



淮阴师范学院

Huaiyin Normal University

2019 届 毕业生 就业质量年度报告

2020 年 1 月

為中華之崛起而讀書

前言 /Preface

淮阴师范学院坐落于风景旖旎、人文荟萃的国家历史文化名城、周恩来总理故乡江苏省淮安市，是一所以教师教育为主要特色的江苏省属高等学府。

在 60 余年高等教育办学历程中，淮阴师范学院及其前身与时代同呼吸、与民族共命运，为地方基础教育和区域经济社会发展做出了重要的贡献。尤其是改革开放以来，学校秉承“坚守朴实、追求崇高”的淮师精神和“崇德、励志、博学、笃行”的校训，始终坚持用周恩来精神办学育人，在教学、科研、人才培养和社会服务等各个领域保持良好的发展态势，各项办学指标和综合实力持续提升。学校先后荣获“全国文明单位”“省高校先进基层党组织”“省高校思想政治教育工作先进单位”“省教育人才工作先进高校”“省高校教学工作先进单位”“省高校毕业生就业工作先进集体”等国家、省级奖励近 30 项。

学校目前拥有长江路、交通路两个校区，占地 2000 余亩，校舍面积 55.8 万平方米。设有 17 个二级学院，专业设置涵盖理学、工学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学等 9 个学科门类，现有全日制在校生 2 万余人，其中联合培养硕士研究生近 100 人。

学校 2002 年通过教育部本科教学工作水平合格评估，2007 年获得教育部本科教学工作水平评估优秀等级，2014 年作为省内三所试点评估高校之一，顺利通过本科教学工作审核评估。现有 3 个师范专业通过教育部二级认证，其中小学教育专业作为全国首个师范专业认证试点，迈出了我国师范专业质量保障的第一步。学校获得国家教学成果奖 1 项，省优秀教学成果奖 31 项；建有国家级特色专业建设点 2 个，省高校品牌专业建设工程一期项目 2 个，省一流本科专业 10 个，省级特色专业 5 个，省高等学校重点专业（类）9 个；获批国家精品在线开放课程、精品视频公开课和精品资源共享课 3 门，省级精品课程、在线开放课程 35 门；获批教育部产学研合作协同育人项目 39 个，省高等学校软件服务外包类专业嵌入式人才培养项目 7 个；建有省级精品教材、省重点立项教材 43 部，省优秀多媒体课件 22 个。建校以来，学校为国家培养输送各类毕业生 20 余万人，一大批优秀人才在基础教育领域脱颖而出，学校被誉为“苏北教师的摇篮”；近年来，学生在“互联网+”全国大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛和全国大学生数学建模竞赛、电子设计竞赛等大赛中多次获奖。毕业生就业状况良好，就业率持续保持稳定，就业质量和社会认可度不断提高。

学校师资队伍结构合理，优秀人才辈出，古籍整理专家周本淳、宋代文学研究专家于北山、楚辞研究专家萧兵、党史研究专家程中原、鲁迅研究专家闵抗生等都曾在这里工作生活。现有专任教师 1250 余人，其中，具有正高级职称 194 人，具有博士学位教师 483 人，具有硕士以上学位教师的比例为 83.5%。教师中有享受政府特殊津贴专家 2 人，全国优秀教师 4 人，省有突出贡献中青年专家 3 人，省教学名师 3 人，入选省“333 工程”“青蓝工程”等 62 人，省高校优秀科技创新团队、省高校哲社优秀创新团队等 14 个；获省自科优青 3 人，江苏社科英才和社科优青 4 人；100 余名教师被聘为兄弟高校硕士生、博士生导师。

学校拥有马克思主义理论、中国语言文学、物理学、化学、生态学、数学、教育学省级重点建设学科 7 个；建有区域现代农业与环境保护协同创新中心、江苏省环洪泽湖生态农业生物技术重点实验室等省高校协同创新中心、省重点实验室、省高校重点研究基地 18 个；建有省级实验教学示范中心 11 个，院士工作站 1 个。目前承担国家自科项目、国家社科项目 108 项，国家重大项目子课题、国家星火计划项目 8 项，省部级项目 181 项；获省部级科研奖励 35 项。《淮阴师范学院学报》（哲社版）连续多年被评为“全国百强社科学报”。

学校广泛开展国际交流合作，与英国诺丁汉大学、芬兰于韦斯屈莱应用科学大学、乌克兰国立科技大学、英国布鲁内尔大学、日本创价大学等多所高校建立了战略合作伙伴关系，与英国、美国、法国、芬兰、意大利等 15 个国家（地区）的 59 所大学、研究机构建立了友好合作关系。与美国北阿拉巴马大学、白俄罗斯国立文化艺术大学、英国诺丁汉大学分别建立了本科双学位、硕士、博士联合培养项目，与美国萨姆休斯顿州立大学联合开展小学教育专业中外合作办学项目，建立小学教育专业海外实习基地；与芬兰于韦斯屈莱应用科学大学、乌克兰国立科技大学、日本山梨英和大学等多所高校建立了大学生双向交流项目近 30 个。

学校充分发挥在人才培养、科学研究、智力支持等方面的优势，积极与地方政府、企事业单位开展全方位合作，为地方经济建设提供强有力的智力支持。建有教师教育协同创新研究中心、文化创意产业研究中心等省级重点研究基地，建有大运河文化带建设研究院淮安分院、淮河生态经济带研究院、淮安乡村振兴学院、淮安电子商务学院等产生了良好的社会影响和经济效益；承担“产学研”、科技支撑计划和重点研发项目 150 余项，横向与“四技”服务课题 920 项。中央电视台、新华社、《人民日报》、人民网、《光明日报》等十几家国家级、省级媒体集中报道了我校服务地方经济发展所取得的显著成效。

新时代、新使命、新征程，淮阴师范学院将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、全国全省教育大会和学校第四次党代会精神，坚定社会主义办学方向，坚守立德树人的根本任务，坚持走高质量发展、彰显特色的内涵式发展道路，不忘初心、牢记使命，以持之以恒的发展决心、永不懈怠的改革精神，朝着国内知名、区域领先，教师教育特色鲜明的地方综合性大学的建设目标阔步迈进！

目录

第一部分	就业市场与需求	
一、	招聘活动情况	1
二、	招聘单位情况	1
第二部分	毕业生就业状况与质量分析	
一、	毕业生基本情况	2
（一）	毕业生生源结构	2
（二）	毕业生生源地区结构分布	3
二、	毕业生就业状况分析	3
（一）	毕业生就业流向	3
（二）	毕业生就业地区分布	5
（三）	毕业生就业行业分布	6
（四）	毕业生就业单位性质分布	7
（五）	毕业生就业从事职位分布	7
（六）	毕业生就业单位规模	8
（七）	未就业毕业生类别	8
三、	毕业生求职状况分析	9
（一）	求职途径	9
（二）	求职成本	9
四、	毕业质量分析	10
（一）	工作与专业相关度	10
（二）	月收入	10
（三）	社会保障	10
（四）	工作满意度	10
第三部分	社会评价	
一、	用人单位对学校 and 毕业生的评价	11
（一）	用人单位对学校就业服务工作评价	11
（二）	用人单位对毕业生的评价	11
二、	毕业生自我评价	13
三、	毕业生对母校的评价	13
（一）	对母校的整体评	13
（二）	对学校教育教学的评价	14
（三）	对管理服务评价	15
第四部分	毕业生就业发展趋势	
一、	月收入变化趋势	16
二、	专业相关度变化趋势	16
三、	就业现状满意度变化趋势	16
四、	对母校的评价变化趋势	16
五、	对母校推荐度变化趋势	17
第五部分	学校就业工作举措	

第一部分 就业市场与需求

一、招聘活动情况

2019 届毕业生就业期间，学校举办不同类型招聘会、宣讲会、咨询活动等 129 场次，其中综合供需洽谈会 1 场，企业专场招聘、宣讲、咨询活动 128 场次。2006 家单位在学校就业网更新注册发布岗位需求信息 6 万余条，498 家用人单位参加学校举行的不同类型招聘活动。

招聘会/宣讲会类型	场次	参会单位数量
综合供需洽谈会	1 场	370 家
企业专场招聘会、宣讲会	128 场	128 家

表 1-1 招聘活动情况

数据来源：淮阴师范学院就业网

二、招聘单位情况

从招聘单位性质来看，企业是主体，占 89.23% (其中国有企业占 7.82%、民营企业占 83.02%、外资企业 9.16%)；其次是中初等教育单位和社会团体分别占 7.03%和 2.04%。

单位性质	比例	单位性质	比例
企业	89.23	中初等教育单位	7.03
事业单位	1.69	其他	2.04

表 1-2 招聘单位性质分布情况单 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

从地域分布来看，以江苏省为主 (82.90%)，其次为上海市和浙江省分别占 9.07%和 2.64%。江苏省省内苏北、苏中和苏南地区分别占 30.85%、13.17%和 55.98%；用人单位所在的城市主要集中于南京 (21.65%)、淮安 (17.38%) 和苏州 (17.02%) 三个城市。

地域分布	比例	地域分布	比例
北京市	1.74	江苏省	82.90
广东省	1.45	上海市	9.07
浙江省	2.64	其它省	2.20

表 1-3 招聘单位地域分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

地区分布	比例	地区分布	比例
南京市	21.65	苏州市	17.02
无锡市	9.62	南通市	5.41
徐州市	4.03	连云港市	2.89
常州市	5.35	淮安市	17.38
盐城市	2.40	镇江市	2.35
扬州市	4.99	泰州市	2.76
宿迁市	4.15		

表 1-4 江苏省招聘单位地区分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

从行业分布来看，主要集中在教育行业 (29.01%)，其次是制造业 (13.44%)。

行业类别	比例	行业类别	比例
教育业	29.01	住宿和餐饮业	2.35
商务服务业	8.72	研究实验及科技服务业	5.83
计算机和通讯技术业	10.12	金融及资本市场服务业	2.95
制造业	13.44	房地产业	3.94
能源及水生产和供应业	1.50	化学化工业	2.70
建筑及建筑装饰业	1.60	互联网和信息服务业	2.14
批发和零售业	9.60	文化体育和娱乐业	3.10
交通运输仓储和邮政业	1.35	其它	1.65

表 1-5 招聘单位行业分布情况 (%)

数据来源：淮阴师范学院就业网

第二部分 毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

（一）毕业生生源结构

2019 届毕业生 5312 人，分布在 17 个学院，65 个专业。其中师范专业毕业生 1437 人，占毕业生数的 27.05%，非师范专业毕业生 3875 人，占毕业生数的 72.95%；男生 1577 人，占毕业生数的 29.69%，女生 3735 人，占毕业生数的 70.31%。



图 2-1 2019 届毕业生生源结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数	序号	专业名称	毕业生数
1	财务管理	292	18	教育技术学	37	35	历史学	43	52	动画	28
2	经济学	51	19	应用心理学	35	36	社会工作	25	53	计算机科学与技术	237
3	市场营销	108	20	英语	210	37	酒店管理	41	54	物联网工程	85
4	国际经济与贸易	42	21	日语	56	38	生物工程	84	55	应用化学	62
5	审计学	70	22	法语	38	39	生物科学	63	56	化学工程与工艺	65
6	电气工程及其自动化	183	23	翻译	31	40	生物技术	77	57	化学	59
7	电子信息工程	157	24	数学与应用数学	151	41	食品质量与安全	42	58	环境科学	38
8	应用物理学	34	25	统计学	73	42	行政管理	44	59	广播电视学	83
9	电子信息科学与技术	36	26	信息与计算科学	67	43	公共事业管理	42	60	广告学	92
10	测控技术与仪器	1	27	房地产开发与管理	69	44	政治学与行政学	32	61	广播电视编导	81
11	物理学	44	28	工程造价	61	45	人力资源管理	157	62	音乐学	98
12	汉语言文学	313	29	地理科学	52	46	法学	140	63	舞蹈学	30
13	秘书学	71	30	人文地理与城乡规划	42	47	视觉传达设计	115	64	舞蹈编导	23
14	汉语国际教育	35	31	地理信息科学	38	48	环境设计	79	65	音乐表演	17
15	小学教育	225	32	自然地理与资源环境	33	49	书法学	67			
16	学前教育	143	33	旅游管理	179	50	美术学	56			
17	思想政治教育	58	34	社会体育指导与管理	92	51	体育教育	80			

表 2-1 2019 届分专业毕业生数量（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地区结构分布

2019 届毕业生分布在全国 23 个省（市、自治区），以江苏省为主，占毕业生数的 82.48%。

生源地	毕业生数（人）	及所占比例（%）	生源地	毕业生数（人）	及所占比例（%）
江苏	4323	81.38	黑龙江	36	0.68
贵州	135	2.54	浙江	35	0.66
安徽	117	2.20	四川	34	0.64
山西	107	2.01	上海	25	0.47
山东	96	1.81	福建	20	0.38
河南	78	1.47	吉林	15	0.28
河北	77	1.45	湖北	10	0.19
云南	43	0.81	内蒙古	1	0.02
广西	43	0.81	广东	1	0.02
新疆	39	0.73	重庆	1	0.02
湖南	38	0.72	江西	1	0.02
甘肃	37	0.69			

表 2-2 2019 届毕业生生源地区结构分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、毕业生就业状况分析

(一) 毕业生就业流向

2019 届毕业生的初次就业率为 91.68%，年终就业率为 97.03%¹。已经就业的毕业生中，直接就业的占 85.15%，升学的占 10.47%²，出国的占 1.02%，以自主创业方式实现就业的占 0.40%。

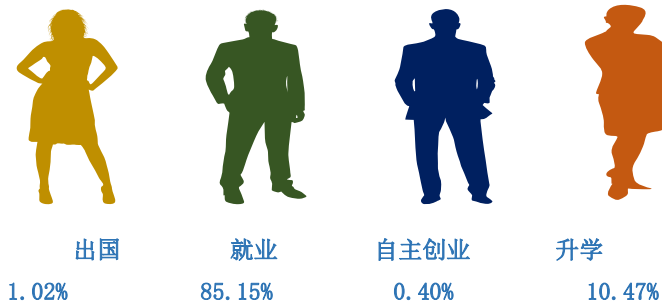


图 2-2 2019 届毕业生就业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

院系名称	就业	自主创业	升学	出国
文学院	82.58%	0.24%	11.46%	1.67%
外国语学院	81.79%	0.00%	9.55%	2.69%
法律政治与公共管理学院	89.40%	0.00%	8.19%	0.24%
音乐学院	84.52%	1.19%	2.98%	8.33%
美术学院	90.14%	0.87%	6.67%	0.00%
体育学院	87.21%	1.74%	9.30%	0.00%
数学与统计学院	80.41%	0.34%	16.84%	0.34%
计算机科学与技术学院	83.85%	0.31%	12.42%	0.31%
物理与电子电气工程学院	81.10%	1.76%	14.73%	0.00%
化学与化工学院	68.30%	0.00%	28.57%	0.45%
生命科学学院	78.95%	0.00%	18.05%	1.13%
城市与环境学院	84.41%	0.00%	12.88%	0.34%
传媒学院	91.80%	0.00%	4.69%	1.95%
历史文化旅游学院	90.63%	0.00%	6.60%	0.35%
经济与管理学院	91.47%	0.36%	5.68%	0.36%
教育科学学院	89.09%	0.00%	2.95%	1.82%
马克思主义学院	70.69%	0.00%	27.59%	0.00%

表 2-3 2019 届分学院毕业生就业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

¹数据来源：江苏省就业派遣系统中省库就业数据，时间节点为 2019 年 12 月 15 日。

²升学的比例计算方式：实际考研调档人数/5384。

专业名称	就业	自主创业	升学	出国	专业名称	就业	自主创业	升学	出国	专业名称	就业	自主创业	升学	出国
汉语言文学	84.03%	0.32%	8.95%	1.28%	体育教育	88.75%	0.00%	8.75%	0.00%	地理科学	75.00%	0.00%	23.08%	0.00%
汉语国际教育	57.14%	0.00%	40.00%	2.86%	社会体育指导与管理	85.87%	3.26%	9.78%	0.00%	自然地理与资源环境	75.76%	0.00%	21.21%	0.00%
秘书学	88.73%	0.00%	8.45%	2.82%	数学与应用数学	73.51%	0.66%	23.18%	0.66%	人文地理与城乡规划	83.33%	0.00%	11.90%	0.00%
英语	82.86%	0.00%	10.95%	1.43%	信息与计算科学	94.03%	0.00%	5.97%	0.00%	地理信息科学	78.95%	0.00%	18.42%	2.63%
法语	81.58%	0.00%	10.53%	5.26%	统计学	82.19%	0.00%	13.70%	0.00%	房地产开发与管理	89.86%	0.00%	5.80%	0.00%
日语	80.36%	0.00%	3.57%	5.36%	计算机科学与技术	87.34%	0.42%	9.70%	0.00%	工程造价	95.08%	0.00%	4.92%	0.00%
翻译	77.42%	0.00%	9.68%	3.23%	物联网工程	74.12%	0.00%	20.00%	1.18%	广播电视学	91.57%	0.00%	8.43%	0.00%
法学	85.71%	0.00%	9.29%	0.71%	物理学	70.45%	0.00%	18.18%	0.00%	广告学	96.74%	0.00%	1.09%	2.17%
政治学与行政学	81.25%	0.00%	18.75%	0.00%	应用物理学	73.53%	0.00%	26.47%	0.00%	广播电视编导	86.42%	0.00%	4.94%	3.70%
人力资源管理	92.99%	0.00%	5.73%	0.00%	测控技术与仪器	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	社会工作	68.00%	0.00%	32.00%	0.00%
公共事业管理	90.48%	0.00%	9.52%	0.00%	电气工程及其自动化	88.52%	1.64%	7.65%	0.00%	历史学	83.72%	0.00%	13.95%	0.00%
行政管理	93.18%	0.00%	4.55%	0.00%	电子信息工程	77.07%	2.55%	19.75%	0.00%	旅游管理	95.53%	0.00%	1.68%	0.00%
音乐表演	88.24%	0.00%	5.88%	0.00%	电子信息科学与技术	80.56%	2.78%	13.89%	0.00%	酒店管理	90.24%	0.00%	4.88%	2.44%
音乐学	88.78%	2.04%	3.06%	2.04%	化学	61.02%	0.00%	33.90%	0.00%	经济学	84.31%	0.00%	13.73%	0.00%
舞蹈学	73.33%	0.00%	3.33%	23.33%	应用化学	64.52%	0.00%	33.87%	1.61%	国际经济与贸易	95.24%	0.00%	2.38%	0.00%
舞蹈编导	78.26%	0.00%	0.00%	21.74%	化学工程与工艺	81.54%	0.00%	18.46%	0.00%	市场营销	93.52%	0.00%	5.56%	0.00%
动画	92.86%	0.00%	7.14%	0.00%	环境科学	63.16%	0.00%	28.95%	0.00%	财务管理	93.49%	0.34%	3.77%	0.68%
美术学	89.29%	1.79%	3.57%	0.00%	生物科学	87.30%	0.00%	9.52%	0.00%	审计学	82.86%	1.43%	10.00%	0.00%
书法学	79.10%	0.00%	19.40%	0.00%	生物技术	79.22%	0.00%	18.18%	0.00%	教育技术学	83.78%	0.00%	2.70%	0.00%
视觉传达设计	94.78%	0.00%	2.61%	0.00%	食品质量与安全	64.29%	0.00%	35.71%	0.00%	学前教育	88.11%	0.00%	4.20%	1.40%
环境设计	92.41%	2.53%	3.80%	0.00%	生物工程	79.76%	0.00%	15.48%	3.57%	小学教育	90.67%	0.00%	1.33%	2.67%
应用心理学	88.57%	0.00%	8.57%	0.00%	思想政治教育	70.69%	0.00%	27.59%	0.00%					

表 2-4 2019 届分专业毕业生就业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）毕业生就业地区分布

2019 届已就业的毕业生中，就业地区主要集中在江苏省，占毕业生数的 82.35%；其次为上海市、贵州省和浙江省。在江苏省内就业的毕业生中，主要集中在淮安市，占 27.32%；其次为南京市（16.04%）和苏州市（14.99%）。

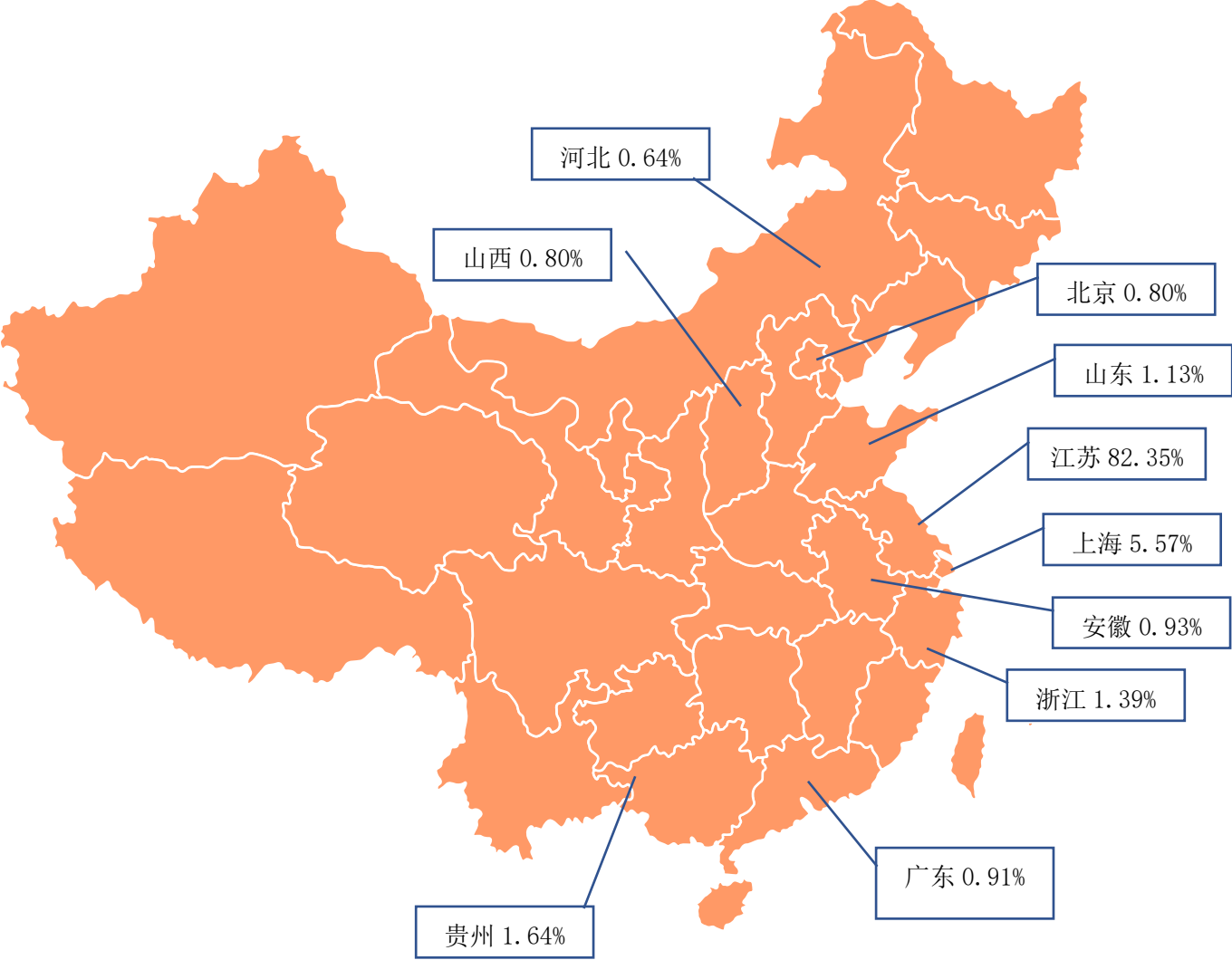


图 2-3 2019 届毕业生就业地区分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

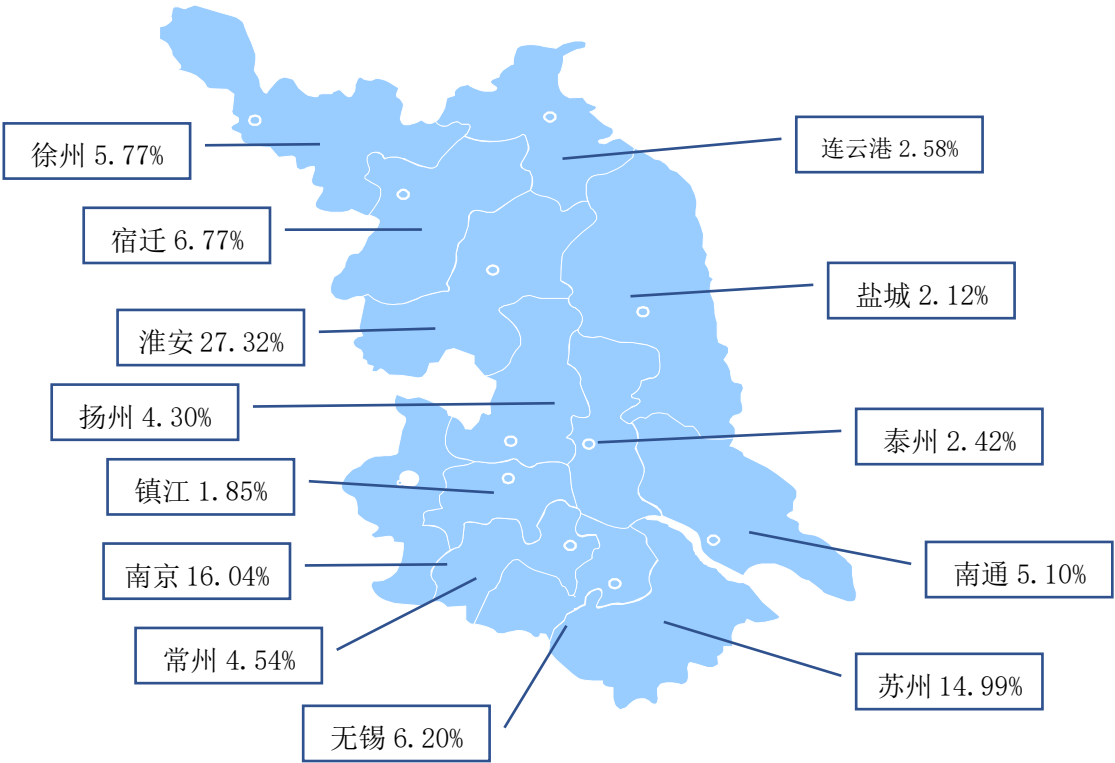


图 2-4 2019 届毕业生在江苏省各城市就业分布情况（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
文学院	86.17	13.83
外国语学院	89.78	10.22
法律政治与公共管理学院	80.27	19.73
音乐学院	66.43	33.57
美术学院	75.80	24.20
体育学院	96.73	3.27
数学与统计学院	79.06	20.94
计算机科学与技术学院	79.93	20.07
物理与电子电气工程学院	87.50	12.50
化学与化工学院	89.47	10.53
生命科学学院	77.29	22.71
城市与环境学院	75.30	24.70
传媒学院	57.45	42.55
历史文化旅游学院	83.85	16.15
经济与管理学院	90.72	9.28
教育科学学院	88.21	11.79
马克思主义学院	73.17	26.83
本校毕业生平均	81.01	18.99

表 2-5 分学院毕业生就业地区分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（三）毕业生就业行业分布

2019 届已就业的毕业生中，就业量较大的行业为教育、制造业、信息传输软件和信息技术服务业分别占就业人数的 32.76%、10.91%、10.51%。

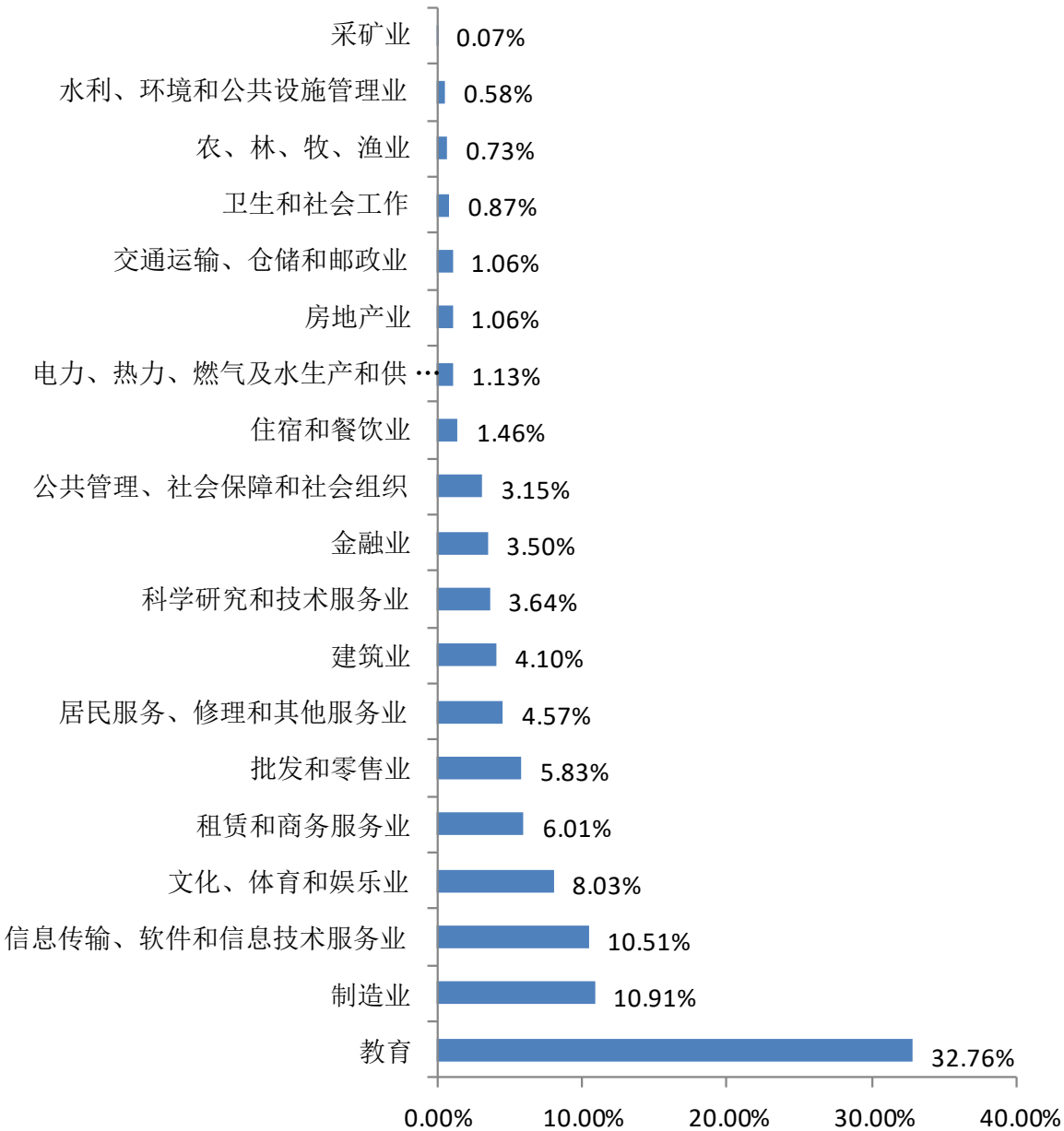


图 2-5 2019 届毕业生就业行业分散数（%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（四）毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生中，10.47%考取国内硕士研究生，1.02%出国留学，其余的毕业生以直接就业或自主创业的方式实现就业。从就业单位性质来看，企业已经成为毕业生就业的主体，占已就业人数的 70.94%；其次是中初等教育单位，占已就业人数的 22.78%。在企业实现就业的毕业生中单位性质以“其他企业”为主，占已就业人数的 64.66%。

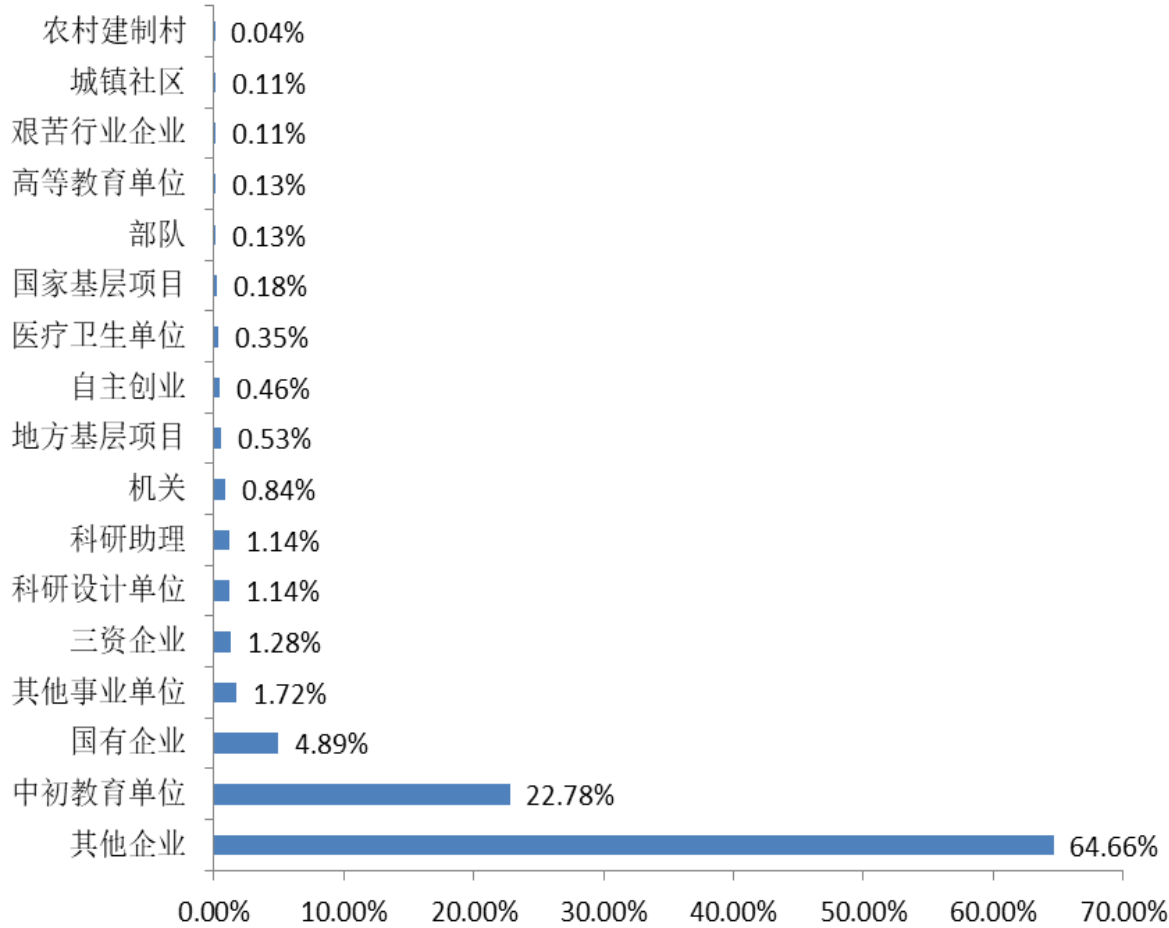


图 2-6 2019 届毕业生不同性质就业单位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（五）毕业生就业从事职位分布

2019 届直接就业的毕业生中，就业量较大的三个职位为教学人员（40.14%）、工程技术人员（9.23%）、办事人员和有关人员（9.01%）。

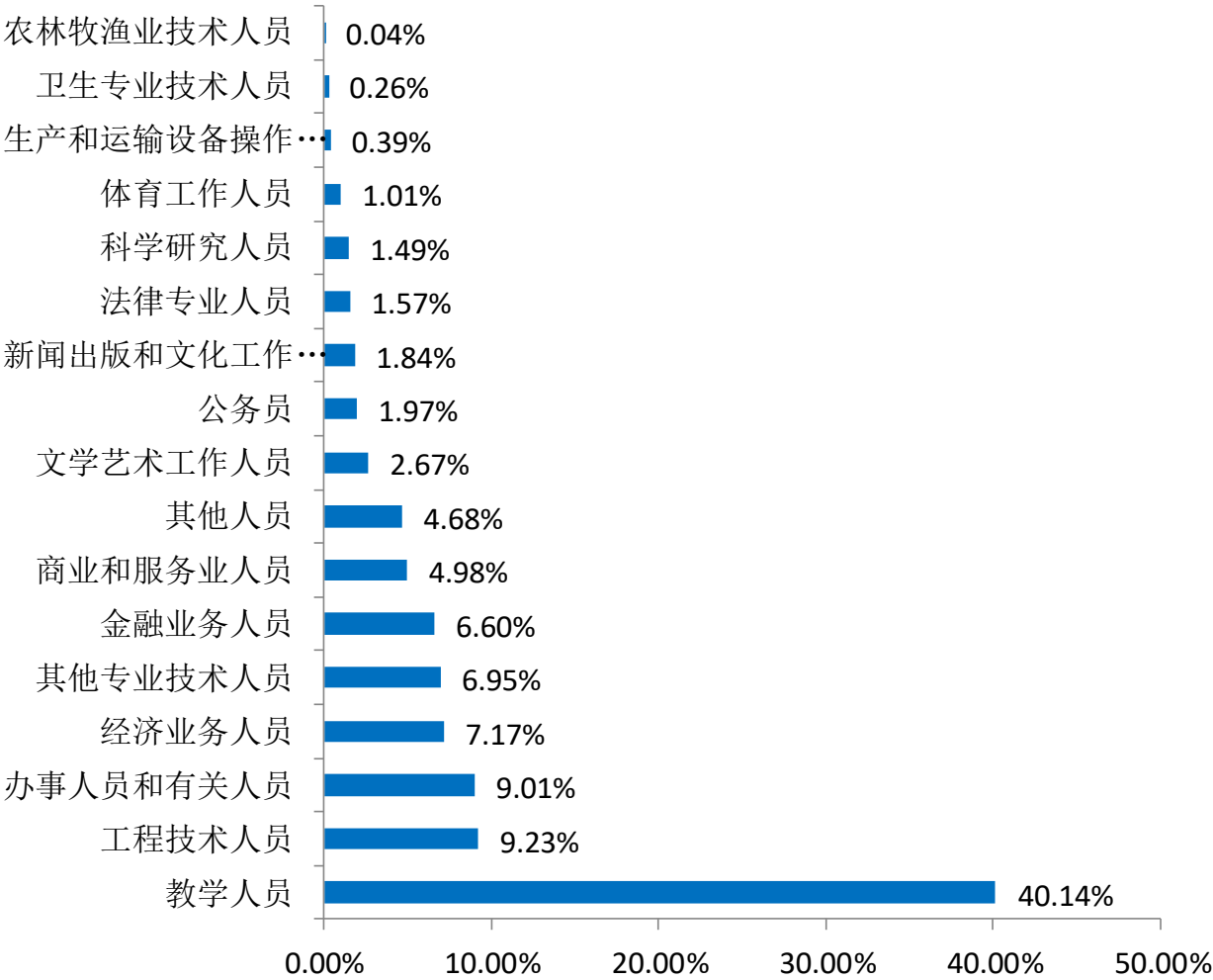


图 2-7 2019 届毕业生从事的职位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（六）毕业生就业单位规模

2019 届直接就业的毕业生所在单位的规模主要集中于 51-300 人，占已就业人数的 40.82%。

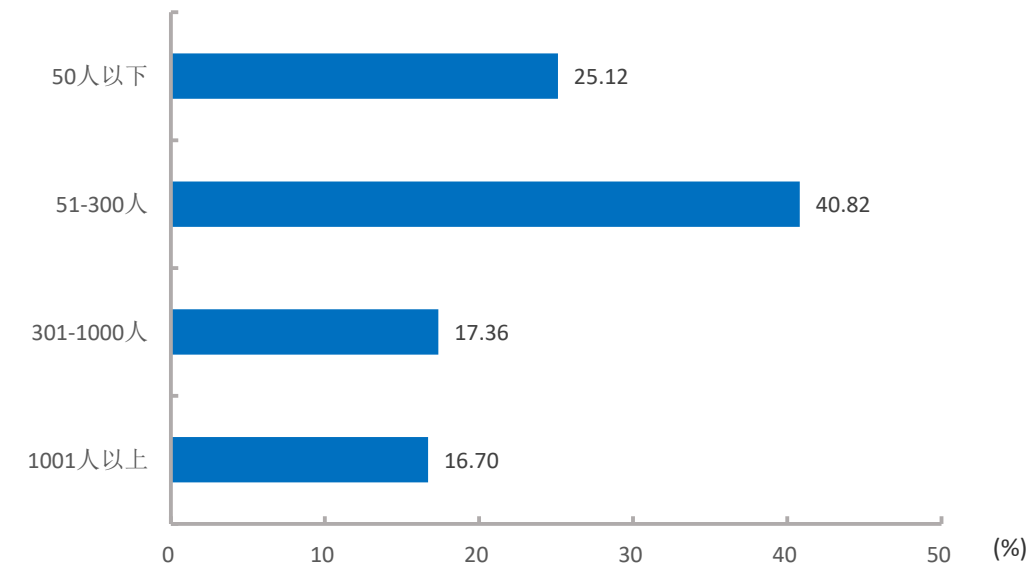


图 2-8 2019 届毕业生不同就业单位规模分布 (%)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（七）未就业毕业生类别

2019 届未落实就业岗位的毕业生中，有 99.59%在“求职中”，剩下未就业毕业生主要是准备第二年各类公招考试。

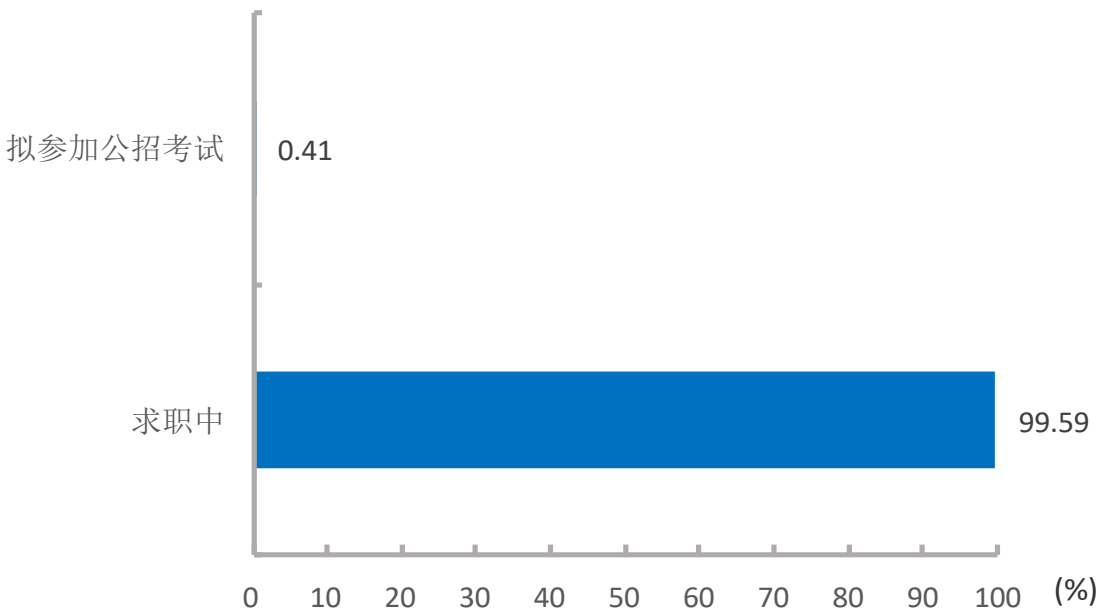


图 2-9 2019 届未就业毕业生类别 (%)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

三、毕业生求职状况分析

(一) 求职途径

2019 届毕业生获取求职/岗位信息主要来源于学校组织各类就业招聘活动 (46.77%); 其次为政府相关部门组织各类就业招聘活动 (34.47%) 等。在众多求职信息来源途径中, “社会化专业求职网站” 是毕业生获取第一份工作的主要渠道, 占 22.37%; 其次为学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等和亲友推荐等等, 分别占 21.07%和 18.85%。

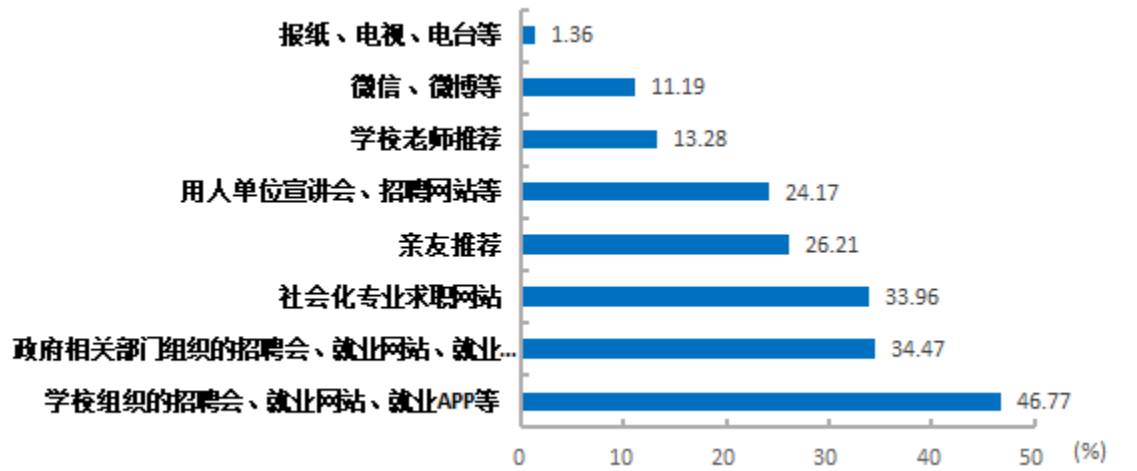


图 2-10 2019 届毕业生求职信息来源 (多选) (%)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

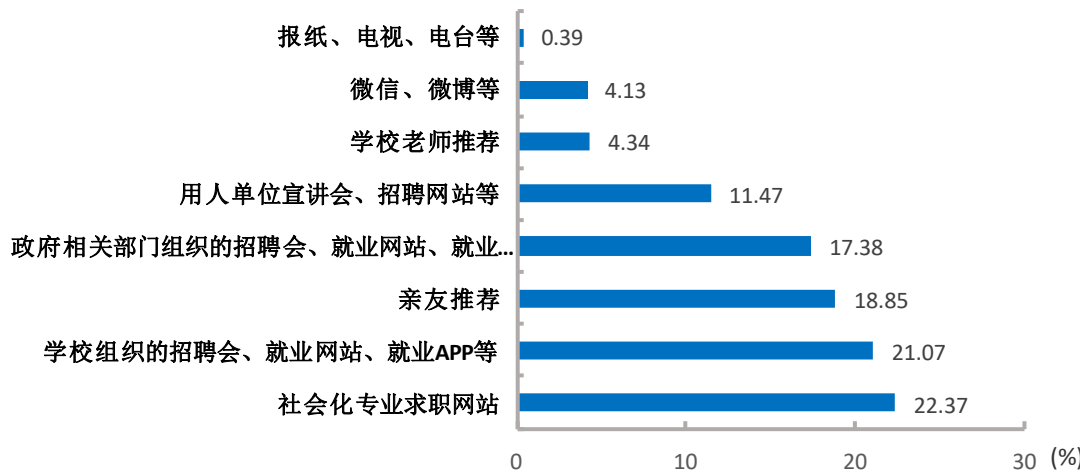


图 2-11 2019 本科生求职成功渠道

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

(二) 求职成本

2019 届毕业生中, 71.42%毕业生的平均求职周期为 1 个月, 平均求职费用为 1877 元; 毕业生平均投递简历数为 7 份, 获得的录用意向数平均为 3 份。

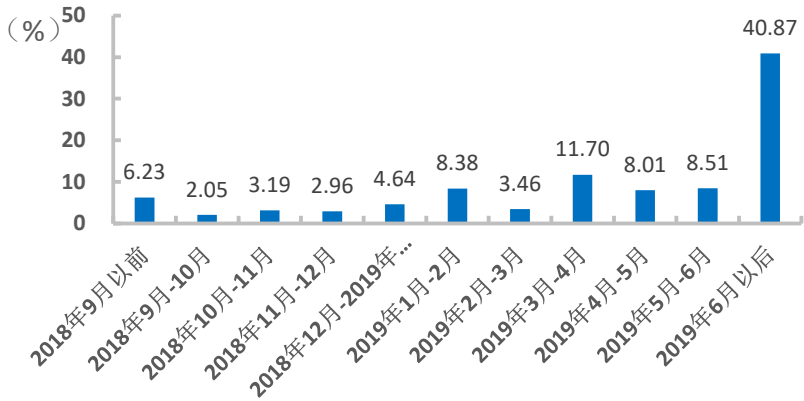


图 2-12 2019 届毕业生求职周期分布 (%)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

四、毕业质量分析

（一）工作与专业相关度

2019 届已经就业的毕业生中，目前从事工作与专业的相关度为 71.83%。工作与专业的相关度较高，说明我校专业设置符合社会需求，人才培养质量符合就业市场需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生的学与用的契合程度较高。。

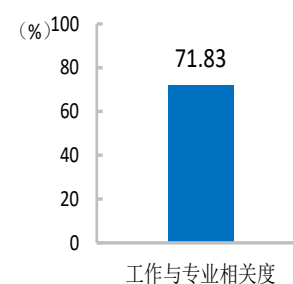


图 2-13 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（二）月收入

2019 届毕业生的平均月收入为 4596 元。从不同性别毕业生月收入来看，男生的实际月收入为 5063 元，女生的实际月收入为 4423 元；从不同行业/职业毕业生月收入来看，从事信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生月收入较高 (5367 元)；从不同的职位毕业生月收入来看，公务员收入较高 (5709 元)；从不同性质用人单位毕业生月收入来看，在国家机关毕业生收入较高 (5427 元)；从不同周工作时长的毕业生的月收入来看，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高 (4896 元)。

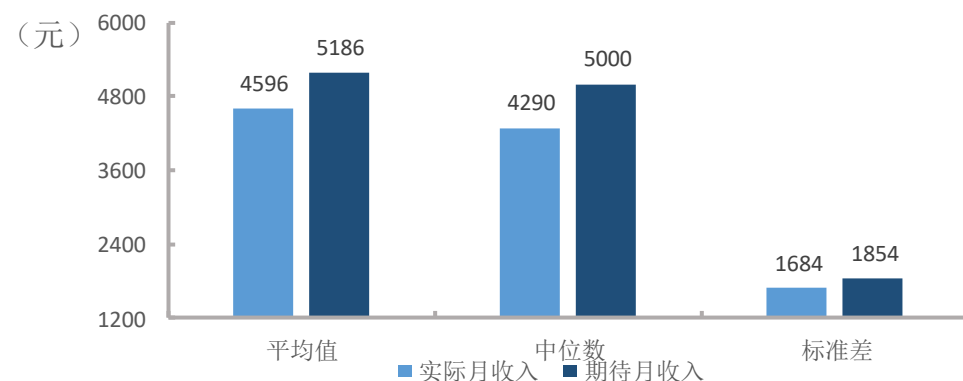


图 2-14 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入 (元)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（三）社会保障

2019 届已就业的毕业生中，享受“五险一金”的比例为 67.53%。在享受的各项社会保障的比例中，毕业生享受医疗保险的比例较高，达到 87.03%，其后依次是养老保险 (86.52%)、失业保险 (84.75%)。

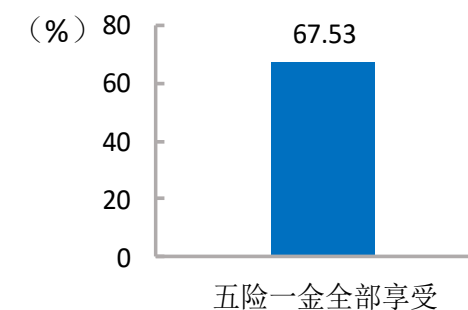


图 2-15 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（四）工作满意度

2019 届毕业生对工作的满意度为 85.56%，表明毕业生对初入职场的岗位比较认同，当前就业状态与自身的就业期望契合度较高。2019 届毕业生工作与职业期待的吻合度为 75.71%。总体协议履约率为 54.73%，离职率为 14.786%，离职的主要原因是“个人发展空间小”，这表明我校毕业生对个人的职业规划和发展有较为明确的认知，注重于个人的长期发展。

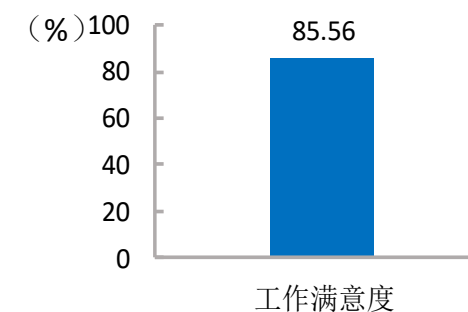


图 2-16 2019 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第三部分 社会评价

一、用人单位对学校 and 毕业生的评价

（一）用人单位对学校就业服务工作评价

从 2019 年江苏省高校毕业生用人单位调查整体情况来看，用人单位对我校就业服务工作的满意度为 94.40%。从调查的分指标来看，用人单位对我校在就业指导、就业派遣、组织招聘活动、发布招聘信息、就业推荐等方面的满意度较高。

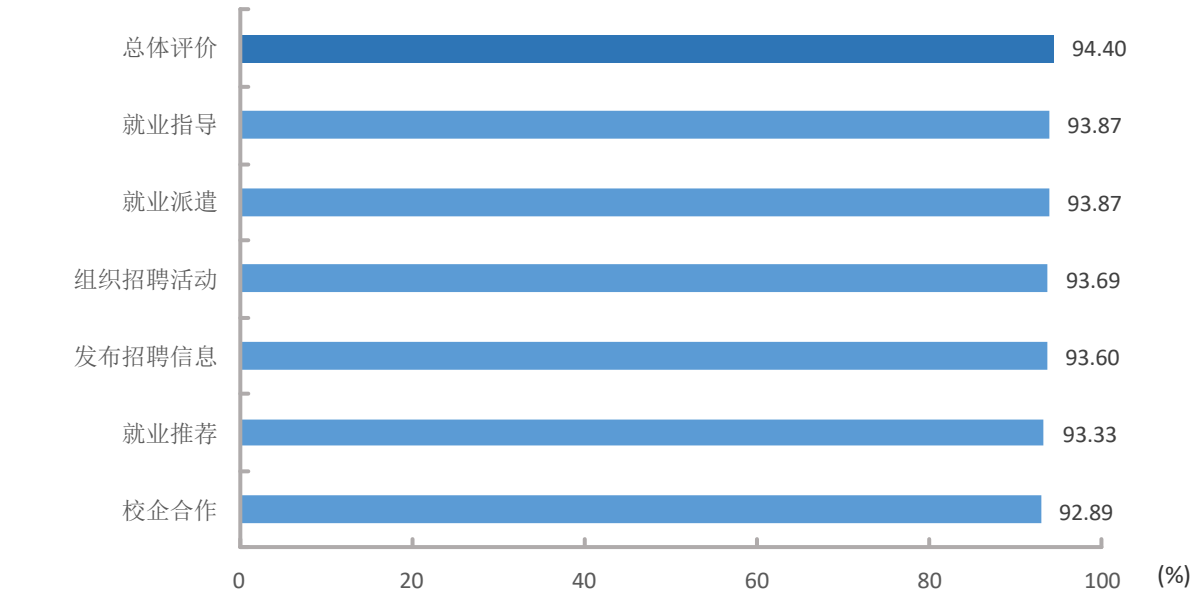


图 3-1 用人单位对学校就业服务工作评价满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省高校毕业生用人单位调查”。

（二）用人单位对毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的整体满意度为 92.09%。其中对毕业生知识、职业能力、职业素养的满意度分别为 66.96%、66.52%、68.70%。调查结果显示，我校毕业生九成以上能胜任从事的工作，近七成的毕业生 3 个月以内能适应工作岗位，近八成毕业生工作岗位与专业匹配程度达到全部/基本对口。用人单位认为我校毕业生在现代科技基础知识、动手操作能力、个人品质、领导与组织能力等方面较有优势。

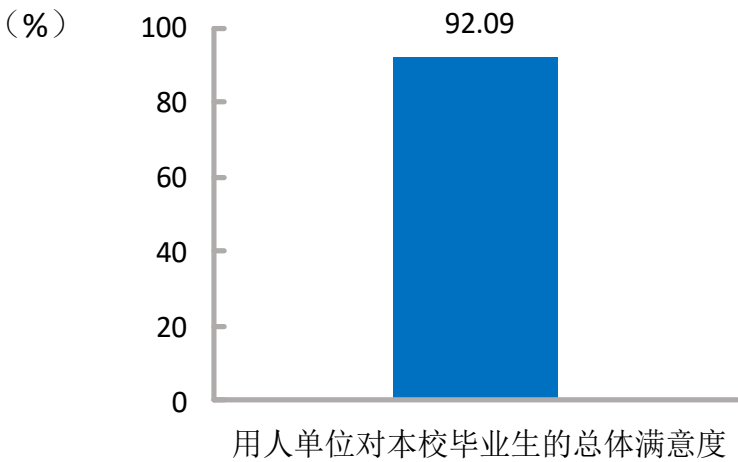


图 3-2 用人单位对毕业生评价满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省高校毕业生用人单位调查”

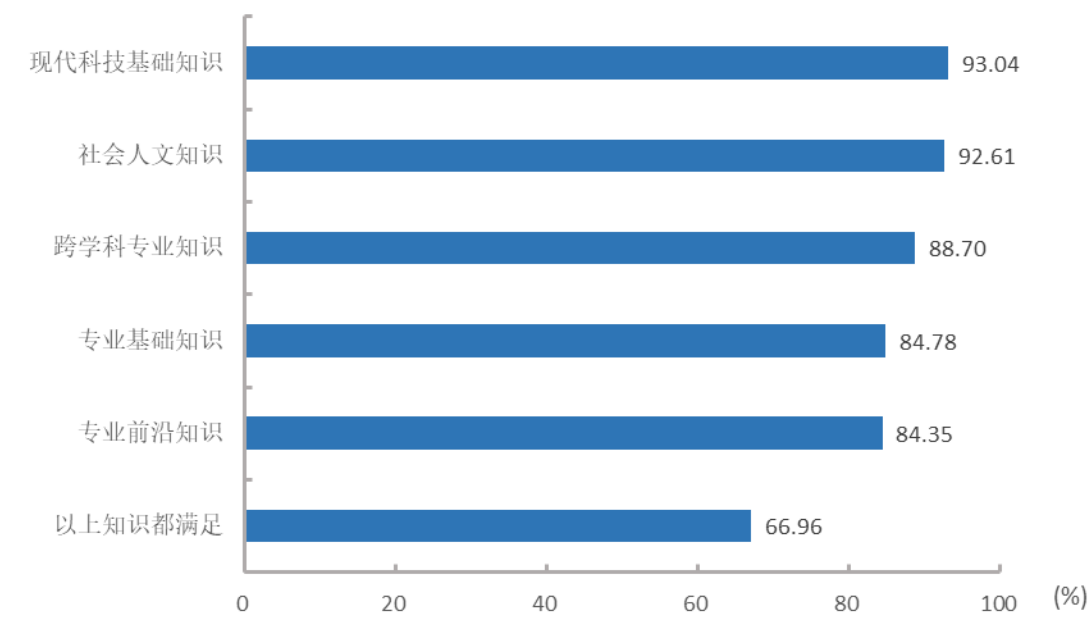


图 3-3 用人单位对毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

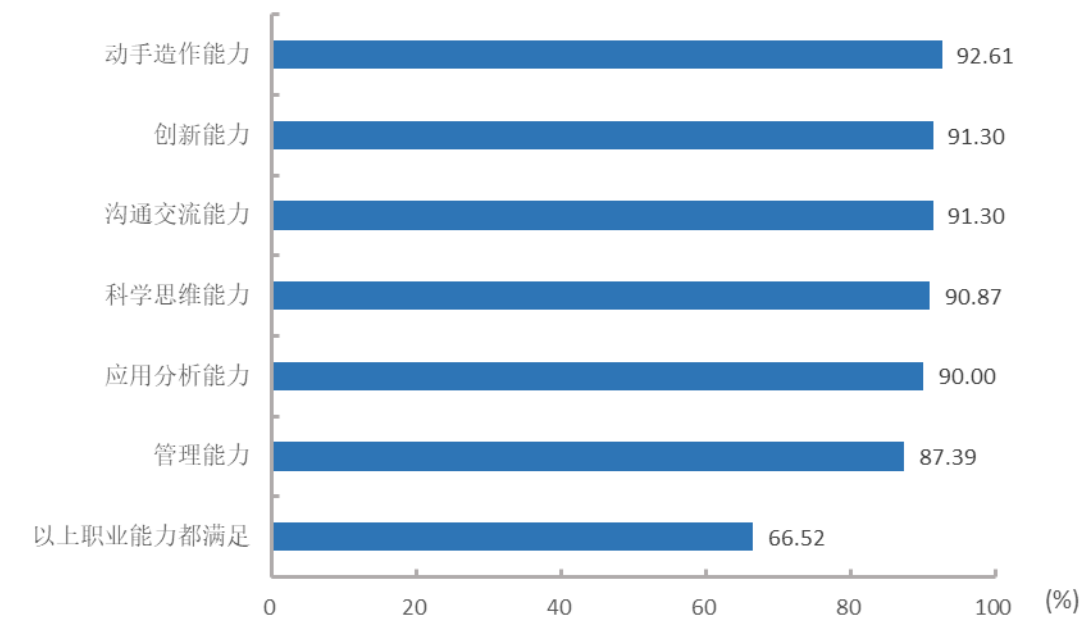


图 3-4 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

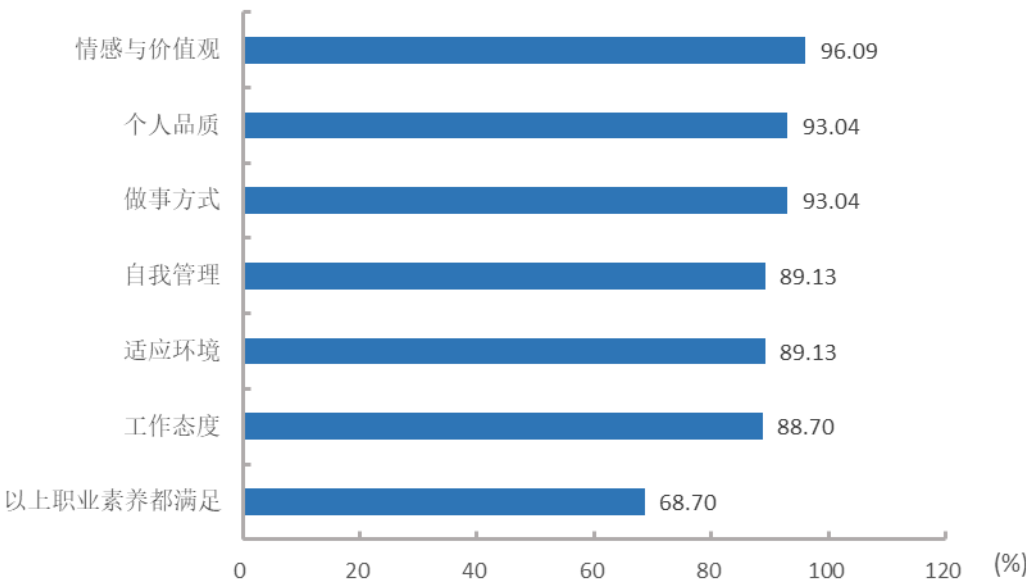


图 3-5 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

二、毕业生自我评价

2019 届毕业生认为在校期间能积极参与课堂学习讨论活动,能经常参与课外学习和实践活动,毕业生对自身发展的满意度为 89.35%。

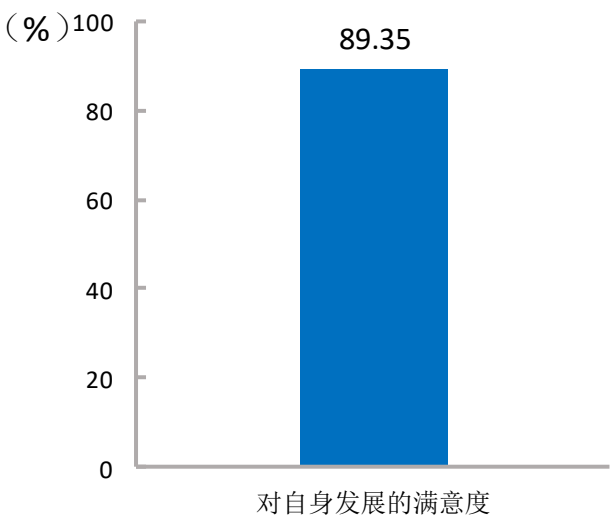


图 3-6 2019 届毕业生对自身发展的满意度 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	92.00	历史文化旅游学院	82.11
物理与电子工程学院	91.53	经济与管理学院	92.75
文学院	90.53	教育科学学院	85.40
外国语学院	83.28	计算机科学与技术学院	93.10
体育学院	90.96	化学与化工学院	88.58
数学与统计学院	89.93	法律政治与公共管理学院	83.99
生命科学学院	92.89	传媒学院	90.44
美术学院	93.58	城市与环境学院	88.58
马克思主义学院	93.10		

表 3-1 2019 届毕业生分学院对自我发展的满意度 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生对母校的评价

(一) 对母校的整体评价

2019 届毕业生对学校的整体满意度为 97.85%，对学校的推荐度为 73.25%。

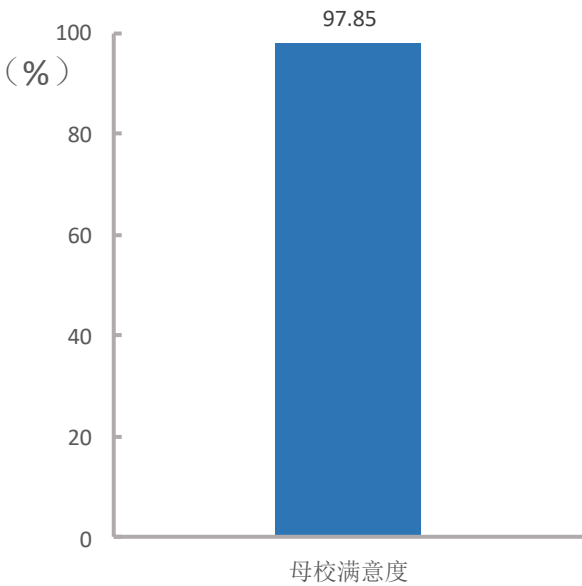


图 3-7 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

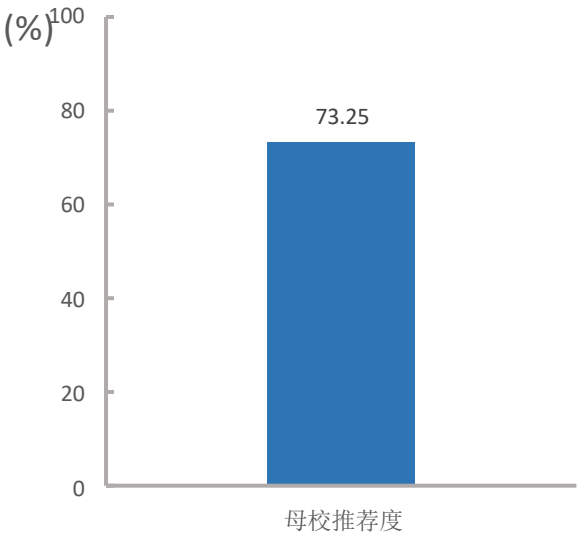


图 3-8 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	94.00	历史文化旅游学院	94.39
物理与电子电气工程学院	98.82	经济与管理学院	99.09
文学院	97.57	教育科学学院	95.96
外国语学院	96.35	计算机科学与技术学院	98.43
体育学院	97.59	化学与化工学院	99.09
数学与统计学院	98.61	法律政治与公共管理学院	98.03
生命科学学院	98.74	传媒学院	98.41
美术学院	99.39	城市与环境学院	97.23
马克思主义学院	100.00		

表 3-2 分院系（专业）2019 届毕业生对母校的满意度（%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对学校教育教学的评价

1.学习环境评价

2019 届毕业生对学习环境的满意度为 95.55%。

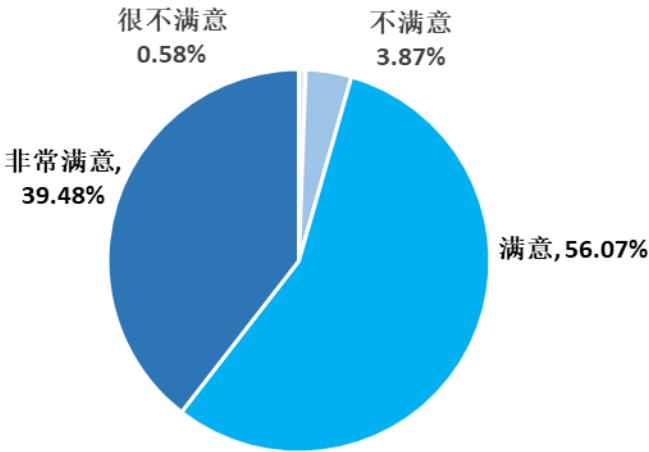


图 3-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.49%。

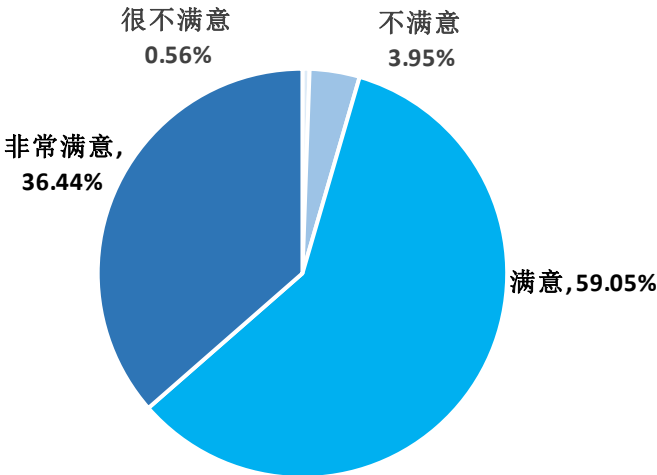


图 3-10 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务评价

1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.61%。

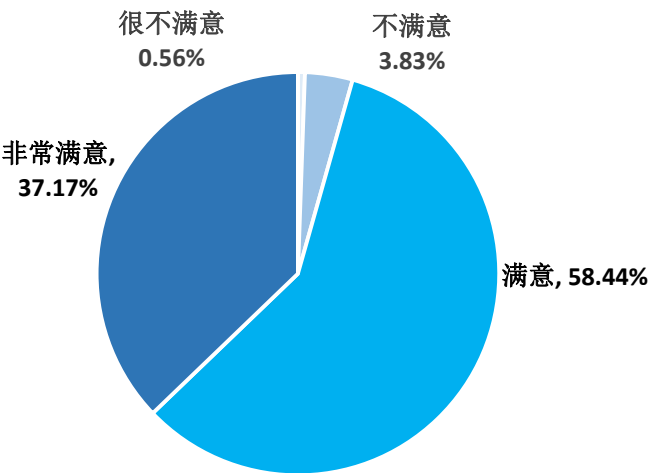


图 3-11 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.91%。

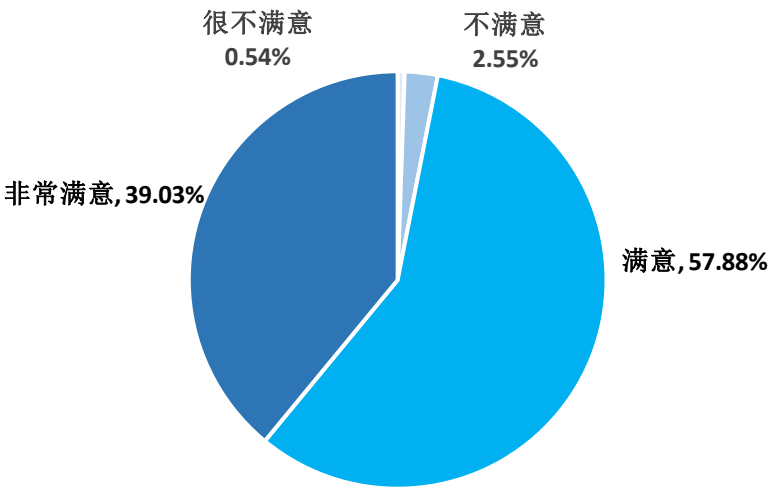


图 3-12 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 对创新创业教育的评价

2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.73%，对创新创业实践训练的满意度为 93.75%，对创新创业教育教学的满意度为 93.23%。

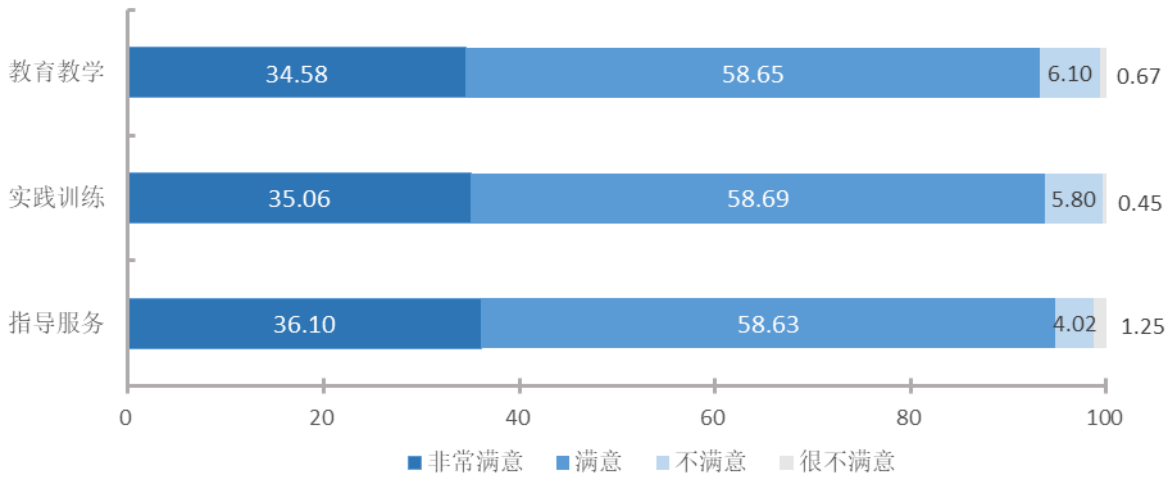


图 3-13 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 对就业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.29%。

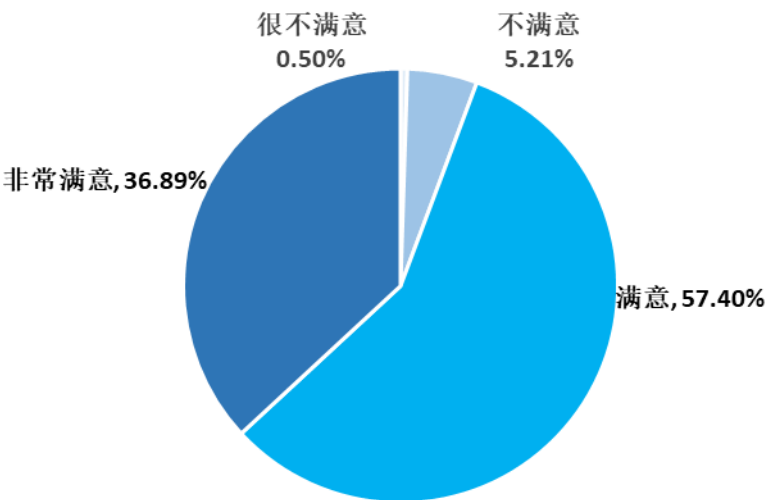


图 3-14 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生就业发展趋势

一、月收入变化趋势

2019 届毕业生就业率保持稳定，毕业生考取硕士研究生等高质量就业数量呈现增长的趋势，毕业生对母校和自身发展的满意度，用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度不断提升。

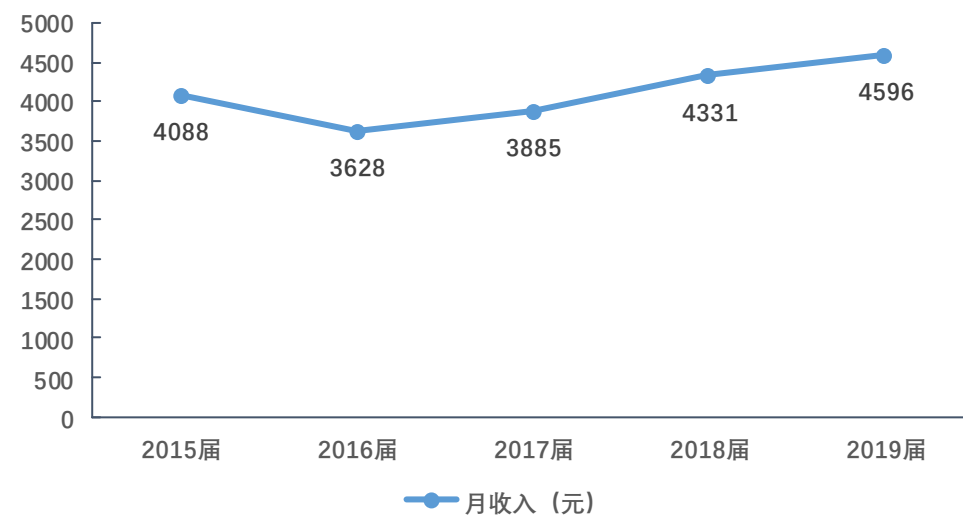


图 4-1 近五届毕业生月收入变化趋势

二、专业相关度变化趋势

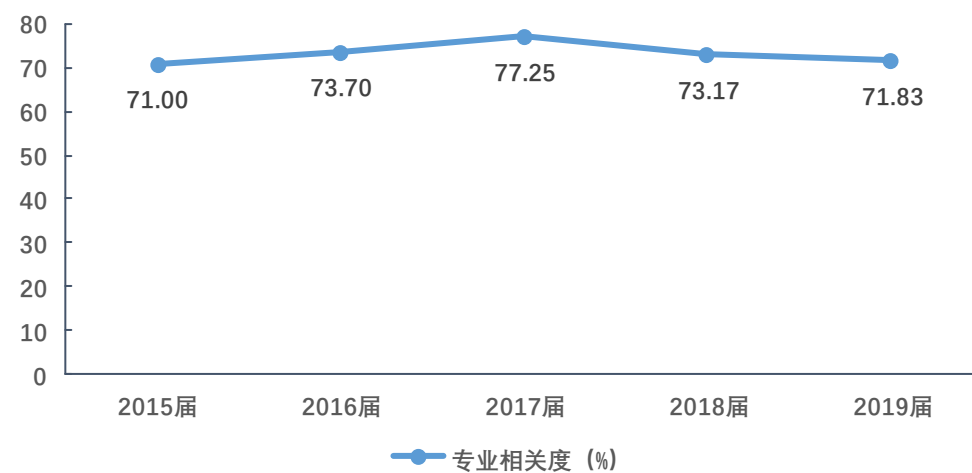


图 4-2 近五届毕业生专业相关度变化趋势

三、就业现状满意度变化趋势

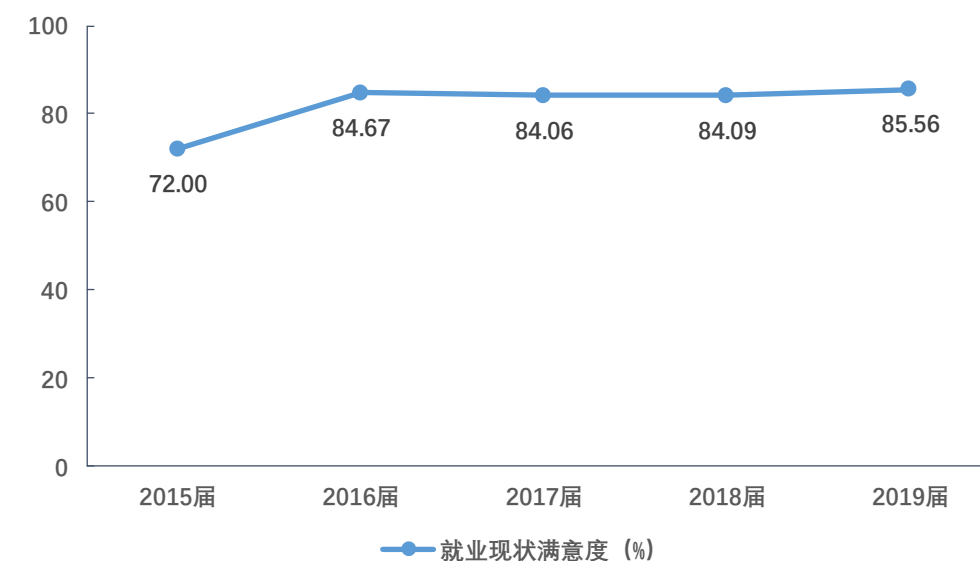


图 4-3 近五届毕业生就业现状满意度变化趋势

四、对母校的评价变化趋势



图 4-4 近五届毕业生对母校评价变化趋势

五、对母校推荐度变化趋势

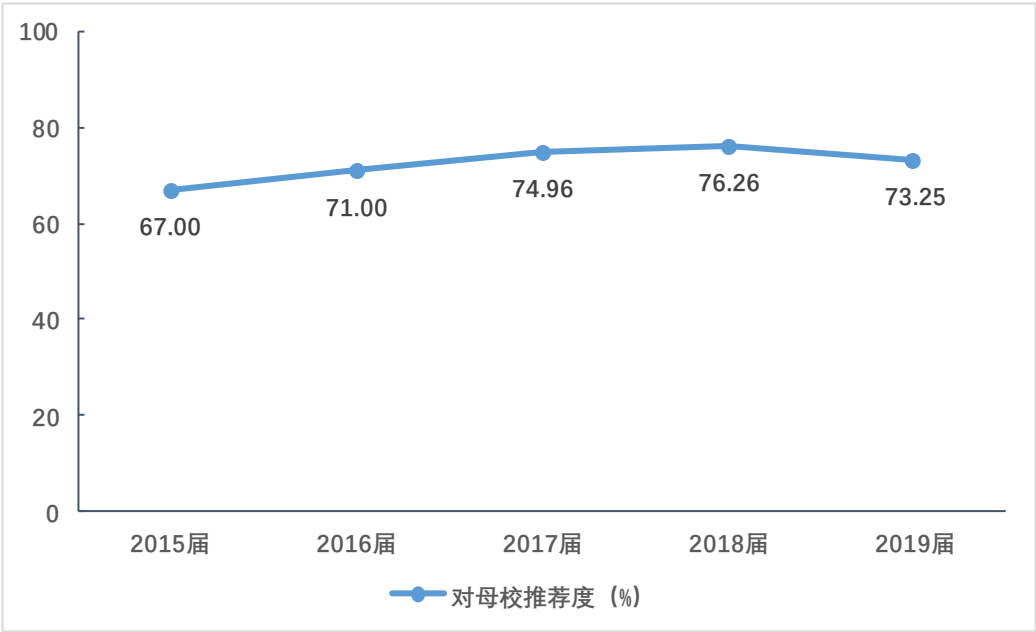


图 4-5 毕业生对母校推荐度变化趋势

第五部分 学校就业工作举措

淮阴师范学院毕业生就业工作深入贯彻全国教育工作会议和教育部全国高校毕业生就业创业工作视频会议等相关精神，坚持稳中求进的工作总基调，主动顺应社会需求与就业市场变化；实施“三项工程”，推进“三个精准”，以提升毕业生就业能力为重点，以精准就业为抓手，较好地促进毕业生充分就业、高质量就业。

一、实施“三项工程”，提高毕业生就业核心能力

学校着力实施三项工程，不断提升学生的核心竞争力和就业创业能力。一是实施能力提升工程。积极深化人才培养改革，坚持“产出导向、学生中心、持续改进”，大力提升学生的专业素养、创新精神和实践能力。在教师教育上尤为凸显，面向师范生积极推进“U-G-S”协同育人，坚持用周恩来精神打造师范生师德养成，贯通第一课堂与第二课堂，以课程育德、课外润德、制度引德等方式，强化师范生以德育人能力提升。二是实施“双创”教育工程。实施“三层次递进式”创新创业教育模式，坚持以创新素养提升为关键，采取线上与线下结合，必修与选修结合，开设创新创业课程30余门。坚持以创业能力培养为根本，通过搭建“创业孵化园”和“小微企业创业街”等，构建分层分类的创业孵化链。三是实施质量升级工程。积极构建“练、赛、演”的职业技能训练体系，大力推进“三位一体”实践育人，依托就业基地和战略合作单位实施“优选行动”，助力高质量就业。针对师范生坚持实行就业意向“精准定位行动”，依托省卓越教师培养计划项目实施“名师工程”，确保模块化指导覆盖到每位有教师意向的学生，助力特色就业。

二、推进“三个精准”，提高毕业生就业工作质量

一是健全精准信息服务机制。进一步发挥校园招聘市场的主体作用，组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持学院之间举办行业性联合招聘活动。与淮安市人才中心联合举办2020届毕业生就业综合供需洽谈会，与多家教育局和行业知名企业联合举办各类专场招聘会。

二是健全就业数据精准统计。建立就业统计与就业数据安全工作责任制，健全毕业生就业状况统计核查机制。学校认真落实全国高校普通高等学校毕业生就业统计工作网络视频会议精神，严格执行统计工作“四不准”要求，强化就业数据重要性和统计工作严肃性认识，做好毕业生就业情况摸底排查和跟踪督查工作，建立毕业生就业核查制度，切实掌握每一位毕业生就业真实情况。

三是健全就业困难精准帮扶。学校准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾、学业困难等“显形”困难和就业期望值过高、心理问题、创业壁垒等“隐形”困难毕业生群体，建立帮扶台账；逐人探析原因，做好精细化动态化管理，建立学院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一人一策”精准帮扶机制；充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为该群体推荐岗位。