

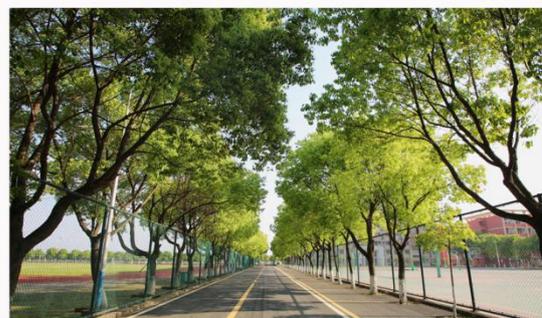


江西农业工程职业学院

公 诚 勤 朴

2020届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

前 言.....	1
学院概况.....	2
第一部分 2020 届毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
二、毕业生分类别分布.....	4
(一) 毕业生民族分布.....	4
(二) 毕业生专业分布.....	4
(三) 毕业生生源分布.....	6
第二部分 2020 届毕业生就业率及就业流向.....	7
一、毕业生毕业去向及就业率.....	7
(一) 总体及不同性别毕业生就业率.....	7
(二) 各专业毕业生就业率.....	8
二、毕业生就业流向.....	9
(一) 就业地域分布.....	9
(二) 就业行业分布.....	10
(三) 就业单位分布.....	11
(四) 职位类别分布.....	11
三、毕业生自主创业情况.....	12
(一) 自主创业专业分布.....	12
(二) 自主创业地区分布.....	12
(三) 自主创业的原因.....	13
(四) 自主创业公司基本情况.....	13
(五) 自主创业反馈.....	15
第三部分 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	17
一、毕业生落实就业单位质量分析.....	17
(一) 就业满意度分析.....	17
(二) 就业待遇.....	17
(三) 专业与职位相关度分析.....	19
(四) 就业感受.....	20
二、毕业生就业过程及影响因素分析.....	21
(一) 获取当前工作的渠道.....	21



(二) 就业成本.....	22
(三) 求职成功时长分析.....	22
(四) 求职获得工作机会分析.....	23
三、未就业毕业生情况分析.....	23
(一) 未就业的原因.....	23
(二) 求职关注的因素.....	24
(三) 求职过程中遇到的主要问题.....	24
(四) 希望从学校获得的帮助.....	25
第四部分 2018-2020 届毕业生就业变化趋势分析.....	26
一、毕业生规模及就业率变化趋势.....	26
二、毕业生就业地域变化趋势.....	26
三、毕业生就业单位变化趋势.....	27
第五部分 2020 届毕业生就业工作特色创新.....	29
一、以“一把手”工程，实现规范就业.....	29
二、以订单培养，实现精准就业.....	29
三、以创新创业，促进优质就业.....	30
四、积极开拓市场，打通线上招聘.....	30
五、紧贴学生需求，加强政策宣传.....	31
第六部分 2020 届毕业生对母校的评价反馈.....	32
一、对母校人才培养的满意度.....	32
(一) 母校人才培养总体满意度.....	32
(二) 教学评价与建议.....	32
(三) 课程评价与建议.....	33
(四) 实践教学评价与建议.....	35
二、对母校就业指导服务满意度.....	36
(一) 就业指导服务满意度.....	36
(二) 就业工作改进建议.....	36
三、毕业生对母校推荐度分析.....	37
第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈.....	38
一、用人单位基本情况.....	38



(一) 用人单位规模.....	38
(二) 用人单位行业.....	38
二、招聘毕业生基本情况分析.....	39
(一) 岗位适应时间.....	39
(二) 毕业生离职情况.....	40
三、用人单位用人需求分析.....	40
(一) 人才需求类型.....	40
(二) 招聘关注因素.....	41
四、用人单位对毕业生的评价.....	42
(一) 对毕业生的满意度.....	42
(二) 对毕业生能力或素质评价.....	42
(三) 对毕业生的求职反馈建议.....	43
五、用人单位对学校的评价与反馈建议.....	43
(一) 对学校的评价.....	43
(二) 对学校就业工作的反馈建议.....	44
(三) 对学校人才培养的反馈建议.....	45
第八部分 反馈与建议.....	46
一、总结与反馈.....	46
二、发展建议.....	48
(一) 加强职业生涯规划与就业指导.....	48
(二) 加快创新创业人才培养目标转型和升级.....	49



前 言

习近平总书记在出席全国教育大会时的讲话中指出，教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程，对提高人民综合素质、促进人的全面发展、增强中华民族创新创造活力、实现中华民族伟大复兴具有决定性意义。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，关系到学院的长远发展和社会声誉，关系到广大毕业生的成长成才和切身利益。

就业质量是反映高校人才培养质量的重要标准之一，为了全面、详实反映毕业生就业状况，完善就业对人才培养的反馈机制，做好就业信息公开，接受社会监督，江西农业工程职业学院根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）的以及《江西省高校毕业生年度就业质量报告编制要求和评价标准（试行）》要求，编制发布《江西农业工程职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

本报告以江西农业工程职业学院2020届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、社会保障及用人单位评价进行分析，描述了2018-2020届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

报告统计数据显示，2020届共有1598名毕业生，已就业1274人，就业率为79.72%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

注：本报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于0.5%。



学院概况

江西农业工程职业学院创办于 1940 年，占地面积 802 亩，地处“中国药都”樟树市，交通便利，环境幽雅，设施齐全。是一所集农林、畜牧兽医、中医药、信息工程、财经、幼师于一体的全日制公办普通高等职业院校，隶属江西省农业农村厅，受江西省教育厅指导。

学院坚持“人才强院”战略，通过“内培外引”打造了一支优秀的教学团队。现有教职工 512 人，教授 31 人，副教授 41 人，省级学科带头人 1 人，省级教学名师 3 人，省级中青年骨干教师 10 人，省级优秀教学团队 2 个。据不完全统计，毕业生获得国务院颁发的特殊津贴者达 20 余人。2020 年在校生规模达 11500 余人。

学院开设高职专业 36 个，面向全国招生。设有国家职业技能培训站与鉴定站（批准鉴定初、中、高级 25 个工种）、全国英语四六级考试考点、全国计算机等级考试考点和全国电子商务师资格考试等考点。学院重视学生职业技能的培养和文体素质的提高，成立了 20 余个学生专业技术和文化类社团、协会。同时我院一次性就业率位于全省高职院校前列，被评为全省高校就业优秀单位。

学院坚持探索多元化办学模式，实现了由单一教学办学模式向“教学—科研—培训—推广”多元办学模式的转变。建有国家级园林实训示范基地，中草药实训基地、农机维修实训中心、畜牧兽医实训中心获省财政支持建设项目，拥有 79 个校内实验实训室和校内教学基地，53 个稳定的校外实训基地。是国家农业部现代农业技术培训基地、江西省现代青年农场主培训基地、江西省高级农业技术人员继续教育培训基地。

在八十多年的办学历程中，学院以“办人民满意教育”为己任，砥砺前行。先后获“全国农业职业院校‘能力教育体系’教学改革成果奖”、“农业部现代农业技术培训基地”、农业部“加强实践性教学，为农村经济建设服务先进单位”、“江西省科学技术进步一等奖”、“江西省职业教育工作先进单位”、“江西省文明单位”、“江西省高校思想政治教育工作先进集体”、“全省专科院校共青团工作先进单位”、“江西省青年文明号”等荣誉称号。荣膺“建国 60 周年中国职业教育百强院校”称号，并成为中国现代农业职教集团副理事长单位、



中国现代畜牧业职教集团副理事长单位、中国现代农业装备职教集团副理事长单位、中国都市农业职教集团副理事长单位。

2014年经江西省人民政府批准，成为江西省农技人员定向培养学校（定向招生、定向培养、定向分配）。2016年经省教育厅批准，与井冈山大学联合培养应用技术型本科人才。



第一部分 2020 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

2020 届毕业生共 1598 人，男性毕业生 1067 人，女性毕业生 531 人，男性毕业生比女性毕业生多 536 人，男性是女性的 2 倍以上。详见下图：

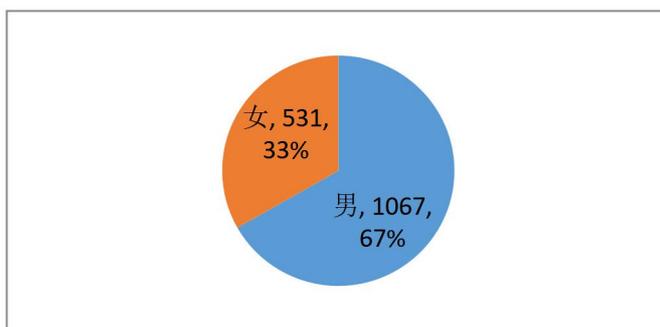


图 1-1 2020 届毕业生规模与性别结构

二、毕业生分类别分布

(一) 毕业生民族分布

2020 届毕业生共来自 3 个民族，其中汉族毕业生最多，有 1595 人，占毕业生总人数的 99.75%，少数民族毕业生显少。详见下图：

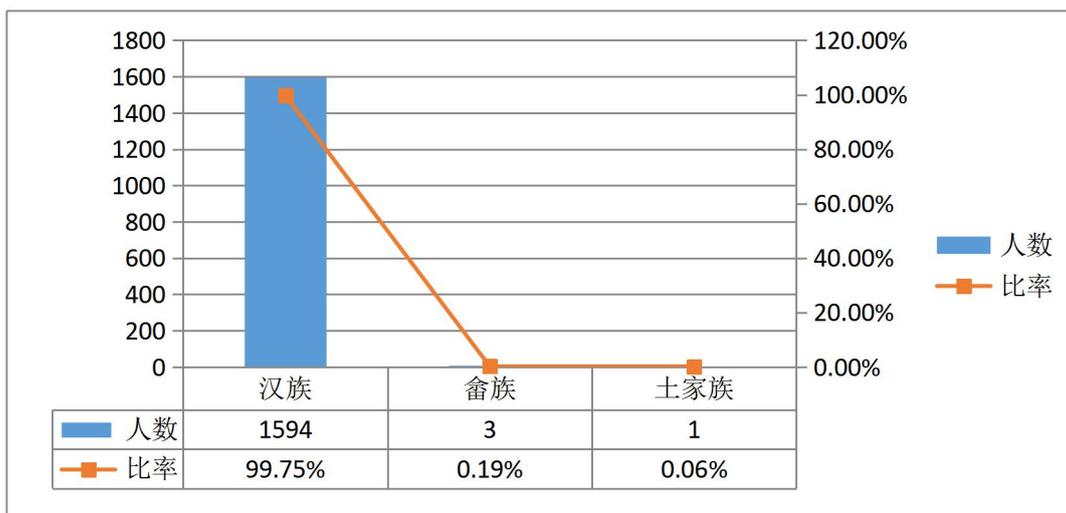


图 1-2 2020 届毕业生民族分布

(二) 毕业生专业分布



2020 届毕业生分布在 31 个专业中，园林工程技术专业毕业生人数最多，有 147 人，占毕业生总人数的 13.11%；其次为园林工程技术，有 149 人，占 10.02%；第三为药品生产技术、中草药栽培技术，各有 138 人，各占 9.28%。详见下表：

表 1-1 2020 届毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	就业人数	比率
园林工程技术	147	9.20%
畜牧兽医	108	6.76%
模具设计与制造	107	6.70%
电子商务	101	6.32%
会计	100	6.26%
现代农业技术	95	5.94%
软件技术	88	5.51%
中草药栽培技术	85	5.32%
药品生产技术	84	5.26%
计算机应用技术	66	4.13%
中医养生保健	60	3.75%
建筑工程技术	59	3.69%
数字媒体艺术设计	56	3.50%
机电一体化技术	54	3.38%
计算机网络技术	40	2.50%
农产品加工与质量检测	39	2.44%
物流管理	35	2.19%
商务英语	33	2.07%
市场营销	31	1.94%
动物医学	30	1.88%
汽车检测与维修技术	27	1.69%
移动应用开发	26	1.63%
物联网应用技术	26	1.63%
会计电算化	26	1.63%
园艺技术	22	1.38%
休闲农业	21	1.31%
数控技术	12	0.75%
电子信息工程技术	11	0.69%
植物保护与检疫技术	6	0.38%
农业装备应用技术	2	0.13%
农业经济管理	1	0.06%
合计	1598	100.00%



(三) 毕业生生源分布

2020 届毕业生生源分布较集中，分布在 6 省，其中江西省生源最多，有 1592 人，占毕业生总人数的 99.62%。详见下图：

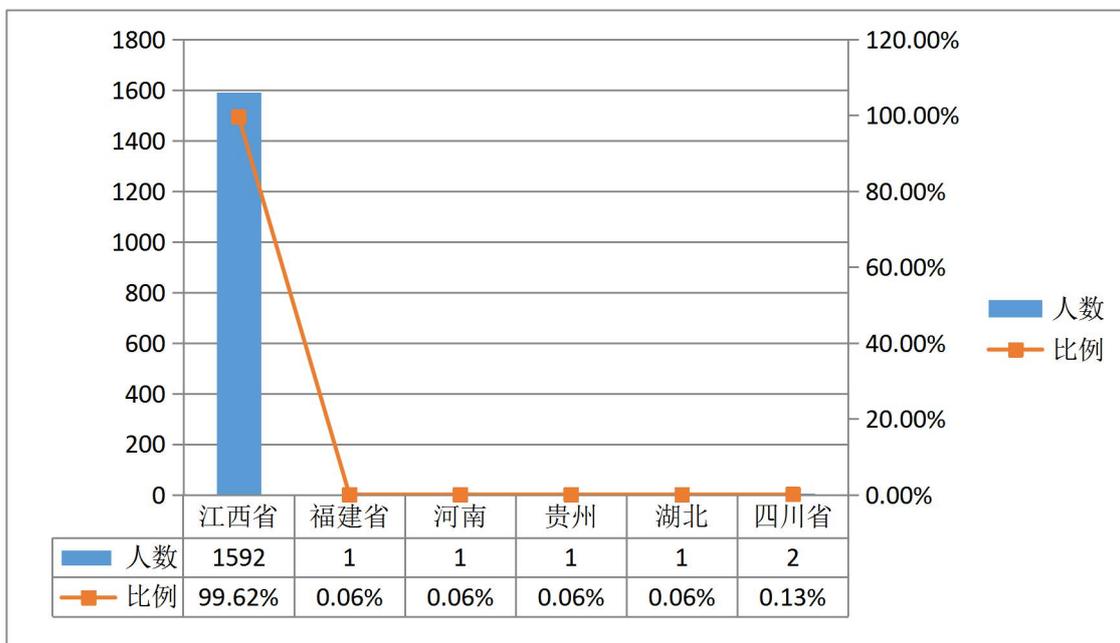


图 1-3 2020 届毕业生生源分布



第二部分 2020 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生毕业去向及就业率

2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主,有 994 人,占 66.85%;地方基层项目的有 141 人,占 9.48%;创业的有 102 人,占 6.86%。详见下表:

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分析

单位: 人数(人)、比例(%)

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	911	57.01
待就业	299	18.71
签劳动合同形式就业	195	12.20
升学	81	5.07
应征义务兵	59	3.69
自主创业	25	1.56
暂不就业	13	0.81
拟升学	12	0.75
自由职业	2	0.13
出国、出境	1	0.06
总计	1598	100.00

(一) 总体及不同性别毕业生就业率

2020 届毕业生总体就业人数 1274 人,就业率为 79.72%。其中男性毕业生就业率为 77.23%,女性毕业生就业率 84.75%,女性毕业生就业率高于男性毕业生就业率。详见下图:

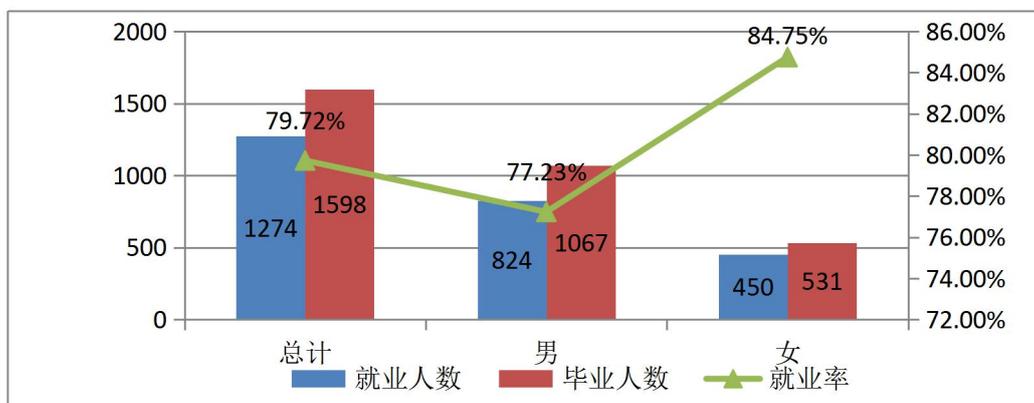


图 2-1 2020 届总体及不同性别毕业生就业率



(二) 各专业毕业生就业率

2020 届毕业生各专业分布中, 有 3 个专业就业率达到 100.00%, 分别为休闲农业、农业装备应用技术和农业经济管理。其中现代农业技术专业毕业生人数较多, 就业率达 94.74, 这与学校的定位和特色相一致, 培养的毕业生与社会需求契合度高。详见下表:

表 2-2 2020 届各专业毕业生就业率

单位: 人数(人)、就业率(%)

专业	就业人数	毕业人数	就业率
休闲农业	21	21	100.00
农业装备应用技术	2	2	100.00
农业经济管理	1	1	100.00
农产品加工与质量检测	39	38	97.44
现代农业技术	95	90	94.74
畜牧兽医	108	96	88.89
会计	100	86	86.00
物流管理	35	30	85.71
模具设计与制造	107	91	85.05
商务英语	33	28	84.85
移动应用开发	26	22	84.62
中草药栽培技术	85	71	83.53
数控技术	12	10	83.33
电子信息工程技术	11	9	81.82
建筑工程技术	59	48	81.36
电子商务	101	82	81.19
会计电算化	26	21	80.77
物联网应用技术	26	21	80.77
园林工程技术	147	118	80.27
动物医学	30	24	80.00
机电一体化技术	54	43	79.63
中医养生保健	60	47	78.33
汽车检测与维修技术	27	21	77.78
园艺技术	22	17	77.27
药品生产技术	84	64	76.19
数字媒体艺术设计	56	42	75.00
计算机应用技术	66	49	74.24
市场营销	31	22	70.97
计算机网络技术	40	21	52.50
植物保护与检疫技术	6	3	50.00



软件技术	88	36	40.91
合计	1598	1274	79.72

二、毕业生就业流向

(一) 就业地域分布

2020 届毕业生在江西省就业的有 766 人，占比 60.1%，在外省就业的多选择广东省和浙江省，占比分别为 13.42%、11.07%。今年首次出现国外就业 3 人。在重庆市、河南省、内蒙古呼和浩特市等就业的均只有 1 人。详见下表：

表 2-3 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业所在地	人数	比例
江西省	766	60.13
广东省	171	13.42
浙江省	141	11.07
福建省	46	3.61
上海市	44	3.45
江苏省	56	4.40
北京市	9	0.71
湖北省	8	0.63
湖南省	7	0.55
四川省	11	0.86
安徽省	2	0.16
山东省	5	0.39
重庆市	1	0.08
河南省	1	0.08
陕西省	2	0.16
内蒙古呼和浩特市	1	0.08
国外	3	0.24

在江西省就业的具体到各个城市，如下图所示。在江西省会城市南昌市就业的毕业生最多，有 234 人，占在江西省就业人数的 30.55%；其次是学院所在地宜春市，有 181 人，占 23.63%。

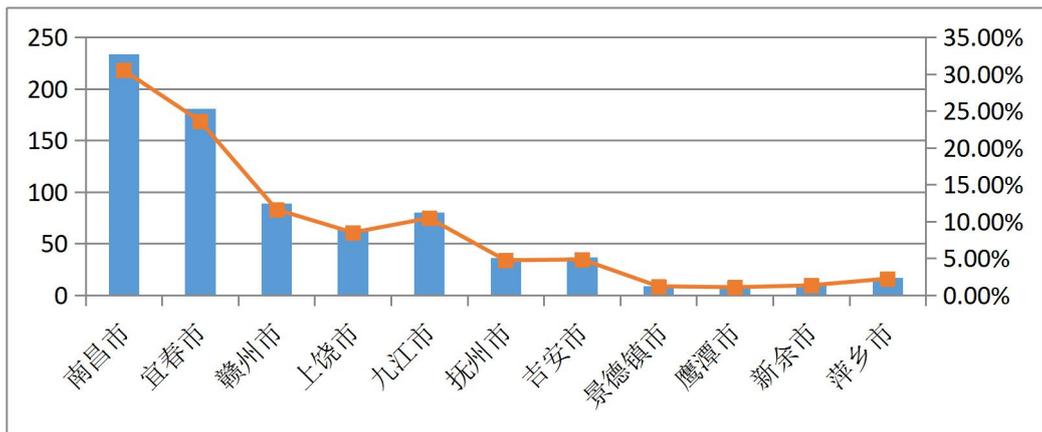


图 2-2 2020 届毕业生在江西省内就业所在城市分布

(二) 就业行业分布

2020 届毕业生就业排名前二十的行业如下图所示，“农业”行业最多，占 12.40%；其次是“教育”，占 8.16%；第三为“其他服务业”，占 6.91%。详见下图：

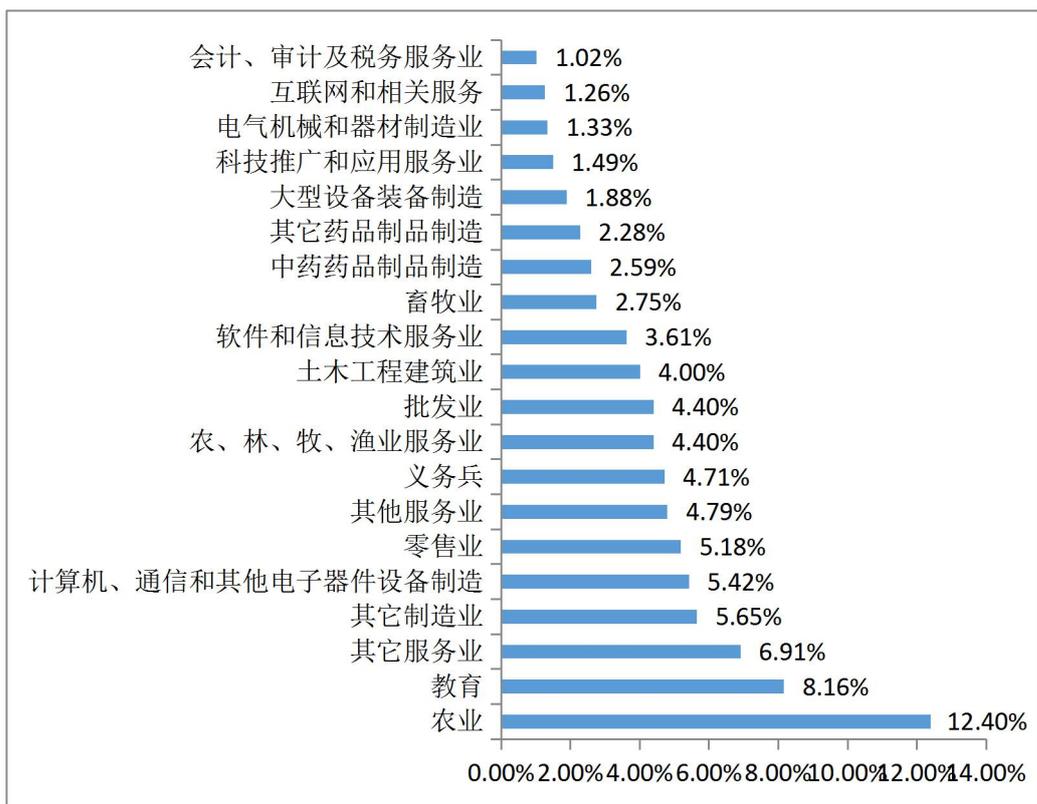


图 2-3 2020 届毕业生就业行业分布



(三) 就业单位分布

2020 届毕业生就业单位以“其他企业”为主，占 73.86%，其次是“其他事业单位”，占 10.99%。在“机关”、“农村建制村”、“国有单位”、“中初教育单位”就业的毕业生较少，占比均不到 1.00%。详见下图：

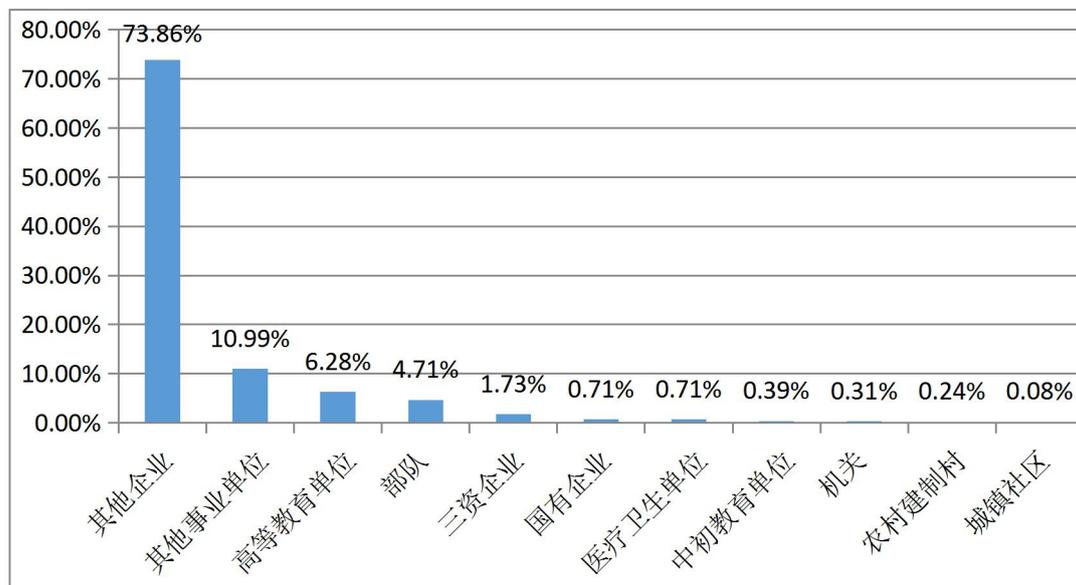


图 2-4 2020 届毕业生就业单位分布

(四) 职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别中“其他人员”最多，占 48.74%；其次是“农林牧渔技术人员”，占 15.93%；第三为“其他专业技术人员”，占 8.24%。详见下图：

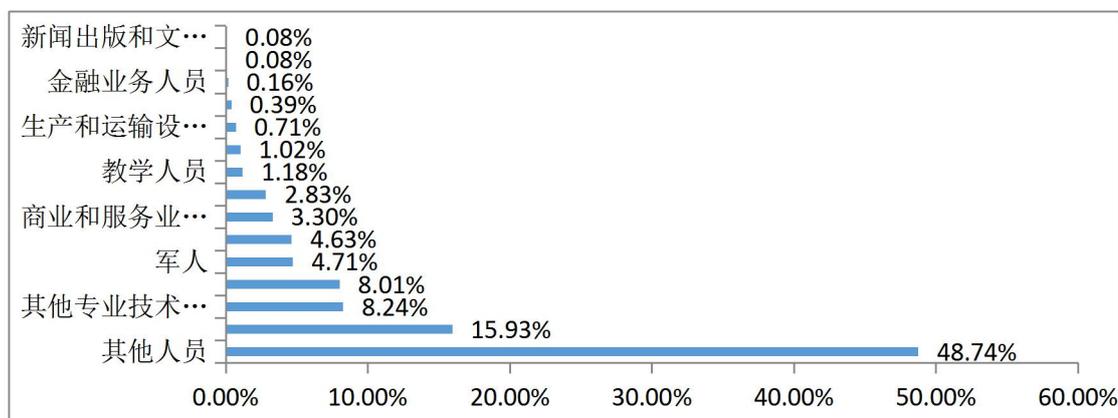


图 2-5 2020 届毕业生就业职位类别分布



三、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业专业分布

2020 届自主创业的毕业生共 25 人，创业率为 1.56%，分布在 10 个专业中，其中中草药栽培技术专业创业率最高，创业人数最多，分别为 12.94%，11 人。详见下表：

表 2-4 2020 届自主创业毕业生专业分布

单位：人数（人）、创业率（%）

专业	创业人数	毕业人数	创业率
现代农业技术	5	95	5.26
畜牧兽医	1	108	0.93
会计	1	100	1
物流管理	1	35	2.86
模具设计与制造	1	107	0.93
中草药栽培技术	11	85	12.94
数控技术	1	12	8.33
电子信息工程技术	1	11	9.09
药品生产技术	2	84	2.38
植物保护与检疫技术	1	6	16.67

(二) 自主创业地区分布

2020 届自主创业的毕业生分布在江西省、广东省、福建省和贵州省，在江西省创业的毕业生分布在 10 个市，在赣州市创业的最多，有 54 人；在广东省、福建省和贵州省创业的均为 1 人。详见下表：



表 2-5 2020 届自主创业毕业生地区分布

单位：（人）

所在省	所在市	人数
江西省	赣州市	12
	九江市	4
	宜春市	4
	抚州市	3
山东省	青岛市	1
福建省	泉州市	1
总计		25

（三）自主创业的原因

调研数据显示，48.44%的毕业生选择自主创业是为了“实现个人理想及价值”；25%的毕业生是因为“有好的创业项目”；15.63%的毕业生是因为“受他人邀请创业”。详见下图：

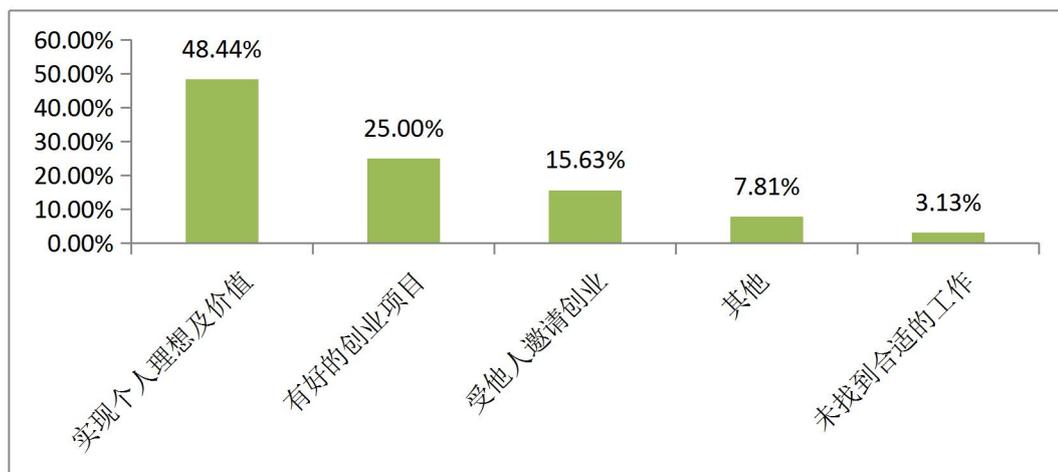


图 2-6 2020 届毕业生自主创业原因

（四）自主创业公司基本情况

1. 创业资金来源

调研数据显示，35.94%的毕业生表示创业的资金来源于“父母资助”。此外“大学生创业贷款”、“其他”等也是毕业生自主创业的资金来源。详见下图：

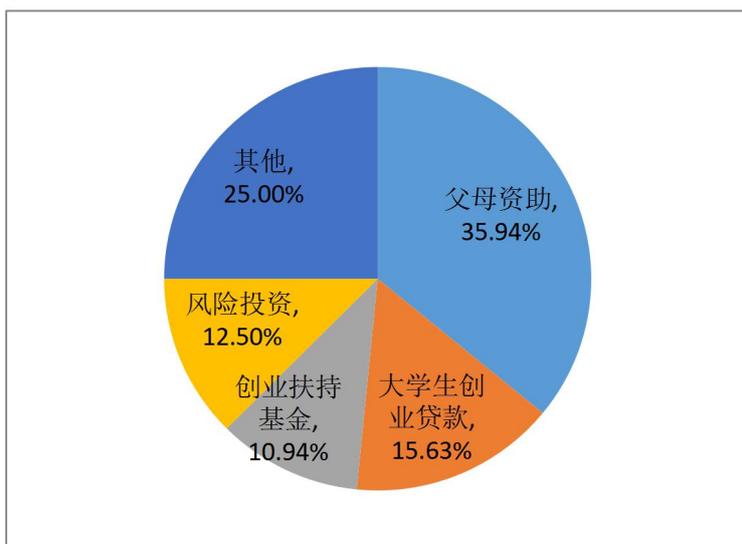


图 2-7 2020 届毕业生自主创业资金来源

2. 创业方式

调研数据显示，45.31%的自主创业的毕业生创业的方式为“个人创业”。详见下图：

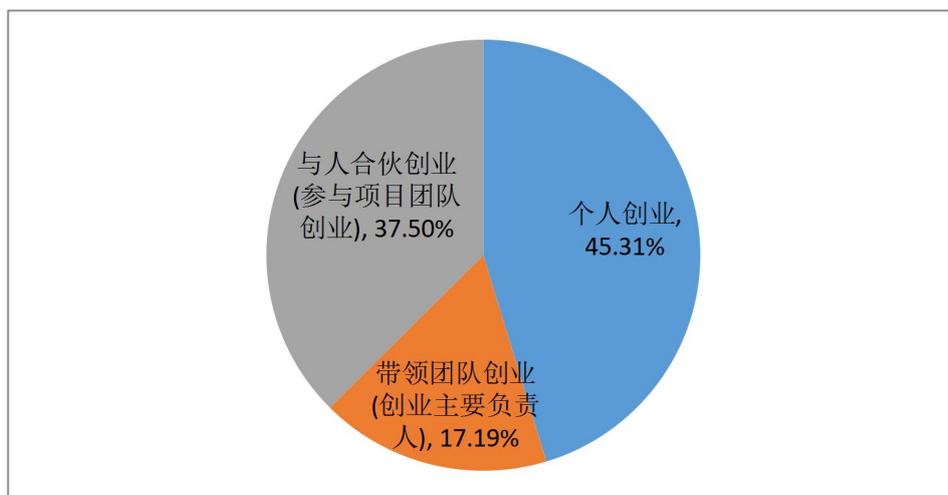


图 2-8 2020 届毕业生创业方式

3. 创业行业类别

调研数据显示，自主创业的行业以“农、林、牧、渔业”及“农业”为主，占 72%。详见下图：

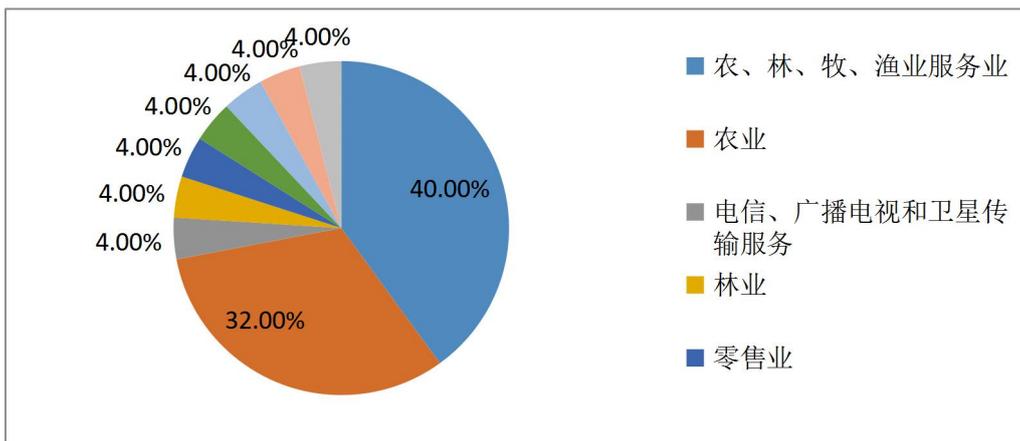


图 2-9 2020 届毕业生创业行业类型

(五) 自主创业反馈

1. 创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生创业过程中遇到的首要困难为“资金的筹备”，占 48.44%；其次为“社会关系缺乏”，占 32.81%；第三为“创业团队组建”，占 31.25%。详见下图：

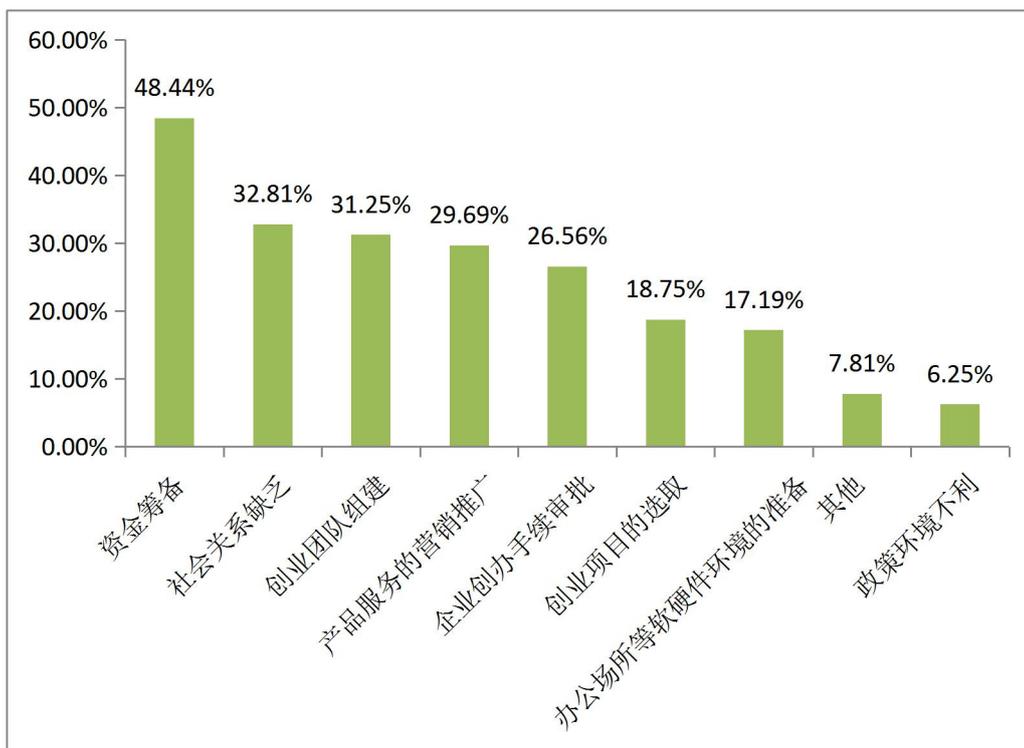


图 2-10 2020 届毕业生自主创业中遇到的困难



2. 创业应具备的能力

调研数据显示，自主创业要求大学生具备的能力首要为“管理领导能力”，占 43.75%；其次为“专业基础知识”，占 37.50%；第三为“沟通协调与处理社会关系能力”，占 34.38%。详见下图：

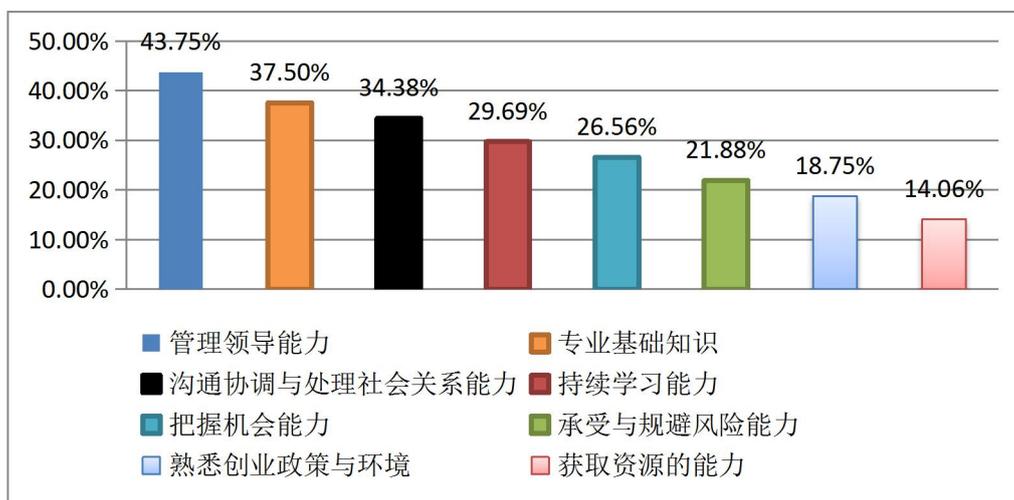


图 2-11 2020 届毕业生自主创业应具备的能力

3. 创业前做过的准备工作

调研数据显示，自主创业的毕业生在创业前所做的准备工作主要有“多和朋友沟通，整合身边资源”、“到社会中历练”、“向成功创业者学习”。详见下图：

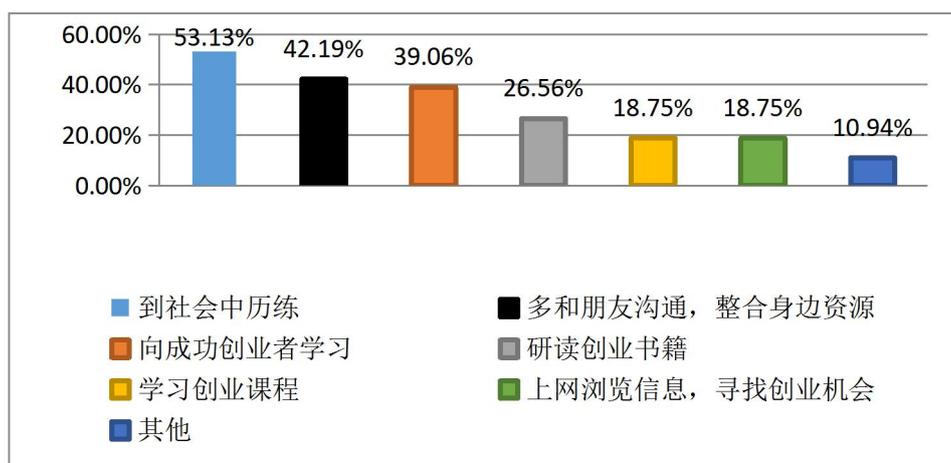


图 2-12 2020 届毕业生创业前做过的准备工作



第三部分 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生落实就业单位质量分析

(一) 就业满意度分析

调研数据显示，毕业生对就业状况的满意度为 92.96%，其中“非常满意”（24.70%），“一般”（68.26%）。详见下图：

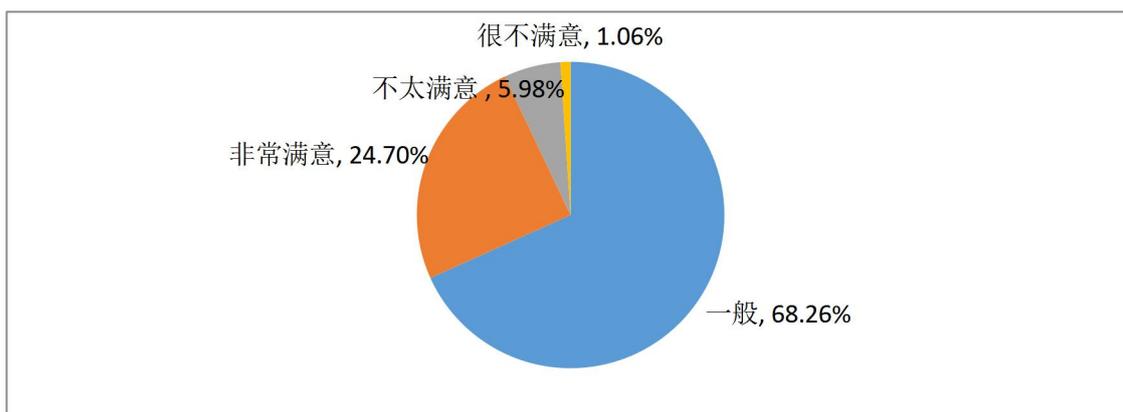


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度分析

(二) 就业待遇

1. 薪酬满意度分析

2020 届毕业生总体薪酬满意度为 65.74%，其中“满意”的占 11.02%以上，“一般”的为 54.71%。详见下图：

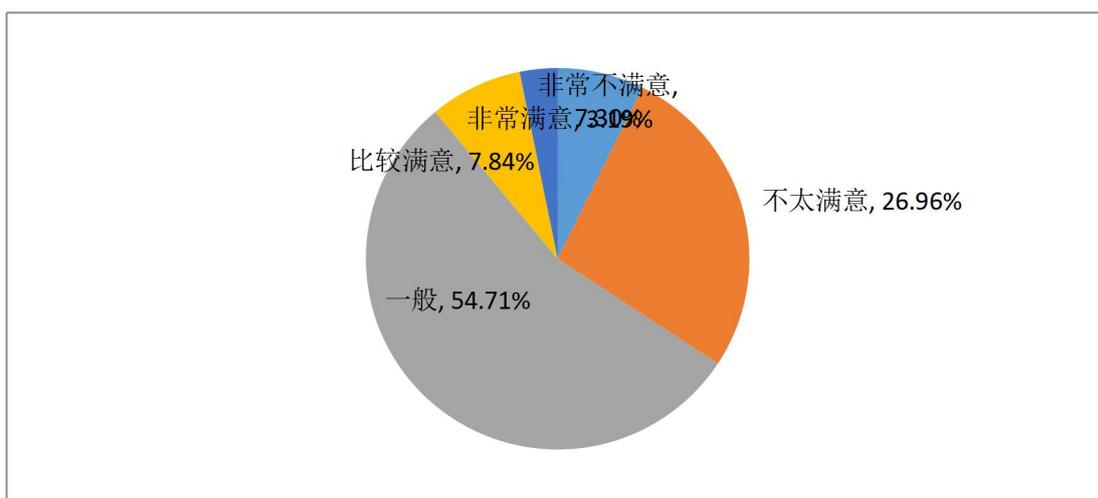


图 3-2 2020 届毕业生薪酬满意度分析



2. 社会保障情况分析

调研数据显示，毕业生享有相应的社会保障的占 67.73%，其中“提供五险一金或四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占 14.87%，“提供四险一金”的占 17.53%，“提供基本保障-四险”的占 35.33%。详见下图：

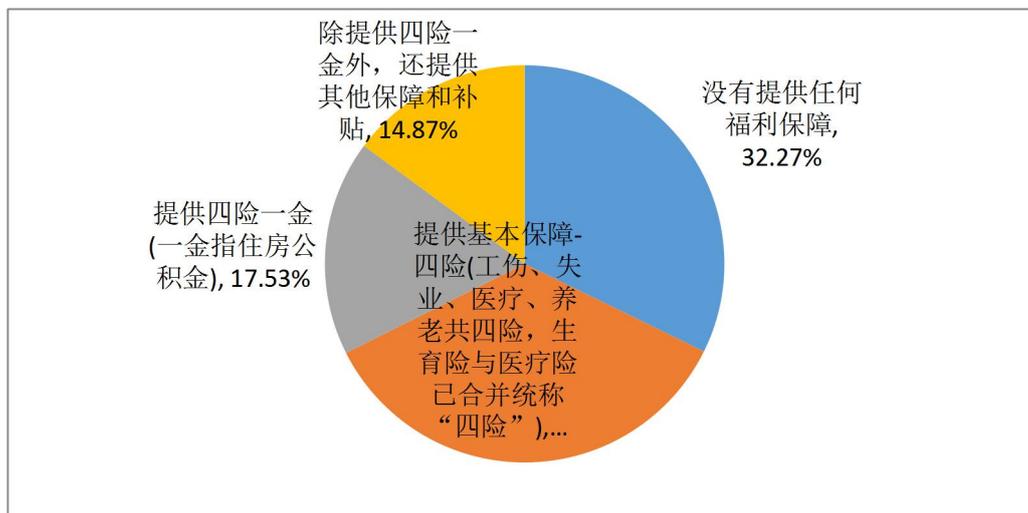


图 3-3 2020 届毕业生社会保障情况分析

3. 工作稳定性分析

调研数据显示，毕业生对目前所在单位的工作稳定性认为稳定的为 94.42%，其中表示“非常稳定”的占 11.69%，“比较稳定”的占 43.56%，“一般”的占 39.18%。详见下图：

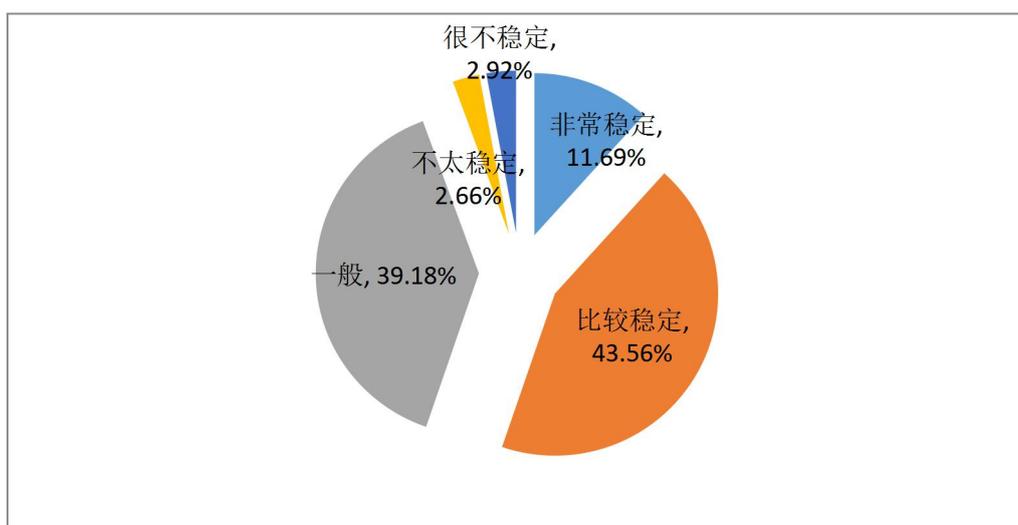


图 3-4 2020 届毕业生社会保障满意度



(三) 专业与职位相关度分析

1. 专业与职位相关度

调研数据显示，毕业生专业与职位相关度为 66.4%，包括“非常相关”（11.29%），“比较相关”（28.82%），“一般”（26.29%）。详见下图：

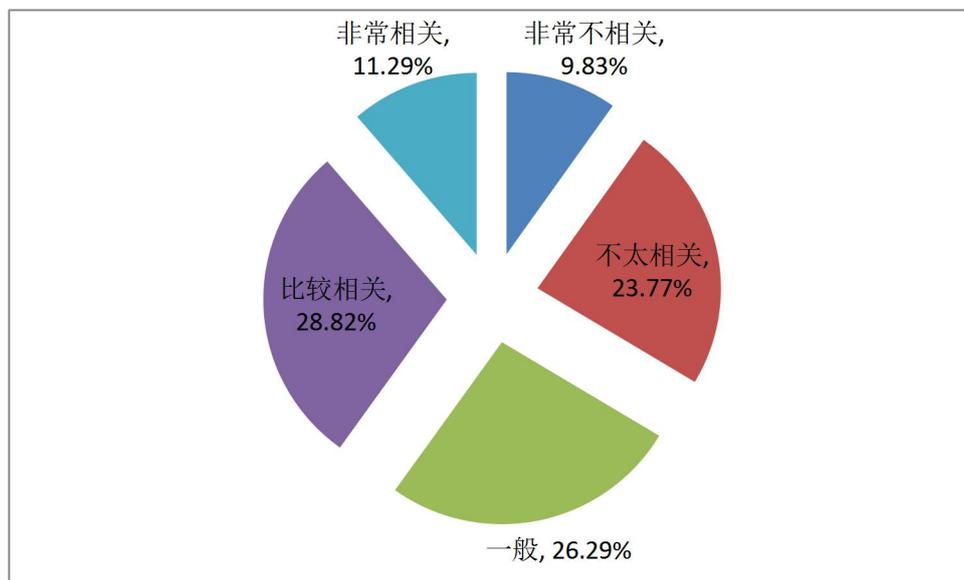


图 3-5 2020 届毕业生专业与职位相关度

2. 专业与职位不相关原因

调研数据显示，毕业生从事与职位不相关工作的原因除“其他”原因外，有“本专业相关工作与自己的兴趣不符”、“本专业相关工作就业机会少”、“本专业相关工作收入待遇较低”等。详见下图：

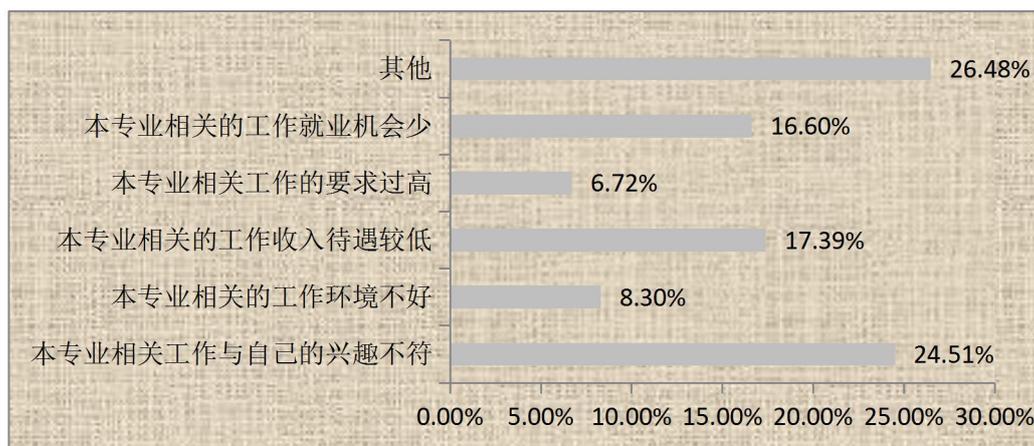


图 3-6 2020 届毕业生专业与职位不相关的原因



（四）就业感受

1. 与职业期望相匹配

调研数据显示，毕业生目前从事的工作与职业期望相匹配为 84.20%，其中表示“非常匹配”的占 8.37%，“比较匹配”的占 26.43%，“一般”的占 49.40%。详见下图：

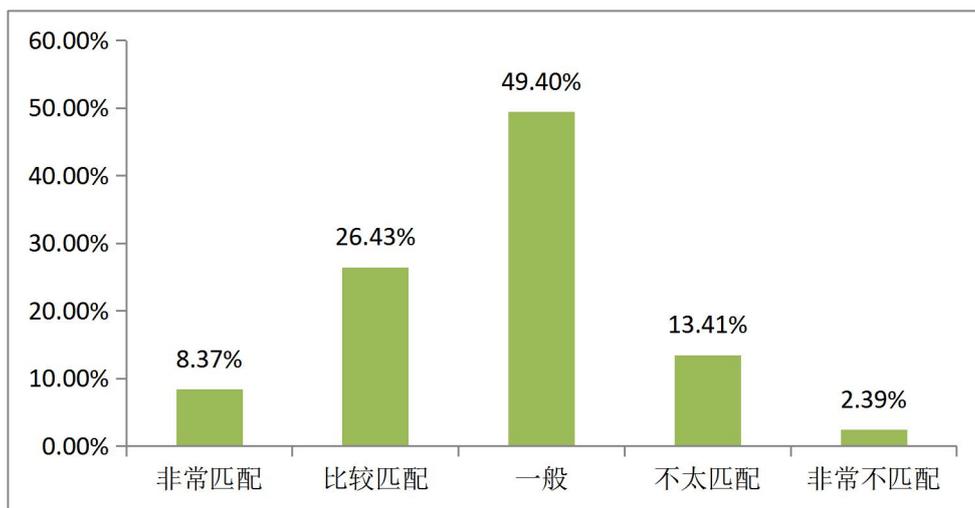


图 3-7 2020 届毕业生目前从事的工作与职业期望相匹配

2. 就业心态

调研数据显示，毕业生在目前就业心态方面整体较好，达到 92.14%，包括“乐观”（42.61%），“一般”（49.53%）。详见下图：

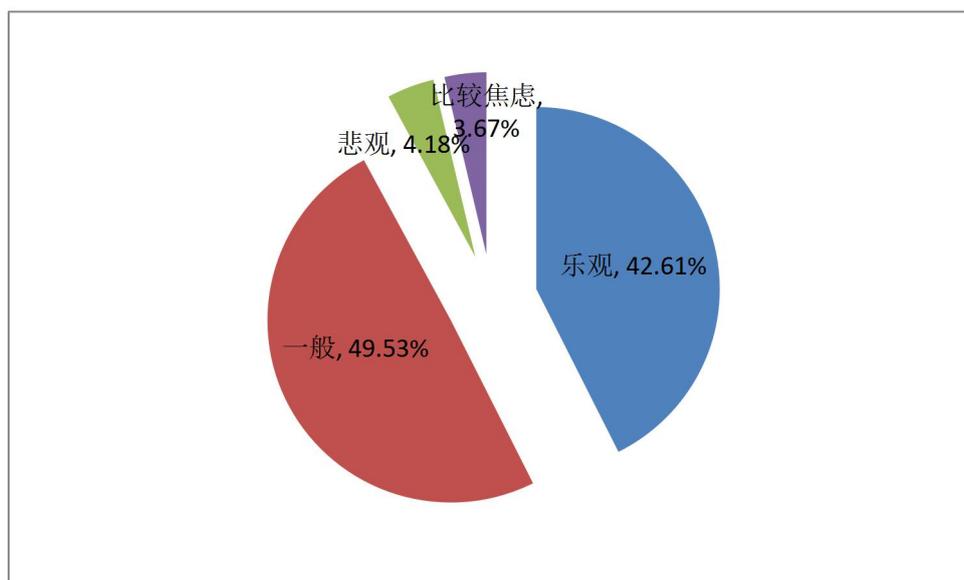


图 3-8 2020 届毕业生就业岗位自主性



3. 新冠疫情的影响力分析

调研数据显示，毕业生认为新冠疫情对于找工作有相当程度的影响，占比52.78%；47.22%的毕业生认为无影响。详见下图：

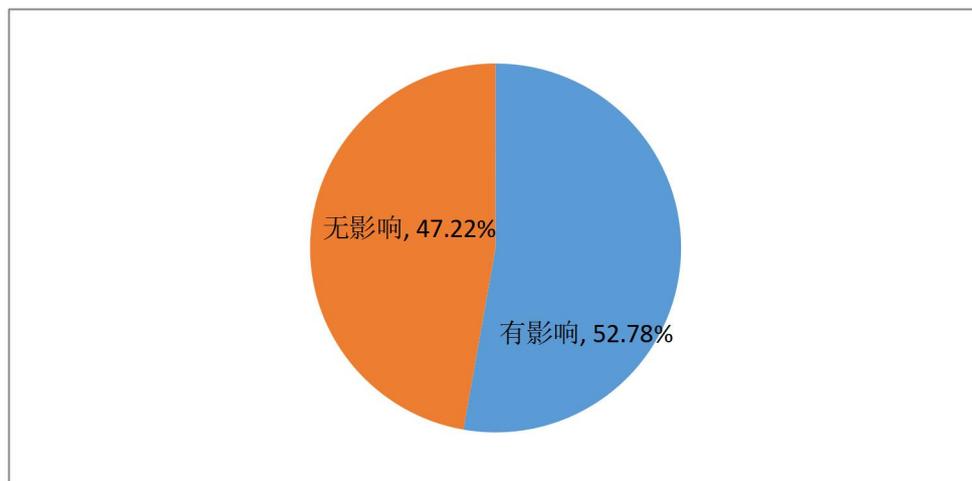


图 3-9 2020 届毕业生新冠疫情的影响力分析

二、毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 获取当前工作的渠道

调研数据显示，65.33%的毕业生是通过“母校推荐”和“自己直接联系应聘”获得当前工作的，其中35.33%的毕业生是“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”，30.01%的毕业生是通过“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”获取当前工作的。详见下图：

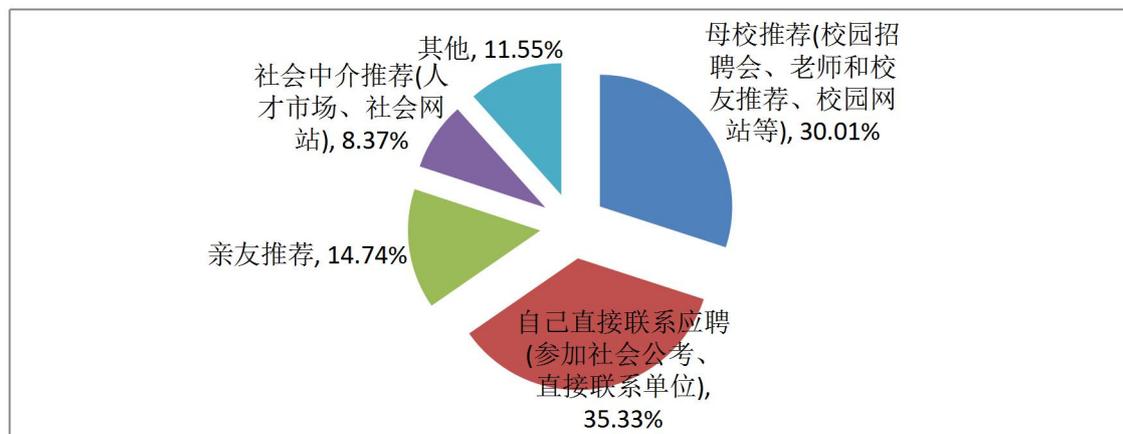


图 3-10 2020 届毕业生获取当前工作的渠道



(二) 就业成本

调研数据显示，51.66%的毕业生就业成本在“500元及以下”，34.66%的毕业生就业成本为“500-2000元”。由此说明毕业生能够运用较少的成本找到心仪的工作。详见下图：

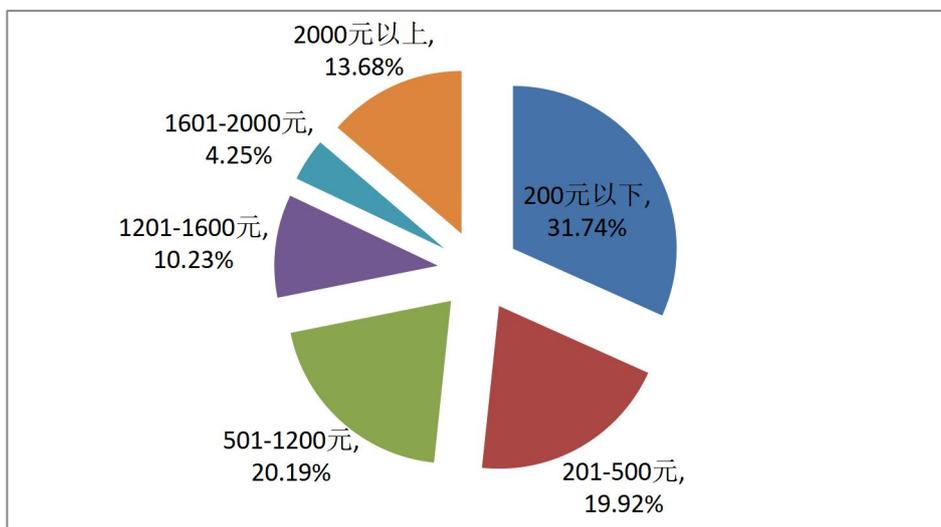


图 3-11 2020 届毕业生就业成本

(三) 求职成功时长分析

调研数据显示，毕业生从求职准备到成功就业 64.01%在 1 个月之内，22.05%在 1-3 月之间。说明绝大多数毕业生都能在较短的时间实现成功就业。详见下图：

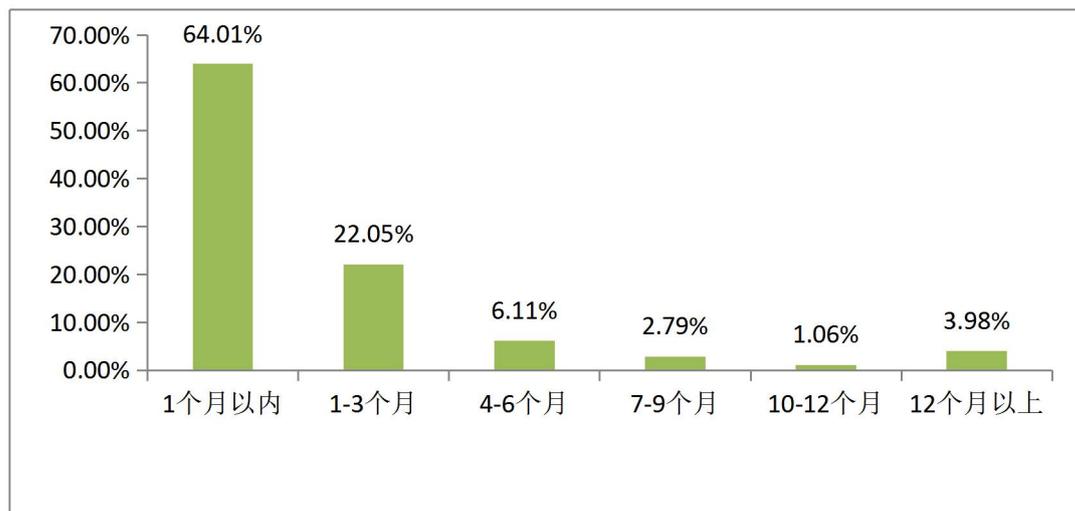


图 3-12 2020 届毕业生求职成功时长分析



（四）求职获得工作机会分析

调研数据显示，毕业生在求职过程中，获得工作机会 1 次及以上的为 91. 10%，仅有 8. 90%未获得过就业机会。说明学生的就业实力很强，所学即所用。详见下图：

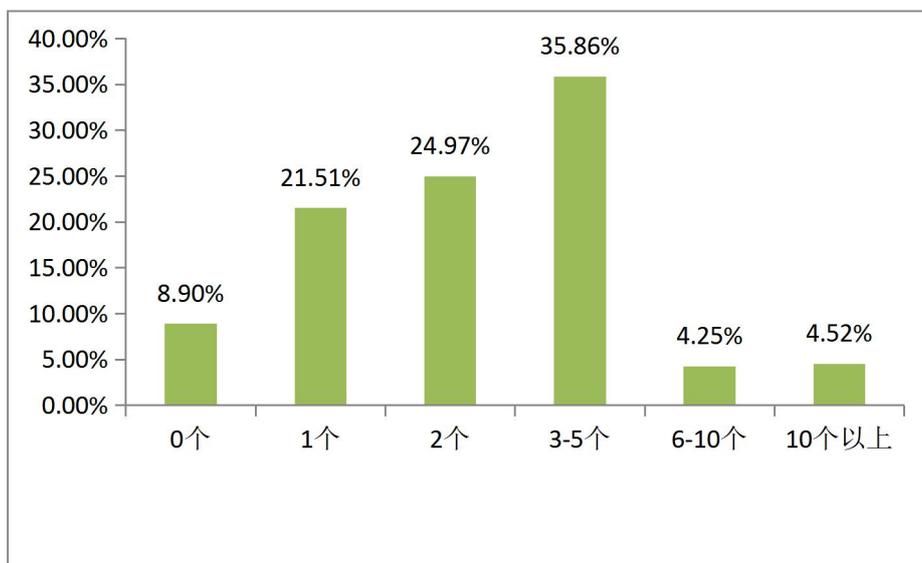


图 3-13 2020 届毕业生求职获得工作机会分析

三、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

调研数据显示，30.30%的毕业生未就业的原因为“正在择业，暂时没拿到 offer”；24.24%的毕业生“在准备公务员、事业单位招考”；12.12%的毕业生“在等待单位签约”。详见下图：

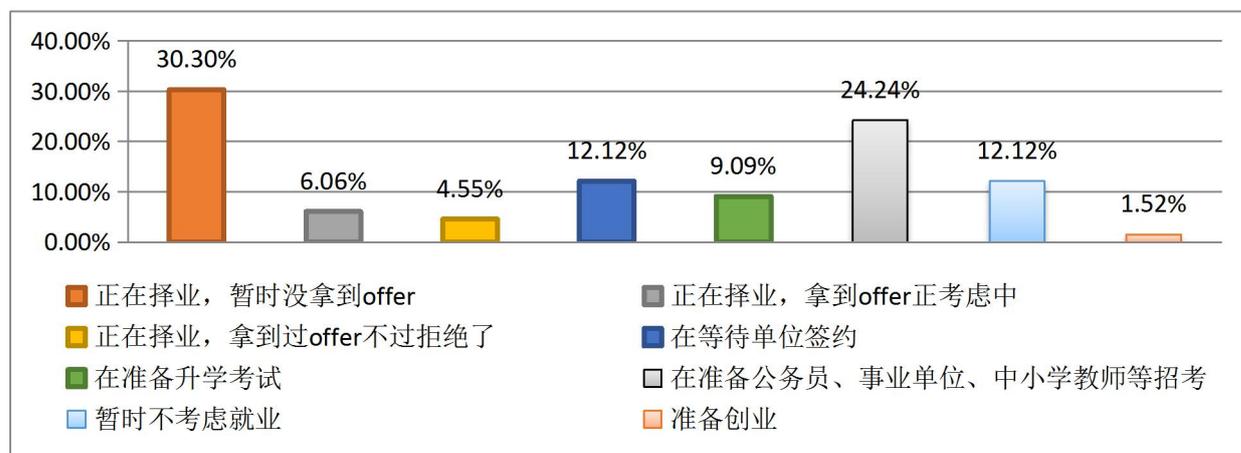


图 3-14 2020 届未就业毕业生未就业的原因



(二) 求职关注的因素

调研数据显示，未就业的毕业生在求职时关注的首要因素为“薪酬水平”，占 72.73%，其次为“发展空间”和“工作稳定度”，各占 50.00%和 50.00%。详见下图：

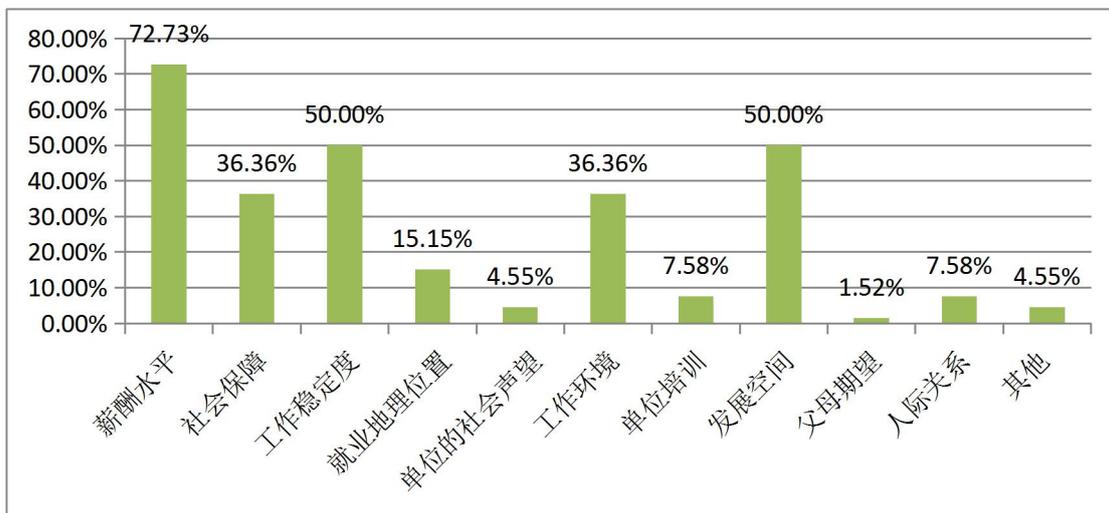


图 3-15 2020 届毕业生求职关注的因素

(三) 求职过程中遇到的主要问题

调研数据显示，毕业生在求职过程中遇到的首要问题为“获取招聘信息的渠道太少”，其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”，第三为“用人单位待遇和条件不符合预期”。详见下图：



图 3-16 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题



（四）希望从学校获得的帮助

调研数据显示，毕业生希望从学校获得的首要帮助为“求职技巧培训”，占35.87%；其次为“增加职位信息”，占29.63%；第三为“求职补贴”，占28.35%。详见下图：

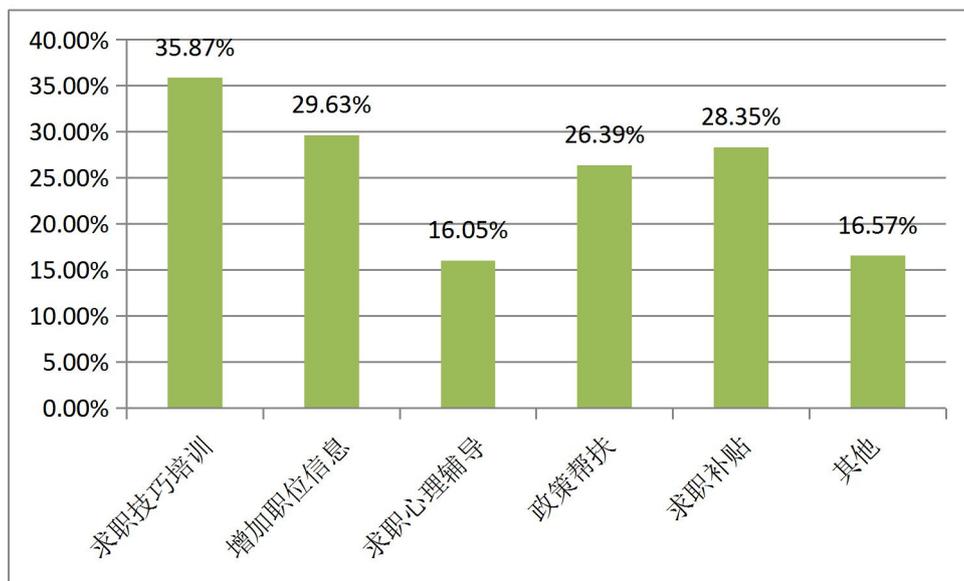


图 3-17 2020 届毕业生希望从学校获得的帮助



第四部分 2018-2020 届毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生规模及就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生人数存在略微的浮动，从 2018 届的 1680 人到 2019 届的 1487 人，再到 2020 届的 1598 人，整体毕业生人数浮动较小。从就业率来看，学校一直处于江西省高职高专就业率排名前列，由于受 2020 年新冠疫情的影响，就业大环境有些许下调趋势。详见下图：

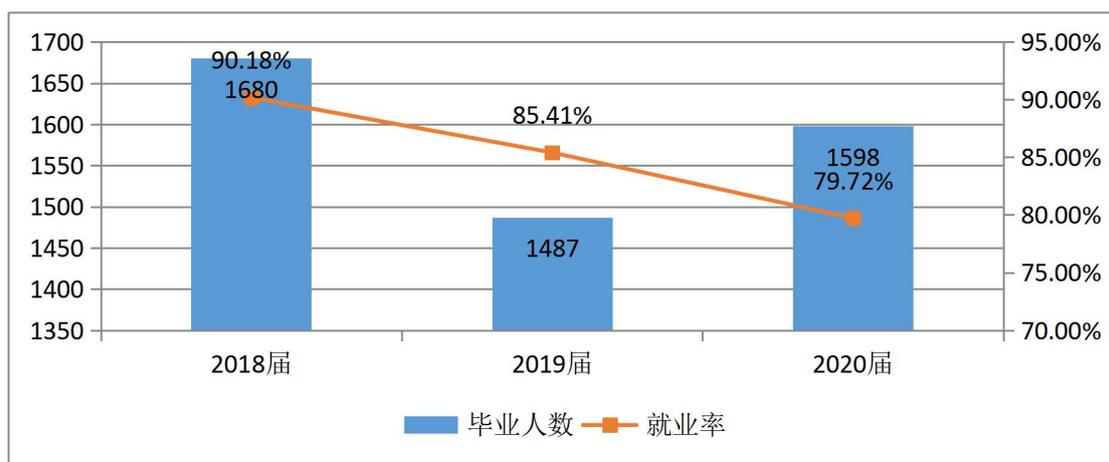


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、毕业生就业地域变化趋势

2018-2019 届毕业生就业地域排名前五的均为江西省、广东省、浙江省、福建省和上海市，而 2020 届毕业生就业地域排名前五的是：江西省、广东省、浙江省、江苏省、福建省。其中在江苏省就业人数大幅提高。总体上来讲，在江西省就业的三年来均为最多的，占比在 48.37%-58.90%之间。详见下图：

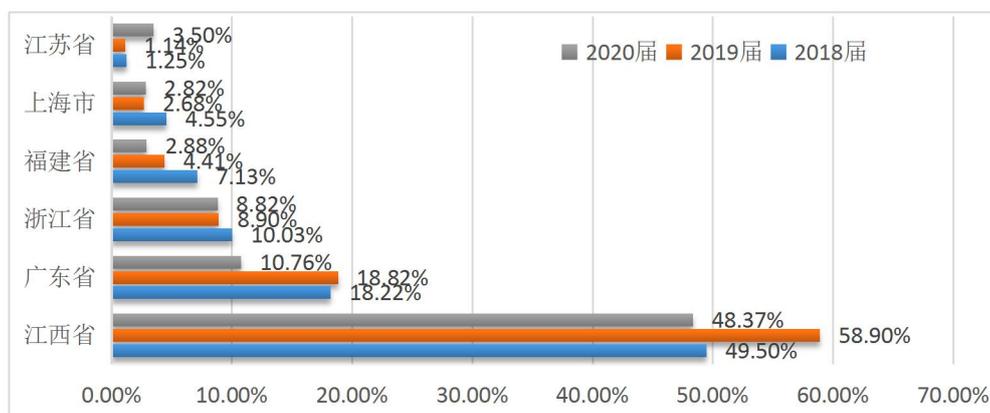


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业排名前五地域变化趋势



2018 届毕业生就业地域分布较为广泛，分布在 23 个省（直辖市/自治区），2019 届分布在 18 个省（直辖市/自治区），2020 届毕业生就业分布在 17 个省（直辖市/自治区），详见下表：

表 4-1 2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势

单位：（%）

地域	2018 届	2019 届	2020 届
江西省	49.5	58.9	48.37
广东省	18.22	18.82	10.76
浙江省	10.03	8.9	18.82
福建省	7.13	4.41	2.88
上海市	4.55	2.68	2.82
江苏省	3.89	2.05	3.50
湖北省	0.86	0.71	0.50
湖南省	0.86	0.71	0.44
四川省	0.86	0.47	0.69
甘肃省	0.79	0.08	0
安徽省	0.73	0.24	0.13
贵州省	0.73	0.16	0
河北省	0.4	0.08	0
北京市	0.26	0.79	0.56
河南省	0.2	0	0.06
云南省	0.2	0.08	0
重庆市	0.2	0	0.06
山东省	0.13	0.24	0.25
海南省	0.13	0.16	0
新疆维吾尔自治区	0.13	0	0
陕西省	0.07	0.08	0.13
广西壮族自治区	0.07	0	0
西藏自治区	0.07	0	0
吉林省	0	0	0
内蒙古自治区	0	0	0.06
山西省	0	0	0.06

三、毕业生就业单位变化趋势

2018-2020 届毕业生就业单位排名前三的有一定程度的变化，尤其是高等教育单位就业人数大幅度提高，2018 届依次为其他企业（75.91%）、机关



(14.26%)、国有企业(2.90%)，2019届依次为其他企业(82.6%)、其他事业单位(13.39%)、部队(1.18%)，2020届依次为其他企业(59.26%)、其他事业单位(8.76%)、高等教育单位(5.07%)由此可见，毕业生就业单位不再只集中在其他企业，逐步分散到高等教育单位、国有企业、三资企业、机关和部队等单位。详见下表：

表 4-2 2018-2020 届毕业生就业单位变化趋势

单位：(%)

单位性质	2018 届	2019 届	2020 届
其他企业	75.91 ^①	82.6 ^①	59.26 ^①
机关	14.26 ^②	0.31	0.25
国有企业	2.90 ^③	0.94	0.56
三资企业	2.31	0	1.38
其他事业单位	1.32	13.39 ^②	8.76 ^②
医疗卫生单位	1.19	0.94	0.56
中初教育单位	0.99	0	0.31
部队	0.92	1.18 ^③	3.75
城镇社区	0.07	0	0.06
高等教育单位	0	0.08	5.07 ^③
农村建制村	0	0	0.25



第五部分 2020 届毕业生就业工作特色创新

2020 年，受疫情影响，毕业生就业形势异常严峻。学院党委行政始终将毕业生就业工作作为落实中央“六稳六保”要求的“第一民生工程”，大力构建了全员参与就业的就业工作格局，围绕“保量提质”，实现“两个满意”下功夫。在确保毕业生充分就业的基础上，提升就业质量。以“学生满意、社会满意”为就业工作的衡量标准。为此，学院主要采取了以下做法：

一、以“一把手”工程，实现规范就业

坚持高位推动，成立由学院主要领导担任组长的两级毕业生就业工作领导小组，明确责任分工，形成了全员参与的毕业生就业工作机制。作为学校每年度重要工作实施内容，将毕业生就业工作列入学校重要议事日程，校院两级领导定期研究解决具体就业工作问题，制定符合本单位实际情况的就业工作实施方案，年初有计划，年终有总结，建立就业工作考核及奖惩制度。将毕业生就业工作纳入学校目标管理考核范围，有就业工作考核办法，并根据考核结果实施奖惩激励。建立毕业生就业服务与管理相关制度，就业指导与服务机构工作细则、就业协议书管理制度、毕业生档案管理制度、就业困难群体帮扶制度等相关规章制度，建立就业工作督查机制，定期督查并规范毕业生就业工作。

二、以定单培养，实现精准就业

通过定向培养、校企合作联合办班等多种形式，稳定就业市场，提高就业率。校企合作，定单培养，是体现学校、学生、用人单位三方积极意愿的办学模式，是毕业生实现精准就业、用人单位实现精准用人的重要途径。多年来学院的“校企合作，定单培养”日趋成熟，认同度不断提高，由起始只在模具专业组建模具工程师班，现在已扩展到机电专业组建机器人班，VR 班、电商班、畜牧兽医班。定单班在新生入学时由学生志愿选择，公司筛选组建。定单班的教学计划、教学大纲由校企共同制定，主要课程的教材双方共同编写，学校按照公司岗位要求教学管理，学生按照公司人才要求学习成长，企业按照培养计划安排用人，真正实现“教有所学、学有所用、用有所成”多赢局面。经过在校两年半针对性的培养，再进入公司的培训中心强化培训 3~6 个月，之后安排到公司从事技术岗位工作。



定单班学生享有的薪资待遇比同层次其它岗位高出一个档次。

三、以创新创业，促进优质就业

“大众创业、万众创新”，创新创业既是时代的主题，又是就业的重要组成。创业能激发人的潜能，能创造更多的财富，所以创业又是更高层次的就业。学院为农业高职院校，农业专业接地气、门槛低、易创业。学院提出了“以基地强基础、以创业带就业、以合作促发展”的办学思路，加大大学生创新创业基地建设力度，形成了包括大学生创业孵化园、现代农业科技示范园、贝贝佳动物医院、大学生电商创业中心、中医养生馆等在内的“一园四中心”结构的大学生创新创业基地。基地以体现涉农特色、促进专业教学、培养学生创新创业能力为目标，着眼农业发展趋势和地方经济社会发展需求，培育服务农业和区域经济社会发展的创新创业人才。并通过配备导师、设立基金、提供政策、举办活动等多种手段，鼓励、支持和引导大学生创业圆梦。2017年和2018年，学院大学生创业基地先后被认定为宜春市众创空间和江西省众创空间。

学院投资建设了创业孵化园、大棚蔬菜创业基地、宠物医院、电商创业中心，并筹集资金成立“大学生创业基金”，制定“创业基金管理办法”，2016年学院成立了创业学院，从硬件、软件上、以及组织上、制度上全面保障了创业工作的顺利推进，让有创业梦想的大学生有了施展的舞台，去实现自己的理想。2020届毕业生创业人数达25人，毕业生创业率1.56%。

四、积极开拓市场，打通线上招聘

今年疫情突袭影响，学院充分利用好各类网络平台，全力打通线上招聘渠道，做到就业服务不断线、就业岗位不减少。常态化组织各类线上招聘会。通过江西微就业、学院就业网、就业QQ群等平台持续性向2020届毕业生发布招聘信息。同时，广泛动员毕业生参加教育部24356推出的各类招聘活动及省教育厅、人社厅组织的各类留赣网络招聘会，共计20余场。有序恢复开展线下招聘会，学院在持续开展“线上”招聘会的同时，有序恢复“线下”招聘会，根据返校毕业生的求职意向与就业意愿，举行了多场线下招聘会。



五、紧贴学生需求，加强政策宣传

围绕乡村振兴，学校积极引导毕业生到现代农业、社会公共服务等领域就业创业，做好“专升本”“大学生村官”“三支一扶”等就业政策宣传。学校通过微信公众号，微信群和 QQ 群等多种方式对基层就业创业典型事迹进行宣传和报道，引导和鼓励更多的毕业生到基层就业，积极投身于三支一扶、村官、特岗教师和西部计划等就业。根据时间节点和要求，制定大学生征兵工作方案。将征兵工作与爱国主义教育、国防教育相结合，融入军事理论课堂授课中。推动征兵宣传常态化，2020 年我校共有 60 名学生光荣应征入伍。今年学院参加“专升本”考试人数和录取人数、预征入伍人数、“三支一扶”录取人数均创新高。



第六部分 2020 届毕业生对母校的评价反馈

一、对母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 90.01%，满意度较高，说明学校的人才培养得到毕业生的普遍认可。详见下图：

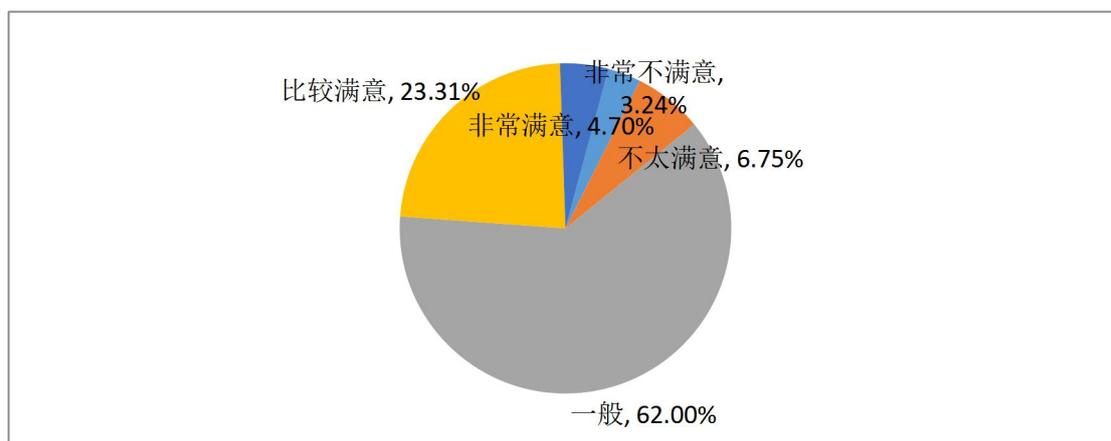


图 6-1 2020 届毕业生对母校人才培养总体满意度

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“一般”。

(二) 教学评价与建议

1. 教师授课水平评价

调研数据显示，总体来看，毕业生对母校教师授课水平的满意度达到 94.19%。女性毕业生对母校教师授课水平的满意度为 95.83%，高于男性毕业生（93.92%）。详见下图：

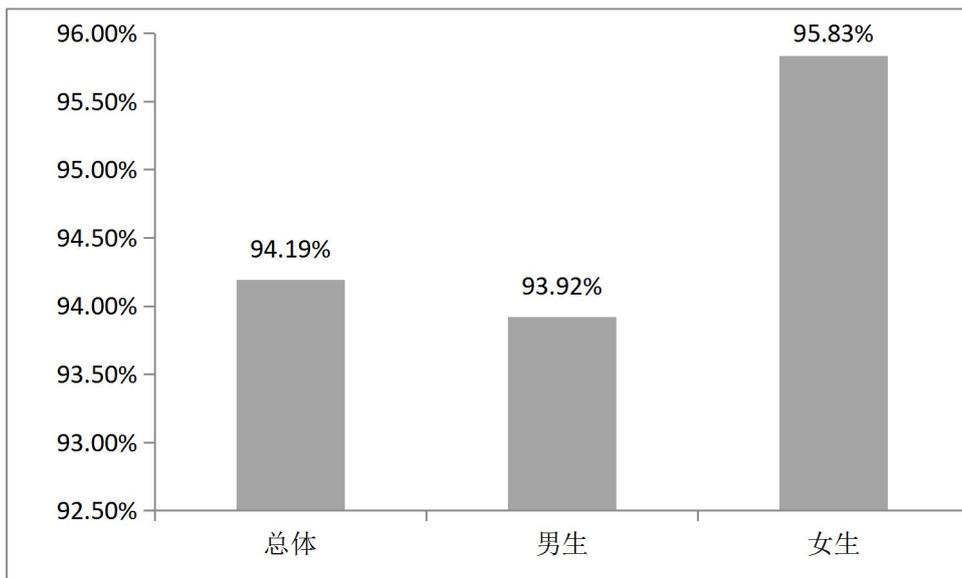


图 6-2 2020 届毕业生对教师授课水平评价

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 教学方面值得改进的方面

调研数据显示，63.62%的毕业生认为母校教学方面最值得改进的为“实践教学”。详见下图。

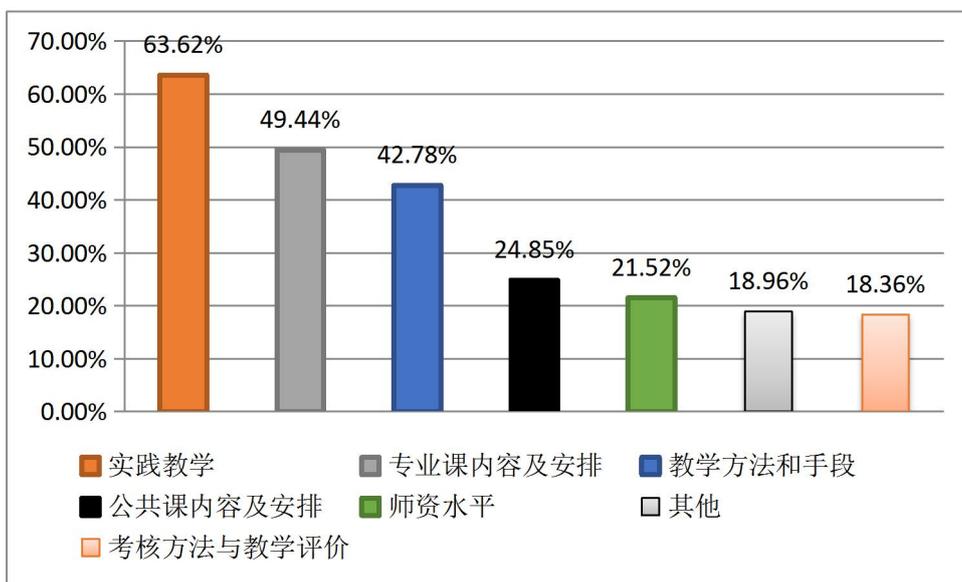


图 6-3 2020 届毕业生认为教学方面值得改进的方面

(三) 课程评价与建议

1. 课程安排合理性评价



调研数据显示，总体来看，毕业生对母校课程安排合理性的满意度为85.74%。女性毕业生对母校课程安排合理性的满意度为87.18%，略高于男性毕业生。详见下图：

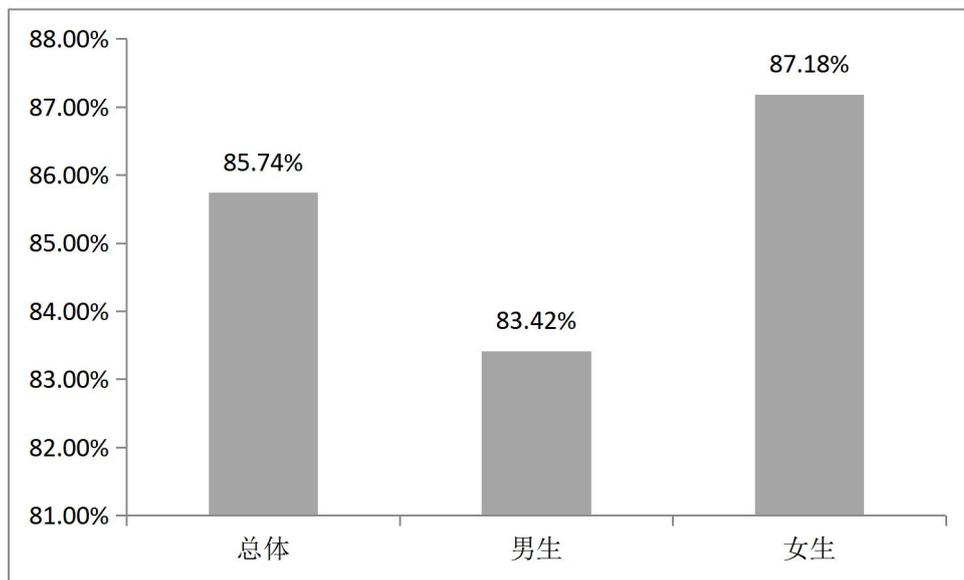


图 6-4 2020 届毕业生对课程安排合理性评价

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 课程设置方面改进建议

调研数据显示，毕业生认为课程设置方面首先要改进的为“其他”，其次为“实践课程安排次数”。详见下图：

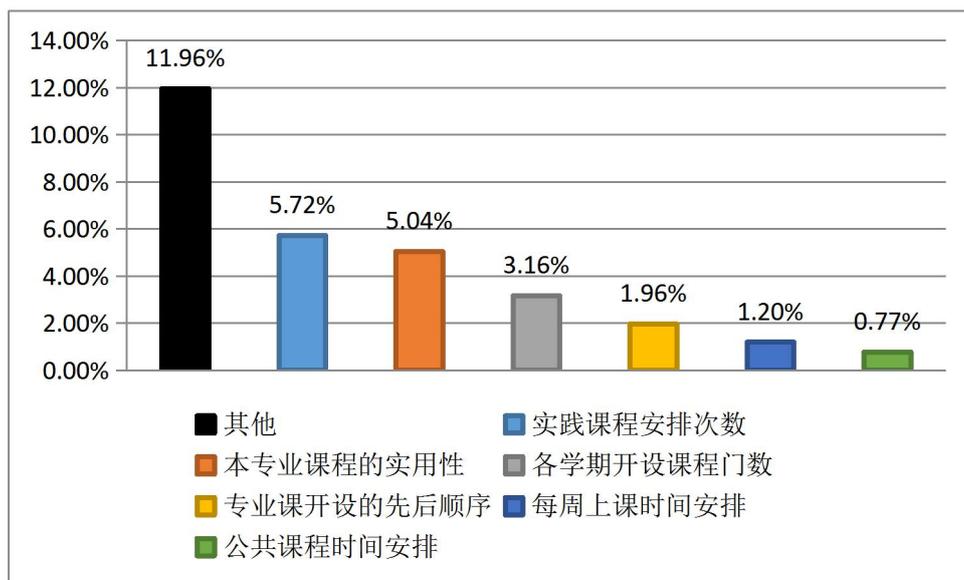


图 6-5 2020 届毕业生对课程设置方面改进建议



(四) 实践教学评价与建议

1. 实践教学水平评价

调研数据显示，总体来看，毕业生对母校实践教学水平的满意度为 87.36%。女性毕业生对母校实践教学水平的满意度为 89.11%，高于男性毕业生。详见下图：

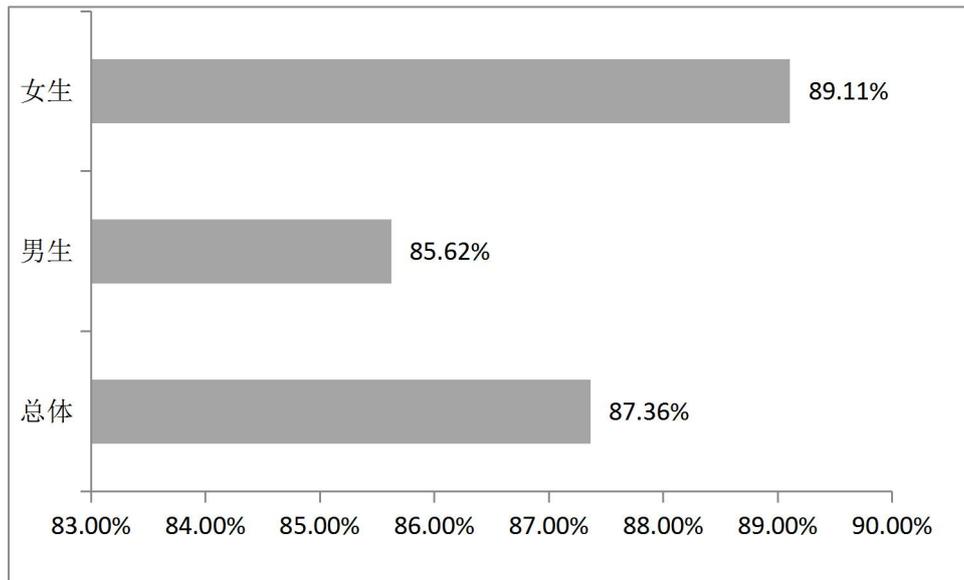


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学水平评价

2. 最需要改进的实践教学环节

调研数据显示，毕业生认为最需要改进的实践教学环节为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”。详见下图：

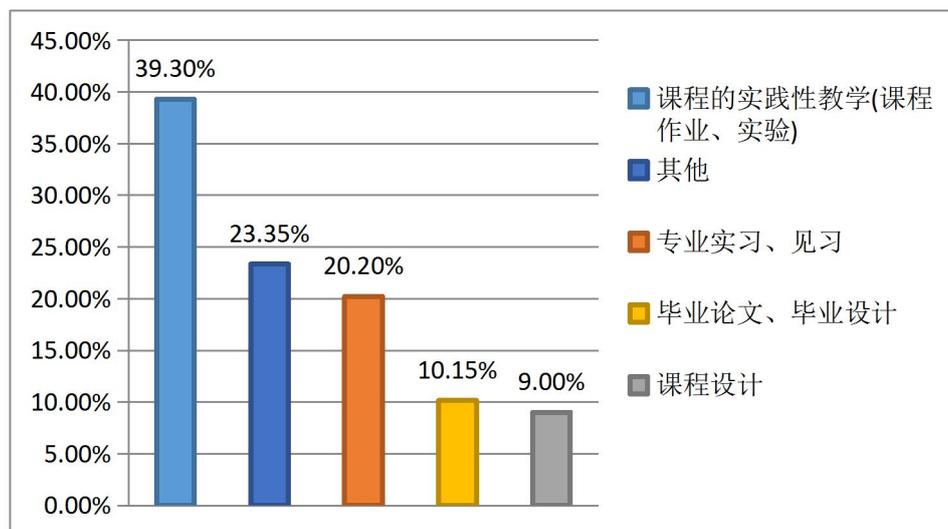


图 6-7 2020 届毕业生认为最需要改进的实践教学环节



二、对母校就业指导服务满意度

(一) 就业指导服务满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业指导课的满意度最高，达到 86.42%；其次为政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动，为 84.46%；第三为就业创业个体咨询，为 83.95%。详见下图：

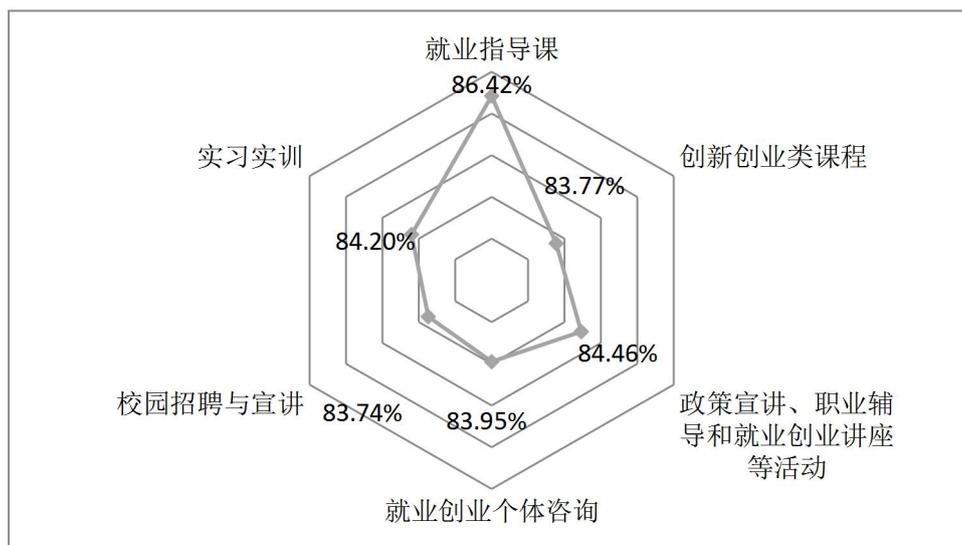


图 6-8 2020 届毕业生对就业指导服务满意度

(二) 就业工作改进建议

调研数据显示，毕业生最希望学校加强“就业/创业技能培训”；其次为“信息提供与发布”；第三为“职业选择咨询与辅导”。详见下图。

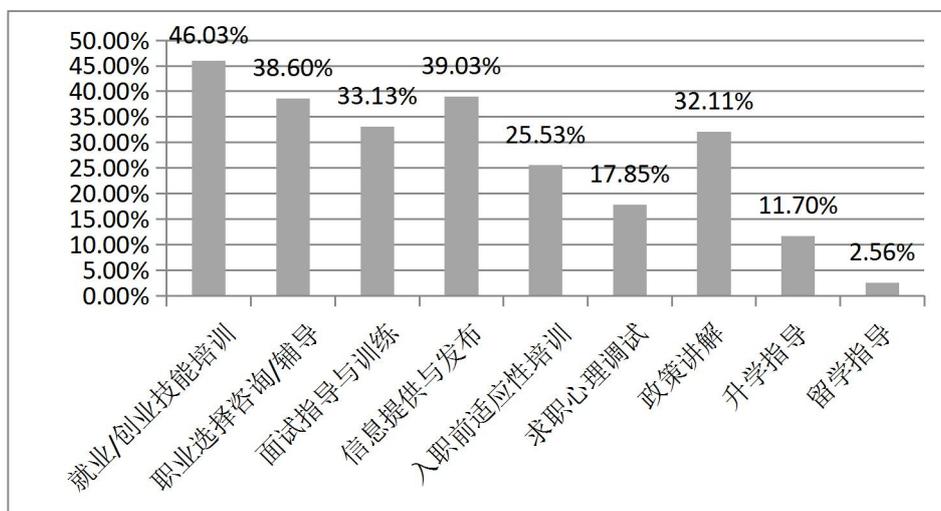


图 6-9 2020 届毕业生对就业工作的改进建议



三、毕业生对母校推荐度分析

调研数据显示，总体来看，毕业生对母校的推荐度为 78.91%。分性别来看，男性毕业生对母校的推荐度为 79.92%，略高于女性毕业生。详见下图：

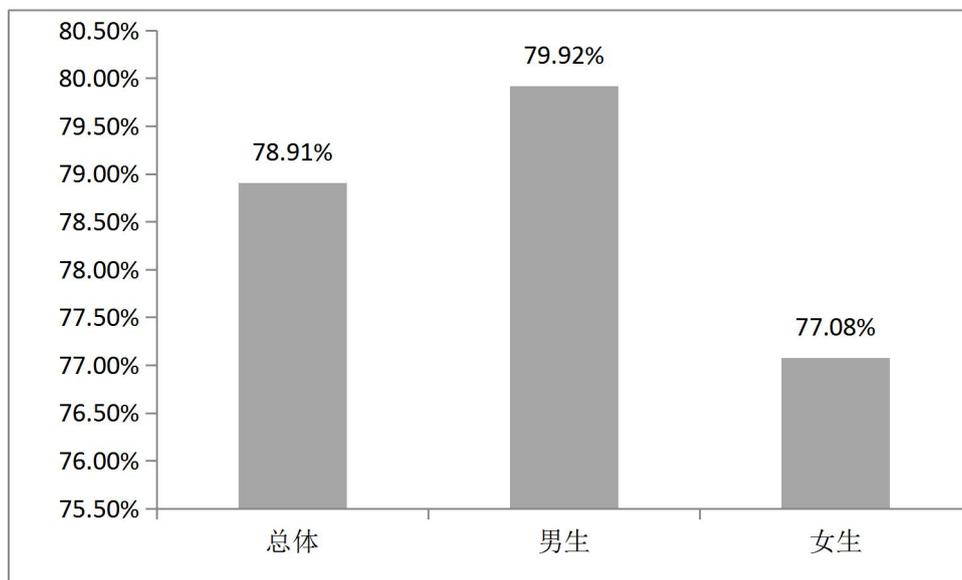


图 6-10 2020 届毕业生对母校的推荐度分析



第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“151-500人”规模的单位最多，占39.37%。详见下图：

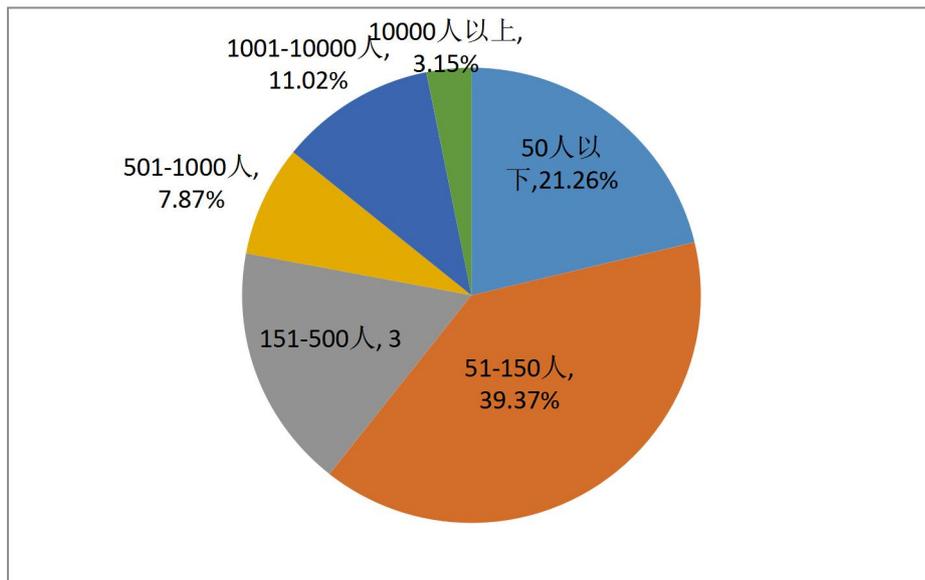


图 7-1 用人单位规模

(二) 用人单位行业



调研数据显示，参与调研的用人单位中，“其他”的最多，占 44.09%。“水利、环境和公共设施管理业”、“房地产业”、“采矿业”等均较少。详见下图：

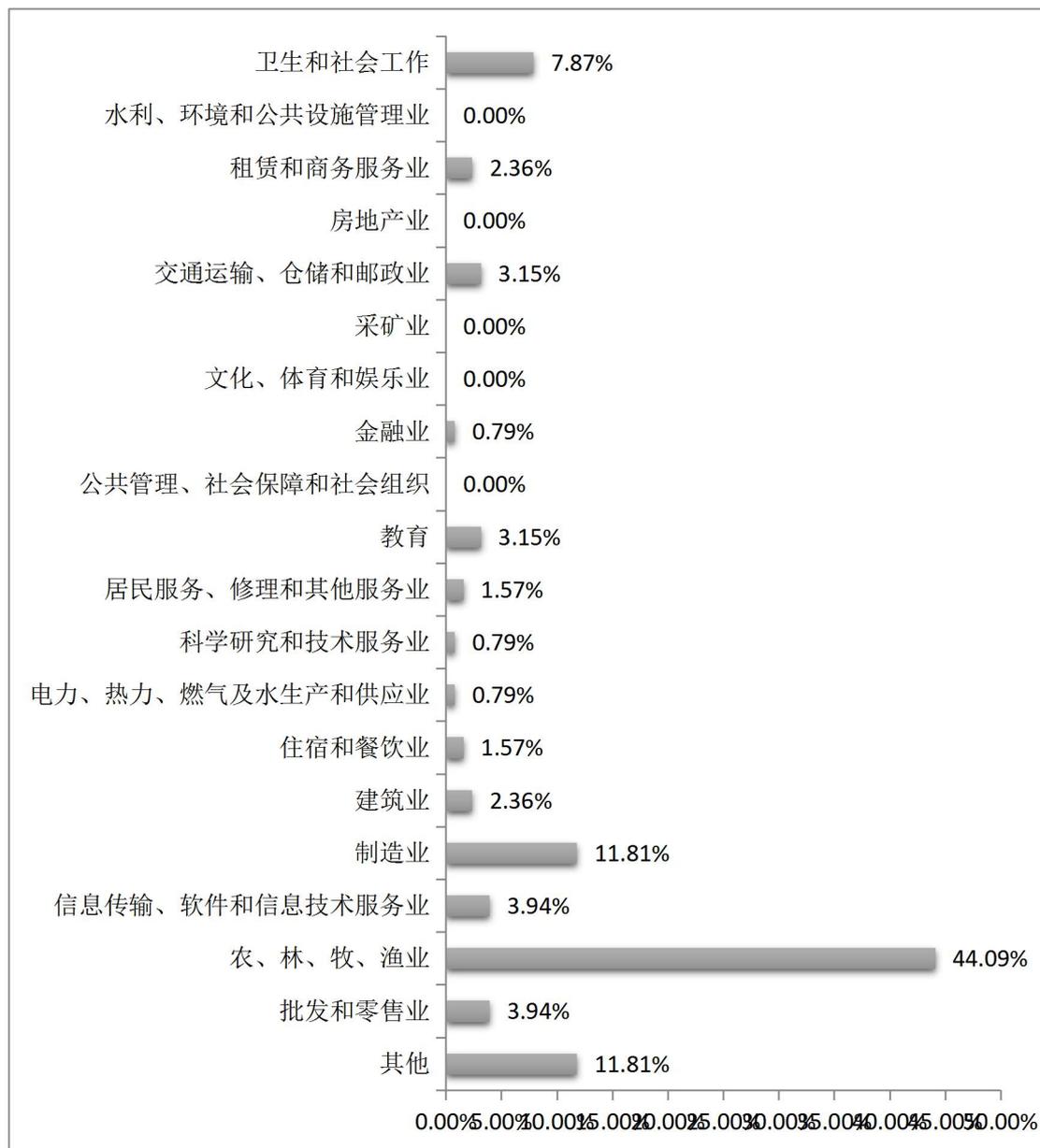


图 7-2 用人单位行业

二、招聘毕业生基本情况分析

(一) 岗位适应时间

调研数据显示，关于岗位适应时间的调研中，70.08%的用人单位认为毕业生在“3个月以内”能够适应岗位工作。由此可知用人单位认为毕业生的适应能力较强，能在较短时间内转变自身角色，适应岗位。详见下图：

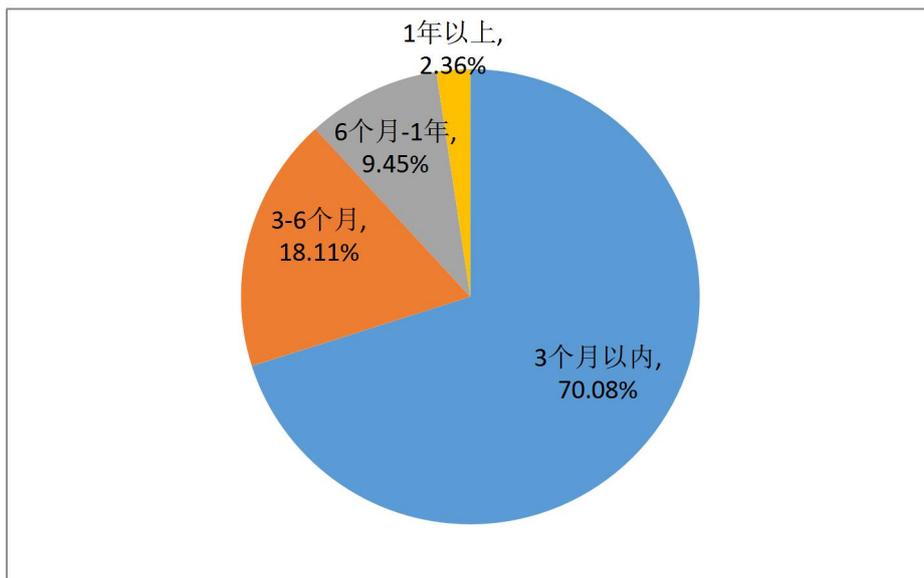


图 7-3 2020 届毕业生岗位适应时间

(二) 毕业生离职情况

调研数据显示，37.00%的用人单位表示招聘的毕业生在一年内离职的比例“几乎没有”或“比较少”，由此说明毕业生毕业一年内工作稳定性较好。详见下图：

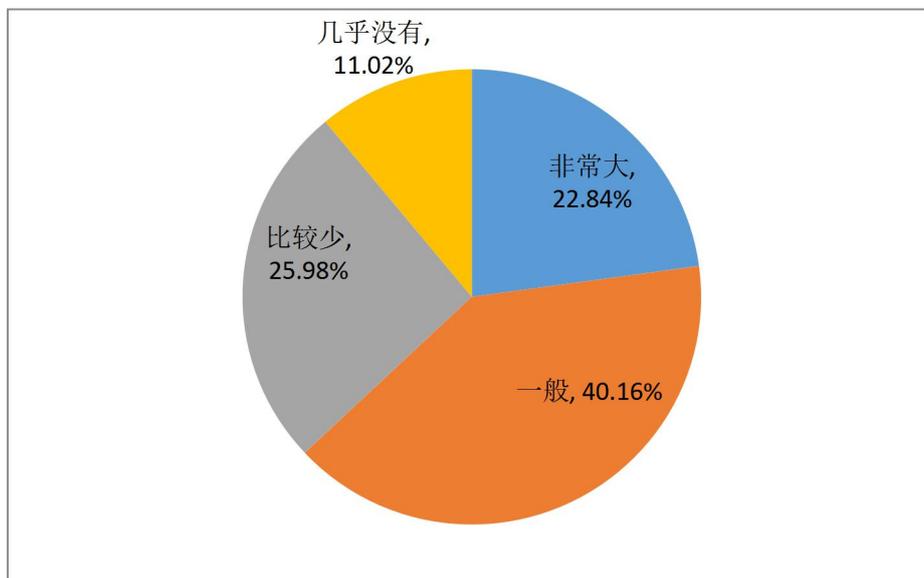


图 7-4 2020 届毕业生离职情况

三、用人单位用人需求分析

(一) 人才需求类型



调研数据显示，用人单位招聘时的人才需求类型首先为“农学类”，占 40.94%；其次为“医学类”，占 24.41%；第三为“机械工程类”，占 22.05%。详见下图：

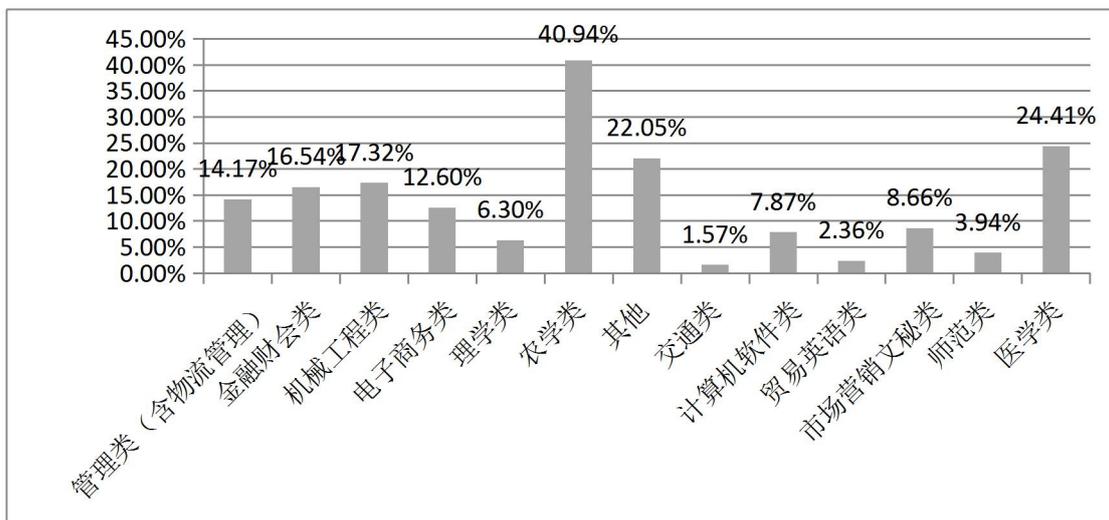


图 7-5 2020 届毕业生人才需求类型

(二) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位招聘时关注的首要因素是“综合素质”，占 51.97%；其次是“所学专业”，占 44.88%；第三是“人品素质、忠诚度、责任心”，占 44.09%。除此之外，“社会适应能力”、“学历层次”也是用人单位比较关注的因素。详见下图：

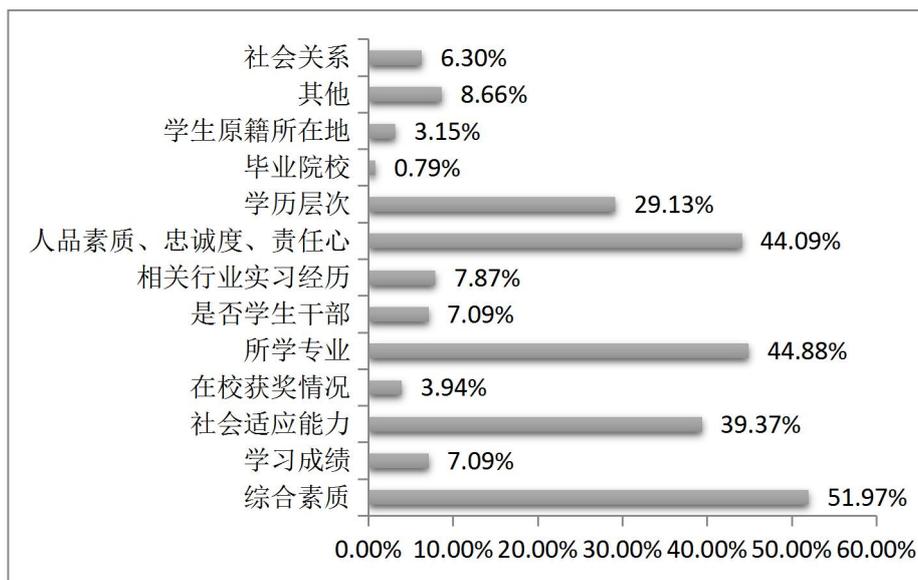


图 7-6 2020 届毕业生招聘关注因素



四、用人单位对毕业生的评价

(一) 对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 78.74%，包括“非常满意”（36.22%）和“比较满意”（42.52%）。详见下图：

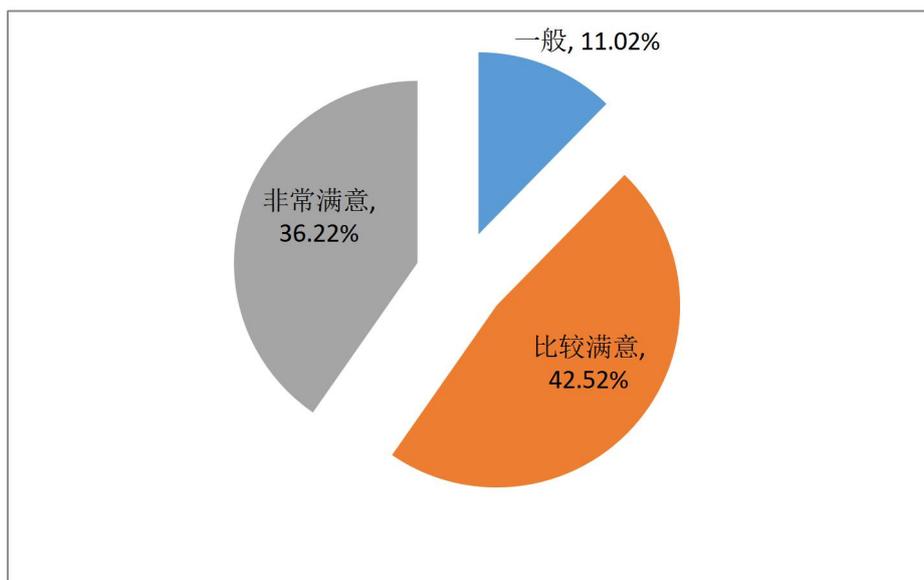


图 7-7 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生能力或素质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力或素质的评价中，对毕业生“专业技能掌握水平及实际操作能力”的评价最高，占 38.58%。详见下图：

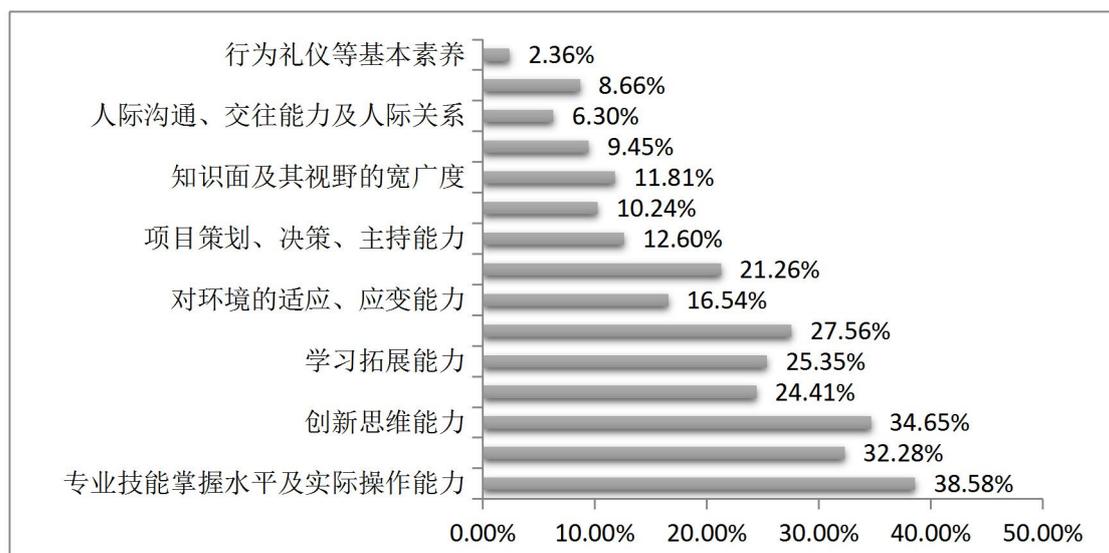


图 7-8 用人单位对毕业生各项能力或素质的评价



（三）对毕业生的求职反馈建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中首先应进一步改进的为“创新思维能力”，占 43.31%；其次为“逻辑思维能力”，占 36.22%；第三为“转换与应用能力”，占 35.43%。此外，“项目策划、决策、主持能力”、“学习拓展能力”和“专业技能掌握水平及实际操作能力”也需进一步加强。详见下图：

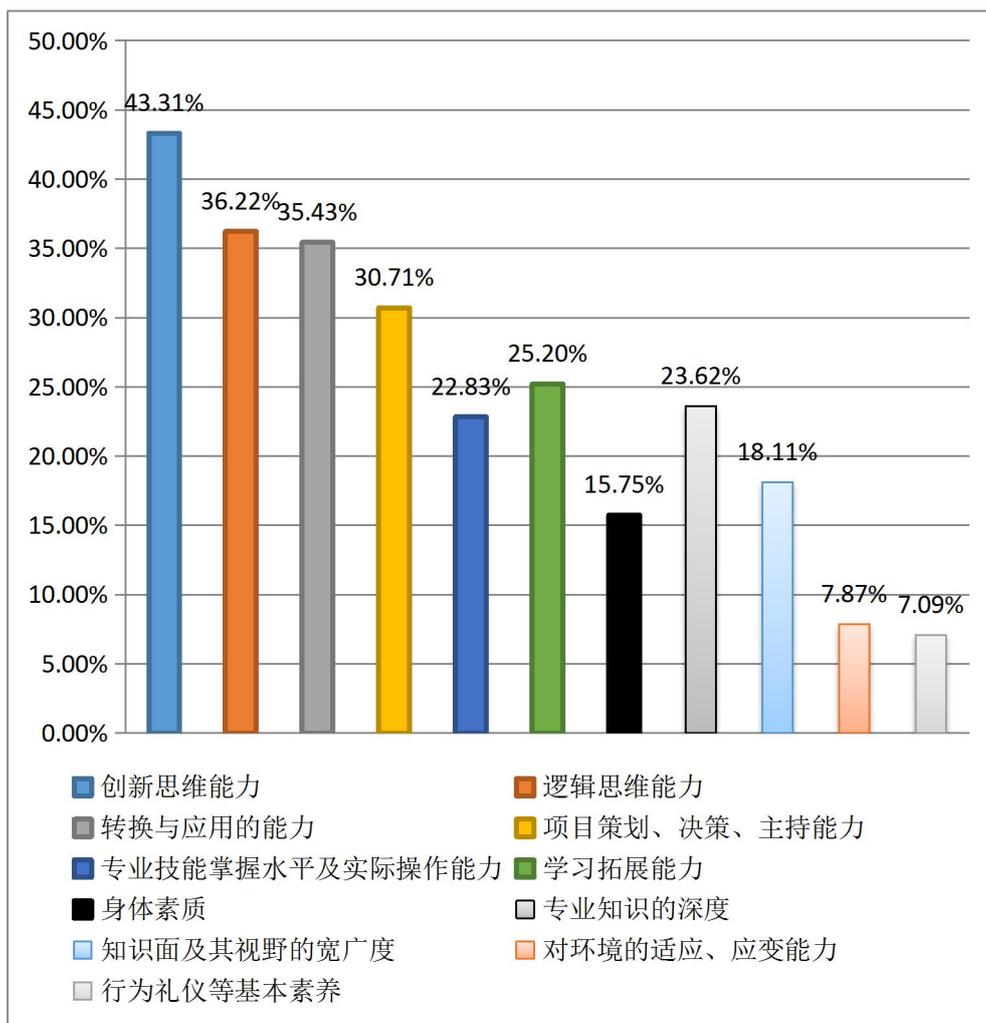


图 7-9 用人单位对毕业生的求职反馈建议

五、用人单位对学校的评价与反馈建议

（一）对学校的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的满意度较高。对学校“招聘会的组织工作”满意度最高，为 39.37%分，接下来依次为“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递”和“人才培养工作”。详见下图：

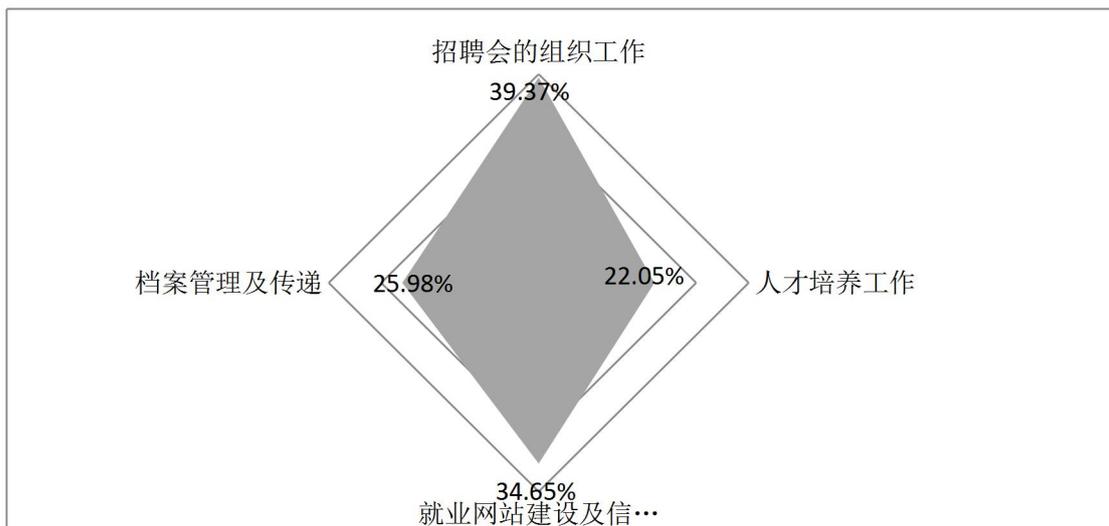


图 7-10 用人单位对学校的评价

(二) 对学校就业工作的反馈建议

调研数据显示,用人单位认为学校在毕业生就业工作方面首先应更进一步改进的为“加大对应届毕业生的推荐力度”和“加强毕业生就业指导”;其次为“及时更新发布招聘信息”和“增加校园招聘会场次”。详见下图:

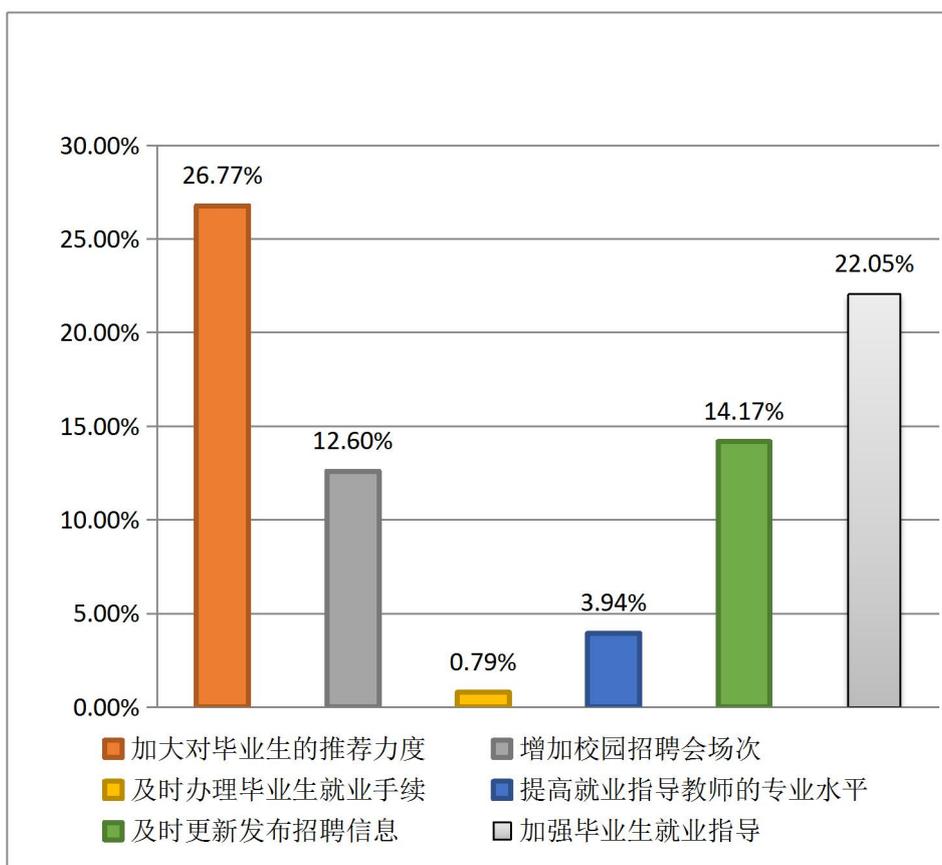


图 7-11 用人单位对学校就业工作的反馈建议



(三) 对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，用人单位希望学校在校人才培养方面进一步加强的，首先应为毕业生“文体训练”，占 28.35%；其次为“专业知识的传授”，占 18.11%；第三为“交往能力的培养”，占 14.17%。详见下图：

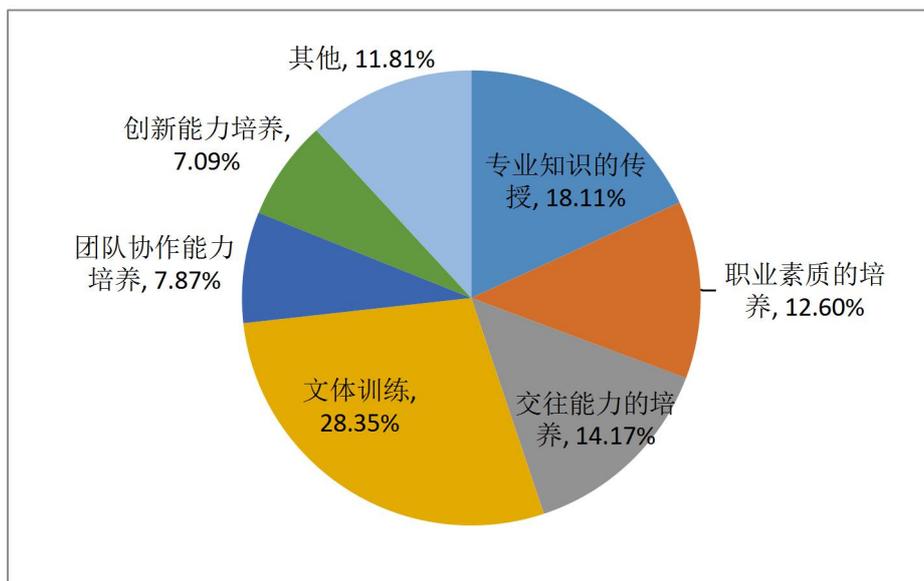


图 7-12 用人单位对学校人才培养的反馈建议



第八部分 反馈与建议

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对江西农业工程职业学院的就业指导工作以及人才培养工作提出如下建议。

一、总结与反馈

学校 2020 届毕业生共 1598 人，男性毕业生 1067 人，女性毕业生 531 人。毕业生总体就业人数 1274 人，就业率为 79.72%。其中男性毕业生就业率为 80.65%，女性毕业生就业率为 78.79%。毕业生各专业分布中，有 3 个专业就业率达到 100.00%，分别为休闲农业、农业装备应用技术、农业经济管理。对比 2017-2019 届毕业生规模及就业率，三届毕业生特色专业规模逐年增大，毕业生就业率呈逐年上升趋势（2020 届因疫情影响略有降低）。学校 2020 届优势专业保持高水平就业，说明学校办学特色鲜明，能够为用人单位培养出专业性的技术型人才。

从毕业生生源地分布和服务地区经济发展来看，毕业生生源分布较集中，分布在 3 省/直辖市，除福建和湖北外，其中江西省生源最多，有 1596 人，占毕业生总人数的 99.93%。毕业生在江西省就业的有 1384 人，占 86.65%，在外省就业的多选择广东省、浙江省和福建省，占比分别为 6.02%、3.9%、2.41%。这体现了学校立足本省，辐射全国的人才培养目标。

2020 届毕业生毕业去向以签就业协议和劳动合同形式就业为主。通过对毕业生就业流向的调研可知，毕业生就业行业分布以“农业”为主，其次是“批发业”，第三为“软件和信息技术服务业”；毕业生就业单位以“其他企业”为主，其次是“机关、事业单位”；毕业生就业职位类别中“办事人员和有关人员”最多，其次是“其他专业技术人员”，第三为“其他人员”。近年来，学校通过不懈的努力，能够实现毕业生就业行业流向与学校专业特色相吻合。



调研数据显示, 35.33%的毕业生获取当前工作的渠道为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”, 30.01%的毕业生是通过“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)”获取当前工作的。调研数据还显示, 毕业生认为就业帮助因素中首要的为“个人素质”, 其次为“实践/工作经验”, 第三为“学历”。为此, 学校应进一步加大毕业生就业综合能力训练, 加大毕业生培训, 同时拓宽毕业生就业渠道, 为毕业生提供更多的就业岗位, 实现毕业生的精准就业。

2020届自主创业的毕业生共25人, 创业率为1.56%, 分布在10个专业中, 其中植物保护与检疫技术专业创业人数最多, 创业率为16.67%; 分析毕业生自主创业的原因, 48.44%的毕业生选择自主创业是为了“实现个人理想及价值”; 25%的毕业生是因为“有好的创业项目”; 15.63%的毕业生是受他人创业邀请进行创业, 10.94%的毕业生是因为“其他”而选择创业。目前, 自主创业的毕业生创业过程中遇到的首要困难为“资金的筹备”, 其次为“市场渠道”、“社会关系缺乏”, 第三为“产品的服务营销推广”及技术能力有限。

调研未就业毕业生情况, 12.12%的毕业生未就业的原因为“在等待单位签约”, 30.30%的毕业生“正在择业尚未落实就业单位”, 24.24%的毕业生“在准备公务员、事业单位招考”。未就业毕业生在求职时关注的首要因素为“发展空间”, 其次为“薪酬水平”和“工作稳定度”。毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“缺乏实践经验”, 其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”, 第三为“社会关系缺乏”。毕业生希望从学校获得的首要帮助为“求职技巧培训”, 其次为“增加职位信息”, 第三为“政策帮扶”。为此, 学校应该进一步了解未就业毕业生在求职中存在的困难, 积极帮扶未就业毕业生早日就业。

通过对体现毕业生就业质量的各指标的调研发现, 毕业生总体薪酬为4349元, 男性毕业生薪酬为4516元, 女性毕业生为4183元。毕业生总体薪酬满意度为78.36%。分专业来看, 农业机械应用技术、商务英语、市场营销薪酬满意度较高, 均在80.00%以上。此外, 毕业生对社会保障的满意度为67.13%, 毕业生专业与职位相关度为84.20%, 毕业生目前从事的工作与目标岗位一致性为67.14%。整体来看, 毕业生对就业状况的满意度为83.17%, 说明毕业生对目前



所从事的工作的满意度较高。综上可知，学校通过采取强有力的措施，为毕业生实现高质量的就业提供了保障。

调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 90.01%。具体来看，毕业生对母校教师授课水平的满意度很高，达到 94.19%。毕业生认为母校教学方面最值得改进的为“实践教学”。毕业生认为课程设置方面首先要改进的为“本专业课程的实用性”，其次为“实践课程安排次数”。在母校就业指导服务工作方面，毕业生对母校就业手续办理的满意度最高，达到 96.41%；其次为就业创业指导课，为 95.01%；第三为就业困难群体帮扶，为 93.62%。毕业生最希望学校加强“就业创业技能培训”，其次为“明确职业目标”，第三为“职业选择的方法”。整体来看，总体来看，毕业生对母校的推荐度为 78.91%。

用人单位招聘时关注的首要因素是“社会适应能力”，其次是“综合素质”，第三是“社会关系”。用人单位对毕业生各项能力或素质的评价中，对毕业生“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”的评价最高；用人单位对学校就业工作的评价较高，均在 3.85 分以上，其中对学校“招聘会的组织工作”评价最高。调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.21%，表明用人单位对学校人才培养和就业指导服务工作的认可度均比较高。

二、发展建议

（一）加强职业生涯规划与就业指导

调研数据显示，用人单位认为学校在毕业生就业工作方面首先应更进一步改进的为“加强应届毕业生就业指导”和“加大对应届毕业生的推荐力度”。职业生涯规划教育是一个系统的工程，具有实践性、连续性、系统性和个体性四个特点，而就业指导是职业生涯规划教育中的重要环节，因此江西农业工程职业学院应将其融入人才培养全过程，把职业规划、专业学习、实践锻炼、就业指导有机结合起来，使学生对“我能干什么，我想干什么”有明确的答案。第一，将职业生涯规划教育提前，并贯穿在整个专业学习中，提高学生的规划意识；第二，完善职业生涯规划、就业指导课程体系，更新教学内容、改进教学方法，促进课程实践性改革，鼓励学生利用寒暑假等时间到专业对口不同类型的就业岗位实习锻炼，丰富社会经验，提前找到感兴趣的工作；第三，深入加强师资队伍专业化建



设，增强指导能力；第四，成立职业生涯规划、就业指导咨询服务机构或实验室，提供针对性指导；第五，建立健全困难毕业生就业帮扶长效机制，做好毕业生就业跟踪服务实施精准帮扶指导。

（二）加快创新创业人才培养目标转型和升级

高校创新创业人才的培养应当立足于国家创新驱动发展战略，结合经济结构不断优化升级，培养适应经济新常态发展需要的高素质创新创业人才。为此，学校创新创业人才培养目标应当进行转型和升级，要根据创新创业人才全方位的发展需求，结合多元智能理论对学生个体进行整体分析，重视学生创新创业能力的差异性、创造性和多元性，结合社会实际发展情况，突出学生创新创业意识和创新创业能力的培养。学校创新创业人才的培养目标应当以国家政策为重要依据，加强学生思想道德、人文素养、技术水平和创业能力的培养成效，深刻理解《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》精神，在高校教育教学全过程中，融入创新意识和创业思维的培养工作，为学生创业教育搭建相应平台，全面调整人才培养目标，促进学生创新创业能力的全面发展。