

科尔沁艺术职业学院 2020年毕业生就业质量年度报告

根据国家有关高校毕业生就业工作的政策，按照自治区教育厅的有关要求，结合学院的专业特点，经认真研究确定了毕业生就业工作的基本思路：把握政策方向，分析就业形势，以加大毕业生就业、创业宣传和教育为先导，以加强毕业生就业、创业指导和拓宽毕业生就业渠道为保障，以提高毕业生就业率为杠杆。坚持把培养高素质人才为目标，将毕业生就业、创业能力作为检验、衡量教学质量的重要指标。

一、加强组织领导

学院领导高度重视学生就业工作，把毕业生就业工作纳入了学院的整体发展规划，成立了毕业生就业创业工作领导小组，组长由党委副书记、院长担任，分管副院长为副组长，成员由招生就业处处长、教务处长、团委书记及各系党总支书记组成。学院成立了职业发展与就业指导教研室，招生就业处下设就业科，各系安排专人负责就业工作，使全院的就业工作领导到位、组织健全、分工明确、责任清晰。2020年初学院党委副书记、院长亲自组织召开了毕业生就业工作会议，部署就业工作。根据毕业生就业进展情况不定期召开专题会议，分析研究就业形势制定工作措施，随机检查督促落实就业工作及时掌握工作时效。

二、创造条件保障就业工作

学院加强了毕业生就业指导队伍建设，选择精干人员专职从事毕业生就业工作，选派就业指导教师参加职业发展与就业指导、创业指导的学习、培训、研讨，提高了就业工作人员的综合素质和就业、创业指导教学培训能力。

学院专门设立了毕业生就业指导、咨询及招聘洽谈室，并配备了办公设备。随时可提供两个多媒体阶梯教室供用人单位招聘洽谈及宣讲使用，为就业工作的顺利开展提供了硬件保障。

三、强化就业、创业服务指导工作

（一）招聘活动

组织毕业生网上就业双选。疫情防控工作结束之前，暂停举办各类毕业生现场招聘活动。利用部、省、校三级联通的就业网络体系以及社会招聘网站，由科尔沁艺术职业学院主办，教育部、内蒙古自治区教育厅联办专场网络招聘活动6场次，单位数量 60家，提供岗位数量5298个，关注人次6899。

（二）继续实施“关爱”行动

对蒙古语授课毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生重点帮扶，通过心理辅导、重点指导、优先推荐建立帮扶机制，切实为建档立卡贫困家庭毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题，帮助其顺利就业。建立蒙古语授课毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生帮扶档案，并制定具体实施方案，建立“一对一”帮扶机制，实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，优先推荐岗位。

积极开展心理疏导工作，减轻毕业生的心理压力，开展个性化服务，坚持重点指导，重点服务，重点推荐原则，帮助此类毕业生顺利就业。

（三）求职创业补贴发放

根据自治区《关于进一步做好毕业生求职创业补贴发放工作的通知》要求，我院41名毕业生符合享受标准，每人一次性补贴1500元，已于2020年5月发放到每个学生的个人账户。

（四）开展线上创业课程培训

依托优质高校毕业生创业培训基地平台，按照自治区人社厅、通辽市人力资源和社会保障局、通辽经济技术开发区劳动和社会保障局文件要求，大力开展创业课程线上培训，3月26日我院2020届毕业生线上创业培训课程正式开课，理论和实践均可在线上实现。培训内容涵盖创业环

境分析、激发创新思维、创业测试、模拟经营管理、模拟商城等10个模块，共108课时，学生可通过听课、提问、写作业、与教师互动等，达到与线下培训同质同效。

（五）加强就业信息的及时推送

指导学生线上求职。建立“学校—系部—辅导员—毕业生”四级联动就业信息推送体系。共推送教育部“24365网上招聘活动”“内蒙古自治区2020高校毕业生百日网络招聘活动”等信息50余次，保证了毕业生能够及时了解全国各地用工需求，积极参加网上招聘活动。

（六）就业工作管理规范

按照自治区教育厅要求，学院就业工作人员如实、全面、准确的收集、整理、录入毕业生生源信息、就业方案、就业进展状况并及时上报，按时到教育厅办理毕业生生源信息审核手续。将各级就业工作文件及时归档，毕业生档案健全、管理规范。建立了毕业生及用人单位信息库，毕业生及用人单位的基本信息、联系方式齐全。

四、就业指导课程建设

学院将职业发展与就业指导作为必修课纳入教学计划，制订了《科尔沁艺术职业学院职业发展与就业指导课程教学大纲》，完善了就业指导课程体系建设，计划课时为38学时。

学院就业指导教学工作从学生成长的实际需要出发,为学生提供全面、系统的职业发展与就业指导教育教学。在教学过程中坚持以全员教学与个性化辅导、咨询相结合，兼顾社会需求、学生所学专业及本人的兴趣、特点，注重培养学生独立意识及自身能力和素质，针对各年级学生特点，有计划、有步骤地开展全程式就业指导教学工作。

u 大一主要围绕职业生涯规划教学，将就业指导与促进学风、班风建设相结合，让新生有心理准备初步了解职业，认识到职业生涯规划的重要意义。引导学生将学习成为自觉行为，把“要我学”逐步转变为“我要

学”。帮助学生明确大学期间及以后自己学习和奋斗目标，增强学生自我教育、自我管理意识和能力，尽早形成职业意识。

大二指导学生为自己制定一个明确的职业目标。强调职业生涯规划，让学生以提高自身素质为主了解相关活动，通过参加学生会或社团等组织，尝试兼职、社会实践活动，培养学生各种能力，提高责任感、主动性和抗挫能力。针对学生的就业技巧与就业心理进行指导，提高学生综合素质和就业竞争力。

大三开展有针对性的培训，进行就业、创业案例分析，模拟面试、制作简历，使学生掌握一定的求职技巧。利用多种渠道收集就业相关信息，帮助毕业生全面详实的了解高校毕业生就业现状及形势，充分了解就业政策和社会需求。加强学生世界观、人生观、价值观及诚信教育，引导学生树立正确的就业观、成才观，及时调整就业心态找到适合自己的发展之路，从而把握就业机会，有效提高就业成功率。

根据通辽市委市政府“引导职业技能培训进校园”的具体工作要求，学院全面启动了电子商务就业创业培训，组织学生参加开发区主办的电子商务创业大赛，培养锻炼学生独立思考、分析问题、解决问题、就业、创新、创业能力。

五、毕业生就业情况

学院积极探索高等艺术职业教育规律，努力实现高职学生一专多能的发展目标，实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，经过不懈努力2020年全院毕业生200人，截至目前总就业率76.50 %。

1、学院2020届毕业生基本情况

2020年我院共有10个专业，毕业生共202人。其中：音乐表演：82人，空中乘务：30人，舞蹈表演：25人，主持与播音：25人，音乐制作：1人，广告设计与制作：16人，环境艺术设计：2人，动漫设计与制作：3人，计算机应用技术：12人，电子商务：6人。

2、各专业毕业生就业流向

[illegible]

制作技术	1				1				2
广告设计 与制作				3	2			4	9
艺术设计								1	1
计算机 应用技术			2	7		1		1	11
中乘务			1	19	4	4		1	29
舞蹈表演		4		7	2	1		4	18
音乐表演		1	1	18	17	9	1	7	54
音乐制作								1	1
总计	1	5	5	70	29	20	1	22	153

六、主要就业渠道分析

我院是艺术类专业高职院校，并且表演类专业居多，对口的岗位需求有限，虽然近年内蒙地区经济发展较快，但是依然缺乏稳定的艺术生就业市场，是直接导致对口率下降的主要原因。

音乐表演、舞蹈表演专业毕业生主要就业方向是市、旗（县）、区乌兰牧骑、歌舞团、艺术团、中小学、幼儿园、旅游景区、民族演艺团体等；美术艺术设计类专业毕业生主要就业方向是艺术设计工作室、装饰设计工作室、装饰公司；计算机应用技术专业毕业生主要就业方向是企事业单位计算机维护、电子有限公司、电子商行、电脑销售中心等；主持与播音专业毕业生主要就业方向是广播电台、电视台及其他单位文化宣传礼仪服务等，电子商务专业毕业生主要就业方向是各大银行后台运作、企事业单位、电商平台；

七、需要进一步加强和改进的工作

1、加强职业发展规划指导，做好就业心理调适。修正毕业生不合理的职业期待，使得专业教育能够更多和更有效地在未来工作中得到运用，提高其专业相关度；同时加强就业指导，培养毕业生的职场文化认知和认同感，提高就业稳定性。

2、针对毕业生就业特点，加强实践技能的培养，强化培养质量，更好地促进其专业知识技能的提升。

为了充分发挥学院人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作提供更大空间，学院加强与毕业生及用人单位的沟通联系，掌握毕业

生的适岗情况，持续关注学生的后续发展。通过调查和反馈的信息，了解用人单位对毕业生的专业水平、综合能力、敬业精神等的评价。及时掌握毕业生就业趋向、就业情况和用人单位需求情况，为今后办学和招生提供依据和保证。

2021年就业工作任重而道远，既是机遇又是挑战。学院对此十分重视，积极开拓新的就业渠道、丰富就业手段、推出新的就业模式，为毕业生寻找一条真正适合自己人生规划的路，使毕业生真正能够做到“学以致用”。为家长、学生、以及用人单位提供最优质的服务，为社会的稳定和发展贡献力量。

2021年1月22日