

2020年浙江横店影视职业学院就业年度报告

2021-01-15

作者/就业指导科

访问量：84

浙江横店影视职业学院
2020届毕业生就业质量年度报告

毕业生就业工作是高职院校生存和发展的生命工程，毕业生就业质量如何是检验高校学生工作、教学工作、校企合作等的试金石。大学生就业工作不仅关系莘莘学子的切身利益，毕业生就业率和就业质量是学校教育教学和人才培养质量的集中体现。高校就业工作面临着繁重的任务、巨大的挑战和沉重的压力，如步地切实做好毕业生就业工作是就业工作者必须予以解决的重要课题。

浙江横店影视职业学院是我是校是“因城而建、为城而教、校城融合、特色发展”（这个“城”是横店影视城），我省目前唯一一所所以“影视”为特色的高职业院校，习建，努力打造与横店影视文化产业基地相匹配的人才教育高地，集聚高端人才和应用型人才，支撑影视文化产业发展。

学校现有学生7200多人，紧紧围绕影视文化产业链构建了影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等5个专业群，24个专业，基本上涵盖了整业链。2020年，学校严格落实党和国家有关促进大学生就业的各项政策和要求，在浙江省教育厅的指导下，院领导高度重视就业工作，不遗余力统筹全校开拓创新，圆满完成2020届毕业生就业工作。

一、2020届毕业生就业基本情况

我校2020届毕业生共计2018人，涵盖如下专业：戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演、服装表演、摄影摄像技术、编导、新闻采编与制作、电视节目制作导、影视动画、艺术设计、人物形象设计、工艺美术品设计、舞台艺术设计与制作、导游、旅游管理、文化市场经营管理、媒体营销、会计、商务英语、国际贸易和电子商务共22个专业。截止到2020年11月25日，我校2020届毕业生总人数2018人，总就业率达到了98.07%，其中签约人数1826人，签约率为90.4有82人升读本科。2020年有146人留东阳就业。

（一）就业行业流向

浙江横店影视职业学院2020届毕业生就业行业流向表

如上图所示：我校2020届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（23.07%）、批发和零售业（14.14%）、制造业（13.17%）等行业。

（二）就业单位流向

浙江横店影视职业学院2020届毕业生流向单位性质图

如上图所示：我校2020届毕业生就业单位主要集中在其他企业（76.21%），即毕业生大部分都就职于中小微企业，这符合浙江省以民营经济为主的特色出我校毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、具有较好的就业适应能力等优秀品质。

（三）就业地域流向

浙江横店影视职业学院2020届毕业生流向地区统计图

浙江横店影视职业学院2020届毕业生浙江省内流向地区统计图

如上两个图所示：我校2020届毕业生就业地域流向主要还是集中在浙江省内，省外就业比例较低；同时在省内就业的就业地域流向也有较大差异，其中留1人，东阳146人；杭州、宁波、温州、金华等省内经济较为发达地区较为集中，其他地区的毕业生就业流向分布状态显示比较稀疏。可见地区经济发展水发展机会是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

二、促进毕业生就业的政策措施：

为深入学习贯彻党的十九大精神，落实党中央国务院坚持就业优先战略和积极就业政策，进一步深化改革，努力做好我校专科毕业生就业创业工作，现结合际，拟定本方案。

（一）提高认识，加强组织领导

高度重视就业创业工作。大学生就业工作事关社会稳定和民生大局，要将学生就业创业工作摆在学校事业发展的突出位置，紧紧围绕“人才培养质量”这个中业生充分就业和高质量就业创业”为目标，以“提高学生职业发展能力”为主线，增强毕业生就业创业竞争力，扎实推进学生就业创业工作。认真落实就业创业工程”，实施就业工作纳入学校各学院党委（党总支）主体责任重要内容，纳入学校年终考核，形成全校师生关心、关注毕业生就业工作局面，统筹全校就业工作和毕业生自主创业工作。

（二）积极开拓就业市场，拓宽基层就业渠道

- 1.积极开辟毕业生就业市场。要落实“走出去、请进来”工作思路，积极组织人员深入人才市场、用人单位开展调研，与人才市场、用人单位保持沟通联系，系。要全面深入了解用人单位事业发展以及人才需求情况，结合毕业生专业结构及专业优势，努力拓宽毕业生就业渠道，推进毕业生就业工作。立足脚下，于学校所在地——中国影视基地横店为中心，再不断向义乌、金华、杭州等地拓展。积极邀请用人单位来校招聘，加强与中小微企业联系，广泛收集中小微企业招聘招聘信息。
- 2.推进毕业生留横店-东阳-金华就业创业。当前及今后一段时期要把引导、促进学生留横留阳就业创业放在学校就业创业工作的重要位置，积极宣传相关政地方政府签订大学生实习实训和创新创业合作协议，力争让更多的学生留在金华工作和创业，推动金华发展，促进浙江进步，实现毕业生更加充分、更高质量
- 3.努力推动全员参与就业工作。要积极推进教师参与学生就业工作，鼓励教师利用与企、事业单位开展校企合作的契机，帮助建立学生就业实习、见习基地发挥优势，服务经济社会发展。
- 4.鼓励和引导毕业生到基层就业。积极引导毕业生到城乡基层、中西部地区、东北地区、中小微企业就业创业。继续组织实施好“西部计划”等基层项目。通博、微信、海报等宣传媒体广泛宣传基层项目和典型个人，组织政策答疑会，做到毕业生人人知晓。
- 5.进一步做好大学生征兵工作。会同兵役机关组织开展征兵政策咨询，通过兵役机关专业人士为有志参军的同学及时传达、解读各类政策及疑惑，积累往年加大对对应征入伍典型宣传，增强学生携笔从戎热情。对应征入伍及复学的在校生，在应征前和复学后的选课退课上应有相关优待；对退伍复学的学生应免修退伍复学新生可不参与军训的同时鼓励其参加当年新生军训助训。

（三）进一步提高教育教学质量，主动适应经济社会发展需要

- 1.深化教育教学改革。不断完善人才培养方案，优化课程设置，改革教学内容和教学方式，建立以生为本的课程体系。健全创新创业教育课程体系，挖掘和课程的创新创业教育资源。
- 2.深化创新创业教育改革。创新创业教育纳入学分管理，实现创新创业教育“全覆盖”。为切实加强创新创业教育，将创新创业教育纳入学分管理，实现创新盖全体学生、覆盖人才培养全过程。学生可以通过线下创业课程、参与创新创业活动、自主创业、参加创业竞赛等多种途径获取创业学分。依托创新创业当全校《大学生职业生涯规划和发展》、《大学生双创教育的理论与实践》等课程管理工作，为学生开设就业创业课堂教学，鼓励教师编写出版创新创业教育
- （四）加快就业创业指导队伍建设，强化就业创业指导服务水平

- 1.加大就业创业导师队伍培训。提升创新创业导师水平，为学生提供职业规划、项目对接和培训实训等指导服务。要加大学生就业创业工作人员培训力度，国家及省市就业创业相关政策，向各学院和学生解读就业创业政策，宣传落实相关政策。
- 2.加强学生就业创业指导力度。要举办针对性强、覆盖面广、形式多样的就业创业指导活动，注重指导活动实效，提升学生就业能力。要进一步加大咨询大毕业生提供个性化咨询指导。进一步探索用人单位、校友、专业教师、辅导员等进课堂的综合指导途径。利用好浙江省各级政府搭建的走进校园等活动平台，好对接活动，做好学生就业创业和职业规划指导活动。
- 3.强化就业创业精准服务方式。创新就业服务方式，充分利用“互联网+”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。与息员制度，搭建好信息互通桥梁。聘任毕业生为就业助理，收集与发布就业信息、了解毕业生就业动态、反馈毕业生对就业工作的意见建议，形成学校、当级、班级之间的纽带。加强信息化平台建设，优化就业信息发布渠道。通过微信平台、就业工作QQ群等多种方式，及时发布就业相关资讯，帮助毕业生充业政策和招聘信息。

（五）重视特殊群体就业，开展就业困难学生帮扶

切实做好就业困难、家庭经济困难毕业生等特殊群体就业工作。积极帮扶就业困难、家庭经济困难毕业生，准确把握家庭困难、身体残疾、社会孤儿、烈属的具体情况，建档立卡，根据特殊群体的特点，着重开展重点指导、重点服务、重点推荐的“一对一”帮扶措施。按照各级政府有关政策，根据相关条件，积群体学生申报求职补贴。

（六）深化毕业生就业教育，做好毕业生离校后续工作

- 1.加强毕业生就业教育。要充分运用校园各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策，引导毕业生转变念，主动到基层一线、中小微企业就业创业，实现多渠道、多形式的就业。
- 2.切实做好毕业生离校后续服务工作。要做好毕业生离校后办理就业手续的服务工作，按相关政策提供优质服务，完善校友信息。要配合人力资源和社会保障施好“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好未就业毕业生信息衔接和服务接续工作。对有就业意愿的毕业生，提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加活动，切实做到“离校不断线、离校不离心”。

三、毕业生就业工作基本做法

我校依托横店影视城以“影视”为办学特色。作为全国唯一身处镇级单位中的影视类高职院校，充分利用了“东方好莱坞”横店的地理优势，以市场为导向，学院做精做强的同时，也一步一个脚印地做好毕业生就业工作。

（一）领导重视，强化顶层设计。校领导历来高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准，视就业工作为学，实施就业工作“一把手”工程，成立以院长为组长的就业工作领导小组，各分院成立相应的就业工作小组，按规定配备就业工作专职辅导员，为全力做好

提供了坚强的组织保障。

(二) 以优化专业设置为契机,坚持以市场需求为导向不断提高人才培养质量。作为一个非常年轻的民办高职院校,在专业设置上我们坚持需求驱动模式,社会需求和受教育者的需要,在进行调查和分析的基础上组织专家进行论证,保证专业设置能够适应社会的需要,增强毕业生的就业竞争力。例如,为了适应市场对空乘专业人才的需要,我校新增设了空乘专业。按照社会需求和培养高级技术应用人才的要求,精心设计确定人才培养目标及规格。实践使我们体会到“市场需求设专业、依照岗位标准设方案”的办学思路,是做好学生就业工作的基础。

(三) 着眼个体心理困惑,夯实群体择业的心理抗压能力。就业心理辅导是针对毕业生在求职择业过程中遇到的某些心理上的困惑而提供的指导与服务。通过团体讲座、个别指导等多种形式帮助学生克服就业过程中的种种误区,如功利心理、自卑心理、自大心理、依赖心理、攀比心理、从众心理等,增强自主择业竞争意识,提高学生的就业心理适应能力,引导学生树立正确的就业观,准确自我评价,以积极、健康的心态正确择业,树立“先就业后择业”观念,消除被动就业心理,树立市场竞争意识,主动就业,做到干一行,爱一行、专一行。同时,加强对学生的职业素质教育,包括职业基本道德和法律基本常识。在就业一步加强对学生的思想政治教育,培养学生正确的职业价值观,养成良好的职业道德。通过深入开展感恩教育,科学地把人文教育与道德教育有机结合起来,提高学生的思想道德修养,为学生就业奠定了良好的职业素质教育。

(四) 全面提高就业指导队伍整体素质和规范就业指导工作。一是近年来,学院通过组织就业指导工作人员集体培训,挑选工作能力较强的人员去进修深造,作人员钻研业务,对发表的有关就业指导的学术论文、教材进行奖励等措施,尽快提高就业指导教师的整体业务素质,努力提高就业指导队伍的专业化和水平,建设一支具备社会学、心理学、教育学、人力资源学、管理学以及法律等相关知识的专业化、职业化学生就业指导队伍。二是对毕业生就业的工作机制和岗位职责进行了充分的讨论并以制度形式确定下来,做到了分工合理、人尽其责,并提出了一系列工作要求,如要求就业指导工作人员接受上级主管部门保质保量地完成上级主管部门交给的各项任务,积极参加学习培训活动,及时准确核对上报毕业生生源信息,按要求发放、管理《就业协议书》。用人单位聘任毕业生有具体的管理方法,积极、客观地向用人单位推荐我校毕业生,做到了“优生优推”。毕业生档案管理认真规范,档案材料交接手续完备,不允许毕业带、自留档案等等。三是建立“上下联动、全员参与”的就业工作机制体制,整合各类资源,优化专职教师与兼职教师相结合、网上网下相结合、走出去请进来、老师重点引导与学生自主服务相结合的就业管理与服务体系。还制定并严格实行就业工作评先量化考核制度,建立就业状况实时监测反馈体系等。这些措施,较好地实现毕业生充分就业,确保学校整体就业率保持较高水平。

(五) 多措并举为毕业生就业和继续深造筑路架桥。首先是毕业生的就业工作,我校每年都会为此举行一场大型的校园招聘会。我校始终坚持“出口拉动带动招生”的战略性就业工作理念,每年六月份举办大型的校园招聘会便是这个理念的深入贯彻执行。2020年由于疫情,云招聘会是我校历届招聘会中规模次,云招聘会创造了三个“最多”——历年来参会企业数量最多、企业提供就业或实习岗位数量最多、参会学生人数最多。学校鼓励应届毕业学生积极参加招聘会,号召低年级的学生也多多参与,推动就业压力传递效应和就业意识的提前预热。同时,我们在调查中发现,提高学历层次,寻求更大的发展空间,是普遍强烈愿望。针对这样情况,我们在理论教学上,坚持“要精要管用”的原则,压缩了理论教学必修课的总学时,形成了与实践教学体系和素质教育体系有机结合的教学体系与课程结构。为了提高学生的理论素质,抓住了课堂精讲、辩论竞赛、理论征文竞赛、毕业论文指导等环节,使学生比较扎实地掌握了必要的理论知识,实现了理论知识对实践工作的指导作用,也适当兼顾了学生专升本的可持续发展要求。

四、大学生创业支持路径

创业是最高质量的就业,提高大学生的创业能力是促进大众创业与解决大学生就业难的重要手段。为提升大学生创业能力,我校积极营造创业氛围,拟加大教育师资队伍、建立创业服务中心、提高创业类课程的针对性时效性和丰富校园创业实践活动,在制度、教育等方面做出示范效应。

(一) 夯实就业创业工作队伍。学校制定并实施《浙江横店影视职业学院毕业生就业工作条例》,组织成立就业工作领导小组负责全校毕业生就业创业工作,办负责日常工作。各二级分院确定一名领导分管毕业生就业工作,确定专管人员负责具体事务,开展两级就业管理模式。从制度上保证我校就业创业工作发展。

(二) 普及各类就业创业课程,增强课程与专业的相关性。学校将大学生职业生涯规划课程作为公共必修课普及职业生涯规划教育,通过系统的教学让学生了解自己、了解社会、了解职场,让学生有计划、有目的、有准备地开展个人的就业创业征程,针对创业学生,我校也会根据实际情况和学生的需要,来安排专门开展创业帮扶工作。

(三) 模范效应:典型的成功案例具有强大的号召和感染作用,先行的创业者可以以传帮带的方式带动更多的同学参与创业。学校坚持以专业为导向引导当专业特长为目标开展创业工作,通过专业教学中列举成功案例、邀请行业精英开办讲座等方式,让学生进一步了解个人专业并激发创业激情,有效地将专业业工作结合一起并发挥应有的作用。目前我校学生根据自身特点结合专业学习,已经成功运行了创业项目,如:人物形象设计的学生创办了个性服装店,目学生创办了网络营销店,影视表演专业的学生还创立了横店影视学校学生演员公会组织和舞蹈培训班等等。

五、就业创业工作基本思路

(一) 转变工作思路,强化就业工作队伍建设。就业管理工作就是就业服务工作,管理就是服务。因而要全面提高就业工作人员素质,要使毕业生就业指导一个集中介、咨询、指导、服务等多功能为一体的综合机构,真正成为学校的信息中心、服务中心。

(二) 秉持以生为本的原则,坚持以市场为导向,强化校企合作;坚持与时俱进,全面参与经济全球化进程。开发、维护就业基地,强化校企合作,努力形成“培养模式”将就业工作前移,使毕业生“零距离”上岗。充分利用就业实习基地资源,探索实践学校专业与企业岗位紧密对接的教学模式,把专业教学,与密地结合起来,有利提高学生们的实际动手能力。真正做到“校企联合、共同育人”。

(三) 鼓励学生支援基层建设。使学生充分了解国家的就业政策,积极为基层建设作贡献,主动到最需要人才的地方去发挥自己的光和热,树立“行行建功、业”的观念。

六、大学生就业信息反馈机制

顶部

毕业生就业状况是衡量高校人才培养质量和办学水平的重要指标。我校一贯重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，在新时代的背景下建立毕业生就业状况反馈机制。

（一）将各专业就业率、签约率、毕业生对母校的满意度、就业质量等数据进行横向和纵向的比较，并根据结果及时做好反馈、研究工作，并将研究的结果后作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的依据之一。

（二）积极配合并深度参与省毕业生跟踪调查工作，将毕业生质量和学校人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来，促进学校的合理微调和改善。

（三）建立并完善跟踪调查督查机制。各二级学院成立了相应的毕业生跟踪调查工作小组，以各专业为主体开展毕业生的跟踪、调查及反馈工作。一是通过毕业生跟踪调查和就业信息反馈工作改善了就业服务方式，提高了就业服务质量；二是加强了校企联系，有效增进了校企合作；三是建立了毕业生信息库，提高社会声誉；四是促进了教学发展，深化了教学改革，为学校人才培养工作的全面提升提供了有力支撑。

[返回](#)

[< 上一篇：【公告】大学生职业生涯规划大赛收获满满](#)

[下一篇：关于2020届湖北籍毕业生 求职创业补贴学生名](#)



顶部