



揭阳职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告

二〇二〇年十二月



CONTENTS

目录

报告编制说明.....	IV
学校概况	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）系（部、院）结构	2
二、就业率	3
（一）初次就业率及毕业去向	3
（二）各系（部、院）/专业初次就业率.....	4
（三）各系（部、院）/专业总体就业率.....	6
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	11
（五）主要流向单位	11
四、升学情况	12
五、自主创业	15
六、未落实就业群体分析	17
第二篇：学校就业创业工作举措	19
一、高度重视，强化领导，压实责任	19
二、创新工作方式，多措并举促进毕业生就业	19
三、加大工作力度，多种手段保障创新创业工作顺利进行	20



第三篇：就业相关分析	22
一、求职情况	22
（一）就业信息来源	22
（二）就业形势及择业阻碍	23
二、薪酬水平	24
三、专业相关度	26
四、工作适应度	27
五、职业期待吻合度	28
六、工作满意度	29
七、离职、转岗、职位晋升情况	30
（一）毕业生离职情况	30
（二）毕业生转岗情况	31
（三）毕业生职位晋升情况	32
八、职业能力满足度	33
九、用人单位对毕业生的评价	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	37
一、毕业生初次就业率居于高位稳定	37
二、校企合作持续深化，企业单位成就业稳压器	38
三、省内就业为主，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律	38
四、月薪水平上浮，就业质量保持较高水平	40
第五篇：对教育教学的反馈.....	41
一、毕业生对学校人才培养的评价	41
（一）校友综合评价	41
（二）教育教学评价	42
（三）就业创业工作评价	45
（四）管理服务评价	47
二、用人单位对学校人才培养的评价	47



（一）用人单位人才需求	47
（二）用人单位对人才培养的评价	49
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	51
（一）对招生和专业设置的反馈	52
（二）对人才培养的反馈	54
附录：数据统计说明	57



报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《揭阳职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日（初次就业率）。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2020 届毕业生，回收有效问卷 610 份，回收率达 32.07%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



学校概况

学校建于 1999 年，作为揭阳市唯一的公办全日制高等职业院校，是高素质技能人才和基础教育师资培养的重要基地。建校 20 多年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，为各行业培养合格人才 30000 多人，毕业生受到用人单位的普遍欢迎。

学校位于揭阳市榕城区紫峰山桂竹园风景区，校园环境幽雅，交通便捷。学校图书馆藏书 83 万册，其中电子图书 41 万册；报纸期刊近 1000 种。校内有 105 间实验实训室和 3 个创业基地，在珠三角及粤东等地都设有校外实训和创业基地。校内建有国家职业技能鉴定所、高新技术考证站、普通话培训测试站，提供多个工种的初、中、高等级职业技能鉴定、1+X 资格证书和资格认证服务，为学生培训、考证提供便捷服务。现有在编教职工 400 人，其中副高以上职称 102 人(包括正高职称 7 人)，具有硕士学位教师 195 人。弘文励教，砥砺奋进，教学水平高。

学校已通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估及回访，先后被评为“广东省先进基层党组织”“广东省文明单位”及“2008--2010 年度广东省高校治安综合治理优秀学校”，被授予“国家节约型公共机构示范单位”“广东省社会科学普及先进示范基地”“全国教育网络示范单位”“全国管理资格国际双认证授权培训中心”和“广东省基层理论宣传先进集体”等。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

揭阳职业技术学院 2020 届毕业生共 1902 人。其中，男生 598 人，占毕业生总人数的 31.44%；女生 1304 人，占毕业生总人数的 68.56%，男女性别比为 0.46:1，女生比例偏高。

表 1- 12020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	598	31.44%
女生	1304	68.56%
总体	1902	100.00%



数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

（二）生源地结构

生源地结构：2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1875 人，占毕业生总人数的 98.58%；省外生源 27 人，占毕业生总人数的 1.42%。

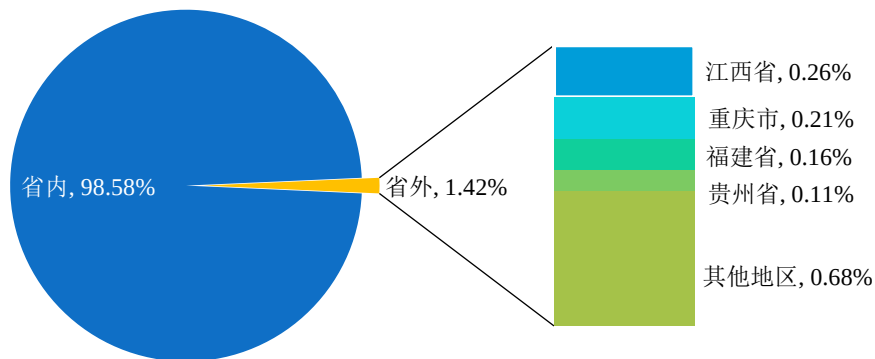


图 1- 1 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于揭阳市，占广东省生源总人数的 45.92%；其次是梅州市、汕头市、河源市，占比分别为 8.27%、6.51%、5.01%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

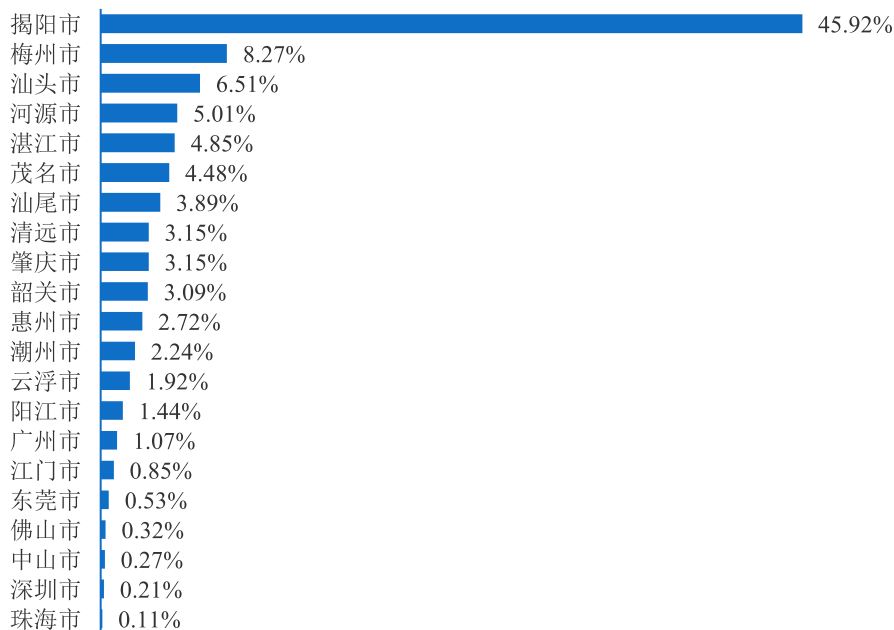


图 1- 22020 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

（三）系（部、院）结构

学校 2020 届毕业生共分布在 10 个系（部、院）。其中，师范教育系、信息工程系和经济管理系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 26.24%、14.25%和 11.20%。

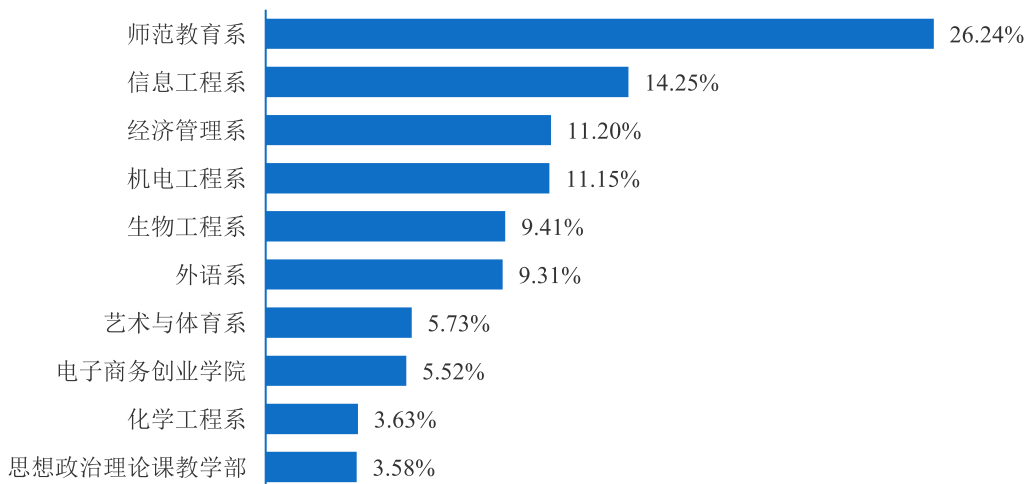


图 1- 32020 届毕业生系（部、院）分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）初次就业率及毕业去向

截止到 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生的就业率为 92.59%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”“签劳动合同形式就业”“自由职业”和“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 36.12%、16.88%、“16.82%”和“14.67%”。

表 1- 22020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
其他录用形式就业	687	36.12%	92.59%
签劳动合同形式就业	321	16.88%	
自由职业	320	16.82%	
签就业协议形式就业	279	14.67%	



毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
升学	109	5.73%	
自主创业	37	1.95%	
应征义务兵	6	0.32%	
国家基层项目	2	0.11%	
未就业	141	7.41%	-

注：就业率=(其他录用形式就业+劳动合同形式就业+自由职业+签就业协议形式就业+升学+自主创业+应征义务兵+国家基层项目)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

(二) 各系（部、院）/专业初次就业率

分系（部、院）来看，各系（部、院）初次就业率均在 75.00%以上；其中机电工程系毕业生的就业率相对最高(达到 99.06%)，其次为电子商务创业学院(97.14%)和思想政治理论课教学部(97.06%)。分专业来看，除了体育教育专业外，其他各专业初次就业率均在 75%以上；其中商检技术（3 学制）、应用化工技术（3 学制）、宝玉石鉴定与加工（3 学制）等专业初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生初次就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2020 届各系（部、院）及专业初次就业率分布

院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
机电工程系	宝玉石鉴定与加工	86	86	100.00%
	机电一体化技术	53	53	100.00%
	模具设计与制造	44	43	97.73%
	电气自动化技术	29	28	96.55%
	小计	212	210	99.06%
电子商务创业学院	电子商务	105	102	97.14%
	小计	105	102	97.14%
思想政治理论课教学部	思想政治教育	47	46	97.87%
	社会工作	21	20	95.24%
	小计	68	66	97.06%
经济管理系	旅游管理	26	26	100.00%
	市场营销	30	30	100.00%



院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
	工商企业管理	38	37	97.37%
	会计	51	49	96.08%
	物流管理	47	45	95.74%
	文秘	21	19	90.48%
	小计	213	206	96.71%
化学工程系	商检技术	25	25	100.00%
	应用化工技术	14	14	100.00%
	化妆品技术	30	27	90.00%
	小计	69	66	95.65%
外语系	商务英语	44	42	95.45%
	英语教育	133	126	94.74%
	小计	177	168	94.92%
信息工程系	广告媒体开发	1	1	100.00%
	数字媒体应用技术	35	34	97.14%
	现代教育技术	70	67	95.71%
	电子信息工程技术	33	31	93.94%
	物联网应用技术	43	40	93.02%
	移动应用开发	24	22	91.67%
	计算机应用技术	65	59	90.77%
	小计	271	254	93.73%
生物工程系	药学	108	103	95.37%
	食品营养与检测	38	34	89.47%
	园林技术	33	25	75.76%
	小计	179	162	90.50%
师范教育系	数学教育	26	26	100.00%
	小学教育	55	54	98.18%
	音乐教育	22	21	95.45%
	学前教育（高职专业学院）	21	20	95.24%
	语文教育	51	47	92.16%
	历史教育	33	29	87.88%
	学前教育	202	177	87.62%
	美术教育	52	43	82.69%
	地理教育	37	28	75.68%
	小计	499	445	89.18%
艺术与体育系	服装与服饰设计	19	19	100.00%



院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
	艺术设计	17	17	100.00%
	体育教育	73	46	63.01%
	小计	109	82	75.23%
总计		1902	1761	92.59%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

（三）各系（部、院）/专业总体就业率

截止到 2020 年 12 月，学校 2020 届毕业生的总体就业率为 96.27%。分系（部、院）来看，各系（部、院）总体就业率均在 94.00%以上；其中电子商务创业学院毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了完全就业，其次为机电工程系（98.58%）和化学工程系（98.55%）。分专业来看，电子商务、商检技术等 11 个专业达到了 100.00%，具体如下表所示。

表 1-4 2020 届各系（部、院）及专业总体就业率分布

院系	专业	毕业生人数	就业人数	总体就业率
电子商务创业学院	电子商务	105	105	100.00%
	小计	105	105	100.00%
机电工程系	机电一体化技术	53	53	100.00%
	宝玉石鉴定与加工	86	85	98.84%
	模具设计与制造	44	43	97.73%
	电气自动化技术	29	28	96.55%
	小计	212	209	98.58%
化学工程系	商检技术	25	25	100.00%
	应用化工技术	14	14	100.00%
	化妆品技术	30	29	96.67%
	小计	69	68	98.55%
生物工程系	食品营养与检测	38	38	100.00%
	药学	108	105	97.22%
	园林技术	33	31	93.94%
	小计	179	174	97.21%
思想政治理论课教学部	思想政治教育	47	46	97.87%
	社会工作	21	20	95.24%
	小计	68	66	97.06%



院系	专业	毕业生人数	就业人数	总体就业率
艺术与体育系	服装与服饰设计	19	19	100.00%
	艺术设计	17	17	100.00%
	体育教育	73	69	94.52%
	小计	109	105	96.33%
外语系	英语教育	133	127	95.49%
	商务英语	44	42	95.45%
	小计	177	169	95.48%
师范教育系	数学教育	26	26	100.00%
	小学教育	55	55	100.00%
	学前教育（高职专业学院）	21	21	100.00%
	学前教育	202	198	98.02%
	音乐教育	22	21	95.45%
	语文教育	51	48	94.12%
	美术教育	52	47	90.38%
	历史教育	33	29	87.88%
	地理教育	37	31	83.78%
	小计	499	476	95.39%
经济管理系	市场营销	30	30	100.00%
	旅游管理	26	25	96.15%
	会计	51	49	96.08%
	物流管理	47	45	95.74%
	工商企业管理	38	36	94.74%
	文秘	21	18	85.71%
	小计	213	203	95.31%
信息工程系	数字媒体应用技术	36	35	97.22%
	电子信息工程技术	33	32	96.97%
	现代教育技术	70	67	95.71%
	物联网应用技术	43	40	93.02%
	计算机应用技术	65	60	92.31%
	移动应用开发	24	22	91.67%
	小计	271	256	94.46%
总计		1902	1831	96.27%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”



三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（98.60%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（52.25%），其次为揭阳市（33.18%）。可见揭阳市和珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处揭阳市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

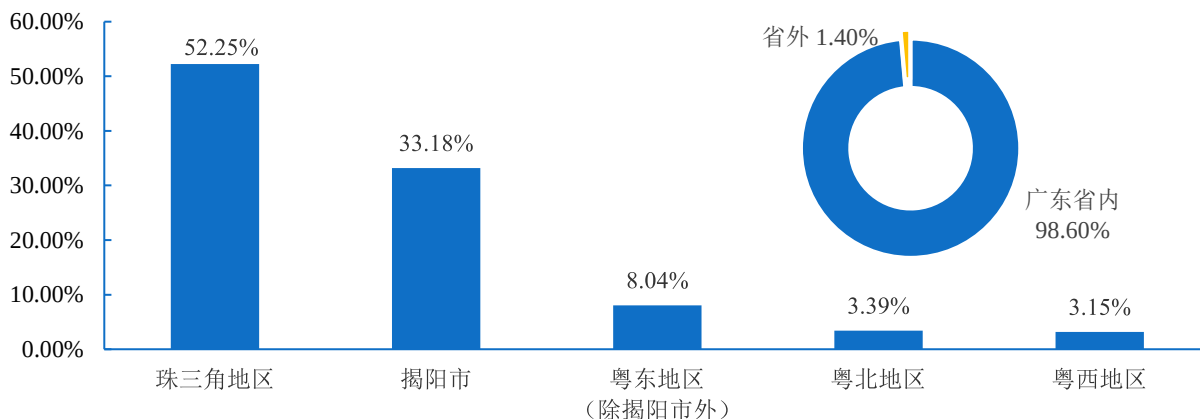


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布²

注：柱形图中各地区就业占比为流向各地区就业人数与省内就业总人数的比例。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为揭阳市（33.18%）、广州市（20.57%）、深圳市（16.00%）、汕头市（6.07%）和东莞市（5.20%）。

¹就业率截止日期为 9 月 1 日，针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

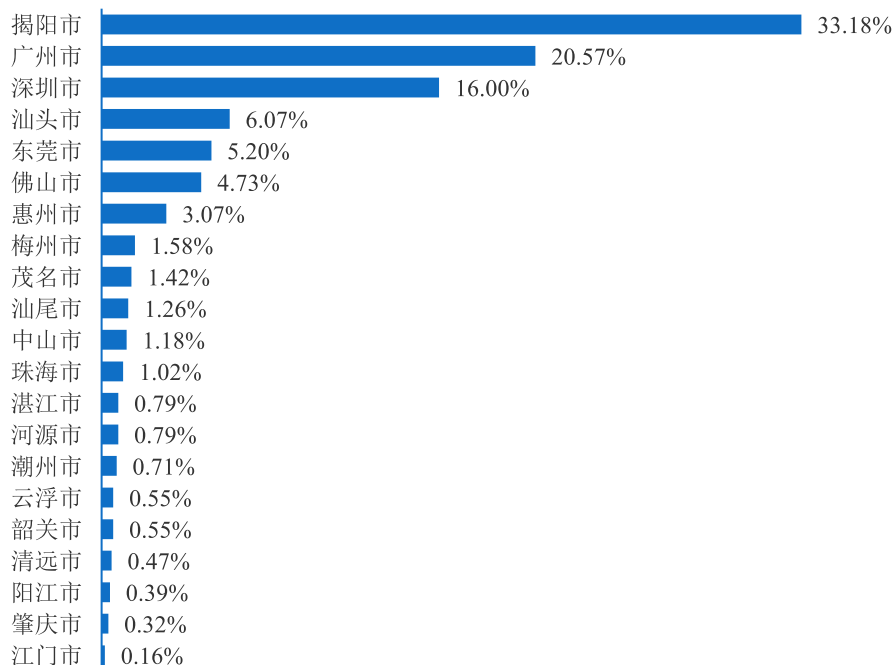


图 1-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

生源地和就业地域交叉分析：揭阳市生源毕业生中，65.45%选择留在揭阳市工作，27.40%选择珠三角地区就业，选择潮汕（除揭阳市外）和珠三角以外其他地区就业的占比较少；潮汕地区生源主要流向了揭阳地区就业（56.07%），11.42%选择回潮汕地区就业。

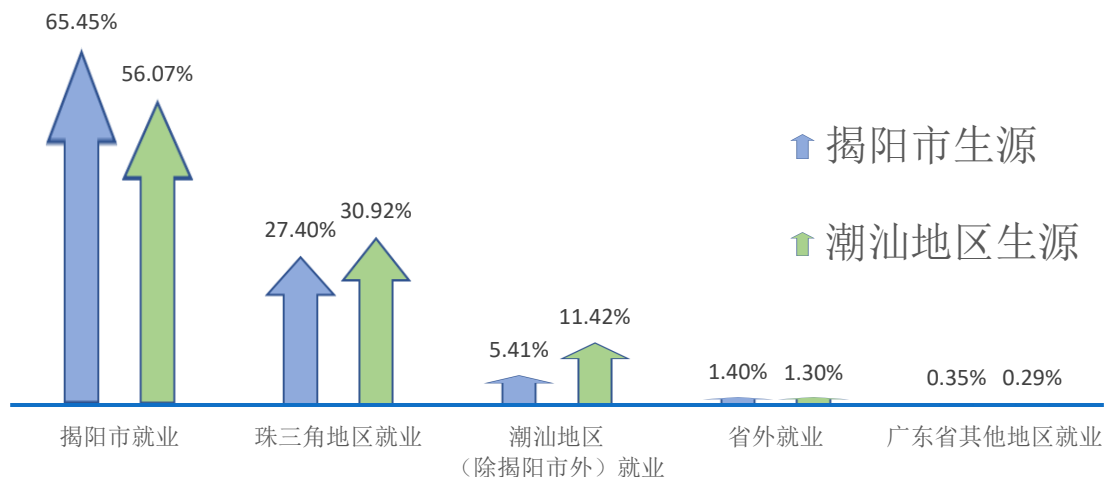


图 1-6 揭阳、潮汕地区生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。



（二）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 66.82%；其次为中初教育单位（22.22%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 41.63%），其次是 51-200 人（29.07%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

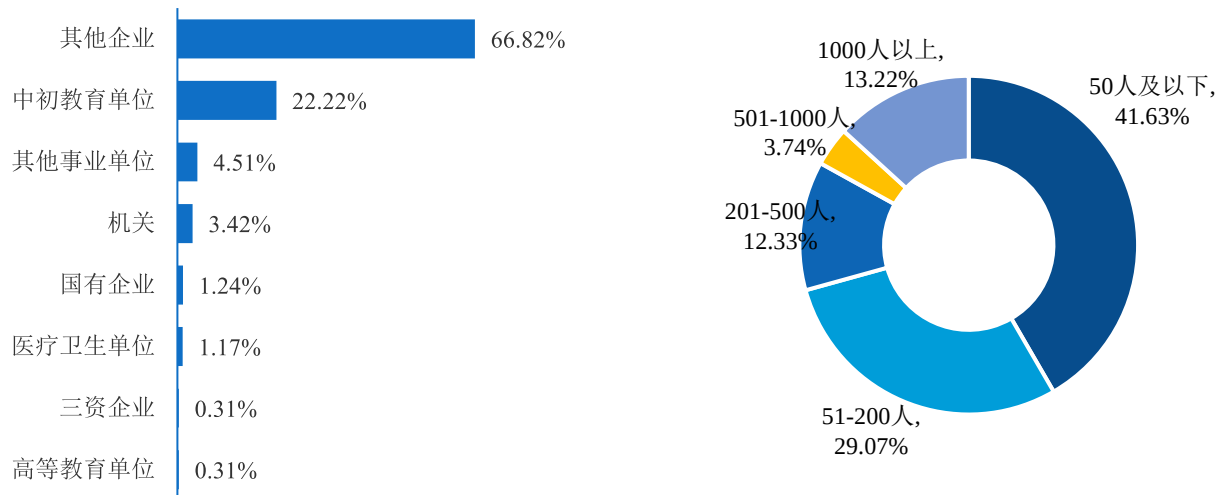


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布图 1-8 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

就业单位规模数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（31.70%），“制造业”（17.17%）及“批发和零售业”（13.36%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

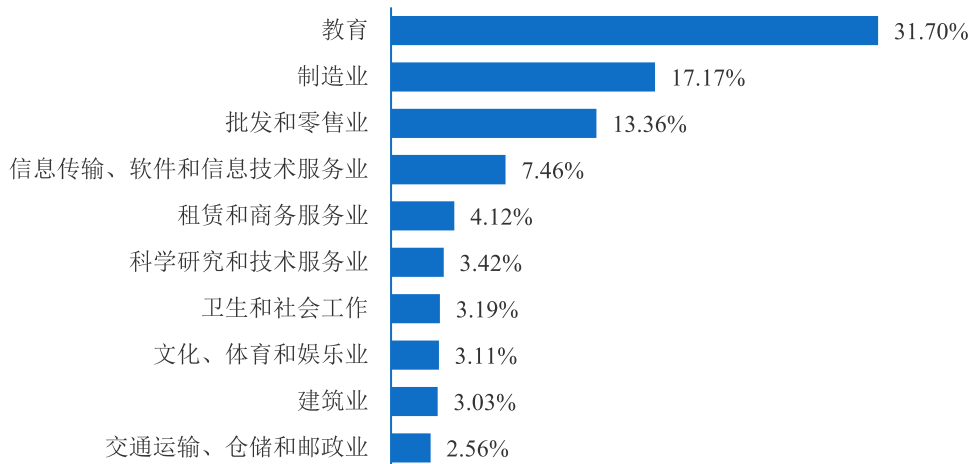


图 1- 92020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 28.52%；其次为“商业、服务业人员”（13.05%）和“其他专业技术人员”（10.57%）。

表 1- 52020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
教学人员	28.52%	
商业和服务业人员	13.05%	
其他专业技术人员	10.57%	
工程技术人员	5.44%	
办事人员和有关人员	4.20%	
经济业务人员	2.56%	
生产和运输设备操作人员	2.02%	
金融业务人员	1.71%	
卫生专业技术人员	1.63%	
体育工作人员	1.55%	

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

（五）主要流向单位

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。



表 1- 62020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	19	广东一美化妆品有限公司	3
揭阳市新汇康医药有限公司	13	广州历康信息科技股份有限公司	3
揭阳市以诚培训中心有限公司	12	广州亮妆化妆品有限公司	3
揭阳立德幼儿园	6	广州市知富强生物科技有限公司	3
华测检测认证集团股份有限公司	5	汇智幼儿园	3
葵潭新世界中英文学校	5	惠州市豪鹏科技有限公司	3
诺斯贝尔化妆品股份有限公司	5	揭阳市九号线电子商务有限公司	3
汕头市潮阳华斯达学校	5	揭阳市榕城区实验学校	3
上海迪扬信息科技有限公司广州分公司	5	普宁市下架山知文小学	3
深圳宝福珠宝有限公司	5	汕头市潮南区两英镇天真幼儿园	3
阿斯利康（无锡）贸易有限公司广东分公司	4	深圳市创星芯科技有限公司	3
广州狼码教育科技有限公司	4	深圳市鑫宇环检测有限公司	3
普宁侨中实验学校	4	深圳市中鼎检测技术有限公司	3
深圳市哈美教育服务有限公司	4	深圳中集天达吉荣航空制冷有限公司揭阳分公司	3
深圳市鑫富艺实业有限公司	4	四会市力兴玉典珠宝有限公司	3
橙之家寄餐园	3	天地壹号饮料股份有限公司	3
慈云小学	3	小熊电器股份有限公司	3
广东海兴塑胶有限公司	3	新兴铭迹幼儿园	3
广东链家房地产经纪有限公司	3	银湖幼儿园	3
广东美佳乐购物广场有限公司商品城分公司	3	云城区安鸣包裹代理服务部	3
广东时珍制药有限公司	3	珠海神采生物科技有限公司	3
广东沃天下供应链管理有限公司广州增城分公司	3	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥3 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

四、升学情况

2020 届毕业生中，有 109 名毕业生的毕业去向为升学深造。毕业生升学院校主要流向了肇庆学院（12 人）、广东理工学院（11 人）、韩山师范学院（11 人）等院校，具体分布如下表所示。



表 1- 72020 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
肇庆学院	12	韶关学院	3
广东理工学院	11	广东工业大学华立学院	2
韩山师范学院	11	广东金融学院	2
广东石油化工学院	9	五邑大学	2
广东科技学院	7	仲恺农业工程学院	2
广州科技职业技术大学	6	佛山科学技术学院	1
嘉应学院	6	广东财经大学	1
广东财经大学华商学院	5	广东工商职业技术大学	1
广东培正学院	5	广东医科大学	1
华南农业大学珠江学院	4	广州工商学院	1
岭南师范学院	4	华南师范大学	1
广东白云学院	3	培正学院	1
广东技术师范大学天河学院	3	中山大学南方学院	1
吉林大学珠海学院	3	中山大学新华学院	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（86.44%），其次是“提升综合素质/能力”（76.27%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

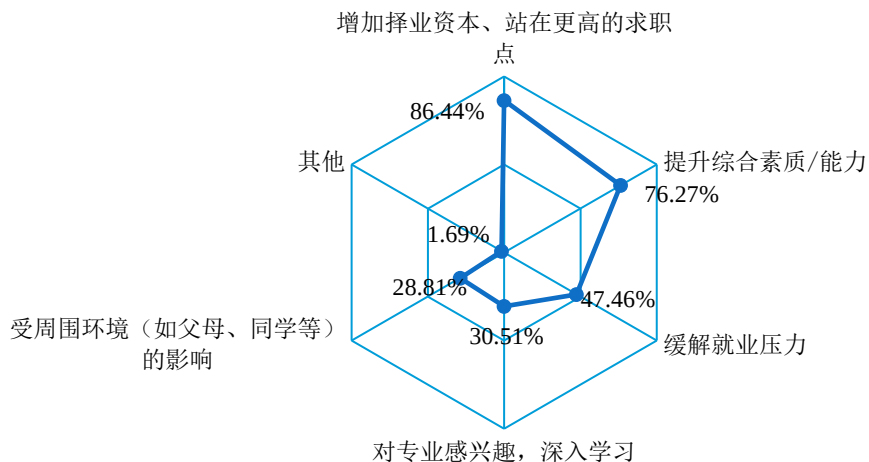


图 1- 10 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 72.88%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“比较满意”占比为 42.37%，“很满意”占比为 27.12%。

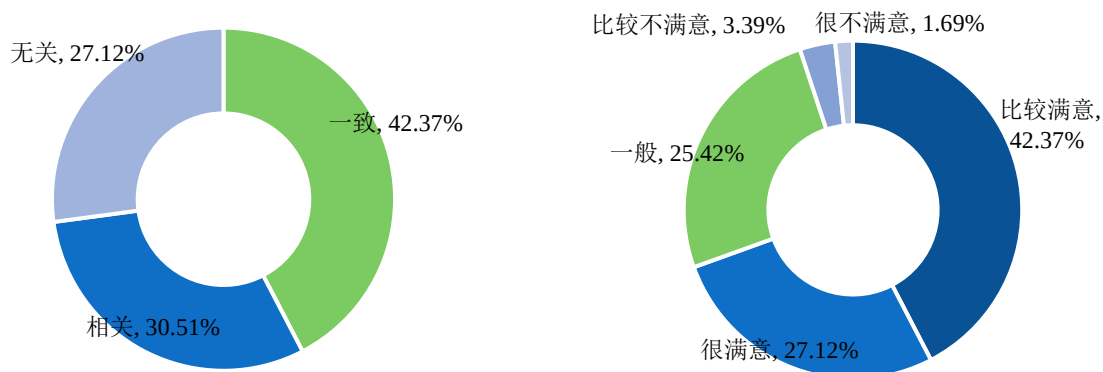


图 1- 11 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身国内升学深造的影响程度：毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 77.97%；其中“影响很大”占比 23.73%，“影响较大”占比 33.90%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“复试前期资料或专业课准备等”、“云复试面试形式的适应情况”、“信息沟通不畅”、“入学时间延迟”、“实验/科研安排受阻”和“学习氛围/学习效率低下和授课形式变更”



等方面。

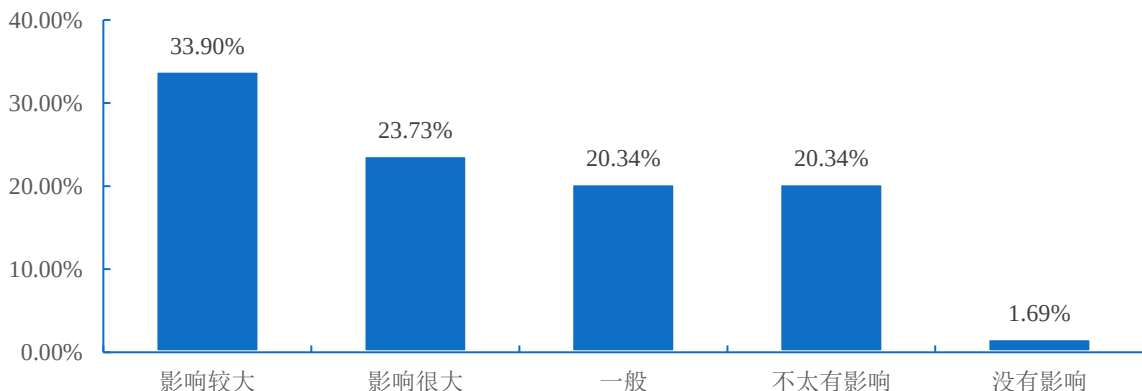


图 1-12 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2020 届毕业生自主创业人数为 37 人，创业行业呈一主多元化分布，主要为批发和零售业，占比为 78.38%。

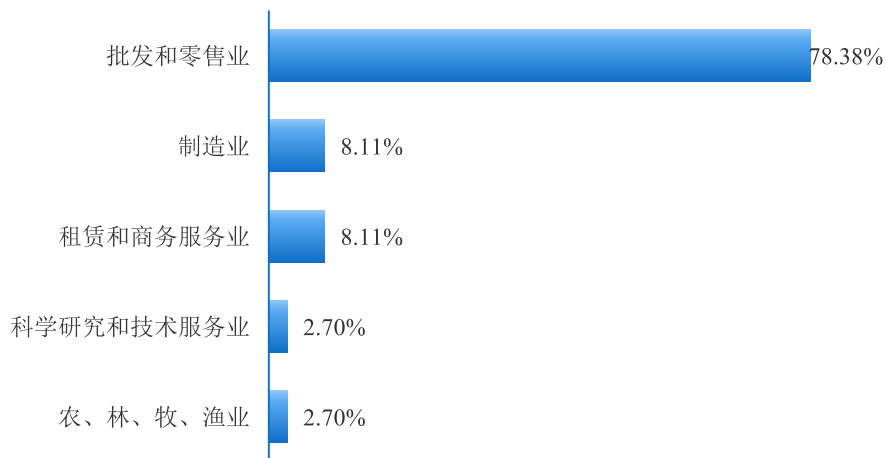


图 1- 132020 届毕业生创业行业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

毕业生创业基本情况：从创业地区来看，2020 届毕业生创业地区主要集中于广东省揭阳市，其次为广东省深圳市；分性别来看，女生创业人数较多，具体如下表所示。

表 1- 82020 届毕业生创业基本情况分布

不同特征		人数	占比
地区	广东省揭阳市	23	62.16%
	广东省深圳市	3	8.11%
	广东省广州市	2	5.41%
	广东省潮州市	2	5.41%
	广东省茂名市	2	5.41%
	广东省河源市	1	2.70%
	广东省惠州市	1	2.70%
	浙江省宁波市	1	2.70%
	广东省梅州市	1	2.70%
	广东省汕头市	1	2.70%
性别	男	11	29.73%
	女	26	70.27%



六、未落实就业群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布、获取招聘信息渠道、求职难易程度及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2020 届未就业毕业生共 141 人，占比 7.41%。进一步统计分析其目前去向，主要为“正在选择就业单位中”（34.38%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（25.00%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

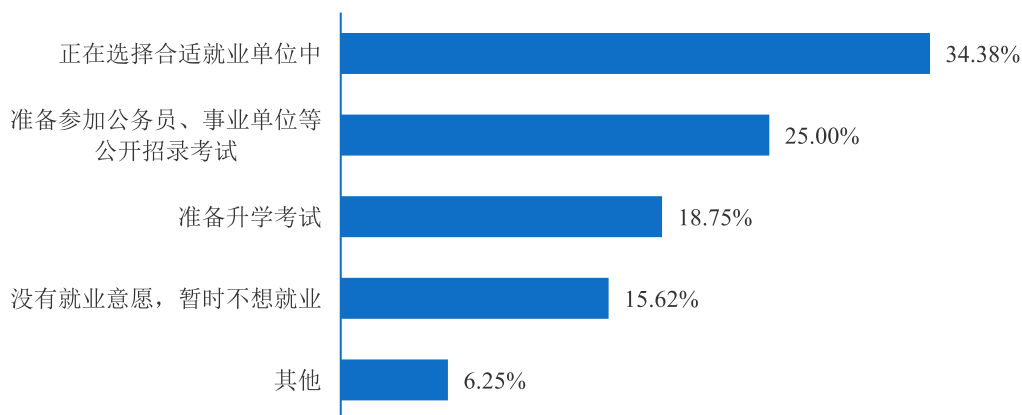


图 1- 142020 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

获取招聘信息渠道分析³：未落实就业毕业生反馈其获取招聘信息的渠道主要集中在家庭或其他社会关系推荐（63.64%）和校外各类招聘网站信息（45.45%）。

³针对未落实就业且去向为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”或“正在选择就业单位中”的毕业生展开获取招聘信息渠道、择业阻碍及需提供的支持分析。

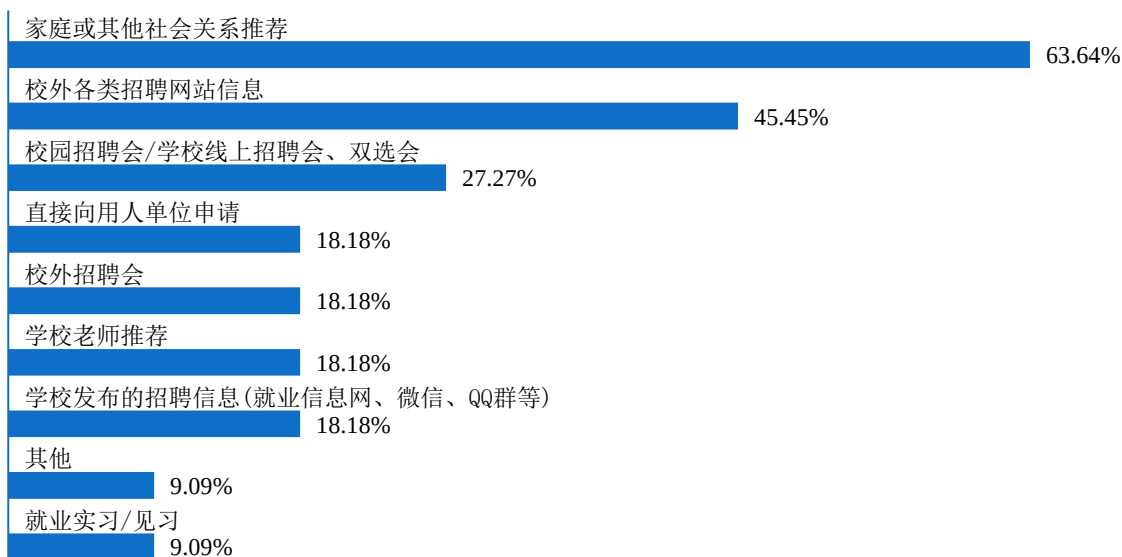


图 1-15 学校 2020 届未落实就业毕业生择业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”和“职业（生涯）规划与指导”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

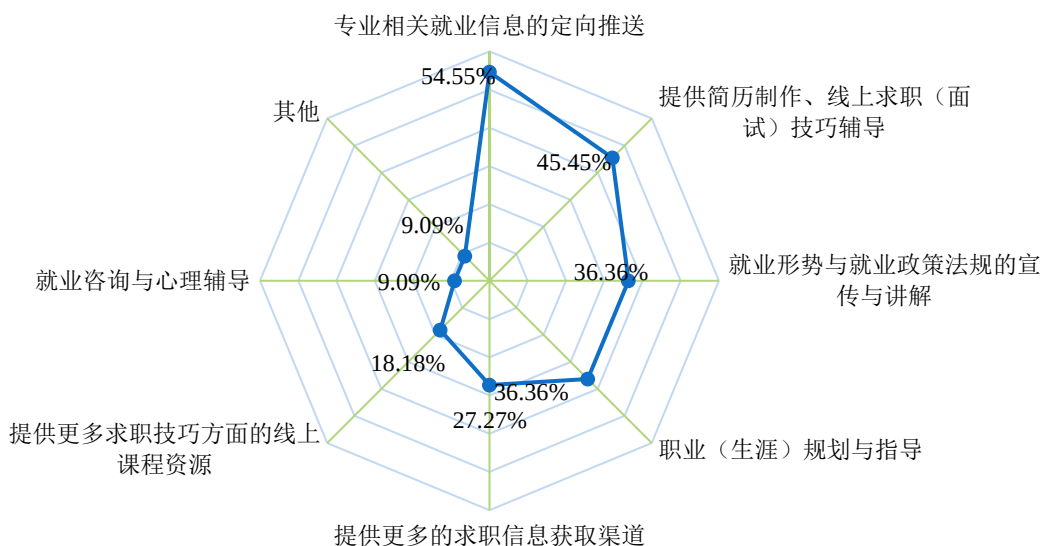


图 1-16 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：学校就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，落实党中央、国务院对新冠肺炎疫情防控工作部署，以及省委省政府、市委市政府、教育部和省教育厅的有关工作要求，结合本校实际和地方经济发展态势，采取切实有效措施做好就业指导与服务，全力加强稳就业工作，着力优化线上招聘服务，更好地为毕业生和用人单位提供不间断的就业服务。

一、高度重视，强化领导，压实责任

为推动毕业生就业工作顺利开展，学校领导高度重视，把做好疫情防控期间毕业生就业工作纳入重要议事日程，落实就业工作“一把手”工程，由学校党政一把手负总责，分管领导具体抓落实，建立起“领导主抓、处室统筹、院系（部）主办、全员参与”的就业工作体系。学校分管领导抓就业不懈怠，召集各院系（部）和相关部门召开专题会议，研究布置工作，带领就业工作队伍为学生提供更加有效的就业创业指导和更加便捷高效的就业创业服务，千方百计促进毕业生顺利就业和充分就业，不断提升就业质量和满意度。

二、创新工作方式，多措并举促进毕业生就业

1、拓宽就业渠道，大力开展线上招聘活动。在疫情防控期间，我校暂停毕业生各类现场招聘活动，全部转为线上形式进行。学校举办空中双选会网络招聘活动、承办由广东省教育厅主办的“广东省 2020 届高校毕业生 21 地市区域系列大型公益网络招聘活动（揭阳地区专场）”，并加强宣传发动和指导，协助做好广东省教育厅联合相关部门举办的“木棉花暖”广东高校毕业生大型公益网络招聘活动，以及教育部、省、市、校开展的各类校园网络招聘活动，同时利用微信群、QQ 群等向毕业生推送招聘信息，为毕业生提供更多的就业岗位。



2、就业指导课程等实行网上教学。学校提出以“控制传染源、切断传播途径、保障师生安全”为目标，以及“疫情结束之前，停课不停学，开学不返校，确保师生安全”的要求，就业指导课教研室充分利用线上多元化教学资源，进行线上教学，对各类课程教学计划进行合理安排，确保教学任务等各项工作的正常顺利进行。同时，学校加强学生心理健康线上指导，切实为学生提供指导和帮助。

3、强化 2020 届毕业生就业服务工作，全面落实就业业务线上办理。学校把毕业生就业跟踪分工落实到人，落实人员定期与学生联系，切实做好就业政策宣传、招聘信息发布推送和就业相关手续办理等服务工作。认真指导毕业生通过“广东大学生就业创业”公众号在线申领或下载电子报到证、签订电子就业协议书、申请办理调整改派及查询档案去向等，全流程数字化一站式办理。认真组织毕业生在线填写提交个人电子简历（岗位需求），相关需要纸质办理的业务均通过快递方式进行，为毕业生一站式找工作提供保障。

4、进一步做好 2020 届家庭经济困难毕业生就业工作。学校高度重视，把做好家庭经济困难毕业生就业帮扶工作作为一项重要的政治任务，按照“精准资助、精准帮扶、优质就业”的原则，采取“摸清底数、建立台账、综合施策、精准帮扶”等积极有效措施，确保家庭经济困难毕业生实现就业。2020 届共有 72 名困难毕业生在毕业离校前领取到求职补助（每人 2000 元）。

三、加大工作力度，多种手段保障创新创业工作顺利进行

去年以来，我校发挥学科优势，依托专业特色，坚持把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，构建创新创业“教育-实践-孵化”三位一体的创新创业培育链，积极整合高校、政府、企业、行业协会等多方资源，打造特色创新创业教育体系。特别是今年初新冠肺炎疫情发生以来，我校在创新创业工作上以“停课不停创，齐心克疫情”为目标，积极响应号召，提前部署，精准施策，将创新创业工作“做细、做实、做新”，多种手段保障创新创业工作顺利进行。

1、课程成体系。构建“基础-进阶-落地”的层次递进创新创业课程体系，推行多元灵活教学方法。



2、比赛获丰收。学校构建“1+N+3”竞赛助推体系，以赛促建、以赛促教、以赛促学，强化竞赛针对性，点面结合，分类指导。一是 1 项创意竞赛：揭阳职业技术学院“互联网+”创意、创新、创业大赛。二是 N 项技能竞赛：依托学校科技节，举办面向不同专业的专业技能竞赛，鼓励学生积极参与，强化专业技能。三是 3 项创业竞赛：中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，挑选优秀创业团队参加比赛，通过比赛培养创新创业生力军。

3、平台初建成。我校与广东省共享创新众创空间、广东省共享创新孵化有限公司等单位合作开展“在线双创行动”，上线大学生创新创业云平台，实现创新创业工作数字化升级和教育资源共享，实现双创工作数字化升级。同时，我校揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心获国家级实训基地认定，为学生提供创业支撑线下创新创业支持。

4、孵化勇创新。今年 2 月份起，全面摸排与重点了解相结合，全面掌握创业团队现状。学校采取电话、微信等方式，联合校内外创业指导老师主动关心、了解情况，梳理、总结初创公司当前存在的问题，协调学校、校友、导师等各方资源，校内校外导师联合指导，提供力所能及的服务。考虑到疫情防控可能会导致各项比赛时间推迟、组织难度加大等问题出现，学校提前做好大赛筹备预案，组织优秀项目采用“线上材料审阅+视频路演评比”的模式进行网络辅导，邀请校内指导老师和校外创业创投专家对重点项目进行网络连线指导，助力各创业团队提升项目质量，推进创业竞赛筹备，开展赛事在线帮扶工作。



第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度、毕业生离职/转岗/晋升情况及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（43.35%）、校园招聘/学校线上招聘会、双选会（32.32%）。可见线上招聘会、就业信息网等线上平台为疫情期间毕业生顺利就业提供了就业机会。

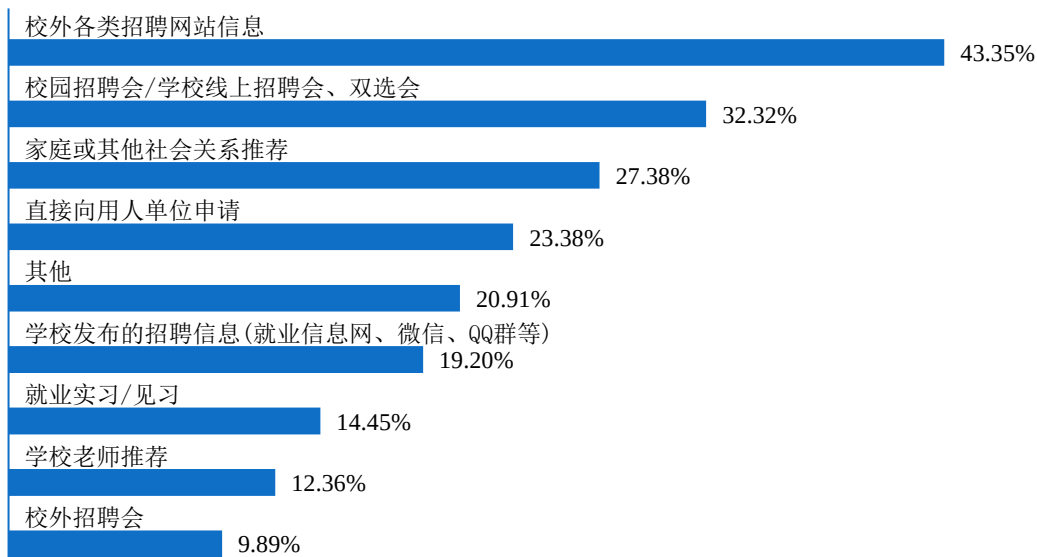


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。32.32%的毕业生认为疫情下所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），50.38%的毕业生认为疫情下所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为 17.30%。

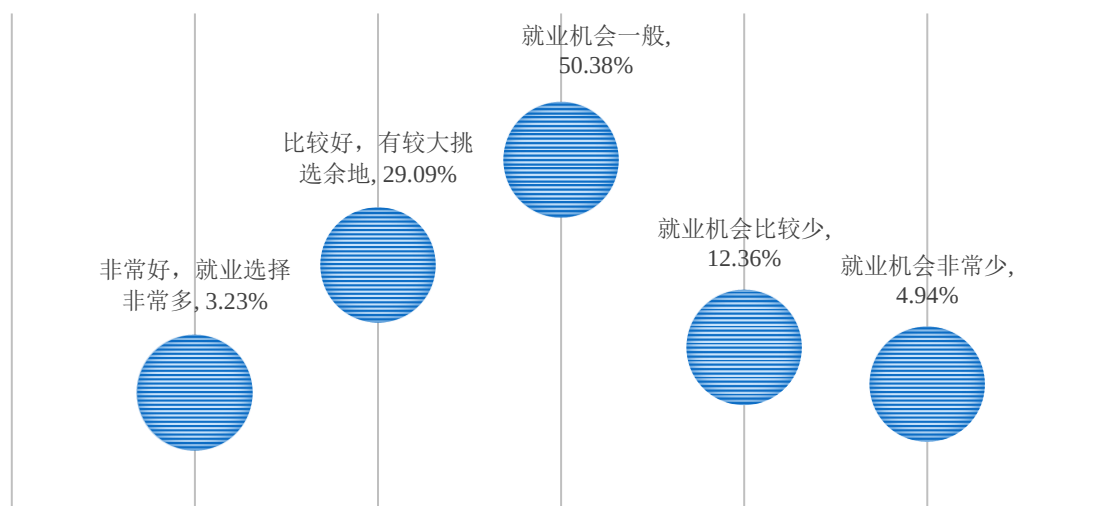


图 3-2 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

毕业生择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”、“实习/实践经验缺乏”和“求职方法技巧缺乏”。面临招聘高峰期延迟、毕业生求职渠道变窄等问题，学校开通并依托云平台、就业信息网等线上渠道保障供需顺利对接，同时利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

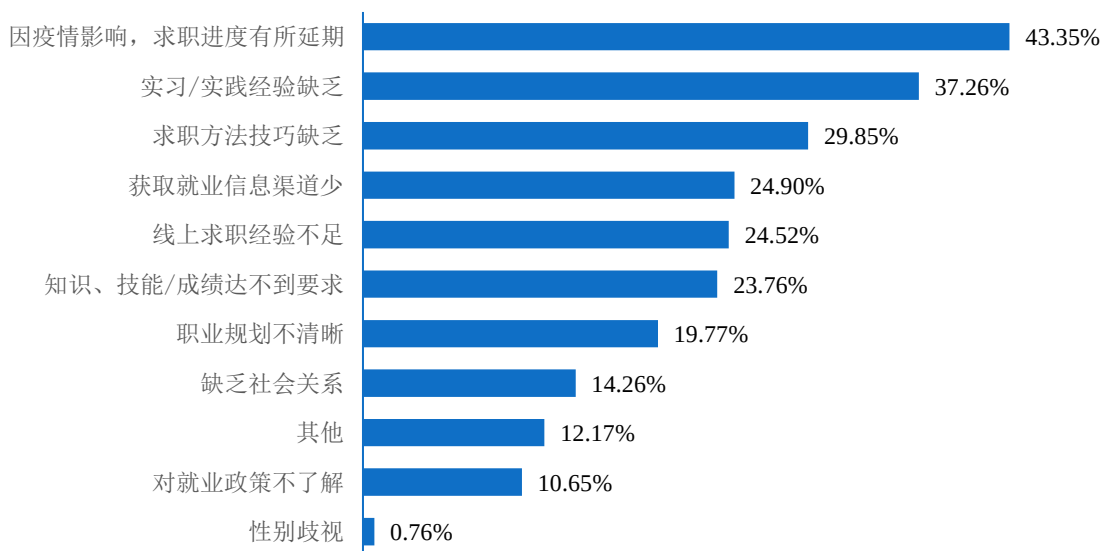


图 3- 3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3527.61 元。月薪区间主要集中在 3001-4500 元（41.16%），其次为 2001-3000 元（36.02%）。

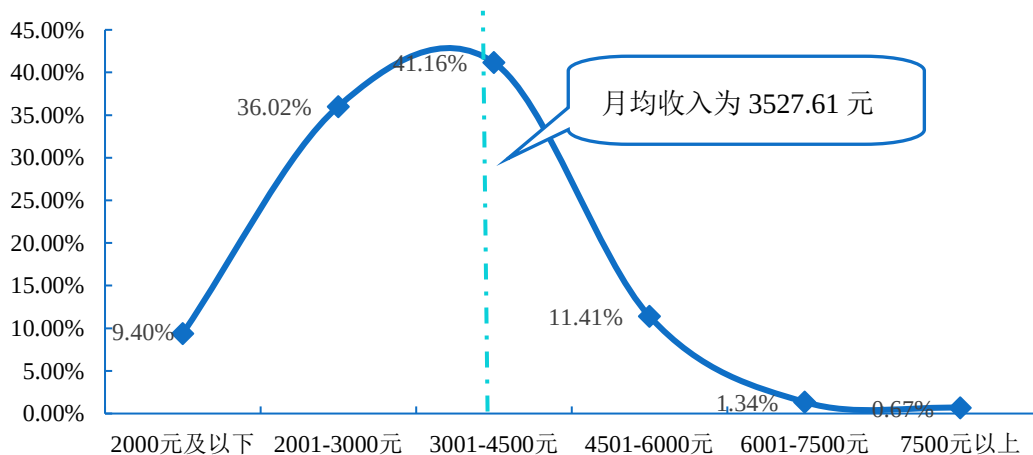


图 3- 4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2020 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 3526.62 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（4236.03 元/月），广州市（3939.22 元/月）次之；而在揭阳市就业的毕业生月收入水平相对较低（3067.50 元/月）。

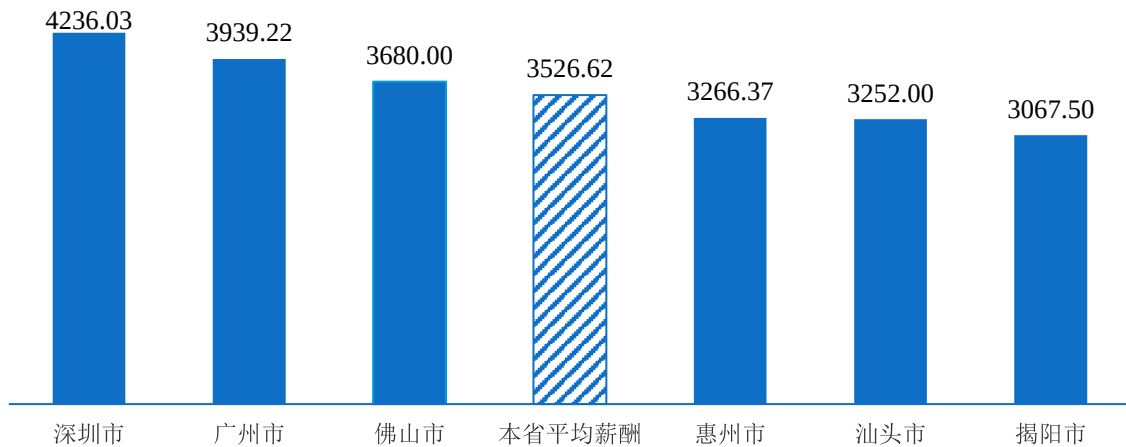


图 3- 5 2020 届毕业生省内主要就业城市月收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数>20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“民营企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“中初教育单位”就业的毕业生月收入水平相对较低。在“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月收入水平相对较低。

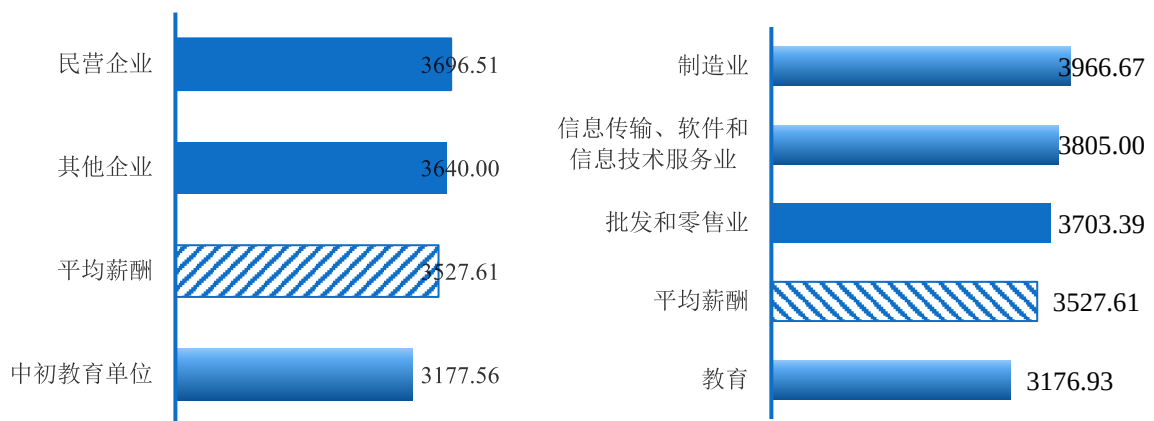


图 3- 6 2020 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥45 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥35 人的就业行业。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很匹配、匹配、比较匹配、一般匹配、不匹配，专业匹配度为选择“很匹配”、“匹配”、“比较匹配”和“一般匹配”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不匹配”=1 分，“很匹配”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2020 届毕业生目前就就业岗位与所学专业的匹配度为 94.45%，均值为 3.53 分（5 分制），偏向“匹配”水平。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

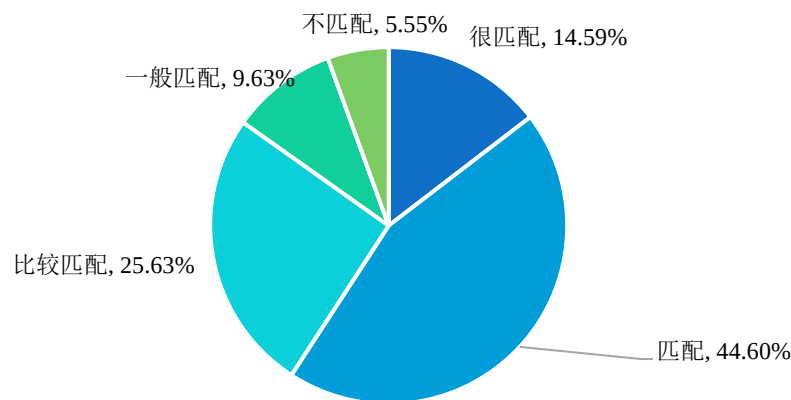


图 3-7 2020 届毕业生专业相关度分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作就业机会太少”（27.66%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（25.53%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

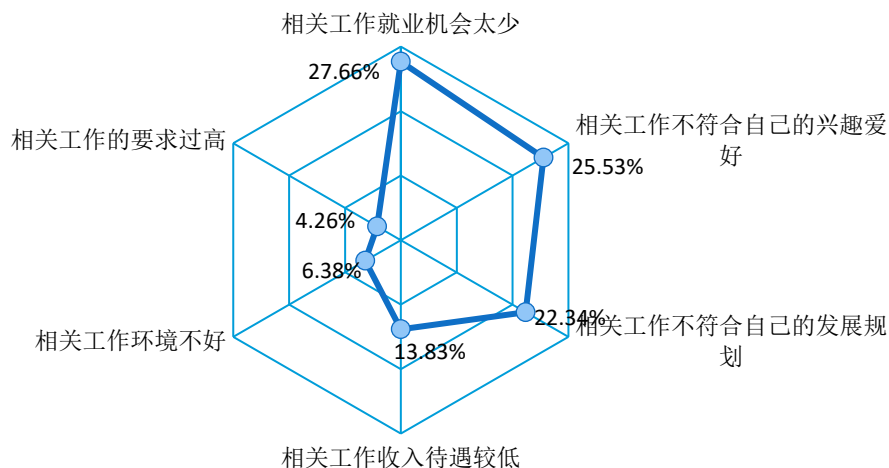


图 3-8 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.45%，其中“很适应”所占比例为 17.48%，“比较适应”所占比例为 54.37%。均值为 3.88 分，偏向“比较适应”水平。

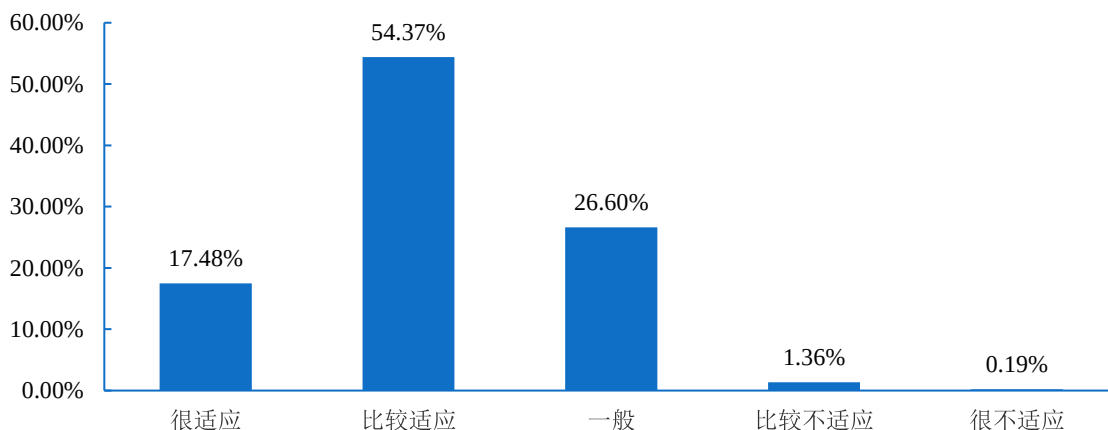


图 3-9 2020 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.30%，其中“很符合”所占比例为 11.46%，“比较符合”所占比例为 37.48%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的职业发展规划（40.00%）。

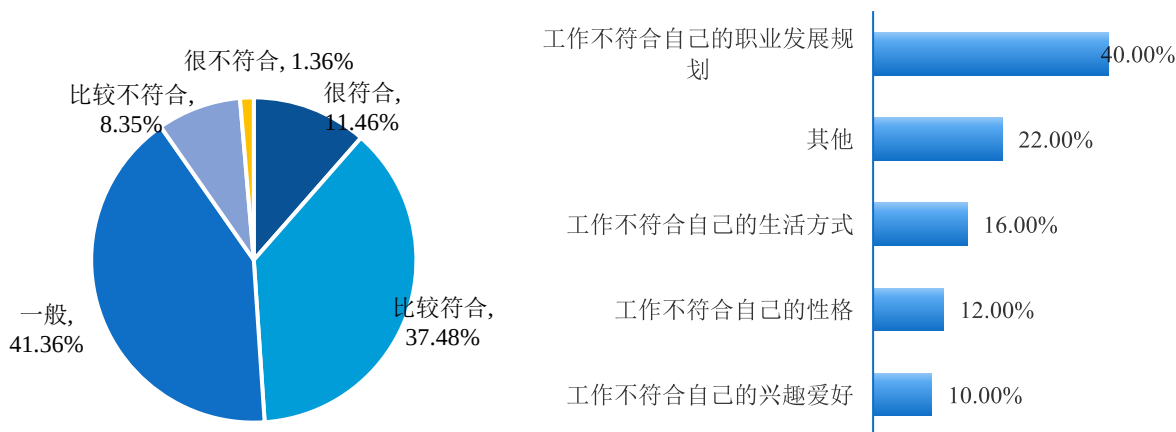


图 3-10 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.37%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 94.18%和 92.81%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

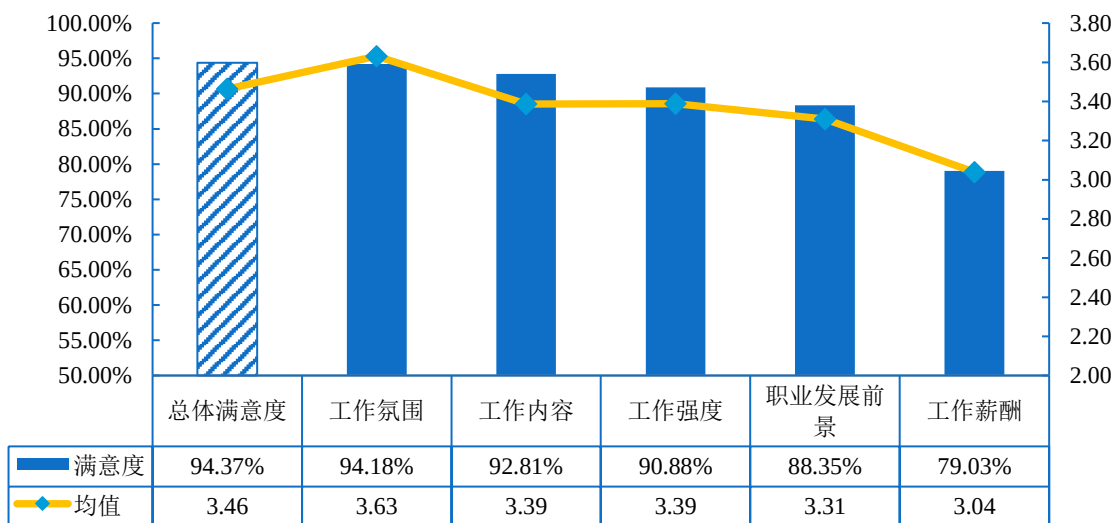


图 3-11 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、离职、转岗、职位晋升情况

（一）毕业生离职情况

离职率：毕业至今，学校 2020 届毕业生离职率为 43.82%，离职毕业生主要更换过一次工作单位（28.41%）。

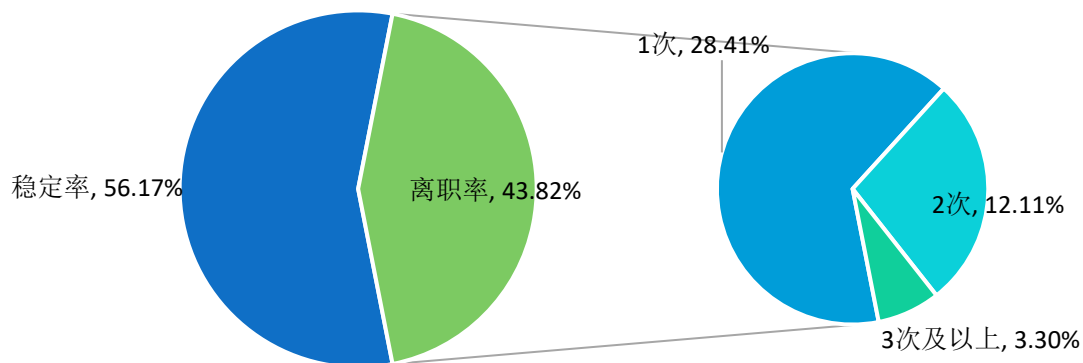


图 3-12 2020 届毕业生更换工作单位的情况

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因：毕业生选择离职的原因主要为“工作内容不喜欢”（24.12%）、“发展前景有限”（23.12%）和“工资福利较差”（22.11%）；可见毕业生对自身发展及工资福利等较为重视。

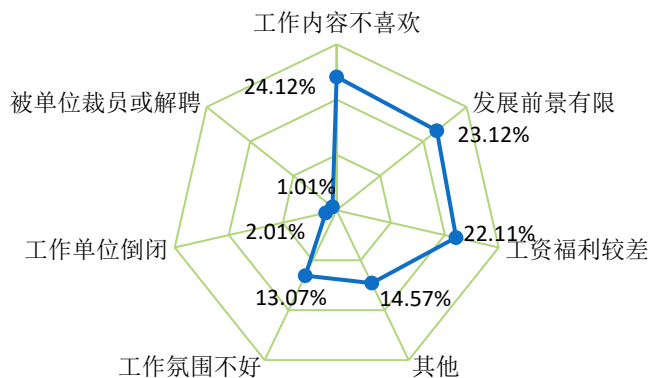


图 3- 132020 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生转岗情况

转岗率：毕业至今，学校 2020 届毕业生中 88.77%没有转岗经历，转岗率为 11.23%。

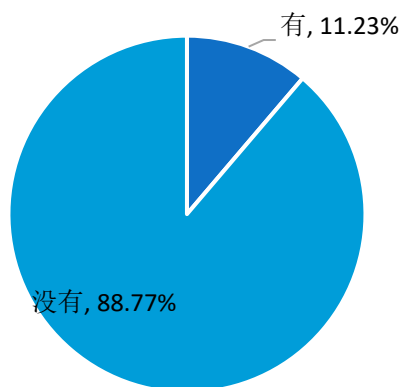


图 3- 142020 届毕业生转岗情况

注：转岗是指在单位内部岗位变动。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



转岗原因：毕业生转岗的原因主要为“单位业务调整，岗位变动”（60.78%），其次是“原岗位工作内容不喜欢”（9.80%）和“原岗位不符合自己的发展规划”（9.80%）。

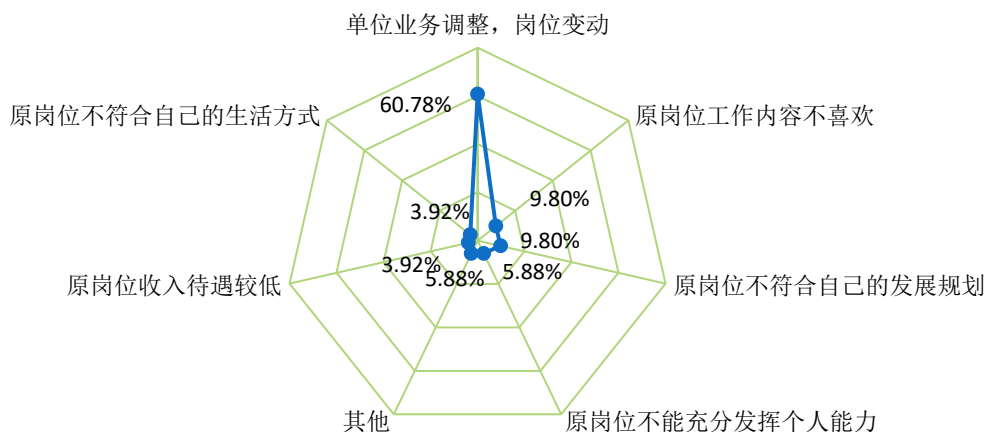


图 3- 15 2020 届毕业生转岗的主要原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生职位晋升情况

职位晋升率：毕业至今，学校 2020 届毕业生中有 12.33%获得了职位晋升。

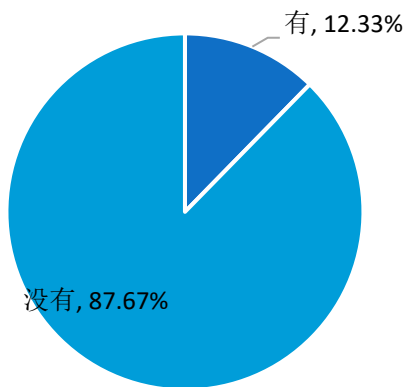


图 3- 162020 届毕业生职位晋升情况

注：转岗是指在单位内部岗位变动。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

职位晋升原因：毕业生职位晋升的最主要原因为“工作态度好，有责任心”（46.43%），其次是“个人能力较强”（33.93%）和“实习、工作经验丰富”（16.07%）。

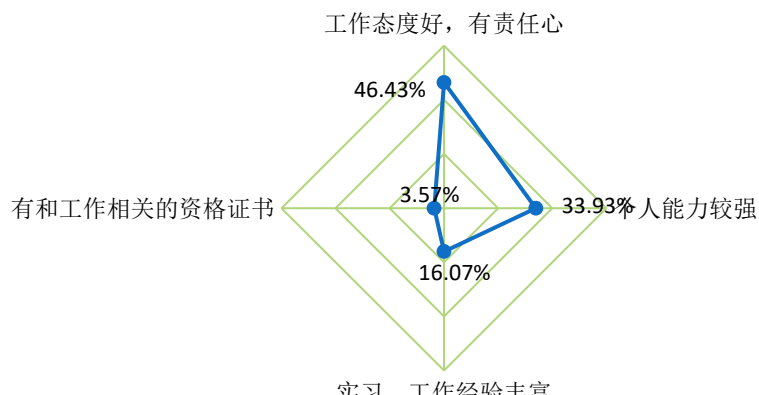


图 3- 17 2020 届毕业生职位晋升的主要原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

八、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，95.73%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.54 分，偏向“比较满足”水平。

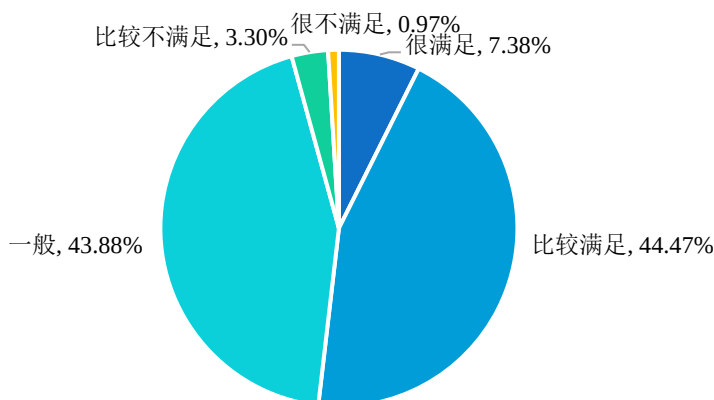


图 3- 18 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.59 分）、实干与执行能力（3.57 分）、动手能力（3.54 分）和自学能力（3.54 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

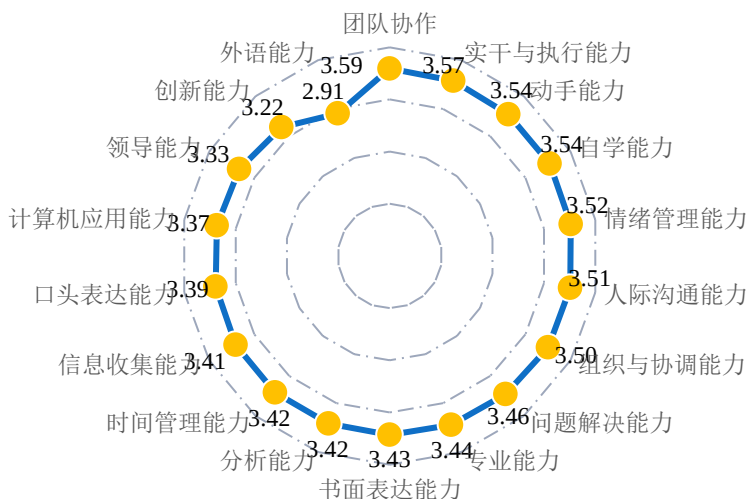


图 3- 192020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

九、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

学校人才培养质量需要经过社会需求主体的验证，构建毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。进一步调查统计分析用人单位对本校毕业生工作表现的满意度评价、能力素养满足度评价，具体内容如下所示。

用人单位对毕业生满意度：95.54%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.89%。无用人单位

对毕业生感到不满意,可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求,并受到用人单位的广泛认可。

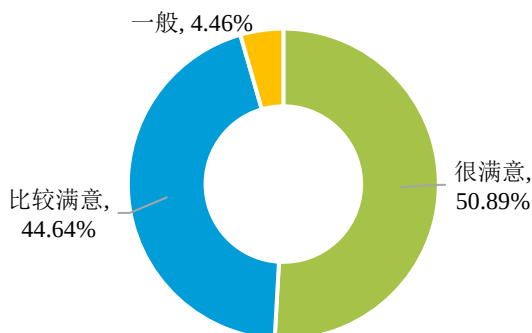


图 3- 20 用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 49.11%，“比较满足”占比 44.64%；均值为 4.42 分，处于“比较满足”水平。

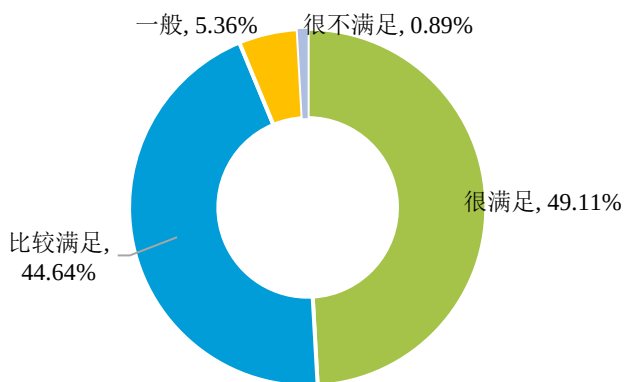


图 3- 21 用人单位对本校 2020 届毕业生能力素养的总体满足度评价

用人单位对毕业生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.80 分以上（5 分制），偏向或处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为学习能力、执行能力、自我管理能力、政治素养和专业技能。

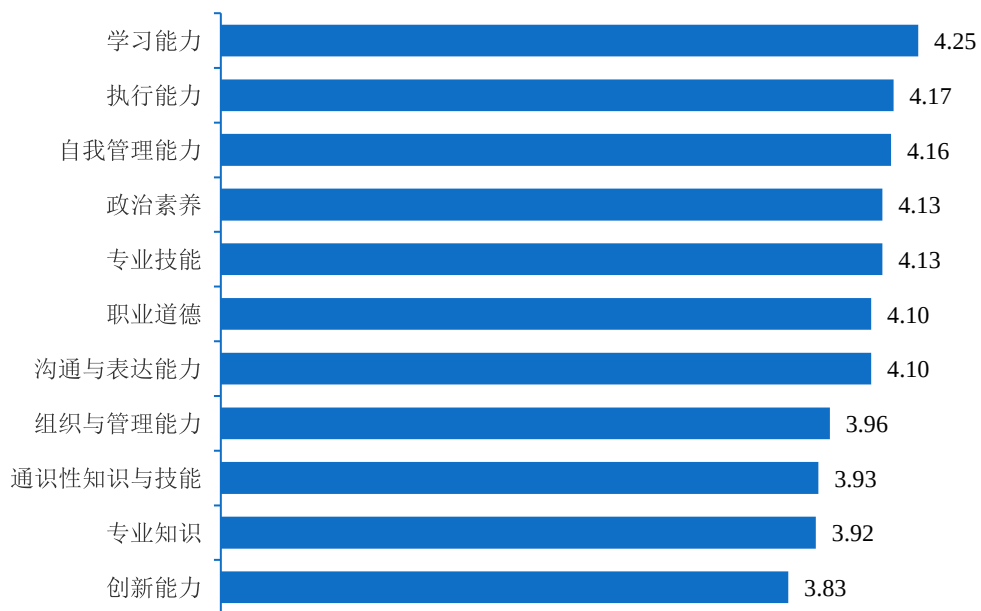


图 3-22 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价



第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生初次就业率居于高位稳定

如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 92.00% 以上，其中 2020 届毕业生初次就业率较广东省 2020 届专科毕业生初次就业率(96.12%) 高 0.14 个百分点；此外，商检技术（3 学制）、应用化工技术（3 学制）、宝玉石鉴定与加工（3 学制）等 10 个专业的初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校始终将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，深入实施质量提升工程，积极整合有效资源，优化网上就业服务，强化线上就业创业指导，拓宽渠道，综合施策、精准发力、多措并举，保障了毕业生稳就业目标的实现。同时，针对离校未就业毕业生，学校将继续实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，持续提供“不断线”的就业服务，助力有就业意愿的毕业生顺利就业。

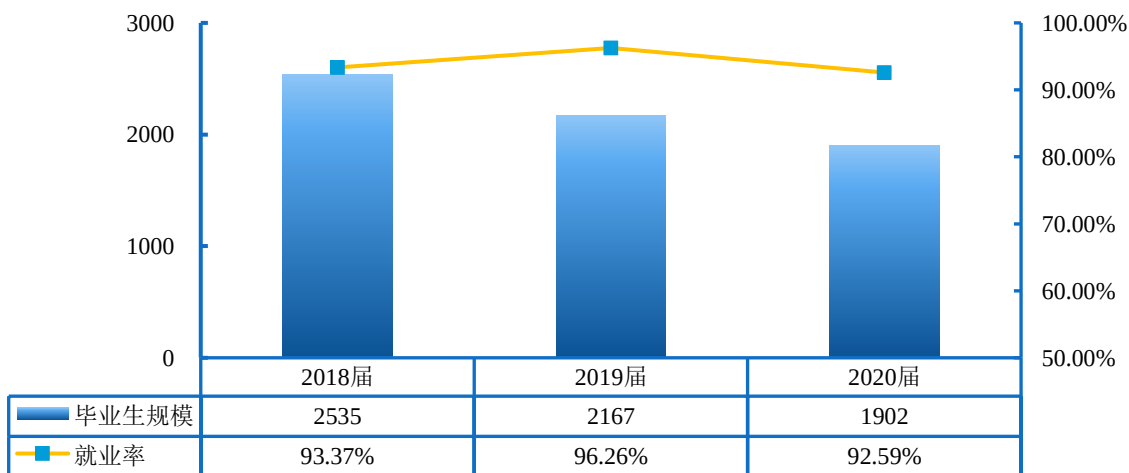


图 4-1 2018-2020 届毕业生初次就业率分布

注：2018-2019 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”（截止到 2020 年 9 月 1 日）。



二、校企合作持续深化，企业单位成就业稳压器

各类企业单位（主要为民营企业）就业为学校毕业生的主要去向选择，近四届毕业生在企业单位就业比例均在 60%左右，且呈上浮趋势；其中民营企业为本校毕业生主要单位流向。可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；目前民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。同时，学校积极贯彻落实中央关于引导和鼓励高校毕业生到基层工作精神，不断深化校企合作，主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，毕业生基本面向中小微企业等基层单位就业。

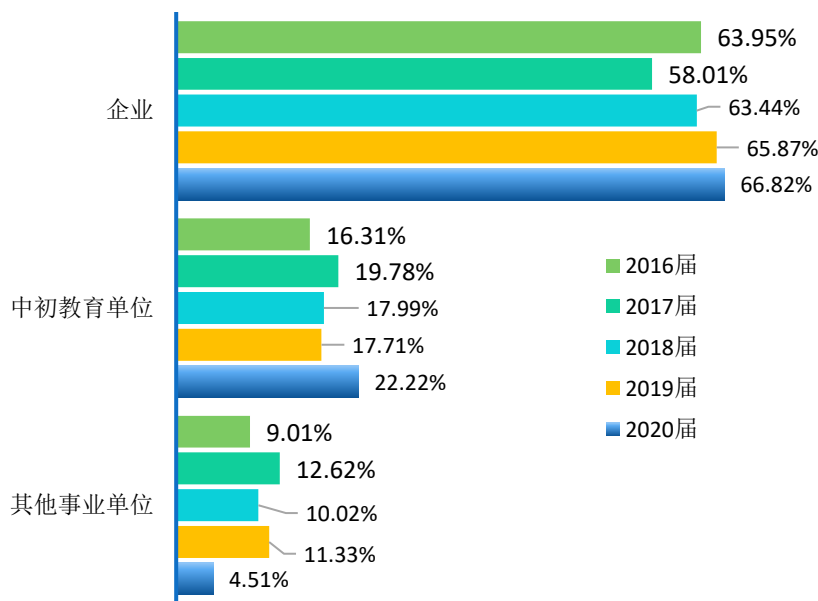


图 4-2 2016-2020 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2016-2019 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

三、省内就业为主，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生广东省内就业比例均处于 98%以上，省内就业毕业生主要流向了揭阳市（占省内就业总人数的比例均处于 33.00%以上）。从毕业



生行业流向来看，呈现“一主多元”格局，覆盖了教育、制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等多个领域；其中，教育领域为近五届毕业生主要选择，占比均处于 31.00%以上。这一就业布局与学校“立足揭阳、辐射粤东、面向广东”的办学定位相契合，凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

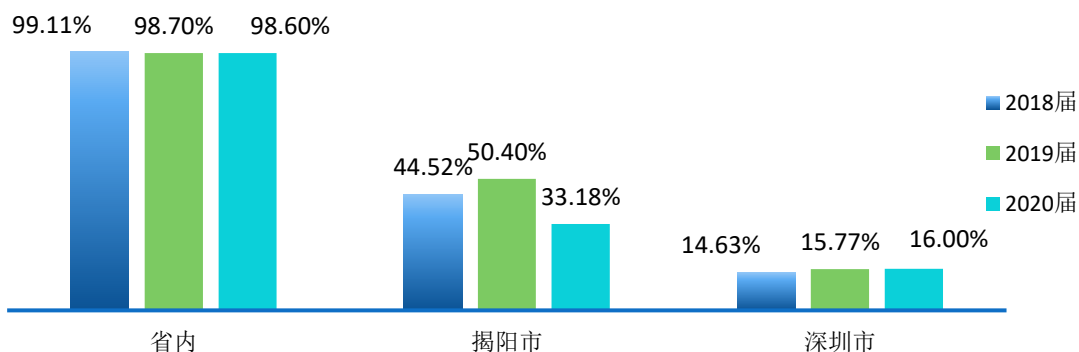


图 4-3 2018-2020 届毕业生主要就业地区分布

注：2018-2019 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

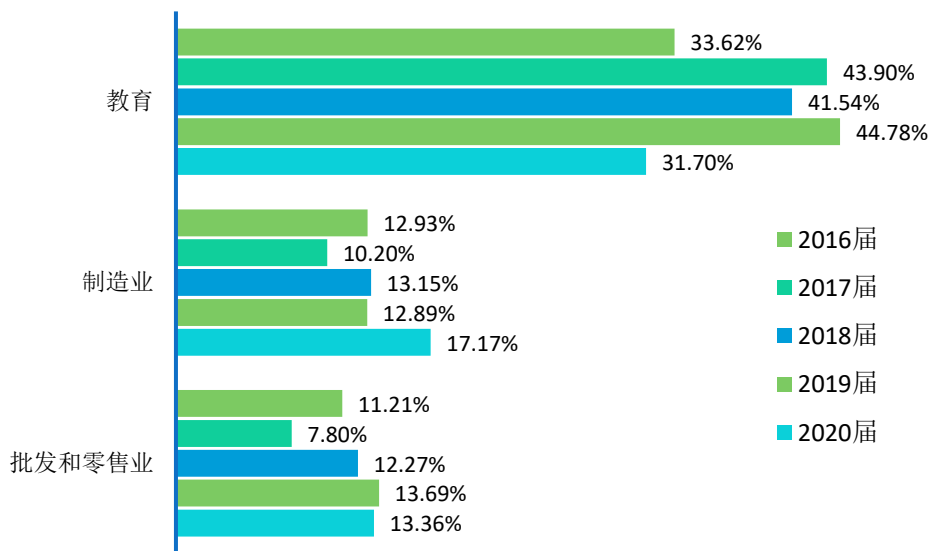


图 4-4 2016-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2016-2019 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“广东省高校就业创业智慧平台”（截止到 2020 年 9 月 1 日）。



四、月薪水平上浮，就业质量保持较高水平

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，学校积极创新人才培养模式，深化产教融合，加强教学内涵改革，人才培养质量逐步提高，毕业生实现高质量就业：2020 届毕业生的月均收入较 2019 届上浮 1.74%；近三届毕业生的工作总体满意度均处于 93%以上。

表 4- 12018-2020 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届	2020 届
月均收入	3322.46 元/月	3467.27 元/月	3527.61 元/月
工作满意度	96.26%	93.52%	94.37%
用人单位总体评价	99.19%	100.00%	100.00/%

注：2018-2019 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2020 届毕业生对母校的满意度为 97.04%，总体满意度较高。31.15%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，54.26%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 14.59%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

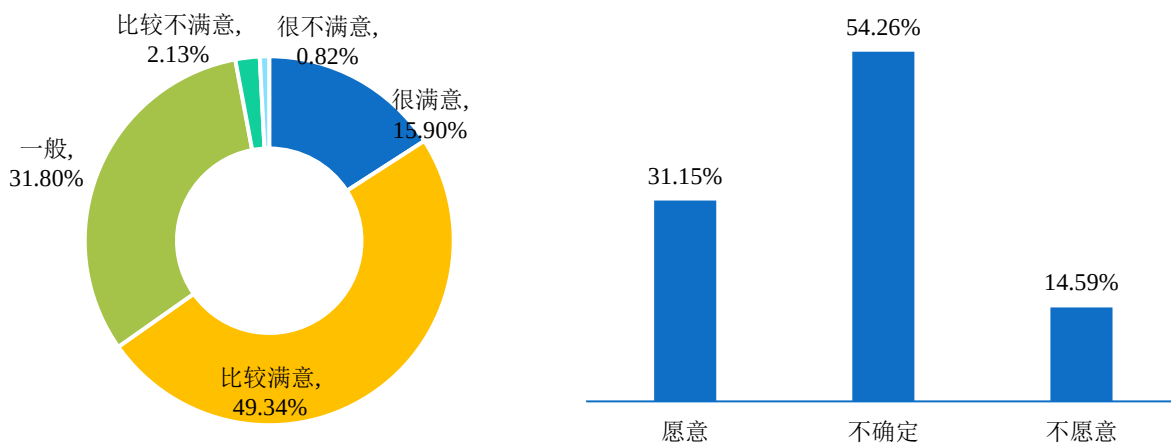


图 5-12 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.69%）、“收获了良师益友”（56.56%）和“加深了对社会和世界的认识”（47.21%）的占比相对较高。

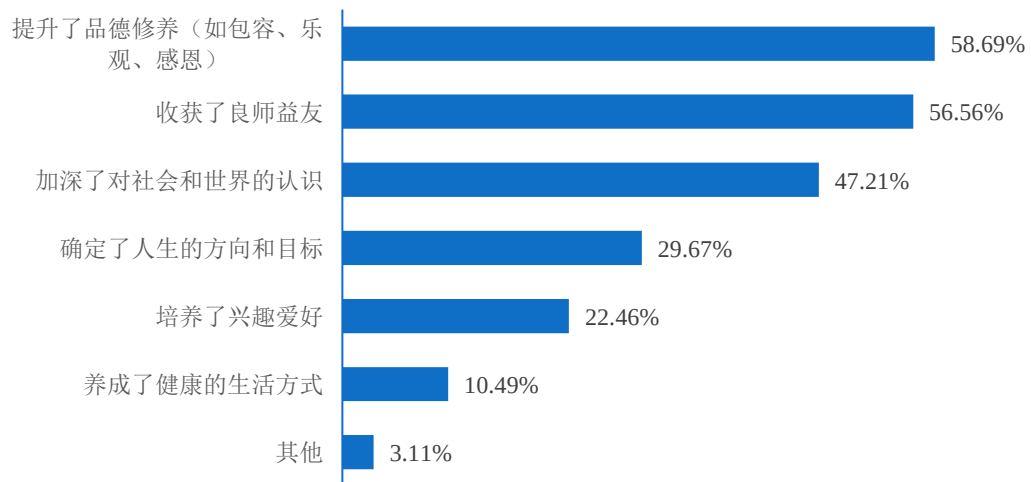


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.71%，均值为 3.68 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

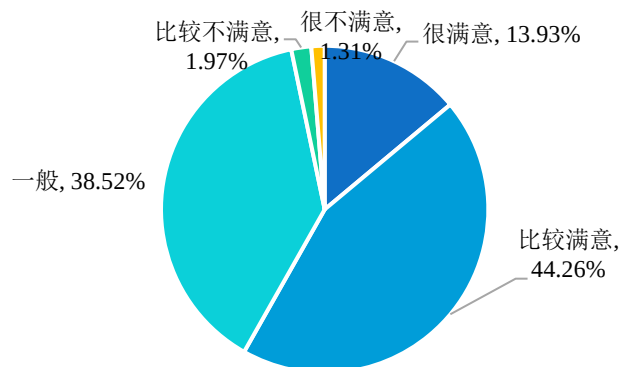


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.77%，均值为 3.58 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，43.87%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，51.80%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 5.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.46 分，处于“一般”和“比较好”水平之间。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

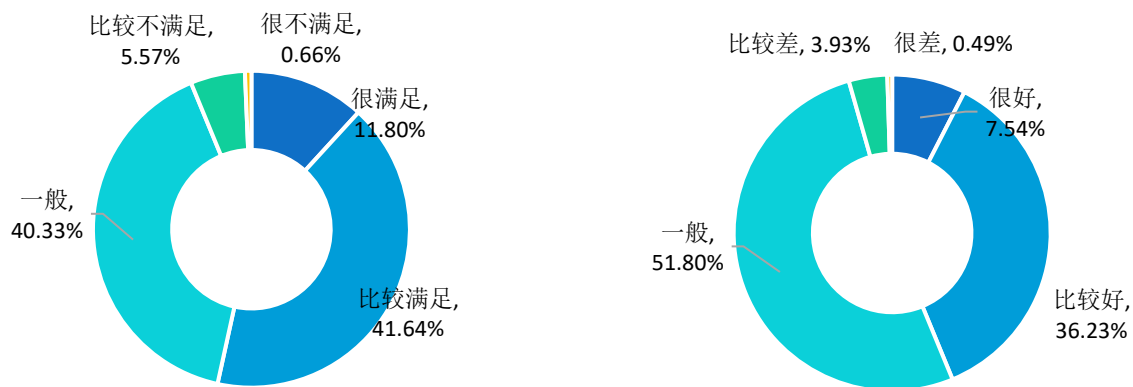


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，92.96%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.52 分（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

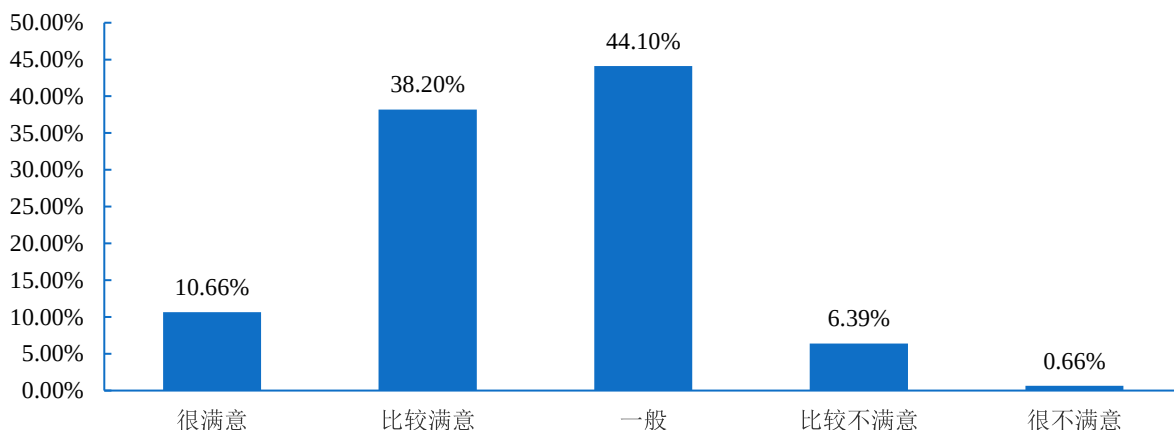


图 5- 52020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.18%，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对任课教师教学内容的满意度为 98.53%，对任课教师教学态度的满意度为 98.52%，对师生课外沟通交流的满意度为 98.36%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.03%。

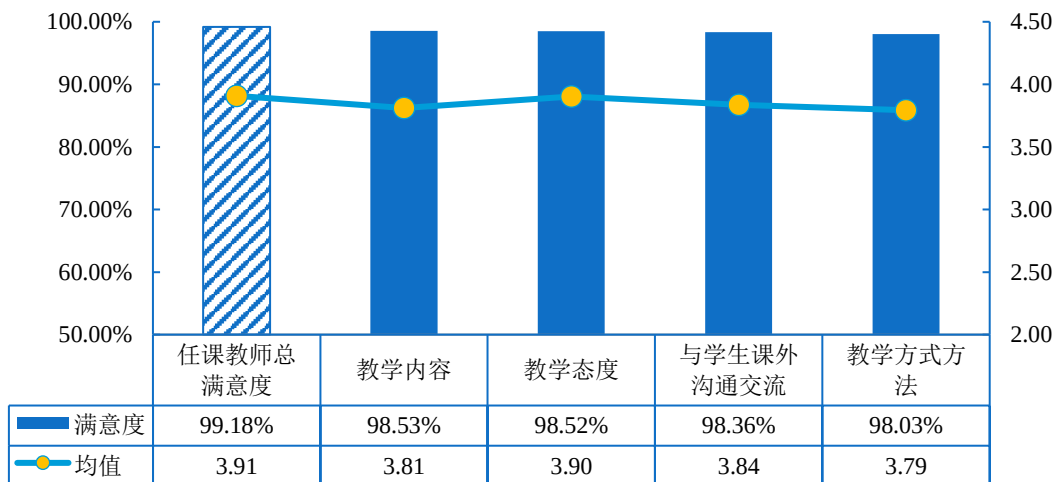


图 5- 62020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“职业咨询”（96.32%）、“招聘信息发布”（95.70%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

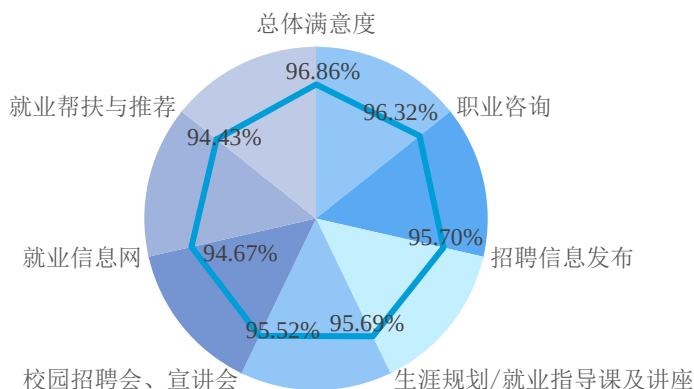


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导面试技巧和辅导求职策略。

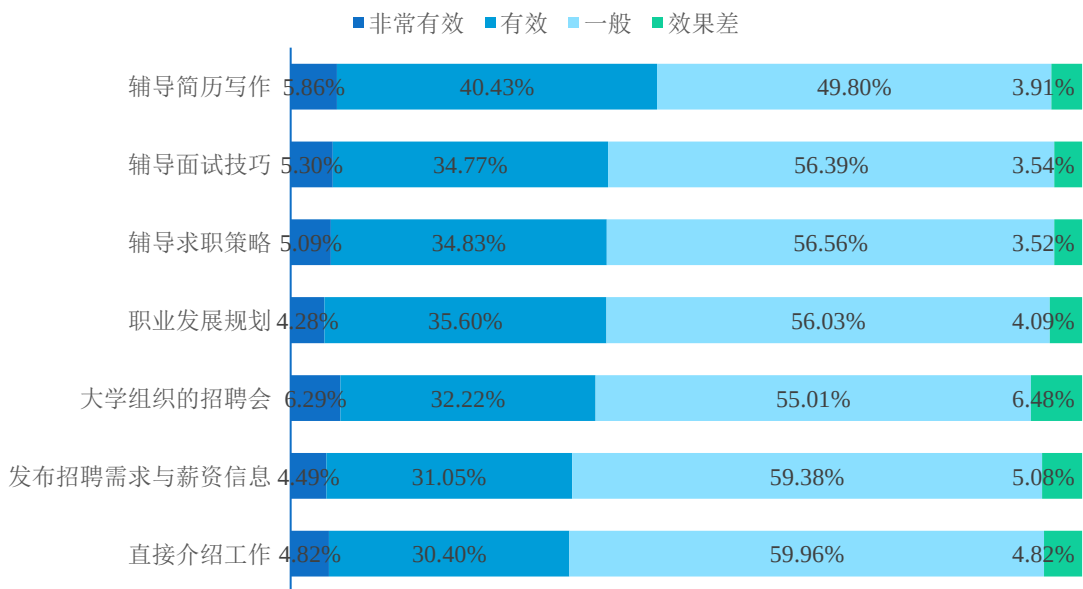


图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00%以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.05%。

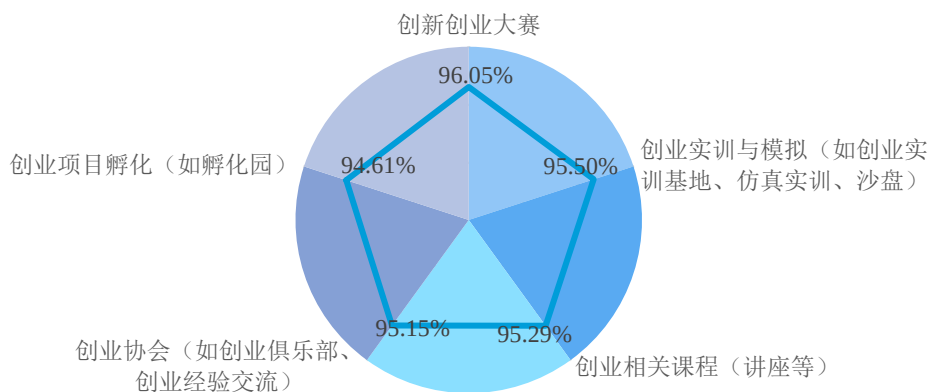


图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 93.94%、对生活服务的满意度为 89.01%、对学习资源服务的满意度为 88.69%。

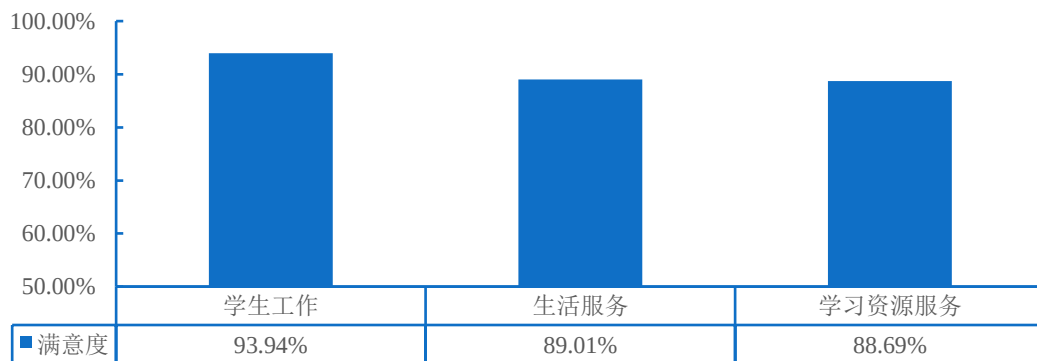


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位人才需求

17.86%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 56.25%，反馈有所减少的占比为 13.39%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体内容如下所示。

用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量：受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 17.86%，招聘需求量基本持平的占比为 49.11%；无用人单位招聘需求量降低。

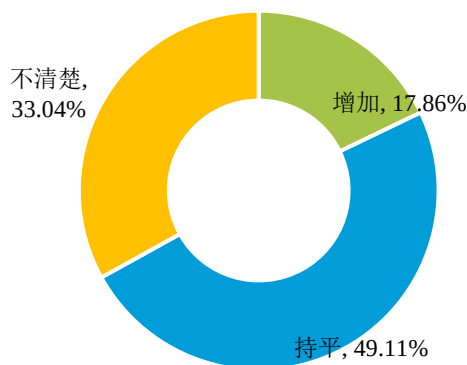


图 5-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

用人单位招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（68.75%），其次为“校友招聘会/双选会”（28.57%）和“熟人推荐/内部征召”（26.79%）。

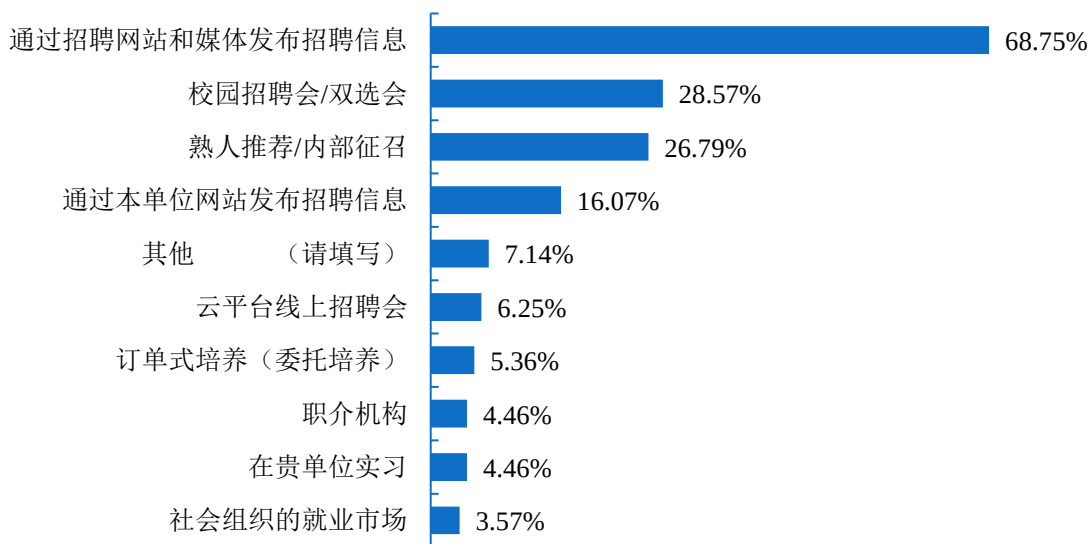


图 5-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。



用人单位对能力素养需求情况：对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、专业能力、沟通与表达能力、专业知识和自我管理能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

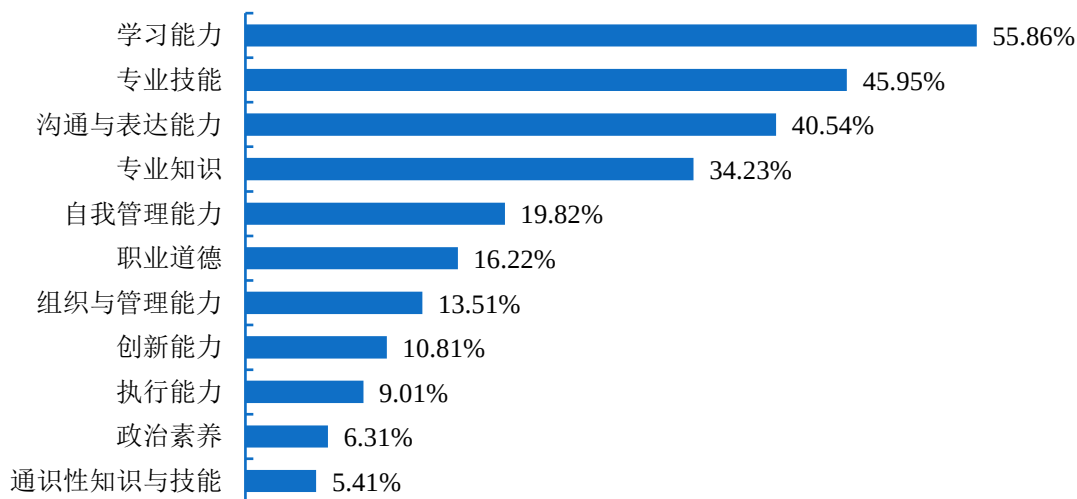


图 5-13 用人单位认为毕业生的能力素养对目前工作需求的重要性分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）用人单位对人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度处于较高水平，其中 48.21%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，43.75%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实习实践教学环节”“已较完善”的占比相对较高。

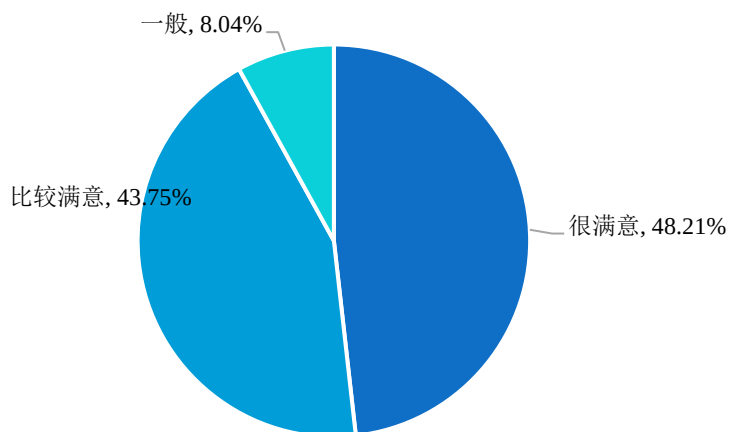


图 5-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

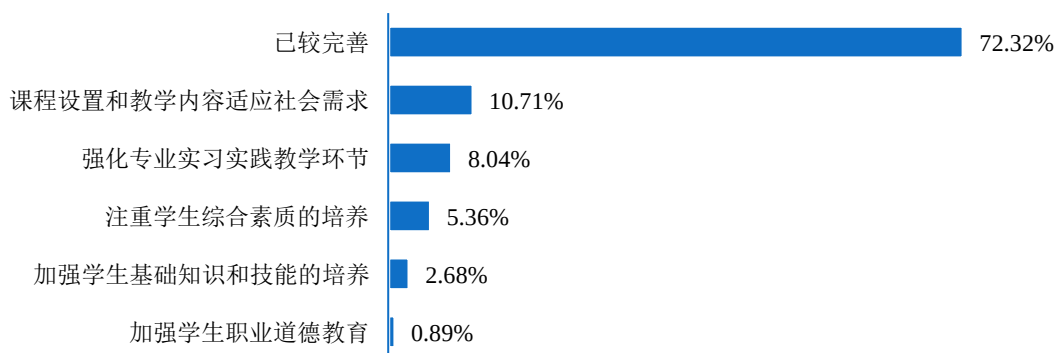


图 5-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 53.57%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，39.29%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”和“扩宽服务项目”。

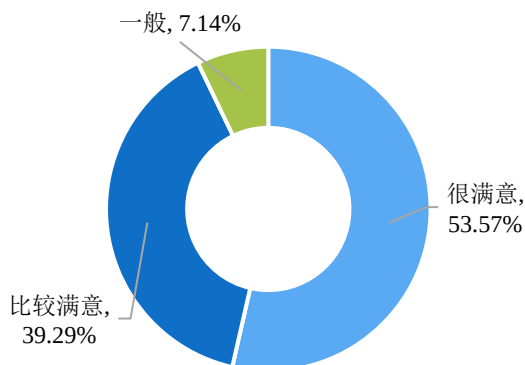


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

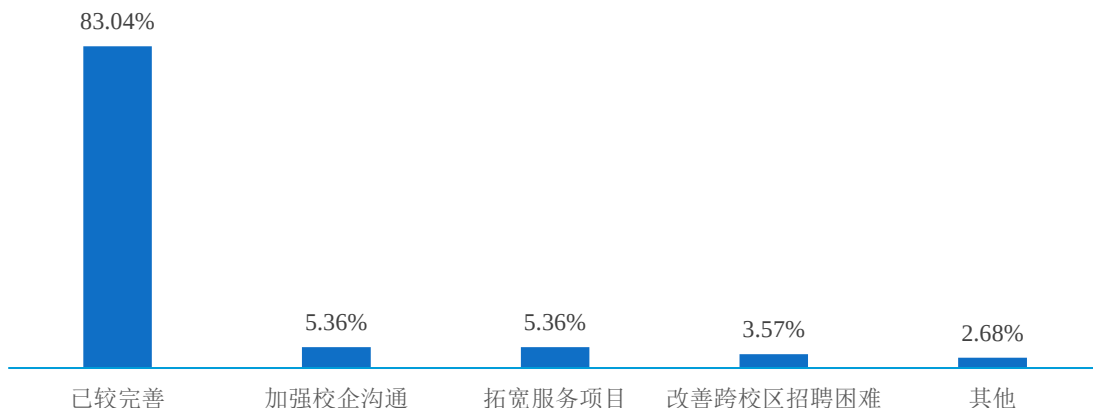


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，教育、制造业、批发和零售业为毕业生主要行业流向；依托企业单位和中初教育单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质

量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果⁴，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。

表 5-1 就业质量指数具体指标分布



一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某系（部、院）就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某系（部、院）在本校各系（部、院）中的相

⁴史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各系（部、院）就业质量指数如下所示。

表 5- 22020 届不同系（部、院）就业质量指数

系（部、院）	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
电子商务创业学院	98.07%	97.28%	100.00%	93.03%	97.21%
化学工程系	96.56%	100.00%	95.55%	92.90%	96.66%
机电工程系	100.00%	94.60%	88.36%	82.44%	92.54%
艺术与体育系	75.95%	99.27%	96.90%	96.62%	91.27%
外语系	95.82%	79.38%	93.47%	93.50%	89.95%
经济管理系	97.63%	88.51%	86.02%	82.24%	89.50%
生物工程系	91.36%	87.57%	89.44%	89.36%	89.44%
信息工程系	94.62%	88.69%	86.58%	84.63%	89.24%
思想政治理论课教学部	97.98%	80.41%	88.30%	87.86%	88.75%
师范教育系	89.76%	75.18%	90.07%	91.07%	85.71%

注：1. 此处只针对样本充足的系（部、院）展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2020 年 9 月 1 日的调查结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2020 年 11 月-2020 年 12 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2020 届毕业生各系（部、院）就业质量指数均处于较高水平，其中电子商务创业学院就业质量指数相对较高，为 97.21%；师范教育系就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因院系不同专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间的数据结果作相应调整。



因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对人才培养的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各院系在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各院系教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5- 32020 届各系（部、院）教育教学质量指数

系（部、院）	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
艺术与体育系	4.08	4.04	4.20	4.00	4.00	100.00%
电子商务创业学院	3.70	3.76	3.79	3.79	3.82	92.83%
外语系	3.47	3.76	4.01	3.76	3.85	92.79%
生物工程系	3.45	3.65	4.07	3.55	3.62	90.21%
师范教育系	3.46	3.63	3.94	3.45	3.68	89.34%
化学工程系	3.42	3.75	3.58	3.50	3.75	88.63%
思想政治理论课教学部	3.52	3.38	3.81	3.52	3.76	88.54%
经济管理系	3.44	3.48	3.86	3.34	3.61	87.24%
信息工程系	3.32	3.34	3.80	3.44	3.58	86.00%



系（部、院）	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
机电工程系	3.16	3.27	3.76	3.33	3.38	83.11%
最大值	4.08	4.04	4.20	4.00	4.00	-

注：专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为 2020 年 11 月-2020 年 12 月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中艺术与体育系的教育教学质量指数相对较高，达到了 100.00%。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而机电工程系教育教学质量指数相较其他专业较低，主要是在专业知识掌握度、专业课满足度方面。毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“强化专业实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

学校应根据各专业特点及人才培养核心要求，综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标 and 建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.在课程设置上，多方集成教育资源。立足不同专业人才培养定位，依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，消除各类知识之间的界限，为学生提供“融合性”的课程结构，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的专业课程体系，实现人才培养的宽、专结合，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。2.在课程内容组织上，加大实践教学改革力度。对于高新技术产业、现代制造业和建筑业等行业领域及岗位而言，具有较强的专业性和实践性特点，决定了它对人才综合素质和动手能力方面的需求较高，也就意味着此类领域所对应的专业应十分重视实践。因此课程体系应采用“产学研用”相结合，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，搭建实践教学平台（如专业基础知识实训平台、专业技能实训和创新创业实训），实践教学内容融合校企合作，引入企业生产和项目，实行项目化教学。并与企业开展订单式培养、现代学



徒制等多种深度融合的育人模式，从而实现校企协同育人，提高实践环节效果，培养应用型创新人才。同时，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。3.在教育教学方法上，突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

此外，目前经济下行压力加大，加之毕业生体量的持续增加，就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务；同时利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶；如，根据毕业生意向单位进行重点推荐，定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。



附录：数据统计说明

就业率：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 09 月 1 日）；毕业生的就业率 =（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

毕业去向：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 09 月 1 日）；

行业：根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

职业：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司〔2014〕1 号）中关于职位类别的划分，共分为工程技术人员、科学研究人员、经济业务人员等 18 类。

深造率：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 09 月 1 日）；毕业生的深造率 =（升学人数）/毕业生总人数*100%。

月收入：指工资、能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示专业相关度越高。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示工作适应度越高。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示职业期待吻合度越高。



满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“不满意、较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示满意度越高。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。