



广东行政职业学院

2020 届毕业生就业质量分析报告

广东行政职业学院毕业生就业指导中心

2020 年 12 月

目录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生规模及就业率.....	4
1、毕业生规模.....	4
2、毕业生初次就业率、总体就业率情况.....	5
(二) 毕业生就业结构.....	7
1. 专插本录取情况.....	7
2. 专业对口率情况.....	8
3. 毕业生就业单位类型结构情况.....	9
4. 毕业生就业地区分布情况.....	11
5. 毕业生就业职业类型结构情况.....	12
6. 毕业生就业行业结构情况.....	13
二、我校就业工作的主要特点.....	14
(一) 促进就业的政策措施和指导服务.....	15
1. 开设就业指导课程.....	15
2. 提升学校职业生涯发展协会功能，服务 2020 届毕业生就业....	15
3. 应征入伍.....	15
4. 三支一扶.....	16
(二) 校园宣讲会及招聘会.....	16
1. 宣讲会.....	16

2. 校园线下招聘会.....	16
3. 线上招聘会.....	17
三、就业相关分析.....	18
(一) 毕业生择业的情况.....	18
1. 疫情对毕业生就业的影响程度情况.....	18
2. 首次就业途径.....	19
3. 当初择业时考虑的主要因素.....	19
4. 用人单位招聘毕业生时注重的因素.....	20
(二) 毕业生就业后情况.....	20
1. 对自己从事工作的满意度.....	20
2. 所学的专业知识满足工作要求情况.....	21
四、对学校教育教学及就业指导等反馈情况.....	21
(一) 对在校期间所学理论课程设置的评价情况.....	21
(二) 对在校期间所学实训(或教学实习)课程设置的评价.....	22
(三) 毕业生对学校教学的反馈情况.....	23
(四) 对学校就业指导工作的满意度.....	23
(五) 对母校的总体满意情况.....	24
(六) 用人单位对我校毕业生的满意度情况.....	24
(七) 加强素质教育,加大力度进行教学改革.....	25

学校简介

广东行政职业学院是经广东省人民政府批准，于 2003 年 5 月，由广东省行政管理干部学院和南方成人经贸学院合并组建而成的公办省属全日制高职院校，2020 年 6 月由中共广东省委党校（广东行政学院）划转广东省教育厅管理，主要承担国民教育系列高职教育任务，同时兼办成人高等教育。

学院现设有公共管理系、经济贸易系、经济管理系、法律系、电子信息系、外语系、中文系、思想政治理论课教研部、公共课教研部等九个系（部）。开设有行政管理、人力资源管理、国际经济与贸易、会计、市场营销、法律事务、法律文秘、商务英语、电子商务、文秘、大数据技术与应用、数字媒体应用技术等 23 个适应社会需求的专业。学院拥有一支 300 多人的专兼结合的高水平师资队伍。其中，尹继卫教授、刘绍春副教授等被中共广东省委党校聘任为硕士研究生导师。拥有 3 名“南粤优秀教师”，聘有外籍教师多人。

经过十多年的不懈努力，学院人才培养水平和综合竞争力不断提高，办学成绩突出，品牌效应凸显。学院是全国教育科学“十二五”规划“高职院校产学合作模式及支持政策研究”课题重点实验校，全国高职院校首批“数字校园建设实验校”，《广东行政职业学院文科类混合教学模式探索》项目被中央电教馆选定为“全国职业院校数字校园建设实验校”典型案例。学院是教育部委托的高职院校“行政管理专业简介”编制院校，教育部委托的全国高职院校人才培养工作状态数据平台 2016 版研发单位，是教育部与德国联邦教育科研部合作

建设的中德职业教育联盟常务理事单位、广东省“一带一路”职业教育联盟副理事长单位、广东工贸职业教育集团常务理事单位、粤港澳大湾区职业教育产教联盟理事单位、广东女性职业教育集团成员单位，是全省高职院校首家“人文社会科学普及基地”，首批“广东省高职院校文化素质教育基地”，“马克思主义政治经济学仿真实验室”的首创者。在省教育厅组织的思想政治理论课评估、教学管理水平评估、校园综合治理评估等专项评估中均取得良好成绩。

报告说明

根据广东省教育厅要求，为全面反映我院 2020 年度就业工作动态与成效，我校现编制并向社会公布《广东行政职业学院 2020 届毕业生质量分析报告》。

本报告数据主要来源：一是广东省教育厅数据，初次就业统计截止 9 月 1 日，总体就业统计截止 12 月 15 日；二是依据我校 2020 届毕业生就业跟踪调查问卷，通过全样分析得出。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模及就业率

1. 毕业生规模

截止至 2020 年 12 月 15 日，我校 2020 届学生总数为 1889 人，7 个系共计有 20 个专业，其中男生 434 人，女生 1455 人，毕业生人数为 1880 人，结业生为 9 人。我校各系部、各专业专科毕业生数量情况见下表。

2020 届毕业生各系人数情况表

系别	学生总数(人)	毕业生人数(人)	结业生人数(人)
电子信息系	213	211	2
法律系	165	165	0
公共管理系	612	612	0
经济管理系	421	419	2
经济贸易系	200	200	0
外语系	236	231	5
中文系	42	42	0

2020 届毕业生各专业人数情况表

专业	学生总数(人)	毕业生人数(人)	结业生人数(人)
电子商务	126	126	0
计算机网络技术	25	25	0
计算机应用技术	31	30	1
数字媒体应用技术	31	30	1
法律事务	122	122	0
法律文秘	24	24	0

社会工作	19	19	0
人力资源管理	164	164	0
社区管理与服务	25	25	0
行政管理	423	423	0
会计	308	306	2
酒店管理	36	36	0
商务管理	36	36	0
市场营销	41	41	0
保险	17	17	0
国际经济与贸易	147	147	0
投资与理财	36	36	0
旅游英语	34	33	1
商务英语	202	198	4
文秘	42	42	0

2. 毕业生初次就业率、总体就业率及薪酬情况

截止 2020 年 9 月 1 日，我校 2020 届毕业生 1880 人，初次就业人数 1453 人，初次就业率为 77.29%。截止至 12 月 15 日，我校毕业生总体就业人数 1550 人，总体就业率为 82.45%。受今年疫情影响，我校 2020 届毕业生就业与往年相比下降幅度较大，其原因是社会需求减少，部分学生存在慢就业和懒就业情况。详细情况如下图表所示：

2020 届毕业生各系初次、总体就业率情况表

系别	初次就业率	总体就业率
电子信息系	77.73%	87.2%
公共管理系	74.67%	78.27%

中文系	83.33%	83.33%
经济管理系	84.73%	88.54%
外语系	72.73%	79.22%
法律系	64.85%	73.33%
经济贸易系	83.5%	88.5%
总计	77.29%	82.45%

2020 届毕业生各专业初次、总体就业率情况表

专业	初次就业率	总体就业率
电子商务	77.78%	85.71%
计算机网络技术	72%	84%
计算机应用技术	76.67%	86.67%
数字媒体应用技术	83.33%	96.67%
行政管理	74.7%	76.6%
人力资源管理	71.95%	80.49%
社区管理与服务	92%	92%
文秘	83.33%	83.33%
会计	84.97%	86.6%
酒店管理	75%	94.44%
商务管理	83.33%	91.67%
市场营销	92.68%	95.12%
旅游英语	60.61%	60.61%
商务英语	74.75%	82.32%
法律事务	62.3%	70.49%
法律文秘	62.5%	75%
社会工作	84.21%	89.47%
保险	70.59%	82.35%
国际经济与贸易	84.35%	89.12%
投资与理财	86.11%	88.89%
总计	77.29%	82.45%

（二）毕业生就业结构

1. 专插本录取情况

我校大部分学生都会通过自考专升本或者专插本等形式进行继续提高自身学历,说明我院学习氛围较为浓厚,学生学习积极性较强。截止至 12 月 15 日,我校 2020 届毕业生专插本录取人数共 542 人,升学率为 28.83%,详细情况如下表所示:

2020 届专插本学生录取院校情况表

录取院校	人数	录取院校	人数
北京理工大学珠海学院	7	电子科技大学中山学院	2
东莞理工学院	11	东莞理工学院城市学院	18
广东白云学院	21	广东财经大学	2
广东财经大学华商学院	51	广东工商职业技术大学	20
广东工业大学华立学院	12	广东技术师范大学	1
广东海洋大学寸金学院	4	广东技术师范大学天河学院	10
广东金融学院	15	广东科技学院	46
广东理工学院	42	广东培正学院	16
广东石油化工学院	21	广州大学松田学院	55
广州工商学院	1	广州工商职业技术大学	1
广州科技职业技术大学	33	广州理工学院（原广东技术师范大学天河学院）	18
广州商学院	19	韩山师范学院	4
华南农业大学珠江学院	18	华南师范大学	4
惠州学院	4	吉林大学珠海学院	7
嘉应学院	9	岭南师范学院	2
韶关学院	13	五邑大学	1
肇庆学院	15	中山大学南方学院	9
中山大学新华学院	18	仲恺农业工程学院	12

2020 届各专业专插本学生录取情况表

专业	升学人数	升学率
电子商务	14	11.11%
计算机网络技术	6	24%
计算机应用技术	6	20%
数字媒体应用技术	5	16.67%
行政管理	116	27.42%
人力资源管理	42	26.22%
社区管理与服务	10	40%
文秘	12	28.57%
会计	79	25.82%
酒店管理	10	27.78%
商务管理	6	16.67%
市场营销	13	31.71%
旅游英语	11	33.33%
商务英语	60	30.3%
法律事务	63	52.46%
法律文秘	13	54.17%
社会工作	13	68.42%
保险	1	5.88%
国际经济与贸易	54	37.41%
投资与理财	8	22.22%

2. 专业对口率情况

我校 2020 届毕业生初次专业对口率为 34.1%，总体专业对口率为 38.14%，升学学生不纳入专业对口率统计，升学率为 28.83%。纵观各专业对口率，法律事务、法律文秘、旅游英语、及社会工作的专

业对口率较低，但法律事务、法律文秘及社会工作升学率超过 50%，因此，我校应加强对专业调整及课程建设，提高教学质量，做好就业指导等工作。详细情况如下表所示：

2020 届毕业生初次及总体专业对口率情况表

专业	专业对口人数	初次专业对口率	专业对口人数	总体专业对口率
电子商务	69	54.76%	76	60.32%
计算机网络技术	8	32%	10	40%
计算机应用技术	12	40%	14	46.67%
数字媒体应用技术	13	43.33%	15	50%
行政管理	117	27.66%	127	30.02%
人力资源管理	52	31.71%	65	39.63%
社区管理与服务	10	40%	10	40%
文秘	21	50%	21	50%
会计	134	43.79%	139	45.42%
酒店管理	14	38.89%	17	47.22%
商务管理	15	41.67%	15	41.67%
市场营销	24	58.54%	24	58.54%
旅游英语	2	6.06%	2	6.06%
商务英语	69	34.85%	81	40.91%
法律事务	8	6.56%	17	13.93%
法律文秘	2	8.33%	4	16.67%
社会工作	2	10.53%	3	15.79%
保险	6	35.29%	6	35.29%
国际经济与贸易	49	33.33%	56	38.1%
投资与理财	14	38.89%	15	41.67%
总计	641	34.1%	717	38.14%

3. 毕业生就业单位类型结构情况

从我校 2020 届毕业生就业的用人单位结构情况来统计分析（见

下面附图），我校毕业生主要面向企业就业，特别是中小微型企业，与我校高等职业教育的定位相符，我校为公办性质文科见长的高等职业院校，毕业生从进入学校学习开始，就逐步在课程、实习实训、各种校园活动、显性教育中建立起了对职业教育与职业的定位，面向企业就业是我校高等职业素质教育的成效。

从数据中可以显现，我校 2020 届毕业生初次就业人数为 1453 人（含升学），主要的就业去向为企业，初次就业人数占已就业人数的 55.54%，主要集中体现在国有企业和其他企业，其中其他企业占 54.58%，国有企业占 0.96%。另外升学占 37.51%；总体就业人数为 1550 人（含升学），主要的就业类型也是企业，占 56.77%，升学占 34.97%；详细情况如下图表所示：

2020 届毕业生就业单位类型情况表

单位类型	初次就业人数	百分比	总体就业人数	百分比
国家机关	8	0.55%	10	0.65%
党群系统	1	0.07%	2	0.13%
政法系统	1	0.07%	0	0
社会团体	17	1.17%	19	1.23%
普教系统	1	0.07%	3	0.19%
医疗卫生单位	5	0.34%	6	0.39%
其他事业单位	9	0.62%	16	1.03%
国有企业	14	0.96%	14	0.90%
其他企业	793	54.58%	866	55.87%
国家、地方项目	2	0.14%	8	0.52%
自由职业	48	3.30%	54	3.48%
自主创业	8	0.55%	8	0.52%

升学	545	37.51%	542	34.97%
出国、出境	1	0.07%	2	0.13%

4. 毕业生就业地区分布情况

我校 2020 届毕业生中广东省籍贯生源占毕业生总数的 99%以上。大多数毕业生毕业后集中在广东省省内就业，主要就业区域集中在广东省的珠三角地区，其中就业地区广州位列第一，初次就业占 52.99%，总体就业占 52.84%，其次是深圳和东莞。从 2020 届毕业生就业地区分布和就业数据分析可以得出结论，我校毕业生学业完成后，基本都在广东省内就业，发挥职业教育服务地方的功能。详细情况如下图所示：

2020 届毕业生就业地区情况表

就业地区	初次就业人数	百分比	总体就业人数	百分比
上海市市辖区	2	0.14%	2	0.13%
江苏省南京市	2	0.14%	2	0.13%
江苏省苏州市	1	0.07%	1	0.06%
浙江省杭州市	1	0.07%	1	0.06%
江西省吉安市	1	0.07%	1	0.06%
山东省枣庄市	0	0.00%	1	0.06%
湖南省张家界市	1	0.07%	1	0.06%
广西壮族自治区柳州市	1	0.07%	1	0.06%
四川省成都市	2	0.14%	2	0.13%
广东省广州市	770	52.99%	819	52.84%
广东省韶关市	20	1.38%	21	1.35%
广东省深圳市	107	7.36%	115	7.42%
广东省珠海市	22	1.51%	24	1.55%
广东省汕头市	23	1.58%	26	1.68%

广东省佛山市	59	4.06%	63	4.06%
广东省江门市	25	1.72%	26	1.68%
广东省湛江市	22	1.51%	25	1.61%
广东省茂名市	36	2.48%	37	2.39%
广东省肇庆市	97	6.68%	99	6.39%
广东省惠州市	27	1.86%	29	1.87%
广东省梅州市	19	1.31%	21	1.35%
广东省汕尾市	5	0.34%	7	0.45%
广东省河源市	4	0.28%	4	0.26%
广东省阳江市	3	0.21%	3	0.19%
广东省清远市	11	0.76%	12	0.77%
广东省东莞市	148	10.19%	158	10.19%
广东省中山市	14	0.96%	14	0.90%
广东省潮州市	17	1.17%	19	1.23%
广东省揭阳市	11	0.76%	13	0.84%
广东省云浮市	1	0.07%	1	0.06%
国外（境外）	1	0.07%	2	0.13%

5. 毕业生就业职业类型结构情况

我校 2020 届毕业生就业职业类型主要流向是其他人员，不便分类的职业，占 60%以上，其次是从事商业和服务业人员，占比 13%以上。详细情况如下表所示：

2020 届毕业生就业职业类型主要流向

职业类型	人数（初次）	百分比	人数（总体）	百分比
公务员	0	0.00%	1	0.06%
工程技术人员	4	0.28%	4	0.26%
农林牧渔业技术人员	2	0.14%	2	0.13%
卫生专业技术人员	0	0.00%	1	0.06%

经济业务人员	83	5.71%	87	5.61%
金融业务人员	36	2.48%	37	2.39%
法律专业人员	7	0.48%	14	0.90%
教学人员	36	2.48%	51	3.29%
文学艺术工作人员	4	0.28%	4	0.26%
体育工作人员	2	0.14%	2	0.13%
新闻出版和文化工作人员	1	0.07%	1	0.06%
其他专业技术人员	40	2.75%	42	2.71%
办事人员和有关人员	95	6.54%	111	7.16%
商业和服务业人员	189	13.01%	207	13.35%
生产和运输设备操作人员	5	0.34%	6	0.39%
军人	1	0.07%	6	0.39%
其他人员	948	65.24%	974	62.84%

6. 毕业生就业行业结构情况

我校 2020 届毕业生就业所从事的行业分布广,涉及到国民经济各个方面,其中最为集中的为教育行业,初次及总体统计分别为 42.88% 及 40.90%;其次批发和零售业,分别为 13.70%及 13.74%;信息传输、软件和信息技术服务业,分别为 8.33%和 8.32%,毕业生易于接受专业相同性工作。详细情况如下图表所示

2020 届毕业生从事行业类型情况表

单位所属行业	人数	百分比	人数	百分比
农、林、牧、渔业	5	0.34%	5	0.32%
制造业	103	7.09%	107	6.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.28%	4	0.26%
建筑业	37	2.55%	39	2.52%
批发和零售业	199	13.70%	213	13.74%

交通运输、仓储和邮政业	21	1.45%	23	1.48%
住宿和餐饮业	30	2.06%	34	2.19%
信息传输、软件和信息技术服务业	121	8.33%	129	8.32%
金融业	40	2.75%	44	2.84%
房地产业	38	2.62%	41	2.65%
租赁和商务服务业	106	7.30%	118	7.61%
科学研究和技术服务业	23	1.58%	31	2.00%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.55%	8	0.52%
居民服务、修理和其他服务业	35	2.41%	42	2.71%
教育	623	42.88%	634	40.90%
卫生和社会工作	16	1.10%	19	1.23%
文化、体育和娱乐业	27	1.86%	29	1.87%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.17%	30	1.94%

二、我校就业工作的主要特点

我校在 2019-2020 学年度毕业生就业指导工作中认真贯彻执行《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）和《广东省教育厅关于开展我省 2020 年高校毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》等文件精神，结合我校的实际情况，在学校党委的领导下，牢固树立“面向市场，服务学生”的工作理念，开拓就业市场，畅通就业渠道，加强就业指导，完善服务体系，为学生就业工作制定了工作目标与计划。严格按照教育厅有关要求，提高我校 2020 年度就业服务质量，全方面改进我校就业指导工作。

在就业政策宣传、基础就业、三支一扶、大学生应征入伍、就业困难帮扶、就业指导等多方面为抓手，我校 2019-2020 学年度就业服

务工作有如下特点：

（一）促进就业创业的政策措施和指导服务

1. 开设就业指导课程

在公共课教研部内设就业指导课教研室，配备多名专任教师，面向全校各专业开设“就业指导”课程（共 24 学时）。学生就业课程教学计划、教学目标和教学内容能适应并基本满足当前我校学生的就业需要。

2. 提升学校职业生涯发展协会功能，服务 2020 届毕业生就业

大学生职业生涯发展协会是由学校毕业生就业指导中心进行业务指导，为我院广大学生提供职业生涯规划以及就业服务的学生组织，宗旨是为服务于毕业生更好的完成就业过渡。

学校就业指导中心老师对职业生涯发展协会的学生干部进行培训以及毕业生就业活动指导，极大提高该组织的执行力以及对毕业生的服务质量。

3. 应征入伍

我校认真贯彻广东省教育厅征兵工作文件的要求，进一步加大我校征兵宣传工作力度，狠抓落实，高质量地完成大学生征兵这项光荣任务。我院 2020 年征兵工作具体如下：1. 加强组织领导、健全领导机构，决定成立我校征兵工作领导小组及征兵工作站。2. 从多个层面展开。我校采取 LED 屏、海报、横幅、广播、微信公众号等多种媒体平台，滚动宣传，做到多种途径多种形式，将应征入伍的政策、标准，采取大学生耳熟能详的，易于接受的形式进行了宣传宣讲。3. 花都区

武装部联合我校开展预征兵宣传工作，通过设置展台、宣传讲解等形式，进入校园。积极引导我校学生投身军旅，报效祖国。4. 协助花都区武装部做好学生入伍体检、政审等工作。

在受疫情影响下，我校应征报名学生无法返校参加体检，学校积极为学生提供交通、住宿和伙食等补贴，支持学生回花都区参加兵役体检，在我校征兵工作结束时，取得了报名人数达 70 人次，通过审查、体检合格，从花都区武装部和地方武装部应征入伍的大学生士兵达到 25 人，其中毕业生 6 人，在校生 8 人，新生 11 人，超额完成广东省教育厅、广东省军区下达的任务。

4. 三支一扶

为了确保我校三支一扶招募工作的顺利进行，引导和鼓励我校毕业生踊跃到基层或开展阶段性服务，进一步改善农村人才队伍结构，为建设社会主义新农村提供人才支持，促进我省农村经济社会事业全面发展。我校通过在微信公众号等发布平台进行积极宣传三支一扶政策，我校三支一扶 92 名毕业生成功报名，通过复核的有 74 人（其中 57 人为 2020 届应届毕业生），最终成功入选三支一扶学生 4 人。

（二）校园宣讲会及招聘会

1. 宣讲会

我校为了给 2020 届毕业生提供更好的就业平台，举办了 5 场校园宣讲会暨现场招聘会，为毕业生提供就业岗位 200 多个，并邀请在这些企业工作的优秀校友回校交流。

2. 校园线下招聘会

2020 届毕业生人才供需交流暨第八届大学生自主招聘会在 2019 年 12 月 7 日举行。此次招聘会吸引了 137 家优质企业到场参会，涉及金融、餐饮、互联网等多个行业，为应聘的毕业生提供 439 个职位、3630 个岗位。会后统计，与用人单位达成初步就业意向的毕业生人数有 974 人，占毕业生人数的 51.4%，当天已确定录用的有 378 人，占毕业生人数的 20%。同时，我们充分利用此次招聘会平台，专设征兵入伍咨询和就业创业政策咨询两个咨询宣传点，通过咨询宣传，为毕业生拓展就业创业渠道。

3. 线上招聘会

我校就业指导中心组织毕业生在省就业平台完善电子简历，引导毕业生积极参加我省 18 场线上专题系列供需活动，组织好毕业生参加广东省教育厅 3 月到 6 月期间举办的“木棉花暖”高校毕业生大型公益网络招聘活动、广东省 2020 届普通高校毕业生“助力圆梦”扶贫济困大型公益网络招聘月报号聘会，“全国中小企业网上百日招聘”活动、广东省 2020 届高校毕业生“聚力引才 启程未来”公益网络招聘等招聘活动。引导组织毕业生积极参加教育部的“24365 校园招聘服务”活动。与智联招聘合作，定制空中招聘平台，长期为毕业生免费提供空中招聘、空中宣讲、线上讲座、职业测评等就业创业服务。

举办 2020 届毕业生春季空中双选会和招聘会。为增强毕业生求职和用人单位招聘的有效性、针对性，帮助用人单位开展单位宣传与人才招聘，拓宽毕业生就业渠道，更好的搭建就业服务平台，我校联

合智联招聘在 2020 年 3 月 30 日至 4 月 10 日举办 2020 届毕业生春季空中双选会；联合广州招聘网在 2020 年 4 月 20 日至 5 月 13 日举办 2020 年春季大型网络招聘双选会。两场招聘会共有 266 家单位参会，为我校毕业生提供岗位 986 个，需招聘人数 10782 人。参会人数 655 人，学生投递简历 1821 份，企业发送面试邀约 1828 次，初步达成就业意向近 336 人。

充分利用网站、微信公众号平台发布就业创业信息。积极收集、整理就业创业政策、招聘会、专插本等信息，为学生提供就业创业信息支持。从 2 月至 12 月，中心在公众号发布 142 篇相关推文。

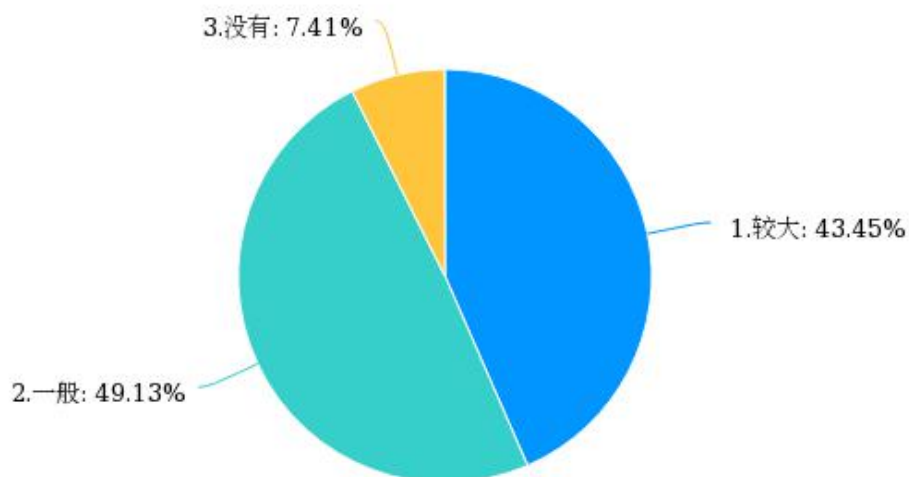
三、就业相关分析

为了更加全面分析研究 2020 届毕业生就业情况，准确了解我校毕业生的就业状况及就业心理状态情况，有效地掌握社会对人才培养的需求，找出毕业生存在的问题，进一步完善和改进我校毕业生就业指导工作。我校就业指导中心发放跟踪调查问卷对毕业生和用人单位进行跟踪调查，截止 2020 年 9 月，共回收问卷 1560 份，其中，毕业生问卷 1268 份，用人单位问卷 292 份。根据调查统计，得出以下数据分析：

（一）毕业生择业的情况

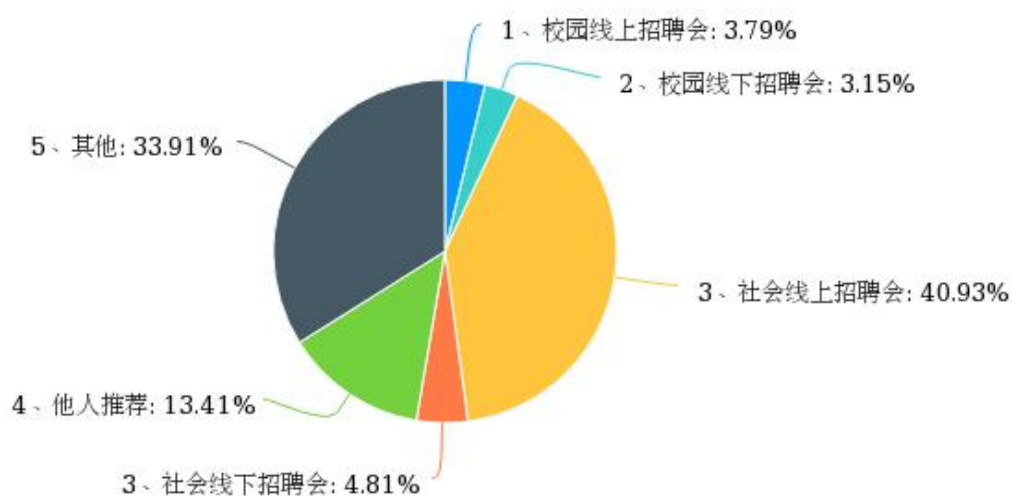
1. 疫情对毕业生就业的影响程度情况

问卷调查中对 2020 届毕业生就业受疫情影响情况程度进行统计，结果显示 92.59% 的毕业生都受到疫情不同程度的影响，其中，49.13% 的毕业生觉得疫情对自身就业影响程度一般，疫情影响程度较大的毕业生的占 43.46%。详细情况如下图所：



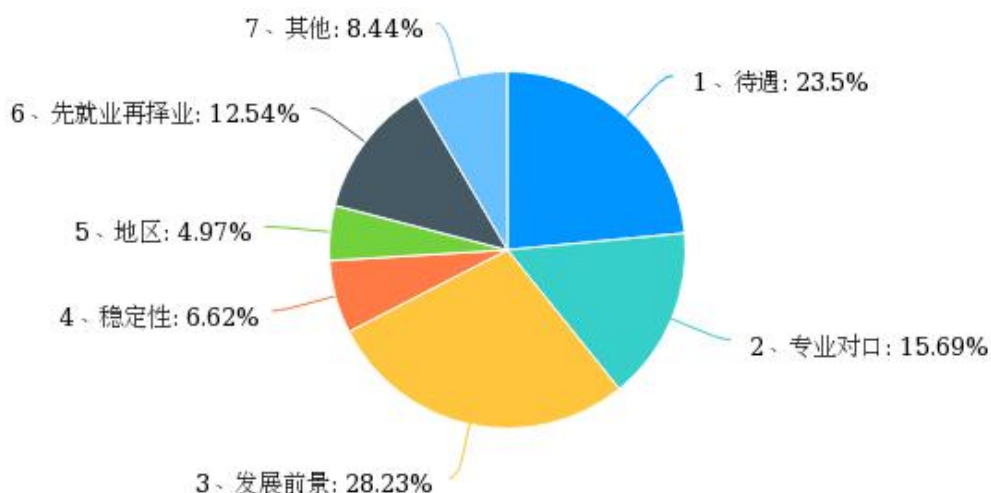
2. 首次就业途径

问卷调查中对我校 2020 届毕业生首次就业的途径进行统计。其中，通过社会线上招聘会的比例最高，达到了 40.93%。详细情况如下图所示：



3. 当初择业时考虑的主要因素

2020 届毕业生择业时，主要考虑的因素是发展前景，占了各类考虑因素的 28.23%；其次是待遇及专业对口，分别占 15.69%和 12.54%。



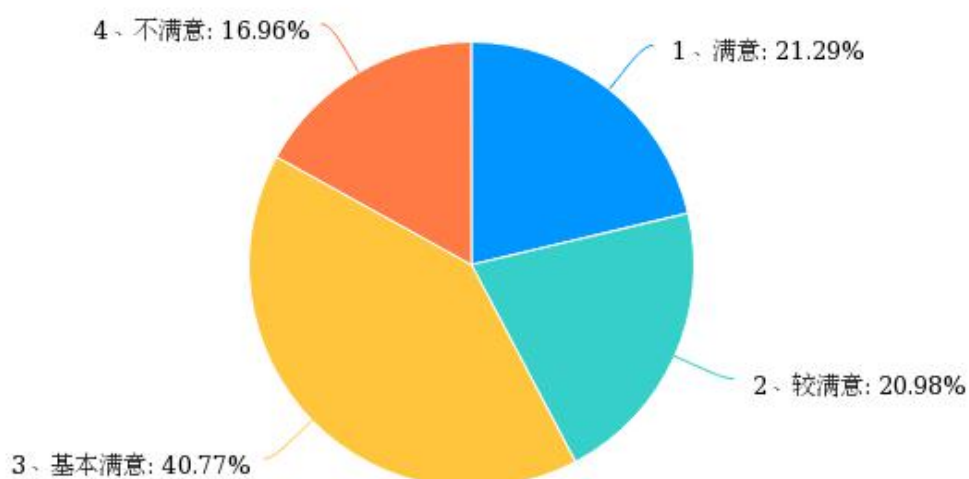
4. 用人单位招聘毕业生时注重的因素

根据问卷调查显示,用人单位在招聘的时候最注重毕业生的团队精神,所占比例的 25.68%,其次是专业知识,占比例的 24.32%。这说明了拥有专业知识且具备团队精神的毕业生,受用人单位的喜爱,在社会竞争中拥有较大的优势。用人单位在招聘中注重毕业生的技能、实践经验和表达能力分别占统计的 23.97%、14.73%和 11.30%。因此,我校教学中应该注重培养学生的专业知识和团队精神,同时也要注重学生的全面发展。

(二) 毕业生就业后情况

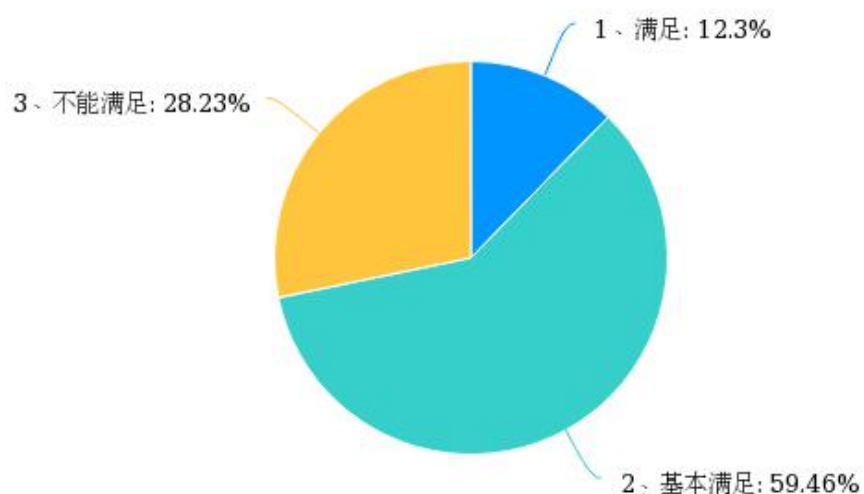
1. 对自己从事工作的满意度

2020 届毕业生对从事工作满意占总数 15.62%,较满意占 47.69%,满意程度一般的占 35.48%,说明我院毕业生的就业满意度还是较高的。详细情况如下图所示:



2. 所学的专业知识满足工作要求情况

2020 届毕业生认为其在校所学专业能够满足工作要求的占 12.31%，基本满足工作的占 59.46%。详细情况如下图所示：

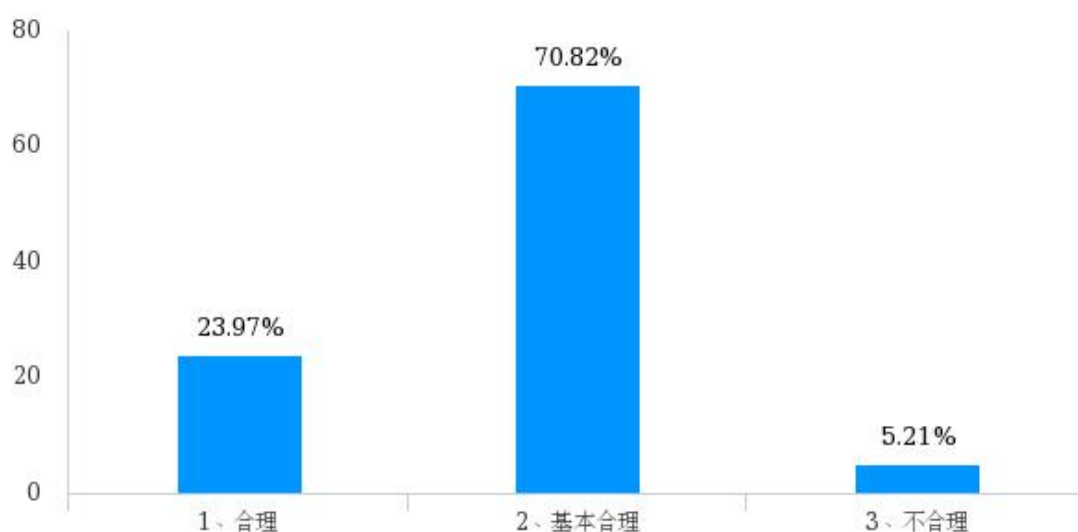


四、对学校教育教学及就业指导等反馈情况

（一）对在校期间所学理论课程设置的评估情况

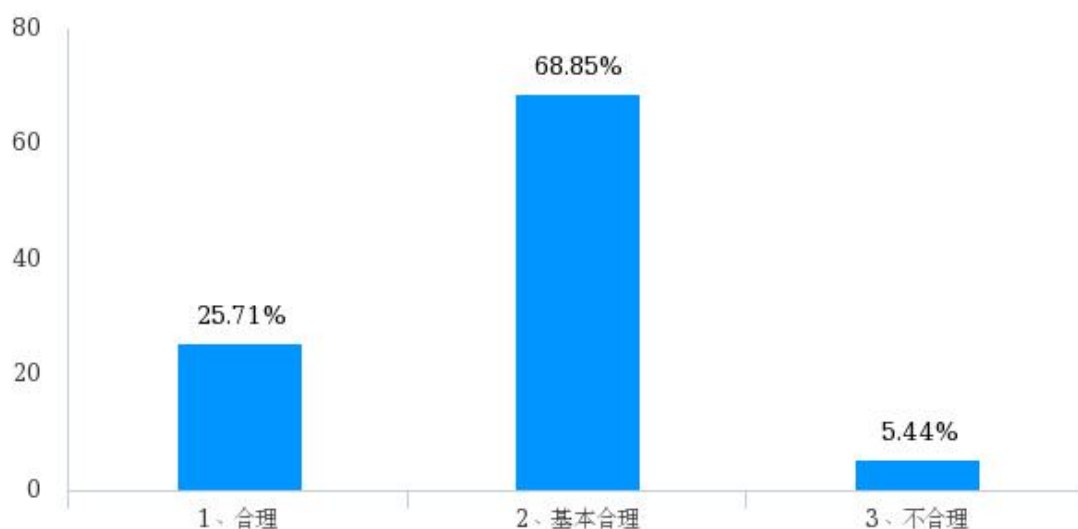
2020 届毕业生认为其在校期间所学理论课程的设置合理的占 23.97%，认为理论课程设置基本合理的占 70.82%，认为理论课程设

置不合理的占 5.21%。详细情况如下图所示：



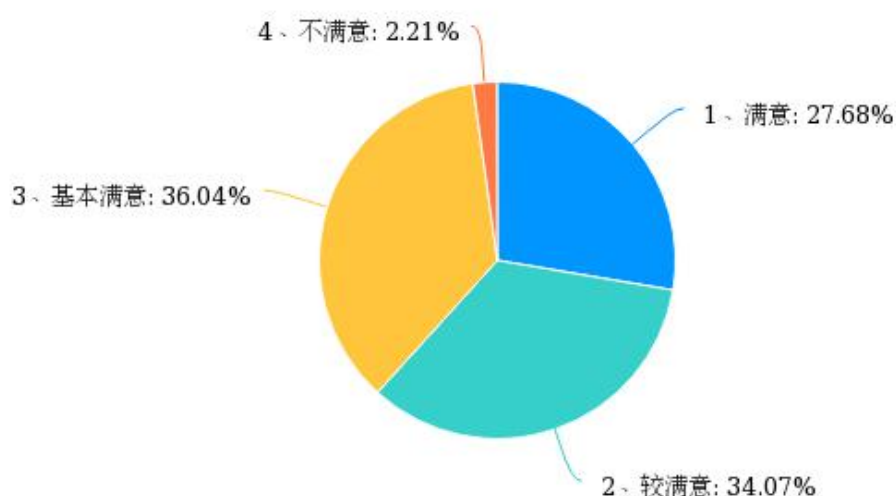
（二）对在校期间所学实训（或教学实习）课程设置的评价

2020 届毕业生认为其在校期间所学实训（或教学实习）课程设置合理的占 25.71%，认为实训（或教学实习）课程设置基本合理的占 68.85%，实训（或教学实习）课程设置不合理的占 5.44%。详细情况如下图所示：



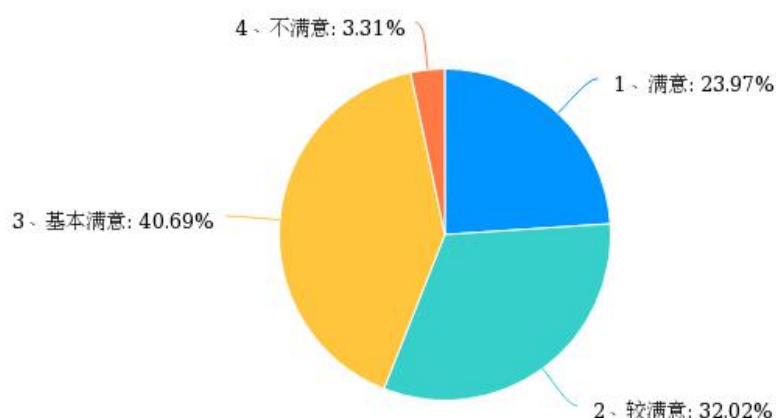
（三）毕业生对学校教学的反馈情况

我校 2020 届毕业生对学院教学基本满意以上的占统计的 97.79%，这说明我校的教学总体上还是不错的。对我校教学不满意度达 2.21%，从中说明了我校教学还有提升的空间，应不断改进教学方式等方法来提高教学质量。



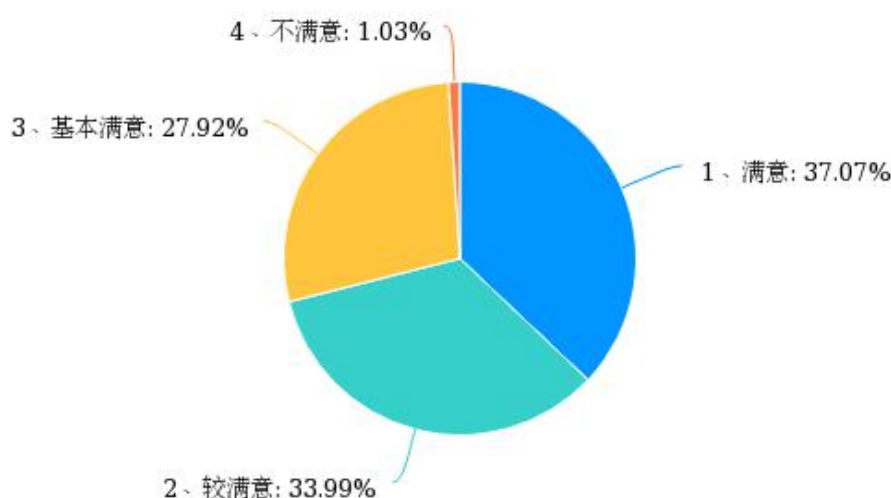
（四）对学校就业指导工作的满意度

2020 届毕业生对就业指导基本满意以上的占了统计人数的 96.69%，从而说明我校就业指导工作基本得到学生的认可，但仍需改进和加强，提高服务质量和水平。详细情况如下图所示：



（五）对母校的总体满意情况

我校 2020 届毕业生对母校基本满意以上的占统计的 98.97%，这说明我校毕业生对母校的认同感比较高。毕业生对母校不满意度达 1.03%，从中说明了我校管理等方面还有提升的空间，应不断提高毕业生对母校的认同感。



（六）用人单位对我校毕业生的满意度情况

通过下表数据显示，用人单位对我校 2020 届毕业生满意度评价总体较良好，满意度较好以上占统计人数的 95.89%。其中用人单位对我校毕业生满意度很好占统计的 54.45%，满意度较好占统计的 41.44%，满意度一般占统计的 4.11%。详细情况如下表所示：

用人单位对毕业生满意度评价表

专业	很好	较好	一般
电子商务	47.62%	42.86%	9.52%
计算机网络技术	50%	50%	0%
计算机应用技术	0%	100%	0%

数字媒体应用技术	33.33%	66.67%	0%
行政管理	61.91%	33.33%	4.76%
人力资源管理	44.00%	44.00%	12.00%
社区管理与服务	75.00%	25.00%	0%
文秘	52.38%	47.62%	0%
会计	53.23%	43.55%	3.23%
酒店管理	100%	0%	0%
商务管理	33.33%	66.67%	0%
市场营销	52.63%	42.11%	5.26%
旅游英语	0%	100%	0%
商务英语	61.36%	34.09%	4.55%
法律事务	44.44%	55.56%	0%
法律文秘	50%	50%	0%
社会工作	60%	40%	0%
保险	100%	0%	0%
国际经济与贸易	12.50%	87.50%	0%
投资与理财	70%	30%	0%
总计	54.45%	41.44%	4.11%

（七）加强素质教育，加大力度进行教学改革

当前我国大学毕业生剧增，就业愈来愈难，毕业生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地。这就要求我校加强素质教育，通过书本、课堂等多种途径，培养和提高学生的综合素质。

素质教育是一项以知识传授、方法训练、能力培养和精神陶冶为实践内容的综合性系统工程，这就需要我校加大教学改革的力度。首先，要不断完善专业结构和专业课程设置。专业结构的调整不仅要着

眼于本系本专业的办学条件，还要结合社会需求，要避免人才培养和社会人才市场需求的脱节。专业课程设置一方面要有利于培养学生的专业素质，另一方面也要有利于培养学生的整体素质。

其次，在教学内容上，我校教师应摒弃陈旧的教学内容，不断更新知识的更新；应改变过去只单一传授纯理论知识的做法，注重培养学生的独立思考和独立判断能力，注重传授学习知识、运用知识及探索和检验知识的方法；在教学方式上，则应改变学生过去的被动灌输方式，注重培养和激发学生的学习主动性和积极性，重点加强学生动手能力和团队精神的培养，不断提高他们的综合素质。

最后，要加强实践教学。正所谓，实践出真知。实践教学对于检验学生所学的知识，培养学生的各方面能力具有重要的作用；同时，在实践教学中，学生能提前接触、了解社会的实际，发现自身的优势以及不足，从而调整心态，通过各方面的学习弥补自身的不足，发挥自己的优势；而且还能缩短学生毕业后与社会的适应期，让学生更快的适应、融入社会之中，提高其社会竞争力。我校应加强学院和企业的联系，建立更多、质量更高的教学实践基地，为实践教学和顶岗实习创造良好的条件。