



湖北商貿學院
HUBEI BUSINESS COLLEGE

2020 屆畢業生就業質量年度報告



二〇二〇年十二月

目录/CONTENTS

前 言.....	1
报告说明.....	2
学校概况.....	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	6
一、2020 届毕业生规模.....	6
（一）性别结构.....	6
（二）民族结构.....	7
（三）各专业结构.....	8
（四）生源地结构.....	9
（五）困难生类别结构.....	11
二、2020 届毕业生就业率.....	11
（一）就业基本情况.....	12
（二）分性别就业情况.....	13
（三）分民族就业情况.....	13
（四）不同困难生类别就业情况.....	14
（五）各学院/专业就业率.....	15
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	17
（一）毕业去向统计.....	17
（二）就业单位性质分布.....	17
（三）就业单位行业分布.....	18
（四）工作职位类别分布.....	19
（五）就业地域分布.....	20
四、升学毕业生就业情况.....	21
（一）升学基本情况.....	21
（二）分专业毕业生升学情况.....	22
第二章 2020 届毕业生就业创业工作总结.....	24

一、典型做法.....	24
(一) 建立和健全就业创业工作机制.....	24
(二) 全面实施校政、校企合作，打造就业创业协同育人平台.....	24
(三) 提供精准服务，助力毕业生就业创业.....	25
二、特色做法.....	26
三、取得成效.....	27
(一) 能力显著提升.....	27
(二) 典型不断涌现.....	27
(三) 产生显著影响.....	28
第三章 2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	29
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	29
(一) 就业期望分析.....	29
(二) 就业状态分析.....	30
二、2020 届毕业生求职过程分析.....	31
(一) 求职经历分析.....	31
(二) 求职影响因素.....	32
第四章 2020 届毕业生就业质量相关分析.....	34
一、就业现状满意度.....	34
二、工作与专业相关度.....	34
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	34
(二) 毕业生部分专业工作与专业相关度.....	35
(三) 毕业生工作与专业不相关的原因.....	36
三、工作与理想职业一致性.....	37
四、工作福利.....	38
五、毕业生对用人单位的满意度.....	38
第五章 2020 届毕业生专项就业分析.....	39
一、自主创业分析.....	39
(一) 自主创业的原因.....	39

(二) 创业领域与专业一致性.....	39
(三) 创业资金来源.....	40
(四) 创业遇到的困难.....	40
(五) 创业前做的准备.....	41
(六) 希望学校提供的创业支持.....	42
二、继续深造与出国分析.....	42
(一) 国内升学的原因.....	42
(二) 国内升学前后专业一致性.....	43
(三) 升学满意度.....	44
三、未就业毕业生分析.....	44
(一) 未就业原因分析.....	44
(二) 未就业毕业生关注因素分析.....	45
(三) 求职过程中遇到的困难分析.....	46
(四) 希望学校给予的帮助.....	46
第六章 2018-2020 届毕业生就业变化.....	47
一、毕业人数变化.....	47
二、就业率变化.....	47
三、升学情况变化.....	48
四、就业地域变化.....	49
五、就业单位性质变化.....	49
第七章 2020 届毕业生对学校的评价.....	50
一、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	50
(一) 对学校人才培养的评价.....	50
(二) 对学校教育教学的反馈.....	51
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议.....	52
(一) 就业服务满意度.....	52
(二) 就业服务改进建议.....	53
三、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	54

第八章 用人单位调研结果分析	55
一、用人单位基本情况	55
(一) 用人单位所在地	55
(二) 用人单位性质	55
(三) 用人单位行业	56
二、用人单位的招聘情况	57
(一) 疫情对校招影响情况	57
(二) 招聘途径	57
(三) 招聘毕业生时关注的因素	58
(四) 单位招聘毕业生时对专业的关注度	58
三、用人单位对毕业生的评价与建议	59
(一) 对毕业生的总体满意度	59
(二) 对毕业生的求职建议	61
四、用人单位对高校的评价与反馈	61
(一) 对高校就业服务的评价	61
(二) 对高校就业服务的反馈	62
(三) 对高校人才培养的反馈	62
第九章 总结与建议	64
一、总结	64
二、建议	66



前言

高校毕业生就业创业，关系千万家庭幸福，关系财富创造、高质量发展。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、及时就业”。新冠肺炎疫情，既是危机，更是大考。高校就业战线无法奋战在抗疫第一线，就要为抗击疫情守好稳定的“后防线”。

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，结合2020届毕业生就业创业工作实际，湖北商贸学院深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《湖北商贸学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

根据报告可知，湖北商贸学院2020届毕业生共3331人，截至2020年8月31日，2020届毕业生总体就业率为76.07%。分学历来看，本科毕业生就业率为72.50%，专科毕业生就业率为82.35%。调研显示，2020届毕业生就业现状满意度为87.17%，工作与理想职业一致性为90.18%，工作与专业相关度为78.32%。毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为95.26%，对母校的总体推荐度为91.85%。



报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020 届毕业生就业率截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2. 数据来源于第三方数据调研公司，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。调研采用线上实名制调研，答题人需持本人学号及姓名方可参与答题，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2020 年 11 月 9 日到 2020 年 12 月 8 日，共计 30 天。毕业生调研中，调研对象共计 3331 人。其中调研共回收了 2173 份有效数据，有效回收率为 65.24%。用人单位调研中，有效答题的单位为 49 家。

本报告在对上述数据进行分析的基础上，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，展现了学校就业服务工作的所获成效。



学校概况

湖北商贸学院位于湖北省武汉市，是以经管学科为主体、经管艺文工多学科协调发展的教学型财经类民办本科院校。经过二十多年的建设发展，学校目前拥有武汉、咸宁两个校区，全日制普通本专科在校生 12000 余人。

一、声誉及地位

学校是湖北省教育厅主管的 15 所民办高校之一，近年来先后获得平安高校建设先进单位、先进基层党组织、节水型高校等荣誉称号，连续 4 年位列艾瑞深中国民办大学排行榜前 30 名，获评央广网“2018 年度综合实力民办高校”、校友会网“2019 中国一流民办大学”。

二、理念及特色

学校始终坚持扎根中国、融通中外，立足时代、面向未来，坚持德才并修、产教融合、校企合作、育训结合，着力培养学生的创新意识和国际视野。聘请行业优秀人才担任学校创新创业导师，与中软国际、长江证券、财新数据、华侨城、百胜、海尔、华为等近百家知名企业建立友好合作关系，是湖北省服务外包人才培养基地、湖北省大学生创业示范基地、武汉大学生创业学院。与美、英、德、澳、加、日、韩等国及港台地区 20 余所高校建立了合作关系，与英国密德萨斯大学、里奇蒙大学、美国佛罗里达理工学院等多所大学签订了“专升本”和“本

升硕”合作协议，连续多年开展了学生赴美国、新加坡带薪实习和赴韩、英、美等国访学交流项目。

三、师资及设施

学校拥有一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神的教师和思想政治工作队伍。600 余名专任教师中近半数拥有副高及以上职称，“双师型”教师比例达 30% 以上，超过 50% 的专任教师具有海外学习、访问、交流、培训经历，常年聘请多名外籍教师在校从事英语教学工作。2020 年 10 月，中国科学院吴宏鑫院士受聘为名誉校长和特聘教授。学校基础设施完善，办学条件一流，拥有数字化教室、酒店式学生公寓、一站式学生事务中心，实验室、实习场所超过 7 万平方米，图书馆中、外文及电子藏书达 200 余万册、期刊（含电子期刊）8000 余种，校园面积 1300 余亩，总建筑面积逾 42 万平方米。

四、办学成绩

学校始终坚持为党育人、为国育才使命，人才培养质量不断提升。学生每年获省级及以上各类竞赛奖励 200 余项，读研和出国留学学生逐年增多，毕业生就业率长年保持在 90% 以上，涌现出一批荣获“长江学子”“湖北省大学生创业人物”称号的优秀学子，多年来为社会输送高素质应用型人才 4 万余名。

五、校园文化

学校始终坚持以文化人、以文育人，积极创建文明校园，打造特色校园文化，不断增强师生中国特色社会主义文化自信。开展有商贸论坛、艺术大讲堂、党建与学生工作坊、“我爱我+”校园文化活动以及迎新晚会、元旦晚会、校园文化艺术节、社团文化艺术节等校园文化品牌活动。我校《构建“党建+”五大工程

《打造领航师生人生的指南针》获 2017 年度湖北省高校校园文化建设优秀成果二等奖，成功举办中国大学生篮球联赛（CUBA）（女子组）全国总决赛、中国排球联赛（湖北主场）比赛等重大赛事，学校代表队在全国大学生武术锦标赛、龙舟队在中华龙舟大赛上屡创佳绩。

PART 1 第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模

(一) 性别结构

2020 届毕业生共有 3331 人，其中本科毕业生 2124 人，占比 63.76%；专科毕业生 1207 人，占比 36.24%。

2020 届女性毕业生人数为 1823 人，占比 54.73%；男性毕业生人数为 1508 人，占比 45.27%；男女比例为 1: 1.21。

分学历层次来看，本科男性毕业生共 875 人，占 2020 届毕业生总人数的 26.27%；本科女性毕业生共 1249 人，占 2020 届毕业生总人数的 37.50%。

专科男性毕业生共 633 人，占 2020 届毕业生总人数的 19.00%；专科女性毕业生共 574 人，占 17.23%。详见下图：

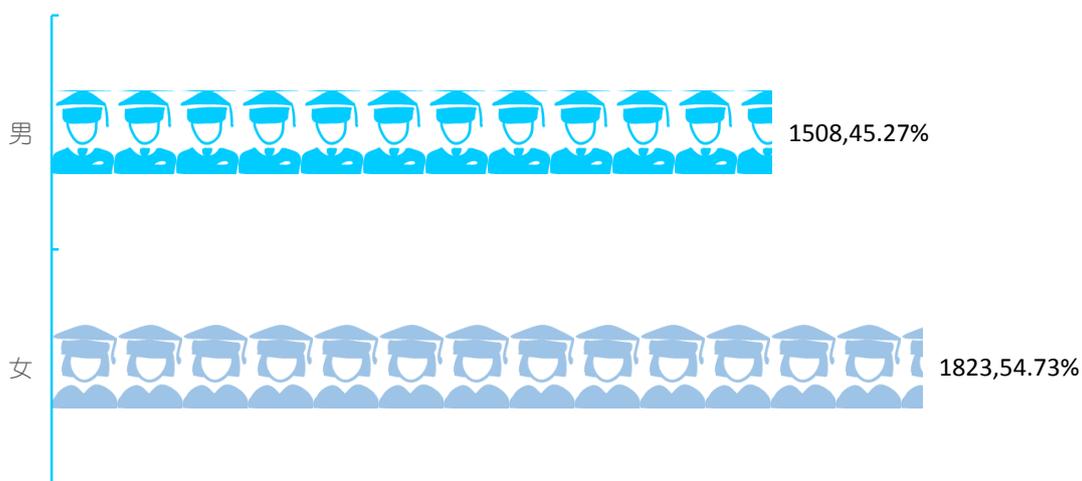


图 1-1 毕业生性别结构

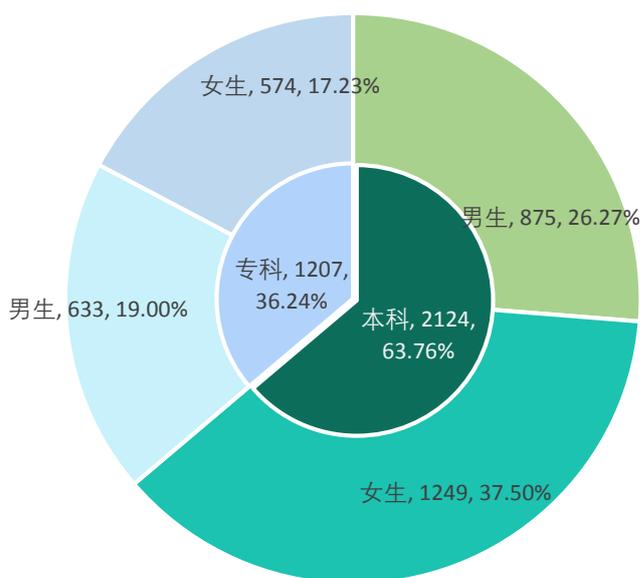


图 1-2 2020 届毕业生总体规模与结构

(二) 民族结构

2020 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 3177 人，占比 95.38%；少数民族毕业生来自于土家族、回族、苗族等 12 个民族，所占比例之和为 4.62%。详见下表：

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	比例 (%)
汉族	3177	95.38
少数民族	154	4.62
总计	3331	100.00
少数民族具体情况		
土家族	101	3.03
回族	16	0.48
苗族	12	0.36
侗族	8	0.24
壮族	4	0.12
蒙古族	4	0.12
布依族	3	0.09
满族	2	0.06
瑶族	1	0.03
黎族	1	0.03

民族	毕业人数	比例 (%)
水族	1	0.03
其它	1	0.03

(三) 各专业结构

1. 本科毕业生专业结构

2020 届本科毕业生分布在 22 个专业中。其中财务管理、金融学、英语专业人数较多，占比分别为 17.42%、14.69%、10.40%；产品设计、通信工程、服装与服饰设计专业人数较少，占比分别为 1.41%、1.22%、1.18%。详见下表：

表 1-2 2020 届本科毕业生专业结构

专业	人数	比例 (%)
财务管理	370	17.42
金融学	312	14.69
英语	221	10.40
国际经济与贸易	121	5.70
计算机科学与技术	119	5.60
摄影	115	5.41
电子商务	105	4.94
市场营销	99	4.66
环境设计	87	4.10
物流管理	69	3.25
工程管理	67	3.15
机械设计制造及其自动化	64	3.01
土木工程	58	2.73
行政管理	47	2.21
经济统计学	42	1.98
影视摄影与制作	41	1.93
电子信息工程	38	1.79
电气工程及其自动化	34	1.60
视觉传达设计	34	1.60
产品设计	30	1.41
通信工程	26	1.22
服装与服饰设计	25	1.18
总体	2124	100.00

2. 专科毕业生专业结构

2020 届专科毕业生分布在 16 个专业中。其中电子商务和工程造价专业人数较多，占比分别为 18.23%、13.92%；计算机网络技术、应用英语、建筑工程技术专业人数较少，占比分别为 2.40%、2.07%、1.41%。详见下表：

表 1-3 2020 届专科毕业生专业结构

专业	人数	比例 (%)
电子商务	220	18.23
工程造价	168	13.92
计算机应用技术	109	9.03
投资与理财	105	8.70
工商企业管理	104	8.62
市场营销	102	8.45
国际经济与贸易	80	6.63
商务英语	58	4.81
环境艺术设计	47	3.89
机电一体化技术	41	3.40
旅游管理	37	3.07
酒店管理	34	2.82
视觉传播设计与制作	31	2.57
计算机网络技术	29	2.40
应用英语	25	2.07
建筑工程技术	17	1.41
总体	1207	100.00

（四）生源地结构

2020 届毕业生生源主要来自于湖北省，生源人数为 2731 人，占比 81.99%。省外生源毕业生有 600 人，占比为 18.01%。其中江西省和山东省生源人数占比比较高，分别为 2.28%和 2.22%。详见下表：

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源省	人数	比例 (%)
湖北省	2731	81.99
省外	600	18.01
总计	3331	100.00
外省具体情况		
江西省	76	2.28

生源省	人数	比例 (%)
山东省	74	2.22
河南省	52	1.56
贵州省	49	1.47
安徽省	36	1.08
浙江省	33	0.99
广西壮族自治区	32	0.96
河北省	28	0.84
新疆维吾尔自治区	27	0.81
黑龙江省	25	0.75
江苏省	24	0.72
山西省	22	0.66
四川省	19	0.57
内蒙古自治区	18	0.54
甘肃省	16	0.48
福建省	16	0.48
广东省	15	0.45
重庆市	13	0.39
湖南省	11	0.33
海南省	10	0.30
陕西省	3	0.09
青海省	1	0.03

进一步分析显示，省内生源毕业生主要分布在黄冈市、荆州市、武汉市，占比分别为 14.65%、13.84%、11.90%。详见下表：

表 1-5 2020 届省内毕业生生源地分布情况

生源市	人数	比例 (%)
黄冈市	400	14.65
荆州市	378	13.84
武汉市	325	11.90
孝感市	215	7.87
襄阳市	189	6.92
宜昌市	153	5.60
十堰市	152	5.57
荆门市	146	5.35
随州市	144	5.27
咸宁市	136	4.98
恩施土家族苗族自治州	118	4.32
黄石市	117	4.28
天门市	70	2.56

生源市	人数	比例 (%)
仙桃市	68	2.49
鄂州市	61	2.23
潜江市	57	2.09
神农架林区	2	0.07
总计	2731	100.00

（五）困难生类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 991 人，占毕业生总人数的 29.75%；非困难生有 2340 人，占毕业生总人数的 70.25%。详见下表：

表 1-6 2020 届困难生类别结构

困难生类别	人数	比例 (%)
非困难生	2340	70.25
困难生	991	29.75
总计	3331	100.00
困难生具体情况		
家庭困难	792	23.78
就业困难	105	3.15
就业困难和家庭困难	92	2.76
残疾	1	0.03
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.03

二、2020 届毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数
×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）就业基本情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总人数为 3331 人，总体就业率为 76.07%。其中本科毕业生 2124 人，就业率为 72.50%；专科毕业生 1207 人，就业率为 82.35%。

分不同就业去向来看，协议和合同就业毕业生人数有 1590 人，协议和合同就业率为 47.73%；

自主创业毕业生人数有 16 人，创业率为 0.48%；

灵活就业毕业生人数有 279 人，灵活就业率为 8.38%；

升学毕业生人数有 649 人，升学率为 19.48%；

暂不就业毕业生人数有 176 人，暂不就业率为 5.28%；

待就业毕业生人数有 621 人，待就业率为 18.64%。详见下表：

表 1-7 2020 届毕业生就业基本情况

就业类别	本科		专科		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议	977	46.00	310	25.68	1287	38.64
升学	50	2.35	588	48.72	638	19.15
其他录用形式就业	240	11.30	39	3.23	279	8.38
签劳动合同	229	10.78	48	3.98	277	8.32
应征义务兵	19	0.89	4	0.33	23	0.69
自主创业	12	0.56	4	0.33	16	0.48
出国、出境	10	0.47	1	0.08	11	0.33
国家基层项目	2	0.09	-	-	2	0.06
地方基层项目	1	0.05	-	-	1	0.03
待就业	570	26.84	51	4.23	621	18.64
暂不就业	14	0.66	162	13.42	176	5.28
总计	2124	100.00	1207	100.00	3331	100.00

（二）分性别就业情况

2020 届女性毕业生共 1823 人，已就业 1338 人，就业率为 73.40%；男性毕业生共 1508 人，已就业 1196 人，就业率为 79.31%；男性毕业生就业率高于女性毕业生。详见下图：

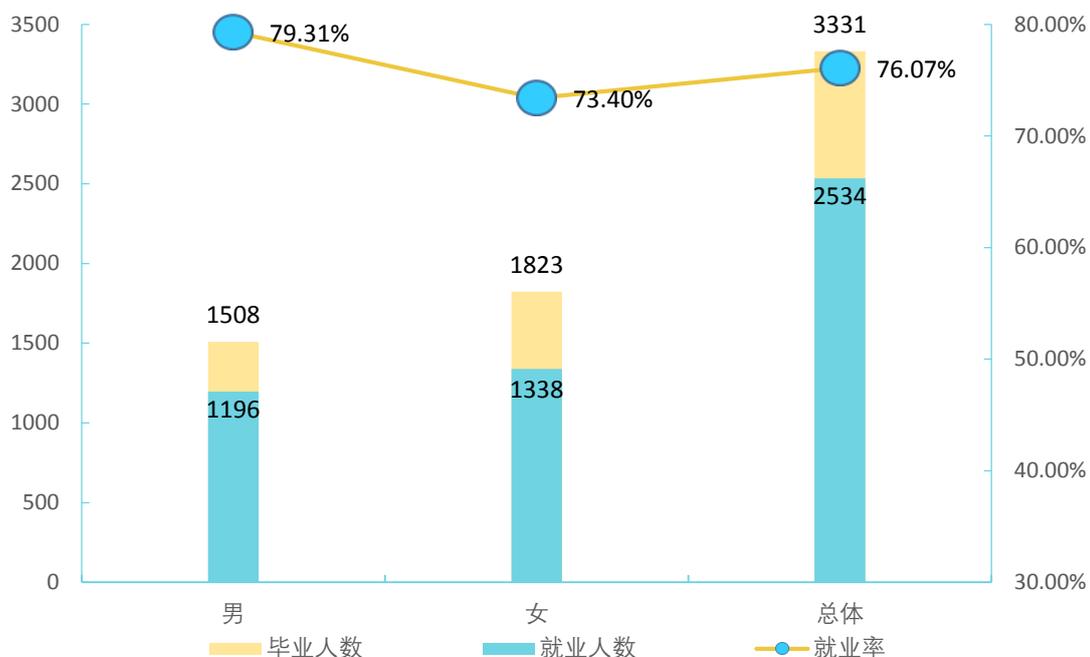


图 1-3 2020 届毕业生分性别就业情况

（三）分民族就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 76.30%，少数民族毕业生就业率为 71.43%。详见下表：

表 1-8 2020 届毕业生分民族就业情况

民族	毕业情况		就业情况	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
汉族	3177	95.38	2424	76.30
少数民族	154	4.62	110	71.43
总体	3331	100.00	2534	76.07
少数民族毕业生情况				
土家族	101	3.03	74	73.27
回族	16	0.48	13	81.25
苗族	12	0.36	9	75.00
侗族	8	0.24	3	37.50

民族	毕业情况		就业情况	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
蒙古族	4	0.12	3	75.00
壮族	4	0.12	2	50.00
布依族	3	0.09	2	66.67
满族	2	0.06	2	100.00
黎族	1	0.03	0	0.00
水族	1	0.03	1	100.00
瑶族	1	0.03	0	0.00
其它	1	0.03	1	100.00

(四) 不同困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，困难生就业人数为 739 人，就业率为 74.57%；非困难生就业人数为 1795 人，就业率为 76.71%。

分学历层次来看，本科困难生就业率为 71.84%，非困难生就业率为 72.86%；专科困难生就业率为 82.42%，非困难生就业率为 82.33%。详见下表：

表 1-9 2020 届困难生类别就业情况

学历	困难生类别	毕业情况		就业情况		
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
本科	非困难生	1389	65.40	1012	72.86	
	困难生	735	34.60	528	71.84	
	小计	2124	100.00	1540	72.50	
	困难生具体情况					
	残疾	1	0.05	1	100.00	
	家庭困难	622	29.28	450	72.35	
	就业困难	55	2.59	32	58.18	
	就业困难、家庭困难和残疾	1	0.05	0	0.00	
	就业困难和家庭困难	56	2.64	45	80.36	
	专科	非困难生	951	78.79	783	82.33
困难生		256	21.21	211	82.42	
小计		1207	100.00	994	82.35	
困难生具体情况						
家庭困难		170	14.08	142	83.53	
就业困难		50	4.14	40	80.00	
就业困难和家庭困难		36	2.98	29	80.56	
总体	非困难生	2340	70.25	1795	76.71	
	困难生	991	29.75	739	74.57	
	小计	3331	100.00	2534	76.07	

学历	困难生类别	毕业情况		就业情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
困难生具体情况					
	残疾	1	0.03	1	100.00
	家庭困难	792	23.78	592	74.75
	就业困难	105	3.15	72	68.57
	就业困难、家庭困难和残疾	1	0.03	0	0.00
	就业困难和家庭困难	92	2.76	74	80.43

(五) 各学院/专业就业率

1. 本科毕业生各学院/专业就业率

2020 届本科 7 个学院中，艺术与传媒学院毕业生就业率最高，达 90.36%。各专业中，产品设计、服装与服饰设计、摄影专业毕业生就业率较高，分别为 96.67%、96.00%和 92.17%。详见下表：

表 1-10 2020 届本科毕业生分院（系）就业率分布

学院	专业	毕业情况		就业情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
经济学院	金融学	312	14.69	244	78.21
	国际经济与贸易	121	5.70	97	80.17
	经济统计学	42	1.98	30	71.43
	小计	475	22.36	371	78.11
会计学院	财务管理	370	17.42	282	76.22
	小计	370	17.42	282	76.22
艺术与传媒学院	摄影	115	5.41	106	92.17
	环境设计	87	4.10	76	87.36
	影视摄影与制作	41	1.93	36	87.80
	视觉传达设计	34	1.60	29	85.29
	产品设计	30	1.41	29	96.67
	服装与服饰设计	25	1.18	24	96.00
	小计	332	15.63	300	90.36
管理学院	电子商务	105	4.94	90	85.71
	市场营销	99	4.66	59	59.60
	物流管理	69	3.25	52	75.36
	行政管理	47	2.21	12	25.53
	小计	320	15.07	213	66.56
人工智能学院	计算机科学与技术	119	5.60	79	66.39

学院	专业	毕业情况		就业情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	机械设计制造及其自动化	64	3.01	44	68.75
	电子信息工程	38	1.79	14	36.84
	电气工程及其自动化	34	1.60	16	47.06
	通信工程	26	1.22	13	50.00
	小计	281	13.23	166	59.07
外语外事学院	英语	221	10.40	98	44.34
	小计	221	10.40	98	44.34
建筑经济与工程管理学院	工程管理	67	3.15	61	91.04
	土木工程	58	2.73	49	84.48
	小计	125	5.89	110	88.00
小计		2124	100.00	1540	72.50

2. 专科毕业生各学院/专业就业率

2020 届专科 6 个学院中，艺术与传媒学院毕业生就业率最高，达 94.87%。各专业中，视觉传播设计与制作、机电一体化技术、工程造价专业毕业生就业率较高，分别为 100.00%、92.68%和 92.26%。详见下表：

表 1-11 2020 届专科毕业生分院（系）就业率分布

学院	专业	毕业情况		就业情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
管理学院	电子商务	220	18.23	181	82.27
	工商企业管理	104	8.62	58	55.77
	市场营销	102	8.45	82	80.39
	旅游管理	37	3.07	33	89.19
	酒店管理	34	2.82	28	82.35
	小计	497	41.18	382	76.86
建筑经济与工程管理学院	工程造价	168	13.92	155	92.26
	建筑工程技术	17	1.41	13	76.47
	小计	185	15.33	168	90.81
经济学院	投资与理财	105	8.70	91	86.67
	国际经济与贸易	80	6.63	72	90.00
	小计	185	15.33	163	88.11
人工智能学院	计算机应用技术	109	9.03	96	88.07
	机电一体化技术	41	3.40	38	92.68
	计算机网络技术	29	2.40	22	75.86
	小计	179	14.83	156	87.15
外语外事学院	商务英语	58	4.81	38	65.52

学院	专业	毕业情况		就业情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	应用英语	25	2.07	13	52.00
	小计	83	6.88	51	61.45
艺术与传媒学院	环境艺术设计	47	3.89	43	91.49
	视觉传播设计与制作	31	2.57	31	100.00
	小计	78	6.46	74	94.87
小计		1207	100.00	994	82.35

三、2020 届毕业生就业特征分布

(一) 毕业去向统计

从毕业生毕业去向构成来看，2020 届毕业生就业类别以签就业协议和升学为主，占比之和为 57.79%。分学历层次来看，本科毕业生生的主要去向为签就业协议，比例为 46.00%；专科毕业生的主要去向为升学，比例为 48.72%。详见下表：

表 1-12 2020 届毕业生毕业去向统计

就业类别	本科		专科		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议	977	46.00	310	25.68	1287	38.64
升学	50	2.35	588	48.72	638	19.15
其他录用形式就业	240	11.30	39	3.23	279	8.38
签劳动合同	229	10.78	48	3.98	277	8.32
应征义务兵	19	0.89	4	0.33	23	0.69
自主创业	12	0.56	4	0.33	16	0.48
出国、出境	10	0.47	1	0.08	11	0.33
国家基层项目	2	0.09	-	-	2	0.06
地方基层项目	1	0.05	-	-	1	0.03
待就业	570	26.84	51	4.23	621	18.64
暂不就业	14	0.66	162	13.42	176	5.28
总计	2124	100.00	1207	100.00	3331	100.00

(二) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质以其他企业为主，总体占比达到 90.23%。其中专科毕业生在其他企业就业的比例高于本科毕业生；本科毕业生在国有企业的比例高于专科毕业生。详见下表：

表 1-13 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
其他企业	88.86	95.21	90.23
国有企业	7.82	2.52	6.68
其他事业单位	1.11	1.26	1.14
三资企业	0.83	0.50	0.76
中初教育单位	0.83	0.25	0.71
机关	0.28	0.00	0.22
医疗卫生单位	0.14	0.00	0.11
城镇社区	0.07	0.00	0.05
科研设计单位	0.07	0.00	0.05
农村建制村	0.00	0.25	0.05

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（三）就业单位行业分布

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“批发和零售业”（17.04%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.74%）、建筑业（12.91%）。详见下图表：

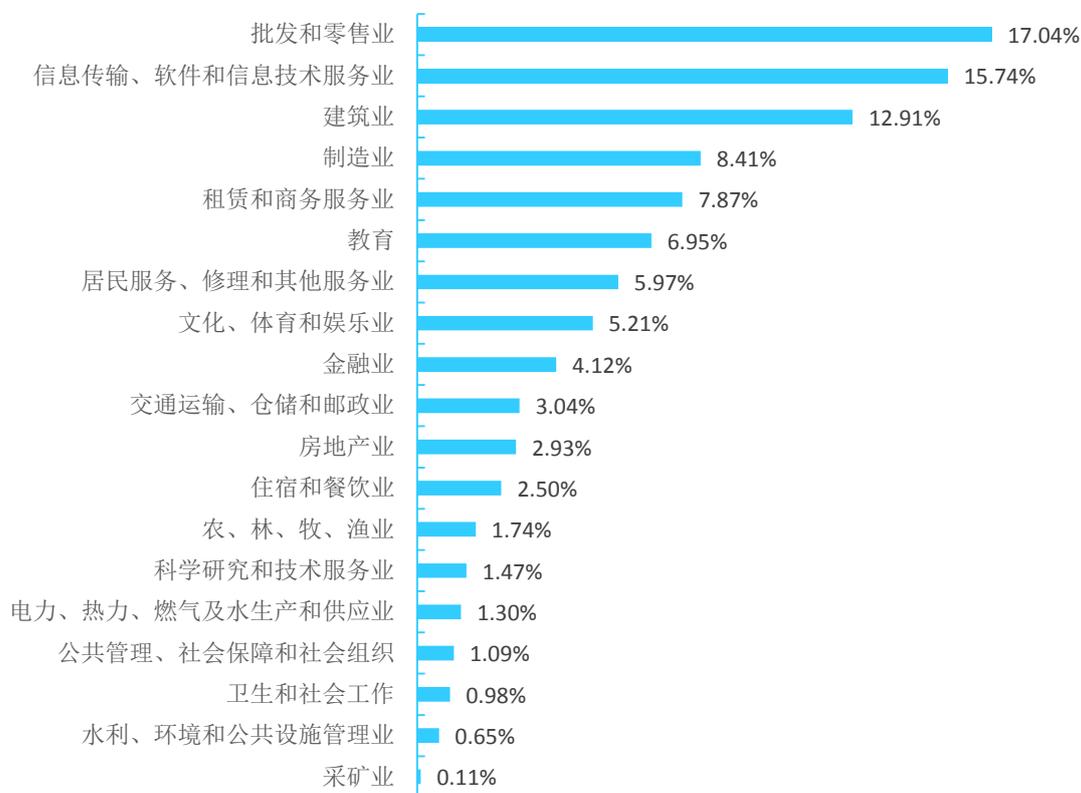


图 1-4 2020 届毕业生就业单位行业分布

表 1-14 2020 届毕业生就业单位行业分布明细表

行业	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
批发和零售业	16.11	20.40	17.04
信息传输、软件和信息技术服务业	15.49	16.62	15.74
建筑业	11.48	18.14	12.91
制造业	8.30	8.82	8.41
租赁和商务服务业	8.58	5.29	7.87
教育	8.44	1.51	6.95
居民服务、修理和其他服务业	6.22	5.04	5.97
文化、体育和娱乐业	5.33	4.79	5.21
金融业	4.70	2.02	4.12
交通运输、仓储和邮政业	3.39	1.76	3.04
房地产业	3.32	1.51	2.93
住宿和餐饮业	1.87	4.79	2.50
农、林、牧、渔业	1.87	1.26	1.74
科学研究和技术服务业	1.38	1.76	1.47
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.18	1.76	1.30
公共管理、社会保障和社会组织	0.90	1.76	1.09
卫生和社会工作	0.69	2.02	0.98
水利、环境和公共设施管理业	0.69	0.50	0.65
采矿业	0.07	0.25	0.11

(四) 工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要为“其他人员”(53.07%)、“办事人员和有关人员”(16.71%)。其中本科毕业生职位类别为办事人员和有关人员的比例(20.19%)明显高于专科毕业生(4.03%),专科毕业生职位类别为其他人员的比例(70.28%)明显高于本科毕业生(48.34%)。详见下表:

表 1-15 2020 届毕业生工作职位类别分布

职位类别	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
其他人员	48.34	70.28	53.07
办事人员和有关人员	20.19	4.03	16.71
工程技术人员	6.85	10.58	7.65
其他专业技术人员	4.70	6.55	5.10
教学人员	6.09	1.01	4.99
商业和服务业人员	4.50	1.76	3.91
经济业务人员	3.18	1.51	2.82

职位类别	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
文学艺术工作人员	2.49	1.26	2.22
金融业务人员	2.49	0.25	2.01
生产和运输设备操作人员	0.48	1.76	0.76
新闻出版和文化工作人员	0.55	0.00	0.43
农林牧渔业技术人员	0.07	0.25	0.11
公务员	0.07	0.00	0.05
法律专业人员	0.00	0.25	0.05
体育工作人员	0.00	0.25	0.05
科学研究人员	0.00	0.25	0.05

(五) 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域主要分布在湖北省，省内就业比例为 78.46%。其中本科毕业生省内就业比例为 74.27%，专科毕业生省内就业比例为 93.70%。省外就业毕业生主要流向了山东省和江西省，占比分别为 3.31%和 2.71%。详见下表：

表 1-16 2020 届毕业生就业地域分布

就业地域	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
湖北省	74.27	93.70	78.46
省外	25.73	6.30	21.54
省外具体情况			
山东省	4.22	0.00	3.31
江西省	2.90	2.02	2.71
浙江省	1.94	0.50	1.63
贵州省	1.80	0.76	1.57
河南省	1.45	1.01	1.36
广东省	1.66	0.00	1.30
江苏省	1.52	0.00	1.19
广西壮族自治区	1.45	0.00	1.14
河北省	1.18	0.00	0.92
黑龙江省	1.11	0.00	0.87
新疆维吾尔自治区	0.83	0.76	0.81
四川省	0.97	0.25	0.81
内蒙古自治区	0.97	0.00	0.76
安徽省	0.83	0.00	0.65
福建省	0.76	0.25	0.65
山西省	0.62	0.25	0.54
甘肃省	0.48	0.25	0.43
海南省	0.28	0.00	0.22

就业地域	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
陕西省	0.21	0.25	0.22
重庆市	0.21	0.00	0.16
湖南省	0.21	0.00	0.16
青海省	0.07	0.00	0.05
天津市	0.07	0.00	0.05

进一步分析显示，省内就业毕业生主要流向了武汉市、黄冈市和荆州市，比例分别为 20.43%、15.47%和 14.14%。详见下表：

表 1-17 2020 届毕业生省内就业地域分布

就业地域	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
武汉市	22.70	13.74	20.43
黄冈市	15.16	16.37	15.47
荆州市	12.39	19.30	14.14
孝感市	6.54	9.94	7.40
十堰市	6.14	5.85	6.07
宜昌市	6.84	3.22	5.92
襄阳市	6.34	4.09	5.77
恩施土家族苗族自治州	6.64	1.75	5.40
随州市	3.57	9.06	4.96
咸宁市	3.87	5.85	4.37
荆门市	4.06	4.97	4.29
黄石市	4.26	3.22	4.00
鄂州市	1.49	2.63	1.78

四、升学毕业生就业情况

(一) 升学基本情况

2020 届升学毕业生共 638 人，总体升学率为 19.15%。其中本科毕业生有 50 人升学，升学率为 2.35%；专科毕业生有 588 人升学，升学率为 48.72%。详见下图：

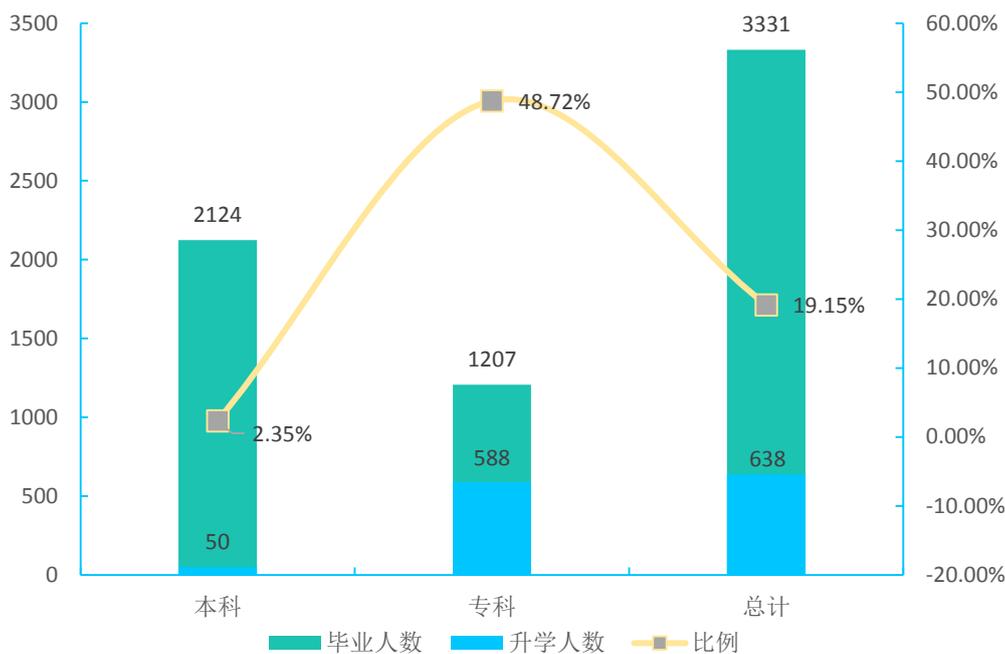


图 1-5 2020 届毕业生升学基本情况

(二) 分专业毕业生升学情况

本科毕业生中，财务管理专业升学人数最多（13 人），升学率为 3.51%；机械设计制造及其自动化专业升学率最高，达 7.81%。详见下表：

表 1-18 本科毕业生分专业升学情况

专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
财务管理	13	370	3.51
金融学	7	312	2.24
英语	7	221	3.17
国际经济与贸易	1	121	0.83
电子商务	4	105	3.81
市场营销	2	99	2.02
工程管理	3	67	4.48
机械设计制造及其自动化	5	64	7.81
行政管理	3	47	6.38
影视摄影与制作	1	41	2.44
电子信息工程	1	38	2.63
产品设计	1	30	3.33
通信工程	1	26	3.85
服装与服饰设计	1	25	4.00
总计	50	2124	2.35

专科毕业生中，电子商务专业升学人数最多（95人），升学率为43.18%；投资与理财专业升学率最高，达60.00%。详见下表：

表 1-19 专科毕业生分专业升学情况

专业	升学人数	毕业人数	升学率（%）
电子商务	95	220	43.18
工程造价	81	168	48.21
计算机应用技术	60	109	55.05
投资与理财	63	105	60.00
工商企业管理	51	104	49.04
市场营销	54	102	52.94
国际经济与贸易	45	80	56.25
商务英语	30	58	51.72
环境艺术设计	26	47	55.32
机电一体化技术	15	41	36.59
旅游管理	9	37	24.32
酒店管理	14	34	41.18
视觉传播设计与制作	18	31	58.06
计算机网络技术	12	29	41.38
应用英语	12	25	48.00
建筑工程技术	3	17	17.65
总计	588	1207	48.72

湖北商贸学院立足国家创新驱动发展战略和“大众创业、万众创新”的战略部署，高度重视大学生就业创业工作，始终坚持“创新引领创业、创业推动创新”的核心理念，探索形成具有湖北商贸学院特色的全程化就业创业实践育人机制。

一、典型做法

（一）建立和健全就业创业工作机制

学校先后成立“大学生就业工作领导小组”“大学生创新创业工作领导小组”，建立由教务、学工、科研、创业就业等部门齐抓共管的就业创业工作机制。成立以校长为组长，分管相关工作的校领导为副组长，成员涵盖校办、人事、教务、学工、创新创业及二级学院负责人的就业创业工作领导小组，领导全校就业创业教育工作，落实和推进就业创业工作。

2017年12月，学校设立创新创业学院，负责全校大学生就业创业工作。创新创业学院下设大学生创新创业办公室、大学生就业办公室、校友会办公室，对全校大学生就业创业活动进行指导服务，精准帮扶。

（二）全面实施校政、校企合作，打造就业创业协同育人平台

2020年与洪山区委组织部合作成立洪山区社区工作者联合培养班，为洪山区社区工作队伍培养优质人才。洪山区委区政府于2020年至2024年定向公开招聘400名以上的大学生社区干事，强化区校组织共驻共联、党员共育共管和资源共享共用。与猿辅导在线教育共建“湖北商贸学院大学生就业基地”，为我校毕业生提供大量实习及就业机会，我校2020届毕业生65人就职于猿辅导公司。

（三）提供精准服务，助力毕业生就业创业

1. **建立创业孵化示范基地。**为支持创新创业教学，资助学生创新创业项目，学校 2020 年投入 300 万元用于大学生创新创业工作。2017 年建立学校大学生创业孵化基地，使用面积为 3000 余平方米，建成集创业教育、创业实践、创业孵化、创业服务等功能于一体的大学生创新创业平台，现已容纳 30 余个项目入驻孵化，带动 450 余人就业。学校对在校学生及毕业 5 年以内的毕业生免费提供创业孵化场地，并给予一定的创业补贴，助大学生创业一臂之力。

2. **积极探索招聘工作新模式。**受疫情影响，我校 2020 年就业工作以线上和线下混合方式开展。根据我校学生就业意向精心制定春、秋季招聘会方案，引进、审核、确定入驻优质单位。相继与湖北省高等学校毕业生就业办公室、洪山区委组织部、智联招聘、湖南工商大学联合主办线上、线下双选会活动计 25 场，邀请 1945 家企业，提供 145231 岗位；企业线上、线下宣讲会 60 场，提供近 16000 余个岗位。大力宣传国家教育部组织的大型空中双选会，如：教育部组织的面向湖北高校毕业生及外省湖北籍毕业生网络招聘会、24365 校园招聘服务、“百企万岗”网信企业大学生就业招聘月等大型活动。

3. **毕业生就业创业“一帮一”工作。**为落实党中央“稳就业、保就业”决策部署，贯彻教育部《关于实施第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动的通知》的文件精神和工作要求，从 2020 年 5 月至 9 月，我校与湖南工商大学云牵手，心连心，扎实推进毕业生就业创业“一帮一”工作。两校领导高度重视，双方成立毕业生就业创业工作“一帮一”工作领导小组，于 2020 年 5 月 27 日举行了“一帮一”云签约启动仪式，签订了“一帮一”行动协议，制定了“一帮一”具体帮扶实施方案。

在疫情防控要求下，两校联合举办网络系列招聘会，积极引导湖北商贸学院毕业生参加湖南工商大学及二级学院行业性、专业性招聘会。“湖南工商大学云就业服务平台”向湖北商贸学院毕业生全开放注册，并提供岗位信息精准推送等就业服务。从 2020 年 5 月开始，两校联合举办空中双选会、宣讲会 14 场，参会

企业 875 家，为湖北商贸学院 3000 多名毕业生提供就业岗位数达 10916 个，供需比达 1: 3.3。

在帮扶期间，湖南工商大学共邀请校内外知名专家举行线上就业指导专题讲座 3 次，学生参与达 5000 人次（其中湖北商贸学院参与学生达 2000 多人次），学生受益匪浅，反响热烈。

4. 支持毕业生多渠道就业。学校通过就业信息网、微信公众号、QQ 群等线上渠道实时宣传特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目。为帮助毕业生更好地备战考研复试，专升本考试，提高考研复试竞争力和通过率，以及专升本通过率，学校就业指导中心联合多家网络课程平台，举办考研复试与调剂指导线上公益课，所有课程面向学校学生免费开放。

5. “一对一”服务，实施精准帮扶。根据市人力资源和社会保障局市财政局《关于做好高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的通知》（武人社函〔2018〕267 号）要求，就业办公室按规定对我校符合要求的毕业生进行资料收集、整理、审核、数据录入等系列工作，提交至武汉市就业局、武汉市财政局并通过审核。2020 届毕业生通过审核计 2982 名，合计 4174800 元；2021 届“六大类”困难毕业生通过审核 394 名，合计 551600 元，全年补贴金额共计 4726400 元。

二、特色做法

1. 改革创新创业教育考核评价体系。创业基础必修课采用“N+2”过程考核方式，考核内容凸显学生创新创业能力的考查，总评成绩由 40%的过程考核、10%的课堂笔记与 50%的期末考核共同构成。

2. 搭建第二课堂实践平台。以各类科技竞赛和创新创业活动为载体，以校企共建基地、市级大学生创业学院、省级大学生创业示范基地等为支撑，依托各类第二课堂实践平台，制订创新创业能力培养计划，建立创新创业档案和成绩记载系统，创新实践平台覆盖所有本专科专业。

3. 依托学生创业公司，打造微型创业教室。要求每个入驻大学生创新创业基地的创业公司必须承担创业教育职责，创业团队学生不仅仅是创业者，自身也是

学生创业导师。把创业基地作为创业教育的案例教学平台，每个学生必须在创业基地完成 2 学分的实践学习。

4. 建立大学生职业生涯规划教育与大学生创新创业教育联动机制。帮助学生建立明确的发展目标，运用科学的技术手段和方法全面开发其自身的潜能，有效发挥个人专长，克服职业生涯发展阻碍，树立正确的就业创业观念，建立正确的创新创业价值观，形成创新创业意识，也为在专业教育中开展创新创业教育奠定基础，充分促进大学生充分就业，不断提高就业质量。

三、取得成效

（一）能力显著提升

近三年学生获省级以上奖 2403 项，其中国家奖 45 项，如第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖等，多种奖项为省内同类高校首次获得。获省级以上大学生创新创业训练计划项目 260 项，获省级“互联网+”大学生创新创业赛奖项 25 项，国家级铜奖 1 项。

（二）典型不断涌现

2019 年 11 月到 2020 年 1 月初，湖北商贸学院 18 级工程管理专业修亦帆同学一直在网上参加宣讲会，同时在工作招聘软件上发布简历，但都没有遇到合适的工作岗位，通过的 offer 也不是自己心仪的职位。疫情爆发后，他参加了湖南工商大学与湖北商贸学院联合开展的首场“职”播讲座活动，从中受益匪浅，学习到了很多求职技巧。培训结束之后，他将自己的学习和实习经历，以及个人优势通过简历等方式凸显出来，投递了多个公司，在经过多次面试经验的积累后，最终他拿到了多个工作 offer。综合各方面因素考量，他选择了武昌船舶重工集团有限公司这所心仪的企业。

16 级工程管理专业曹俊波同学从 2020 年 2 月初开始在网上找工作，主要在智联招聘和海投网上投递简历。他投递了多家专业相关的公司，收到了很多面试邀请，也成功通过了几家面试，其中就包括中国十五冶金建设集团。通过对自身

情况、公司情况、福利待遇等方面的综合考虑,他最终选择了十五冶金建设集团,开启人生新征程。

18 级财务管力专业于恒业同学收到了班级群发布的湖北省就业指导中心与我校联合举办的双选会通知,准时准点参加了此次双选会,经过自己充分的准备,当天晚上的视频面试当场通过,虽然在签约的过程中遭遇了很多波折,但所幸在就业办公室老师们的帮助下成功入职。

（三）产生显著影响

2020 年湖北日报、经视直播、人民网、腾讯网分别以《全员参与,个性化培养——湖北商贸学院为创业梦想打造广阔沃土》《就业“一帮一”湖南工商大学牵手湖北商贸学院》《湖北商贸学院获批“武汉大学生创业学院”》等为题对学校的就业创业教育作专题报道。

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（65.76%）、直辖市（16.80%）、地级城市（11.32%）。分学历层次来看，本科毕业生期望在直辖市就业的比例（17.65%）高于专科毕业生（15.42%），而专科毕业生期望在省会城市就业的比例（66.14%）略高于本科毕业生（65.52%）。详见下图。

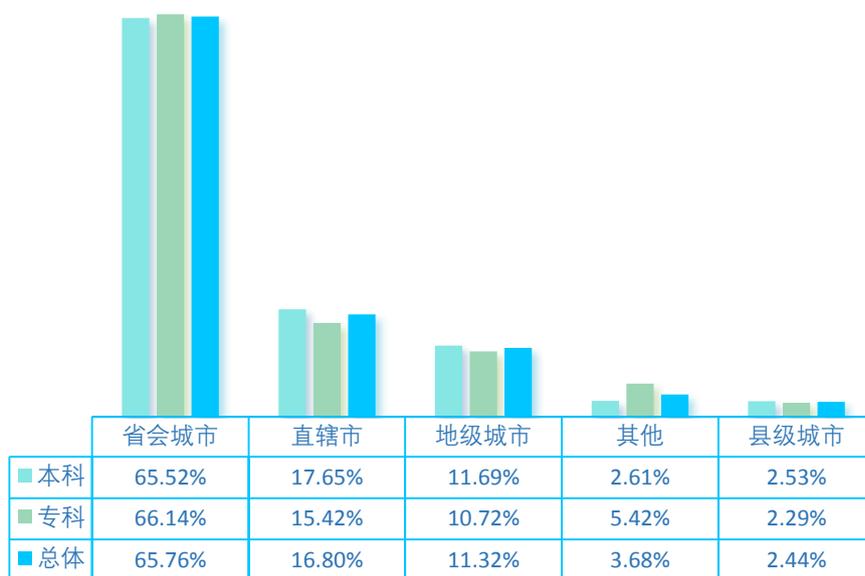


图 3-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，本科和专科毕业生期望就业单位类型均集中在国有企业和事业单位。其中本科毕业生期望在事业单位就业的比例（25.91%）高于专科毕业生（19.40%），专科毕业生期望在国有企业就业的比例（48.19%）高于本科毕业生（41.10%）。详见下图。

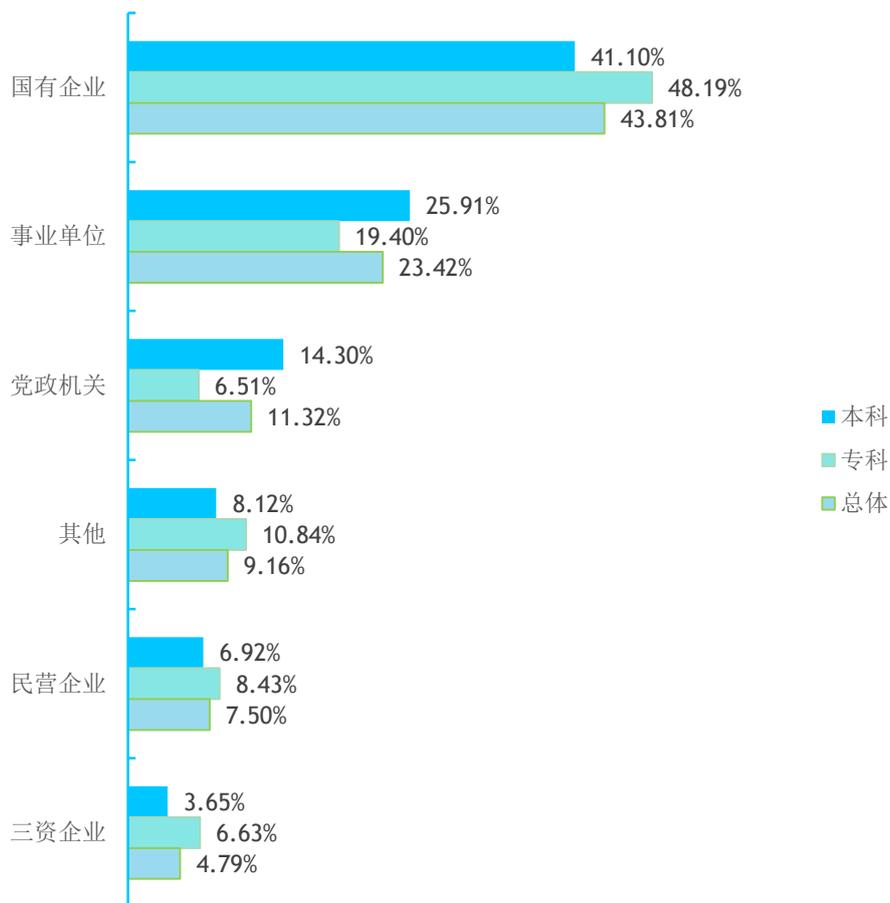


图 3-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

（二）就业状态分析

调研数据显示，毕业生当前就业心态整体稳定，表示就业心态“乐观”的占比最高，为 49.01%；其次是心态“一般”，占比为 43.17%。表示“比较焦虑”和“悲观”的毕业生仅分别占比 3.96%和 3.87%。详见下图。

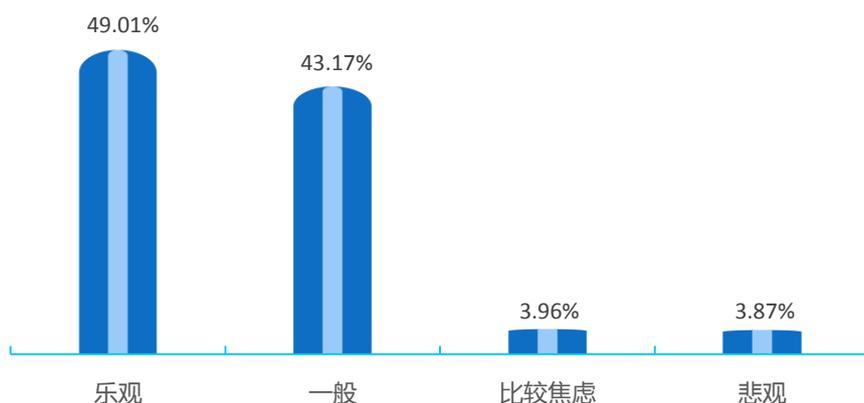


图 3-3 2020 届毕业生目前就业状态

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职花费

调研数据显示，69.73%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，20.35%的毕业生求职花费在 1200-2000 元，9.91%的毕业生求职花费在 2000 元以上。

分学历层次来看，专科毕业生求职花费在 1200 元及以下的比例为 75.79%，高于本科毕业生，专科毕业生整体求职花费少于本科毕业生。详见下图。

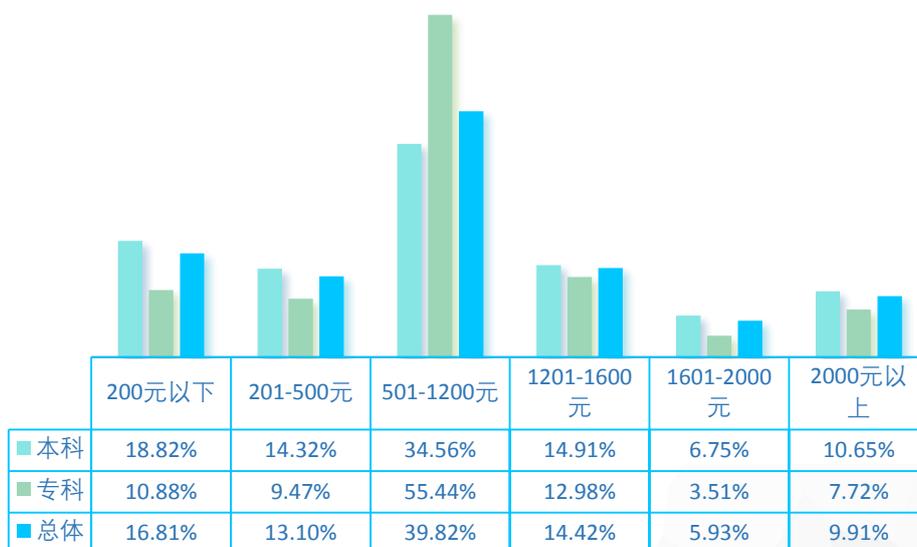


图 3-4 2020 届毕业生求职花费

2. 成功就业时间

调研数据显示，43.81%的毕业生在1个月以内求职成功，34.42%的毕业生在1-3个月求职成功，15.84%的毕业生在4-6个月求职成功。可以看出，毕业生求职效率比较高。分学历来看，本科和专科毕业生在各个时间段成功就业的比例和总体保持一致。如图所示。

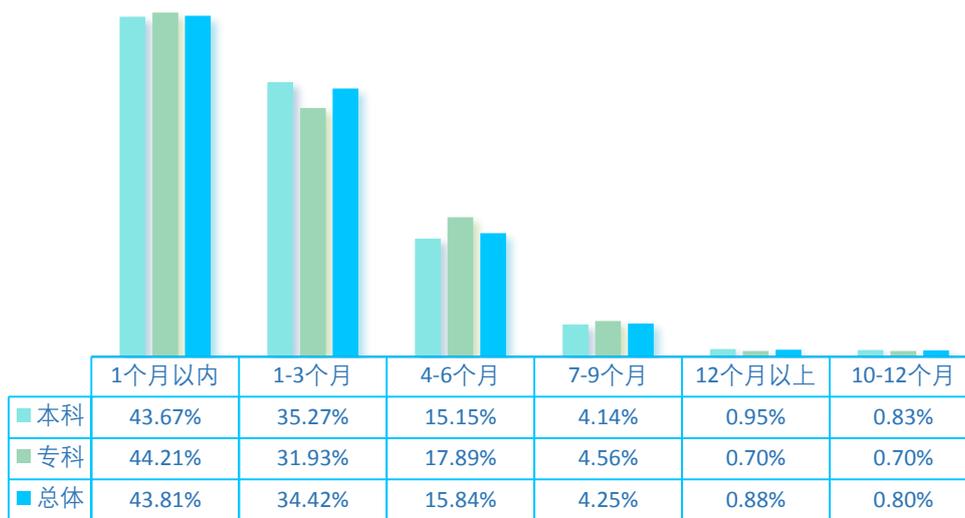


图 3-5 2020 届毕业生成功就业时间

(二) 求职影响因素

1. 就业影响因素

调研数据显示，毕业生认为对就业影响较大的因素主要有：经济社会发展前景（17.66%）、就业政策（17.45%）、生活成本（15.85%）和竞争压力（14.64%）。分学历来看，影响本科和专科毕业生就业的因素与总体保持一致。详见下图。

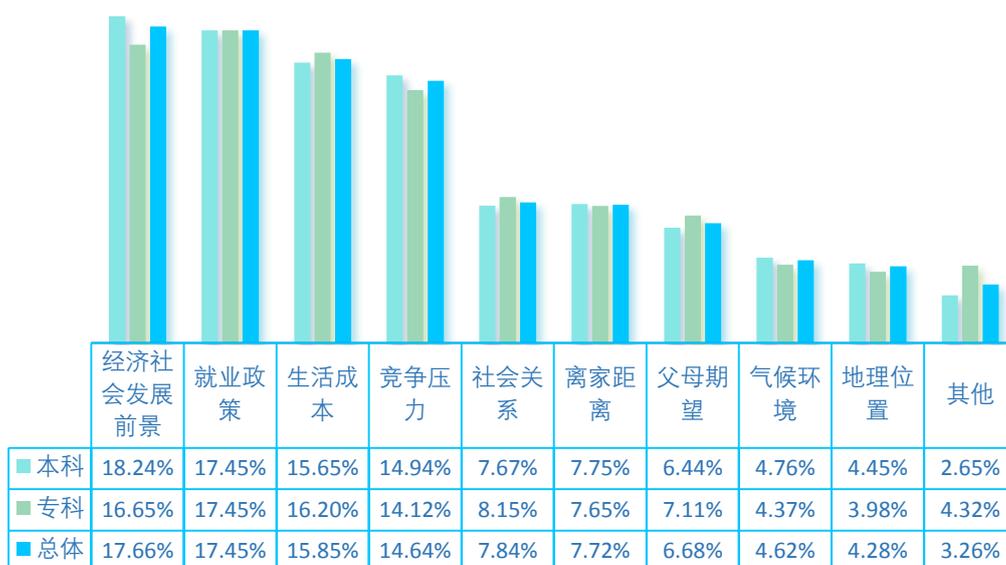


图 3-6 2020 届毕业生就业影响因素

2. 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”（37.61%）和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（33.72%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面起到了一定成效，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就业机会。如图所示。

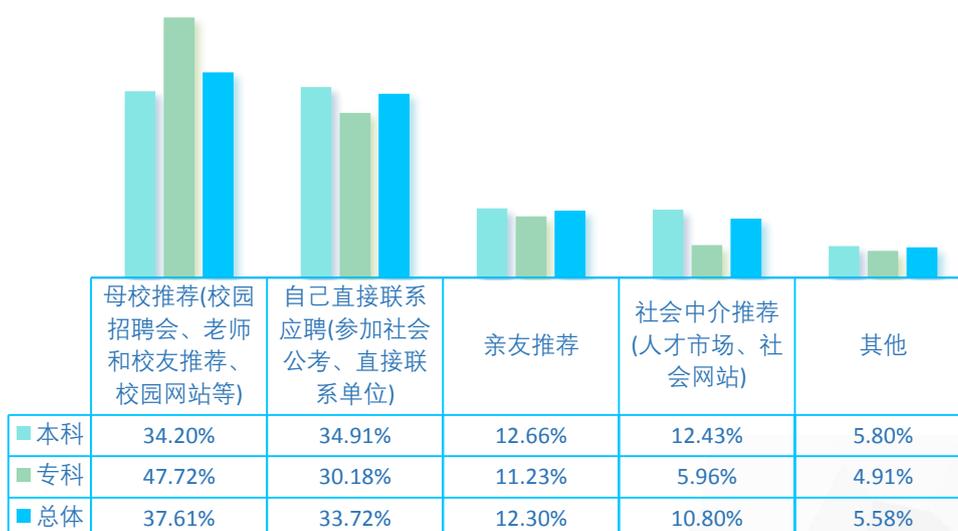


图 3-7 2020 届毕业生求职途径

一、就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 87.17%。分学历来看，本科毕业生就业现状满意度为 87.81%，专科毕业生就业现状满意度为 85.26%。如图所示。

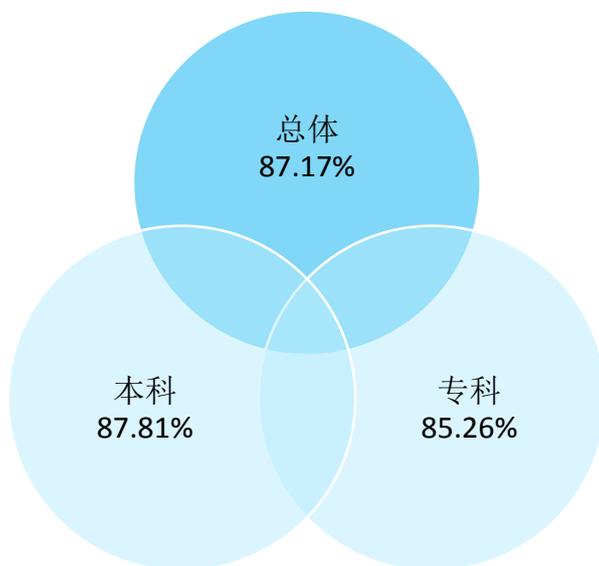


图 4-1 2020 届毕业生就业现状满意度分析

二、工作与专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 78.32%。分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度为 77.28%，专科毕业生工作与专业相关度为 81.40%。如图所示。

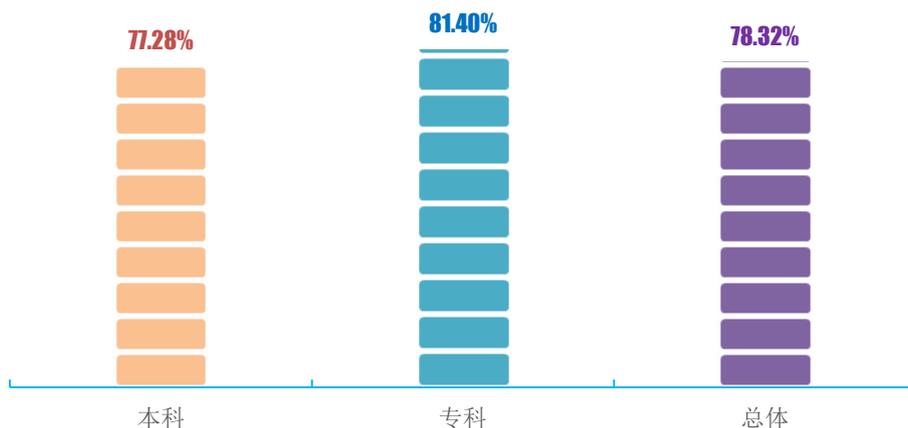


图 4-2 2020 届毕业生工作与专业相关度

（二）毕业生部分专业工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届本科毕业生中，工作与专业相关度排在前三的专业依次是环境设计（93.75%）、市场营销（89.47%）、国际经济与贸易（86.21%）；相关度较低的专业有计算机科学与技术（62.50%）、物流管理（60.53%）和经济统计学（38.89%）。详见下图：

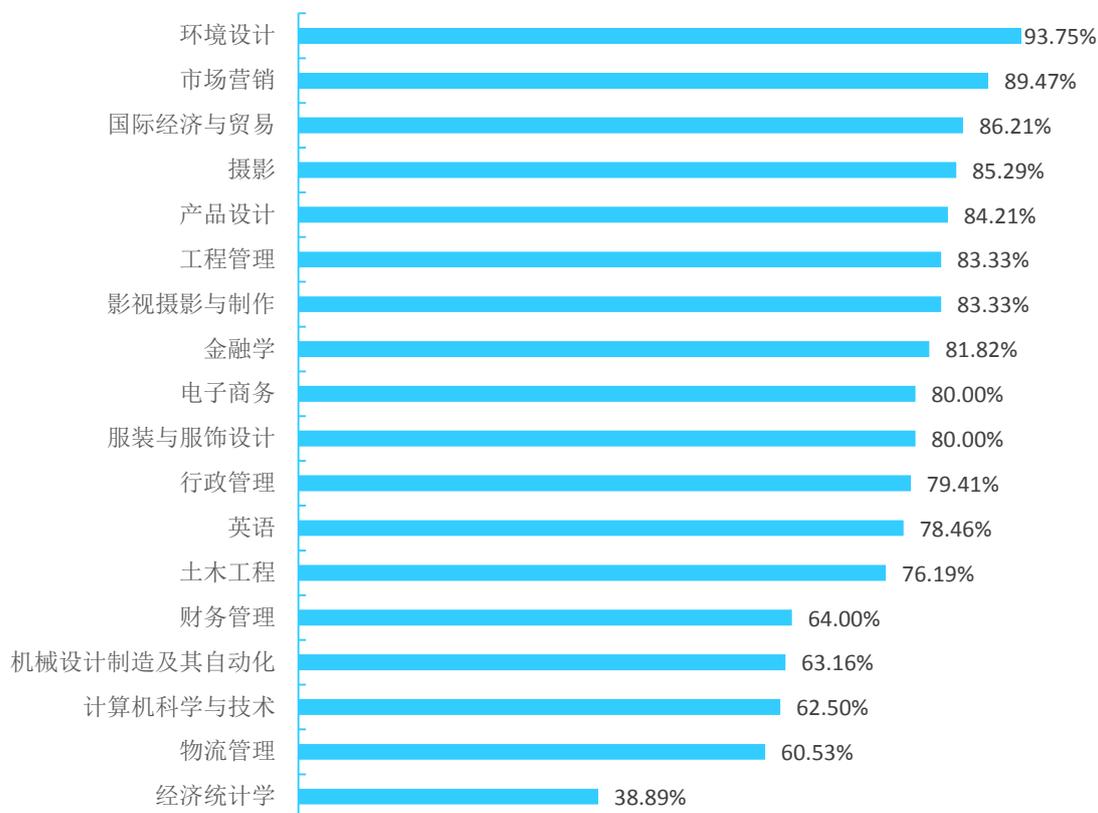


图 4-3 本科毕业生部分专业工作与专业相关度

备注：仅列出样本量大于 10 的专业

2020 届专科毕业生中，工作与专业相关度排在前三的专业依次是国际经济与贸易（95.45%）、工商企业管理（91.30%）、投资与理财（86.96%）；相关度较低的专业有计算机网络技术（80.00%）、计算机应用技术（70.00%）和工程造价（55.56%）。如图所示。

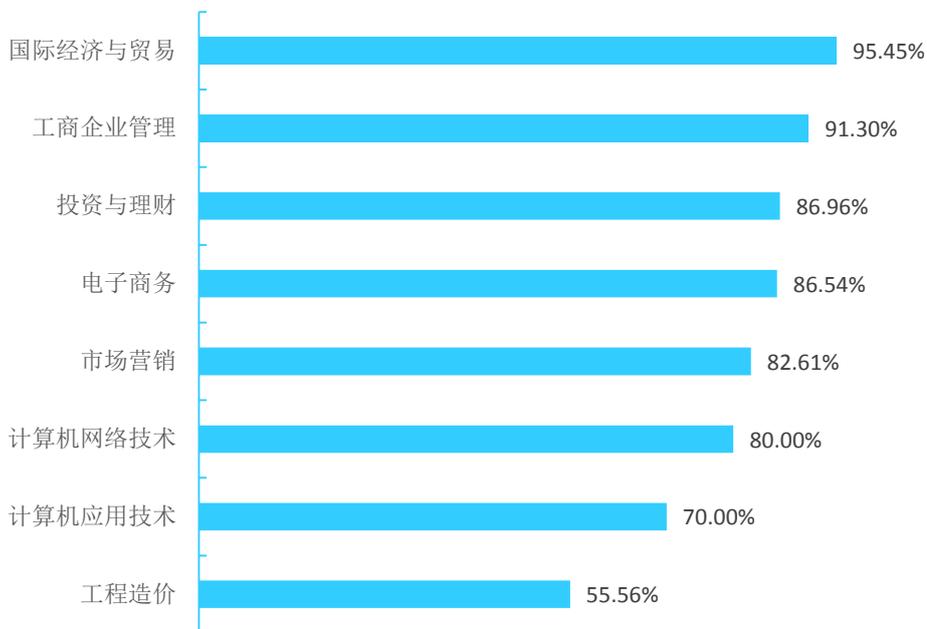


图 4-4 专科毕业生部分专业毕业生工作与专业相关度

备注：仅列出样本量大于 10 的专业

（三）毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对工作与专业不相关的毕业生进行分析，数据显示，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”是毕业生从事与专业不相关工作的首要原因，占比为 21.94%；其次是“本专业相关的工作就业机会少”以及“本专业相关的工作收入待遇较低”，占比均为 17.72%；再次是“本专业相关工作的要求过高”，占比 16.03%。如图所示：

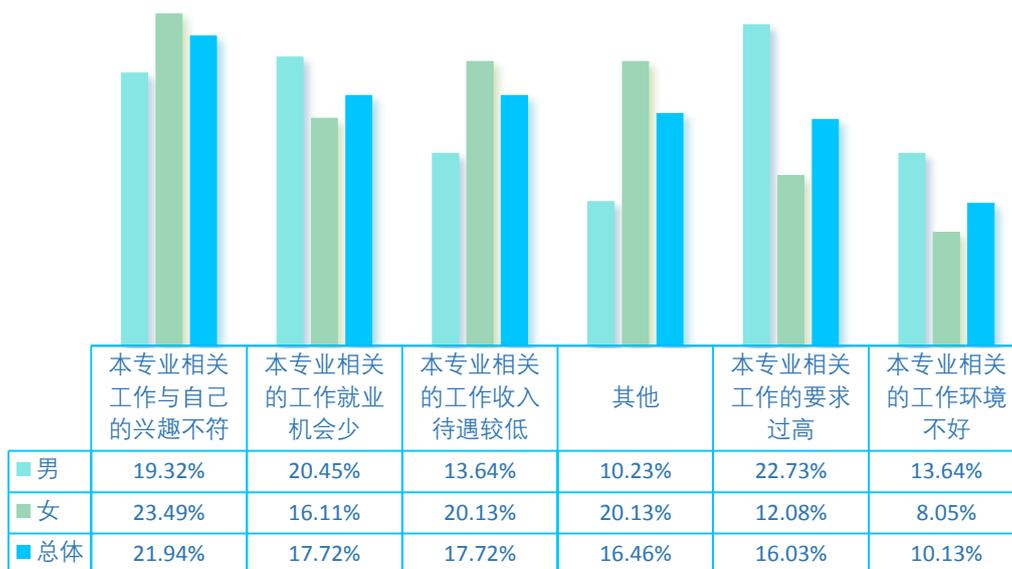


图 4-5 毕业生工作与专业不相关的原因

三、工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 90.18%。分学历来看，本科毕业生工作与理想职业一致性为 90.53%，专科毕业生工作与理想职业一致性为 89.12%。分性别来看，男性毕业生工作与理想职业一致性为 89.88%，女性毕业生工作与理想职业一致性为 90.40%。如图所示。

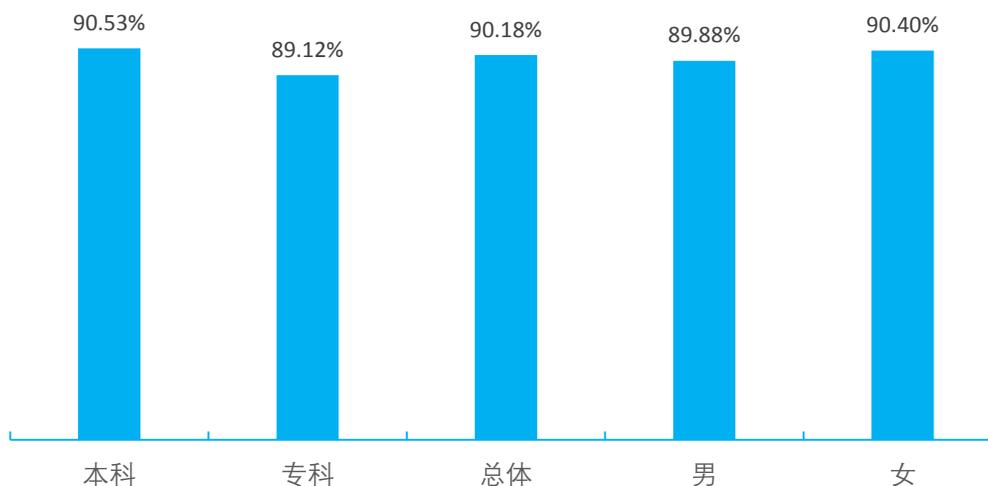


图 4-6 毕业生工作与理想职业一致性

四、工作福利

调研数据显示，91.50%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障，仍有8.50%的就业单位没有提供任何福利保障。学校在未来的就业指导中，需进一步引导毕业生提高对就业福利保障的重视，帮助毕业生在有保障环境下就业。详见下图：

表 4-1 工作福利

提供福利	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	20.59	15.09	19.20
提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)	40.95	34.39	39.29
提供四险一金(一金指住房公积金)	30.77	39.65	33.01
没有提供任何福利保障	7.69	10.88	8.50

五、毕业生对用人单位的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，达 95.58%。分学历来看，本科毕业生对用人单位的整体满意度为 95.50%，专科毕业生对用人单位的整体满意度为 95.79%。如图所示：

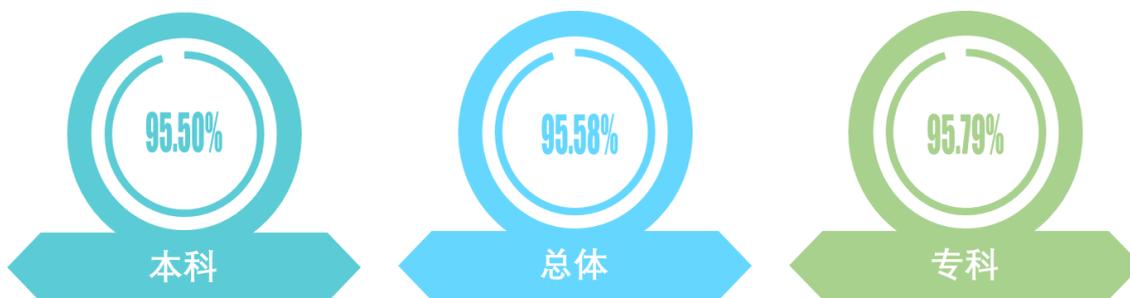


图 4-7 毕业生对用人单位的满意度

一、自主创业分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（45.00%），其次为“有好的创业项目”（36.25%），再次为“受他人邀请创业”（13.75%）。详见下图。

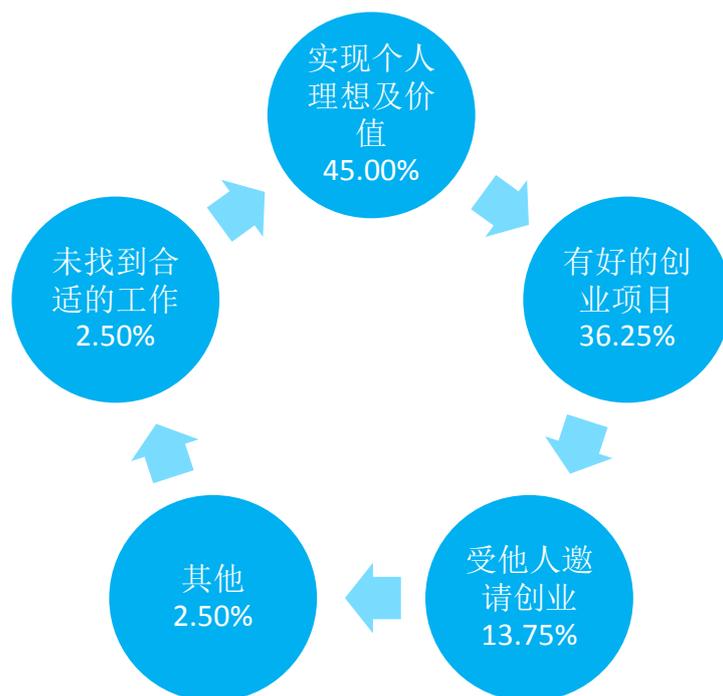


图 5-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（二）创业领域与专业一致性

调研数据显示，2020 届创业毕业生创业领域与所学专业的一致性为 80.00%。分学历来看，本科毕业生创业领域与专业一致性为 89.29%，专科毕业生创业领域与专业一致性为 58.33%。详见下图。

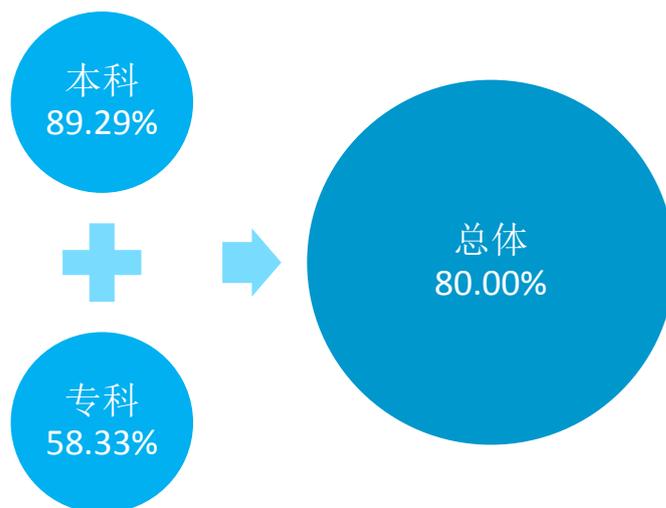


图 5-2 2020 届毕业生创业领域与专业一致性

（三）创业资金来源

参与调研的自主创业毕业生创业资金主要来源于父母资助、大学生创业贷款、创业扶持基金和风险投资，比例之和为 83.75%。如图所示。

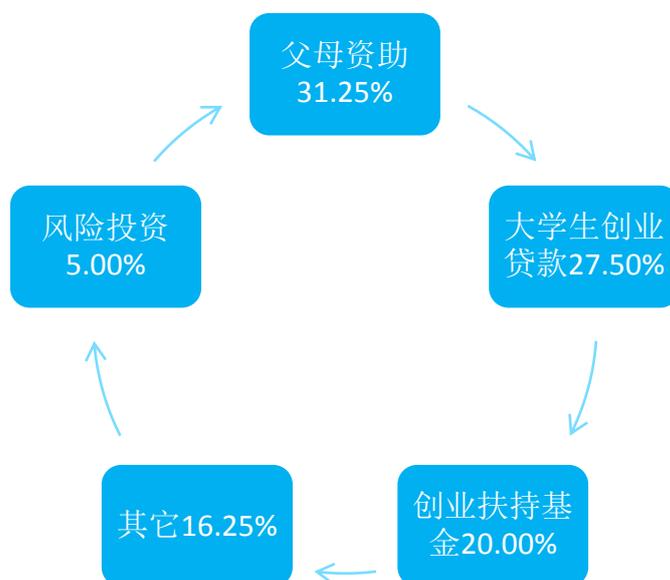


图 5-3 2020 届毕业生创业资金来源

（四）创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业的毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”、“企业创办手续审批”、“产品服务的营销推广”和“创业团队组建”等。详见下图。

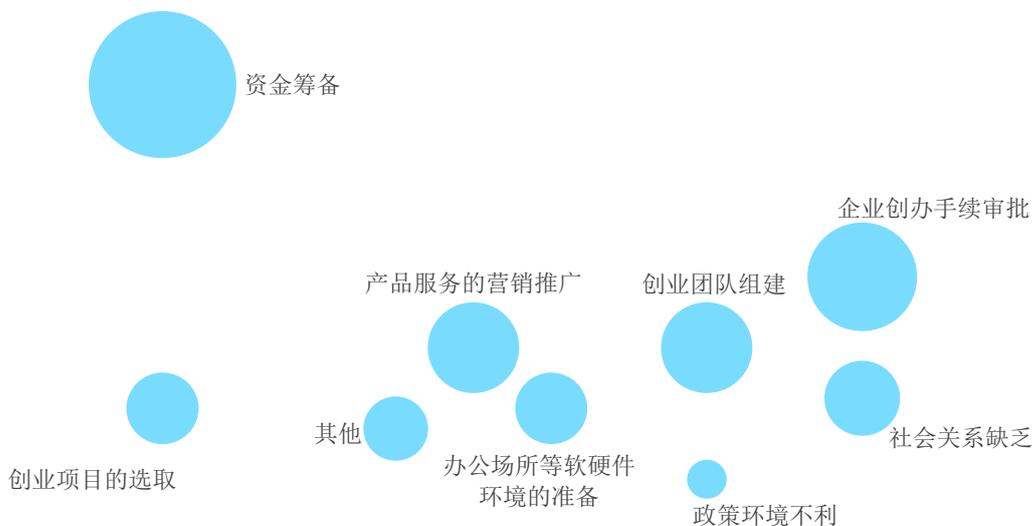


图 5-4 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（五）创业前做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有：“到社会中历练”（22.40%）、“向成功创业者学习”（22.40%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（17.49%）、“学习创业课程”（14.75%）和“研读创业书籍”（14.21%）等。详见下图。

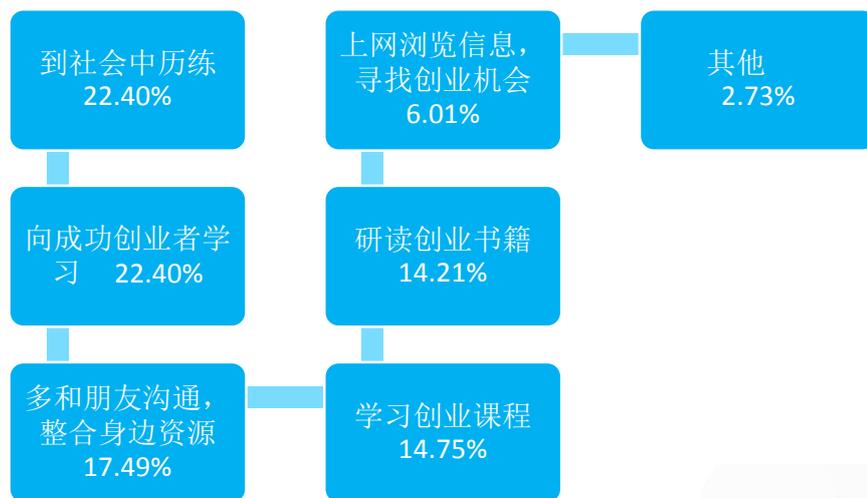


图 5-5 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“创新创业大赛”（18.75%）、“创业讲座或论坛”（18.06%）、“创业相关课程”（13.89%）和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（11.81%）等。详见下图。

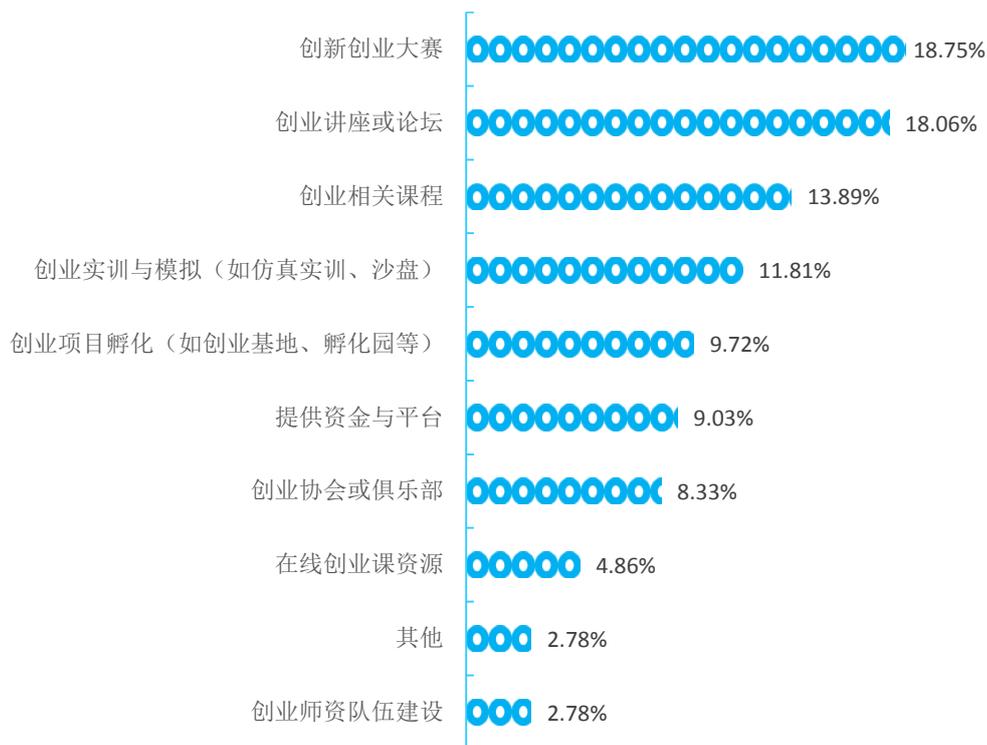


图 5-6 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、继续深造与出国分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学原因主要为“提升学历层次”（46.07%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.60%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（15.45%）。详见下图。

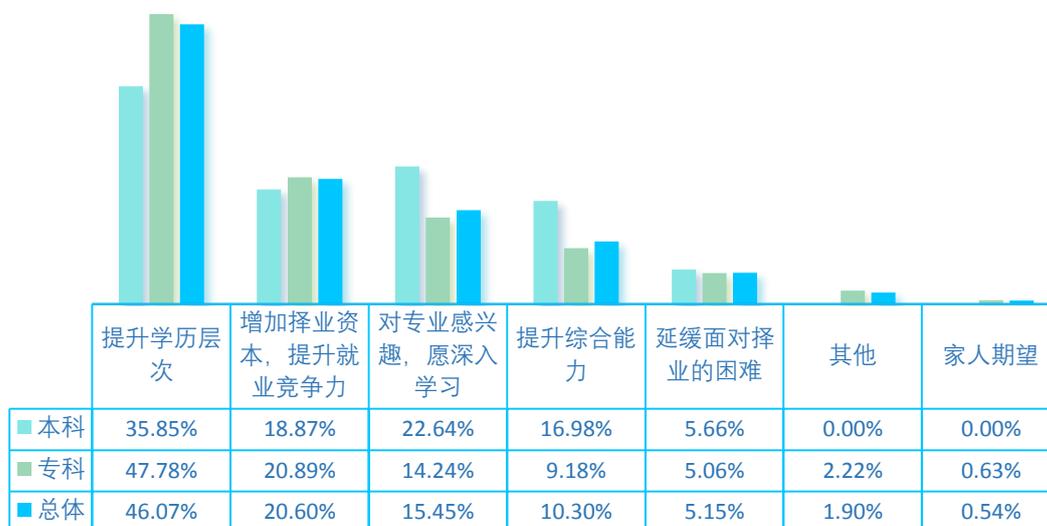


图 5-7 毕业生国内升学的原因

(二) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2020 届毕业生升学前后就读专业的一致性为 90.24%。其中本科毕业生升学前后就读专业的一致性为 83.02%, 专科毕业生升学前后就读专业的一致性为 91.46%。详见下图。

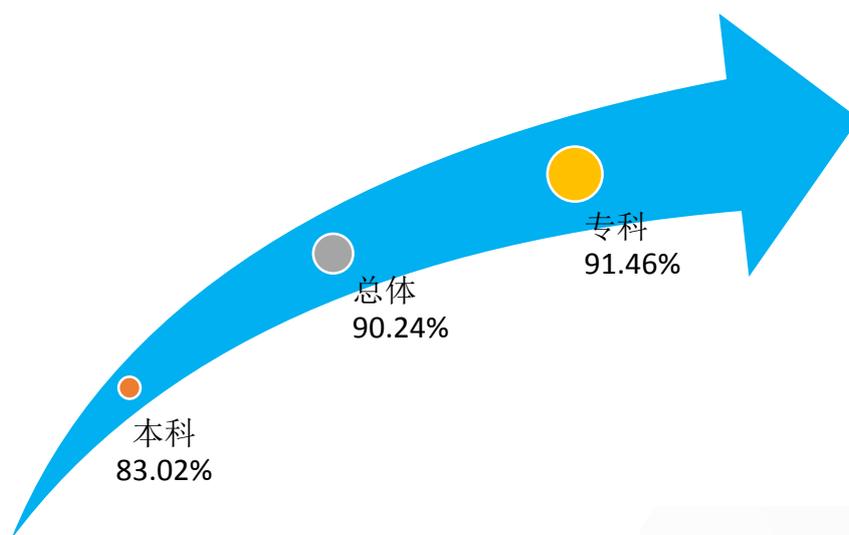


图 5-8 毕业生国内升学前后专业一致性

（三）升学满意度

调研数据显示，升学毕业生对升学的满意度为 87.53%。其中本科毕业生升学结果满意度为 81.13%，专科毕业生升学结果满意度为 88.61%。详见下图。

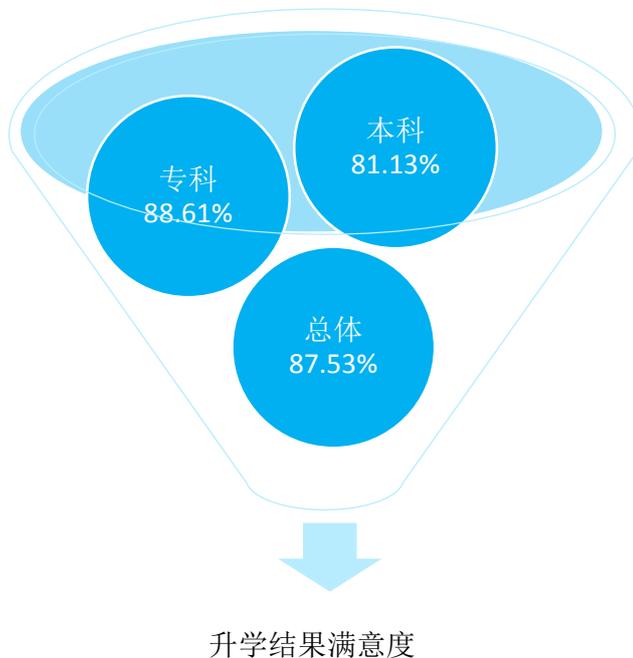


图 5-9 2020 届毕业生升学满意度

三、未就业毕业生分析

（一）未就业原因分析

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“正在择业，暂时没拿到 offer”（25.87%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（20.63%）、“暂时不考虑就业”（16.08%）、“在准备升学考试”（13.99%）和“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（12.59%）。详见下图。

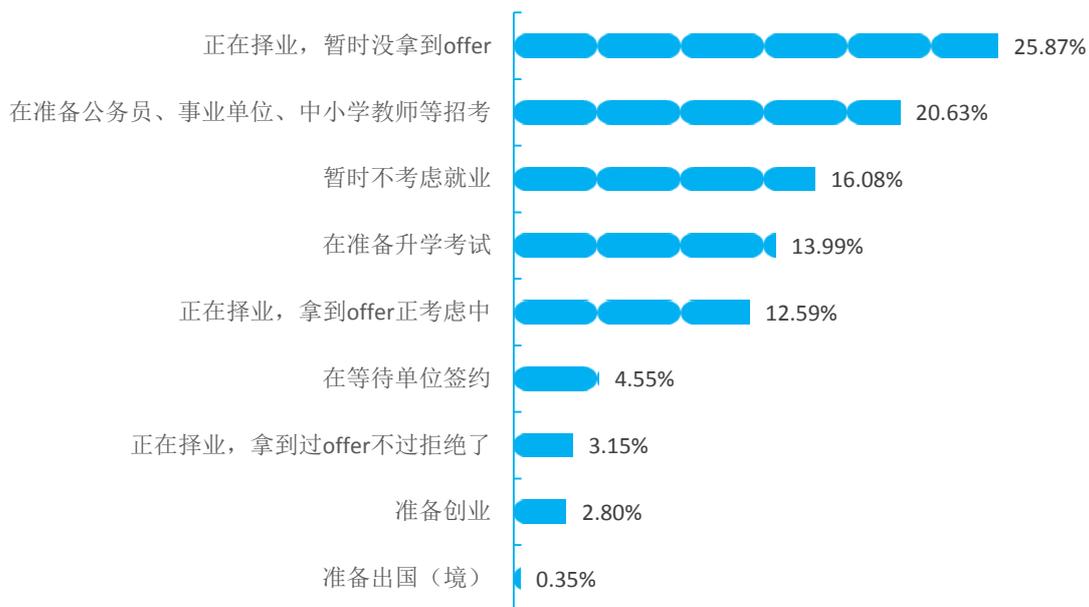


图 5-10 毕业生未就业原因分析

（二）未就业毕业生关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：“薪酬水平”（27.34%）、“工作稳定度”（18.35%）和“社会保障”（16.67%）。如图所示。

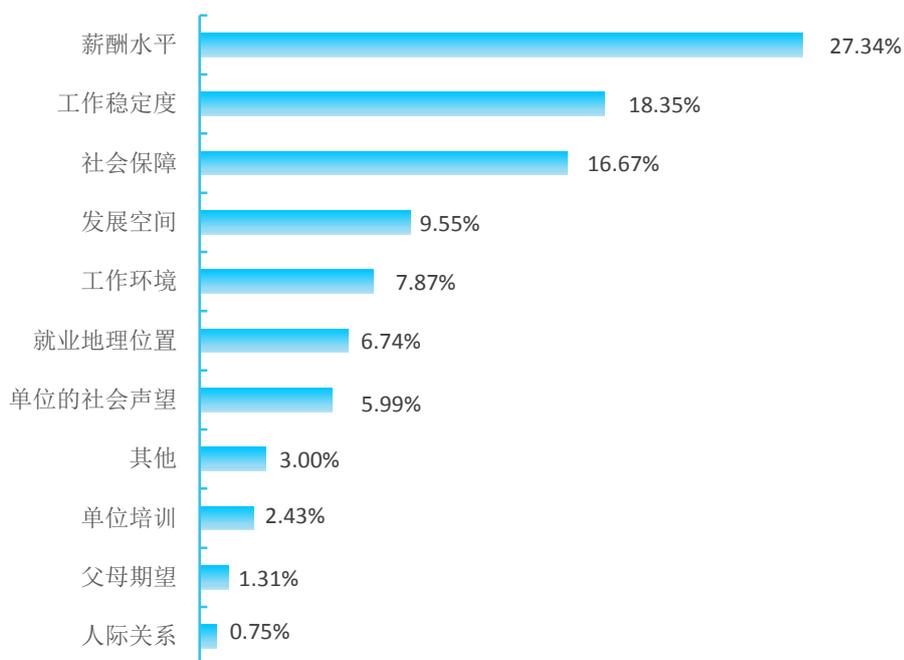


图 5-11 未就业毕业生关注因素分析

（三）求职过程中遇到的困难分析

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”和“获取招聘信息的渠道太少”。如图所示。

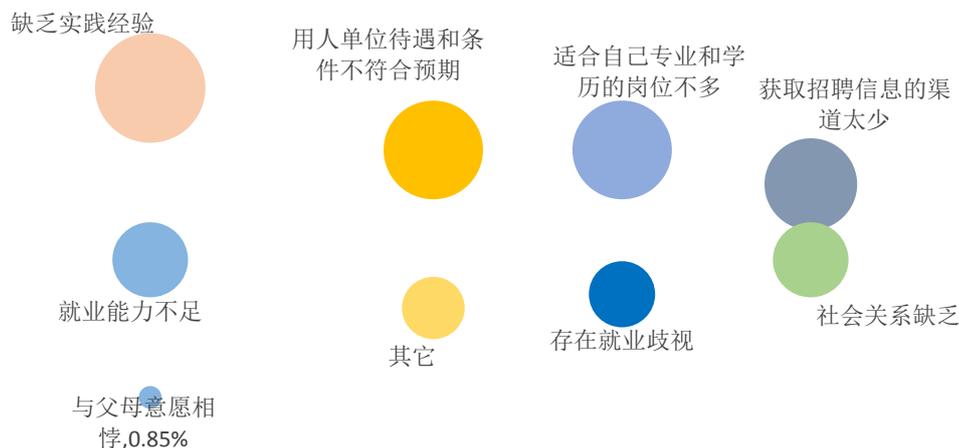


图 5-12 求职过程中遇到的困难分析

（四）希望学校给予的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助主要有：“求职技巧培训”（26.86%）、“增加职位信息”（26.24%）、“政策帮扶”（16.94%）、“求职补贴”（12.60%）和“求职心理辅导”（11.16%）。如图所示。

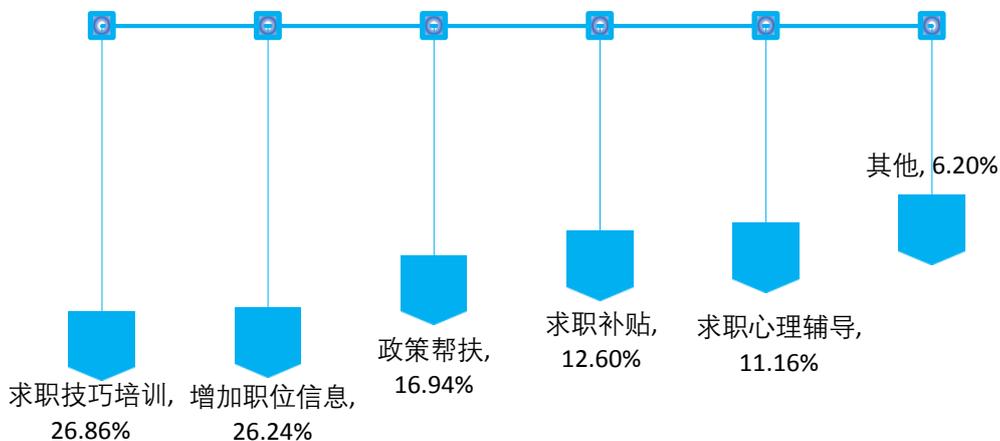


图 5-13 希望学校给予的帮助

一、毕业人数变化

2018-2020 届毕业生人数呈逐年增长态势，2020 届毕业生人数最多，有 3331 人。本科和专科毕业生人数规模变化趋势和总体保持一致。详见下图：

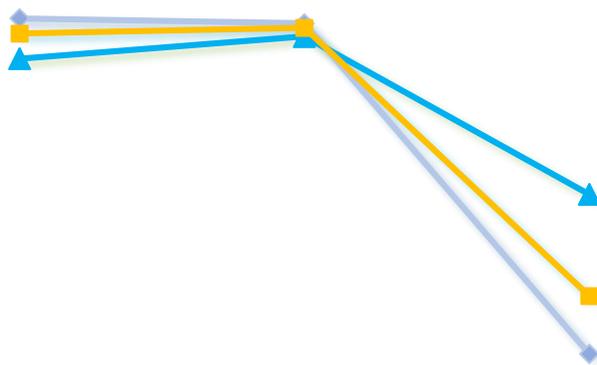


图 6-1 2018-2020 届毕业生人数变化

备注：2018 和 2019 届的数据来源于《湖北商贸学院 2018 届毕业生就业质量报告》和《湖北商贸学院 2019 届毕业生就业质量报告》以下不再重复说明。

二、就业率变化

受 2020 年新冠肺炎疫情影响，国内外经济遭受巨大冲击，用人单位招聘周期、形势、规模等均产生了不同的变化，2020 届毕业生面临前所未有的严峻就业形势，部分毕业生只能暂缓就业。相比 2018 届和 2019 届，2020 届毕业生就业率产生一定幅度的波动，但在学校及毕业生的共同努力下，就业率仍保持在 76.00% 以上，就业大局基本稳定。详见下图：



	2018届	2019届	2020届
本科	93.21%	92.91%	72.50%
专科	90.73%	92.10%	82.35%
总体	92.27%	92.63%	76.07%

图 6-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

三、升学情况变化

为缓解新冠肺炎疫情对毕业生就业创业造成的冲击，湖北省人民政府发布《应对新冠肺炎疫情影响促进普通高校毕业生就业创业工作若干措施》，明确要求扩大高校毕业生升学规模。在政策引导下，学校 2020 届毕业生升学人数激增，升学率达到了 19.15%。详见下图。

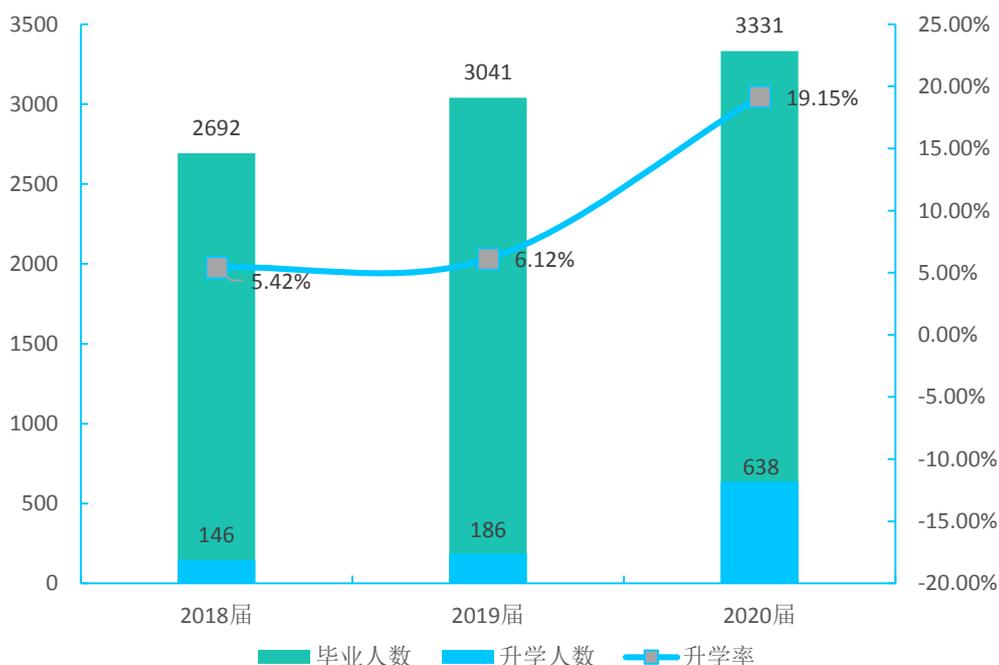


图 6-3 升学情况变化

四、就业地域变化

学校近三届毕业生就业地域均以湖北省为主，且省内就业逐年上升，2020 届毕业生留省就业比例达 78.46%。学校为湖北省经济社会发展提供了持续不断的人才供给，同时本省的各行业用人单位为毕业生提供了较广阔的发展平台。如图所示。

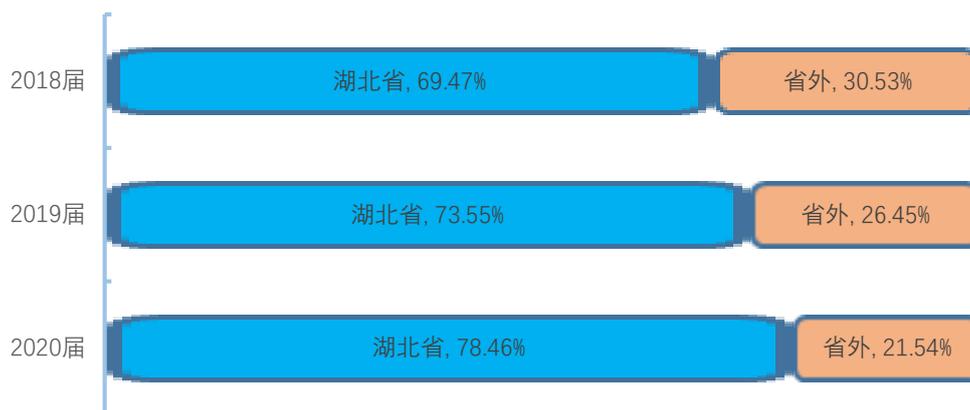


图 6-4 2018-2020 届毕业生就业地域变化

五、就业单位性质变化

2019-2020 届毕业生所在就业单位性质均以其他企业为主，占比在 90.00%以上。另外，毕业生在国有企业和其他事业单位就业的占比逐年上升。详见下表。

表 6-1 2019-2020 届毕业生就业单位性质变化

单位性质	2019 届 (%)	2020 届 (%)
其他企业	92.05	90.23
国有企业	3.49	6.68
其他事业单位	0.54	1.14
三资企业	0.96	0.76
中初教育单位	1.46	0.71
机关	1.04	0.22
医疗卫生单位	0.27	0.11
城镇社区	0.08	0.05
高等教育单位	0.12	-
科研设计单位	-	0.05
农村建制村	-	0.05

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

一、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校人才培养的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 95.26%。分学历来看，本科毕业生对学校总体人才培养工作的满意度（95.46%）高于专科毕业生（94.94%）。如图所示。

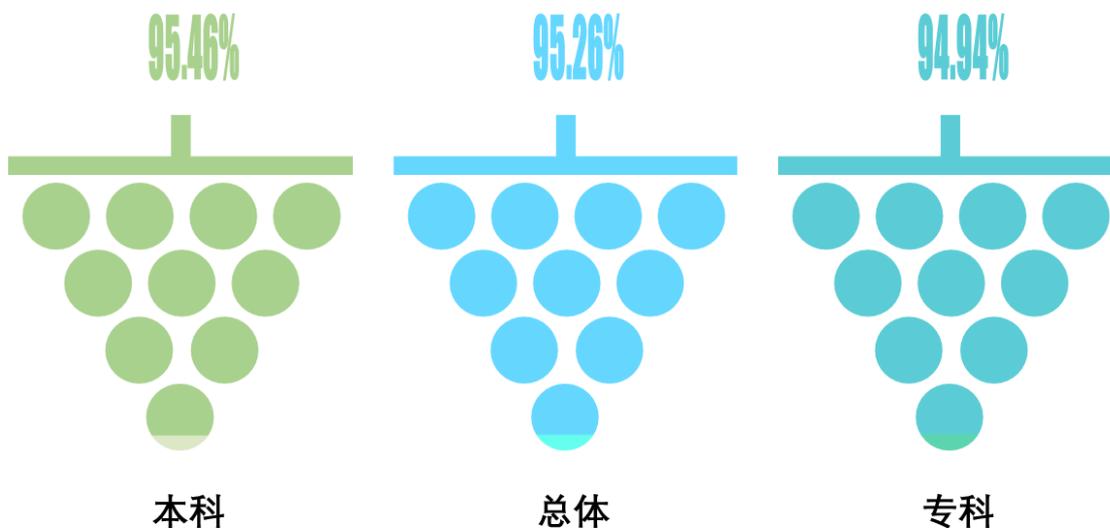


图 7-1 2020 届毕业生对学校人才培养的满意度

具体分析毕业生对学校教师授课、课程安排和实践教学的评价，数据显示，毕业生对教师授课的满意度最高，为 96.64%；其次是实践教学，满意度为 92.77%；再次是课程安排，满意度为 91.53%。如图所示：

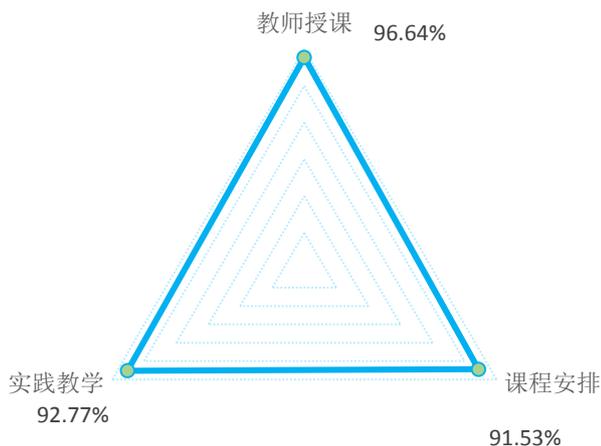


图 7-2 毕业生对人才培养各项工作的评价

(二) 对学校教育教学的反馈

1. 教学方面的反馈

调研毕业生对学校教育教学工作的反馈建议，数据显示，毕业生认为需着重加强的方面主要有：“实践教学”（21.61%）、“专业课的内容及安排”（20.23%）、“教学方法和手段”（15.20%）、“公共课的内容及安排”（12.47%）等。如图所示。

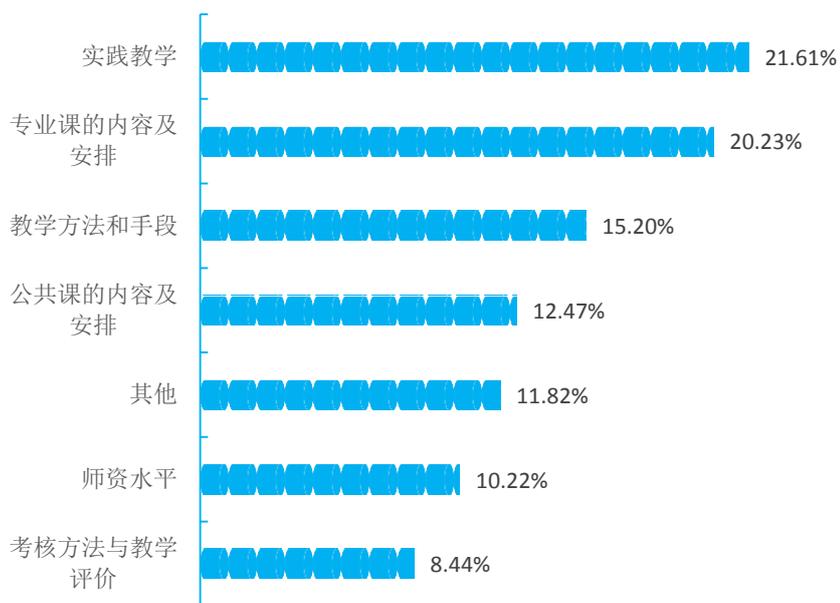


图 7-3 毕业生对教学方面的反馈

2. 课程设置的反馈

调研毕业生对学校课程设置的反馈建议，数据显示，毕业生认为学校课程设置需要进一步加强的方面主要有：“专业课内容的实用性”（23.79%）、“实践课程安排次数”（17.93%）、“各学期开设专业课门数”（13.71%）和“专业课开设的先后顺序”（12.66%）等。在未来的工作中，学校应根据毕业生反馈，持续加强课程建设工作，提升课程设置的科学性、实用性、前瞻性。如图所示。

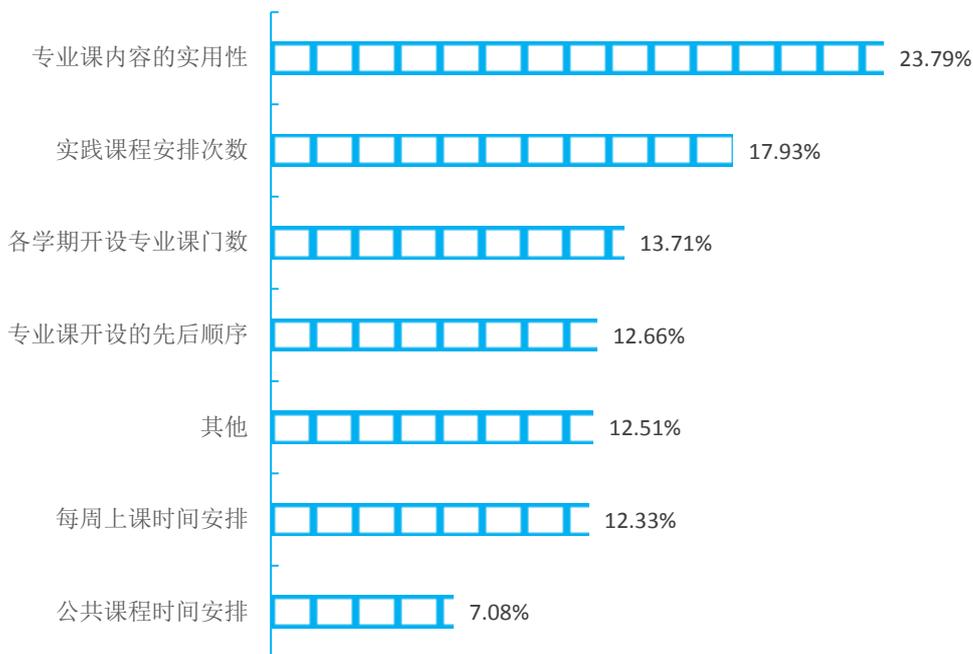


图 7-4 毕业生对课程设置的反馈

二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2020 届毕业生对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高，达到了 96.13%；其次是“校园招聘与宣讲”工作，满意度为 95.86%。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定。如图所示。

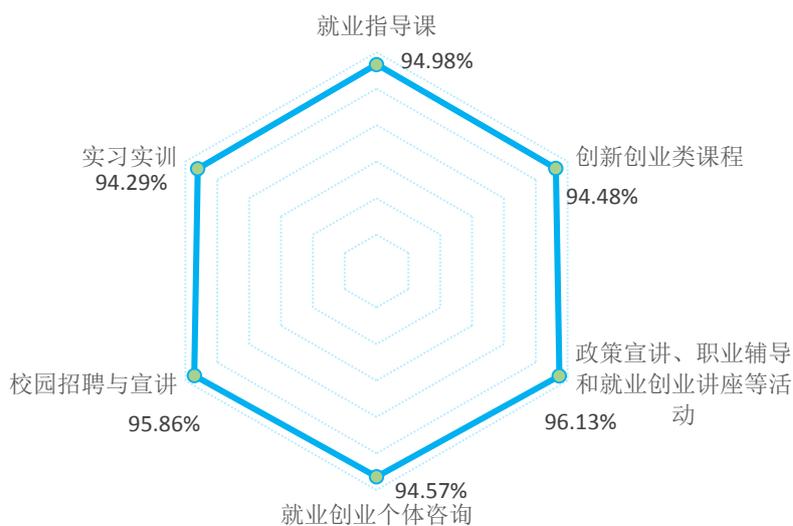


图 7-5 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“求职心理调试”、“信息提供与发布”、“入职前适应性培训”是最需要加强的。如图所示。

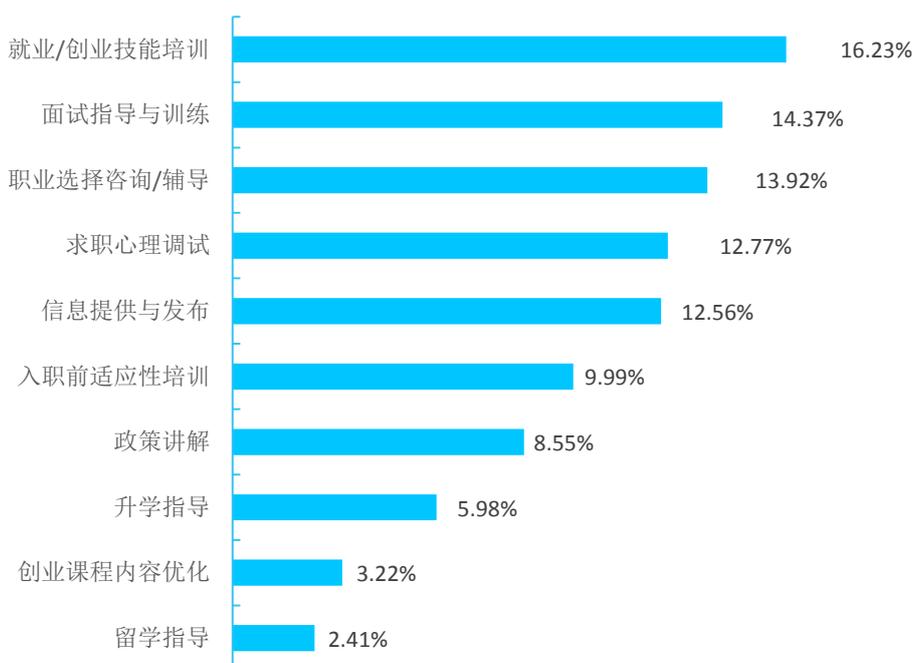


图 7-6 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.85%。其中本科毕业生对母校的推荐度为 93.08%，专科毕业生对母校的推荐度为 89.88%。如图所示。



图 7-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

一、用人单位基本情况

（一）用人单位所在地

参与调研的用人单位中，59.18%的用人单位经营地在武汉市内，12.24%的用人单位经营地在湖北省内（武汉市除外），10.20%的用人单位经营地在珠三角区域，6.12%的用人单位经营地在长三角区域。如图所示：

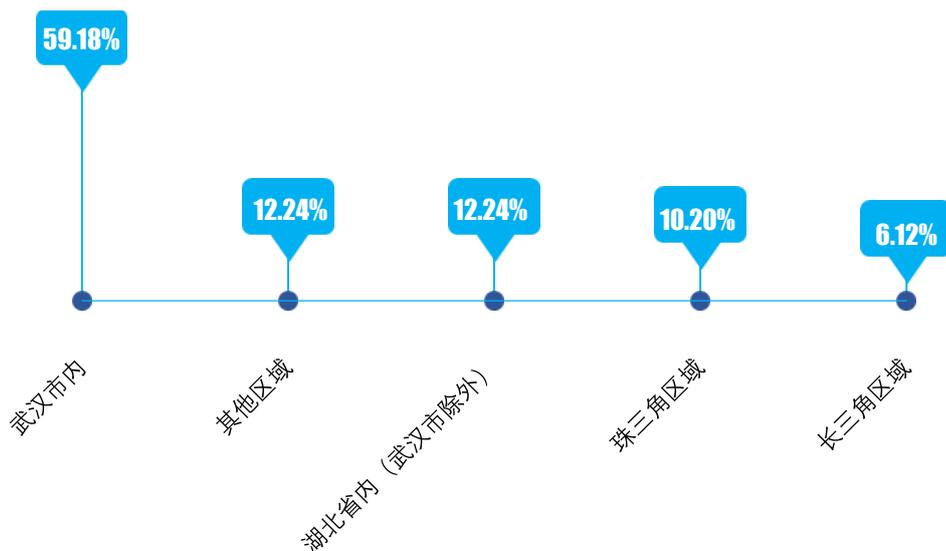


图 8-1 用人单位所在地

（二）用人单位性质

参与调研的用人单位中，单位性质以民(私)营企业为主，占比为 69.39%。如图所示：

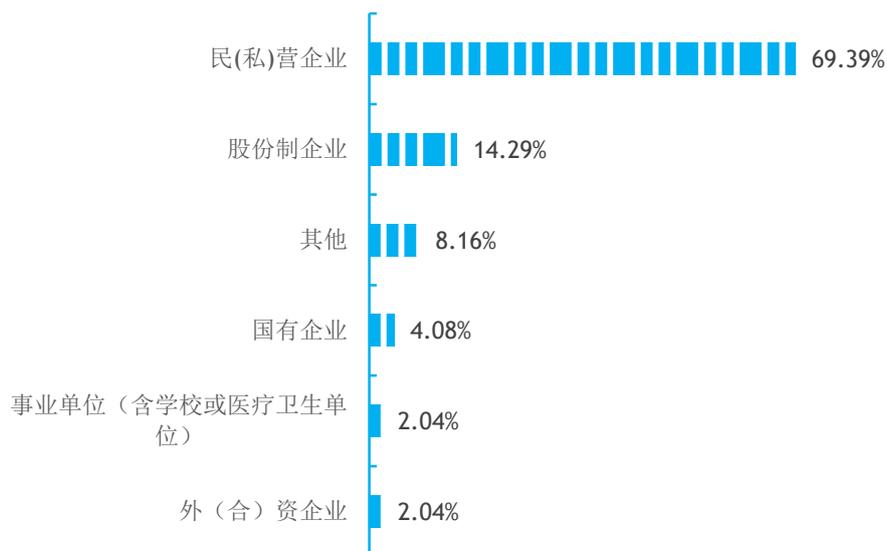


图 8-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

参与调研的用人单位行业以“建筑业”、“房地产业”、“批发和零售业”和“教育”为主，占比分别为 14.29%、14.29%、12.24%和 10.20%。如图所示：

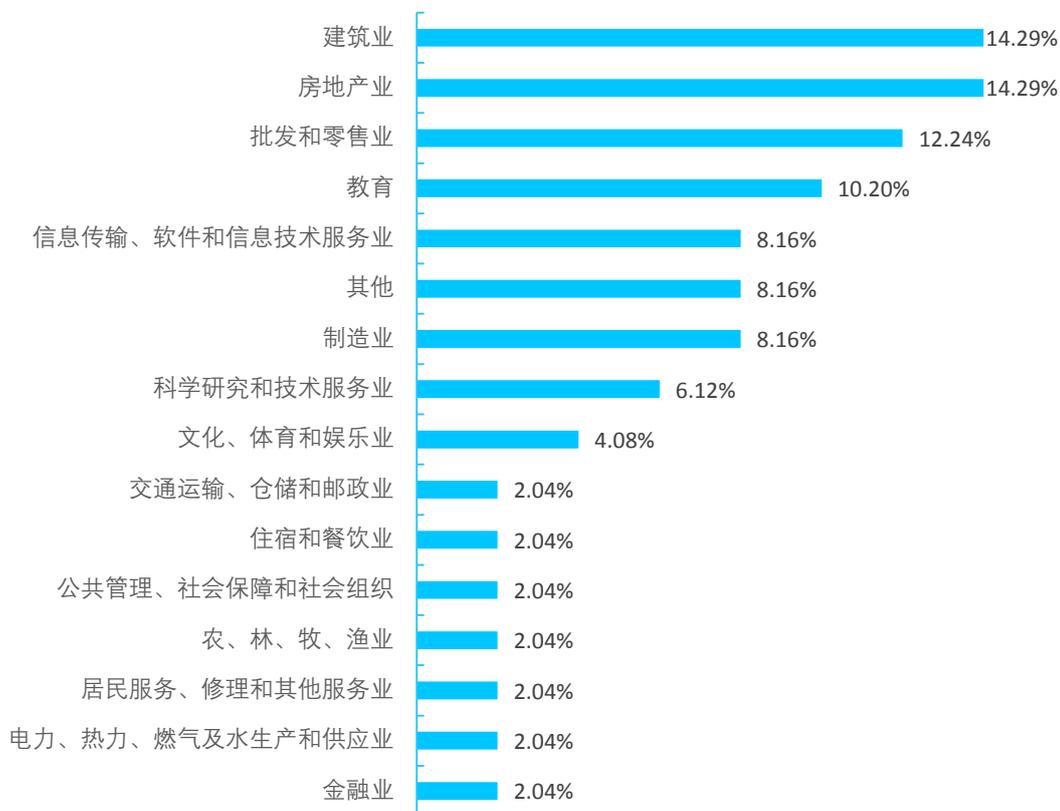


图 8-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）疫情对校招影响情况

调研数据显示, 11.90%的用人单位表示受疫情影响, 校园招聘需求稍有减少; 26.19%的用人单位表示校园招聘需求与往年持平; 61.90%的用人单位表示校园招聘需求有所增加。详见下图。

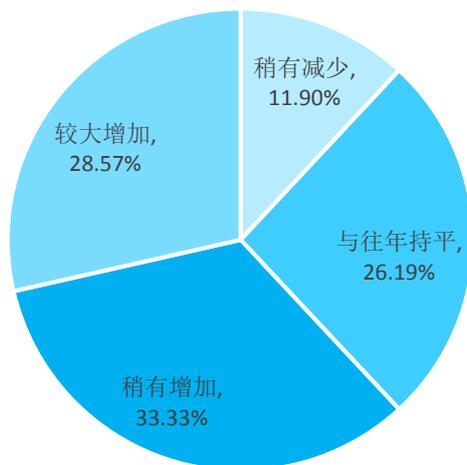


图 8-4 疫情对校招影响情况

（二）招聘途径

调研数据显示, 用人单位招聘毕业生的途径以校园招聘(48.98%)和社会招聘(20.41%)为主。如图所示。

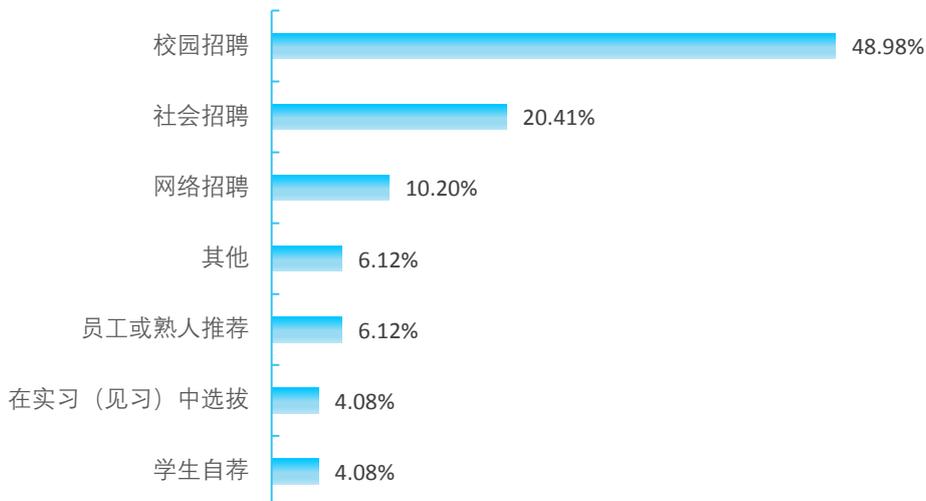


图 8-5 用人单位招聘途径

（三）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素有：“综合素质”（21.60%）、“社会适应能力”（16.80%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（12.80%）、“所学专业”（12.00%）和“学历层次”（10.40%）等。如图所示：

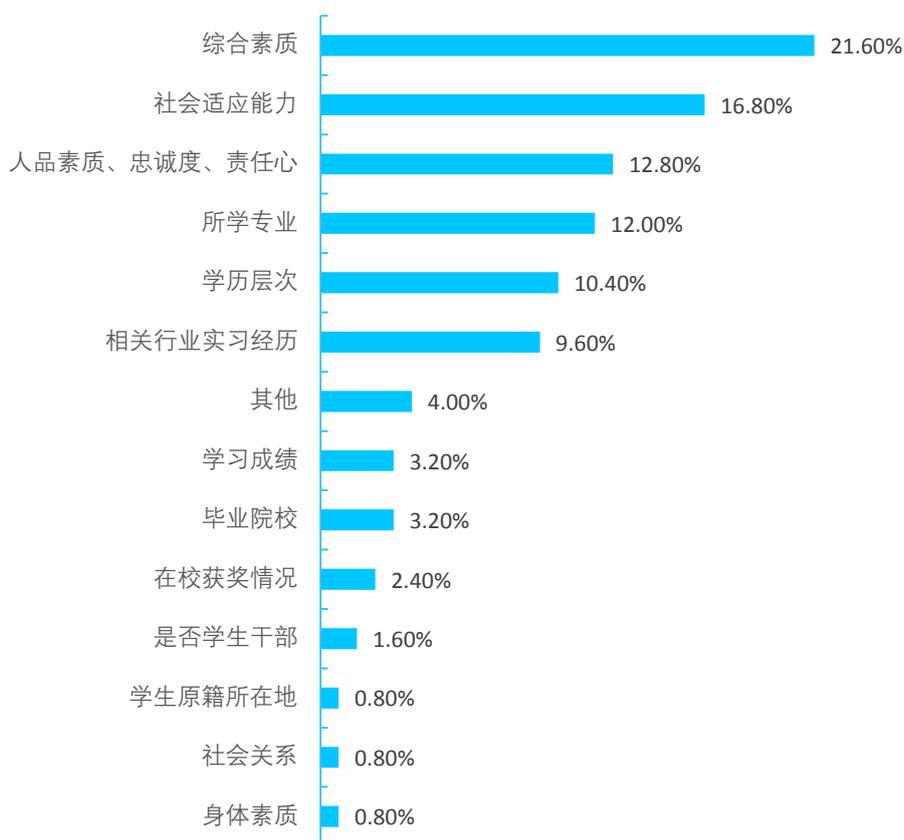


图 8-6 用人单位招聘时关注的因素

（四）单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 67.35%。其中表示非常关注的单位占 2.04%，表示比较关注的单位占 38.78%，表示一般的单位占 26.53%。如图所示：

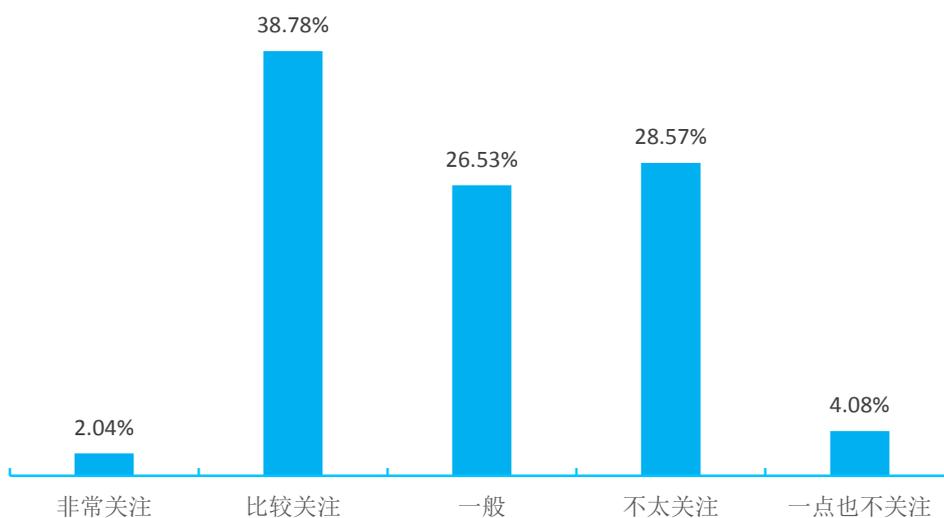


图 8-7 单位招聘毕业生时对专业的关注度

三、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

1. 对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2020 届毕业生高度认可，对毕业生的总体满意度为 100.00%。如图所示。

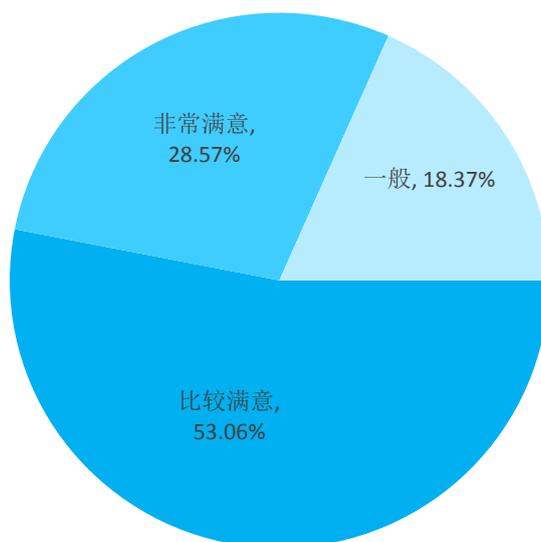


图 8-8 对毕业生的总体满意度

2. 对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质均高度肯定，对毕业生政治思想与道德品质、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%。详见下图。

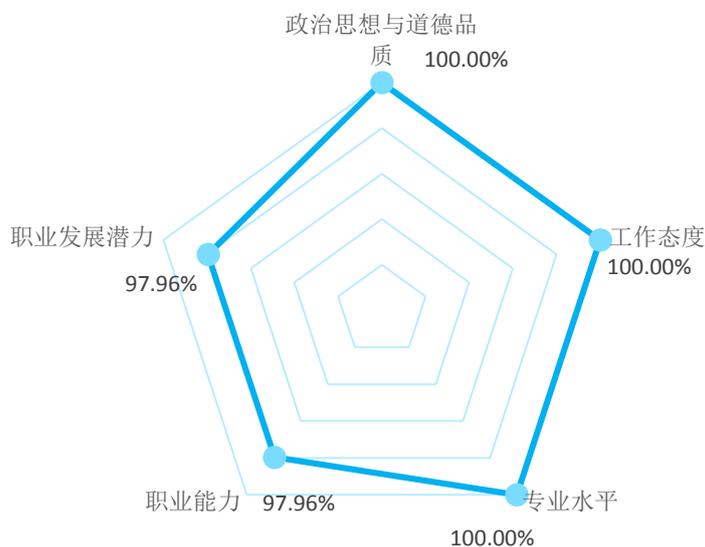


图 8-9 用人单位对毕业生能力素质的评价

3. 对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示，91.84%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应工作岗位，说明毕业生的专业水平较高，适应能力较强，能够在较短的时间内适应岗位工作。详见下图。

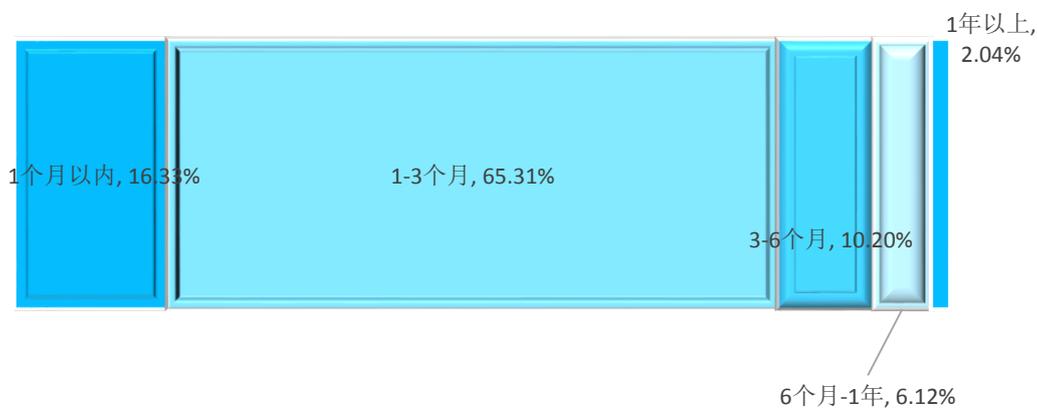


图 8-10 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（二）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职过程中加强的方面主要有：“对应聘单位的了解准备”、“职业素养”、“临场反应”、“面试礼仪”和“求职技巧”等。如图所示。

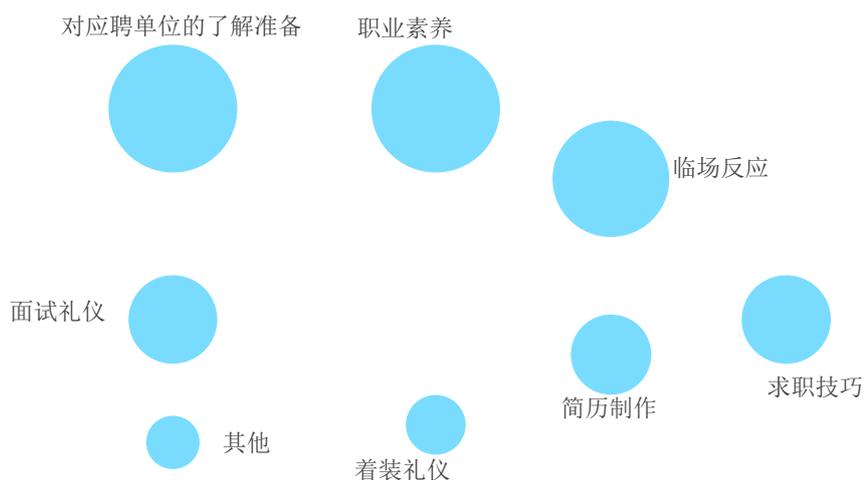


图 8-11 用人单位对毕业生的求职建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 97.96%。如图所示：

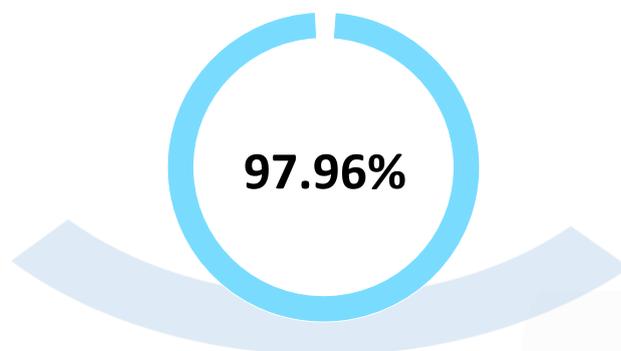


图 8-12 对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“增加校园招聘会场次”（24.49%）、“及时更新发布招聘信息”（22.45%）、“加大对毕业生的推荐力度”（20.41%）和“加强毕业生就业指导”（16.33%）。如图所示：

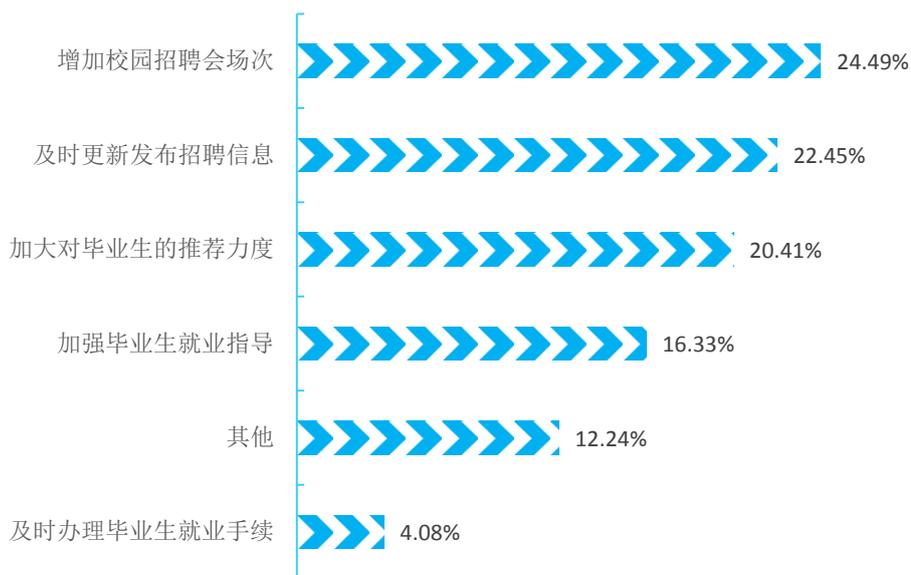


图 8-13 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“专业知识的传授”（20.41%）、“交际能力的培养”（14.29%）、“实践能力的锻炼”（14.29%）、“表达能力的培养”（12.24%）和“职业素质的培养”（10.20%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图所示。

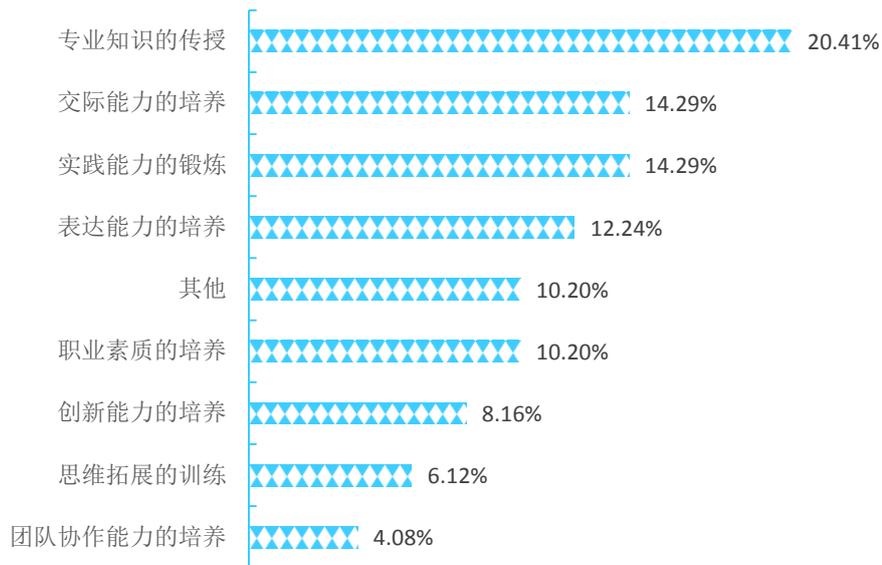


图 8-14 用人单位对高校人才培养的反馈

高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，在国家发展中具有十分重要的地位和作用。为社会需求培养人才，以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中，分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查，得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和毕业生就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。

一、总结

毕业生就业基本情况：截至 2020 年 8 月 31 日，湖北商贸学院 2020 届毕业生总体就业率为 76.07%，其中本科毕业生就业率为 72.50%，专科毕业生就业率为 82.35%。分不同就业去向来看，2020 届毕业生协议和合同就业率为 47.73%，创业率为 0.48%，灵活就业率为 8.38%，升学率为 19.48%，暂不就业率为 5.28%，待就业率为 18.64%。就业特征方面，2020 届毕业生就业单位性质集中在其他企业，总体占比达到 90.23%；就业单位行业主要为“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“建筑业”；就业职位类别主要为其他人员、办事人员和有关人员；毕业生就业地域主要分布在湖北省，省内就业比例达 78.46%。

毕业生就业经历分析：调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“母

校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”(37.61%)和“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”(33.72%)。毕业生认为对就业影响较大的因素主要有经济社会发展前景、就业政策、生活成本和竞争压力。根据未就业毕业生反馈,未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有:“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”和“获取招聘信息的渠道太少”。未就业毕业生希望学校提供的帮助主要有:“求职技巧培训”、“增加职位信息”、“政策帮扶”、“求职补贴”和“求职心理辅导”。

毕业生就业质量分析: 调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 87.17%,总体工作与专业相关度为 78.32%,总体工作与理想职业一致性为 90.18%,工作福利保障覆盖率为 91.50%,对用人单位的整体满意度为 95.58%。分学历来看,本科毕业生就业现状满意度(87.81%)高于专科毕业生(85.26%),本科毕业生工作与专业相关度(77.28%)则低于专科毕业生(81.40%)。

毕业生对母校的评价与反馈: 调研数据显示,2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.85%。其中本科毕业生对母校的推荐度为 93.08%,专科毕业生对母校的推荐度为 89.88%。人才培养方面,毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 95.26%。具体来看,毕业生对教师授课的满意度最高,为 96.64%;其次是实践教学,满意度为 92.77%;再次是课程安排,满意度为 91.53%。毕业生认为学校教学工作需着重加强的方面主要有“实践教学”、“专业课的内容及安排”、“教学方法和手段”、“公共课的内容及安排”。就业服务方面,毕业生对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高,达到了 96.13%;其次是“校园招聘与宣讲”工作,满意度为 95.86%。毕业生认为在学校就业工作中,“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“求职心理调试”、“信息提供与发布”、“入职前适应性培训”是最需要加强的。

用人单位调研结果反馈: 调研数据显示,用人单位对所招聘的 2020 届毕业生高度认可,对毕业生的总体满意度为 100.00%。用人单位建议毕业生在求职过程中加强的方面主要有:“对应聘单位的了解准备”、“职业素养”、“临场反应”、“面试礼仪”和“求职技巧”等。用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为

97.96%；认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“增加校园招聘会场次”、“及时更新发布招聘信息”和“加大对毕业生的推荐力度”。用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“专业知识的传授”、“交际能力的培养”、“实践能力的锻炼”、“表达能力的培养”和“职业素质的培养”。

二、建议

一是用心用情做好教育指导，力促就业服务升级。

调研数据显示，加强毕业生就业指导、及时更新发布招聘信息、增加校园招聘会场次是毕业生和用人单位对学校就业服务工作的主要建议。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的关键期。根据相关反馈，学校应把握关键期，充分发挥校园招聘在毕业生就业过程中的“主渠道”作用，密切同各地人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，继续发挥校园招聘的“主场”功能。

首先，要积极做好毕业生推荐工作。通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等方面的情况，是用人单位选择人才的主要依据，同时也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。其次，要多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间。切实加强校企联系、校际联系、区域联系，充分利用信息平台资源、校友资源、行业资源、就业基地资源，举全校之力广泛收集、及时发布岗位信息，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业。第三，要优化创新供需对接方式，力促提质增效，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。加快建设“互联网+就业”智慧平台，丰富和完善线上业务办理相关功能，加快与人力资源社会保障部门招聘网站链接与信息共享，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。尝试根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。积极推动实行网上面试、网上签约，做好相关就业信息服务。第四，要强化线上就业指导服务，充分利用各类国家、省级、高校和社会机构的教育教学资源，就业指导教师要坚持对学生开展线上咨

询、指导、答疑和网上办理就业业务,及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况,有针对性地开展教育引导工作。重点加强求职心理疏导,缓解就业焦虑和心理压力,引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感,以积极的心态和正确的择业观对待就业。第五,要精细精准帮扶困难群体,力促落实见效,实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动,做好毕业生权益维护。总之,要用心用情做好教育指导,力促就业服务升级,努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。

二是健全“就业思政”体系,注重在战“疫”中育人。

毕业生就业既是立德树人的重要环节,也是“三全育人”的重要内容。习近平总书记强调,“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地,不畏艰难险阻,勇担时代使命,把个人的理想追求融入党和国家事业之中,为党、为祖国、为人民多作贡献”。在未来的工作中,学校应继续注重在战“疫”中育人,教育引导毕业生在疫情防控期间上好人生成长大课,树立正确就业观、择业观。要不断健全“就业思政”工作体系,深化就业理念教育,对接国家战略需求,引导毕业生将个人理想与国家发展、民族振兴和社会需要紧密结合,坚持探索多元化人才培养路径,持续加强社会主义核心价值观教育,鼓励毕业生到西部、到基层、到重点领域就业创业。要将课程思政融入学校工作的每一个环节,在就业指导工作中,转变思路,革新观念,努力实践,把全程化就业指导与思想政治教育有机结合。

要进一步加大政策宣传力度,做好就业总结宣传工作,完善就业宣传引导机制。首先,要开展丰富多样的政策宣讲活动,积极开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动,结合教育部“普通高校毕业生就业创业政策宣传月”、“全国大学生就业创业榜样短视频展播”等系列活动,大力宣传国家和各地支持高校毕业生就业创业的政策措施,营造全社会支持就业的良好舆论氛围。通过校园网站、“三微一端”等渠道,多维度多形式宣传解读毕业生就业创业政策措施,宣传推广促就业的好做法好经验,让每一位毕业生知晓政策,受益于政策,坚定毕业生就业创业信心,缓解毕业生求职压力。其次,要充分发挥国家基层项目的示范引领作用。今年以来,“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目继续实施并扩大规模。广大基层地区是

毕业生施展才华、建功立业的大舞台，中央基层就业项目具有重要的示范引领作用，学校应积极引导毕业生主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

三是践行立德树人，为学生职业发展培育优质土壤。

教学、科研及社会服务是高校的三大职能，其中人才培养更是第一职责，是本质职能。就业的本质是社会对求职者素质的需要和认可，毕业生的就业质量是对学校教育教学质量、人才培养水平的考验与反馈。习近平总书记强调“要把立德树人作为教育的根本任务”，这深刻回答了培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，深刻揭示了教育的本质规律与价值目标，鲜明反映出党和国家对教育事业的时代要求与历史定位。因此，学校应树立正确人才观，努力让每个学生都有人生出彩的机会。在人才培养中，要积极转变育人模式，推动立德树人根本任务从教育方针、培养目标走向生动的教育教学实践，为学生的成长培育优质土壤。

在日后的人才培养工作中，学校首先应回归教育根基，重视专业知识技能培养。聚焦质量，严格教学过程管理和教学环节要求，围绕课程教学的全要素、全过程提出明确要求，要在办学思想转变、育人理念更新、体制机制改革、质量标准制定、技术方法创新、教与学范式改变、质量文化建设等方面啃下硬骨头。要提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。在传授专业知识和技能的基础上，要切实践行立德树人总目标，加强传统文化教育，提高学生人文素养，推进职业技能培养与职业精神养成相融合。坚持全员全过程全方位育人，秉持通识教育的培养理念，注重学生的全面发展，尊重学生自我管理，培养具有国家意识、人文情怀、科学精神、国际视野、专业素养的人才。