

2019

武汉航海职业技术学院
2019届
毕业生就业质量年度报告

武汉航海职业技术学院

二〇一九年十月

CONTENTS

目录

报告编制说明	III
学校概况	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）院系结构	2
二、就业率	2
（一）总体及各院系（专业）初次就业率	2
（二）未就业情况分析	3
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业单位分布	5
（三）就业行业分布	6
（四）就业职业分布	6
四、升学情况	7
五、自主创业	8
第二篇：学校就业创业工作举措	10
第三篇：就业相关分析	11
一、求职情况	11
（一）就业信息来源	11
（二）就业形势及择业阻碍	12
二、薪酬水平	13
三、专业相关度	14

四、工作适应度	15
五、职业期待吻合度	16
六、工作满意度	16
七、职业能力满足度	17
八、用人单位对毕业生的评价	18
第四篇：就业发展趋势分析	21
一、依托民营企业就业，合理分配人才资源	21
二、积极响应留鄂留汉计划，服务区域经济社会发展	22
三、重点行业保持就业优势，并逐步拓宽就业领域	22
四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可	23
第五篇：对教育教学的反馈	24
一、毕业生对学校人才培养的评价	24
（一）校友综合评价	24
（二）教育教学评价	25
（三）就业创业工作评价	27
二、用人单位对学校人才培养的评价	29
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	31
（一）对招生和专业设置的反馈	31
（二）对教育教学的反馈	32
（三）对就业工作的反馈	33

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《武汉航海职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.武汉航海职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2019 届毕业生，回收问卷 204 份，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

武汉航海职业技术学院建校于 1955 年，是教育部批准、交通部审核的公办综合性普通高等院校，2012 年入选中国海军士官生试点培养院校，是全国交通职业教育工作先进单位、全国技能人才教育突出贡献单位、湖北省职业教育先进单位、湖北省最佳文明单位。

学校坐落在九省通衢、美丽的江城武汉，北临徐东商圈和长江二桥，南靠漫时区商圈和武昌区人民政府，西面武昌长江绿地商圈，是武汉一环核心中的核心。

学校牢牢抓住国家“一带一路”的战略发展规划，顺应航海、船舶制造、物流、高端旅游等行业发展趋势，紧紧围绕国家招商局集团的战略布局和产业设置调整设置专业。目前开设有航海技术、轮机工程技术、船舶设计与制造、国际邮轮乘务管理、高速铁路客运乘务管理、国际航运业务管理、新媒体技术等 17 个专科专业，建有 GPS 实验室、航运物流实验室、雷达模拟实验室、电工、电子技术及测量实验室、汽车工程、信息工程等 43 个校内专业实验室，157 个校外实训基地。其中，轮机工程技术、国际航运业务管理、船舶工程技术等三个专业是中央财政重点支持专业，轮机工程技术、航海技术是省级重点专业，《航海学》、《海上酒店基础》和《导游业务》等多门课程为省级精品课程，航海技术实验室、物流实验室、信息工程实验室、旅游实验室是高职高专重点建设实验室。

学校充分依托“央企背景”的优势，大部分毕业生推荐至国家招商局集团内部就业。

学校积极支持国家海军建设，依靠自身的专业优势，持续为海军输送优秀的士官生兵源。航海类毕业生遍及东海舰队、北海舰队。

学校贯彻“现代学徒制”培养模式，根据行业、企业实际需要调整教学计划，目前在电子商务、新媒体技术、物流管理、国际邮轮乘务管理等专业，初步实现“入校即就业”、“半工半读”，初步达到学生教学、实训、实习、就业一体化的目标。

学校鼓励和支持学生深造，与武汉理工大学和中南财经政法大学继续教育学院签署有自学考试衔接班办学协议。新生进校时就可根据自身需要选择相关专业就读，利

用周末时间开设相应的本科课程，并根据学生选择的本科专业开展对应的实习实践，对有需要的学生可加设学位英语及计算机课程，力争学生毕业时能够取得相关本科毕业证书。

60 年的风雨，60 年的磨砺，60 年的薪火相传，航院人始终不忘初心，坚持“央企背景、立足湖北、面向世界”的办学理念，力争建设为人民和社会满意的高职院校。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

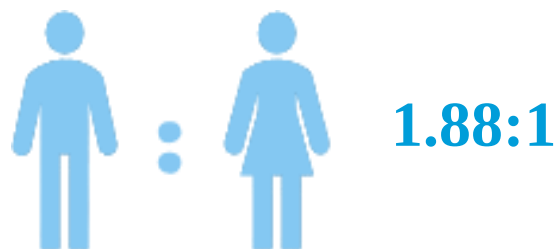
（一）总体规模及性别结构

武汉航海职业技术学院 2019 届毕业生共 460 人。其中，男生 300 人，占毕业生总人数的 65.22%；女生 160 人，占毕业生总人数的 34.78%；男女性别比为 1.88:1，男生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	300	65.22%
女生	160	34.78%
总体	460	100.00%

数据来源：武汉航海职业技术学院就业信息管理系统。



（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 302 人，占毕业生总人数的 65.65%；省外生源 158 人，占毕业生总人数的 34.35%。

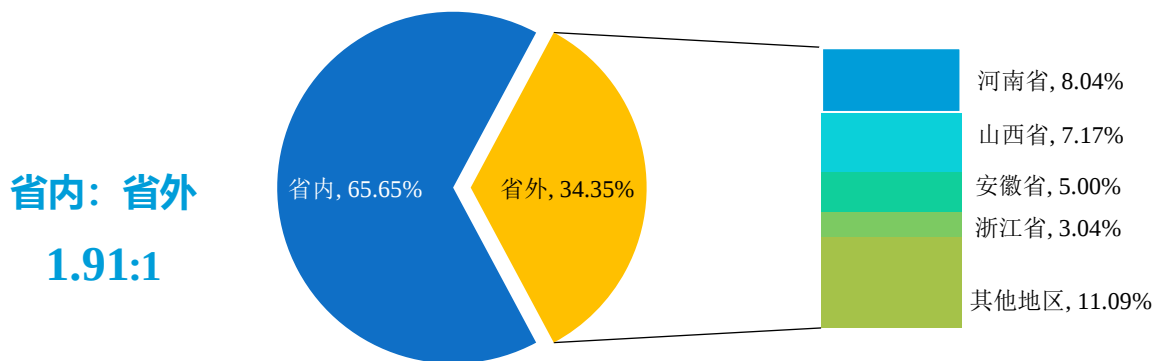


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：武汉航海职业技术学院就业信息管理系统。

（三）院系结构

学校 2019 届毕业生共分布在 7 个院系。其中，旅游系、信息工程系的毕业生人数占比相对较高，分别为 36.09% 和 18.70%。

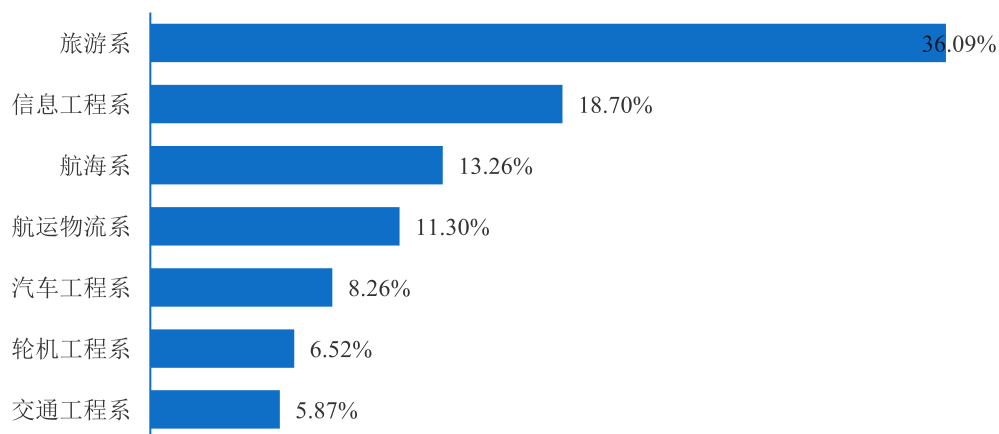


图 1-2 2019 届毕业生院系分布

数据来源：武汉航海职业技术学院就业信息管理系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体及各院系（专业）初次就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生的初次就业率为 61.52%。分院系来看，其中航运物流系毕业生的就业率相对最高（达到 73.08%），其次为航海系（63.93%）。分专业来看，其中楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、物流管理和轮机工程技术专业的毕业生就业率相对较高，均处于 80.00% 以上；可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-2 2019 届各院系（专业）初次就业率分布

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
航运物流系	报关与国际货运	7	6	85.71%
	物流管理	19	16	84.21%
	审计	16	12	75.00%
	港口与航运管理	10	4	40.00%
	小计	52	38	73.08%
航海系	航海技术	61	39	63.93%
	小计	61	39	63.93%
交通工程系	船舶工程技术	27	17	62.96%
	小计	27	17	62.96%
信息工程系	计算机网络技术	25	18	72.00%
	电子商务	39	24	61.54%
	软件技术	22	12	54.55%
	小计	86	54	62.79%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	33	21	63.64%
	汽车营销与服务	5	2	40.00%
	小计	38	23	60.53%
旅游系	酒店管理	9	7	77.78%
	高速铁路动车乘务	8	6	75.00%
	高速铁路客运乘务	124	69	55.65%
	旅游管理	25	13	52.00%
	小计	166	95	57.23%
轮机工程系	楼宇智能化工程技术	1	1	100.00%
	轮机工程技术	16	13	81.25%
	建筑智能化工程技术	13	3	23.08%
	小计	30	17	56.67%
学院总计	-	460	283	61.52%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：武汉航海职业技术学院就业信息管理系统。

（二）未就业情况分析

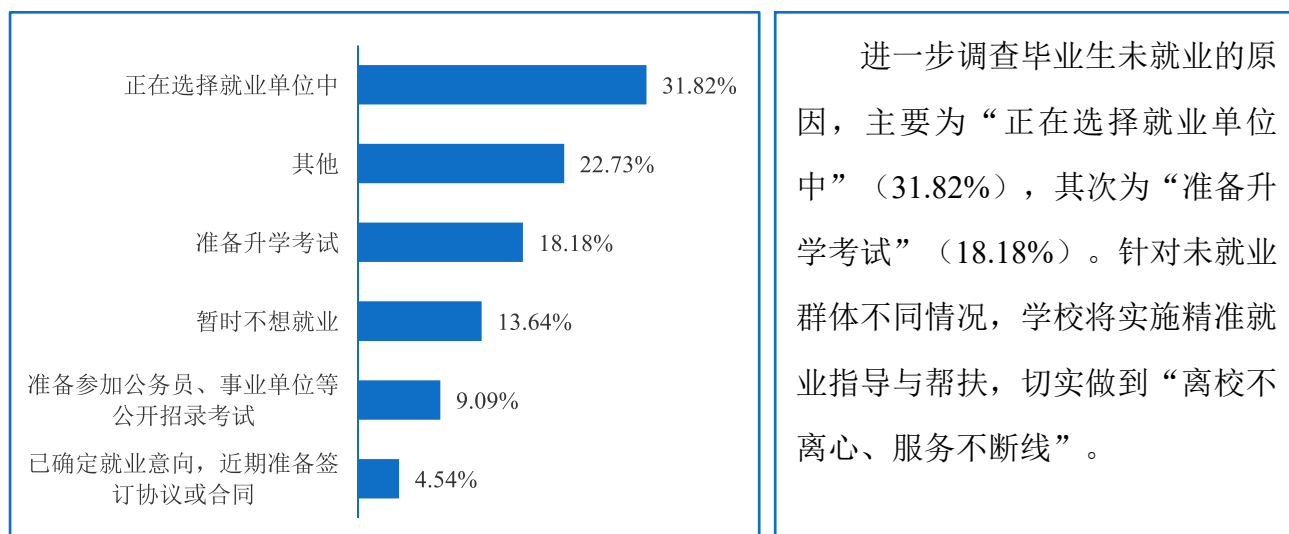


图 1-3 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

针对毕业去向为国内就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在湖北省内就业（63.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（8.70%）、浙江省（7.61%）和广东省（7.61%）等产业改革较快、经济发达地区。

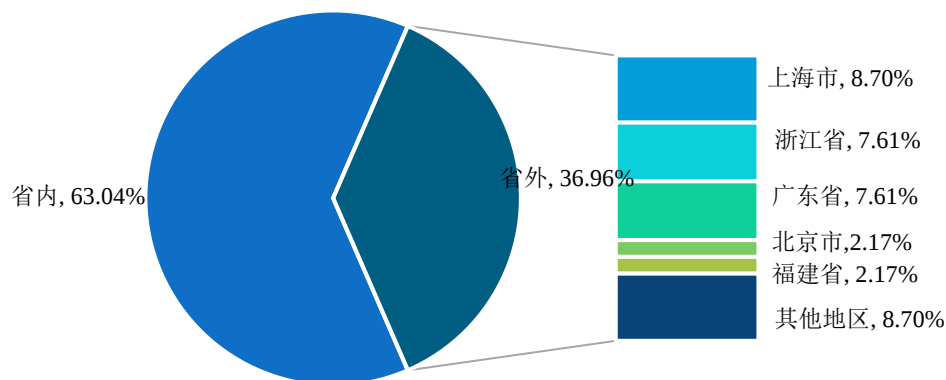


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（87.93%），可见武汉市经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间。

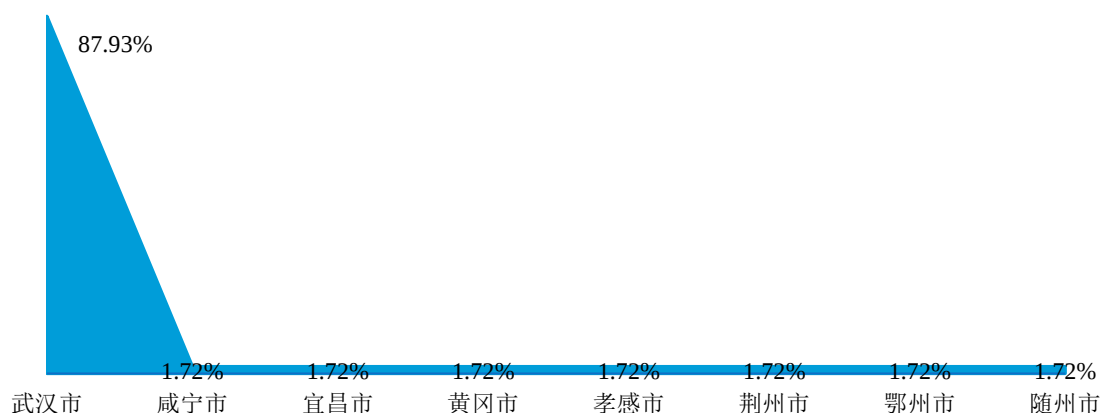


图 1-5 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 45.16%；其次为国有企业（20.43%）和其他企业（15.05%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 27.96%），其次是 51-200 人（25.81%）和 1000 人以上（24.73%）。

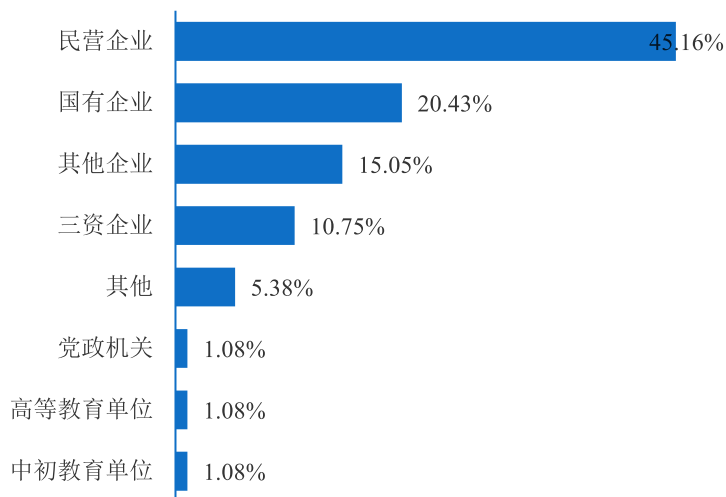


图 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

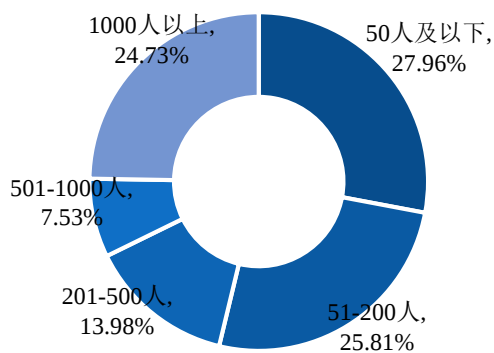


图 1-7 2019 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（均为 16.52%），“制造业”（9.57%）、“教育”（8.70）次之，行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

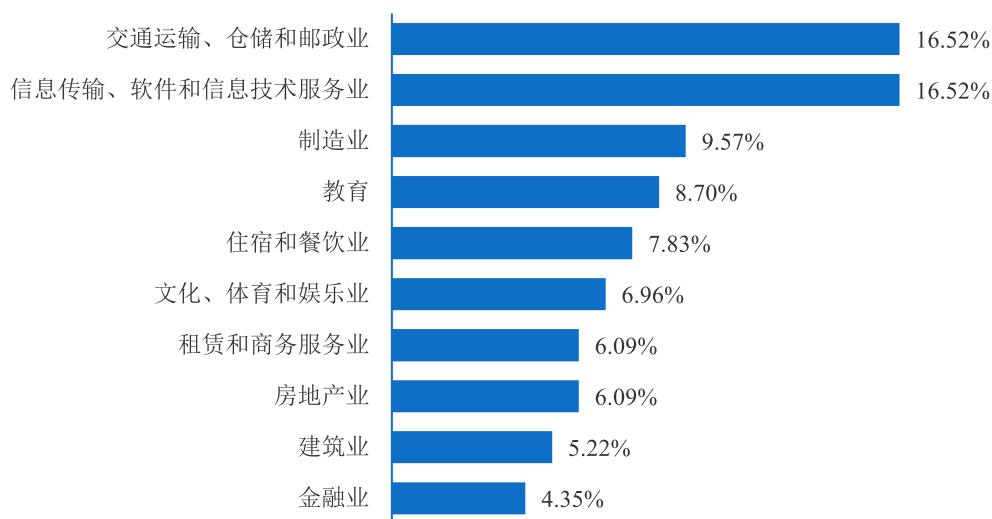


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 15.05%；其次为“其他专业技术人员”（10.75%）、“工程技术人员”（7.53%）和“经济业务人员”（7.53%）。

表 1-3 2019 届毕业生就业职业分布（仅列举占比在 2.00%以上）

职业	占比	
商业和服务业人员	15.05%	
其他专业技术人员	10.75%	
工程技术人员	7.53%	
经济业务人员	7.53%	
教学人员	5.38%	
生产和运输设备操作人员	4.30%	
办事人员和有关人员	4.30%	
金融业务人员	2.15%	

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。针对毕业去向为国内升学的毕业生进一步统计分析其升学原因、升学专业一致性及录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（83.33%），其次是“提升综合素质/能力”（75.00%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

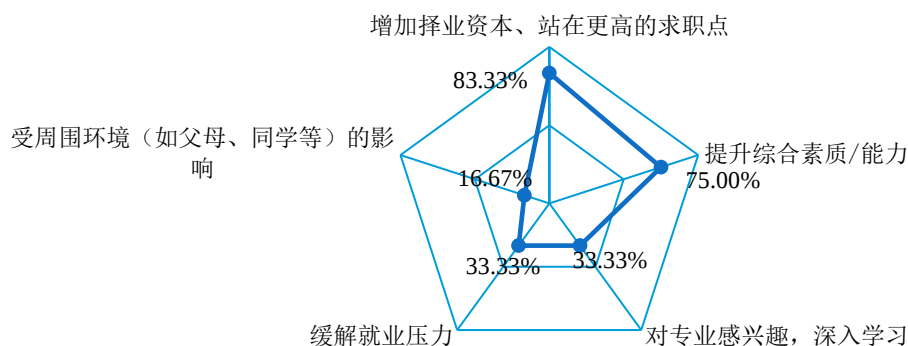


图 1-9 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.67%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 66.67%，“比较满意”占比为 25.00%。

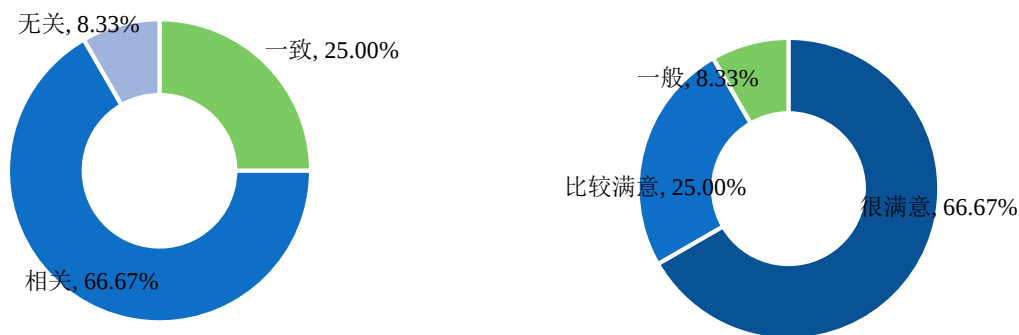


图 1-10 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业作为观念形态的文化，是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”，其次为“建筑业”、“房地产业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

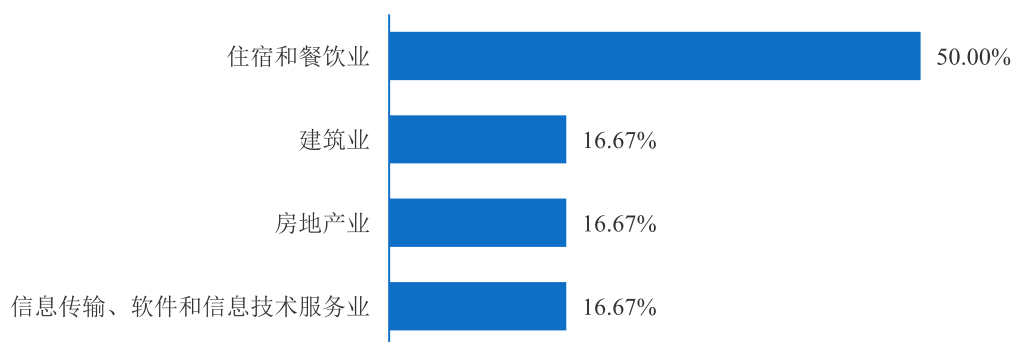


图 1-11 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”、“预期可能有更高收入”和“受他人邀请进行创业”，占比均为 50.00%。

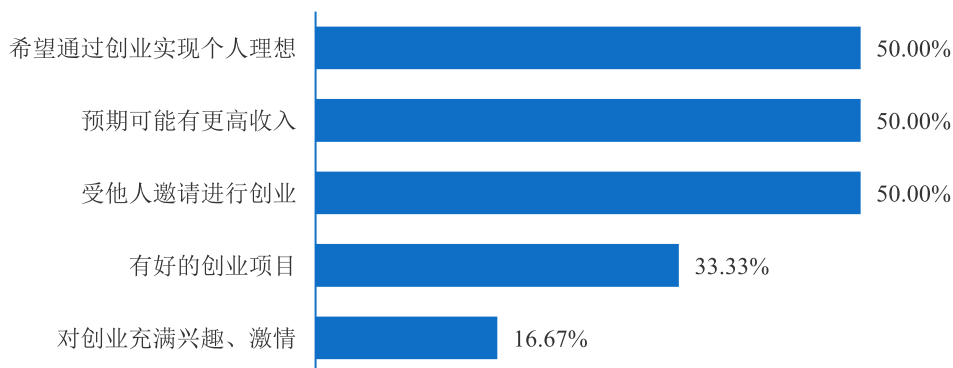


图 1-12 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：在“大众创业、万众创新”的氛围下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校结合理论授课与实践环节等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”和“学生社团活动”。

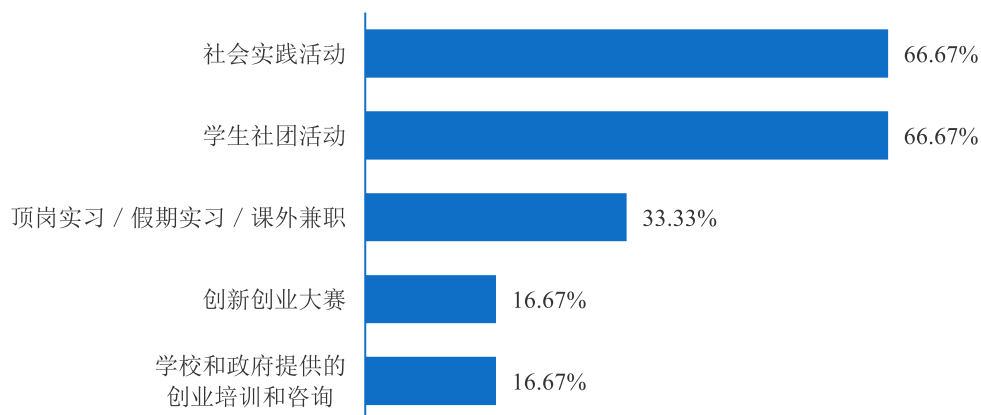


图 1-13 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于直接向用人单位申请（35.65%）、校外各类招聘网站信息（34.78%），其次为校园招聘会（16.52%）。各类招聘网站、学校校园招聘会/就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

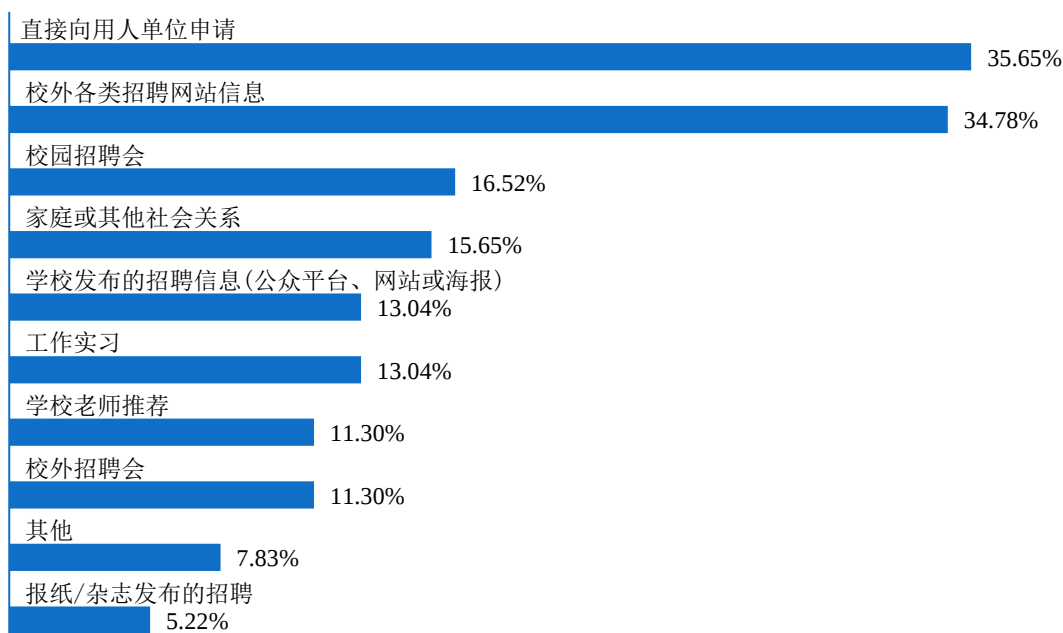


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。37.07%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“就业机会一般”（40.52%）的占比相对较高。而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 22.41%。

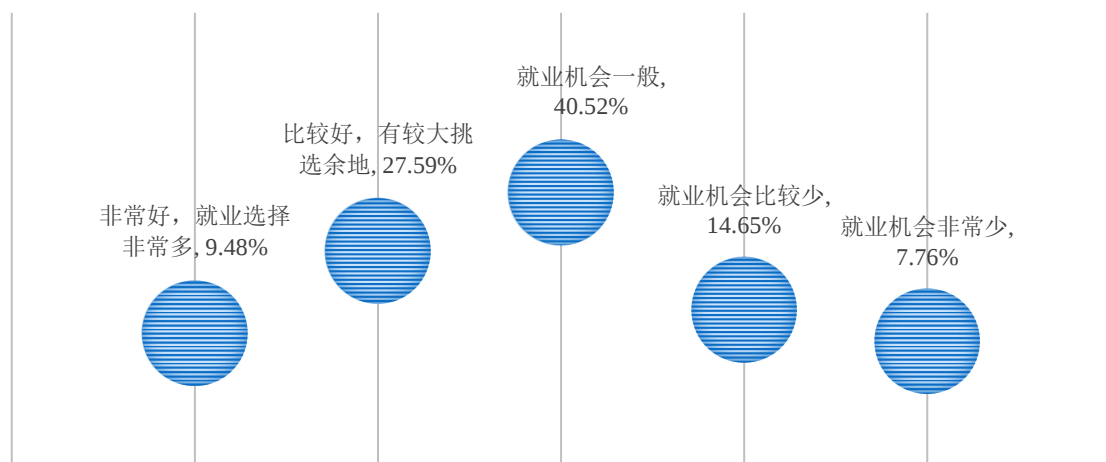


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰和缺乏社会关系等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯规划教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

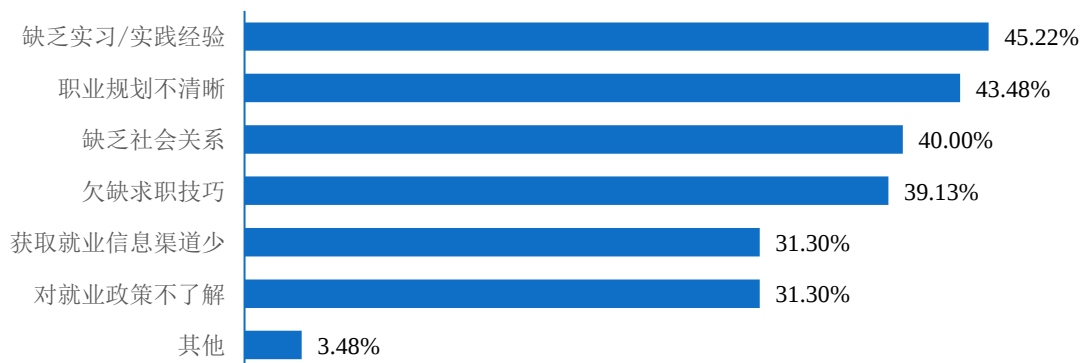


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4525.98 元。月薪区间主要集中在 3001-4500 元（40.91%），其次为 4501-6000 元（31.82%）。

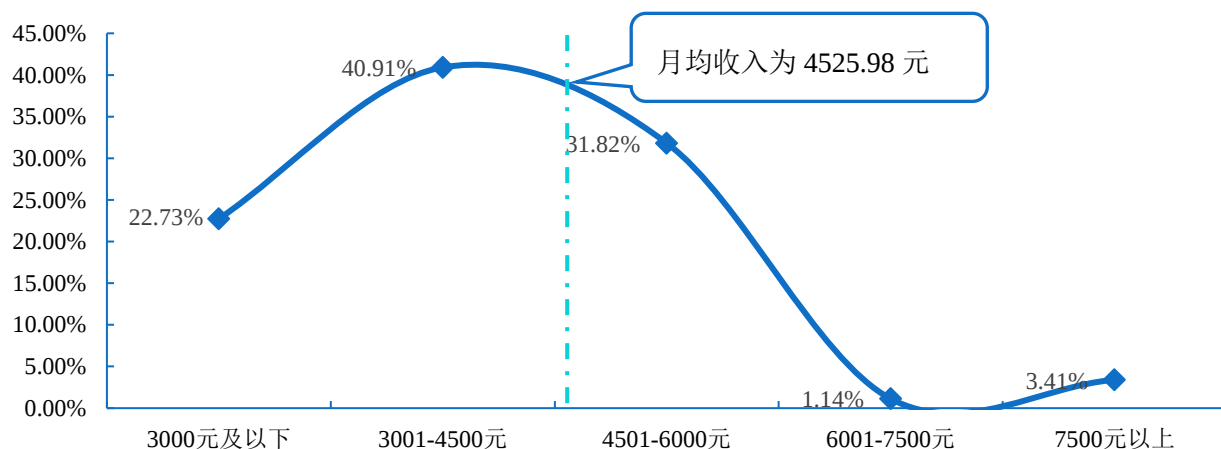


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

不同就业流向月薪分布：学校 2019 届毕业生在湖北省内就业月均收入为 4383.43 元，在武汉市就业月均收入为 4454.76 元。主要流向单位类型为民营企业、国有企业和其他企业，月均收入分别为 4432.43 元、4346.15 元和 4000.00 元。在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬均高于学校平均水平，分别为 4906.25 元和 4566.67 元。所从事的职业主要为“其他专业技术人员”和“商业和服务业人员”，月均收入分别为 4200.00 元和 3900.00 元。

表 3-1 2019 届毕业生不同就业流向月均收入水平（单位：元）

就业流向	就业流向分布	月均收入
就业地区	湖北省	4383.43
	武汉市	4454.76
就业单位	民营企业	4432.43
	国有企业	4346.15
	其他企业	4000.00
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业	4906.25
	交通运输、仓储和邮政业	4566.67

就业流向	就业流向分布	月均收入
就业职业	其他专业技术人员	4200.00
	商业和服务业人员	3900.00
学院总计	-	4525.98

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 46.55%，均值为 2.49 分（5 分制），偏向“一般”水平。

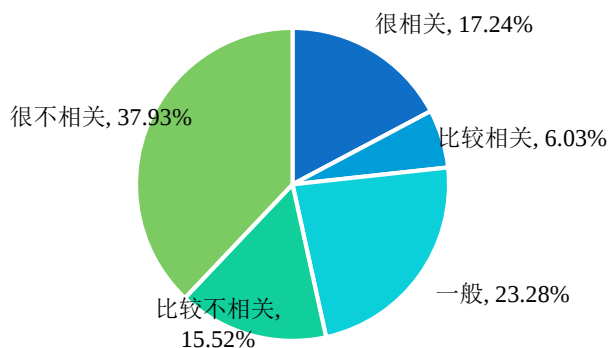


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作就业机会太少”（29.03%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（24.19%）。

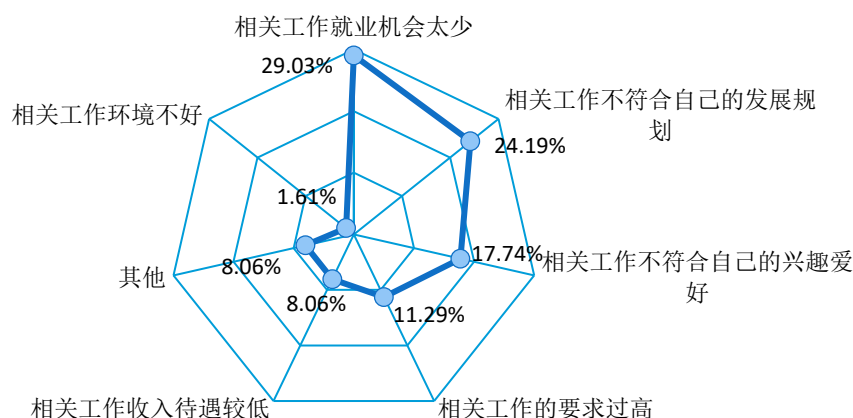


图 3-6 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 95.69%，其中“很适应”所占比例为 19.83%，“比较适应”所占比例为 50.86%。均值为 3.86 分，偏向“比较适应”水平。

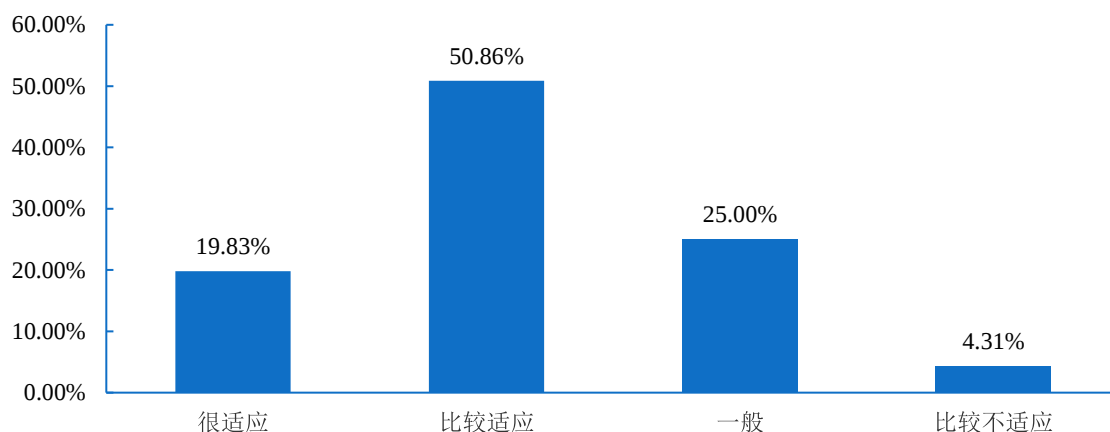


图 3-7 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.22%，其中“很符合”所占比例为17.39%，“比较符合”所占比例为26.09%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（58.82%）。

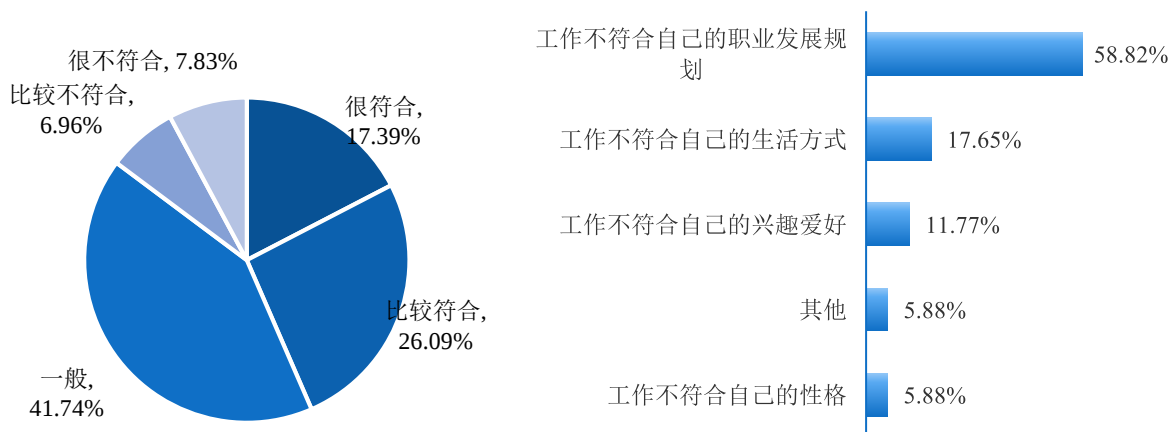


图 3-8 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一

般的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.52%，处于较高水平；其中对工作内容、工作薪酬和职业发展前景的满意度相对较高，分别为 96.52%、95.66%和 95.65%。可见毕业生对初入职场的岗位薪酬和工作内容等方面均比较认同。

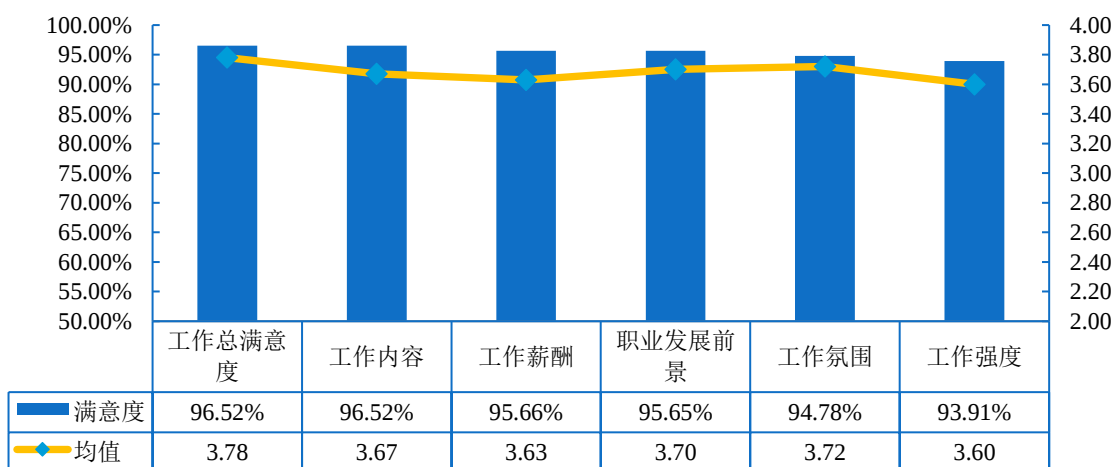


图 3-9 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，92.10% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.67 分，偏向“比较满足”水平。

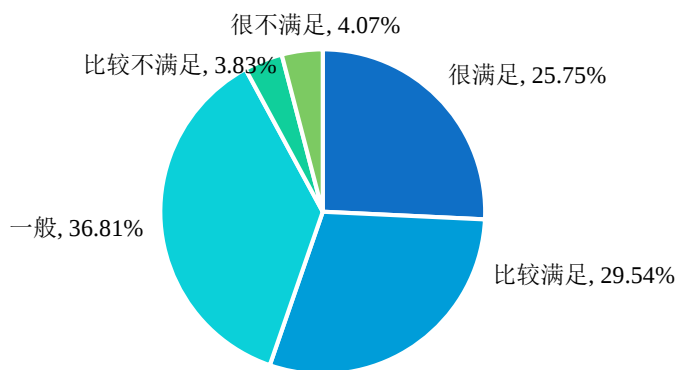


图 3-10 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（4.15 分）、分析能力（4.15 分）、情绪管理能力（4.14 分）、人际沟通能力（4.13 分）和自学能力（4.12 分）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平。

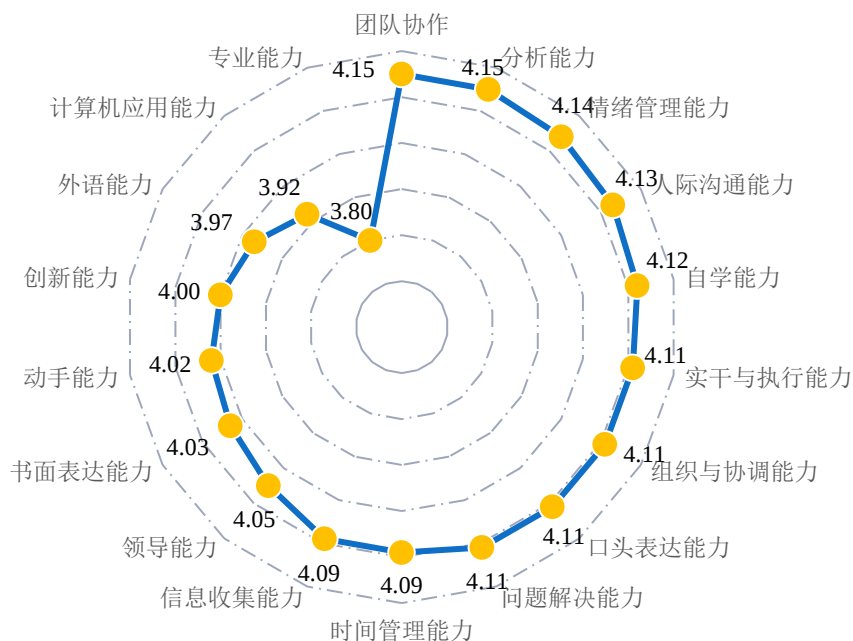


图 3-11 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.83%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.22%。只有2.17%的用人单位对毕业生感到不满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

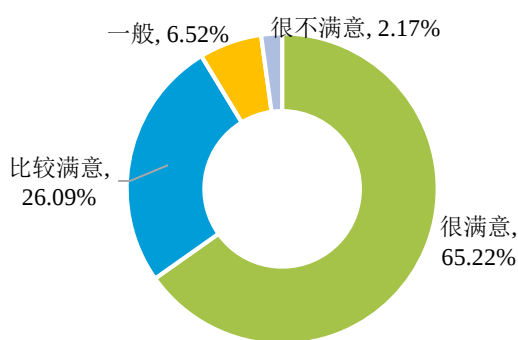


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力、专业能力和团队协作。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生专业能力、人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力和动手能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

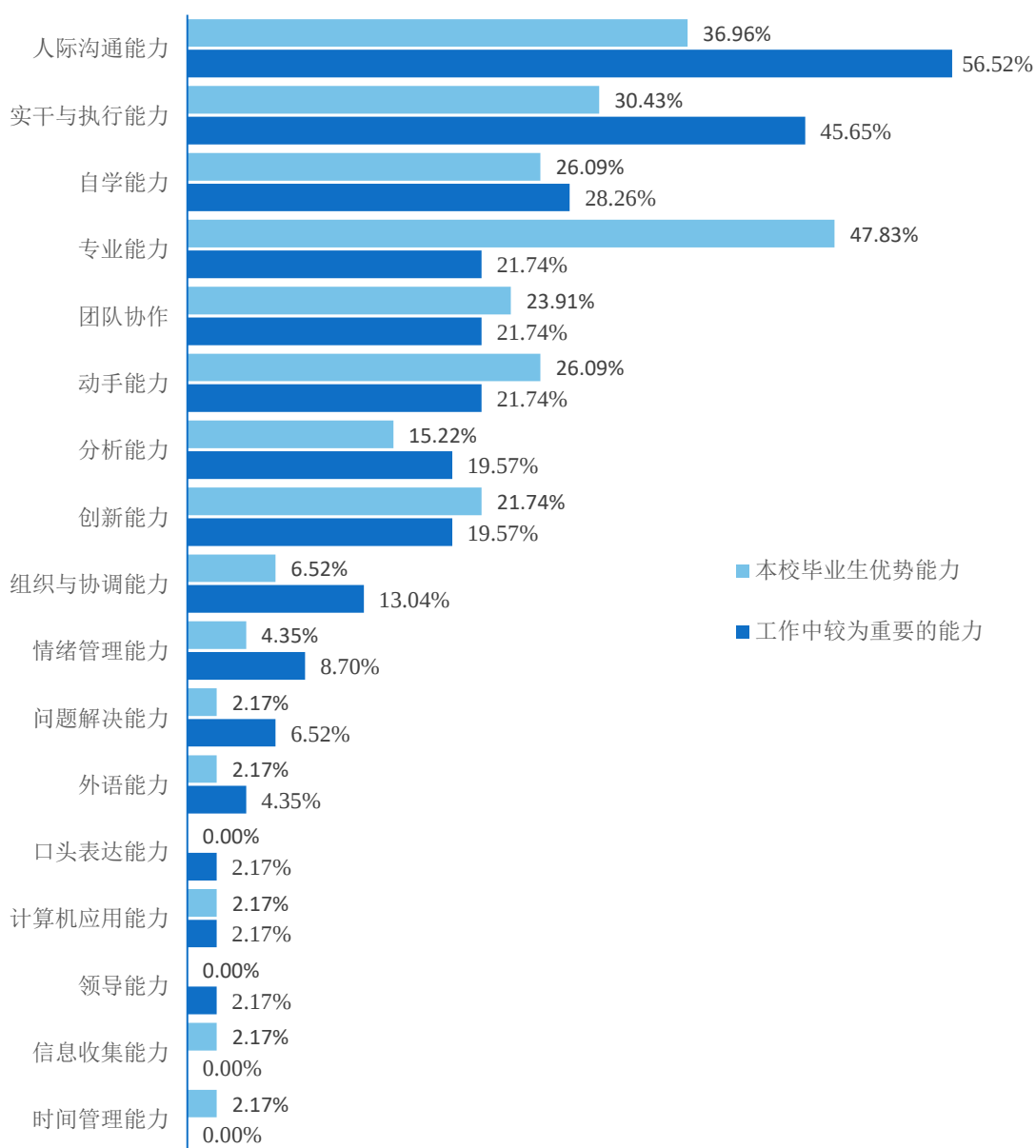


图 3-13 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

就业是民生之本。中央经济工作会议部署的今年重点工作任务中，首次使用“就业优先”的表述。会议同时强调，要把稳就业摆在突出位置。在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加（2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，再创历史新高），供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合区域相关产业发展需求及学校人才培养定位，整合有效资源，畅通渠道、统筹供需，提供精准化就业帮扶，扎实推进学校就业创业工作的专业化水平；同时，加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。

一、依托民营企业就业，合理分配人才资源

协议就业为学校毕业生的主要去向选择，其中企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场（占比均在 91.00%以上），民营企业为本校毕业生主要单位流向。可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及湖北省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用。这也与学校不断深化校地、校企合作，构建合作新模式密切相关，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

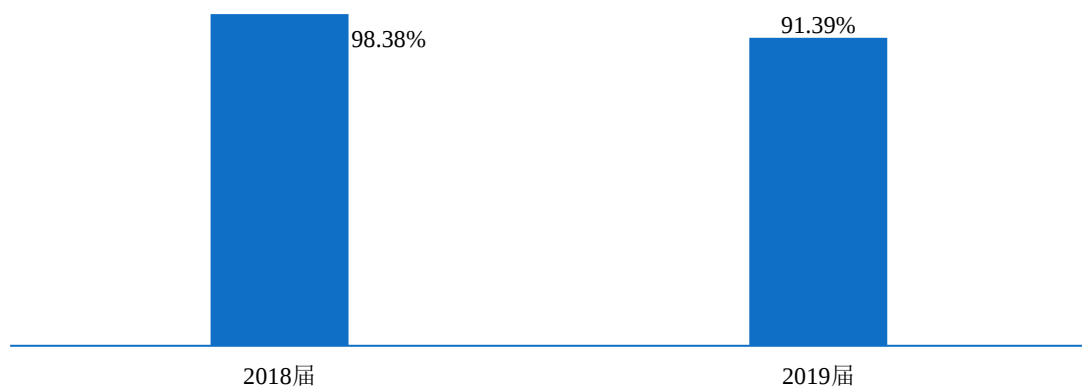


图 4-1 2018-2019 届毕业生流向企业单位就业的占比

注：2018 届数据来源于《武汉航海职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、积极响应留鄂留汉计划，服务区域经济社会发展

湖北省内为毕业生就业主战场，近四届毕业生湖北省内就业比例均处于 63.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了武汉市；这一地区流向与学校办学定位相契合，为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；此外，学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

三、重点行业保持就业优势，并逐步拓宽就业领域

毕业生行业布局多元，覆盖了交通运输/仓储和邮政业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、教育、住宿和餐饮业、文化/体育和娱乐业、租赁和商务服务业等多个领域；其中，交通运输/仓储和邮政业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生首要选择，占比处于 12.00% 以上，且呈现稳中有升态势。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，优势突出，发展均衡。同时也彰显出学校作为以汽车、物流、信息技术为特色的综合类高职院校在推动区域交通运输产业和信息产业发展的优势特色。

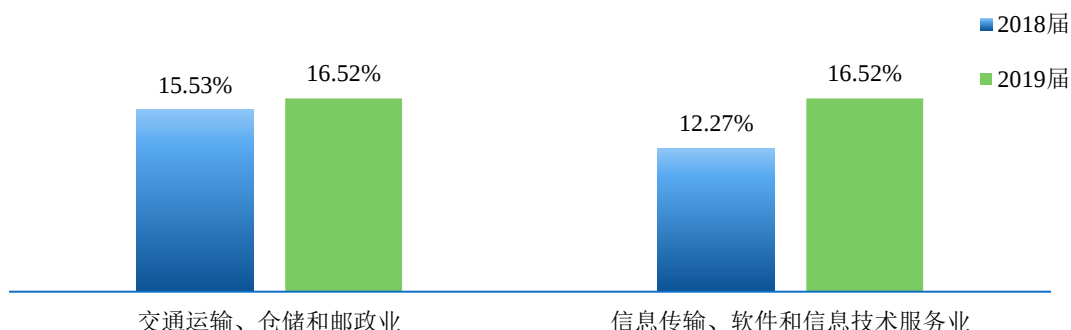


图 4-2 2018-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018 届数据来源于《武汉航海职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 2.53%，专业相关度较 2018 届增加 10 个百分点，工作总体满意度较 2018 届增加 2.83 个百分点，职业能力满足度较 2018 届增加 6.21 个百分点；此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 97.00% 以上，其中对毕业生专业能力、人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力等方面的认可度相对较高。

表 4-1 2018-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届
月均收入	4414.23 元/月	4525.98 元/月
专业相关度	36.55%	46.55%
工作满意度	93.69%	96.52%
职业能力满足度	85.89%	92.10%
用人单位总体评价	97.18%	97.83%

注：2018 届数据来源于《武汉航海职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 84.11%，较去年同期上涨 27.20 个百分点。25.79%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，较去年同期上涨 18.47 个百分点。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的一定认同。

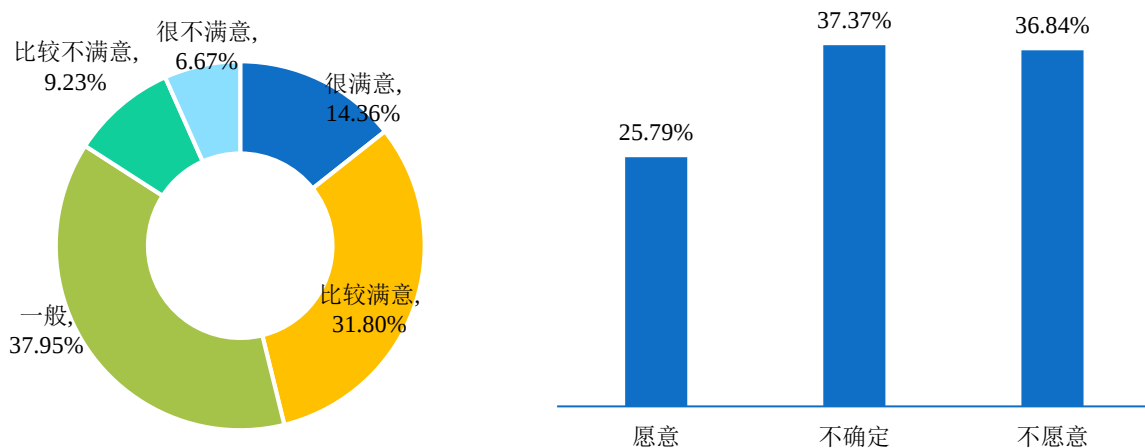


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“加深了对社会和世界的认识”（52.83%）、“收获了良师益友”（45.91%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（41.51%）的占比相对较高。

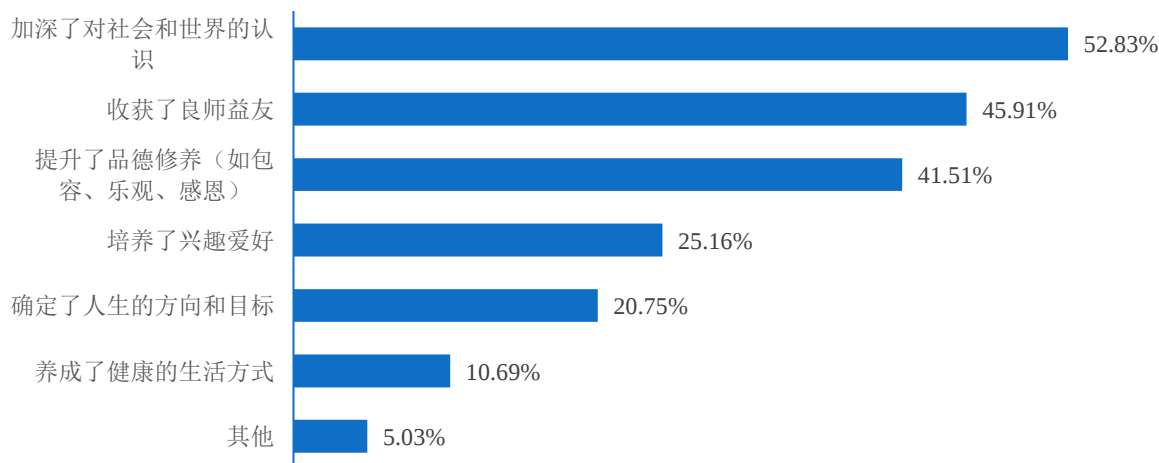


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 86.24%，均值为 3.43 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

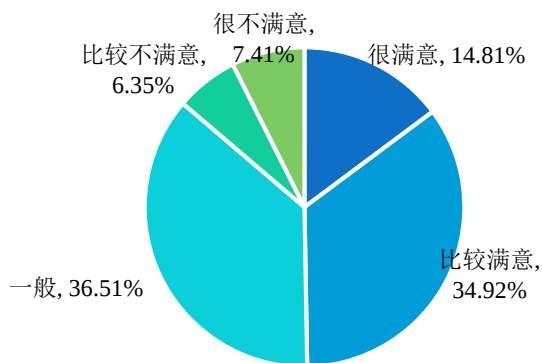


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度：2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 81.82%，较去年同期上涨 13.08 个百分点；均值为 3.27 分（5 分制），处于“一般”和“比较满足”水平之间，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。

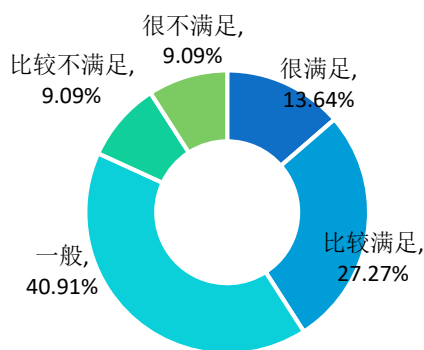


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，81.08%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.34 分（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

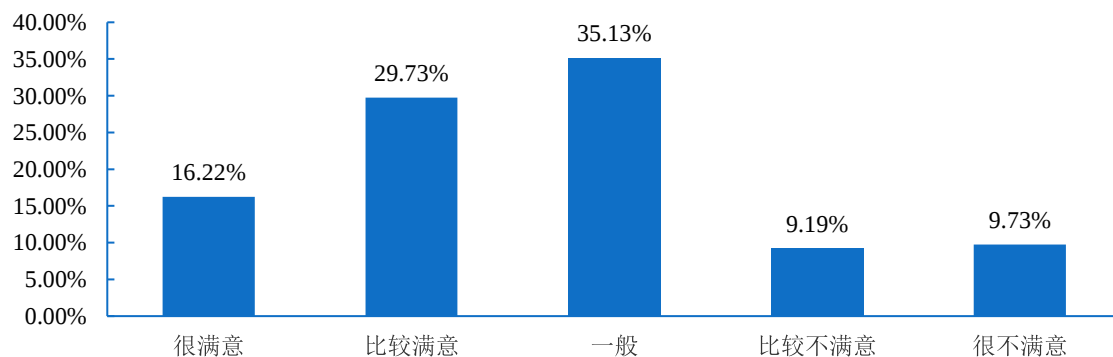


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.13%，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学内容的满意度为 96.63%，对任课教师教学方式方法的满意度为 96.09%，对师生课外沟通交流的满意度为 96.07%，对任课教师教学态度的满意度为 95.55%。

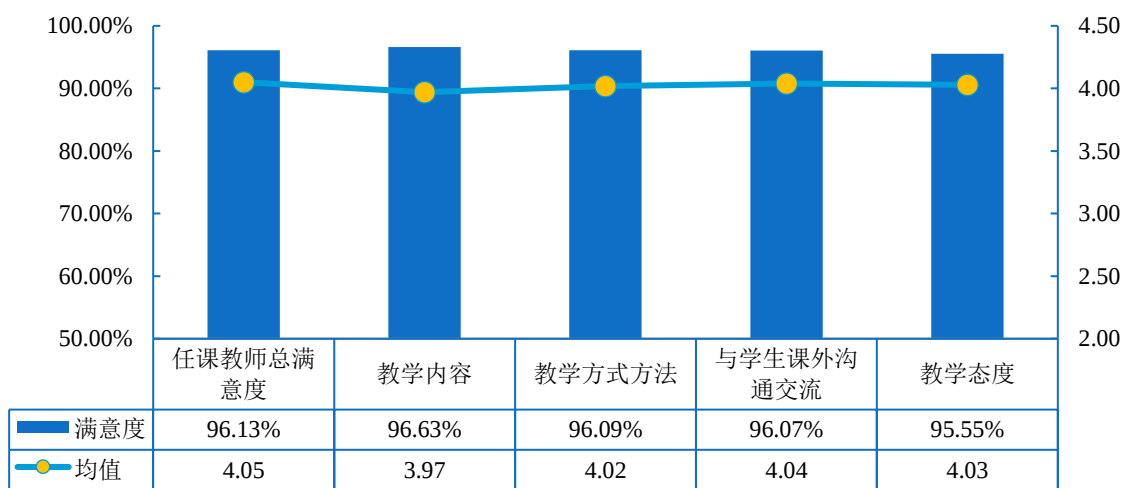


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 83.00% 以上，其中“职业咨询”（88.68%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（88.20%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

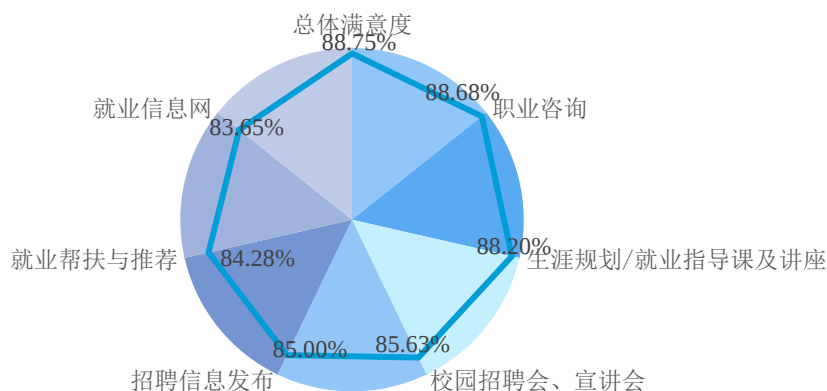


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导面试技巧、职业发展规划和辅导求职策略。

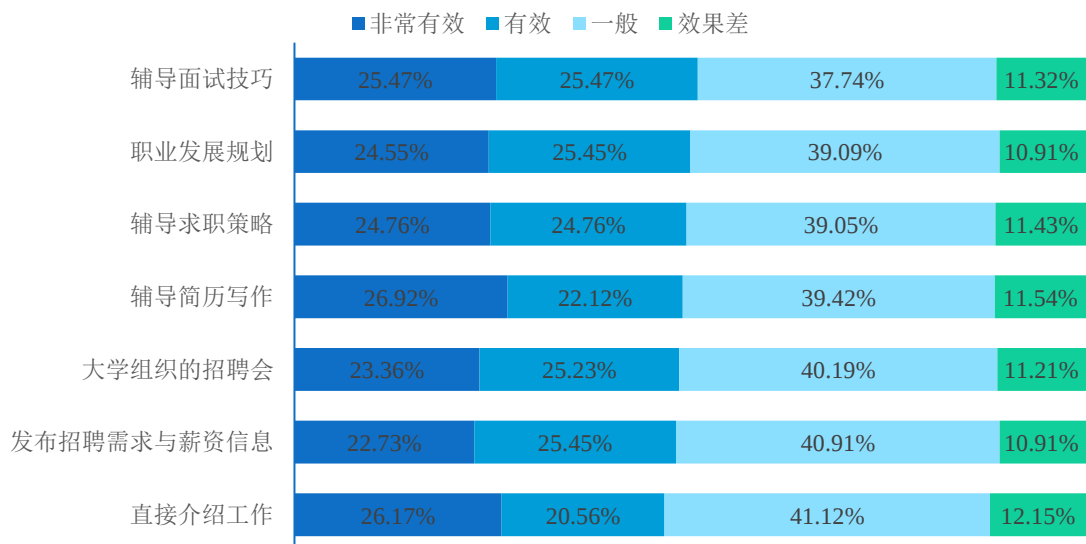


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 88.00%以上。其中，对创业相关课程的满意度最高，达到 92.72%。

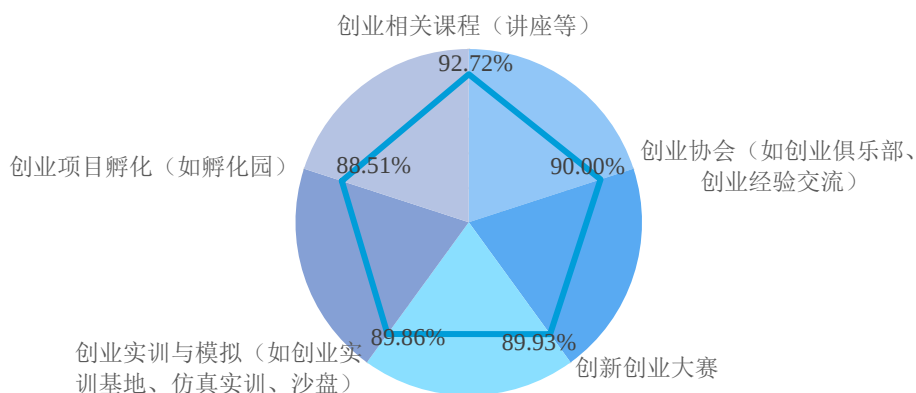


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：89.13%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，具体分布详见图 5-11。

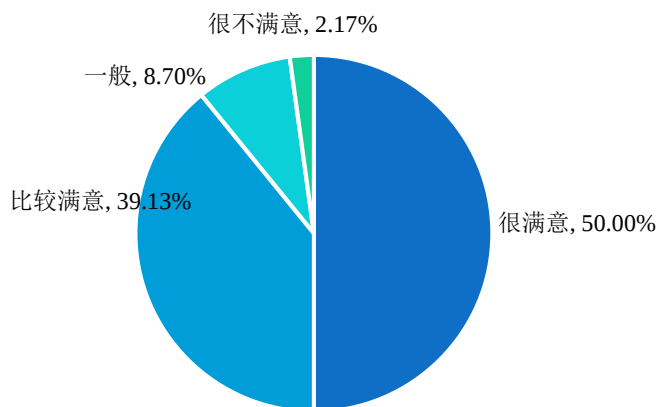


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

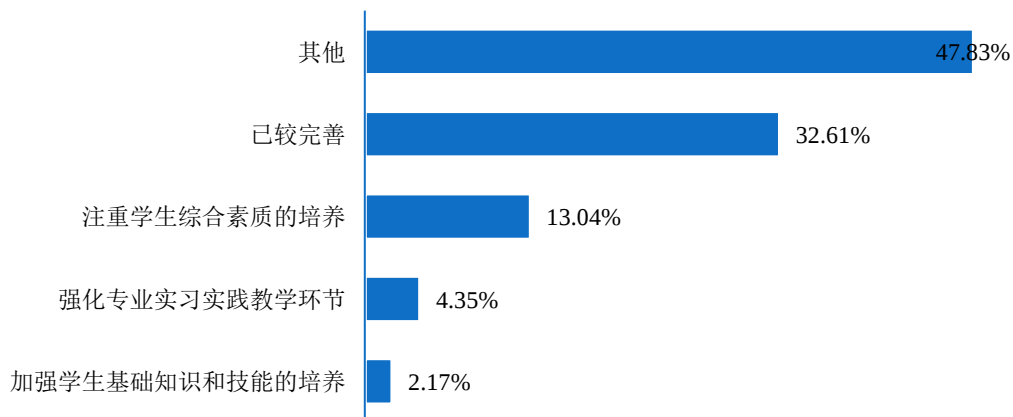


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 47.83%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，39.13%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，具体分布详见图 5-13。

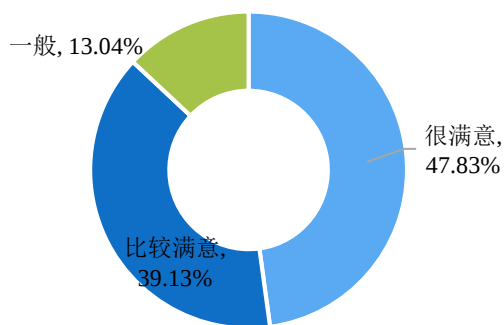


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

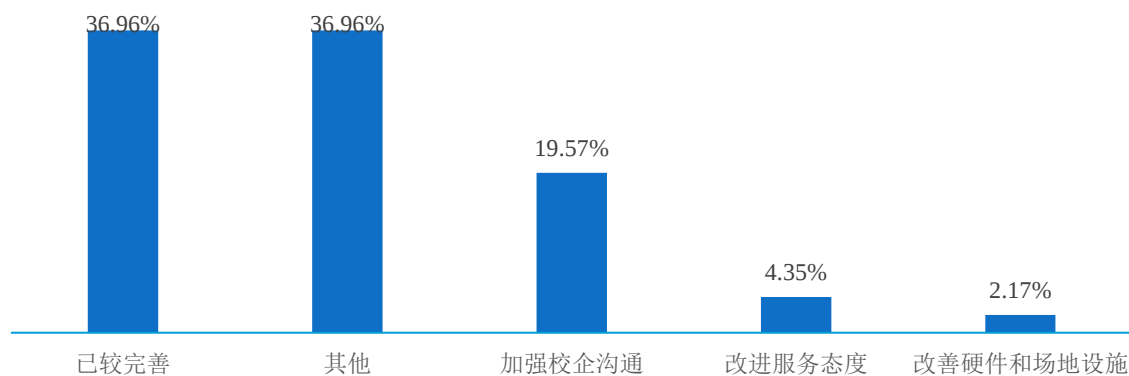


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。而随着高校毕业生体量持续增加, 经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新, 高校人才培养面临着新的挑战与机遇, 为了保障毕业生更高质量和更充分就业, 学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升, 每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈, 聚焦问题, 实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度, 并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化, 衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性, 为高校招生和专业设置改革提供参考依据。综上可知, 楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、物流管理和轮机工程技术专业的毕业生就业率相对较高, 均处于 80.00% 以上, 专业人才培养质量与社会需求相契合, 实现了供需有效畅通对接; 而建筑智能化工程技术、港口与航运管理、旅游管理等专业初次就业率相对较低。学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 46.55%, 均值为 2.49 分 (5 分制), 偏

向“一般”水平；毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”（29.03%）和“相关工作不符合自己的发展规划”（24.19%）。

因此,为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制,推动就业状况与专业设置、招生计划制定三方面工作联动,实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面,建立专业预警机制,结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,完善“需求导向、增设计划”机制,对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划,并按照地方社会发展和经济建设的需要,夯实基础支撑专业,发展优势特色专业,扶持社会急需专业,强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一,其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义;教育教学评价包含专业课和教师教学两大方面评价,其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。综上可知,毕业生对母校教育教学的总体满意度为 86.24%,较去年同期上涨 24.99 个百分点;对实践教学的满意度为 81.08%,较去年同期上涨 19.02 个百分点;对任课教师的满意度为 96.13%,较去年同期上涨 8.33 个百分点;可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性,为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

同时,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求,学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整,学校将进一步发挥办学优势,整合各方资源,多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置和课程内容组织上,以

交通运输业和信息软件技术等领域岗位（群）核心能力培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

（三）对就业工作的反馈

调查结果显示：2019 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 88.75%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 83.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 88.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为 86.96%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰；求职指导服务方面，大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息的参与率及有效性评价均相对较低。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指

导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

