



当前位置: [首页](#) >> [就业动态](#) >> 正文

贵州电子科技职业学院2020届毕业生就业质量报告

来源: 作者: 编辑:招生就业处 日期:2021-01-11 点击率:214 [我要打印] [关闭]



贵州电子科技职业学院
Guizhou College of Electronic Science and Technology

立德树人 至精求新



2020 届 毕业生就业质量年度报告

目录

报告说明

- 一、报告数据来源
- 二、报告其他说明

学校概况

- 一、学校简介
- 二、招生就业
- 三、校企合作重大成果

四、五年发展规划

(一) 发展目标

(二) 专业建设

(三) 优化教师结构，引进高技能人才

第一章 2020届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

二、毕业生结构及分类

(一) 性别结构

(二) 民族结构

(三) 各系别、专业结构

(四) 生源地结构

(五) 困难生类别结构

三、就业率情况

(一) 毕业生就业基本情况

(二) 各系别、专业就业率

(三) 各民族毕业生就业率

(四) 各困难生类别就业情况

四、毕业生流向

(一) 签约单位性质

(二) 签约单位行业

(三) 签约地域分布

五、毕业生升学情况

(一) 基本升学情况

(二) 分性别升学情况

(三) 各系别、专业升学情况

六、毕业生自主创业情况

七、未就业毕业生情况

第二章 疫情影响下2020届毕业生就业质量调查与分析

一、疫情影响下2020届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

(二) 就业心态分析

(三) 求职途径分析

二、毕业生基层就业情况分析

三、疫情影响下2020届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

(二) 薪资水平

(三) 工作福利

(四) 工作岗位与专业相关性

(五) 工作与理想职业匹配度

四、毕业生就业产业分析

五、毕业生对用人单位的满意度

六、毕业生对自身能力的反馈

第三章 2020届毕业生就业工作总结

一、2020届毕业生就业工作基本情况

二、自查情况

(一) “四到位”情况

(二) 基层项目就业及政策性岗位落实情况

(三) 求职创业补贴

(四) 毕业生招聘会

(五) 农村建档立卡毕业生就业工作

(六) 毕业生自主创业情况

(七) 就业信息化建设

(八) 就业统计分类及规范管理落实情况

第四章 疫情影响下2020届毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业分析

(一) 自主创业的原因

[\(二\) 创业的方式](#)

[\(三\) 创业的资金来源](#)

[\(四\) 创业遇到的困难](#)

[\(五\) 创业前做的准备](#)

[\(六\) 希望学校提供的创业支持](#)

[二、2020届毕业生国内升学情况分析](#)

[\(一\) 国内升学的原因](#)

[\(二\) 国内升学前后专业一致性](#)

[三、2020届毕业生未就业情况分析](#)

[\(一\) 未就业原因](#)

[\(二\) 参加面试次数](#)

[\(三\) 就业关注的因素](#)

[\(四\) 就业过程中遇到的困难](#)

[\(五\) 希望获得就业方面的帮助和指导](#)

[第五章 2019-2020届毕业生就业变化](#)

[一、毕业生人数及就业率变化趋势](#)

[二、毕业去向变化趋势](#)

[三、分系别及专业就业率变化趋势](#)

[四、就业行业变化趋势](#)

[五、就业地域变化趋势](#)

[第六章 2020届毕业生对学校的评价](#)

[一、2020届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈](#)

[\(一\) 对学校人才培养的评价](#)

[\(二\) 对学校教育教学的反馈](#)

[二、2020届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议](#)

[\(一\) 就业服务满意度](#)

[\(二\) 就业服务改进建议](#)

[三、2020届毕业生对母校的满意度](#)

[四、2020届毕业生对母校的推荐度](#)

[第七章 用人单位调研结果分析](#)

[一、用人单位基本情况](#)

[\(一\) 用人单位规模](#)

[\(二\) 用人单位性质](#)

[\(二\) 用人单位行业](#)

[二、用人单位的招聘情况](#)

[\(一\) 招聘途径](#)

[\(二\) 招聘毕业生时关注的因素](#)

[\(三\) 单位招聘毕业生时对专业的关注度](#)

[\(四\) 招聘时提供的薪资](#)

[三、用人单位对毕业生的评价与建议](#)

[\(一\) 对毕业生的总体满意度](#)

[\(二\) 对毕业生的求职建议](#)

[四、用人单位对高校的评价与反馈](#)

[\(一\) 对高校就业服务的评价](#)

[\(二\) 对高校就业服务的反馈](#)

[\(三\) 对高校人才培养的反馈](#)

[第八章 总结与建议](#)

[一、总结](#)

[二、建议](#)

报告说明

一、报告数据来源

报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020届毕业生就业率统计截止日期为2020年12月1日0时。
2. 数据来源于贵州省开展的2020届毕业生就业状况调研与2020年度单位调研，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为2020年9月17日到2020年11月25日，共计69天。毕业生调研中，调研对象共计2121人。其中调研共回收了1136份有效数据，有效回收率53.56%。用人单位调研中，有效答题的单位为103家。

二、报告其他说明

因本报告中百分比比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于100.00%的情况，视为正常现象。

学校概况

一、学校简介

贵州电子科技职业学院是2016年3月经贵州省人民政府批准成立、教育部备案，隶属于贵州贵安新区管委会的全日制公办普通高等职业院校。学院校园环境优美、设施完备，占地面积870亩，建筑面积40万平方米，投资规模20余亿元，现有教职工441人，高级职称61人，现有在校生10000余人。

学院依托政策、区位和专业优势，边建设边办学。

政策优势：中央提出实施国家大数据战略，把贵阳贵安建设成国家大数据产业集聚区、国家大数据综合试验区。省委提出实施大数据战略行动，全力推进大数据商用、政用、民用。市委十届九次全会提出加快建设以大数据为引领的创新型中心城市，建设数博大道、打造“中国数谷”，建设三个千亿级产业发展目标。多年来学院紧紧围绕国家、省、市、新区大数据战略及电子信息产业打造特色专业群，培养急需紧缺人才。

区位优势：贵阳贵安是全省大数据发展的主战场主阵地，学院位于国家级新区贵安新区电子信息产业园，处于国家大数据产业集聚区中心地带，毗邻“腾讯数据中心”“华为全球数据中心”“苹果中国(贵安)数据中心”、三大通信运营商数据中心等大数据前沿阵地，这些为学院与产业园区深度融合，实现教学链与产业链，人才链的深度衔接创造了条件。

专业优势：学院重点打造以大数据、电子信息为特色的相关专业，设置有：华为大数据学院、计算机与大数据系、汽车应用技术系、电气工程系、机械工程系、中专部6个教学单位和大数据技术与应用、云计算技术与应用、新能源汽车技术、电子信息工程技术、工业机器人技术等24个高职专业，11个中职专业。学院致力于为贵州大数据战略及智能制造产业培养输送人才。

二、招生就业

为适应贵州经济社会发展，结合贵阳市、贵安新区对技能型人才的需求，我校将继续坚持质量立校、品质建校的办学理念，重视实践教学，定期修订各专业人才培养方案，完善教学质量监控体系，鼓励教学方法改革创新。

1. 拓展办学渠道，走多元化办学路子，有效的扩大生源，立足市场需求，大力采用“订单招生”、“定向培养”模式，确保学生毕业就业稳定性。

2. 通过推优，采取“校政合作，校企合作，校校合作，素质教育，创业教育”等模式，确保高职升入本科段升学渠道畅通。

三、校企合作重大成果

为了更好的适应职业教育及大数据产业的发展需求，学院将依托新区落户各产业园的高新企业，强化校企技术合作、加强专业建设，提高师生的专业技术能力，开拓毕业高端就业渠道。

第一是与华为技术有限公司合作共建华为大数据学院（全球唯一授权使用华为品牌的教育机构），由北京博海迪信息科技有限公司具体实施，合作共建华为大数据学院的大数据技术与应用、云计算技术与应用专业。以华为大数据学院引入华为鲲鹏产业技术体系和认证体系资源，建设鲲鹏（贵州）区域创新服务中心，将信息技术专业与鲲鹏相结合，培养基于鲲鹏云平台的软件适配、迁移和开发人才，借助华为产业生态力量，集中涵盖鲲鹏课程定制化建设、鲲鹏认证体系建设、鲲鹏生态师资队伍建设和鲲鹏人才与岗位线下对接渠道建设，为贵阳贵安乃至贵州省计算产业孵化新平台和万亿级的计算产业蓝海提供坚实地应用型人才保障。

第二是与安艾艾迪信息技术（上海）有限公司合作共建软件技术专业，与武汉雄楚爱才教育科技有限公司合作共建新能源汽车技术、汽车营销与服务专业，与德国FESTO（费斯托）集团合作，共建贵州中德工业4.0智能制造实训基地，与贵安新区汉德教育职业学校有限公司合作共建工业机器人技术专业。

第三是与北京华普亿方集团、与广东奥伯特节能设备有限公司、与广汽丰田汽车有限公司、与浙江吉利控股集团、贵州金之键高科技材料有限公司等省内外企业合作共建校外实训基地。

四、五年发展规划

（一）发展目标

1. 学校坚持以培养全日制高职学生为主、三年制中专学生为辅的办学层次；努力培养“综合素质优、专业技能强、文化品位高、就业（升学）创业能力优，且具有一定特长”的高素质技能型人才。

2. 大力发展继续教育和职业培训和各类继续教育；积极开展国际合作，争取在现有基础上，开展多种形式的国际合作办学。

（二）专业建设

坚持以学科专业建设为龙头，加强科学研究与科技创新等平台建设。计划2016年至2020年五年内完成电气工程系、机械工程系、华为大数据学院、计算机与大数据系等5个系部的建设。完成机械类、计算机类、汽车类、电子信息类、自动化类、商贸及其他类共23个专业的开设。

（三）优化教师结构，引进高技能人才

确立“人才强院”发展战略，积极培养和引进人才，努力优化师资队伍结构，出台了一系列高端人才引进的优惠政策，重点引进拔尖创新人才和有企业背景并善于解决技术难题的专业技术人才。大力提倡企业家精神和工匠精神，培养大量既熟悉新经济又掌握传统产业技能的人才。

贵州电子科技职业学院作为贵安新区唯一的一所直属高职院校，学校将站在新起点，肩负新使命，紧紧抓住职业教育大力发展的重大历史机遇，充分发挥职业教育的优势与特色，为贵州经济的发展培养高技术技能型人才。

第一章 2020届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

贵州电子科技职业学院2020届毕业生共2121人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2020届毕业生中，女性人数为581人，占比27.39%；男性人数为1540人，占比72.61%；男女比例为2.65：1。如图所示：

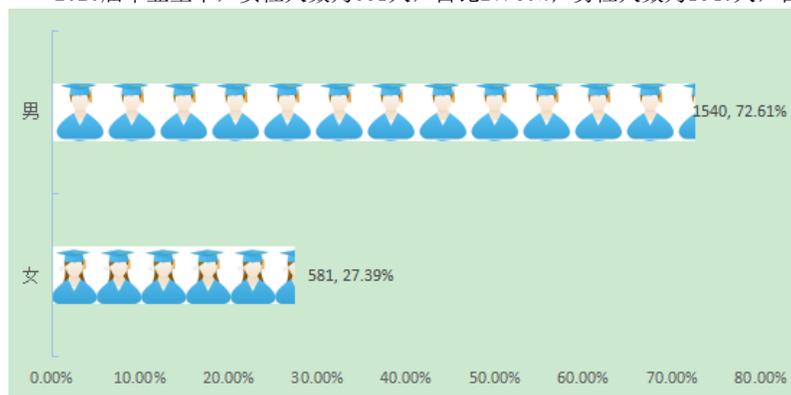


图1-1 2020届毕业生性别分布情况

（二）民族结构

2020届毕业生民族分布主要集中在汉族，有1162人，占比54.79%；少数民族毕业生来自苗族、土家族、侗族、布依族等18个民族，整体所占比例为45.21%。如表所示：

表1-1 2020届毕业生按民族分布情况

民族	人数	比例 (%)
汉族	1162	54.79
少数民族	959	45.21
总计	2121	100.00
少数民族具体情况		
苗族	238	11.22
土家族	207	9.76
侗族	116	5.47

布依族	115	5.42
仡佬族	86	4.05
其他	76	3.58
彝族	56	2.64
白族	18	0.85
蒙古族	11	0.52
黎族	10	0.47
回族	9	0.42
水族	9	0.42
壮族	2	0.09
瑶族	2	0.09
京族	1	0.05
佤族	1	0.05
普米族	1	0.05
满族	1	0.05
总体	2121	100.00

(三) 各系别、专业结构

分系别来看，计算机与大数据系（1328人）和电气工程系（375人）毕业生人数较多。分专业来看，大数据技术与应用专业毕业生人数最多，有649人，占比为30.60%；其次是电子商务专业，有286人，占比13.48%。如表所示：

表1-2 2020届毕业生各系别、专业分布情况

系别	专业	人数（人），比例（%）	
		人数	比例
计算机与大数据系	小计	1328	62.61
	大数据技术与应用	649	30.60
	电子商务	286	13.48
	软件技术	209	9.85
	计算机网络技术	96	4.53
	电信服务与管理	88	4.15
电气工程系	小计	375	17.68
	电气自动化技术	154	7.26
	通信技术	153	7.21
	电子信息工程技术	68	3.21
汽车应用技术系	小计	260	12.26
	汽车电子技术	163	7.69
	汽车营销与服务	97	4.57
机械工程系	小计	158	7.45
	数控技术	99	4.67
	物流管理	59	2.78
总体		2121	100.00

(四) 生源地结构

1. 生源地结构

2020届毕业生生源地主要为贵州省，生源人数为2109人，占比99.43%。省外生源仅有12人，占比0.57%。具体如表所示：

表1-3 2020届毕业生生源地分布情况

省份	人数	比例
贵州省	2109	99.43
省外	12	0.57
总计	2121	100.00
外省具体情况		
四川省	7	0.33
云南省	5	0.24

2. 省内生源生源地分布

进一步分析来看，省内生源的毕业生主要分布在铜仁市，占比为24.09%；其次是毕节市，占比为22.71%；再次是遵义市，占比为19.20%。具体地域分布如表所示：

表1-4 2020届毕业生省内生源地分布情况

市	人数(人)，比例(%)	
	人数	比例
铜仁市	508	24.09
毕节市	479	22.71
遵义市	405	19.20
贵阳市	159	7.54
六盘水市	141	6.69
黔西南布依族苗族自治州	125	5.93
黔东南苗族侗族自治州	123	5.83
安顺市	106	5.03
黔南布依族苗族自治州	63	2.99
总计	2109	100.00

(五) 困难生类别结构

2020届毕业生中，困难生共736人，占毕业生总人数的34.70%；非困难毕业生有1385人，占毕业生总人数的65.30%。如表所示：

表1-5 2020届困难生类别结构

单位：人数(人)，比例(%)

困难类别	毕业人数	比例
非困难生	1385	65.30
困难生	736	34.70
总体	2121	100.00
困难生具体情况		
家庭困难	667	31.45
就业困难	63	2.97
残疾	5	0.24
家庭困难和残疾	1	0.05

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

(一) 毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业基本情况

截至2020年12月1日，贵州电子科技职业学院2020届毕业生整体就业率为92.08%。

协议和合同就业人数有1611人，协议和合同就业率为75.95%。

自主创业人数有13人，创业率为0.61%。

灵活就业人数有206人，灵活就业率为9.71%。

升学人数有123人，升学率为5.80%。

暂不就业人数有15人，暂不就业率为0.71%。

待就业人数有153人，待就业率为7.21%。详见下表：

表1-6 2020届毕业生毕业去向

单位：人数(人)，比例(%)

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1389	65.49
其他录用形式就业	197	9.29

签劳动合同形式就业	154	7.26
待就业	153	7.21
升学	123	5.80
应征义务兵	57	2.69
其他暂不就业	14	0.66
自主创业	13	0.61
地方基层项目	9	0.42
自由职业	9	0.42
国家基层项目	2	0.09
不就业拟升学	1	0.05
总计	2121	100.00

2. 分性别就业情况

2020届女性毕业生就业率为94.66%，男性毕业生就业率为91.10%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。如表所示：

表1-7 分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	1403	91.10	550	94.66	1953	92.08
待就业	137	8.90	31	5.34	168	7.92
合计	1540	100.00	581	100.00	2121	100.00

（二）各系别、专业就业率

2020届毕业生分系别来看，计算机与大数据系毕业生就业率最高，高达93.30%；其次是汽车应用技术系，就业率为92.69%。各个专业中，通信技术专业毕业生就业率最高，为96.08%。如表所示：

表1-8 毕业生各系别、专业就业率

单位：人数（人），比例（%）

系别	专业	总人数	就业人数	就业率
计算机与大数据系	小计	1328	1239	93.30
	电子商务	286	274	95.80
	大数据技术与应用	649	607	93.53
	软件技术	209	192	91.87
	计算机网络技术	96	87	90.62
	电信服务与管理	88	79	89.77
汽车应用技术系	小计	260	241	92.69
	汽车电子技术	163	154	94.48
	汽车营销与服务	97	87	89.69
电气工程系	小计	375	339	90.40
	通信技术	153	147	96.08
	电气自动化技术	154	140	90.91
	电子信息工程技术	68	52	76.47
机械工程系	小计	158	134	84.81
	数控技术	99	87	87.88
	物流管理	59	47	79.66
总计		2121	1953	92.08

（三）各民族毕业生就业率

2020届毕业生中，汉族就业人数为1077人，就业率为92.69%；少数民族就业人数为876人，就业率为91.35%。如表所示：

表1-9 各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	1162	1077	92.69

少数民族	959	876	91.35
总体	2121	1953	92.08
少数民族具体情况			
苗族	238	212	89.08
土家族	207	195	94.20
侗族	116	114	98.28
布依族	115	103	89.57
仡佬族	86	82	95.35
其他	76	69	90.79
彝族	56	45	80.36
白族	18	15	83.33
蒙古族	11	11	100.00
黎族	10	9	90.00
水族	9	7	77.78
回族	9	8	88.89
瑶族	2	0	0.00
壮族	2	2	100.00
普米族	1	1	100.00
满族	1	1	100.00
佤族	1	1	100.00
京族	1	1	100.00

(四) 各困难生类别就业情况

2020届毕业生中，困难生有736人，就业率为93.61%；非困难生有1385人，就业率为91.26%。如表所示：

表1-10 各困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生	人数	就业人数	就业率
非困难生	1385	1264	91.26
困难生	736	689	93.61
合计	2121	1953	92.08
困难生具体情况			
家庭困难	667	631	94.60
就业困难	63	53	84.13
残疾	5	4	80.00
家庭困难和残疾	1	1	100.00

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的2020届毕业生流向情况。

(一) 签约单位性质

2020届毕业生单位性质为其他企业的占比最大，为46.61%。如表所示：

表1-11 毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	811	46.61
其他	802	46.09
国有企业	40	2.30
三资企业	36	2.07
机关	23	1.32
城镇社区	10	0.57
医疗卫生单位	7	0.40
科研设计单位	5	0.29
中初教育单位	3	0.17
其他事业单位	3	0.17
总计	1740	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2020届毕业生整体涉猎行业比较广泛，其中信息传输、软件和信息技术服务业占比最大，为30.23%；其次是批发和零售业，占比14.89%。可以看出，毕业生就业单位行业分布充分彰显了学校的学科特色，侧面反映出毕业生能力素质与行业企业用人需求紧密结合。如表所示：

表1-12 毕业生签约单位行业

单位：人数（人），就业率（%）

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	526	30.23
批发和零售业	259	14.89
租赁和商务服务业	173	9.94
制造业	152	8.74
居民服务、修理和其他服务业	102	5.86
建筑业	67	3.85
交通运输、仓储和邮政业	63	3.62
科学研究和技术服务业	58	3.33
教育	43	2.47
房地产业	42	2.41
住宿和餐饮业	41	2.36
金融业	41	2.36
文化、体育和娱乐业	33	1.90
公共管理、社会保障和社会组织	33	1.90
卫生和社会工作	32	1.84
水利、环境和公共设施管理业	26	1.49
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	1.49
农、林、牧、渔业	20	1.15
采矿业	3	0.17
总计	1740	-

（三）签约地域分布

1. 就业地与生源地分析

2020届毕业生签约地域主要集中在贵州省（76.55%），有七成半的毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；而本省生源毕业生占毕业生总人数的99.43%，足以表明仍有部分省内生源毕业生选择省外就业，尤其是选择在东部沿海和一线城市就业。具体地域分布如表所示：

表1-13 毕业生签约省域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源地所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
贵州省	1332	76.55	2109	99.43	-22.88
广东省	105	6.03	-	-	6.03
江苏省	71	4.08	-	-	4.08
浙江省	60	3.45	-	-	3.45
重庆市	33	1.90	-	-	1.90
上海市	31	1.78	-	-	1.78
云南省	21	1.21	5	0.24	0.97
北京市	15	0.86	-	-	0.86
四川省	12	0.69	7	0.33	0.36
福建省	12	0.69	-	-	0.69
湖北省	10	0.57	-	-	0.57
安徽省	7	0.40	-	-	0.40
河南省	7	0.40	-	-	0.40
河北省	5	0.29	-	-	0.29
湖南省	4	0.23	-	-	0.23
陕西省	4	0.23	-	-	0.23

江西省	2	0.11	-	-	0.11
广西壮族自治区	2	0.11	-	-	0.11
山东省	2	0.11	-	-	0.11
辽宁省	2	0.11	-	-	0.11
天津市	2	0.11	-	-	0.11
海南省	1	0.06	-	-	0.06
总计	1740	100.00	2121	100.00	-

备注：就业地比例与生源地比例差值为负是，表现为人才流出，否则为人才流入。

2. 就业区域分析

具体分析毕业生就业区域。可知2020届毕业生就业区域主要分布在西南地区、泛长江三角洲地区、泛珠江三角洲地区，占比分别为80.34%、9.83%、7.13%。如图所示：

表1-14 毕业生就业区域分析

单位：人数（人），比例（%）

区域名	省市名	人数	比例
西南地区	贵州省	1332	76.55
	重庆市	33	1.90
	云南省	21	1.21
	四川省	12	0.69
	小计	1398	80.34
泛长江三角洲地区	江苏省	71	4.08
	浙江省	60	3.45
	上海市	31	1.78
	安徽省	7	0.40
	江西省	2	0.11
	小计	171	9.83
泛珠江三角洲地区	广东省	105	6.03
	福建省	12	0.69
	湖南省	4	0.23
	广西壮族自治区	2	0.11
	海南省	1	0.06
	小计	124	7.13
泛渤海湾地区	北京市	15	0.86
	河北省	5	0.29
	天津市	2	0.11
	山东省	2	0.11
	小计	24	1.38
中部地区	湖北省	10	0.57
	河南省	7	0.40
	小计	17	0.98
西北地区	陕西省	4	0.23
	小计	4	0.23
东北地区	辽宁省	2	0.11
	小计	2	0.11
合计		1740	100.00

3. 省内就业地域分析

2020届毕业生省内就业地域主要分布在贵阳市，占比高达72.97%；其次是遵义市和铜仁市，占比分别为5.71%和5.33%。这与城市的经济发展情况有一定的关系。具体地域分布如表所示：

表1-15 省签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域分布	人数	比例
贵阳市	972	72.97
遵义市	76	5.71
铜仁市	71	5.33

毕节市	66	4.95
安顺市	44	3.30
六盘水市	37	2.78
黔南布依族苗族自治州	33	2.48
黔西南布依族苗族自治州	21	1.58
黔东南苗族侗族自治州	12	0.90
总计	1332	100.00

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2020届毕业生中，有123人选择继续升学提高学历水平，占2020届毕业生总人数的5.80%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2020届选择升学的毕业生中，女性毕业生37人，女性升学率为6.37%；男性毕业生86人，男性升学率为5.58%。女性毕业生升学率高于男性毕业生。如图所示：



图1-2 毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各系别、专业升学情况

分系别来看，机械工程系与电气工程系毕业生升学率较高，分别为12.66%和8.80%。分专业来看，数控技术专业的毕业生升学率最高，达到了19.19%。如表所示：

表1-16 毕业生各系别、专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

系别	专业	总人数	升学人数	升学率
机械工程系	小计	158	20	12.66
	数控技术	99	19	19.19
	物流管理	59	1	1.69
电气工程系	小计	375	33	8.80
	电气自动化技术	154	19	12.34
	电子信息工程技术	68	7	10.29
	通信技术	153	7	4.58
计算机与大数据系	小计	1328	64	4.82
	软件技术	209	27	12.92
	计算机网络技术	96	8	8.33
	大数据技术与应用	649	24	3.70
	电子商务	286	4	1.40
	电信服务与管理	88	1	1.14
汽车应用技术系	小计	260	6	2.31

	汽车电子技术	163	5	3.07
	汽车营销与服务	97	1	1.03
	总计	2121	123	5.80

六、毕业生自主创业情况

2020届自主创业毕业生共13人，占毕业生总人数的0.61%。创业行业分布在“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”。如表所示：

表1-17 毕业生自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	创业人数		总人数	比例
	男	女		
住宿和餐饮业	4	0	4	0.19
批发和零售业	2	1	3	0.14
租赁和商务服务业	2	0	2	0.09
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1	0.05
农、林、牧、渔业	1	0	1	0.05
居民服务、修理和其他服务业	1	0	1	0.05
文化、体育和娱乐业	1	0	1	0.05
总计	12	1	13	0.61

七、未就业毕业生情况

2020届未就业毕业生占2020届毕业生总人数的7.92%，其中男性毕业生137人，女性毕业生31人。如图所示：

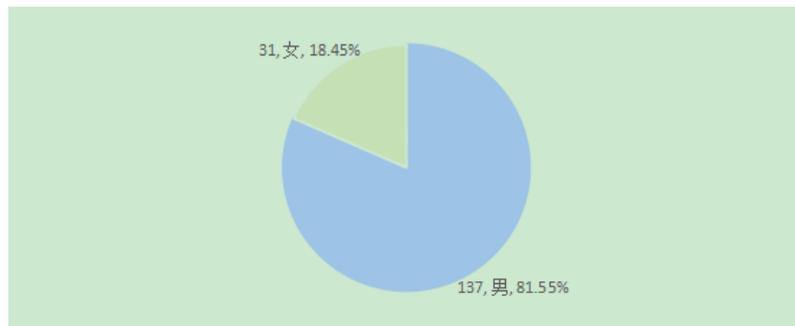


图1-3 2020届总体未就业毕业生情况

分专业来看，大数据技术与应用专业待就业毕业生共42人，占未就业毕业生总人数的25.00%。如表所示：

表1-18 未就业毕业生系别、专业分布

单位：人数（人），比例（%）

系别	专业	人数	比例
计算机与大数据系	小计	89	52.98
	大数据技术与应用	42	25.00
	软件技术	17	10.12
	电子商务	12	7.14
	电信服务与管理	9	5.36
	计算机网络技术	9	5.36
电气工程系	小计	36	21.43
	电子信息工程技术	16	9.52
	电气自动化技术	14	8.33
	通信技术	6	3.57
机械工程系	小计	24	14.29
	数控技术	12	7.14
	物流管理	12	7.14
汽车应用技术系	小计	19	11.31
	汽车营销与服务	10	5.95
	汽车电子技术	9	5.36

第二章 疫情影响下2020届毕业生就业质量调查与分析

一、疫情影响下2020届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（56.07%）、地级城市（11.97%）、直辖市（11.80%）、其他（10.74%）、县级城市（9.42%）。如图所示：

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时，毕业生期望工作地点分布也表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为省内外各层级区域经济社会发展提供人才和智力支撑。

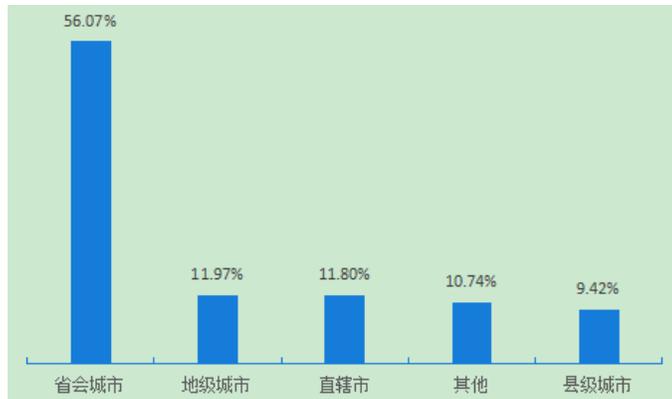


图2-1 2020届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为30.46%和28.52%。如图所示：

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。



图2-2 2020届毕业生期望就业单位类型

3. 期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作的期望薪资在5001-7000元的占比最高，为31.25%；其次是4001-5000元，占比29.93%；再次是3001-4000元，占比18.57%。如图所示：



图2-3 2020届毕业生期望薪资

(二) 就业心态分析

调研数据显示，毕业生当前就业心态整体稳定，处于“一般”水平的占据大部分，比例为46.21%；表示心态“乐观”的占比34.15%；表示“比较焦虑”的占比16.46%；表示“悲观”的占比3.17%。如图所示：

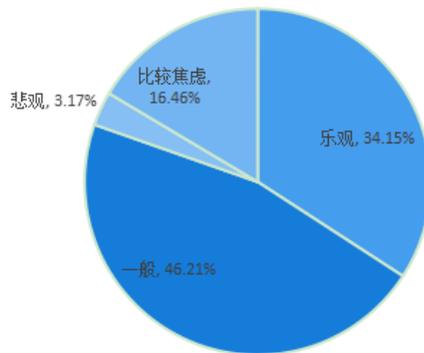


图2-4 2020届毕业生目前就业心态

(三) 求职途径分析

调研数据显示，2020届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”(43.43%)和“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”(32.00%)。如图所示：

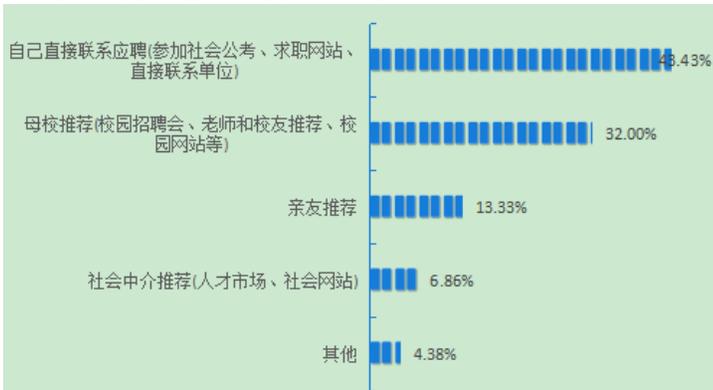


图2-5 2020届毕业生求职途径

二、毕业生基层就业情况分析

调研显示，2020届毕业生基层就业比例为39.62%，其中3.37%的毕业生在贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目中就业，2.88%的毕业生在面向脱贫攻坚一线计划中就业，2.40%的毕业生在基层医疗卫生机构就业。详见下图：

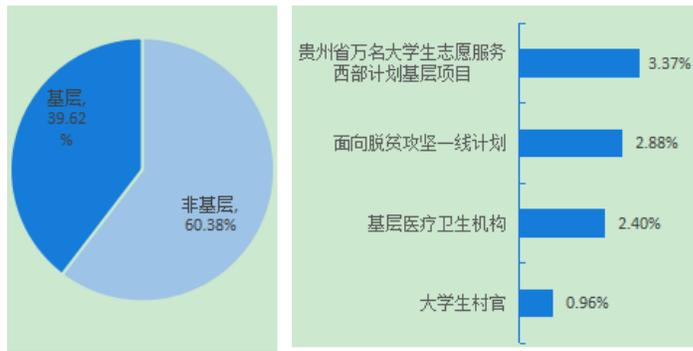


图2-6 毕业生基层就业情况分析

三、疫情影响下2020届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，疫情背景下，2020届毕业生就业现状满意度为65.52%，亟待提升。在未来的就业工作中，学校应进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念，进一步提升毕业生就业满意度。如图所示：

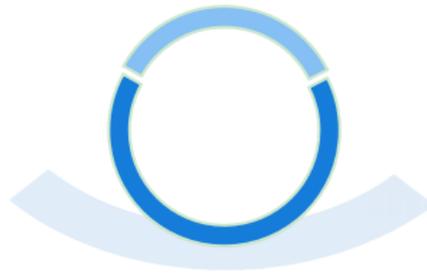


图2-7 2020届毕业生就业现状满意度分析

（二）工作福利

调研数据显示，78.86%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障，仍有21.14%的用人单位没有提供任何福利保障。学校在未来的就业指导中，需进一步引导毕业生提高对就业福利保障的重视，帮助毕业生在有保障环境下就业。详见下图：

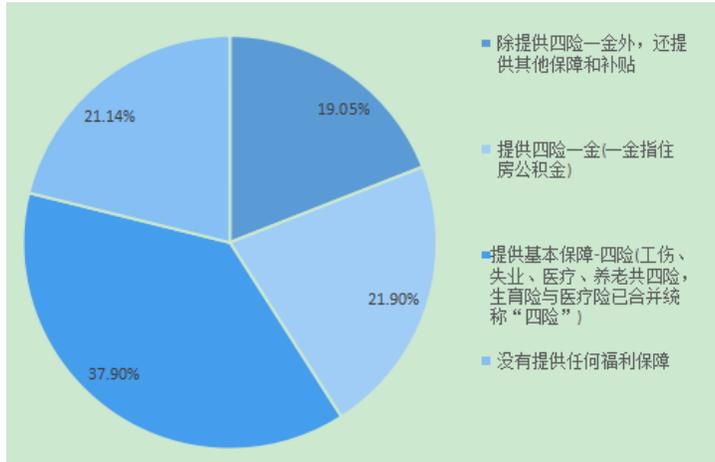


图2-10 2020届毕业生福利保障情况

（三）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020届毕业生工作与专业相关度为68.95%。如图所示：

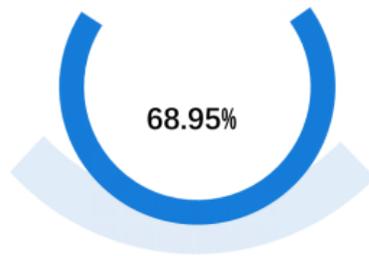


图2-11 2020届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，31.85%的毕业生岗位与专业不相关是由于“迫于现实先就业再择业”，18.15%的毕业生是因为“达不到专业相关工作的要求”，13.70%的毕业生是因为“对本专业工作无兴趣”。如图所示：



图2-12 2020届毕业生工作与专业不相关的原因

（四）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020届毕业生总体工作与理想职业匹配度为54.48%，有待提升。分性别来看，男性毕业生工作与理想职业匹配度为54.50%，女性毕业生工作与理想职业匹配度为54.42%。如图所示：

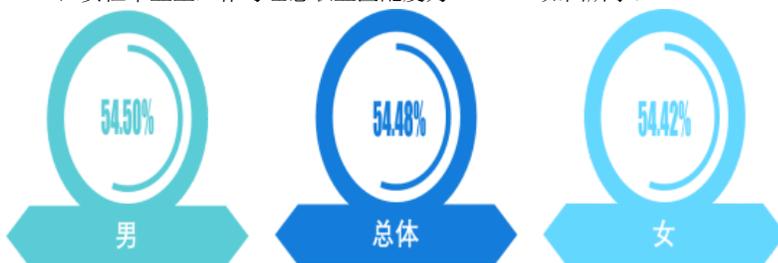


图2-13 2020届毕业生工作与理想职业匹配度

四、毕业生就业产业分析

2020届毕业生在贵州省十大千亿级工业产业就业的比例达到41.71%，其中比例最高的是大数据电子信息产业（18.10%），其次是先进装备制造产业（6.67%）。如图所示：

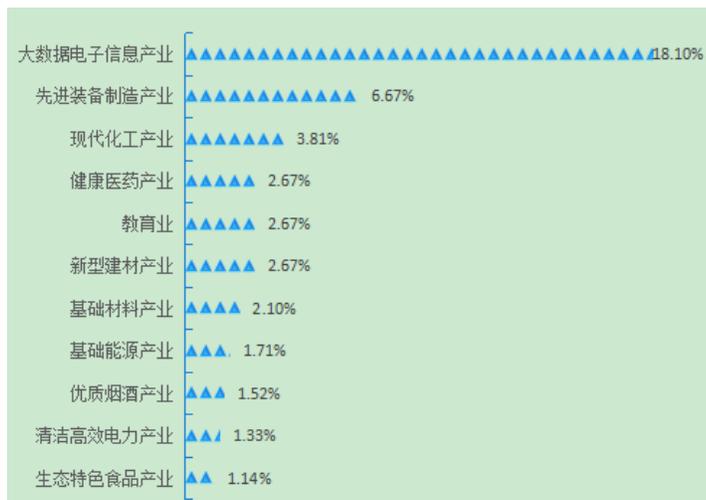


图2-14 毕业生就业产业分析

五、毕业生对用人单位的满意度

调研数据显示，2020届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为83.05%。如图所示：

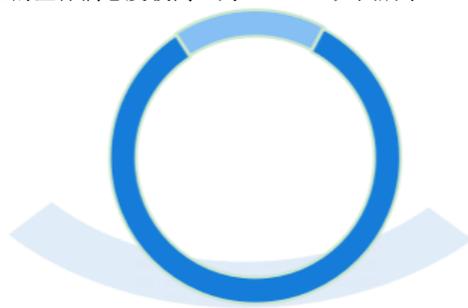


图2-15 2020届毕业生对用人单位的满意度

六、毕业生对自身能力的反馈

通过调研数据分析可知，毕业生认为在求职过程中，自身的短板主要集中在“专业知识和技能”、“沟通协调能力”、“对社会的了解”、“对企业岗位专业知识的了解”、“承受压力和克服困难的能力”等方面。如图所示：

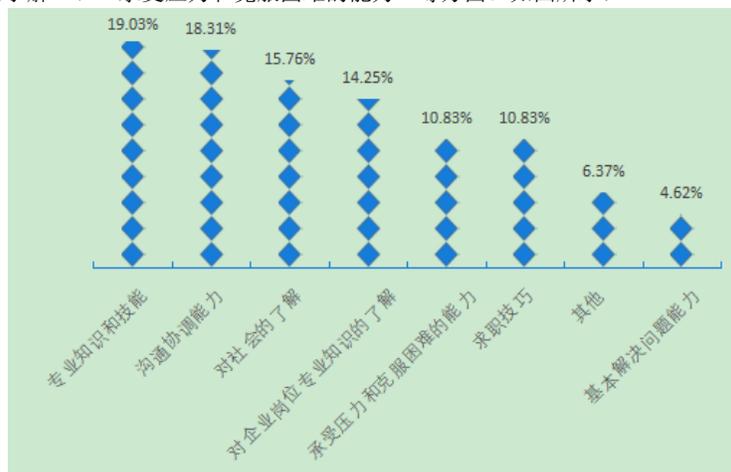


图2-16 毕业生对自身能力的反馈

第三章 2020届毕业生就业工作总结

根据《省教育厅办公室关于开展2020届高校毕业生就业创业工作督查检查的通知》要求，学院高度重视，成立了分管招生就业工作的领导为组长、各系相关责任人为成员的自查工作小组，对学院2020年毕业生就业工作开展了全面自查。

一、2020届毕业生就业工作基本情况

2020届毕业生就业工作是学院成立以来的规模最大的一年，学生就业数量较上年增长了7.8倍，学院党委高度重视，成立院长为组长，分管招生就业副校长为副组长，招生就业办、教务处、学生处、系部及相关部门负责人的就业工作领导小组，同时成立以各系部主任和书记为组长的系部工作小组，加强统筹组织学院2020届毕业生就业工作。

二、自查情况

学院2020年毕业生就业工作始终按教育部、省教育厅有关规定组织开展，认真落实毕业生就业统计工作“四不准”要求，对各系部加强监督、管理和考核。根据本次督查检查要求，学院组织了相关部门按照督查内进行自查。

（一）“四到位”情况

1. 组织机构到位方面，学院成立时就设立有招生就业指导办公室，具体负责学院的招生录取和就业指导工作。

2. 人员到位方面，由于目前学院干部少，招生就业指导办公室目前有副主任一名（主持工作），校级就业指导人员按照毕业生人数的1:500比例配备，本年度毕业人数2121人，应配备校级就业指导人员4.24人，实际具体负责就业指导工作人员4人；

3. 场地到位，招就办设立专门的就业指导办公室，各系部设立就业专职干事办公地点，学生事务中心设有就业指导指导服务中心和小型企业宣讲场所，在学院足球场和大门空地处开展大型线下招聘会，面积共约600平米，超过毕业生人数的25%，符合场地到位标准。

4. 学院设有专用的就业指导讲座经费，招聘会等相关经费，能确保就业工作组织开展。

（二）基层项目就业及政策性岗位落实情况

1、学院积极推荐学生报名参加西部计划等基层就业，根据省厅下发的指标，我院共有11名学生被西部计划录取。

2、学院高度重视响应国家义务兵征兵入伍工作，通过积极动员，现完成应征入伍人数57人。

3、我院2017级“订单班”有三个，分别为沃尔玛（中国）花溪分公司20人、贵州京邦达物流有限公司20人、鸿准精密模具有限公司30人，现在鸿准就业16人，沃尔玛就业17人，京东就业20人。以上是我院订单班就业情况。总完成人数53人，完成就业率75.71%。

4、今年我院专升本总人数123人。

（三）求职创业补贴

根据省人社厅关于求职创业补贴的有关文件精神，严格按照文件要求在各系部加强了宣传和组织，通过学院初审和公示后报贵安新区社管局审核批准，858名毕业生获得了求职创业补贴，每生1500元。合计总金额是1287000元，按照文件要求及时发放到毕业生手中，求职创业补贴人数占本校毕业生总数的比例为40.45%。

（四）毕业生招聘会

截止8月31日共举办线下招聘会共21场，其中小型线下招聘会20场，大型线下招聘会1场，网络招聘会36场，累计提供就业岗位数5000余个，就业岗位数与本校毕业生总数的比例为2.35:1。

（五）农村建档立卡毕业生就业工作

根据《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》教学【2018】8号文件精神和《省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作通知》的要求，制定了学院2020届毕业生就业创业帮扶工作实施方案。

我院对554名农村建档立卡毕业生开展了“一帮一”的就业创业帮扶工作。建档立卡毕业生在省系统已作精准标记，已开展“一对一”精准就业指导，已建立工作台账，进行规范化管理，落实“一生一册”帮扶记录资料。

（六）毕业生自主创业情况

我院2020届毕业生自主创业13人，自主创业人数占比本校毕业生总数的比例为0.61%。

（七）就业信息化建设

考虑到今年疫情的特殊性，我院加快就业信息化平台的建设，不仅在学院官方网站设有招生就业二级网站，招生就业二级网站中设有就业工作专栏，学院积极在网站上大量推荐用人单位信息、就业政策、就业指导课程等相关信息，另外与智联招聘、贵阳市人才网、贵州省就业网等多个网络招聘平台合作，向学生推送网络招聘相关信息。对今年毕业生就业起到一定的促进作用。

（八）就业统计分类及规范管理落实情况

1. 我院严格对照《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函[2020]19号）文件要求，明确规范毕业生就业去向及统计分类，落实毕业生就业去向界定及标准，按照标准严格审核毕业生就业支撑材料。

2. 我院严格按照省教育厅《高校毕业生就业统计工作指南二十条》分类收集、规范管理就业支撑材料。并统一印制《高校毕业生就业协议书》、《用人单位接收函》等就业资料，就业相关表册按照省厅要求统一规定、统一模版、统一标准，由招就办按规范收集归档，并严格按照“四个维度、三个认定”收集毕业生就业材料，做到“三个认定”再录入国家及省系统。

3. 学院自开始组织推荐就业以来，严肃工作纪律，认真落实毕业生就业统计工作“四不准”要求，在统计过程中招就办通过检查资料以及电话抽查的方式进行核实。基本上能确保数据真实有效。不存在就业信息未经核实认定就直接录入国家系统、省系统的情况，坚决杜绝就业证明作假等违规行为和就业数据“注水”等情况。

第四章 疫情影响下2020届毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业分析

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业是和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生参与创新创业活动。报告针对自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业过程中遇到的困难、创业前做的准备等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

（一）自主创业的原因

参与调研的自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（56.36%），其次为“有好的创业项目”（16.36%），再次为“未找到合适的工作”（10.91%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，大部分毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。详见下图：

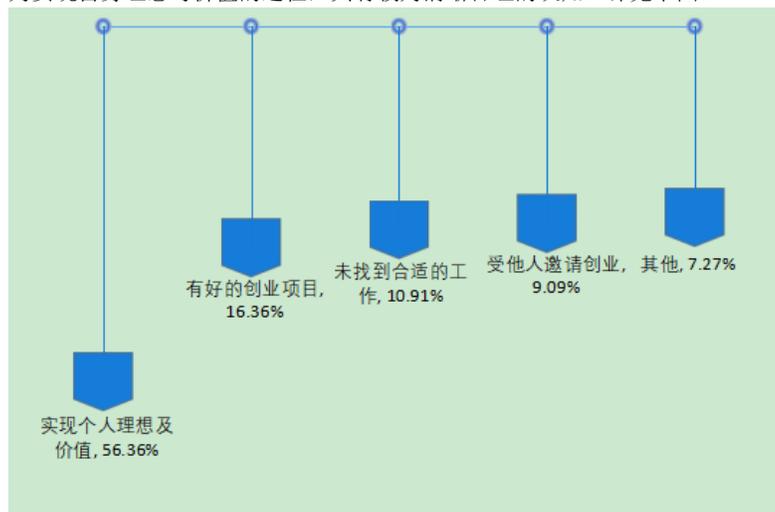


图4-1 2020届毕业生自主创业的原因

（二）创业的方式

参与调研的自主创业毕业生中，选择个人创业的占比40.00%，选择与人合伙创业的占比38.18%，选择带领团队创业的占比10.91%。详见下图：

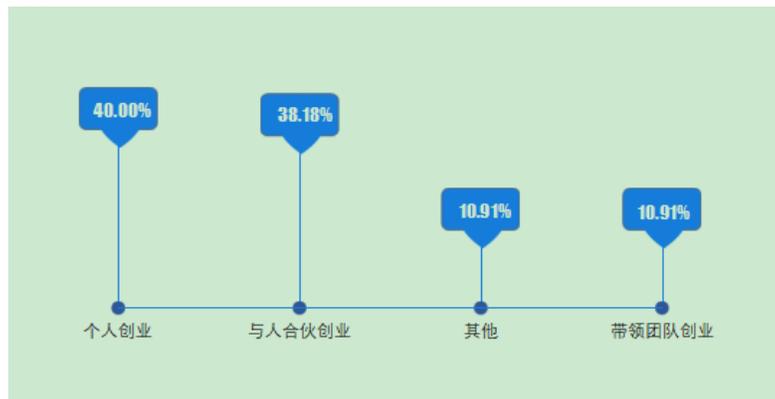


图4-2 创业的方式

（三）创业的资金来源

参与调研的自主创业毕业生创业资金主要来源于父母资助、大学生创业贷款、创业扶持基金和风险投资，比例之和为52.73%。如图所示：

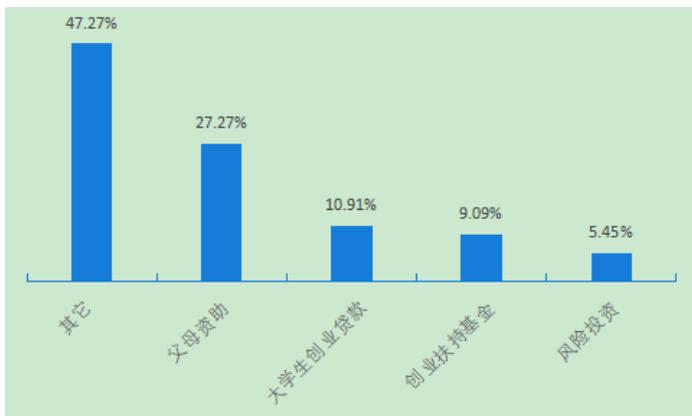


图4-3 创业的资金来源

(四) 创业遇到的困难

调研数据显示，自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为资金筹备、社会关系缺乏、办公场所等软硬件环境的准备等。详见下图：

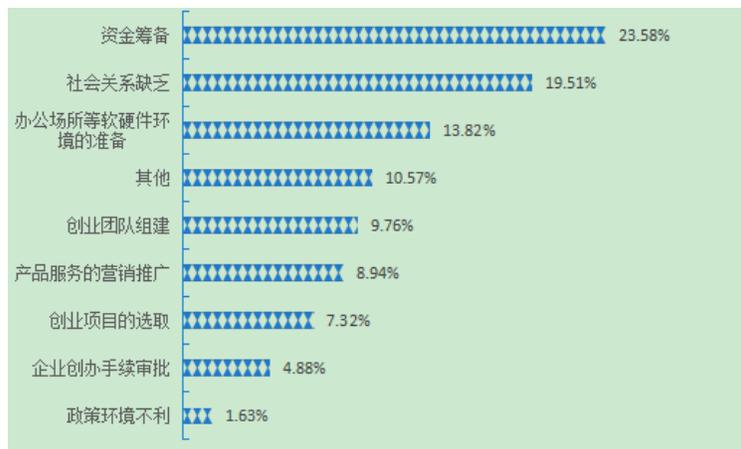


图4-4 2020届毕业生自主创业遇到的困难

(五) 创业前做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有“多和朋友沟通，整合身边资源”（22.14%）、“到社会中历练”（17.56%）和“向成功创业者学习”（15.27%）等。详见下图：

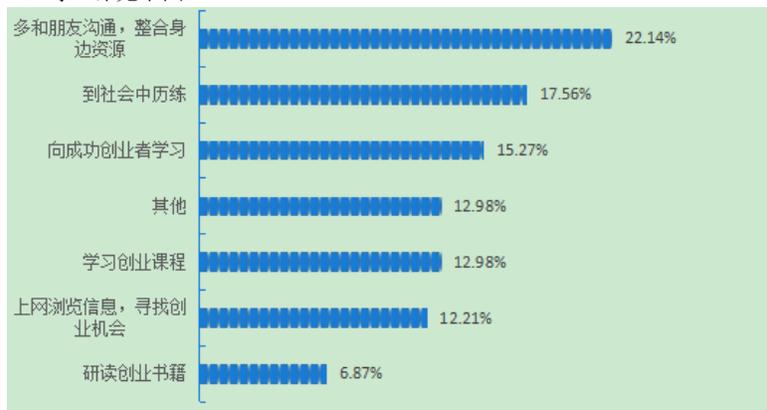


图4-5 2020届毕业生自主创业前做过的准备

(六) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“提供资金与平台”、“创业讲座或论坛”、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”、“创业协会或俱乐部”和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”。详见下图：

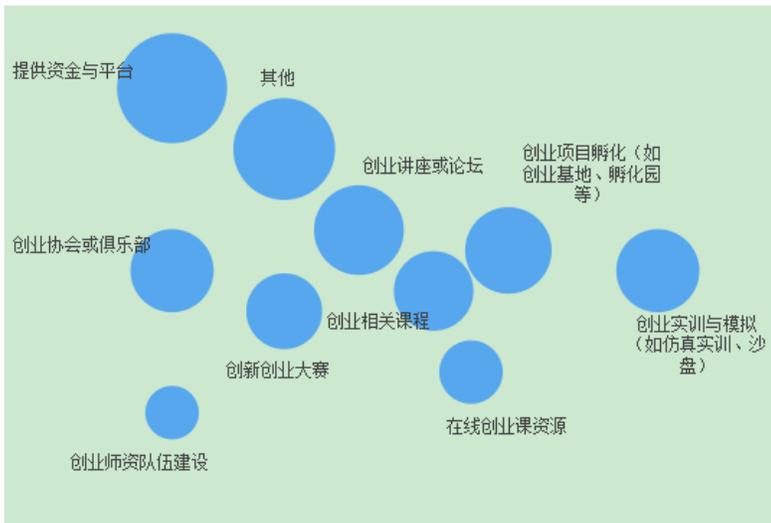


图4-6 2020届毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020届毕业生国内升学情况分析

(一) 国内升学的原因

调研数据显示，毕业生选择升学的主要原因有“提升学历层次”（64.84%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.38%）以及“提升综合能力”（10.99%）等。如图所示：

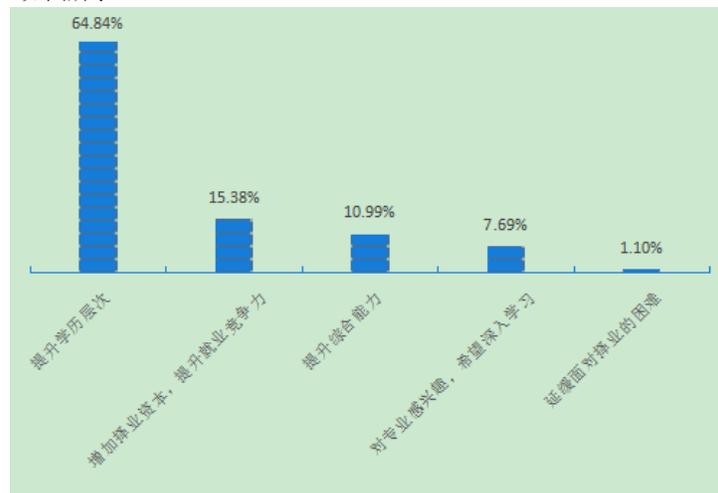


图4-7 2020届毕业生国内升学的原因

(二) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020届毕业生国内升学前后就读专业的一致性为81.32%。如图所示：

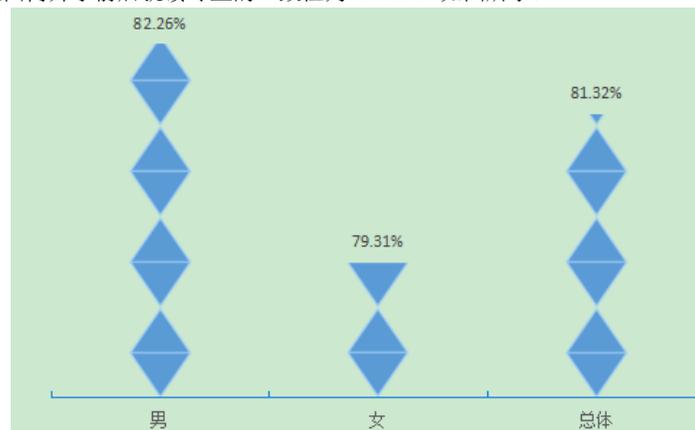


图4-8 2020届毕业生国内升学前后专业一致性

二、2020届毕业生未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2020届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“求职中”（56.41%）、“暂不就业”（19.66%）和“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”（12.82%）。如图所示：



图4-9 2020届毕业生未就业原因

（二）参加面试次数

面试情况探索的是未就业毕业生在求职过程中参加单位面试的数量情况，该指标既是学校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，也是学生就业环境好坏的一种间接表现。根据调研数据显示，尚未就业的毕业生参加公司面试多集中在“4-6家”和“10家及以上”，比例均为31.43%，表明2020届毕业生求职表现比较积极，愿意在求职过程中不断积累经验。详见下图：

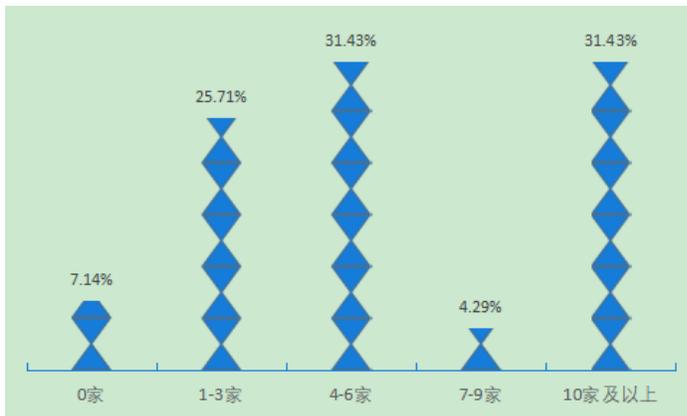


图4-10 2020届未就业毕业生参加面试次数

（三）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：“薪酬水平”、“工作稳定度”、“发展空间”、“社会保障”和“工作环境”。如图所示：

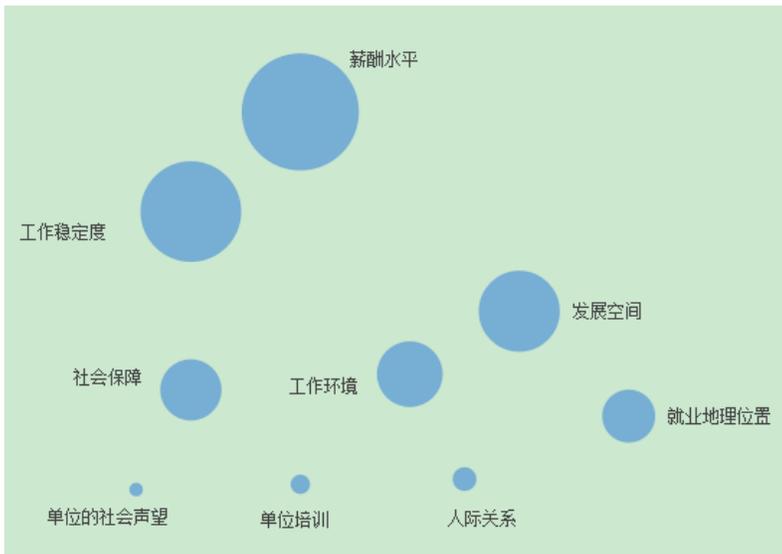


图4-11 2020届未就业毕业生求职关注的因素

（四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“就业能力不足”、“社会关系缺乏”、“获取招聘信息的渠道太少”等。如图所示：

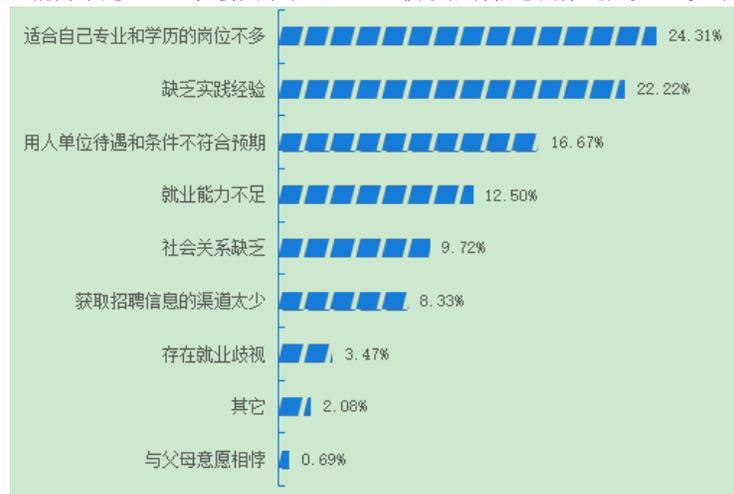


图4-12 2020届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（五）希望获得就业方面的帮助和指导

通过对未就业人群的分析，毕业生希望学校提供的帮助中，“增加职位信息”的比例最高，为22.82%；其次是“求职技巧培训”，比例为21.36%；再次是“求职补贴”，比例为20.39%。这提示学校应从就业指导的角度，对就业困难毕业生进行系统引导；同时，深入加强校企合作，不断开拓就业岗位，及时更新发布招聘信息，拓宽毕业生就业渠道。详见下图：

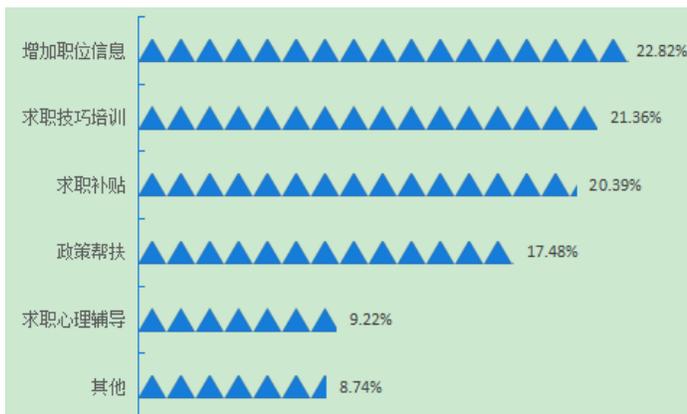


图4-13 2020届未就业毕业生希望获得就业方面的帮助和指导

第五章 2019-2020届毕业生就业变化

一、毕业生人数及就业率变化趋势

2019-2020届毕业生人数呈增加状态，2020届毕业生有2121人。

2019-2020届毕业生就业率分别为92.65%、92.08%，整体就业率较高，表明学校就业工作扎实有效，保证了学校毕业生充分就业。详见下图：

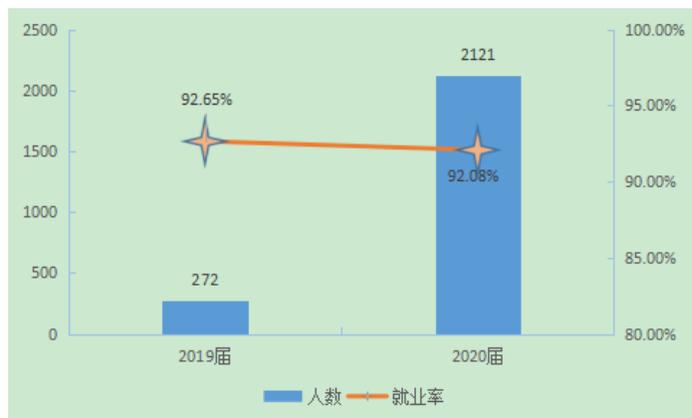


图5-1 毕业生人数及就业率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

通过数据统计对比可以看出，2019-2020届毕业生的毕业去向主要为签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业，但所占比例均呈下降趋势。详见下表：

表5-1 毕业去向变化趋势

单位：人数（人），比例（%）

届别	2019届		2020届	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	205	75.37	1389	65.49
其他录用形式就业	3	1.10	197	9.29
签劳动合同形式就业	35	12.87	154	7.26
待就业	20	7.35	153	7.21
升学	6	2.21	123	5.80
应征义务兵	1	0.37	57	2.69
其他暂不就业	-	-	14	0.66
自主创业	2	0.74	13	0.61
地方基层项目	-	-	9	0.42
自由职业	-	-	9	0.42
国家基层项目	-	-	2	0.09
不就业拟升学	-	-	1	0.05
合计	272	100.00	2121	100.00

三、分系别及专业就业率变化趋势

分系别来看，学校2019-2020届毕业生就业率变化趋势中，计算机与大数据系毕业生就业率呈逐年上升趋势，汽车应用技术系、电气工程系、机械工程系就业率均有一定幅度的下降，这与2020年新冠疫情对毕业生就业创业造成的冲击直接相关。详见下图：

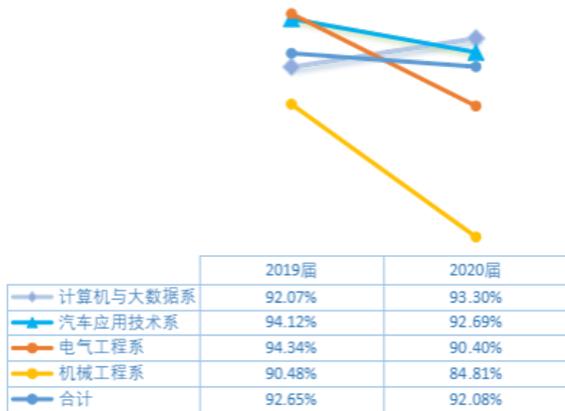


图5-2 分系别及专业就业率变化趋势

四、就业行业变化趋势

2019-2020届毕业生就业单位行业变化趋势如下表所示。可以看出，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”连续两年位居前三，但比例呈下降的趋势。此外，“制造业”的比重在2020届出现较大幅度下降，而“租赁和商务服务业”的比重则出现较大幅度上升。

表5-2 就业行业变化趋势

单位：比例（%）

就业行业	2019届	2020届
信息传输、软件和信息技术服务业	34.98	30.23
批发和零售业	12.35	14.89
租赁和商务服务业	4.12	9.94
制造业	17.70	8.74
居民服务、修理和其他服务业	6.58	5.86
建筑业	1.23	3.85
交通运输、仓储和邮政业	4.12	3.62
科学研究和技术服务业	0.82	3.33
教育	2.06	2.47
房地产业	0.41	2.41
住宿和餐饮业	1.23	2.36
金融业	2.06	2.36
文化、体育和娱乐业	-	1.90
公共管理、社会保障和社会组织	0.82	1.90
卫生和社会工作	2.06	1.84
水利、环境和公共设施管理业	9.05	1.49
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.41	1.49
农、林、牧、渔业	-	1.15
采矿业	-	0.17

五、就业地域变化趋势

学校2019-2020届毕业生就业地域均集中在贵州省，省内就业比例始终保持在76.00%以上，其中2020届毕业生在贵州省内就业的比例达到了76.55%。可以看出，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为本省经济社会发展做出了自身的努力，同时说明本省的各行业为毕业生提供了较广阔的发展平台。如图所示：

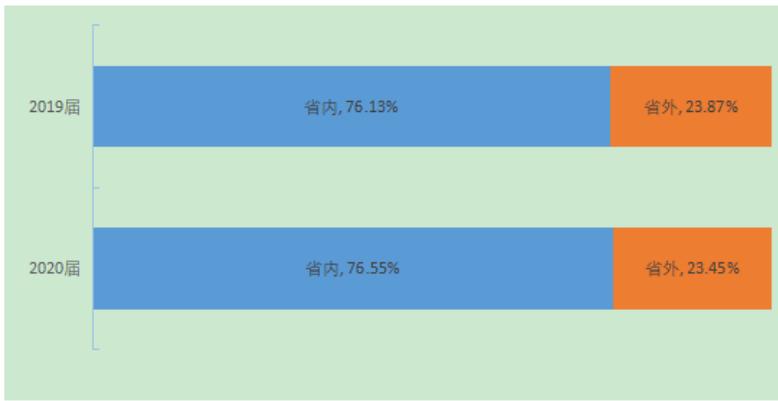


图5-3 就业地域变化趋势

第六章 2020届毕业生对学校的评价

一、2020届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

(一) 对学校人才培养的评价

调研数据显示，2020届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为87.24%，分性别来看，男性毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为85.41%，女性毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为91.50%。如图所示：

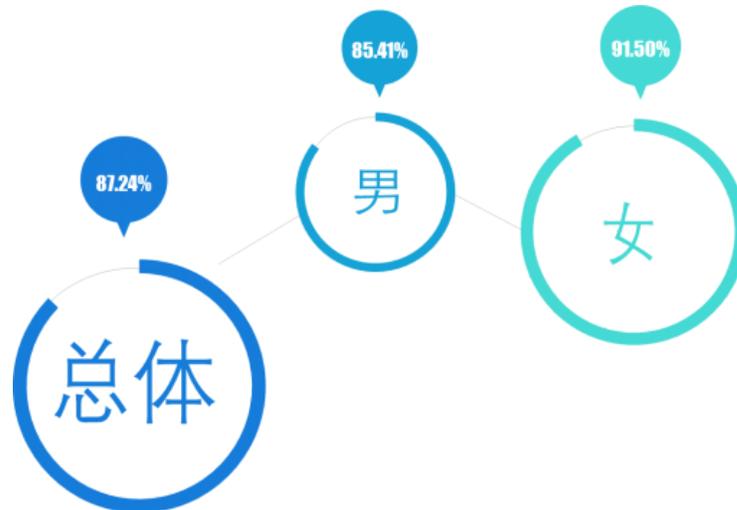


图6-1 2020届毕业生对学校教育教学的满意度

具体分析毕业生对学校教师授课、课程安排和实践教学的评价，数据显示，毕业生对教师授课的满意度最高，为91.37%；对课程安排的满意度为89.17%；对实践教学的满意度为73.59%。如图所示：



图6-2 毕业生对人才培养的主要指标评价

（二）对学校教育教学的反馈

1. 教学方面的反馈

调研毕业生对学校教育教学工作的反馈建议，数据显示，毕业生认为需着重加强的方面主要有：“实践教学”（26.11%）、“专业课的内容及安排”（22.68%）、“教学方法和手段”（15.36%）等。如图所示：

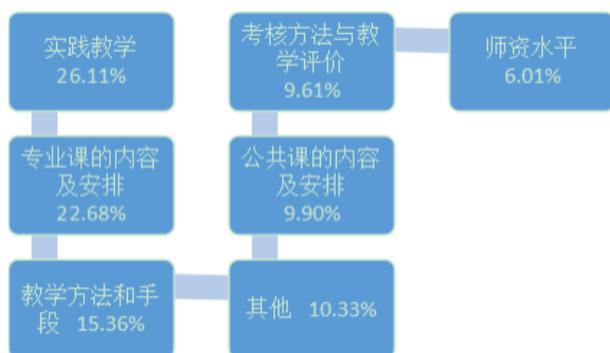


图6-3 毕业生对教学方面的反馈

2. 课程设置的反馈

调研毕业生对学校课程设置的反馈建议，数据显示，毕业生认为学校课程设置需要改善的方面主要有：“专业课内容的实用性”（24.97%）、“实践课程安排次数”（21.74%）、“各学期开设专业门数”（13.65%）和“专业课开设的先后顺序”（12.21%）等。在未来的工作中，学校应根据毕业生反馈，持续加强课程建设工作，提升课程设置的科学性、合理性、实用性、前瞻性。如图所示：



图6-4 毕业生对课程设置的反馈

二、2020届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2020届毕业生对学校“就业指导课”的满意度最高，达到了91.37%；其次是“创新创业类课程”工作，满意度为88.20%。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定。如图所示：

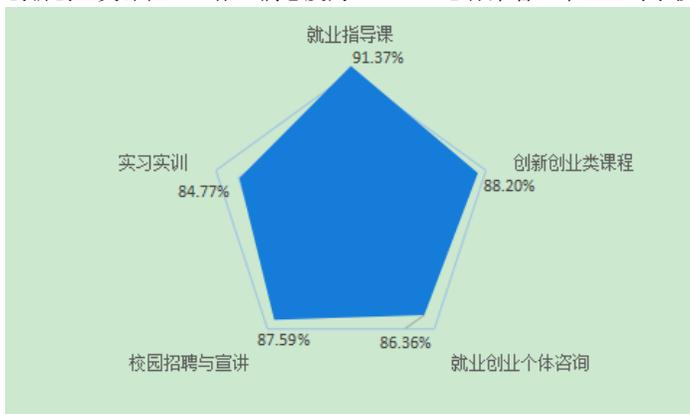


图6-5 2020届毕业生对学校就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”、和“求职心理调试”是最需要加强的。

针对以上调研反馈，学校可进一步加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。



图6-6 2020届毕业生对就业服务的改进建议

三、2020届毕业生对母校的满意度

调研数据显示，毕业生对母校的总体满意度为86.97%。其中非常满意占比9.15%，满意占比30.99%，比较满意占比46.83%。如图所示：

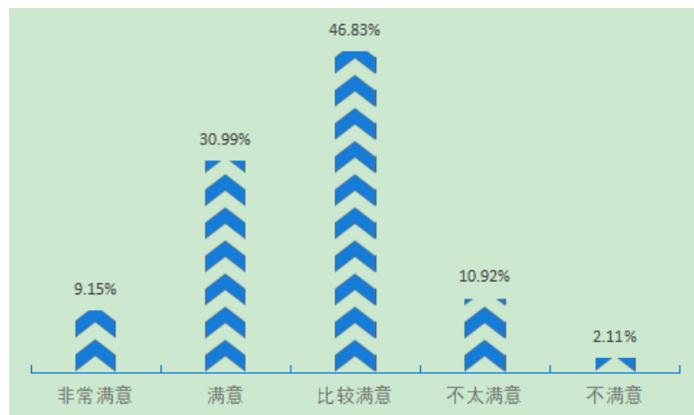


图6-7 2020届毕业生对母校的满意度

四、2020届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020届毕业生对母校的总体推荐度为82.31%。如图所示：

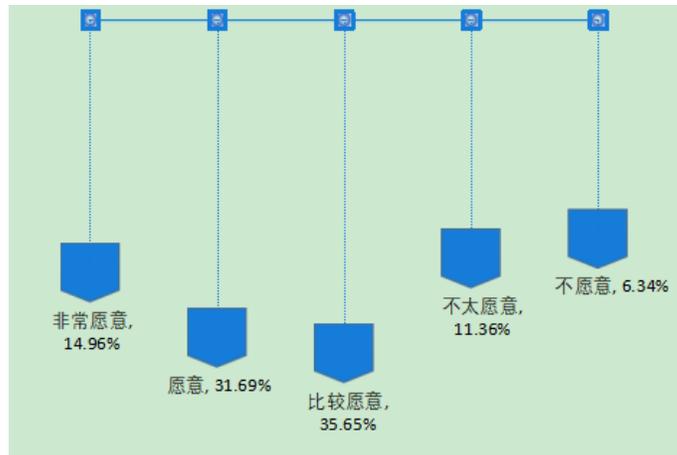


图6-8 2020届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

参与调研的用人单位中，单位规模在150人及以下的企业占48.55%；单位规模在151-500人的企业占25.24%；单位规模在501-10000人的企业占20.39%。如图所示：

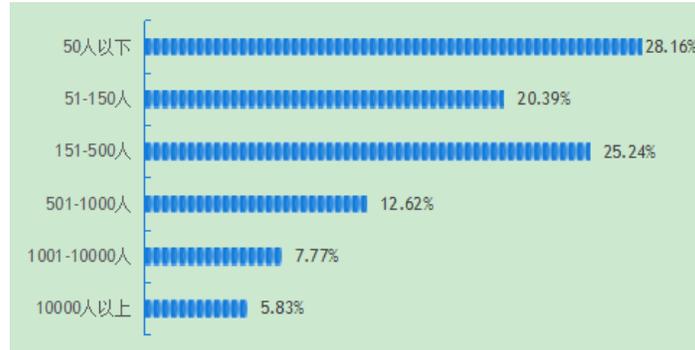


图7-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

参与调研的用人单位中，单位性质以民(私)营企业为主，占比为61.17%。如图所示：



图7-2 用人单位性质

(二) 用人单位行业

参与调研的用人单位行业以“批发和零售业”、“制造业”为主，占比分别为21.36%和15.53%。如图所示：

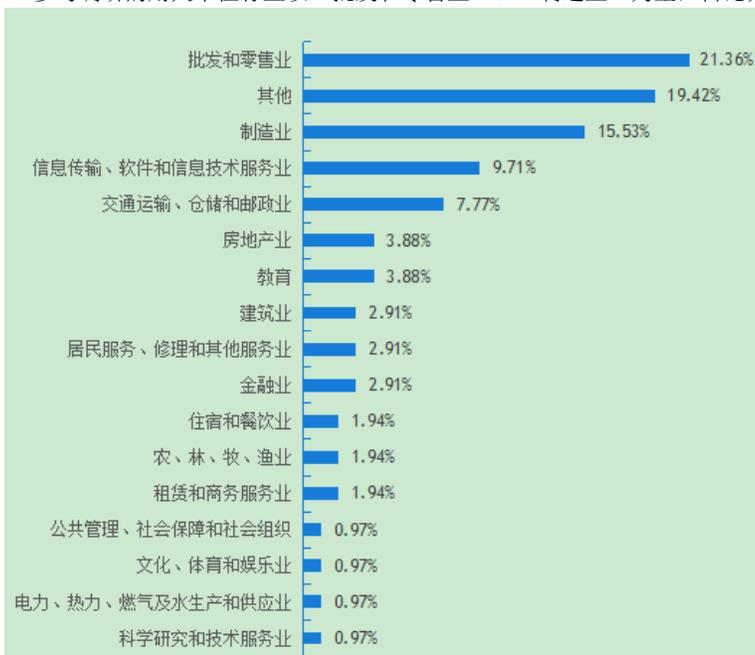


图7-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

(一) 招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要是校园招聘（35.92%），其次为网络招聘（22.33%）。如图所示：

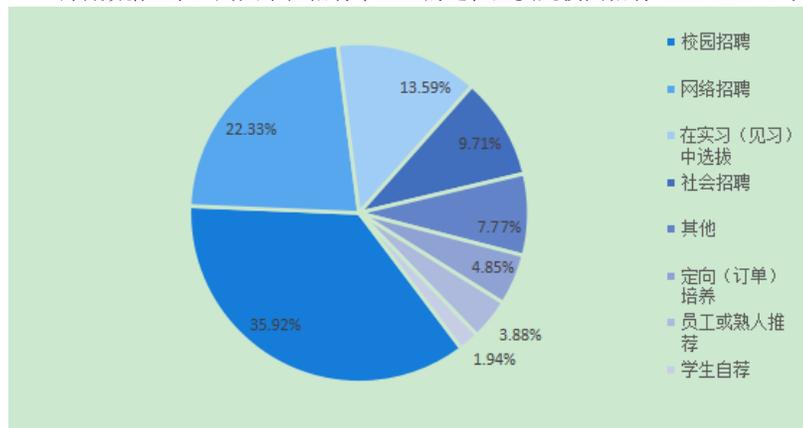


图7-4 用人单位招聘途径

(二) 招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素有：“综合素质”、“社会适应能力”、“所学专业”、“人品素质、忠诚度、责任心”和“学历层次”等。如图所示：

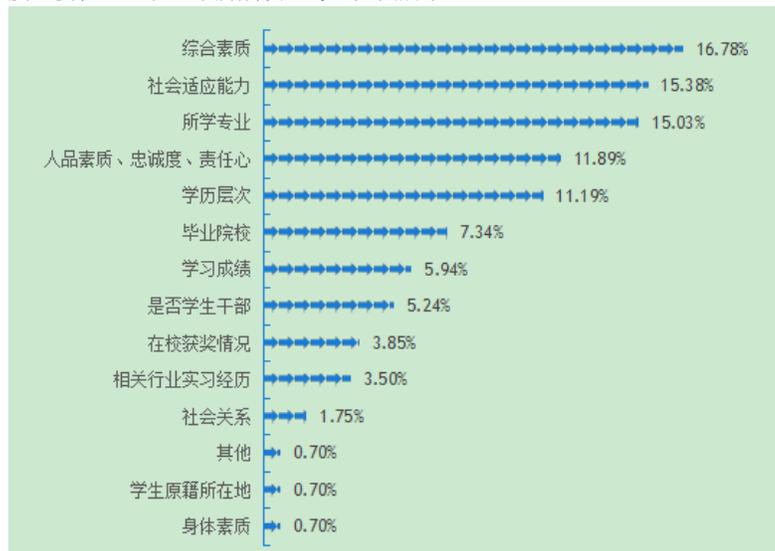


图7-5 用人单位招聘时关注的因素

(三) 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为87.38%。如图所示：

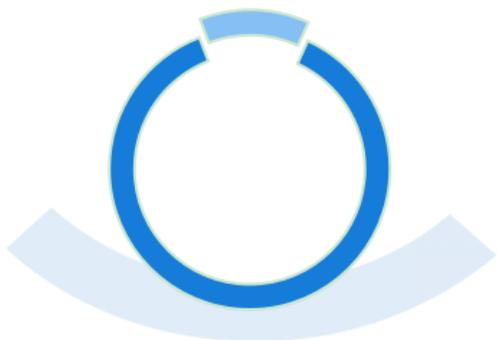


图7-6 单位招聘毕业生时对专业的关注度

(四) 招聘时提供的薪资

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的薪资在3001-4000元区间的占比最大，为53.40%；其次是4001-5000元，占比为18.45%。如图所示：

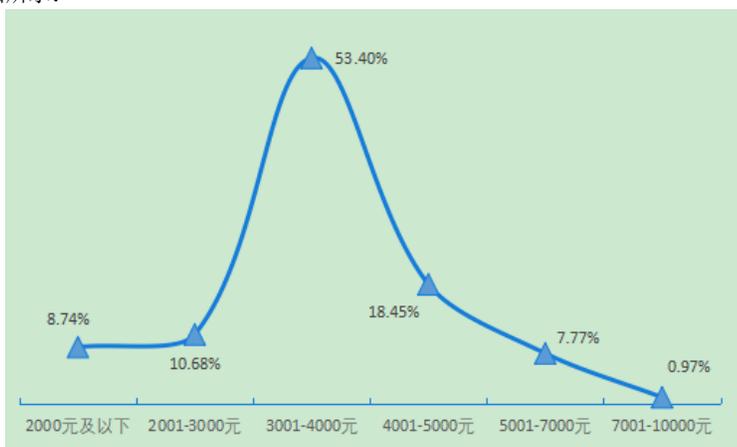


图7-7 招聘时提供的薪资

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的2020届毕业生给出了高度认可，对毕业生的总体满意度为100.00%。如图所示：

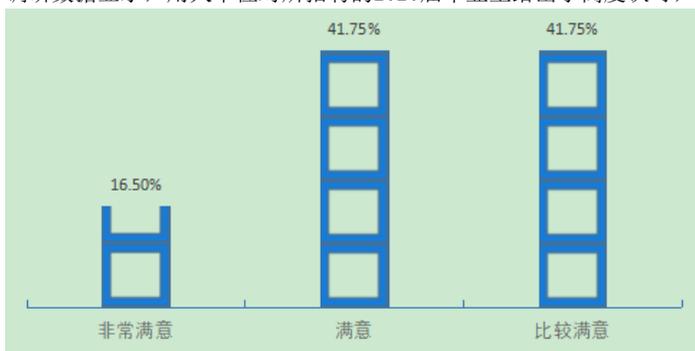


图7-8 对毕业生的总体满意度

（二）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有：提高“临场反应”、学习“面试礼仪”、完善“简历制作”、学习“求职技巧”、提升“职业素养”等。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。如图所示：



图7-9 用人单位对毕业生的求职建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为100.00%。如图所示：



图7-10 对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“加强毕业生就业指导”（34.95%）、“增加校园招聘会场次”（21.36%）、“及时更新发布招聘信息”（16.50%）和“加大对毕业生的推荐力度”（15.53%）。如图所示：

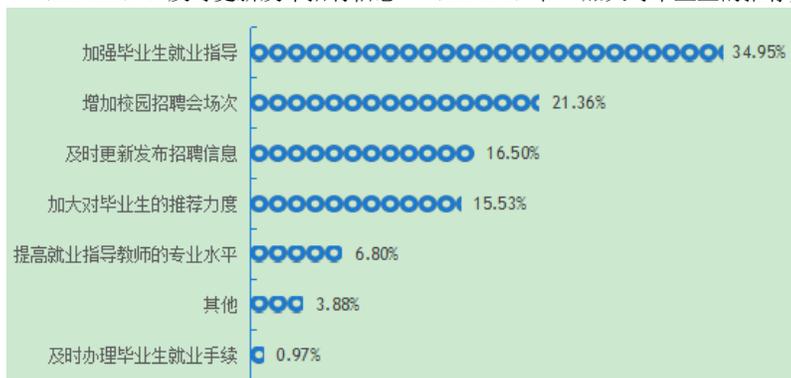


图7-11 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“团队协作能力的培养”（18.45%）、“交际能力的培养”（14.56%）、“职业素质的培养”（12.62%）、“实践能力的锻炼”（11.65%）、“专业知识的传授”（10.68%）和“创新能力的培养”（10.68%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图所示：

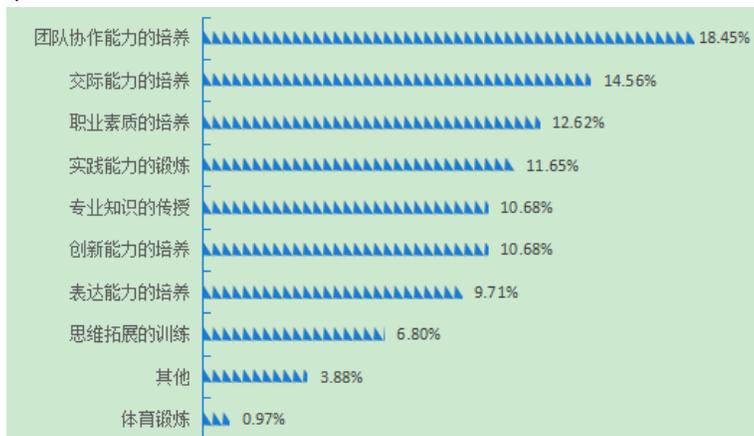


图7-12 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关2020届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标，以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。

一、总结

就业基本情况：

截至2020年12月1日，贵州电子科技职业学院2020届毕业生整体就业率为92.08%。在新冠肺炎疫情和国内外经济下行的双重压力下，毕业生就业率仍保持在较高水平，足以见得学校就业创业服务工作成效显著；也从侧面反映出学校毕业生就业竞争力较强，人才培养质量得到了用人单位的广泛认可。从毕业去向分布来看，2020届毕业生中，协议和合同就业人数有1611人，协议和合同就业率为75.95%；自主创业人数有13人，创业率为0.61%；灵活就业人数有206人，灵活就业率为9.71%；升学人数有123人，升学率为5.80%；暂不就业人数有15人，暂不就业率为0.71%；待就业人数有153人，待就业率为7.21%。分性别来看，2020届女性毕业生就业率为94.66%，男性毕业生就业率为91.10%。分系别来看，计算机与大数据系毕业生就业率最高，高达93.30%。分专业来看，通信技术专业毕业生就业率最高，高达96.08%。毕业生流向方面，2020届毕业生签约单位性质主要为其他企业，占比46.61%；毕业生签约单位行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业，占比30.23%；毕业生签约地域主要集中在贵州省（76.55%），省内就业毕业生则主要分布在贵阳市，占比高达72.97%。

就业质量相关分析：

调研数据显示，疫情背景下，2020届毕业生就业现状满意度为65.52%，亟待提升。薪资福利方面，毕业生总体月平均薪资为4030元/月，其中数控技术专业毕业生月平均薪资最高，达到5306元；毕业生福利保障覆盖率为78.86%。毕业生工作与专业相关度为68.95%，还存在一定提升空间；根据毕业生反馈，31.85%的毕业生岗位与专业不相关是由于“迫于现实先就业再择业”，18.15%的毕业生是因为“达不到专业相关工作的要求”。2020届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为83.05%。毕业生认为在求职过程中，自身的短板主要集中在“专业知识和技能”、“沟通协调能力”、“对社会的了解”、“对企业岗位专业知识的了解”、“承受压力和克服困难的能力”等方面。

毕业生对母校的评价与反馈：

调研数据显示，整体来看，2020届毕业生对母校的总体满意度为86.97%，对母校的总体推荐度为82.31%。人才培养方面，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为87.24%。具体来看，毕业生对教师授课的满意度最高，为91.37%；对课程安排的满意度为89.17%；对实践教学的满意度为73.59%。毕业生认为学校教育教学工作需着重加强的方面主要有：“实践教学”（26.11%）、“专业课的内容及安排”（22.68%）、“教学方法及手段”（15.36%）等。毕业生认为学校课程设置需要改善的方面主要有：“专业课内容的实用性”（24.97%）、“实践课程安排次数”（21.74%）、“各学期开设专业课门数”（13.65%）和“专业课开设的先后顺序”（12.21%）等。就业服务工作方面，数据显示，2020届毕业生对学校“就业指导课”的满意度最高，达到了91.37%；满意度较低的是“实习实训”，满意度为84.77%。毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”、和“求职心理调试”是最需要加强的。

用人单位调研结果分析：

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要是校园招聘（35.92%），其次为网络招聘（22.33%）。用人单位招聘毕业生时主要关注的因素有“综合素质”、“社会适应能力”、“所学专业”、“人品素质、忠诚度、责任心”和“学历层次”等。用人单位对所招聘的2020届毕业生给出了高度认可，对毕业生的总体满意度为100.00%。用人单位给予毕业生的求职建议主要有：提高“临场反应”、学习“面试礼仪”、完善“简历制作”、学习“求职技巧”和提升“职业素养”等。

在用人单位对高校的评价与反馈中，调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为100.00%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“加强毕业生就业指导”（34.95%）、“增加校园招聘会场次”（21.36%）、及时更新发布招聘信息”（16.50%）和“加大对毕业生的推荐力度”（15.53%）。用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“团队协作能力的培养”（18.45%）、“交际能力的培养”（14.56%）、“职业素养的培养”（12.62%）、“实践能力的锻炼”（11.65%）、“专业知识的传授”（10.68%）和“创新能力的培养”（10.68%）。

二、建议

根据上述分析可知，贵州电子科技职业学院2020届毕业生就业率保持在较高水平，且用人单位对毕业生给出了较高评价，这说明毕业生在就业市场的竞争力相对较强，且工作能力得到了用人单位的认可。然而，毕业生就业现状满意度与专业相关度却处在相对低位，这提示学校应从优化专业结构和强化对毕业生的心理咨询辅导着手，着力完善人才培养与教育教学各项工作。

一是加强专业建设，完善人才培养模式。调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到首要困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”，这提示学院应注重提升专业设置与社会实际需求的对接度，改革院系资源配置办法，动态调整专业计划，建立专业评估认证和结构优化调整闭环机制。重视各专业就业率、平均薪酬、就业质量满意度的统计工作，形成“评价、引导、反馈、提高”的良性教学评价机制，全面提高专业设置的现实合理性。深化教育教学改革，专业是重要抓手，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。集中师资力量和教学资源，把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。着力培养多规格、多样化的应用型人才，坚持服务地方经济社会发展、产教融合校企合作、培养应用型技术型人才的办学思路。积极主动对接经济社会发展和区域产业布局。以产教融合校企合作为主线创新人才培养模式，深化人才培养方案和课程体系改革，探索产教融合、协同育人的人才培养模式，实践教学体系逐步完善，案例式、项目式教学更为普遍，创新创业教育蓬勃发展，校企合作更加深入。

二是深化对毕业生的就业指导，帮助毕业生合理认知自我。就业初期的毕业生大多从事着一些基础性的基层工作，难免会产生一定的落差感；同时，部分毕业生在疫情背景下选择先就业再择业，也造成当前就业岗位与自身理想职业存在一定差距，致使就业现状满意度降低。据此，学院应深化对毕业生的就业指导，帮助学生合理认知自我，正视当前就业市场现状，建立正确的择业观，以更长远的眼光看待当前就业现状；引导毕业生脚踏实地专业领域深耕，以收获更为广阔的职业前景。另一方面，切实提升人才培养质量是提高毕业生

就业质量满意度的根本所在，高素质人才在就业市场中具有更强的竞争力，更容易获得大公司的垂青，也较容易获得更为可观的薪酬待遇。因此，学院应以基础课程为核心，深入推进教育教学改革。出台加强基础类、核心类课程质量建设实施办法，对教学组织与师资队伍建设、教学质量评价、基础课程教师职业发展等方面作出制度安排。创新课堂教学模式，将现代化教育信息技术与教学融合，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向过程评价与结果评价相结合转变，多措并举切实提升人才培养质量。

三是开拓就业市场，建立校企合作对接平台。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的关键期。学校应充分发挥校园招聘活动的“主场”功能，积极做好毕业生推荐工作。通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等方面的情况，是用人单位选择人才的主要依据，同时也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。为深入推进校地、校企合作，学校应努力提升就业指导服务工作水平，秉承“走出去、引进来”的工作方针，深入调查就业意向，大力开拓就业市场，为毕业生顺利就业打下坚实基础，力促学院毕业生高质量就业。从加强校企合作入手，与更多企业建立紧密的合作关系，搭建好用人单位和毕业生之间的“双向选择”平台，积极拓宽高校毕业生就业渠道，主动对接高质量发展对创新型、复合型、技能型人才的需要。建立校企合作对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接。主动联系用人单位，及时发布高校毕业生信息，建立校企合作对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目中加强人才供需的对接。在疫情防控科研攻关过程中，要充分借助长期以来蓄积的校企、校地共享的人才、资本、信息、技术等创新要素，推动创新主体间的深度合作。

上一篇：没有了

下一篇：[贵州电子科技职业学院2020届离校未就业毕业生就业招聘会暨2...](#)

[网站地图](#) | [站点统计](#) | [管理登录](#)

所有权：贵州电子科技职业学院 Copyright © 2016-2017 学院地址：贵州省贵州贵安新区马场科技新城龙潭路1号
座机电话：0851-83871812 传真号码：0851-83871812
电子邮件：zjb3871245@163.com 技术支持：贵州佰仕佳信息工程有限公司