

河南应用技术职业学院

2020 年度毕业生就业质量年度报告

二零二零年十二月



目 录

第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
1.总毕业生数	3
2.毕业生性别结构	3
3.各学院及专业专业毕业生数	3
二 毕业生就业率	5
1.毕业生的就业率	5
2.各专业的就业率	5
三 就业流向	7
1.毕业生就业去向分布	7
2.毕业生的职业流向	8
3.毕业生的行业流向	8
4.毕业生的用人单位流向	9
5.毕业生就业的主要城市流向	10
6.毕业生的升学情况	11
7.毕业生的创业情况	11
四 疫情影响	12
1.疫情对毕业落实的影响	12
2.疫情影响求职就业的主要方面	12
五 职业资格证书获得情况	13
1.毕业生获得职业资格证书的比例	13
2.各专业毕业生获得职业资格证书的比例	13
第二章 就业创业主要特点	16
一 就业指导服务情况	16
1.就业服务总体满意度	16
2.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况	17
3.各学院毕业生对就业指导服务的评价	18
4.落实工作的信息渠道	19
二 创新创业教育情况	20
1.创新创业教育开展效果评价	20
第三章 就业相关分析	21
一 毕业生的就业质量	错误！未定义书签。
1.毕业生转正月收入	错误！未定义书签。
2.各学院及专业的月收入	错误！未定义书签。
二 专业相关度	21

1.毕业生的工作与专业相关度.....	21
2. 各学院及专业的专业相关度.....	22
三 就业现状满意度情况.....	23
1.总体就业现状满意度.....	23
2.各学院的就业现状满意度.....	24
四 职业期待吻合度.....	25
1.毕业生的职业期待吻合度.....	25
2.各专业的职业期待吻合度.....	26
五 职业发展和变化.....	28
1.毕业生职业发展情况.....	28
2.毕业生职位变化.....	30
第四章 就业发展趋势分析.....	33
一、就业率变化趋势.....	33
二、就业质量变化趋势.....	34
1.月收入变化趋势.....	错误！未定义书签。
2.专业相关度变化趋势.....	34
3.就业现状满意度变化趋势.....	34
三、就业特点变化趋势.....	35
1.职业期待吻合度变化趋势.....	35
2.行业变化趋势.....	36
3.就业地区变化趋势.....	36
四、促进毕业生就业的措施.....	38
1. 引导和鼓励毕业生到基层就业.....	38
2.创建大学生创新创业平台.....	38
3.加强毕业生就业信息服务工作.....	38
4.完善困难毕业生就业帮扶机制.....	39
5.校企合作育人模式，提升学生就业能力.....	39
6.提供就业渠道，促进学生就业.....	40
第五章 就业对教育教学的反馈.....	41
一、对学校的总体满意度.....	41
1.对学校的总体满意度评价.....	41
二、就业对教学的反馈.....	42
1.总体教学满意度评价.....	42
2.各学院及专业的教学满意度.....	43



第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

我校 2020 届毕业生人数为 4845 人，其中男生 2322 人，女生 2523。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
男	47.9
女	52.1

3. 各学院及专业专业毕业生数

表 1-2 本校 2020 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
护理学院	1067
信息工程学院	599
机电工程学院	569
商学院	503
经济管理学院	446
AAA 学院	422
医药学院	368
建筑工程学院	342
制药工程学院	313
化学工程学院	180
星博学院	36



表 1-3 本校 2020 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
护理	1067
计算机应用技术（J2EE 应用开发方向）	396
会计	381
药品生产技术	313
计算机应用技术	303
机电一体化技术	262
电子商务	260
药学	180
建筑室内设计	148
中药学	127
工程造价（建筑工程学院）	122
应用化工技术	117
计算机网络技术	114
汽车检测与维修技术	109
市场营销	109
物流管理	103
无人机应用技术	84
视觉传播设计与制作	78
动漫制作技术	77
金融管理	65
药品经营与管理	61
机械设计与制造	53
建筑工程技术（建筑工程学院）	51
精细化工技术	48
工业过程自动化技术	35
连锁经营管理	31
大数据技术与应用	27
工业机器人技术	26
计算机应用技术（4G 工程师方向）	26
建筑工程技术（星博学院）	24
建设工程监理	21
工业分析技术	15
工程造价（星博学院）	12



二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的年终就业率为 97.09%。

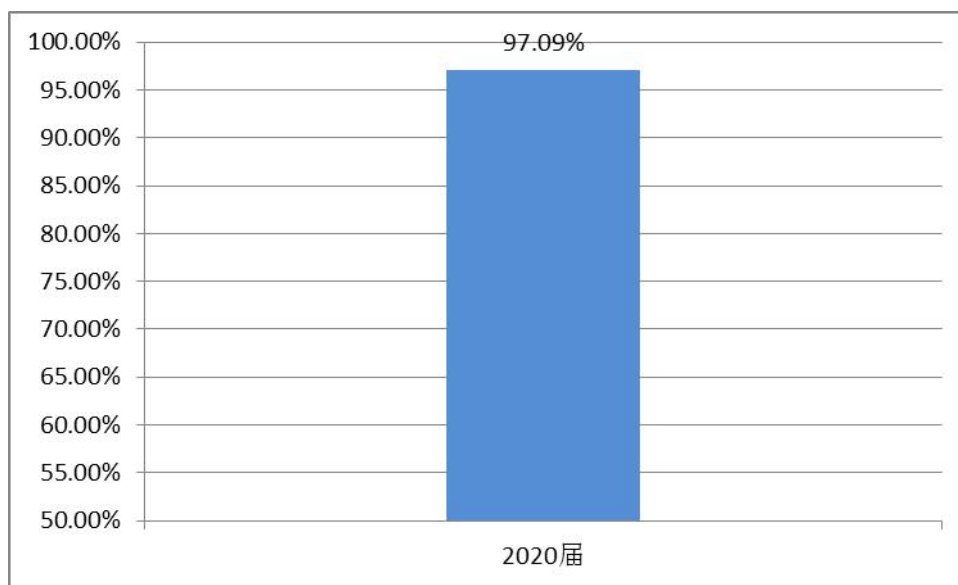


图 1-1 本校 2020 届毕业生的年终就业率

2. 各专业的就业率

本校 2020 届就业率较高的专业是机械设计与制造、工业分析技术等（均为 100%），就业率较低的专业是汽车检测与维修技术（90.83%）。



表 1-4 本校 2020 届各专业毕业生的年终就业率

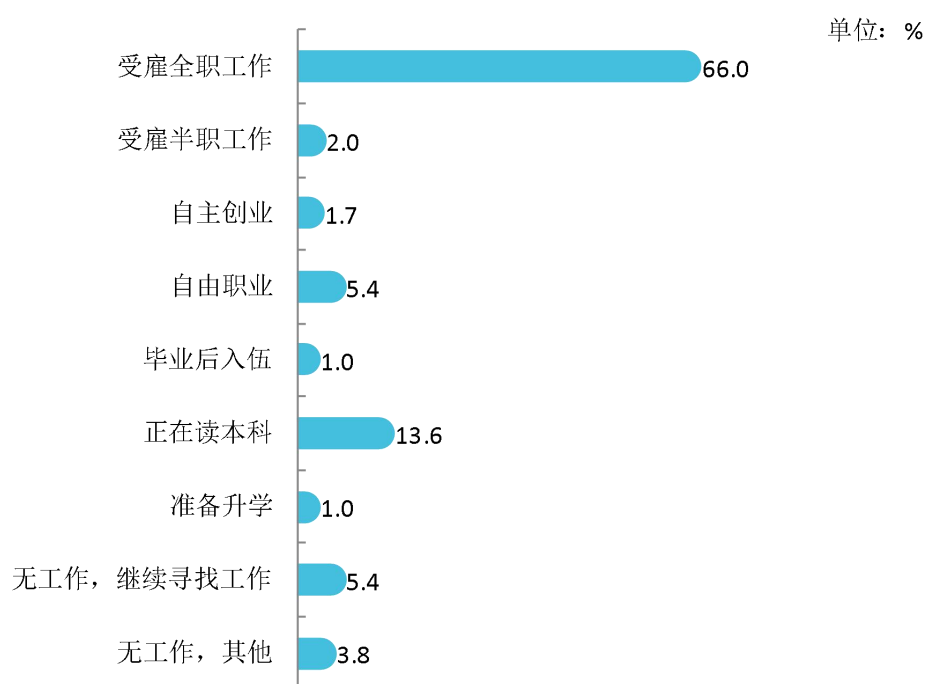
专业名称	人数	就业人数	就业率
应用化工技术	117	114	97.44%
精细化工技术	48	47	97.92%
工业分析技术	15	15	100.00%
药品生产技术	313	310	99.04%
机械设计与制造	53	53	100.00%
机电一体化技术	262	252	96.18%
工业过程自动化技术	35	34	97.14%
工业机器人技术	26	26	100.00%
无人机应用技术	84	80	95.24%
汽车检测与维修技术	109	99	90.83%
计算机应用技术	725	715	98.62%
计算机网络技术	114	114	100.00%
动漫制作技术	77	72	93.51%
大数据技术与应用	27	27	100.00%
视觉传播设计与制作	78	75	96.15%
药品经营与管理	61	60	98.36%
药学	180	176	97.78%
中药学	127	119	93.70%
建筑室内设计	148	148	100.00%
建筑工程技术	75	70	93.33%
工程造价	134	131	97.76%
建设工程监理	21	21	100.00%
连锁经营管理	31	31	100.00%
市场营销	109	107	98.17%
电子商务	260	253	97.31%
物流管理	103	102	99.03%
护理	1067	1014	95.03%
金融管理	65	64	98.46%
会计	381	375	98.43%
合 计	4845	4704	97.09%



三 就业流向

1. 毕业生就业去向分布

本校 2020 届毕业生以直接就业为主,最主要的去向是“受雇全职工作”(66%),充分体现了本校培养高素质培养技术技能型人才的办学特点。其次为“毕业后读本科”(13.6%)。



注: 图中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

图 1-2 毕业去向分布



2. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（21.2%）、销售（12.7%）、行政/后勤（5.7%）等。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	21.2
销售	12.7
行政/后勤	5.7
财务/审计/税务/统计	5.5
互联网开发及应用	5.4

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（21.1%）、其后依次是零售业（8.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.7%）、建筑业（7.6%）等。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	21.1
零售业	8.6
信息传输、软件和信息技术服务业	7.7
建筑业	7.6
其他服务业（除行政服务）	5.5
教育业	5.5



4. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），就业于国有企业的比例为（11%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（67%）规模的中小型用人单位。

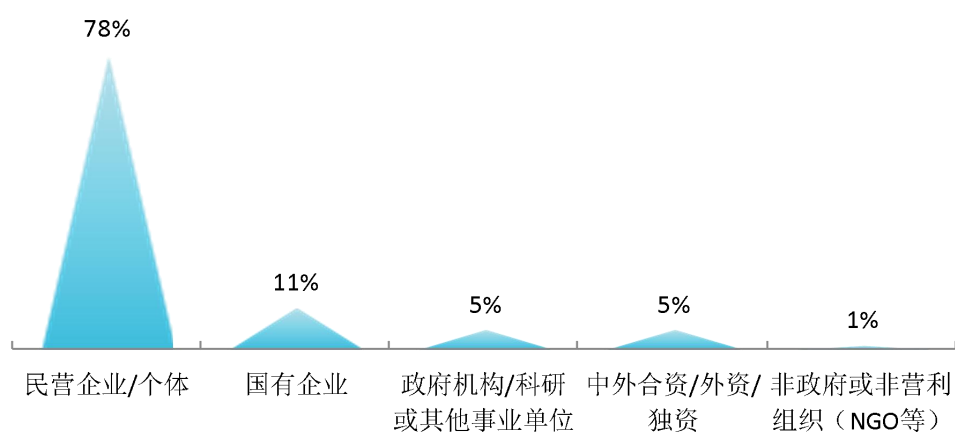


图 1-3 不同类型用人单位需求

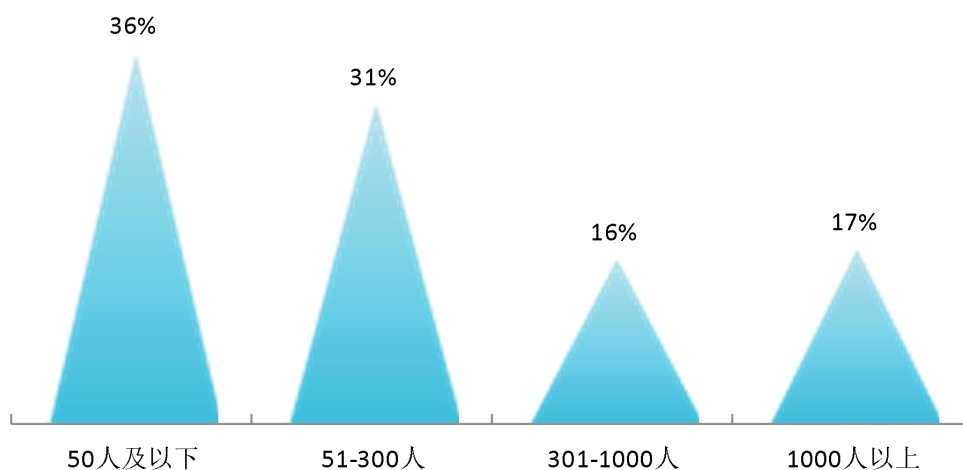


图 1-4 不同规模用人单位分布



5. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 76.7% 的人在河南就业，毕业生就业量最大的城市为郑州（40.4%），其后依次是新乡（5.1%）、上海（4.7%）等。

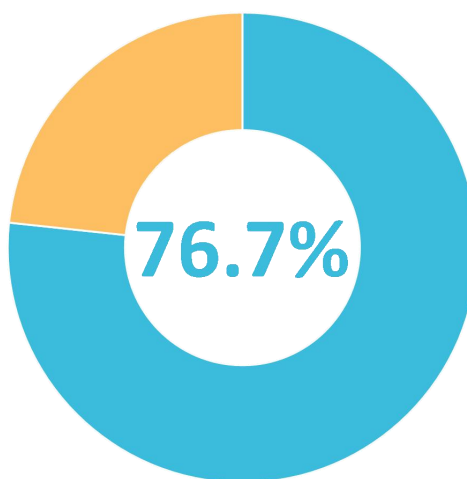


图 1-5 毕业生在河南省就业的比例

表 1-7 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	40.4
新乡	5.1
上海	4.7
开封	4.2



6. 毕业生的升学情况

本校 2020 届毕业生的升学比例为 13.6%。

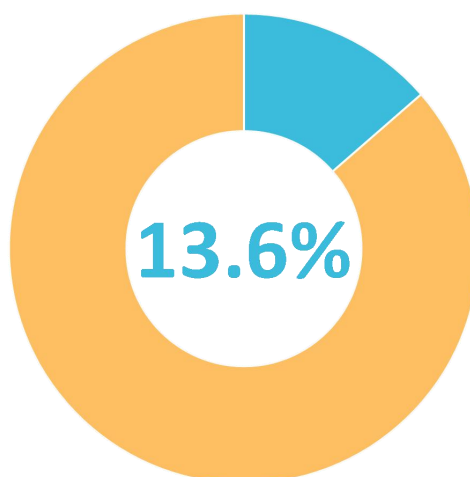


图 1-6 毕业生的升学比例

7. 毕业生的创业情况

本校 2020 届毕业生自主创业的比例为 1.7%。

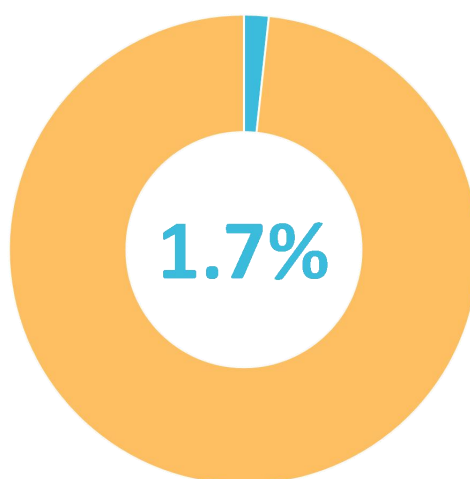


图 1-7 自主创业比例



四 疫情影响

1. 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届 5 成以上毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

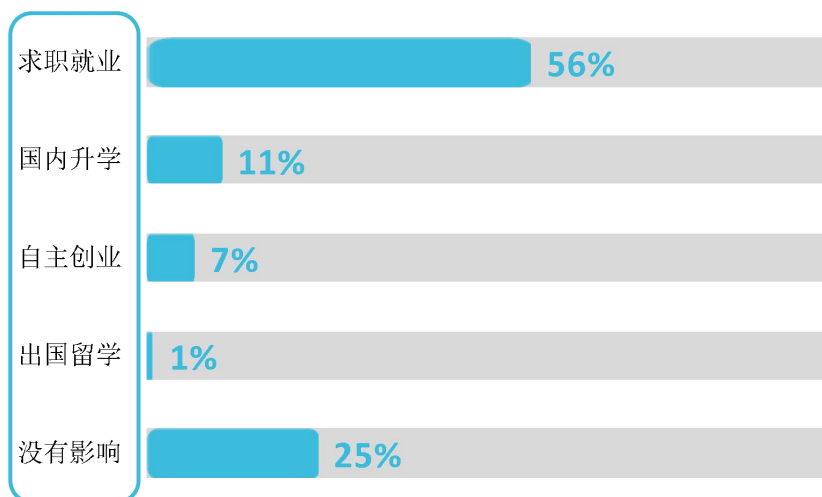


图 1-8 疫情对毕业生落实的影响

2. 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中,有 66%的人认为疫情使招聘岗位减少,就业难度加大,有 63%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

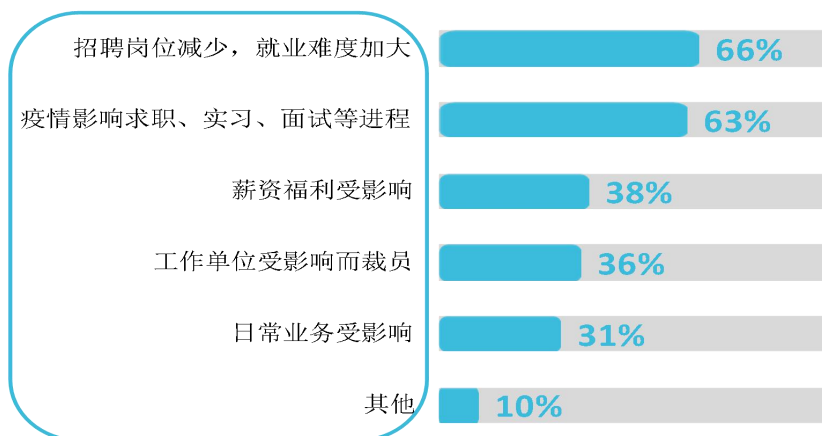


图 1-9 疫情影响求职的主要方面



五 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 22%。

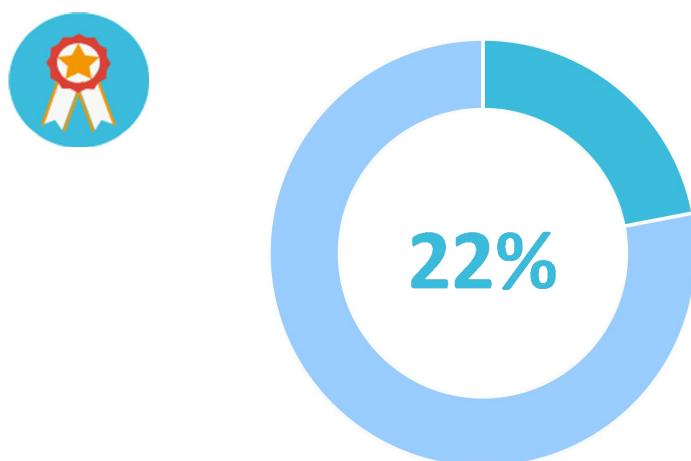


图 1-10 毕业生获得职业资格证书的比例

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是护理(46%)、无人机应用技术(34%)、连锁经营管理(26%),机械设计与制造、建筑工程技术(建筑工程学院)专业几乎没有毕业生获得职业资格证书。

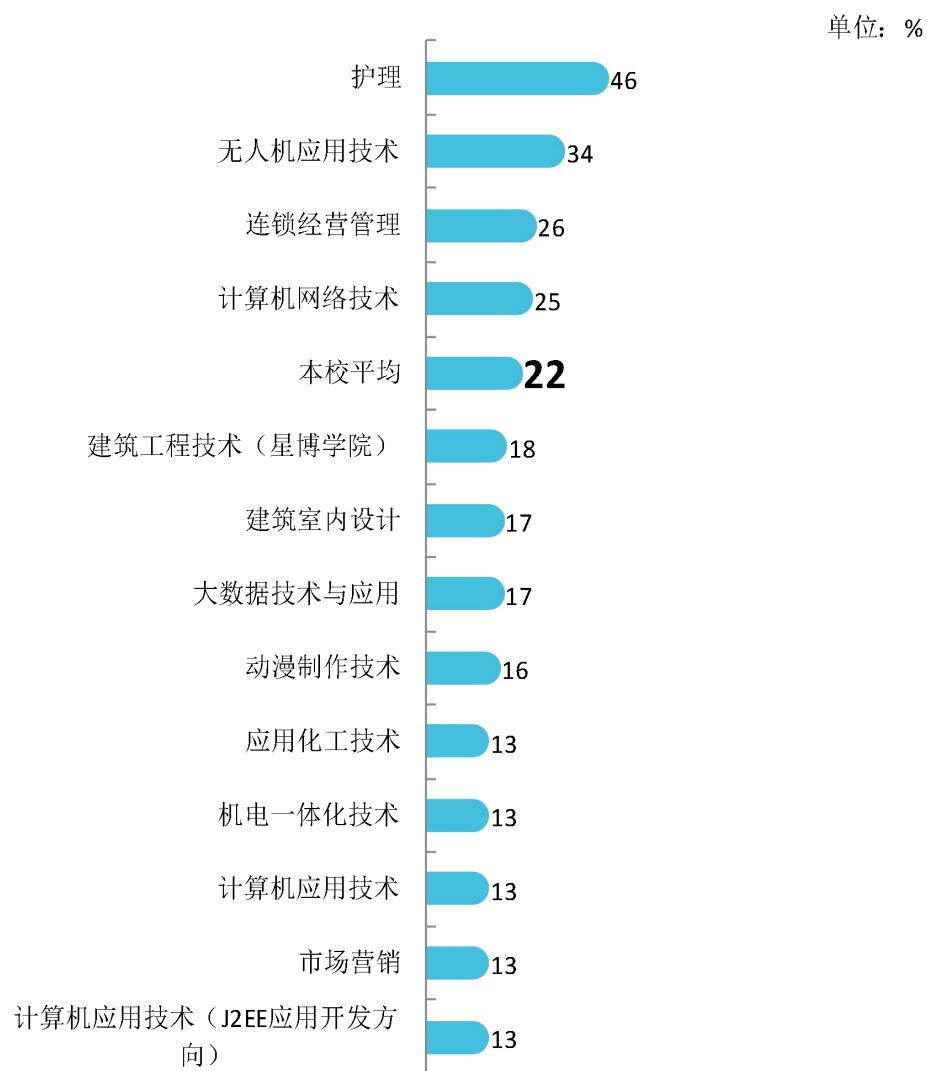
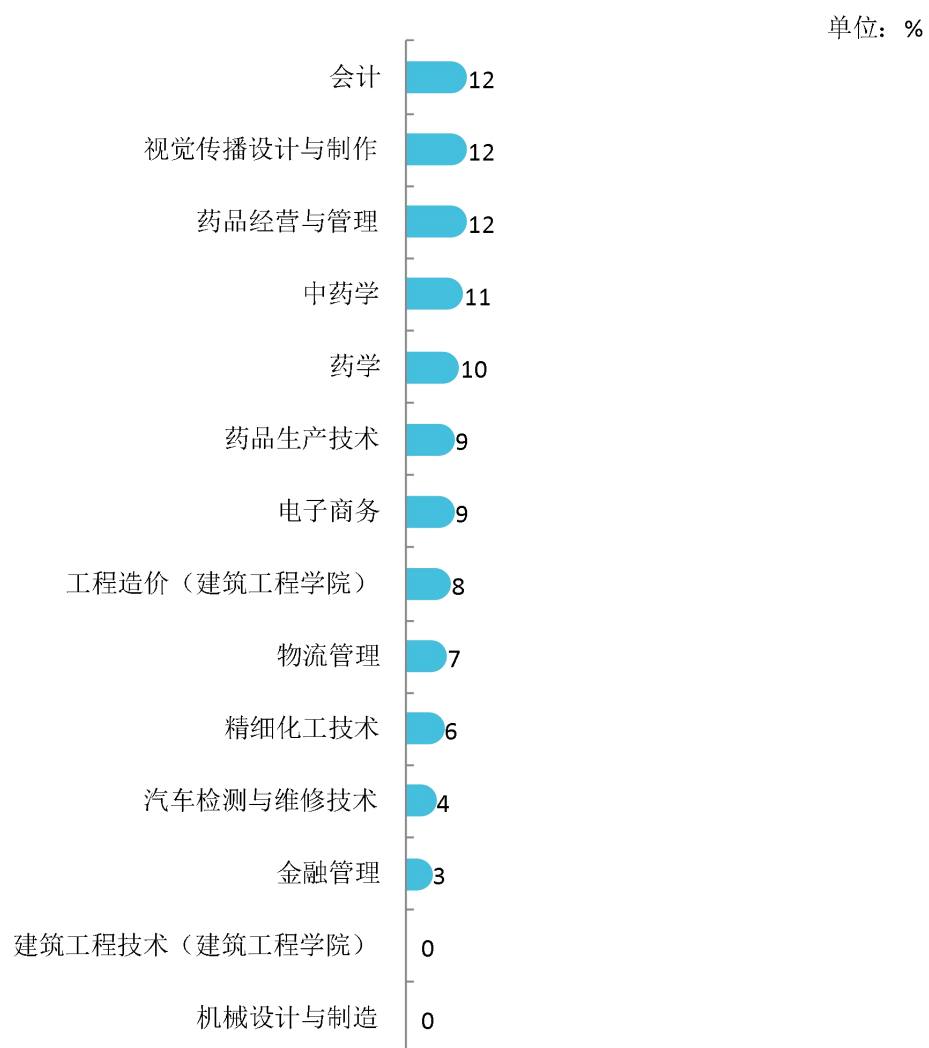


图 1-11 毕业生获得职业资格证书的比例



续图 1-11 毕业生获得职业资格证书的比例



第二章 就业创业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94%，满意度较高。

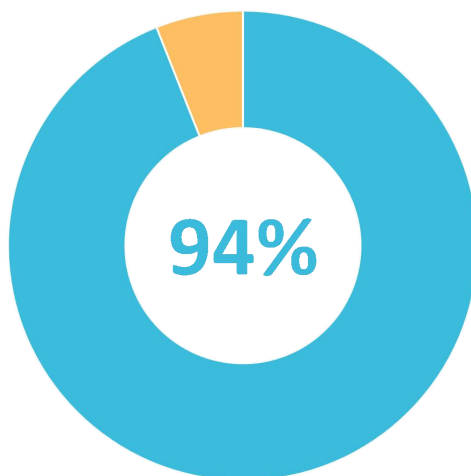


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度



2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 83% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（48%）最大，其有效性为 89%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 31%，其有效性（95%）较高。

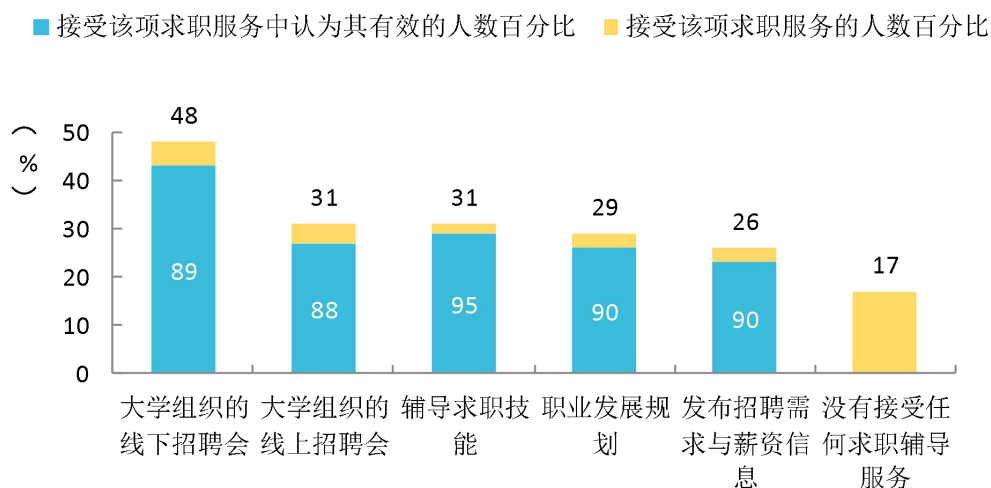


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）



3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度均在 80%以上。其中，总体满意度较高的学院是建筑工程学院、星博学院（均为 97%），总体满意度较低的学院为 AAA 学院（83%）。

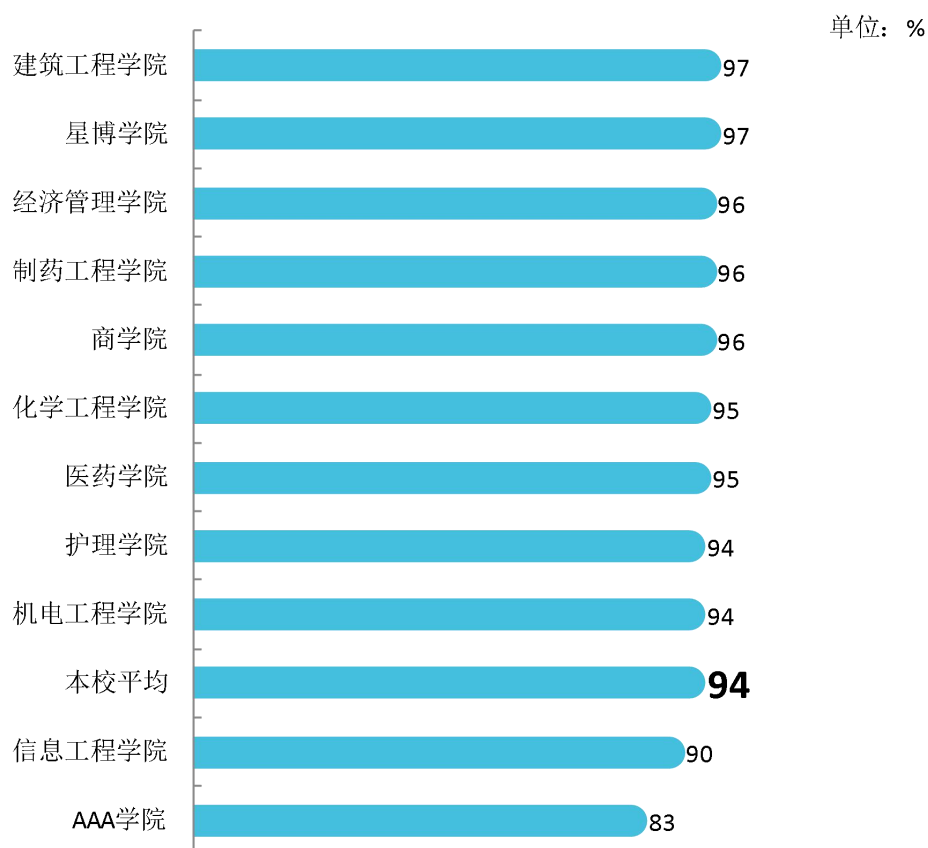


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度



4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过实习/顶岗实习和专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例相对较高，分别为 25%、24%。

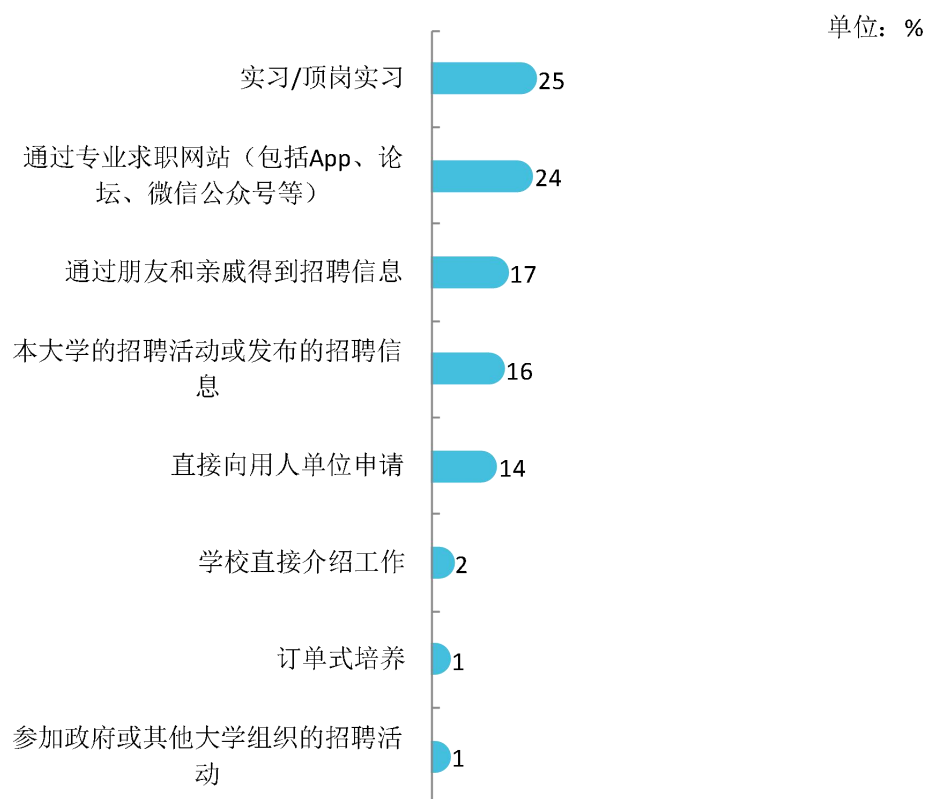


图 2-4 各毕业生获得第一份工作的渠道



二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（60%），其后依次是创业教学课程（57%）、创业实践活动（43%）等。

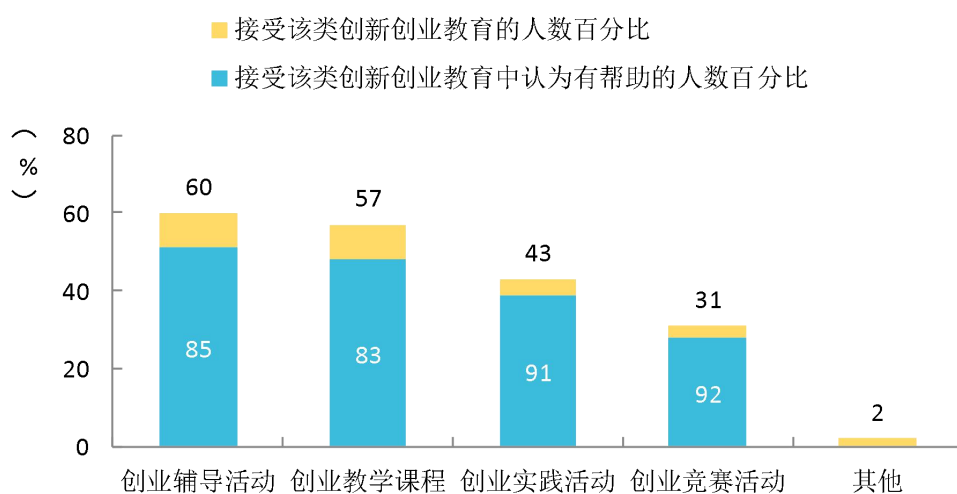


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2020 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（44%）。

图 2-3 创新创业教育改进需求（多选）



第三章 就业相关分析

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。

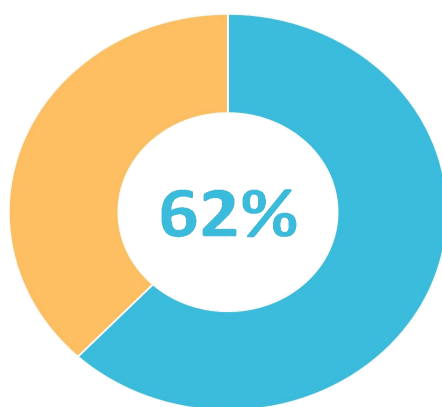


图 3-1 毕业生工作与专业相关度



2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医药学院（80%）、护理学院（73%）；工作与专业相关度较低的学院是经济管理学院（40%）、商学院（50%）。

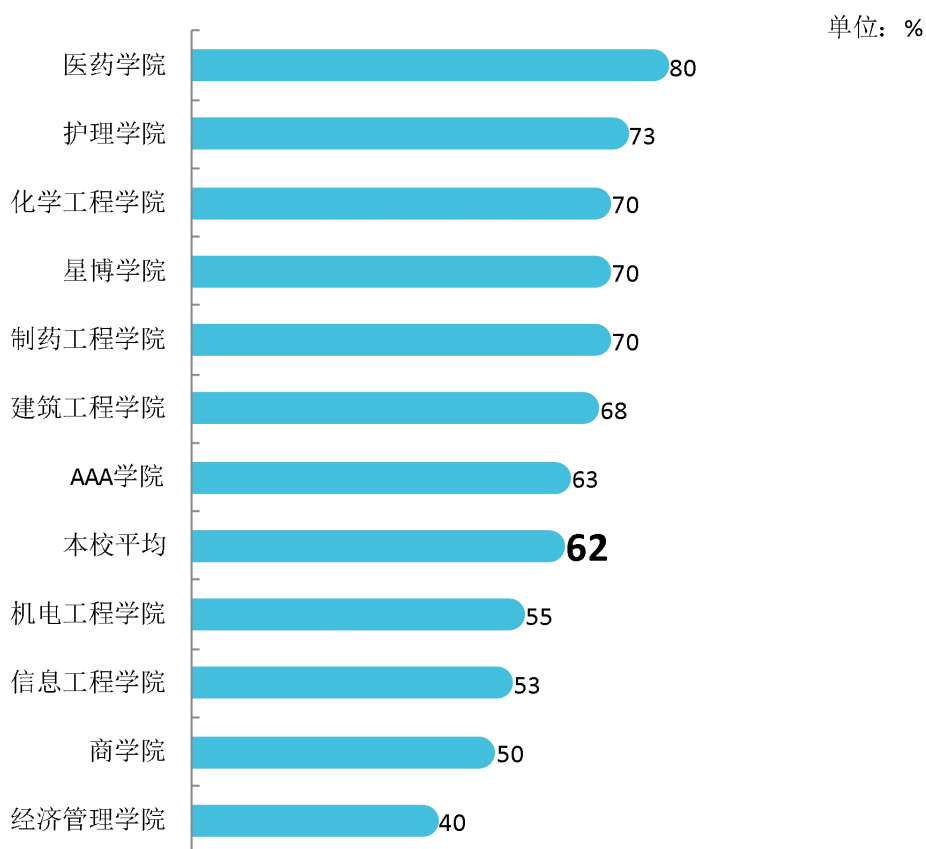


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度



二 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2020 届毕业生的就业现状满意度为 77%。

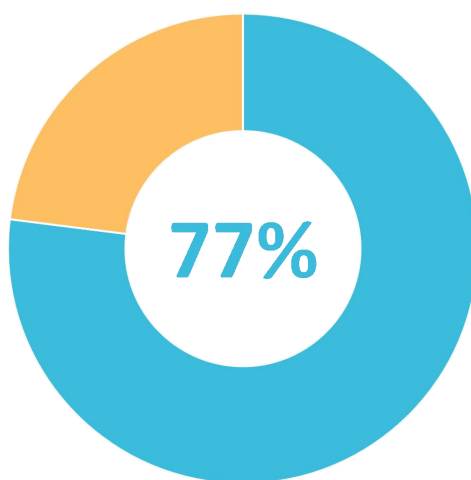


图 3-3 就业现状满意度



2. 各学院的就业现状满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是化学工程学院、制药工程学院（均为 88%），就业满意度较低的学院是护理学院（69%）、信息工程学院（71%）、机电工程学院（71%）。

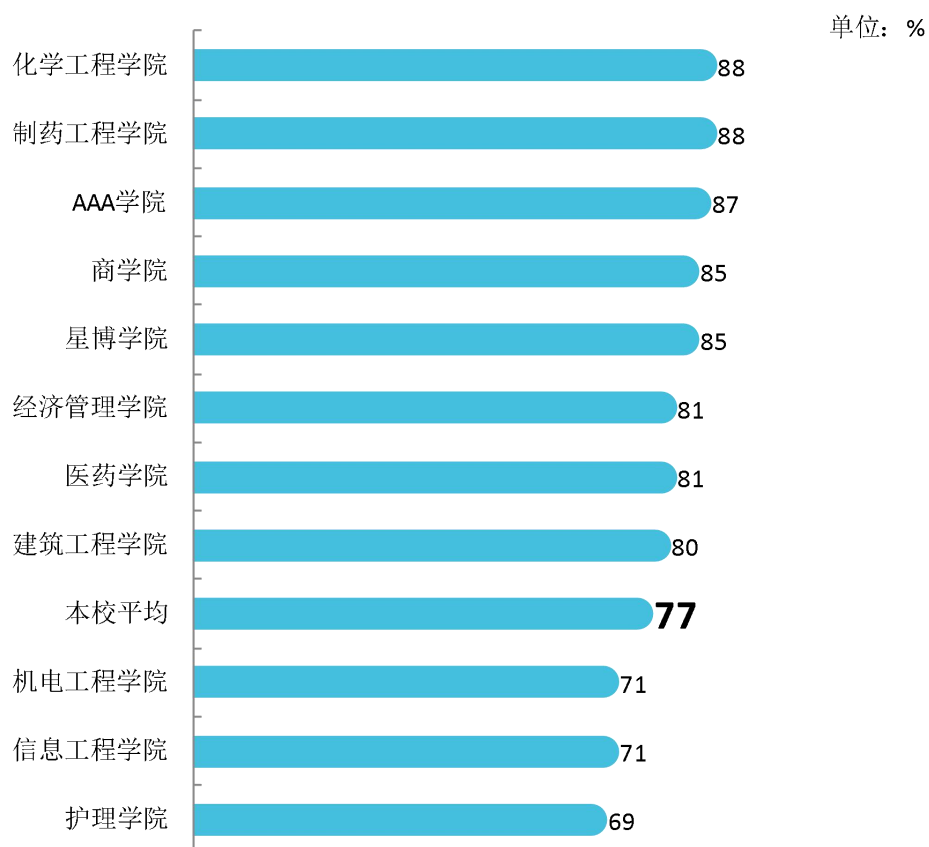


图 3-4 各学院毕业生的就业现状满意度



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 48%。

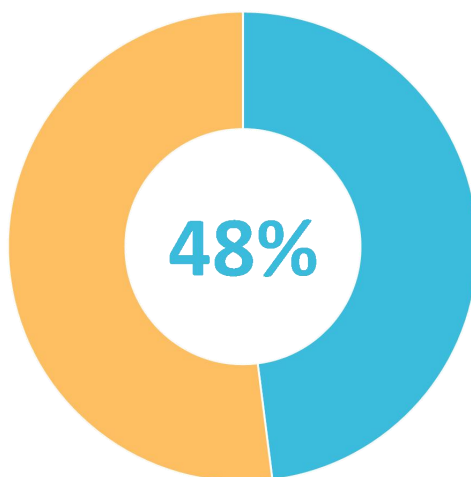


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度



2. 各专业的职业期待吻合度

专业层面，职业期待吻合度较高的专业是视觉传播设计与制作（67%），职业期待吻合度较低的专业是无人机应用技术（29%）。

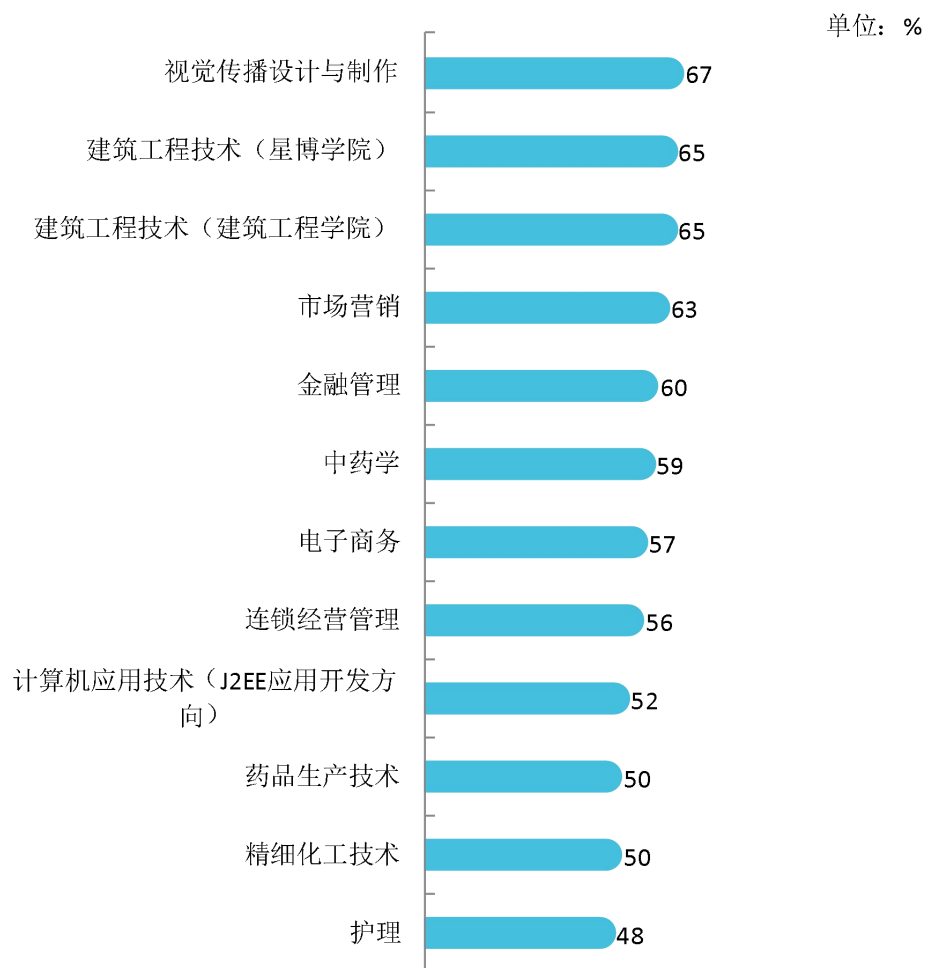
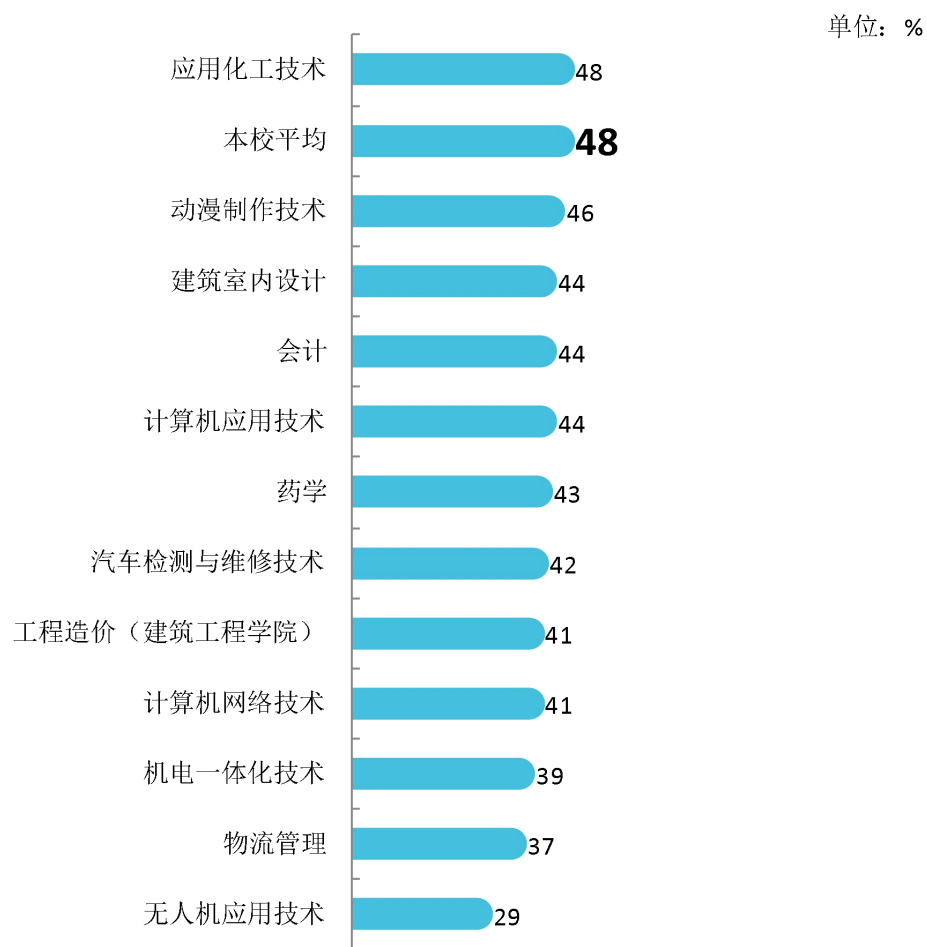


图 3-6 各专业毕业生的职业期待吻合度



续图 3-6 各专业毕业生的职业期待吻合度



四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 47% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

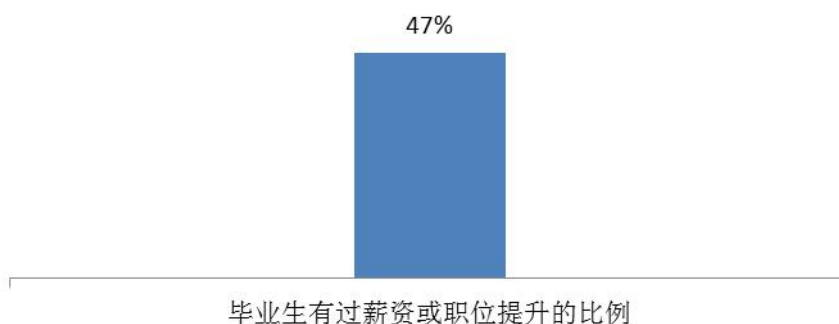


图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升的比例

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是建筑工程学院(64%)、星博学院(63%), 有过薪资或职位提升比例较低的学院是护理学院(31%)。

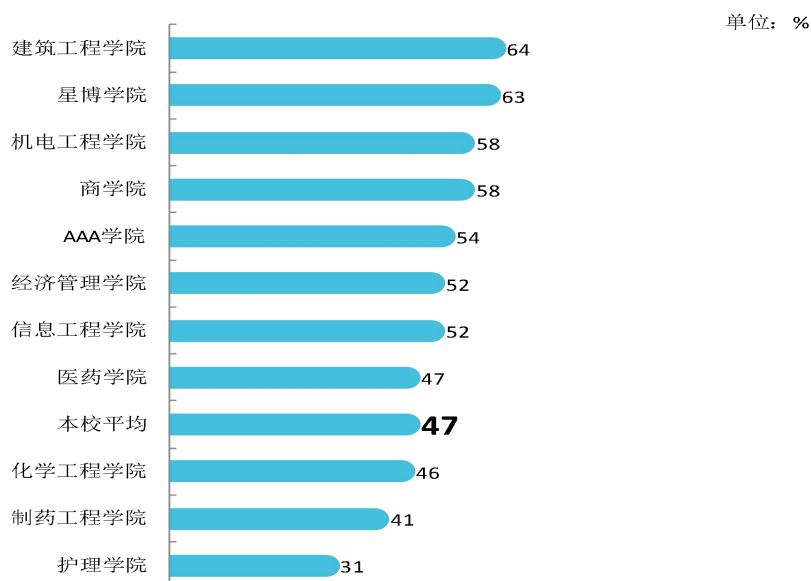


图 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例



本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是无人机应用技术（82%）、视觉传播设计与制作（74%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是护理（31%）。

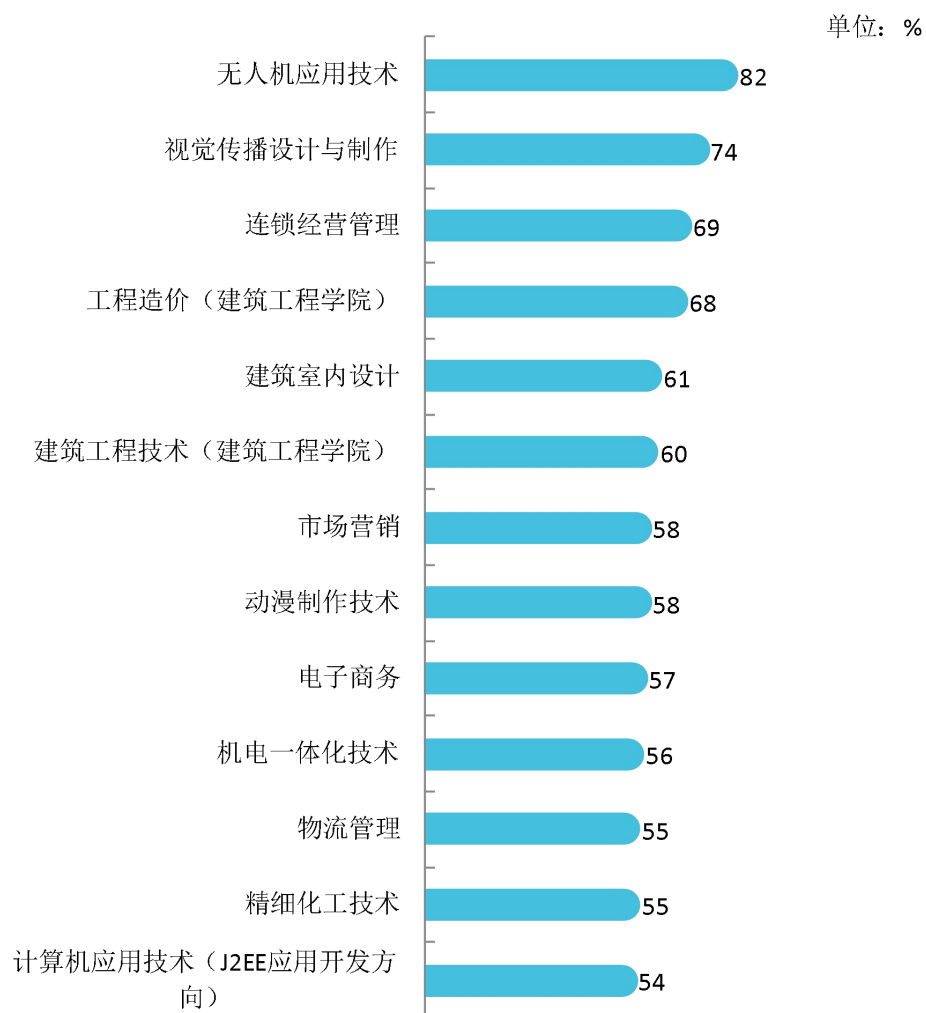
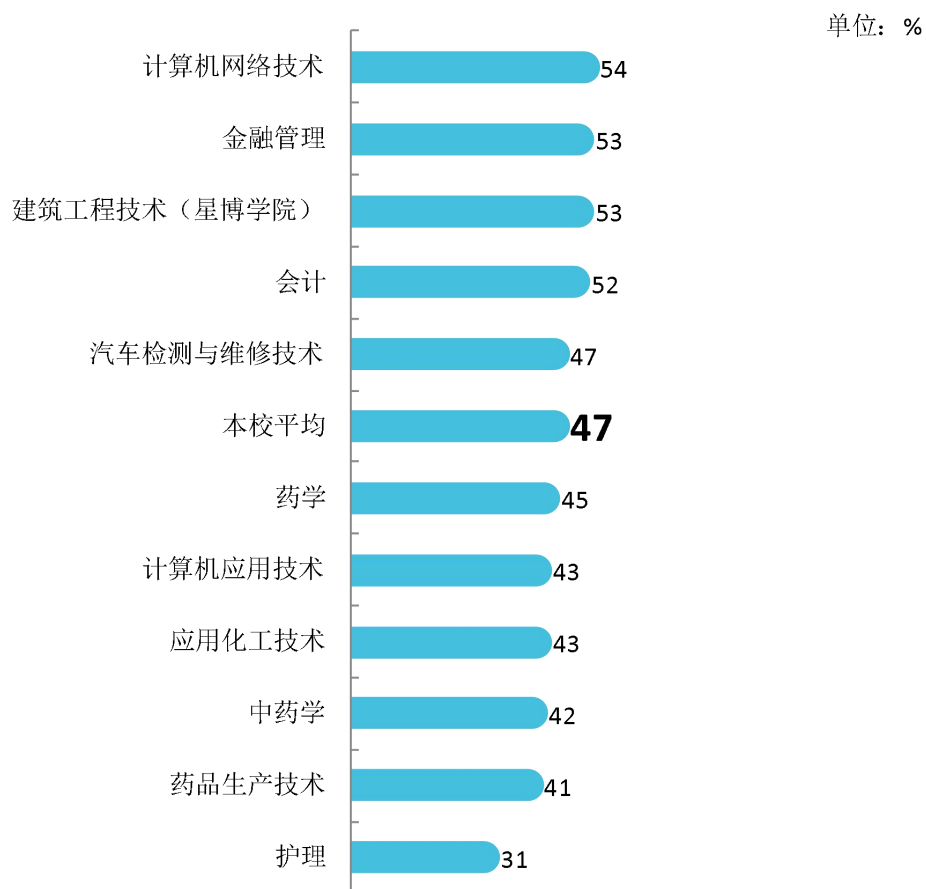


图 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例



续图 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

2. 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 28%。

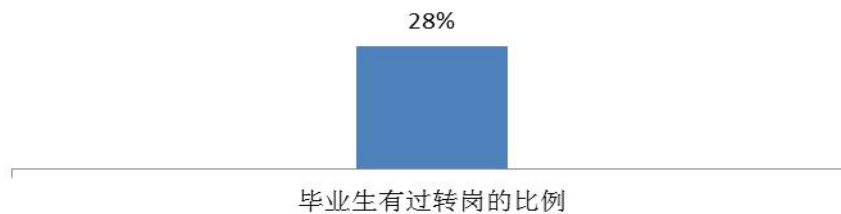


图 3-10 毕业生有过转岗的比例



本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是制药工程学院、星博学院（均为 47%），有过转岗比例较低的学院是护理学院（16%）、AAA 学院（21%）。

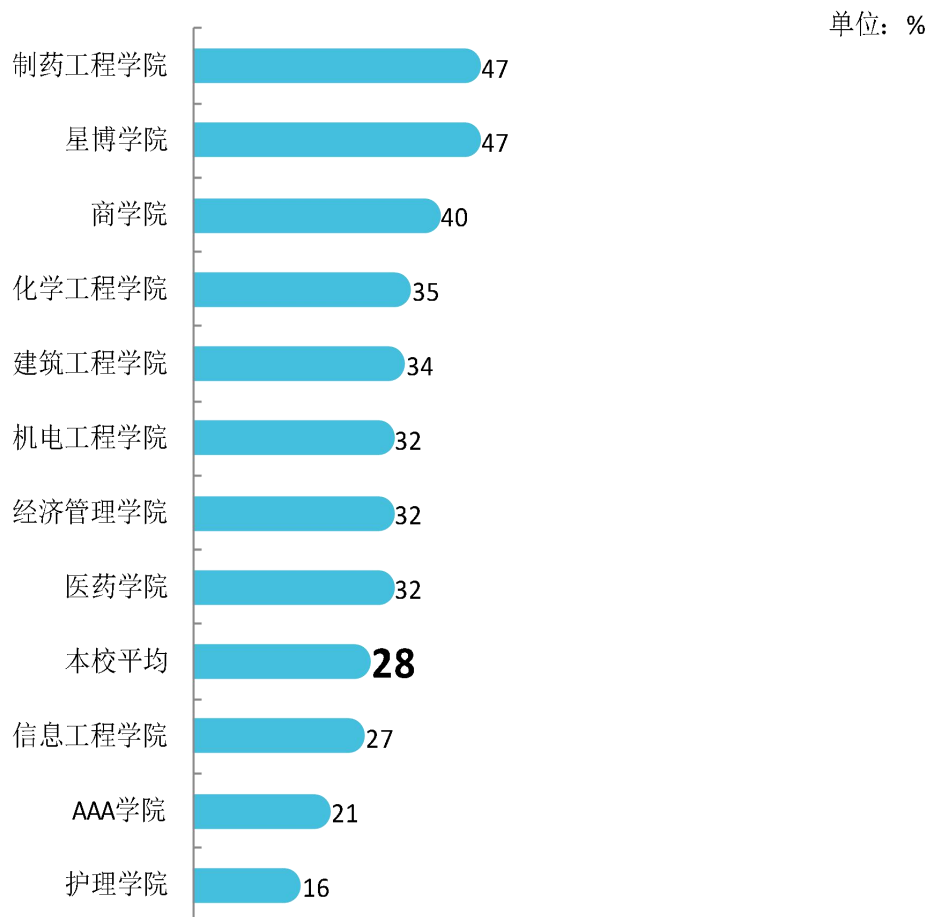


图 3-11 各学院毕业生有过转岗的比例



本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是市场营销（54%）、建筑工程技术（星博学院）（53%），有过转岗比例较低的专业是动漫制作技术（8%）、护理（16%）。

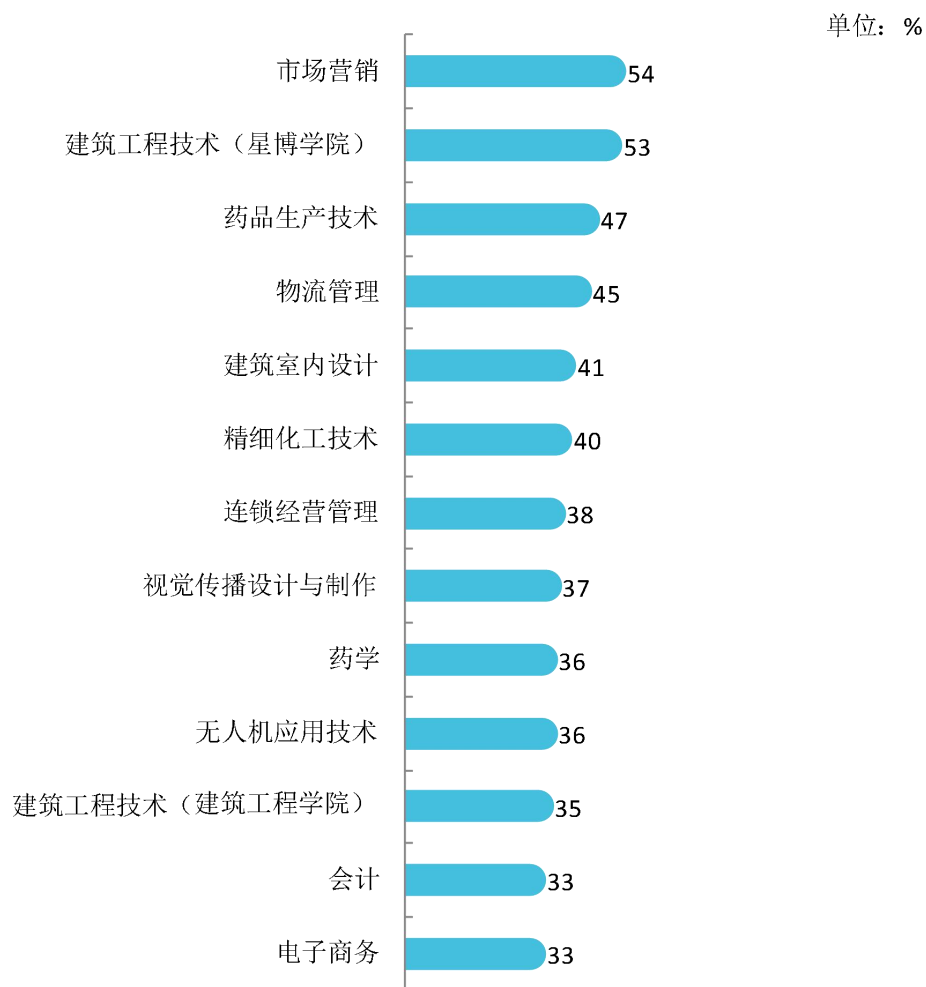


图 3-12 各专业毕业生有过转岗的比例



第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

受疫情影响,本校 2020 届的就业率为 97.09%,略低于于本校 2019 届(97.87%)。

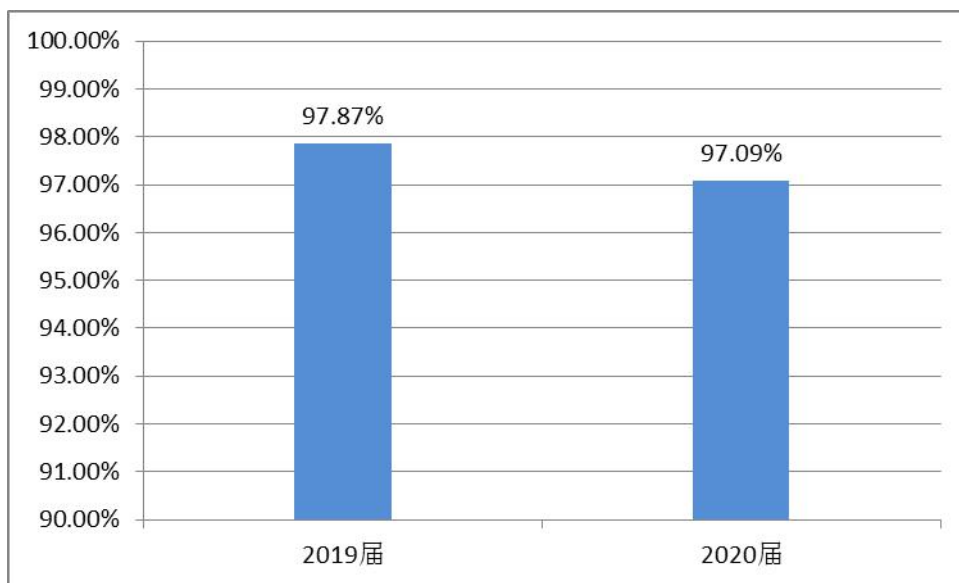


图 4-1 就业率变化趋势



二 就业质量变化趋势

1. 专业相关度变化趋势

本校近四届本校的工作与专业相关度有所提升，从 2017 届的 55% 上升到 2020 届的 62%。

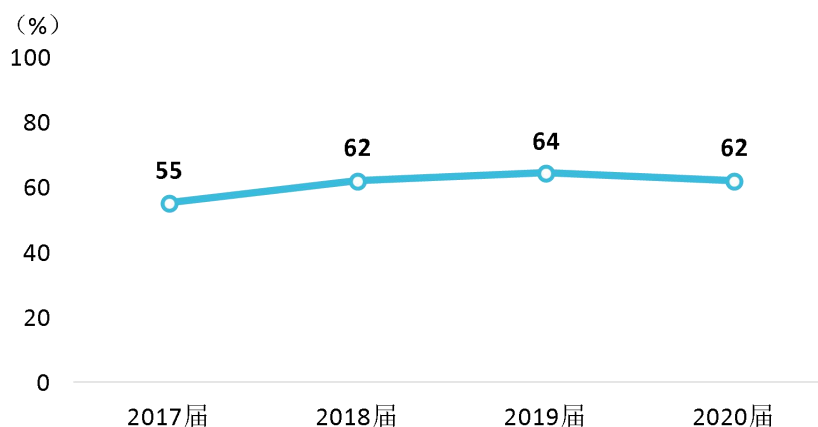


图 4-2 专业相关度变化趋势

2. 就业现状满意度变化趋势

本校近四届毕业生的就业满意度均在七成以上，且整体有所提高，具体来看，2020 届毕业生的就业满意度为 77%，较 2019 届（73%）上升 4 个百分点。

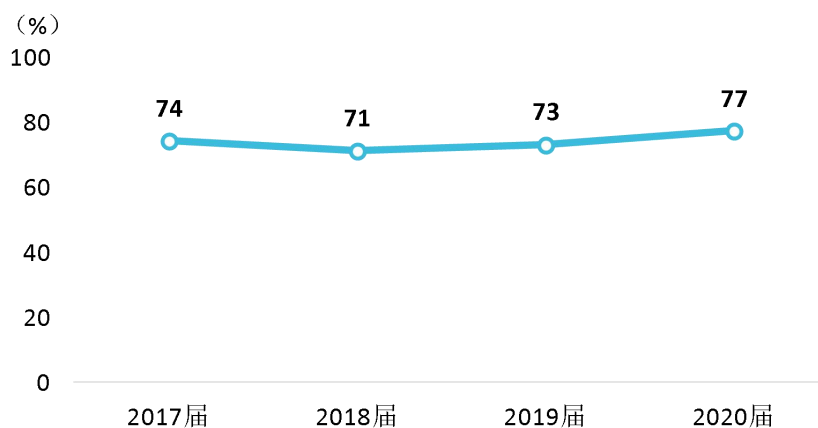


图 4-3 就业现状满意度比例变化趋势

三 就业特点变化趋势

1. 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（21.2%），其后依次为销售（12.7%）、行政/后勤（5.7%）等。本校近三届毕业生就业于“医疗保健/紧急救助”、“销售”职业类的比例整体有所提升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗保健/紧急救助	11.0	18.0	21.2
销售	10.3	14.4	12.7
行政/后勤	7.7	5.7	5.7
财务/审计/税务/统计	6.6	4.7	5.5
互联网开发及应用	8.0	10.2	5.4
计算机与数据处理	8.2	8.4	5.4
建筑工程	4.4	3.7	4.8
生物/化工	7.4	3.3	4.1
餐饮/娱乐	3.0	2.2	3.5
生产/运营	2.9	2.0	3.1



2. 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（21.1%），其后依次为零售业（8.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.7%）等。本校近三届毕业生就业于“医疗和社会护理服务业”的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届（%）	2019 届（%）	2020 届（%）
医疗和社会护理服务业	13.0	17.4	21.1
零售业	9.6	8.2	8.6
信息传输、软件和信息技术服务业	8.4	11.8	7.7
建筑业	7.7	5.0	7.6
其他服务业（除行政服务）	4.7	4.5	5.5
教育业	4.4	6.1	5.5

3. 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在河南就业的比例（分别为 73.3%、70.4%、66.6%、76.7%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为郑州（40.4%）、新乡（5.1%）、上海（4.7%）等。

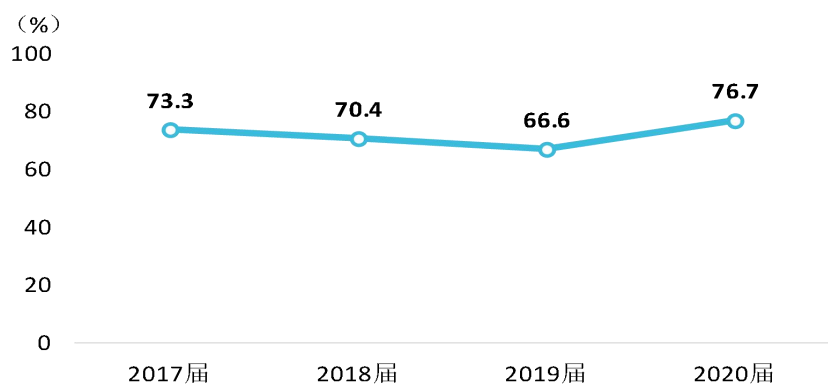


图 4-4 毕业生在河南省就业的比例变化趋势

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
郑州	48.5	41.6	42.3	40.4
新乡	3.4	4.2	3.7	5.1
上海	5.2	8.2	9.7	4.7
开封	2.7	3.7	2.7	4.2



四 促进毕业生就业的措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

充分利用校园网、班会、微信、《河南应用技术职业学院就业创业服务手册》、就业指导课、讲座等方式转载、宣讲政策。积极引导毕业生参加“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“入伍预征”等项目的招募活动，充分了解各项目就业的优惠政策，帮助和扶持大学生实现就业，2020 年共有 83 名毕业生应征入伍。

2. 创建大学生创新创业平台

学校创新创业工作深入实施“一把手”工程，成立以学校校长为组长就业创业工作领导小组。学校制定了学校《大学生休学创业学籍管理办法》等制度，做到机构落实、人员落实、责任落实、方案落实、资金落实。

(1) 加强“众创空间”建设，强化创新创业实践。完善项目驱动机制，建立“众创帮扶空间”；打造师生混编团队，建立“众创发展空间”；办好杰出人才培养班，建立“众创示范空间”。学校积极鼓励企业参与运营，引入商业基因，提升运营成效。

(2) 为提高学生综合素质和就业竞争力，学校从提高学生创新创业意识和创新创业思维入手，积极开展创新创业教育，首先按照教育部相关要求，将《创业基础》课程纳入各专业人才培养方案中，设置为必修课，32 个学时；其次 2020 年共计开展 GYB 培训 74 班次，累计培训 4446 人次。

(3) 学校积极组织创新创业技能大赛。在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛中，我校各参赛团队发挥出色，在职教赛道获得了 5 金 12 银 8 铜，高教主赛道 2 铜的好成绩，同时还获得了优秀组织奖，创造了我校参加该项赛事的历史最佳战绩。学校组织师生参加第十五届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛决赛中，共获得一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 25 项。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

(1) 建立健全就业创业服务信息化综合平台。学校建立了专门的就业创业网站、



就业创业微信公众号，同时充分利用QQ群、微信群等，采取“互联网+就业信息”方式，及时、精准地将就业创业信息、政策等推送给毕业生。

(2) 根据毕业生的专业特点和就业意向，2020年共举办了10场网上双选会，空中宣讲会23场，精心挑选了260余家企业，为毕业生提供7000多个就业岗位。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学校继续完善困难毕业生就业创业帮扶工作的内容和形式，加强对少数民族学生、女大学生、残疾学生、学业困难学生、家庭经济困难学生群体的帮扶力度。

(1) 认真落实“一生一策”帮扶政策，充分发挥学校就业创业“四级联动”服务机制，为每一个困难毕业生建立档案，密切关注每一个困难毕业生就业创业动态，对其进行针对性的个性化服务和帮扶。

(2) 积极为女大学生拓宽就业渠道，主动为其联系就业单位、投递简历；对残疾毕业生进行心理辅导，并在应聘过程中进行人性化帮助。

(3) 对家庭经济困难学生发放毕业生就业创业补贴，2020年为2020届388名毕业生申请77.6万元补贴和为2021届540名毕业生申请108万元补贴，并及时发放。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

(1) 加强校企合作，实现工学结合，为了能够给用人单位培养专业对口、适用性强的专门人才，学校积极实施订单式人才培养方案，把企业请进来，把企业专家请进来，参与到学校人才培养中去，成立校企合作班。目前学校已与郑州市志远网络科技有限公司、华夏星博有限公司、河南东方领航教育科技有限公司、郑州九六一电子商务有限公司等多家企业成立校企合作班和企业冠名班，与奇安信科技股份有限公司合作建立了产业学院。

(2) 建立校外实习基地，提高学生实践能力。学院以校企合作办公室为主导，充分依托河南省化工医药职业教育集团、行业协会等平台，目前已与河南能源化工集团有限公司、河南大参林连锁药店有限公司、河南张仲景大药房股份有限公司、河南九州通医药股份有限公司、河南海王医药集团有限公司、格力空调（郑州）有限公司、郑州宇通集团有限公司、郑州丹尼斯百货有限公司、河南省人民医院、河



南中医药大学第一附属医院、浙江龙盛集团、浙江新和成集团等多家省内外优质企业签订校企合作协​​议，建立校外实习基地。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

学校通过校内、校外两种就业途径，积极为学生拓展就业渠道，提供就业岗位。学校就业创业指导中心积极联合各二级学院分时段、分专业为学生组织校园专场招聘会，定期举办校园大型双选会，择时开展网络视频双选会，同时，学校就业创业指导中心积极主动联系校外各级各类人才服务机构，搜集并筛选多方招聘公告和信息，充分利用学校就业网站、微信公众平台、QQ群等多种网络工具，及时向学生精准推送就业信息，服务学生就业。



第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

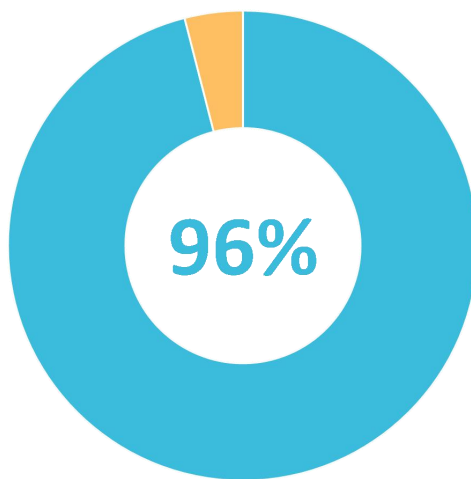


图 5-1 毕业生对母校的满意度



二、就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

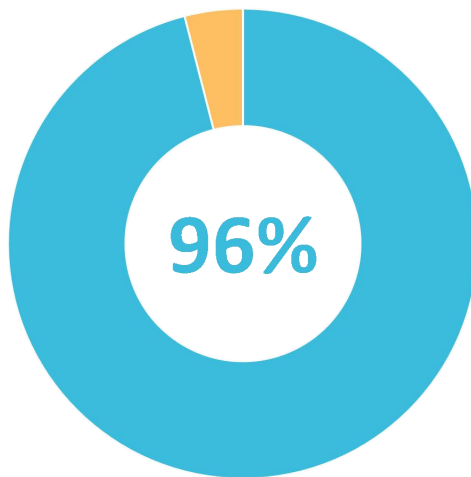


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度



2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是星博学院（100%）、护理学院（98%）、经济管理学院（98%）、商学院（98%），教学满意度较低的学院是 AAA 学院（86%）。

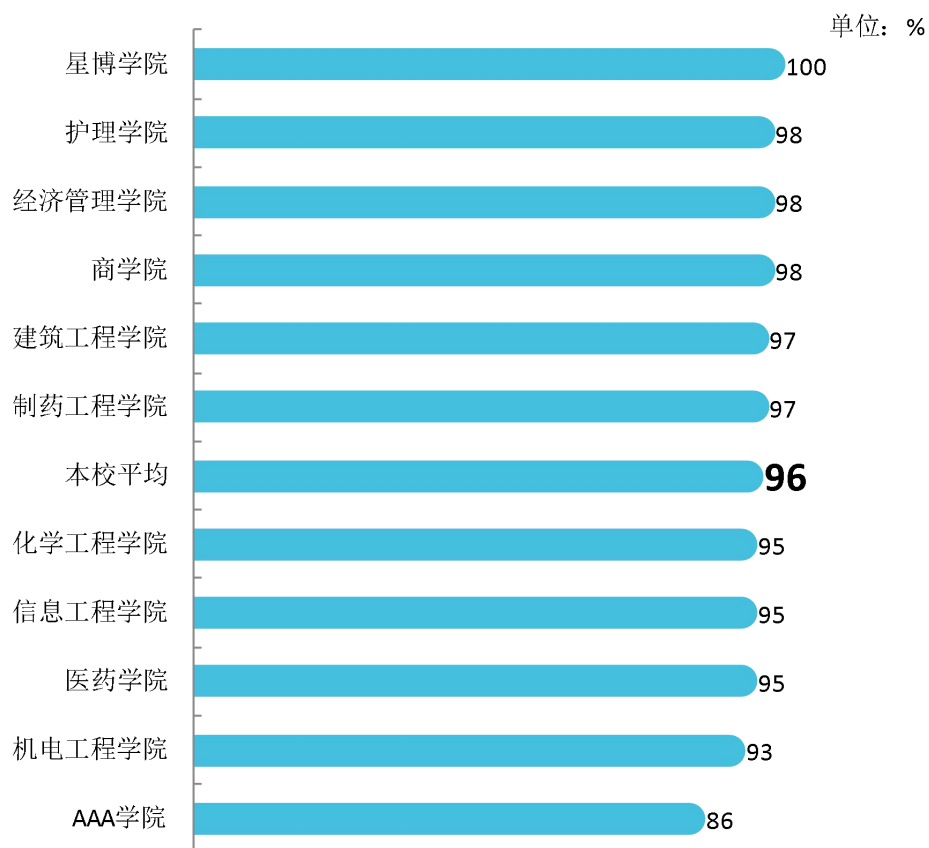


图 5-3 各学院毕业生的教学满意度



本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是连锁经营管理、市场营销、建筑工程技术（建筑工程学院）、大数据技术与应用、建筑工程技术（星博学院）（均为 100%），教学满意度较低的专业是无人机应用技术（85%）、计算机应用技术（J2EE 应用开发方向）（86%）、动漫制作技术（87%）。

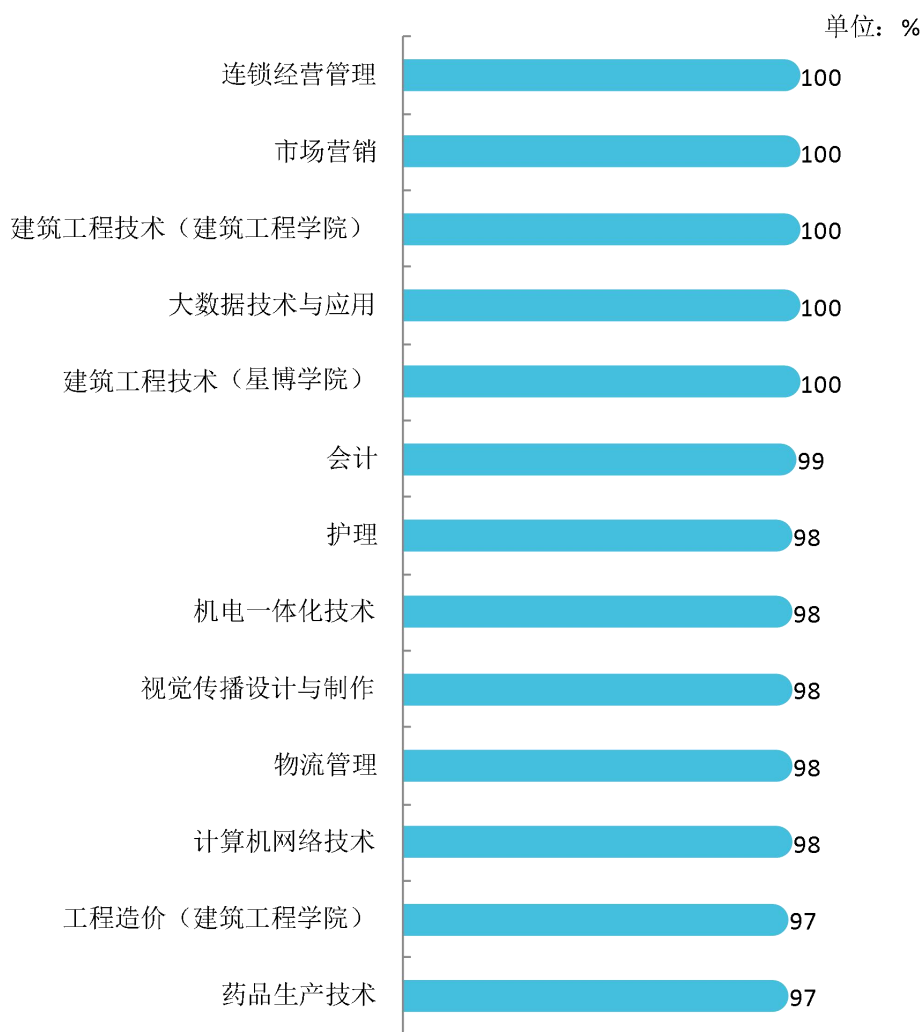
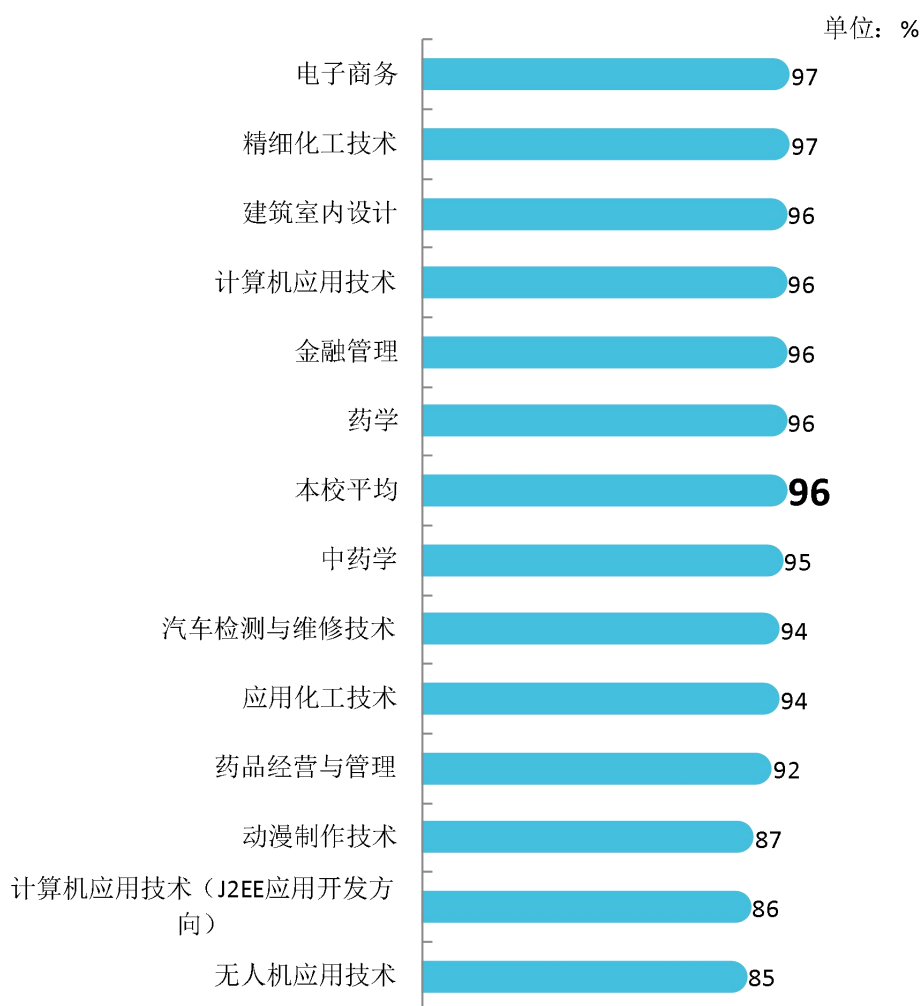


图 5-4 各专业毕业生的教学满意度



续图 5-4 各专业毕业生的教学满意度