



漳州职业技术学院

ZHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

毕业生就业质量年度报告

(2020届)

漳州职业技术学院

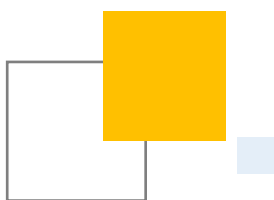
2021 年 1 月

目 录

第一章 毕业生基本情况	4
一、2020 届毕业生规模结构	5
(一) 性别结构	5
(二) 民族结构	5
(三) 各学院/专业结构	6
(四) 生源地结构	8
(五) 困难生类别结构	8
二、2020 届毕业生就业情况	9
(一) 总体就业率	9
(二) 分性别就业率	10
(三) 不同困难生类别就业率	10
(四) 各学院/专业就业率	11
(五) 国家级贫困县就业率	12
(六) 省定贫困县就业率	13
三、2020 届毕业生就业特征分布	14
(一) 毕业去向	14
(二) 就业单位性质分布	15
(三) 就业单位规模	16
(四) 就业单位行业分布	16
(五) 工作职位类别分布	17
(六) 就业地域分布	18
第二章 毕业生就业分析	21
一、2020 届毕业生就业疫情影响分析	22
(一) 疫情影响程度	22
(二) 线上求职入职占比	22
二、2020 届毕业生求职过程分析	23
(一) 求职经历分析	23
(二) 求职欠缺素质	24
三、2020 届毕业生就业企业类型情况分析	24
四、2020 届毕业生就业质量分析	25
(一) 就业状态分析	25
(二) 就业现状满意度	26
(三) 职业发展与变化	27
(四) 工作与专业相关性	31
(五) 薪资福利	34
(六) 工作与理想职业一致性	37
(七) 工作稳定度	38
(八) 工作压力	38
(九) 对用人单位满意度	39

第三章 毕业生就业去向分析	40
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	41
(一) 自主创业基本情况	41
(二) 自主创业的原因	42
(三) 希望学校提供的创业支持	42
二、2020 届毕业生国内升学	43
(一) 国内升学基本情况	43
(二) 国内升学的原因	46
(三) 国内升学前后专业一致性	46
三、2020 届毕业生未就业情况分析	47
(一) 未就业基本情况	47
(二) 未就业原因	49
(三) 未就业反馈	49
(四) 希望学校提供的支持	50
第四章 毕业生就业趋势	52
一、毕业人数变化	53
二、就业率变化	53
三、单位性质变化	54
四、就业地域变化	54
五、工作与专业相关度变化	55
六、薪资变化	55
第五章 毕业生就业举措	56
一、加强组织领导, 健全工作机制	57
二、加强平台建设, 夯实工作基础	57
三、加强教育指导, 提升能力素养	57
四、加强推荐力度, 拓展就业空间	58
第六章 毕业生对母校教育教学反馈	59
一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈	60
(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度	60
(二) 专业就业前景	60
二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	61
(一) 毕业生对学校教育教学的评价	61
(二) 毕业生对学校教育教学的反馈	62
三、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议	63
(一) 毕业生对学校就业创业服务满意度	63
(二) 毕业生对学校就业服务改进建议	64
四、2020 届毕业生对母校的推荐度	64
五、2020 届毕业生对母校的综合满意度	65
(一) 对母校的综合满意度	65
(二) 影响母校满意度的因素	65

第七章 用人需求分析	67
一、用人单位基本情况	68
(一) 用人单位规模	68
(二) 用人单位性质	68
(三) 用人单位行业	69
二、用人单位的招聘情况	69
(一) 招聘途径	69
(二) 招聘需求	70
(三) 招聘毕业生时关注的因素	71
三、用人单位对毕业生的评价与建议	72
(一) 对毕业生的总体满意度	72
(二) 对毕业生的评价	73
(三) 对毕业生的建议	75
四、用人单位对高校的评价与反馈	76
(一) 对高校就业服务的评价	76
(二) 对高校就业服务的反馈	77
(三) 对高校人才培养的评价	77
(四) 对高校人才培养的反馈	78
第八章 总结与建议	79
一、总结	80
二、改进建议	80

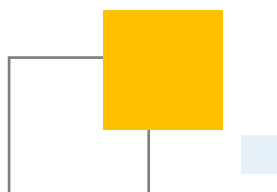


前言

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，学校特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《漳州职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题，清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



学校简介

漳州职业技术学院前身为创办于 1984 年的漳州职业大学，2002 年 4 月，经福建省人民政府批准，更名为漳州职业技术学院。学校是漳州市人民政府举办的一所全日制公办普通高职院校，现有专兼职教师 900 多人，其中高级职称教师 230 多人，“双师”素质教师 640 多人；全日制在校生近 1.3 万人。设置有 10 个二级学院和公共教学部、思想政治理论课教研部、成人教育部等教学单位；开设了应用电子技术、计算机网络技术、食品加工技术、物流管理、数控技术、建筑工程技术等 50 个以工科为主，文、经、管应用科类协调发展，紧密对接区域经济发展的高职专业。

教学成果

学校现有国家示范性重点专业 6 个，国家提升专业服务能力建设专业 2 个，省级精品专业 7 个，省级示范专业 12 个，省级高校创新创业教育改革试点专业 3 个，福建省高职院校专业建设质量评价位列全省第一的专业 18 个；高等职业学校骨干教师国家级培训基地 1 个；全国高校职业发展与就业指导示范课程 1 门，省级精品课程 29 门，省级高校创新创业教育改革精品资源共享课程 4 门，“十二五”职业教育国家规划教材 8 本，特色工作页 19 本；省级高职教学改革综合试验项目 2 个，省级教育改革试点项目 6 个，省级高校教学改革研究项目 5 个；国家级现代学徒制试点 1 个，省级现代学徒制项目 7 个，省级“二元制”改革专业 2 个；省级教学团队 7 个，省级教学名师 10 名，省级专业带头人 16 名；国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果奖特等奖 2 项、一等奖 3 项、二等奖 6 项。

技能竞赛

2004 年以来学校学生获全国数控技能大赛等国家级职业技能竞赛三等奖及以上达 220 多项，获省级职业技能竞赛三等奖及以上达 500 多项。近年来，学校先后承办了 2 个“国赛”项目、50 多个“省赛”项目，获得“国赛”一等奖 8 个，二等奖 27 个，三等奖 43 个；“省赛”一等奖 114 个，二等奖 80 个，三等奖 47 个。

实训基地

中央财政支持的实训基地 7 个，省级财政支持的实训基地 6 个，构建了基于工作过程系统化的课程体系，建有电子、食品加工、数控、物流、计算机网络技术、汽车等生产性实训

基地及校外实习基地 410 多个，配置纸质图书 93.4 万册，教学仪器设备总值 1.4 亿元。拥有福建省规模最大、鉴定工种最全、鉴定人数最多，并具有高级技师鉴定资格的国家职业技能鉴定站，鉴定项目和鉴定工种涵盖了学校所有专业领域。

对外交流

学校不断拓宽办学渠道，与加拿大、德国、新加坡等国家及台湾地区有关职业院校和行业协会，在联合办学、师资培训、先进教育理念、管理理念、课程及职业资格标准引进等方面开展了实质性合作，并率先在全省建立戴姆勒奔驰铸星教育项目，进一步提升办学能力。

产教融合

在漳州市政府的重视牵头下，学校以内涵建设为主线，积极探索校企深度合作，与华为技术有限公司、福建龙溪轴承(集团)股份有限公司、福建万利达集团、福建紫山集团股份有限公司等 200 多家知名企业合作，成立了由政府、企业与学校三方参与的“漳州市校企合作委员会”，大力推行订单培养和工学结合，先后在 19 个专业实施订单培养，在每个专业实行“工学交替”人才培养。迄今已为社会输送了 5 万多名适应生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去，留得住，用得上、干得好”的技术技能人才，为区域经济建设做出了积极的贡献，人才培养质量受到用人单位和社会的普遍欢迎。

主要荣誉

学校办学成效受到上级领导部门和社会各界的充分肯定和赞扬。2002 年获福建省职业教育先进单位；2003 年被确定为全国承担数控技术应用专业技能型紧缺人才培养培训工作的 90 所高职院校之一；2004 年成功通过高职高专人才培养工作水平优秀评估，2015 年通过高等职业院校人才培养工作第二轮评估；2005 年获全国职业教育先进单位；2007 年 10 月被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设单位，2010 年 6 月顺利通过国家级验收；2010 年 4 月被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”；2012 年 6 月被教育部确定为全国重点建设职业教育师资培养培训基地；2014 年 5 月获评第四届“黄炎培职业教育优秀学校奖”。学校在“2012-2016 年全国普通高校竞赛评估结果（高职组）”中位居全国高职高专院校第 18 位；在杭州电子科技大学中国科教评价研究院（CASEE）、武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）、中国教育质量评价中心和中国科教评价网联合发布的“2018-2019 年中国高职高专院校竞争力排行榜”中排名第 90 位。



第一章

毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

（一）性别结构

2020 届毕业生共 4032 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2238 人，占比 55.51%；女性毕业生人数为 1794 人，占比 44.49%；男女比例为 1.25:1。详见下图。



图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 3919 人，占比 97.20%。少数民族毕业生主要来自畲族、蒙古族、土家族，所占比例分别为 0.72%、0.45%、0.37%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3919	97.20
畲族	29	0.72
蒙古族	18	0.45
土家族	15	0.37
回族	11	0.27
壮族	11	0.27
侗族	7	0.17
布依族	5	0.12
苗族	5	0.12
哈尼族	2	0.05
彝族	1	0.02

民族	人数	比例
拉祜族	1	0.02
朝鲜族	1	0.02
傣族	1	0.02
瑶族	1	0.02
白族	1	0.02
纳西族	1	0.02
藏族	1	0.02
达斡尔族	1	0.02
黎族	1	0.02
总体	4032	100.00

（三）各学院/专业结构

2020 届毕业生分布在以下 10 个学院中，其中建筑工程学院、经济管理学院、食品工程学院人数较多，占比分别为 14.58%、14.06%、12.38%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
建筑工程学院	588	14.58
经济管理学院	567	14.06
食品工程学院	499	12.38
信息工程学院	473	11.73
机械工程学院	379	9.40
电子工程学院	358	8.88
文化创意学院	350	8.68
旅游管理学院	310	7.69
汽车工程学院	263	6.52
应用外国语学院	245	6.08
总体	4032	100.00

分专业来看，建筑室内设计专业人数最多，占比 5.01%；其次是软件技术专业，占比 3.50%；再次是旅游管理专业，占比 3.25%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
建筑室内设计	202	5.01
软件技术	141	3.50
旅游管理	131	3.25

专业	人数	比例
商务英语	130	3.22
会计	121	3.00
应用英语	115	2.85
酒店管理	114	2.83
应用电子技术	114	2.83
数字媒体应用技术	112	2.78
食品加工技术	99	2.46
建筑工程技术	99	2.46
机械设计与制造	98	2.43
汽车营销与服务	97	2.41
电子商务	91	2.26
汽车检测与维修技术	90	2.23
工程造价	89	2.21
市政工程技术	88	2.18
电气自动化技术	88	2.18
数控技术	87	2.16
应用化工技术	86	2.13
电子信息工程技术	83	2.06
模具设计与制造	82	2.03
广告设计与制作	81	2.01
物流管理	80	1.98
人力资源管理	80	1.98
计算机应用技术	79	1.96
新闻采编与制作	79	1.96
环境工程技术	77	1.91
国际经济与贸易	76	1.88
机电一体化技术	76	1.88
园林技术	75	1.86
计算机网络技术	73	1.81
市场营销	73	1.81
给排水工程技术	72	1.79
物联网应用技术	68	1.69
连锁经营管理	67	1.66
空中乘务	65	1.61
文秘	63	1.56
投资与理财	59	1.46
食品营养与检测	53	1.31
艺术设计	47	1.17
光电显示技术	42	1.04
化妆品经营与管理	41	1.02
新能源汽车运用与维修	40	0.99
房地产经营与管理	38	0.94

专业	人数	比例
工业设计	36	0.89
汽车电子技术	36	0.89
商检技术	34	0.84
食品生物技术	34	0.84
工业机器人技术	31	0.77
总体	4032	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源地主要为福建省，生源人数为 3475 人，占比 86.19%。省外生源共 557 人，其中广东省、四川省、贵州省人数占比较高，分别为 3.77%、2.31%、1.31%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	人数	比例
福建省	3475	86.19
广东省	152	3.77
四川省	93	2.31
贵州省	53	1.31
云南省	52	1.29
江西省	37	0.92
河南省	35	0.87
内蒙古自治区	32	0.79
安徽省	27	0.67
广西壮族自治区	25	0.62
重庆市	15	0.37
甘肃省	9	0.22
湖南省	7	0.17
浙江省	6	0.15
湖北省	6	0.15
新疆维吾尔自治区	3	0.07
山东省	2	0.05
海南省	1	0.02
山西省	1	0.02
河北省	1	0.02
总体	4032	100.00

（五）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 765 人，占毕业生总人数的 18.97%。其中家庭困难毕业生

较多，有 683 人，占毕业生总人数的 16.94%，占困难生总人数的 89.28%。详见下表。

表 1-5 2020 届困难生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		人数	比例
非困难生		3267	81.03
困难生	小计	765	18.97
	家庭困难	683	16.94
	就业困难和家庭困难	59	1.46
	就业困难	7	0.17
	残疾	6	0.15
	家庭困难和残疾	5	0.12
	就业困难和残疾	3	0.07
	就业困难、家庭困难和残疾	2	0.05
总体		4032	100.00

二、2020 届毕业生就业情况

（一）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

截至 2020 年 12 月 1 日，2020 届毕业生共 4032 人，已就业 3512 人，总体就业率为 87.10%。详见下图。



图 1-2 2020 届毕业生就业基本情况

（二）分性别就业率

分性别来看，2020 届男性毕业生共 2238 人，已就业 1950 人，就业率为 87.13%；女性毕业生共 1794 人，已就业 1562 人，就业率为 87.07%。详见下图。

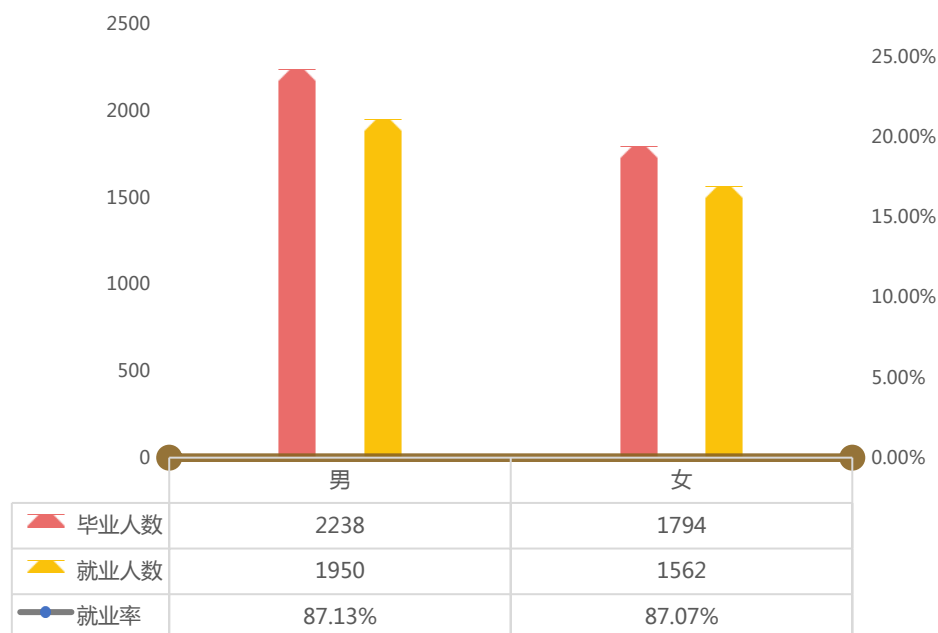


图 1-3 2020 届毕业生分性别就业情况

（三）不同困难生类别就业率

2020 届毕业生中，困难生人数为 765 人，已就业 667 人，就业率为 87.19%。其中家庭困难毕业生人数最多，有 683 人，已就业 590 人，就业率为 86.38%。详见下表。

表 1-6 2020 届困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		3267	2845	87.08
困难生	小计	765	667	87.19
	家庭困难	683	590	86.38
	就业困难和家庭困难	59	56	94.92
	就业困难	7	7	100.00
	残疾	6	6	100.00
	家庭困难和残疾	5	5	100.00
	就业困难和残疾	3	2	66.67
	就业困难、家庭困难和残疾	2	1	50.00
总体		4032	3512	87.10

（四）各学院/专业就业率

2020 届毕业生分布在以下 10 个学院中，其中建筑工程学院、机械工程学院、电子工程学院就业率较高，分别为 93.71%、92.35%、90.22%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生各学院就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
建筑工程学院	588	551	93.71
机械工程学院	379	350	92.35
电子工程学院	358	323	90.22
经济管理学院	567	511	90.12
信息工程学院	473	411	86.89
应用外国语学院	245	208	84.90
文化创意学院	350	291	83.14
汽车工程学院	263	217	82.51
食品工程学院	499	403	80.76
旅游管理学院	310	247	79.68
总体	4032	3512	87.10

分专业看，房地产经营与管理专业毕业生实现充分就业，就业率达到 100.00%；其次是食品营养与检测专业，就业率为 98.11%；再次是光电显示技术专业，就业率为 97.62%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生各专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
房地产经营与管理	38	38	100.00
食品营养与检测	53	52	98.11
光电显示技术	42	41	97.62
商检技术	34	33	97.06
投资与理财	59	57	96.61
国际经济与贸易	76	73	96.05
数控技术	87	83	95.40
建筑工程技术	99	94	94.95
电子商务	91	86	94.51
汽车电子技术	36	34	94.44
建筑室内设计	202	190	94.06
工业机器人技术	31	29	93.55
电气自动化技术	88	82	93.18
给排水工程技术	72	67	93.06

专业	毕业人数	就业人数	就业率
新闻采编与制作	79	73	92.41
工程造价	89	82	92.13
机械设计与制造	98	90	91.84
工业设计	36	33	91.67
模具设计与制造	82	75	91.46
市政工程技术	88	80	90.91
机电一体化技术	76	69	90.79
软件技术	141	127	90.07
连锁经营管理	67	60	89.55
空中乘务	65	58	89.23
计算机应用技术	79	69	87.34
应用电子技术	114	99	86.84
会计	121	105	86.78
电子信息工程技术	83	72	86.75
数字媒体应用技术	112	97	86.61
汽车营销与服务	97	84	86.60
计算机网络技术	73	63	86.30
环境工程技术	77	66	85.71
应用英语	115	98	85.22
物流管理	80	68	85.00
市场营销	73	62	84.93
商务英语	130	110	84.62
人力资源管理	80	67	83.75
艺术设计	47	39	82.98
化妆品经营与管理	41	34	82.93
文秘	63	52	82.54
汽车检测与维修技术	90	73	81.11
物联网应用技术	68	55	80.88
酒店管理	114	92	80.70
园林技术	75	60	80.00
食品加工技术	99	77	77.78
广告设计与制作	81	60	74.07
旅游管理	131	97	74.05
食品生物技术	34	25	73.53
应用化工技术	86	56	65.12
新能源汽车运用与维修	40	26	65.00
总体	4032	3512	87.10

（五）国家级贫困县就业率

2020 届本校国家级贫困县毕业生共 15 人，就业 13 人，就业率 86.67%。其中，云南省

贫困县有 11 人，就业 9 人，就业率 81.82%。详见下表。

表 1-9 2020 届本校国家级贫困县毕业生就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

贫困县所在省	贫困县所在市	贫困县	就业人数	毕业人数	就业率
云南	昭通市	镇雄县	5	7	71.43
	普洱市	澜沧县	2	2	100.00
	文山州	广南县	2	2	100.00
	小计		9	11	81.82
甘肃	庆阳市	镇原县	2	2	100.00
	小计		2	2	100.00
贵州	毕节市	威宁县	1	1	100.00
	小计		1	1	100.00
广西	河池市	大化县	1	1	100.00
	小计		1	1	100.00
总体			13	15	86.67

（六）省定贫困县就业率

来自福建省定贫困县的 2020 届毕业生共 814 人，已就业 711 人，就业率 87.35%。其中，漳州市贫困县毕业生就业人数最多，有 355 人，就业率为 86.59%。详见下表。

表 1-10 2020 届福建省定贫困县毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），就业率（%）

福建省内区域	区县	就业人数	毕业人数	就业率
漳州市	诏安县	147	169	86.98
	平和县	132	158	83.54
	云霄县	76	83	91.57
	小计	355	410	86.59
三明市	宁化县	32	32	100.00
	明溪县	17	19	89.47
	泰宁县	11	11	100.00
	清流县	9	10	90.00
	建宁县	6	7	85.71
	小计	75	79	94.94
宁德市	周宁县	23	28	82.14
	霞浦县	22	22	100.00
	寿宁县	12	18	66.67
	屏南县	14	14	100.00
	柘荣县	10	13	76.92
	古田县	3	4	75.00
	小计	84	99	84.85
南平市	浦城县	21	25	84.00

福建省内区域	区县	就业人数	毕业人数	就业率
	光泽县	24	24	100.00
	政和县	14	18	77.78
	顺昌县	8	9	88.89
	松溪县	5	5	100.00
	小计	72	81	88.89
龙岩市	长汀县	35	39	89.74
	武平县	30	32	93.75
	连城县	23	31	74.19
	小计	88	102	86.27
福州市	永泰县	37	43	86.05
	小计	37	43	86.05
总体		711	814	87.35

三、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

（一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“其他录用形式就业”为主，占比为 43.60%；其次是“升学”，占比为 26.34%。

2020 届毕业生灵活就业率 44.62%，升学率 26.34%，协议和合同就业率 15.70%，待就业率 12.10%，暂不就业率 0.79%，创业率 0.45%。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		人数	比例	
灵活就业	其他录用形式就业	1758	43.60	44.62
	自由职业	41	1.02	
升学	升学	1062	26.34	26.34
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	529	13.12	15.70
	签就业协议形式就业	21	0.52	
	应征义务兵	77	1.91	
	地方基层项目	6	0.15	
待就业	待就业	488	12.10	12.10
暂不就业	其他暂不就业	32	0.79	0.79
创业	自主创业	18	0.45	0.45
总体		4032	100.00	100.00

2020 届毕业生中,省内生源毕业去向主要是“其他录用形式就业”,所占比例 43.42%,略低于省外生源(44.70%)。整体来看,省内生源毕业去向为“签劳动合同形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“地方基层项目”的比例高于省外生源。详见下图。

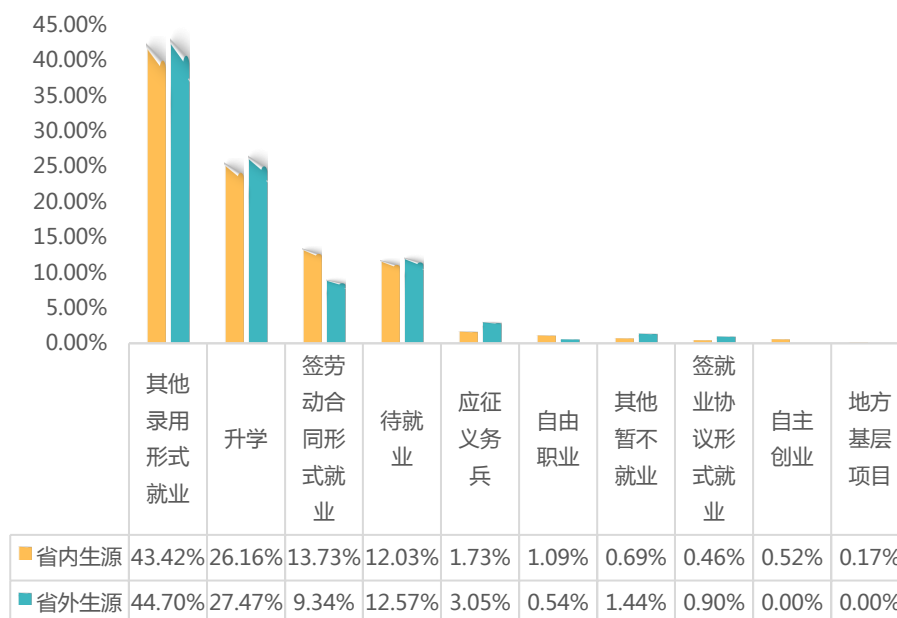


图 1-4 2020 届毕业生毕业去向统计

(二) 就业单位性质分布

除去不可分析的其他,2020 届毕业生就业在以下不同性质单位,其中在其他企业(77.82%)、国有企业(4.68%)就业的人数占比较大。详见下图。

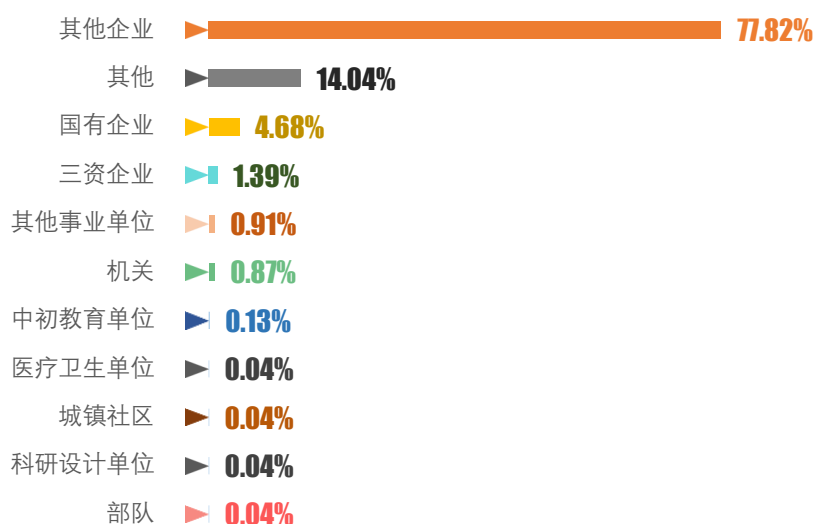


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（三）就业单位规模

调研数据显示，2020 年参与调研的毕业生所在单位的规模主要分布在 20-499 人，占比 52.98%。详见下图。

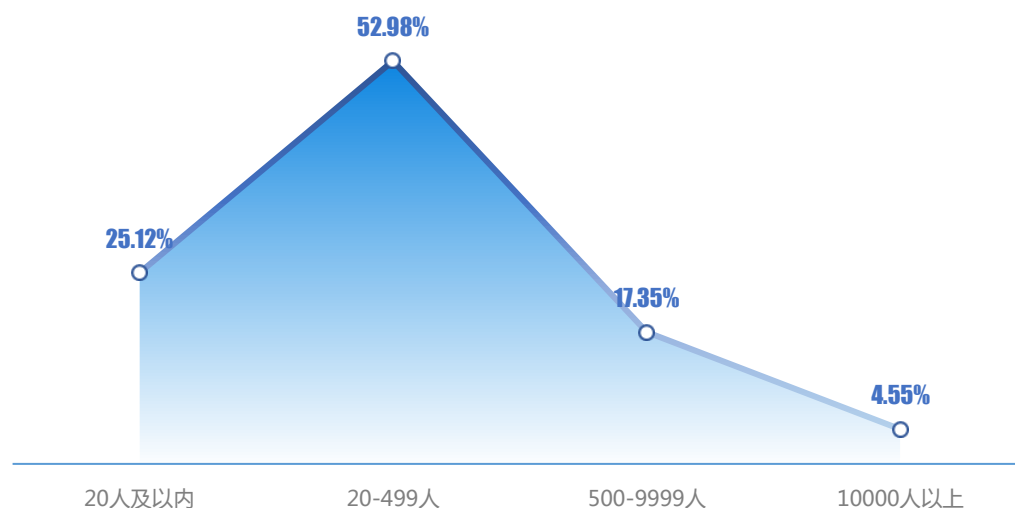


图 1-6 毕业生所在就业单位规模

（四）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业主要流向了“制造业”（18.37%）、“批发和零售业”（14.60%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.30%）。详见下图。

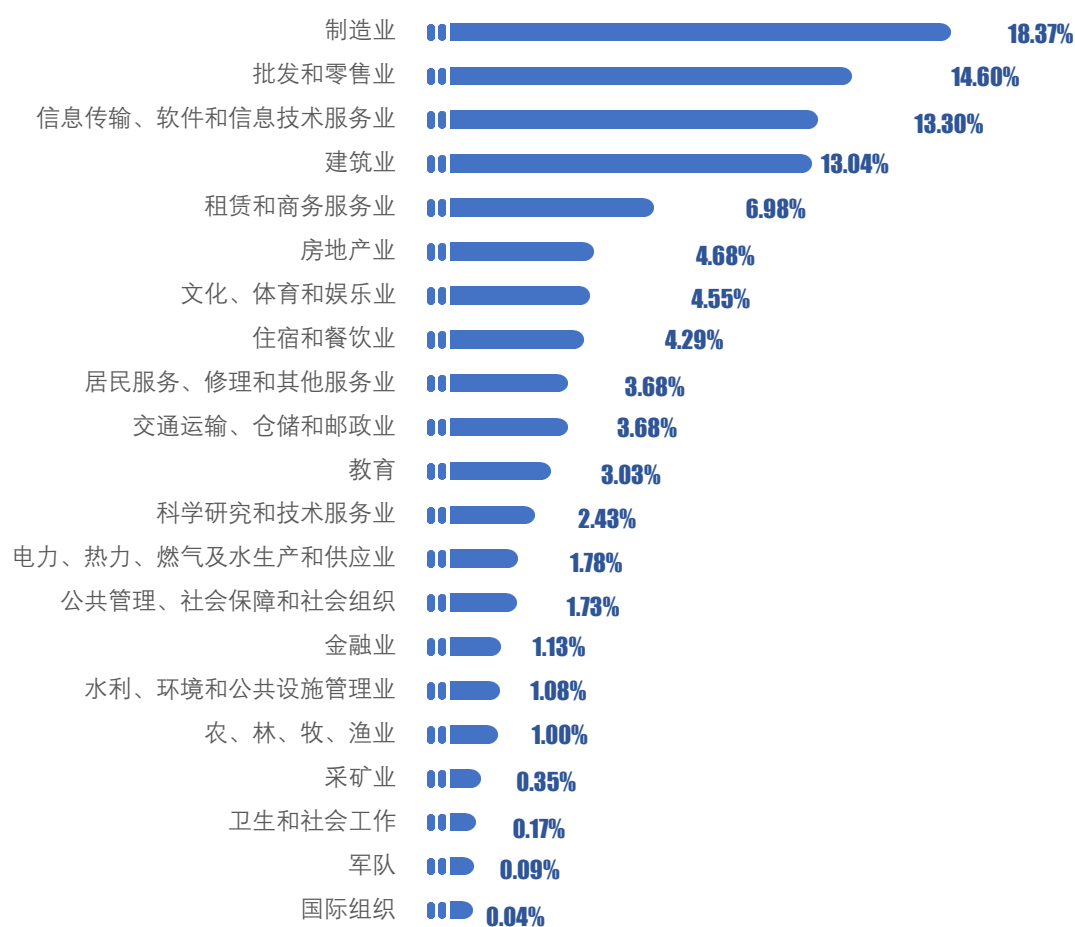


图 1-7 2020 届毕业生就业单位行业分布

（五）工作职位类别分布

除去不可分析的其他人员，2020 届毕业生就业职位类别主要分布在其他专业技术人员（17.81%）、商业和服务业人员（13.91%）、办事人员和有关人员（13.43%）。详见下图。

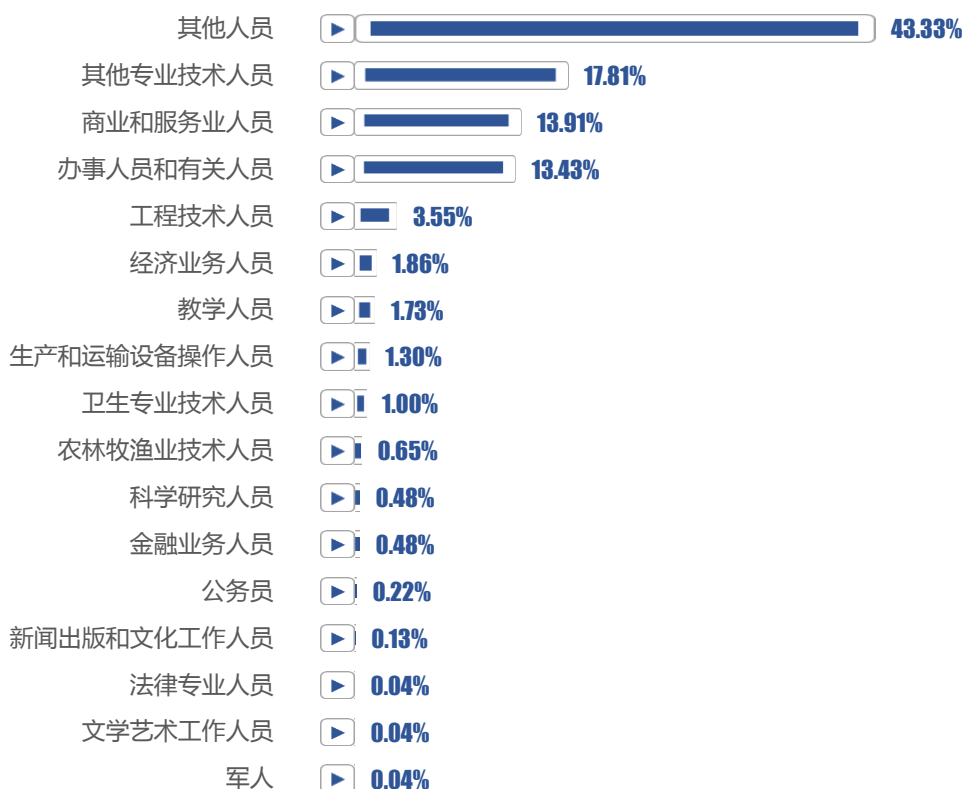


图 1-8 2020 届毕业生工作岗位类别分布

（六）就业地域分布

1. 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为福建省，占比为 89.73%。其他地域就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和贵州省，占比分别为 4.33%、0.87%和 0.61%。由此可知，近九成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时充分体现了学校重点为本地培养人才，同时辐射全国的定位。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%），比例差值（百分点）

行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源比例差值
	人数	比例	人数	比例	
福建省	2071	89.73	2002	86.74	2.99
广东省	100	4.33	74	3.21	1.13
浙江省	20	0.87	5	0.22	0.65
贵州省	14	0.61	33	1.43	-0.82
上海市	12	0.52	0	0.00	0.52
四川省	12	0.52	55	2.38	-1.86

行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
云南省	10	0.43	23	1.00	-0.56
江苏省	10	0.43	0	0.00	0.43
广西壮族自治区	8	0.35	13	0.56	-0.22
内蒙古自治区	7	0.30	14	0.61	-0.30
重庆市	7	0.30	12	0.52	-0.22
河南省	6	0.26	15	0.65	-0.39
北京市	5	0.22	0	0.00	0.22
湖北省	5	0.22	6	0.26	-0.04
湖南省	4	0.17	3	0.13	0.04
安徽省	3	0.13	21	0.91	-0.78
山东省	3	0.13	1	0.04	0.09
江西省	3	0.13	21	0.91	-0.78
海南省	3	0.13	1	0.04	0.09
陕西省	1	0.04	0	0.00	0.04
河北省	1	0.04	1	0.04	0.00
甘肃省	1	0.04	7	0.30	-0.26
天津市	1	0.04	0	0.00	0.04
香港特别行政区	1	0.04	0	0.00	0.04
新疆维吾尔自治区	0	0.00	1	0.04	-0.04
总体	2308	100.00	2308	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

2. 福建省内就业区域分布

调研数据显示，就业地域为福建省的 2020 届毕业生中，省内就业地域主要分布在漳州市（39.01%）、厦门市（28.05%）和泉州市（14.24%）。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业区域	人数	比例
漳州市	808	39.01
厦门市	581	28.05
泉州市	295	14.24
福州市	235	11.35
宁德市	42	2.03
龙岩市	32	1.55
莆田市	29	1.40
三明市	26	1.26
南平市	23	1.11
总体	2071	100.00

3. 就业地区分布

2020 届毕业生就业地区主要在东部地区，就业人数达 2226 人，占比为 96.49%。到西部和中部地区就业的毕业生较少，没有在东北地区就业的毕业生。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	省市名	人数	比例
东部地区	福建省	2071	89.77
	广东省	100	4.33
	浙江省	20	0.87
	上海市	12	0.52
	江苏省	10	0.43
	北京市	5	0.22
	山东省	3	0.13
	海南省	3	0.13
	天津市	1	0.04
	河北省	1	0.04
	小计	2226	96.49
西部地区	贵州省	14	0.61
	四川省	12	0.52
	云南省	10	0.43
	广西壮族自治区	8	0.35
	内蒙古自治区	7	0.30
	重庆市	7	0.30
	甘肃省	1	0.04
	陕西省	1	0.04
	小计	60	2.60
中部地区	河南省	6	0.26
	湖北省	5	0.22
	湖南省	4	0.17
	安徽省	3	0.13
	江西省	3	0.13
	小计	21	0.91
总体		2307	100.00

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



第二章

毕业生就业分析

一、2020 届毕业生就业疫情影响分析

（一）疫情影响程度

调研数据显示，85.65%的毕业生在表示疫情对就业造成了不同程度的影响，14.35%的毕业生未受疫情影响。其中，表示影响非常大的毕业生占比 9.62%。详见下图。

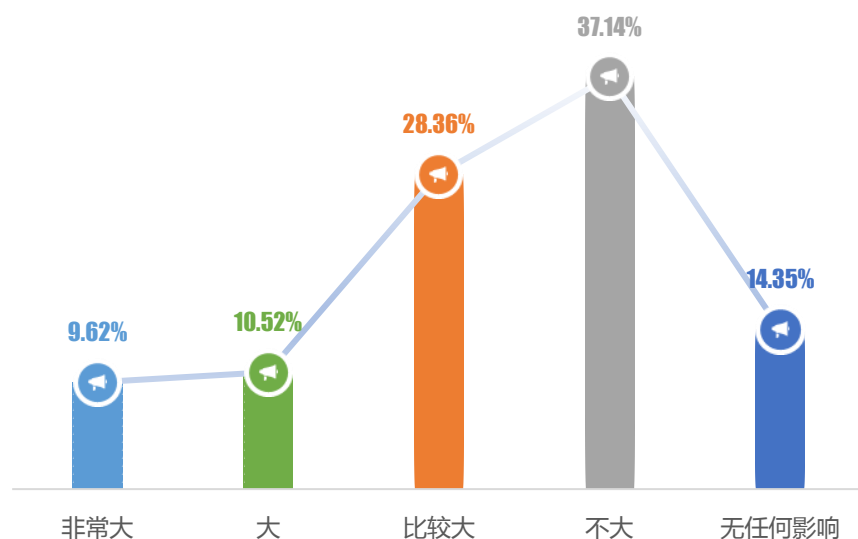


图 2-1 2020 届毕业生疫情影响程度

（二）线上求职入职占比

调研数据显示，有 45.41%的毕业生是通过线上招聘渠道进行求职。详见下图。



图 2-2 2020 届毕业生线上求职入职情况

二、2020 届毕业生求职过程分析

（一）求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（26.11%）和“校园招聘会”（19.73%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了一定作用，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就职机会。

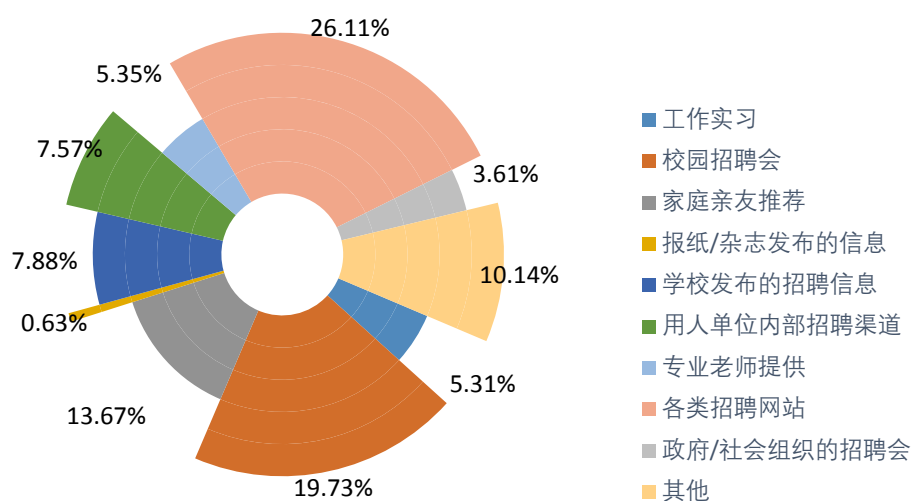


图 2-3 2020 届毕业生求职途径

2. 拿到 offer 个数

数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.63 份。在求职过程中拿到的 offer 个数一般为 3-5 个，占比 43.94%。其中，拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 13.26%。整体来看，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

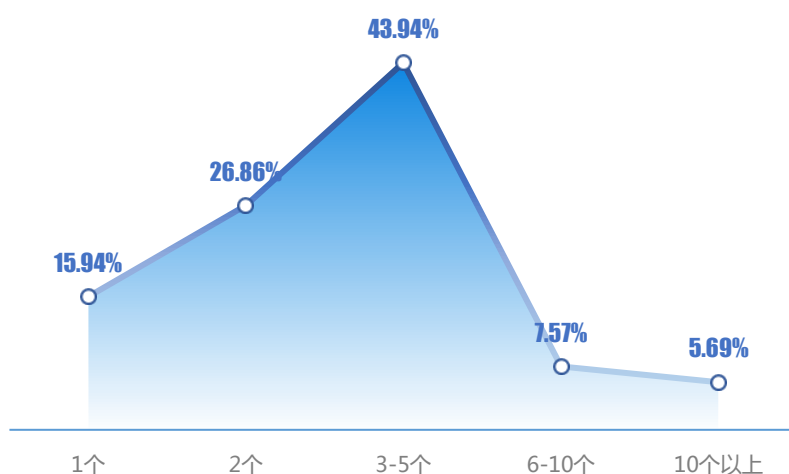


图 2-4 2020 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

（二）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的素质主要有：专业知识和技能（21.76%）、沟通协调能力（19.30%）、承受压力和克服困难的能力（14.10%）。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。详见下图。

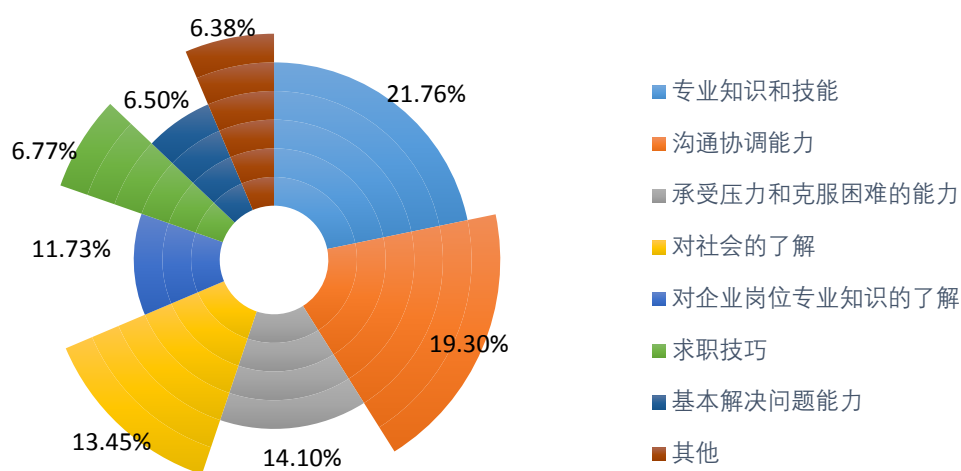


图 2-5 2020 届毕业生求职欠缺素质

三、2020 届毕业生就业企业类型情况分析

调研数据显示，除去不可分析的其他，毕业生就业单位所属类型主要在中小微企业和上

市公司，占比分别为 41.09%、12.05%。说明毕业生的能力素质较高，学校在毕业生人才培养方面颇有成效。详见下图。

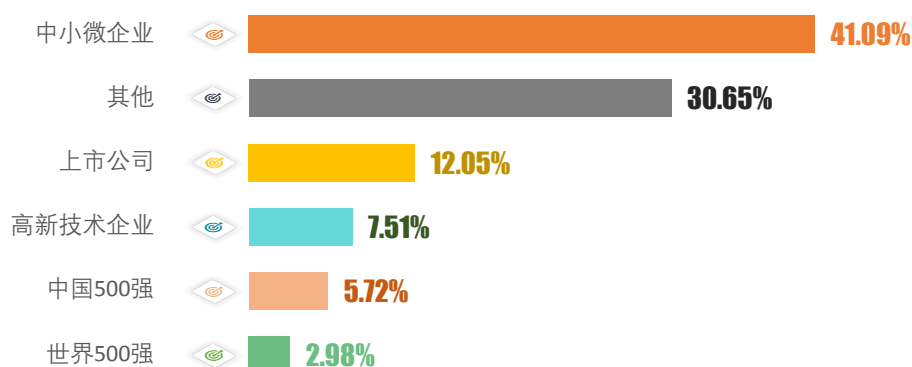


图 2-6 2020 届毕业生用人单位所属类型

四、2020 届毕业生就业质量分析

（一）就业状态分析

1. 就业地经济状况

调研数据显示，毕业生所在就业地经济发展状况较好，有 95.18%的毕业生就业所在地为非贫困区，仅 4.82%的毕业生就业地为贫困区。其中在省定贫困县就业的占比 1.74%，在国家级贫困县就业的占比 1.41%，在插花贫困地区就业的占比 1.21%，国家集中连片特困地区就业的占比 0.47%。详见下图。

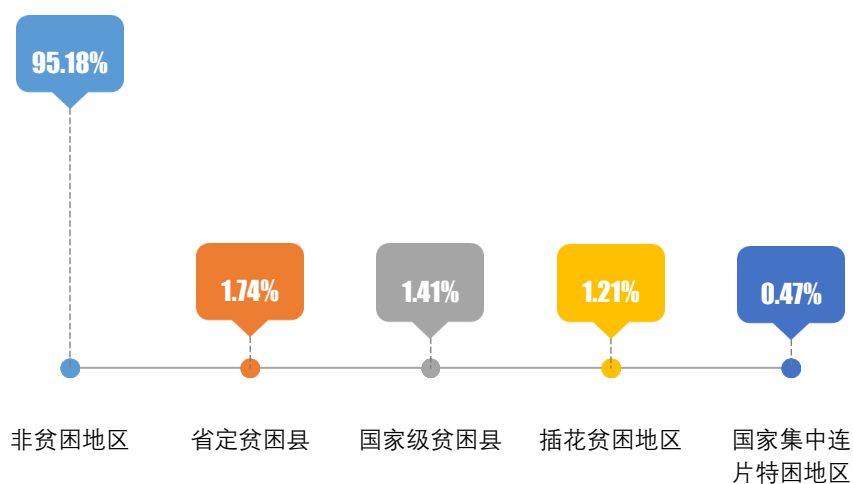


图 2-7 2020 届毕业生就业地经济状况

备注：国家级贫困县（又称国家扶贫工作重点县）。

2. 影响就业的因素

调研显示,“学历”对毕业生就业影响最大,其次是“实践/工作经验”,再次是“个人素质”。详见下图。

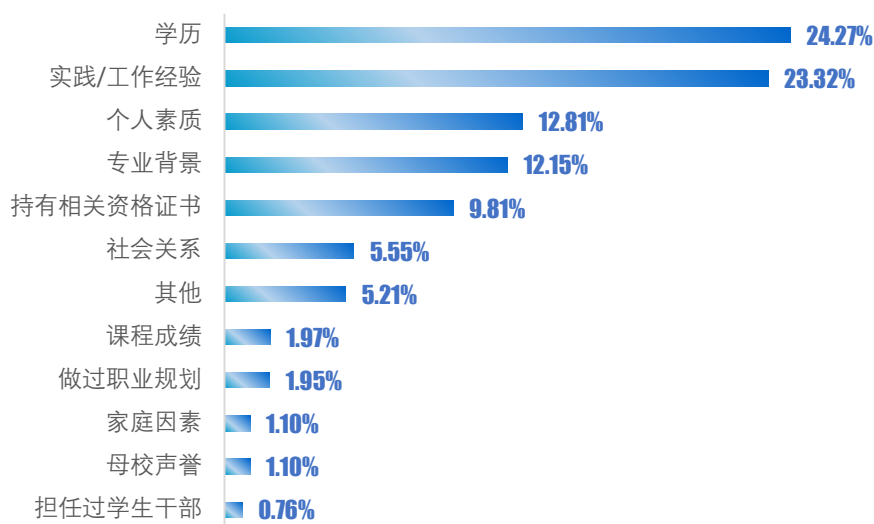


图 2-8 2020 届毕业生就业影响因素

(二) 就业现状满意度

调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 89.64%。详见下图。

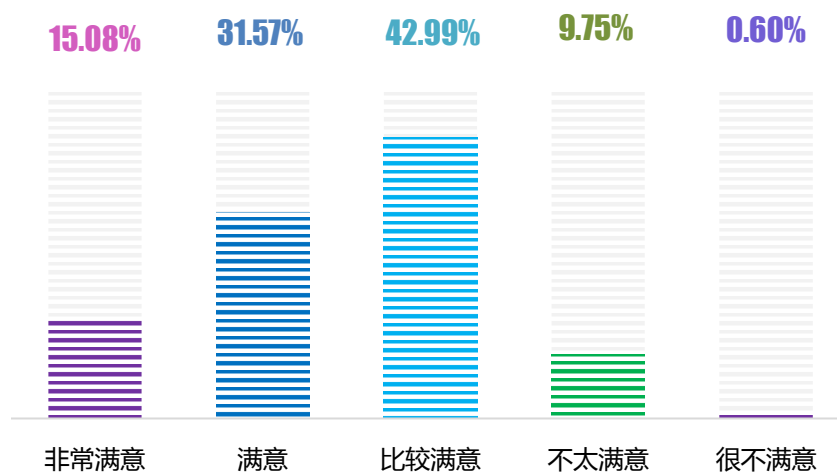


图 2-9 2020 届毕业生就业现状满意度

（三）职业发展与变化

1. 薪资或职位提升情况

调研数据显示，2020 届毕业生目前的晋升或涨薪的平均次数为 0.66 次。其中晋升或涨薪 1 次以上的占比近五成，表明毕业生各项素质及专业能力得到了用人单位的高度认可。详见下图。

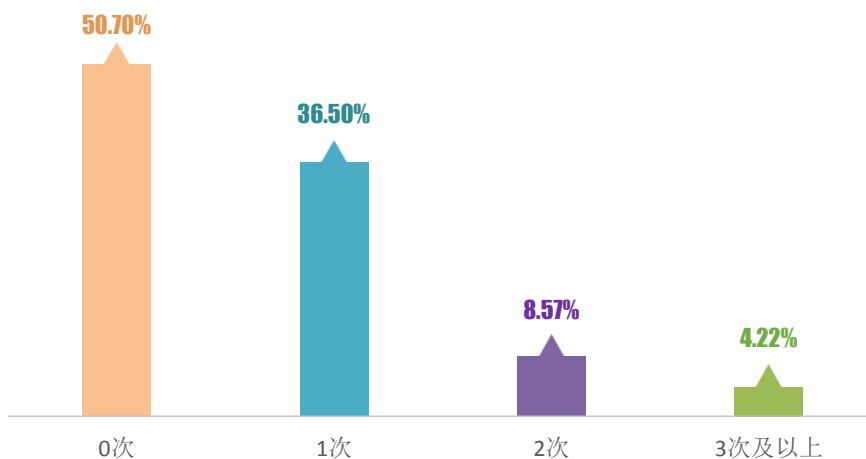


图 2-10 2020 届毕业生薪资或职位提升情况

薪资或职位提升情况能直观反映毕业生就业状况，调研数据显示，建筑工程学院毕业生薪资或职位提升次数最高，为 0.84 次；其次是应用外国语学院、汽车工程学院，平均次数均为 0.69 次。

表 2-1 2020 届各学院薪资或职位提升情况

学院	薪资或职位提升平均次数
建筑工程学院	0.84
应用外国语学院	0.69
汽车工程学院	0.69
经济管理学院	0.68
机械工程学院	0.66
信息工程学院	0.66
食品工程学院	0.57
旅游管理学院	0.55
文化创意学院	0.54
电子工程学院	0.49
总体	0.66

分析各专业毕业生薪资或职位提升情况，调研数据显示，汽车电子技术专业毕业生薪资或职位提升次数最高，为 1.25 次；其次是商检技术专业，平均次数均为 1.14 次；再次是建筑工程技术专业，平均次数均为 1.05 次。详见下表。

表 2-2 2020 届各专业薪资或职位提升情况

专业	薪资或职位提升次数
汽车电子技术	1.25
商检技术	1.14
建筑工程技术	1.05
新能源汽车运用与维修	1.00
工程造价	0.97
市政工程技术	0.93
工业设计	0.91
环境工程技术	0.86
数字媒体应用技术	0.84
商务英语	0.81
国际经济与贸易	0.79
建筑室内设计	0.79
新闻采编与制作	0.79
给排水工程技术	0.76
电子商务	0.73
市场营销	0.72
机电一体化技术	0.69
旅游管理	0.69
投资与理财	0.68
工业机器人技术	0.67
计算机网络技术	0.67
模具设计与制造	0.65
物流管理	0.65
连锁经营管理	0.64
机械设计与制造	0.63
数控技术	0.61
食品加工技术	0.60
软件技术	0.59
会计	0.57
汽车营销与服务	0.55
汽车检测与维修技术	0.54
计算机应用技术	0.54
应用英语	0.54
物联网应用技术	0.52
电气自动化技术	0.51
化妆品经营与管理	0.50

专业	薪资或职位提升次数
食品营养与检测	0.50
应用电子技术	0.50
园林技术	0.50
酒店管理	0.47
空中乘务	0.44
房地产经营与管理	0.43
应用化工技术	0.41
食品生物技术	0.40
电子信息工程技术	0.35
光电显示技术	0.25
文秘	0.20
人力资源管理	0.18
总体	0.66

备注：此处仅列出有效问卷大于等于 5 份的专业。

2. 转岗情况

调研数据显示，有 20.63%的毕业生有转岗现象。说明毕业生在步入社会后仍会结合自身情况重新调整职业规划，选择适合自己的岗位。详见下图。

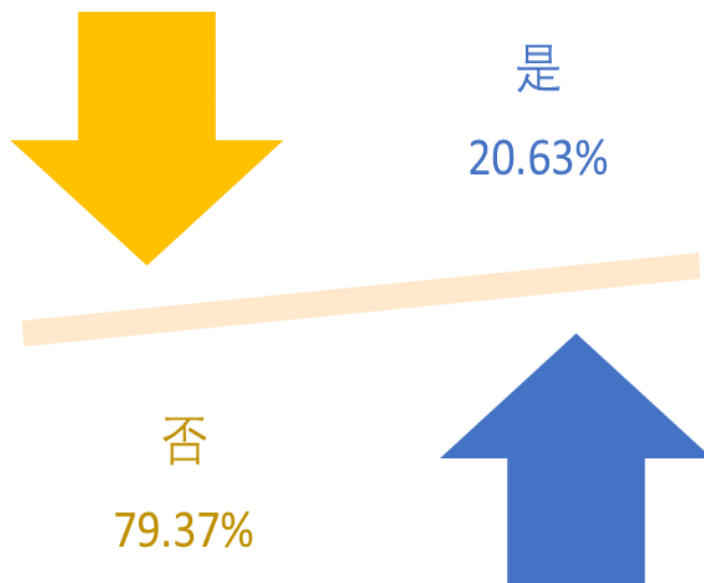


图 2-11 2020 届毕业生转岗情况

调研数据显示，汽车工程学院毕业生转岗率最高，为 28.24%；其次是旅游管理学院，转岗率为 25.00%；再次为应用外国语学院，转岗率为 23.40%。详见下表。

表 2-3 2020 届不同学院毕业生转岗情况

单位：转岗率（%）

学院	转岗率
汽车工程学院	28.24
旅游管理学院	25.00
应用外国语学院	23.40
机械工程学院	21.47
建筑工程学院	20.53
电子工程学院	20.35
信息工程学院	20.11
经济管理学院	17.59
文化创意学院	15.38
食品工程学院	14.65
总体	20.63

分析各专业毕业生转岗情况，调研数据显示，工程造价专业毕业生转岗率最高，为 33.33%；其次是空中乘务、新能源汽车运用与维修专业，转岗率均为 31.25%。详见下表。

表 2-4 2020 届不同专业毕业生转岗情况

单位：转岗率（%）

专业	转岗率
工程造价	33.33
空中乘务	31.25
新能源汽车运用与维修	31.25
电子商务	30.77
数控技术	30.56
数字媒体应用技术	29.82
酒店管理	28.57
汽车营销与服务	28.30
汽车检测与维修技术	28.26
汽车电子技术	25.00
光电显示技术	25.00
应用英语	24.39
建筑室内设计	24.21
人力资源管理	23.53
模具设计与制造	23.26
建筑工程技术	23.08
商务英语	22.64
园林技术	22.22
机械设计与制造	21.95
电气自动化技术	21.62

专业	转岗率
连锁经营管理	21.43
新闻采编与制作	21.05
市场营销	20.69
软件技术	20.45
应用电子技术	20.00
电子信息工程技术	20.00
食品生物技术	20.00
环境工程技术	19.05
计算机网络技术	18.18
旅游管理	17.65
物联网应用技术	17.24
食品营养与检测	16.67
工业机器人技术	16.67
会计	16.22
物流管理	16.13
给排水工程技术	16.00
化妆品经营与管理	15.00
商检技术	14.29
国际经济与贸易	13.79
房地产经营与管理	13.04
机电一体化技术	12.50
食品加工技术	10.00
工业设计	9.09
应用化工技术	7.41
市政工程技术	4.76
计算机应用技术	3.85
投资与理财	0.00
文秘	0.00
总体	20.63

备注：此处仅列出有效问卷大于等于 5 份的专业。

（四）工作与专业相关性

1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 63.90%。详见下图。

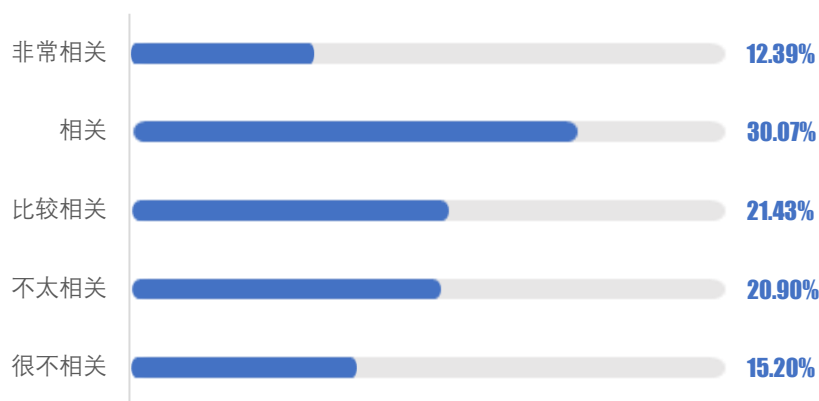


图 2-12 2020 届毕业生工作与专业相关度

工作岗位与专业相关度能直观反映学校人才培养方案与市场需求匹配情况，调研数据显示，文化创意学院毕业生工作岗位与专业相关度最高，为 82.69%；其次是建筑工程学院，相关度为 77.95%。详见下表。

表 2-5 2020 届不同学院毕业生工作岗位与专业相关度

单位：相关度（%）

学院	相关度
文化创意学院	82.69
建筑工程学院	77.95
应用外国语学院	67.02
食品工程学院	64.97
经济管理学院	64.82
信息工程学院	62.96
电子工程学院	59.29
机械工程学院	56.44
汽车工程学院	52.67
旅游管理学院	49.24
总体	63.90

分析各专业毕业生工作岗位与专业相关度，调研数据显示，文秘专业毕业生工作岗位与专业相关度最高，为 100.00%；其次是建筑工程技术专业，相关度为 92.31%；再次是工程造价专业，相关度为 89.74%。详见下表。

表 2-6 2020 届不同专业毕业生工作岗位与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
文秘	100.00
建筑工程技术	92.31

专业	相关度
工程造价	89.74
数字媒体应用技术	85.96
会计	83.78
市政工程技术	83.33
电子商务	80.77
食品生物技术	80.00
新闻采编与制作	78.95
食品加工技术	76.67
人力资源管理	76.47
给排水工程技术	76.00
机电一体化技术	75.00
食品营养与检测	75.00
建筑室内设计	74.74
电气自动化技术	72.97
应用英语	70.73
应用化工技术	66.67
环境工程技术	66.67
工业机器人技术	66.67
商务英语	64.15
汽车电子技术	62.50
市场营销	62.07
计算机应用技术	61.54
软件技术	61.36
酒店管理	61.22
机械设计与制造	60.98
汽车检测与维修技术	58.70
连锁经营管理	57.14
应用电子技术	56.67
园林技术	55.56
国际经济与贸易	55.17
物流管理	54.84
计算机网络技术	54.55
投资与理财	52.63
模具设计与制造	51.16
汽车营销与服务	50.94
空中乘务	50.00
数控技术	47.22
电子信息工程技术	45.00
商检技术	42.86
化妆品经营与管理	40.00
房地产经营与管理	39.13
旅游管理	37.25

专业	相关度
工业设计	36.36
新能源汽车运用与维修	31.25
物联网应用技术	31.03
光电显示技术	25.00
总体	63.90

备注：此处仅列出有效问卷大于等于 5 份的专业。

2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），调研数据显示，主要原因是“对本专业工作无兴趣”（19.68%）、“专业工作与自身理想不符”（18.07%）、“迫于现实先就业再择业”（16.46%）。详见下图。

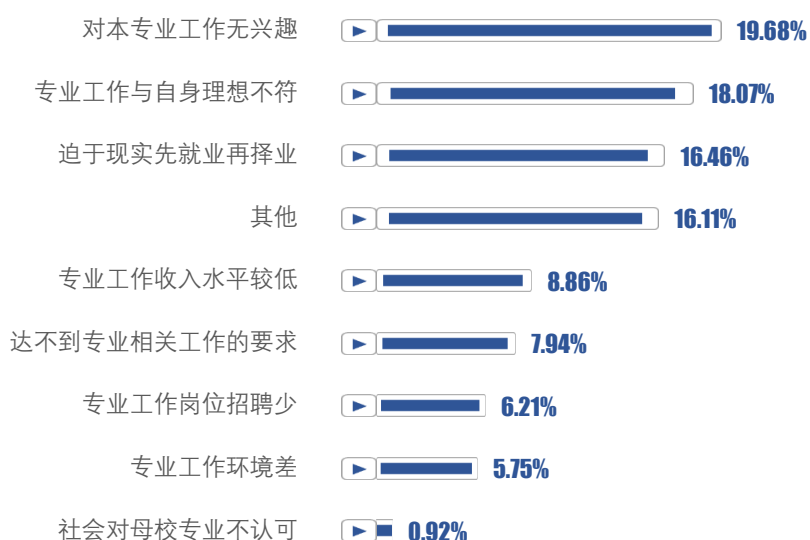


图 2-13 2020 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（五）薪资福利

1. 毕业生月平均薪资

调研数据显示，毕业初期用人单位为 2020 届毕业生提供的月平均薪资为 3547.22 元。大多数毕业生的月平均薪资在“2001-5000 元”，在“3001-4000 元”的占比最大，为 40.66%。详见下图。

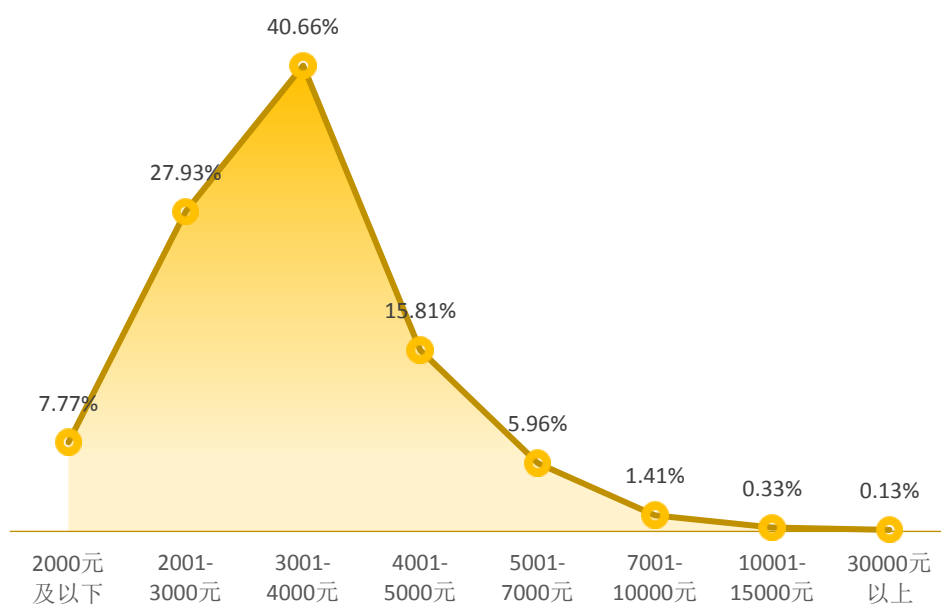


图 2-14 2020 届毕业生月平均薪资分布

分析各学院毕业生薪资待遇，调研数据显示，电子工程学院毕业生毕业初期月平均薪资最高，达到 3867.26 元，其次是信息工程学院（3857.14 元），第三为经济管理学院（3731.16 元）。详见下表。

表 2-7 2020 届不同学院毕业生月平均薪资分布

单位：月薪（元）

学院	薪资
电子工程学院	3867.26
信息工程学院	3857.14
经济管理学院	3731.16
机械工程学院	3714.72
食品工程学院	3605.10
文化创意学院	3509.62
旅游管理学院	3469.70
应用外国语学院	3425.53
汽车工程学院	3274.81
建筑工程学院	3134.98
总体	3547.22

进一步分析各专业毕业生薪资待遇，调研数据显示，工业机器人技术专业毕业生毕业初期月平均薪资最高，达到 5055.56 元；其次是数字媒体应用技术专业（4236.84 元），第三为国际经济与贸易专业（4206.90 元）。详见下表。

表 2-8 2020 届不同专业毕业生月平均薪资分布

单位：月薪（元）

专业	月薪
工业机器人技术	5055.56
数字媒体应用技术	4236.84
国际经济与贸易	4206.90
空中乘务	4140.63
应用化工技术	4092.59
软件技术	4068.18
房地产经营与管理	4065.22
市场营销	4034.48
环境工程技术	3928.57
工业设计	3909.09
物流管理	3822.58
给排水工程技术	3820.00
机械设计与制造	3817.07
模具设计与制造	3790.70
电子信息工程技术	3750.00
电子商务	3711.54
机电一体化技术	3687.50
汽车营销与服务	3679.25
物联网应用技术	3672.41
应用电子技术	3666.67
电气自动化技术	3662.16
食品加工技术	3650.00
新闻采编与制作	3631.58
化妆品经营与管理	3600.00
人力资源管理	3558.82
文秘	3500.00
商务英语	3490.57
会计	3486.49
数控技术	3472.22
计算机网络技术	3439.39
连锁经营管理	3428.57
计算机应用技术	3403.85
汽车电子技术	3375.00
新能源汽车运用与维修	3375.00
旅游管理	3352.94
投资与理财	3342.11
应用英语	3341.46
食品生物技术	3300.00
商检技术	3285.71

专业	月薪
园林技术	3250.00
食品营养与检测	3208.33
光电显示技术	3187.50
市政工程技术	3178.57
酒店管理	3153.06
建筑工程技术	3141.03
工程造价	3012.82
建筑室内设计	2757.89
汽车检测与维修技术	2739.13
总体	3547.22

备注：此处仅列出有效问卷大于等于 5 份的专业。

2. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体薪资满意度为 79.77%。其中“非常满意”占比 6.76%，
“满意”占比 27.93%， “比较满意”占比 45.08%。表明学校在毕业生求职方面的指导工作取得了良好的成效，未来需要继续加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生在有保障环境下就业。详见下图。

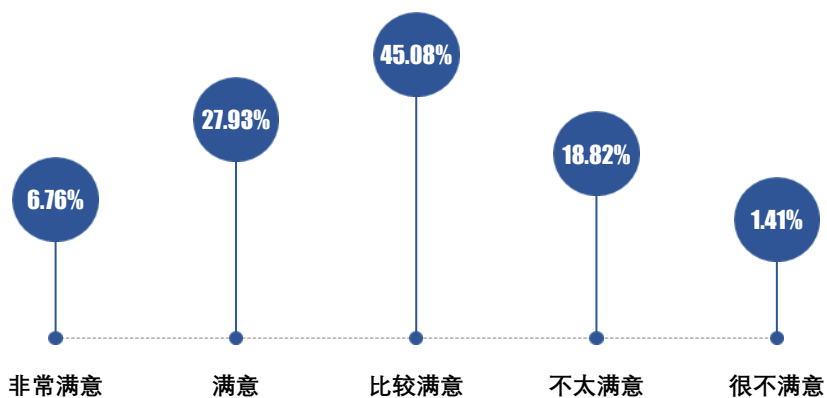


图 2-15 2020 届毕业生薪资满意度

（六）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生就业的工作与理想职业一致性为 68.32%。近七成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。还有部分毕业生未找到理想工作，未来的工作中，学校可进一步帮助毕业生了解目前的就业形势，强化就业服务，帮助毕业生能找到理想工作。详见下图。

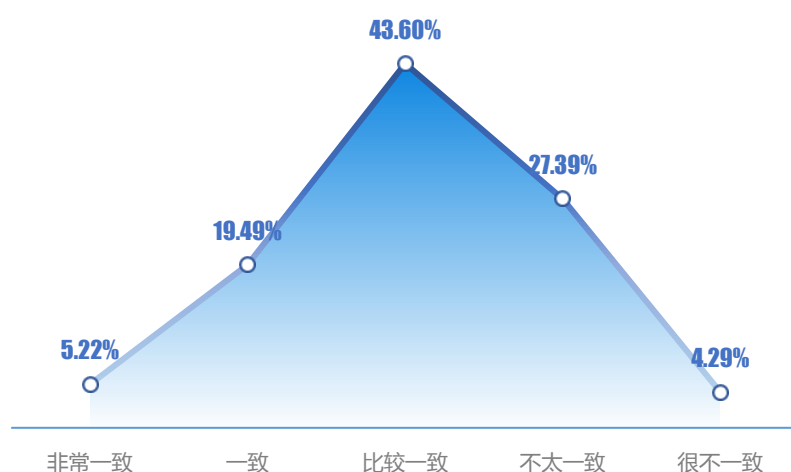


图 2-16 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

（七）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定性较高，为 90.82%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位需求。详见下图。

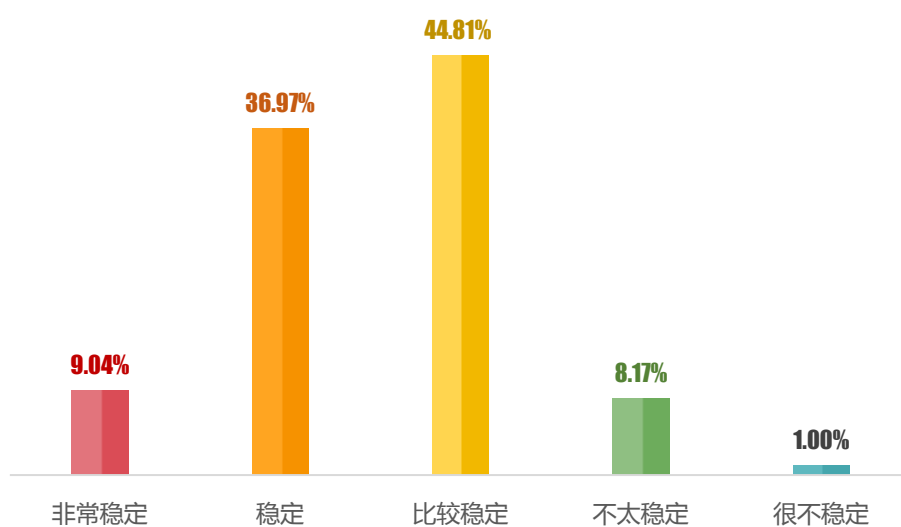


图 2-17 2020 届毕业生工作稳定性

（八）工作压力

调研数据显示，有 95.91%的毕业生认为所在岗位有压力，其中认为压力非常大的占比 6.70%。可见目前毕业生工作具有一定压力，但压力更利于毕业生在职业生涯中快速成长，帮助毕业生磨练各项职业素质。详见下图。

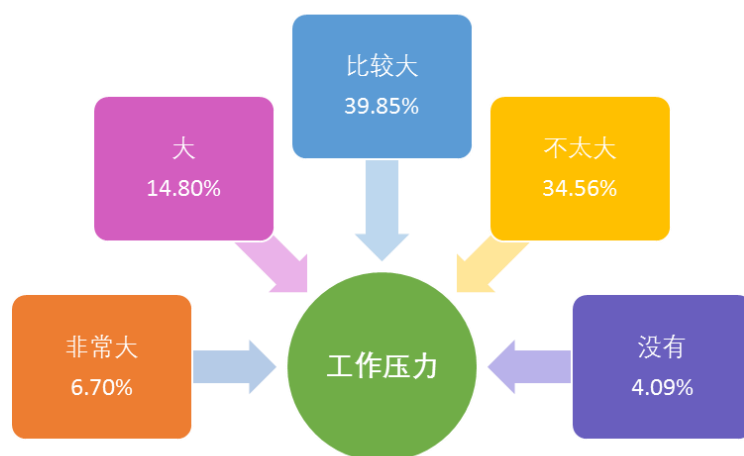


图 2-18 2020 届毕业生所在岗位工作压力情况

（九）对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 88.68%。详见下图。

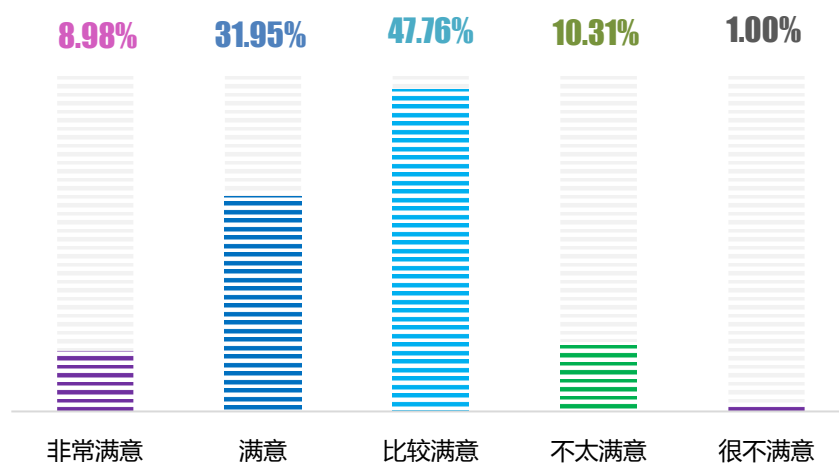


图 2-19 2020 届毕业生对用人单位满意度



第三章

毕业生就业去向 分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

1. 创业率

2020 届毕业生选择自主创业的共有 18 人, 占毕业生总人数的 0.45%, 即创业率为 0.45%。详见下图。



图 3-1 自主创业率

2. 创业主要行业

选择自主创业的男性毕业生 15 人, 女性毕业生 3 人。创业行业主要为“批发和零售业”。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位: 人数(人)

创业行业	女	男	总体
批发和零售业	1	5	6
住宿和餐饮业	1	2	3
建筑业	0	3	3
信息传输、软件和信息技术服务业	0	2	2
制造业	0	2	2
教育	0	1	1
租赁和商务服务业	1	0	1
合计	3	15	18

3. 创业行业专业对口率

参与调研的自主创业的毕业生，创业领域与专业相关度为 40.00%。详见下图。

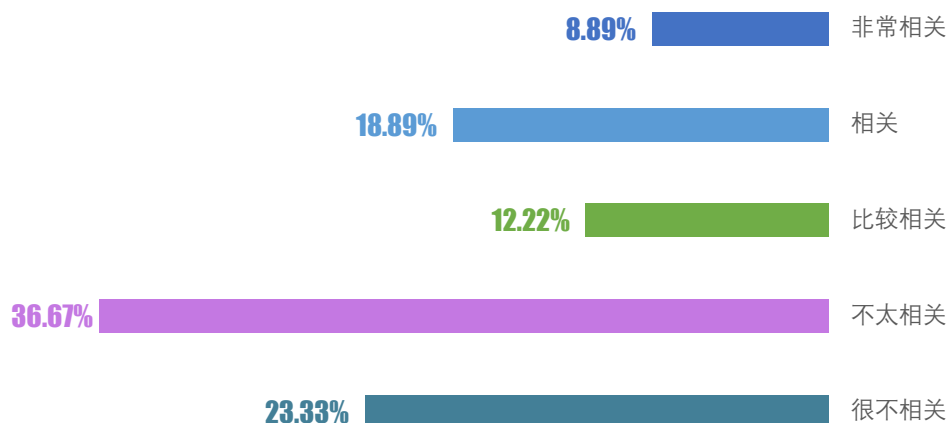


图 3-2 2020 届毕业生自主创业领域与专业相关性

（二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的原因主要为对创业充满兴趣、激情，希望通过创业实现个人理想，受他人邀请进行创业，占比分别为 31.11%、28.89%、15.56%。详见下图。

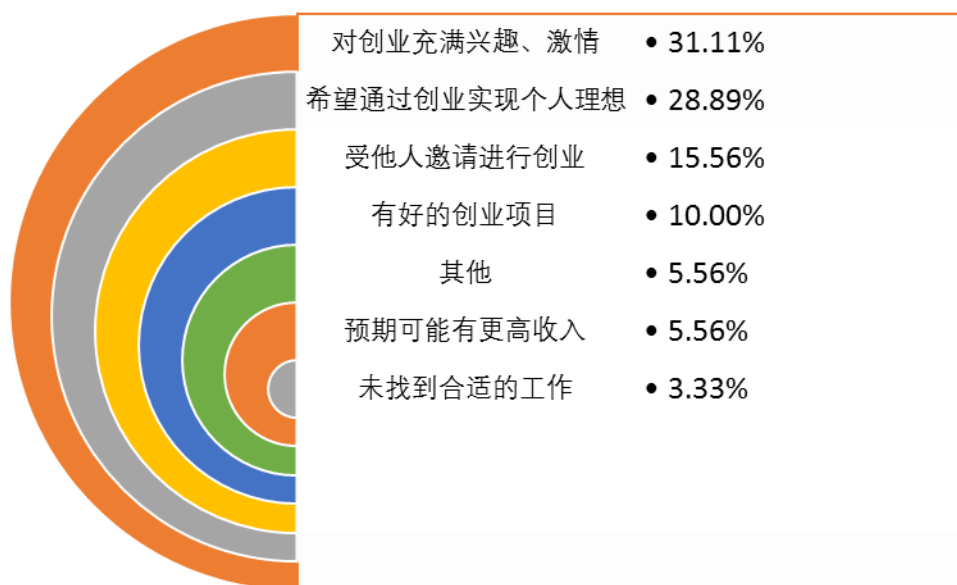


图 3-3 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，除去不可分析的其他，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：

提供资金与平台（20.12%）、创业相关课程（14.63%）、创业讲座或论坛（9.15%）。详见下图。

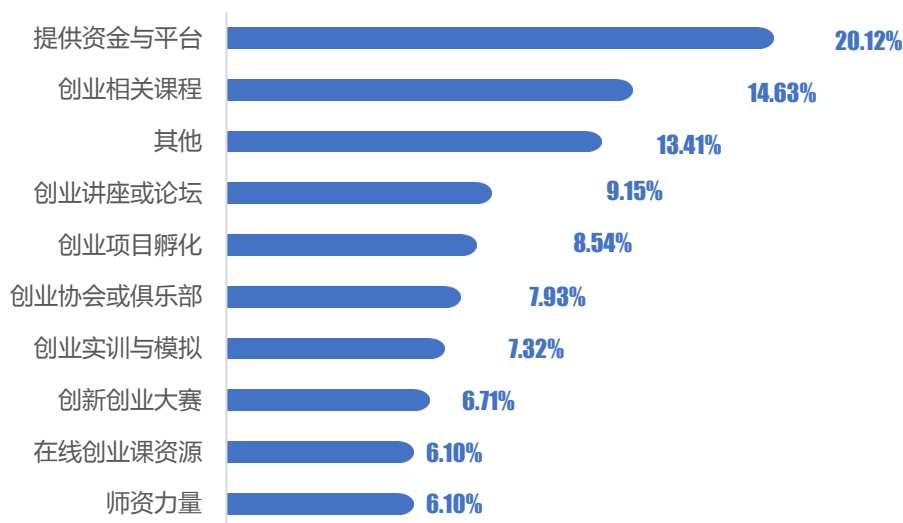


图 3-4 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）；创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

二、2020 届毕业生国内升学

（一）国内升学基本情况

1. 基本情况

2020 届共有 1062 名毕业生升学，总体升学率为 26.34%。详见下图。



图 3-5 2020 届毕业生升学基本情况

2. 分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 468 人，升学率为 26.09%；男性毕业生 594 人，升学率为 26.54%，男性毕业生升学率略高于女性毕业生升学率。详见下图。

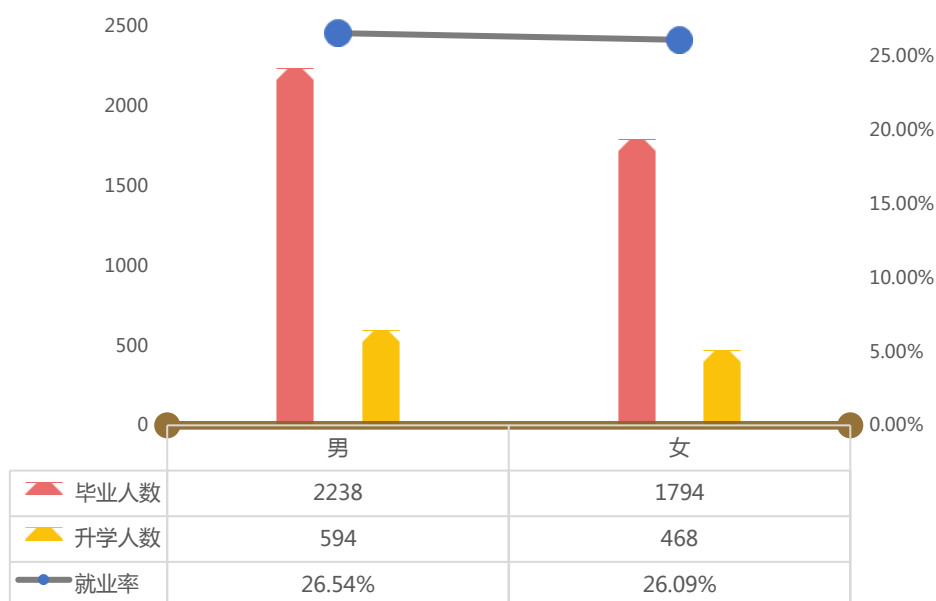


图 3-6 2020 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

3. 各学院/专业升学情况

分学院来看，信息工程学院和经济管理学院升学率较高，分别为 35.31%和 32.28%。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院	473	167	35.31
经济管理学院	567	183	32.28
应用外国语学院	245	76	31.02
机械工程学院	379	117	30.87
文化创意学院	350	93	26.57
建筑工程学院	588	140	23.81
电子工程学院	358	81	22.63
食品工程学院	499	105	21.04
旅游管理学院	310	62	20.00
汽车工程学院	263	38	14.45
合计	4032	1062	26.34

分专业来看，商检技术专业的毕业生升学率最高，为 55.88%；软件技术专业升学人数最多，有 53 人，专业升学率 37.59%。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生各专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
商检技术	34	19	55.88
工业设计	36	17	47.22
新闻采编与制作	79	37	46.84
投资与理财	59	27	45.76
建筑工程技术	99	44	44.44
计算机应用技术	79	34	43.04
电子商务	91	38	41.76
计算机网络技术	73	29	39.73
机电一体化技术	76	30	39.47
软件技术	141	53	37.59
会计	121	45	37.19
数控技术	87	31	35.63
园林技术	75	24	32.00
应用英语	115	36	31.30
商务英语	130	40	30.77
市政工程技术	88	27	30.68
物流管理	80	24	30.00
电子信息工程技术	83	24	28.92
数字媒体应用技术	112	32	28.57
食品营养与检测	53	15	28.30
物联网应用技术	68	19	27.94
国际经济与贸易	76	21	27.63
电气自动化技术	88	24	27.27
模具设计与制造	82	22	26.83
艺术设计	47	12	25.53
给排水工程技术	72	17	23.61
环境工程技术	77	17	22.08
空中乘务	65	14	21.54
工程造价	89	19	21.35
人力资源管理	80	17	21.25
酒店管理	114	24	21.05
广告设计与制作	81	17	20.99
市场营销	73	15	20.55
应用电子技术	114	23	20.18
新能源汽车运用与维修	40	8	20.00
连锁经营管理	67	13	19.40
工业机器人技术	31	6	19.35
旅游管理	131	24	18.32
机械设计与制造	98	17	17.35

专业	毕业人数	升学人数	升学率
汽车检测与维修技术	90	15	16.67
文秘	63	10	15.87
建筑室内设计	202	32	15.84
化妆品经营与管理	41	6	14.63
应用化工技术	86	11	12.79
食品生物技术	34	4	11.76
汽车营销与服务	97	11	11.34
汽车电子技术	36	4	11.11
光电显示技术	42	4	9.52
食品加工技术	99	9	9.09
房地产经营与管理	38	1	2.63
总体	4032	1062	26.34

（二）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历”（59.55%）、“增加择业资本，站在更高的求职起点”（17.87%）、“对专业感兴趣、深入学习”（10.92%）。详见下图。

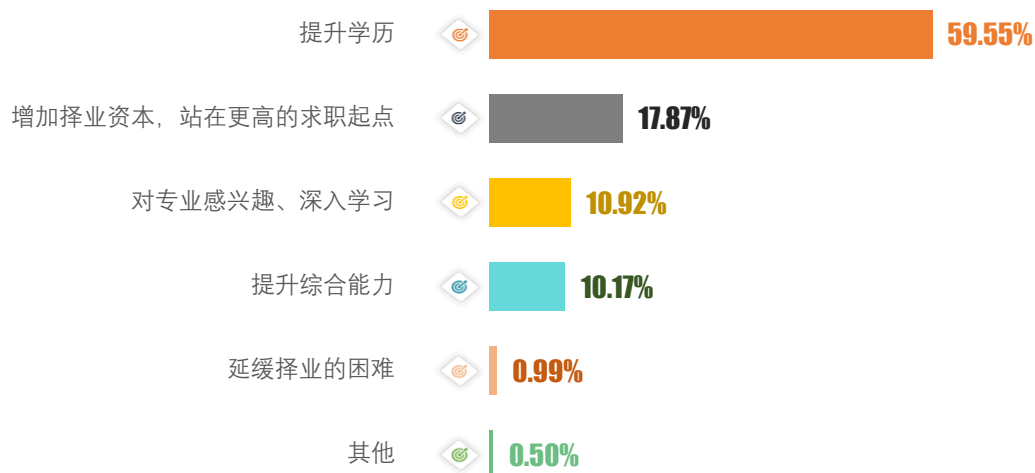


图 3-7 2020 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致性为 64.02%。说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续提升。详见下图。

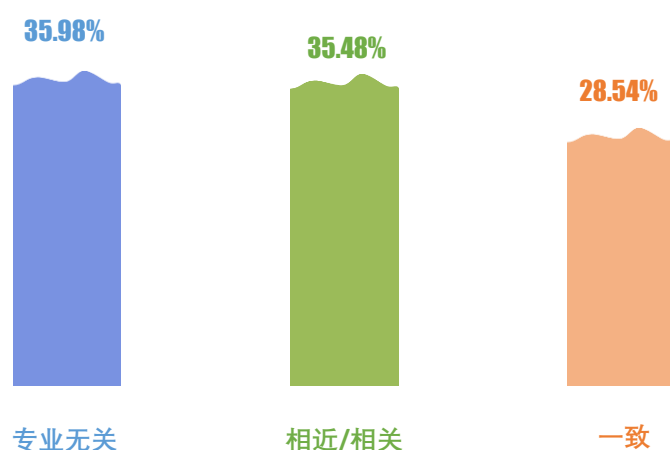


图 3-8 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2020 届毕业生未就业共 520 人，其中男性毕业生 288 人，女性毕业生 232 人。分学院看，食品工程学院未就业人数最多，有 96 人；其次是旅游管理学院，未就业人数有 63 人。分专业看，旅游管理专业未就业人数最多，有 34 人。详见下表。

表 3-4 2020 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	未就业人数
食品工程学院	应用化工技术	30
	食品生物技术	9
	食品加工技术	22
	园林技术	15
	化妆品经营与管理	7
	环境工程技术	11
	商检技术	1
	食品营养与检测	1
	小计	96
旅游管理学院	旅游管理	34
	酒店管理	22
	空中乘务	7
	小计	63
信息工程学院	物联网应用技术	13
	计算机网络技术	10
	数字媒体应用技术	15

学院	专业	未就业人数
	计算机应用技术	10
	软件技术	14
	小计	62
文化创意学院	广告设计与制作	21
	文秘	11
	艺术设计	8
	人力资源管理	13
	新闻采编与制作	6
	小计	59
经济管理学院	市场营销	11
	物流管理	12
	会计	16
	连锁经营管理	7
	电子商务	5
	国际经济与贸易	3
	投资与理财	2
	小计	56
汽车工程学院	新能源汽车运用与维修	14
	汽车检测与维修技术	17
	汽车营销与服务	13
	汽车电子技术	2
	小计	46
应用外国语学院	商务英语	20
	应用英语	17
	小计	37
建筑工程学院	市政工程技术	8
	工程造价	7
	给排水工程技术	5
	建筑室内设计	12
	建筑工程技术	5
	房地产经营与管理	0
	小计	37
电子工程学院	电子信息工程技术	11
	应用电子技术	15
	电气自动化技术	6
	工业机器人技术	2
	光电显示技术	1
	小计	35
机械工程学院	机电一体化技术	7
	模具设计与制造	7
	工业设计	3
	机械设计与制造	8

学院	专业	未就业人数
	数控技术	4
	小计	29
总体		520

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：在准备升学考试（37.78%）、暂时不就业（31.11%）和正在择业尚未落实就业单位（17.78%）。可见大部分未就业毕业生正在积极准备就业中。详见下图。

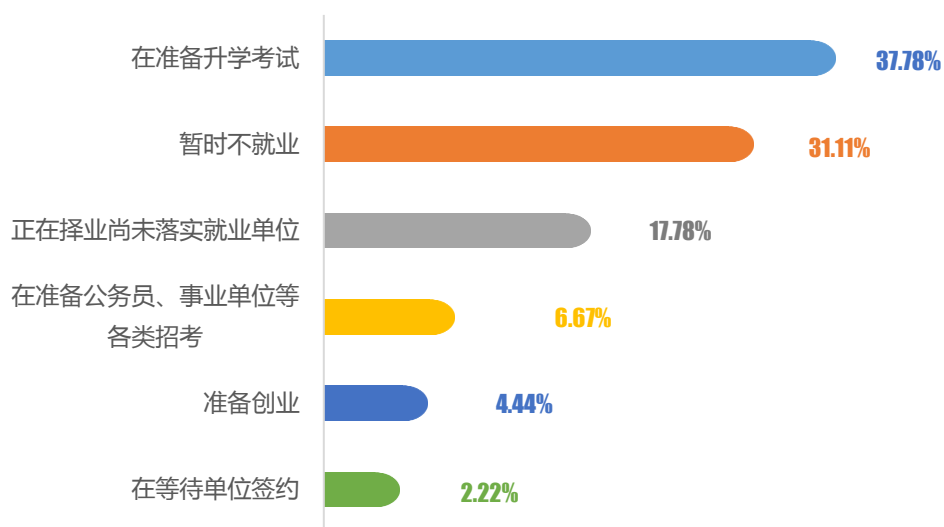


图 3-9 2020 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：个人发展空间、工作待遇和工作环境，占比均为 17.39%。详见下图。

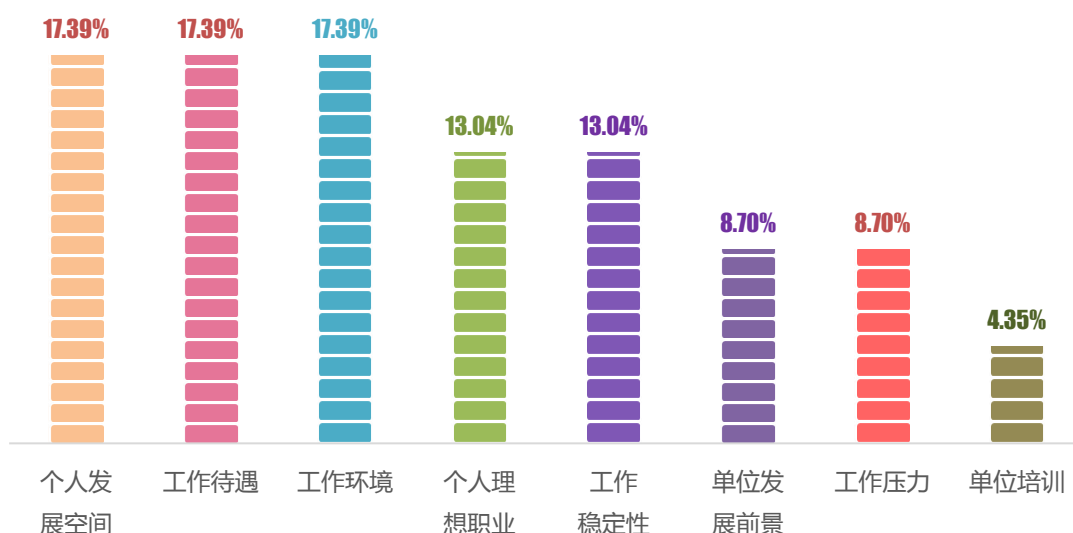


图 3-10 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有：缺乏就业实践经验（23.81%）、社会关系缺乏（19.05%）、专业对口岗位少（14.29%）、待遇和条件不符合预期（14.29%）、获取招聘信息的渠道太少（14.29%）。详见下图。

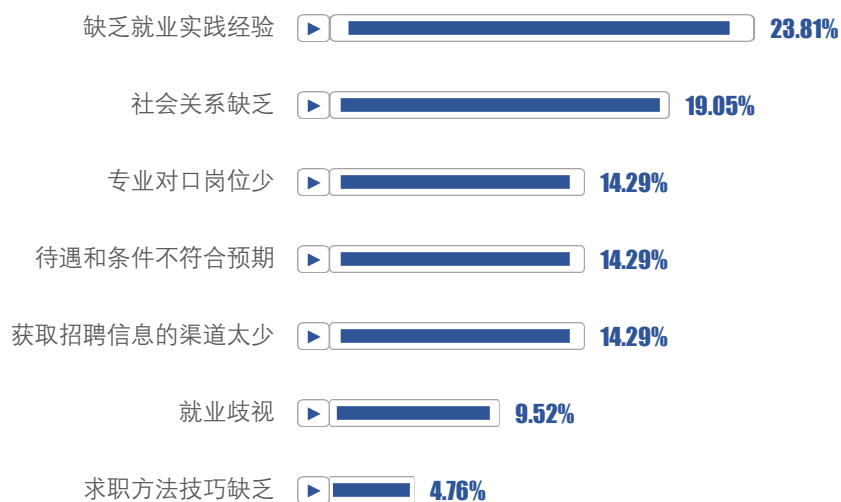


图 3-11 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，除去不可分析的其他，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有：求职补贴（26.87%）、求职技巧培训（16.42%）、政策帮扶（14.93%）。详见下图。

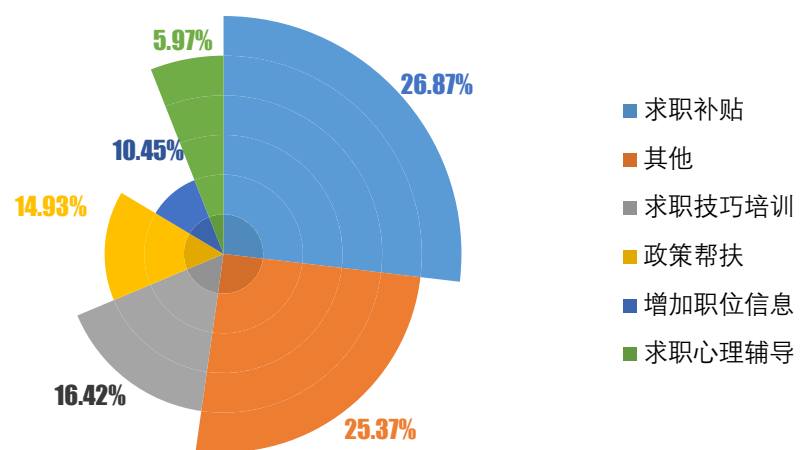


图 3-12 2020 届未就业毕业生希望学校提供的支持



第四章 毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

数据显示，2018 届毕业生共 4211 人，2019 届毕业生共 4125 人，2020 届毕业生共 4032 人。可以看出，毕业生规模呈逐年下降的趋势，但整体人数始终保持在 4000 人以上。详见下图。

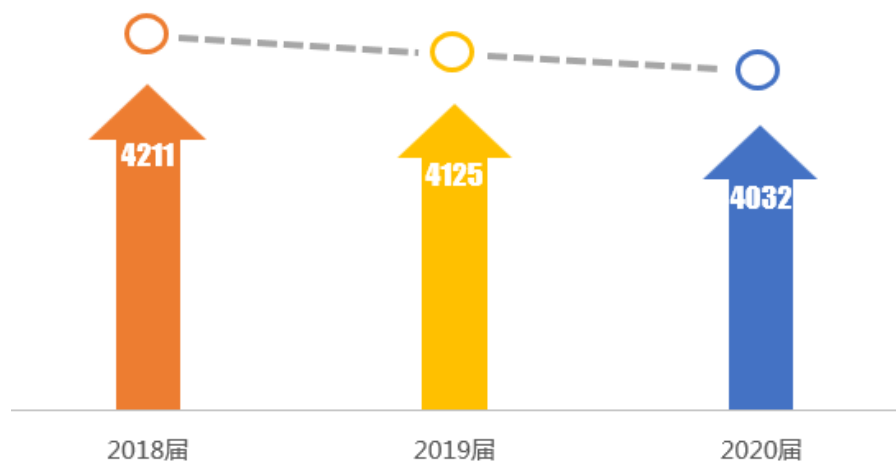


图 4-1 2018-2020 届毕业人数变化

二、就业率变化

受近年就业形势严峻影响，毕业生就业率产生较大变化，尤其 2020 年疫情及经济下行，毕业生就业更为困难，整体就业率较前两届波动较大，在各级部门及学校的共同努力下，仍处于可控的范围内。据此在未来的就业工作中，需进一步为毕业生提供相应的就业帮扶，促使毕业生高质量就业。详见下图。



图 4-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

备注：2018-2020 届毕业生就业率统计截止日期为当年度 12 月 1 日。

三、单位性质变化

近三届毕业生用人单位性质主要为“民营企业”，占比均在 77.00%以上。详见下图。

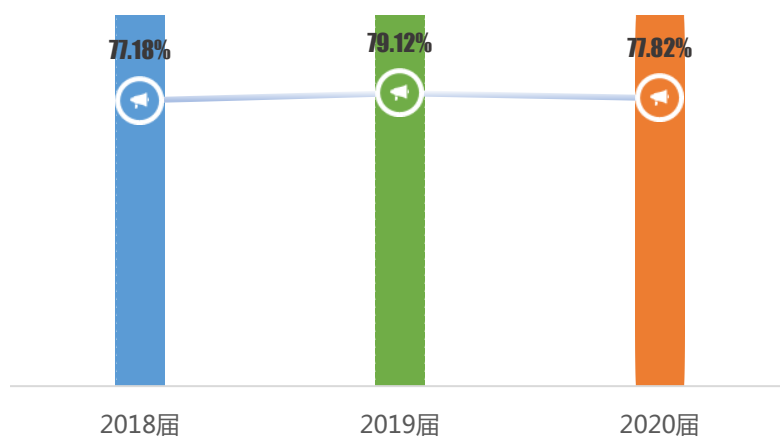


图 4-3 2018-2020 届毕业生单位性质变化

四、就业地域变化

学校近三届毕业生就业地域均以福建省为主，大多数的毕业生毕业后选择服务本省经济，占比始终在 89.00%以上，呈现先上升后下降趋势。详见下图。

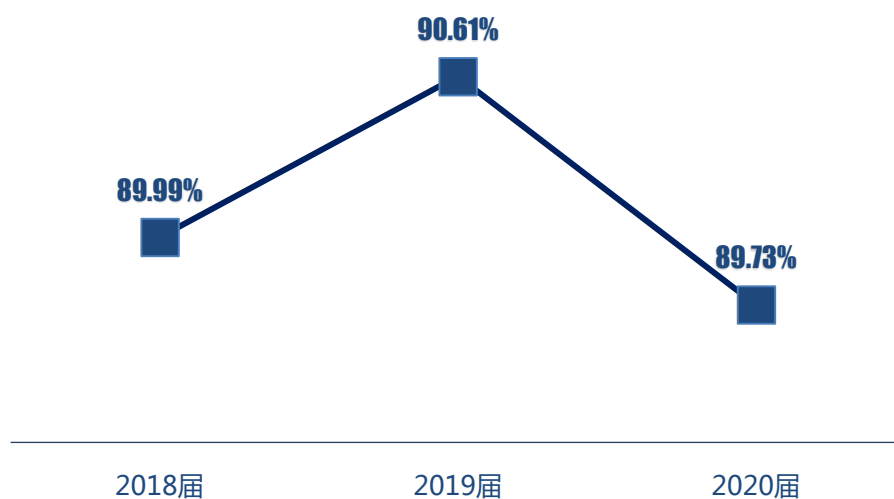


图 4-4 2018-2020 届毕业生省内就业比例变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示,2018-2020 届毕业生工作与专业相关度呈逐年下降趋势,但保持在 63.00% 以上。说明大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口,自身专业技能可以较好满足实际工作需求。详见下图。



图 4-5 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

六、薪资变化

调研数据显示,2018-2020 届毕业生就业平均月薪呈先上升后下降的趋势,但保持在 3500 元以上。详见下图。

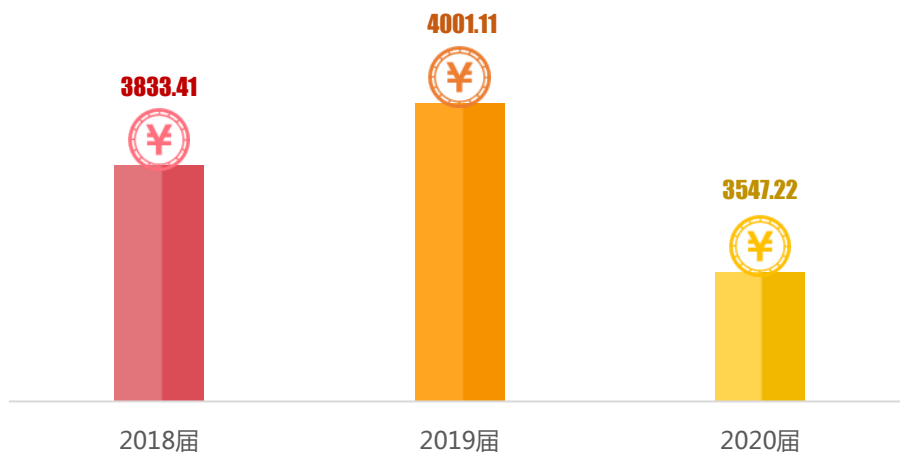


图 4-6 2018-2020 届毕业生薪资变化



第五章

毕业生就业举措

2020 年,受新冠肺炎以及经济下行压力的双重影响,毕业生就业工作面临前所未有的严峻形势。我校深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要讲话、重要指示批示精神,学校主要领导高度重视,将毕业生就业工作作为学校当前一项紧迫的政治任务,抓紧、抓实、抓好,着力做好“稳就业”“保就业”工作。

一、加强组织领导，健全工作机制

学校成立校、院两级就业工作领导小组,严格落实就业工作“一把手”工程,主要领导负总责,分管领导具体负责,细化工作,层层传导,逐级压实责任。建立校内信息化生源及就业统计机制,继续完善就业跟踪调查体系,调整就业评价反馈制度,拟定就业工作追责制度,探索就业统计核查方案,坚决杜绝虚假就业落实教育部“四不准”规定,不断健全工作机制。

二、加强平台建设，夯实工作基础

疫情期间,我校加快就业服务信息平台升级进程,开发多项重点功能。初步推行生源及就业去向信息由毕业生本人填报、学校逐级审核的模式。精准建立重点群体就业信息台账,定期摸排更新,做到随时、全面地掌握信息,为下一步帮扶工作提供有力支撑。就业平台开通线上线下校园招聘会、专场宣讲会、招聘求职双向对接等各类招聘求职渠道,升级就业服务微信订阅号,拓宽就业推荐覆盖面。完善全国毕业班辅导员就业工作平台辅导员名单,形成学校、二级学院、班级、个人四级信息联络渠道,实现就业信息全覆盖。

三、加强教育指导，提升能力素养

教育教学方面,学校设立专门的教研室,组建一支结构化合理的专兼职教师队伍,着力加强课程建设和教学改革,完成与课程配套的优质教材和线上与线下结合的教学资源库的建设,培养学生就业创业意识。针对疫情的影响,引导毕业生正确认识当前就业形势,及时调整就业预期,树立先就业再择业的就业观。创业指导方面,我校充分利用大赛契机,开展丰富多样的创新创业讲座和大赛,提供全程化指导,在培训中促进教与学的深度融合。同时,与漳州金峰开发区共建省级大学生创新创业基地,将师生科研成果转换与创新创业教育有机融合,逐步形成“校内二级学院创新创业基地培养一校外创新创业基地孵化,全过程专业团队辅导”的大学生创新创业工作新格局,提升毕业生创业实践能力。

四、加强推荐力度，拓展就业空间

引入区域重点企业，实施校企协同育人，共建产教融合实训基地，不仅为区域产业发展提供稳定的人才之撑，同时搭建了重点企业与毕业生双向就业对接的桥梁，拓宽了毕业生就业推介渠道。大力宣传各类基层项目，鼓励升学再深造，拓展就业新空间。面对疫情，我校及时调整就业推荐方式方法，加强就业推荐力度。主动“走出去”，积极联系主要用人单位，开展人才需求调研，掌握社会人才需求状况，为下一步精准就业推荐做好铺垫；举办网络视频招聘会，不间断地推送线上招聘活动信息，其中包括“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”活动、“福建省 2020 年高校毕业生春季百日网络招聘活动”、“漳州市 2020 年春季高校毕业生暨急需紧缺人才网络视频招聘会”等，确保就业服务不断线。自 2 月份以来，举办线上及线下企业宣讲 64 场，发布的招聘公告 284 条，提供 540 个可供选择职位，参与企事业单位数 227 家；针对重点群体毕业生，实行“一对一”就业帮扶，精准筛选就业信息、优先推荐就业，保证重点群体就业率不低于全校平均就业率。



第六章 毕业生对母校教 育教学反馈

一、2020 届毕业生专业课程与就业市场反馈

（一）专业课程与岗位技能掌握与满足度

调研数据显示，2020 届毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高，为 76.26%。可见毕业生认为目前的专业课程与岗位技能掌握的匹配还需进一步提升，未来学校应从调整专业课程与实践课时配比等方面入手，关注专业与产业的对接情况，完善课程体系，从而使毕业生在就业过程中能熟练运用所需知识，发挥所长。详见下图。

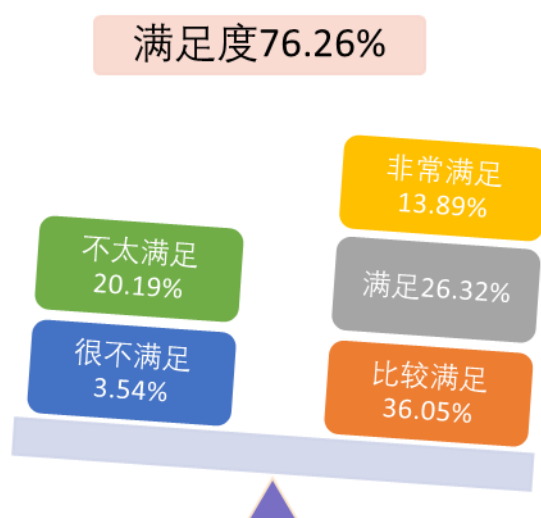


图 6-1 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（二）专业就业前景

调研数据显示，2020 届毕业生对专业就业前景比较看好，认为专业有较好的发展前景的占比 84.58%。详见下图。

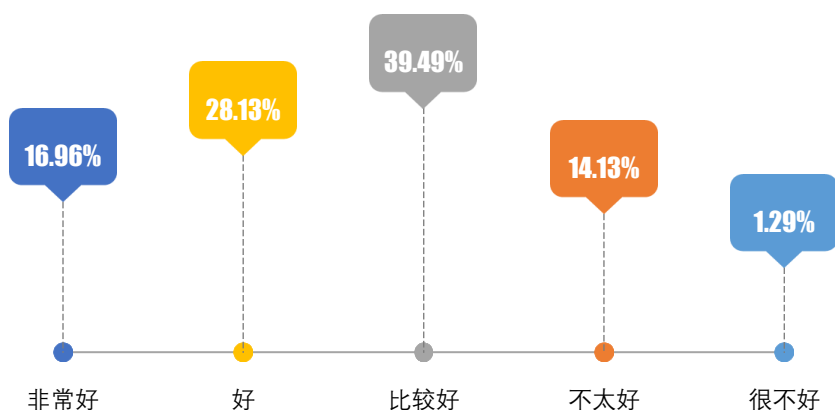


图 6-2 2020 届毕业生所学专业就业前景

二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

(一) 毕业生对学校教育教学的评价

1. 总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 97.91%。说明学校人才培养与就业创业相关工作能满足毕业生专业知识的学习以及就业需求，得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

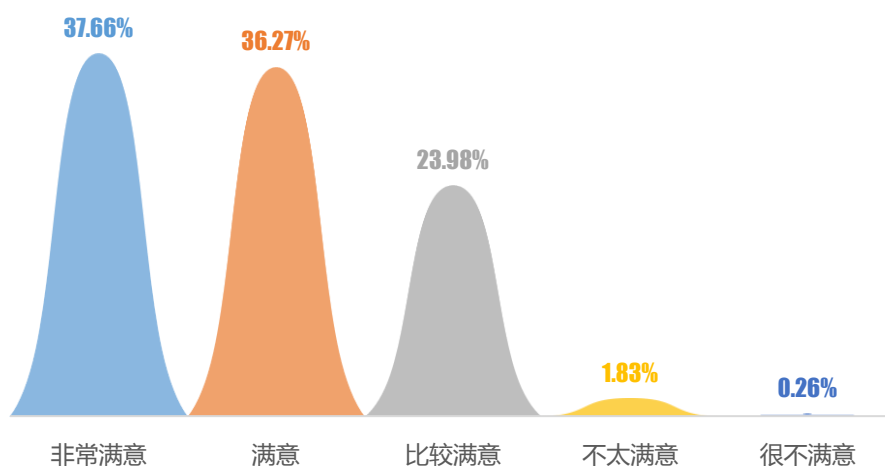


图 6-3 2020 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

2. 对各项教育教学评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校教育教学评价最高的前三项是：德育教学、教师授课、校园风气，满意度分别为 98.17%、98.04%、97.81%。详见下图。

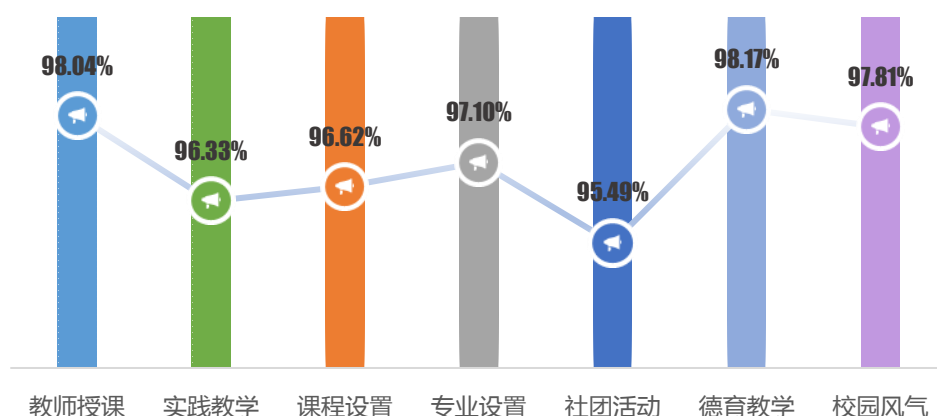


图 6-4 2020 届毕业生对母校各项教育教学的综合满意度

(二) 毕业生对学校教育教学的反馈

1. 实践教学反馈

调研数据显示，毕业生对母校实践教学的评价中，最满意的是“课程的实践性教学”、“课程设计”、“专业实习、见习”，占比分别为 60.44%、13.13%、10.98%。详见下图。

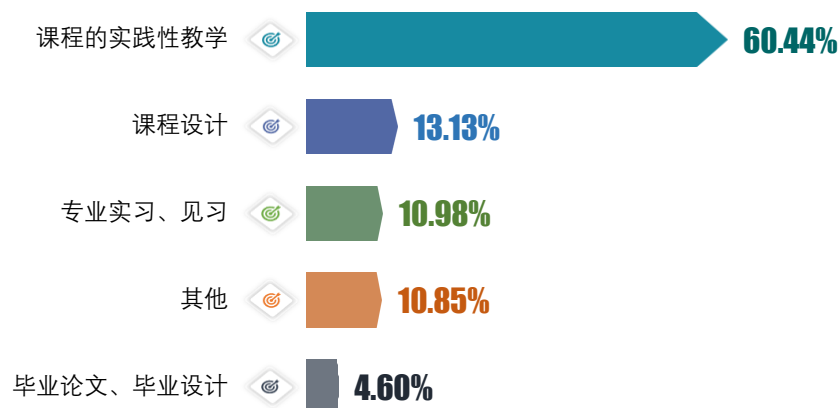


图 6-5 2020 届毕业生对实践教学各方面的评价

备注：课程的实践性教学（课程作业、实验）。

2. 教育教学反馈

调研数据显示，毕业生认为母校在教育教学中，亟需改进的主要是理论与实践教学配比（19.61%）、专业课内容及安排（18.26%）、教学方法和手段（16.75%）。根据反馈，学校应不断完善人才培养方案，重视实践教学，同时提升教师综合素质，丰富教学方法，在顺应发

展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。详见下图。

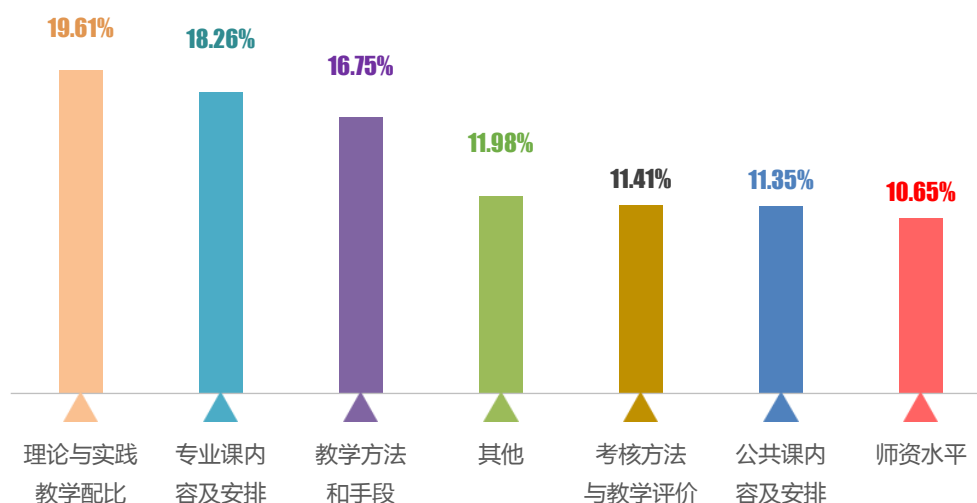


图 6-6 2020 届毕业生对教育教学的反馈

三、2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

（一）毕业生对学校就业创业服务满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度较高，就创业服务综合满意度为 97.07%。其中最满意的前三项为：校园招聘活动安排（97.55%）、就业信息提供与发布（97.46%）、就业手续办理（96.97%）。详见下图。

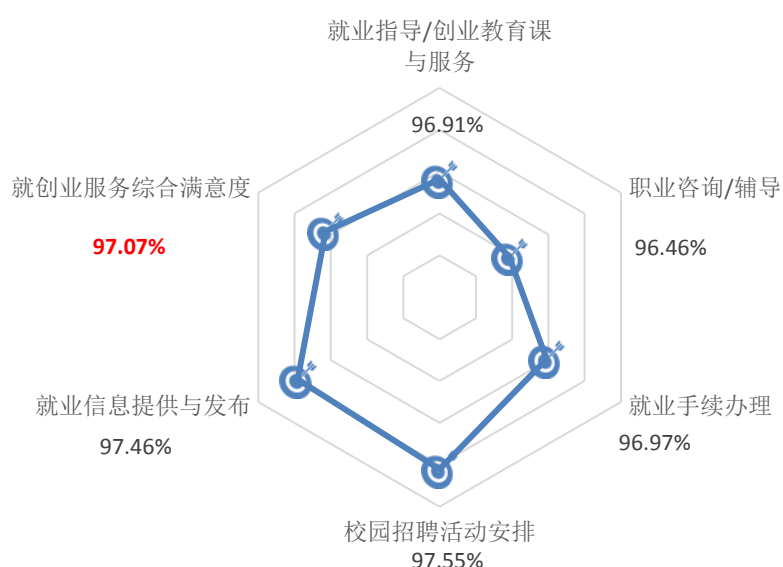


图 6-7 2020 届毕业生对学校各项就业创业服务的满意度

（二）毕业生对学校就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为母校在就业工作中，“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”是最需要加强的。下一步，学校应针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，增加合作单位的筛查和跟进，进一步提高毕业生就业服务质量。详见下图。

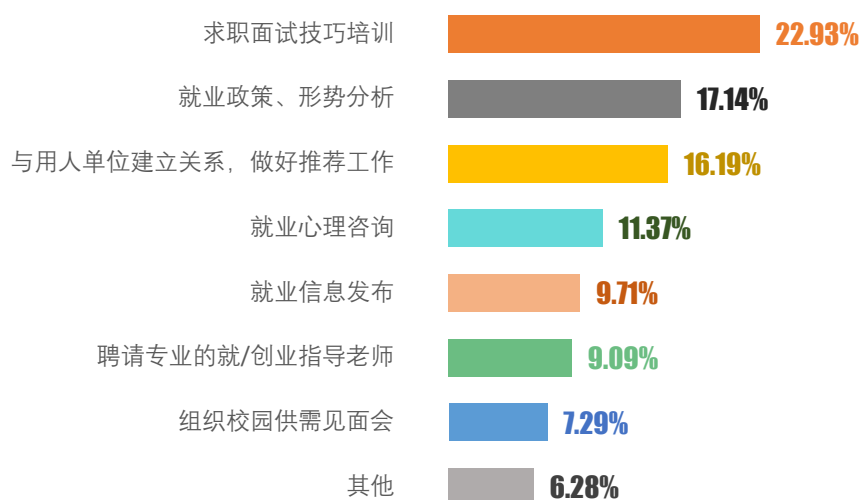


图 6-8 2020 届毕业生对就业创业服务的改进建议

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 97.10%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图。

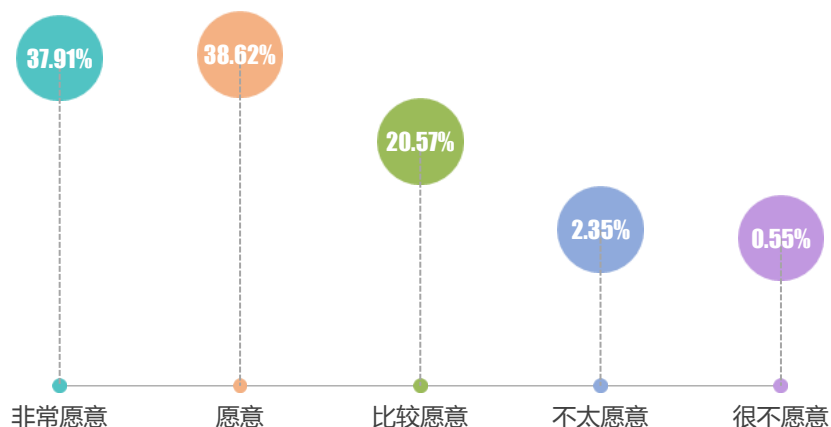


图 6-9 2020 届毕业生对母校的推荐度

五、2020 届毕业生对母校的综合满意度

（一）对母校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 98.39%，其中“非常满意”占比 41.07%，“满意”占比 39.11%，“比较满意”占比 18.22%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

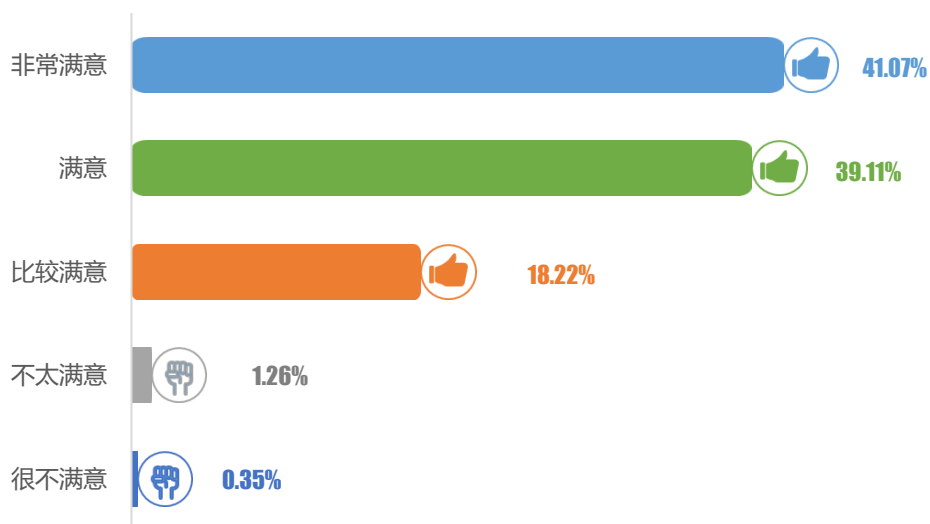


图 6-10 2020 届毕业生对母校的综合满意度

（二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际

需求的情况，占比达到 17.83%；其次为校风学风，占比 12.88%；再次为住宿条件与管理，占比 10.21%。详见下图。

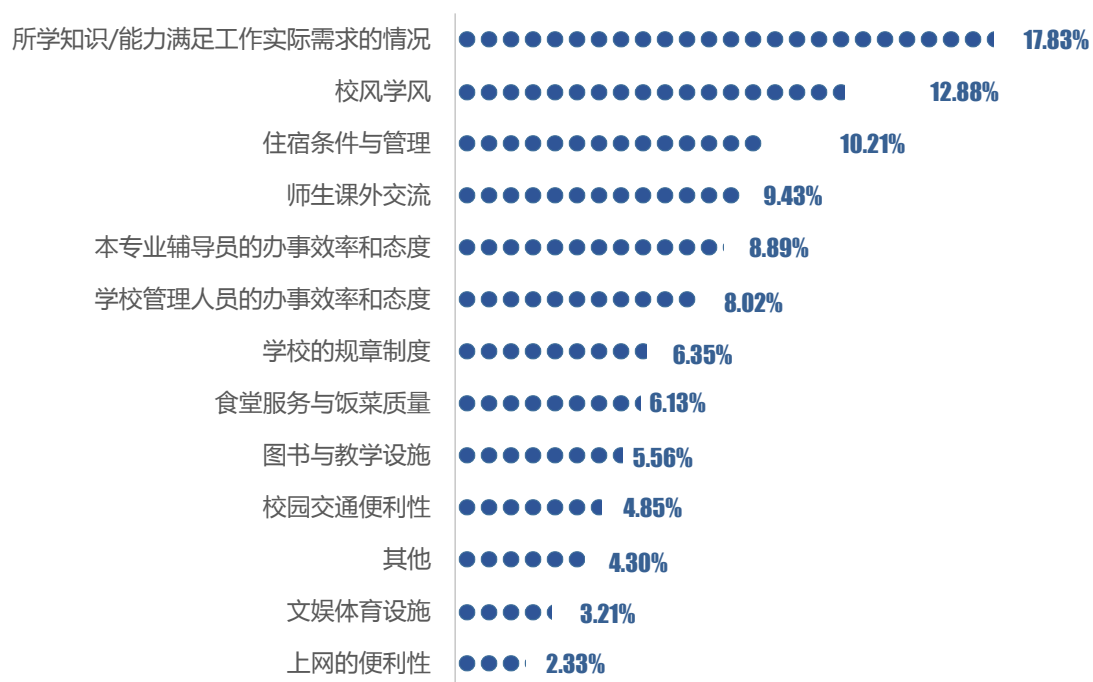


图 6-11 2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素



第七章 用人需求分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 50 人以下，占比 33.60%。详见下图。

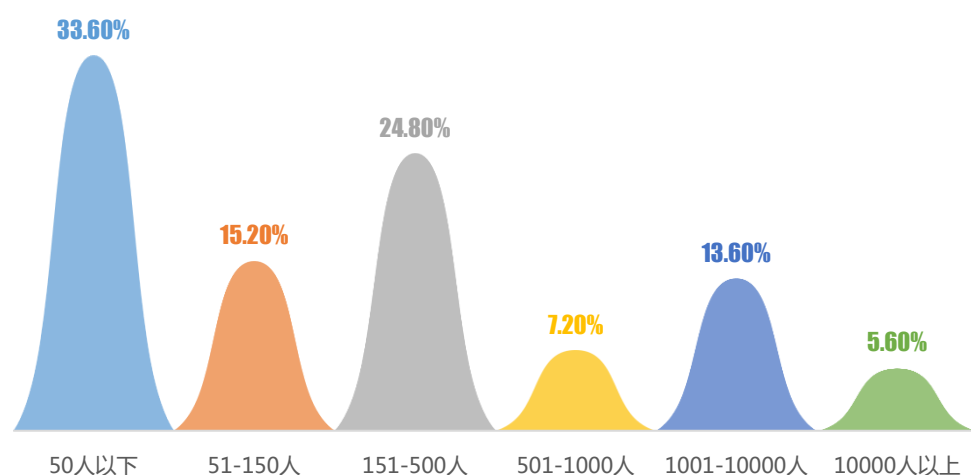


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，单位性质以民（私）营企业、外（合）资企业为主，占比分别为 57.60%、14.40%。详见下图。

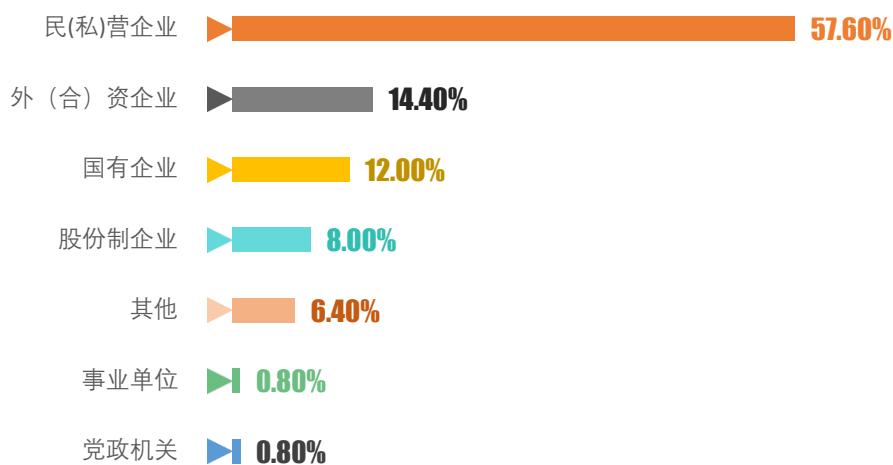


图 7-2 用人单位性质

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）；党政机关（包括部队单位）。

（三）用人单位行业

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，行业为“制造业”（25.60%）、“批发和零售业”（12.80%）、“住宿和餐饮业”（12.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.00%）的占比较高。详见下图。

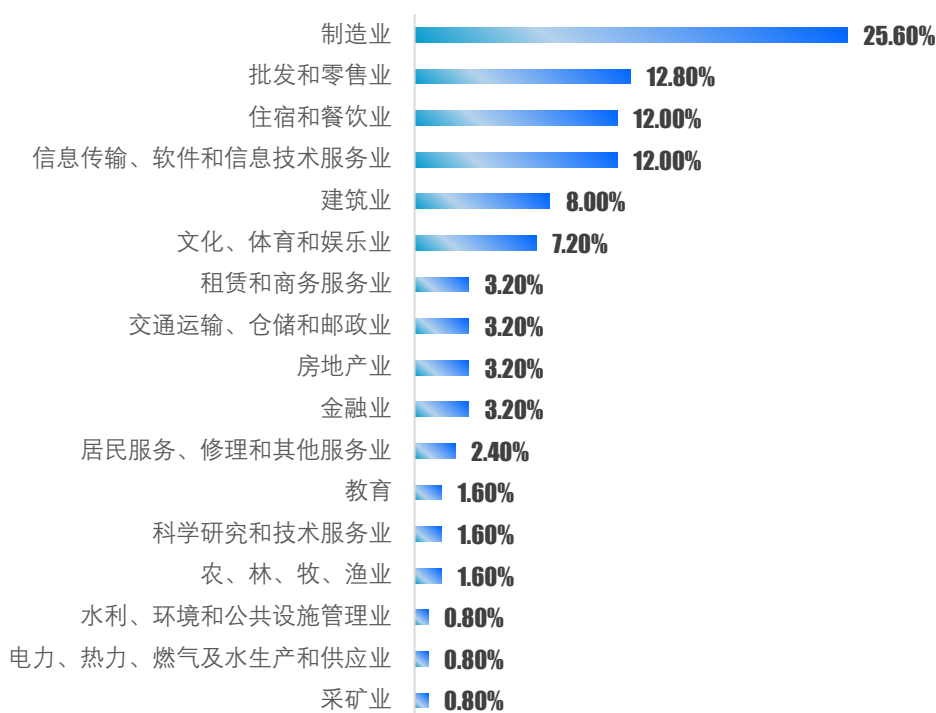


图 7-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（58.40%），其次是网络招聘（16.00%），再次是在实习（见习）中选拔（8.80%）、社会招聘（8.80%）。可见学校举办的校园招聘对促进毕业生就业起到了主导作用。详见下图。

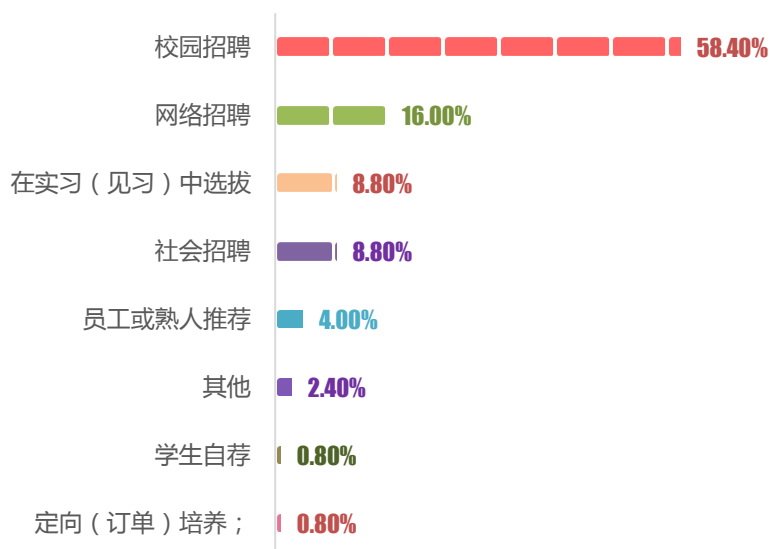


图 7-4 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，用人单位招聘人数需求与往年持平的占比最大，为 36.00%。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

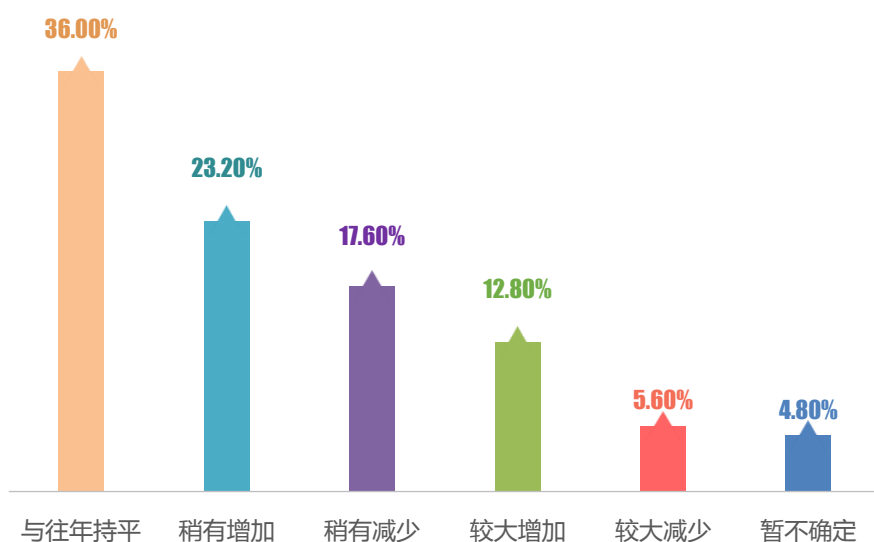


图 7-5 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业种类需求较广泛，除去不可分析的其他，用人单位对学校管理类（含物流管理）人才需求较大，占比为 17.39%；其次是市场营销文秘类（14.62%）；

再次是工程类（13.04%）。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步的招生及专业设置及时作出调整及优化。详见下图。

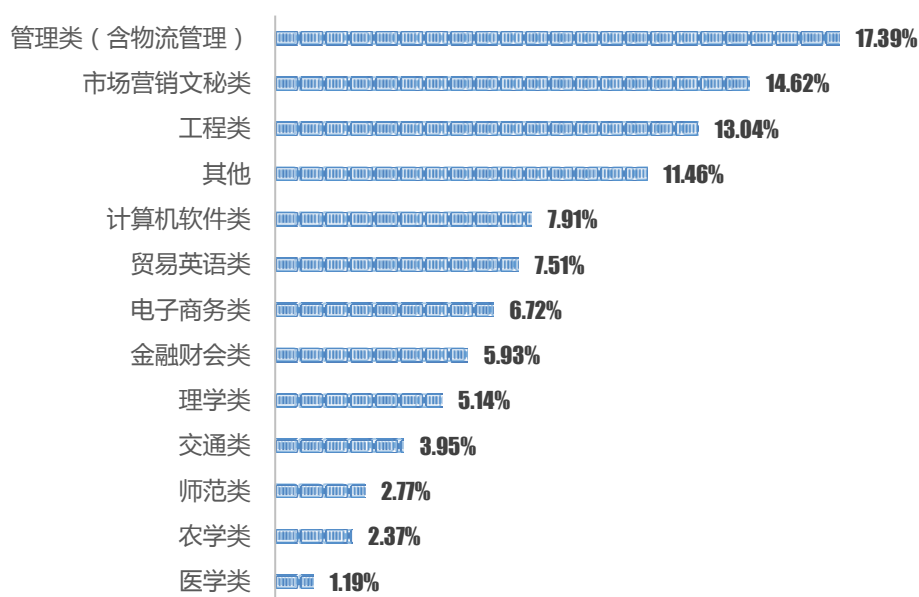


图 7-6 用人单位招聘专业需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 88.00%。详见下图。可见用人单位更希望招聘到专业知识和技能对口的毕业生，从而更好的适应岗位工作、发挥自身优势。详见下图。

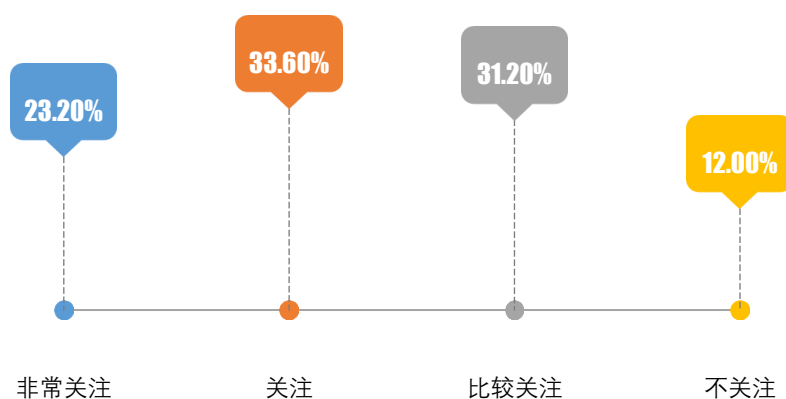


图 7-7 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘时主要关注的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（21.78%）、“综合素质”（20.06%）、“所学专业”（17.48%）等。详见下图。

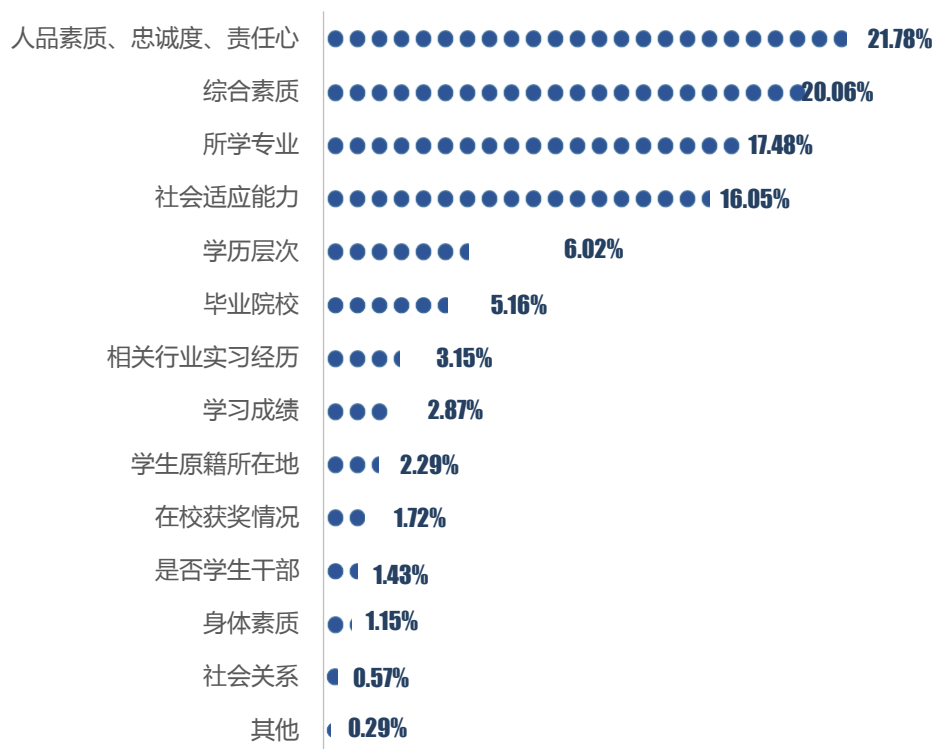


图 7-8 用人单位招聘时关注的因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高，满意度为 99.20%，其中“非常满意”占比 26.40%，“满意”占比 47.20%，“比较满意”占比 25.60%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。

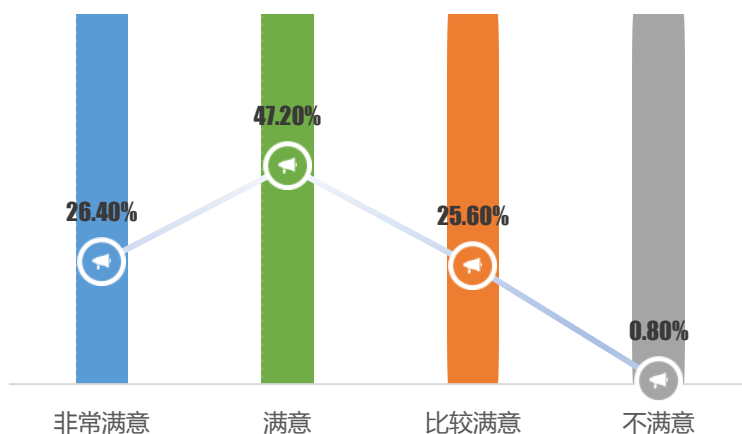


图 7-9 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的工作态度、专业水平、职业能力评价较高，满意度均达到 100.00%；对毕业生政治思想与道德品质满意度 99.20%。详见下图。

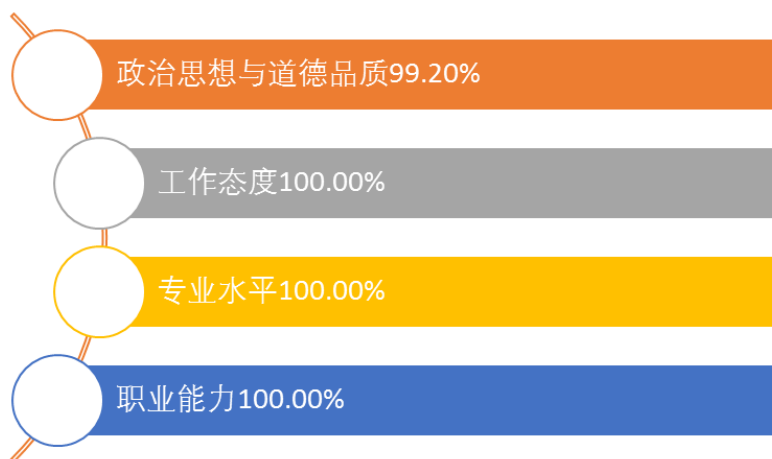


图 7-10 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 职业能力评价

调研用人单位对 2020 届毕业生的各项能力的认可程度从高到低依次为学习能力（24.55%）、执行能力（23.35%）、团队协作能力（15.27%）。详见下图。

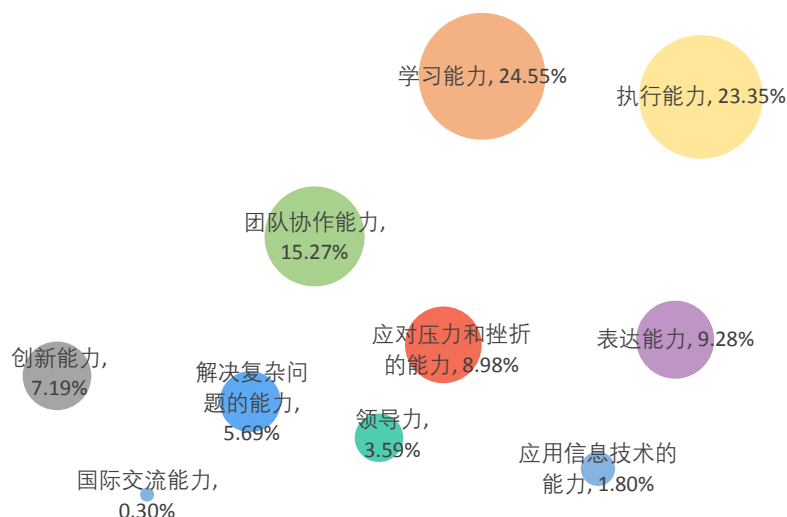


图 7-11 用人单位对毕业生职业能力的评价

3. 职场适应与成长时间

调研用人单位对毕业生职场适应与成长时间，数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月来适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大部分毕业生需要 1-3 年。详见下图。

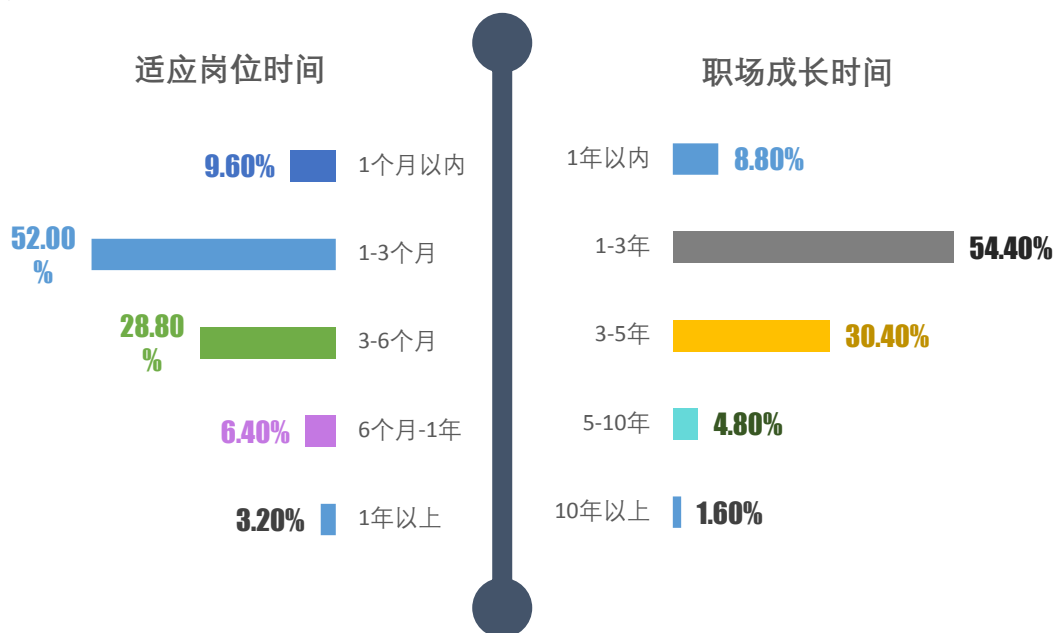


图 7-12 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

4. 离职情况

调研毕业生在就业一年的离职情况，数据显示，毕业生离职率不高，说明毕业生工作稳定性较好，忠诚度较高。详见下图。

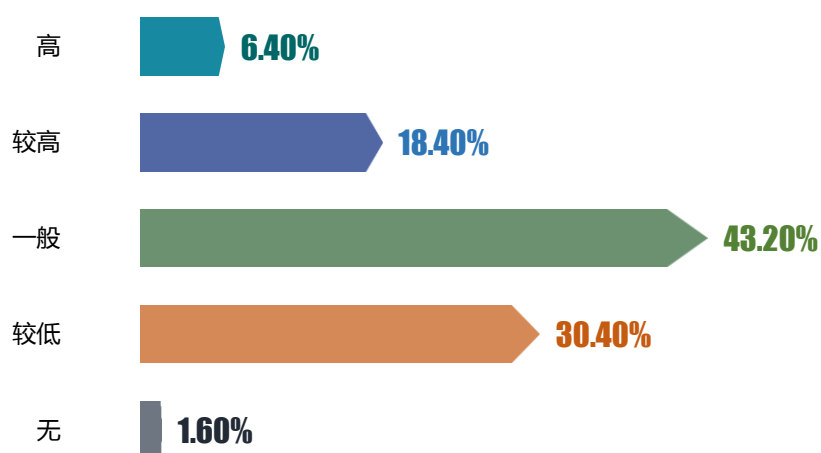


图 7-13 毕业生在就业后的离职情况

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是对应聘单位的了解准备（21.59%），其次为职业素养（20.93%），再次是临场反应（19.27%）。除此之外，求职技巧、简历制作、面试礼仪、着装礼仪等也需进一步加强。详见下图。

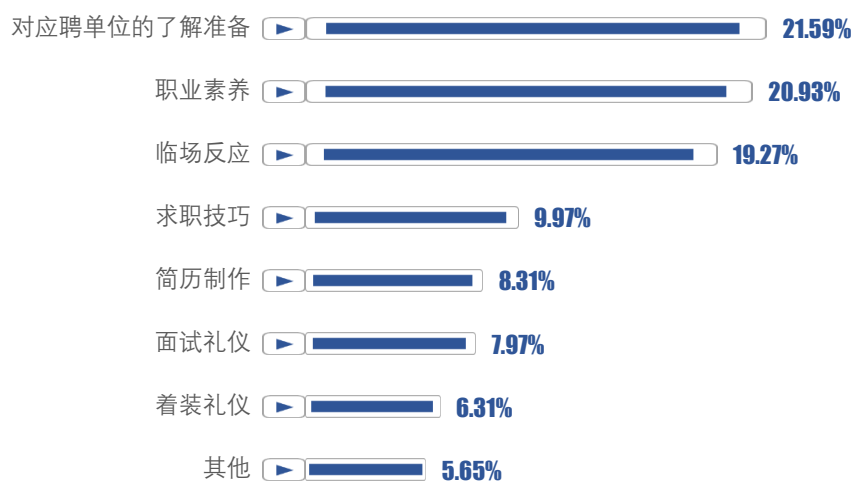


图 7-14 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议有以下几个方面，首先是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（45.60%），其次为“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”

(38.40%), 再次为“加强职业生涯管理, 执行落实规划步骤”(8.00%)。对用人单位提出的建议, 下一步, 学校可为毕业生树立正确的就业价值观, 帮助毕业生分析市场需求, 找准自身定位, 做出合理的职业规划。详见下图。

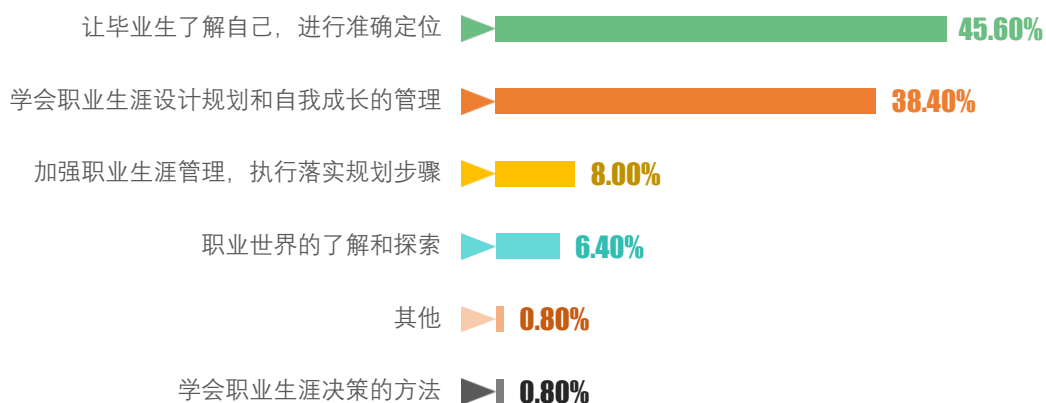


图 7-15 用人单位对毕业生的发展建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

调研数据显示, 用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价, 总体满意度为 100.00%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可, 另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

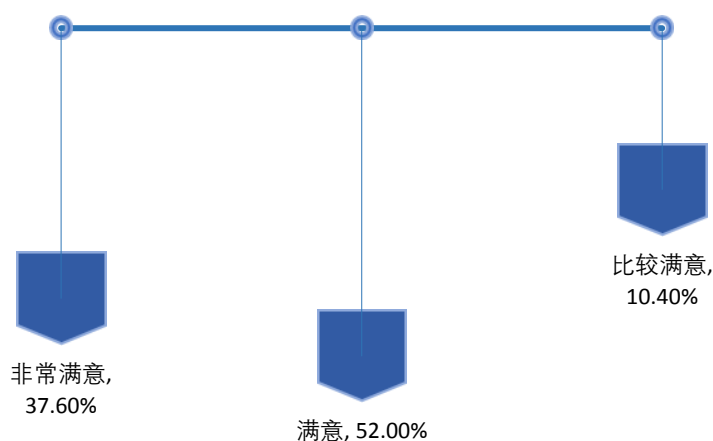


图 7-16 用人单位对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(29.60%)、加大对毕业生的推荐力度(24.00%)、及时更新发布招聘信息(19.20%)等。详见下图。

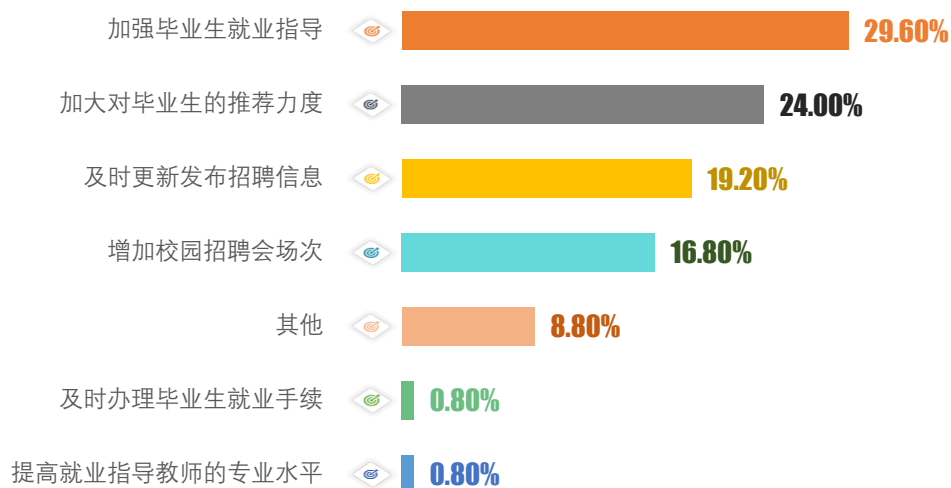


图 7-17 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示,用人单位认为高校对人才培养高度认可,满意度达到 99.20%。其中,“非常满意”占比 31.20%，“满意”占比 54.40%，“比较满意”占比 13.60%。详见下图。

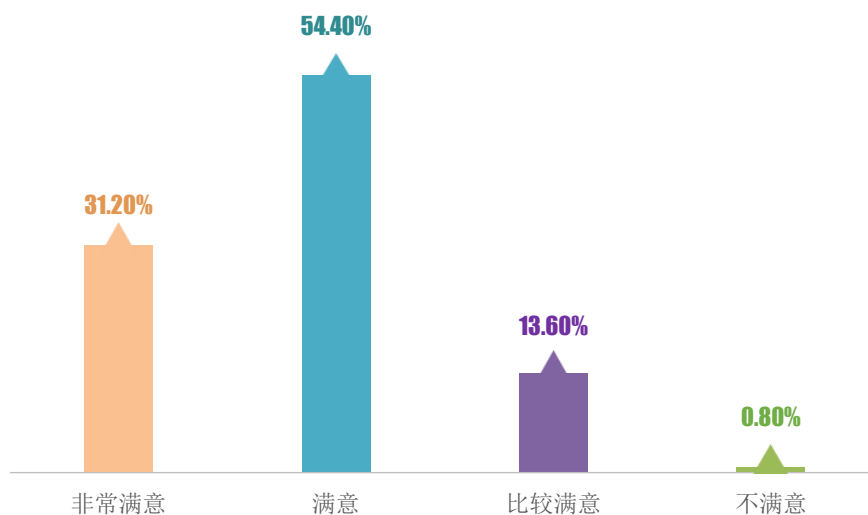


图 7-18 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校需要重点加强的有：实践能力的锻炼（20.80%）、专业知识的传授（18.40%）、职业素质的培养（18.40%）、创新能力的培养（12.80%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和团队协作能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

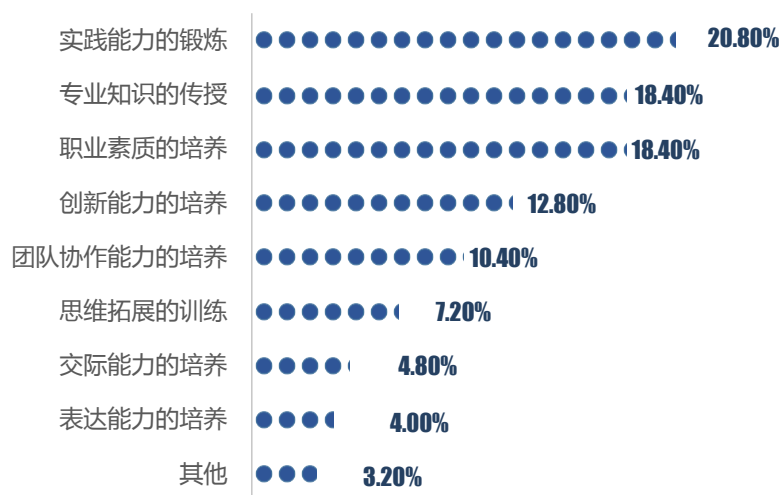


图 7-19 用人单位对高校人才培养的反馈



第八章 总结与建议

此部分总结报告中包含有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、总结

就业情况基本稳定：2020 届毕业生共 4032 人。截至 2020 年 12 月 1 日，总体就业率为 87.10%，困难生就业率为 87.19%。毕业生就业地域主要为福建省，占比为 89.73%。省内就业地域主要为漳州市，占比为 39.01%。2020 年毕业生就业受疫情影响较大为 48.50%，线上求职占比 45.41%。

就业质量高且反馈好：毕业生工作与专业相关度为 63.90%，毕业生对用人单位的综合满意度为 88.68%，毕业初期的月平均薪资为 3547.22 元。毕业生对母校的综合满意度为 98.39%，对学校就业创业服务综合满意度为 97.07%。用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高，满意度为 99.20%，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度为 100.00%。

二、改进建议

1. 探索建设智慧就业信息库

学校在智慧就业平台及就业信息化方面已相对完善，但毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库的建设力度相对不足，建议学校加强这两方面的建设，以促进精准就业推介、就业指导、就业帮扶的有效性。

2. 健全就业跟踪评价机制

学校应继续健全毕业生就业跟踪评价制度，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系的方法，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。

3. 优化创新创业教育工作

学校应继续把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

