



吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生 就业质量年度报告

中科易研（北京）科技有限公司

2020 年 12 月

吉林工业职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

崇德尚技
优教毓秀

内部资料 禁止外传

中科易研（北京）科技有限公司

 中科易研 | 致力于为中国科研服务

目 录

前言.....	1
一、 调研目的.....	1
二、 调研方案.....	2
(一) 调查对象.....	2
(二) 调研方法.....	2
(三) 调查内容.....	3
三、 样本情况.....	5
四、 相关说明.....	5
(一) 报告数据来源.....	5
(二) 主要概念.....	5
第一部分 就业与培养质量整体分析.....	6
一、 就业与培养质量综述.....	6
(一) 毕业生就业结果与培养质量.....	6
(二) 用人单位对我校就业与培养质量反馈.....	8
二、 毕业生对专业培养及就业教育反馈.....	8
(一) 专业认同情况.....	8
(二) 专业培养情况.....	9
(三) 对就业教育及服务的评价.....	9
(四) 对学校满意度.....	10
三、 就业发展趋势分析.....	10
(一) 就业趋势研判.....	10
(二) 就业特点变化趋势.....	11
四、 2020 年毕业生就业工作特色和做法.....	12
(一) 就业基本情况.....	12
(二) 就业工作主要做法.....	12
(三) 疫情防控期间就业工作.....	15
第二部分 毕业生基本情况与毕业去向.....	17
一、 毕业生的规模和结构.....	17
(一) 毕业生性别分布.....	17
(二) 毕业生民族分布.....	17
(三) 毕业生的生源地分布.....	18
(四) 毕业生的院系分布.....	18
(五) 毕业生的专业分布.....	19
二、 毕业生就业情况.....	20
(一) 总体就业率.....	20
(二) 省内、省外生源就业率.....	24

(三) 毕业生毕业去向	25
(四) 升学情况	26
第三部分 毕业生求职结果分析	27
一、就业地区分布	27
二、就业行业分布	27
三、就业单位性质	28
四、工作职位类别	29
五、福利保障	30
六、稳定性	31
(一) 离职经历	31
(二) 预期工作时间	31
(三) 离职后的计划	32
七、人职匹配情况	32
八、就业满意度	33
(一) 总体情况	33
(二) 具体指标	33
第四部分 毕业生求职过程分析	35
一、简历投递、面试机会及工作机会	35
二、求职周期	35
三、求职渠道	36
四、求职价值观	37
(一) 求职看重的因素	37
(二) 对个人竞争力的影响因素	38
(三) 职业生涯规划	39
五、求职困难	39
(一) 求职中遇到的困难	39
(二) 就业压力	40
第五部分 毕业生对专业培养及就业教育反馈	42
一、专业认同情况	42
(一) 对本专业的认同情况	42
(二) 从事本专业相关工作的意愿	42
二、专业培养情况	43
(一) 所学专业知识和技能满足工作需要情况	43
(二) 所学专业社会需求程度的评价	44
(三) 实习实践经历的重要性	44
(四) 能力训练对实际工作的满足度	45
三、对就业教育及服务的评价	45
(一) 需要情况	45
(二) 参与情况	46
(三) 满意程度	47
(四) 对大学生就业政策的评价及了解渠道	48
(五) 对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式	49

四、对学校的满意度	49
第六部分 用人单位对毕业生反馈.....	50
一、用人单位规模	50
二、用人单位招聘情况.....	50
（一）主要渠道	50
（二）岗位适应时间	51
（三）招聘意愿	52
（四）教育目标在工作中用的需要程度.....	52
三、用人单位的评价及建议	53
（一）对我校毕业生的评价	53
（二）对我校专业培养的评价	53
（三）对我校人才培养的改进意见	54
（四）对我校就业服务的评价	54



图 表 目 录

前言.....	1
表 1. 各学院毕业生调研比例.....	2
表 2. 吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量评价调查内容	3
第一部分 就业与培养质量整体分析.....	6
表 3. 近三年毕业生行业趋势变化.....	11
第二部分 毕业生基本情况与毕业去向	17
图 1 毕业生性别分布	17
表 4. 毕业生民族分布	17
图 2 毕业生的生源地分布	18
图 3 各学院毕业生规模与结构	19
图 4 各专业毕业生规模与结构	19
图 5 毕业生总体就业率	20
图 6 不同性别毕业生初次就业率	21
表 5. 各学院毕业生初次就业率	21
表 6. 各学院各专业毕业生初次就业率	21
图 7 不同性别毕业生年终就业率	23
表 7. 各学院毕业生年终就业率	23
表 8. 各学院各专业毕业生年终就业率	23
图 8 省内、省外生源毕业生最终就业率	25
图 9 毕业生毕业去向	25
表 9. 毕业生升学学校.....	26
第三部分 毕业生求职结果分析	27
图 10 毕业生落实就业地区	27
图 11 毕业生就业行业分布	28
图 12 毕业生就业单位性质	28
图 13 毕业生最终落实单位类型的期望落差（期望-落实）	29
表 10. 毕业生期望首选与最终落实单位类型分布的交叉分析（%）	29
图 14 毕业生已落实工作的具体职业分布	30
图 15 毕业生享受保险和公积金情况	30
图 16 毕业生的离职经历	31
图 17 毕业生当前工作的预期工作时间	31
图 18 毕业生离职后的计划	32
图 19 毕业生专业与工作岗位相关程度	33
图 20 毕业生就业满意度	33
图 21 毕业生对目前工作各方面的满意度	34



第四部分 毕业生求职过程分析	35
图 22 毕业生的求职过程	35
图 23 不同院系毕业生的求职周期	36
图 24 主要获取求职信息的渠道	36
图 25 最有效的求职方式	37
图 26 最终落实工作的渠道	37
图 27 工作选择时看重的因素	38
图 28 对个人竞争力的影响因素	38
图 29 职业生涯规划	39
图 30 求职中遇到的困难	40
图 31 就业压力的来源	41
第五部分 毕业生对专业培养及就业教育反馈.....	42
图 32 毕业生对本专业的认同情况	42
图 33 从事本专业相关工作的意愿	43
图 34 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度.....	43
图 35 所学专业的社会需求程度	44
图 36 实习实践经历的重要性	44
图 37 能力训练对实际工作的满足度	45
图 38 求职过程中需得到的帮助	46
图 39 对母校就业指导与服务的需求度	46
图 40 对母校就业指导与服务的了解与使用情况.....	47
图 41 对母校就业指导与服务的满意度	47
图 42 对大学生就业政策的评价	48
图 43 大学生就业政策的了解渠道	48
图 44 对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式.....	49
图 45 毕业生对学校的满意度	49
第六部分 用人单位对毕业生反馈.....	50
表 11. 用人单位规模（单位：人）	50
图 46 用人单位规模	50
图 47 用人单位招聘的主要渠道	51
图 48 毕业生在用人单位适应工作岗位的时间.....	51
图 49 用人单位招聘意愿情况	52
图 50 教育目标在工作中用的需要程度	53
图 51 用人单位对已招聘的我校毕业生综合素质的总体评价情况.....	53
图 52 用人单位对我校毕业生专业培养的评价.....	54
图 53 用人单位对我校人才培养的改进意见.....	54
图 54 用人单位最需我校提供的就业服务	55

前言

一、调研目的

北国江城，钟灵毓秀，作为松花江畔高等职业教育事业的一颗明珠，吉林工业职业技术学院散发着蓬勃向上的气息，奋力前行。

学校全名吉林工业职业技术学院，1950 年 10 月经吉林省人民政府批准，创建于长春，时名为吉林省工业专科学校；学校现性质为国家公办、教育部备案、隶属吉林省教育厅管辖的吉林省普通高等学校；学院目前为吉林省首批重点建设示范性高等职业院校、第三批国家示范性高等职业院校。

学校高度重视硬件设施投入，教学科研仪器设备总值 1.6 亿元。

学校现有教职工 328 人，专任教师 294 人，其中正高级专业技术职务人员 31 人，副高级专业技术职务人员 84 人，具有硕博学位教师 243 人，聘任技能大师 3 人，外聘教师 114 人。有 151 名教师获得吉林省职业院校“双师型”教师职业资格证书，被吉林省教育厅认定为“双师型”教师。现有在籍学生 7700 人。中高职衔接校达到 51 所。

学校 2007 年获得教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀，并成为吉林省首批重点建设示范性高等职业院校，2008 年 7 月被教育部、财政部批准为第三批国家示范性高等职业院校立项建设单位，2011 年 9 月，顺利通过国家级验收。2012 年，学校被评为 2010-2012 年度吉林省精神文明建设工作先进单位和中国石油和化学工业文化建设先进单位。2013 年学校获得全省高校校园文化建设优秀成果三等奖两项。2014 年被评为吉林省职业教育先进单位。2015 年再次被评为“中国石油和化学工业文化建设先进单位”，并被评为“全省文明单位”。2017 年学校获得吉林省首届黄炎培职业教育奖优秀学校奖。2018 年获得中国石油和化学工业院校文化建设先进单位称号，被吉林市精神文明建设委员会评为文明校园示范学校。2019 年被评为首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位、2020 年度全省现代职业教育示范校立项建设单位，获评了首届吉林省创新人才 100 强品牌服务单位。2020 年被公示为吉林省特色高水平高职院校，获评国家 2019-2020 年节约型公共机构示范单位、第三批国防教育特色学校、吉林省中华职业教育社改革创新实验校。

学校的办学实力和声誉获得社会广泛认可，建设有国家紧缺人才数控技术实训基地、药

物制剂实训基地、国家第一所石油和化工职业教育与培训校企合作示范性实训基地、吉林省第一批石油和化工示范性实训基地、吉林省首批高等教育研究基地和省工程创新训练中心，与吉林省总工会签约成立吉林省职业技能竞赛集训示范基地。

学校积极参与对外交流合作，努力服务国家战略、服务区域在行业内享有一定地位，目前学院是中国化工教育协会副会长单位、东北区协作组主任单位，中国职业技术教育学会常务理事单位，首批全国职业院校劳动教育研究院劳动教育研究中心成员，中德联盟吉林省示范基地，吉林省化工职业教育委员会副理事长单位，吉林省化工学会副理事长单位，全国高分子材料（橡胶）职教集团副理事长单位，吉林市中华职业教育社副主任单位。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《吉林工业职业技术学院毕业生就业质量报告（2020 年）》。力求全面、客观地反映我校 2020 届毕业生的基本情况、主要特点以及对教育教学的反馈。

二、调研方案

（一）调查对象

参与调研的毕业生覆盖了 2020 届 6 个学院的毕业生共 895 名（调研比例见下表），调研 2020 届毕业生所在用人单位 133 家。

表1. 各学院毕业生调研比例

学院	总人数	调研人数	调研比例
化工与材料技术学院	88	85	96.59%
机械与汽车技术学院	281	217	77.22%
机电与智能技术学院	263	247	93.92%
制药与环境技术学院	158	154	97.47%
电气与信息技术学院	280	95	33.93%
经管与艺术学院	355	97	27.32%
总计	1425	895	62.81%

（二）调研方法

主要采用在线问卷调查的方式进行调研。通过易研问卷调研系统对吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生和用人单位进行问卷调查。

(三) 调查内容

表2. 吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量评价调查内容

主要内容	一级指标	二级指标
毕业生基本情况与毕业去向	毕业生规模与结构	性别分布
		民族分布
		生源地分布
		院系分布
		专业分布
	毕业去向情况	就业率
		毕业去向
		国内升学情况
毕业生求职结果分析	就业地区分布	/
	就业行业分布	/
	就业单位类型	/
	就业具体职业	/
	福利保障	/
	稳定性	离职经历
		预期工作时间
		离职后的计划
	人职匹配情况	/
	就业满意度	/
毕业生求职过程分析	简历投递、面试机会及工作机会	/
	求职周期	/
	求职渠道	/
	求职价值观	求职看重的因素
		对个人竞争力的影响因素
		职业生涯规划
	求职困难	求职中遇到的困难
		就业压力
毕业生对专业培养及就业创业教育反馈	专业认同情况	选择本专业的的方式
		从事本专业相关工作的意愿
	专业培养情况	所学专业知识和技能满足工作需要情况
		所学专业社会需求程度的评价
		实习实践经历的重要性
		能力训练对实际工作的满足度
	对就业教育及服务的评价	需要情况
		参与情况
		满意程度



		对大学生就业政策的评价及既了解渠道
		对职业规划与就业指导必修课评价
用人单位评价	对学校的满意度	/
	用人单位规模	/
	用人单位招聘情况	招聘渠道
		岗位适应时间
		招聘意愿
		教育目标在工作中用的需要程度
	用人单位的评价及建议	对我校毕业生的评价
		对我校专业培养的评价
		对我校人才培养的改进意见
		对我校就业服务的评价



三、样本情况

报告数据主要来源于以下 3 个方面：

1. 2020 届吉林工业职业技术学院毕业生派遣库（截止 2020 年 8 月 31 日）
2. 2020 届吉林工业职业技术学院毕业生就业状况调查（调查时间为 2020 年 6 月 29 日至 12 月 16 日）；
3. 2020 届毕业生所在用人单位调查（调查时间为 2020 年 11 月 25 日至 12 月 16 日）；
4. 2020 届吉林工业职业技术学院毕业生校内就业数据（截止 2020 年 12 月 22 日）

报告第二部分（毕业生基本情况与毕业去向）的研究对象为 2020 届吉林工业职业技术学院全体毕业生，共 1425 人。报告第三部分（毕业生求职结果分析）、第四部分（毕业生求职过程分析）和第五部分（毕业生对专业培养及就业创业教育反馈）的研究对象为 2020 届吉林工业职业技术学院受访毕业生，共 895 人；第六部分（用人单位对毕业生反馈）研究对象为受访的 2020 届毕业生所在用人单位，共 133 家。

四、相关说明

（一）报告数据来源

1. 吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生就业基本数据（吉林省教育厅备案）
2. 《吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生就业状况调查》问卷及分析，共回收有效问卷 895 份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析，共回收有效问卷 133 份。

（二）主要概念

本报告中，几个概念具有特定的含义，简释如下：

1. 毕业去向：包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、升学、待就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、自由职业、自主创业、出国出境等。
2. 就业率：指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比，毕业生总数以学生处提供当年上报给吉林省教育厅的毕业生人数为准。
3. 行业分布：根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）标准字段划分。

第一部分 就业与培养质量整体分析

一、就业与培养质量综述

通过对我校 2020 届毕业生就业状况调查及用人单位数据的统计结果进行分析总结，可以得出以下主要结论：

（一）毕业生就业结果与培养质量

1. 毕业流向与就业率

截止 2020 年 12 月，我校 2020 届毕业生共有 1355 名毕业生已落实毕业去向，年终就业率<校内>为 95.09%（初次就业率<省派遣库>为 76.56%）。分性别看，男生就业率为 94.54%，低于女生就业率（96.26%）。就各学院就业率而言，经管与艺术学院（98.31%）、化工与材料技术学院（95.45%）和机电与智能技术学院（95.06%）就业率较高。分生源地看，吉林省生源毕业生就业率为 94.98%，低于省外生源年终就业率（96.40%）。

在落实毕业去向的学生中，主要为其他录用形式就业（46.67%）和签就业协议形式就业（38.67%），还有 5.68%的毕业生升学，有 4.77%的毕业生待就业。

2. 就业分布

（1）就业地域分布

在 2020 届毕业生就业地域流向中，近六成（58.89%）毕业生选择在吉林省内工作，省外就业的毕业生主要流向长江三角洲地区和东北地区。

（2）就业行业分布

2020 届毕业生就业所属的行业主要集中在制造业（37.05%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.95%）、批发和零售业（10.57%）、建筑业（6.94%）以及电力热力燃气及水生产和供应业（6.54%）。

（3）就业单位性质

调查的数据显示，学校 2020 届就业毕业生选择在民营企业工作的比例最高，达到 35.55%，其余依次为国有企业（29.38%）、外资企业（7.11%）、其他事业单位（6.64%）。

（4）工作职位类别

从 2020 届已就业毕业生担任的职位来看，担任比例较高的几个职位分别为：工程技术人

员（31.28%）和生产运输工人（27.01%）。

3. 就业质量

（1）就业满意度

从总体看，绝大多数（96.67%）毕业生对首份工作表示满意。从具体指标看，2020 届毕业生对工作中的人际关系满意度得分最高，为 3.88 分；毕业生普遍对工作强度（压力、时间等）的满意度不高。

（2）福利保障

受访的 2020 届毕业生中，70.77%“有五险，有公积金”，有 17.06%的毕业生既没有保险，也没有公积金。

（3）工作稳定性

根据调查数据反馈，35.70%的毕业生有过离职经历，寻求更大的发展空间（22.57%）是 2020 届毕业生离职的主要原因。对于当前工作的预期工作时间，61.14%的毕业生表示预期工作时间在 3 年以内（含 3 年）。

对于未离职，但有结束当前单位工作打算的毕业生而言，跳槽和创业是这一类毕业生离职后的首选两个计划，分别占比 37.07%和 23.28%。

（4）人职匹配情况

2020 届毕业生所学专业与落实工作岗位的相关度较高，总体均值为 3.32，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 66.4 分。

4. 求职过程

（1）简历投递、面试机会及工作机会

2020 届受访毕业生求职过程中平均投递简历 4.84 份，收到面试邀请 3.14 份，收到录取通知 2.35 份。

（2）求职周期

2020 届毕业生从开始求职平均用时 2.85 个月。分院系看，求职周期较长的三个院系分别是：机电与智能技术学院（3.30）、电气与信息技术学院（3.00）和机械与汽车技术学院（2.83）。

（3）求职渠道

2020 届毕业生获取求职信息的最主要的三个渠道依次为：学校公告栏或老师通知（47.08%）、学校举办的校园招聘会（46.60%）和综合类招聘网站（28.12%）。

（4）求职价值观



2020 届毕业生求职中最看重的三个方面分别是五险一金，社保等福利（62.72%）、工资水平（62.09%）、良好的晋升机制（48.18%）。毕业生认为对个人竞争力影响因素主要为沟通表达能力（37.60%）以及社会实践和实习经验（30.65%）。

（5）求职困难

学历层次低（61.48%）、缺乏实习/实践经验（59.63%）、不是党员（57.77%）、担心做出错误的选择（54.76%）和缺乏社会关系（53.13%）是该校 2020 届毕业生求职中面临的主要困难。而对于就业压力，缺乏工作经验（53.87%）是该校毕业生就业压力最主要来源。

（二）用人单位对我校就业与培养质量反馈

1. 用人单位招聘我校毕业生基本情况

85.71%的用人单位已持续招收我校毕业生，合计 90.22%的用人单位表示非常愿意或比较愿意接收我院毕业生。就招聘渠道而言，用人单位招聘我校毕业生的主要渠道为网上招聘（53.38%）。岗位适应时间方面，超六成（63.91%）的用人单位表示该校 2020 届毕业生能够在 3 个月之内快速适应工作岗位。

2. 用人单位对我校毕业生的评价

96.40%的用人单位对已招聘的我校毕业生综合素质表示很满意或满意。

3. 用人单位对我校专业培养的评价

用人单位对我校专业培养评价得分较高的两个方面依次为专业应用能力（4.84）和专业实践经历（4.84）。

4. 用人单位对我校人才培养的改进意见

为帮助毕业生更好实现从学生到职业人的转变，用人单位建议我校人才培养需要重点加强的方面主要有通识知识、能力及素养（3.00）、专业知识、能力及素养（1.71）和专业实习实践活动（1.47）。

二、毕业生对专业培养及就业教育反馈

（一）专业认同情况

1. 认同情况



我校 2020 届毕业生对当前专业兴趣浓厚的合计占比 65.81%。

2. 从事本专业相关工作的意愿

60.56%的 2020 届毕业生表示“很愿意”或“比较愿意”从事本专业相关工作。

（二）专业培养情况

1. 所学专业知识和技能满足工作需要情况

分别有 58.89%和 59.88%的毕业生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要。

2. 所学专业社会需求程度

合计 62.57%的毕业生认为所学专业的社会需求度“很高”或“比较高”。

3. 实习实践经历的重要性

合计 69.38%的毕业生认为在校期间实习实践经历在工作中的效用非常重要或重要。

4. 能力训练对实际工作的满足度

2020 届毕业生对在校间接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，满足度较高的三项能力为：执行能力（3.56）、团队协作能力（3.56）和职业适应能力（3.54）。

（三）对就业教育及服务的评价

1. 需求、参与及满意度

对于学校各项就业指导与服务，需求度最高的四项服务依次为就业实习/实践（76.54%）、学校对毕业生的就业推荐（75.75%）、校园招聘会（75.20%）、就业信息网（75.20%）；参与度最高的三项就业服务依次为校园招聘会（90.61%）、招聘信息发布与传播（84.92%）、就业指导课（83.69%）；满意度最高的四项依次为学校对毕业生的就业推荐（4.04）、就业实习/实践（3.97）、团体职业辅导（3.95）和学生职业协会（3.95）。

2. 对大学生就业政策的评价

根据我校 2020 届毕业生反馈，对其职业选择和发展帮助最大的三项大学生就业政策依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策（4.06）、帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策（3.87）和高等学校毕业生应征入伍（3.80）。

3. 对职业规划与就业指导必修课评价

合计 83.57%的毕业生认为职业规划与就业指导必修课对其有帮助，68.56%的毕业生倾向于老师课堂面授的授课方式。

（四）对学校满意度

关于 2020 届毕业生对学校的总体满意度，绝大多数（98.21%）毕业生对学校表示满意。

三、就业发展趋势分析

（一）就业趋势研判

总体来看，当前我国就业形势总体稳定，但疫情对经济的影响仍未完全消除，在经济下行压力加大、国内外不确定不稳定因素增多、经济运行稳中有变的情况下，就业仍然面临诸多挑战。

就业形势严峻。近几年，全国高校毕业生人数呈逐年增长趋势，国内经济发展增速放缓，用人单位对毕业生需求将进一步缩减。毕业生总数的增加，用人需求数量的减少，使得毕业生就业形势愈加严峻。

毕业生面临择业与市场需求变化的新挑战。近年来，传统就业行业岗位需求下降明显，招聘时对毕业生的要求不断提高，用人单位校园招聘的时间周期进一步缩短，一定程度上加大了毕业生求职的难度。

大学生就业观念转变，加大了就业的不稳定性。面对当前不断增加的就业压力，大学生就业逐渐趋于动态变化。在实际的就业过程中，不断调整自己的状态以及从事的岗位/职业等，通过反复尝试，不断成长，最终找到契合自己发展的职业岗位。这在一定程度上增加了大学生就业的不稳定性，也对高校的就业指导工作提出了更高的要求。

慢就业学生人数增加。95 后学生就业选择更加多元化、网络化、娱乐化；个别学生就业主动性不强。

在面临的挑战的同时，国家重大发展战略、就业市场的新变化以及互联网时代的发展也为毕业生就业带来了前所未有的机遇。

国家重大发展战略开拓就业新区域和新领域。“一带一路”建设、东北振兴战略的深入实施带动了不同区域和不同行业的发展，为大学生就业提供了新区域、新方向。

就业市场的新变化带来新机遇。就业市场格局和多样形式增加了学生自主选择的机会和就业灵活性，毕业生就业更加多元化。

互联网时代创造了更多就业机会。现代社会进入了以能源和信息为基础的互联网时代。互联网时代创造了共享经济、数字经济、平台经济等新业态，也为大学生提供了更加灵活多样的就业方式和机遇。

传统行业转型升级带来新机遇。我国经济发展进入新常态，产业结构调整成为加快转变经济发展方式的着力点。随着产业升级以及信息技术的广泛应用，三大产业互相融合渗透，为大学生创造了更多的就业机会与岗位。

（二）就业特点变化趋势

1. 行业趋势变化

我校毕业生近三年主要从事的行业前五位均为制造业、信息传输软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业和电力热力燃气及水生产和供应业。

具体来看，从事制造业的毕业生比例人数三年来稳居首位，且比例逐年攀升；从事批发和零售业的毕业生比例逐年下降，2020 届跌至第三位；从事信息传输软件和信息技术服务业的毕业生比例逐年上升，2020 届升至第二位；从事电力热力燃气及水生产和供应业的毕业生比例整体呈下降趋势，从事建筑业的毕业生则呈上升趋势，至 2020 届两者比例相近，均在 6%-7%之间。

表3. 近三年毕业生行业趋势变化

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018 届	制造业 (31.98%)	批发和零售业 (14.25%)	信息传输软件和信息技术服务业 (8.20%)	电力热力燃气及水生产和供应业 (7.90%)	建筑业 (4.97%)
2019 届	制造业 (34.59%)	批发和零售业 (12.60%)	信息传输软件和信息技术服务业 (9.31%)	建筑业 (7.30%)	电力热力燃气及水生产和供应业 (5.46%)
2020 届	制造业 (37.05%)	信息传输软件和信息技术服务业 (11.95%)	批发和零售业 (10.57%)	建筑业 (6.94%)	电力热力燃气及水生产和供应业 (6.54%)

2. 用人单位变化趋势

近三年我校毕业生越来越受到较大单位规模用人单位的青睐。2018 届招聘我校毕业生的

用人单位中，规模在 20-99 人的单位排在第一位，占比 31.43%，2019 届则为 100-499 人的单位，占比 28.03%，2020 届则是 1000-9999 人的单位招聘我校毕业生占比超过了三成。

从招聘渠道来看，线上招聘的方式逐渐受到更多用人单位的欢迎。具体来看，2020 届用人单位使用线上招聘渠道招聘毕业生的比例为 53.38%，在所有渠道中排在首位，较 2018 届上升了 24.81 个百分点。

3. 就业地区变化趋势

相比 2019 年，2020 年我校毕业生留在吉林省就业的比例略有下降，总体稳定在六成左右（58.89%）。省外就业的毕业生主要流向长江三角洲地区和东北地区，近两年前往浙江省、江苏省、辽宁省、黑龙江省和上海市就业的毕业生较多。

四、2020 年毕业生就业工作特色和做法

（一）就业基本情况

严格贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作会议精神和，扎实开展服务毕业生就业“最后一公里”工程，形成了“全员参与、全程关注、全心服务”的就业格局，聚焦化工、制造、医药、自动化和商贸等行业和区域经济建设，助力民生事业发展，推进毕业生更高质量和更加充分的就业。

（二）就业工作主要做法

1.提高政治站位，高度重视强化顶层设计。认真落实学院党政负责人就业工作“一把手”工程，层层压实责任，完善协同联动机制，构建起党政齐抓、全员参与的“四抓一落实”“大就业”工作格局，即党政领导亲自抓、主管领导重点抓、各教学学院和就业部门负责人具体抓、全体教师人人抓，切实把毕业生就业服务工作落到实处。把就业工作列入重要工作日程，定期研究，部署和协调就业工作，形成各部门齐抓共管、高效推进的工作机制。

2.产教深度融合育技能人才引领就业。学院紧跟时代的脚步，把握市场命脉，倾听企业声音，创新途径，促进学生就业。通过校企共建产业学院、“冠名班”、“订单班”、现代学徒制“定制班”等方式，推进产教融合培养人才，大大提高了学生对产业和专业的认识、促进了教学内容调整和教学方式的改革，直接增强了学生的就业能力。

通过构建适应行业特色的人才培养模式、精准专业的人才培养方案、搭建优质的实践教学环节和就业服务平台、升级培育“双师型”教师团队等，实现学校、企业、学生三方共赢。学校坚持在产教融合中创特色，通过创新校企合作的体制机制，与企业精准对接，精准育人，打造高质量、稳定、对口的双向就业平台。一是瞄准企业生产实际，借助松原石化、恒力石化、盛虹石化等知名企业和重点项目，通过“混合所有制”、“协同育人平台”“订单班”等模式，把企业引入校园、产品引入实训、工程师引入课堂。二是学校积极推广学徒培养，实现专业教育与就业岗位的零距离衔接，目前共有现代学徒制班级 3 个。三是建立深度校企合作企业的校外实习基地，初步实现顶岗实习与就业一体化。通过企业为学生提供工学交替、毕业顶岗实习，培养锻炼学生的专业技能，同时学校为企业劳动力需求与人才需求。目前我校与 100 多家企业建立深度校企合作关系，成立多个校外实习实训基地，为毕业生就业创业提供了良好的平台。

3.健全促进大学生就业创业教育机制措施。学院进一步压实就业工作责任体系，健全完善毕业生就业工作“联动机制”和就业工作绩效考评机制，以完善的体制机制保证就业工作高质量推进。学校成立毕业生就业创业工作委员会，各教学院成立就业工作创业领导小组。规范就业管理程序，制定《毕业生就业指导工作实施办法》等文件，为提高学院学生就业率、就业质量提供制度保障。搭建就业服务平台，经全院教职员工共同努力，每年平均为应届毕业生邀请用人单位 250 余家，组织校内专场招聘会 200 余场，为毕业生就业提供了可靠保证。

开展创业培训，加强创新创业教育，培养大学生创业认知理念与创业精神，以就业创业教育为平台，引导学生自主择业、积极创业，实现多途径创业与就业。学院依托《职业生涯规划与就业指导》、《创新创业通识教育》课程，积极组织、参加各类大赛并取得了较好的成绩，促进了就业与创业工作的发展。学生先后参加了吉林省“梦想杯”创新创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛，取得丰硕成果。

4.拓展渠道加强指导服务，广泛开拓抢抓用人市场。学校积极打通信息渠道，强化对接，拓展市场，组建毕业生就业市场开发队伍，搭建实习基地、用人单位、校友会等多方平台，实现感情互融、信息互通；加强市场维护，做实毕业生用人单位回访，加强毕业生诚信教育，构建供需双方互动服务平台。以加强思想引领、优化指导服务、帮扶特殊群体、稳步提升就业率和就业质量作为工作思路，以抓观念、抓渠道、抓精准、抓重点、抓队伍、抓考评作为工作重点，群策群力促进就业。不断完善工作机制，创新工作思路，细化工作措施，以更优质的服务为毕业生“保驾护航”，努力实现毕业生更高质量就业和更充分就业。同时，发挥学

院专业优势与学科特色，加强与企业的合作，在拓展实习基地的基础上，进一步建设就业基地。

5.精准施策注重人文关怀，开展扶上马送千里跟踪工程。学院注重加强对毕业生的思想教育和心理辅导，精准实施毕业生就业“一对一”帮服指导，做到记录在册，心中有数，深化就业“最后一公里”工程服务落地。各教学院要按照要求“精准服务、有效指导、动态管理”，建立推进落实动态流程表，对未就业毕业生“一对一”帮服指导建档立卡，做好就业教育引导工作，保障学生就业“最后一公里”工程落地生根。

学院重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。招生就业处、学生处、各教学院三级联动，主动关注他们的思想动态，并联合开展具有针对性的有效服务，积极配合吉林省双困生培训政策，了解双困生就业压力、经济压力、心理压力的同时，实施有效方式方法，实行“一人一策”分类帮扶，有针对性地开展就业岗位推送工作，让“双困”毕业生落实了就业单位，有尊严，顺利地走向了社会。

6.成果质量承献服务影响。为了推进就业工作，学校领导带队，逐个教学院走访调研，以就业预期目标为参照，逐一把脉各教学院就业工作突破点。由于学院及招生就业处的不懈努力，近年来，学院同大型国有企业、民营企业建立了良好的合作关系。学院是吉林省唯一一所中国石油、中国石化、中国海油、中国大唐集团、中国化工集团、中国兵器集团、中航工业集团招聘入围单位；先后与一汽集团、吉利集团、恒力集团、吉林化纤集团、人本集团、丘钛科技集团、中航工业、南和航空服务有限公司、首都航空、招商银行、中国平安、吉林省松原石油化工股份有限公司等 40 余家企业签订校企合作协约；校企共建恒力新能、恒力机加、吉利博越、比亚迪轨道、亚泰吉药、博腾药业、飞翔电讯、招商银行、平安金服、宁波万华、锦港石化、凯迅光电等冠名班 100 多个，为学生实现高质量就业打下坚实基础，就业质量显著提升。

7.创新提炼驱动新的业绩。官方信息平台作用显著，利用官方公众号平台，发布《吉林工业职业技术学院毕业生网络招聘会邀请函》，及时宣传解读就业创业相关政策，推送就业岗位招聘信息，提供招聘信息发布服务。此外，学校还将进一步完善网上签约服务，畅通工作联动渠道，搭建多元化网络信息化沟通平台，通过毕业生就业信息网、就业工作交流群、微信公众号、辅导员微信群等等多种网络发布渠道，实现网上就业一站式服务。

学院积极搭建政校企合作平台，多与吉林省内地方政府及相关企业共同搭建沟通桥梁，服务地方经济发展，进而实现毕业生和用人单位的零距离对接，使学校毕业生主动融入社会，

积极实现就业创业。按照“政府和学校搭建平台重点推荐，学生自主择业主动就业”的工作原则，重点筛选信誉较好，规模较大，待遇较高，学生发展空间大的企业来校招聘，各受邀企业立足为高校毕业生提供就业岗位和广阔的择业平台，其目的就是要引导大学生转变观念、促进就业创业，更加有力地贯彻落实国家、省、市的各项政策措施，充分利用区域资源搭建供需平台，以“先就业后择业、先就业后创业”为基本工作思路，助力大学生就业创业，续写“政校企”共建就业创业工作新篇章。

（三）疫情防控期间就业工作

1.制定学院《关于做好疫情防控期间毕业生就业服务的工作方案》，及时发布致 2020 届毕业生及就业顶岗实习学生的一封信》。提醒毕业生在特殊的疫情期间合理规划和安排就业事宜，完成 2020 届 49 个毕业班级学生就业及实习情况排查统计，告知办理离校就业实习的学生遵守企业要求，做好疫情防范和自我保护措施。对尚未就业毕业生，了解他们就业需求，结合《关于提高 2020 届毕业生就业率，服务学生就业“最后一公里”工程主要措施》文件精神，精准实施毕业生就业“一对一”帮服指导，引导、推荐、帮扶学生充分就业。

2.与用人单位开展《吉林工业职业技术学院校企联合防控疫情调查》，回访毕业生及企业生产动态用人需求活动，更好地防控疫情，服务企业发展，做到有针对性的就业服务。同时，通过电话、微信等方式及时掌握合作企业生产转产和高技能人才需求信息，根据企业需求发挥教学院专业技能指导优势，以教学与企业实践相互结合的校企技术技能转化为基点，拓宽学生就业渠道，帮助解决企业燃眉之急。

3.搭建立体化网络招聘平台，开展线上招聘活动。一方面积极引导毕业生及时关注学院就业网站、就业服务微信公众号的招聘信息，做好毕业生动态监测，搭建多家用人单位和毕业生之间的远程联络或面试平台；一方面已经启动吉林省高校毕业生网络招聘战“疫”行动月活动，3 月 28 日邀请多家用人单位通过云就业在线招聘平台组织 2020 届毕业生网络视频双选会活动，切实满足企业用工需求和毕业生就业需要，确保防疫期间就业服务工作不打烊。

4.做好线上就业指导，增强服务意识，创新指导方法。已经发布“新冠肺炎”疫情防控期间吉林省高校就业创业指导线上课程，通过在线就业咨询平台，实时对毕业生的就业问题进行解答，提供职业指导和心理辅导等。同时，根据毕业生不同就业意向和去向需求，分类、分阶段提供精细就业指导服务，与相关部门进一步组织实施好专升本考试报名、大学生村官、“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等基层项目，鼓励大学生参军入伍。

5.开通合理优化办理就业手续的快捷通道。需办理三方协议、就业推荐表、公务员面试推

荐表等用章业务的同学，如非必要、紧急的，可待学校正式开学后办理；如紧急，同学们可随时联系招生就业处工作人员，通过邮寄、传真、网络等方式为毕业生办理相关业务。

第二部分 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生的规模和结构¹

（一）毕业生性别分布

吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生共 1425 名。从毕业生总体来看，男性毕业生共 970 人，占比 68.07%；女性毕业生共 455 人，占比 31.93%。男女性别比为 7:3。

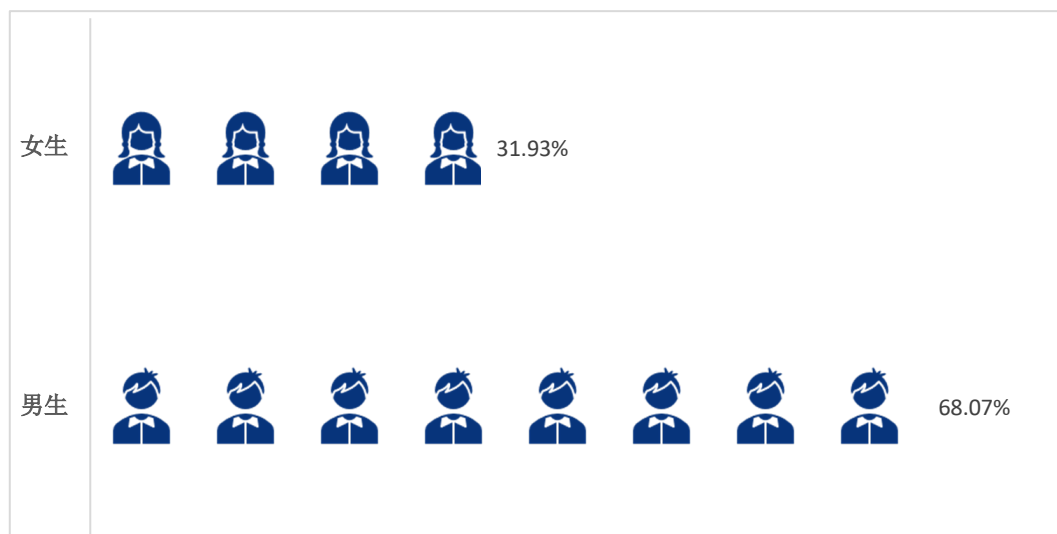


图 1 毕业生性别分布

（二）毕业生民族分布

2020 届毕业生中，汉族毕业生人数最多，为 1320 人，占比 92.63%。少数民族学生有 105 人，占 7.37%。

表4. 毕业生民族分布

民族	人数	比例（%）
汉族	1320	92.63
满族	67	4.70
蒙古族	17	1.19
朝鲜族	9	0.63
回族	5	0.35
黎族	2	0.14
苗族	1	0.07
布依族	1	0.07

¹数据来源于吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生派遣库。

土家族	1	0.07
哈萨克族	1	0.07
锡伯族	1	0.07
总计	1425	100.00

（三）毕业生的生源地分布

2020 届毕业生生源在吉林省内的共 1314 人，占总体毕业生的 92.21%，省外生源占比 7.79%，其中，省外生源地主要分布在内蒙古自治区（2.46%）、黑龙江省（1.47%）和辽宁省（1.33%）。

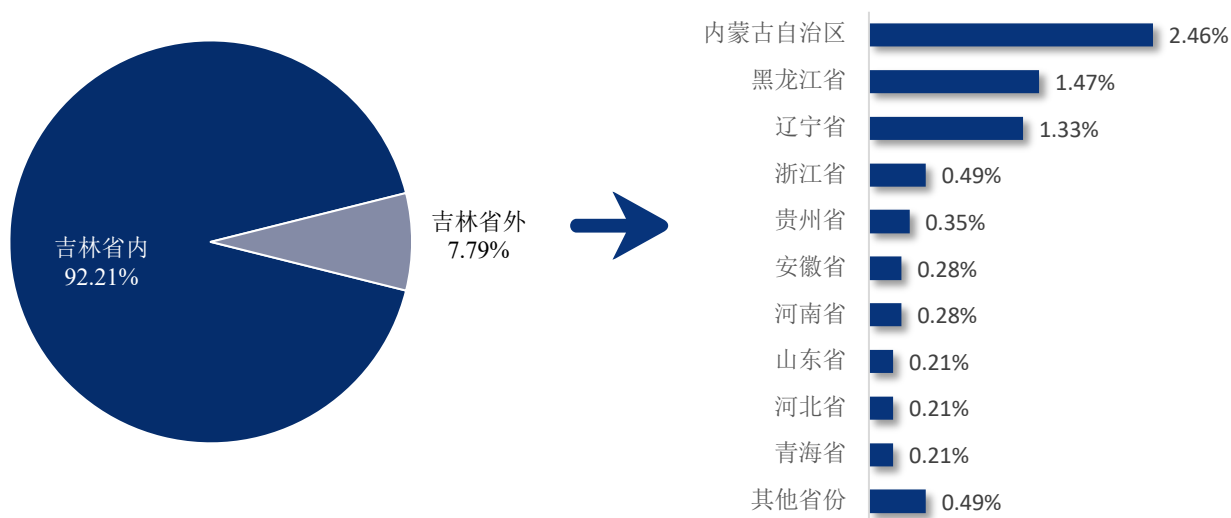


图 2 毕业生的生源地分布

（四）毕业生的院系分布

2020 届毕业生分布在 6 个学院中，各院毕业生人数占比如下图所示：其中排名前三的学院依次是经管与艺术学院（24.91%）、机械与汽车技术学院（19.72%）和电气与信息技术学院（19.65%）。

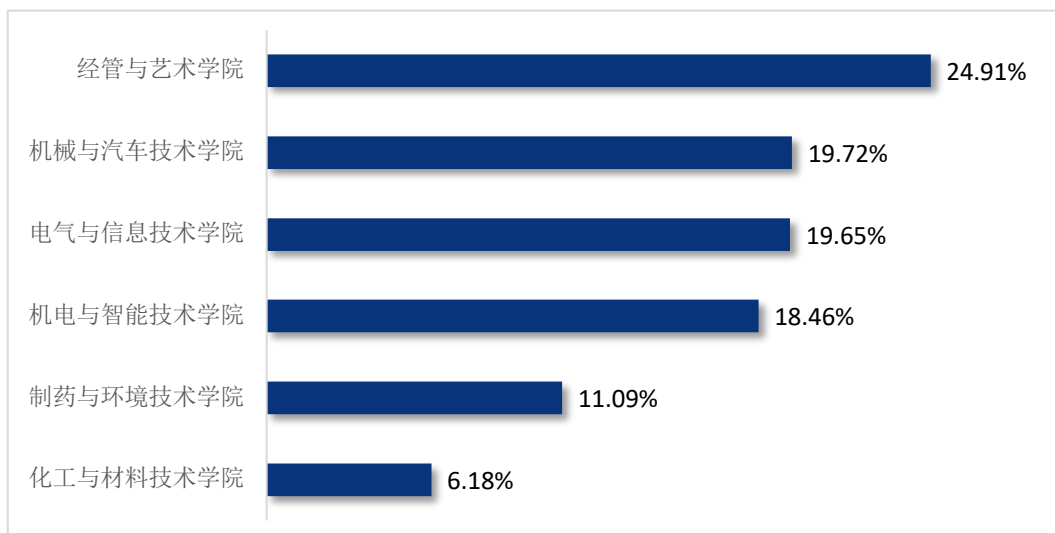


图 3 各学院毕业生规模与结构

(五) 毕业生的专业分布

2020 届各专业毕业生人数占比如下图所示：其中毕业人数较多的五个专业依次是机电一体化技术（13.82%）、药品生产技术（7.02%）、机械制造与自动化（6.11%）、计算机应用技术（5.75%）和会计（5.54%）。

图 4 各专业毕业生规模与结构

学院	专业	总人数	比例 (%)
化工与材料技术学院	应用化工技术	54	3.79
	石油化工技术	34	2.39
机械与汽车技术学院	焊接技术与自动化	31	2.18
	化工装备技术	21	1.47
	机械设计与制造	17	1.19
	机械制造与自动化	87	6.11
	模具设计与制造	16	1.12
	数控技术	58	4.07
	汽车检测与维修技术	35	2.46
	汽车制造与装配技术	16	1.12
	工业机器人技术	21	1.47
机电与智能技术学院	机电设备维修与管理	45	3.16
	机电一体化技术	197	13.82
	工业分析技术	24	1.68
制药与环境技术学院	环境工程技术	12	0.84
	中药制药技术	22	1.54
	药品生产技术	100	7.02



学院	专业	总人数	比例 (%)
电气与信息技术学院	电力系统自动化技术	16	1.12
	电气自动化技术	78	5.47
	工业过程自动化技术	19	1.33
	计算机应用技术	82	5.75
	汽车电子技术	3	0.21
	软件技术	41	2.88
	应用电子技术	41	2.88
经管与艺术学院	电子商务	28	1.96
	广告设计与制作	21	1.47
	会计	79	5.54
	建筑室内设计	67	4.70
	旅游管理	22	1.54
	市场营销	55	3.86
	物流管理	42	2.95
	药品经营与管理	41	2.88
合计		1425	100.00

二、毕业生就业情况

(一) 总体就业率

据统计,吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生的初次就业率<省派遣库>为 76.56%,而截止到 2020 年 12 月,共有 1355 人已落实毕业去向,年终就业率<校内>为 95.09%¹。

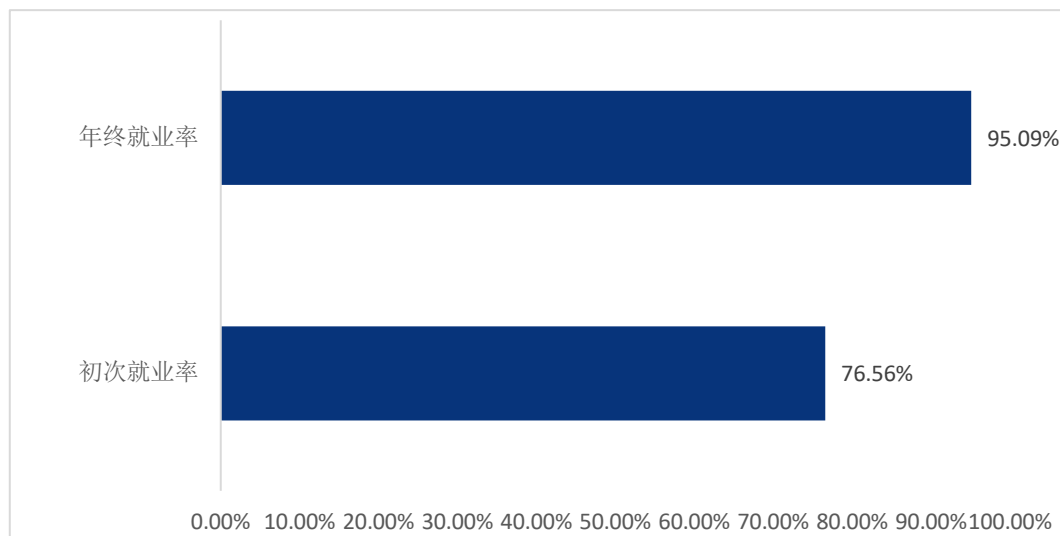


图 5 毕业生总体就业率

¹ 年终就业率统计数据截止于 2020 年 12 月 22 日,新增就业人数的追踪统计方式为一对一电话确认。

1. 初次就业率

据统计，吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生的初次就业率^{<省派遣库>}为 76.56%。

从性别来看，男生初次就业率为 74.85%，低于女生初次就业率（80.22%）。

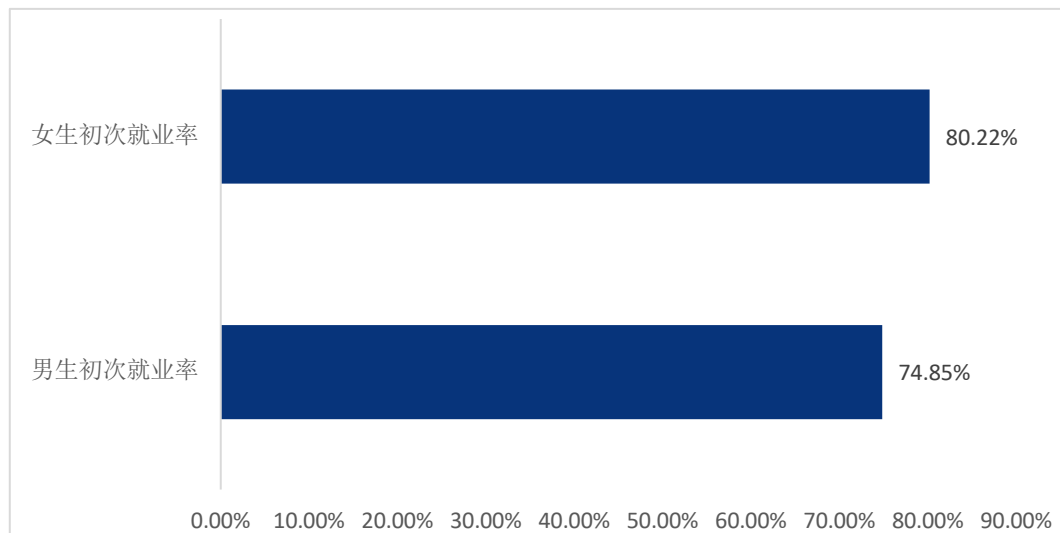


图 6 不同性别毕业生初次就业率

从学院来看，排名前三位的学院依次为化工与材料技术学院（89.77%）、经管与艺术技术学院（80.85%）和制药与环境技术学院（76.58%）。

表5. 各学院毕业生初次就业率

学院	总人数	就业数	就业率
化工与材料技术学院	88	79	89.77%
机械与汽车技术学院	281	209	74.38%
机电与智能技术学院	263	186	70.72%
制药与环境技术学院	158	121	76.58%
电气与信息技术学院	280	209	74.64%
经管与艺术技术学院	355	287	80.85%
合计	1425	1091	76.56%

从各学院各专业来看，工业过程自动化技术、机械设计与制造、环境工程技术、应用化工技术、广告设计与制作、焊接技术与自动化和药品经营与管理专业的就业率达到 90%以上。

表6. 各学院各专业毕业生初次就业率

学院	专业	总人数	就业数	就业率
化工与材料技术学院	应用化工技术	54	49	90.74%
	石油化工技术	34	30	88.24%
机械与汽车技术学院	焊接技术与自动化	31	28	90.32%
	化工装备技术	21	18	85.71%



学院	专业	总人数	就业数	就业率
	机械设计与制造	17	16	94.12%
	机械制造与自动化	87	68	78.16%
	模具设计与制造	16	9	56.25%
	数控技术	58	37	63.79%
	汽车检测与维修技术	35	20	57.14%
	汽车制造与装配技术	16	13	81.25%
机电与智能技术学院	工业机器人技术	21	16	76.19%
	机电设备维修与管理	45	28	62.22%
	机电一体化技术	197	142	72.08%
制药与环境技术学院	工业分析技术	24	21	87.50%
	环境工程技术	12	11	91.67%
	中药制药技术	22	18	81.82%
	药品生产技术	100	71	71.00%
电气与信息技术学院	电力系统自动化技术	16	14	87.50%
	电气自动化技术	78	64	82.05%
	工业过程自动化技术	19	18	94.74%
	计算机应用技术	82	58	70.73%
	汽车电子技术	3	1	33.33%
	软件技术	41	23	56.10%
	应用电子技术	41	31	75.61%
经管与艺术学院	电子商务	28	17	60.71%
	广告设计与制作	21	19	90.48%
	会计	79	60	75.95%
	建筑室内设计	67	56	83.58%
	旅游管理	22	17	77.27%
	市场营销	55	45	81.82%
	物流管理	42	36	85.71%
	药品经营与管理	41	37	90.24%
合计		1425	1091	76.56%

2. 年终就业率

据统计，吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生的年终就业率<校内>为 95.09%。

从性别来看，男生年终就业率为 94.54%，略低于女生年终就业率（96.26%）。

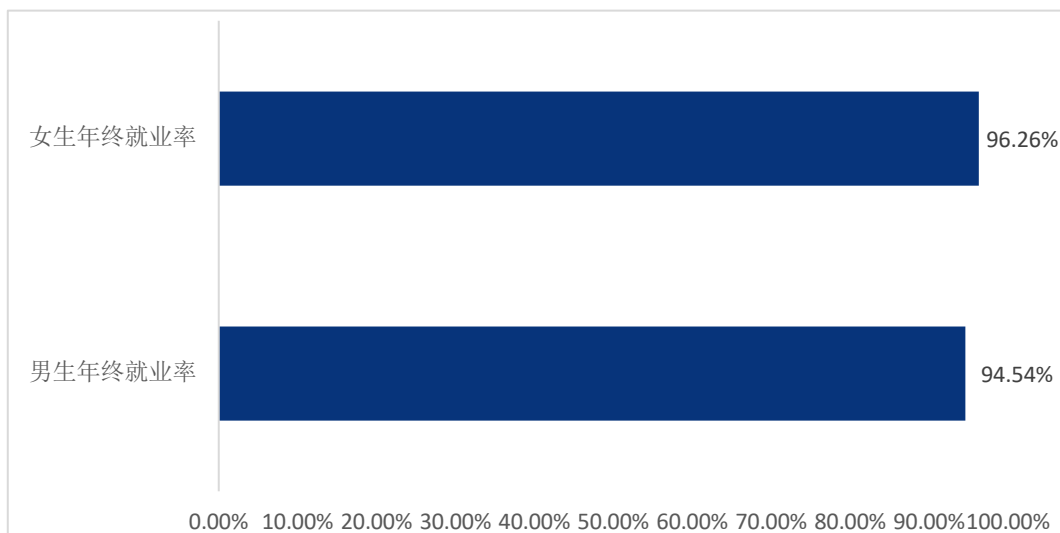


图 7 不同性别毕业生年终就业率

从学院来看，排名前三位的学院依次为经管与艺术学院（98.31%）、化工与材料技术学院（95.45%）和机电与智能技术学院（95.06%）。

表 7. 各学院毕业生年终就业率

学院	总人数	就业数	就业率
化工与材料技术学院	88	84	95.45%
机械与汽车技术学院	281	263	93.59%
机电与智能技术学院	263	250	95.06%
制药与环境技术学院	158	144	91.14%
电气与信息技术学院	280	265	94.64%
经管与艺术技术学院	355	349	98.31%
合计	1425	1355	95.09%

从各学院各专业来看，机械设计与制造、汽车制造与装配技术、电力系统自动化技术、工业过程自动化技术、电子商务、广告设计与制作、旅游管理、物流管理和药品经营与管理专业的就业率达到 100%。

表 8. 各学院各专业毕业生年终就业率

学院	专业	总人数	就业数	就业率
化工与材料技术学院	应用化工技术	54	51	94.44%
	石油化工技术	34	33	97.06%
机械与汽车技术学院	焊接技术与自动化	31	29	93.55%
	化工装备技术	19	17	89.47%
	机械设计与制造	17	17	100.00%
	机械制造与自动化	87	80	91.95%

学院	专业	总人数	就业数	就业率
	模具设计与制造	16	14	87.50%
	数控技术	58	55	94.83%
	汽车检测与维修技术	35	33	94.29%
	汽车制造与装配技术	18	18	100.00%
机电与智能技术学院	工业机器人技术	21	18	85.71%
	机电设备维修与管理	45	44	97.78%
	机电一体化技术	197	188	95.43%
制药与环境技术学院	工业分析技术	24	22	91.67%
	环境工程技术	12	11	91.67%
	中药制药技术	22	21	95.45%
	药品生产技术	100	90	90.00%
电气与信息技术学院	电力系统自动化技术	16	16	100.00%
	电气自动化技术	78	77	98.72%
	工业过程自动化技术	19	19	100.00%
	计算机应用技术	82	72	87.80%
	汽车电子技术	3	2	66.67%
	软件技术	41	39	95.12%
	应用电子技术	41	40	97.56%
经管与艺术学院	电子商务	28	28	100.00%
	广告设计与制作	21	21	100.00%
	会计	79	77	97.47%
	建筑室内设计	67	66	98.51%
	旅游管理	22	22	100.00%
	市场营销	55	52	94.55%
	物流管理	42	42	100.00%
	药品经营与管理	41	41	100.00%
合计		1425	1355	95.09%

（二）省内、省外生源就业率

从生源地来看，吉林省生源毕业生年终就业率为 94.98%，略低于省外生源年终就业率（96.40%）。进一步看，已就业¹的省内生源毕业生中，选择留在省内就业的比例为 61.06%；省外生源已就业的毕业生则有 30.77%在吉林省就业。

¹ 此处已就业仅包含毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自由职业的毕业生。

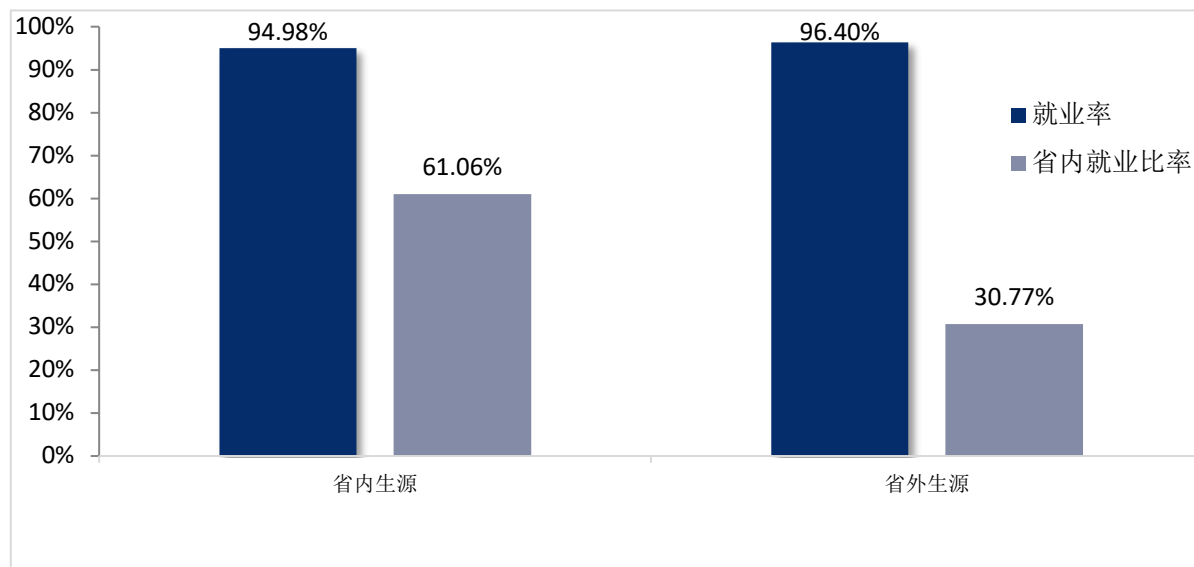


图 8 省内、省外生源毕业生最终就业率

(三) 毕业生毕业去向

据统计，2020 届毕业生的毕业去向主要为其他录用形式就业（46.67%）和签就业协议形式就业（38.67%），还有 5.68%的毕业生升学，有 4.77%的毕业生待就业。

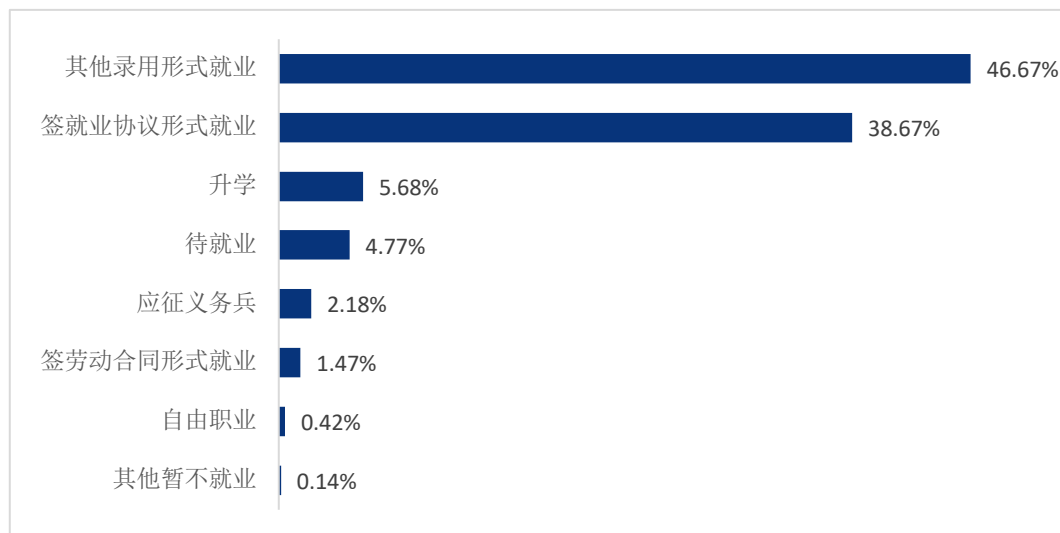


图 9 毕业生毕业去向

（四）升学情况

2020 届毕业生选择升学的共 81 人，升学率为 5.68%。毕业生考取吉林化工学院的比例最高，为 14.81%，其余依次为东北电力大学（9.88%）、吉林工程技术师范学院（8.64%）、长春工业大学（8.64%）和长春师范大学（7.41%）等。

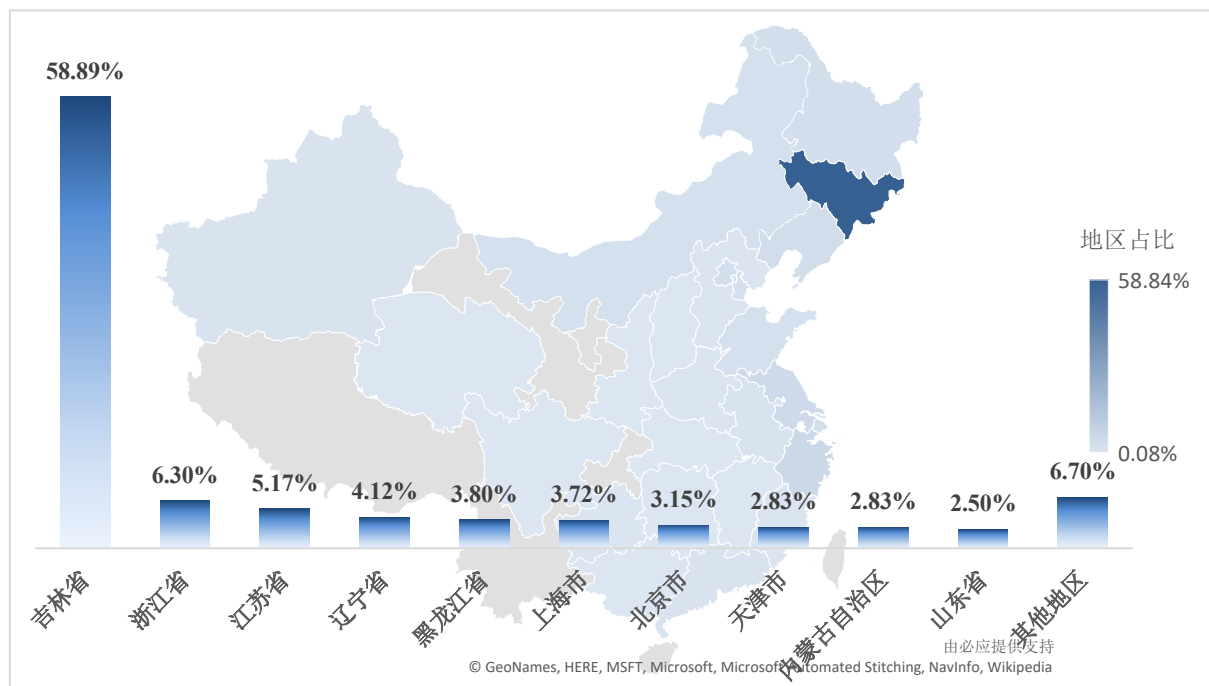
表9. 毕业生升学学校

学校名称	人数	占比
吉林化工学院	12	14.81%
东北电力大学	8	9.88%
吉林工程技术师范学院	7	8.64%
长春工业大学	7	8.64%
长春师范大学	6	7.41%
北华大学	5	6.17%
长春大学	5	6.17%
长春中医药大学	5	6.17%
吉林动画学院	4	4.94%
吉林建筑科技学院	4	4.94%
吉林师范大学	4	4.94%
吉林警察学院	3	3.70%
吉林农业科技学院	3	3.70%
吉林工商学院	2	2.47%
白城师范学院	1	1.23%
吉林财经大学	1	1.23%
吉林农业大学	1	1.23%
通化师范学院	1	1.23%
长春财经学院	1	1.23%
长春建筑学院	1	1.23%
合计	81	100.00%

第三部分 毕业生求职结果分析

一、就业地区分布¹

下图报告了我校 2020 届毕业生落实就业地区的分布。总体而言，近六成（58.89%）毕业生选择在吉林省内工作，省外就业的毕业生主要流向长江三角洲地区和东北地区，依次为浙江省（6.30%）、江苏省（5.17%）、辽宁省（4.12%）、黑龙江省（3.80%）和上海市（3.72%）。



注：其他地区包括安徽、广东等 16 个省份

图 10 毕业生落实就业地区

二、就业行业分布

下图显示了我校 2020 届毕业生最终落实的就业行业分布。从落实情况看，毕业生落实比例较高的行业主要为：制造业（37.05%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.95%）、批发和零售业（10.57%）、建筑业（6.94%）以及电力热力燃气及水生产和供应业（6.54%）。

¹ 本部分就业地区、就业行业数据来源为吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生派遣库

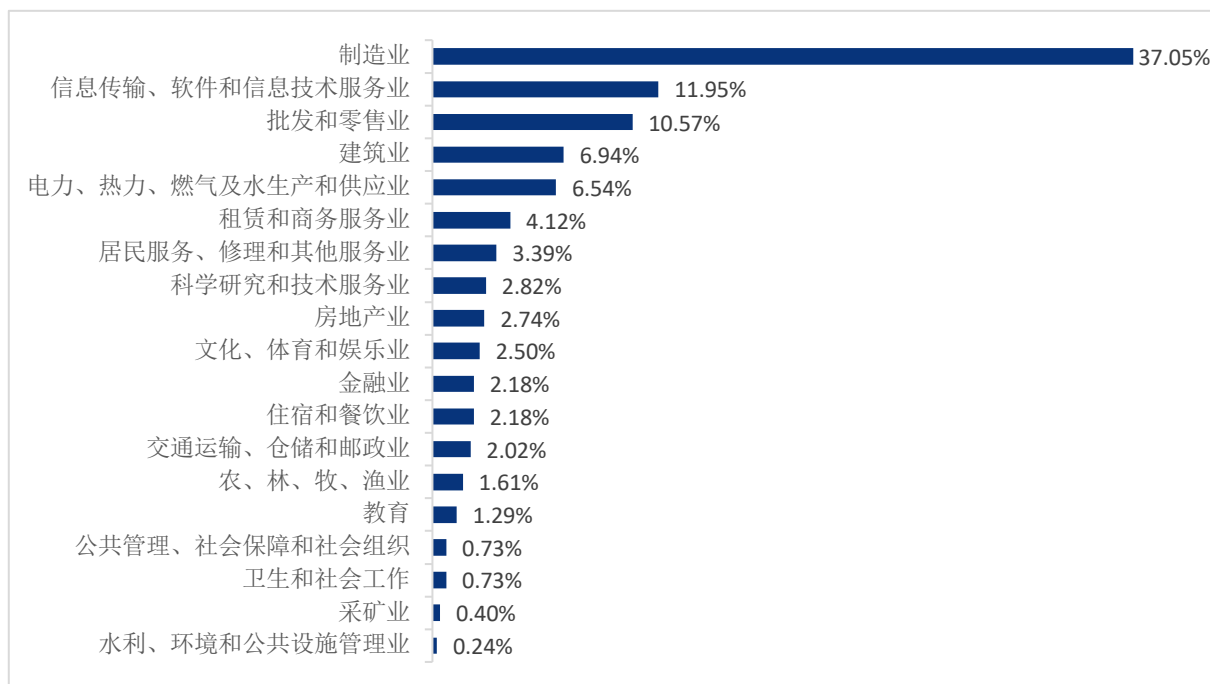


图 11 毕业生就业行业分布

三、就业单位性质¹

调查数据显示，学校 2020 届就业毕业生选择在民营企业工作的比例最高，达到 35.55%，其余依次为国有企业（29.38%）、外资企业（7.11%）、其他事业单位（6.64%）。在其余单位就业的毕业生均不足 1.5%。

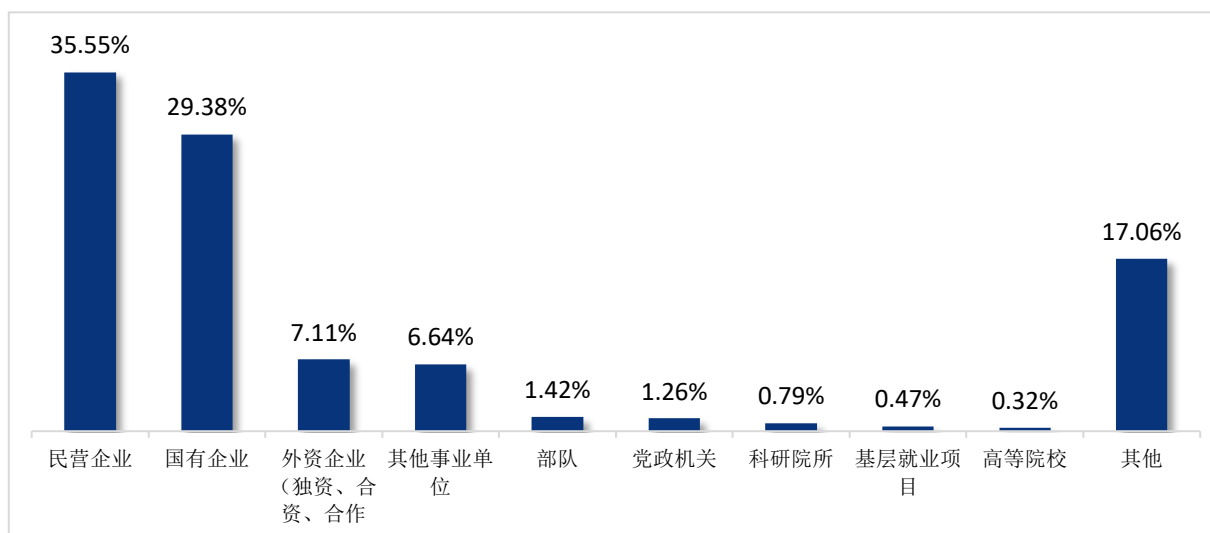


图 12 毕业生就业单位性质

¹ 报告从本部分开始到第五部分，数据来源为吉林工业职业技术学院 2020 届毕业生调查数据

为便于分析，将原有的十类就业单位性质合并为六类，其中，外资企业即三资企业，事业单位包括高等院校、科研院所和其他事业单位；其他包括部队、基层就业项目和其他。

从毕业生的期望落差情况看，最终落实在党政机关、事业单位和国有企业的毕业生比例分别低于期望 2.84、0.95 和 15.48 个百分点，同时，最终落实在民营企业 and 三资企业的毕业生比例分别高于期望 13.59 和 0.79 个百分点。总体而言，我校毕业生更加青睐稳定的单位类型，毕业生具体期望与落实的交叉分析情况请见表 10，满足率最高的为三资企业（84.17%），最低的为党政机关（26.92%）。

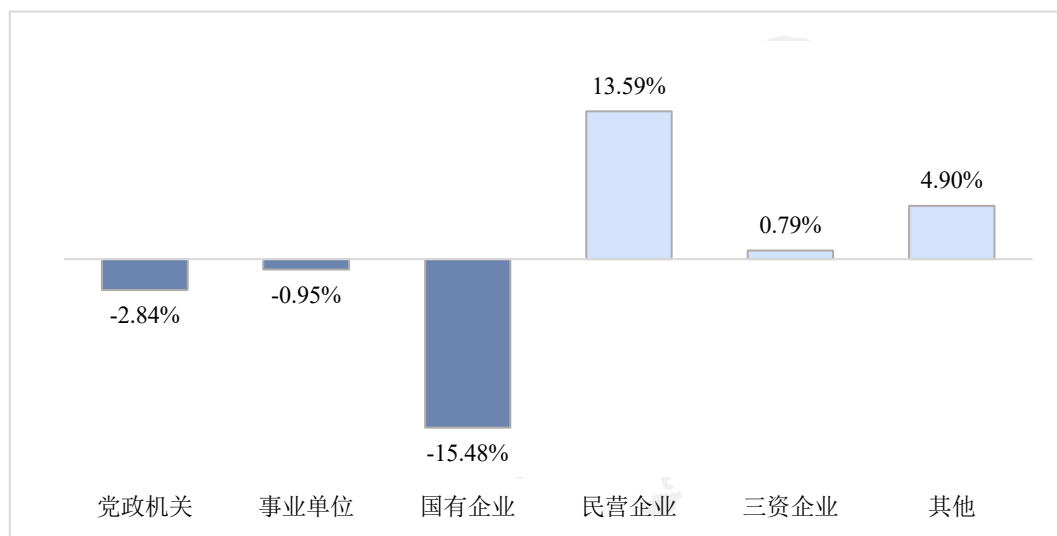


图 13 毕业生最终落实单位类型的期望落差（期望-落实）

表10. 毕业生期望首选与最终落实单位类型分布的交叉分析（%）

期望首选	最终落实					
	党政机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
党政机关	26.92	3.85	15.38	30.77	/	23.08
事业单位	/	45.45	7.27	21.82	3.64	21.82
国有企业	0.35	3.52	58.80	21.83	5.28	10.21
三资企业	/	2.88	4.32	84.17	2.88	5.76
民营企业	/	5.00	2.50	30.00	55.00	7.50
其他	/	7.87	4.49	15.73	2.25	69.66

四、工作职位类别

从 2020 届已就业毕业生担任的职位来看，担任比例较高的几个职位分别为：工程技术人员（31.28%）和生产运输工人（27.01%）。其余具体职业分布均不足一成。

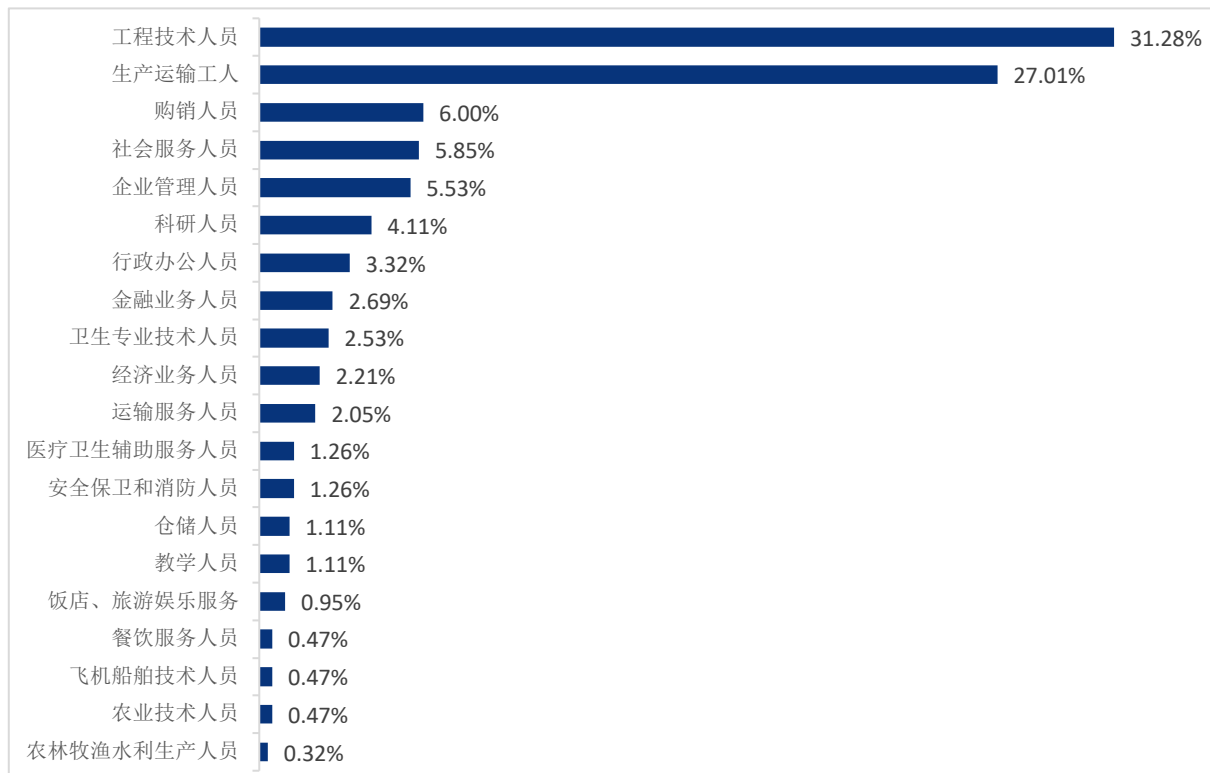


图 14 毕业生已落实工作的具体职业分布

五、福利保障

总体而言，70.77%的毕业生表示“有五险，有公积金”，存在保险或公积金不全情况的毕业生合计占比 12.16%，有 17.06%的毕业生表示既没有保险，也没有公积金。

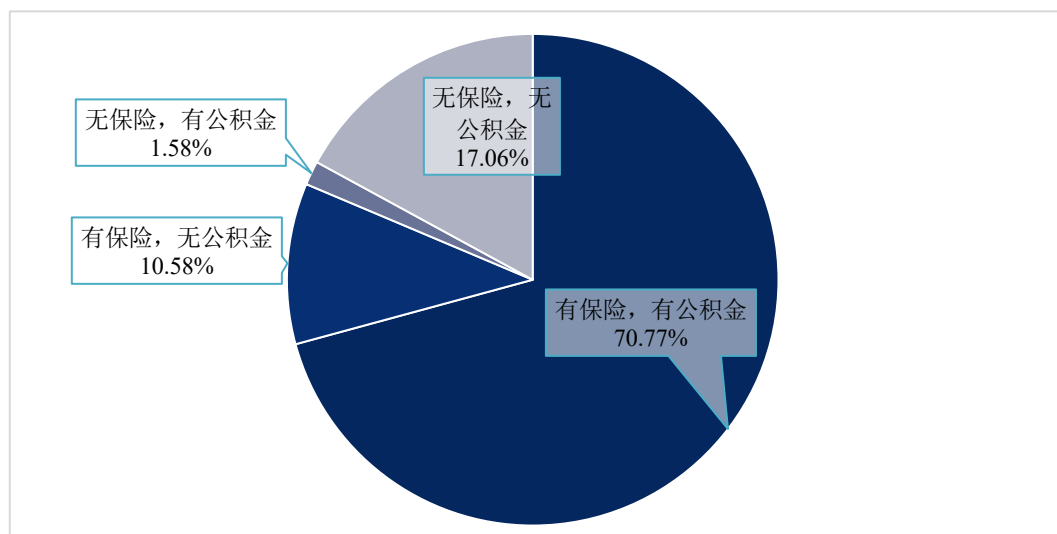


图 15 毕业生享受保险和公积金情况

六、稳定性

（一）离职经历

根据调查数据反馈，35.70%的毕业生有过离职经历。在被问及离职原因时，最主要的三个原因依次为寻求更大的发展空间(22.57%)、工作地点因素(18.14%)和工作压力大(16.37%)。

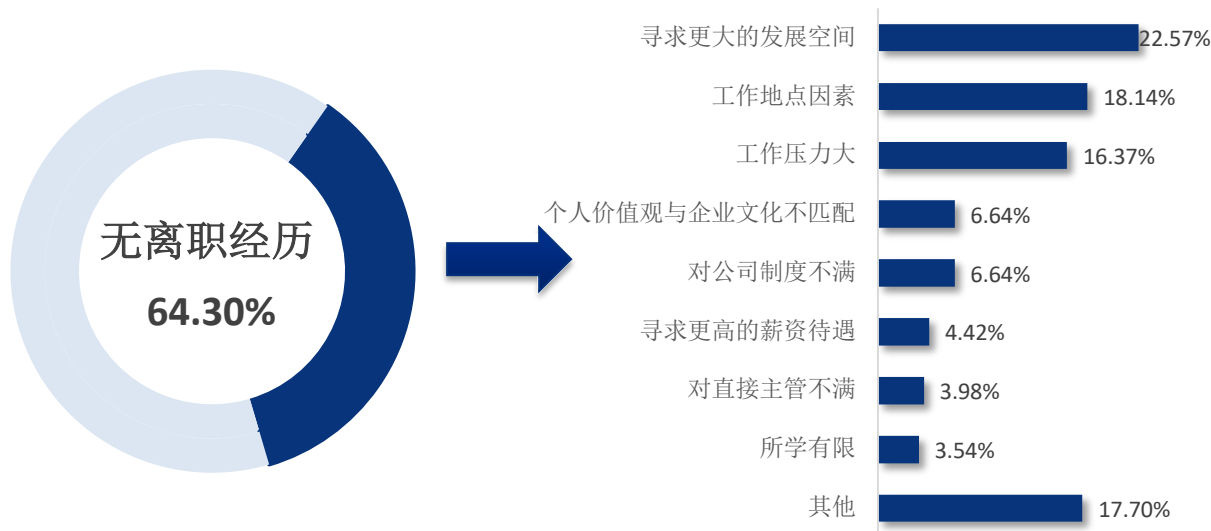


图 16 毕业生的离职经历

（二）预期工作时间

就被调查毕业生总体而言，对于当前工作的预期工作时间，22.91%的毕业生表示预期工作时间在 1 年以内，38.23%的毕业生表示预期工作时间在 1~3 年（含 3 年），15.48%的毕业生表示在 3~5 年（含 5 年），23.38%的毕业生表示在 5 年以上。

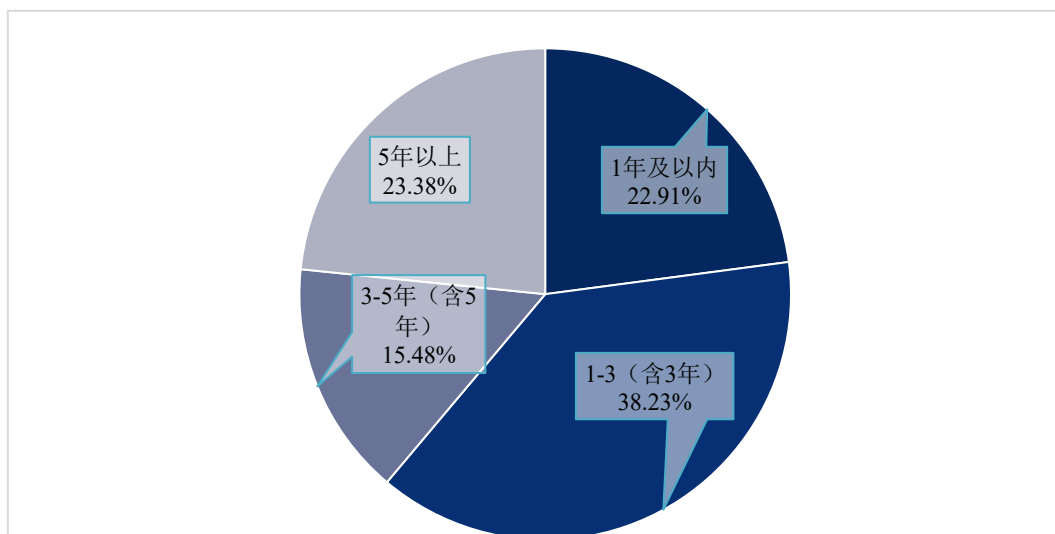


图 17 毕业生当前工作的预期工作时间

（三）离职后的计划

如下图所示，18.33%的毕业生明确表示有离职的打算。对于有离职打算的毕业生而言，跳槽和创业是这一类毕业生离职后的首选两个计划，分别占比 37.07%和 23.28%。此外，0.86%的毕业生离职后计划深造。

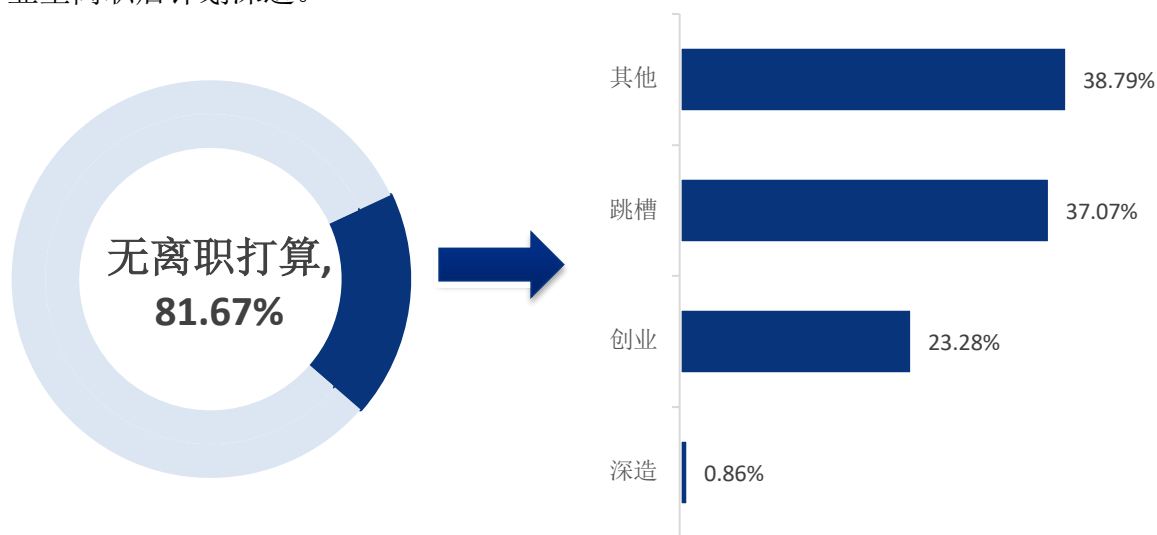


图 18 毕业生离职后的计划

七、人职匹配情况

调查毕业生所学专业与落实工作岗位的相关度，结果显示，总体均值为 3.32，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 66.4 分。具体而言，50.56%的毕业生认为自己所学专业与工作岗位“相关”或“很相关”，20.85%认为“不好说”，28.59%则表示“不相关”或“很不相关”。

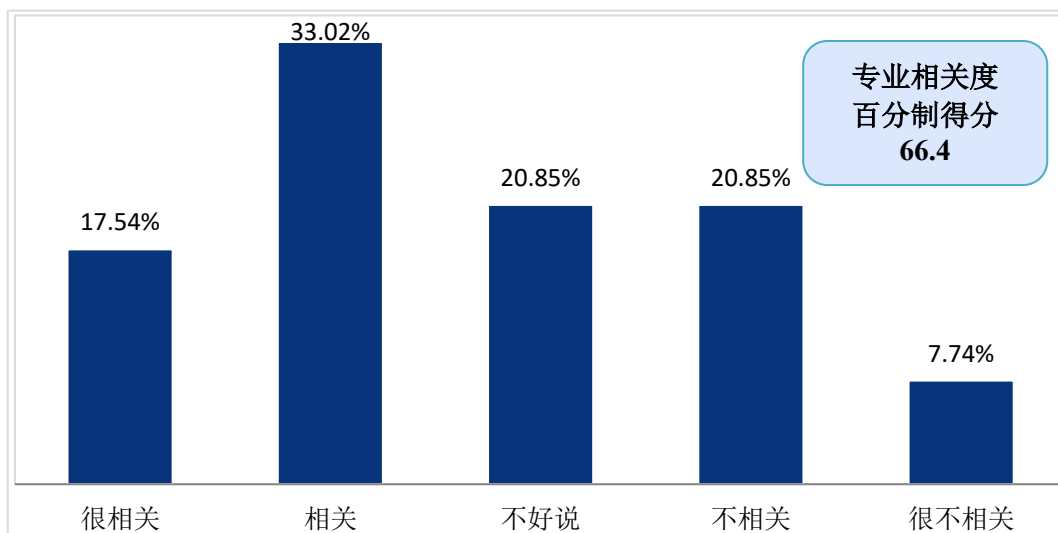


图 19 毕业生专业与工作岗位相关程度

八、就业满意度

（一）总体情况

就业满意度是衡量高校毕业生就业质量的重要指标之一。具体而言，绝大多数（96.67%）毕业生对首份工作表示满意，3.32%认为“比较不满意”或者“非常不满意”。

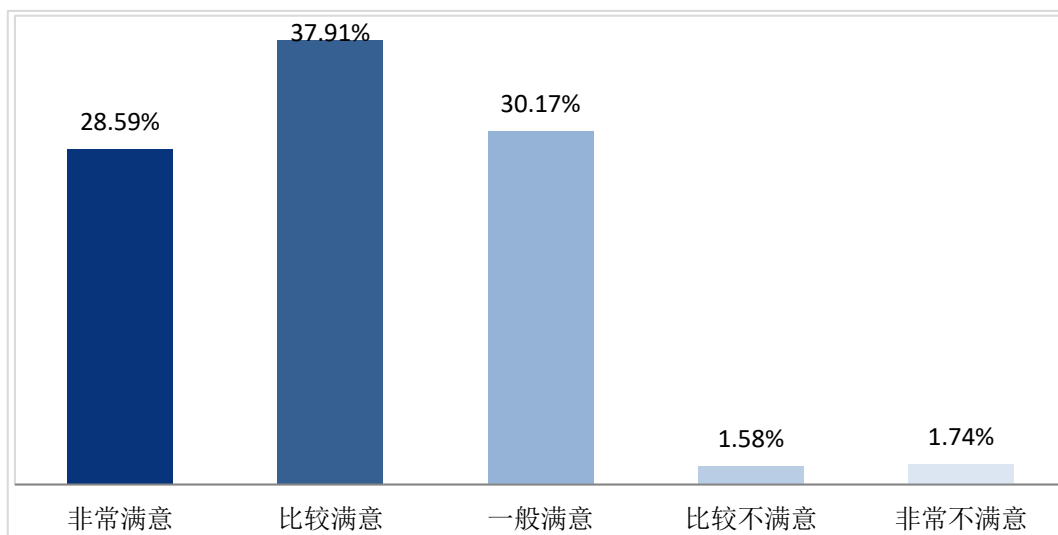


图 20 毕业生就业满意度

（二）具体指标

针对 2020 届毕业生对目前工作各方面的满意度，从物质待遇（工资、福利等）、工作内容、工作的物理环境、工作强度（压力、时间等）和工作中的的人际关系等九个维度来分析，1 代表很不满意，5 代表很满意，得分越高，表明 2020 届毕业生对目前工作该方面的满意度就越高。调查显示，2020 届毕业生对目前工作满意度最高的前三项依次为工作中的的人际关系（3.88）、促进社会发展的价值（3.86）和组织（单位）的文化或价值观（3.86）。

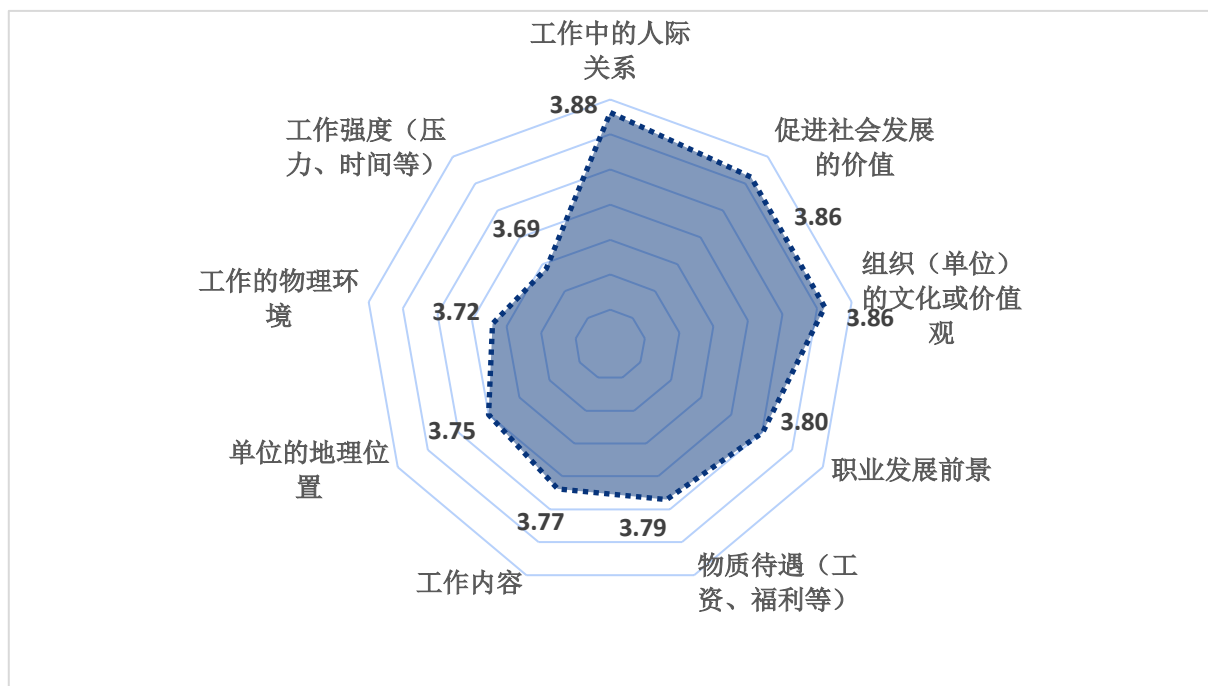


图 21 毕业生对目前工作各方面的满意度

第四部分 毕业生求职过程分析

一、简历投递、面试机会及工作机会

统计简历投递、面试机会和录用通知时，排除 1 份以下和 300 份以上简历的异常值（占总样本的 4.42%）、1 次以下和 50 次以上面试的异常值（占总样本的 6.48%）和 1 个以下和 20 个以上录用通知的异常值（占总样本的 2.05%），仅分别统计 1~300 份简历、1~50 次面试机会和 1~20 个工作机会作为观测值。

结果显示，毕业生求职过程中平均投递简历 4.84 份，平均收到面试邀请 3.14 份，平均收到录取通知 2.35 份。



图 22 毕业生的求职过程

二、求职周期

调查毕业生的求职周期，排除不花时间（0 月）和 12 个月以上的异常值（占总样本的 3.32%），只统计 0.1~12 个月之间的观测值。调查显示，毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.85 个月。分院系看，求职周期较长的三个院系分别是：机电与智能技术学院（3.30）、电气与信息技术学院（3.00）和机械与汽车技术学院（2.83）。



图 23 不同院系毕业生的求职周期

三、求职渠道

调查毕业生主要获取求职信息的渠道，结果如图 24 所示，毕业生获取求职信息的最主要的三个渠道依次为：学校公告栏或老师通知（47.08%）、学校举办的校园招聘会（46.60%）和综合类招聘网站（28.12%）。

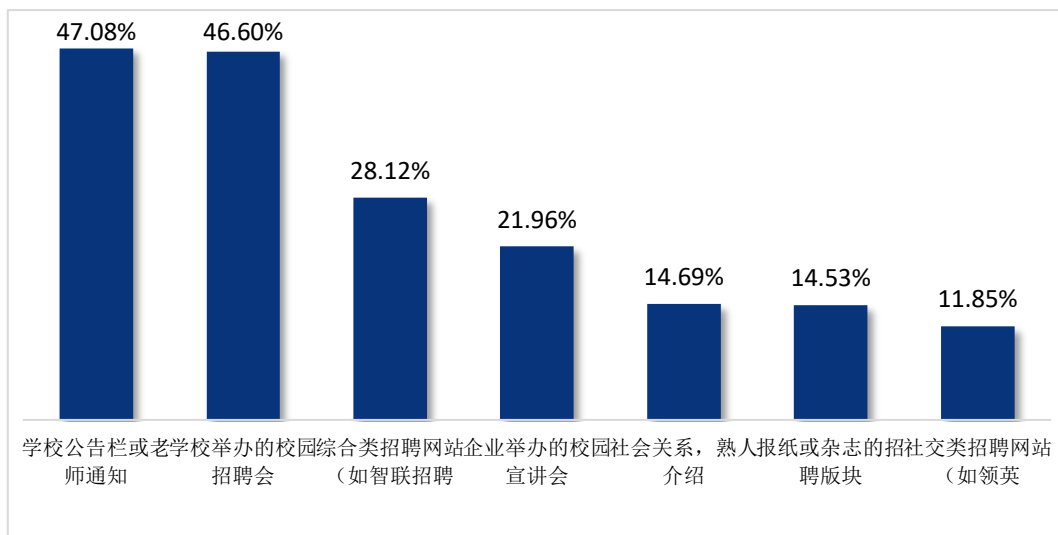


图 24 主要获取求职信息的渠道

毕业生认为校园渠道最有效的三种求职方式是学校举办的校园招聘会（51.03%）、求职招聘类网站（18.80%）和企业举办的校园宣讲会（12.64%）。

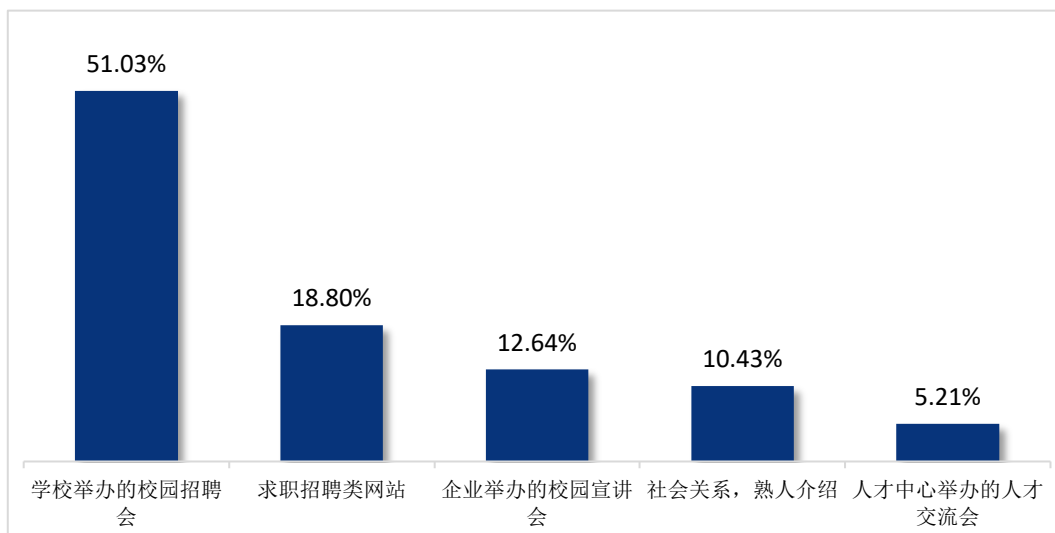


图 25 最有效的求职方式

对于毕业生最终落实工作的渠道，校园渠道（63.03%）扮演着最为重要的角色。其次是社会渠道（13.74%）和亲友渠道（11.06%）。通过校园渠道求职成功的毕业生中，学校组织的招聘会（69.42%）和学校/院系发布的招聘信息（20.05%）是毕业生最主要使用的校园渠道。

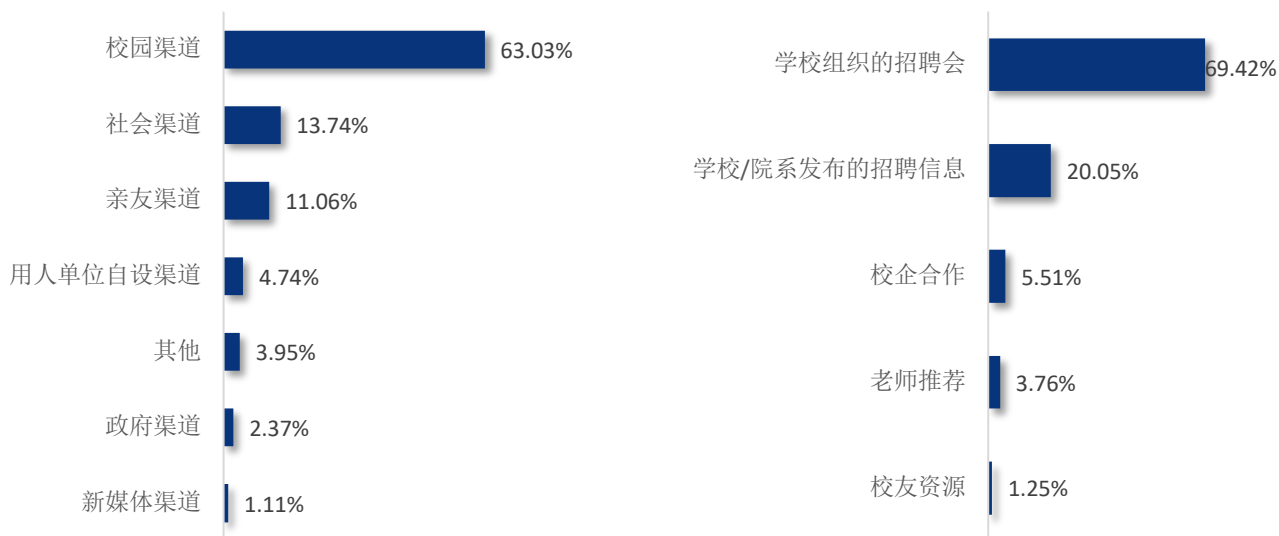


图 26 最终落实工作的渠道

四、求职价值观

（一）求职看重的因素

我校毕业生在工作选择中最看重的因素如下图所示，最看重的五个方面依次为五险一金，社保等福利（62.72%）、工资水平（62.09%）、良好的晋升机制（48.18%）、培训及自我提升的机会（42.34%）和行业的发展前景（37.28%）。

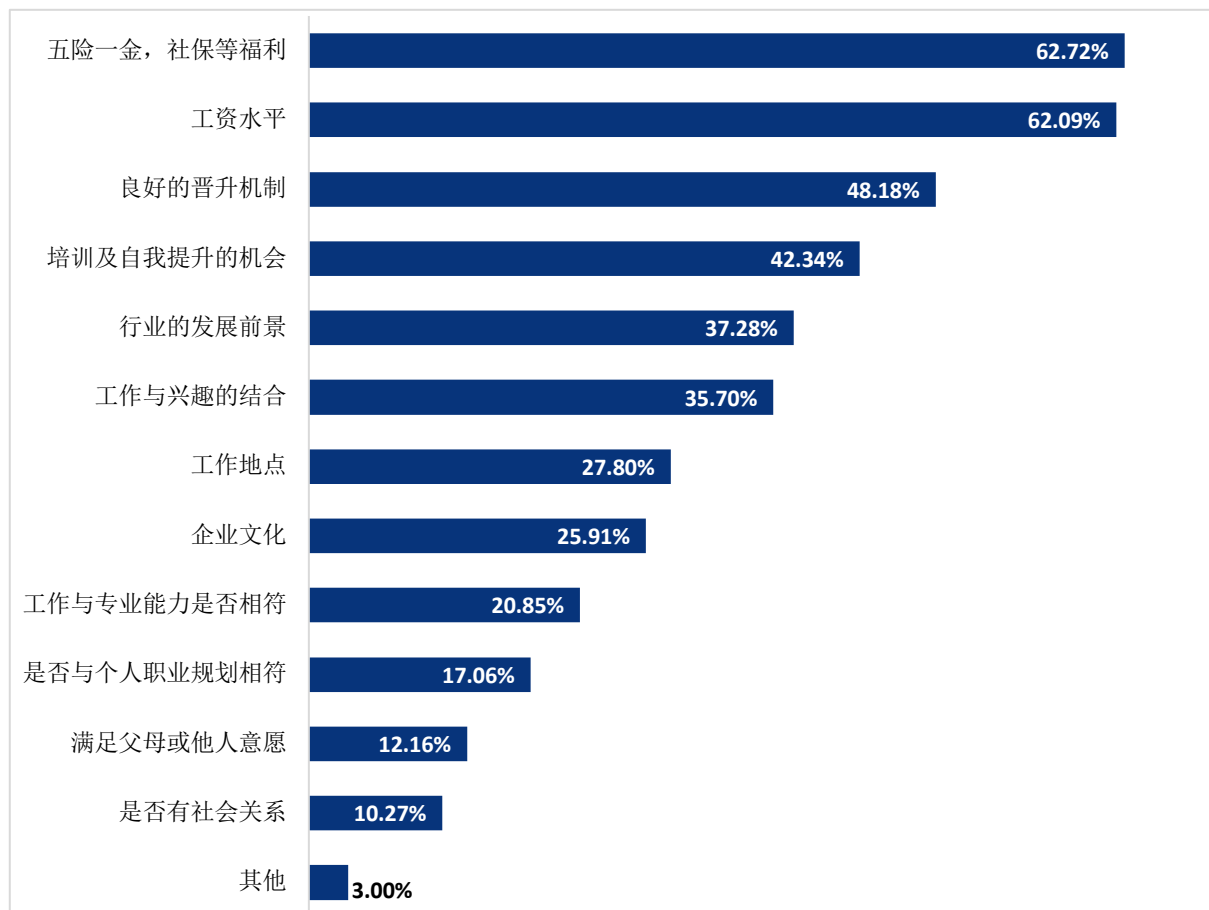


图 27 工作选择时看重的因素

(二) 对个人竞争力的影响因素

毕业生反馈, 对个人竞争力影响因素主要为沟通表达能力 (37.60%) 以及社会实践和实习经验 (30.65%)。

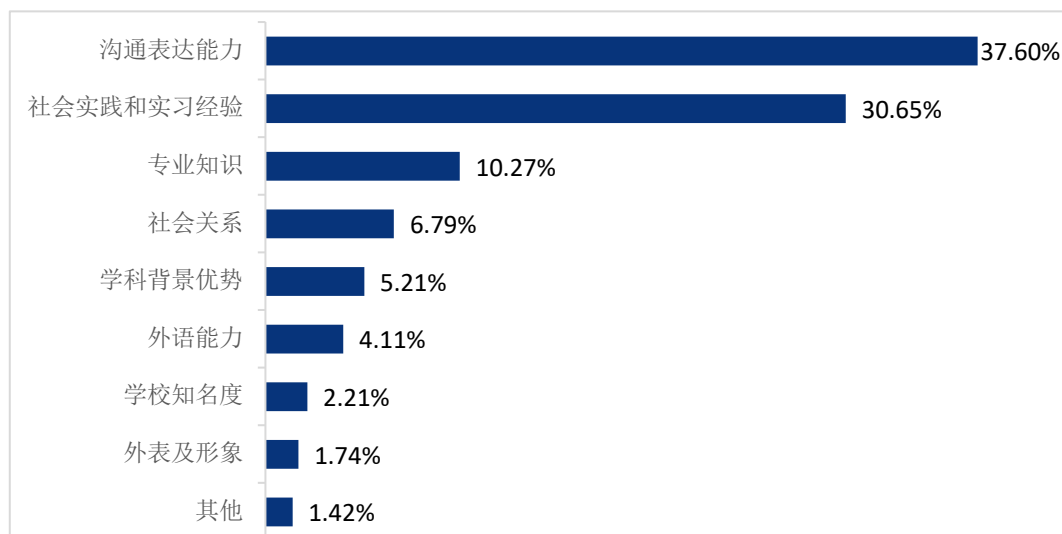


图 28 对个人竞争力的影响因素

（三）职业生涯规划

职业生涯规划有利于毕业生发展健全的人格、实现自我价值和职业理想、开发自身的潜能。我校 2020 届毕业生中，46.76%表示“有详细的规划，并在努力实行中”；38.55%的毕业生“知道将来要干什么，但是没有详细的规划”；“没有规划，走一步算一步”的毕业生占比 14.69%。

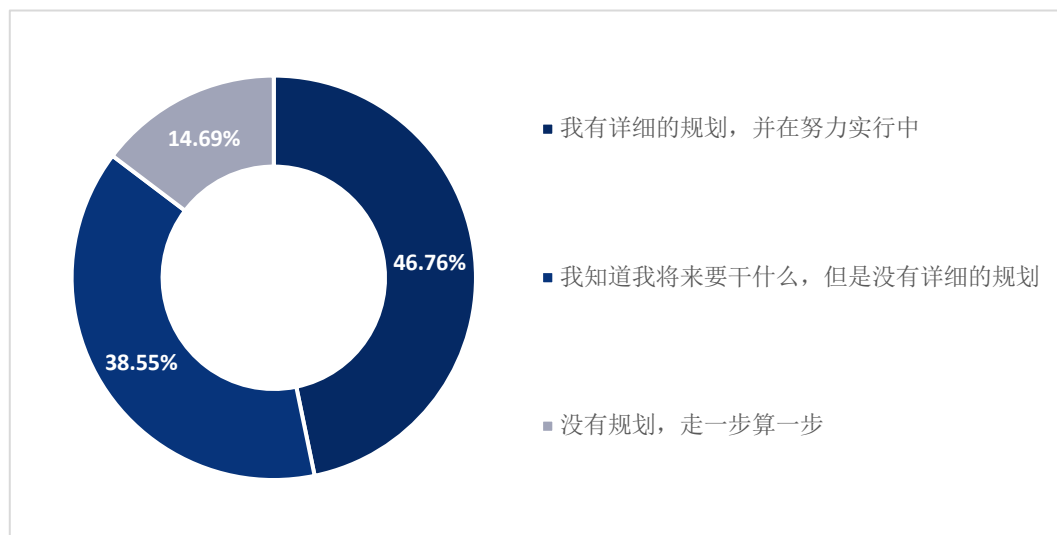


图 29 职业生涯规划

五、求职困难

（一）求职中遇到的困难

毕业生在求职过程中面临着各种各样的困惑，对于我校毕业生，排名前五的困惑依次为学历层次低（61.48%）、缺乏实习/实践经验（59.63%）、不是党员（57.77%）、担心做出错误的选择（54.76%）和缺乏社会关系（53.13%）。遇到困惑的毕业生比例具体如下图所示。

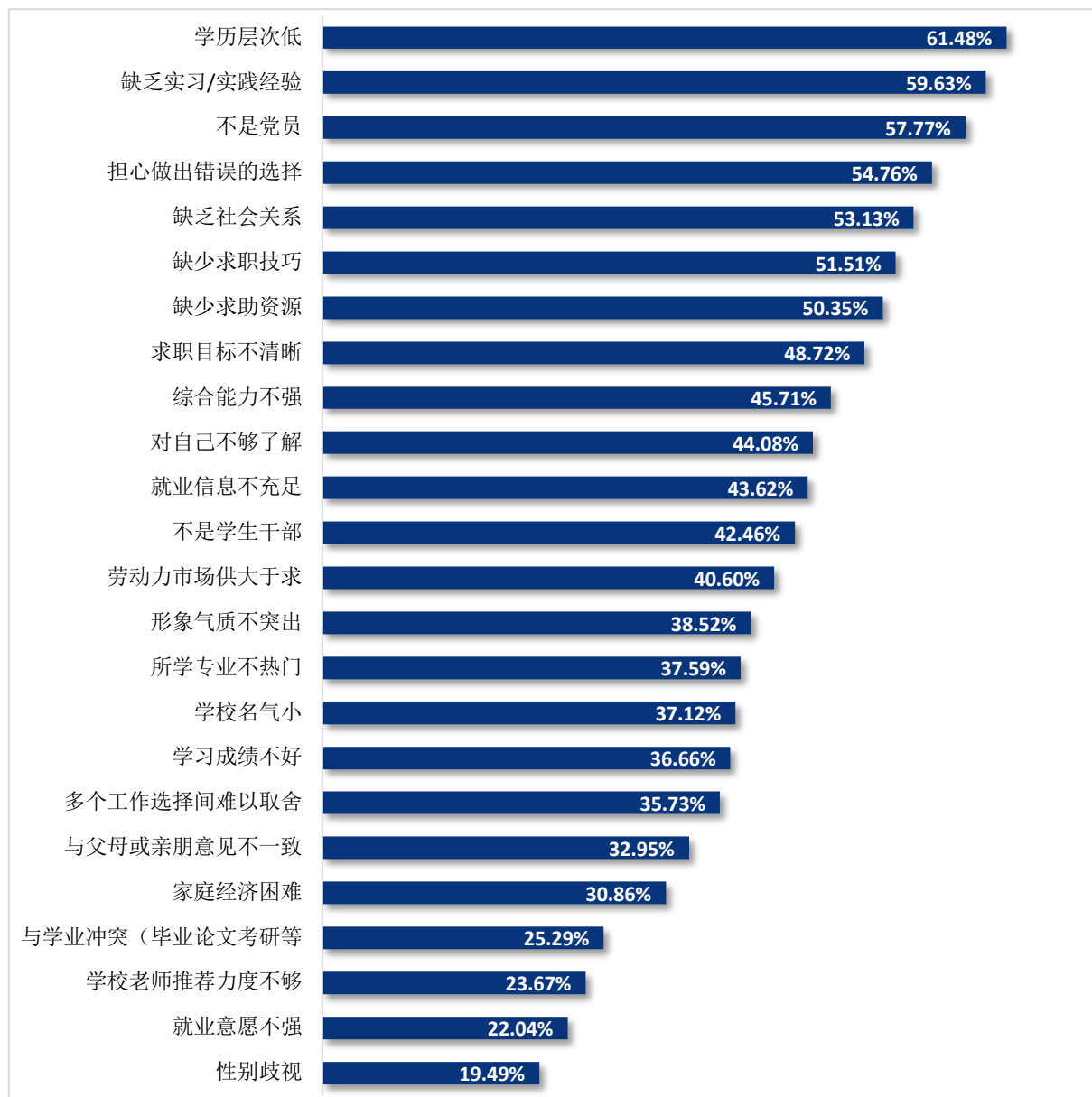


图 30 求职中遇到的困难

（二）就业压力

就业压力是指个体在考虑就业问题、为获得职业做准备及在寻求职业的过程中面对具有威胁性、挑战性刺激时所产生的的一种被压迫的感受。根据毕业生数据反馈，我校毕业生就业压力主要来源于缺乏工作经验（53.87%），其次是学历或毕业学校（11.06%）。

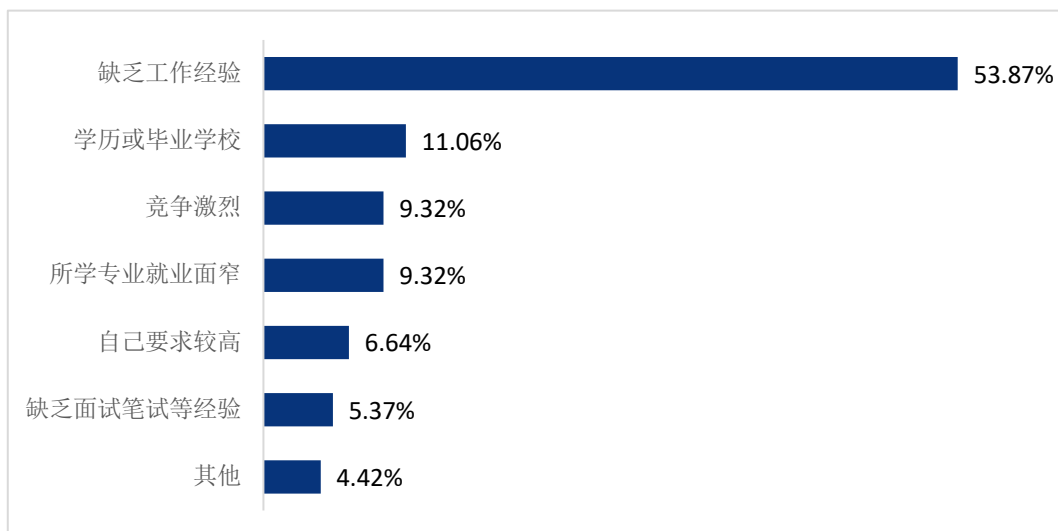


图 31 就业压力的来源

第五部分 毕业生对专业培养及就业教育反馈

一、专业认同情况

（一）对本专业的认同情况

我校 2020 届毕业生对本专业的认同情况如下图所示，对当前专业兴趣浓厚的毕业生合计占比 65.81%，其中表示“现在的专业并不是我当初的理想，但是我现在对所学的东西颇感兴趣，并朝这个方向就业”的毕业生占比最多，为 38.44%；表示“现在的专业是我当初的理想志愿，而且我也发现现在对所学的东西，就是我的兴趣所在”的毕业生占比 27.37%。

现在对所学专业不感兴趣的毕业生合计占比 34.19%，具体来看，分别有 15.08%和 19.11%的受访毕业生表示“现在的专业并不是我当初的理想，而且我现在仍然不喜欢这个院系的研究内容”和“现在的专业是我当初的理想志愿，但是我现在发现对所学的东西，并不感兴趣”。总体来看，我校毕业生对本专业的认同度较高，且很多毕业生经过系统的专业培养后对非理想志愿的专业产生了浓厚的兴趣。

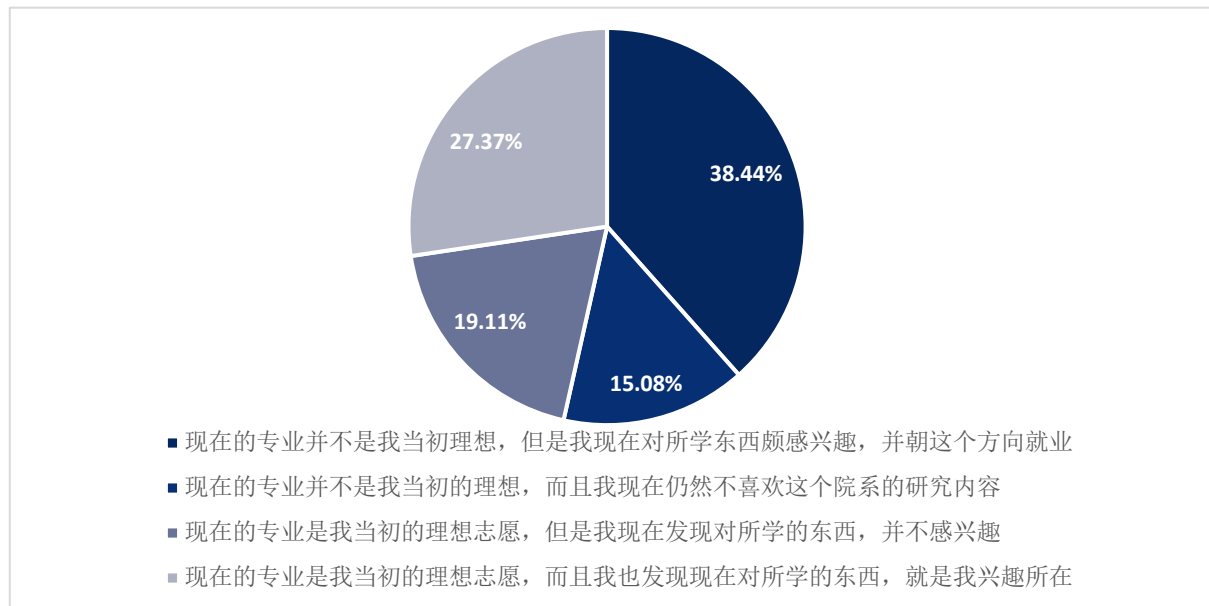


图 32 毕业生对本专业的认同情况

（二）从事本专业相关工作的意愿

调查我校毕业生从事本专业相关工作的意愿，合计 60.56%的毕业生表示“很愿意”或“比较愿意”；8.05%的毕业生表示“很不愿意”或“比较不愿意”。

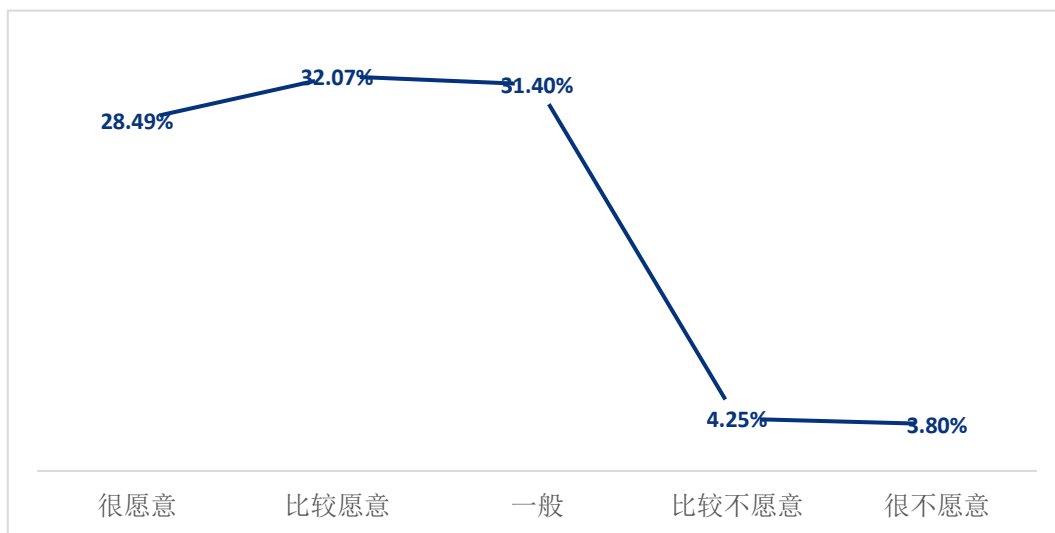


图 33 从事本专业相关工作的意愿

二、专业培养情况

(一) 所学专业知识和技能满足工作需要情况

调查毕业生对所学专业知识和技能满足工作需要程度的评价，专业知识满足工作需要的均值得分为 3.75，专业技能满足工作需要的均值得分为 3.78，折合成百分制，即毕业生对自己所学专业知识和技能满足工作需要的评分分别为 75.0 分和 75.5 分。具体而言，分别有 58.89% 和 59.88% 的毕业生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要（“很多”或“比较多”）；而分别有 7.60% 和 7.26% 的毕业生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“很少”或“比较少”）。

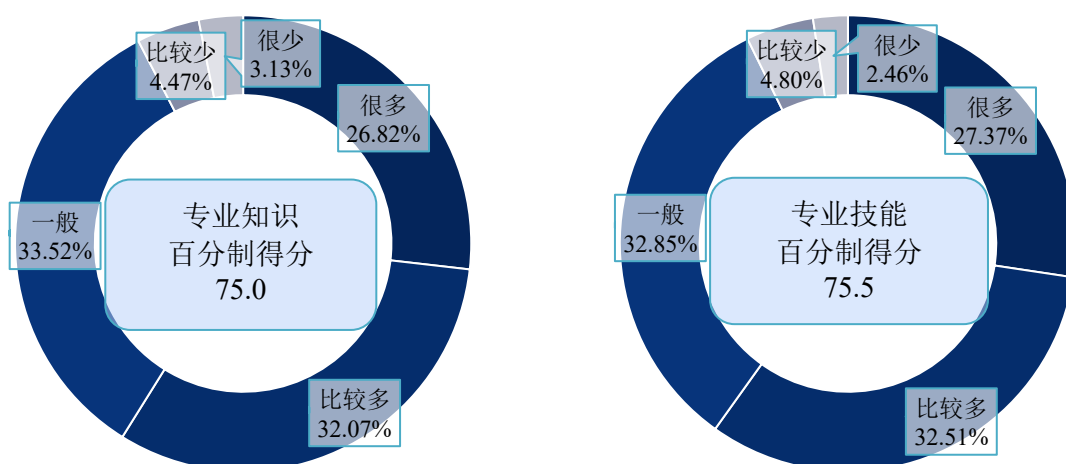


图 34 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

（二）所学专业社会需求程度的评价

调查我校毕业生所学专业的社会需求程度，合计 62.57%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“比较高”；6.26%的毕业生表示“很低”或“比较低”。

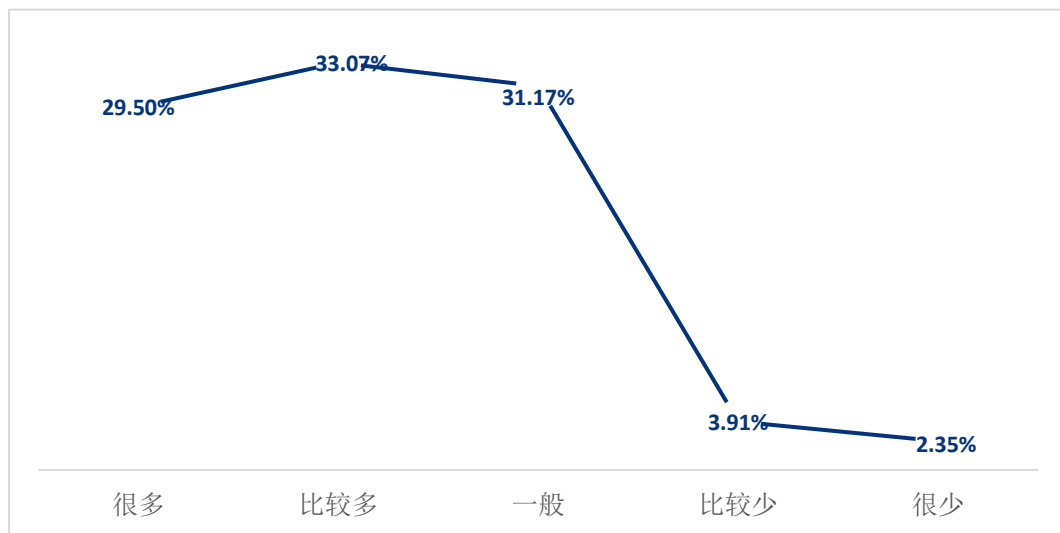


图 35 所学专业的社会需求程度

（三）实习实践经历的重要性

对于在校期间实习实践经历在工作中的效用，合计 69.38%的毕业生认为非常重要和重要；认为不重要和非常不重要的毕业生合计仅占比 3.02%。此外，还有 27.60%的毕业生认为重要性一般。

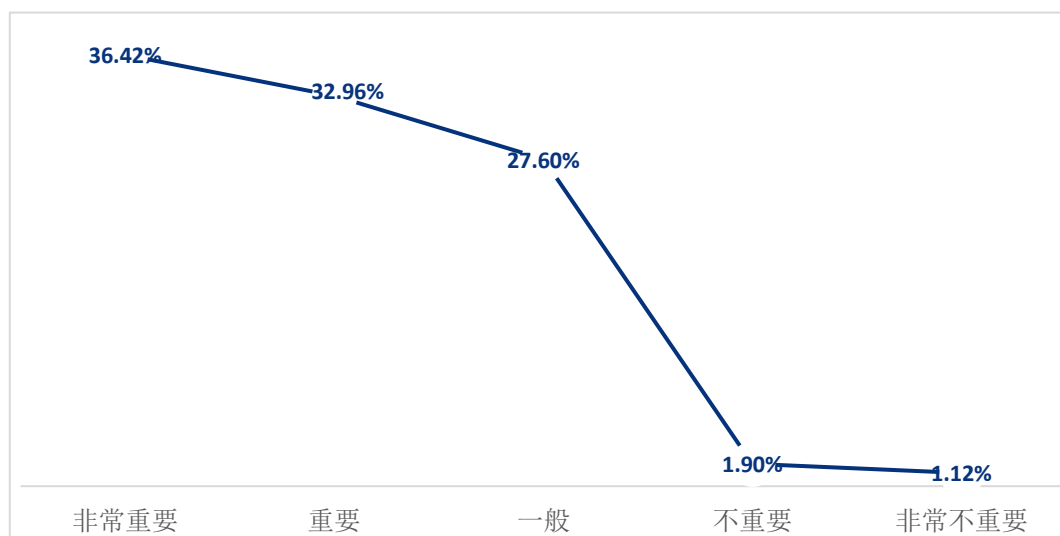


图 36 实习实践经历的重要性

（四）能力训练对实际工作的满足度

对在校间接接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，分析中，将“完全不能满足”赋值为 1，“完全能够满足”赋值为 5，计算其均值以揭示能力训练的满足度，均值愈高，满足度愈高。调查显示，满足度较高的三项能力为：执行能力（3.56）、团队协作能力（3.56）和职业适应能力（3.54）；满足度较低的三项能力为：外语能力（3.13）、计算机应用能力（3.32）和专业能力（3.36）。

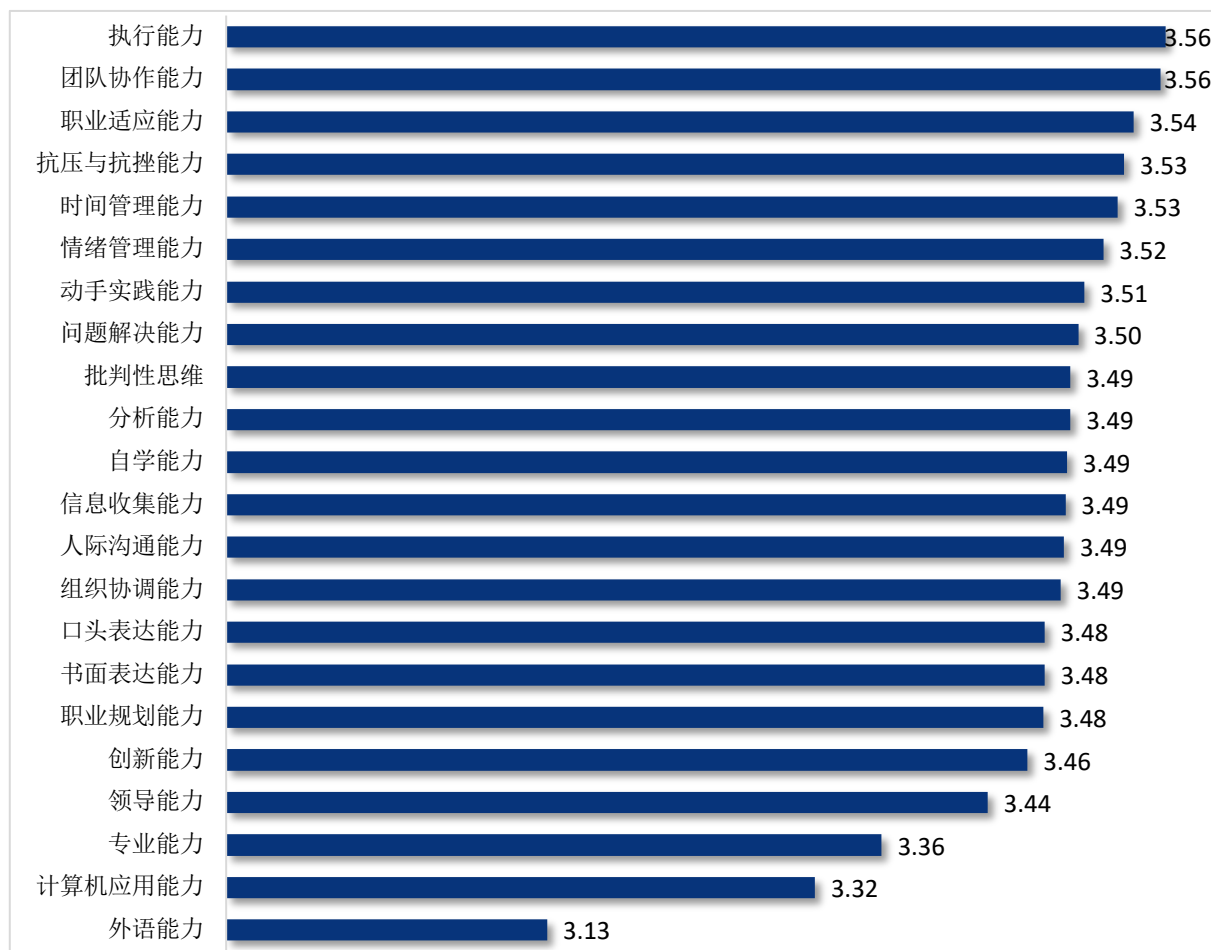


图 37 能力训练对实际工作的满足度

三、对就业教育及服务的评价

（一）需要情况

调查毕业生求职过程中最希望得到的帮助，结果如下图所示，前三项依次为实习/社会实践机会（47.24%）、专业技能培训（32.23%）和与企业 HR 沟通交流（28.75%）。

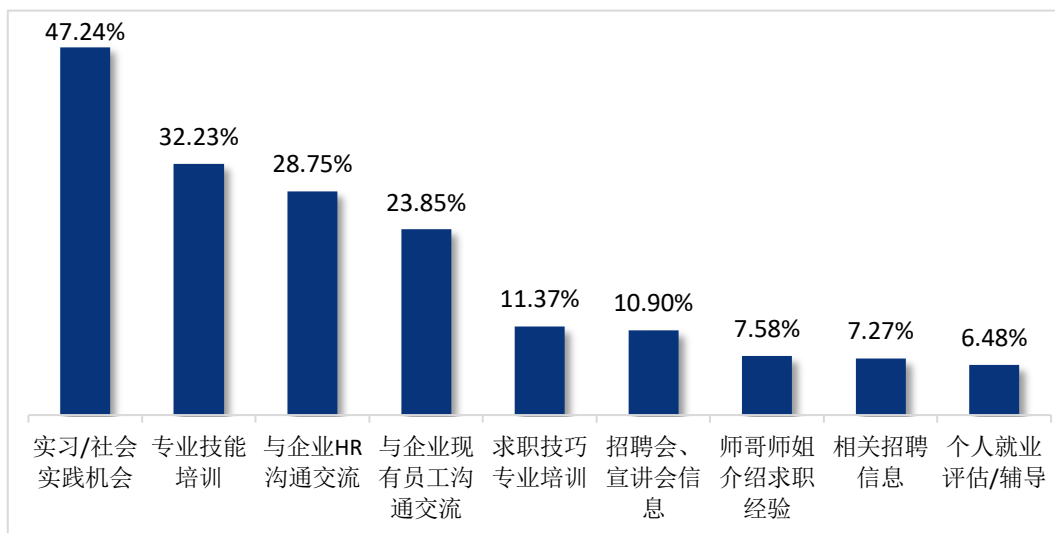


图 38 求职过程中需得到的帮助

对于学校各项就业指导与服务的需求度，如下表所示，需求度最高的五项服务依次为就业实习/实践（76.54%）、学校对毕业生的就业推荐（75.75%）、校园招聘会（75.20%）、就业信息网（75.20%）、招聘信息发布与传播（71.40%）。

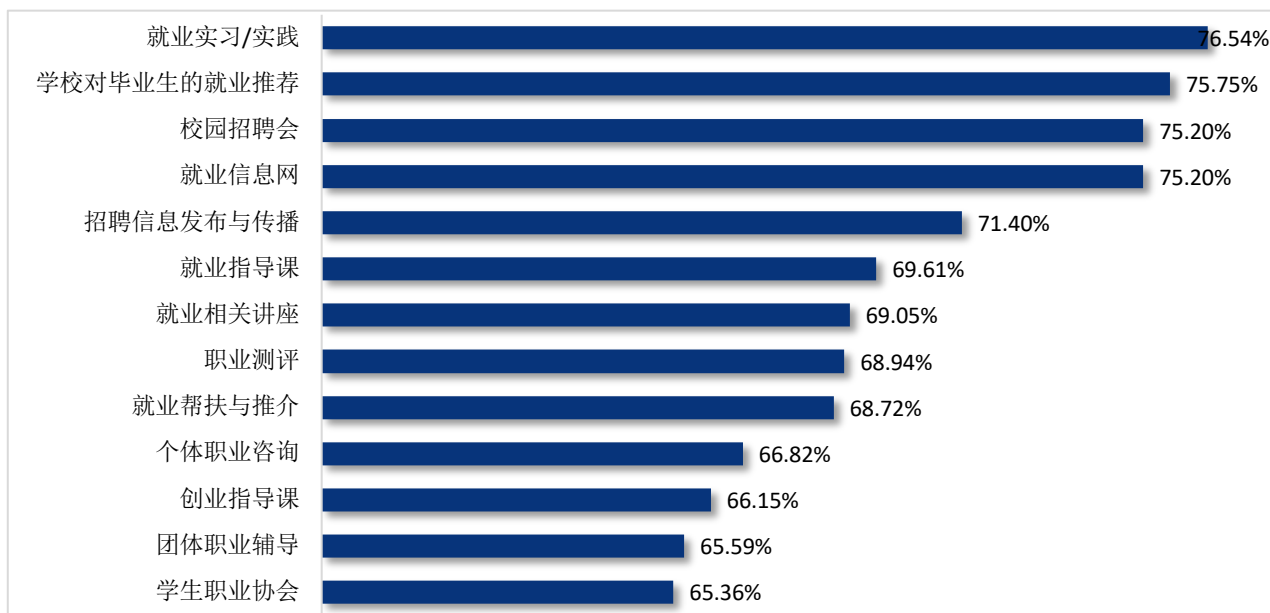


图 39 对母校就业指导与服务的需求度

（二）参与情况

毕业生对我校各项就业指导与服务的了解与使用情况如下表所示，了解度最高的三种就业服务依次为校园招聘会（90.61%）、招聘信息发布与传播（84.92%）、就业指导课（83.69%）；相较而言，毕业生对学生职业协会、团体职业辅导和就业帮扶与推介三项服务比较陌生。从使用情况来看，使用比例最高的五项就业服务依次为校园招聘会（61.23%）、就业指导课

(47.04%)、招聘信息发布与传播(46.26%)、就业实习/实践(41.56%)、创业指导课(41.34%)。

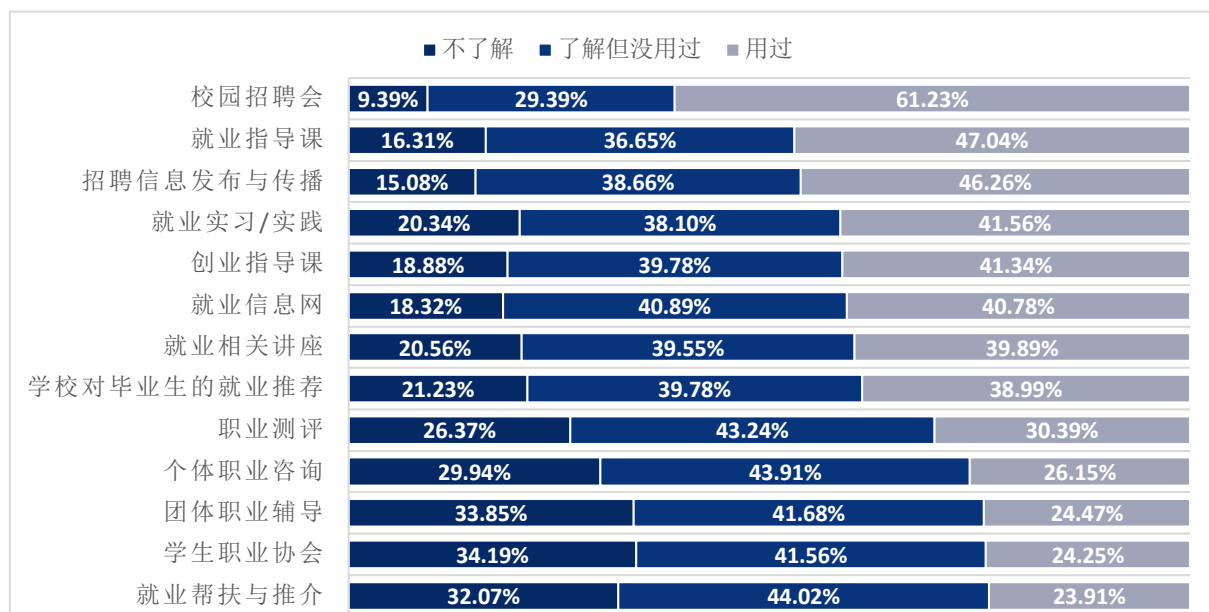


图 40 对母校就业指导与服务的了解与使用情况

(三) 满意程度

探究毕业生对母校就业指导与服务的满意度，分析中，将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示毕业生对就业指导服务的满意度，即均值愈高，满意度愈高。结果如下提所示，满意度最高的四项就业指导与服务依次为学校对毕业生的就业推荐(4.04)、就业实习/实践(3.97)、团体职业辅导(3.95)和学生职业协会(3.95)。

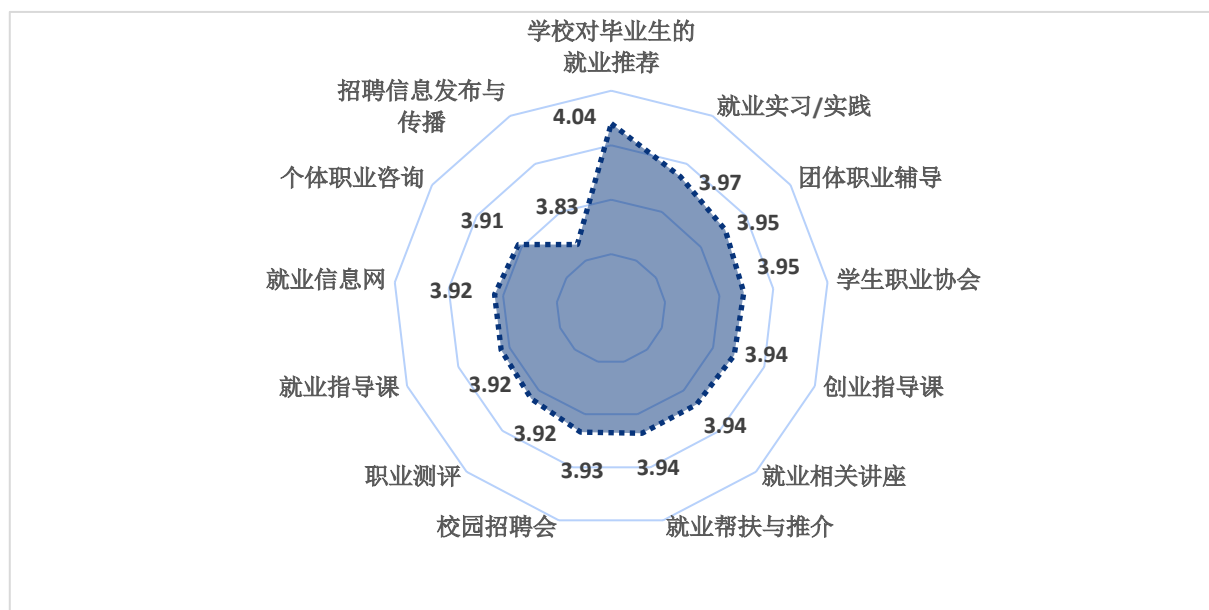


图 41 对母校就业指导与服务的满意度

（四）对大学生就业政策的评价及了解渠道

探究我校 2020 届毕业生对大学生就业政策的评价，分析中，将“没帮助”赋值为 1，“有帮助”赋值为 5，计算其均值以揭示毕业生对大学生就业政策对其职业选择和发展的效用，即均值愈高，效用愈高。结果如下图所示，对毕业生职业选择和发展帮助最大的三项大学生就业政策依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策（4.06）、帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策（3.87）和高等学校毕业生应征入伍（3.80）。

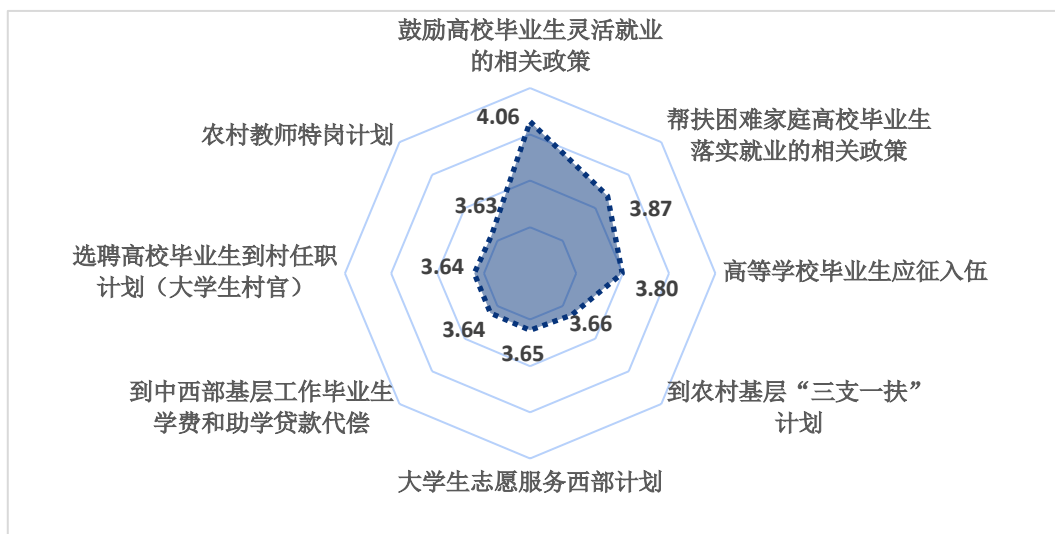


图 42 对大学生就业政策的评价

对于了解大学生就业政策的渠道，分析中，将毕业生排在第一位的了解渠道赋值为 5，第二位的赋值为 3，第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示毕业生了解大学生就业政策的主要渠道，及均值愈高，该渠道的使用率愈高。

结果如下图所示，我校毕业生主要通过学校就业信息网站或相关宣传资料进行了解，均值得分为 4.08。

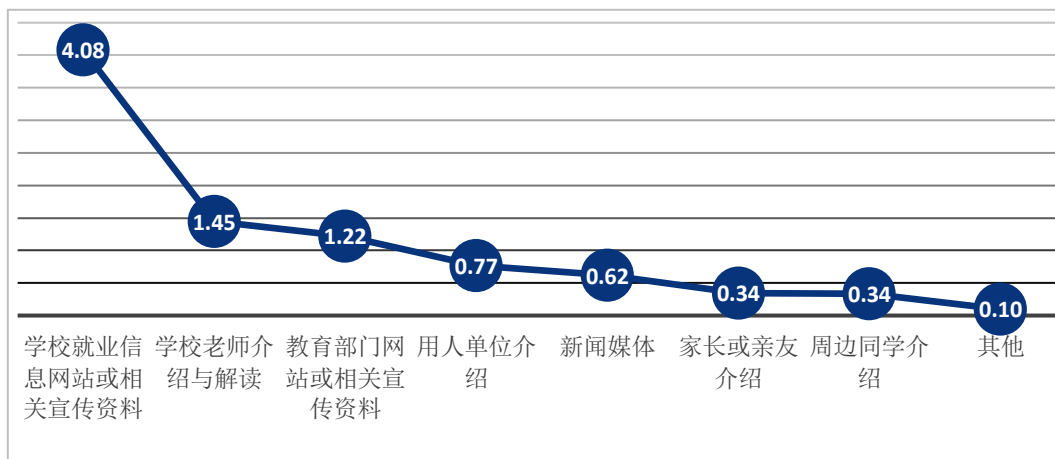


图 43 大学生就业政策的了解渠道

（五）对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式

职业规划与就业指导必修课对树立正确的就业观有着重要的意义。如下图所示，合计 83.57% 的毕业生认为职业规划与就业指导必修课对其有帮助，其中，认为帮助很大的毕业生占比 37.44%。在被问及希望采用的教学方式时，68.56% 的毕业生倾向于老师课堂面授，40.60% 的毕业生喜欢网络学习专家课程，此外，喜欢面授+网授授课方式的毕业生占比 33.02%。

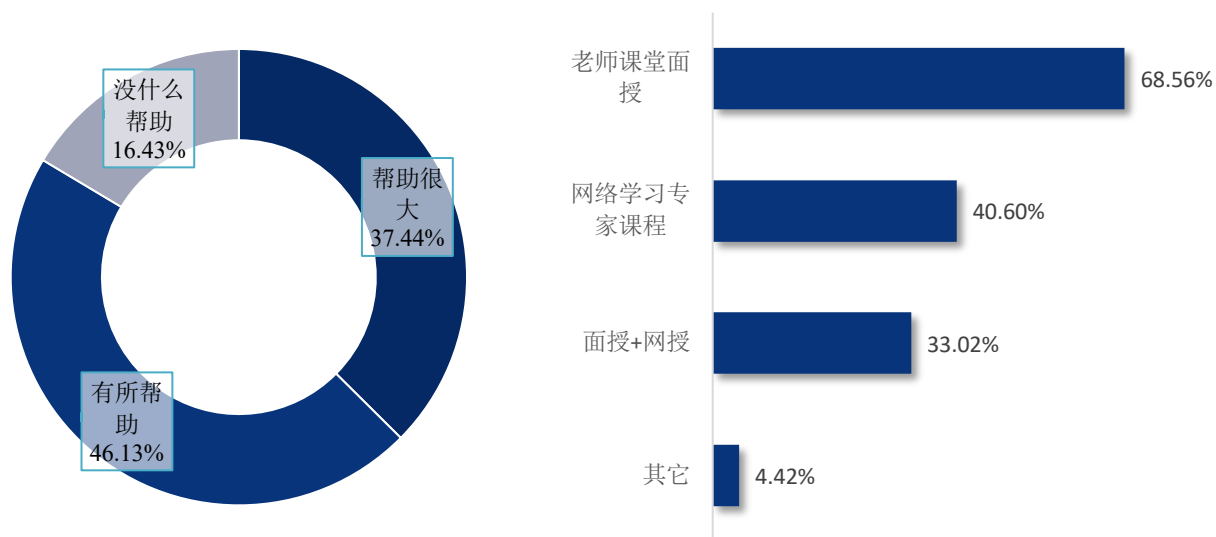


图 44 对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式

四、对学校的满意度

关于 2020 届毕业生对学校的总体满意度，调查显示，绝大多数（98.21%）毕业生对学校表示满意，仅 1.79% 毕业生对学校表示不满意，具体分布如下图所示。

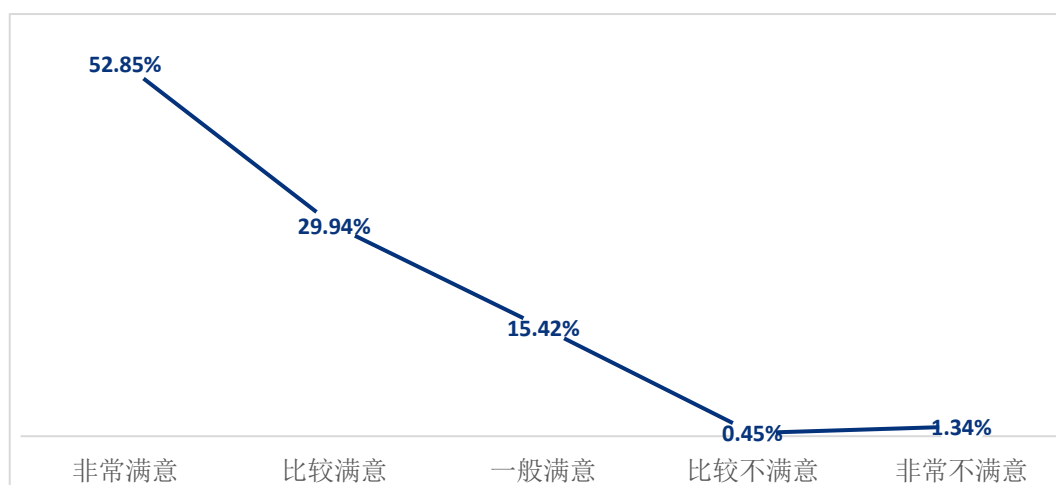


图 45 毕业生对学校的满意度

第六部分 用人单位对毕业生反馈

一、用人单位规模

2020 届毕业生就业的用人单位平均规模¹为 300 人，用人单位规模最高达 13000 人。分区间看，规模在 20-99 人、1000-9999 人的用人单位占比相对较多，分别为 27.82%和 30.08%，规模在 100-499 人、0-20 人的用人单位分别占比 16.54%和 13.53%。

表11. 用人单位规模（单位：人）

项目	调查样本数	最小值	最大值	中位数	平均值	标准差
用人单位规模（单位：人）	133	1	13000	300	1817.67	2858.643

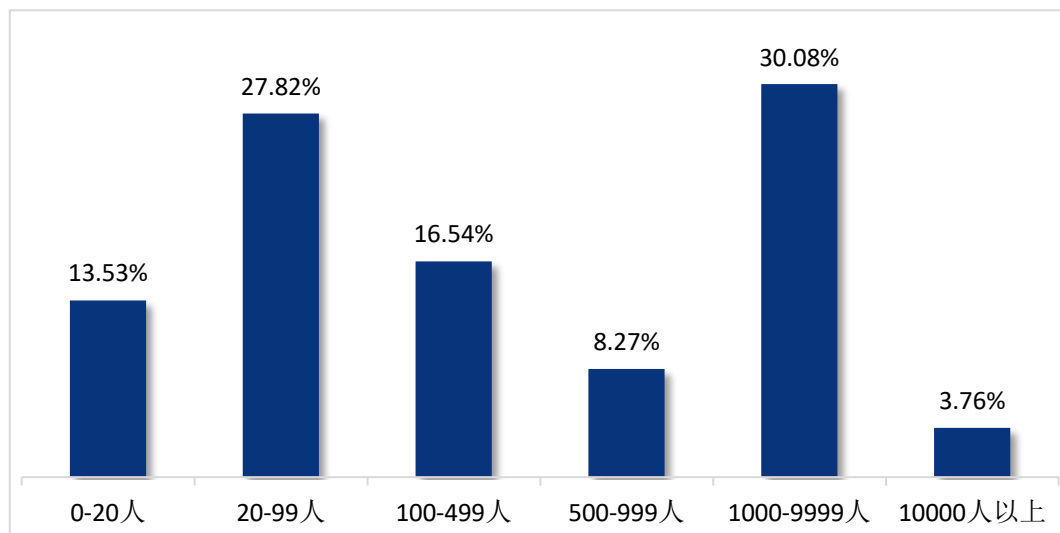


图 46 用人单位规模

二、用人单位招聘情况

（一）主要渠道

通过调查数据结果，用人单位选择招聘我校毕业生的主要渠道是通过网上招聘（53.38%），其次为校园招聘（46.62%）。

¹由于平均数受到极端值影响而过大，因此这里使用中值代替均值。

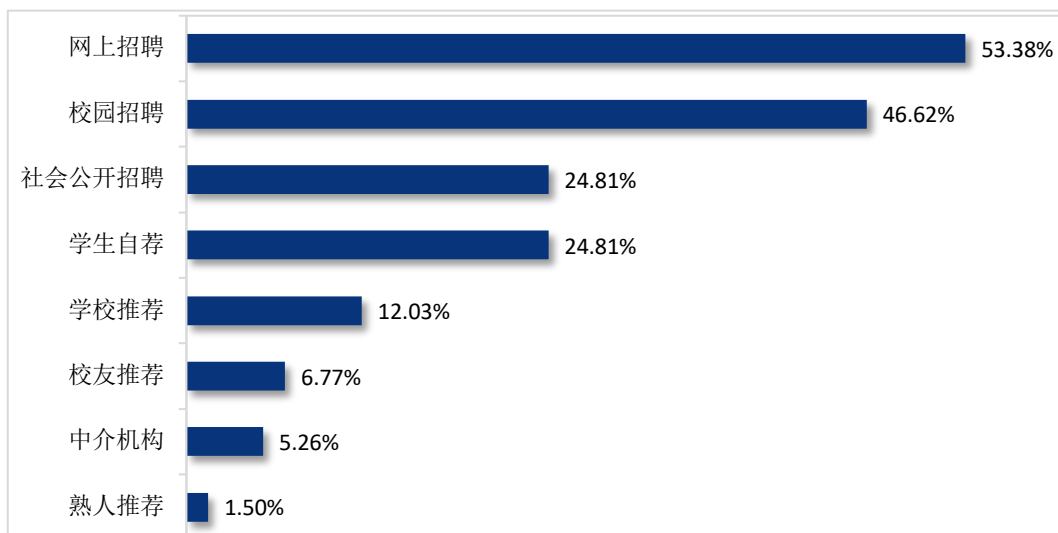


图 47 用人单位招聘的主要渠道

(二) 岗位适应时间

根据用人单位调查数据反馈，超六成（63.91%）的用人单位表示我校 2020 届毕业生能够在 3 个月之内快速适应工作岗位，认为我校毕业生工作适应期在 3-6 个月和 6-12 个月的用人单位分别占比 28.57%和 7.52%。

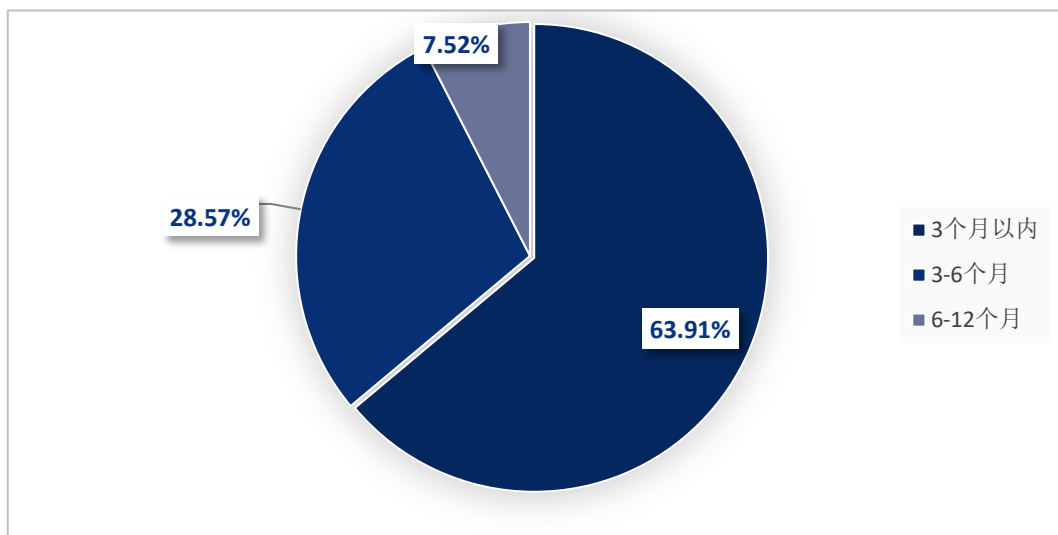


图 48 毕业生在用人单位适应工作岗位的时间

（三）招聘意愿

对于用人单位招聘我校毕业生情况，调查结果显示，有 85.71% 用人单位已持续招收我校毕业生。而在被问及是否愿意持续到我校招聘，80.45% 的用人单位表示非常愿意接收我院毕业生，分别有 9.77% 的用人单位表示比较愿意或一般愿意接收我院毕业生。

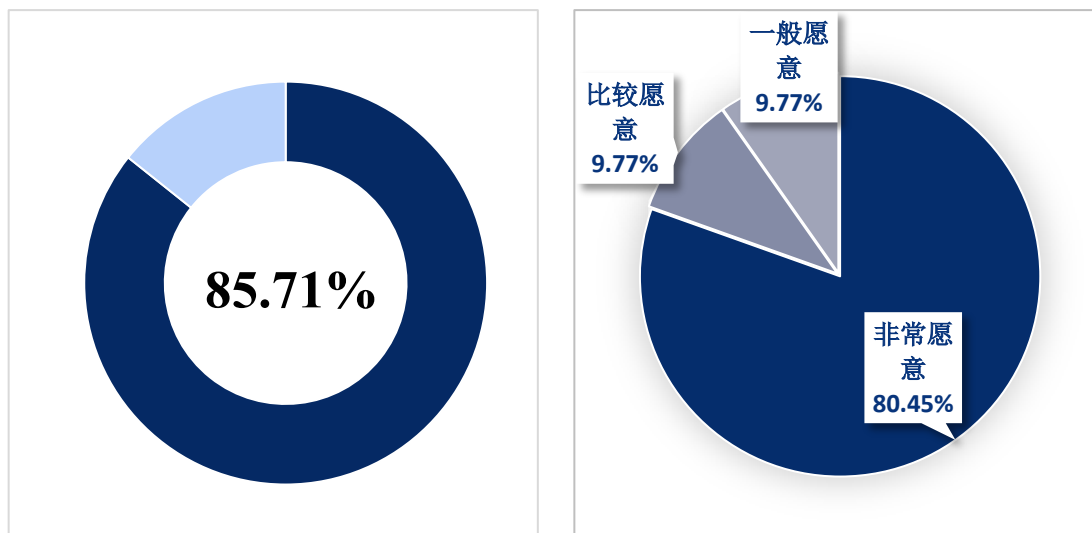


图 49 用人单位招聘意愿情况

（四）教育目标在工作中用的需要程度

受访用人单位结合自身情况，对各项教育目标在工作中的需要程度进行了评价。分析中，将“不重要”赋值为 1，“很重要”赋值为 5，计算其均值以揭示教育目标在工作中用的需要程度，即均值愈高，需求程度愈高。结果如下图所示，在工作中需要程度最高的五项教育目标依次为培养学生具备专业技能和逻辑思维能力（4.85）、培养学生对终身学习的认知和终身学习的能力（4.84）、培养学生在专业实践中运用各种专业技能和现代工具的能力（4.83）、培养学生团队合作与协调沟通的能力（4.83）和培养学生对职业、伦理责任和当代问题的认知（4.83）。

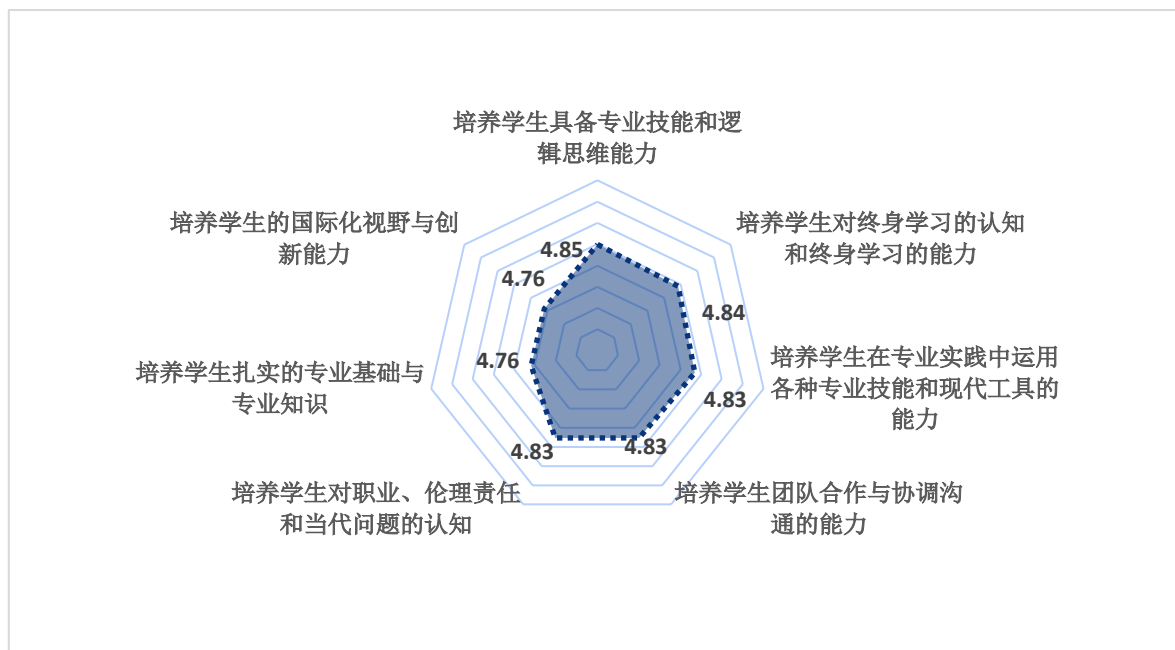


图 50 教育目标在工作中用的需要程度

三、用人单位的评价及建议

（一）对我校毕业生的评价

调查显示，关于用人单位对已招聘的我校毕业生综合素质的总体评价情况，96.40%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

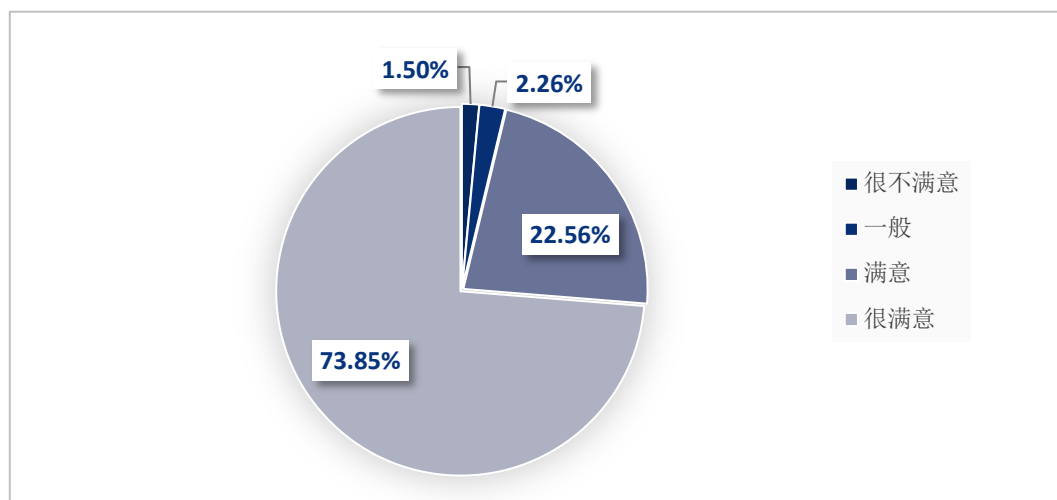


图 51 用人单位对已招聘的我校毕业生综合素质的总体评价情况

（二）对我校专业培养的评价

关于用人单位对我校专业培养评价的衡量，1 代表很不满意，5 代表非常满意，因此得分

越高，表明用人单位对我校在该方面的评价就越高，即满意度越高。具体而言，用人单位对我校专业培养评价得分较高的两个方面依次为专业应用能力（4.84）和专业实践经历（4.84）。

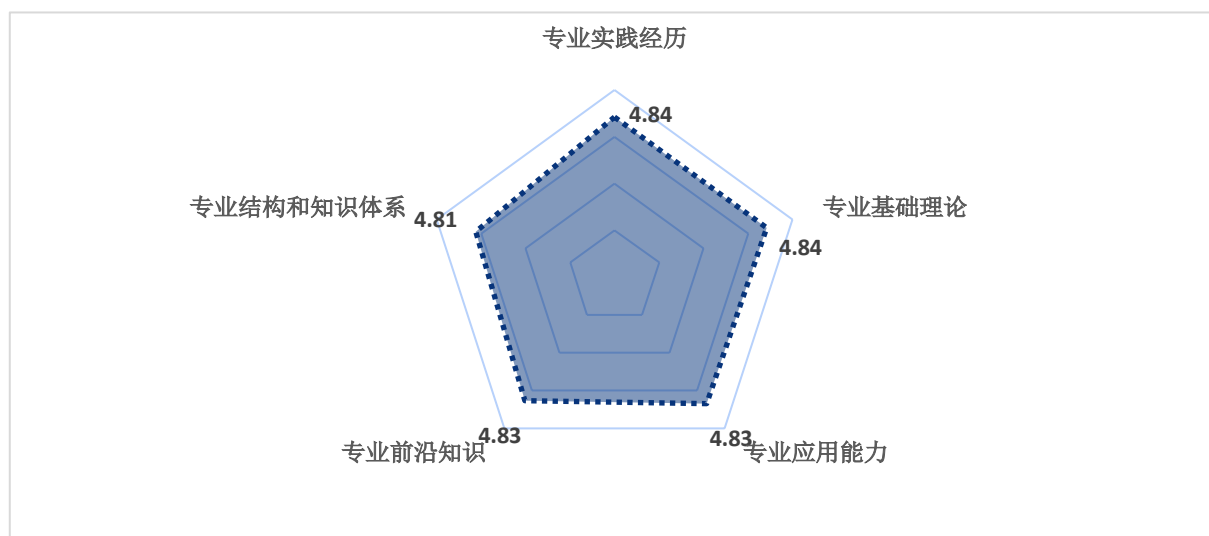


图 52 用人单位对我校毕业生专业培养的评价

（三）对我校人才培养的改进意见

探究为帮助毕业生更好实现从学生到职业人的转变过程中我校人才培养需要重点加强的方面，分析中将用人单位认为最应加强的方面赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示各方面需要改进的重要程度，即均值愈高，愈需要尽快加强。结果如下图所示，最应加强的前三项依次为通识知识、能力及素养（3.00）、专业知识、能力及素养（1.71）和专业实习实践（1.47）。

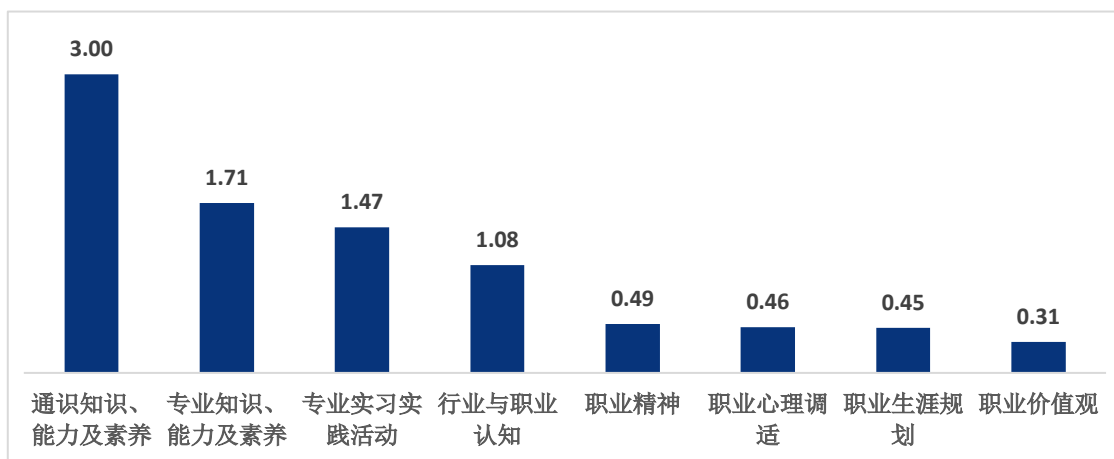


图 53 用人单位对我校人才培养的改进意见

（四）对我校就业服务的评价

探究为用人单位最需我校提供的三项就业服务，分析中将用人单位最需要的就业服务赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示用人单位对各项

就业服务的需求程度，即均值愈高，需求程度愈高。结果如下图所示，用人单位最需要的前三项就业服务依次为招聘信息的发布（3.08）、校园招聘会的组织（2.24）和学校对毕业生的推荐工作（1.45）。

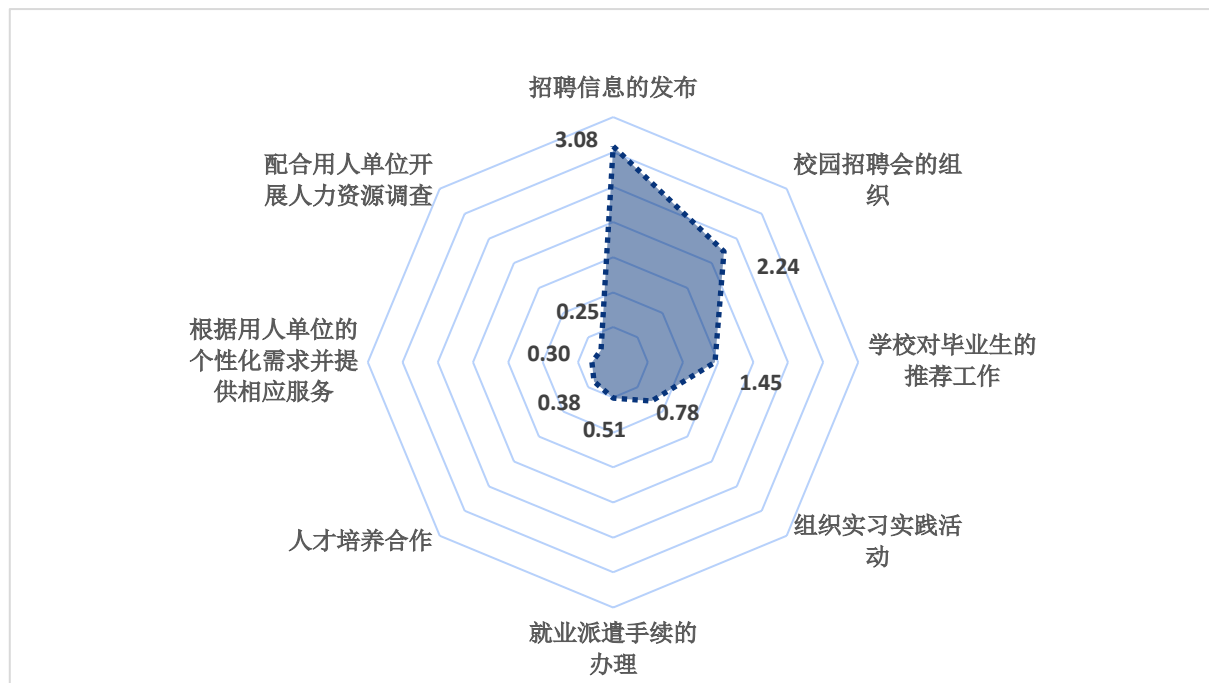


图 54 用人单位最需我校提供的就业服务



中科易研 | 致力于为中国科研服务

关注中科易研



www.zkey.cc

TEL: 010-56036486