



洛阳科技职业学院
LUOKE UNIVERSITY

2020届毕业生 GRADUATES 就业质量报告 GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY REPORT

河南省教育评估中心

2020年12月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，以及后续发布的关于做好高校毕业生就业创业工作的相关文件精神，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《洛阳科技职业学院2020届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学校统计的2020届全体毕业生数据，并结合调研数据进行分析，比较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作的反馈情况。总体调查情况如下：

根据调查显示，学校2020届毕业生人数与去年相比上涨了1245人；毕业生总体就业率保持在较高的水平，达到96.76%。毕业生就业区域主要集中在河南省，占就业人数的61.89%；省内就业的毕业生主要流向为学校所在地洛阳市，占省内就业人数的43.28%；毕业生薪酬3477.81元/月；毕业生就业工作与所学专业的相关度为94.38%；毕业生对学校

的总体满意度为 98.86%，毕业生对母校推荐度为 97.32%。调查结果表明，毕业生对母校的评价高，对母校的就业创业指导与服务工作认可度高。

目 录

前 言.....	1
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模与结构.....	6
（一）毕业生规模.....	6
（二）毕业生结构.....	6
二、毕业生的院系及专业分布.....	10
（一）毕业生的院系分布.....	10
（二）毕业生的专业分布.....	11
第二章 毕业生就业情况.....	12
一、调查样本结构.....	12
二、毕业生的调查就业率.....	13
（一）总体调查就业率.....	13
（二）性别调查就业率.....	14
（三）院系及专业调查就业率.....	14
三、毕业生去向分析.....	15
四、毕业生就业流向.....	16
（一）就业行业.....	16
（二）就业职业.....	17
（三）就业单位性质.....	18
（四）就业地域.....	19

五、国内升学.....	21
（一）升学的单位.....	21
（二）升学的原因.....	22
（三）升学专业的相关情况.....	22
六、出国（出境）.....	23
（一）出国（出境）的国家.....	23
（二）出国（出境）的目的.....	23
（三）出国（出境）的原因.....	23
七、毕业生服务国家重点领域情况.....	24
（一）服务国家重点领域.....	24
（二）服务河南省重点产业.....	24
八、毕业生到基层就业情况.....	25
九、毕业生就业企业规模.....	25
十、毕业生自主创业情况.....	26
（一）自主创业的原因.....	26
（二）创业行业与所学专业的相关情况.....	26
（三）创业形式.....	27
（四）创业行业.....	28
（五）资金来源.....	28
（六）遇到的困难.....	29
（七）关键影响因素.....	30
（八）创业的规模.....	30

十一、未就业毕业生的原因.....	31
第三章 就业质量分析.....	33
一、薪酬水平.....	33
二、就业专业相关度.....	34
三、就业满意度.....	35
四、适应工作情况.....	36
五、工作胜任情况.....	36
（一）工作胜任情况.....	36
（二）工作职位匹配度.....	37
六、离职率.....	38
第四章 毕业生求职过程.....	39
一、落实工作渠道.....	39
二、对就业帮助最大的要素.....	39
三、 求职过程优先考虑的因素.....	40
四、求职中遇到的主要问题.....	41
五、求职过程分析.....	42
（一）投递简历数.....	42
（二）接受面试次数.....	43
（三）获得录用机会次数.....	43
（四）求职总花费.....	44
第五章 对学校就业创业指导与服务工作的反馈.....	45
一、就业创业工作措施与成效.....	45

(一) 强化责任使命, 压实工作担当.....	45
(二) 打好疫情阻击战, 就业服务不停歇.....	45
(三) 扩大校企合作, 拓宽就业渠道.....	46
(四) 关注重点人群, 加强就业指导.....	47
二、对就业创业指导工作的满意度.....	47
三、对就业创业服务工作的满意度.....	48
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	49
五、毕业生参加就业创业教育情况.....	50
六、毕业生对就业创业教育满意度.....	50
第六章 毕业生对教育教学的反馈.....	52
一、对人才培养过程与条件的反馈.....	52
二、对学校管理与服务工作的满意度.....	52
三、对培养结果的反馈.....	53
(一) 知识.....	53
(二) 素质.....	54
(三) 能力.....	54
四、对母校的推荐度.....	56
五、影响对母校推荐的要素.....	56
六、对母校的满意度.....	57
第七章 对母校的相关建议.....	58
一、对学校教育教学工作的建议.....	58
二、对学校就业创业指导工作的建议.....	58

三、对学校就业创业服务工作的建议.....	59
四、对策建议.....	60

学校简介

洛阳科技职业学院位于洛阳市洛新产业集聚区，是经河南省政府批准、教育部备案的一所全日制民办普通高等职业院校，也是洛阳市唯一一所民办高职院校，主要以培养高素质技术技能人才为培养目标。

2020 年 5 月，学校全面并入中国领先的高等职业教育上市公司——中国新高教集团发展。目前，中国新高教集团在全国 7 个省份投资创办了 7 所大学（其中本科 4 所，专科 3 所），在校学生 11.87 万人，累计培养学生 30 余万人。洛阳科技职业学院是中国新高教集团在河南投资兴办的唯一高校。

学校以党的教育方针为引领，秉承“以父母之心育人、帮助学生成就梦想”的办学宗旨，践行“立德树人、因材施教、学以致用”的育人理念，树立以学生为中心、以贡献者为本的服务理念，深化教学改革，加强内涵建设，着力提高办学水平和育人质量。同时，坚持融入国家战略、融入区域发展、融入行业进步，坚持以可持续高质量就业为导向的应用型人才培养模式，持续提升学生职业竞争力。学校先后荣获“河南省优秀民办学校”“河南省就业安置先进单位”和“洛阳市职业教育先进单位”“洛阳市职业教育校企合作先进单位”“洛阳市职业教育科技创新先进单位”等荣誉，被市人民政府认定为首批“洛阳市高技能人才培训鉴定示范基

地”，被省人民政府认定为河南省首批“省级技能人才公共实训鉴定示范基地”。在《2019 年中国特色高职院校排行榜》中，学校社会服务力单项排名全国第 31 位，位列河南省首位。2020 年 8 月，电子商务学院在第十届全国大学生电商“创新、创意及创业”总决赛中，与中南财经政法大学、西南交通大学、武汉大学等 11 所全国知名院校并列获得特等奖。

学校占地 1000 余亩，建筑面积约 70 余万平方米，下设 8 个二级学院，开设 70 余个专业，现有教职工近千人，各类在校生 2 万余人。近三年来毕业生供不应求，就业率 96%以上，就业满意率 90%以上。2019 年，高薪试点班毕业生平均薪资超过 8 万元，高出同类院校近 1 倍。

汽车检测与维修技术专业被确定为国家级骨干专业，数控技术属省级骨干专业，电子商务专业、会计专业、汽车检测与维修技术专业属省级品牌专业，软件技术、物联网应用技术 2 个实训基地为省级生产性实训基地，《网店客服》《Web 前端设计》2 门课程为省级精品课在线开放课程。

学校与阿里巴巴、正大集团、格力电器、苏州富纳等 128 家知名企业建立了良好的校企合作关系，筹建了 185 个校内外实训基地，供学生实习实训；组建了数十个定向班，充分保障学生就业；学校将洛新产业集聚区内的 296 家企业作为教学实习实训基地，强化信息互通，实现资源互享。电子商务学院的跨境电商将中国的产品销往新加坡、马来西亚、俄

罗斯、苏丹、赞比亚等 50 多个“一带一路”沿线国家和地区。2018 年“双十一”该学院学生线上销售额超 50 亿元；2019 年“双十一”期间，电商平台仅天猫海尔旗舰店学生累计参与销售额为 17.7 亿元；2020 年“双十一”学生累计参与销售额达 20 亿元。跨境电商平台已将中国的产品销往全球 60 多个国家和地区，整个校企合作产生了良好的经济效益和社会效益，呈现出良好发展态势。智能与数字工程学院与北京云图智联、南京嘉环 5G 等企业合作，致力于精英人才的培养，学生从入学开始就进入公司“订单式”学习培养，保障了学生高薪就业。机电工程学院和企业共建集实训教学、生产经营、技术培训为一体的“校中厂”数控实训基地，将学生融入生产线，让学生理论和实践相结合，真正让学生掌握一技之长。汽车工程学院与企业共建了河南高校首家房车改装实训中心，对照汽车行业规范标准，设置前台接待、维护保养、检测维修、喷漆洗车等岗位，让学生轮岗实训，并通过“学历证书+职业资格证书”的模式，保障学生畅通就业。艺术与设计学院通过校企合作的方式，以 500 余名学生为主要演员，打造了大型实景史诗剧《武则天》，已经成为洛阳文化旅游产业一张名片。同时，该学院学生还承担了全市重大会展等活动的礼仪接待和演出服务，已经连续 4 届参加中国洛阳牡丹文化节开幕式演出。经济与管理学院开办的卓越班实现了学生毕业即高薪就业。大健康学院以大学生

创业就业为出发点，采用开放体验式教学，为学生提供完备、真实的工作实训环境，提升学生的动手操作能力，让大学生成为“小老板”。马克思主义学院以改促教、传承红色文化、让历史文化的魅力在校园里绽放，打造快乐学习、快乐课堂。

为深入推进产学研一体化，学校不断提升自主创新能力，申报的“洛克 8 众创空间”获批河南省高校众创空间建设项目，数控加工工程技术研究中心被认定为全市工程技术研究中心，“5G 网络重点实验室”获批市级重点实验室，与新华三集团、中国联通洛阳分公司、洛新产业集聚区管委会计划共建 5G 网络重点实验室，致力打造 5G 网络应用科研平台，服务区域经济社会发展。

学校先后与西班牙、美国、英国、俄罗斯、泰国、马来西亚、新西兰、加拿大、巴基斯坦等 10 余个国家和地区的 25 所高校构建了友好交流与合作关系。已与英国北安普顿大学、俄罗斯阿穆尔共青城国立大学、韩国蔚山大学等高校，开展了会计、数控技术、机电技术应用、计算机应用、建筑工程施工、韩语等专业本科层次教育合作项目。同时组建了中俄国际实验班、中英会计学国际实验班、中韩韩语国际实验班，培养学生跨界技能素养，跨文化沟通能力。

作为全国现代服务业职教集团副理事长单位、河南省民办教育协会理事长单位、洛阳市欧美同学会副会长单位，洛科的发展受到了各级党委政府的高度重视和有关职能部门

的关心关注，在项目建设、土地办证、产教融合等方面给予了全方位的倾斜支持。省委常委、统战部部长孙守刚，副市长贺敏等省市领导亲临学校调研指导工作，充分肯定了学校各方面的工作，并对今后的发展寄予了厚望。

根据洛阳市委、市政府出台的《关于加快推进洛阳高等教育发展的意见》文件精神，学校要在“十四五”期间升格为本科院校。为积极响应国家大力发展职业教育的号召，更好的服务区域经济社会发展，在上级职能部门和地方政府的大力支持下，学校于 2018 年启动了总投资约 15 亿元的二期工程建设，计划 2022 年底全部建成并投入使用。

面对高等职业教育发展的大好机遇，面对学校发展的美好未来，学校将不忘初心、砥砺前行，将以服务区域经济社会发展为己任，盯紧“建双高、升本科、办高水平职业技术大学”的目标，在育人质量、学生体验、社会声誉、办学效益、科技支撑和管理水平方面创建“六个一流”，全面推进学校高质量发展，为谱写新时代河南职教事业发展新篇章做出新的更大的贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

洛阳科技职业学院 2020 届共有毕业生 2828 人，学历层次均为专科。2018 届^①毕业生 714 人，2019 届^②毕业生 1583 人，近三年毕业生人数呈现大幅度上涨趋势。

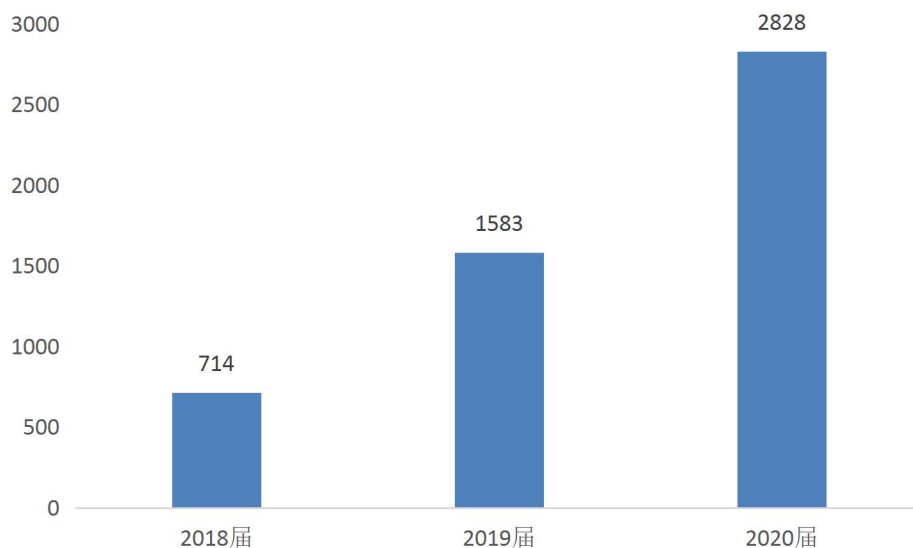


图 1-1 近三年毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 毕业生的性别结构

毕业生中男生 1860 人，占比为 65.77%；女生 968 人，占比为 34.23%，男生是女生的 1.92 倍。毕业生的具体性别

^① 2018 届毕业生数据来源于《洛阳科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年报》

^② 2019 届毕业生数据来源于《洛阳科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年报》

结构如下图所示：

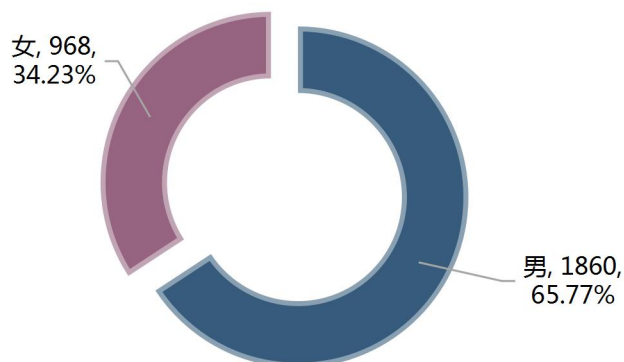


图 1-2 毕业生的性别结构

2. 毕业生的民族结构

从毕业生的民族构成来看，2020 届毕业生以汉族为主，汉族学生 2791 人，占毕业生总体的 98.69%，其次是回族 22 人，占毕业生总体的 0.78%，藏族 5 人，占毕业生总体的 0.18%，具体民族结构如下表所示：

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	2791	98.69%
回族	22	0.78%
藏族	5	0.18%
蒙古族	3	0.11%
满族	3	0.11%
维吾尔族	2	0.07%
侗族	1	0.04%
土家族	1	0.04%
合计	2828	100.00%

3. 毕业生的政治面貌

2020 届毕业生中有中共党员、中共预备党员、共青团员、群众。其中共青团员人数最多，有 2132 人，占毕业生总体的 75.39%，中共党员 3 人、中共预备党员 2 人。毕业生的具体政治面貌构成如下表所示：

表 1-2 毕业生的政治面貌

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	2132	75.39%
群众	691	24.43%
中共党员	3	0.11%
中共预备党员	2	0.07%
合计	2828	100.00%

4. 毕业生的生源地分布

(1) 生源地的全国分布

从 2828 名毕业生的生源地来看，2020 届毕业生生源地以河南省为主，91.51%的毕业生来自河南；其次是山西省 182 人，占比 6.44%；青海省 14 人，占比 0.50%。毕业生具体各省分布如下表所示：

表 1-3 生源地的全国分布

省份	毕业人数	占比
河南省	2588	91.51%
山西省	182	6.44%
青海省	14	0.50%
甘肃省	8	0.28%
安徽省	6	0.21%
四川省	5	0.18%
山东省	4	0.14%
浙江省	3	0.11%

省份	毕业人数	占比
江西省	3	0.11%
陕西省	3	0.11%
河北省	2	0.07%
黑龙江省	2	0.07%
新疆维吾尔自治区	2	0.07%
辽宁省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%
江苏省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
合计	2828	100.00%

（2）生源地的省内分布

生源地为河南省的毕业生有 2588 人，占毕业生总数的 91.51%。其中洛阳市的毕业生 883 人，占河南省内生源的 31.22%；驻马店市 310 人，占省内生源的 10.96%；三门峡市 170 人，占省内生源的 6.01%。毕业生在河南省内各个地市的分布如下表所示：

表 1-4 生源地的河南省内各个地市分布

河南省	毕业人数	占比
洛阳市	883	31.22%
驻马店市	310	10.96%
三门峡市	170	6.01%
平顶山市	157	5.55%
信阳市	149	5.27%
开封市	128	4.53%
周口市	111	3.93%
南阳市	110	3.89%
商丘市	105	3.71%
新乡市	90	3.18%
漯河市	89	3.15%

河南省	毕业人数	占比
焦作市	82	2.90%
郑州市	64	2.26%
许昌市	64	2.26%
安阳市	41	1.45%
濮阳市	27	0.95%
济源市	5	0.18%
鹤壁市	3	0.11%
合计	2588	91.51%

二、毕业生的院系及专业分布

（一）毕业生的院系分布

2020 届共有 2828 名毕业生，其中，智能与数字工程学院人数最多，有 632 人，占毕业生总体的 22.35%；经济与管理学院 597 人，占毕业生总体的 21.11%；电子商务学院 527 人，占毕业生总体的 18.64%，各院系毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-5 毕业生的院系分布

院系	毕业生人数	占比
智能与数字工程学院	632	22.35%
经济与管理学院	597	21.11%
电子商务学院	527	18.64%
汽车工程学院	500	17.68%
机电工程学院	340	12.02%
艺术与设计学院	198	7.00%
大健康学院	34	1.20%
合计	2828	100.00%

（二）毕业生的专业分布

2020 届毕业生，电子商务专业人数最多，527 人，占毕业生总体的 18.64%；汽车检测与维修技术专业 463 人，占毕业生总体的 16.37%；计算机应用技术专业 334 人，占毕业生总体的 11.81%。各专业毕业生的分布情况如下表所示：

表 1-6 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比
电子商务	527	18.64%
汽车检测与维修技术	463	16.37%
计算机应用技术	334	11.81%
人力资源管理	207	7.32%
金融管理	180	6.36%
机械制造与自动化	134	4.74%
数控技术	124	4.38%
城市轨道交通运营管理	121	4.28%
建设工程管理	114	4.03%
软件技术	112	3.96%
会计	96	3.39%
艺术设计	72	2.55%
物联网应用技术	64	2.26%
表演艺术	54	1.91%
动漫制作技术	50	1.77%
电气自动化技术	47	1.66%
新能源汽车技术	37	1.31%
药品生产技术	34	1.20%
空中乘务	23	0.81%
焊接技术与自动化	18	0.64%
工业机器人技术	17	0.60%
合计	2828	100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、调查样本结构

受洛阳科技职业学院委托，河南省教育评估中心对学校 2020 届毕业生进行调查，采用问卷调查的方式。调查从 2020 年 11 月 23 日开始，持续到 12 月 30 日结束，历时 38 天，2020 届共有 2828 名毕业生，调查回收的有效样本数为 1418 名毕业生，回收率达到 50.14%。

本次调查有效问卷回收率较高，样本结构基本与总体一致。根据统计学原理，在社会调查中，当调查的样本各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表 2020 届毕业生总体情况。具体各院系及专业样本回收情况如下表所示：

表 2-1 调查样本结构

院系	专业	毕业生人数	调查回收人数	回收率
艺术与设计学院	表演艺术	54	16	29.63%
艺术与设计学院	城市轨道交通运营管理	121	43	35.54%
机电工程学院	电气自动化技术	47	34	72.34%
电子商务学院	电子商务	527	242	45.92%
智能与数字工程学院	动漫制作技术	50	25	50.00%
机电工程学院	工业机器人技术	17	10	58.82%
机电工程学院	焊接技术与自动化	18	11	61.11%
经济与管理学院	会计	96	73	76.04%
机电工程学院	机械制造与自动化	134	91	67.91%
智能与数字工程学院	计算机应用技术	334	143	42.81%
经济与管理学院	建设工程管理	114	84	73.68%
经济与管理学院	金融管理	180	87	48.33%
艺术与设计学院	空中乘务	23	8	34.78%

院系	专业	毕业生人数	调查回收人数	回收率
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	463	207	44.71%
经济与管理学院	人力资源管理	207	90	43.48%
智能与数字工程学院	软件技术	112	70	62.50%
机电工程学院	数控技术	124	90	72.58%
智能与数字工程学院	物联网应用技术	64	32	50.00%
汽车工程学院	新能源汽车技术	37	12	32.43%
大健康学院	药品生产技术	34	20	58.82%
智能与数字工程学院	艺术设计	72	30	41.67%
合计		2828	1418	50.14%

二、毕业生的调查就业率

（一）总体调查就业率

截止 2020 年 12 月 30 日，共收到了 1418 名毕业生的有效问卷。根据调查数据分析，已就业 1372 人，未就业 46 人，调查就业率 96.76%。

表 2-2 毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	1372	96.76%
未就业	46	3.24%
合计	1418	100.00%

调查显示，未就业毕业生 46 人，其中，待就业 22 人，占参加调查毕业生的 1.55%，暂不就业 24 人，占参加调查毕业生的 1.69%，具体如下图所示：

表 2-3 未就业毕业生

未就业	人数	比例
待就业	22	1.55%
暂不就业	24	1.69%

（二）性别调查就业率

调查显示，男生调查就业率 97.04%，女生调查就业率 96.19%，男生调查就业率高于女生调查就业率 0.85 个百分点。具体如下表所示：

表 2-4 性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	945	917	97.04%
女	473	455	96.19%
合计	1418	1372	96.76%

（三）院系及专业调查就业率

调查显示，各院系调查就业率前三位的分别是：机电工程学院 97.88%、经济与管理学院 97.60%、智能与数字工程学院 97.00%。具体各院系调查就业率如下表所示：

表 2-5 院系调查就业率

院系	调查人数	就业人数	调查就业率
机电工程学院	236	231	97.88%
经济与管理学院	334	326	97.60%
智能与数字工程学院	300	291	97.00%
电子商务学院	242	233	96.28%
汽车工程学院	219	210	95.89%
大健康学院	20	19	95.00%
艺术与设计学院	67	62	92.54%
合计	1418	1372	96.76%

各专业调查就业率显示，有 7 个专业调查就业率为 100.00%，分别是：动漫制作技术、工业机器人技术、焊接技术与自动化、空中乘务、物联网应用技术、新能源汽车技

术、艺术设计；数控技术 98.89%；建设工程管理 98.81%；软件技术 98.57%；人力资源管理 97.78%。具体各专业调查就业率如下表所示：

表 2-6 专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
动漫制作技术	25	25	100.00%
工业机器人技术	10	10	100.00%
焊接技术与自动化	11	11	100.00%
空中乘务	8	8	100.00%
物联网应用技术	32	32	100.00%
新能源汽车技术	12	12	100.00%
艺术设计	30	30	100.00%
数控技术	90	89	98.89%
建设工程管理	84	83	98.81%
软件技术	70	69	98.57%
人力资源管理	90	88	97.78%
金融管理	87	85	97.70%
电气自动化技术	34	33	97.06%
机械制造与自动化	91	88	96.70%
电子商务	242	233	96.28%
会计	73	70	95.89%
汽车检测与维修技术	207	198	95.65%
药品生产技术	20	19	95.00%
计算机应用技术	143	135	94.41%
城市轨道交通运营管理	43	40	93.02%
表演艺术	16	14	87.50%
合计	1418	1372	96.76%

三、毕业生去向分析

调查显示，签就业协议形式就业人数最多，有 996 人，占比 70.24%；其次是其他录用形式就业 134 人，占比 9.45%；升学 86 人，占比 6.06%。毕业生具体去向如下表所示：

表 2-7 毕业生总体去向

毕业去向	样本数	占比
签就业协议形式就业	996	70.24%
其他录用形式就业	134	9.45%
升学	86	6.06%
签劳动合同形式就业	71	5.01%
自由职业	50	3.53%
未就业	46	3.24%
自主创业	19	1.34%
应征义务兵	10	0.71%
出国、出境	5	0.35%
地方基层项目	1	0.07%
合计	1418	100.00%

四、毕业生就业流向^①

（一）就业行业

调查显示，2020 届毕业生在制造业的就业比例最高，21.79%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 18.46%，第三是批发和零售业，占比 15.93%，具体如下图所示：

^① 毕业流向的数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

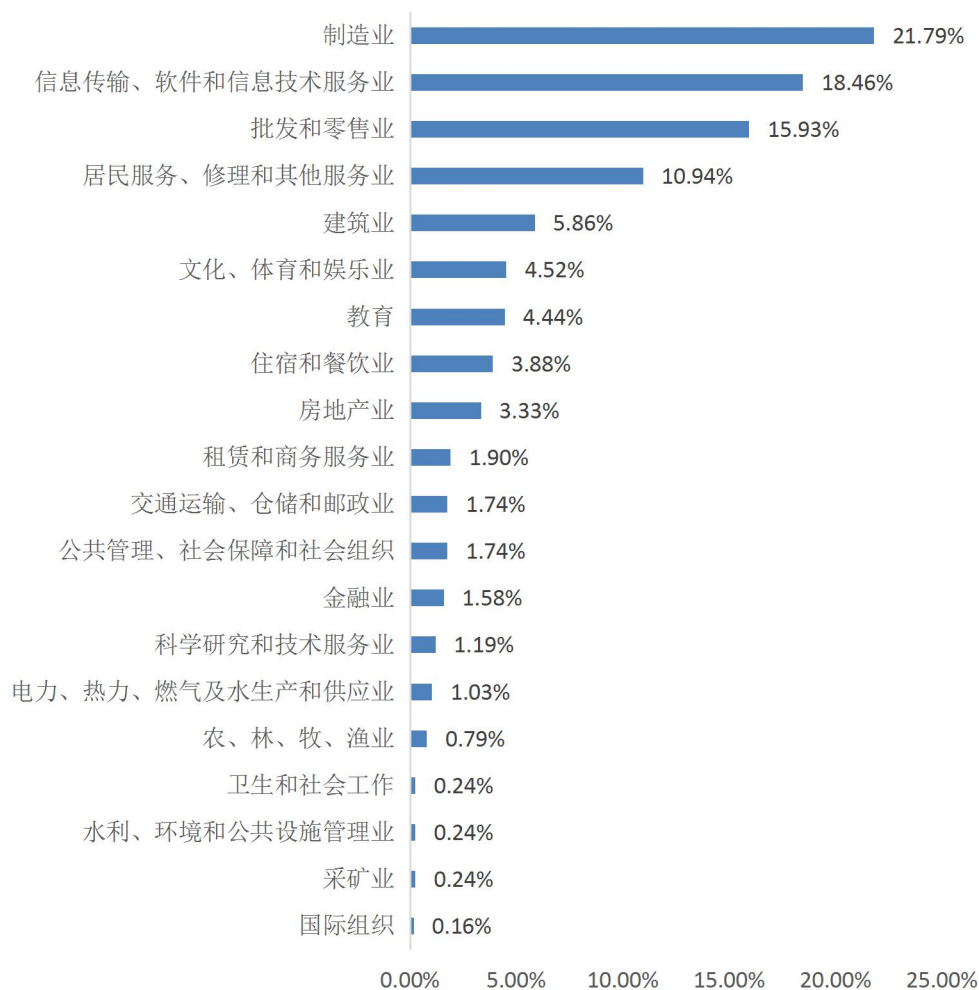


图 2-1 就业行业

（二）就业职业

调查显示，2020 届毕业生就业职业最多的是办事人员和有关人员，占比 30.51%；其次是其他专业技术人员，占比 28.84%，第三是商业和服务业人员，占比 17.99%。具体就业职业如下图所示：

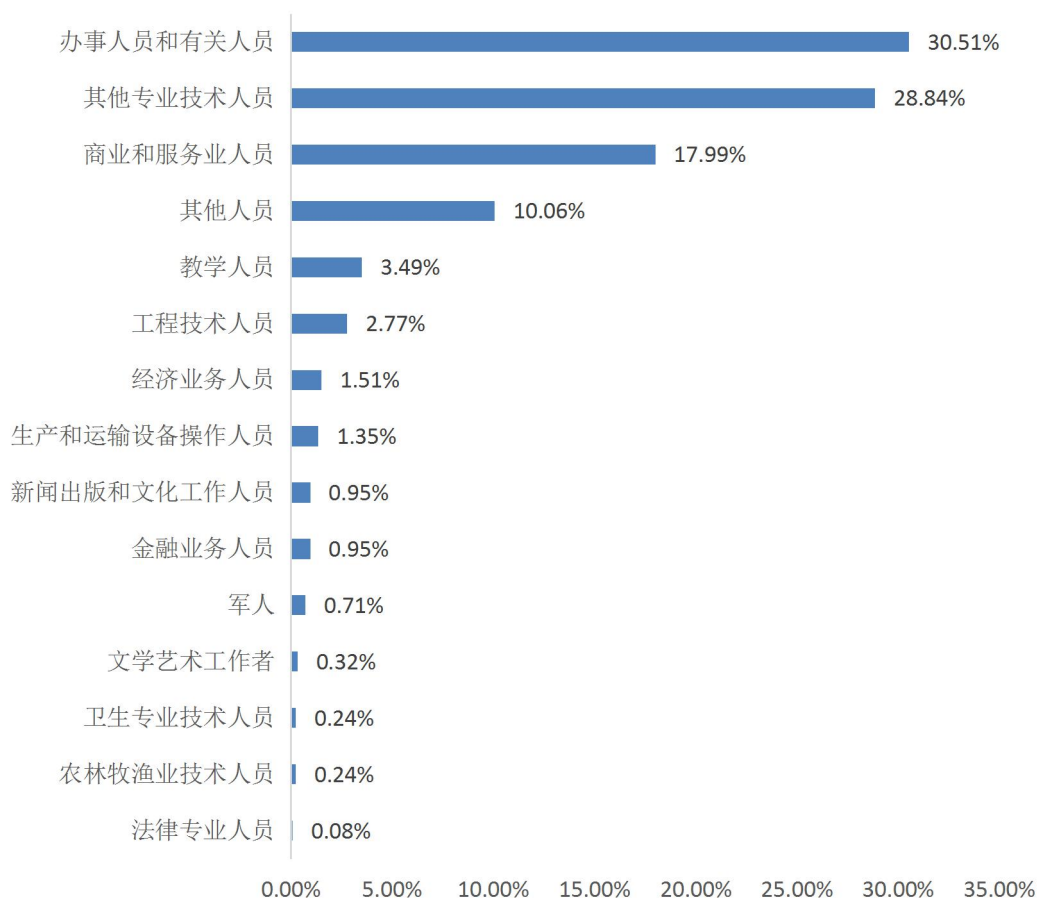


图 2-2 就业职业

(三) 就业单位性质

调查显示，已落实就业单位的毕业生中，去其他企业的占比最多，达到 56.02%；其次是民营企业占比 33.68%。具体就业单位性质如下图所示：

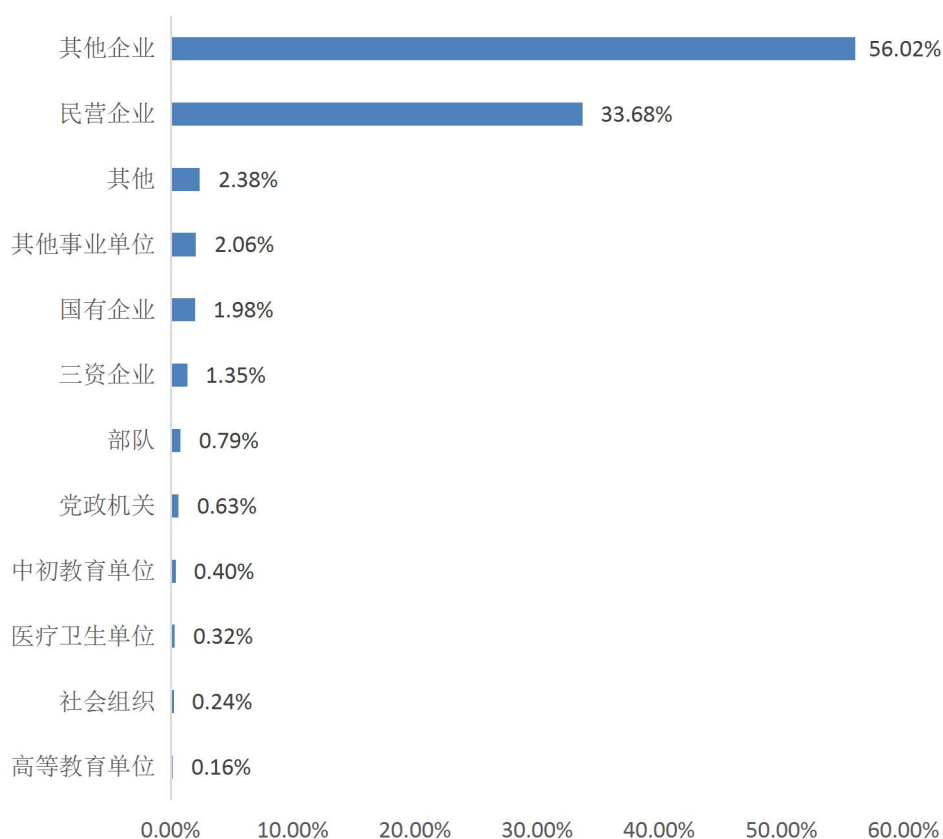


图 2-3 就业单位性质

(四) 就业地域

1. 总体就业省份分布

调查显示,毕业生在河南省内就业的人数最多,有 781 人,占比 61.89%;其次是江苏省,有 164 人,占比 13.00%;第三的是上海市 69 人,占比 5.47%。表明,2020 届毕业生以河南省内就业为主。具体各省市就业情况如下表所示:

表 2-8 就业地区的全国分布

省份	样本数	占比
河南省	781	61.89%
江苏省	164	13.00%
上海市	69	5.47%
北京市	61	4.83%
浙江省	51	4.04%
山西省	43	3.41%
广东省	25	1.98%
福建省	14	1.11%
安徽省	6	0.48%
湖北省	6	0.48%
青海省	6	0.48%
山东省	6	0.48%
新疆维吾尔自治区	5	0.40%
河北省	4	0.32%
陕西省	4	0.32%
湖南省	3	0.24%
四川省	3	0.24%
天津市	3	0.24%
甘肃省	2	0.16%
辽宁省	2	0.16%
广西壮族自治区	1	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.08%
西藏自治区	1	0.08%
重庆市	1	0.08%
合计	1262	100.00%

2.河南省辖市分布

在河南省内就业的 781 名毕业生中，洛阳市就业的人数最多，有 338 人，占省内就业人数的 43.28%；其次是在郑州市就业 235 人，占比 30.09%；第三是三门峡市，有 30 人，占比 3.84%。表明省内就业以学校所在地为主。具体省内就业分布如下表所示：

表 2-9 就业地区的河南省内分布

省内地市	样本数	占比
洛阳市	338	43.28%
郑州市	235	30.09%
三门峡市	30	3.84%
平顶山市	23	2.94%
驻马店市	20	2.56%
新乡市	18	2.30%
信阳市	18	2.30%
南阳市	17	2.18%
商丘市	16	2.05%
开封市	14	1.79%
许昌市	10	1.28%
漯河市	9	1.15%
周口市	9	1.15%
焦作市	8	1.02%
安阳市	7	0.90%
济源示范区	4	0.51%
濮阳市	4	0.51%
鹤壁市	1	0.13%
合计	781	100.00%

五、国内升学

调查显示，在调查回收的 1418 名毕业生中，有 86 名毕业生选择“升学”，占样本回收人数的 6.06%。

（一）升学的单位

对 86 名选择“升学”的毕业生的调查结果显示，他们选择升学的单位类别都是“其他本科院校”。毕业生升学选择的升学单位类别为“其他本科院校”的比例达到了 100.00%。

（二）升学的原因

毕业生选择升学的原因大部分是为了“提升综合能力”，占比达到升学毕业生人数的 46.51%；选择“提升学历”的占比 43.02%，选择对“对专业感兴趣、深入学习”、“缓解就业压力”、“其他”，均占比 3.49%。具体如下表所示：

表 2-10 毕业生升学的原因

升学原因	样本数	占比
提升综合能力	40	46.51%
提升学历	37	43.02%
对专业感兴趣、深入学习	3	3.49%
缓解就业压力	3	3.49%
其他	3	3.49%
合计	86	100.00%

（三）升学专业的相关情况

毕业生升学的专业与所学专业一致的占比 12.79%，相近或相关的占比 59.30%，基本相关的占比 5.81%，比较相关的占比 20.93%，无关的仅占比 1.16%。

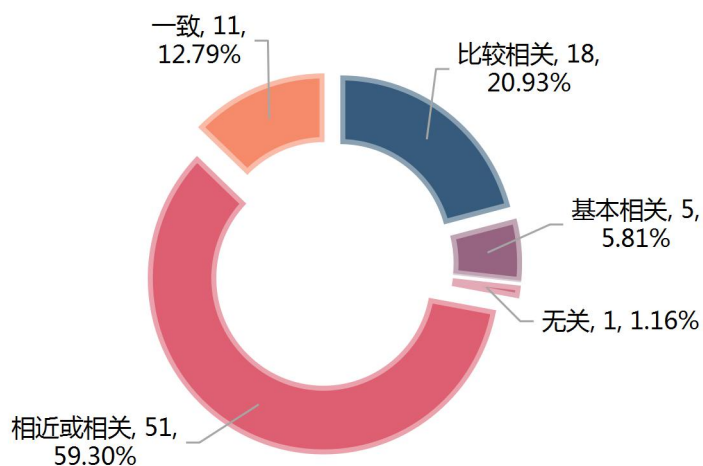


图 2-4 毕业生专业的相关度

六、出国（出境）

在收到有效回复的 1418 名毕业生中，有 5 人选择“出国（出境）”，这一人数占总人数的 0.35%。

（一）出国（出境）的国家

调查显示，有 5 名毕业生选择出国（出境），其中去其他发达国家的有 3 人，去日本和其他发展中国家的各 1 人。

（二）出国（出境）的目的

5 名选择出国（出境）的毕业生中，出国（出境）目的选择“留学进修”的有 4 人，选择“自主创业”的有 1 人。

表 2-11 毕业生出国（出境）的目的

出国出境目的	样本数	占比
留学进修	4	80.00%
自主创业	1	20.00%
合计	5	100.00%

（三）出国（出境）的原因

毕业生出国（出境）的原因中，有 3 名毕业生选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，1 名毕业生选择“获得国外发展的机会”，1 名毕业生选择“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”。

表 2-12 毕业生出国（出境）的原因

出国出境原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	3	60.00%
获得国外发展的机会	1	20.00%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	1	20.00%
合计	5	100.00%

七、毕业生服务国家重点领域情况

（一）服务国家重点领域

调查回收的有就业单位的毕业生中，服务于“重大国家战略”的占比 1.19%，服务于“国家重点工程”的占比 0.79%，服务于“国家重大项目”的占比 0.55%，服务于“国防工业”的占比 0.16%，具体如下表所示：

表 2-13 毕业生在国家重点领域就业情况

重点领域	样本数	占比
以上都不是	1228	97.31%
重大国家战略	15	1.19%
国家重点工程	10	0.79%
国家重大项目	7	0.55%
国防工业	2	0.16%
合计	1262	100.00%

（二）服务河南省重点产业

在河南省内就业的 781 名毕业生中，服务于“冷链与休闲食品”的占比 0.90%，服务于“高端装备”、“新型绿色建材”的占比均为 0.64%，服务于“节能环保和新能源装备”、“节能与新能源汽车”、“现代家居”、“智能终端机信息技术”的占比均为 0.51%，具体服务于河南省内重点产业如下表所示：

表 2-14 毕业生服务河南省重点产业情况

省内重点产业	样本数	占比
以上都不是	741	94.88%
冷链与休闲食品	7	0.90%

省内重点产业	样本数	占比
高端装备	5	0.64%
新型绿色建材	5	0.64%
节能环保和新能源装备	4	0.51%
节能与新能源汽车	4	0.51%
现代家居	4	0.51%
智能终端机信息技术	4	0.51%
生物医学及健康产业	2	0.26%
数控机床和机器人	2	0.26%
冶金新型材料	2	0.26%
现代化工材料	1	0.13%
合计	781	100.00%

八、毕业生到基层就业情况

调查回复的毕业生中，有 1 人选择了到“地方基层项目”就业。

九、毕业生就业企业规模^①

对于已经落实工作单位，并且工作单位的企业过去五年曾经是国有企业、民营企业、其他企业、三资企业的毕业生有 1175 人，其中在“小微企业”就业的人数最多，有 893 人，占比 76.00%；在“中型企业”就业的 124 人，占比 10.55%；在“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”就业的有 70 人，占比 5.96%。具体企业规模分布如下表所示：

表 2-15 毕业生就业企业规模

单位规模	样本数	占比
小微企业	893	76.00%
中型企业	124	10.55%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	70	5.96%

^① 企业规模数据包含：国有企业、民营企业、其他企业、三资企业。

单位规模	样本数	占比
其他大型企业	67	5.70%
世界 500 强企业	21	1.79%
合计	1175	100.00%

十、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的原因^①

选择自主创业的 19 名毕业生，创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”，占比 47.37%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比 42.11%；再次是“预期可能有更高收入”，占比 31.58%。具体创业原因如下图所示：

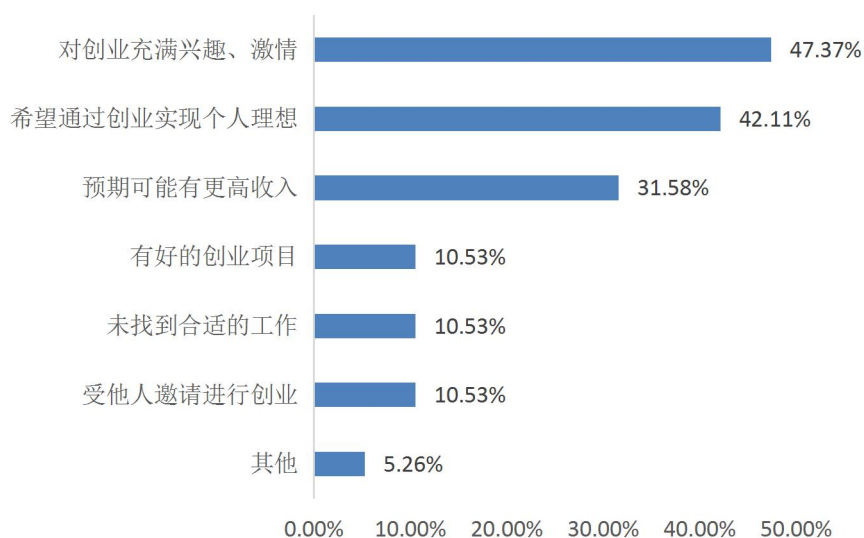


图 2-5 自主创业的原因

（二）创业行业与所学专业的相关情况

自主创业的毕业生，创业的行业与所学专业的相关度为 57.89%（相关+很相关+一般），具体如下图所示：

^① 多项选择题

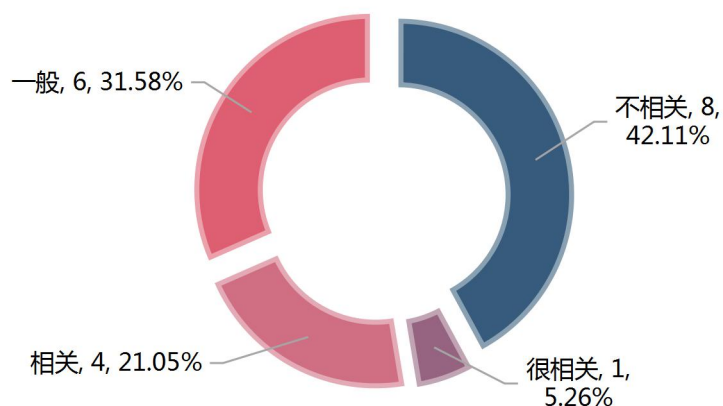


图 2-6 创业行业与所学专业的相关情况

（三）创业形式

调查显示，19 名自主创业的毕业生中，从事企业创业的人数最多，有 12 人，占创业毕业生的 63.16%；其次是从事创业载体创业，有 3 人，占比 15.79%；从事非企业创业和从事网络创业各有 2 人，分别占比 10.53%，如下表所示：

表 2-16 创业形式

创业形式	样本数	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）	12	63.16%
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	3	15.79%
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	2	10.53%
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	2	10.53%
合计	19	100.00%

（四）创业行业

创业行业分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”的占比最多，达到 36.84%，其次是“批发和零售业”占比 31.58%；第三是“住宿和餐饮业”，占比 21.05%。具体创业的行业分布如下图所示：

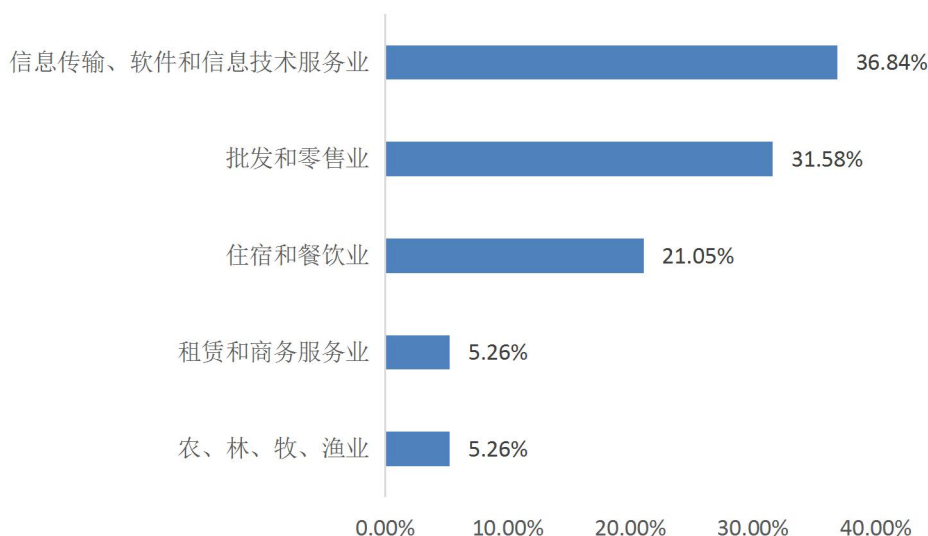


图 2-7 创业行业

（五）资金来源^①

创业的毕业生资金来源以“父母亲友的支持”为主，占比 52.63%，其次是“个人赚取”，占比 42.11%，“银行及其他金融机构贷款”占比 26.32%。具体资金来源分布如下图所示：

^① 多项选择题

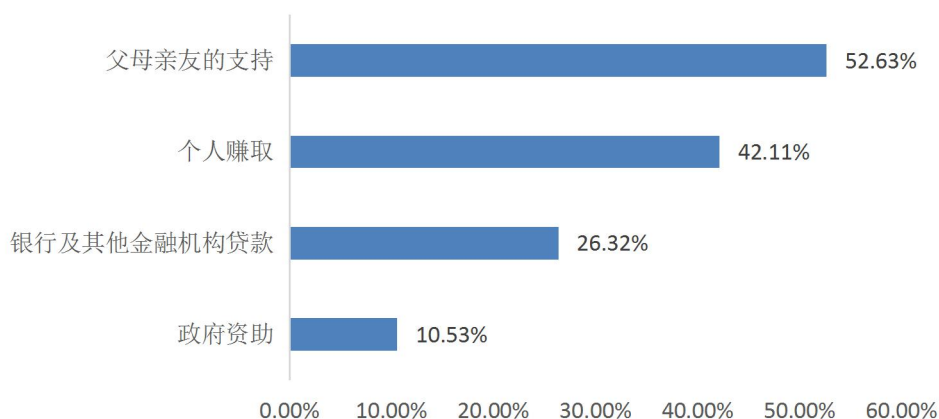


图 2-8 创业的资金来源

(六) 遇到的困难^①

自主创业的毕业生遇到的困难首先是“资金筹措”，占比 57.89%；其次是“创业项目选取”、“产品、服务的营销推广”、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，均占比 21.05%。具体遇到的困难如下图所示：

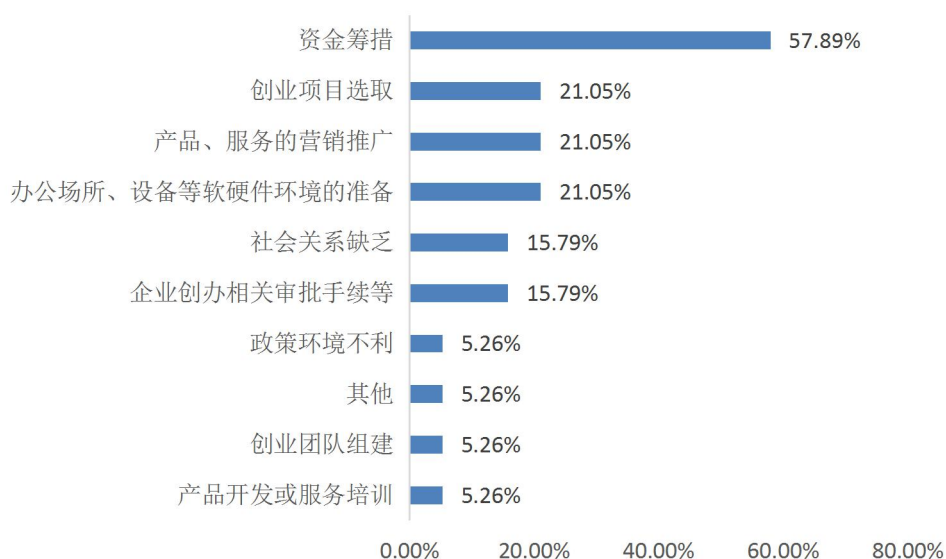


图 2-9 遇到的困难

^① 多项选择题

（七）关键影响因素^①

自主创业的毕业生认为创业过程中的关键影响因素是“创业者的素质”，占比达到 42.11%；其次是“经验”，占比达到 36.84%；第三是“人脉”，占比 31.58%。具体影响因素如下图所示：

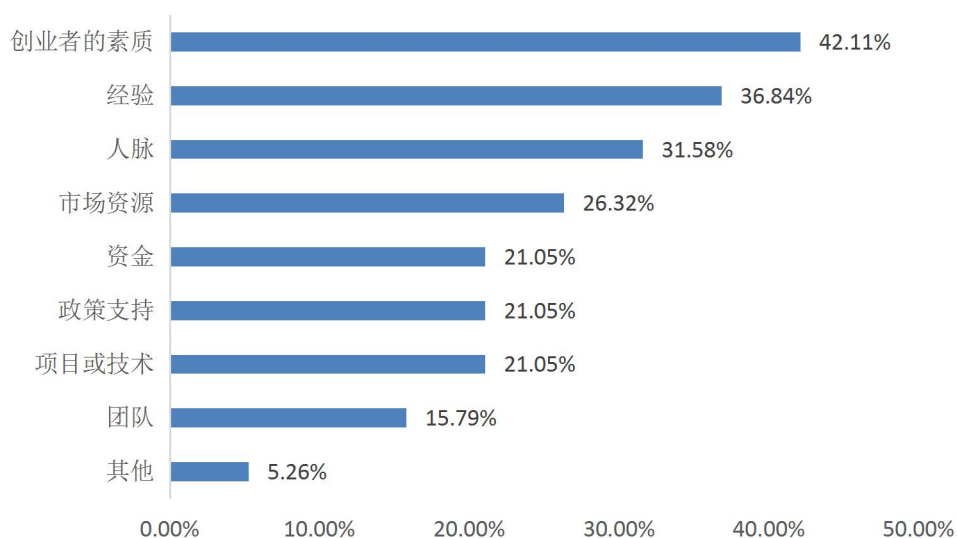


图 2-10 关键影响因素

（八）创业的规模

1. 创业的企业规模

调查显示，自主创业的企业规模多在“5 人以下”，占比达到 63.16%；其次是“5-10 人”，占比 26.32%，第三是“11-50 人”，占比 10.53%。

^① 多项选择题

表 2-17 创业的企业规模

创业的企业规模	样本数	占比
5 人以下	12	63.16%
5-10 人	5	26.32%
11-50 人	2	10.53%
合计	19	100.00%

2. 创业的年产值

调查显示，自主创业的年产值多数在“5-10 万”，占比 57.89%；其次是“11-50 万”、“5 万以下”，均占比 15.79%；第三是“50 万以上”，占比 10.53%。具体创业的年产值如下表所示：

表 2-18 创业的年产值

创业年产值	样本数	占比
5-10 万	11	57.89%
11-50 万	3	15.79%
5 万以下	3	15.79%
50 万以上	2	10.53%
合计	19	100.00%

十一、未就业毕业生的原因

调查显示，有 46 名毕业生未就业，未就业的原因主要是在“暂不就业”，占比 50.00%；其次是“求职中”，占比 34.78%；再次是“签约中”占比 13.04%；“暂不就业拟出国、出境”占比 2.17%。具体如下表所示：

表 2-19 未就业情况

未就业	样本数	占比
其他暂不就业	23	50.00%
求职中	16	34.78%
签约中	6	13.04%
暂不就业拟出国、出境	1	2.17%
合计	46	100.00%

第三章 就业质量分析^①

一、薪酬水平

调查显示,2020 届毕业生就业薪酬平均 3477.81 元/月,其中,薪酬主要集中在 2500 元-4500 元之间,有少部分薪酬在 10000 元及以上,具体薪酬分布如下图所示:

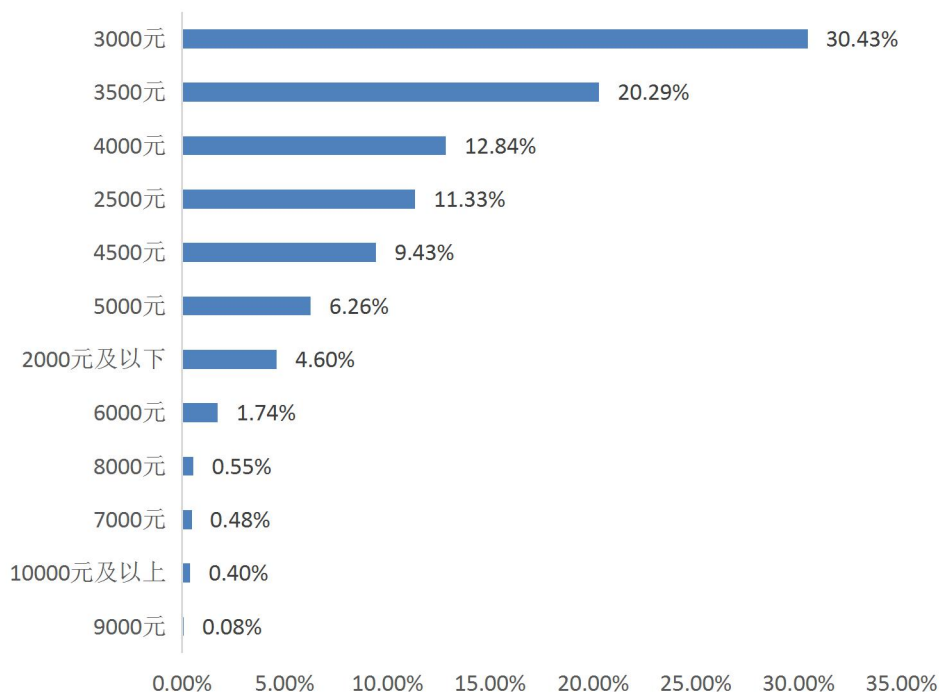


图 3-1 毕业生月收入

各专业薪酬分布如下图所示:

^① 就业质量数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

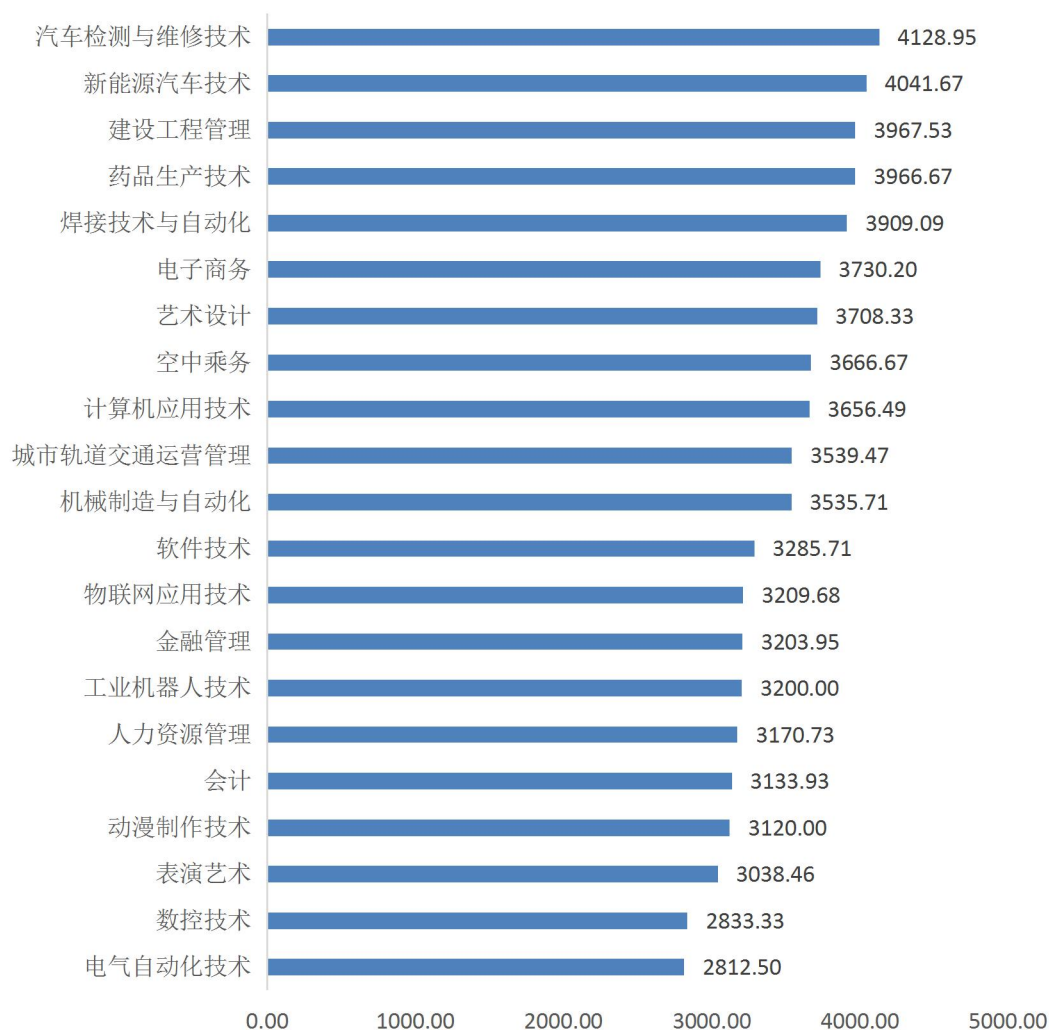


图 3-2 各专业毕业生月收入

二、就业专业相关度

调查显示，毕业生就业的与所学岗位的相关度为 94.38%（含相关+很相关+一般），具体相关情况如下图所示：

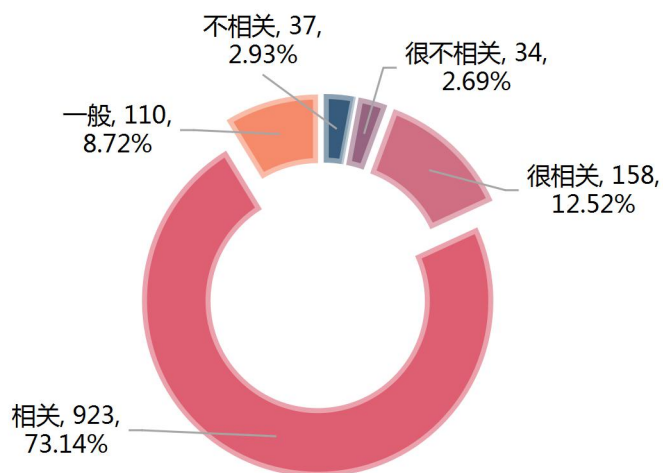


图 3-3 就业的专业相关度

三、就业满意度

调查显示，2020 届毕业生就业满意度为 99.13%（含很满意+满意+一般），具体就业满意情况如下图所示：

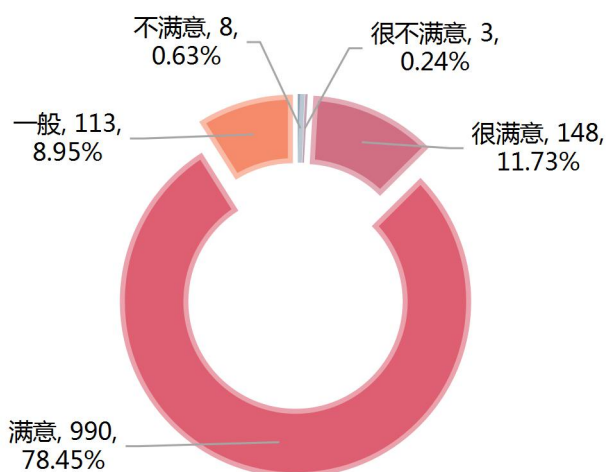


图 3-4 就业的满意度

四、适应工作情况

调查显示，2020 届毕业生 1 个月适应工作岗位的占比 39.22%，2 个月适应工作岗位的占比 14.03%，3 个月适应工作岗位的占比 37.48%，4-6 个月适应工作岗位的占比 7.45%，6 个月以上适应工作岗位的占比 1.82%，3 个月以内适应工作岗位的占比达到 90.73%。

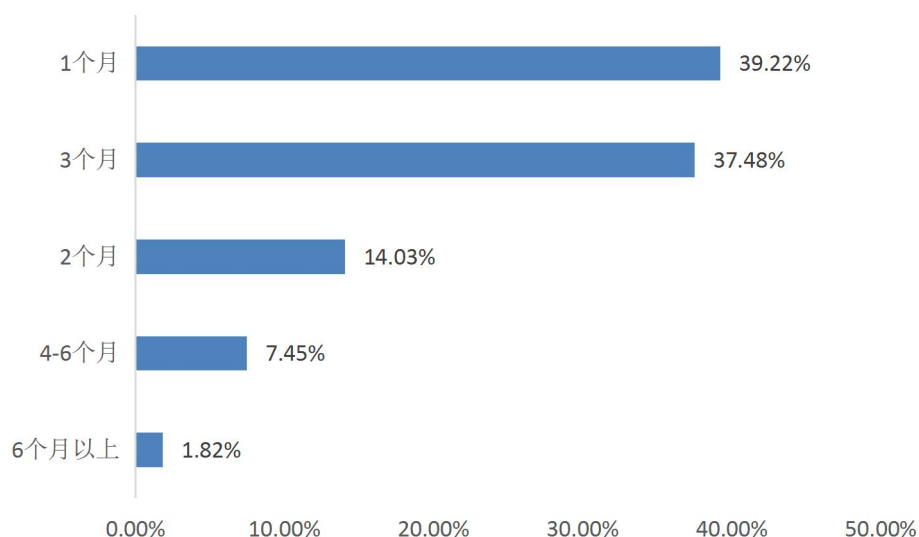


图 3-5 毕业生工作适应情况

五、工作胜任情况

（一）工作胜任情况

调查显示，毕业生对工作胜任度为 95.17%（含完全胜任+比较胜任），具体工作胜任情况如下图所示：

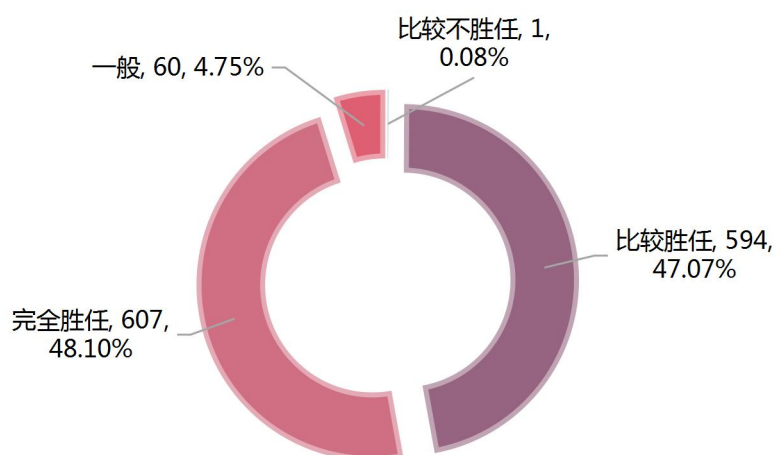


图 3-6 毕业生工作胜任情况

(二) 工作职位匹配度

调查显示，毕业生工作职位匹配度为 99.20%（含很匹配+匹配+一般），具体工作职位匹配情况如下图所示：

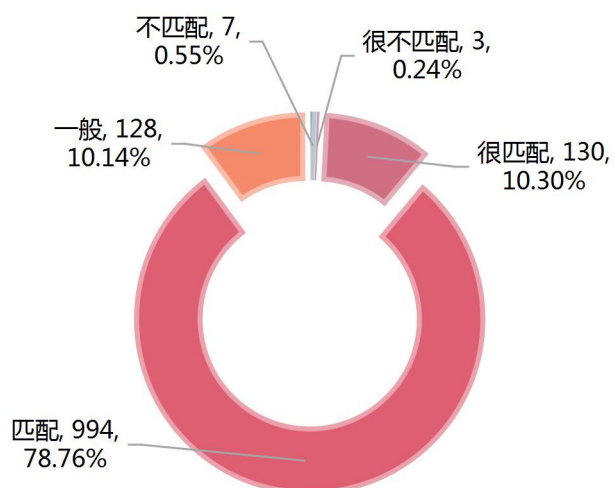


图 3-7 工作职位匹配度

六、离职率

调查显示，毕业生没有换过工作单位的占比有 28.37%，毕业生的离职率为 71.63%（含 1 次+2 次+3 次及以上），具体离职情况如下图所示：

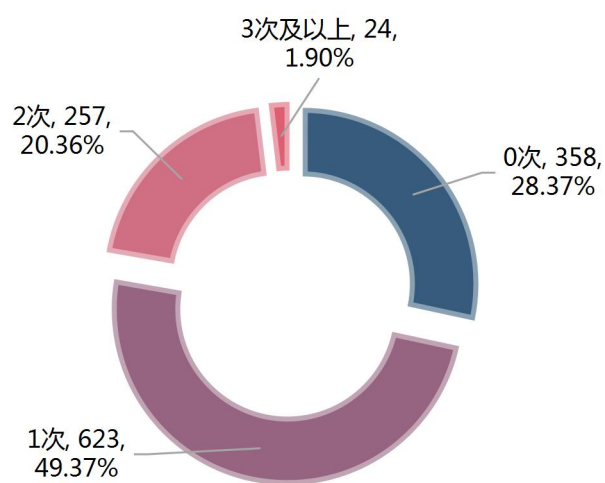


图 3-8 离职率

第四章 毕业生求职过程^①

一、落实工作渠道

调查显示，已经落实工作单位的 1262 名毕业生，落实工作的渠道最多的是通过“校园渠道”，占比 25.59%；其次是通过“亲友渠道”，占比 24.41%；第三是通过“社会渠道”，占比 17.27%。毕业生具体落实工作的渠道如下表所示：

表 4-1 毕业生落实工作渠道

落实工作渠道	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	323	25.59%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	308	24.41%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	218	17.27%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	181	14.34%
新媒体（微信、app、微博等）	116	9.19%
其他	60	4.75%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）	56	4.44%
合计	1262	100.00%

二、对就业帮助最大的要素^②

调查显示，已落实工作单位的毕业生，认为对其就业最有帮助的三要素分别是：“学历”占比 86.45%，“个人素质”

^① 求职过程数据统计包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业的统计。

^② 多项选择题

占比 55.47%， “实践/工作经验” 占比 39.70%。具体如下图所示：

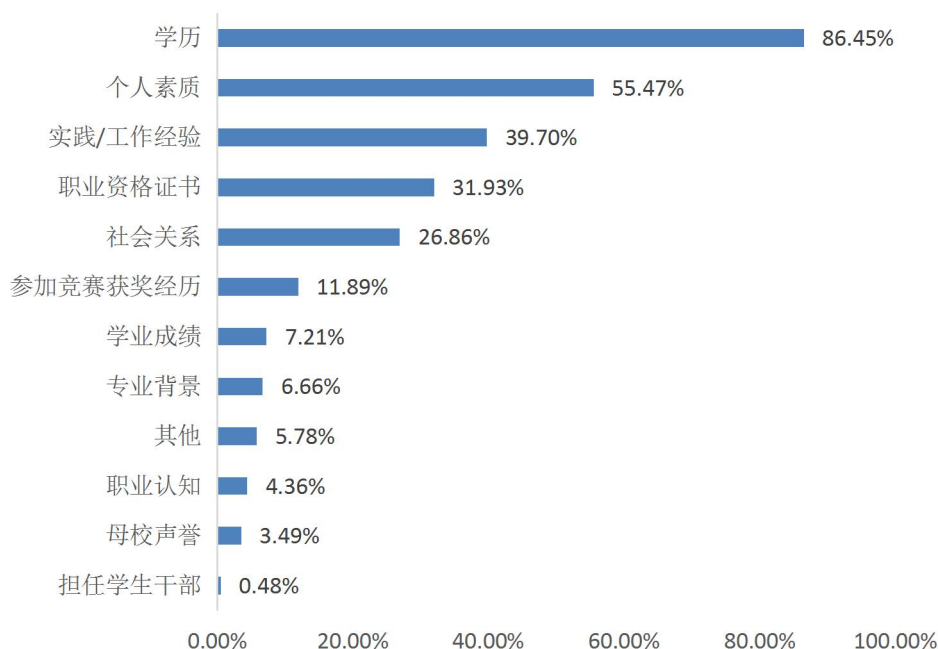


图 4-1 对就业帮助最大的要素

三、求职过程优先考虑的因素^①

调查显示，已落实工作单位的毕业生，在求职过程中优先考虑的三个因素分别是：“薪酬水平、社会保障”占比达到 77.02%， “工作环境” 占比 52.38%， “工作稳定性” 占比 39.30%，具体因素如下图所示：

^① 多项选择题

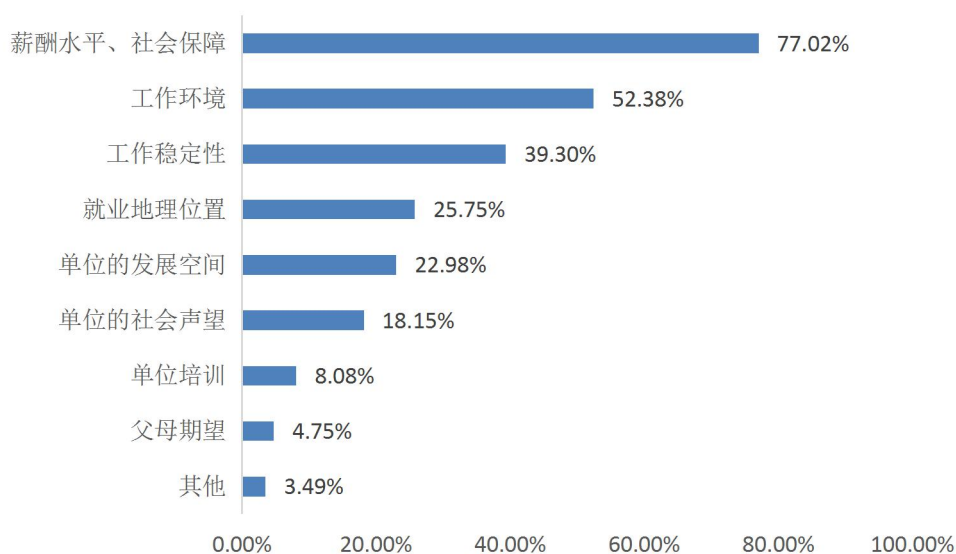


图 4-2 求职过程优先考虑因素

四、求职中遇到的主要问题^①

调查显示，已落实工作单位的毕业生中，在求职过程中遇到的主要问题前三个分别是：“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 58.16%，“获取招聘信息的渠道太少”占比 32.33%，“就业能力不足”占比 27.81%。具体困难如下图所示：

^① 多项选择题

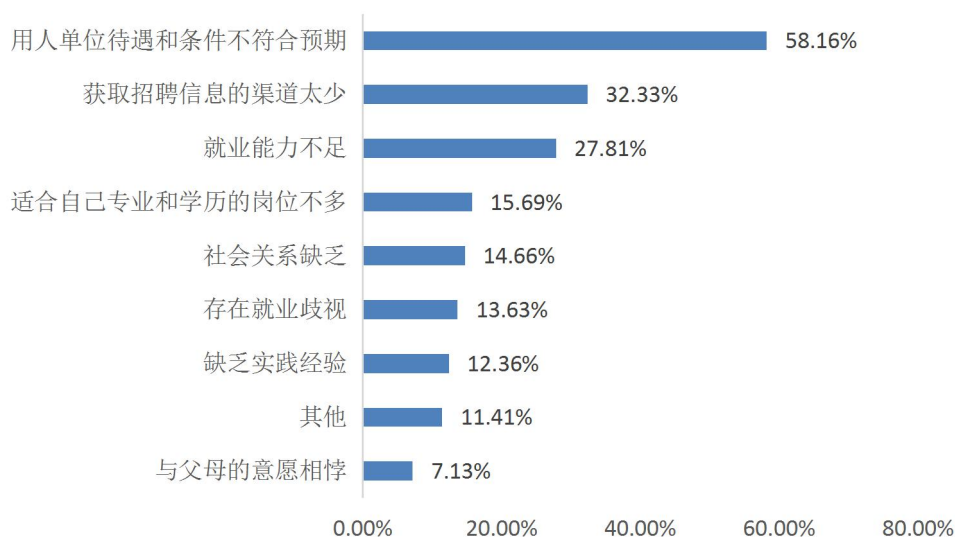


图 4-3 求职中遇到的主要问题

五、求职过程分析

(一) 投递简历数

调查显示，毕业生投递简历在 3 份以内的最多，占比 47.54%；其次是 4-6 份，占比 24.48%；第三是 7-9 份，占比 22.35%。具体投递简历份数如下图所示：

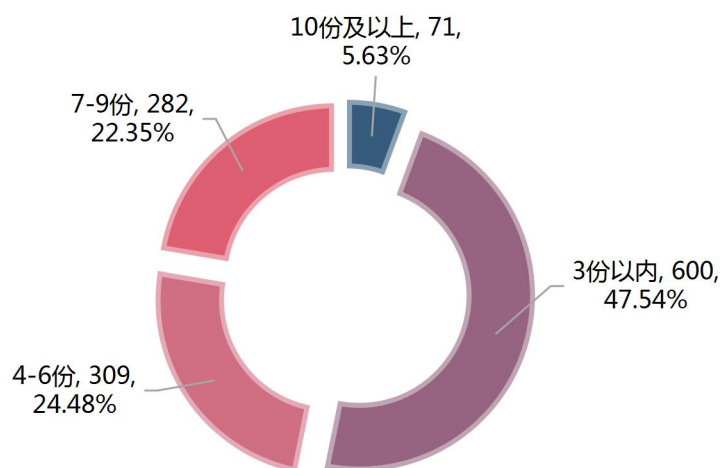


图 4-4 投递简历数

（二）接受面试次数

调查显示，大部分毕业生接到了 1-3 次面试机会，占比达到 53.09%，其次是 4-6 次面试机会，占比 36.93%，仅有 2.14% 的毕业生没有获得面试机会。具体如下图所示：

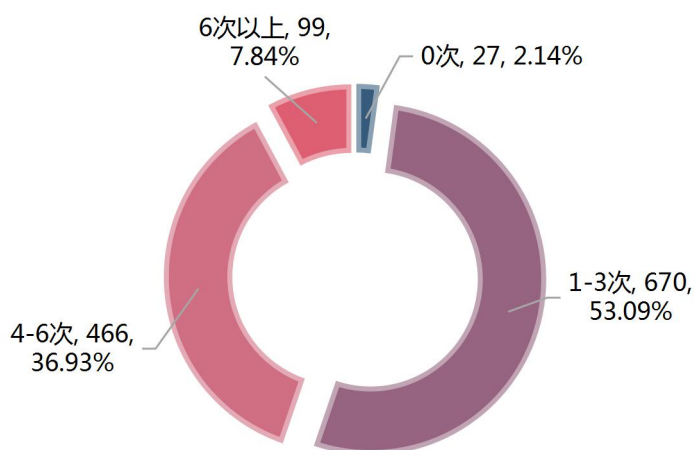


图 4-5 接受面试机会

（三）获得录用机会次数

调查显示，大部分毕业生获得 1-3 次录用机会，占比达到 79.56%，获得 4-6 次录用机会的占比 16.09%，有 1.98% 的毕业生没有获取面试机会。具体如下图所示：

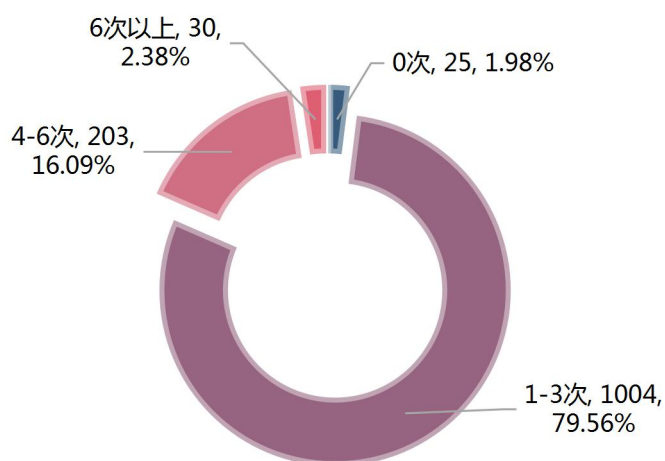


图 4-5 获得录用机会次数

(四) 求职总花费

调查显示，毕业生求职，大部分花费在 1000 元以下，占比达 91.76%，其次花费 1001-3000 元，占比 6.97%，0.71% 的毕业生花费 3001-5000 元，花费在 5000 元以上的占比 0.55%。具体花费如下图所示：

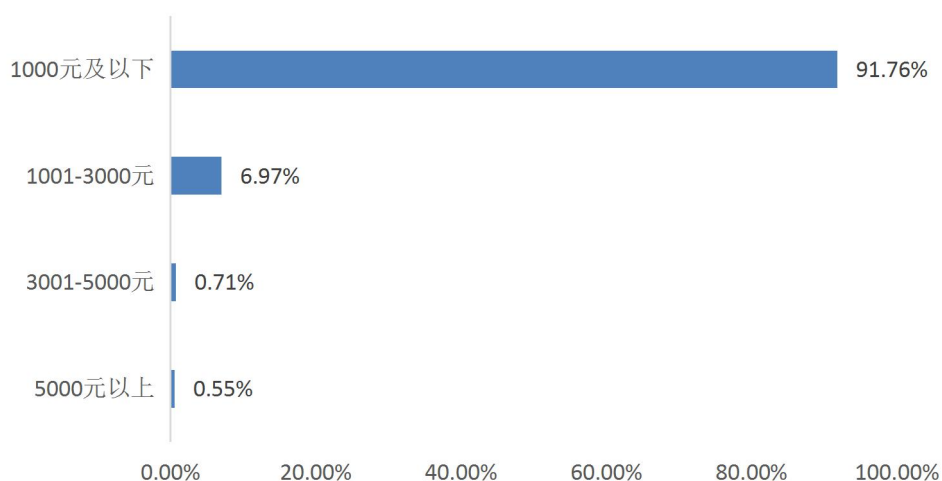


图 4-6 求职总花费

第五章 对学校就业创业指导与服务工作的反馈

一、就业创业工作措施与成效

（一）强化责任使命，压实工作担当

压实责任强化担当，加强对就业工作的组织领导。学校党委高度重视，将做好疫情之下的就业工作纳入疫情防控工作体系。落实校院两级“一把手”责任，加强组织领导，完善工作机制，形成了“领导高度重视，党政齐抓共管，人人关注就业”的良好态势。各二级学院形成就业服务中心统筹，学院领导、专业教师、班导师、辅导员全员参与的工作机制，采取召开就业工作推进会，一周一清算，一周一统计，一周一更新的就业工作方法。

（二）打好疫情阻击战，就业服务不停歇

2020 年 3 月，就业部门通过线上表单编辑，公众号、网站推送、辅导员转发落实的形式，发布了 2020 届专科毕业生就业情况初步统计表单，“云”统计毕业生 2828 名，回收有效表单 2789 名，“云”统计有效率达 98.63%，解决了疫情期间毕业生回访、毕业生就业状况初步摸排的困难，顺利完成初步就业状况摸排，为接下来的学生就业创业工作打下了坚实的基础。并且在疫情特殊期间，以“一封信云调研”的形式，以学校的名义，传达了在疫情期间对毕业生的关注

关爱，让学生更有归属感，安全感。

疫情期间通过线上“云”招聘的形式，共计推送有针对性的 10 余场线上网络招聘会，提供各专业岗位 3000 余个，实际签约人数达 300 人以上。通过线上形式推送国家相关政策 10 余次，分时间、分内容提供线上直播课程 10 余节，宣传国家就业创业相关政策 10 余次，浏览量达 1000 余人次以上。

通过线上“云指导”的形式，结合学校开通的 7*24 不间断的就业服务热线，安排由就业中心专人负责，共计接到 2000 余个就业创业咨询电话，添加本年度毕业生微信 1000 余名，并为这些学生线上讲解，答疑解惑，解决他们在实际中遇到的各类就业、创业问题。

（三）扩大校企合作，拓宽就业渠道

学校通过引企入校、工学交替、校企互动、订单培养等模式，强化对学生的职业精神、职业能力、人文素养的培养，实现“在工作中学习、在学习中工作”，努力提高育人质量，培养具有“工匠精神”的高素质技术技能人才，积极构建产教融合、校企合作、工学一体的现代职业教育体系，积极推进现代学徒制试点。坚持走“校企合作、产教融合”发展之路，前期校企合作的工作优势在疫情中得以体现。疫情期间，有 30%的毕业生通过校企合作单位顺利就业，个别定向专业更是达到 100%就业，形成了独具特色的“洛科”模式。

（四）关注重点人群，加强就业指导

2020 年 1 月，河南省人社厅联合多部门下发了《关于做好全省 2020 年困难毕业生求职创业补贴申领发放工作有关事项的通知》（豫人社函〔2020〕8 号）文件，学校结合疫情期间实际情况以及上级领导的相关部署，开辟线上通知、线上答疑、线上申请的绿色通道，帮助家庭困难的毕业生顺利申请补助，最终共有 41 名同学获得补贴，合计金额 82000 元。

另一方面，针对未就业学生建立未就业毕业生台账，为有就业意向的学生匹配相应的岗位，通过班级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”。指导各二级学院积极营造关怀毕业生的浓厚氛围，针对建档立卡的经济困难学生、就业能力弱学生及毕业困难学生等特殊群体，精准帮扶，努力为他们提供力所能及的“一人一策”跟踪服务，为学生修改简历，进行面试指导，并推荐相关工作岗位。

二、对就业创业指导工作的满意度

毕业生对学校就业创业指导工作的总体满意度为 94.11%，其中对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 95.49%；其次是“就业创业指导教师的专业素质”满意度为 94.85%，第三是对“职业发展与就业创业指导课讲授效果”满意度为 94.22%。具体对就业创业指导的满意度如下表所示：

表 5-1 对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	56.42%	39.07%	3.46%	0.49%	0.56%	95.49%
就业创业指导教师的专业素质	53.88%	40.97%	4.23%	0.42%	0.49%	94.85%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	59.80%	34.41%	4.51%	0.49%	0.78%	94.22%
就业机构工作人员服务态度和效率	66.29%	27.79%	4.37%	0.63%	0.92%	94.08%
就业创业培训讲座	60.08%	33.85%	4.58%	0.56%	0.92%	93.94%
就业创业咨询和指导效果	58.46%	35.12%	5.01%	0.71%	0.71%	93.58%
开展创新创业教育情况及效果	62.13%	31.38%	4.94%	0.63%	0.92%	93.51%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	60.65%	32.58%	5.15%	0.71%	0.92%	93.23%
总体平均值	59.71%	34.40%	4.53%	0.58%	0.78%	94.11%

三、对就业创业服务工作的满意度

毕业生对学校就业创业服务工作的总体满意度为 93.79%，其中，对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，为 94.22%；其次是对“学校的就业创业政策宣传”满意度为 94.08%；第三是对“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”、“就业创业大赛”满意度均为 93.86%。具体对就业创业服务工作的满意度如下表所示：

表 5-2 对就业创业服务工作的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	60.37%	33.85%	4.37%	0.56%	0.85%	94.22%
学校的就业创业政策宣传	59.80%	34.27%	4.51%	0.42%	0.99%	94.08%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	53.60%	40.27%	4.58%	0.71%	0.85%	93.86%
就业创业大赛	60.23%	33.64%	4.65%	0.56%	0.92%	93.86%
就业帮扶政策和措施	60.37%	33.43%	4.80%	0.35%	1.06%	93.79%

创业扶持政策和提供创业扶持资金	65.87%	27.79%	4.72%	0.63%	0.99%	93.65%
学校就业网站提供的就业需求信息	58.60%	35.05%	5.01%	0.42%	0.92%	93.65%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	59.73%	33.43%	5.01%	0.63%	1.20%	93.16%
总体平均值	59.82%	33.97%	4.71%	0.54%	0.97%	93.79%

四、毕业生获得就业帮扶情况^①

调查显示，大部分毕业生认为学校的就业帮扶政策已经很完善了，占比达到 82.44%。毕业生最希望获得的就业帮扶前三项分别是：“学校组织的各种职业技能培训”占比 7.97%。

“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占比 6.70%， “学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比 6.56%。具体毕业生最希望获得的就业帮扶如下表所示：

表 5-3 毕业生最希望获得的就业帮扶

希望获得的就业帮扶	占比
就业帮扶政策已很完善	82.44%
学校组织的各种职业技能培训	7.97%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	6.70%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	6.56%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	6.35%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	5.99%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	5.36%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	5.36%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	4.44%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	2.82%

^① 多项选择题

五、毕业生参加就业创业教育情况^①

毕业生在校期间，参加的创新创业教育情况最多的主要是：“参加过其他创新创业教育活动”占比 75.46%，“听过 2 次以上创业讲座”占比 43.02%，“参加过创业大赛等实践活动”的占比 39.00%。具体如下图所示：

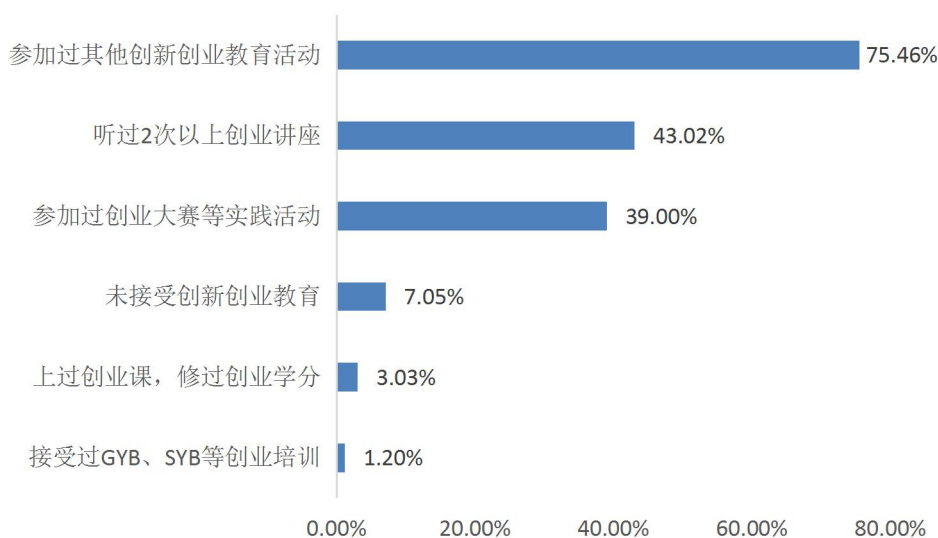


图 5-1 参加就业创业教育情况

六、毕业生对就业创业教育满意度

毕业生对就业创业教育满意度为 93.16%（含很满意+满意）。具体毕业生对就业创业教育满意情况如下图所示：

^① 多项选择题

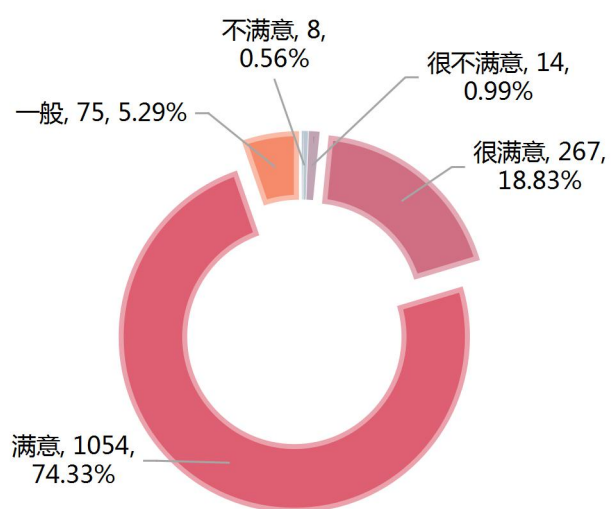


图 5-2 毕业生对就业创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学的反馈

一、对人才培养过程与条件的反馈

毕业生对学校人才培养过程与条件的反馈，总体满意度为 94.27%，其中对“教师教学水平”的满意度最高，为 95.28%；其次是对“课堂（理论）教学”满意度为 94.92%；第三是“文化建设”满意度为 94.29%。具体毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度评价如下表所示：

表 6-1 对母校人才培养过程及条件的满意度

人才培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	56.21%	39.07%	4.09%	0.28%	0.35%	95.28%
课堂（理论）教学	57.69%	37.24%	4.30%	0.28%	0.49%	94.92%
文化建设	59.94%	34.34%	4.51%	0.56%	0.63%	94.29%
教学条件	57.76%	36.46%	4.80%	0.42%	0.56%	94.22%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	59.52%	34.49%	4.72%	0.35%	0.92%	94.01%
社团活动	57.69%	36.32%	4.37%	0.56%	1.06%	94.01%
专业设置	62.91%	30.96%	4.72%	0.56%	0.85%	93.86%
课程设置和教学内容	48.80%	44.78%	5.29%	0.35%	0.78%	93.58%
总体平均值	57.56%	36.71%	4.60%	0.42%	0.71%	94.27%

二、对学校管理与服务工作的满意度

毕业生对学校就业服务与管理工作的总体满意度为 93.65%，其中，对教学管理的满意度为 93.94%，对学生工作的满意度为 93.72%，对后勤服务的满意度为 93.30%。

表 6-2 对学校服务与管理工作的满意度

学校服务与管理工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	70.24%	23.70%	4.65%	0.35%	1.06%	93.94%
学生工作	69.53%	24.19%	4.58%	0.85%	0.85%	93.72%
后勤服务	55.92%	37.38%	4.94%	0.63%	1.13%	93.30%
总体平均值	65.23%	28.42%	4.72%	0.61%	1.01%	93.65%

三、对培养结果的反馈

(一) 知识

毕业生所学知识评价分为基础知识、跨学科知识以及专业知识三大类。把毕业生对所学知识的评价分为 5 个档次，分别计分为 1、2、3、4、5 分，评价分值越高表示对所学知识满意度越高。毕业生对母校所学知识的总体评价为 4.61 分，其中对跨学科知识的评价为 4.62 分，对专业知识、基础知识评价均为 4.61 分。毕业生对所学知识的评价如下表所示：

表 6-3 毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排(内容、 时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您对母校所学跨学科知识的评价	4.69	4.60	4.54	4.64	4.62
您对母校所学专业知识的评	4.69	4.60	4.63	4.53	4.61
您对母校所学基础知识的评价	4.68	4.61	4.53	4.62	4.61
平均	4.69	4.61	4.57	4.60	4.61

（二）素质^①

毕业生认为在校期间自身素质提升最快的是“责任感”，占比 63.40%；其次是“包容精神”，占比 52.61%；第三是“团队合作”，占比 45.70%。具体素质的提升评价如下图所示：

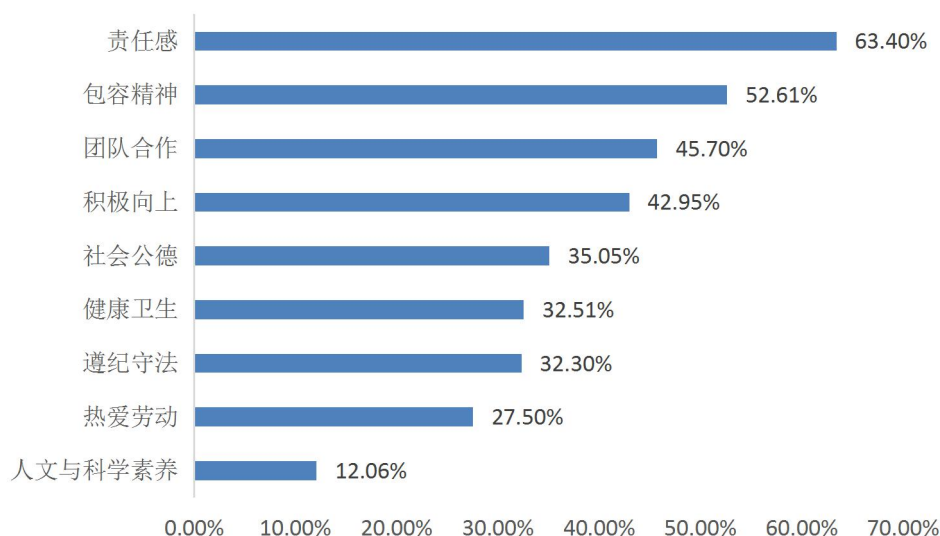


图 6-1 毕业生自身素质的提升

（三）能力^②

毕业生认为在校期间获得的能力与实际工作存在差距的能力，差距最大的是“组织管理能力”，占比最高，为 48.80%；其次是“创新能力”，占比 28.77%；第三是“学习及获取知识能力”，占比 28.21%。具体如下图所示：

① 多项选择题

② 多项选择题

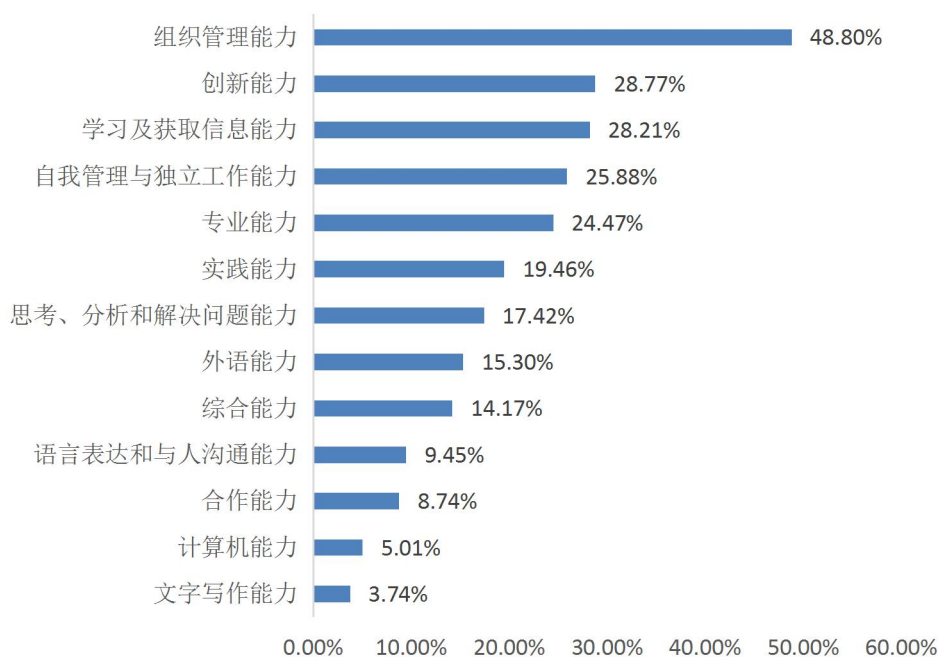


图 6-2 毕业生获得的能力与工作存在差距

毕业生在校期间获得证书最多的是“职业技能证书”，占比 84.27%；其次是“普通话证书”，占比 67.77%，第三是“计算机等级证书”，占比 41.89%。具体获得证书情况如下图所示：

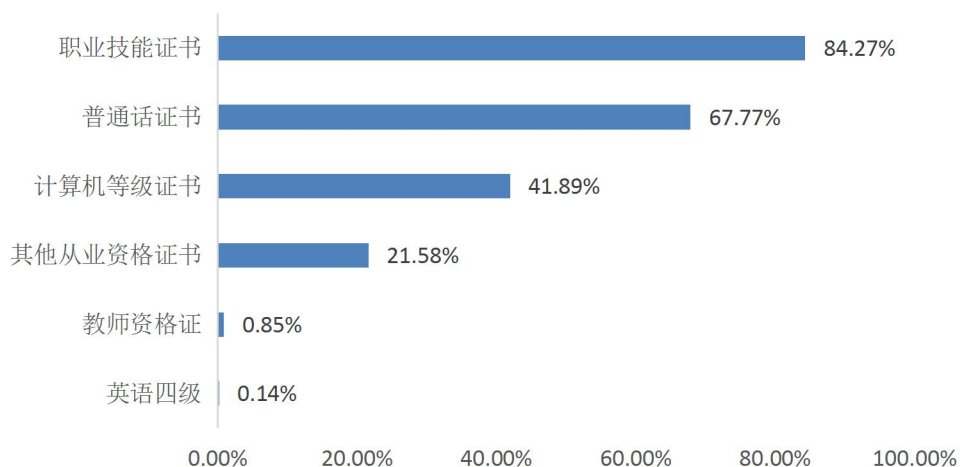


图 6-3 毕业生获得的证书

四、对母校的推荐度

调查显示毕业生对母校的推荐度（含很愿意+愿意+一般）为 97.32%，具体推荐如下图所示：

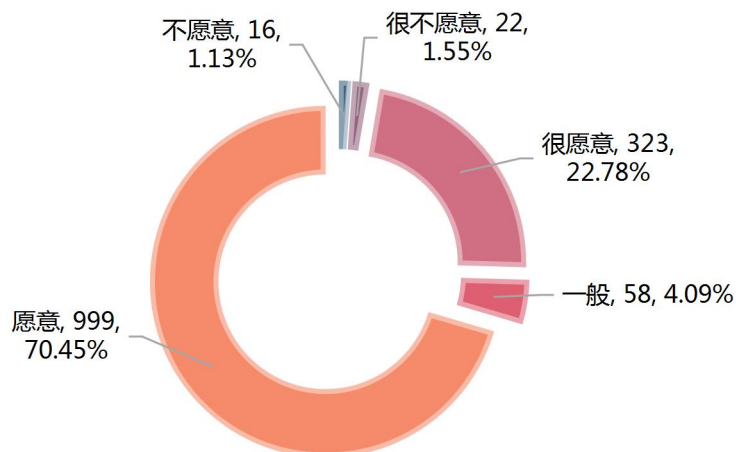


图 6-4 毕业生对母校推荐度

五、影响对母校推荐的要素^①

毕业生认为影响对母校推荐的前三个要素是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”占比 41.89%；“校风学风”占比 33.43%；“学校管理人员的办事效率和态度”、“教师水平”均占比 27.64%。具体如下图所示：

^① 多项选择题

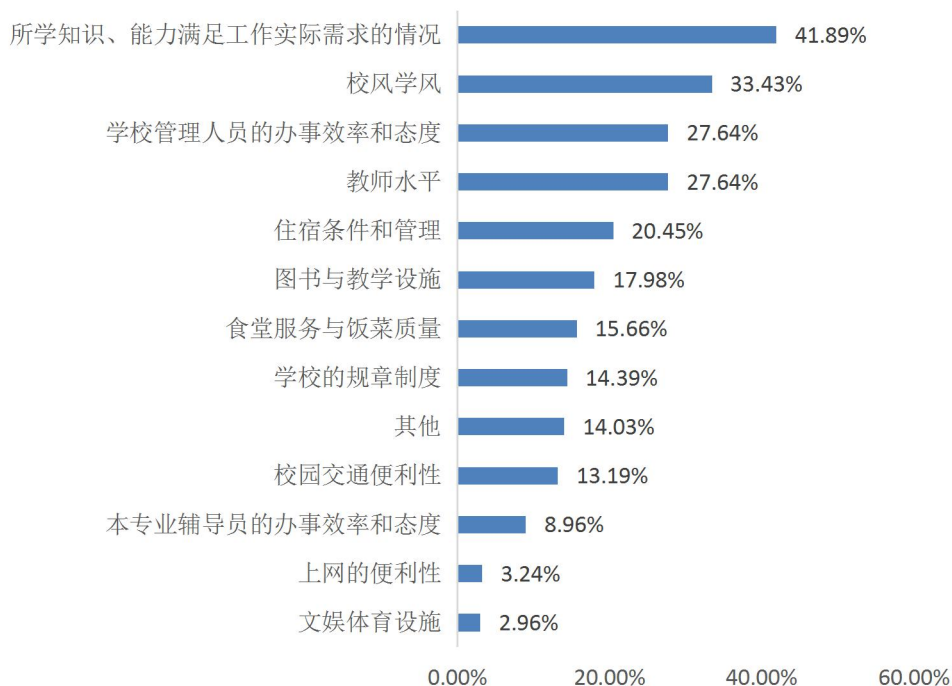


图 6-5 影响对母校推荐的要素

六、对母校的满意度

调查显示，毕业生对母校的满意度（含很满意+满意+一般）为 98.86%。具体毕业生对母校满意度评价如下图所示：

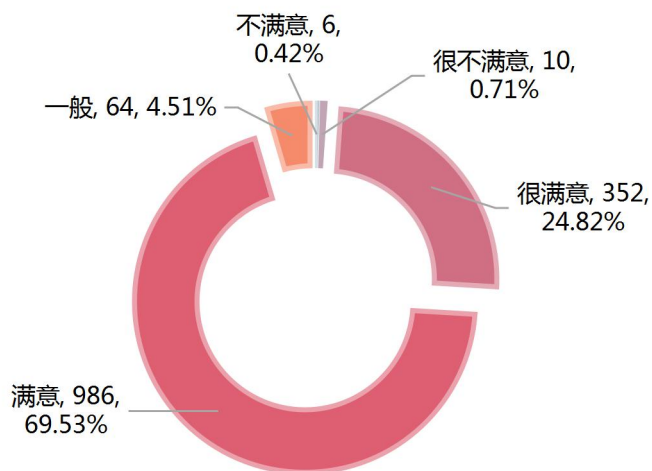


图 6-6 毕业生对母校的满意度

第七章 对母校的相关建议

一、对学校教育教学工作的建议^①

调查毕业生对母校教育教学工作的建议，毕业生认为，母校最需要改善的是“加强学风建设”，占比为 41.33%；其次是“改善教学条件”，占比 38.50%；第三是“加强实践教学”，占比 37.52%。具体建议如下图所示：

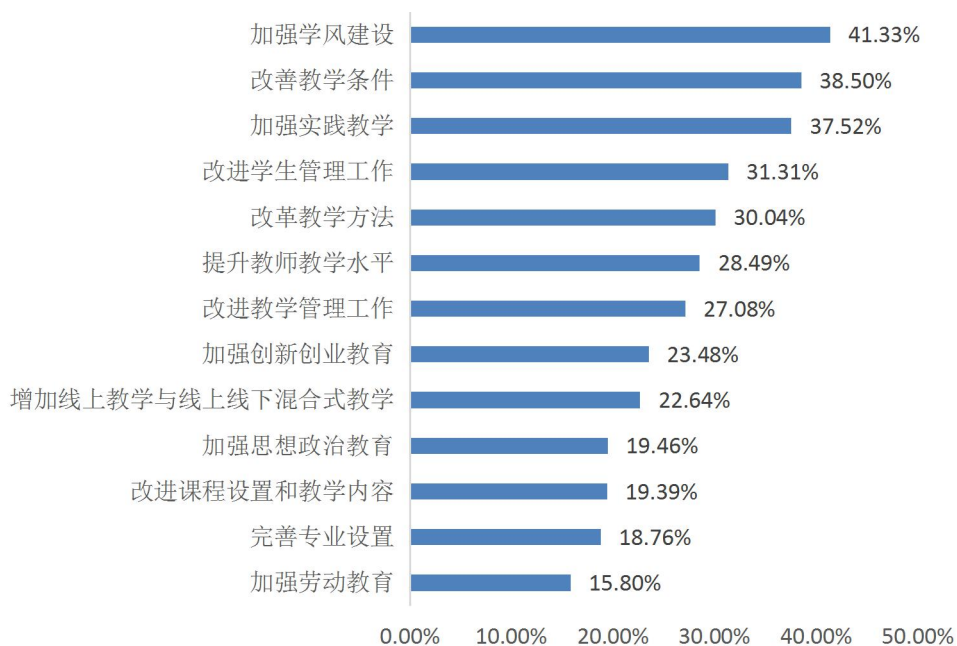


图 7-1 毕业生对母校教育教学工作的建议

二、对学校就业创业指导工作的建议^②

调查毕业生对母校就业创业指导工作的建议，毕业生认为，母校就业创业指导工作最需要改进的是“加强思想引导，

^① 多项选择题

^② 多项选择题

帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”，占比 60.72%；其次是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，占比 44.29%；第三是“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”，占比 35.12%。具体建议如下图所示：



图 7-2 毕业生对母校就业创业指导工作的建议

三、对学校就业创业服务工作的建议^①

调查毕业生对母校就业创业服务工作的建议，毕业生认为，母校最需要改进的就业创业服务工作主要是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 47.81%；其次是“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”，占比 43.65%；第三是“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”，占比 41.54%。具体建议如下图所示：

^① 多项选择题

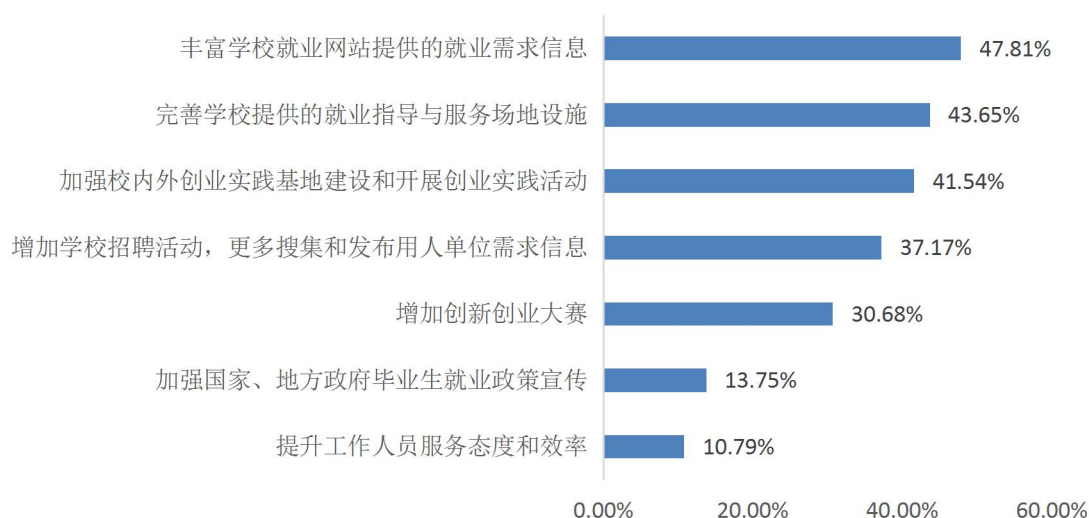


图 7-3 毕业生对母校就业创业服务工作的建议

四、对策建议

学校采取多种形式途径，对就业创业工作取得了很大的成效，做出了积极的贡献，为进一步做好学校教育教学工作及就业创业指导与服务工作，更好地为毕业生提供服务，提出以下几点建议：

一是进一步完善专业设置，根据社会需求，调整专业规划建设。二是改进课程设置及完善教学内容，进一步改革教学方法，融入现代科学技术手段，提高教学质量。三是加大实践教学，完善实践平台和实习基地建设，提升学生的实践能力。四是密切联系用人单位，了解用人单位实际需求，及时发布招聘信息，综合运用多种方式方法，增加招聘信息量。五是进一步加大对就业创业课程及职业生涯规划等的普及面和指导，有针对性的对学生进行专门的培训和指导，对国

家和地方相关的政策信息及时宣传，引导毕业生就业观念的更新，进一步提升就业服务场地的设施设备条件，更好地为毕业生及用人单位服务。



扫一扫关注微信公众号

地 址：河南省洛阳市洛新产业集聚区学院路1号

邮 编：471822

网 址：<http://www.lku.edu.cn>