



赤峰工业职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二零年十二月

目 录

第一部分 学院概况	1
第二部分 毕业生就业情况	4
一、毕业生就业指标分析	4
1.1 毕业生就业率.....	4
1.2 毕业生生源地分布情况.....	4
1.3 毕业去向分布情况.....	5
1.4 分性别就业情况.....	5
1.5 分区内区外生源就业情况.....	6
1.6 分民族生源就业情况.....	7
1.7 分困难群体生源就业情况.....	7
1.8 分建档立卡就业情况.....	8
1.9 分院系就业情况.....	8
1.10 分专业就业情况.....	9
二、毕业生就业特征分析	10
2.1 毕业生就业地域分布.....	10
2.2 毕业生就业行业分布.....	12
2.3 毕业生就业单位性质分布.....	15
2.4 毕业生就业职位类型分布.....	16
三、毕业生专项就业情况	18
3.1 毕业生分学院升学情况.....	18

3.2 毕业生分学院自主创业情况.....	20
第三部分 就业工作主要特色	21
一、就业创业工作机制一体联动，健全高效	21
二、就业指导工作个性鲜明，精准有力	21
三、发挥优势，校企对接，实现毕业生就业数量与质量双赢 .	21
四、开拓就业市场，不断完善信息推送新形式	22
五、努力做好就业困难大学生的帮扶及就业跟踪服务	23
六、拓展思路，稳步推进毕业生征兵入伍工作	23
七、创新创业工作取得新成效	25
第四部分 就业质量分析	32
一、用人单位进校招聘情况	32
二、用人单位招聘及校企合作反馈	32
第五部分 对招生、教育教学的反馈	36
第六部分 发展与展望	38

第一部分 学院概况

一、历史沿革

赤峰工业职业技术学院，前身是 1958 年建立的昭乌达盟农牧机械化学学校。1988 年，改建为“内蒙古纺织工业学校”；2004—2005 年，赤峰市粮食职工中等专业学校、赤峰财经学校、赤峰民族技工学校、赤峰黄金技工学校并入；2011 年经自治区政府批准晋升为赤峰工业职业技术学院。

二、办学条件

学院位于内蒙古赤峰市新城区，占地面积 503 亩，固定资产总值 1.53 亿元，教学仪器设备总值 5000 余万元，建有大型实习实训车间 13 个、实验室 59 个、校外实习基地 40 多个，实训教学面积约 3 万平方米。学院图书馆藏书 28 万册，电子图书 17 万册，职业教育视频资源近千集。学院是赤峰市花园单位，校园环境优美，建有综合教学楼、实训楼、图书馆、综合体育馆以及标准草坪运动场等功能齐全的配套设施，校园建筑总面积 12.3 万平方米。

学院现有在校生 5737 人，其中高职 4514 人；中职和技工教育 1223 人。教职工 493 名，其中专任教师 392 名，专任教师中正高级 15 名，副教授及高级讲师 207 名。具有硕士以上学位教师 89 人，“双师型”及一体化教师 220 人。学院拥有数控应用技术和会计两个自治区级教学团队；1 名自治区“草原英才”；2 名自治区级专业带头人，

13 名市级专业带头人；2 名自治区级教学名师；1 名自治区级教学能手，12 名市级教学能手。

三、院系设置

学院实施院校两级管理体制，现设有机械与自动化系、经济管理学系、新能源与电子信息系、轻工化工系、冶金与工业设计系、建筑工程系、基础教学部、思想政治教育教研部、智能制造学院等九个教学系（部、院），基本形成了以全日制高等职业技术教育为主，中等职业教育和技工教育为辅，同时开展继续教育、职业培训和技能鉴定的办学格局。专业设置立足产业急需，现开设机电一体化、电气自动化技术、数控技术、会计、财务管理、新能源装备技术、电子商务、汽车制造与装配技术、建筑工程技术、建筑装饰工程技术等 34 个高职专业，已形成以机械、电力、冶金、矿山、能源、化工、建筑、财经为主体的专业体系。其中，机电一体化技术和数控技术为自治区骨干专业，会计电算化、机电技术应用、工业分析与检验、工艺美术为赤峰市中等职业学校骨干示范专业，《基础会计》、《西门子-PLC 技术》为自治区级精品课程。

四、学校荣誉

建校 60 余年来，学院始终坚持社会主义办学方向，坚持“工科特色，综合发展”的办学定位，赢得了良好的社会声誉。2014 年 5 月 22 日，李克强总理到我院视察；2014 年 5 月 30 日，实行集团化办学，成立赤峰工业职业教育集团；2014 年 6 月，挂牌成立内蒙古民族工业技师学院；2016 年 12 月，获批成立自治区级机械制造技术

院士工作站；2017 年 5 月，成功举办赤峰市首届工业品博览会；2018 年 7 月，承办 2018 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能制造及 3D 打印造型技术两个赛项的中国区决赛。近年来，学院先后被评为教育部第二批职业院校数字校园建设实验校、国家职业技能鉴定所、金砖国家技能发展与技术创新大赛优秀竞赛基地、增材制造（3D）打印造型师培训鉴定培训基地。获得黄炎培职业教育奖优秀学校、2015 年度全国高职院校创新创业教育工作先进单位、第二届“信用赤峰·诚信单位”创建单位等荣誉称号。

第二部分 毕业生就业情况

一、毕业生就业指标分析

1.1 毕业生就业率

我校 2020 届高校毕业生共有 1219 人，截至 2020 年 08 月 31 日，已就业人数为 907 人，总体就业率为 74.41%。详情如下：

学历	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
专科	1219	74.41%	907	74.41%
合计	1219	100%	907	74.41%

1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2020 届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有 1216 人，占毕业生总数的 99.75%。

生源地	总人数		专科生	
	总数	占比	总数	占比
内蒙古自治区	1216	99.75%	1216	49.88%
河北省	2	0.16%	2	0.08%
四川省	1	0.08%	1	0.04%
合计	1219	100%	1219	50%

1.3 毕业去向分布情况

2020 届毕业生中，签就业协议形式就业的有 600 人，占毕业生总人数的 49.22%。

毕业去向	人数	占比	全区平均率
签就业协议形式就业	600	49.22%	44.80%
升学	147	12.06%	12.21%
其他录用形式就业	119	9.76%	5.74%
签劳动合同形式就业	33	2.71%	2.08%
自主创业	6	0.49%	0.13%
自由职业	1	0.08%	1.71%
应征义务兵	1	0.08%	0.13%
待就业	312	25.59%	31.51%
合计	1219	100%	

1.4 分性别就业情况

我校 2020 届毕业生中，男生就业率为 71.11%，女生就业率为 83.70%。

性别	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
男	900	73.83%	640	71.11%
女	319	26.17%	267	83.70%
合计	1219	100%	907	74.41%

1.5 分区内区外生源就业情况

我校 2020 届毕业生中，区内生源的就业率为 74.34%，区外生源就业率为 100.00%。

生源地	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
区内	1216	99.75%	904	74.34%
区外	3	0.25%	3	100.00%
合计	1219	100%	907	74.41%

生源地与就业地交叉分析

生源地	毕业生数	生源占比	就业地	就业数	就业率
区内	1216	99.75%	区内	498	40.95%
			区外	258	21.22%
区外	3	0.25%	区内	0	0.00%
			区外	3	100.00%
合计	1219	100.00%		759	62.26%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

就业地与生源地交叉分析

就业地	毕业生数	生源占比	生源地	就业数	就业率
区内	498	40.85%	区内	498	100.00%
			区外	0	0.00%
区外	261	21.41%	区内	258	98.85%
			区外	6	2.30%
合计	759	62.26%		759	62.26%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

1.6 分民族生源就业情况

我校 2020 届毕业生中，汉族毕业生的就业率为 73.83%，蒙古族毕业生的就业率为 76.33%，满族毕业生的就业率为 68.75%，其他少数民族毕业生的就业率为 75.00%。

民族	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
汉族	814	66.78%	601	73.83%
蒙古族	338	27.73%	258	76.33%
满族	48	3.94%	33	68.75%
回族	16	1.31%	12	75.00%
达斡尔族	2	0.16%	2	100.00%
鄂温克族	1	0.08%	1	100.00%
合计	1219	100%	907	74.41%

1.7 分困难群体生源就业情况

我校 2020 届毕业生中，非困难生毕业生的就业率为 73.39%，困难生毕业生的就业率为 72.04%。

困难生类别	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
非困难生	654	53.65%	480	73.39%
就业困难	93	7.63%	67	72.04%
家庭困难	288	23.63%	217	75.35%
就业困难和家庭困难	162	13.29%	126	77.78%
残疾	4	0.33%	3	75.00%
就业困难和残疾	5	0.41%	3	60.00%
家庭困难和残疾	8	0.66%	6	75.00%

就业困难、家庭困难和残疾	5	0.41%	5	100.00%
合计	1219	100%	907	74.41%

1.8 分建档立卡就业情况

我校 2020 届毕业生中建档立卡人数为 32 人，建档立卡毕业生的就业率为 93.75%。

学历层次	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
专科	32	2.63%	30	93.75%
合计	32	2.63%	30	93.75%

1.9 分院系就业情况

学校 2020 届毕业生分院系来看，就业率最高的是建筑工程系，就业率为 98.48%。详见下表。

学院	毕业生数	生源占比	就业数	就业率
建筑工程系	66	5.41%	65	98.48%
轻工化工系	88	7.22%	79	89.77%
新能源技术与电子系	317	26.00%	277	87.38%
经济管理系	227	18.62%	152	66.96%
机械与自动化系	315	25.84%	203	64.44%
冶金与工业设计系	190	15.59%	122	64.21%

智能制造学院	16	1.31%	9	56.25%
合计	1219	100%	907	74.41%

1.10 分专业就业情况

学校 2020 届毕业生分专业来看,就业率最高的是建筑工程技术、软件技术、应用电子技术、应用化工技术,就业率为 100%。详见下表。

专业	毕业生数	就业数	就业率	全区总人数	全区就业率
汽车制造与装配技术	148	97	65.54%	195	70.26%
工业分析技术	26	25	96.15%	94	85.11%
会计	161	112	69.57%	4901	84.08%
电气自动化技术	69	34	49.28%	1636	81.97%
建筑工程技术	22	22	100.00%	578	81.66%
软件技术	90	90	100.00%	307	92.51%
数字媒体应用技术	6	3	50.00%	109	67.89%
应用电子技术	5	5	100.00%	44	86.36%
工业机器人技术	5	4	80.00%	103	69.90%
建筑装饰工程技术	44	43	97.73%	339	85.84%
社区管理与服务	12	9	75.00%	12	75.00%
财务管理	39	23	58.97%	386	76.94%

新能源装备技术	39	33	84.62%	126	84.92%
工业设计	5	4	80.00%	30	83.33%
机械设计与制造	19	9	47.37%	20	45.00%
应用化工技术	5	5	100.00%	567	97.53%
汽车检测与维修技术	37	21	56.76%	931	79.16%
数控技术	42	18	42.86%	293	57.34%
药品生产技术	45	40	88.89%	384	92.19%
机电一体化技术	196	147	75.00%	2824	82.05%
物流金融管理	13	9	69.23%	13	69.23%
电子商务	103	84	81.55%	705	73.76%
工商企业管理	14	8	57.14%	157	74.52%
物联网应用技术	74	62	83.78%	389	76.86%
合计	1219	907	74.41%		

二、毕业生就业特征分析

2.1 毕业生就业地域分布

2020 届毕业生在区内就业 491 人，占比为 65.29% ， 区外就业 261 人，占比为 34.71%，其中区内就业人数最多的城市为赤峰市，有 355 人，占区内就业人数的 72.3%。详见下表。

区内就业地分布：

区内地区	就业人数	占比
赤峰市	355	72.30%
通辽市	55	11.20%
锡林郭勒盟	21	4.28%
呼和浩特市	20	4.07%
呼伦贝尔市	14	2.85%
鄂尔多斯市	10	2.04%
乌兰察布市	7	1.43%
包头市	3	0.61%
兴安盟	3	0.61%
巴彦淖尔市	3	0.61%
合计	491	100%

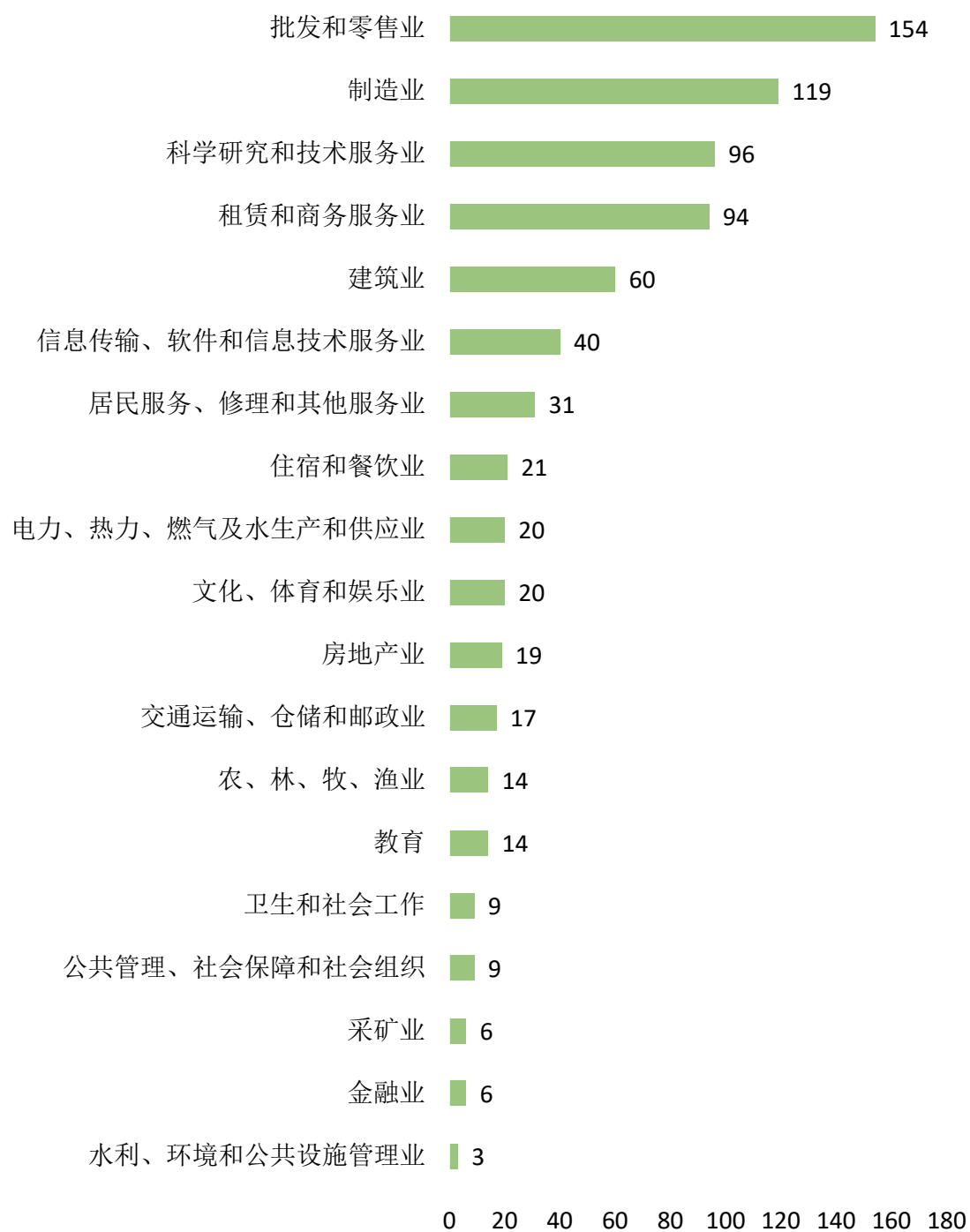
区外就业地分布：

区外地区	就业人数	占比
北京市	136	52.11%
天津市	26	9.96%
安徽省	21	8.05%
河北省	17	6.51%
辽宁省	14	5.36%
山东省	12	4.60%
上海市	5	1.92%

广东省	5	1.92%
浙江省	4	1.53%
吉林省	4	1.53%
山西省	4	1.53%
江苏省	2	0.77%
江西省	2	0.77%
黑龙江省	2	0.77%
宁夏回族自治区	2	0.77%
广西壮族自治区	1	0.38%
甘肃省	1	0.38%
河南省	1	0.38%
福建省	1	0.38%
湖北省	1	0.38%
合计	261	100%

2.2 毕业生就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局主要流向了“批发和零售业”占比为 20.48%；“制造业”占比为 15.82%；“科学研究和技术服务业”占比为 12.77%。

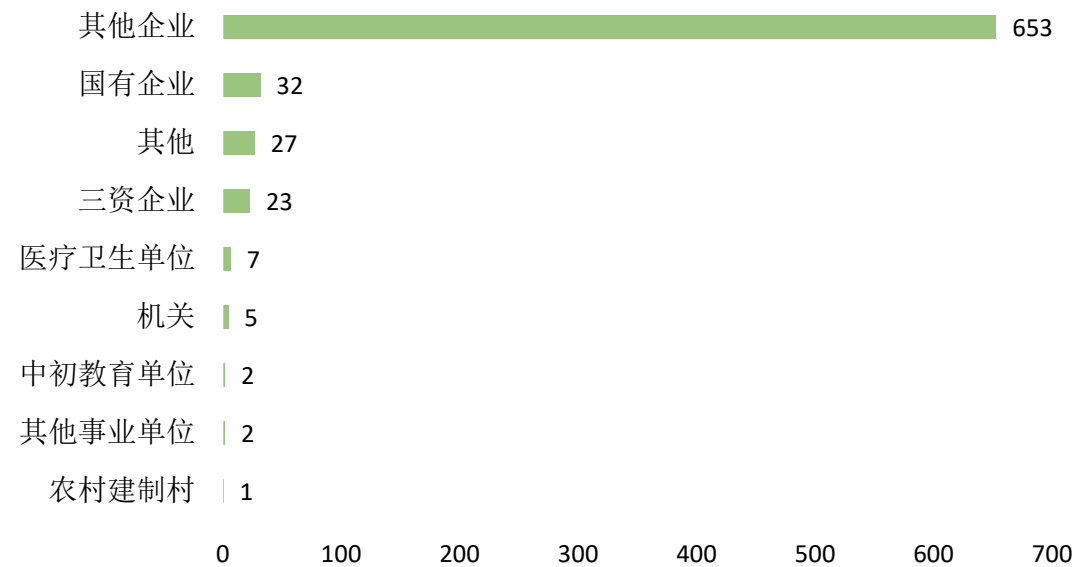


就业行业	就业人数	占比
批发和零售业	154	20.48%
制造业	119	15.82%
科学研究和技术服务业	96	12.77%

租赁和商务服务业	94	12.50%
建筑业	60	7.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	40	5.32%
居民服务、修理和其他服务业	31	4.12%
住宿和餐饮业	21	2.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	2.66%
文化、体育和娱乐业	20	2.66%
房地产业	19	2.53%
交通运输、仓储和邮政业	17	2.26%
农、林、牧、渔业	14	1.86%
教育	14	1.86%
卫生和社会工作	9	1.20%
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.20%
采矿业	6	0.80%
金融业	6	0.80%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.40%
合计	752	100%

2.3 毕业生就业单位性质分布

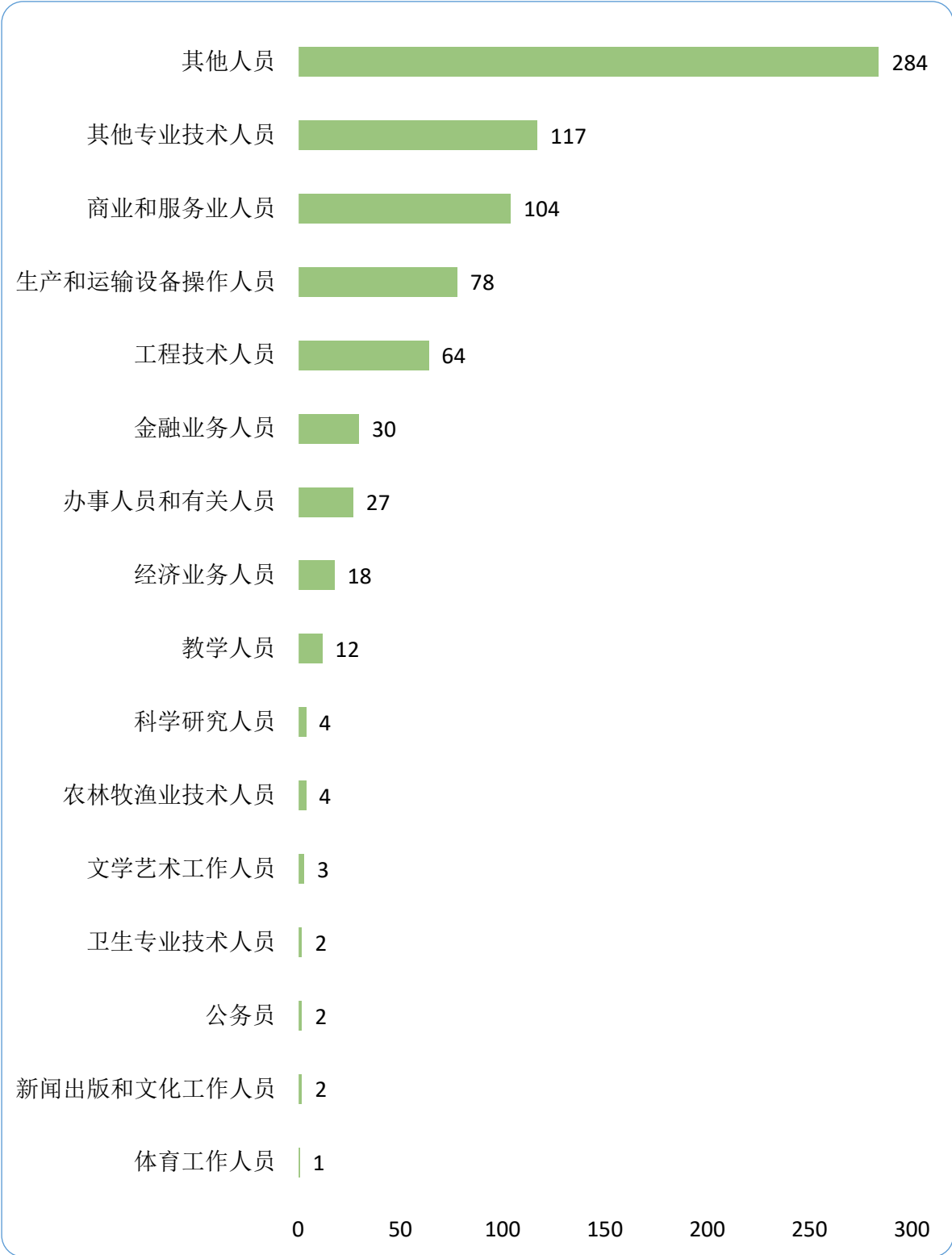
学校 2020 届毕业生单位性质以“其他企业”为主，占比为 86.84%；“国有企业”次之，占比为 4.26%。



单位性质	就业人数	占比
其他企业	653	86.84%
国有企业	32	4.26%
其他	27	3.59%
三资企业	23	3.06%
医疗卫生单位	7	0.93%
机关	5	0.66%
中初教育单位	2	0.27%
其他事业单位	2	0.27%
农村建制村	1	0.13%
合计	752	100%

2.4 毕业生就业职位类型分布

2020 届毕业生所从事的职业类型主要为“其他人员”，占比为 37.77%；其次为“其他专业技术人员”，占比为 15.56%。



职业类型	就业人数	占比
其他人员	284	37.77%
其他专业技术人员	117	15.56%
商业和服务业人员	104	13.83%
生产和运输设备操作人员	78	10.37%
工程技术人员	64	8.51%
金融业务人员	30	3.99%
办事人员和有关人员	27	3.59%
经济业务人员	18	2.39%
教学人员	12	1.60%
科学研究人员	4	0.53%
农林牧渔业技术人员	4	0.53%
文学艺术工作人员	3	0.40%
卫生专业技术人员	2	0.27%
公务员	2	0.27%
新闻出版和文化工作人员	2	0.27%
体育工作人员	1	0.13%
合计	752	100%

三、毕业生专项就业情况

3.1 毕业生分学院升学情况

我校 2020 届毕业生共有 147 人选择国内升学，升学比例为 12.06%，其中升学比例最高的是智能制造学院，有 4 人，升学比例为 25%；升学人数最多的是机械与自动化系，有 56 人，占升学毕业生总数的 38.1%。

学院	毕业生数	升学人数	升学率	升学占全校升学总人数 比例
机械与自动化系	315	56	17.78%	38.10%
经济管理系	227	31	13.66%	21.09%
新能源技术与电子系	317	22	6.94%	14.97%
轻工化工系	88	16	18.18%	10.88%
冶金与工业设计系	190	12	6.32%	8.16%
建筑工程系	66	6	9.09%	4.08%
智能制造学院	16	4	25%	2.72%
合计	1219	147	12.06%	100%

专业分布

专业	毕业生数	升学人数	升学率	全区升 学人数	全区升学 率
工商企业管理	14	2	14.29%	15	9.55%
建筑装饰工程技术	44	3	6.82%	49	14.45%
软件技术	90	8	8.89%	67	21.82%
社区管理与服务	12	2	16.67%	2	16.67%
物联网应用技术	74	10	13.51%	49	12.60%
汽车制造与装配技术	148	7	4.73%	10	5.13%
数控技术	42	5	11.90%	10	3.41%
应用电子技术	5	1	20.00%	10	22.73%
建筑工程技术	22	3	13.64%	150	25.95%
会计	161	23	14.29%	1093	22.30%
药品生产技术	45	11	24.44%	45	11.72%
电子商务	103	3	2.91%	63	8.94%
工业分析技术	26	3	11.54%	10	10.64%
汽车检测与维修技术	37	5	13.51%	68	7.30%
工业机器人技术	5	1	20.00%	6	5.83%
财务管理	39	6	15.38%	71	18.39%
电气自动化技术	69	8	11.59%	205	12.53%
机电一体化技术	196	46	23.47%	344	12.18%
合计	1132	147	12.99%		

3.2 毕业生分学院自主创业情况

我校 2020 届毕业生共有 6 人选择自主创业，自主创业比例为 0.49%，其中自主创业比例最高的是轻工化工系，有 1 人，自主创业比例为 1.14%；自主创业人数最多的是新能源技术与电子系，有 2 人，占自主创业毕业生总数的 33.33%。

学院	毕业生数	自主创业人数	自主创业率	自主创业占全校自主创业总人数比例
新能源技术与电子系	317	2	0.63%	33.33%
机械与自动化系	315	2	0.63%	33.33%
经济管理系	227	1	0.44%	16.67%
轻工化工系	88	1	1.14%	16.67%
合计	947	6	0.63%	100%

专科生专业分布

专业	毕业生数	自主创业人数	自主创业率	全区自主创业人数	全区自主创业率
会计	161	1	0.62%	7	0.14%
机电一体化技术	196	1	0.51%	4	0.14%
数控技术	42	1	2.38%	1	0.34%
社区管理与服务	12	1	8.33%	1	8.33%
新能源装备技术	39	1	2.56%	1	0.79%
物联网应用技术	74	1	1.35%	2	0.51%
合计	524	6	1.15%		

第三部分 就业工作主要特色

一、制定本校促进毕业生就业工作方案，加强工作部署和工作督查

今年，为降低新冠疫情影响，打破 2020 届应届毕业生就业创业难的不利局面，认真贯彻国家“六稳”、“六保”任务中关于稳就业的落实情况，我院分析研判形势，认真制定毕业生就业工作方案，落实“一把手”工程，发展定位明确，各项措施得力，就业、招生和人才培养工作良性互动、环环相扣。工作中按照学院二级管理体制要求提前部署，由学院招生就业处牵头联系，各二级院系积极开展对接工作，纪检监察部门督查落实情况，保证学院 2020 届毕业生顺利就业。

二、扩大政策性岗位供给和开拓市场化社会化岗位

学院进一步拓宽就业渠道，积极引导学生报考“三支一扶”和“西部计划”等政策性岗位。同时由招生就业处牵头，各二级院系积极联动，除了联系与我院建立合作关系的企业外，积极开拓浙江吉利集团、舜宇光学科技(集团)有限公司、北方华创微电子装备有限公司、领克汽车张家口工厂等企业，解决了我院一部分学生的就业问题。

三、开展精准教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力

疫情爆发初期，我院积极贯彻落实教育部、自治区教育厅《关于加强高校疫情心理援助热线培训工作的通知》精神，组织我院专兼职

心理教师参加线上培训，并安排心理教师对全院师生提供线上心理援助服务。尤其针对本届毕业生，开通专门的线上心理咨询热线，帮其疏导疫情导致的就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，及时化解心理危机。开学复课后，我们开设了三期“心理健康云课堂”，通过官方微信推送的方式向全院学生宣传心理应对方法，尤其对毕业生我们要求班主任发到班级群里，让每一名学生都能看到，并继续开通心理咨询热线，为毕业生提供心理援助服务。

四、落实“一把手”工程，进一步健全相关机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制

近年来，学院就业创业工作始终坚持健全高效、一体联动的工作机制，认真实施党政“双一把手”工程，党委书记和院长任工作小组组长，副组长由纪检书记和所有副院长组成。成员是各二级院系系主任和招生就业处相关工作人员。2018 年开始，学院实施院系二级管理体制改革，将原有就业工作由招生就业处统一负责现改革为以各院系为主体，招生就业处协调的方针，大大加强了学生就业的力度。各院系组织本系社会交往广的教师，广泛联系就业企业；有主动联系学校用工的企业单位，招生就业处推荐给相关院系进行深度对接。

学院在广大教职工中积极倡导“学生就业人人有责”的理念，动员全院教职工为学生就业积极献计出力。职能部门在出差等工作中，主动向企事业单位介绍专业设置和人才培养情况，学院教职工利用自身广泛的社会资源，积极为学生提供就业信息，帮助学生联系就业单位。全院形成了“上下一心关心学生就业”的良好局面和氛围，

取得了非常好的效果。

五、及时发布毕业生学科专业及生源信息，多渠道主动联系用人单位，为毕业生提供就业信息和服务

学院一方面积极与职教集团内多家企业不定期联系，将学校的生源信息向企业介绍；组织与专业相关企业到校指导，培养学生在教学过程、见习及实习过程全部融入企业管理和生产技术内容，使得培养的学生全部安置就业。

同时学院积极发挥毕业生的重要作用。学院十分重视加强与历届毕业生的联系，成立校友会，邀请历届毕业生代表参加学院举办的联谊活动，为历届毕业生与在校生的联系牵线搭桥。各教学系部还会不定期邀请近几年的毕业生回校做经验传授，从一个初入职场的视角讲授在校期间如何上好课，如何正确对待就业和回答一些学生们关心的问题。同时，毕业生们也为学院提供了大量的就业信息，有些校友创业成功或任职经理，还代表单位到学院招聘毕业生。

六、帮扶就业困难群体

认真贯彻落实国家、自治区扶贫攻坚工作的基本精神，坚持以人为本，充分利用好学院就业平台，做到精准发力、精准帮扶，以建档立卡贫困家庭毕业生作为重点帮扶对象，对建档立卡贫困家庭毕业生实施 100%帮扶，确保有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡毕业生 100%就业。

1、精准识别、建立台账

精准掌握每一名帮扶对象的具体情况，深入了解全体毕业生的就

业情况，认真分析掌握各专业的就业动态，根据就业经济困难、就业形象困难、专业学习困难、就业能力困难、就业心理困难、就业定位不准等方面确定就业困难对象，建立帮扶工作台账，专人管理，定期更新。台账基本内容包括毕业生基本情况、学业情况、就业创业意向、就业进展情况、帮扶措施等。有针对性的制定个人指导和帮扶措施，实现分类指导、动态管理，做到底数清、责任清、对象清，为精准施策、精准帮扶打好基础。

2、实施精准有效的就业指导

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，根据困难毕业生的不同情况、不同特点，充分发挥帮扶人的作用，通过个别谈心、个别咨询等方式，大力开展“一对一”的面对面指导工作，安排专人作为帮扶负责人，制定帮扶计划，有针对性地进行职业生涯规划、职场礼仪、就业形势、就业政策、就业技巧等方面指导，帮助他们了解自己、探究职场、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质，做好就业指导、服务、培训、以及岗位推荐工作。

3、精准帮扶、综合施策

一是充分利用校园招聘主渠道，增加举办“小型化、多样化、专业化”招聘活动的次数，提供最多的方法给予最多的帮扶对象，为其提供就业岗位。大力推广校企合作，以帮扶对象为重点推荐就业。通过微信推送、电话通知、电子邮件推送、QQ 群消息提醒等多种方式，及时准确并有针对性地推送就业信息。

二是招生就业相结合，以国家以及自治区有关毕业生就业创业鼓励政策为基础，贯彻落实专项帮扶计划，为其提供就业条件，扩大就业范围，在企业来校招聘、实施国家或地方基层项目、高校毕业生入伍预征、大学生创业等方面为困难学生优先提供就业创业机会、优先推荐。

三是认真疏导。一方面，帮助学生调整心态，树立自信心和克服困难的勇气，鼓励其明确目标，以积极的态度面对求职就业过程中可能出现的问题。另一方面，也要帮助就业困难学生客观的认知自我，分析自身的优势和劣势，有针对性的改进不足，不断完善自我，提高心理调适能力，科学的做好职业生涯规划，既不过分自卑，自怨自艾，也不盲目乐观，眼高手底。通过心理咨询、团体辅导、个性化辅导等方式，帮助他们化解就业心理问题和障碍，提高他们自我调适能力和心理承受能力，积极应对就业疏导他们因就业困难而引发的焦虑和悲观情绪。

4、通过经济帮扶贫困家庭毕业生顺利就业

为实现经济、就业条件等方面落实帮扶对象高质量、满意就业，学院针对贫困家庭毕业生合理求职补贴，按照 1500 元/人的标准发放求职补贴，激励贫困家庭毕业生就业创业。

七、就业指导工作个性鲜明，精准有力

积极开展理论和实际相结合的一体化教育，全面提升学生就业竞争力。

（一）修订人才培养方案。学院始终坚持毕业生就业工作调研走

访制度，及时掌握社会对人才培养的最新需求，不断优化专业结构，逐步构建多样化的人才培养模式和体系。在人才培养方案中不断加强综合性的实践教学活动，提高了学生的动手能力和就业竞争力。学院由院长牵头组织各教学系部负责人、学院各专业教授和企业行业专家成立专业委员会，对部分高职专业人才培养方案进行重新评估，充分结合专业特点和学院实际，分专业充实细化了创新创业型技能人才培养的目标要求、课程体系、教学模式、师资配备等主要内容。结合专业特征，突出“创业+知识+技能”的教学作用，将创新创业基本理论与实践所需的相关内容有效融合。今年，学院进一步加强落实创新创业型技能人才的培养工作，将学生的专业理论、素质理念、实践操作加强完善，更好地把专业教育与创新创业教育结合起来。

（二）合理规划创新创业课程体系。为培养学生创业意识和创业能力，学院合理规划创新创业教育课程，按照年级分为意识培养、兴趣培养、实践、实战案例分析四个部分，一年级分为上、下学期进行意识和兴趣培养，上半年是职业生涯规划课程与创新创业理论课，重在培养学生创新创业意识，合理规划职业生涯。下半年是创新创业模拟训练课，旨在使学生熟悉企业工作流程，培养学生创业兴趣；二年级以后主要以实践与案例分析为主，上年年开设创新创业实践课，通过进入学生创新创业基地和相关企业进行创业实战，进一步激发学生创业的积极性。下半年，开设就业与创业指导课，搜集不同的案例进行分析，将就业指导系统化全覆盖化。

同时，为促进专业教育与创新创业教育的有机结合，在教学工作

中，学院根据专业人才培养定位和创新创业教育目标要求，逐步制定并实施融入创新精神、创业意识和创新创业能力的人才培养方案。坚持立德树人根本任务。立德树人是深化高校创新创业教育改革之魂。部分学科教学设计融入创新创业教育目标，增加创新创业内容，加强创新创业项目实践教学和培训，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，创造一套完整可行的新课程。从研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等多方面，在校内开设大学生就业与创业教育、市场分析、市场营销、管理学基础、企业管理、企业融资、知识产权、产品服务课程，并将其纳入教学管理，建立合理的创新创业教育专门课程体系，其中包含必修课和选修课。同时，组织教师积极开发创新创业教育资源，组织专业（学科）团队负责人、专业教师及兼职教师联合编写创新创业教育教学案例和教材，聘请企业行业兼职教师担任创新创业授课指导教师，并适时进入学院通过讲座和报告会等方式对学生进行就业创业指导，指导学生通过各种创新创业竞赛、专业社会创业就业平台等走出校园，通过大学生创业孵化园、众创空间引入与专业相关的本地中小微企业，鼓励学生创业实践使学院创新创业教育内容丰富、手段科学，创新创业教育工作有序进行。

（三）开展职业生涯规划大赛。每年第一学期，学院组织各系、部学生尤其大三临近毕业的学生进行大学生职业生涯规划比赛。比赛中，指导教师为学生提供全方位的求职咨询服务，在学院指导教师的引导下，学生能够找到自己的兴趣所在，更加认清自己的优势和劣势，制定符合自己特点的生涯规划。通过大赛，不仅仅让参加比赛的学生

得到更多的认识，也让观看的学生受到启发，使学生的职业生涯与自身能力、兴趣与理想得到有效统一，知道自己想要什么，分析自己能做什么、做得了什么，并且引导学生认识到职业规划的重要性，对自己的职业有一个明晰的规划、合理的定位，加速学生的成长速度，找到发展方向和明确的目标。

（四）强化教学管理，提高创新创业教育水平。学院通过思想引领、规划导航、专业指导、资金帮扶、创业孵化等一条龙服务，搭建毕业生创新能力培养及自主创业服务平台。学院将毕业生就业工作项目研究纳入目标责任考评体系，要求相关部门、各学院积极开展就业课题研究。一方面积极争取教育部、省教育厅及相关部门的就业研究课题；同时学院也拿出经费，设立项目，开展结合学院实际，特色鲜明，针对性强的就业课题研究。学院多年来建立了创新创业学分转换制度，并按照国家奖学金政策设立创业奖学金和相应的奖励机制，鼓励学生参与创新实验、课题研究等教育教学活动。通过课程互选、学分互认方式，为学生自主学习创设条件；根据创新创业教育课程的设立，分配合理学分，建立创新创业学分积累和转换制度，将学生参加创新实验、发表论文、获得专利、自主创业和社会实践活动等折算相应的学分，为有意愿、有潜质的学生制定个性化创新创业培养计划。学院实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。设立创新创业奖学金，用于表彰优秀创新创业学生。这些举措，大大激发了学生的创业愿望和创业积极性。

（五）加强师资队伍建设。根据国家、自治区关于深化职业教育

改革、不断提高人才培养质量的工作要求，在教学工作中，建设一支专业化的就业指导团队。建立一支高学历、年轻化的就业指导中心师资队伍，应当从知识结构等方面合理配置师资力量，积极参加国家人力资源和社会保障部组织的职业导人员培训班学习、就业指导师的培训学习，同时加强同类型高校、同地域高校之间的相互交流学习，并结合学院实际情况就业指导服务体系。成立校院系就业咨询组，院系充分发挥专业教师的作用，特别是专业带头人的作用，他们在学科行业内有着多种多样稳定的人际资源和社会渠道，通过和企事业单位的合作，能够及时了解企事业单位的用人情况。这种情况，过去多半由学生与教师在实习期间自发形成，在今后的将由校院系统一协调部署，主要用于帮助有特殊就业困难的学生，形成一种长期稳定的就业帮扶机制，以协调就业中存在的各种不平衡，确保所有学生都能够就业。

（六）根据用工需求，改进课程设计。学院定期邀请长期合作的企业人力资源部门主管到学院宣传本单位的情况、提出对人才素质的要求等，教育对象不仅可以面向毕业生，也可以面向低年级学生。制订教学大纲和教学计划，改进教学内容和方法，在低年级学生中开展职业生涯规划教育，通过形式多样的课堂教学和实践活动，帮助学生规划自己的学习生活，提前为就业做好准备。引导学生转变择业观念，发挥院（系）管理的优势，做好学生的思想工作，用心考虑关注学生的思想，引导学生在择业方面端正思想，指导学生进行求职技巧的训练。广大教师认真研究教材，深入理解学生学习需求，转变传统教育教学

观念，深化教学改革，改进教育教学方法和手段，教师在教学工作中广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，注意吸取运用国内外最新专业知识和研究成果，注意学生批判性和创造性思维的培养，激发学生创新创业灵感，改革考试内容和方式，提高过程性考核比例，尤其是重视学生运用知识分析问题能力的培养，注重学生动手能力的培养、创新创业意识和就业创业能力的培养，收到了明显效果。

八、拓展思路，稳步推进毕业生征兵入伍工作

学院成立了领导小组、征兵工作站，专题研究大学生征兵入伍有关问题，要建立健全全员参与就业工作的体制机制，形成广大师生员工关心就业、参与就业、保障就业的良好工作格局，全力推进学院就业工作的良性开展；切实做好征兵工作认识到位、宣传教育动员到位、政策落实到位、服务到位，保证高质量完成征兵任务，保证高质量完成征兵任务；把兵役法规政策学习纳入教学计划，计入学分管理。加强军地互动，推动高校与驻军部队结对子，组织学生走进军营过“军事日”。广泛开展“政策咨询周”“宣传月”等活动、充分利用线上线下平台做好宣传，在学院就业指导课中专门开设征兵课程，各院系辅导员深入宿舍班级，在学生之间进行面对面的交流宣传，扩大宣传范围；完善改进大学生参军入伍的吸引激励政策，拓宽大学生发展空间、解决退伍后顾之忧，不断强化参军入伍对大学生的吸引力，使征兵无死角。

九、通过开设“创业讲坛”专题讲座，开展创新创业实践活动

学院定时定期开设有关创业相关活动，将创业主题作为教学活动

以及课外活动核心。每个学期开设创业教育课程，课时为 24 课时，以创业基本理论、创业案例、创业实务等为主要内容。二是开展“创业成功者进校园”活动。学院牵头、各系部配合，邀请创业成功人士和企业家进学院，每学期至少举办 2 场以上创业教育专题讲座或报告会。三是开设就业与创业专题班会。每四周开设一次专题班会，主要对学生进行专业理想教育；邀请专业教师介绍相关专业与经济发展关联等情况，使学生了解各自专业特点，明确通过学习自己将来可以干什么，应具备哪些创业基本素质，及早做好就业与创业心理准备。

鼓励激励青年学生创业者参加全国及升级创业大赛，积极参与人数达 230 人，共参加比赛项目 59 个，其中获得国家二等奖项目 2 个，获得国家三等奖项目 3 个，获得自治区金奖项目 1 个，获得自治区二等奖项目 6 个，其中获得自治区铜奖以上项目 19 个，获奖率达 50.8%，为后期推动创业奠定了良好的基础。

（一）近年来共有 13 个项目均已在创业园区进行孵化，其中赤峰启航大学生实践服务中心、赤峰三立商贸有限公司、赤峰笨熊科技有限公司、赤峰迪客人力资源有限公司已在工商部门注册，赤峰诚敬社会服务中心已在民政部门登记注册。

第四部分 就业质量分析

一、用人单位进校招聘情况

2020 年，学院共吸引进校招聘用人单位 200 余家，提供就业岗位近万余，岗位总数与毕业生人数比达到 10:1。进校用人单位数、发布就业信息数和岗位需求总数均创历年新高。

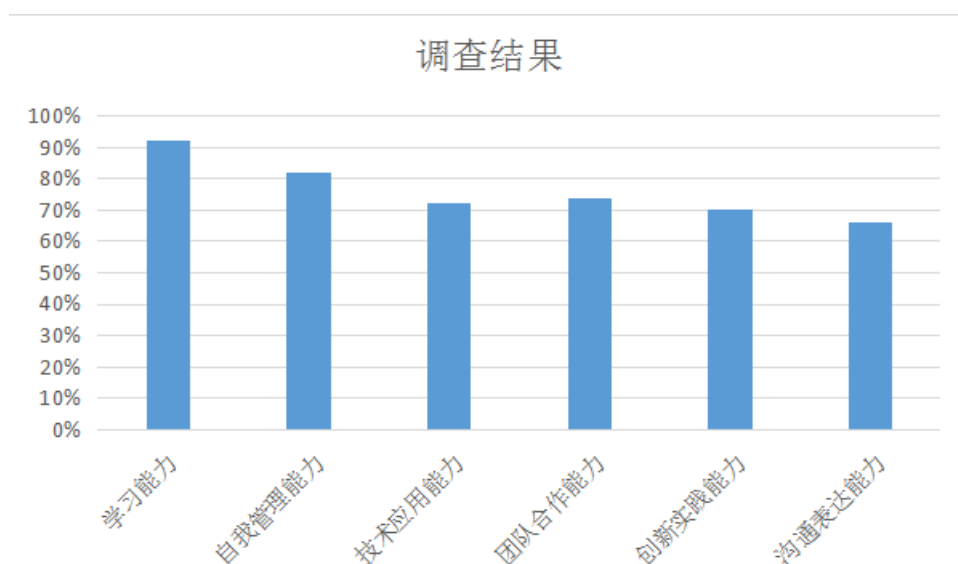
二、用人单位招聘及校企合作反馈

进校单位中，机械制造行业企业占比 28%，信息技术服务业占比 22%，技术服务业和金融业占比 39%，建筑和化工占比 11%。其中区内单位比例达 60%。学院通过问卷调查方式开展了用人单位招聘反馈调查，调查对象涵盖发电公司、电力设备制造及服务企业、金融企业、IT 企业，技术服务等 30 余家人单位。调查问卷涉及进校用人单位招聘专业倾向程度、招聘毕业生时主要考虑因素、对校企合作和学院毕业生总体满意度、对学院人才培养满意度等指标。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位对学院毕业生总体满意度达到 96%以上。

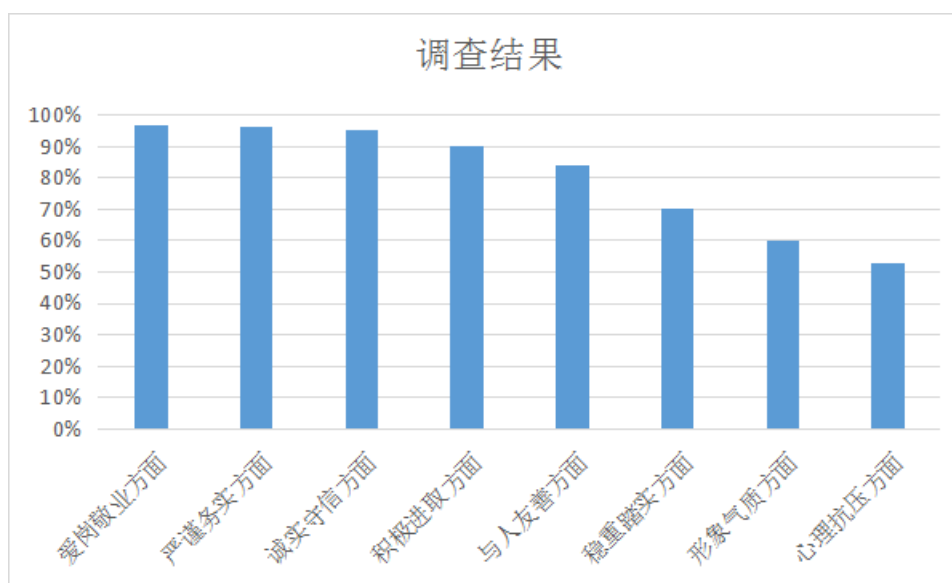
（一）用人单位招聘专业倾向性分析通过对用人单位招聘需求进行汇总分析，发现对机械类、经济管理类专业需求量稳中有增，对电子信息类、新能源类、建筑和化工类专业需求量有较大增幅。

（二）用人单位对毕业生综合素质评价用人单位普遍对学院毕业生综合素质认可度高。

一是用人单位对毕业生职业能力的评价根据调研结果，用人单位普遍对学院毕业生职业能力给予了较高评价。

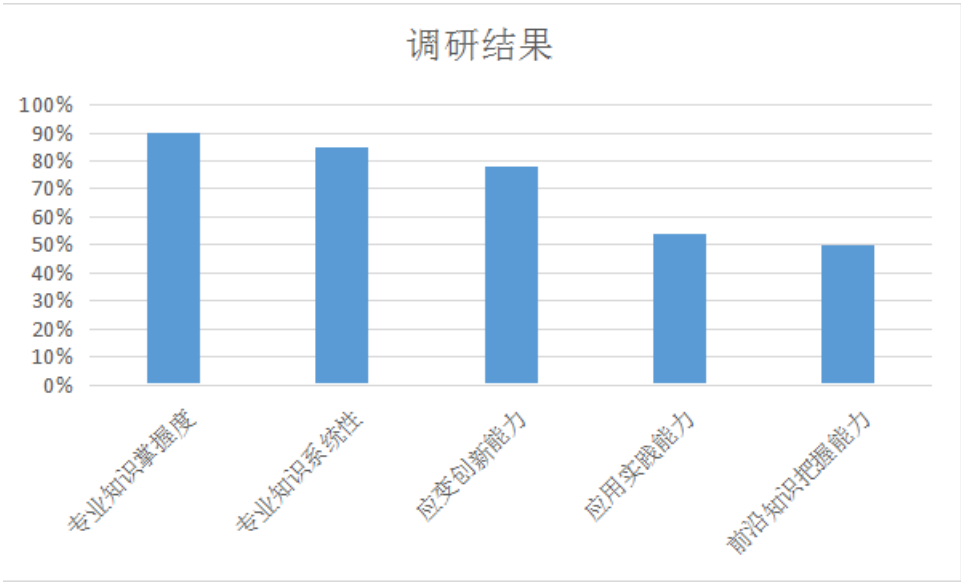


二是用人单位对毕业生职业素质的评价根据调研结果，用人单位普遍认为学院毕业生职业素质良好。



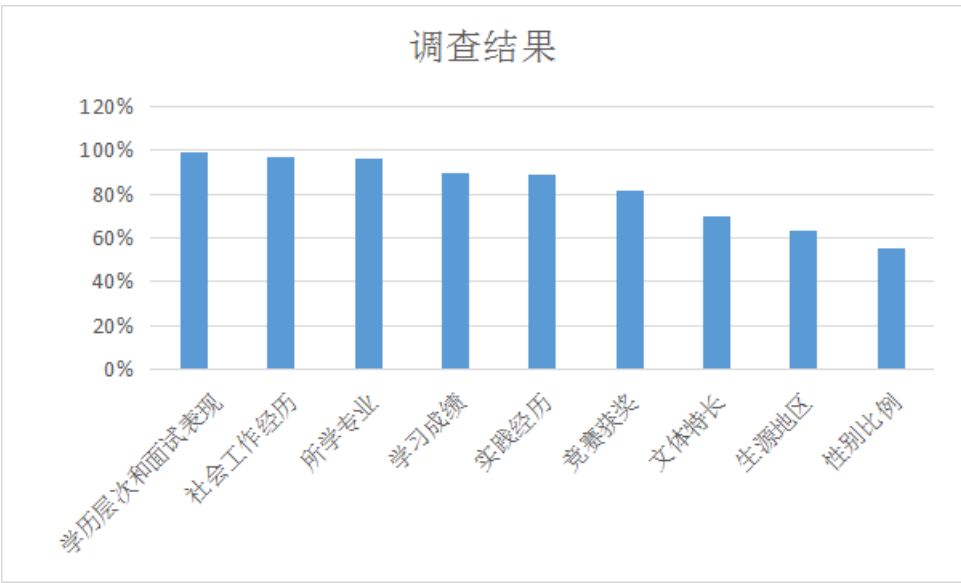
三是各行各业对专业知识体系的应用都是十分重视，而且设置了严格的就业准入制度，学生就业需要具备良好的专业能力与素质，企业也非常注重学生的专业实践能力。各行各业对专业知识体系的应用都是十分重视，而且设置了严格的就业准入制度，学生就业需要具备良好的专业能力与素质，企业也非常注重学生的专业实践能力，根据

调研结果显示用人单位对学院毕业生专业知识素养评价较高。



（三）用人单位招聘重视因素

据调研用人单位在招聘中，对各项因素的重视程度不一。



（四）校企合作反馈分析

一是校企合作的成果得到充分认可。根据用人单位的反馈，就业见习、“订单+联合”人才培养等形式的校企合作，实现了学院、学

生、企业共赢，在校园招聘、针对性人才培养、学生信息对称、创新实践能力提升、企业人才储备等多方面发挥了巨大的推动作用。

二是校企合作单位的数量不断增加。统计近三年来进校单位情况，接近一半的用人单位连续三年进校招聘，主要为机电类、财会类企业，2020 年较 2019 年，又有 50 余家用用人单位初次建立招聘合作的企业进校招聘。2020 年实习实践基地的数量稳步上升。

三是校企合作的范围还需要不断扩大，行业种类还不断扩充。根据用人单位的反馈，已经建立合作的企业希望长期保持合作，同时根据经济市场环境的不断变化和高校教育模式的不断发展，探索新的合作领域和模式。

第五部分 对招生、教育教学的反馈

学院建立了就业反馈招生、专业设置、人才培养联动机制，以市场需求为导向，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈功能，通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学院人才培养的意见和建议，并结合各专业毕业生就业情况、产业结构调整、行业对人才素质要求等及时调整招生计划、专业设置以及人才培养模式。形成招生、人才培养、就业创业的良性互动。

（一）结合市场就业形势，结合自身办学优势和办学特色合理制定招生计划。在招生计划的调整与编报过程中，充分考虑人才市场需求、办学条件、学科发展等因素，针对就业形势较好的专业如机械与自动化、建筑装饰工程技术、数控技术等专业增加招生计划。按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，体制改革等新的形势，编制招生计划，新增发展前景较好的专业，适当增加发展中专业的招生规模。

（二）以适应岗位要求为目标，改善人才培养模式。在人才培养模式方面以培养“应用型”、“复合型”人才为宗旨，通过走访调查目前用人单位对实践能力、岗位适应能力要求较高、培养“职业化”人才是学院下一步培养人才的目标。

（三）促进教学相长，以毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议为导向。学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈

调研,听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2020 年的调研中,学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”、“教学条件”、“生活园区管理的硬件条件和服务育人管理”等七项内容满意度都较高。用人单位对学院毕业生综合素质也较满意,普遍认为学院的毕业生“思想品德好,实践动手能力、合作与沟通能力较好,综合素质良好”。提高校园整体的文化素质建设的整体质量和品味也尤为重要,在提高教学质量的同时不断加强学生思想政治教育工作,为培养综合素质高,综合能力强、全面发展的毕业生而努力。建议予以高度重视,积极采取措施进行改进,从人才培养方案的修订。构建了融合课内外、校内外一体化实践教学体系,实践能力培养主线包括以课程实验、课程设计为主的课内实践教学环节主线,以认识实习、专业教学实习、顶岗实习等为主要形式的校外实习实践主线。在学院中营造良好气氛,同时上下互动,不断提升时间学习能力,提高学生创业能力。大力开展校企合作,借助产学研合作,拓展实习就业单位范围,建立和整合教育教学所需的各种资源和条件,做好实践能力培养的组织实施和安排落实,促进教育教学水平不断提高。

第六部分 发展与展望

学院将继续按照党的十九大会议精神，认真领会习近平总书记在
全国教育大会上的讲话，立足自治区的发展目标，做好学生就业创业
工作。

（一）主动进行市场调研，清晰认识本地企业的需要，根据本地
人才需求和对企业发展的前瞻性预测进行设置和调整专业，课程内容
及时地进行调整。在教学中把传授专业基础理论知识和实践操作能力
的培养结合，实践操作中检验理论，为学生提供必要的实践、实训机
会和场所，以此培养学生的专业技能，增强其竞争力，实现高质量就
业。借助职教集团平台，发挥学院在产、学、研合作方面的鲜明特色
和显著优势。通过职教集团探索专业与企业的对接，实训与岗位的
对接，人才培养与社会需求的对接的高职学生的教学培养环节。

（二）重视岗前求职辅导，掌握必备的求职能力和技巧。求职能
力主要包括获取职位、准确定位和展现自我的能力等。这些能力无法
天生拥有，需要通过后天的学习而获得。正确引导下清楚自己所学的
专业是面向哪些专业对口的工作岗位和创业方向。与企业共同开发岗
位培养模式，不断提高毕业生的就业竞争力。加强创业培训师资队伍
建设，不断鼓励毕业生创业和创新，帮扶大学生提供创业培训和实训，
开业指导、融资、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

（三）强化就业指导工作，系统有序的进行就业指导学生，使学
生从中可以及时了解社会的发展和岗位的需求，从而端正自己的学习

态度，明确自己的方向，进行自己的未来职业规划，并让毕业生可以充分地了解国家的就业政策、就业信息和就业市场的人才供需状况，帮助他们正确认识自己，并准确评价自身专业能力，进而制定自己的职业生涯规划，为毕业后顺利就业提供保障。

（四）以就业为导向与区内外企事业单位建立合作关系及社会关系，积极为毕业生推荐，落实实习就业单位。在自治区教育厅就业指导中心的领导下，促进就业工作服务与人才培养的全过程，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合在一起。

总之，在当前新冠疫情常态化防控的新形势下，就业工作面临新的挑战。学院为毕业生的就业求职工作的完成夯实基础，从教育教学引导提高培养人才质量，提供更多的就业机会，努力做好毕业生的就业、创业工作。多元化渠道开展强化学生就业工作，从就业市场、用人单位，就业指导、就业培训、就业帮扶等方面全力确保 2021 届毕业生充分、满意就业。