



贵州职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告



北京新锦成数据科技有限公司编

目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、 毕业生的规模和结构	2
（一） 总体规模	2
（二） 结构分布	3
二、 就业率及毕业去向	5
（一） 总体就业率及毕业去向	5
（二） 各院系/专业的就业率	6
（三） 未就业分析	8
三、 就业流向	8
（一） 就业地区分布	8
（二） 就业行业分布	10
（三） 就业职业分布	11
（四） 就业单位分布	11
四、 继续深造情况	12
继续深造的原因	12
五、 自主创业	13
第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、 出台一个整体就业工作方案	18
二、 实施一套就业奖励帮扶激励措施	18
三、 开展一系列就业自查检查	18
四、 落实建档立卡毕业生就业专项帮扶	18
五、 推出一个就业平台：扎实推进疫情期间就业工作。	19
第三篇：就业质量相关分析.....	21

一、专业相关度	21
二、工作满意度	23
三、岗位一致性	24
四、求职分析	25
五、工作各方面认可度评价	28
六、用人单位对毕业生的评价	29
(一) 用人单位对毕业生的认可度	29
(二) 用人单位对毕业生适应工作岗位时间评价	29
(三) 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的的评价	30
(四) 用人单位对毕业生创新创业能力的评价	31
第四篇：就业发展趋势分析	33
一、近三年规模和初次就业率变化趋势	33
二、近三年就业地区变化趋势	34
三、近三年就业行业变化趋势	34
四、近三年就业单位变化趋势	35
第五篇：毕业生调研评价	38
一、毕业生对人才培养的影响	38
(一) 母校整体评价	38
(二) 人才培养评价	40
(三) 人才培养改进措施	41
二、对创新和素质能力提升的影响	42
三、毕业生对就业教育/服务的评价	42
四、就业服务工作的改进措施	43
(一) 继续聚焦企业和学生反馈	43
(二) 加强就业单位建设	44
(三) 新兴就业意识引导	45
(四) 疫情常态化下就业工作建议	45

结 语.....46

学校概况

贵州职业技术学院是经贵州省人民政府批准，教育部备案成立的省属公办综合性全日制普通高等专科职业院校，是培养生产、建设、经营、管理、服务一线高素质技术人才的摇篮。

学校坐落于爽爽的贵阳，交通便利，环境优美，现有八鸽岩路、云潭南路和延安西路三个校区，占地面积 639.9 亩，建筑面积近 20 万平方米。全校现有教职工 527 人，其中具有高级职称教师 133 人，占比为 44.6%；具有博士、硕士共 193 人，占比为 62.1%；双师素质教师 154 人，占比 51.68%。现有省级名师 5 名。建有 500 余人的兼职教师资源库，先后聘有来自美国、英国等外籍教师 7 人从事一线教学工作。图书馆纸质藏书近 43 万册、电子图书 1.6 万 GB。建有标准化的体育场和会堂，先进的远程教育信息化平台、交互式教学平台、丰富的在线教学资源 and 完备的学习支持服务体系。学校建有校内实训基地 19 个，校外实习实训基地 220 个。设有贵州省第 100 国家职业技能鉴定所，可面向校内外开展 67 个初、中、高级职业工种鉴定。学校已发展成为一所设施齐备、功能完善、装备先进、环境优美的现代化新型大学。

学校着力打造电子商务、建筑工程技术、旅游管理、软件技术 4 个省级骨干专业，艺术设计、机械制造与自动化 2 个校级骨干专业，建设形成现代商品流通、现代建筑工程技术、旅游服务与管理 3 个省级重点专业群。学校大力实施人才培养质量提升工程，全面落实立德树人根本任务，坚持“产教融合、校企合作”的教学模式，探索形成了“优势互补、对等投入、人才共育、过程共管、责任共担、成果共享、互惠共赢”的多元化合作办学机制，较好地对接了贵州经济社会发展的产业布局。

学校紧跟地方产业发展需要和未来产业布局，深入推进产教融合，不断丰富与企业的合作内涵，校企合作管理规范。目前，与贵州航空投资控股集团、深圳市星道互联网股份有限公司、贵阳宜家家居有限公司、多彩贵州网有限责任公司、贵州领航拓达科技有限公司省机场集团、贵阳世纪金源大酒店、三亚蓝海湾绿城威斯汀酒店等多家国内外优质企业建立了长期稳定的合作关系。

学校校园文化丰富多彩，我校学生在全省乃至全国的各项技能大赛、校园文化活动月、体育比赛中屡获大奖。先后有 1200 余学生通过“专升本”被省内本科院校录取，近 500 名毕业生获得《创业培训（SYB）合格证书》。学校与台湾万能科技大学、建国科技大学、东南科技大学和加拿大堪纳多学院等高校开展师生互派、夏令营游学项目，派遣出国（境）留学生 100 余名多方位开展开放办学与合作交流。学校从 2016 年开始招收外国留学生，目前有来自老挝、越南等 8 个国家的留学生 18 名。

学校现有高职在校生 14559 人，毕业生初次就业率连续三年高于全省平均水平，专业对口率、起薪水平、用人单位满意率均高于全省平均水平。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.贵州省教育厅2020届毕业生就业状况调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为50.36%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

毕业生就业基本情况

第一篇

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

贵州职业技术学院 2020 届毕业生共 3715 人。其中，男生 2244 人，占毕业生总人数的 60.40%；女生 1471 人，占毕业生总人数的 39.60%，男女性别比为 1.53:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3653 人，占比为 98.33%。详见图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）。汉族生源为主，共 2190 人，占比 58.95%。详见表 1-1 2020 届毕业生民族分布及少数民族占比前三项。非困难生为主，共 1073 人，占比为 28.88%。详见表 1-2 2020 届毕业生困难生及非困难生分布。

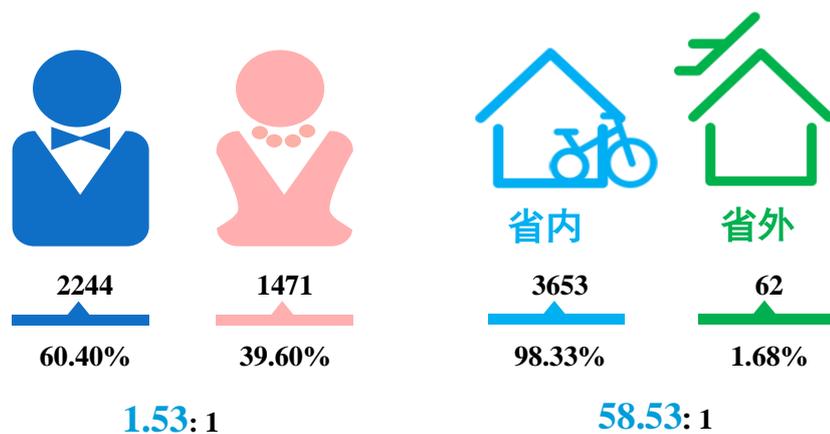


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-1 2020 届毕业生民族分布及少数民族占比前五项

民族	汉族	少数民族	苗族	布依族	侗族
人数	2190	1525	461	266	233
占比	58.95%	41.08%	12.41%	7.16%	6.27%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-2 2020 届毕业生困难生及非困难生分布

困难情况	非困难生	困难生	建档立卡贫困毕业生
人数	1073	1751	891
占比	28.88%	47.13%	23.98%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 6 个院系 36 个专业。其中，经济管理学院、建筑工程学院和信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 30.23%、19.89%和 18.39%。详见表 1-3 2020 届毕业生院系及专业分布。

表 1-3 2020 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
经济管理学院	空中乘务	456	12.27%
	会计	262	7.05%
	工商企业管理	109	2.93%
	金融管理	106	2.85%
	旅游管理	103	2.77%
	酒店管理	86	2.31%
	航空服务	2	0.05%
	小计	1124	30.23%
建筑工程学院	工程造价	184	4.95%
	建筑工程技术	179	4.82%
	建筑室内设计	162	4.36%
	建设工程管理	95	2.56%
	园林工程技术	61	1.64%
	市政工程技术	57	1.53%
	室内设计技术	1	0.03%
小计	739	19.89%	
信息工程学院	计算机网络技术	225	6.06%

院系	专业	人数	比例
信息工程学院	软件技术	154	4.15%
	云计算技术与应用	99	2.66%
	通信技术	76	2.05%
	移动互联应用技术	70	1.88%
	物联网应用技术	59	1.59%
	小计	683	18.39%
商业与贸易学院	电子商务	216	5.81%
	法律事务	121	3.26%
	市场营销	112	3.01%
	物流管理	103	2.77%
	物业管理	53	1.43%
商业与贸易学院	包装工程技术	33	0.89%
	小计	638	17.17%
机电与能源工程学院	工程测量技术	104	2.80%
	机械制造与自动化	84	2.26%
	机电一体化技术	75	2.02%
	无人机应用技术	36	0.97%
	煤矿开采技术	1	0.03%
	小计	300	8.08%
艺术与设计学院	歌舞表演	81	2.18%
	艺术设计	47	1.27%
	广告设计与制作	45	1.21%
	播音与主持	35	0.94%
	环境艺术设计	23	0.62%
	小计	231	6.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生初次就业率为83.90%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为64.17%；“升学”次之，占比为10.28%。详见表1-4 2020届毕业生毕业去向分布。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2384	64.17%
升学	382	10.28%
其他录用形式就业	123	3.31%
应征义务兵	84	2.26%
签劳动合同形式就业	71	1.91%
不就业拟升学	52	1.40%
自主创业	40	1.08%
地方基层项目	31	0.83%
其他暂不就业	8	0.22%
出国、出境	1	0.03%
自由职业	1	0.03%
待就业	538	14.48%
初次就业率		83.90%

注：就业率=（签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+地方基层项目人数+出国、出境人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 6 个院系，各院系就业率均达到了 78.00% 以上。其中机电与能源工程学院和信息工程学院毕业生的就业率最高，分别为 90.67% 和 89.46%；其次为建筑工程学院（87.42%）和艺术与设计学院（81.82%）。详见图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率。

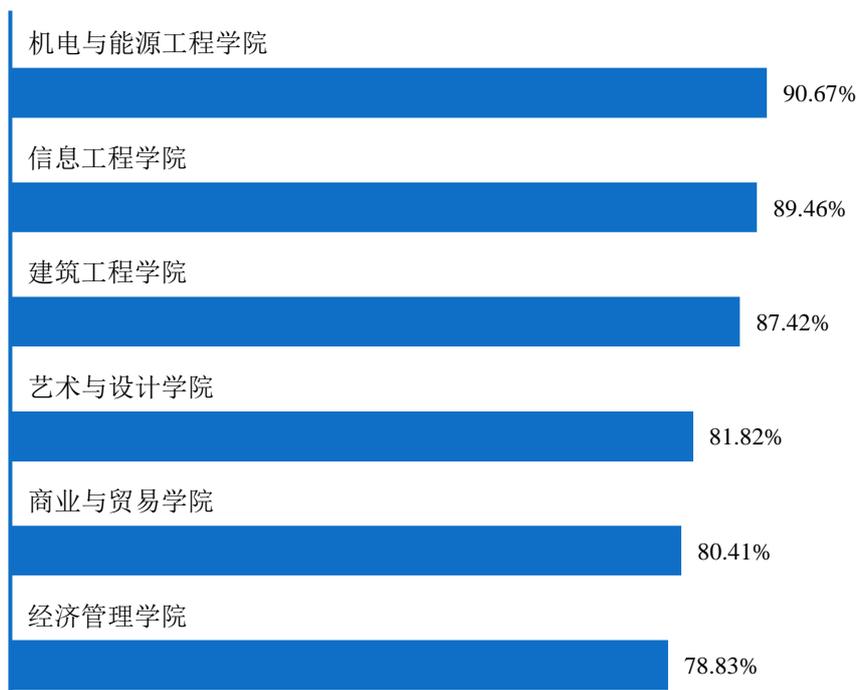


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 36 个专业；除工商企业管理、物业管理、歌舞表演等 10 个专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，包装工程技术专业的就业率最高，为 96.97%。详见表 1-5 2020 届各专业毕业生就业率。

表 1-5 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
包装工程技术	33	32	96.97%
移动互联应用技术	70	66	94.29%
会计	262	244	93.13%
机械制造与自动化	84	78	92.86%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程测量技术	104	96	92.31%
云计算技术与应用	99	91	91.92%
广告设计与制作	45	41	91.11%
建设工程管理	95	86	90.53%
建筑工程技术	179	161	89.94%
计算机网络技术	225	202	89.78%
软件技术	154	137	88.96%
无人机应用技术	36	32	88.89%
通信技术	76	67	88.16%
市政工程技术	57	50	87.72%
建筑室内设计	162	142	87.65%
艺术设计	47	41	87.23%
机电一体化技术	75	65	86.67%
园林工程技术	61	52	85.25%
物流管理	103	87	84.47%
工程造价	184	155	84.24%
电子商务	216	181	83.80%
市场营销	112	92	82.14%
物联网应用技术	59	48	81.36%
工商企业管理	109	87	79.82%
物业管理	53	42	79.25%
歌舞表演	81	64	79.01%
金融管理	106	83	78.30%
环境艺术设计	23	18	78.26%
旅游管理	103	78	75.73%
空中乘务	456	330	72.37%
酒店管理	86	62	72.09%
播音与主持	35	25	71.43%
法律事务	121	79	65.29%

注：航空服务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）未就业分析

学校每年根据毕业生的反馈，聚焦问题实施改善，在关注已经实现就业毕业生的起薪率、专业对口率以及未来职业发展状况的同时，也没有忽视未就业毕业生的状况和去向，对这些毕业生的基本情况进行问卷调查，一方面能够有针对性的提出相应方案促进毕业生就业，另一方面有利于提升学校自身就业指导服务水平。

据调研结果，学校 2020 届未就业毕业生共 137 人（占比 0.16%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”（64.23%），其次为“暂不就业”（19.71%）。详见图 1-3 2020 届未就业毕业生去向分布。

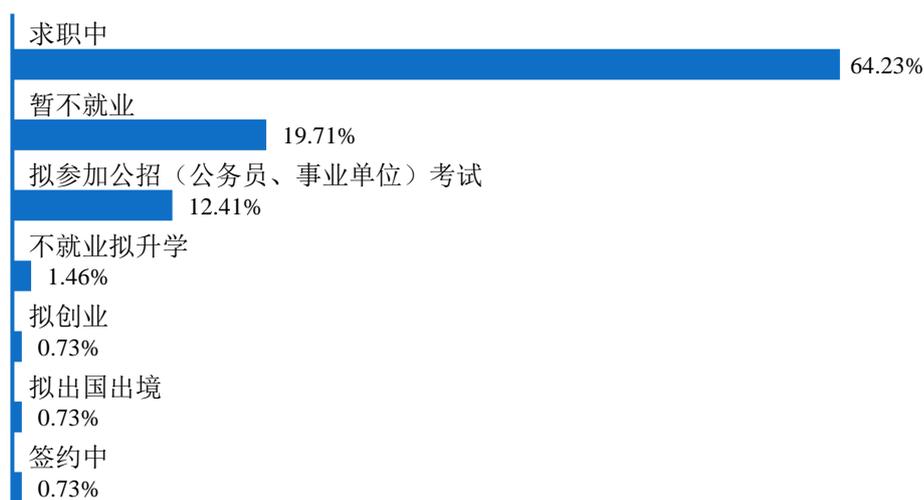


图 1-3 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（82.37%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（4.95%）和云南省（2.67%），基本实

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

现面向贵州培养高素质技术技能人才的培养目标。详见图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布。

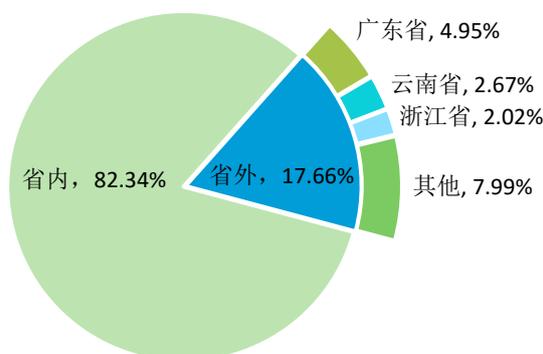


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（64.40%），其次是遵义市（6.66%）。详见图 1-5 2020 届毕业生省内主要就业城市分布。

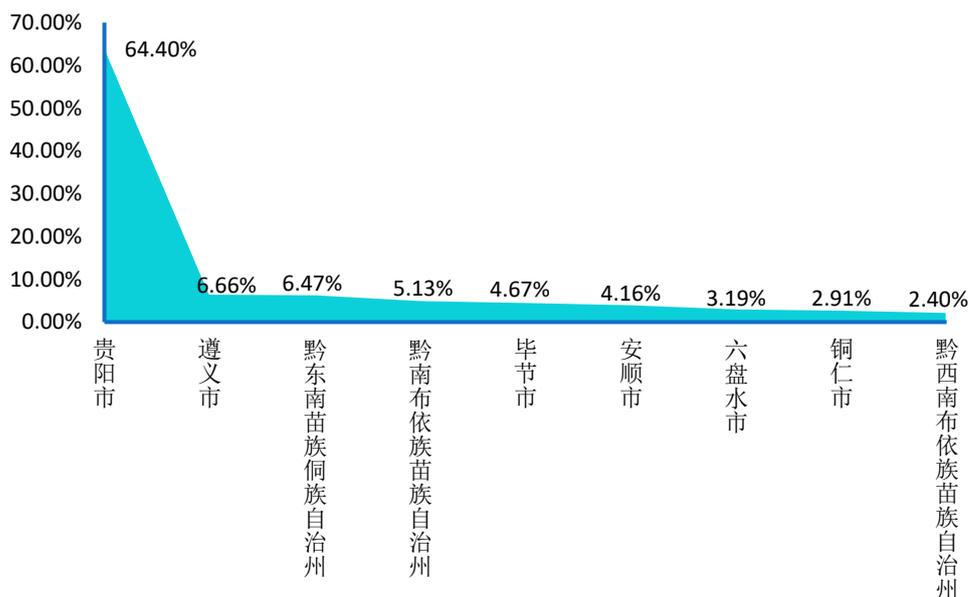


图 1-5 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.88%选择留在本省就业；52.27%的省外生源也优先考虑在省内就业，22.73%的省外生源回生源地就业。详见图 1- 6 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布。

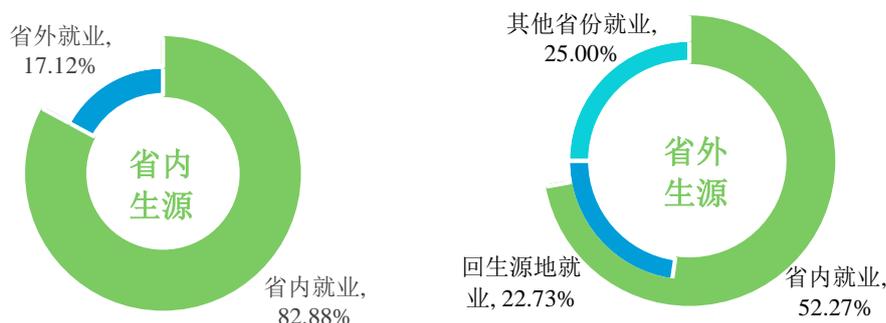


图 1-6 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.42%）、“建筑业”（14.19%）及“租赁和商务服务业”（12.72%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。详见图 1- 7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布。

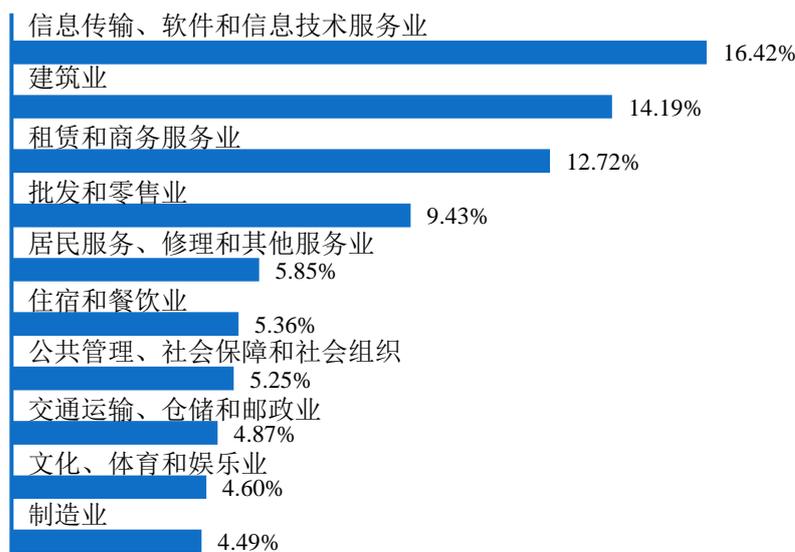


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 23.73%；其次为“其他专业技术人员”（10.04%）。详见图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布。

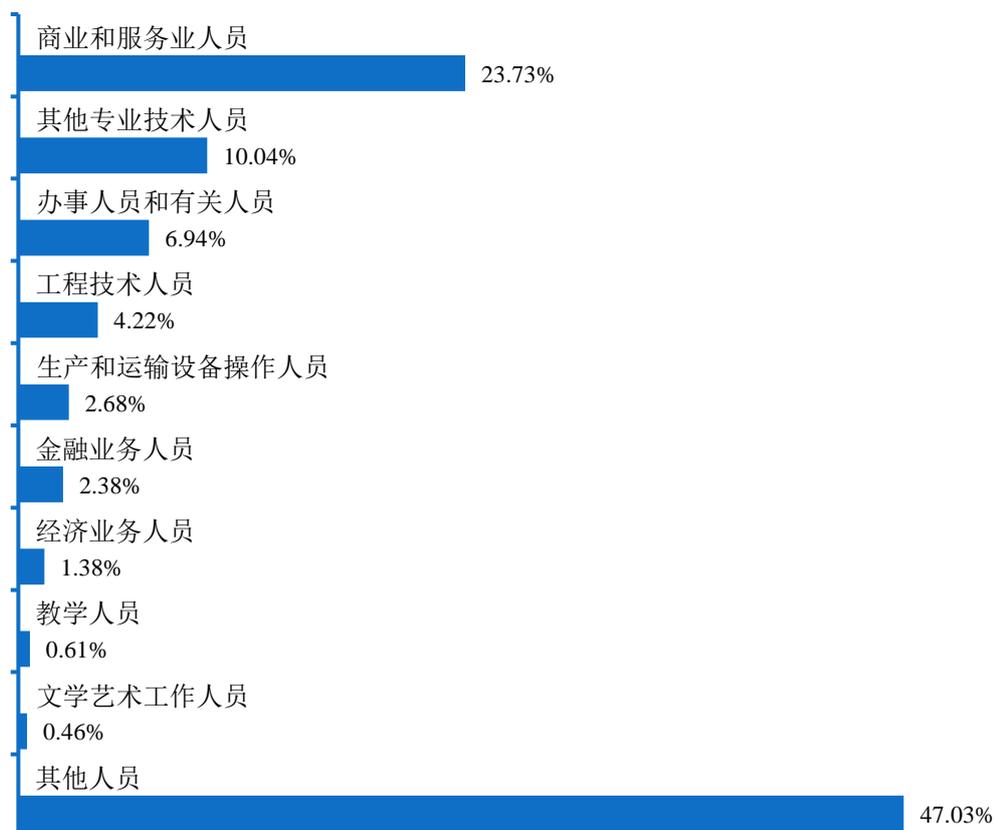


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 68.34%；其次为“国有企业”（4.10%）。详见图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布。

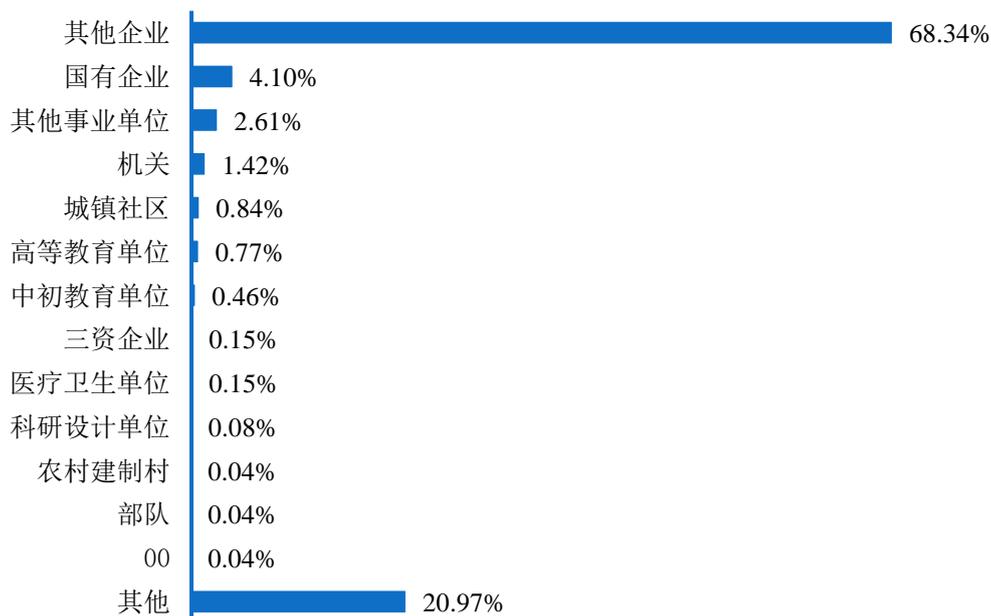


图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的中小微企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、继续深造情况

继续深造的原因

2020 届毕业生选择继续深造的原因主要为“提升学历层次”，占比为 60.22%。

详见图 1-10 2020 届毕业生继续深造的原因。

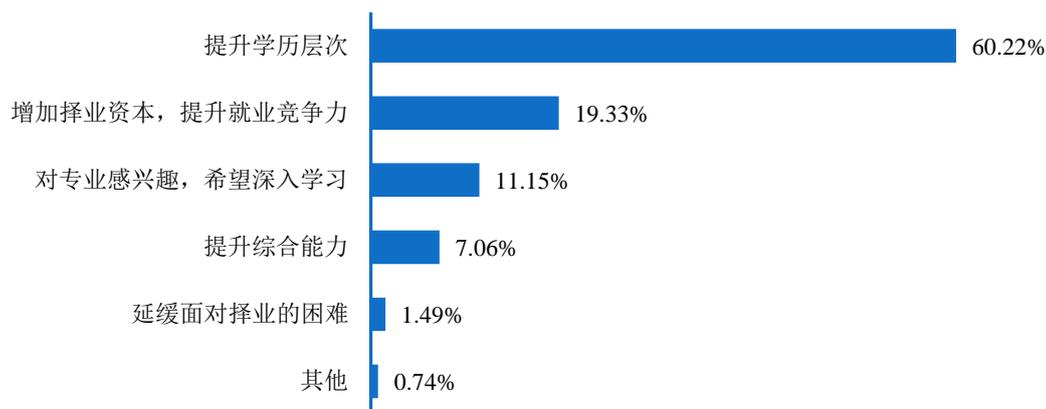


图 1-10 2020 届毕业生继续深造的原因

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

五、自主创业

创业率及创业原因：2020 届毕业生毕业后的创业率为 1.08%（40 人），毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比为 56.19%；其次为“有好的创业项目”，占比为 12.38%。详见图 1-12 2020 届毕业生自主创业的原因。

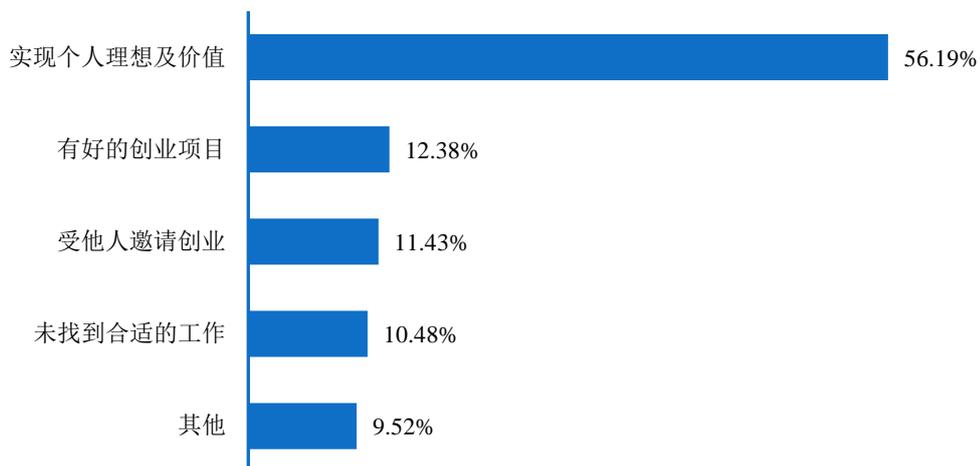


图 1-11 2020 届毕业生自主创业的原因

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

创业方式：2020 届毕业生创业方式主要为“个人创业”（45.71%），其次为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（30.48%）。详见图 1-13 2020 届毕业生自主创业的方式。

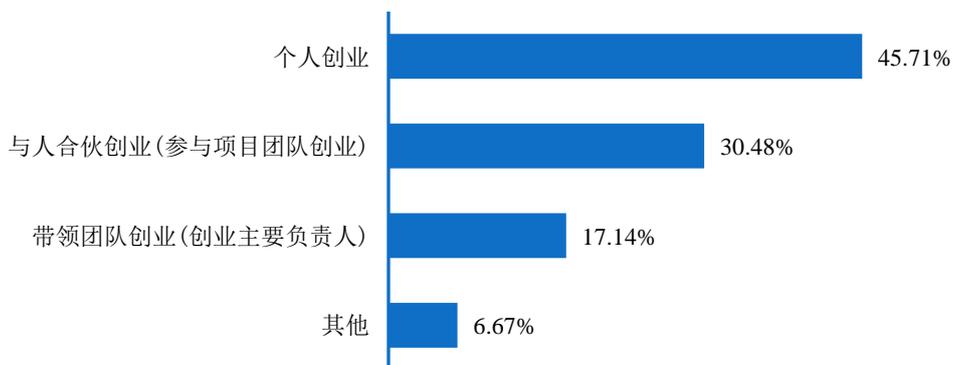


图 1-12 2020 届毕业生自主创业的方式

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

创业资金来源：2020 届毕业生创业资金主要来源于“父母资助”（32.38%）和“风险投资”（5.71%）。详见图 1-14 2020 届毕业生创业资金来源。

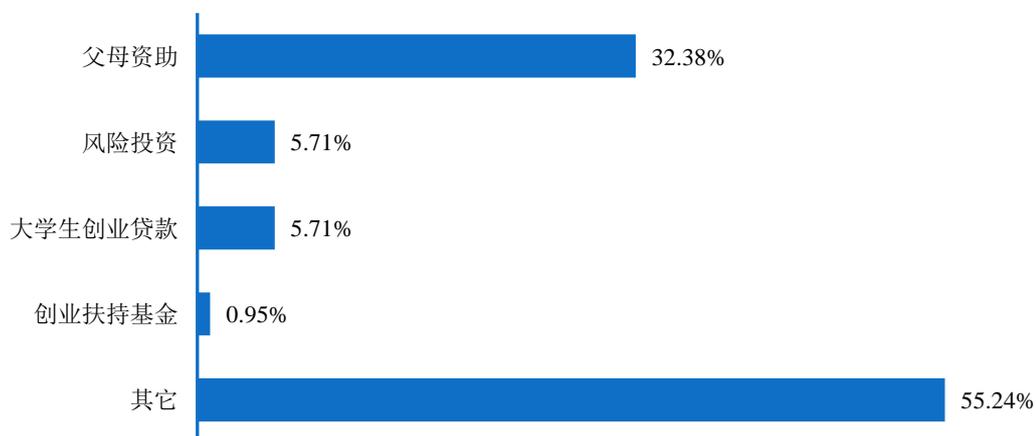


图 1-13 2020 届毕业生创业资金来源

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

创业准备：2020 届毕业生在创业前的准备工作主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”（53.33%）和“到社会中历练”（51.43%）。详见图 1-15 2020 届毕业生创业前的准备工作。

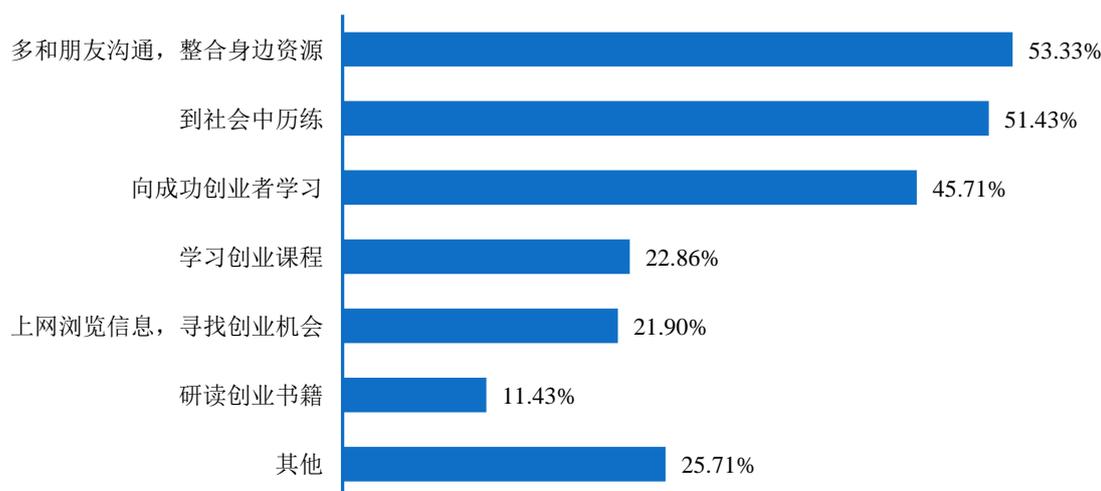


图 1-14 2020 届毕业生创业前的准备工作

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

创业困难：2020届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（58.10%）和“社会关系缺乏”（36.19%）。详见图 1-16 2020届毕业生创业困难分布。

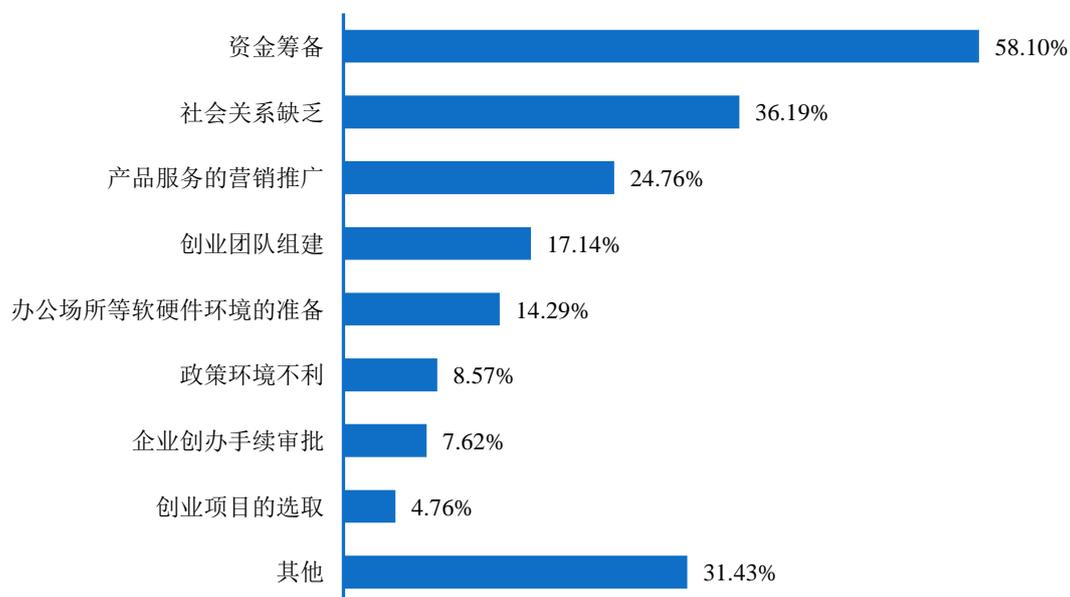


图 1-15 2020 届毕业生创业困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

创业教育/指导服务反馈：2020 届毕业生认为母校提供的创业教育/指导服务最需要改进的方面主要为“提供资金与平台”（40.95%）、“创业讲座或论坛”（20.00%）和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（19.05%）。详见图 1-17 2020 届毕业生反馈待改进创业教育/指导服务。

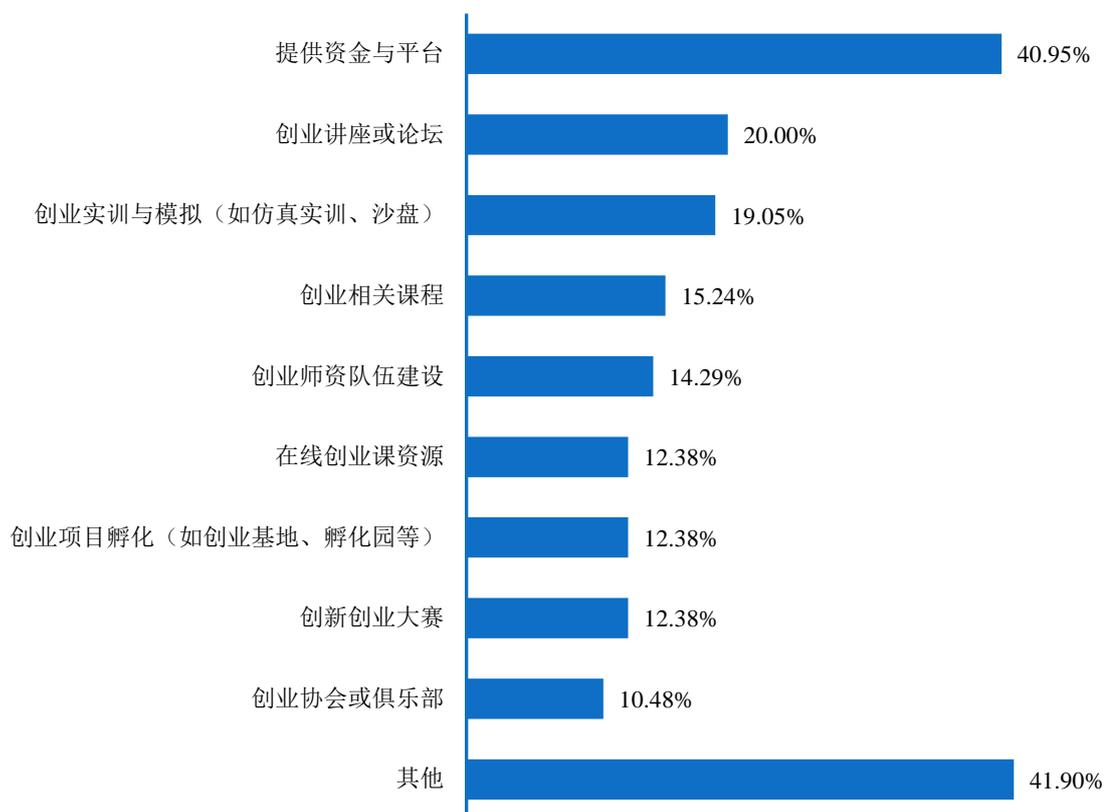


图 1-16 2020 届毕业生反馈待改进创业教育/指导服务

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

就业创业工作举措

第二篇

第二篇：就业创业工作举措

一、出台一个整体就业工作方案

为深入贯彻习近平总书记系列重要指示精神和党中央、国务院及省委省政府关于毕业生就业工作的决策部署，落实省委教育工委、省教育厅相关要求，千方百计确保我校2020届毕业生充分就业、高质量就业，我校于今年4月出台了《2020年就业工作方案》，从准确研判当前就业形势、强化就业工作组织领导、大力拓宽就业渠道、精准推送就业岗位、加强就业课程和师资建设、帮扶就业困难群体、规范就业统计管理、加强毕业生跟踪调查、出台就业激励机制等九个方面对全年就业工作进行了统筹安排，形成就业联动机制。

二、实施一套就业奖励帮扶激励措施

为进一步完善就业激励机制，有效提升就业工作内生动力，促成毕业生就业率和就业质量齐头并进，以就业的“出口畅”反哺招生的“进口旺”，我校制定出台《促进就业八项措施》，即“五奖励+三帮扶”激励措施鼓励学生就业。同时，配套印发了《组织开展自主创业奖励申报的通知》、《组织开展特殊群体就业奖励申报的通知》，制定出台《就业奖励实施细则》。在学习强国、天眼新闻、中国教育在线、多彩贵州网、贵州都市报、学校官微、招生就业公众号等媒介广泛宣传了《就业八项措施》，起到了积极的激励作用。

三、开展一系列就业自查检查

根据教育部《关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》和教育厅相关文件要求，严格落实“四不准”规定，招就中心先后组织开展了两次全覆盖的毕业生就业核查，核查电话打了2万余个，做到了就业数据的底数清、情况明，有效确保了就业材料的规范性、完整性。

四、落实建档立卡毕业生就业专项帮扶

按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，出台《关于做好2020届农村建档立卡贫困户毕业生就业创业帮扶工作的通知》，通过对该群体毕业生就业进程的总体掌握和个别掌握，建立一人一册的帮扶台账，及时发现定位存在就业困难的毕业生进行针对性帮扶，实现“两个百分百”，即建档立卡毕业生帮扶百分百、有就业意愿的学生就业百分百。为促进困难毕业生尽快实现就业创业，组织申领2020届毕业生求职创业补贴款810人，2021届毕业生求职创业补贴，共计1472人通过审核，建档立卡贫困毕业生申请覆盖率达97.14%。

五、推出一个就业平台：扎实推进疫情期间就业工作。

构建就业信息化系统，打造我校就业“云平台”，精准推送各类就业政策和就业指导。通过“云招聘”服务，大量输送优质就业岗位，推动“互联网+就业”服务，开辟用人单位“网上招聘”绿色通道，对接各类优质资源，拓展网络招聘渠道，不间断为毕业生提供优质就业岗位。出台疫情期间《贵州职业技术学院关于组织开展2020届毕业生就业协议书签订及就业率统计工作的通知》，为毕业生提供“网上受理、不见面办理、办结邮寄”的方式受理《就业协议书》，确保疫情防控和就业工作推进两不误。

就业质量相关分析

第三篇

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的认可度和毕业生素质的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、专业相关度

总体专业相关度：73.36%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；26.64%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关度不大。可见大多数毕业生所学专业知识及技能与实际工作相契合，即便是不能契合专业，毕业生也能够较为灵活的调整就业观念，实现顺利就业。详见图 3-3 2020 届毕业生专业相关度分布。

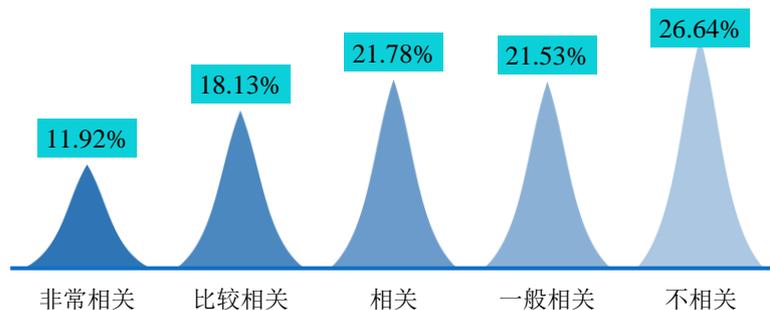


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“很相关”、“相关”、“一般相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”、“相关”和“不太相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

从事专业不相关工作的原因：在对专业相关度较低的毕业生深入调研中，从事相关度较低工作的主要原因有“迫于现实先就业再择业”（26.33%）和“专业工作岗位招聘少”（13.92%）。其中“迫于现实先就业再择业”反映了本届毕业生成熟的就业观念，可以进一步了解一下毕业生遇到的现实困难是什么。详见图 3-4 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因。

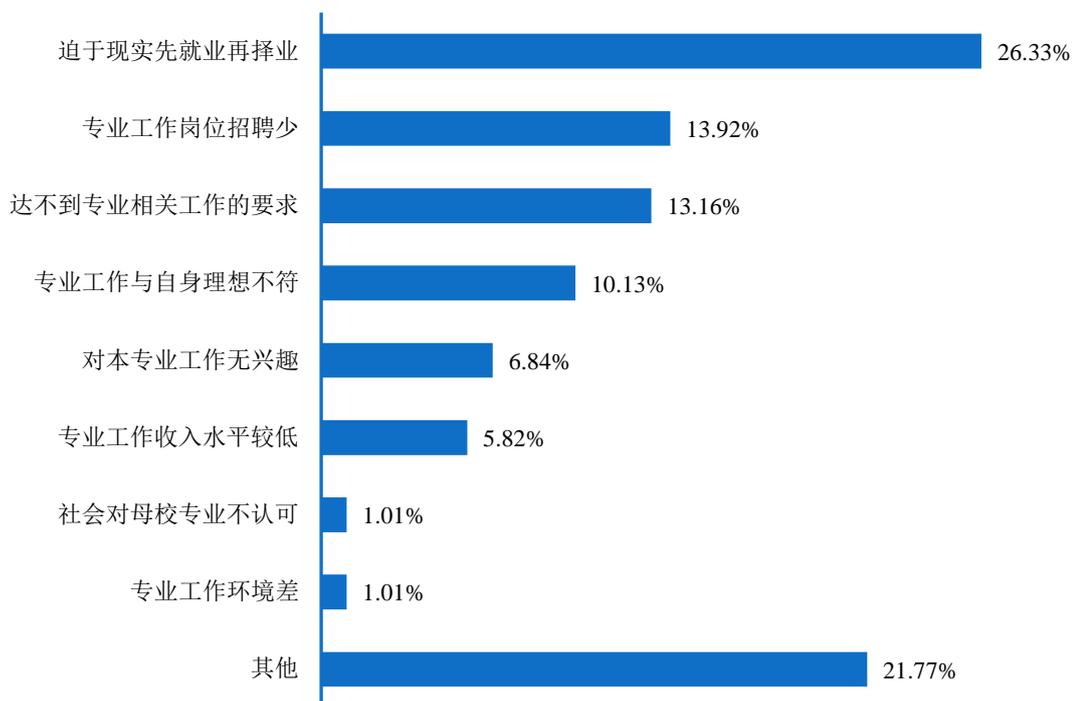


图 3-2 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

主要专业的专业相关度：酒店管理专业相关度较高，达到了 100.00%；通信技术专业次之，相关度为 94.75%。其他比如空中乘务、包装工程技术等专业的专业相关度较低的原因可能是专业要求较高、市场需求不一致导致的。详见表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	比较相关	一般相关	很不相关	相关度
酒店管理	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信技术	10.53%	31.58%	26.32%	26.32%	5.26%	94.75%
建设工程管理	23.68%	50.00%	2.63%	15.79%	7.89%	92.10%
建筑工程技术	38.00%	36.00%	8.00%	10.00%	8.00%	92.00%
工程造价	20.45%	31.82%	25.00%	13.64%	9.09%	90.91%
市政工程技术	57.14%	14.29%	0.00%	14.29%	14.29%	85.72%
工程测量技术	11.36%	36.36%	6.82%	29.55%	15.91%	84.09%
机电一体化技术	5.56%	27.78%	30.56%	19.44%	16.67%	83.34%
建筑室内设计	26.09%	26.09%	13.04%	17.39%	17.39%	82.61%

专业	很相关	相关	比较相关	一般相关	很不相关	相关度
歌舞表演	11.76%	29.41%	11.76%	29.41%	17.65%	82.34%
市场营销	9.09%	27.27%	36.36%	9.09%	18.18%	81.81%
计算机网络技术	3.77%	22.64%	30.19%	20.75%	22.64%	77.35%
移动互联应用技术	6.25%	6.25%	31.25%	31.25%	25.00%	75.00%
电子商务	4.92%	14.75%	21.31%	32.79%	26.23%	73.77%
物联网应用技术	0.00%	11.11%	16.67%	44.44%	27.78%	72.22%
软件技术	0.00%	16.00%	28.00%	28.00%	28.00%	72.00%
会计	9.80%	17.65%	21.57%	21.57%	29.41%	70.59%
物流管理	16.28%	18.60%	11.63%	23.26%	30.23%	69.77%
工商企业管理	0.00%	7.69%	23.08%	38.46%	30.77%	69.23%
无人机应用技术	20.00%	13.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.66%
机械制造与自动化	6.90%	17.24%	13.79%	27.59%	34.48%	65.52%
广告设计与制作	7.14%	35.71%	14.29%	7.14%	35.71%	64.28%
金融管理	0.00%	0.00%	28.57%	35.71%	35.71%	64.28%
环境艺术设计	0.00%	25.00%	12.50%	25.00%	37.50%	62.50%
云计算技术与应用	5.88%	11.76%	29.41%	11.76%	41.18%	58.81%
播音与主持	0.00%	0.00%	14.29%	42.86%	42.86%	57.15%
法律事务	4.76%	9.52%	23.81%	19.05%	42.86%	57.14%
艺术设计	11.11%	22.22%	11.11%	11.11%	44.44%	55.55%
物业管理	11.76%	17.65%	5.88%	17.65%	47.06%	52.94%
园林工程技术	11.76%	0.00%	5.88%	35.29%	47.06%	52.93%
旅游管理	16.67%	16.67%	8.33%	8.33%	50.00%	50.00%
空中乘务	9.09%	5.45%	12.73%	18.18%	54.55%	45.45%
包装工程技术	0.00%	0.00%	14.29%	14.29%	71.43%	28.58%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“比较相关”、“一般相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”、“比较相关”和“一般相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2 煤矿开采技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

二、工作满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度为 96.96%，其中“非常满意”占比 9.49%，“满意”占比 28.22%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。详见图 3-5 2020 届毕业生对目前工作的满意度评价。

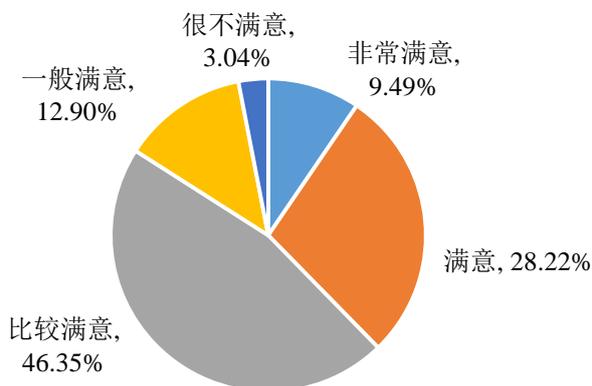


图 3-3 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不满意”、“一般满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”、“比较满意”和“一般满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

三、岗位一致性

总体岗位一致性：2020 届毕业生认为自身岗位与理想一致的比例为 61.19%，仅 6.20%的毕业生表示自身岗位与理想“非常一致”。学校应加强毕业生的生涯规划和就业指导，帮助学生树立起良好的职业观念，建立健康、合理、正确的职业发展观。详见图 3-6 2020 届毕业生岗位一致性。

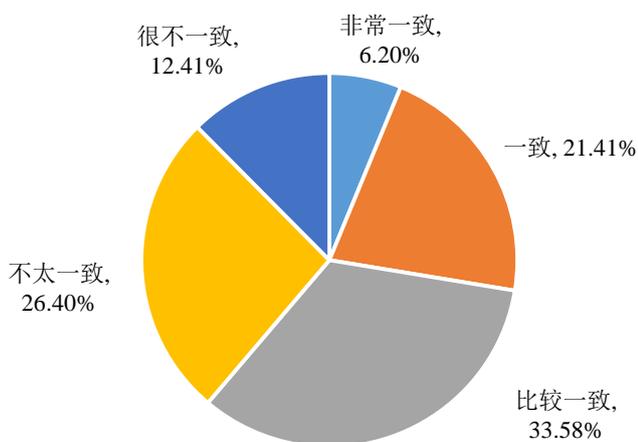


图 3-4 2020 届毕业生岗位一致性

注：岗位一致性=“非常一致”占比+“一致”占比+“比较一致”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

从事工作与理想不一致的原因：主要为“迫于现实先就业再择业”（26.33%）。学校在建立毕业生健康、合理的职业发展观，同时也要将提升学生“核心能力”放在首要位置，提高学生的工作适应能力。详见图 3-7 2020 届毕业生从事工作与理想不一致的原因。

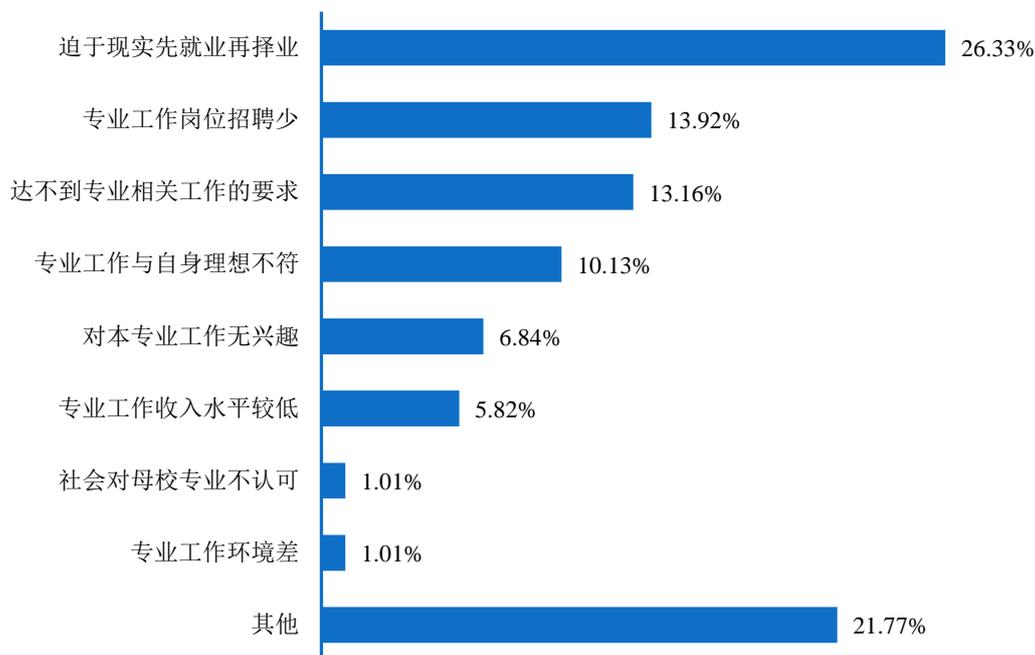


图 3-5 2020 届毕业生从事工作与理想不一致的原因

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

四、求职分析

为了解毕业生面试次数、求职关注方面、求职困难等内容，针对“正在找工作或毕业实习中”群体进行了相关调研。

毕业生求职关注：2020 届“正在找工作或毕业实习中”毕业生求职过程中最看重的三个方面分别是“工作稳定度”（44.53%）和“发展空间”（29.20%）。详见图 3-8 2020 届毕业生求职关注方面。

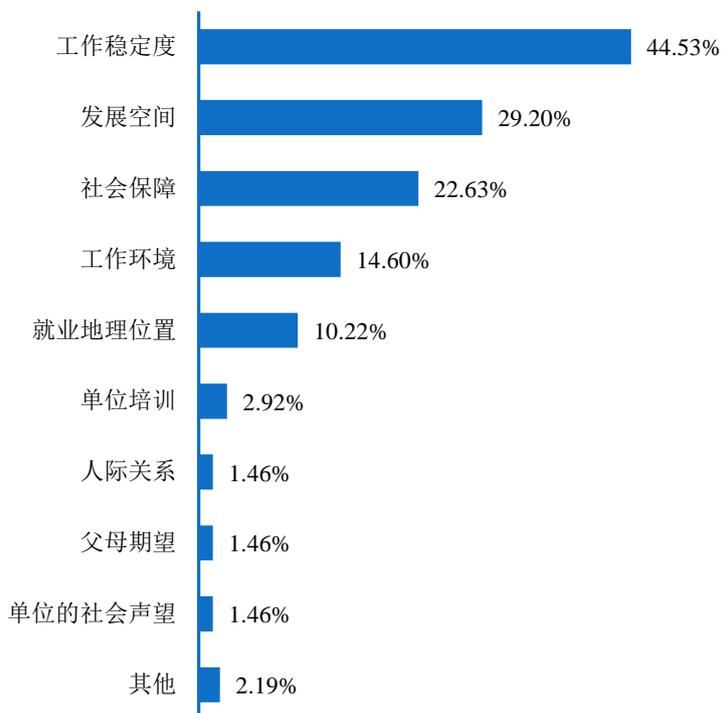


图 3-6 2020 届毕业生求职关注方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

面试次数：2020 届“正在找工作或毕业实习中”毕业生求职过程中面试次数主要集中在 1-3 家，占比为 40.45%，仅有 4.49% 的受访者反馈没有面试过。详见图 3-9 2020 届毕业生求职面试次数。

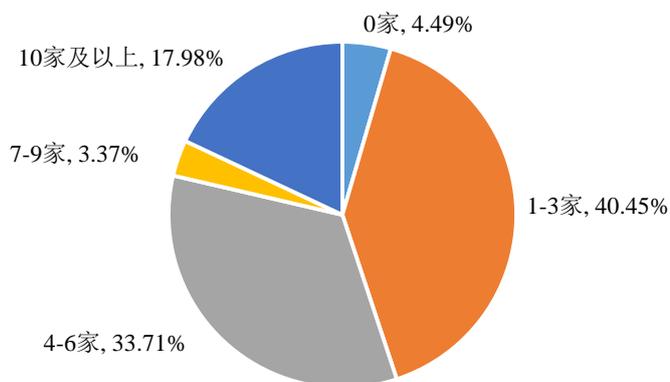


图 3-7 2020 届毕业生求职面试次数

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

求职困难：2020届“正在找工作或毕业实习中”毕业生反馈求职过程所面临的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（60.67%）、“缺乏实践经验”（42.70%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（32.58%）。针对以上几点，学校可增加用人单位场次，尤其是针对学校专业对口招聘会的举办，提供更多相关性高的岗位供毕业生选择；详见图 3-10 2020 届毕业生求职过程中所面临的困难。

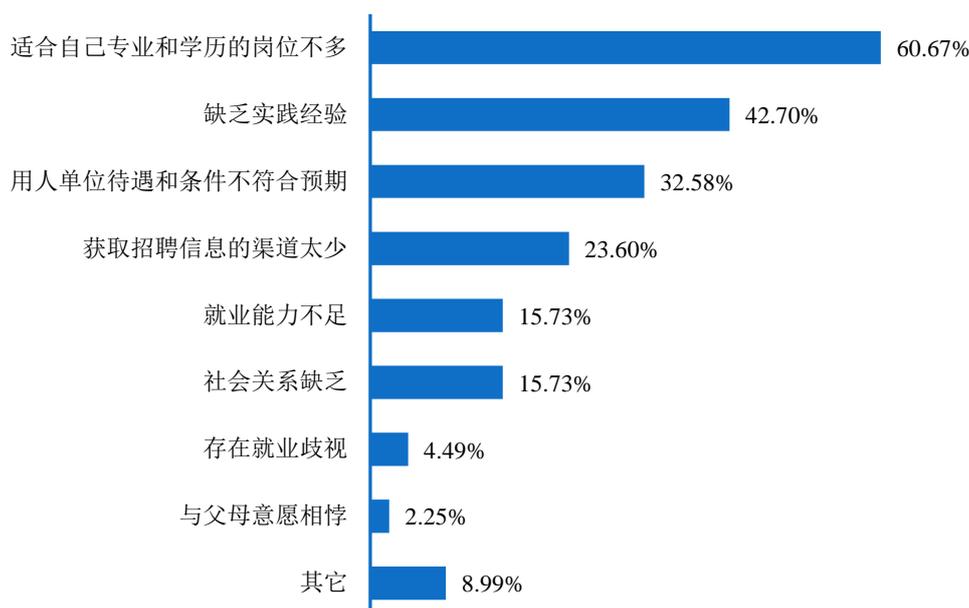


图 3-8 2020 届毕业生求职过程中所面临的困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

求职过程需要学校帮助：2020 届“正在找工作或毕业实习中”毕业生反馈求职过程需要学校提供的帮助主要为“增加职位信息”（占比 41.61%），其次为“求职补贴”（占比 40.15%）。详见图 3-11 2020 届毕业生求职过程需要学校帮助的方面。

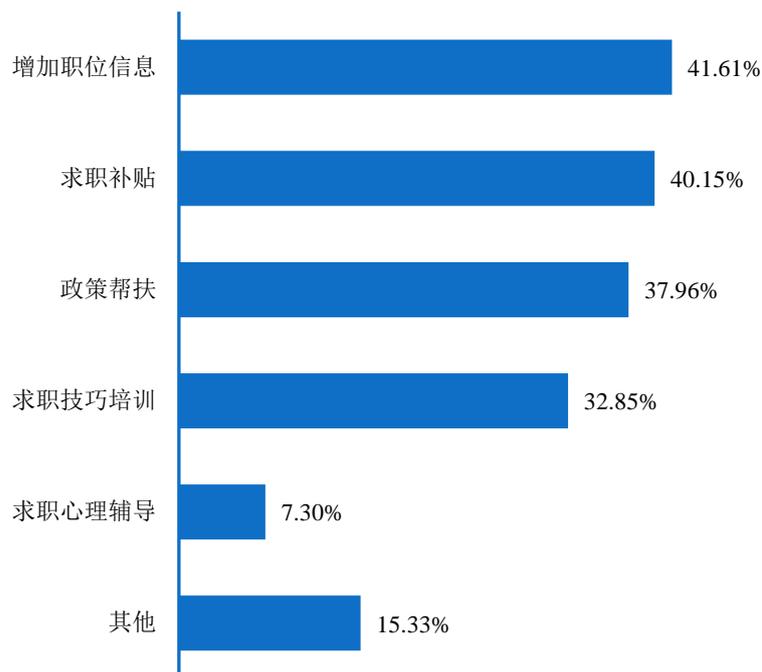


图 3-9 2020 届毕业生求职过程需要学校帮助的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

五、工作各方面认可度评价

2020 届毕业生对目前工作各方面的认可度为 84.06%，其中“非常认可”占比 9.49%， “认可”占比 28.22%。“很不认可”仅为 3.04%。详见图 3-2 2020 届毕业生对工作认可度评价。

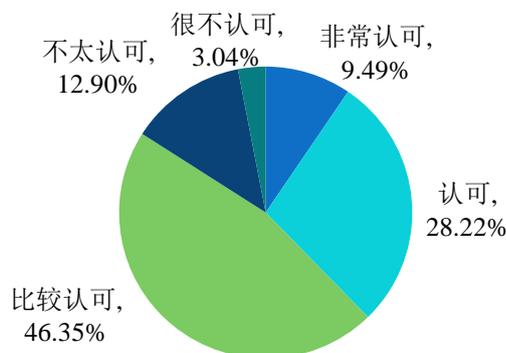


图 3-10 2020 届毕业生对工作认可度评价

注：认可度=“非常好”占比+“好”占比+“比较好”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

六、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的认可度

用人单位对我校毕业生的认可度较高，为 100.00%；其中“非常认可”所占比例为 45.24%，“认可”所占比例为 38.10%。详见图 3-12 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布。

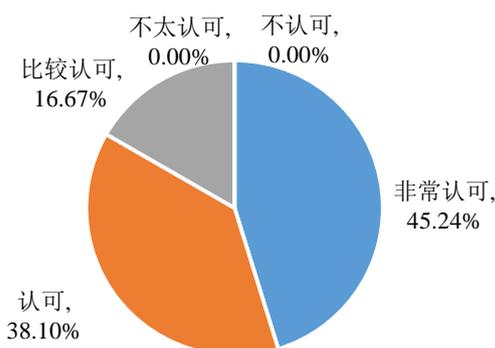


图 3-11 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：认可度=“非常认可”占比+“认可”占比+“比较认可”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

（二）用人单位对毕业生适应工作岗位时间评价

16.67%的用人单位认为我校毕业生适应工作岗位的时间在 1 个月以内，59.52%的用人单位认为我校毕业生适应工作岗位的时间在 1-3 个月。近九成的毕业生能在半年内很快适应工作岗位表示学校毕业生环境适应能力、心理素质、人际交往能力等各方面综合素质较为优秀，能够快速由学生身份转换职场人士，为以后更快的在职场中晋升奠定了基础。具体评价详见图 3-13 用人单位对毕业生适应工作岗位时间的评价。

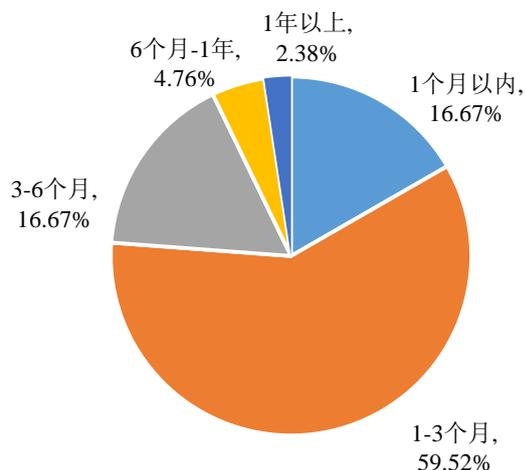


图 3-12 用人单位对毕业生适应工作岗位时间的评价

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

（三）用人单位对毕业生创新素质与工作能力的评价

用人单位对我校毕业生各项素质及能力的满意度较低，其中对执行能力、学习能力、团队协作能力的满意度相对较高，分别为 61.90%、50.00%、45.24%。图 3-14 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的的评价分布。

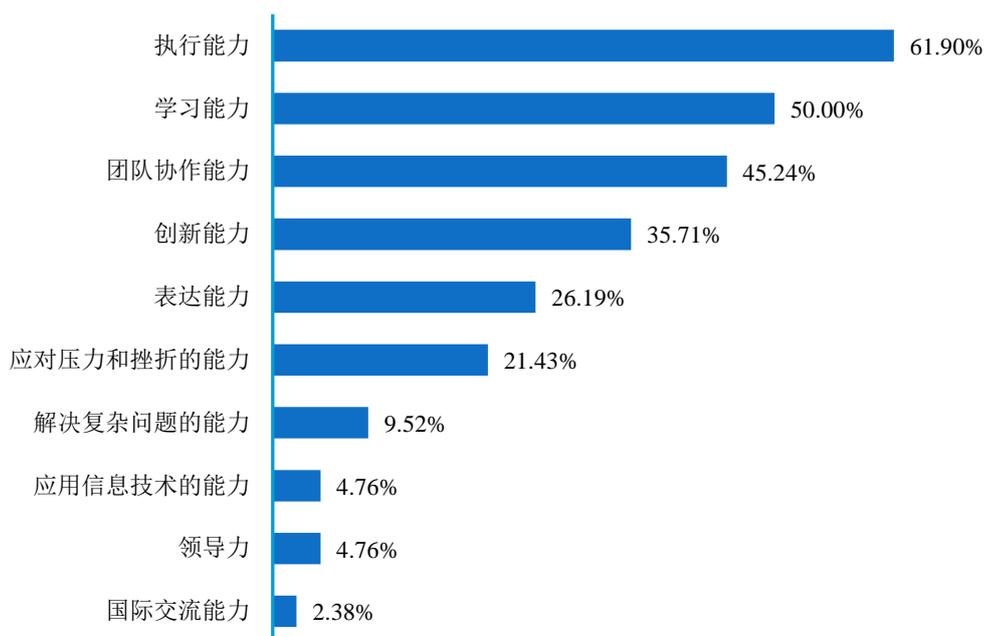


图 3-13 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的的评价分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

（四）用人单位对毕业生创新创业能力的评价

42.86%的用人单位认为我校毕业生创新创业能力满足当前工作要求，35.71%的用人单位认为我校毕业生创新创业能力基本满足当前工作要求。具体评价详见图 3-15 用人单位对毕业生创新创业能力的评价。

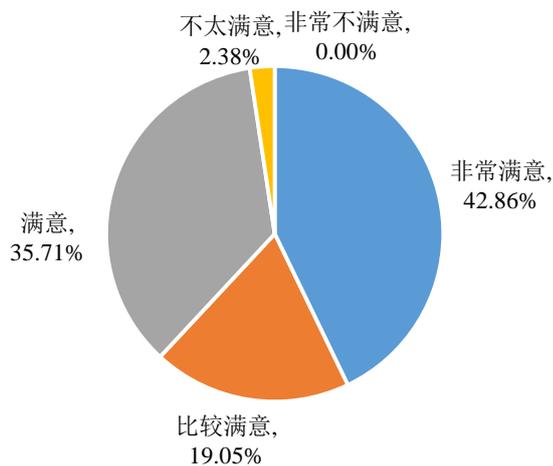


图 3-14 用人单位对毕业生创新创业能力的评价

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

就业发展趋势分析

第四篇

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和初次就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，初次就业率始终保持在较高水平，均在 83.00% 以上。今年因受疫情影响，线下招聘会以及宣讲会的数量减少，没有直接和用人单位面对面的交流机会。也因为疫情，很多学生对寻找工作呈现一种观望态度，“慢就业”现象明显，导致学校初次就业率略有下降，16.10% 的未就业毕业生处于正在择业尚未落实就业单位的状态，出于更高质量就业的期待，还在找寻更为满意的工作、职业，学校应加强跟踪，进一步指导和关注其就业。“准备升学考试”(10.28%) 毕业生对于升学深造方面有更为强烈的意愿，选择提升自身文化层次和知识结构、站在更高的求职起点，同时，更渴求稳定的工作。总体来说，就业状况良好并朝着更高层次发展。详见图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及初次就业率趋势变化。

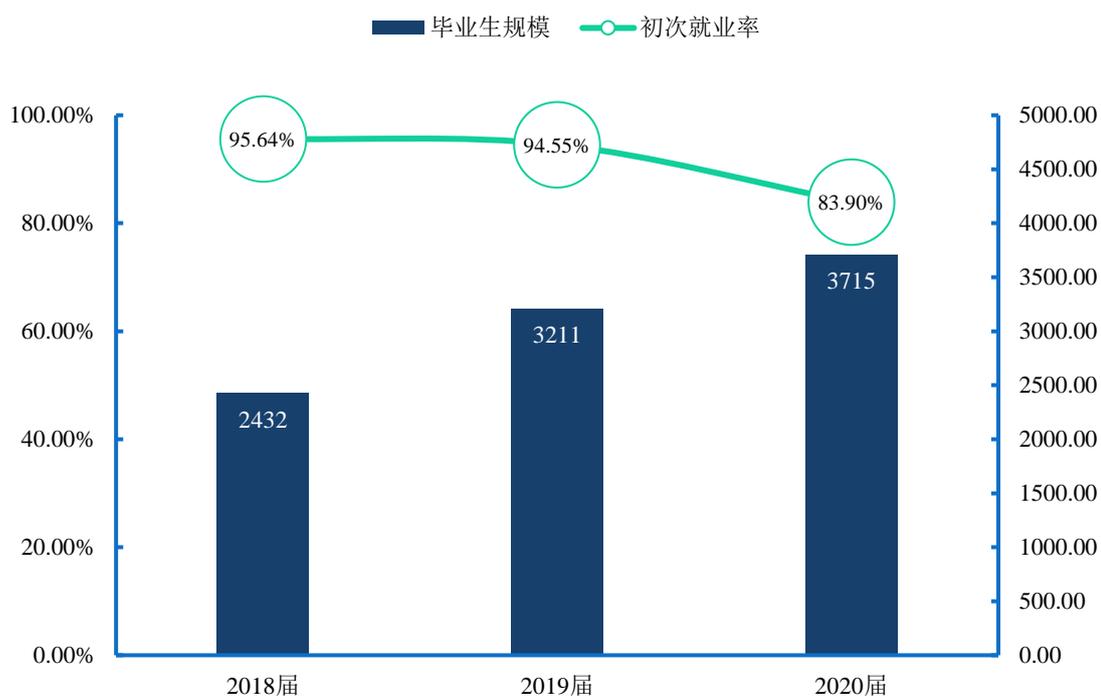


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及初次就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 82.00% 以上，呈平稳趋势。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届下降了 0.54 个百分点，较 2018 届下降 3.05 个百分点。从数据统计中发现，除回乡就业之外，主要流向珠三角区域，该区域改革开放以来经济迅速发展，多个超一线，新一线城市，相较于西部地区拥有更丰富的经济物质资源，提供了大量并且多样的岗位，成为省外就业的首选之地。就毕业生个体而言，实现了自身更好的发展，获得更宽广的视野，同时也拥有更多的就业机会，一定程度上促进了人才流动，并且与“服务国家地方新经济”的职业教育理想相契合，为本地区的经济和社会全面发展提供了持续的人才支持和智力支撑。详见图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

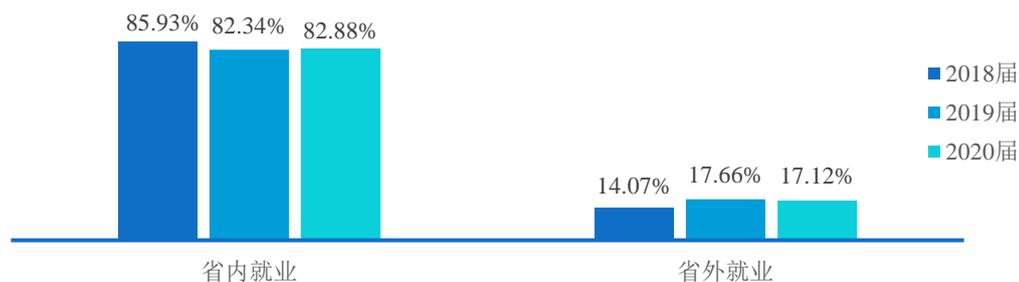


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 16.00% 以上。详见图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布。

这一行业结构符合学校职业教育的办学特色，即以社会需求为导向，专注于培养应用型的中高技能人才的人才培养定位，也体现出学校毕业生的优势。

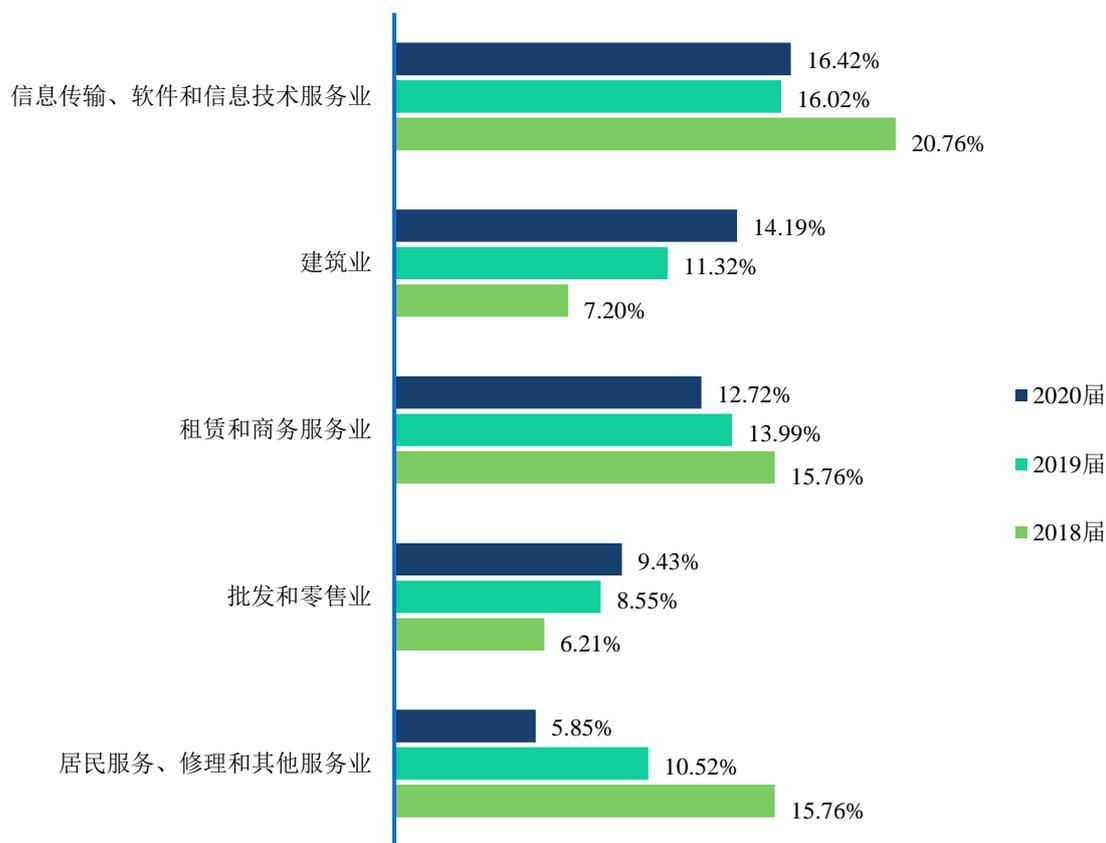


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在企业（其他企业、国有企业和三资企业）就业，比例在 70.00% 以上；大部分集中在其他企业，比例在 66.00% 以上，其次在国有企业就业。详见图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

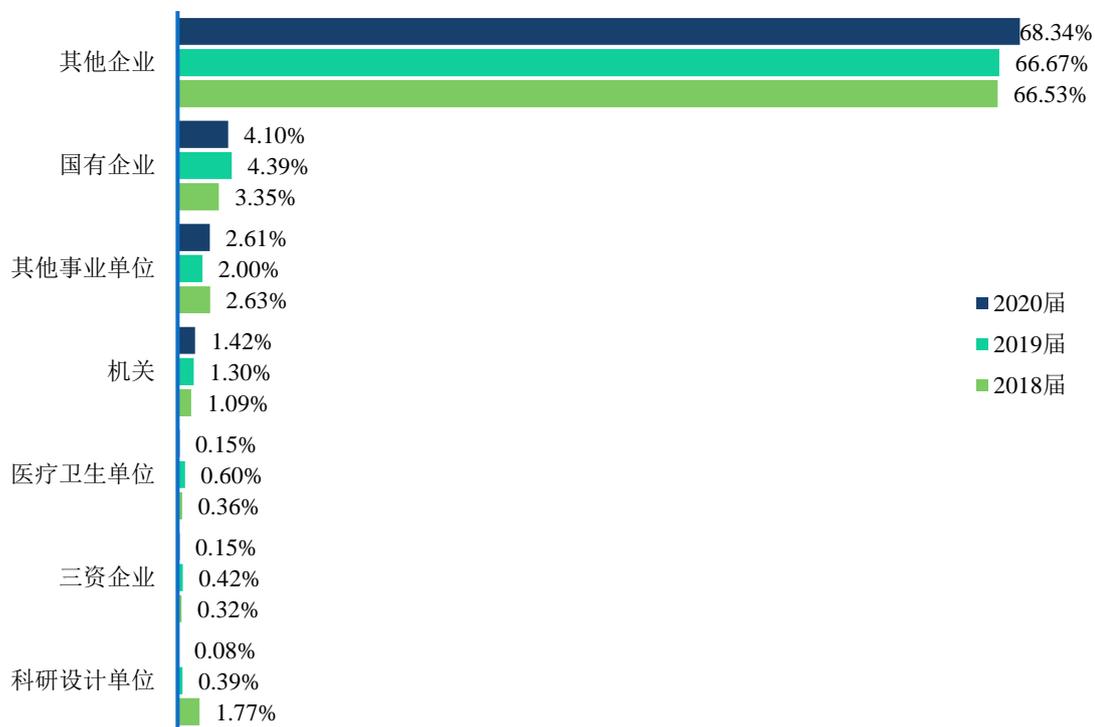


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

毕业生调研评价

第五篇

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.07%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 13.31%，“满意”占比为 36.24%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。详见图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度。

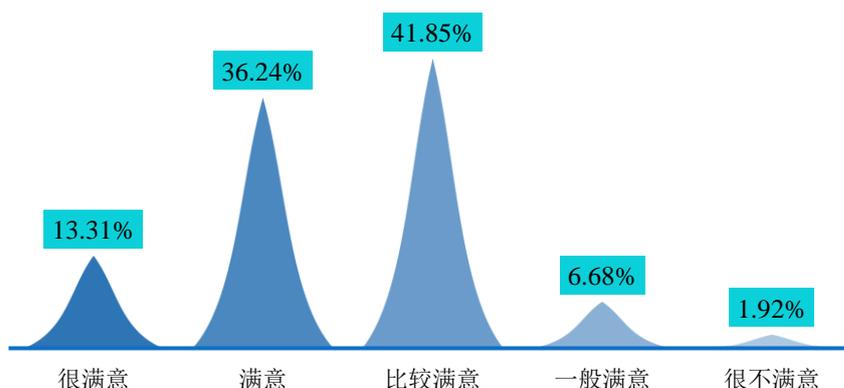


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“比较满意”、“一般满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”、“比较满意”和“一般满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

影响母校满意度因素：44.72%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”是影响母校满意度的首要因素，其次是“校风学风”（29.03%）、“本专业辅导员的办事效率和态度”（27.34%）。详见图 5-2 影响毕业生满意度因素。

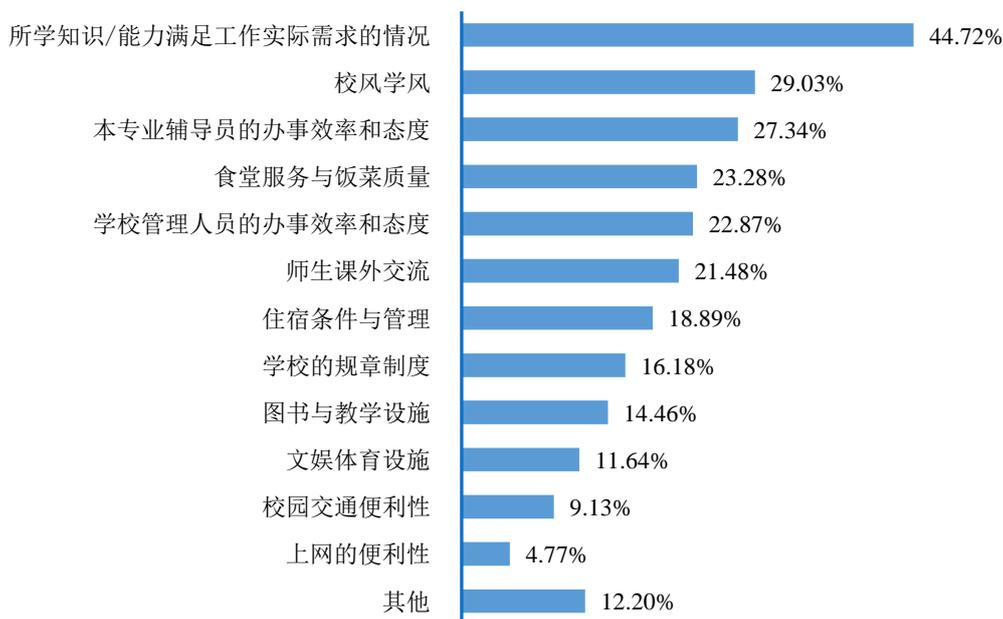


图 5-2 影响毕业生满意度因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，95.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；其中“非常愿意”占比 15.61%，“愿意”占比 41.05%。详见图 5-3 2020 届毕业生对母校的推荐度。

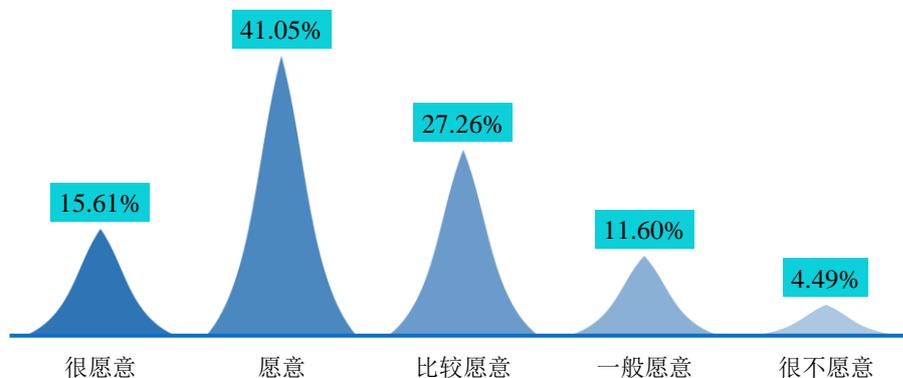


图 5-3 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比+“比较愿意”占比+“一般满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

（二）人才培养评价

人才培养的满意度：2020 届毕业生对人才培养的满意度为 97.59%，其中“非常满意”占比 12.51%，“满意”占比 35.97%。具体结果详见图 5-4 2020 届毕业生对学校人才培养满意度。

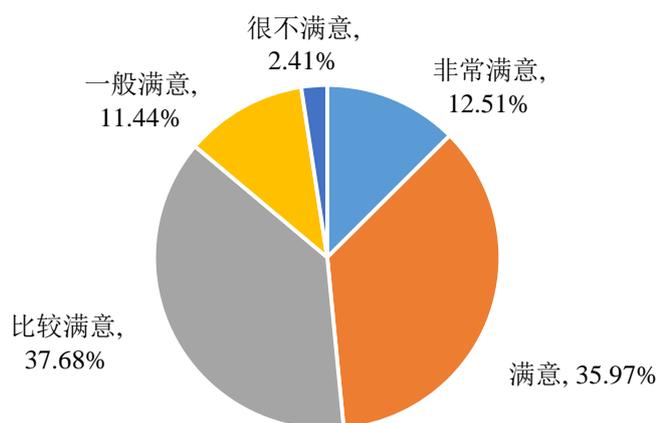


图 5-4 2020 届毕业生对学校人才培养满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比+“一般满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

实践教学满意度：2020 届毕业生对实践教学的满意度不高，有待提升和改进，如图 5-5 毕业生对实践教学各环节的满意度情况所示。其中“非常满意”占比 6.63%，“满意”占比 21.43%。

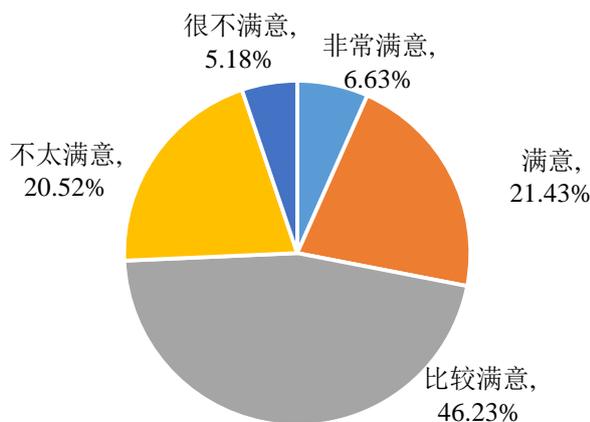


图 5-5 毕业生对实践教学各环节的满意度情况

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

人才培养需改进的方面：2020 届毕业生认为最需改进的三个方面为“实践教学”（58.04%）、“专业课的内容及安排”（45.86%）和“教学方法和手段”（32.76%）。详见图 5-6 毕业生认为人才培养需改进的方面所示。

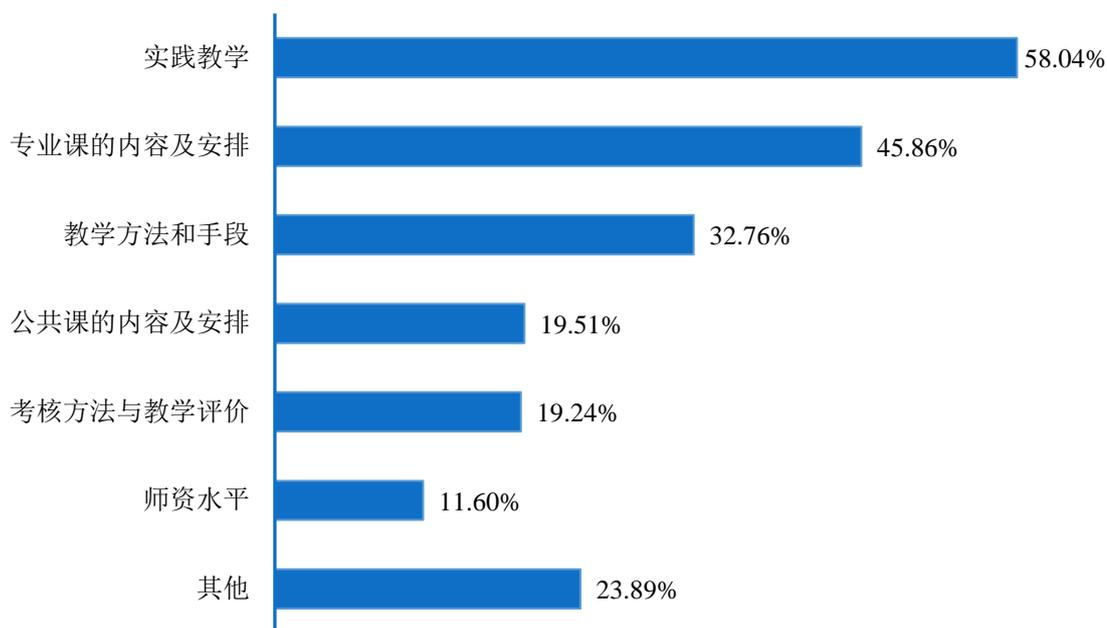


图 5-6 毕业生认为人才培养需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

（三）人才培养改进措施

贵州职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度为 98.07%，95.52% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对学校人才培养各方面的满意度为 97.59%；毕业生认为母校在人才培养方面应着重改进“实践教学”（58.04%）、“专业课的内容及安排”（45.86%）和“教学方法和手段”（32.76%）。

数据显示，在母校人才培养着重改进的环节，实践教学占比最高，从另一方面显示出学校要加强专业实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用；同时实践教学对于学生接触，了解社会实际，认识

身的优势和不足，从而调整心态，有针对性地进行进一步加强自身的学习和修养，以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用，应该大力加强。

二、对创新和素质能力提升的影响

42.86%的用人单位认为我校毕业生创新创业能力满足当前工作要求，35.71%的用人单位认为我校毕业生创新创业能力基本满足当前工作要求，还存在很大的提升空间。要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识，运用知识及探索和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育。

三、毕业生对就业教育/服务的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在85.00%以上；其中对“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（90.81%）、“就业指导课”（89.10%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见图5-7 2020届毕业生对学校就业教育/服务的评价。

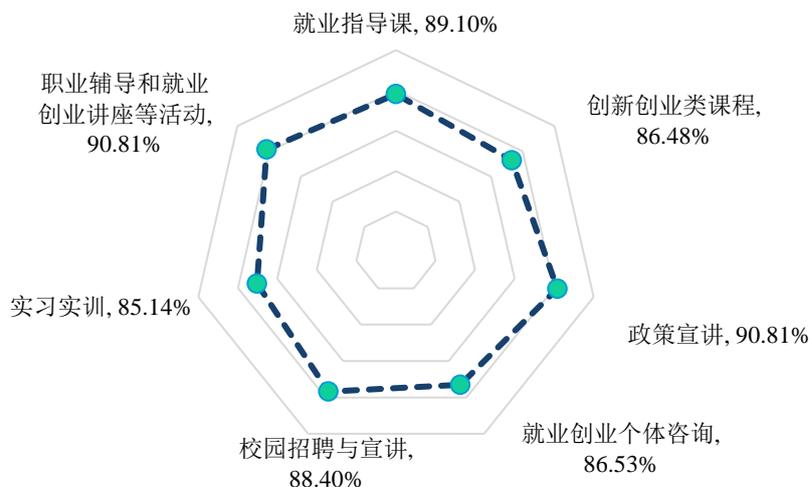


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对学校各项就业服务工作的满意度相对较高；其中对“非常满意”的占比为 45.24%，“满意”的占比为 33.33%。可见，用人单位对学校就业工作的满意度较高。详见图 5-8 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价。

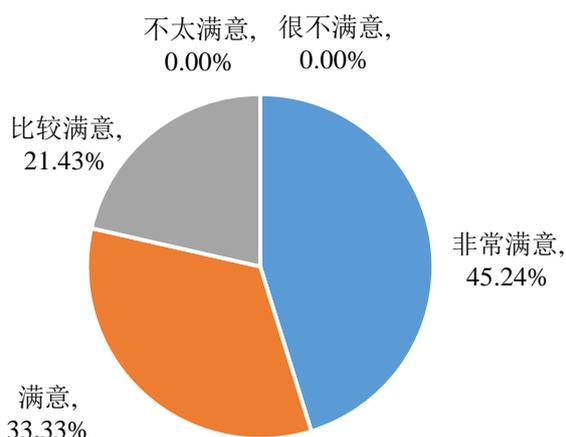


图 5-8 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

四、就业服务工作的改进措施

(一) 继续聚焦企业和学生反馈

持续改进指导和服务水平学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。毕业生认为学校的就业指导工作应该在以下方面有所改进：“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”和“面试指导与训练”。详见图 5-9 毕业生对学校就业指导服务的改进意见。

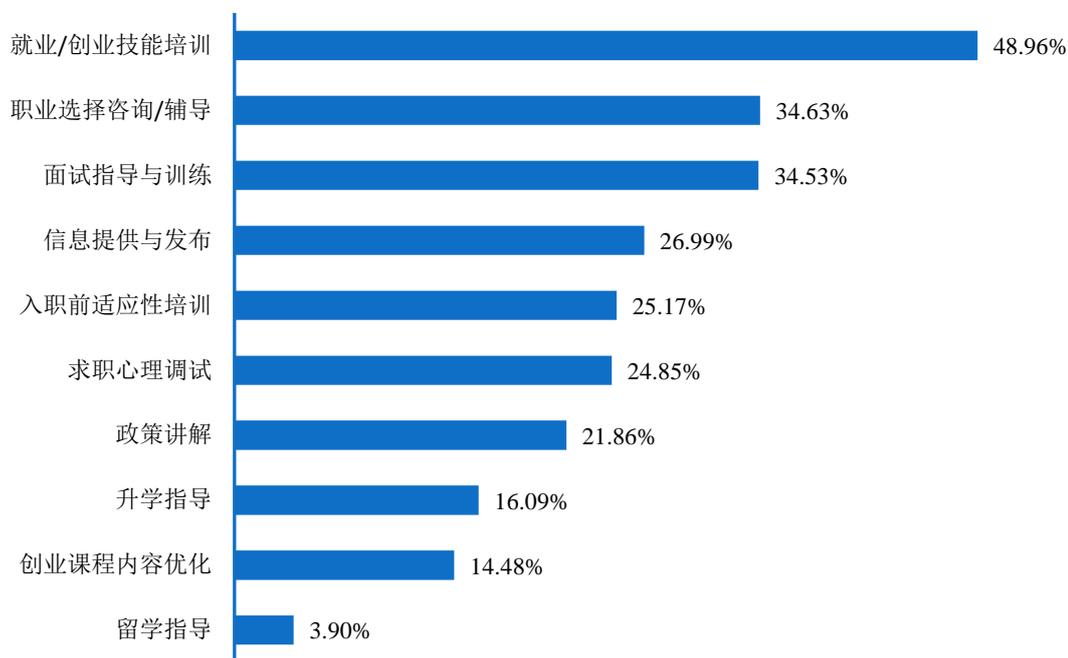


图 5-9 毕业生对学校就业指导服务的改进意见

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2020 届毕业生就业状况调研数据。

完善学校各项技能培训机制和活动，增加学生提前感受就业过程中的问题和实践能力。邀请优秀校友以及企业人员进校进行面试、求职等各方面技能培训，增加学生的求职技能；学校可开设专门的就业辅导和诊断咨询，尤其是现在大学生针对个性化的辅导能力加强，形成学校自己的求职辅导诊断案例库，进行长时间的积累的改进，解答在求职过程中可能遇到的问题和疑惑，提高就业率。还可根据市场需求，对可能面临就业困难的本科学生，有针对性地举办短期技能培训班进行培训。

（二）加强就业单位建设

完善学校毕业生就业见习培训制度，积极创造条件，培育、发展和整合实习基地，提升高校毕业生的就业竞争力。完善落实各项实习政策，鼓励企业为学校毕业生提供数量更多、质量更高的实习岗位。设立实习基地的企业在增加就业岗位时，要优先录用在本企业实习的学校毕业生。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，加强与政府毕业生就业主管部门及社会用人单位的联系与沟通，积极为大学生创业、就业搭建舞台，拓宽就业渠道，促进校内外有形市场的完善和发展。加强学校与社会用人

单位之间的交流，吸纳用人单位对学校办学、人才培养以及毕业生就业工作的建议和意见，为用人单位提供一流的服务和优秀的人才，在用人单位乃至全社会树立我校良好的形象。

（三）新兴就业意识引导

学校及时开展择业心态指导活动，对毕业生进行就业观念辅导，正确看待就业问题，选择有市场空间的私营企业和个体企业就业，选择到国家经济建设最需要人才的地方去，从事服务农村、服务西部等工作，为将来拥有良好的职业前景打下基础，用发展的眼光看待就业，不要把户口问题作为择业的必要条件。加强毕业生择业观和就业观教育，有针对性的应对毕业生面向基层就业。要转变学生的精英就业观念，树立大众化的就业观念。转变毕业生对基层等一些新兴就业模式的认识，引导他们察觉在城乡一体化进程和社会主义新农村建设的过程中，新兴就业模式将会释放出大量的创业机会。

（四）疫情常态化下就业工作建议

借势新经济理念，拓宽就业渠道。疫情防控要求催生出一系列新型职业形态，这些新兴职业机会对于高校毕业生而言，可以缓解就业压力，有效解决毕业生“慢就业”的问题，鼓励学校毕业生尝试新型职业形态，不断拓宽就业渠道；优化网络招聘平台，完善用户价值体验。消除线上沟通信息模糊性，提高线上招聘职位和求职毕业生信息的全方位呈现度，提高匹配速度和精度，促进毕业生网上签约、面试和报到等就业流程的顺畅进行；学校在就业指导中必须要考虑如何通过增强高校毕业生的职业关注力、职业控制力、职业好奇心和职业自信心，从总体上提高其生涯适应力，使其能够在疫情常态化之下持续根据自身情况进行科学自我认知、评价和调整职业锚，保持稳定的职业信心。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

