



大连工业大学艺术与信息工程学院  
College of Arts&Information Engineering,Dalian polytechnic University

# 2020届毕业生 就业质量年度报告



大连工业大学艺术与信息工程学院

2020年12月30日

---

目录	
前言 .....	4
第一部分：就业基本情况 .....	6
一、2020 届毕业生规模和结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）生源结构 .....	7
（三）各院系结构 .....	8
二、就业率与毕业去向 .....	9
（一）总体就业率及就业方向 .....	9
（二）各系就业率 .....	9
（三）各专业就业率 .....	10
（四）男女生就业率 .....	10
第二部分：就业流向 .....	10
一、就业单位地域 .....	10
二、就业单位行业 .....	11
三、就业单位性质 .....	12
三、就业工作特色 .....	12
（一）、实施联动机制，落实主体责任，完善责任体系，重 就业。 .....	12
（二）、落实学院就业创业工作保障机制，保障就业工作 .....	15
（三）、加强就业创新创业指导全程化教育，深化创新创业	

---

教育改革，形成就业创业相互促进的新格局 .....	15
(四)、多渠道建立毕业生实训培训基地，优化毕业生就业 基地建设，拓展毕业生就业市场 .....	18
(五)、提供全方位就业创业指导服务，优化精准服务水平， 实施就业援助，精准帮扶 .....	19
(六) 完善就业创业状况反馈机制，建立学院毕业生就业 创业数据库，动态监测和适时反馈 .....	21
四、毕业生就业趋势、就业存在问题和解决方案 .....	21
(一)、毕业生就业趋势 .....	21
(二)、就业存在问题 .....	22
(三)、解决问题方案 .....	23
五、总结 .....	24

---

# 前言

大连工业大学艺术与信息工程学院是经中华人民共和国教育部批准，于 2002 年 6 月正式成立的普通高等学校独立学院。学院新校区位于大连庄河市，毗邻空气清新的国家 4A 级冰峪旅游度假风景区、人间仙境海王九岛、天门山风景区、步云山温泉度假区等著名旅游名胜，具有一定的海洋性气候特征，气候温和，四季分明，环境优美，风光秀丽。学院现代化教学设施与生活设施完善，教学楼、图书馆等楼群端庄恢弘，井然有序。教室、学生公寓分别配置了多媒体、宽带网等设施，为师生提供了便利、舒适的环境。

学院目前在校生规模近 7500 人。学院现有艺术设计系、服装设计系、机械工程系、经济与管理系、外国语系、信息与电子工程系、文化与传媒系等七个专业系。学院在继承大连工业大学的品牌学科专业优势基础上，设置优势专业和特色专业，体现专业的应用性、创新性和复合性，形成专业特点和优势。目前，学校设置 24 个本科专业，形成了以艺、工、理、管、文、经多学科协调发展的格局。

学院以建设特色鲜明的应用技术型本科独立学院作为办学基本定位，以“务实、创新、质量、管理”作为工作重点；以“学生为本、教学为重、特色为先、就业为上”作为办学指导方针；以社会需求为导向，以服务辽宁、面向东北、

---

辐射全国为服务区域定位；以学生的全面健康成长为目标，不断深化教育教学改革，积极贯彻因材施教，大力强化素质教育，努力培养应用型、技能型本科职业人才。

学院始终坚持构建知识与能力统一、艺术与技术并重、理论与实践结合的人才培养模式。采用工作室为主体，学分制为特征的教学模式。十分重视课堂教学与实习实践、工作室教学相结合；校内教学与校外实习基地教学相结合。先后与大连华南集团、中国服装设计师协会培训中心等数十家企事业单位签订了战略合作和校企合作协议。在人才培养、学生实习实践、科研合作等领域开展长期、广泛的合作，为学生提高专业技能、强化实践动手能力、增强就业竞争力提供广阔的舞台。

经过十几年的建设和发展，学院凭借其崭新的办学模式、灵活的办学机制取得了丰硕的成果。2005年，学院顺利通过教育部关于对独立学院办学条件和教学工作的专项检查，教育部专家组高度评价我院的教育教学工作。建院以来，大批学生考入清华大学、大连理工大学、中国传媒大学、四川大学、鲁迅美术学院等知名学府攻读硕士学位，毕业生初次就业率多年位居全省同类院校前列，毕业学生受到用人单位的普遍好评。

学院多次被辽宁省授予“高校毕业生就业工作先进集体”；2009年学院被授予“辽宁省大学生创业教育示范校”

荣誉称号；2010年学院从众多独立学院中脱颖而出，成为在连独立学院中唯一一所被授予大连市教育系统“青蓝工程先进集体”的院校。

## 第一部分：就业基本情况

### 一、2020届毕业生规模和结构

#### （一）总体规模

我校2020届毕业生共计1909人，全部学生是本科生，分布在17个专业。2020届毕业生中，男生810人，占毕业生总人数42.43%；女生1099人，占毕业生总人数57.57%。

#### 男女生占比

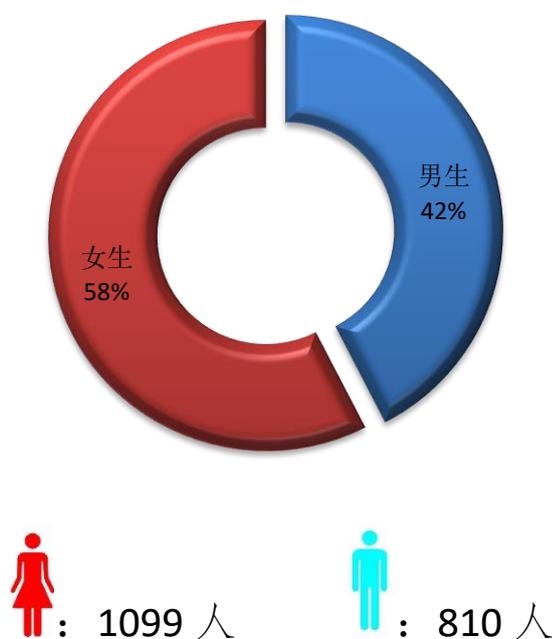


图 1：男女生比例

## (二) 生源结构

我校 2020 届毕业生

生源地	男	女	合计	占比
宁夏回族自治区	17	21	38	1.99%
云南省	2	7	9	0.47%
贵州省	17	22	39	2.04%
重庆市	3	1	4	0.21%
江西省	1	0	1	0.05%
湖南省	0	1	1	0.05%
天津市	15	19	34	1.78%
辽宁省	527	733	1260	66.00%
海南省	6	5	11	0.58%
安徽省	2	2	4	0.21%
福建省	1	2	3	0.16%
黑龙江省	38	53	91	4.77%
内蒙古自治区	54	59	113	5.92%
四川省	17	36	53	2.78%
河南省	5	5	10	0.52%
湖北省	1	0	1	0.05%
新疆维吾尔自治区	14	25	39	2.04%
江苏省	8	6	14	0.73%
山西省	39	42	81	4.24%

广西壮族自治区	2	3	5	0.26%
吉林省	16	27	43	2.25%
甘肃省	0	1	1	0.05%
山东省	4	5	9	0.47%
陕西省	1	2	3	0.16%
河北省	20	22	42	2.20%

表 1-1 生源分布

### (三) 各院系结构

我校 2020 届毕业生分布在 7 个系，机械工程系人数最多，占比 19.80%。

院系	专业名称	男	女	合计	各系人数	占比
艺术设计系	公共艺术	21	30	51	194	10.16%
	环境设计	48	38	86		
	产品设计	22	35	57		
服装设计系	服装与服饰设计	89	111	200	221	11.58%
	表演	9	12	21		
文化与传媒系	视觉传达设计	28	34	62	179	9.38%
	数字媒体艺术	25	30	55		
	动画	30	32	62		
经济与管理系	国际经济与贸易	48	157	205	331	17.34%
	工商管理	52	74	126		
机械工程系	工业设计	43	70	113	378	19.80%
	机械工程	162	49	211		
	材料成型及控制工程	27	27	54		

信息与电子工程系	自动化	108	93	201	261	13.67%
	计算机科学与技术	28	32	60		
外国语系	英语	26	114	140	345	18.07%
	日语	44	161	205		
合计		810	1099	1909	1909	

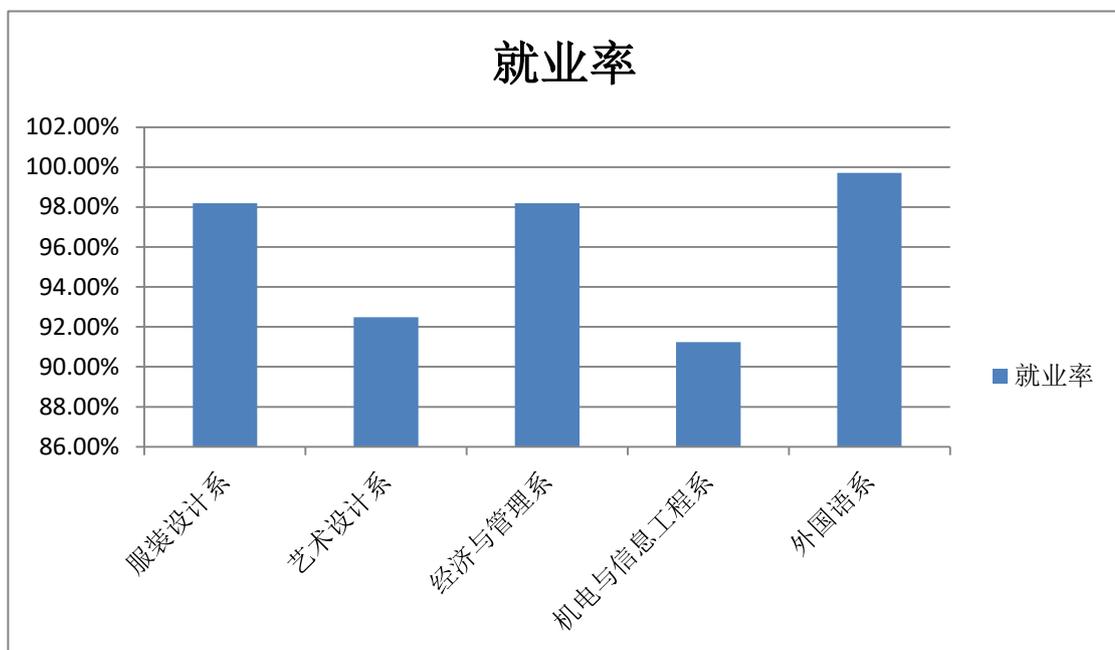
表 1-2 各系生源

## 二、就业率与毕业去向

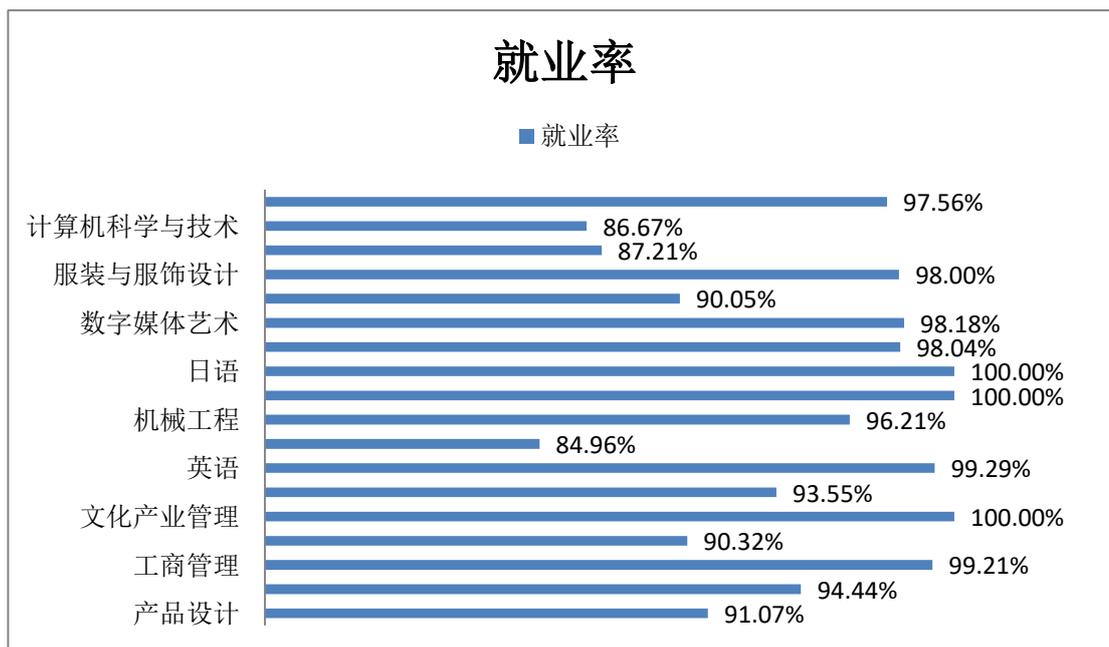
### (一) 总体就业率及就业方向

我校 2020 届毕业生共有 1909 人，截止 2020 年 12 月 30 日，总计落实就业毕业生 1799 人，签订就业协议毕业生 1073 人，劳动合同就业 435 人，出国 25 人，升学 48 人，参军 28 人，自主创业 13 人，其它录用形式就业 166 人，自由职业 10 人。

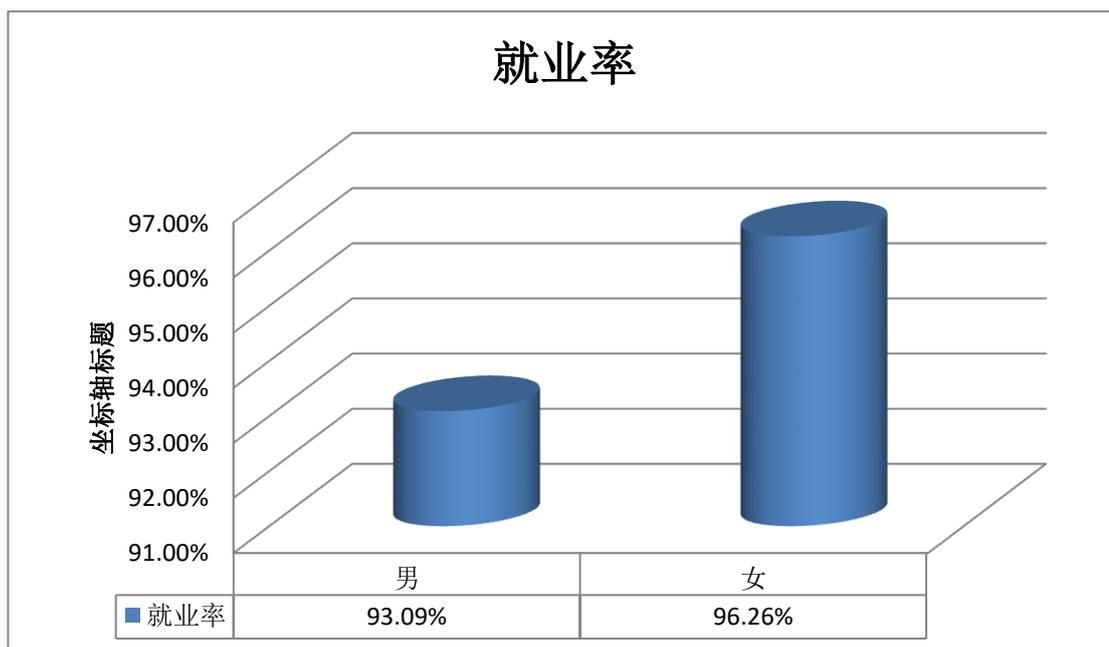
### (二) 各系就业率



### (三) 各专业就业率



### (四) 男女生就业率

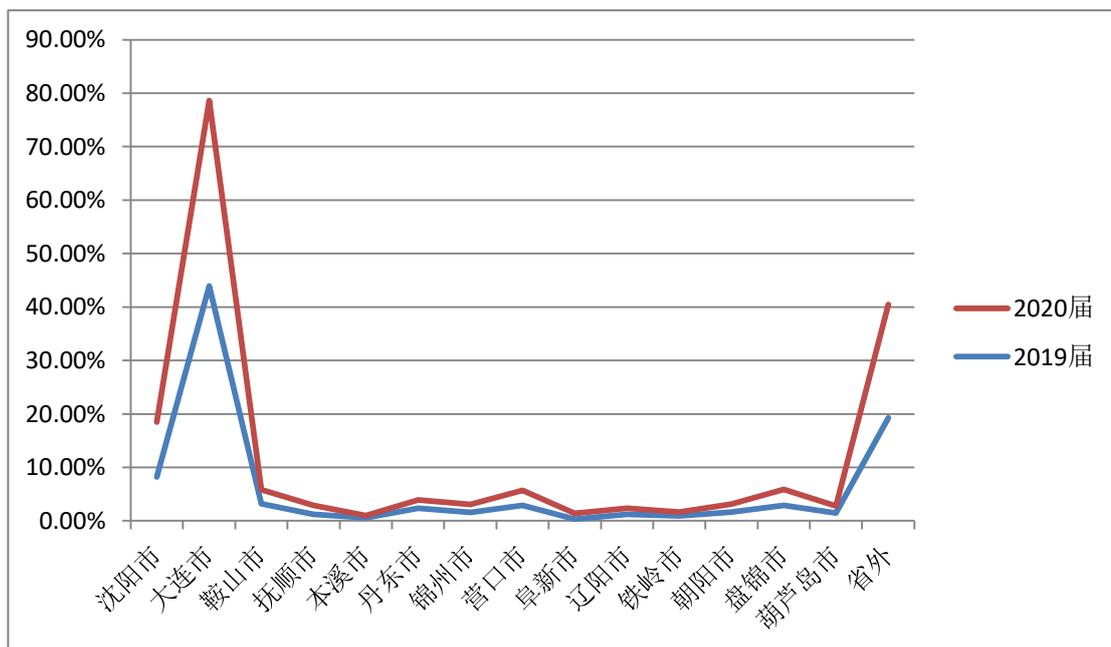


## 第二部分：就业流向

### 一、就业单位地域

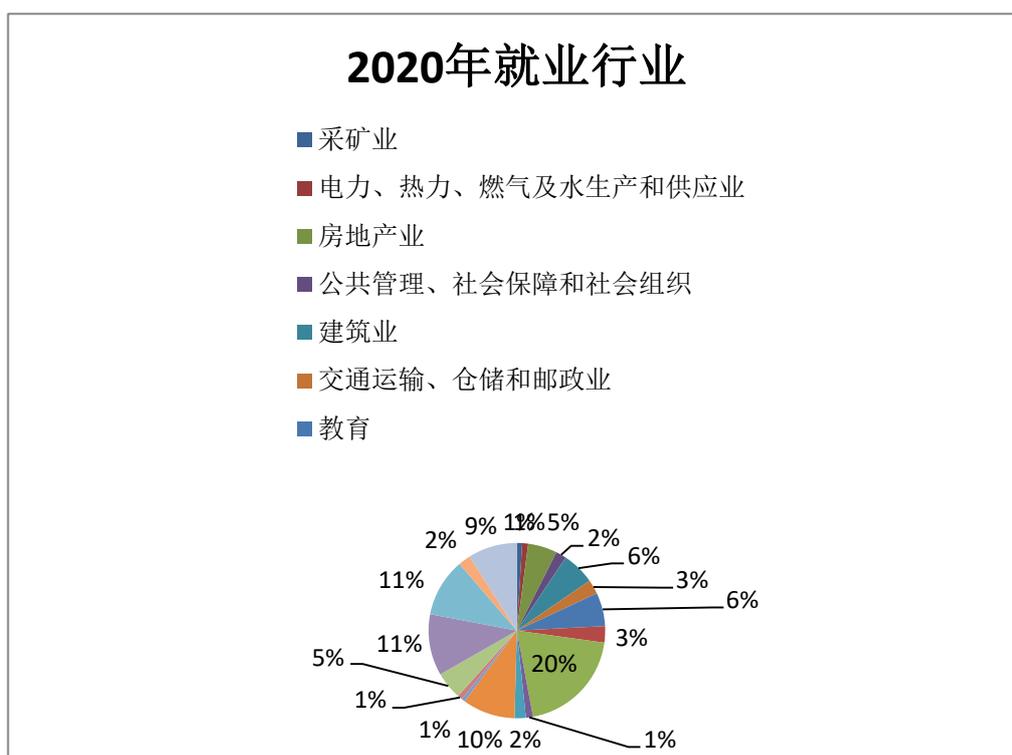
2020 届毕业生在学院引导下，响应辽宁省号召，在辽就业人数保持在 70%以上。通过数据显示，毕业生近两年就业

地区仍然以第一二线城市为主。



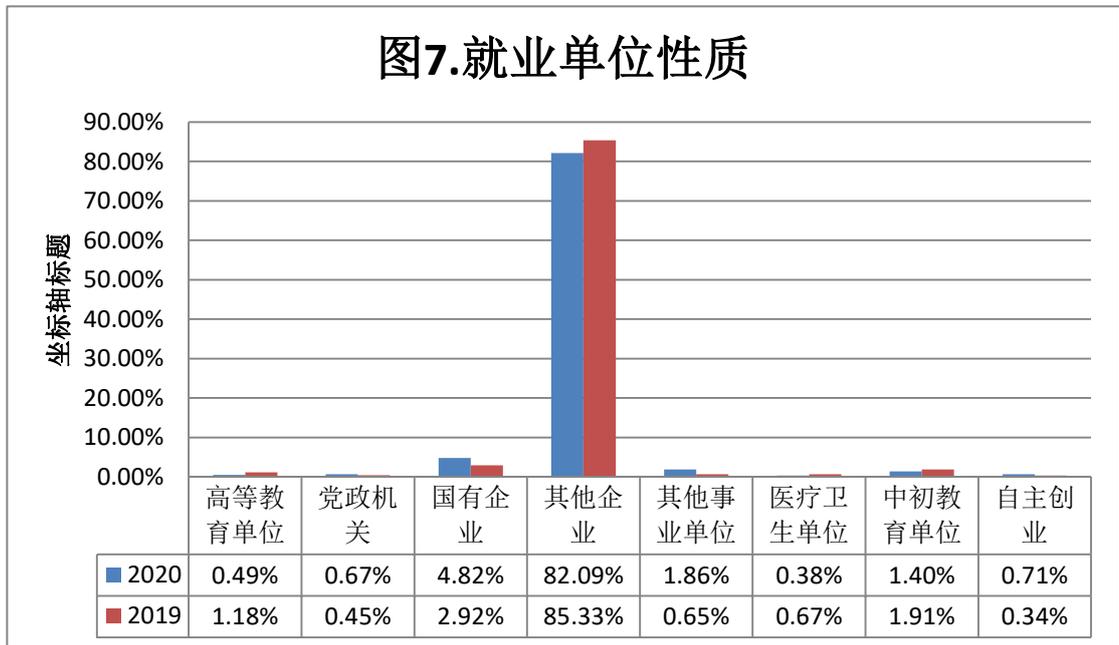
## 二、就业单位行业

2020 届毕业生就业行业排名前五分别为居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业；租赁和商业服务业。



### 三、就业单位性质

届毕业生单位性质以“其他企业”为主，占比 82.09%。



## 三、就业工作特色

**（一）、实施联动机制，落实主体责任，完善责任体系，重就业。**

1、提高政治站位，加强组织领导，充分认识做好毕业生就业创业工作的重要性。

做好毕业生就业创业工作，关系到两个一百年奋斗目标的实现和国家的长治久安，关系到辽宁振兴发展和小康社会的实现。我院进一步提高政治站位，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神，按照教育部、辽宁省委省政府、辽宁省教育厅关于做好高校毕业生就业创

---

业工作的要求，以高度的责任感和使命感，正确认识做好毕业生就业创业工作的重要性，坚持立德树人根本任务，利用一切可利用的资源，调动一切可调动的积极因素，把学院毕业生就业创业工作抓实抓好。

2、建立健全学院就业创业工作领导小组，明确责任，由上而下，全员参与，落实到位。

### （1）领导小组职能

通过党政联席会研讨，制定就业创业工作实施方案；加强各部门统一协调，推动我院进一步做好大学生就业创业工作的政策制定、完善、组织和落实；分析研究解决就业创业工作中出现的新问题、新难点；通报工作情况，督促检查各系、部工作落实情况和任务完成情况，推动工作开展；组织开展联合调研，掌握工作动态，为学校决策提出意见和建议；交流工作进展；定期向学校汇报就业创业工作方案，提出工作建议和思路。

### （2）领导小组的主要任务

认真落实党政“一把手”抓就业主体责任，建立“学院领导包系、系领导包专业、指导教师包学生”的责任体系，逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实。加强协调配合，组织开展全院毕业生就业创业工作；不定期调度、通报各系、各部门促进毕业生就业创业情况、政策落实和促进就业制度建设等情况。

---

### (3) 领导小组的办事机构

领导小组下设办公室，设在就业创业指导中心，具体负责推进全校就业创业工作方案的有效实施、各系和各部门落实情况督促、工作情况通报及日常事务性工作。

### 3、建立学院就业创业工作会议制度

#### (1)、建立由领导小组成员部门和单位组成的联席会议。

联席会议总召集人由领导小组组长担任，召集人由领导小组副组长担任，负责会议的组织召开；就业创业指导中心为联席会议牵头单位，就业创业工作领导小组成员单位参加会议。

#### (2)、建立学校就业创业工作联席会议制度议事规则。

①原则上每学期召开一次全体成员会议，也可根据工作需要随时召开。会议由召集人主持召开，就业创业工作领导小组成员相关人员参加。全体会议请示校长同意，可邀请有关单位有关人员列席会议。会议以会议纪要形式确定议定事项，经全体会议研究通过后印发各二系、各部门贯彻执行。

②每学期向学校汇报一次就业创业工作进展情况，汇报落实政策和工作任务完成情况，总结就业创业工作的经验和做法，分析存在的突出问题，为决策提供依据；由会议召集人代表会议汇报，领导小组有关组成人员及办公室工作人员参加；对就业创业工作中的重大问题及对策建议，应经会议讨论通过后报校长办公会研究，遇有意见分歧的，由会议

---

召集人负责协调，协调后仍不能形成一致意见的，将有关意见和建议上报校长办公会研究决定。

③根据年度工作计划和阶段性工作安排，经会议召集人同意，不定期组织个别或部分成员单位开展联合调研，召开专门会议，进行专题研究，并及时向领导小组成员单位通报研究结果和工作成果。同时，通过多种形式，指导和推动各系、各部门加快政策落实步伐，推进就业创业工作深入开展。

## **(二)、落实学院就业创业工作保障机制，保障就业工作**

进一步加强和完善就业创业工作保障，深入实施“一把手”工程，党政一把手亲自抓，分管负责同志具体抓，形成就业创业工作、招生工作、学生工作、教学工作等各部门联动工作机制，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位的要求，专职就业指导老师 and 各系毕业综合实践环节指导老师比例不低于 1:500，毕业生就业创业工作所需经费标准不低于规定标准。

## **(三)、加强就业创新创业指导全程化教育，深化创新创业教育改革，形成就业创业相互促进的新格局**

### **1、建立专业化指导教室队伍，实现就业创业指导全程化**

把就业创业指导融入人才培养全过程，建立健全就业创

---

业教育研究机构，成立创新创业教研室，强化就业创业指导专兼职教师队伍建设，成立由专业课教师、就业指导专家、行业企业实践专家相结合的专兼职队伍。按照专职人员与应届毕业生 1: 500 的比例和“专业化、职业化、专家化”的要求，配备作风正、能力强、业务精，结构合理、相对稳定的就业创业指导专职人员。

建立就业创业工作人员的培训培养制度，引导就业创业工作人员的专业化、职业化发展，鼓励教师参与社会创业实践，学校将适时组织参加我省教育厅举办的“辽宁省高校就业创业指导队伍能力提升计划”，支持教师考取相关的职业资格证书，以提高其工作水平和教学效果。

建立优秀创业导师人才库，积极聘请知名专家、企业家、风险投资人、成功创业校友等各行各业优秀人才，担任创业导师，并制定外聘教师管理规范，建立定期考核、淘汰制度。通过有效措施加强理论和教学研讨，总结工作实践，探索工作规律，不断完善就业创业指导工作思路，改进工作做法。

## 2、发挥科技优势全面推进创新创业教育和创业工作

加强就业创业课程体系和学科建设，完善就业创业课程体系，提高课堂教学的参与度和吸引力。制定学院创新创业学分实施办法，进一步推进创新创业教育在线课程改革，出台学院创新创业教育跨校修学分实施细则，广泛开展创新创业教育。

---

积极支持学生参与各类创新创业活动。通过参加辽宁省“创青春”、“挑战杯”创新创业大赛，各类科技创新、课程技能、职业规划、模拟面试等专题计划或竞赛，全面提升学生求职与创业能力，充分发挥就业创业实践活动的带动作用，进一步提高就业创业指导的覆盖面和实效性。着力培养学生创新精神、创业意识和创造能力。

充分利用科技成果转化推动学生就业创业。学校将大力推进科技成果转化工作，积极组织学生参与项目中试和成果转化落地实践，将科技成果转化工作与学生就业创业能力培养有机衔接，指导和提升学生对科技开发和科技成果转化的理解把握能力，带领学生跟随成果进入生产一线，促进科技成果在省内企业转化，让学生在成果转化中就业创业。

### 3、广泛开展创业培训，加强创业孵化基地建设

为着力培养学生创新精神、创业意识和创造能力。促进毕业生高质量创业就业，投资 100 万建设创新创业孵化基地，为大学生创新创业训练和创业企业孵化创造条件。同时充分利用学校的实验室、校内外精工实习基地等资源，开展创业实训实践和创业项目孵化。

完善孵化基地运行机制。对于创新意识强、有创业项目的学生，组成团队进入孵化基地进行创业孵化，实行实名制信息化管理，保证孵化时间达到半年以上。学校每年都要选择一批具有专业特点和行业特色的创业项目进入孵化基地，

---

在指导教师的指导下开展创业训练，培养创业意识和创业能力，促进学生自主创业或参与创业。每年至少扶持 30 个创业孵化项目，努力提高创业孵化成功率，使创业项目尽快走向社会，产生新的经济体。

借鉴新型孵化模式，政校企联动，合作共建众创空间、创新产业园等。与企业联合建立开放性协同创新平台，与社会力量联合举办创业名师讲堂、创业沙龙、创业训练营等。实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为大学生创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

#### **（四）、多渠道建立毕业生实训培训基地，优化毕业生就业基地建设，拓展毕业生就业市场**

1、有计划、有目的的建设就业实践实训培训基地，优化毕业生就业基地建设，建立多个校外实训培训基地，如国防技校、速成职业技术学校，筹建庄河校区精工实习实验室，基地建设紧密结合我省产业行业发展需求，开发设计实习实训项目，培养学生解决生产实践问题的能力。在提高学生职业技能的同时，大力促进其顺利就业。

2、动员各方面力量，利用一切可利用的资源，调动一切可调动的积极因素，通过多种渠道，广泛收集需求信息，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位需求信息。要积极培育以学校为主体的毕业生就业市场，组织开展毕业生供需见

---

面和双向选择活动，主动“走出去，请进来”，邀请用人单位来校招聘毕业生。适应市场和企业需求，结合本单位专业设置及特点，调动各方面的资源和社会关系拓展就业渠道，组织专场招聘活动。

3、建立毕业生就业创业数据库，切实加强毕业生就业信息化建设

在充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用的同时，广泛应用“互联网+就业”的新模式，深入挖掘岗位，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量进一步增加，信息质量进一步提高。各单位应及时收集、发布就业招聘信息，积极动员并组织毕业生参加学校举办或要求参加的各类招聘活动。

4、深入推进就业信息网建设，完善网络服务功能，加大对学校毕业生就业信息化建设的投入。充分运用“学校就业信息网”、“学院官方新闻公众号”、“微招聘”，及时更新网站信息，提高信息发布质量，全面实现招聘活动联合联动、招聘信息有效共享。

**（五）、提供全方位就业创业指导服务，优化精准服务水平，实施就业援助，精准帮扶**

1、提高毕业生就业创业服务水平

通过开展就业创业指导课、创业导师讲坛、创业实训讲座、网上就业答疑、印发就业与创业指导手册等多种形式为

---

毕业生提供全方位的就业创业政策指导、创业实践培训，就业创业信息咨询、就业心理指导和择业技能培训。重点帮助学生树立自主择业意识，做好职业生涯规划，根据社会需求调整择业期望值。加强学生就业创业教育，各系要充分发挥辅导员与学生紧密相连的优势深入开展个性化辅导与咨询，帮助学生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其应对竞争及挫折的抗压能力。重视解决毕业生中可能出现的普遍性问题和个别突出问题，维护校园和谐与稳定。

## 2、就业精准化服务与就业援助

广泛应用“互联网+就业创业”新模式，把职业发展与就业指导贯穿与整个人才培养全过程，将课程与学科、专业相融合，探索慕课、微课等新型课程形式，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。学校将统筹多方资源，拓宽就业渠道，深入挖掘我省各市县、行业企业的就业潜力，根据需要每年适时举办综合性和具有行业特色的招聘和对接活动，每年发布的就业岗位数量不低于毕业生人数的 1.5 倍。要将就业服务延伸到系、班级和每一名毕业生，院系联合开展行业性、专业性的招聘活动，为毕业生提供政策、指导和岗位信息等精准对接服务，实现就业服务精准推送。

对就业困难群体实施精准帮扶，加强对家庭经济困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的统计和援助，各系要落

---

实专人负责，加强摸底调查，掌握帮扶对象，做到动态管理、重点指导和重点帮扶。学校还将配合省、市两级教育部门和财政部门做好有家庭经济困难、身体残疾等毕业生群体的求职帮扶工作，开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、设立公益岗位等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。

#### **（六）完善就业创业状况反馈机制，建立学院毕业生就业创业数据库，动态监测和适时反馈**

学院将进一步巩固全校毕业生就业创业状况实名制动态监测机制，建立学院毕业生就业创业数据库，及时核实和公布全院、各专业毕业生就业创业状况，确保就业率统计的真实准确。每年3月至12月，学校将于每月末统计并向省教育厅汇报我院就业进展情况。每年3月至7月，学校将于每周五统计并全校通报各单位就业进展情况。各单位要动态、准确掌握每一名毕业生就业状况、流向、薪资待遇以及岗位需求情况等数据信息，要确保信息真实准确。

## **四、毕业生就业趋势、就业存在问题和解决方案**

### **（一）、毕业生就业趋势**

2018届全国高校毕业生820万，2001年到2018年，从

---

114 万毕业生增长到 820 万毕业生，就业压力不断增大。就业创业流向区域相对集中，全国毕业生主要集中流向南方。随着产业结构的调整，劳动力需求日益多样化，带动和促进了毕业生就业去向更加多元化，就业行业 and 单位分布将更加管饭。新兴行业用人需求将进一步扩大，并且成为毕业生关注重点，该行业就业人数和比例将进一步提升。中国制造的崛起和升级，制造业的岗位需求将不断提升，但是对于人才质量的要求将进一步提升。

## **(二)、就业存在问题**

### **1、高校人才培养质量与新产业、新业态及高层次单位需求不相适应**

随着产业结构的调整，劳动力需求日益多样化，带动和促进了毕业生就业去向更加多元化，“知识型”人才已经满足不了当前社会的发展需求。人才类型需求更加多样化。“三分之一”学生就业竞争力不强，专业知识不扎实。

### **2、学生就业观念和规划意识仍然需要加强引导和指导**

通过调查了解，我院学生普遍缺乏长远职业生涯规划，对未来就业方向没有规划，抱着走一步看一步的态度，消极就业。仍然存在一部分学生不愿意到基层工作，眼高手低。大部分学生就业观念相对传统保守。

### **3、毕业生总量的增长使毕业生就业竞争更加激烈**

毕业生人数稳步增长，为毕业生就业带来很大压力，

---

2019 届毕业生预计在 834 万人，将在创新高。

### （三）、解决问题方案

#### 1、加大宣传政策力度，让更多毕业生在辽就业

重点宣传辽宁省就业政策，围绕“一带五基地”建设，“五大区域发展战略”等需求，广泛开展校企合作，联合建设实习实训和就业基地，为辽宁新一轮振兴发展培养优秀人才，储能蓄力。

#### 2、重点推进“互联网+就业”的模式建设

充分利用“互联网+”新模式，加强就业数据收集统计，合理开展就业手续办理，精准提供招聘信息，针对不同学生开展个性化咨询。

#### 3、满足社会人才需求及学生个性化发展需求，将学生成长发展指导贯穿于整个人才培养体系

打造“招生—培养—就业”人才培养闭环，建立毕业生就业数据平台，随时反馈毕业生就业情况，为学校专业调整、教学和人才培养模式改革提供参考。结合就业行业多元化的现状，为学生提供多元化就业指导，就业指导课程不仅仅局限在课堂上，引入社会资源，与社会需求接轨。课程设定应贯穿整个人才培养体系。

#### 4 重视创新、创业氛围的营造与相关制度建设，鼓励大学生自主创业，依靠自身实力解决就业问题。

积极支持学生参与各类创新创业活动。通过参加辽宁省

---

“创青春”、“挑战杯”创新创业大赛，各类科技创新、课程技能、职业规划、模拟面试等专题计划或竞赛，全面提升学生求职与创业能力，充分发挥就业创业实践活动的带动作用，进一步提高就业创业指导的覆盖面和实效性。着力培养学生创新精神、创业意识和创造能力。

## 五、总结

近两年来，学院毕业生数量逐步增加，面临的就业压力较大，但是，学院通过各级部门的指导与协助下，各项毕业生就业工作达到预期目标，实现了毕业生的稳定就业，基本保证了毕业生的就业质量。2019年，学校将进一步以提升就业质量为重点，建设完善的就业市场开拓与管理模式，进一步拓宽毕业生就业渠道；加大就业指导力度，更好地激发毕业生职业生涯规划自主意识，进一步提升就业能力，推动毕业生实现更高质量的就业。

在就业工作的道路上，我们仍需加倍努力。求实、创新，以及全面的服务理念，完善就业工作平台，开辟新的就业市场，拓宽就业渠道，使学院就业工作得到进一步提高。