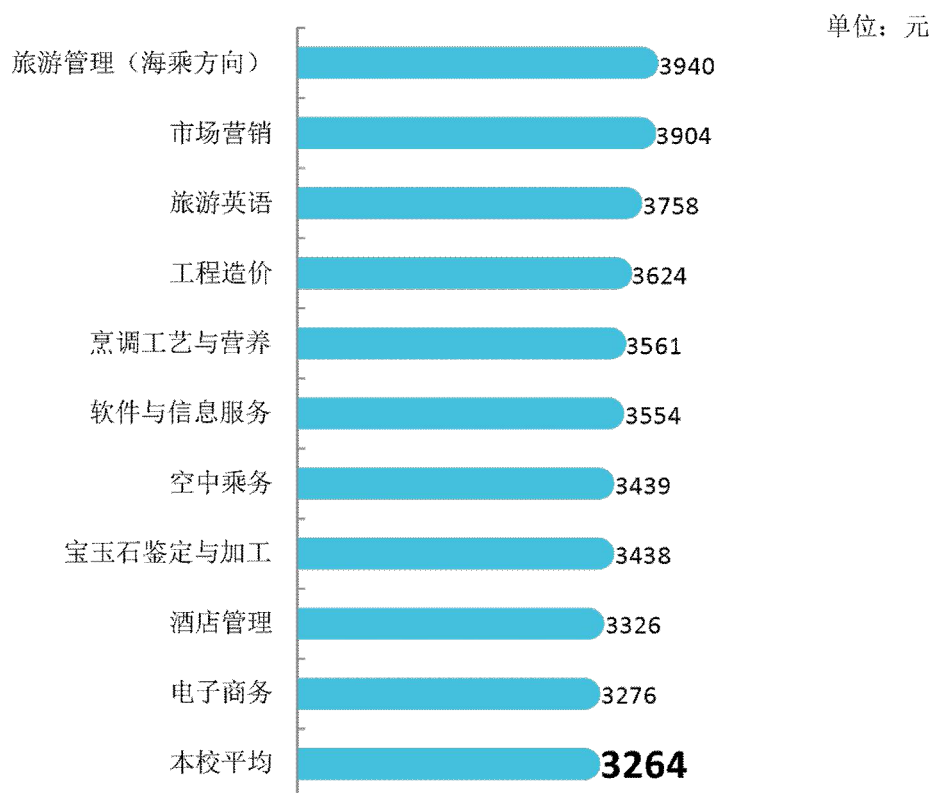
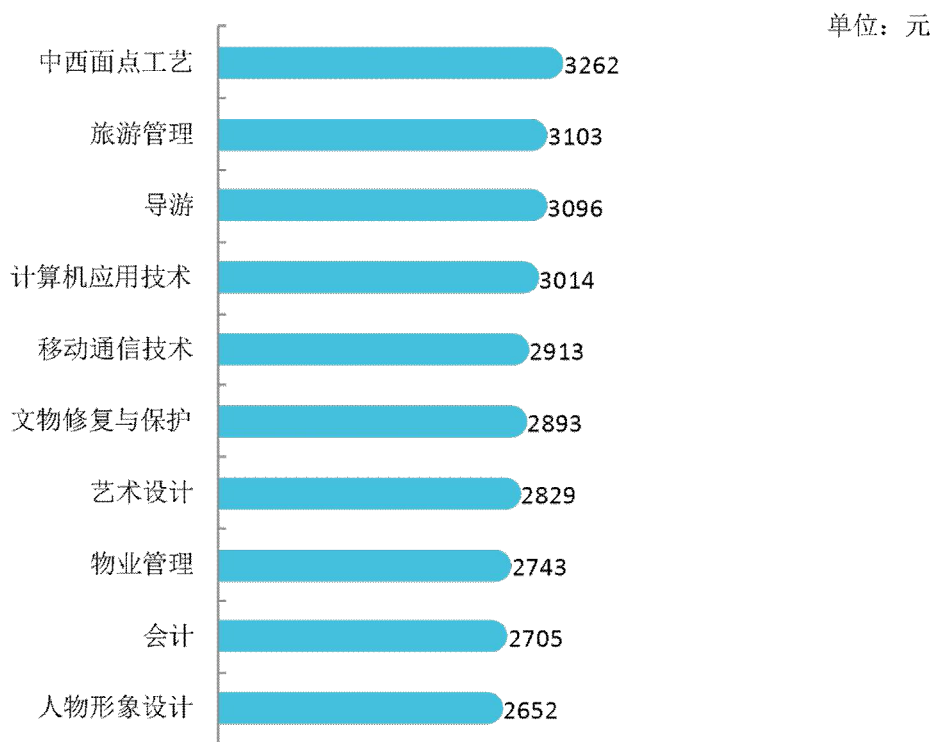


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届毕业生享受五险一金的比例为 40%，包括全部享受（18%）、部分享受（22%）。

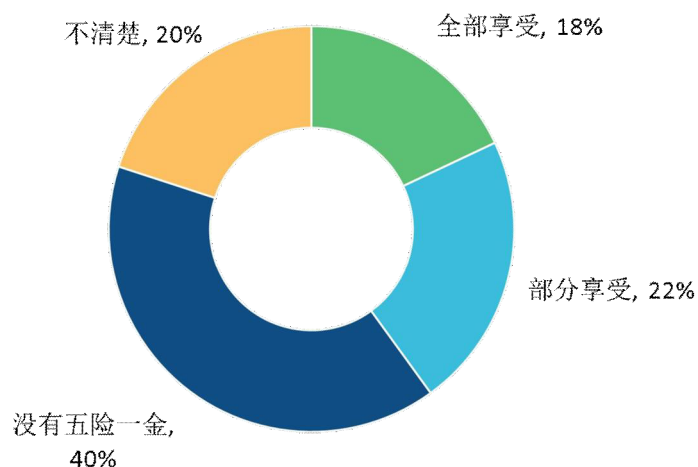


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生，全部享受五险一金比例较高的院系是旅游文化与艺术系（24%）、酒店管理系（23%），较低的院系是旅游外语系（9%）。

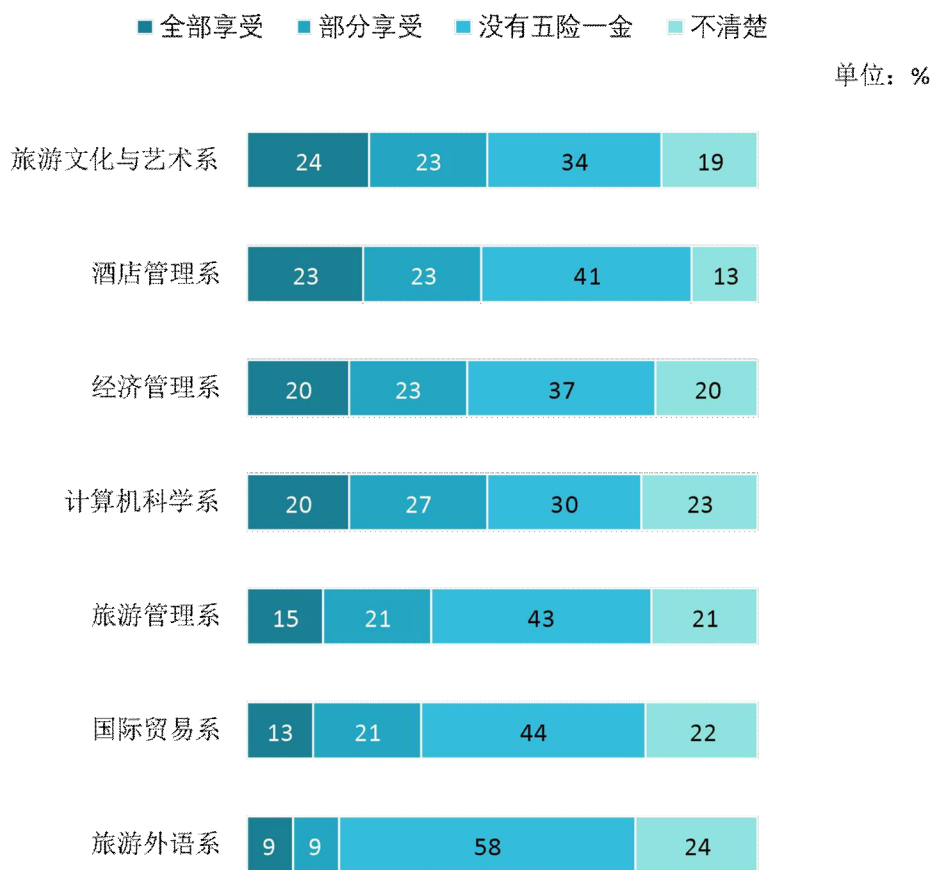


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，全部享受五险一金比例较高的专业是文物修复与保护（37%）、空中乘务（32%），比例较低的专业是旅游英语（5%）、导游（5%）、人物形象设计（6%）。

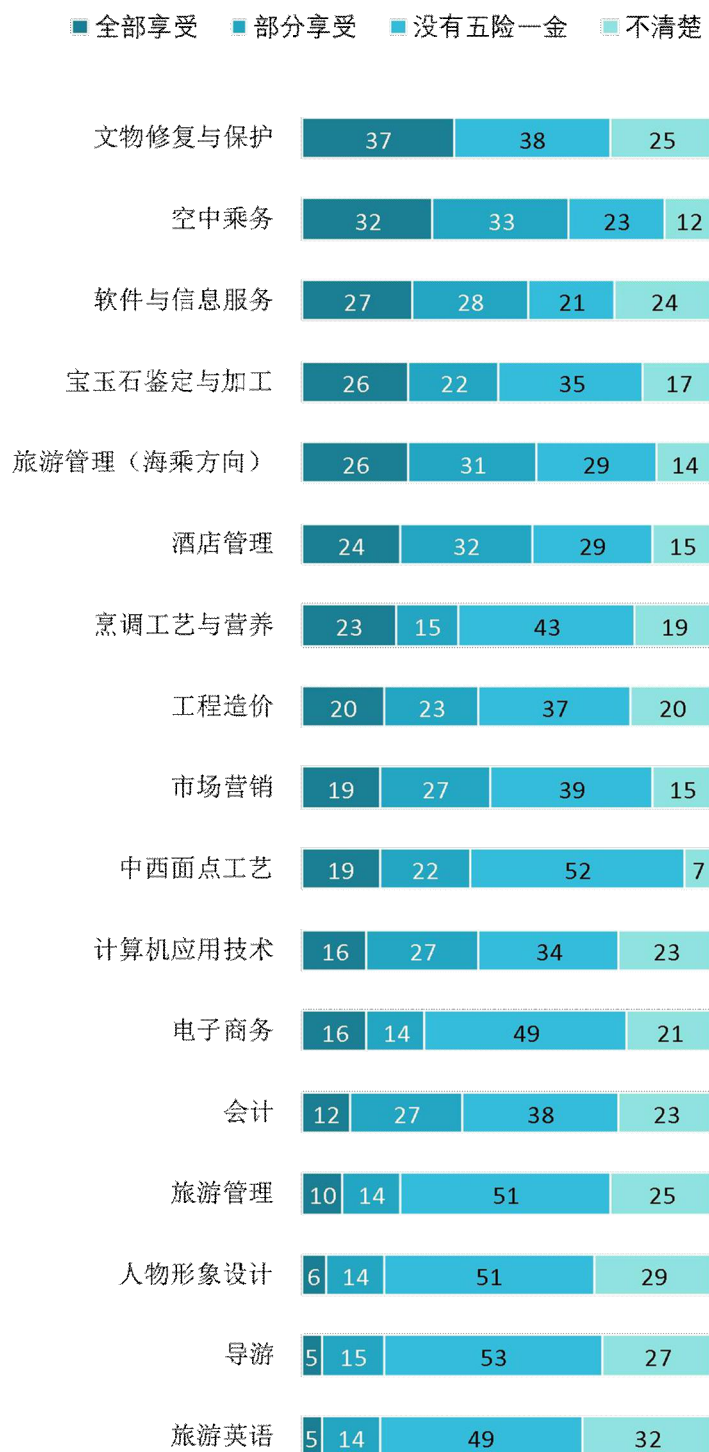


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 52%。

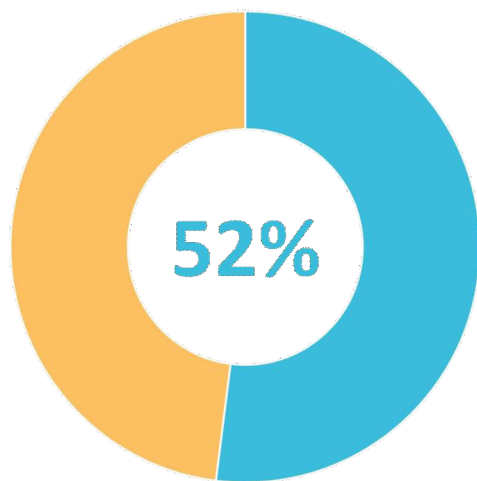


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是经济管理系（81%），工作与专业相关度较低的院系是旅游外语系（42%）。

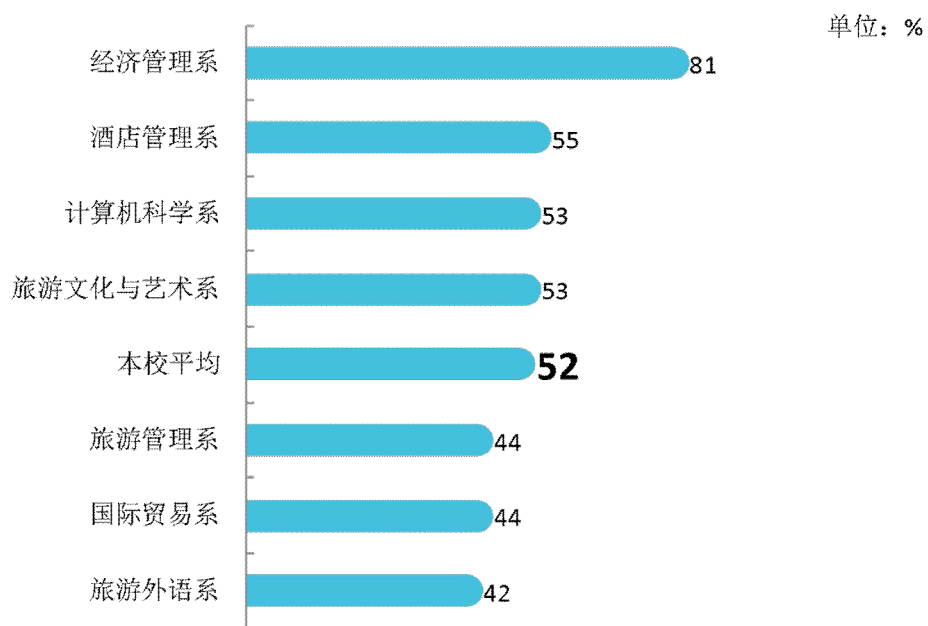


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是文物修复与保护（87%）、工程造价（84%）、市场营销（83%），工作与专业相关度较低的专业是软件与信息服务（36%）、旅游管理（38%）。

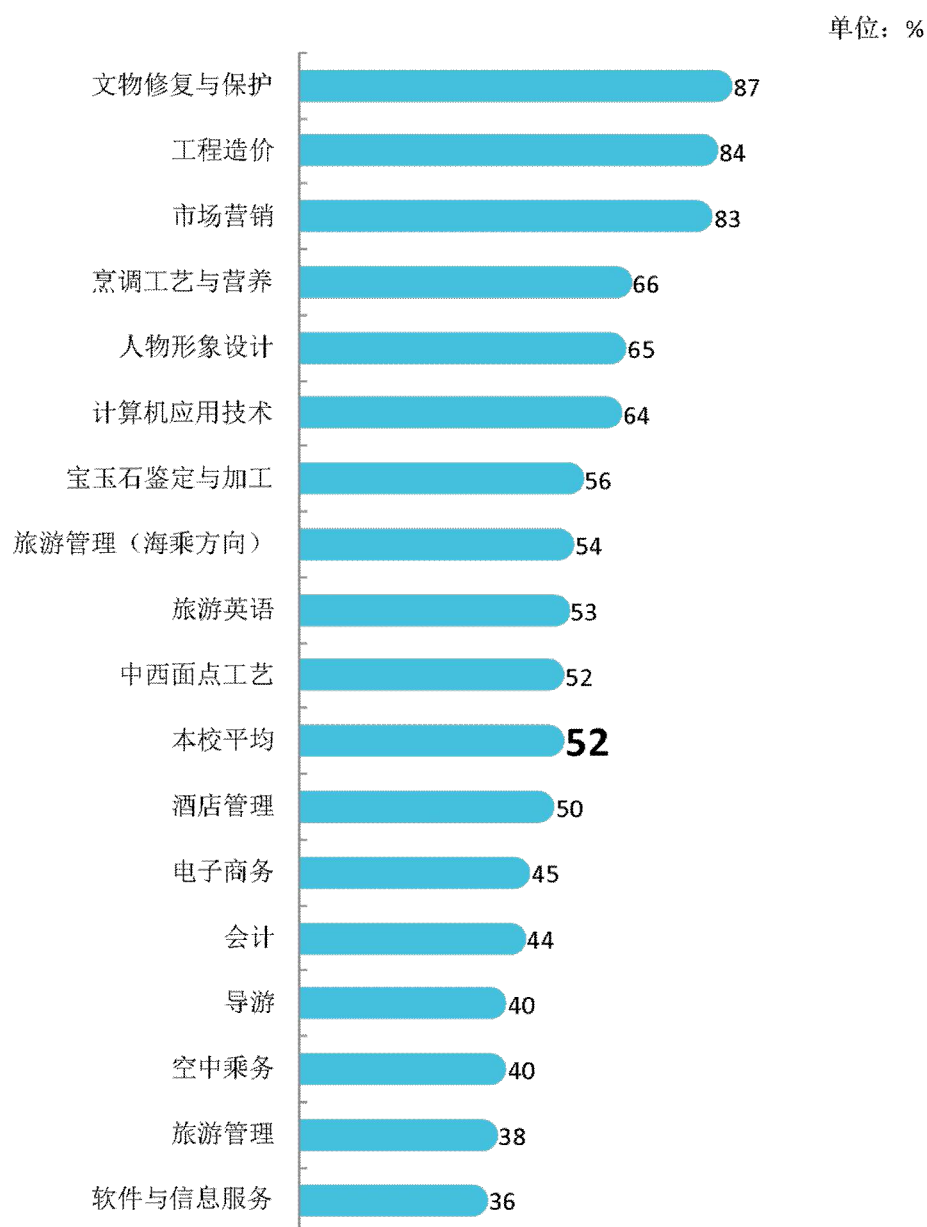


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 75%。

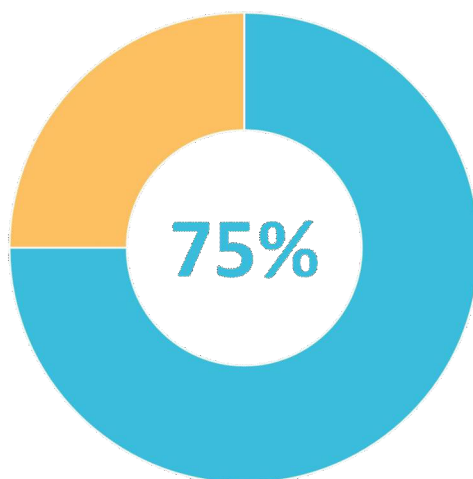


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的院系是经济管理系（88%），就业满意度较低的院系是酒店管理系（66%）。

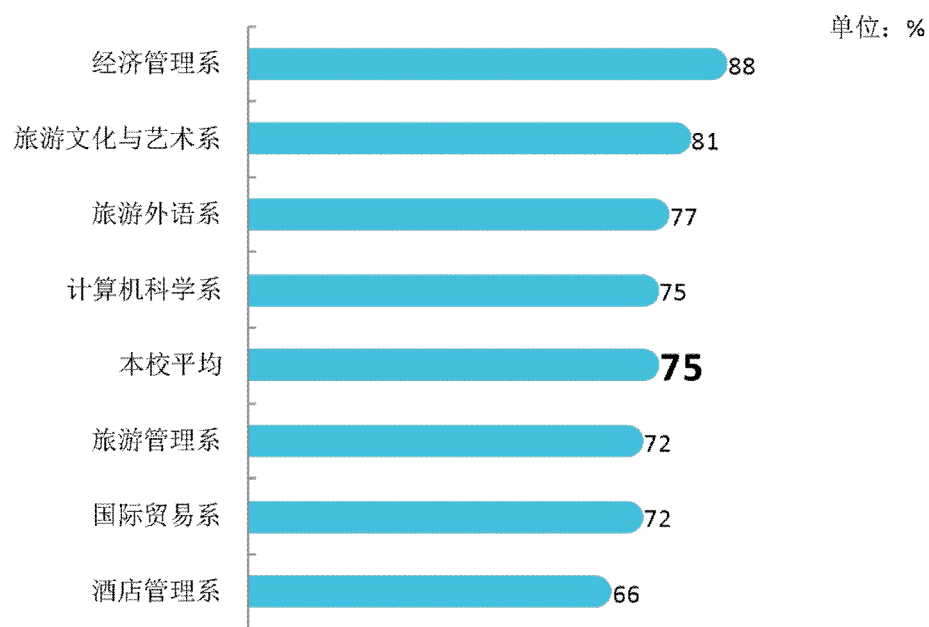


图 3-11 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校大多数毕业生对就业工作表示满意，整体就业感受较好。其中就业满意度较高的专业是市场营销（96%），就业满意度较低的专业是烹调工艺与营养（59%）、软件与信息服务（60%）。

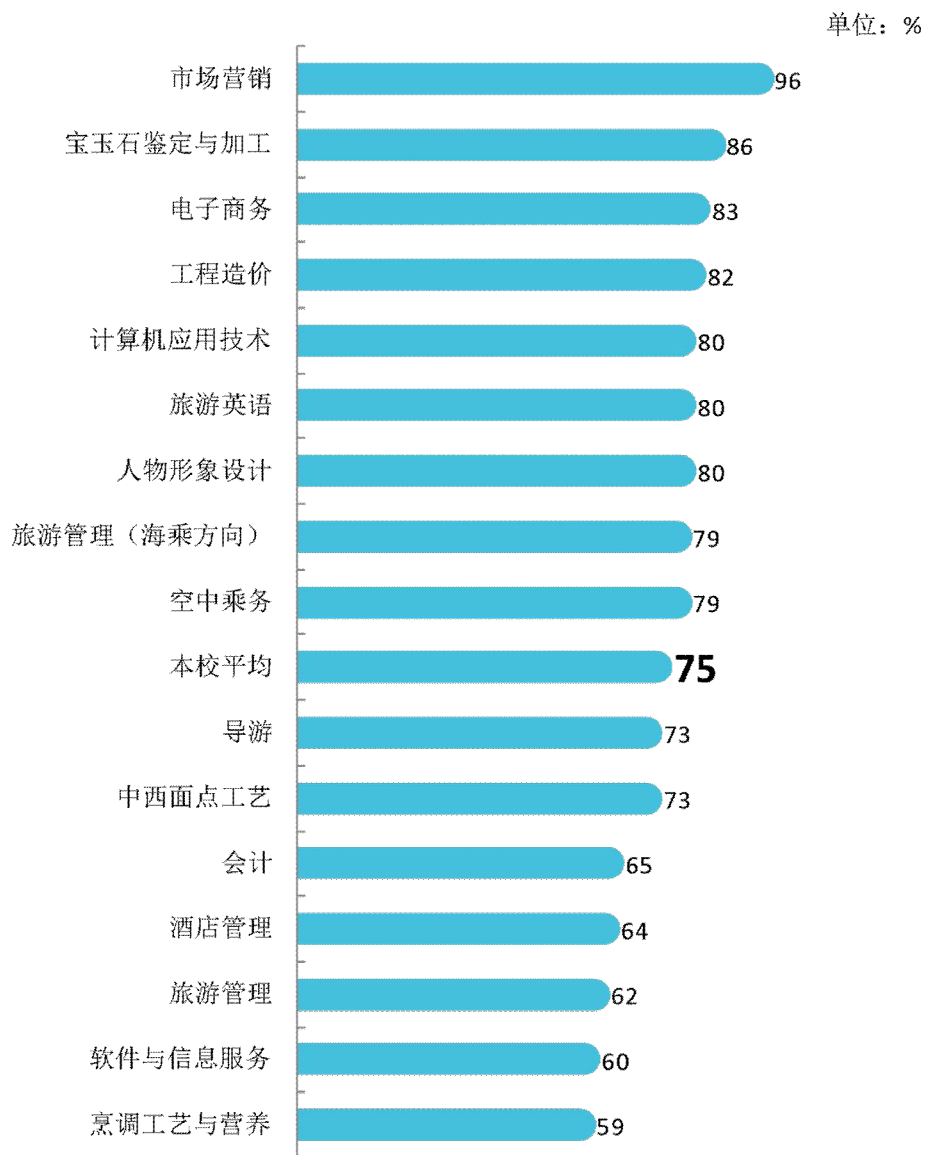


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 50%。

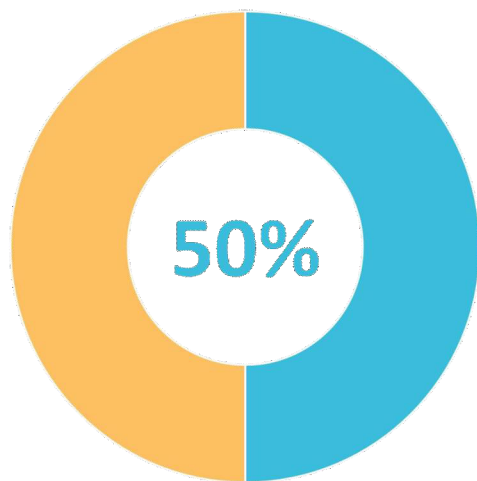


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是文物修复与保护（73%）、市场营销（68%）、空中乘务（63%），职业期待吻合度较低的专业是酒店管理（29%）、软件与信息服务（33%）。

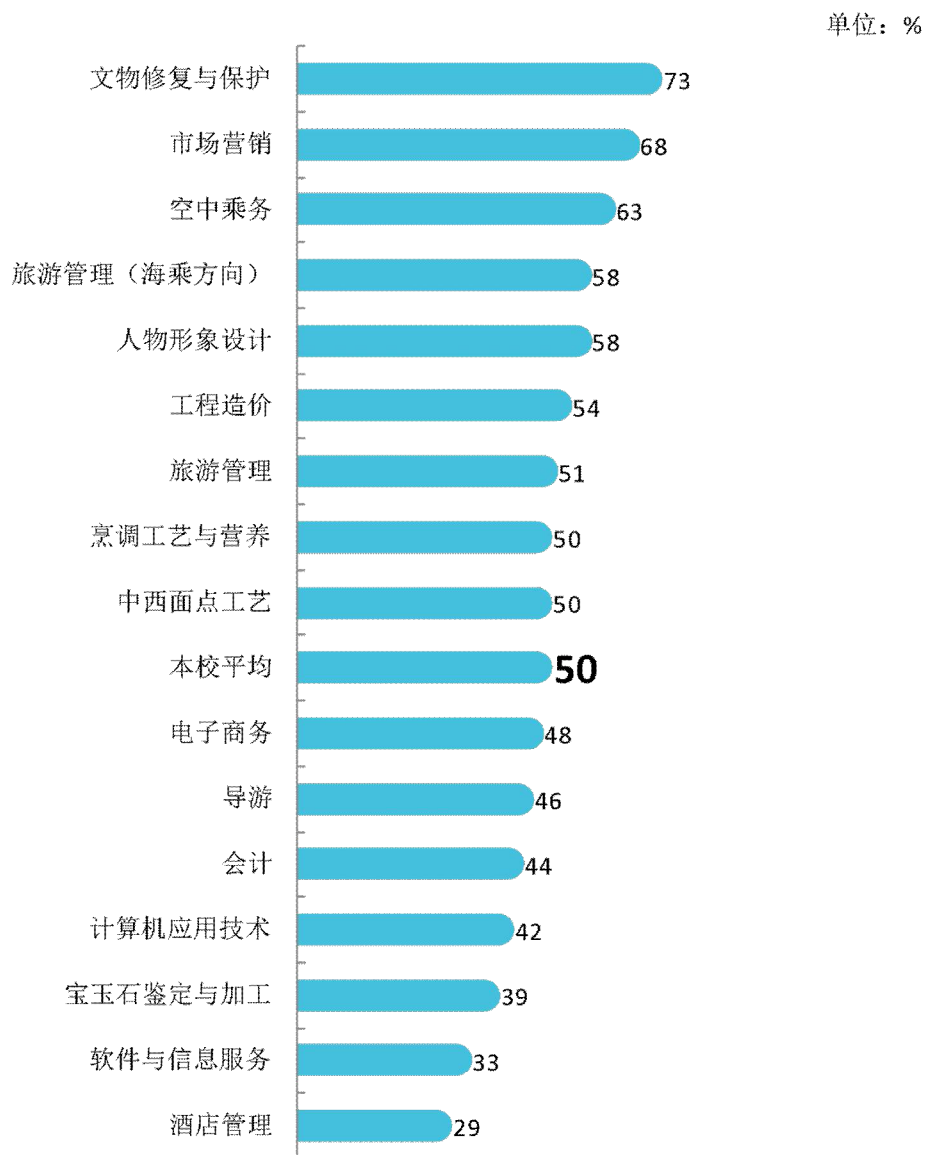


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2020 届毕业生的离职率为 40%。

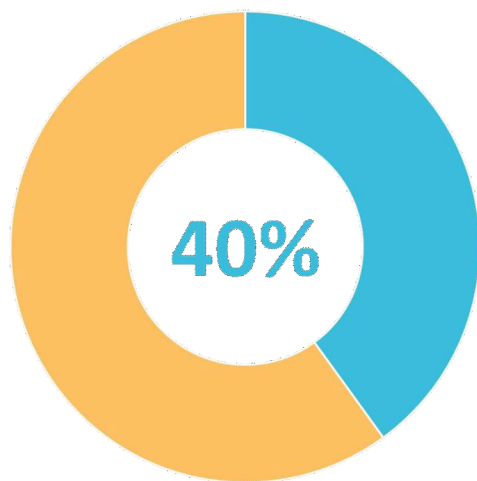


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的院系是酒店管理系（26%），离职率较高的院系是计算机科学系（47%）。

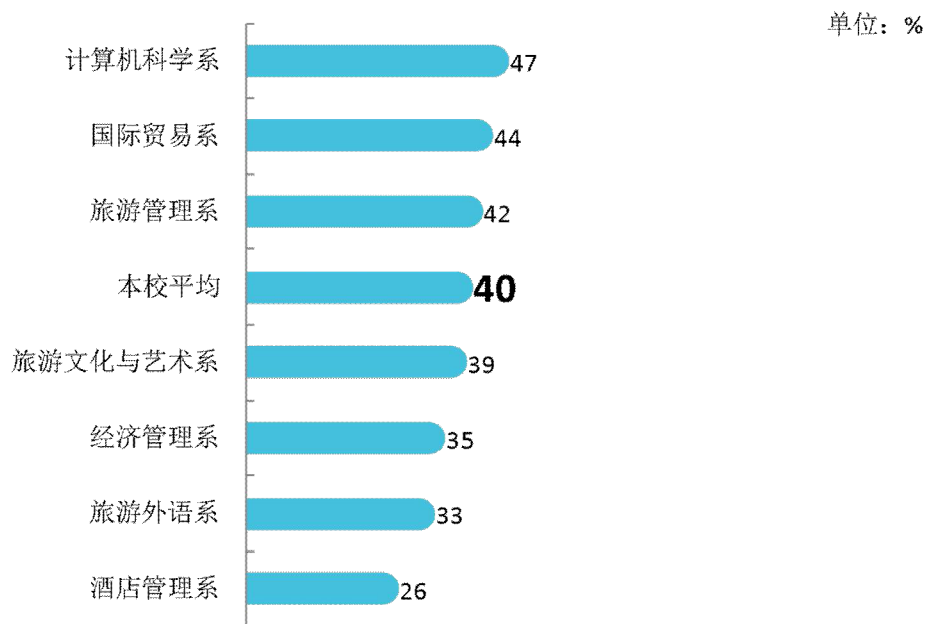


图 3-16 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是烹调工艺与营养（5%），离职率较高的专业是宝玉石鉴定与加工（71%）。

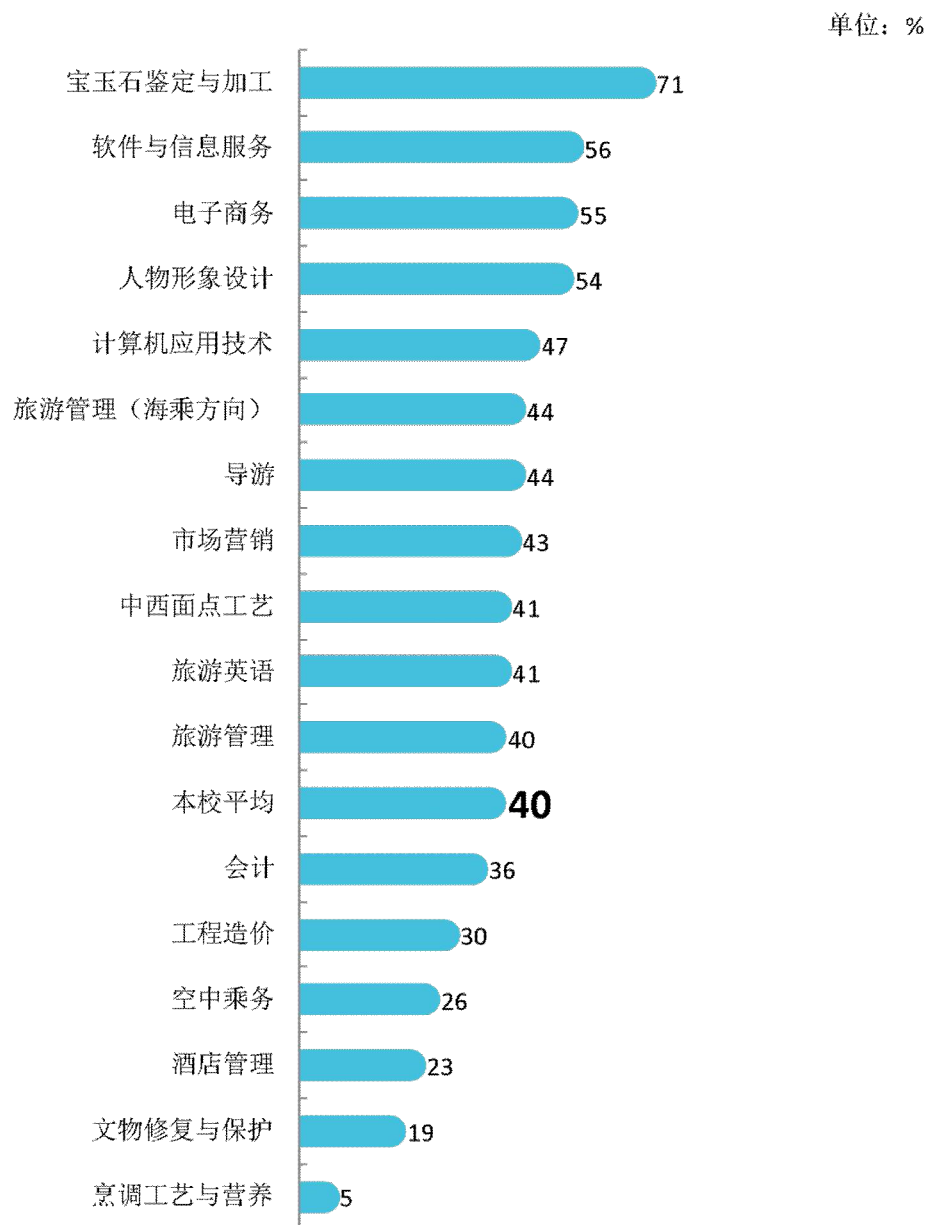


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 42% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

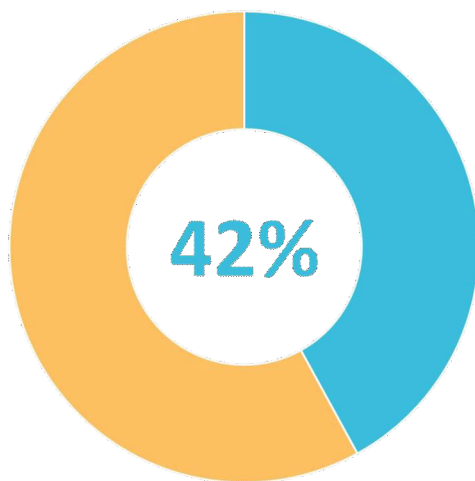


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是经济管理系（71%），从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较低的院系是酒店管理系（29%）。

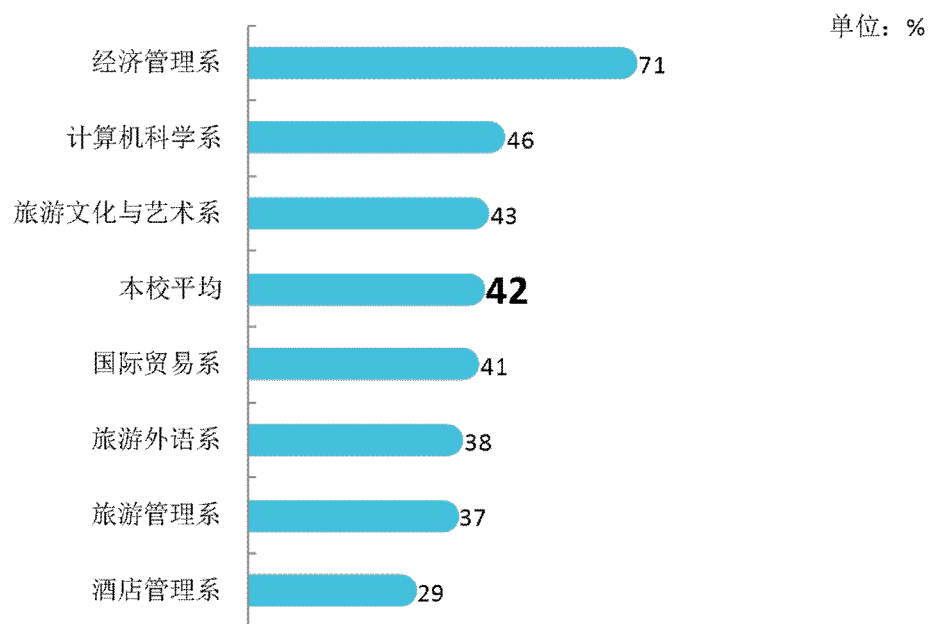


图 3-19 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是市场营销（88%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是酒店管理（22%）。

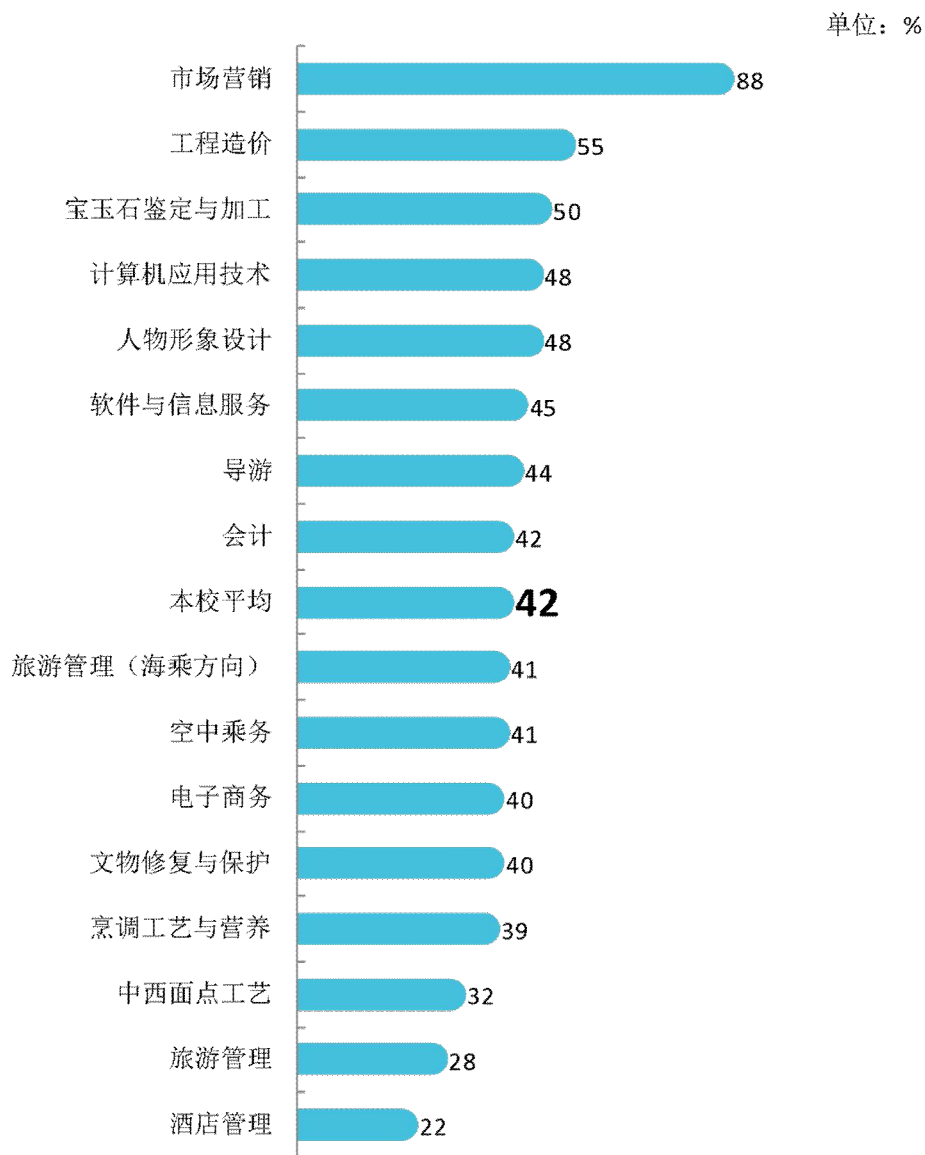


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22%。

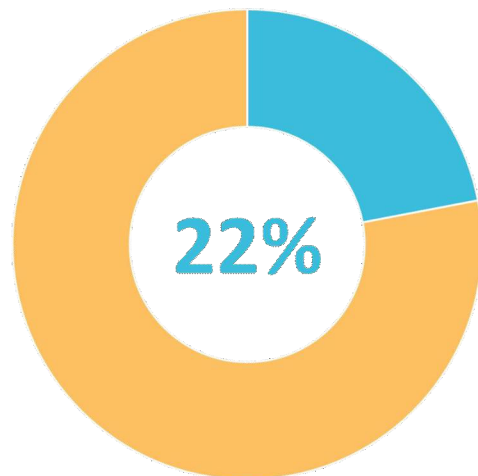


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是旅游管理系（29%），有过转岗比例较低的院系是酒店管理系（17%）、旅游文化与艺术系（18%）。

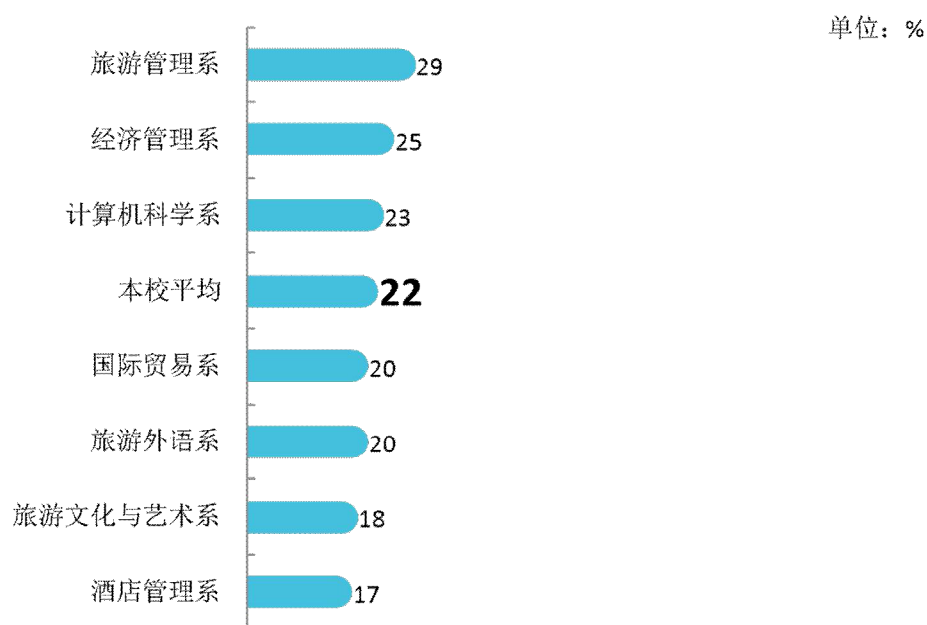


图 3-22 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是市场营销（38%）、旅游管理（海乘方向）（37%），文物修复与保护专业毕业生几乎没有过转岗。

单位：%

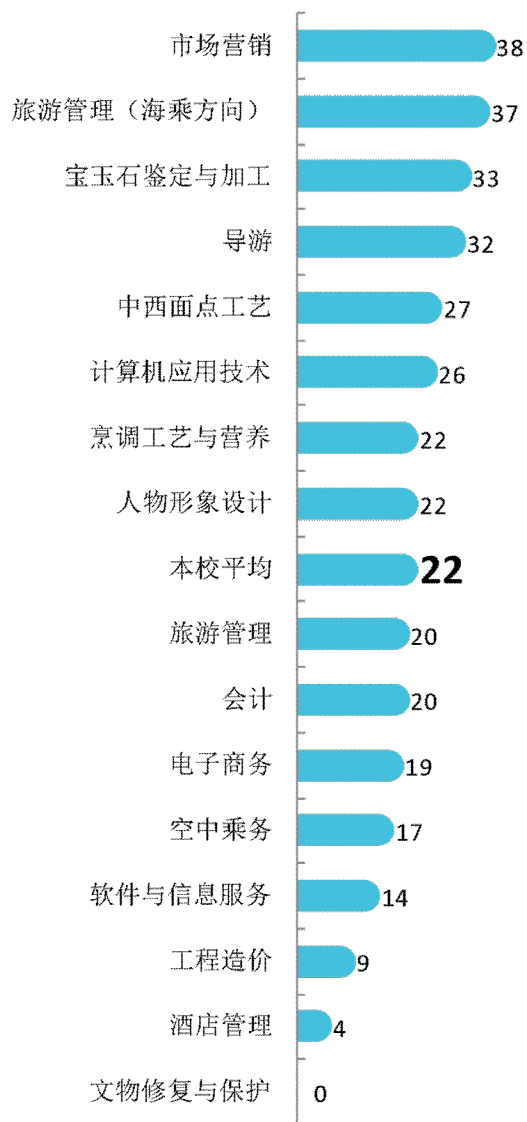


图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业发展趋势分析

2020 年由于受疫情等因素影响,毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届毕业生中有六成上(62%)认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响,其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大(69%)以及求职、实习、面试等进程受阻(59%)。但与此同时,随着国家对疫情的有效控制,社会经济发展得到稳步恢复,且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措,这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

(一) 服务本省比例持续上升,为现代服务业贡献大量人才

省内市场是毕业生就业的主战场,近四届在本省就业的比例持续提升,从 2017 届的 75.7% 提升到了 2020 届的 85.1%,太原是毕业生省内就业的主要城市,2020 届就业比例为 49.3%。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律,这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着学校与地方相关产业的深入对接与合作,未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

同时,从就业领域来看,本校近八成(79%)毕业生服务于现代服务业。具体来看,本校毕业生主要就业于住宿和餐饮业、其他服务业(除行政服务)、零售业、文化/体育和娱乐业等领域。行业需求是吸纳毕业生流动的动力之一,建议学校根据毕业生从业的行业特性,优化专业结构与布局,推动学校内部资源优化配置,探索培养特色。从毕业生职业分布来看,就业量较大的职业类为餐饮/娱乐、销售、酒店/旅游/会展。行职业特点充分体现本校特色,为本地相关产业发展贡献较多人才。

(二) 就业满意度持续优化,就业稳定性有所下降

近年来本校毕业生的去向选择以直接就业为主,从毕业生自身角度来看就业质量持续向好。具体来看:薪资水平在疫情等因素的影响下依然保持基本稳定,2020 届毕业生的月收入(3264 元)与 2019 届(3370 元)基本持平;对相关领域的服务贡献有所下降,毕业生从事专业相关工作的比例从 2017 届的 54%下降到了 2020 届的 52%;就业感受持续优化,毕业生对就业现状的满意度从 2017 届的 70%上升到了 2020 届的 75%;就业稳定性有待增强,毕业生离职率从 2017 届的 35%上升到了 2020 届的 40%。毕业生初始就业质量趋势向好,这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

二 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 81.5%，比 2019 届（84.8%）低 3.3 个百分点，近几届毕业生的就业率整体呈下降趋势。

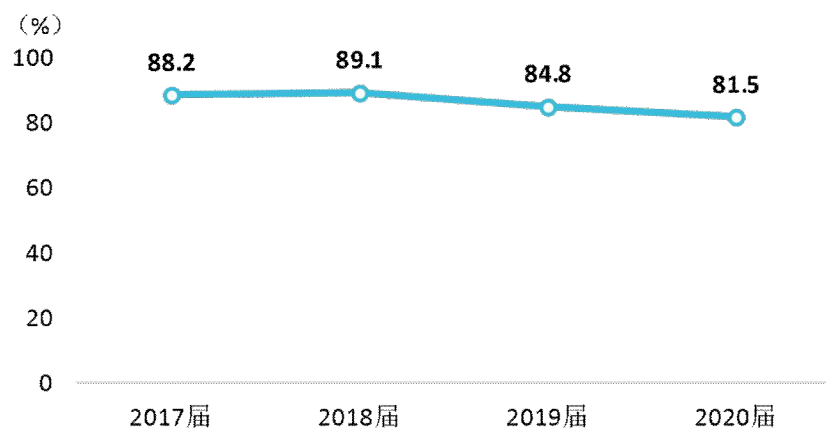


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面,就业率较高的院系是经济管理系(89%),就业率较低的院系是旅游外语系(77%)。其中,经济管理系就业率近两届均保持较高水平,而旅游外语系就业率有所下降。

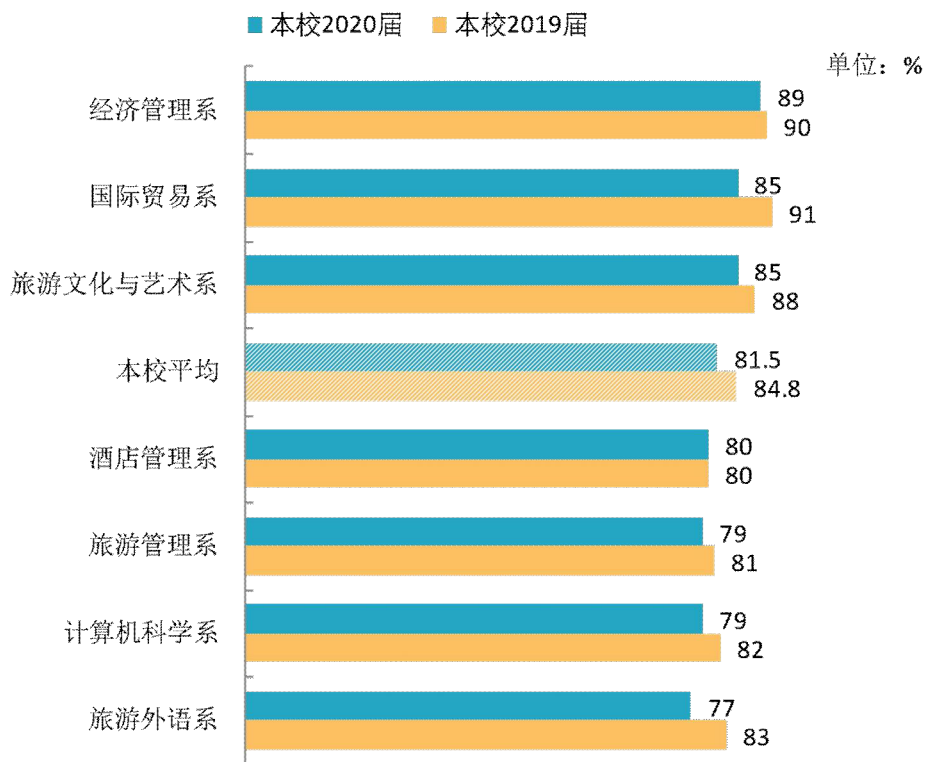


图 4-2 各院系毕业生的就业率

数据来源: 麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从不同专业来看，本校 2020 届就业率较高的专业是工程造价、电子商务（均为 91%），就业率较低的专业是导游（71%）、烹调工艺与营养（72%）、旅游英语（73%）。

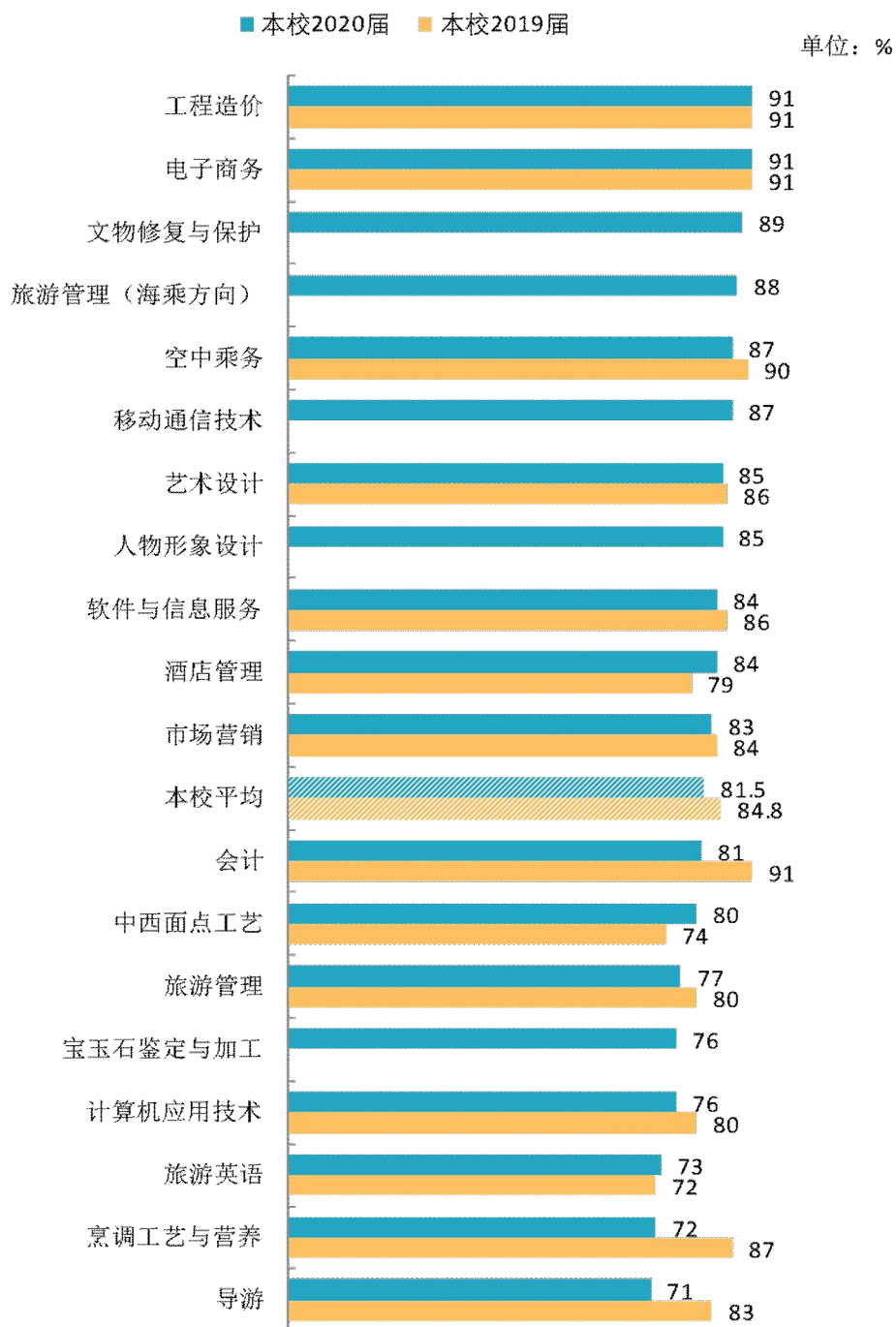


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以受雇全职工作为主（55.7%）。同时，本届“正在读本科”的比例（10.8%）较上届（13.0%）下降了 2.2 个百分点。

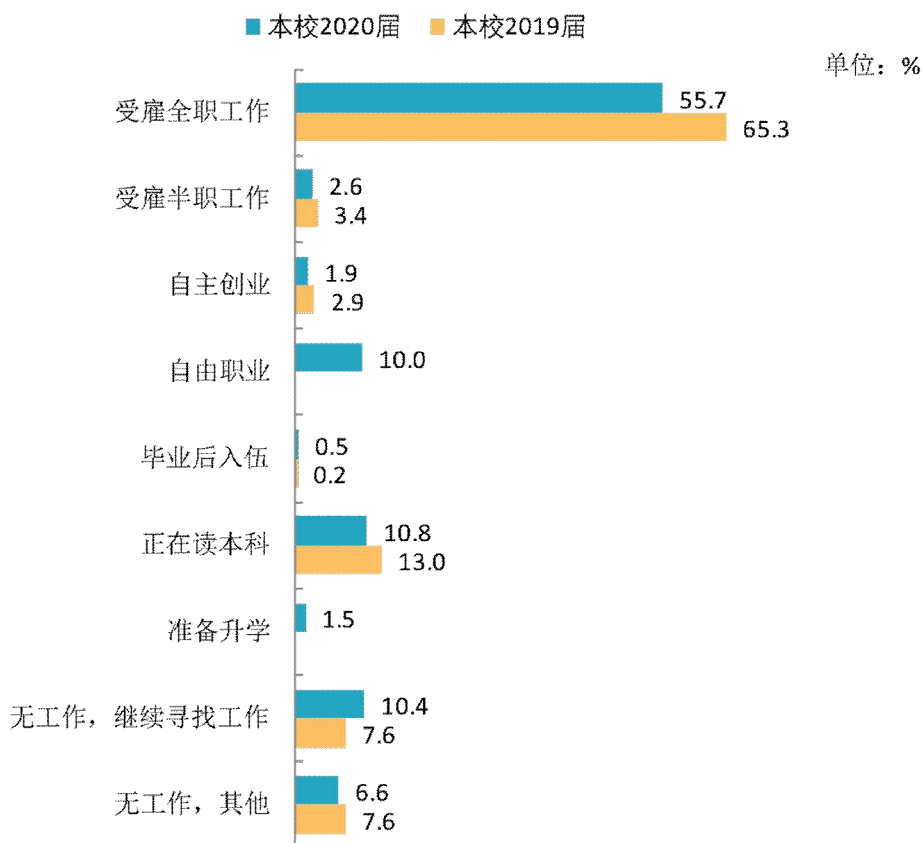


图 4-4 毕业去向分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：“准备升学”、“自由职业”为 2020 届新增选项，故图中没有对比 2019 届。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为餐饮/娱乐（14.1%）、销售（13.6%）、酒店/旅游/会展（11.4%）。本校近三届毕业生就业于“餐饮/娱乐”、“销售”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
餐饮/娱乐	10.7	12.5	14.1
销售	10.1	11.1	13.6
酒店/旅游/会展	15.4	17.0	11.4
行政/后勤	9.0	7.6	8.3
财务/审计/税务/统计	8.9	11.4	5.7
计算机与数据处理	3.6	3.0	5.1

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（18.3%），其后依次为其他服务业（除行政服务）（9.1%）、零售业（8.4%）等。本校近三届毕业生就业于“住宿和餐饮业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
住宿和餐饮业	15.8	20.1	18.3
其他服务业（除行政服务）	10.7	9.8	9.1
零售业	9.1	8.8	8.4
文化、体育和娱乐业	4.6	4.0	6.5
信息传输、软件和信息技术服务业	4.0	7.9	6.0

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(72%),比本校 2019 届(81%)低 9 个百分点;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(67%),比本校 2019 届(75%)低 8 个百分点。

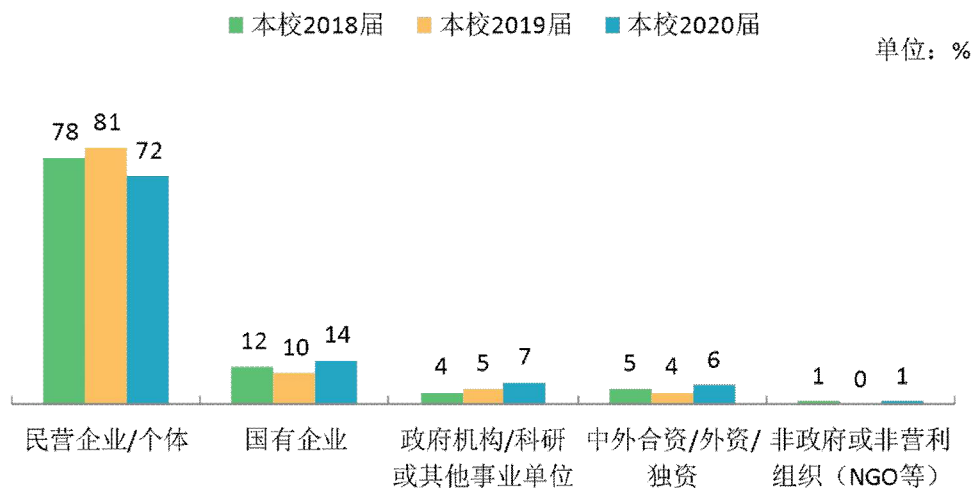


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

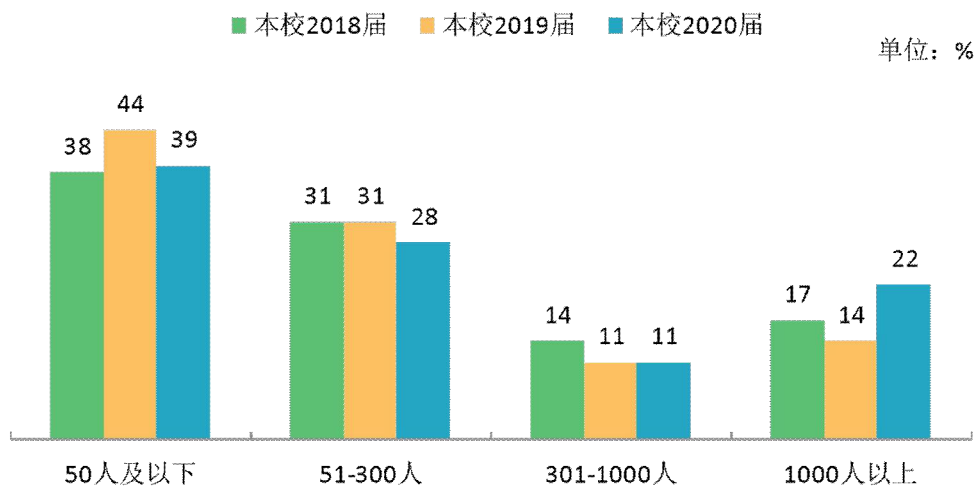


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在山西就业的比例（分别为 75.7%、77.3%、80.9%、85.1%）呈上升趋势，毕业生就业量较大的城市为太原（49.3%），其后依次为吕梁（5.1%）、晋城（4.7%）、晋中（4.6%）。

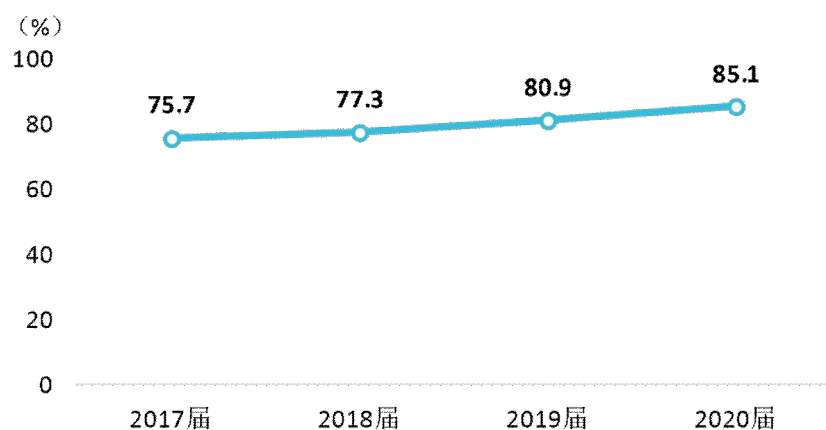


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
太原	41.6	46.8	52.5	49.3
吕梁	4.5	3.6	3.3	5.1
晋城	3.6	3.2	4.0	4.7
晋中	3.4	3.5	4.4	4.6

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入为 3264 元，与 2019 届（3370 元）基本持平。

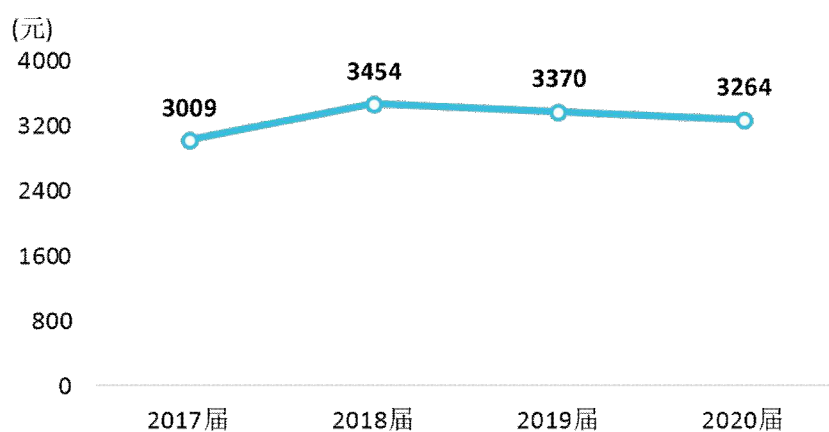


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，月收入较高的院系为旅游外语系（3640 元）、经济管理系（3629 元）；月收入较低的院系为国际贸易系（2932 元）。其中，旅游外语系毕业生近两届均保持较高的月收入。

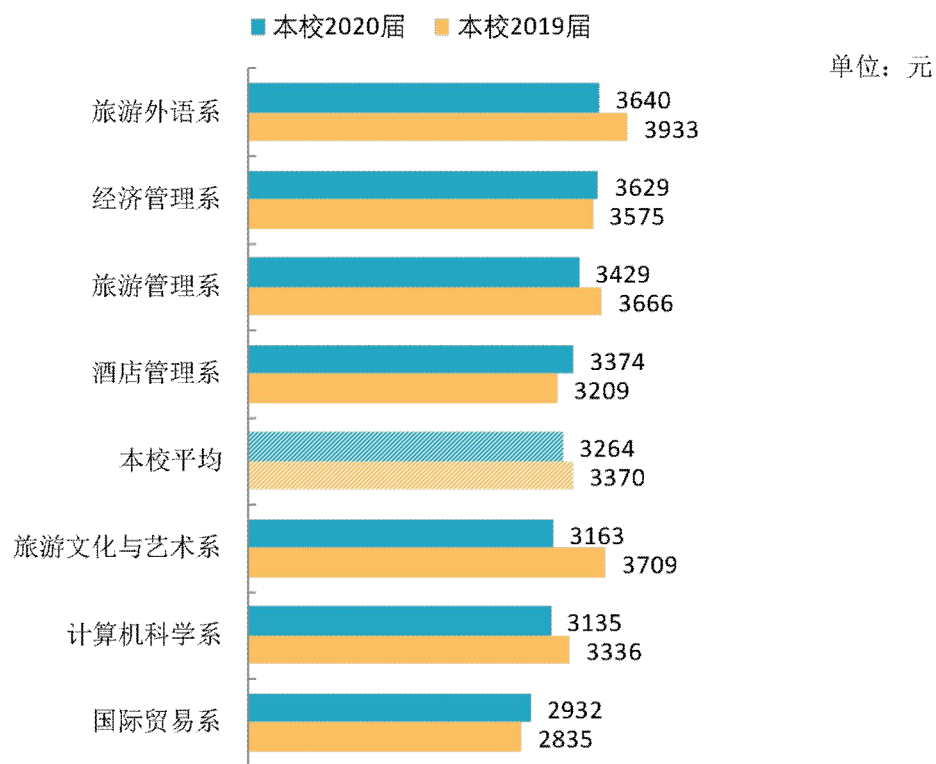


图 4-9 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，月收入较高的专业是旅游管理（海乘方向）（3940 元）、市场营销（3904 元）；月收入较低的专业是人物形象设计（2652 元）、会计（2705 元）、物业管理（2743 元）。其中，市场营销专业毕业生近两届均保持较高水平的月收入。

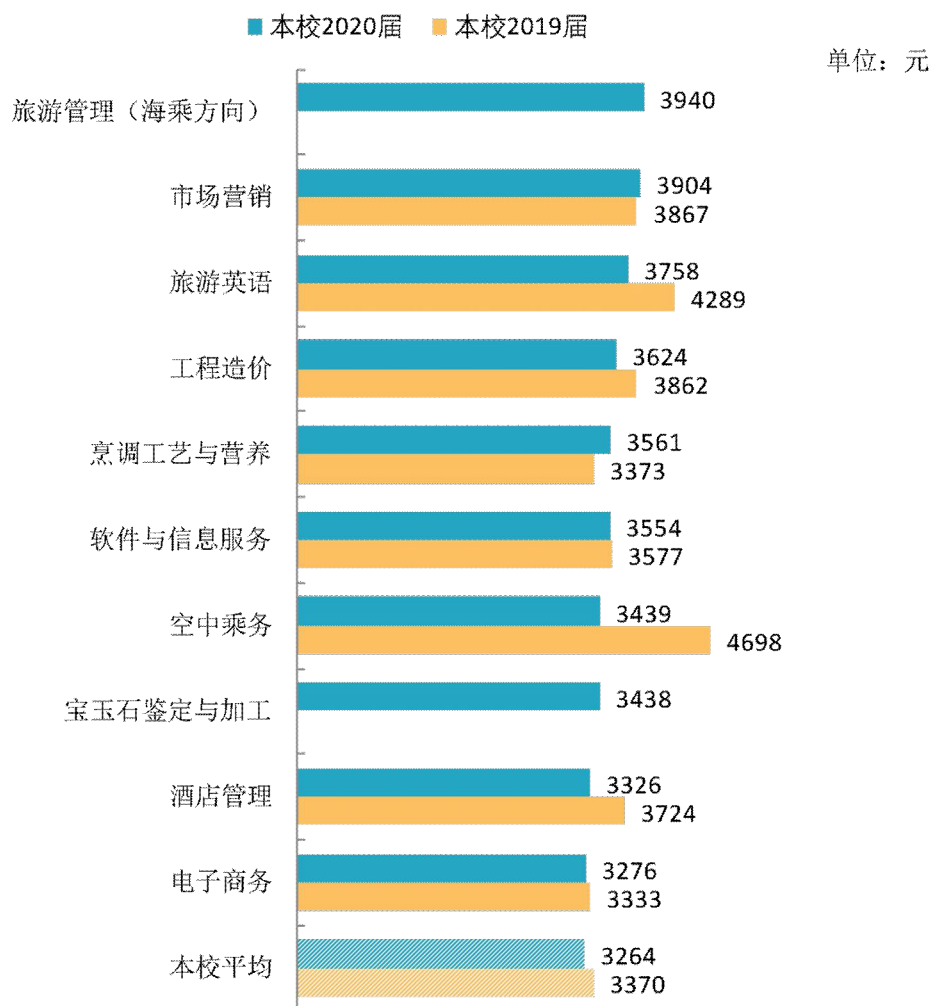
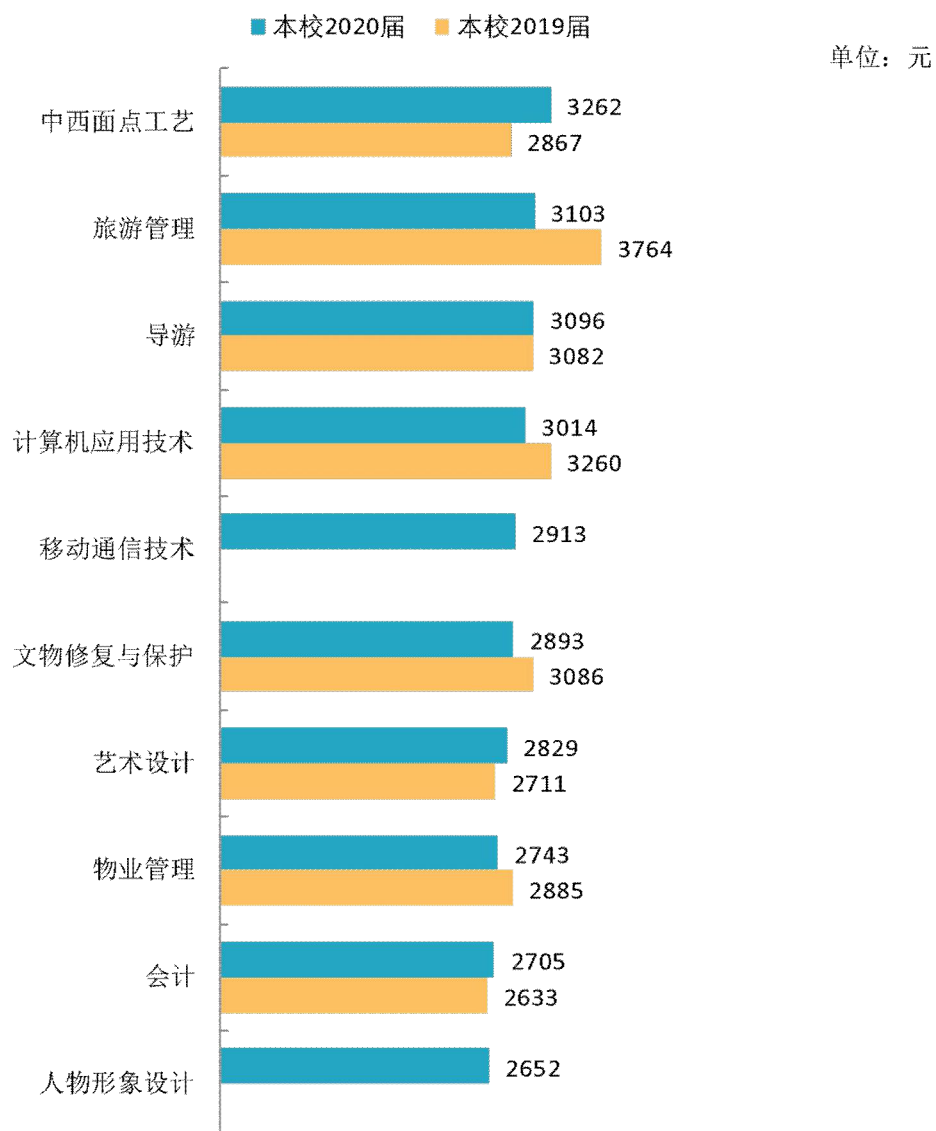


图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，比 2019 届（58%）低 6 个百分点。

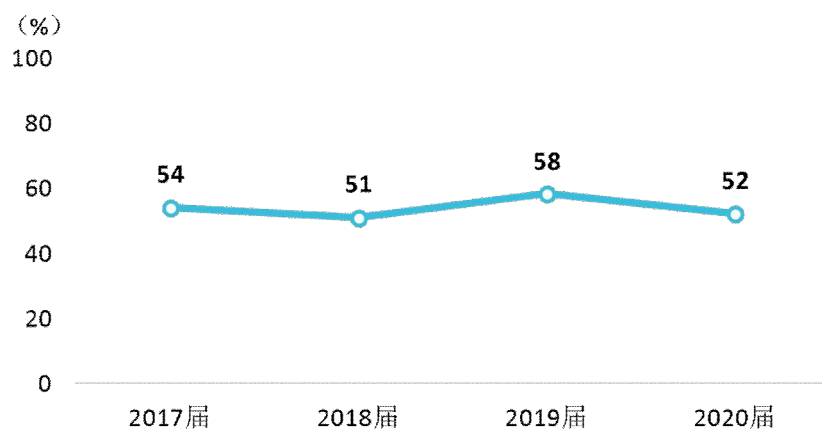


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是经济管理系（81%），工作与专业相关度较低的院系是旅游外语系（42%）。其中旅游外语系毕业生的工作与专业相关度较 2019 届（63%）相比，下降了 21 个百分点。

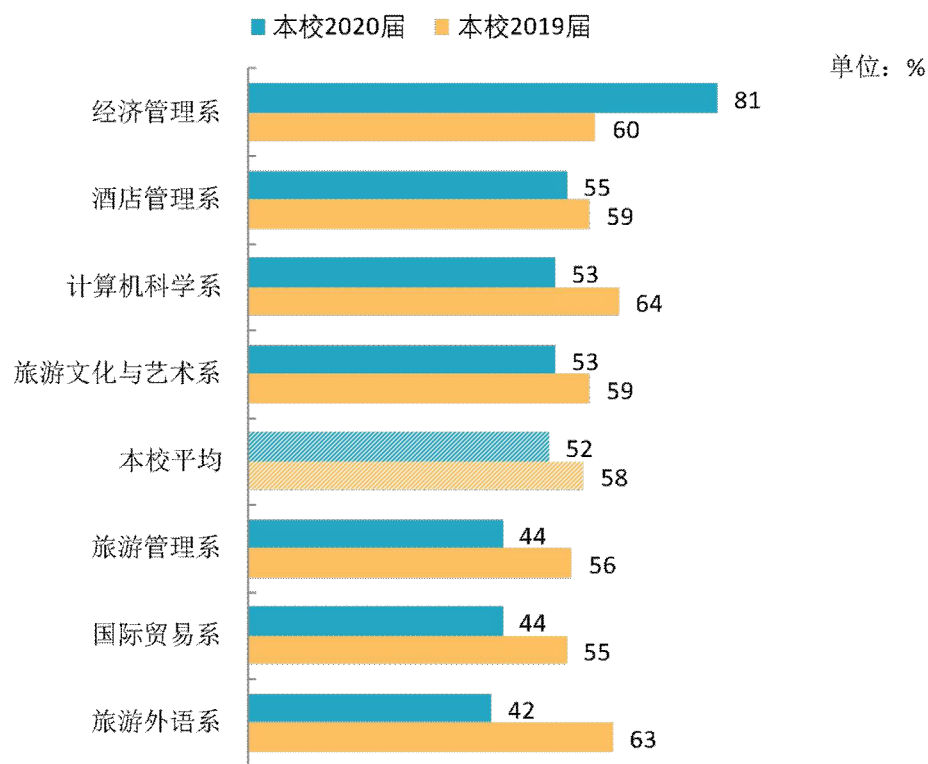


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是文物修复与保护（87%）、工程造价（84%）、市场营销（83%）工作与专业相关度较低的专业是软件与信息服务（36%）、旅游管理（38%），这两个专业均较上届下降较多。

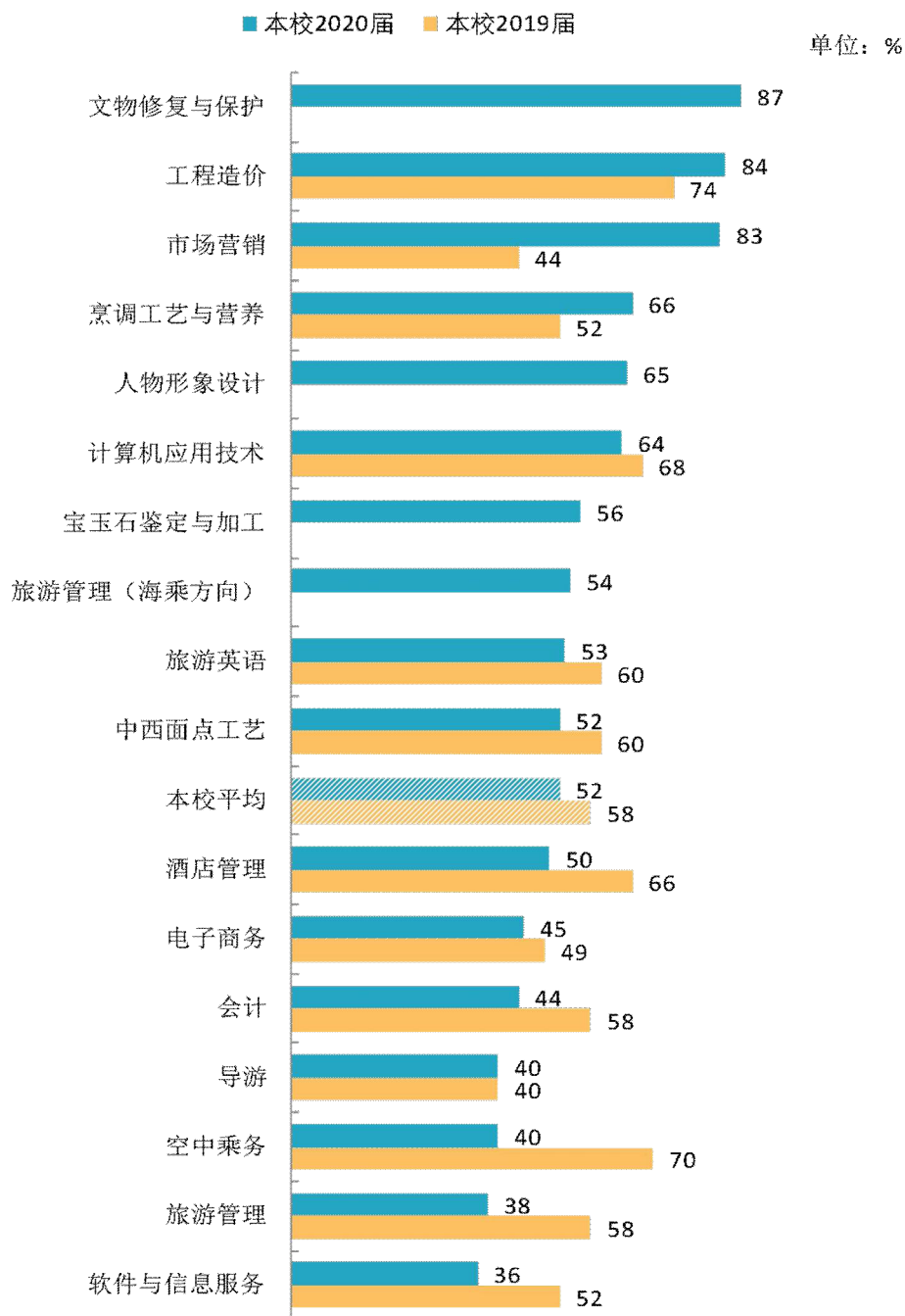


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 75%，比 2019 届（72%）高 3 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

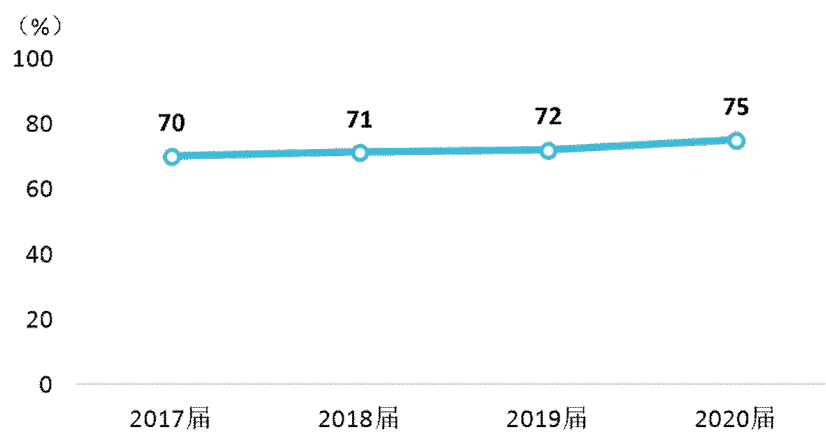


图 4-14 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数院系的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度较高的院系是经济管理系（88%），就业满意度较低的院系是酒店管理系（66%）。

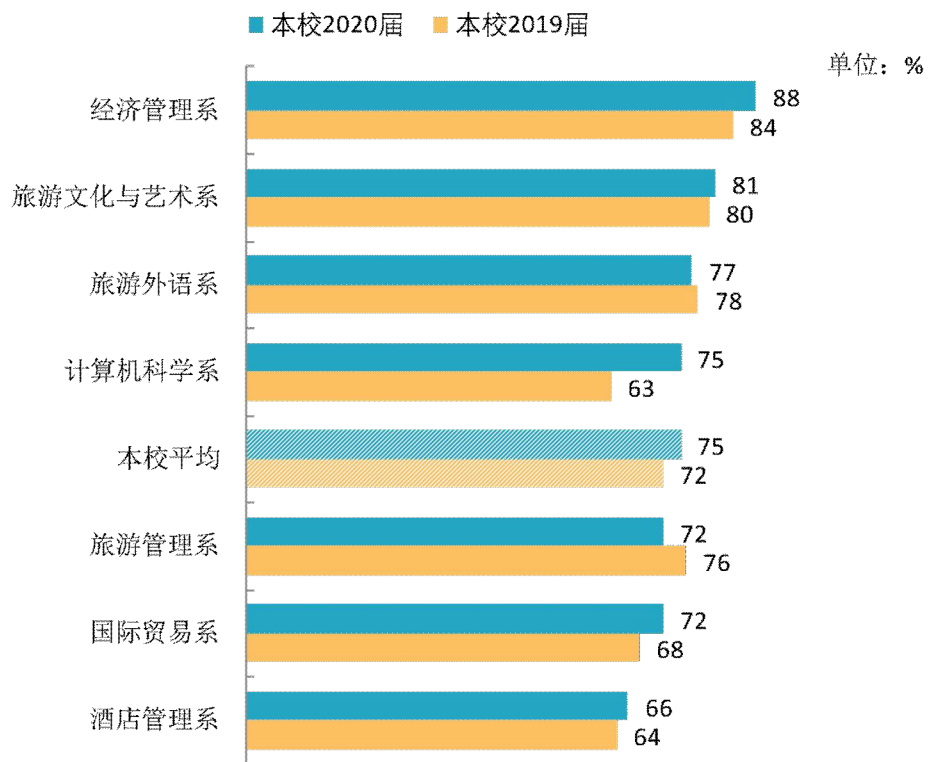


图 4-15 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校大多数毕业生对就业工作表示满意，整体就业感受较好。其中就业满意度较高的专业是市场营销（96%），就业满意度较低的专业是烹调工艺与营养（59%）、软件与信息服务（60%）。

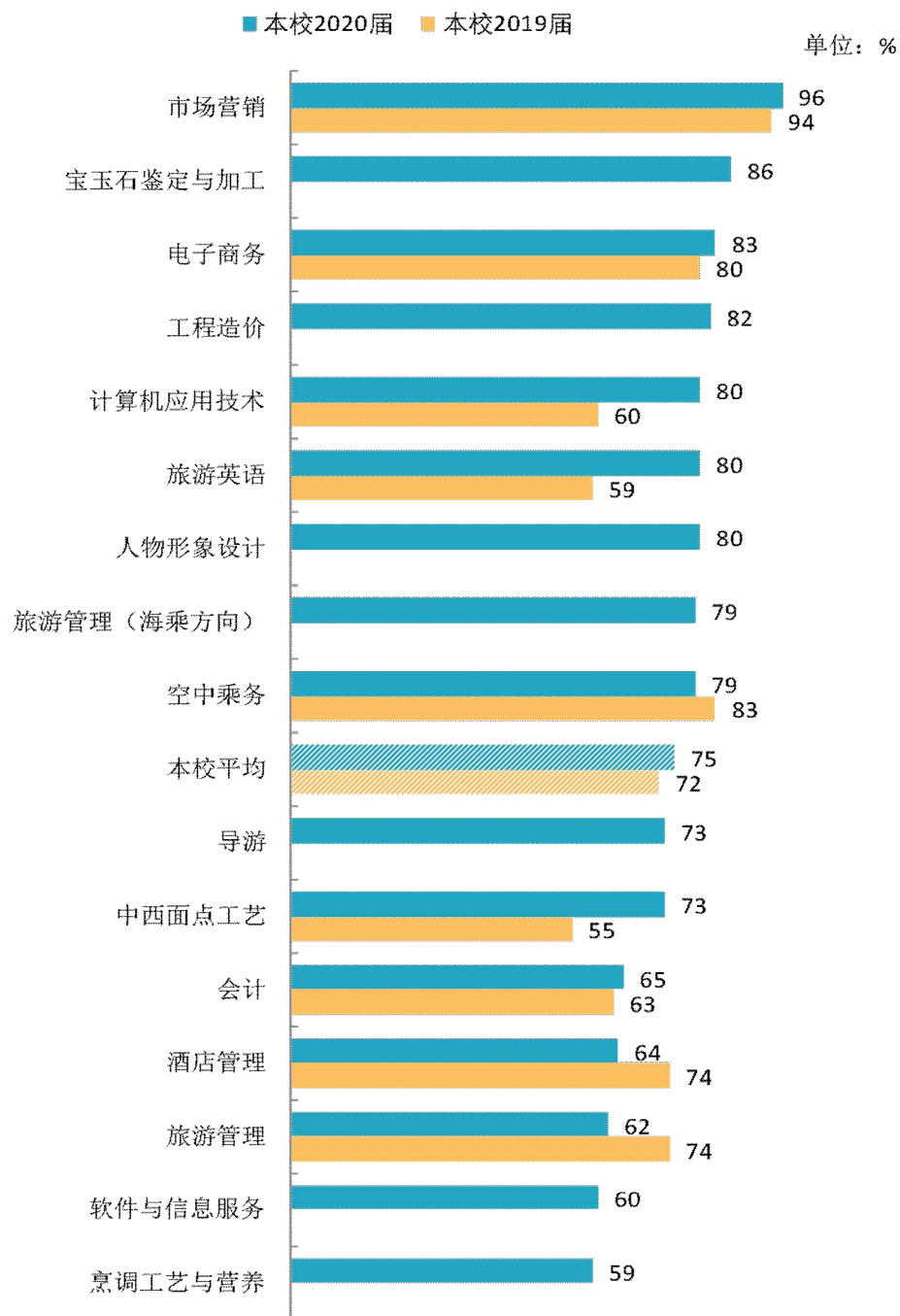


图 4-16 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2019 届（51%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

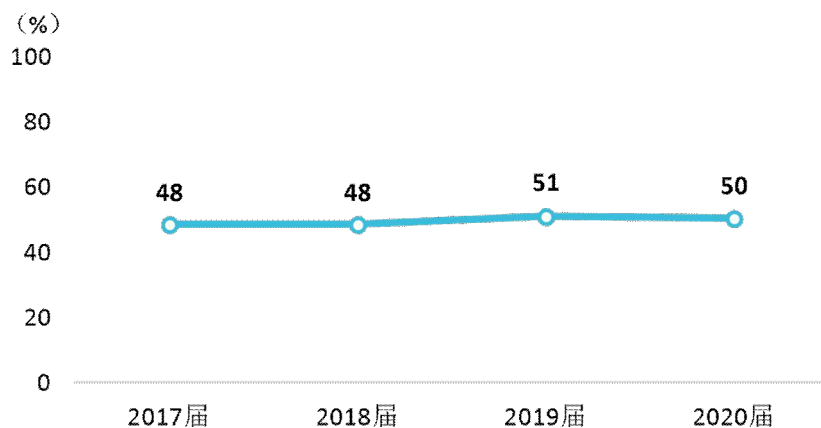


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是文物修复与保护（73%）、市场营销（68%）、空中乘务（63%），较低的专业是酒店管理（29%）、软件信息与服务（33%）。

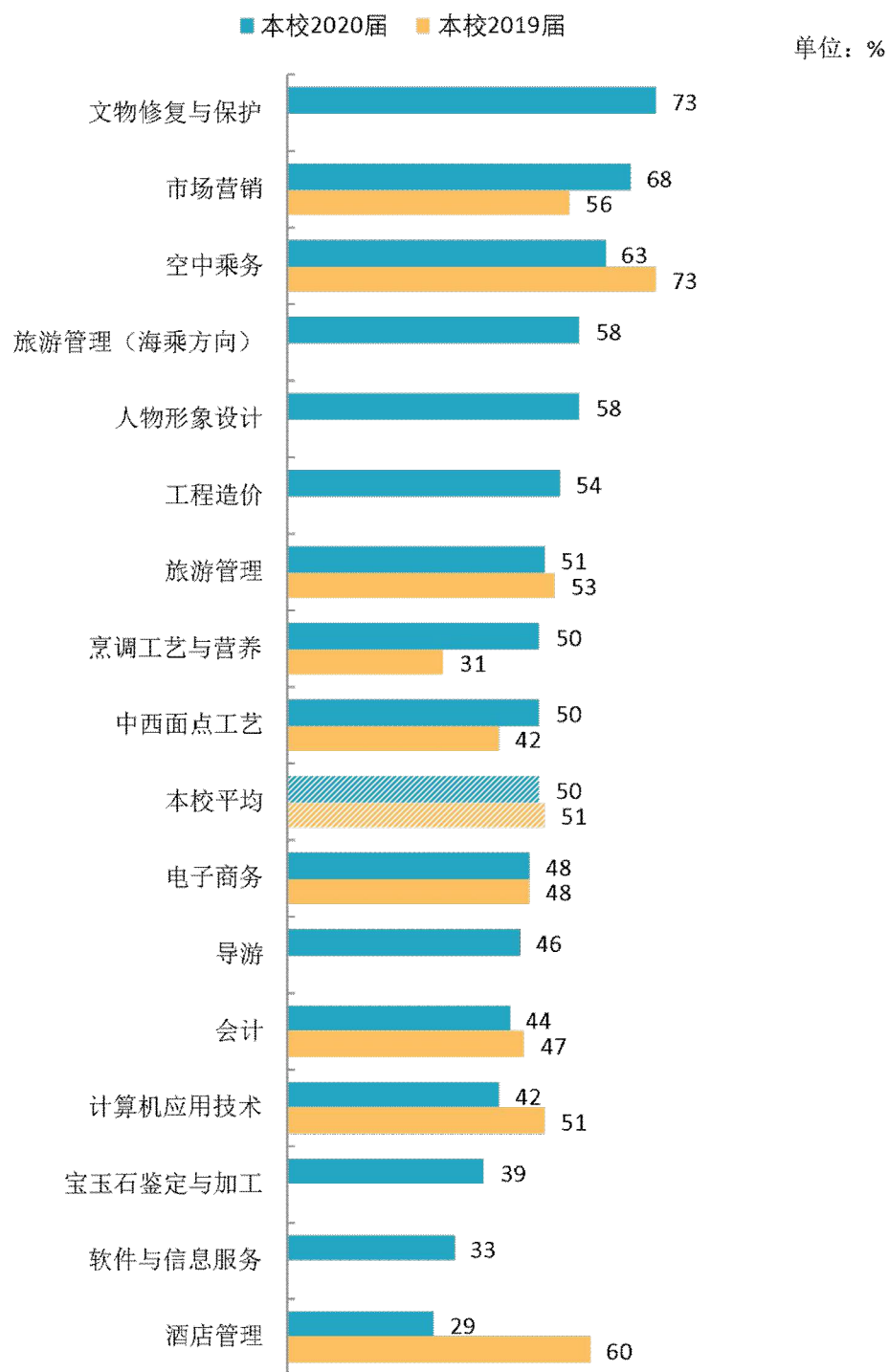


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届毕业生的离职率为 40%，比本校 2019 届（35%）高 5 个百分点。

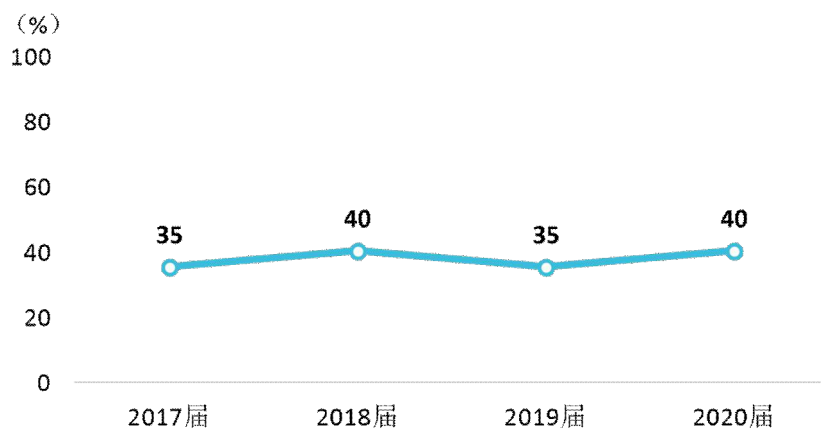


图 4-19 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，离职率较低的院系是酒店管理系（26%），离职率较高的院系是计算机科学系（47%）。其中，计算机科学系的毕业生离职率两届均较高。

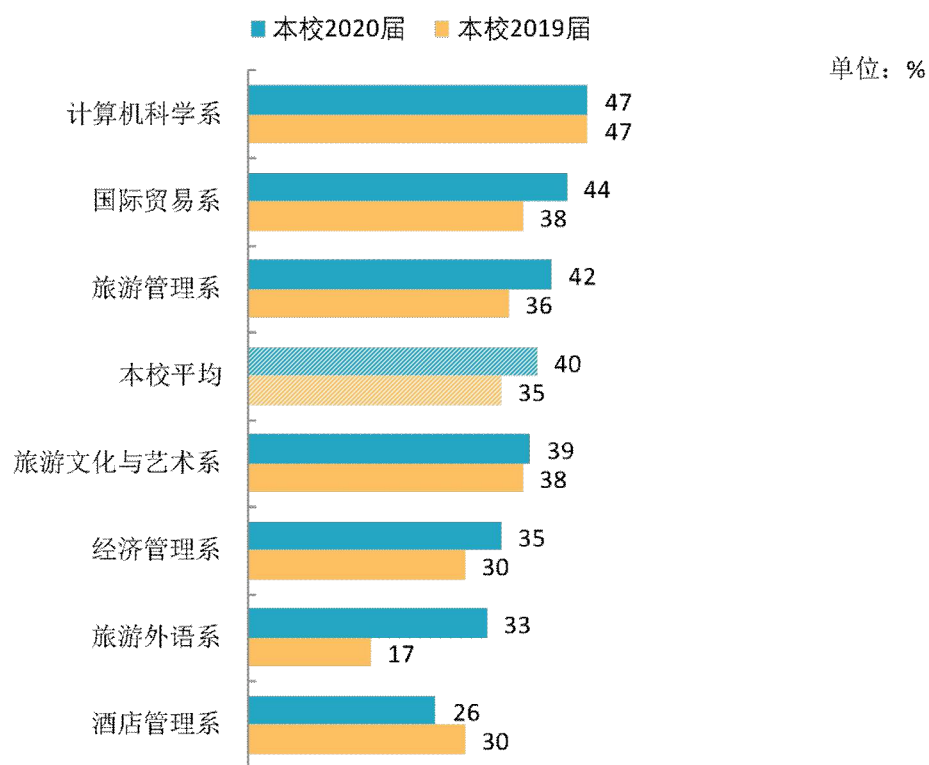


图 4-20 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率最低的专业是烹调工艺与营养（5%），离职率最高的专业是宝玉石鉴定与加工（71%）。

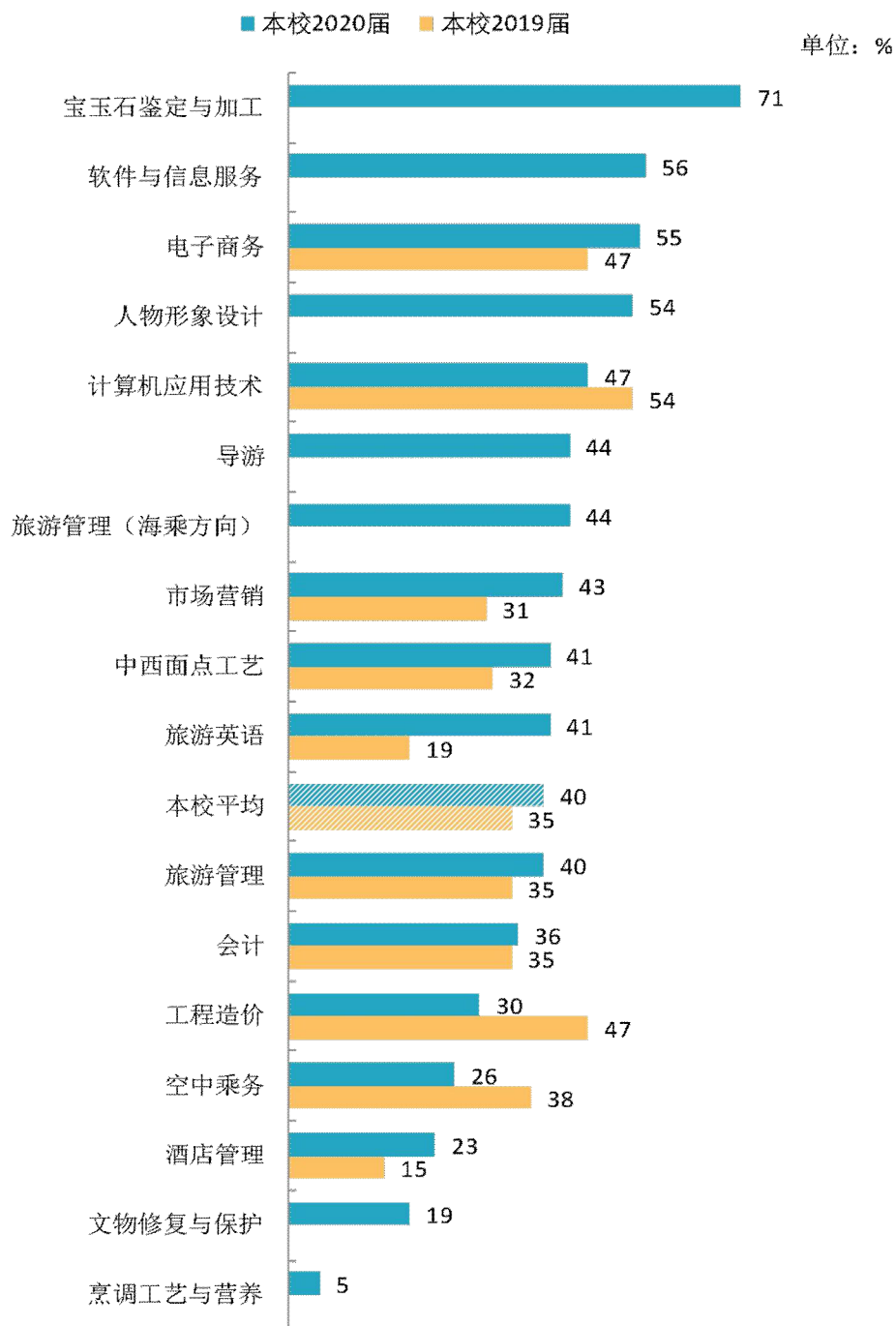


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%。

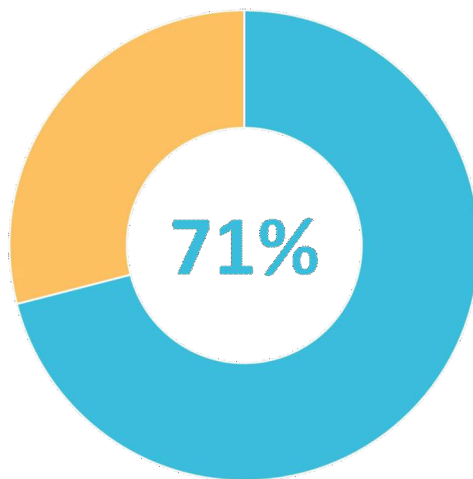


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是旅游文化与艺术系、旅游外语系（均为 76%），愿意推荐母校比例较低的院系是酒店管理系、计算机科学系（均为 64%）。

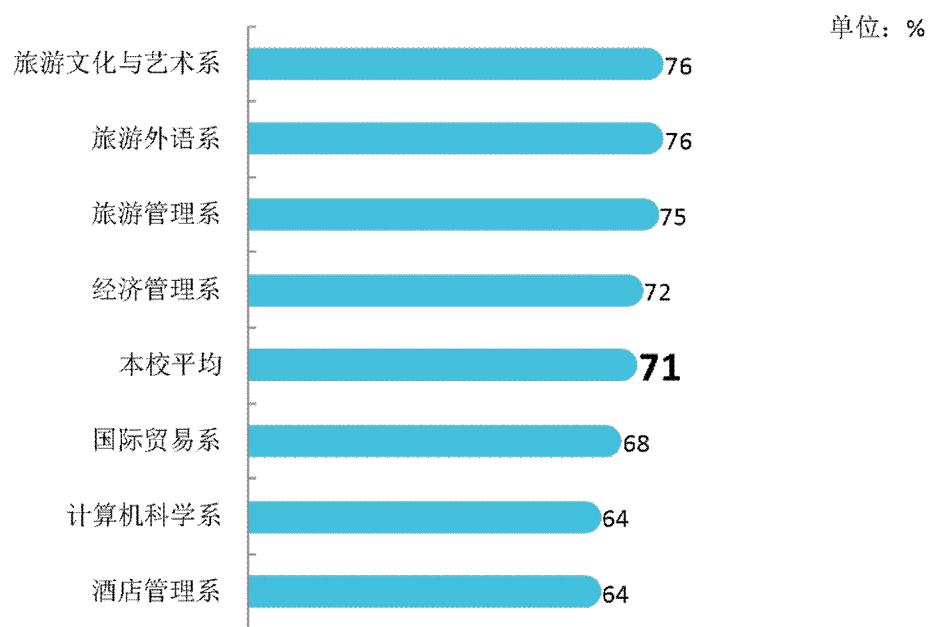


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（89%）、空中乘务（86%），愿意推荐母校比例较低的专业是软件与信息服务（31%）。

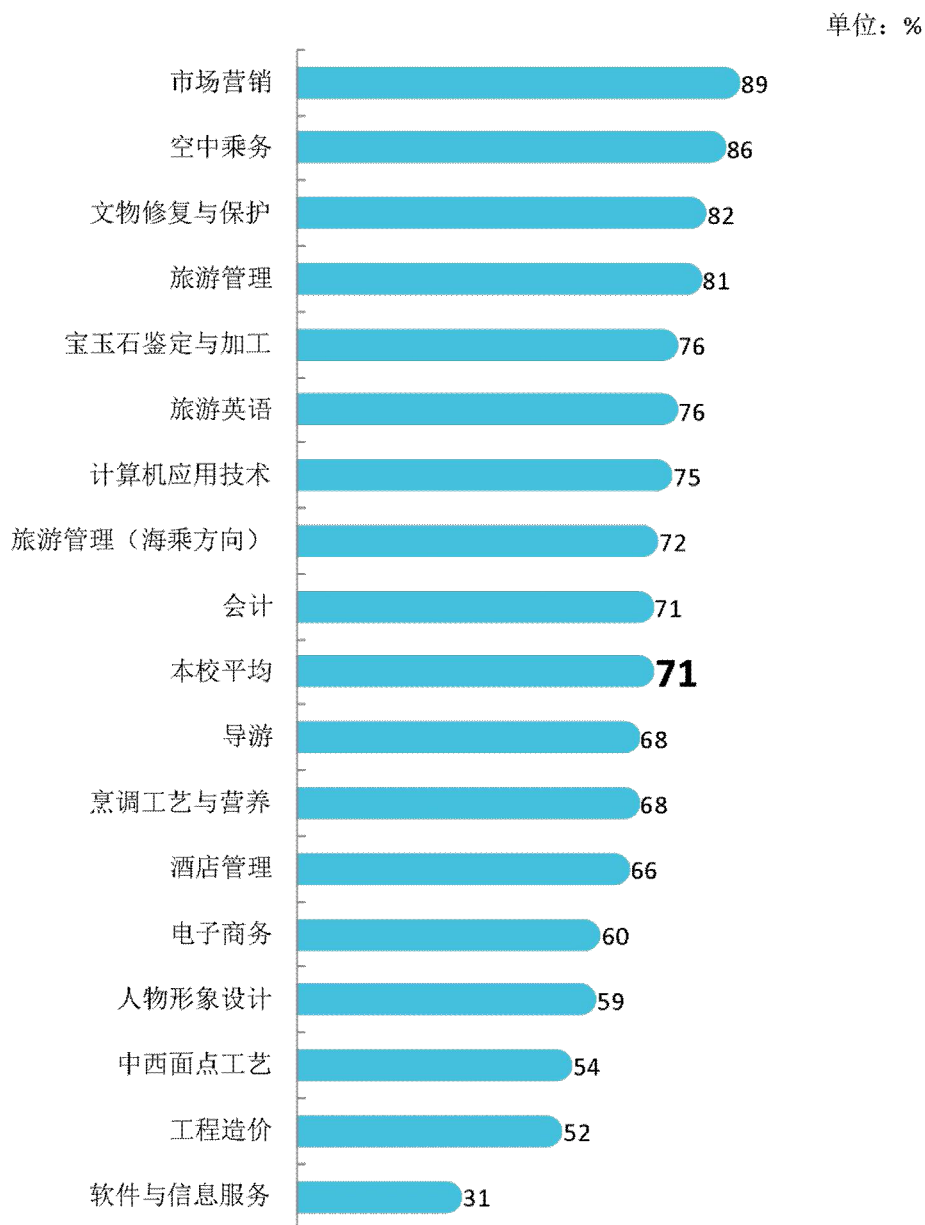


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。

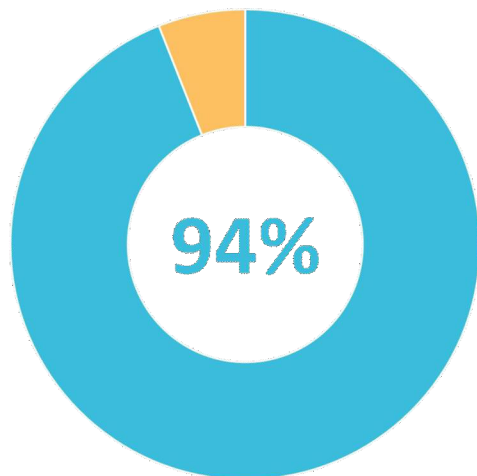


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的院系是酒店管理系、旅游管理系（均为 96%），对母校满意度相对较低的院系是计算机科学系（90%）。

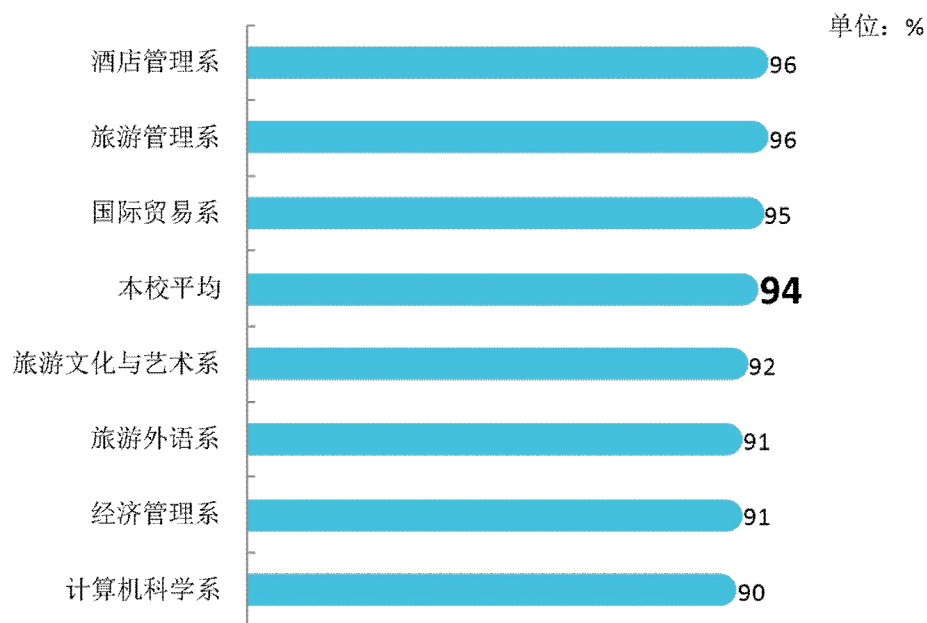


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是烹调工艺与营养、酒店管理（均为 100%），对母校满意度较低的专业是软件与信息服务（77%）。

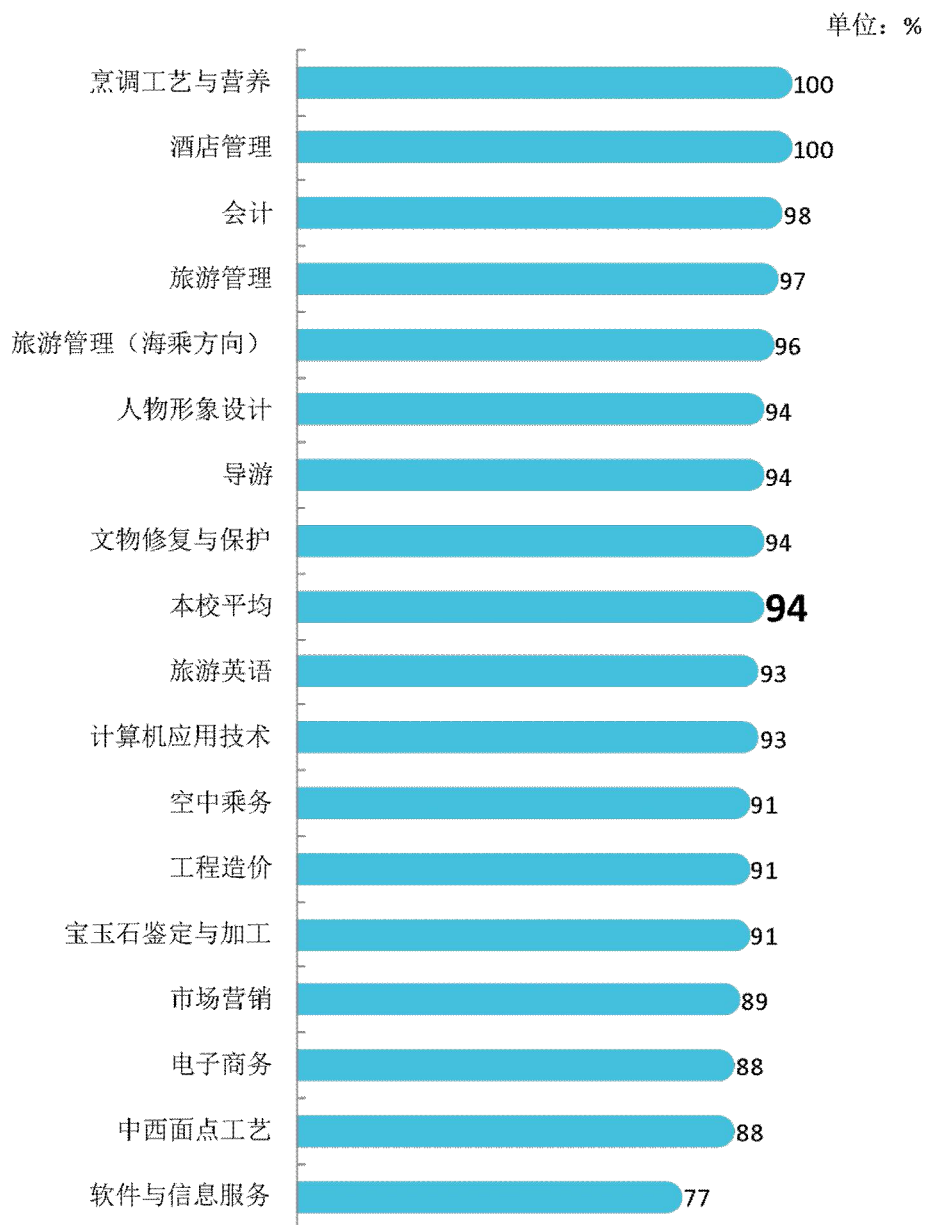


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的高度认可。

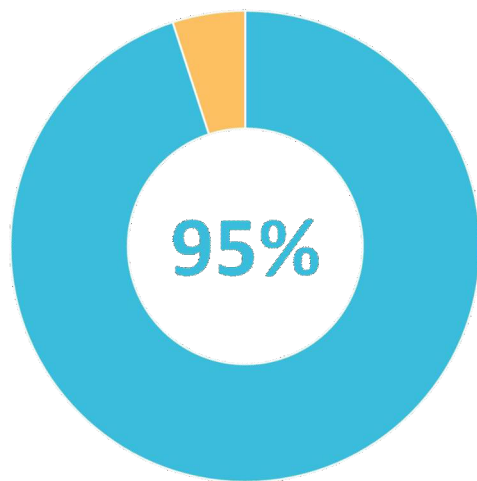


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的院系是国际贸易系、经济管理系、酒店管理系（均为 97%），教学满意度相对较低的院系是计算机科学系（91%）。

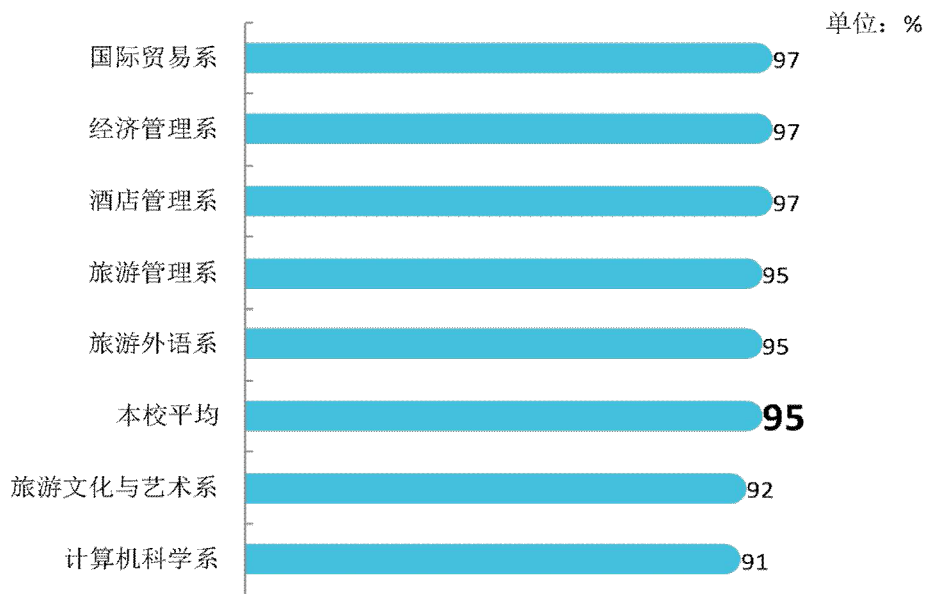


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是烹调工艺与营养（100%）、会计（98%），教学满意度较低的专业是软件与信息服务（73%）。

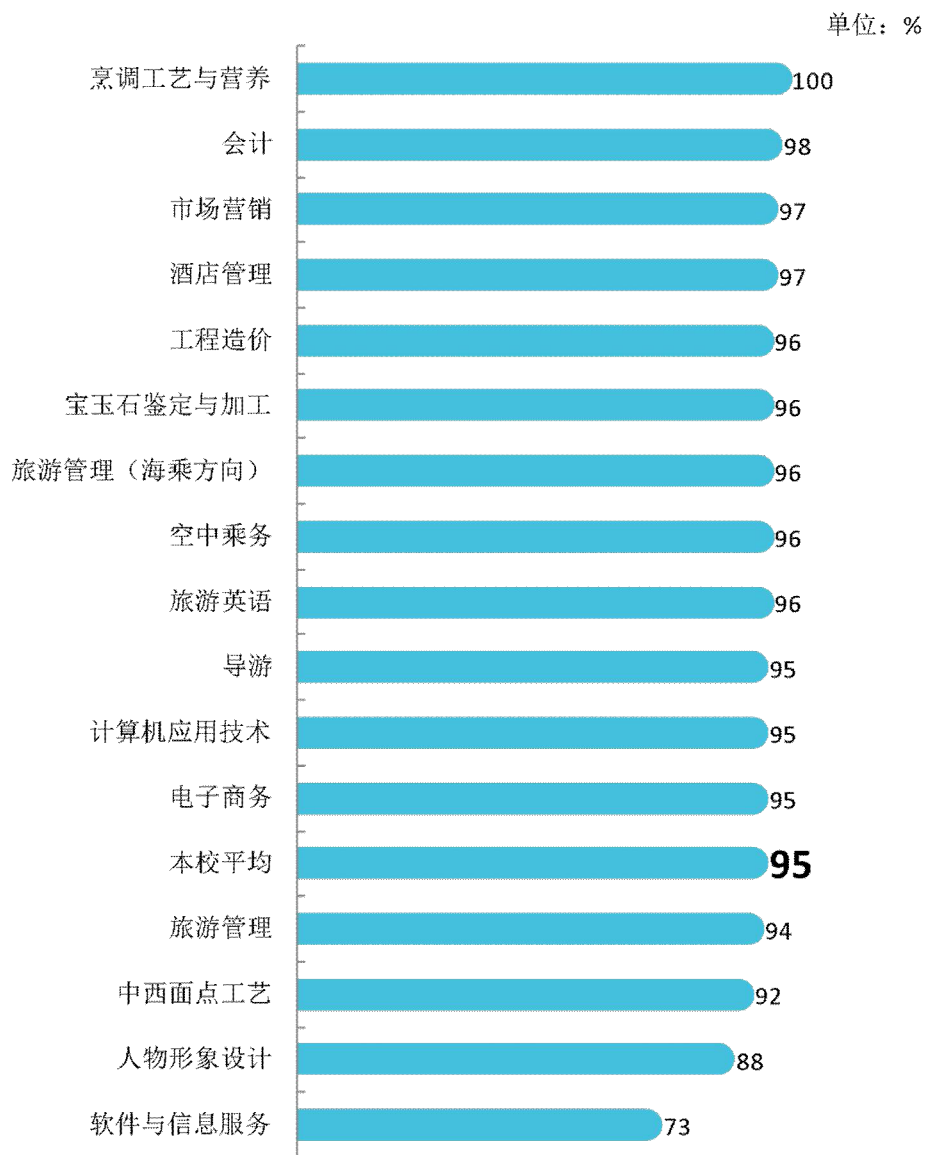


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（92%），其次是“沟通交流能力”（86%）。

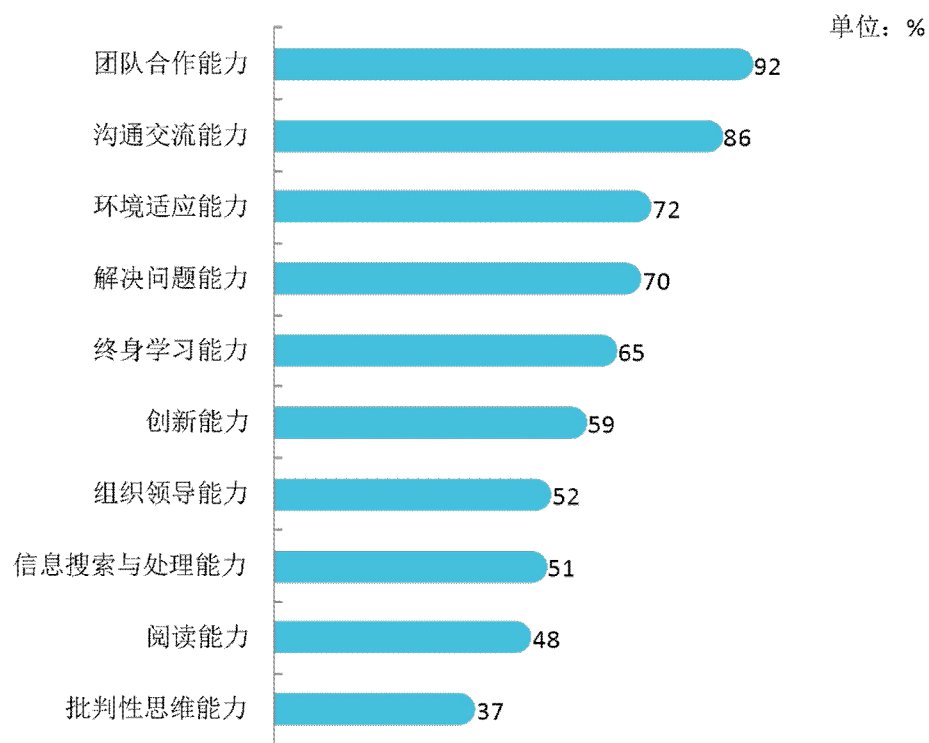


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（91%），其次是沟通交流能力（90%）。

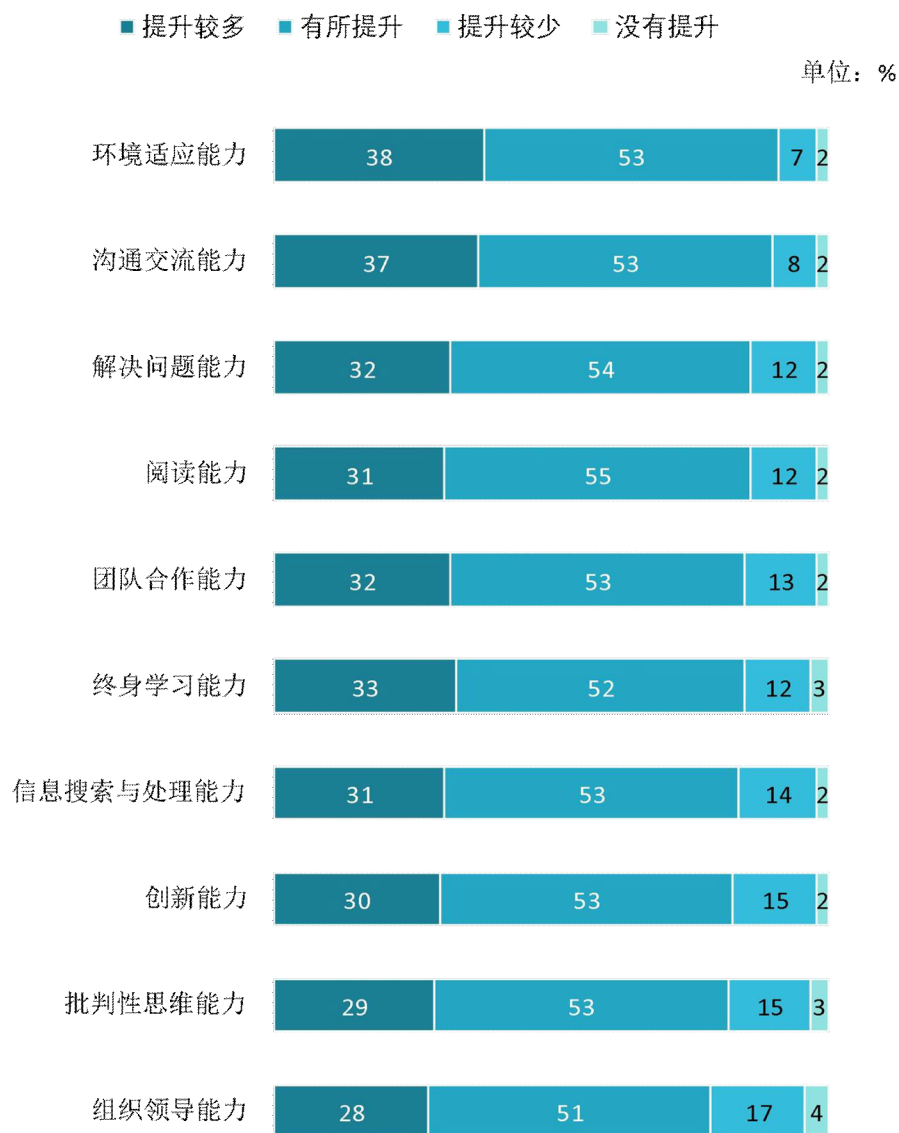


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-山西旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。近四届在本省就业的比例持续提升，从 2017 届的 75.7% 提升到了 2020 届的 85.1%，为本地现代服务业提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

（二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有半数以上（55%）认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（三） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己

的就业与职业发展。当前本校毕业生认为职业规划辅导对自己有效的比例为 85%，该比例相比其他就业指导服务（如线下招聘会、求职技能辅导等）仍相对较低，职业规划辅导的开展效果有待进一步提升。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展。