



厦门城市职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

厦门城市职业学院学生工作处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
六、对创业服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业的就业率	9
（三）未就业分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	15
四、深造及创业情况	17
（一）国内升学及出国留学	17

(二) 自主创业	17
第二篇：就业创业工作举措.....	19
一、健全三大保障机制，促进就业工作规范化	19
(一) 健全组织保障机制，狠抓责任落实	19
(二) 健全制度保障机制，狠抓政策落实	19
(三) 健全人员保障机制，加快就业指导队伍建设	20
二、提高服务质量，打造就业服务新内涵	20
(一) 加强信息推送，服务就业	20
(二) 搭建招聘平台，推介就业	21
(三) 持续跟踪调查，分析就业	21
(四) 关注双困学生，帮扶就业	21
(五) 树立示范典型，引领就业	22
(六) 开展主题活动，提升就业	22
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、薪酬水平	24
二、专业相关度	26
三、工作满意度	28
四、职业期待吻合度	29
第四篇：就业发展趋势分析.....	32
一、毕业生就业率保持在较高水平	32
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升	32
三、福建省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	33
四、毕业生就业特色突出，依托企业就业，合理分配人才资源	34
五、毕业生就业行业呈多元化分布，“信息传输、软件和信息技术服务业”优势 突出	35
六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	36

第五篇：就业对教育教学的反馈..... 38

一、对人才培养的影响	38
（一）对人才培养的评价	38
（二）人才培养改进措施	43
二、对招生和专业设置的影响	44
三、对就业创业指导服务工作的影响	45
（一）对就业创业指导服务工作的评价	45
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	46

第六篇：用人单位反馈..... 49

一、用人单位对毕业生的评价	49
（一）用人单位对毕业生的满意度	49
（二）对本校毕业生能力素质评价	51
（三）就业优劣势	52
二、用人单位对学校的评价	53
（一）用人单位对学校就业服务工作的满意度	53
（二）用人单位对学校就业指导工作的改进建议	54
三、用人单位招聘建议	54
（一）用人单位招聘时所注重的因素	55
（二）用人单位招聘我校毕业生的原因	55

学校概况

厦门城市职业学院是厦门市政府相继整合厦门市广播电视大学、厦门教育学院、厦门职工大学和厦门市城市建设中等职业学校四校资源，于 2005 年 5 月成立的全日制高等职业院校，是国家级优质专科高等职业院校，也是福建省最受考生欢迎的高职院校之一。学校座落于“高素质的创新创业之城”和“高颜值的生态花园之城”的厦门主城区，依山傍海，环境幽雅，景色宜人。

学校占地 516.87 亩，有教职工 530 人，其中专任教师 293 人，高级职称教师 119 人，专任教师中有 80.46% 是硕博士，拥有一支规模稳定、专业结构合理、具有较高教学水平、较强实际工作能力的双师型教师队伍。截至 2018 年 12 月 31 日，学校现有全日制高职在校生 6818 人，开放教育、成人学历教育学生 7913 人，累计招收来自 9 个国家的留学生 193 名。

学校坚持“育人为本、跨界融合、服务需求、追求卓越”的办学理念，坚持以学生为中心的办学，以奋斗者为本的治校，致力于培养有职业尊严的劳动者。近年来，学校以优异成绩通过省第二轮人才培养工作评估，入选福建省示范性现代职业院校建设工程 2019 年重点建设项目、福建省首批深化创新创业教育改革示范高校、福建省“三全育人”综合改革试点高校，荣获福建省文明学校、金砖国家领导人第九次会晤筹备和服务保障工作先进集体等荣誉称号。

学校秉持“因城而生，为市则活”的信念，坚持为福建省和厦门市先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业培养有职业尊严的高素质技术技能人才的办学定位，主动围绕“一带一路”倡议和厦门自贸区建设，开设的 36 个高职专业紧密对接厦门八大千亿产业链和十个支柱产业，专业设置与地方经济建设的高度契合，已形成智能制造、旅游会展、电子信息云和数字媒体艺术设计等 4 个省级服务产业特色专业群。拥有国家级骨干专业 5 个，生产性实训基地 1 个，协同创新基地 1 个。

学校汇集政府、高校、行业和企业多方资源，互利共赢，协同育人，与厦门轨道交通集团有限公司、厦门太古飞机工程有限公司、LED 国家检测中心、南京第 55 所技术开发有限公司、科大讯飞股份有限公司等 185 家企业和单位建立了合作关系，开展“现代学徒制”“订单培养”“联合培养”等多种形式办学。

学校成立了校内二级学院——国际职业教育学院，与美国、加拿大、日本等国家的高校合作办学，共同培养具有国际化视野和中国“工匠精神”的专才。

学校实施“以工作过程系统化”为导向的多样化教学改革，采用工学结合、项目导向、任务驱动等多种教学方法提高教学质量。学校注重将学生的职业技能提升和职业精神培育融为一体，以中华技能大师、杰出校友“盖军衔精神”为引领，实施“等待、陪伴、支撑、相信，严格”的大爱教育理念，培养学生的职业素养和职业精神。我校2018届毕业生就业率96.72%，专业对口率92.15%，省内就业92.40%，厦门就业76.07%，用人单位满意度97.80%，已成为地方建设现代化产业体系的一支重要力量。

厦门城市职业学院与厦门市广播电视大学、国家开放大学（厦门分部）一体化办学，协同开展高职教育和开放教育。学校主动承接了厦门社区书院的建设与运行，满足市民对终身学习和提高文化素质的需求。

目前，学校正深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓机遇，努力培养有职业尊严的高素质社会主义劳动者，为区域经济社会发展做出更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《厦门城市职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年11月05日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为67.99%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

厦门城市职业学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业,就业率为 99.19%。毕业去向分布详见下图。

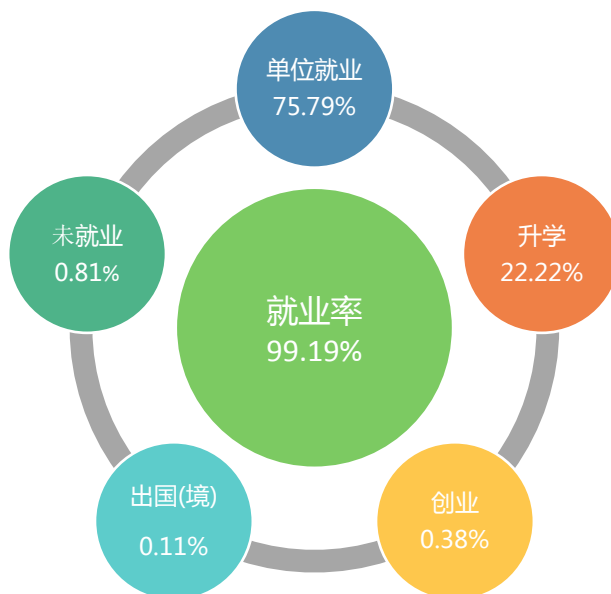


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目以及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中九成毕业生选择在福建省内就业,服务本地经济发展;就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

厦门城市职业学院2019届毕业生税前月均收入为3115.00元，其工作满意度为94.89%，专业相关度为96.14%，职业期待吻合度为91.39%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.19%、75.29%；对课堂教学总评价的均值为 4.05 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的评价均值为 3.97 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.22 分，处于“比较满意”水平。

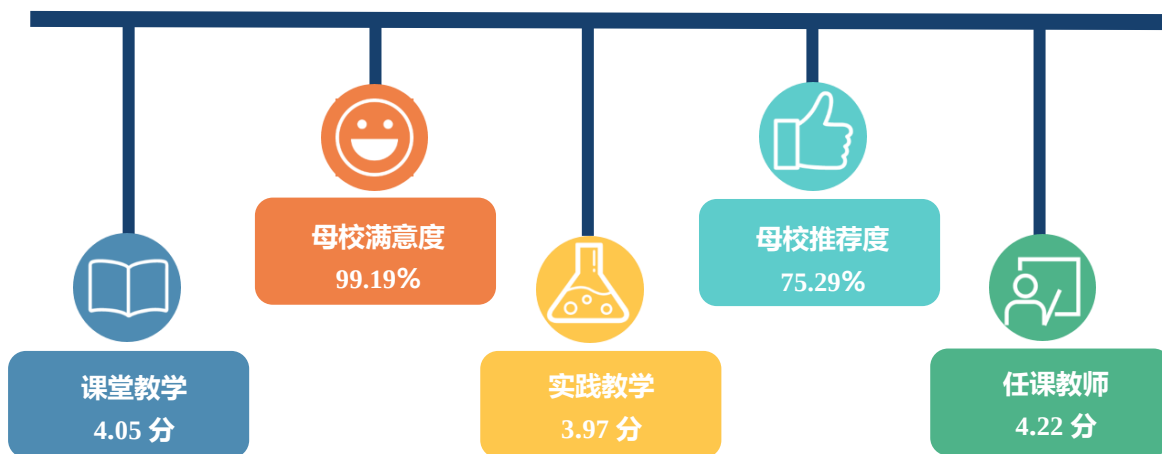


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.51%）、“职业咨询与辅导”（97.32%）、“学校发布的招聘信息”（96.43%）的满意度相对较高。

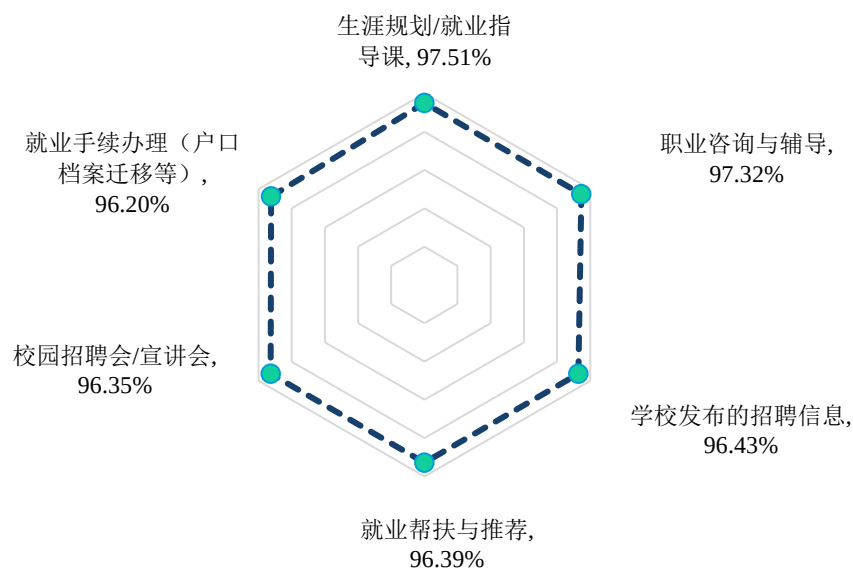


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

六、对创业服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在86.00%以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

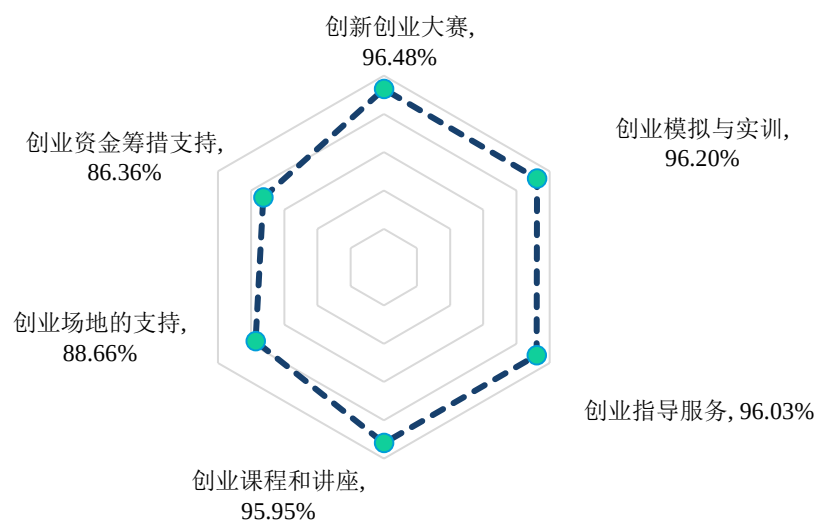


图6 2019届毕业生对创业服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

厦门城市职业学院 2019 届毕业生共 1863 人。其中，男生 828 人，占毕业生总人数的 44.44%；女生 1035 人，占毕业生总人数的 55.56%，男女性别比为 0.80:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1510 人，占比为 81.05%。

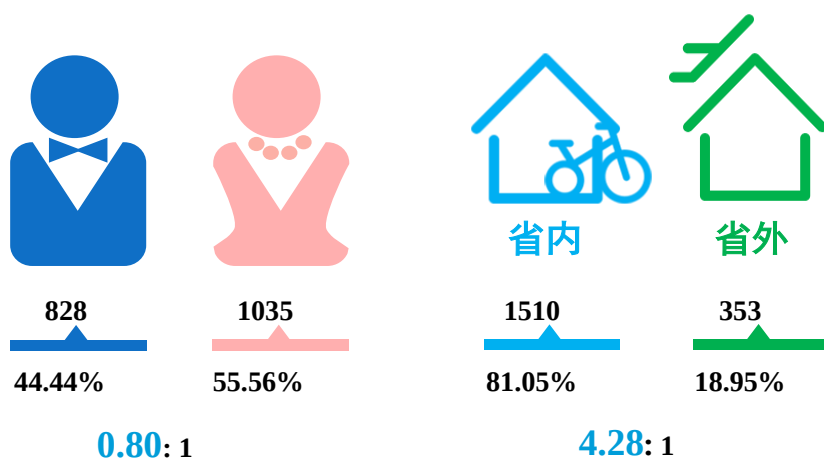


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 10 个院系 35 个专业。其中，电子信息工程系、数字媒体设计艺术学院和商贸系毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.83%、14.01%和 13.74%

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

学院	专业	人数	比例
电子与信息工程系	电子信息工程技术	122	6.55%
	光电技术应用	61	3.27%
	计算机应用技术	40	2.15%
	通信技术	38	2.04%
	计算机网络技术	34	1.83%
	小计	295	15.83%
数字媒体艺术设计学院	动漫制作技术	92	4.94%
	文秘	75	4.03%
	工业设计	35	1.88%
	环境艺术设计	30	1.61%
	艺术设计	29	1.56%
	小计	261	14.01%
商贸系	电子商务	76	4.08%
	市场营销	69	3.70%
	国际贸易实务	69	3.70%
	物流管理	42	2.25%
	小计	256	13.74%
教育与民生学院	学前教育	143	7.68%
	老年服务与管理	38	2.04%
	社会工作	37	1.99%
	早期教育	25	1.34%
	音乐制作	10	0.54%
	小计	253	13.58%
旅游系	旅游管理	103	5.53%
	酒店管理	71	3.81%
	会展策划与管理	28	1.50%
	空中乘务	27	1.45%
	小计	229	12.29%
机械与自动化工程系	机电设备维修与管理	59	3.17%
	汽车营销与服务	44	2.36%
	数控技术	29	1.56%
	飞机机电设备维修	28	1.50%
	小计	160	8.59%
财会金融系	会计	74	3.97%
	金融管理	72	3.86%
	小计	146	7.84%
国际职业教育学院	商务英语	88	4.72%
	商务日语	31	1.66%

学院	专业	人数	比例
	小计	119	6.39%
城市建设与管理系	给排水工程技术	46	2.47%
	建筑工程技术	40	2.15%
	建筑装饰工程技术	27	1.45%
	小计	113	6.07%
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	31	1.66%
	小计	31	1.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 99.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 67.53%；“升学”次之，占比为 22.22%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	1258	67.53%
升学	414	22.22%
签就业协议形式就业	116	6.23%
签劳动合同形式就业	25	1.34%
自由职业	13	0.81%
应征义务兵	13	0.70%
自主创业	7	0.38%
出国（境）	2	0.11%

毕业去向	人数	比例
待就业	13	0.70%
其他暂不就业	2	0.11%
就业率	99.19%	

注：就业率=(其他录用形式就业人数+升学人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+应征义务兵人数+自主创业人数+出国(境)人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 10 个院系，各院系就业率均在 96.00%以上。其中数字媒体艺术设计学院、机械与自动化工程系、国际职业教育学院、轨道交通学院、电子与信息工程系毕业生的就业率最高，达到 100.00%。

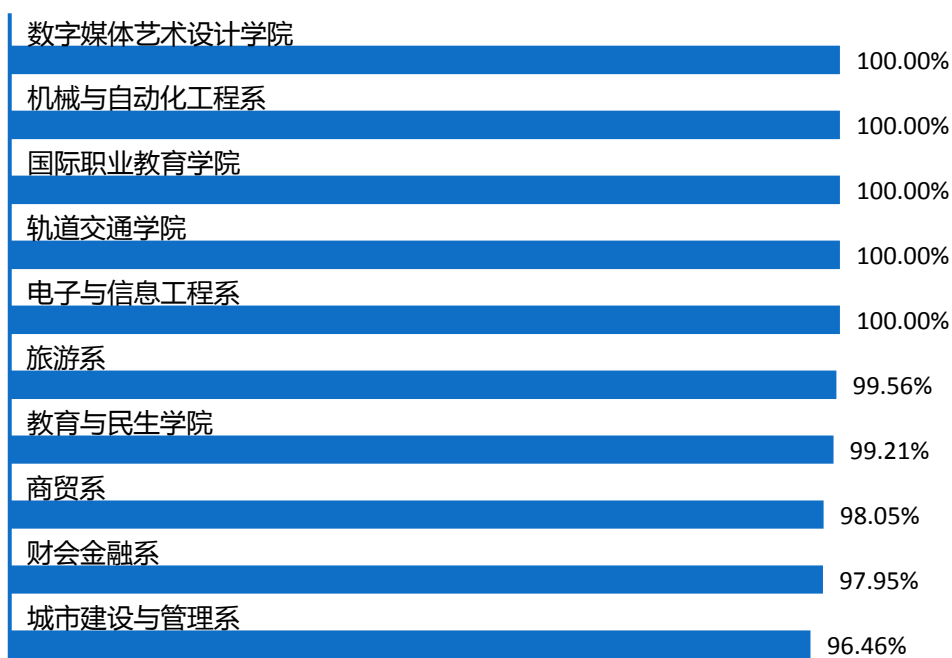


图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 35 个专业；各专业就业率均在 93.00%以上，其中电子信息工程技术、旅游管理、动漫制作技术等 27 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子信息工程技术	122	122	100.00%
旅游管理	103	103	100.00%
动漫制作技术	92	92	100.00%
商务英语	88	88	100.00%
电子商务	76	76	100.00%
文秘	75	75	100.00%
酒店管理	71	71	100.00%
国际贸易实务	69	69	100.00%
光电技术应用	61	61	100.00%
机电设备维修与管理	59	59	100.00%
汽车营销与服务	44	44	100.00%
计算机应用技术	40	40	100.00%
老年服务与管理	38	38	100.00%
通信技术	38	38	100.00%
社会工作	37	37	100.00%
工业设计	35	35	100.00%
计算机网络技术	34	34	100.00%
城市轨道交通运营管理	31	31	100.00%
商务日语	31	31	100.00%
环境艺术设计	30	30	100.00%
数控技术	29	29	100.00%
艺术设计	29	29	100.00%
飞机机电设备维修	28	28	100.00%
建筑装饰工程技术	27	27	100.00%
空中乘务	27	27	100.00%
早期教育	25	25	100.00%
音乐制作	10	10	100.00%
会计	74	73	98.65%
学前教育	143	141	98.60%
物流管理	42	41	97.62%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
建筑工程技术	40	39	97.50%
金融管理	72	70	97.22%
会展策划与管理	28	27	96.43%
市场营销	69	65	94.20%
给排水工程技术	46	43	93.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 15 人（占比 0.81%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（39.42%），其次为“准备升学考试”（24.04%）。

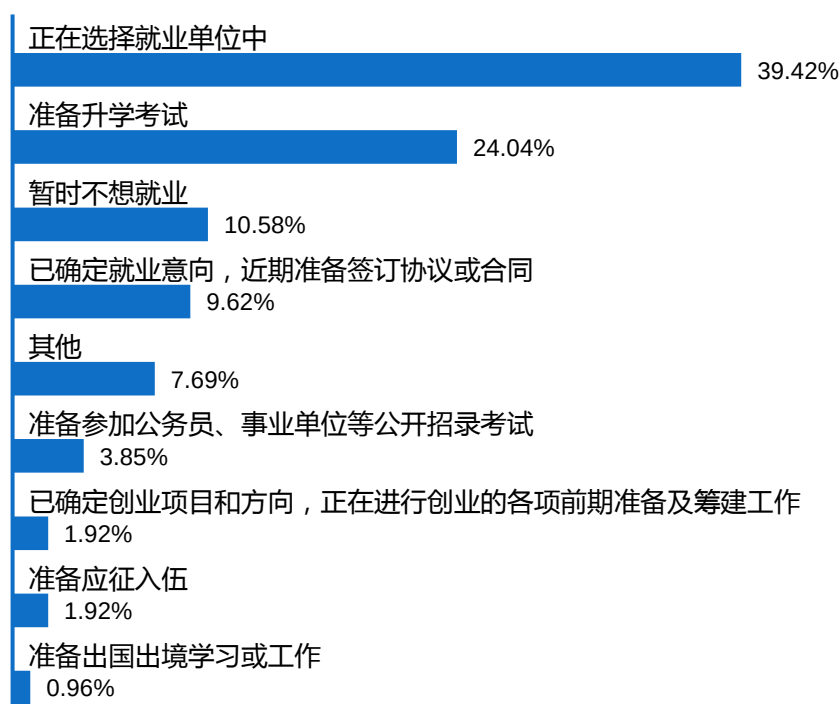


图 1-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

1.就业区域分布

学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（93.78%），厦门就业（76.20%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（1.43%）和江苏省（1.43%）。

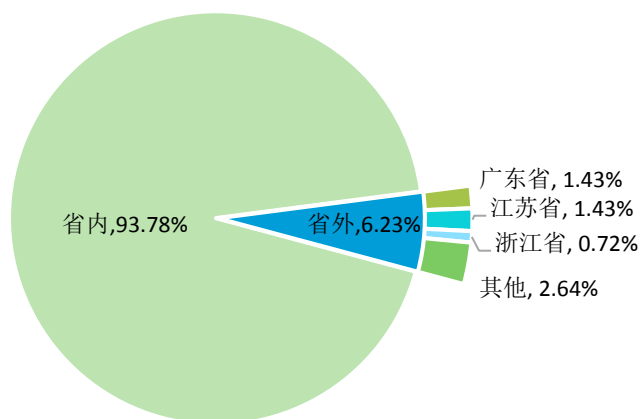


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.省内就业城市

在省内就业的毕业生（扣除省外就业学生）主要流向了厦门市（81.28%），其次是泉州市（6.04%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、签其他录用形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

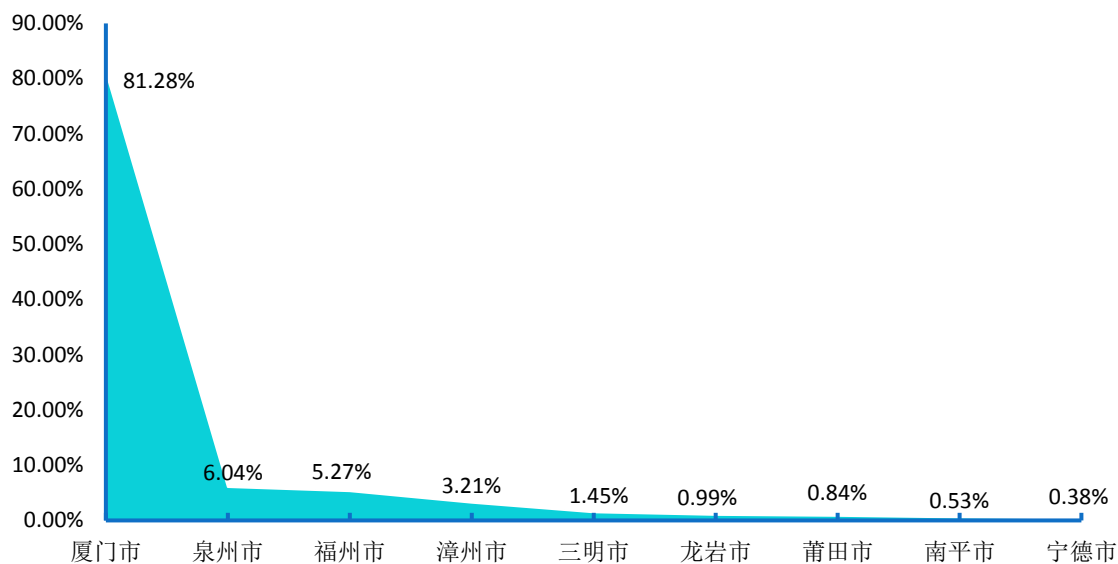


图 1-5 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，96.13%选择留在本省就业；83.33%的省外生源也优先考虑在福建省内就业，10.47%的省外生源回生源地就业。

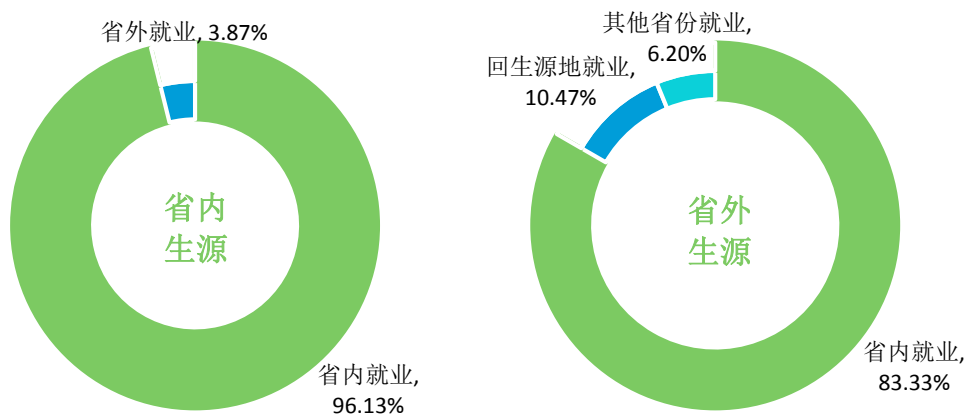


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.26%）、“教育”（12.39%）及“批发和零售业”（12.25%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

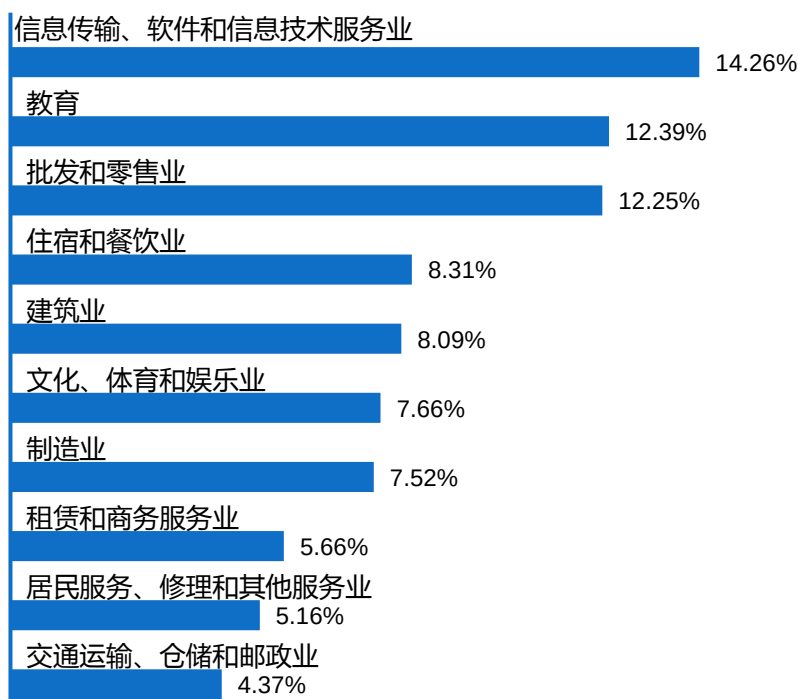


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.46%；其次为“商业和服务业人员”，占比为 19.56%。

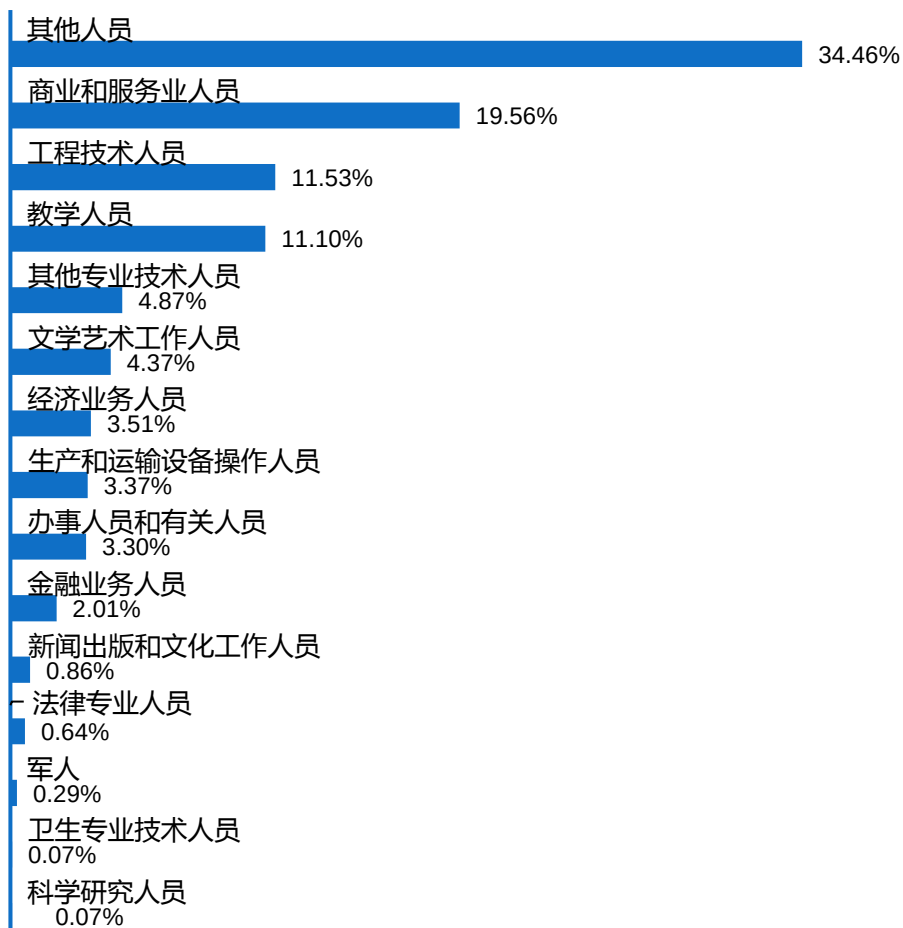


图 1-8 2019 届毕业生的就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 72.71%；其次为“国有企业”（10.46%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（40.62%），其次是 51-100 人（16.67%）和 2001 人及以上（12.25%）。

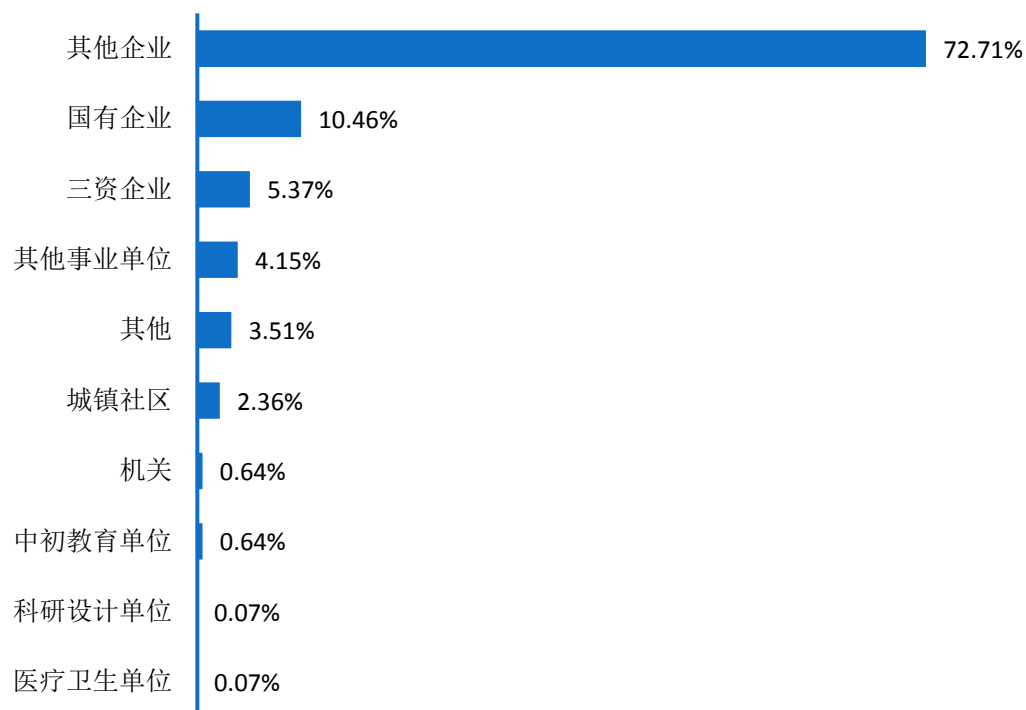


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

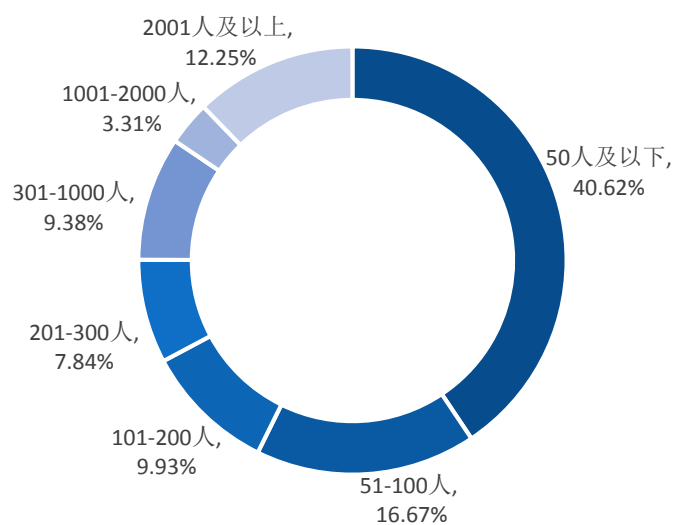


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国留学

1. 升学人数及比例

学校 2019 届毕业生中，共有 414 人选择国内升学深造，升学率为 22.22%。

2. 出国（境）留学人数及比例

2019 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.11%）。

（二）自主创业

1. 创业人数及比例

学校 2019 届毕业生中，共有 7 人选择自主创业，创业率为 0.38%。

2. 创业行业

2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“零售业”。

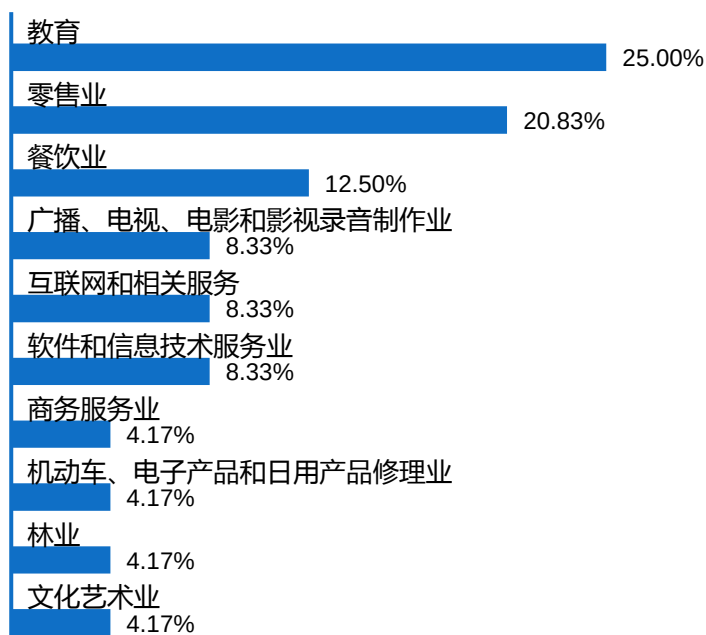


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

学校就业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、健全三大保障机制，促进就业工作规范化

（一）健全组织保障机制，狠抓责任落实

我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。学校领导班子高度重视创新创业教育工作和毕业生就业工作，大力实施“一把手”工程，学校党委书记、校长多次主持召开就业工作推进会，认真贯彻落实上级有关就业工作的文件精神，就当前就业工作的焦点问题进行深入研讨，探索符合我校学生需求的就业工作方法。完善分工负责协同推进的工作机制，加强就业工作的目标管理，明确校、院系两级职责任务，把就业工作成效列入二级院系工作绩效考核的重要指标，把毕业生就业工作纳入二级院系工作的重要议事日程，确保完成预定目标。建立“一把手负总责，分管领导负全责，一级抓一级，层层抓落实”的就业工作体系。学校设立就业指导中心挂靠学生处管理，就业中心有专职就业工作人员 2 人，统筹管理就业工作，中心设置单位面试洽谈室、就业手续办理室、用人单位接待室、就业宣讲会议室、就业资料查阅室，硬件服务设施完备精良。以“落实相关就业政策、助力学生就业征途”为工作导向，开展就业事务服务、就业指导服务、用人单位服务、网络信息服务四位一体的全方位管理服务体系。2018 年学校共划拨就业指导经费 59.6364 万元用于就业工作，实现就业指导机构、人员、场地、经费“四到位”。

（二）健全制度保障机制，狠抓政策落实

学校与各院系签订了落实《厦门城市职业学院关于引导和鼓励毕业生面向基层就业和自主创业的实施意见（试行）》，引导毕业生到基层就业，鼓励有条件的毕

业生进行自主创业。落实《厦门城市职业学院就业困难毕业生就业援助实施办法》从就业帮扶、心理辅导、经济援助等方面对就业困难毕业生开展一对一的精准帮扶。

（三）健全人员保障机制，加快就业指导队伍建设

学校各职能部门与二级学院协同配合，校院两级就业工作队伍、辅导员、专业课教师等多方力量积极参与，将就业工作重心下移，发挥各二级学院就业工作的能动性，增强各二级学院就业工作的活力，共同推进学校毕业生就业工作，形成学校统一领导、就业指导中心组织协调、二级学院推动落实、相关职能部门密切配合、全校师生共同参与的工作格局。同时加强就业指导队伍建设，重视提高就业指导队伍的业务素质，支持和鼓励就业指导人员参加各类就业指导的学习培训，增强就业服务意识和就业指导水平。2019年来共选派学工就业指导人员参加就业胜任力教练培训14人次，全省劳动关系协调师职业资格培训资格与鉴定班10次，参加湘赣闽高校就业指导人员研修班1人次，北森生涯规划师认证BCC培训1次，北森生涯规划师认证GCDF&BCF培训2次，全国高校就业指导人员培训（中级）班1次，提高了本校教师就业指导能力。加强学生就业服务工作团队——“校学生就业促进委员会”的建设，使其成为深入开展就业指导工作的有力抓手。

二、提高服务质量，打造就业服务新内涵

（一）加强信息推送，服务就业

健全就业信息精准服务机制，不断提升就业工作信息化服务水平。建设学校智慧就业中心系统，及时汇总、发布就业岗位信息和各类大学生就业政策，推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时共享。通过智慧就业中心平台为2019届毕业生发布全职招聘信息462条（公司），实习招聘信息136条（公司），通过厦门城院就业服务平台微信公众号，“送岗位、送政策、送指导”，为毕业生分专业、年级、生源地精准服务，提供点对点就业信息精准推送约15万条次，帮助每个毕业生就好业。

（二）搭建招聘平台，推介就业

与厦门市人才服务中心签约共建毕业生就业服务平台，充分发挥校园就业市场的主渠道作用，引企入校。组织好全校性冬季综合双选会，夏季就业暨实习双选会，推动二级院系根据学科专业特点，遵循小型化、行业化的原则，办好各类专场招聘会。一年来举行综合及行业性专场招聘会 14 场，入校企业 900 余家。同时，编印《毕业生推介手册》积极向用人单位及社会各界宣传、推荐我校毕业生。

（三）持续跟踪调查，分析就业

学校引入第三方评价，积极开展对毕业生、用人单位的跟踪调查研究，与北京新锦成数据科技有限公司合作开展调查，每年编制和向社会发布就业质量报告。实施毕业生质量跟踪调查制度，依托麦可思调查了解毕业生离校一年后的就业和人才培养情况，学校实施“三高专业”立项建设培育工程，把专业毕业生就业情况纳入专业建设重要考核指标，并与专业设置、专业招生、绩效分配等建立联动关系。配合政府有关部门实施好“离校未就业促进计划”，向人社部门报送未就业学生信息库，便于对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务。

（四）关注双困学生，帮扶就业

学校按照“重点关注，分类指导”的原则，做好就业困难群体帮扶工作。编印了《2019 届毕业生就业指导手册》，并做到人手一册发放。实施就业困难帮扶制度，建立并适时更新就业困难毕业生数据库，摸清就业困难毕业生底数，准确把握就业困难毕业生群体的具体情况。加强对就业困难毕业生的就业指导教育，根据就业困难毕业生的不同原因、不同特点，开展分类就业指导工作。及时、有针对性地向就业困难毕业生提供各种就业信息，对就业困难毕业生予以优先推荐。2019 届共有兜底贫困生 97 人，各院系为他们建立帮扶台账，进行一对一帮扶，全校待就业 15 名毕业生中未包含政策兜底对象。为 2019 届毕业生办理毕业生求职创业补贴 84 人，发放补贴金额 16.8 万元，发放家庭经济困难毕业生就业补助 62 人，发放补贴金额 12.4 万，受益毕业生数有了一定程度提高。

（五）树立示范典型，引领就业

树立毕业生就业典型,2018年9月以来,共举办4次毕业生回母校励志报告会,邀请基层就业、参军退伍、创业等10名优秀毕业生回母校进行励志演讲。其中不乏有“福建省青年岗位能手”厦门青年创业杰出代表杜海彪、厦门市“五一劳动奖章”获得者蔡灿贤、泉州市法院系统“先进工作者”谢伟峰、福建农林大学博士研究生陈水光、2016年全省优秀大学生士兵先进事迹巡回宣讲“优秀个人”、新罗区苏坂镇西楼任村主任陈海强、工业设计领域最高奖“红点至尊”获得者庄世澎。汇编毕业生就业典型事迹材料并宣传他们的事迹,通过身边的典型引导学生树立正确的就业择业观,更好地提升学生的就业能力。

（六）开展主题活动，提升就业

一年来举办就业主题讲座、沙龙、分享会18场次,通过举办生涯体验周、提升就业力训练营系列活动、宣讲会、企业走访等提升学生的职业体验。本年度校级举行8场就业主题讲座,内容包括《职场礼仪》、《如何确定求职意向》、《简历制作与投递》、《一面、二面、终面的注意事项》、《PPT图文排版的创意设计》、《职场中沟通的逻辑艺术》、《Excel高效办公——从图表展示到数据分析》、《工作中的手机摄影》,举行2场主题沙龙,分别是《男性职业形象管理沙龙》、《女性职业形象管理沙龙》、举行8场围绕就业为主题的分享会:《我所熟悉的一家企业/我的兼职全职经历》、《职场最重要的是什么?/职场需要看脸嘛?》、《我最爱的一本书/电影》、《我的理想职业/我的择业标准》、《就业还是升学,你怎么选?》、《如何丰富自己的履历/我的上司》等,组织为期一周的“2019年暑期就业体验营”社会实践,走访了宁德新能源科技有限公司、厦门松霖科技股份有限公司、厦门通达科技有限公司、联盛纸业(龙海)有限公司等四家福建省内知名制造类企业。举办我校第七届职业生涯规划大赛,入围省赛的参赛选手王志祥、吴冰琳、应梦杰分别斩获一等奖、二等奖、三等奖,学校获得优秀组织奖。这些活动极大的提升了学生的就业能力,帮助学生更好的就业。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3115.00 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（72.19%），其次为 3501-5000-元（16.44%）。

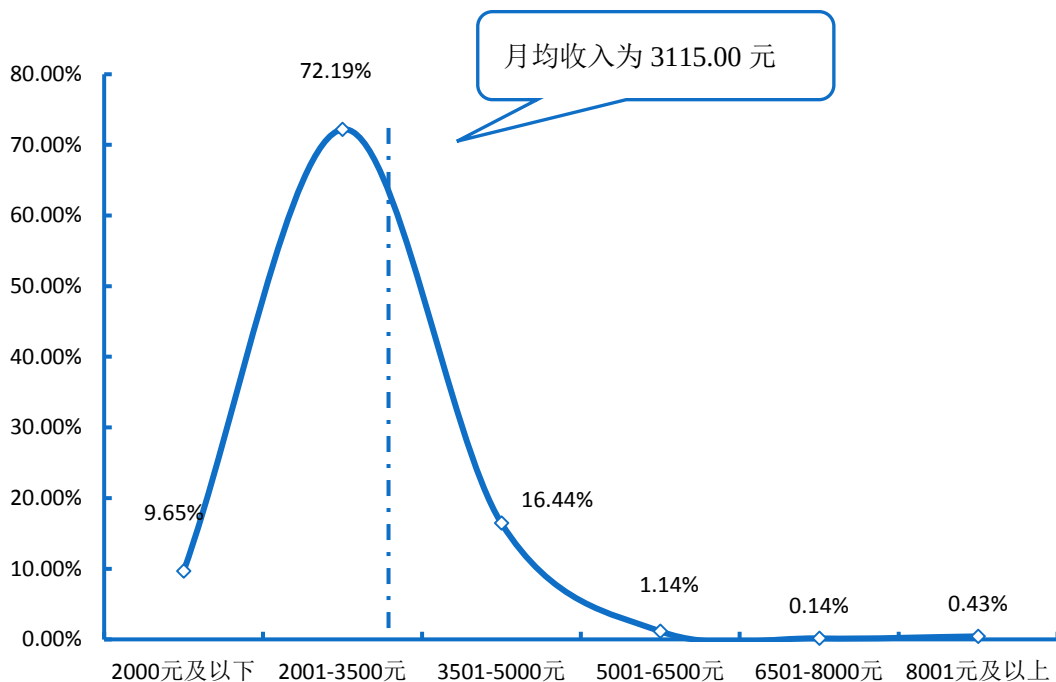


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业地区的薪酬水平：在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 3312.50 元；而在福建省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3102.58 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区是指样本人数 ≥ 15 人的就业地区；

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3349.10 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，2917.14 元。

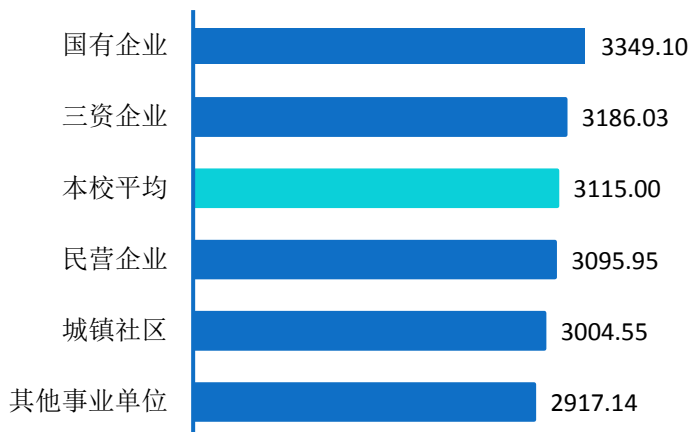


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3934.43 元；而选择在“住宿和餐饮业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2774.86 元。

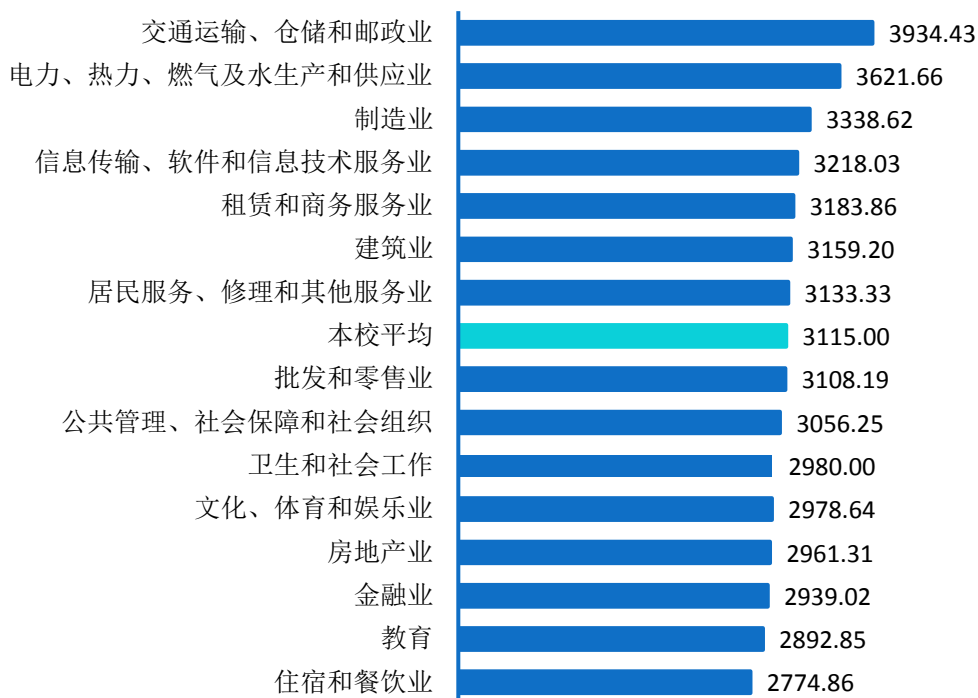


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

二、专业相关度

总体专业相关度：96.14%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

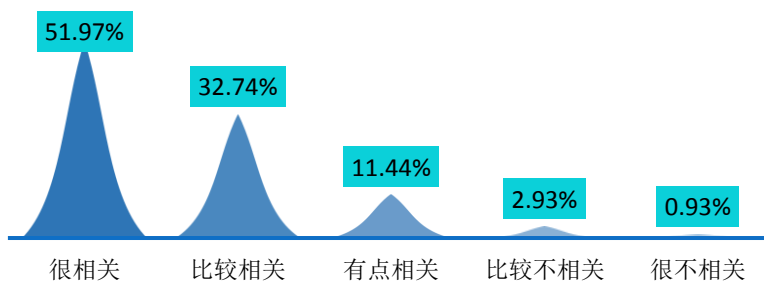


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各专业专业的专业相关度：早期教育、艺术设计等 12 个专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而城市轨道交通运营管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 53.57%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	专业相关度	专业	专业相关度
酒店管理	100.00%	给排水工程技术	96.55%
机电设备维修与管理	100.00%	环境艺术设计	96.15%
汽车营销与服务	100.00%	市场营销	96.15%
通信技术	100.00%	本校平均	96.14%
工业设计	100.00%	动漫制作技术	95.89%
计算机网络技术	100.00%	电子商务	95.65%
数控技术	100.00%	商务日语	95.65%
艺术设计	100.00%	会展策划与管理	95.65%
建筑装饰工程技术	100.00%	电子信息工程技术	93.90%
早期教育	100.00%	光电技术应用	93.75%
学前教育	100.00%	计算机应用技术	93.33%
建筑工程技术	100.00%	国际贸易实务	92.16%
商务英语	98.33%	空中乘务	91.30%
文秘	98.28%	社会工作	90.91%
金融管理	98.08%	飞机机电设备维修	90.00%
会计	97.67%	物流管理	90.00%
旅游管理	97.44%	音乐制作	85.71%
老年服务与管理	96.97%	城市轨道交通运营管理	53.57%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“有点相关”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

从事低专业相关度工作的原因：2019 届毕业生从事低专业相关度工作主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.33%）。

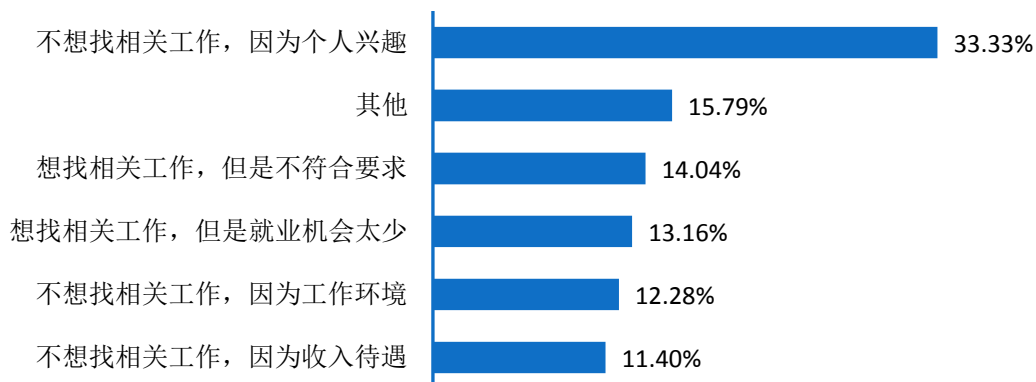


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.89%。从各方面来看，工作内容的满意度相对较高，为 95.26%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

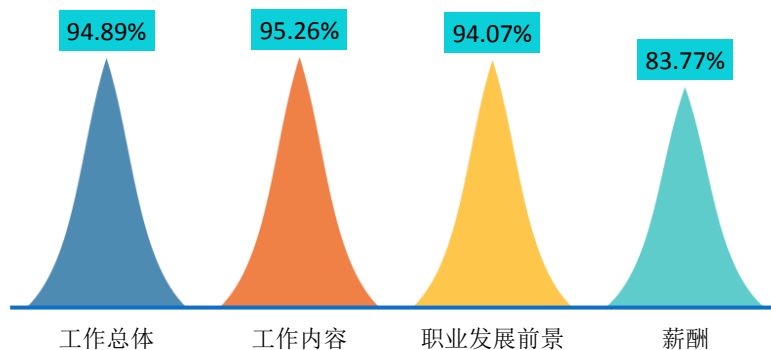


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.00%。

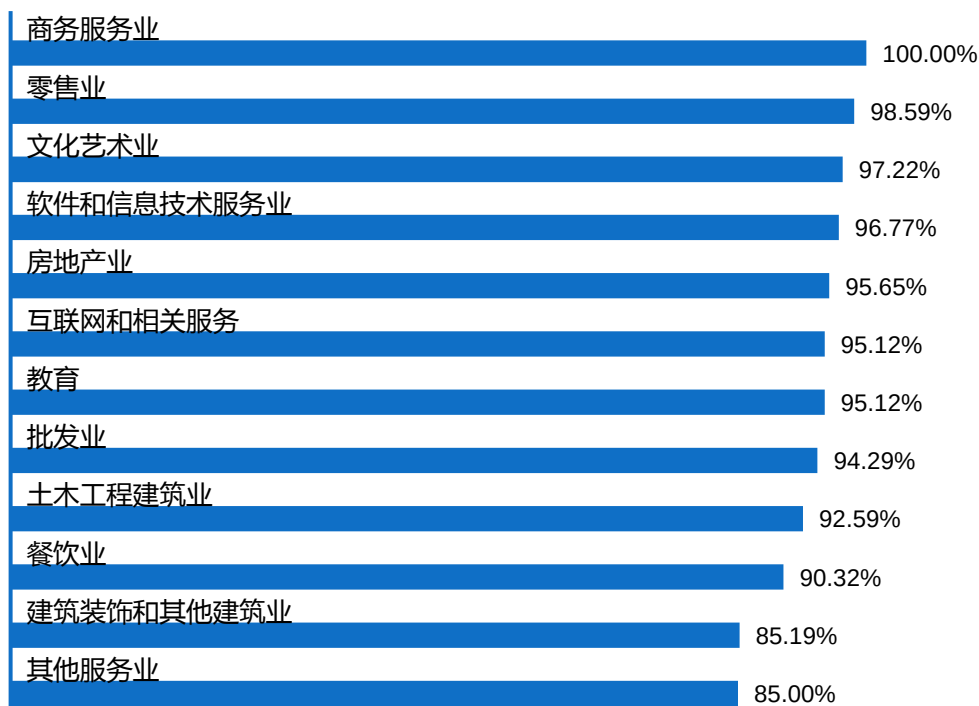


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.39%，其中“很符合”所占比为 11.36%，“比较符合”所占比例为 39.35%，吻合度均值为 3.51 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

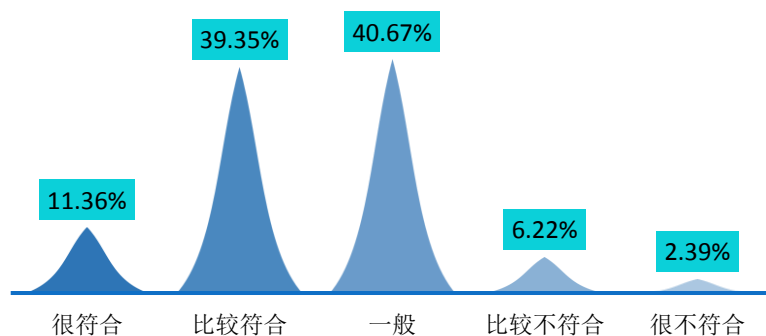


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈波动趋势，就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届上涨 2.47 个百分点，较 2017 届上涨 1.61 个百分点。

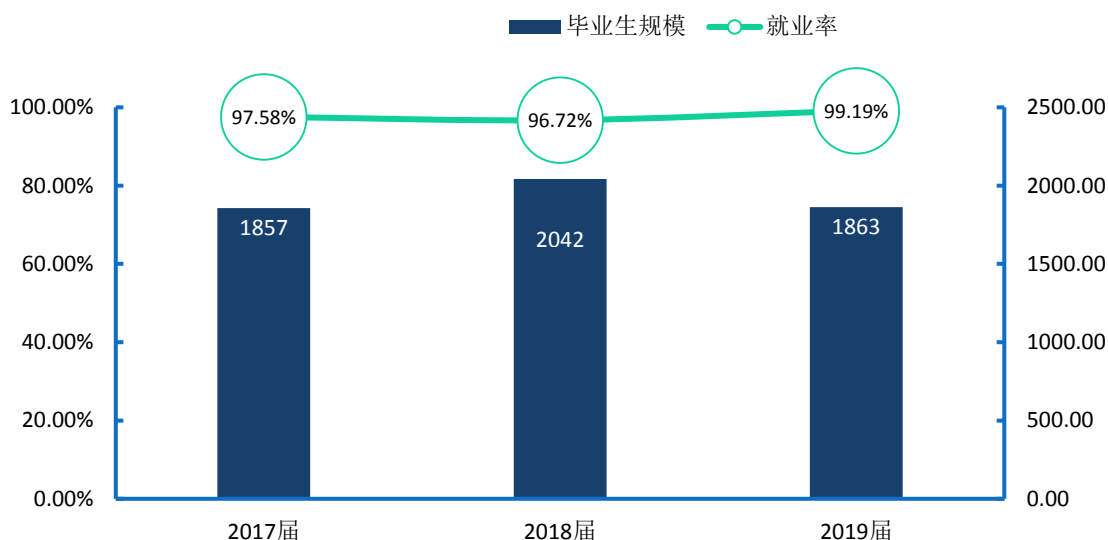


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 75.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较于 2018 届上升 5.57 个百分点，相较于 2017 届上升 10.00 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意

愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

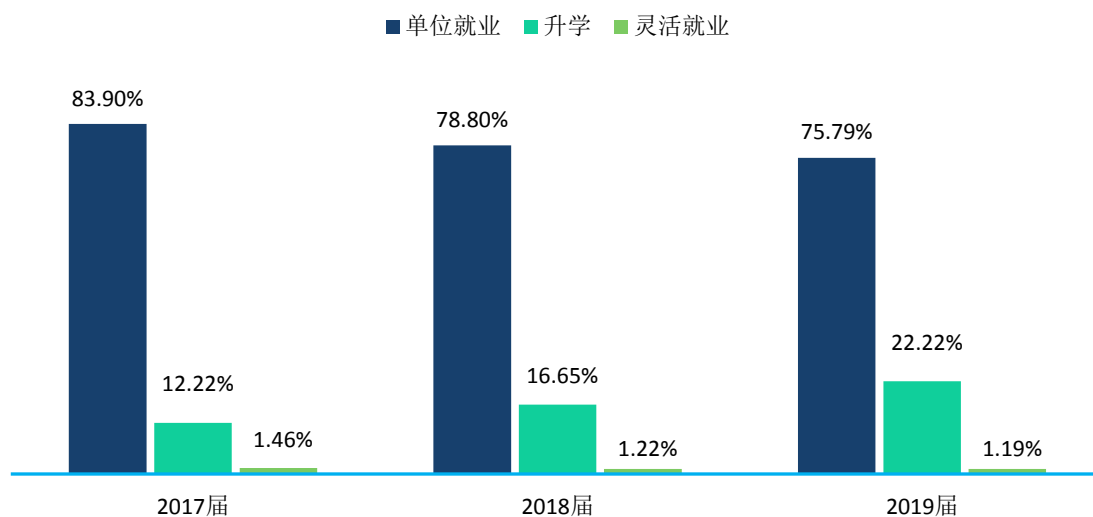


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目以及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、福建省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

福建省成为近三届毕业生就业主战场，且在福建省内就业的毕业生占比保持在较高水平（92.00%），其中厦门市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届上涨了 1.37 个百分点，较 2017 届下降了 2.12 个百分点，而 2019 届毕业生在厦门市就业占比较 2018 届下降了 1.05 个百分点，较 2017 届下降了 6.00 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为福建省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

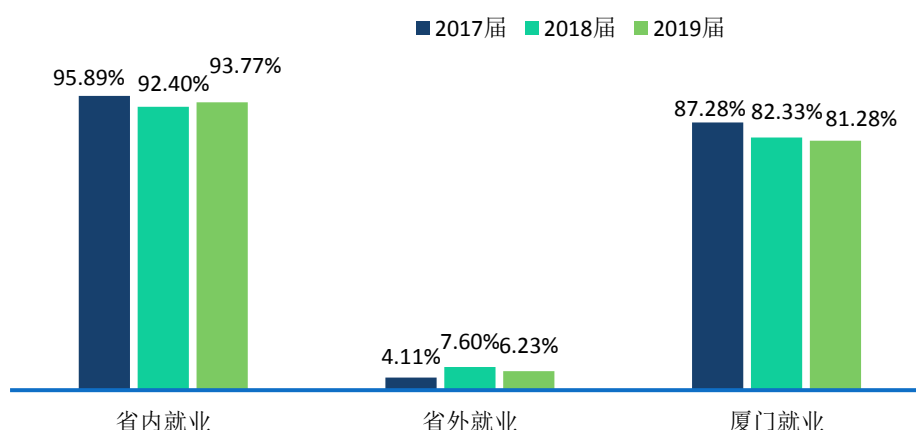


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、毕业生就业特色突出，依托企业就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在企业就业，其中流向“其他企业”的毕业生人数占比均在 52.00% 以上；其次在国有企业就业，比例均在 10.00% 以上。

这一结果与学校的办学特色和人才培养定位相符合。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

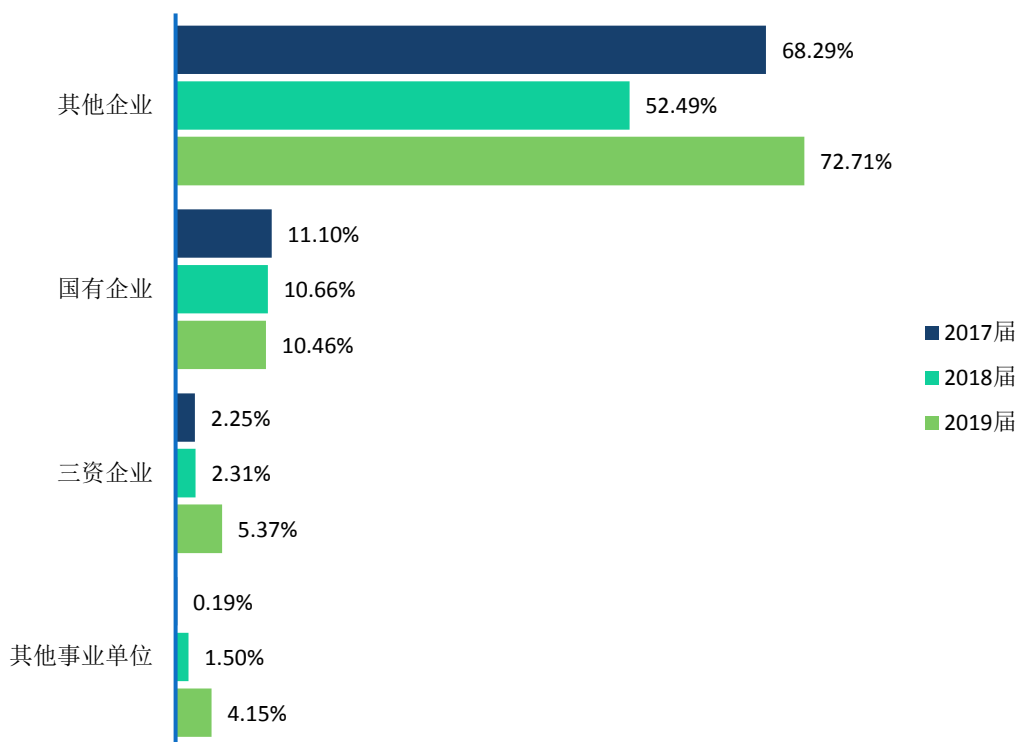


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，“信息传输、软件和信息技术服务业”优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“批发和零售业”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为 2019 届毕业生主要的就业行业选择，近三届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的占比均处于 13.00% 以上。“教育”领域就业比例呈逐年上涨趋势，2019 届毕业生在“教育”领域就业占比较 2018 届上涨 4.04 个百分点，较 2017 年相比上涨了 4.43 个百分点。

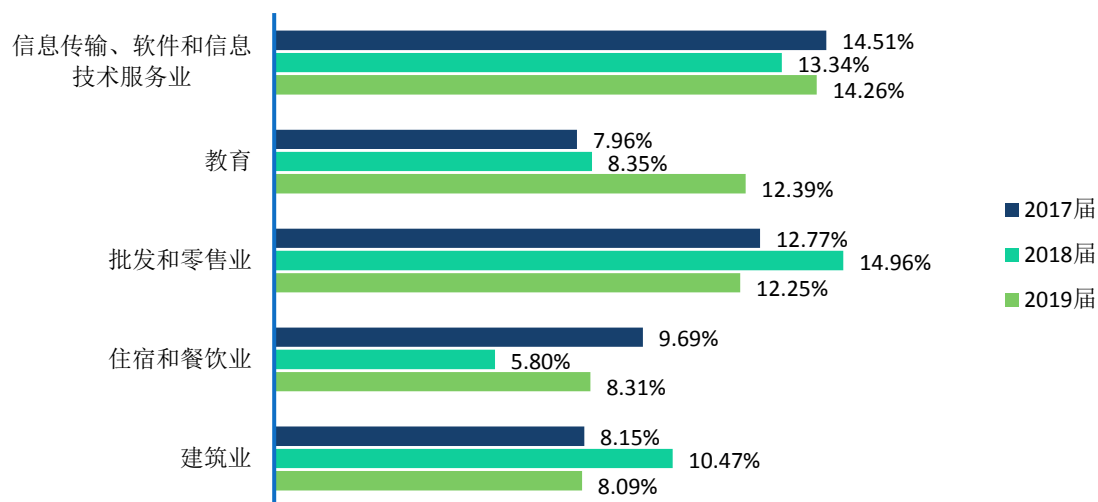


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自《厦门城市职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》

3.2019 届数据来自厦门城市职业学院就业信息管理系统。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 185.00 元，薪酬水平上浮 6.31 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 163.23 元，薪酬水平上浮 5.53 个百分点。

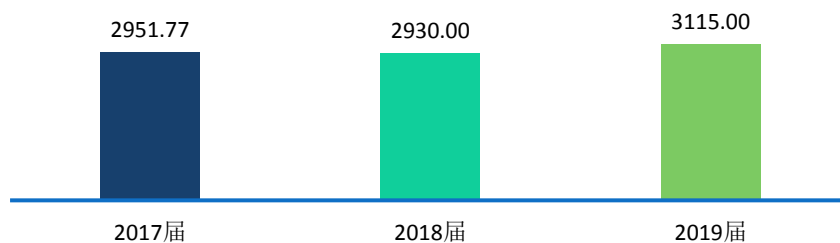


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《厦门城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 99.19%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.51%，“比较满意”占比为 51.30%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

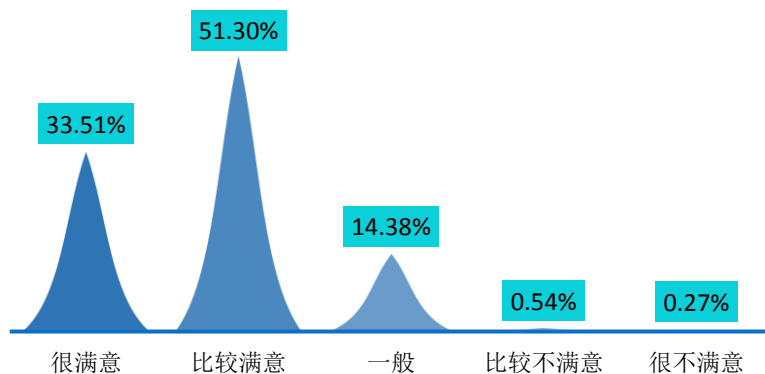


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，75.29%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.08%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.63%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

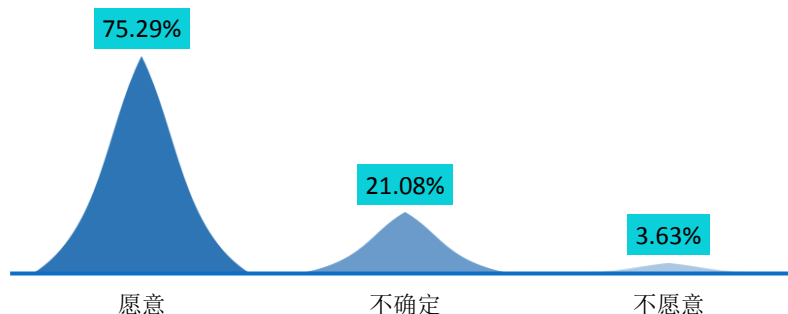


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.05 分，各方面评价的均值在 3.90-4.20 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。

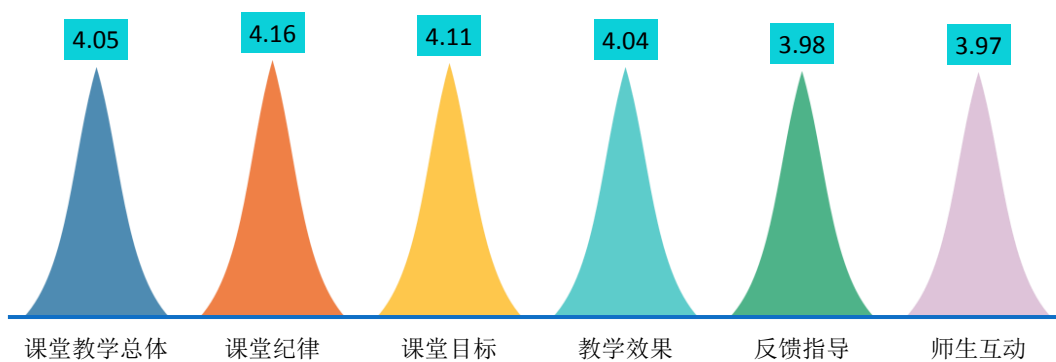


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.97 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.90-4.10 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

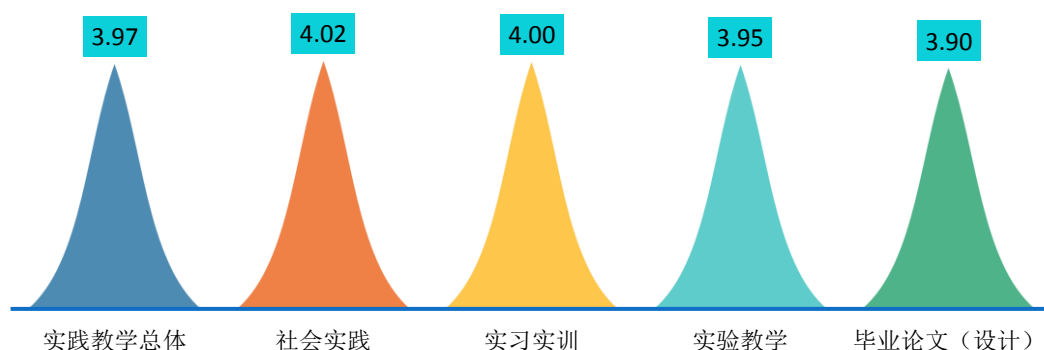


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价²为 4.22 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.26 分，对公共课教师的总评价为 4.19 分。

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.31%，总评价为 4.26 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

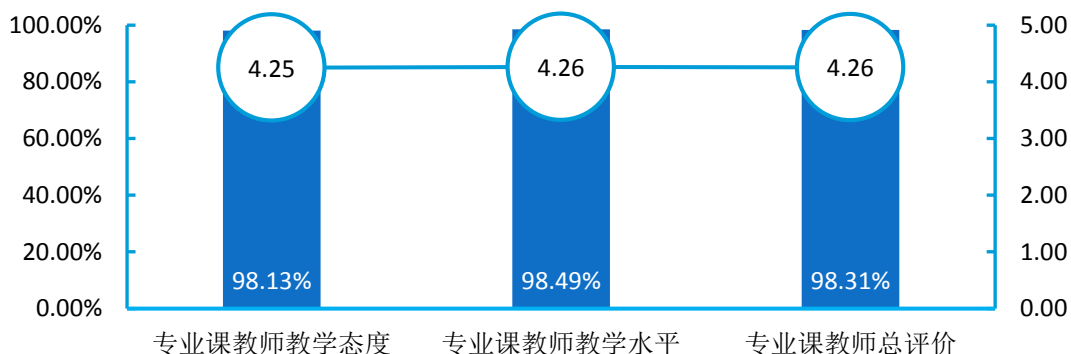


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.02%，总评价为 4.19 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

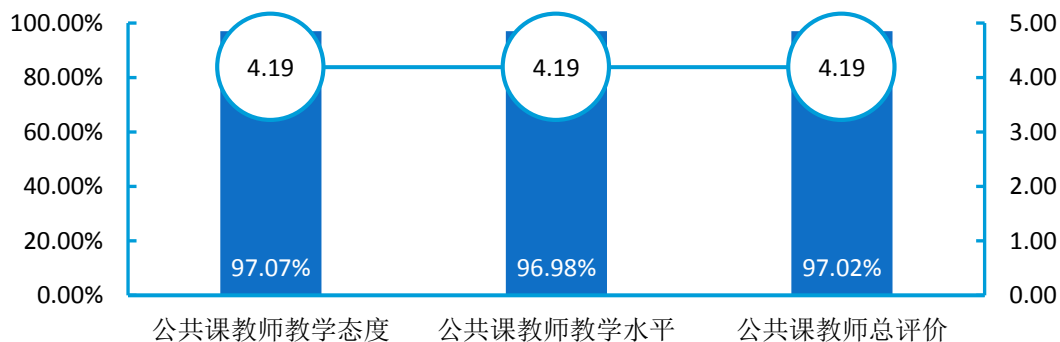


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.29 分、4.11 分和 4.11 分。

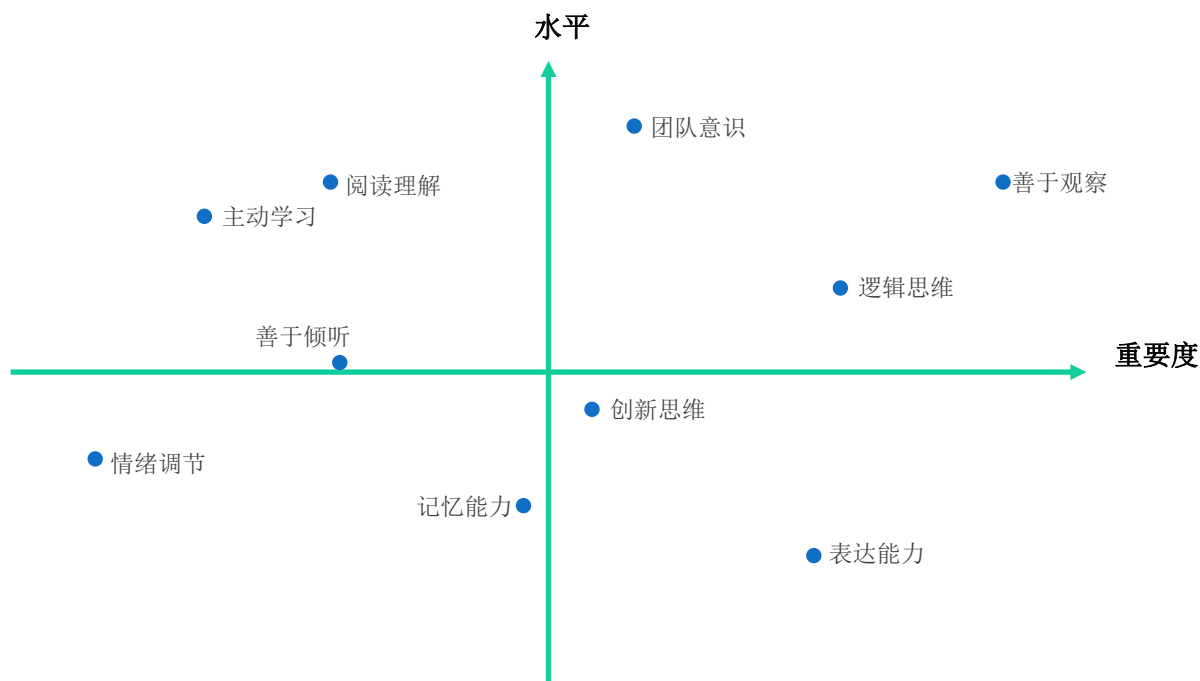


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	56.13%	4.11
逻辑思维	48.58%	3.77

基础能力	重要度	水平
表达能力	47.34%	2.91
团队意识	38.99%	4.29
创新思维	37.03%	3.38
记忆能力	33.84%	3.07
善于倾听	25.31%	3.53
阅读理解	24.87%	4.11
主动学习	19.01%	4.00
情绪调节	13.94%	3.22

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.36 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.19 个百分点。

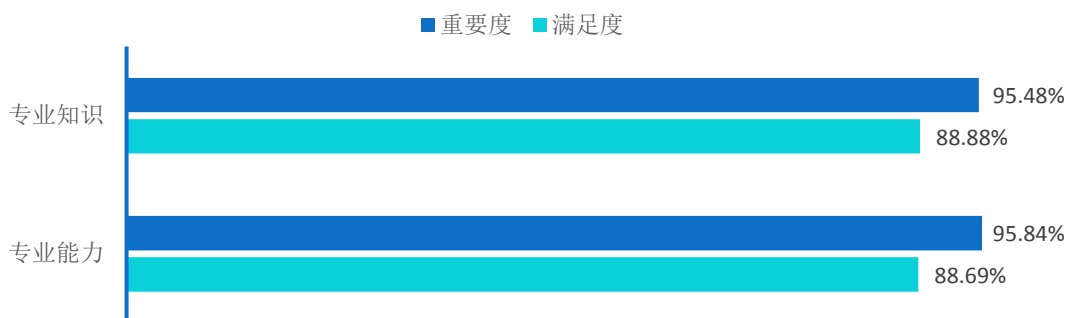


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

厦门城市职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 99.19%，75.29%

的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.05 分；对实践教学总评价的均值为 3.97 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.22 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中 35 个专业的就业率均处于 93.00%以上，其中电子商务、国际贸易实务等 26 个专业的就业率均达到 100.00%；而给排水工程技术（城市建设与管理系）专业的就业率相对较低，为 93.48%。专业相关度方面，2019 届毕业生中，早期教育、艺术设计等 14 个专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而城市轨道交通运营管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 56.00%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就

业质量紧密对接，可每年通过市场调研、专业指导委员会、毕业生信息反馈对专业结构进行优化和调整。将专业设置调整与专业建设管理作为整体进行管理，对专业分新设专业、普通专业、重点专业三类进行分类管理，通过社会需求调研及毕业生社会满意度调研，梳理问题，为新一轮专业建设理清思路。优化就业质量相对较低或报考率较低的专业结构，希望能更有成效地服务于社会经济发展。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.51%）、“职业咨询与辅导”（97.32%）、“学校发布的招聘信息”（96.43%）的满意度相对较高。

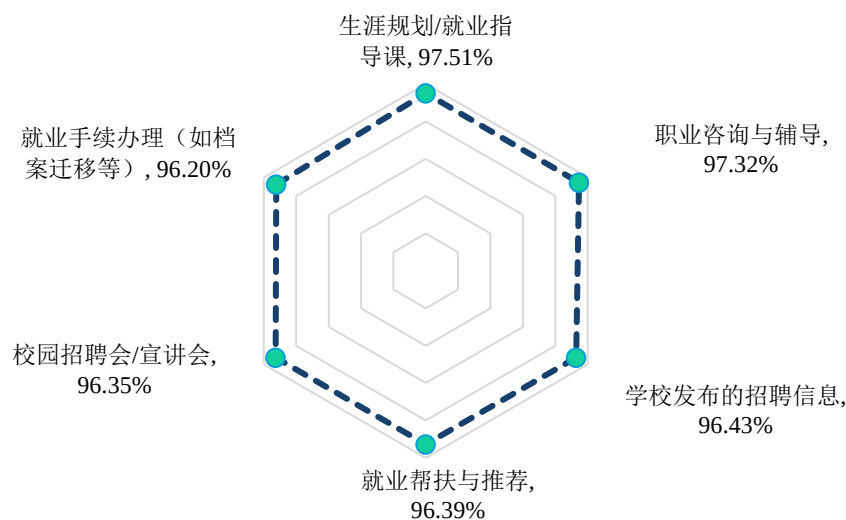


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生对学校创业指导服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在86.00%以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业模拟与实训”和“创业指导服务”。

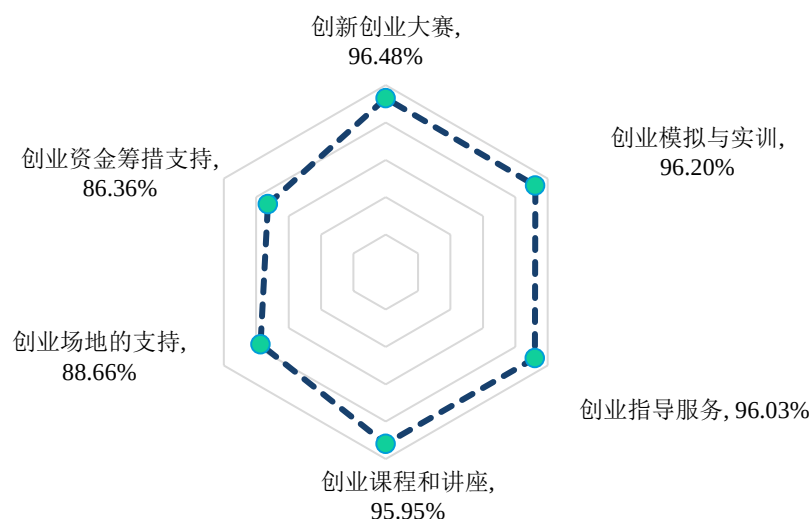


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向“比较满意”水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。其次，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全

面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。第三，加强校企合作。就业工作主要以企业入校的专场招聘会为主，学院积极联系企业来校开设专场招聘会；学院应与企业加强沟通，教师定期回访企业了解毕业生工作情况、企业人才需求和毕业生知识能力素质满足度情况，做好毕业生就/创业的服务支撑工作。此外，学校把握新时代大学生特点和需求，广泛运用“互联网+就业”的新模式，创新生涯教育的形式，开展丰富多彩的线上生涯教育活动，启发学生思考在国家战略发展背景下如何更好地实现个人成长。



第六篇

用人单位反馈

第六篇：用人单位反馈

一、用人单位对毕业生的评价

将毕业生质量测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，此次调研调查了用人单位对毕业生工作表现的满意度、对毕业生能力素养的评价及就业优劣势；具体内容如下所示。

（一）用人单位对毕业生的满意度³

1. 用人单位对毕业生了解及满意程度

用人单位对本校 2019 届毕业生的工作表现、工作能力的了解度为 90.62%，其中“很了解”占比为 20.31%，“比较了解”占比为 50.01%。

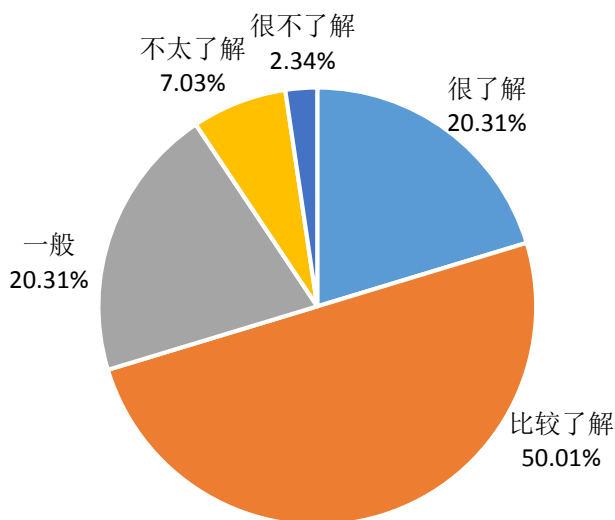


图 6-1 用人单位对本校毕业生工作表现、工作能力情况的了解程度

注：了解度的评价选项包括：很了解、比较了解、一般、不太了解、很不了解。了解度=“很了解”人数占比+“比较了解”人数占比+“一般”人数占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

³满意度的评价选项包括：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。满意度=“很满意”人数占比+“满意”人数占比+“一般”人数占比。下同。

用人单位对本校 2019 届毕业生工作表现的满意度为 98.26%，其中“很满意”占比为 34.78%，“满意”占比为 57.39%。

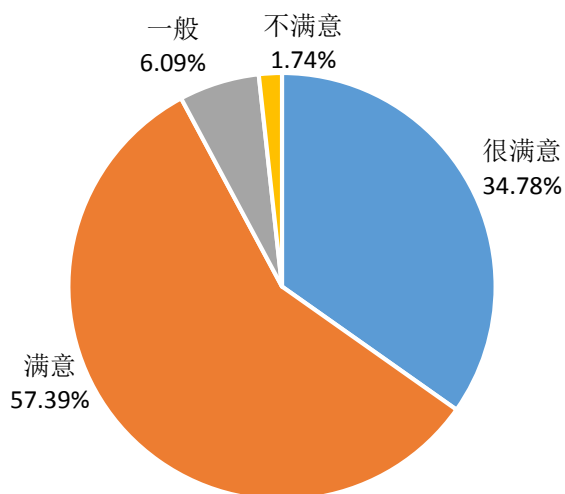


图 6-2 用人单位对本校毕业生工作表现的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 用人单位对毕业生总体水平评价

有 47.37%的用人单位认为本校 2019 届毕业生总体水平与同类院校相比处于“偏上”水平。

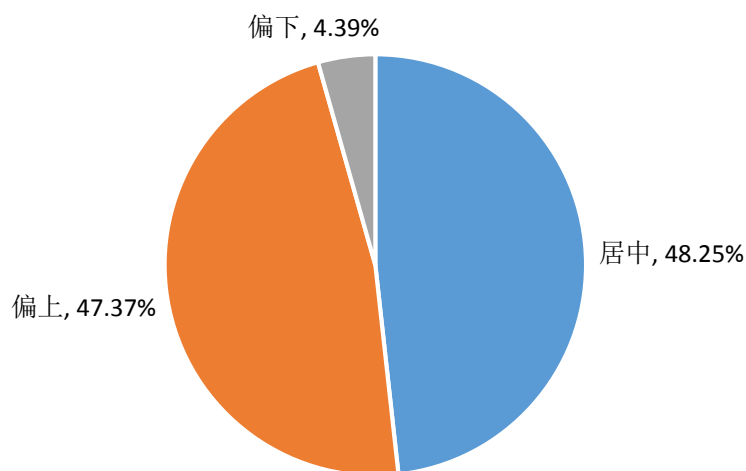


图 6-3 用人单位认为本校毕业生总体水平与同类院校对比分析

注：用人单位认为我校毕业生总体水平与同类院校对比选项包括：偏上、居中、偏下。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对本校毕业生能力素质评价

1. 用人单位对毕业生专业技能的满意度

用人单位对本校 2019 届毕业生专业技能的满意度为 97.37%，其中“很满意”占比为 23.68%，“满意”占比为 60.53%。

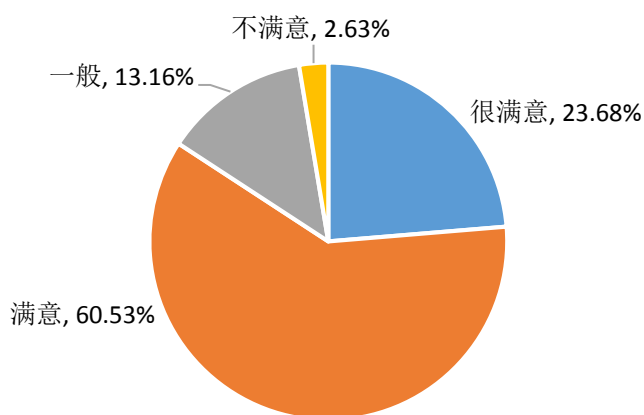


图 6-4 用人单位对本校毕业生专业技能的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 用人单位对毕业生综合素质的满意度

用人单位对本校 2019 届毕业生综合素质的满意度为 99.12%，其中“很满意”占比为 33.33%，“满意”占比为 57.89%。

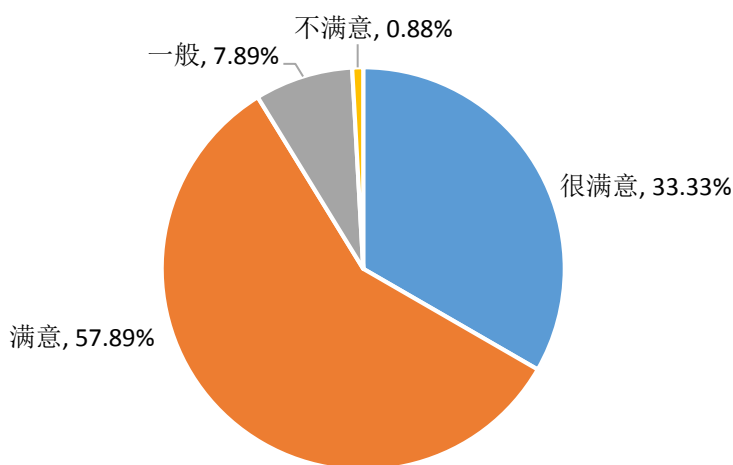


图 6-5 用人单位对本校毕业生综合素质的满意度

（三）就业优劣势

1.毕业生较强的能力素质

用人单位认为本校 2019 届毕业生前三项较强能力素质评价分别是：“适应能力”（60.18%）、“学习能力”（55.75%）、“沟通能力”（48.67%）。

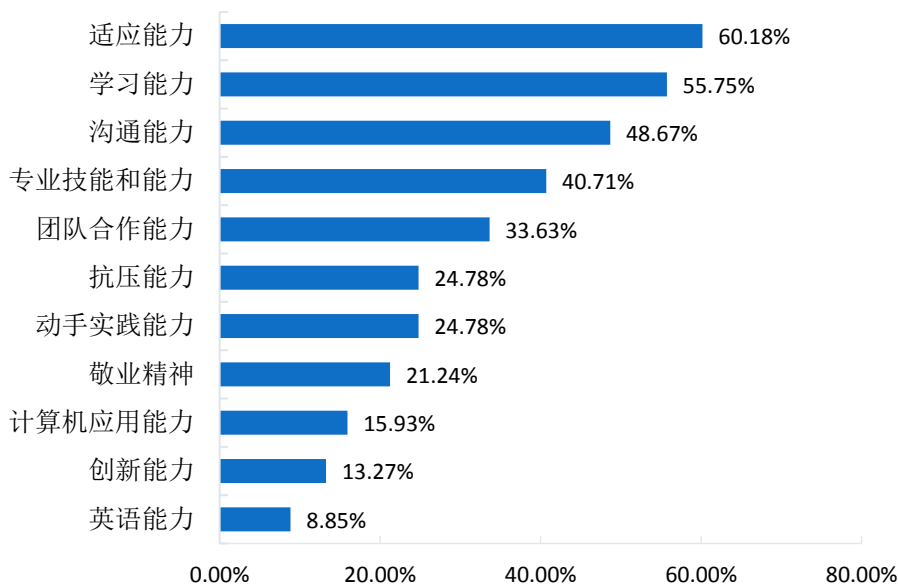


图 6-6 用人单位认为本校毕业生较强能力素质的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生需加强的能力素质

用人单位认为本校 2019 届毕业生需要加强的能力素质前三项分别是：“专业技能和能力”（30.36%）、“沟通能力”（26.79%）、“抗压能力”（25.00%）、“适应能力”（25.00%）。

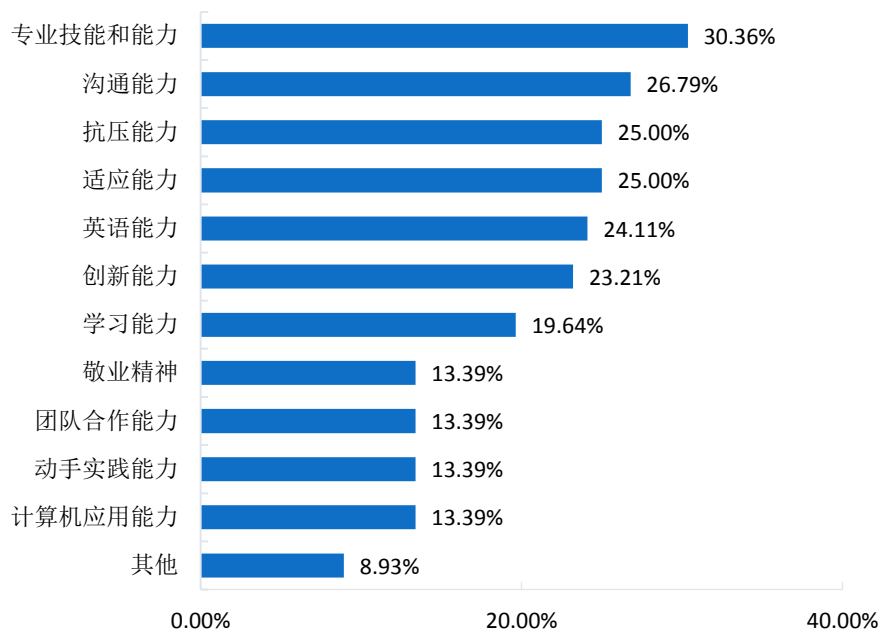


图 6-7 用人单位认为本校毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校的评价

听取用人单位所反馈的意见及建议，能够最直接的发现就业服务的优势与不足，进而更加有针对性的改善就业服务工作。因此，此次调研调查了用人单位对学校就业服务工作的满意度及建议。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作满意度为 100.00%。

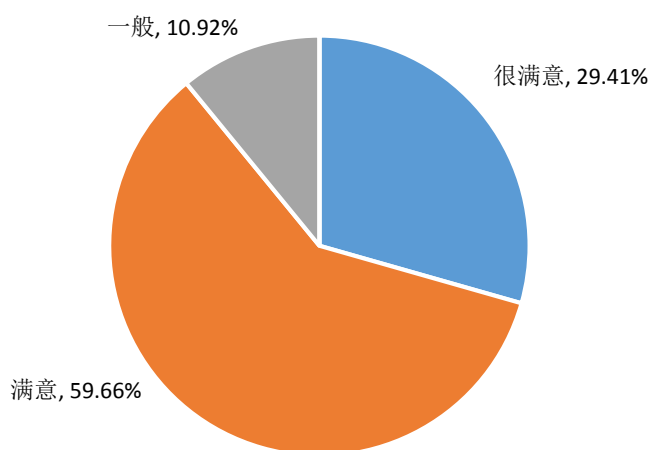


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对学校就业服务工作的改进建议

用人单位对学校就业服务的建议主要是“加强校企沟通”（48.51%）。

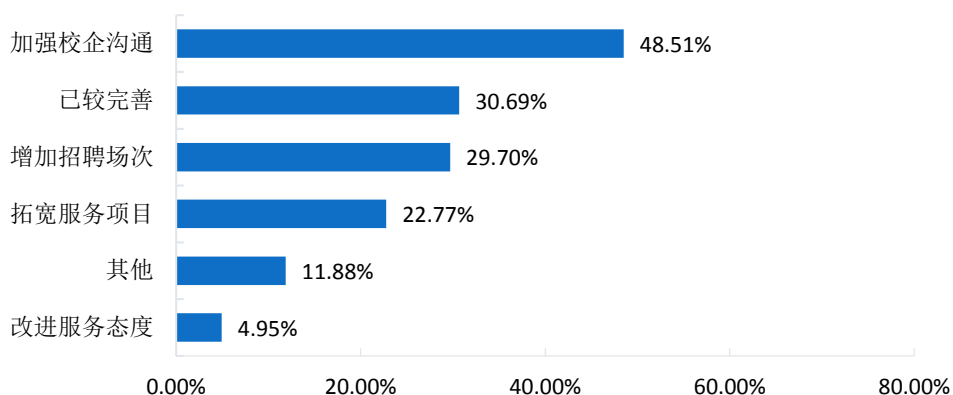


图 6-9 用人单位对学校就业服务的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位招聘建议

了解用人单位对人才的需求以及招聘标准，能够帮助学校制定相关培养方案，为学校毕业生提供更好的就业服务的同时，也能更好的为社会培养有用之才。因此，

此次调研调查了用人单位招聘时所注重的因素和招聘我校毕业生的原因；具体内容如下所示。

（一）用人单位招聘时所注重的因素

对于应届毕业生，用人单位招聘过程中主要关注重点前两位分别是学生工作经历（61.07%）、同行业的实习经历（38.93%）。

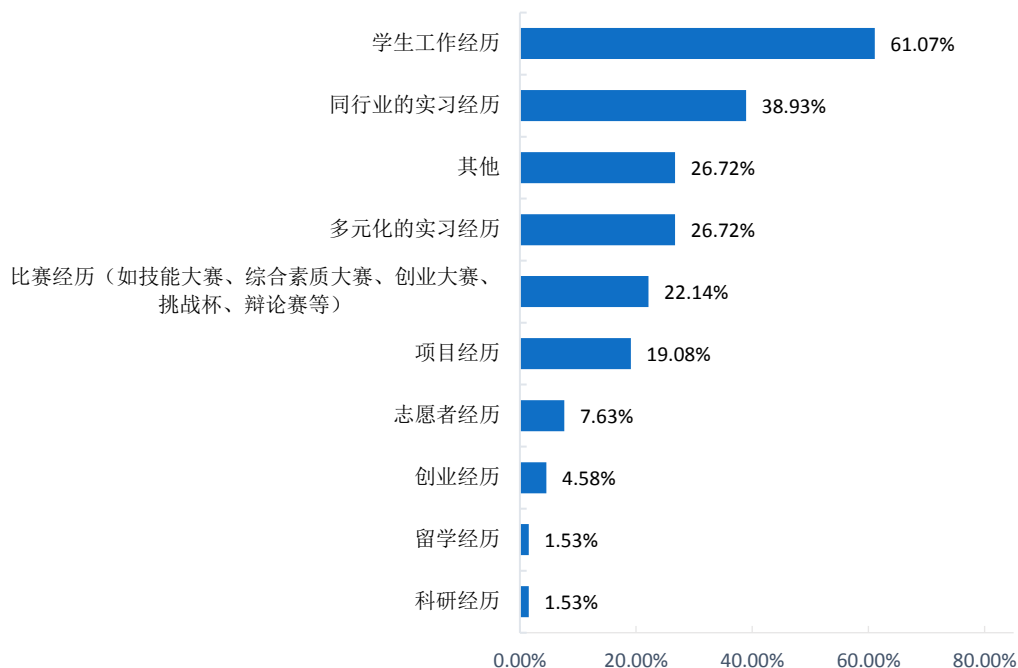


图 6-10 用人单位招聘时所关注的因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位招聘我校毕业生的原因

用人单位聘用本校毕业生的原因主要是“工作踏实、忠诚度高”（38.76%）；“综合素质较高”（24.81%）次之。

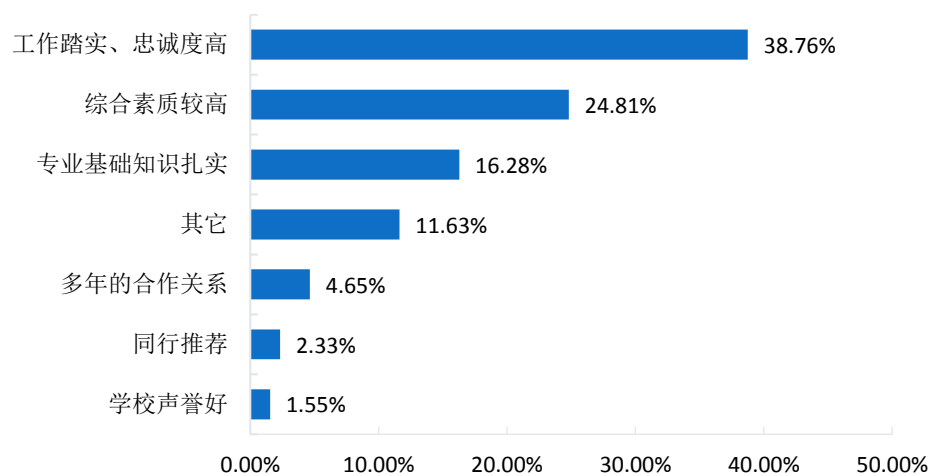


图 6-11 招聘本校毕业生的原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

厦门城市职业学院学生工作处 编