



广西工程职业学院
GUANG ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	2
一、毕业生人数.....	2
二、2019 届毕业生各专业人数分布情况.....	2
三、毕业生性别分布情况.....	3
第二章 2019 届毕业生就业状况.....	4
一、毕业生基本就业状况.....	4
二、各学院、各专业毕业生就业状况.....	4
三、毕业生按就业省份分布状况.....	6
四、2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况.....	7
五、应征入伍情况.....	8
六、升学情况.....	8
第三章 毕业生就业工作开展情况.....	8
一、不断完善工作领导体系和工作机制.....	9
二、积极帮助毕业生提升就业综合能力.....	9
三、积极搭建就业平台拓宽就业渠道.....	10
四、开展农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业精准帮扶.....	10
五、重视征兵工作.....	11
第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈....	12
一、毕业生就业状况特点.....	12
二、毕业生就业工作对学院教育教学工作的反馈.....	12
第五章 就业创业总结.....	13
一、进一步提升对就业形势的认识.....	13
二、深度发挥校企合作的办学优势.....	13
三、加大资金投入.....	13

前 言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的工程，大学生就业工作关乎经济升级和社会稳定，关系到学校的生存和发展。2019 年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，我校毕业生就业创业工作继续着眼社会的发展需要，高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为一项长期重点工作来抓，全面落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，紧密围绕学校人才培养目标，深入开展就业创业指导，进一步拓展就业市场，强化和细化就业服务管理，进一步提高教育质量，促进学校内涵发展。在严峻的就业形势下，学校实现了毕业生就业率和就业质量稳步提升。

我校 2019 届毕业生年度就业质量报告，对我校 2019 年就业工作进行了全面总结，从 2019 届毕业生基本情况、各专业就业情况、就业分布等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生人数

2019 届共有毕业生人数 1747 人。

二、2019 届毕业生各专业人数分布情况

2019 届毕业生共计 1747 人，其中土木工程学院 541 人，工程与艺术设计学院 184 人，材料与机电工程学院 219 人，经济管理学院 317 人，铁道与航空管理学院 486 人，全校共设 40 个专业。具体各专业人数分布情况如表 1.1 所示：

院系名称	专业名称	毕业人数	毕业人数
材料与机电工程学院	电子信息工程技术	37	219
	数控技术	18	
	电气自动化技术	31	
	模具设计与制造	11	
	汽车检测与维修技术	90	
	应用电子技术	19	
	汽车运用与维修技术	12	
	物联网工程技术	1	
工程与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	13	184
	建筑设计技术	1	
	室内设计技术	1	
	建筑设计	41	
	广告设计与制作	30	
	建筑室内设计	92	
	数字媒体艺术设计	6	
经济管理学院	公共事务管理	5	317
	酒店管理	3	
	会计与统计核算	2	
	汽车营销与服务	2	
	国际经济与贸易	1	
	市场营销	71	

	统计与会计核算	84	
	会计	13	
	国际经济与贸易	17	
	财务管理	119	
铁道与航空管理学院	高速铁路客运乘务	272	486
	城市轨道交通运营管理	192	
	空中乘务	22	
土木工程学院	给排水工程技术	5	541
	国土资源调查与管理	4	
	工程测量与监理	2	
	环境工程技术	1	
	道路桥梁工程技术	1	
	城市轨道交通工程技术	1	
	建设工程管理	59	
	道路桥梁工程技术	27	
	城市轨道交通工程技术	136	
	工程造价	155	
	建筑工程技术	115	
	土木工程检测技术	10	
	工程测量技术	21	
	工程造价	3	
	建筑工程技术	1	
合计		1747	1747

表 1.1：2019 届毕业生各专业人数分布一览表

三、毕业生性别分布情况

2019 年，我校共有 1747 名毕业生，其中男生 1267 人，女生 480 人。毕业生性别比例情况如表 1.2 所示：

总人数	男生人数	男生所占比例	女生人数	女生所占比例
1747	1267	72.25%	480	27.75%

表 1.2：2019 届毕业生性别分布情况

第二章 2019 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

我校 2019 届共有毕业生 1747 人，就业人数 1617 人，毕业生就业率为 92.55%。如表 2.1 所示：

毕业总人数	签约人数	签约就业率	总就业人数	整体就业率
1747	1617	92.55%	1617	92.55%

表 2.1： 2019 届毕业生就业状况一览表

二、各学院、各专业毕业生就业状况

2019 年我校土木工程学院签约签约率为 93.16%，工程与艺术设计学院签约率为 93.48%，材料与机电工程学院签约率为 89.95%，经济管理学院签约率为 90.85%，铁道与航空管理学院签约率为 93.83%。相比往年，就业率、签约率都有很大提高。各学院签约情况如表 2.2 所示，各专业签约情况如表 2.3 所示：

院系名称	毕业人数	签约人数	签约率（%）
土木工程学院	541	504	93.16
工程与艺术设计学院	184	172	93.48
材料与机电工程学院	219	197	89.95
经济管理学院	317	288	90.85
铁道与航空管理学院	486	456	93.48
合计	1747	1617	92.55

表 2.2： 2019 届毕业生各学院就业状况一览表

院系名称	专业名称	毕业人数	签约人数	签约率（%）
工程与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	13	13	100.00
土木工程学院	给排水工程技术	5	5	100.00
经济管理学院	公共事务管理	5	5	100.00
土木工程学院	国土资源调查与管理	4	4	100.00
经济管理学院	酒店管理	3	3	100.00
经济管理学院	会计与统计核算	2	2	100.00

土木工程学院	工程测量与监理	2	2	100.00
经济管理学院	汽车营销与服务	2	2	100.00
经济管理学院	国际经济与贸易	1	1	100.00
土木工程学院	道路桥梁工程技术	1	1	100.00
土木工程学院	环境工程技术	1	1	100.00
工程与艺术设计学院	建筑设计技术	1	1	100.00
土木工程学院	建筑工程管理	1	1	100.00
工程与艺术设计学院	室内设计技术	1	1	100.00
土木工程学院	城市轨道交通工程技术	1	1	100.00
土木工程学院	建设工程管理	56	55	98.21
工程与艺术设计学院	建筑设计	41	40	97.56
土木工程学院	道路桥梁工程技术	27	26	96.30
经济管理学院	市场营销	71	68	95.77
铁道与航空管理学院	高速铁路客运乘务	272	258	94.85
土木工程学院	城市轨道交通工程技术	136	129	94.85
材料与机电工程学院	电子信息工程技术	37	35	94.59
材料与机电工程学院	数控技术	18	17	94.44
土木工程学院	工程造价	155	146	94.19
经济管理学院	统计与会计核算	84	79	94.05
材料与机电工程学院	电气自动化技术	31	29	93.55
工程与艺术设计学院	广告设计与制作	30	28	93.33
土木工程学院	建筑工程技术	115	107	93.04
铁道与航空管理学院	城市轨道交通运营管理	192	178	92.71
经济管理学院	会计	13	12	92.31
工程与艺术设计学院	建筑室内设计	92	84	91.30
铁道与航空管理学院	空中乘务	22	20	90.91
材料与机电工程学院	模具设计与制造	11	10	90.91
材料与机电工程学院	汽车检测与维修技术	90	81	90.00
土木工程学院	土木工程检测技术	10	9	90.00
材料与机电工程学院	应用电子技术	19	17	89.47
经济管理学院	国际经济与贸易	17	15	88.24
经济管理学院	财务管理	119	101	84.87
工程与艺术设计学院	数字媒体艺术设计	6	5	83.33

土木工程学院	工程测量技术	21	14	66.67
材料与机电工程学院	汽车运用与维修技术	12	8	66.67
土木工程学院	工程造价	3	2	66.67
土木工程学院	建筑工程管理	2	1	50.00
土木工程学院	建筑工程技术	1	0	0.00
材料与机电工程学院	物联网工程技术	1	0	0.00
合计		1747	1617	92.25

表 2.3： 2019 届毕业生各专业就业状况一览表

三、毕业生按就业省份分布状况

我校 2019 届毕业生就业流向按就业地区东中西部分布来看，主要是分布在西部和东部，还有一小部分分布在中部。按地域流向分布来看，主要分布在广西区内各市县，广西区内就业人数为 880 人，如表 2.4 所示；省外主要分布在广东省、贵州省、四川省、云南省、浙江省，具体分布就业人数 737 人，情况如表 2.5 所示：其中 2019 届毕业生参军为 25 人。

地域名称	专科	
	总人数	百分比
广西壮族自治区	880	50.37%
广西南宁市	608	34.80%
广西柳州市	34	1.95%
广西桂林市	15	0.86%
广西梧州市	7	0.40%
广西北海市	10	0.57%
广西防城港市	10	0.57%
广西钦州市	17	0.97%
广西贵港市	17	0.97%
广西玉林市	29	1.66%
广西百色市	86	4.92%
广西贺州市	6	0.34%
广西河池市	10	0.57%
广西来宾市	16	0.92%
广西崇左市	15	0.86%

表 2.4： 2019 届毕业生广西区内就业情况分布一览表

省外合计	737	42.19%
北京市	23	1.32%
天津市	16	0.92%
河北省	5	0.29%
山西省	9	0.52%
内蒙古自治区	8	0.46%
辽宁省	10	0.57%
吉林省	3	0.17%
黑龙江省	5	0.29%
上海市	3	0.17%
江苏省	3	0.17%
浙江省	88	5.04%
安徽省	8	0.46%
福建省	11	0.63%
江西省	1	0.06%
山东省	9	0.52%
河南省	1	0.06%
湖北省	5	0.29%
湖南省	13	0.74%
广东省	245	14.02%
海南省	20	1.14%
重庆市	6	0.34%
四川省	18	1.03%
贵州省	67	3.84%
云南省	117	6.70%
西藏自治区	4	0.23%
陕西省	2	0.11%
甘肃省	5	0.29%
青海省	31	1.77%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%

表 2.5： 2019 届毕业生省外就业情况分布一览表

四、2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况

我校 2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生共有 237 人，为扎实做好就业帮扶工作，学校成立以主管副院长为组长，招生就业

处处长、各二级学院负责人、学工处处长为副组长，各二级学院就业工作负责人为成员的建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶工作领导小组。领导小组下设办公室，负责学校农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况调查、推荐、动态管理及追踪等工作。先后组织召开多次工作会议进行部署，传达学习了自治区人民政府以及自治区教育厅对开展该项工作的指示和要求，理清思路，明确职责，采取多种措施。2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生已有 127 人成功就业，就业率 100%，情况如表 2.6 所示：

建档立卡贫困户家庭毕业生人数	就业人数	就业率
127	127	100%

表 2.6： 2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况一览表

五、应征入伍情况

为做好大学生征兵工作，我校征兵工作领导小组积极配合县武装部开展征兵工作培训，积极开展大学生征兵宣传工作，从新生入学到毕业，一直宣传和动员，我校 2019 年毕业生应征服义务兵役 25 人。

六、升学情况

鼓励学生升本，继续深造，2019 年我校推荐升本共 149 人，其中，到本科院校深造的有 147 人，因学生自身原因放弃升学的有 19 人。

第三章 毕业生就业工作开展情况

2019 年，我校在就业创业工作中继续深入贯彻落实上级部门的工作要求，在学校领导高度重视和精心指导下，学校各部门和

各学院全力配合与协作，积极推进工作创新和变革，努力完善工作体制和机制，不断提升工作质量和水平。

（一）不断完善工作领导体系和工作机制

学校始终将毕业生就业工作纳入学校重要工作议事日程，认真落实就业工作“一把手工程”。成立毕业生就业工作领导小组，并多次听取就业工作汇报，定期召开由分管副校长、二级学院院长、毕业班辅导员、毕业生就业指导办公室工作人员等参加的毕业生就业工作会议，统一组织协调学院毕业生就业的各项工作和任务。专题研究解决具体问题，学校各部门和各学院全力配合与协作，确保“机构、人员、经费、场地”四到位，形成从校领导、就业办、二级学院、辅导员的联动机制，及时掌握学生就业情况，帮助学生改变就业观念，强化毕业生就业创业指导。

（二）积极帮助毕业生提升就业综合能力

1. 集中精力组织好第一课堂

学校不断完善教学课程管理，全面提升就业创业教育水平，目前学校设有《毕业生就业指导》课程，作为必修课面向所有专业开放，加强学生就业教育和培训。

2. 积极开展第二课堂，提供多渠道就业指导

一是提供各类就业指导 and 培训讲座，根据毕业生不同专业来开展就业分类指导工作，对毕业生提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、就业求职技巧等方面的指导，积极组织开展就业咨询和宣传活动，帮助他们了解就业形势，掌握就业政策、更新就业

观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。

二是提供相关技能证书考试培训，帮助毕业生考取各种资格证书，提升就业竞争力，今年毕业生考得资格证书的人数 1400 多人，如土木工程学院报考率有 90%以上。

三是鼓励学生积极参加各类就业创业比赛，开展自荐书和简历的制作比赛、互联网+大赛等，帮助毕业生激发潜能、增强自信心，提高的求职能力和和就业竞争力，增强学生的职业信心等方面的教育和引导。

（三）积极搭建就业平台拓宽就业渠道

充分发挥全校教师、校友作用，向毕业生提供各种就业信息，主动与招聘单位联系。在 2019 年 6 月 4 日、2019 年 12 月 3 日份分别与平果县大学园区委员会和共青团百色市委员联合举办两场大型招聘会，共有三百多家企业参会，提供了一千六百多个工作岗位。还举办了多场专场招聘会，如广西龙虎山风景区、中国二十冶集团公司等专场招聘会，并密切跟踪求职面试的结果并给予毕业生相应的帮助。

对于各种重要招聘信息和招聘会公告，我办经过筛选都在第一时间挂在学院的官网或发毕业生就业工作群上，并通过各班班级群、电话、QQ 信息、微信等方式，及时为毕业生提供招聘信息，使广大毕业生能够及时了解社会上相关用人单位提供的就业岗位。

（四）开展农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业精准帮扶

我校建档立卡学生共 127 人,就业人数 127 人,签约率 100%。为做好建档立卡贫困户家庭毕业生帮扶工作,我校专门成立农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作领导小组,制定就业帮扶计划,采取措施帮助就业困难毕业生就业,提供个性化就业服务与指导,加强对建档立卡贫困毕业生的心理辅导,实施“一对一”就业帮扶,建立贫困毕业生就业档案,记录就业帮扶工作情况、跟踪就业帮扶对象就业情况,确保对每个困难学生提供不少于 3 个就业岗位推荐。

(五) 重视征兵工作

学校高度重视征兵工作,积极引导和鼓励学生征兵入伍,为做好我校大学生征兵工作,成立了“征兵工作领导小组”,全面领导我校征兵工作。建立由学生工作处、招生就业处、各二级学院、教务处、团委、党委办公室、学院办公室等相关部门负责人为相关工作人员的征兵工作站。

征兵工作站负责人配合县武装部开展征兵工作培训,积极开展大学生征兵宣传工作。为了让适龄应征的学生更好地了解国家对应征入伍服义务兵役大学生的有关资助政策,学校学生工作处资助办将《应征入伍服义务兵役高等学校学生学费补偿国家助学贷款代偿和学费资助》政策,全文张贴于教学楼、服务区宣传栏上,便于同学们参阅,同时在学校学生工作处网站上链接全国征兵网。同时印发入伍宣传手册及入伍代偿学费优惠政策入教室,由辅导员为主举办各类相关主题班会;在新生入伍通知书内

放兵役登记表、入伍宣传手册等，从新生入学到毕业，年年做宣传、年年做动员，2019 年毕业生应征服义务兵役 25 人。

第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况特点

1. 毕业生就业区域主要集中在广西，占到总就业人数的一半以上，由此可以看出，我们在省外就业市场开拓上，仍有较大提升空间。

2. 毕业生就业专业相关度较高，多集中在建筑业、房地产企业，一方面与学校的学科特色、人才培养定位保持一致，另一方面也反映出大部分学生在就业时，专业依赖现象比较普遍。

3. 从毕业生就业单位性质看，国有大中型企业单位所占比例较少，需要与大中型企业建立更加紧密的合作关系，同时开拓大中型民营企业、股份制企业及其他企业的数量。

4. 我校较往年就业率有了很大提升，但是仍有一些学生没有就业，一方面有部分学生准备继续升学，另一方面毕业生期望值过高，就业意识不强，在下一步就业工作开展过程中，要继续加大对毕业生就业观念的教育和引导。

二、毕业生就业工作对学校教育教学工作的反馈

（一）建立健全“招生-培养-就业”联动机制

针对少数专业毕业生就业率、升学率偏低等就业质量稍低等情况，学校在经过认真分析、论证与调研后，进行必要的专业设置调整；针对就业质量调查中，毕业生和用人单位提出的意见建议，进行分析讨论，组织学校招生、就业、教务、科研、学工等

相关部门加强教育教学改革，修改教学计划方案，以提升人才培养质量，满足毕业生自身能力提升和社会经济发展的需要。

（二）加强创业指导服务

进一步细化培养方案，提升毕业生创业能力，加大学生创业指导和服务方面的力度，继续完善校外实训基地建设，加强校内就业创业培训工作，加大投入建设创业实训中心，实训教学结合就业创业教育，对创业学生进行全面的创业训练和指导。

第五章 就业创业总结

（一）进一步提升对就业形势的认识

部分毕业生对求职技巧掌握不足，不够重视简历的制作和面试准备；求职观、择业观不够端正，不愿到学校推荐的企业就业，想自主求职、不愿意到偏远地区就业、对薪酬期望过高，甚至是有部分毕业生等到领取毕业证后才去自主找工作，就业积极性不高。针对这一情况，将继续加强对学生择业观的教育，让正确评估自己，了解社会对人才素质的要求。

（二）深度发挥校企合作的办学优势

以学校为基础，以企业为纽带，以学生就业为目标，强化学校教育与产业发展的有效衔接，注重并充分发挥企业在高等职业教育中的作用。一是订单式的培养，利用企业的人脉和需求对学生进行实践式培养，企业需要什么人才，学校就培养什么样的人；二是让企业更多的到学校开展大学生就业指导讲座，对毕业生就业进行指导；三是利用毕业生到企业实习的机会，发现人才，有意识地培养锻炼，最终为吸纳毕业生创造条件。

（三）加大资金投入

一是完善就业信息网络化建设，打造立体化就业服务工作平台，提高毕业生就业信息统计、发布和管理。高校毕业生就业信息管理是高校毕业生就业工作和制度建设的重要内容，针对我校毕业生越来越多的情况，毕业生就业数据信息的高效管理，需要依托信息化建设进一步规范管理、规范流程、规范统计。

二是开展毕业生择业意向调查和用人单位人才需求调查，并对各专业近几年的毕业生进行部分回访，收集用人单位对录用毕业生的满意度反馈意见，有针对性的开展就业宣传和就业指导工作。

以上是我校 2019 年的毕业生就业创业工作总结。在今后的工作中，我校将以提升大学生的就业能力和质量为宗旨，积极转变工作思路，通过整合和优化多方资源，为我校毕业生提供更专业、务实的培训服务，稳定就业数量，不断提升就业质量。

广西工程职业学院就业办公室

2019 年 12 月 28 日

