

北京经贸职业学院2020年毕业生就业创业质量报告

北京经贸职业学院是具有独立颁发高等教育学历证书资格的民办普通高等职业院校。前身是中华社会大学，是我国改革开放后创办的第一所民办大学。建校38年来，学校认真贯彻党和国家的教育方针，确立了“以教学为中心，以育人为根本，一切为了学生健康成长成才”的办学理念和“自强砺志，尚德树人”的学校核心文化，致力于培养首都经济和社会发展需要的高素质、高技术技能人才。学院现设财会与金融、教育与管理、信息与设计3个系，思政部、基础部2部和1个教育培训中心，自建校以来共培养了29500余名毕业生，为首都和社会经济建设培养出了一大批行业骨干和优秀人才，取得了良好的社会效益。

一、就业创业工作指导思想

2020年毕业生就业创业工作以教育部和市教委关于高校毕业生就业创业工作的政策和要求为指导，以提升毕业生就业质量为重点，以实现毕业生充分就业为目标，积极拓展就业领域，动员毕业生去基层、去中小微企业就业、鼓励毕业生开拓创新积极创业。

2020年受新冠疫情和国内经济下行压力增加的双重影响，毕业生就业形势复杂严峻、困难重重。学院党委高度重视今年毕业生就业创业工作，切实把就业工作作为“一把手工程”来抓，广泛动员，深挖就业渠道，多措并举，全力以赴做实做细就业创业工作并取得了显著成效，完成了全年工作任务和目标。

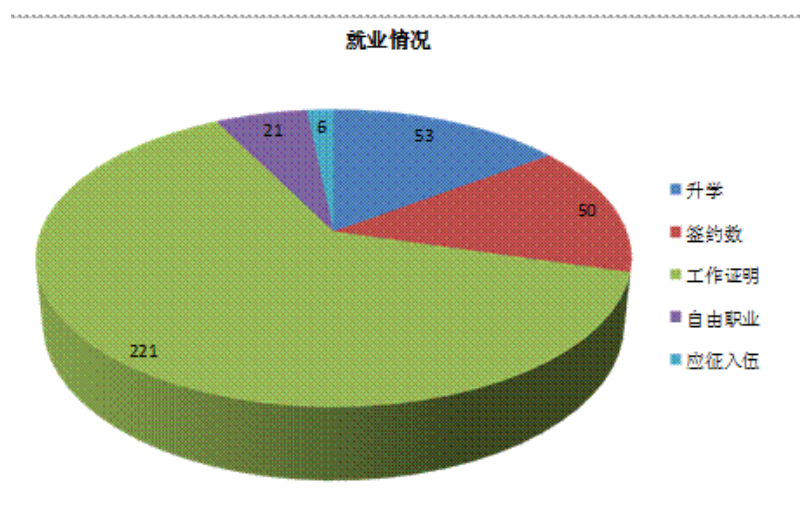
二、2020届毕业生基本情况及就业状况

（一）2020届毕业生基本情况

2020届学校共有高职毕业生402人，其中北京生源131人占32.59%，京外生源271人占67.41%；女生261人占64.93%；汉族353人占87.81%，少数民族49人占12.19%；中共党员（含预备党员）1人，占0.25%，共青团员340人占84.58%。

（二）就业状况

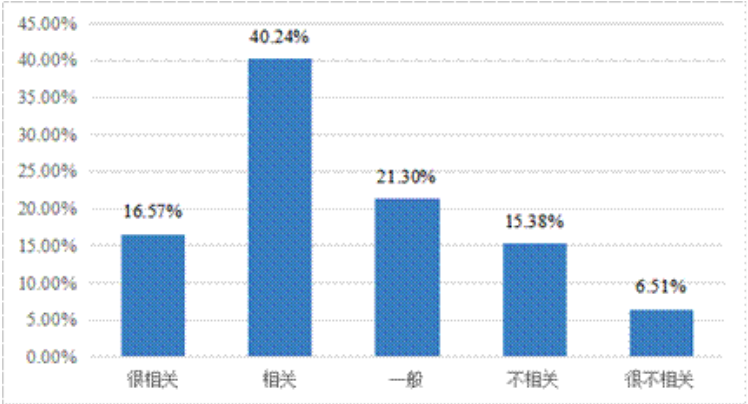
2020届毕业生升入北京联合大学本科53人，签约数50人，应征入伍6人，就业工作证明221人，自由职业21人，截止到10月31日，毕业生中已落实就业去向的350人，就业率为87.06%。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

1、毕业生工作与所学专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业相关度是体现就业质量的重要指标之一。56.81%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，21.30%认为“一般”，21.89%认为“不相关”或“很不相关”。



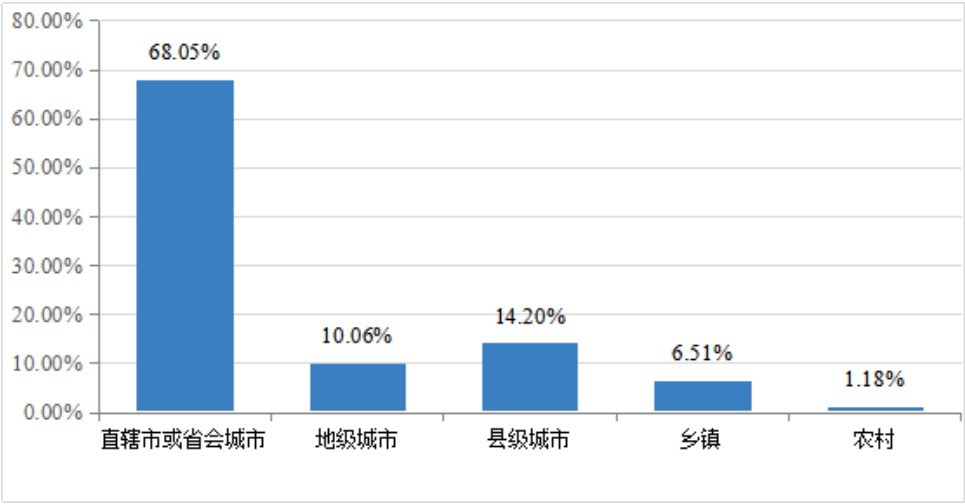
数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

2、毕业生薪酬待遇

毕业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为6.33万元，比2019届毕业生6.70万元减少5.5%。

3、毕业生就业区域

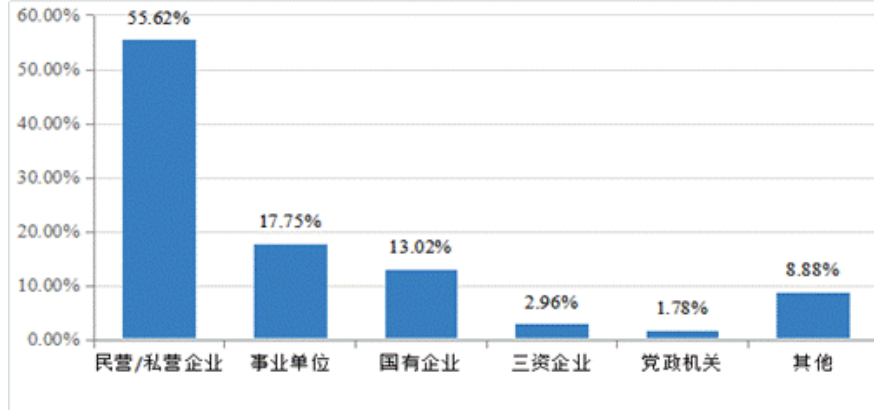
从具体城市类型来看，68.05%的毕业生落实在直辖市或省会城市，10.06%为地级城市，14.20%为县级城市，6.51%为乡镇，1.18%为农村。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

4、用人单位类型

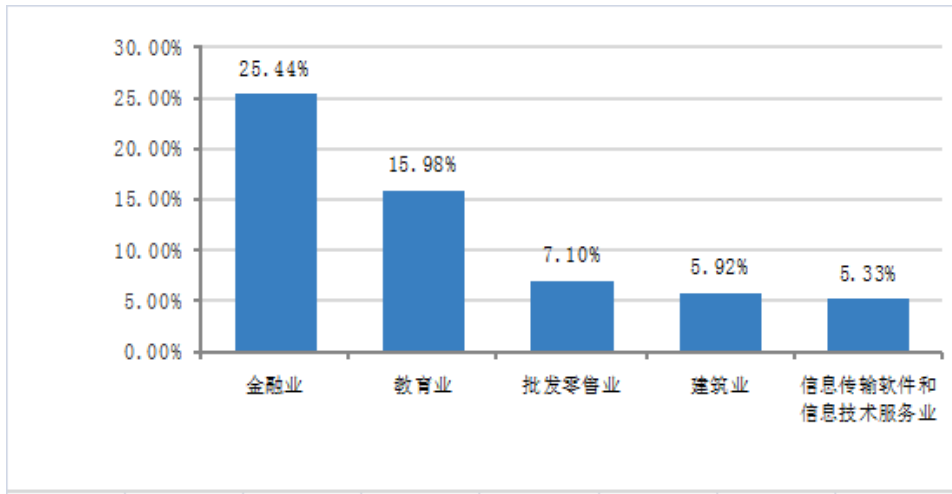
从毕业生落实的工作单位性质来看，55.62%的毕业生在民营/私营企业就业，其次17.75%的人在事业单位就业。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

5、就业主要行业

毕业生就业量最大的前5位行业依次为金融业25.44%，教育业15.98%，批发零售业7.10%，建筑业5.92%，信息传输、软件和信息技术服务业5.33%。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

6、毕业生就业满意度

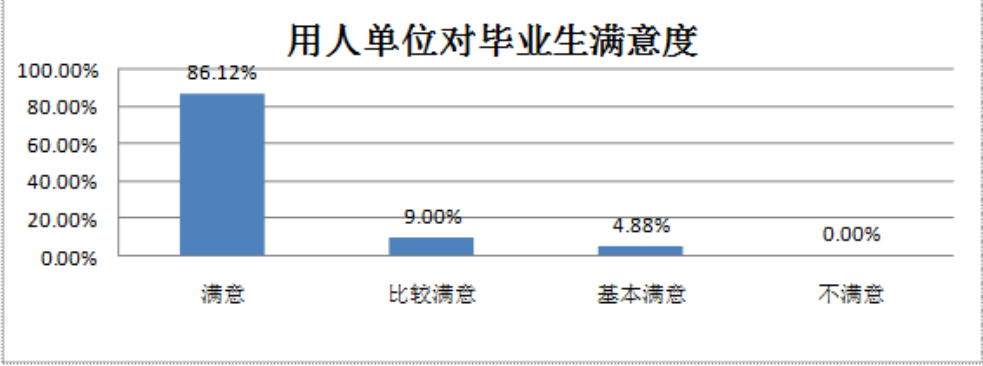
总体来看，72.19%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（72.19%），其次是个人发展空间（65.68%）。

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	37.87	34.32	23.08	3.55	1.18
工资福利	34.32	27.81	27.81	6.51	3.55
工作地点	39.64	32.54	23.67	1.78	2.37
个人发展空间	36.69	28.99	27.81	4.73	1.78
社会地位	36.09	28.99	27.81	5.33	1.78

数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

7、用人单位对毕业生满意度

本次跟踪调查共有389家单位，对毕业生满意的335家占86.12%，比较满意的35家占9%，基本满意的19家占4.88%，不满意无。



数据来源：本校毕业生问卷调查

三、创业及自由职业情况

(一) 创业情况

1、自主创业的原因

学生选择创业的毕业生中，有4人是因为“有好的创业点子想实现”，2人是因为“个人理想就是想成为创业者”。

2、创业地区

学校创业毕业生中，有3人选择在北京市创业，其他3人分别选择在河南省、湖北省和青海省创业。

3、创业行业

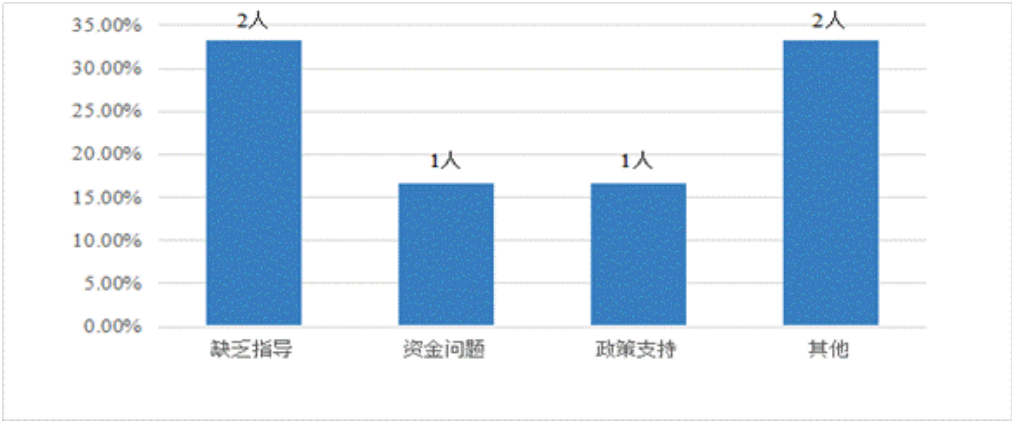
本校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（2人）。

4、创业项目的筹资途径

各种筹资途径中，有5名毕业生选择自筹资金，1人选择通过风险投资，1人选择通过政府扶持筹资。

5、创业过程中遇到的问题

缺乏指导、资金问题和政策支持是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的三个问题。

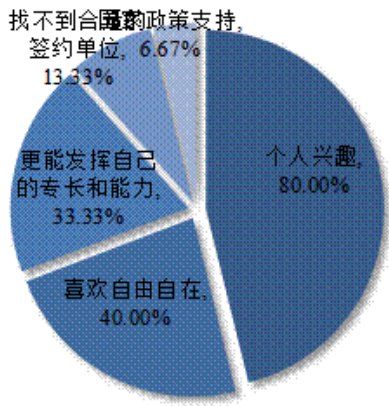


数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

(二) 自由职业情况

1、选择自由职业的原因

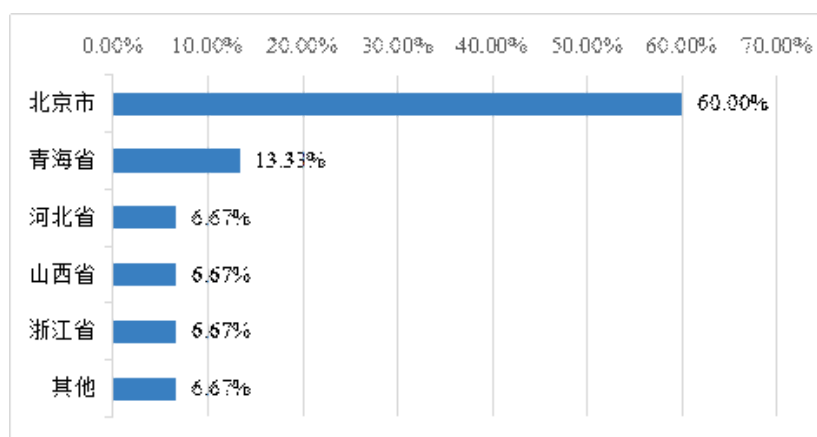
毕业生选择自由职业，最主要是因为个人兴趣（80.00%），其次是因为喜欢自由自在（40.00%）和更能发挥自己的专长和能力（33.33%）。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

2、自由职业的常驻地点

自由职业者常驻点前5个是北京市60.00%，青海省13.33%，河北省6.67%，山西省6.67%，浙江省6.67%。



数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心数据库

数据库

3、预期税前年薪

从事自由职业的毕业生预期税前平均年薪为9.28万元。

四、学校就业创业工作特色

1、领导高度重视，将就业工作“一把手”工程落到实处。

学院成立了毕业生就业工作领导小组和毕业生就业工作专班，切实把就业工作作为一项重要工作来抓，明确各级主体责任，层层抓落实。学院多次召开党政联席会和就业工作推进会，专题研究部署毕业生就业创业工作，特别是面临今年新冠疫情的影响，学院各级领导靠前指挥，不断加强对就业形势的研判，精确掌握毕业生就业进展和就业意向，帮助毕业生解决就业实际困难，引导毕业生以积极的心态求职就业。同时，细化就业服务，创新工作方法，努力提高毕业生就业工作的实效性，学院前后制定了《北京经贸职业学院关于做好疫情期间毕业生就业创业工作的通知》、《2020年毕业生就业工作奖励实施办法》、《关于推进2020年毕业生就业工作的实施方案》以及《致2020毕业生一封信》等，这些举措极大地促进了学院就业工作的展开，为做好毕业生就业创业工作提供了指导和保障。学院党委书记付晨光、分管就业工作的副院长闫智敏，深入一线、亲自部署，指导就业创业工作。就业指导办公室作为相对独立的职能部门，积极协调各系和毕业班班主任，在学院资金、场地不足的情况下，认真贯彻落实各项毕业生就业工作，努力提高毕业生就业指导的全程化、全员化、专业化和信息化建设，使毕业生就业指导服务贯穿于学院各个工作环节中。

2、积极拓宽就业渠道，为毕业生提供就业信息和岗位。

为进一步做好2020届毕业生的就业工作，学院于2019年下半年先后两次举办了校园招聘会，有80多家企业进校参会，为2020届毕业生提供了近1000个就业岗位。学院还针对不同专业召开了4次专场招聘会和宣讲会，为毕业生提供岗位近200个。疫情发生以后，学院积极联系企业并成功组织了3次线上招聘会和6次线上宣讲会，为毕业生提供了近800个就业岗位。学院还通过微信、邮箱、网站等向毕业生推送就业岗位近千个，并充分发挥专兼职教师的作用，动员全体教职工积极参与就业推荐工作，为毕业生提供更多更好的就业信息和岗位。真正形成了全员动员、齐心协力助推毕业生就业工作的良好氛围。

3、将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

学院不断加强大学生就业创业指导，将创新创业课程纳入人才培养教学计划，将创新创业教育融入到日常教学和管理中。教师把授课内容与创新创业教育紧密联系，培养创新创业意识和敢于创新的人才，实现了招生、人才培养与就业的有效结合。学校建设了依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程群，形成了必修课与选修课相结合、线上与线下相结合、理论教学与创新创业实践相结合、学校与企业相结合的课程教学模式。如学校要求所有课程在教学方案、教学计划及课堂教学中都要融入创新创业精神及职业素养教育内容；另外，基础部开设了《大学生创新创业》公共必修课程，学校开设了创新创业的案例选修课，各系根据自身专业特点还开设专业必修课和选修课，教育与管理系开设计的选修课《大学生创新创业基础》，信息与设计系开设的选修课《就业、创业导引》，财会与金融系开设了必修课《创业管理实训》以及《大学生创业训练》；疫情期间又开设了网络《大学生创新创业》课程及线上课程指导；学院设立专门创新创业课题，重视创新创业教育研究工作，至今《大学生创新创业教育》及《大学生创新创业教育实践》建设项目已经结题。学院也非常注重加强与企业紧密合作，聘请企业创始人作为辅导老师来校开展职业发展和创业讲座，让学生及早了解社会需求、企业文化和用人标准，为他们传授就业创业经验和方法，并组织开展各类比赛，提高学生的创新意识和创业激情。去年12月初，就业办成功组织了“第七届大学生创业设计大赛”，有7个项目32名队员进入了决赛，经过现场展示，评委提问，选手答辩，专家评审等环节的激烈角逐，最终国贸系李峻烨老师指导的《壹元儿童托绘班》项目荣获本次大赛的一等奖。就业办今年下半年开展了“新青年学堂职场加油站”系列培训活动和创业讲座，为学生进入职场提供了知识储备和技能支持。

加强指导提升就业创业服务水平。

针对今年国家和地方出台的一些有关毕业生就业的优惠政策，就业办通过网站和微信群等渠道及时向毕业生进行推送和宣传，对有困难、有需要帮助的学生开展个性化就业指导，有针对性的进行心理咨询和政策法规咨询服务，解决了他们的实际困难与困惑；毕业班班主任将就业指导与日常管理相结合，深入学生中间，掌握思想动态，进行细致入微的服务。针对今年的疫情就业办推出了就业指导网络课程服务，为毕业生推送求职技巧，如何进行网上求职和面试等，今年还与首都经贸大学结为帮扶对子，实现就业指导网络信息共享，为毕业生走向社会、走向职场提供更多的帮助和指导。

5、将困难群体毕业生作为一项重要工作来抓。

学院始终将困难群体毕业生的就业工作摆到重要位置，建立困难帮扶台账，采取一人一策，就业办积极为困难毕业生申请求创补贴，加大对困难群体毕业生和湖北籍毕业生的帮扶。学院在办学经费

紧张的情况下又拿出一部分资金对每一名困难毕业生和湖北籍的毕业生提供了每人1000元的生活补贴。学院还开通了心理辅导热线，为毕业生进行心理疏导和服务，帮助他们走出困境，以积极的心态面对疫情下的就业，引导毕业生先就业再择业。

6、加强毕业生数据核查工作，确保就业数据真实有效。

今年学院将毕业生就业信息的真实性作为一项重点工作来抓，院领导高度重视此项工作，采取了切实有效的工作机制和措施，明确了各系主任作为第一责任人，班主任严格把好第一关，就业办逐一核实毕业生就业信息，对于上报的就业证明材料有缺项的一律退回，对问题较多的系和班主任进行约谈，确保了今年就业信息真实有效。

7、加大宣传力度，鼓励毕业生响应国家号召积极应征入伍。

为动员更多的大学生响应国家号召，积极报名应征入伍，学院利用各种场合、各种形式进行大学生入伍政策的宣传，结合当前国家安全形势对学生进行征兵动员，将组织动员、征集报名、体检政审等各环节明确责任、落实到位，使学生和家长准确了解有关政策和工作流程，形成参军光荣的氛围。今年学院有6名毕业生参军入伍。

五、下步工作思路

学院在2021年将重点做好以下四个方面的工作。

一是进一步加大对就业创业工作的指导与支持，加强对毕业生职业规划和就业观的教育和引导，帮助毕业生筑牢正确的就业观和择业观。积极开展形式多样的创新创业教育活动，为在校生提供更多的实践教育机会，提高学生们的创业求职技能和水平。

二是在就业创业教师队伍建设上，加大经费投入和培训力度，努力提升就业工作人员和班主任做好就业创业工作能力和指导服务毕业生工作水平。

三是在就业企业工作信息化建设上能有所突破，力争能够在年内完成学院就业创业工作系统，以便于提高就业创业工作的实效性。

四是积极探索疫情防控常态下如何做好就业创业工作的新思路和新方法，努力开创就业创业工作的新局面。