



山東科技職業學院

Shandong Vocational College Of Science & Technology

2019届毕业生就业质量报告

Graduate Employment Report in 2019



二零一九年十二月

篤志拓新
厚德博學



目 录

学 院 简 介.....	- 1 -
数据说明.....	- 2 -
一、数据来源.....	- 2 -
二、指标解释.....	- 2 -
（一）毕业生就业方式.....	- 2 -
（二）就业率计算公式.....	- 3 -
（三）总体就业率、正式就业率及其计算公式.....	- 4 -
（四）报告期.....	- 4 -
（五）计算误差.....	- 4 -
第一部分 毕业生就业概况.....	- 5 -
一、毕业生基本情况.....	- 5 -
（一）毕业生规模.....	- 5 -
（二）民族结构.....	- 5 -
（三）性别结构.....	- 5 -
（四）院系分布.....	- 6 -
（五）专业结构.....	- 6 -
（六）生源地结构.....	- 8 -
二、毕业生就业情况.....	- 9 -
（一）按院系统计.....	- 10 -
（二）按专业统计.....	- 10 -
（三）毕业生就业方式.....	- 11 -
（四）特殊群体就业.....	- 12 -
（五）未就业毕业生状态.....	- 13 -
三、毕业生就业流向.....	- 14 -
（一）就业地域流向.....	- 14 -
（二）就业单位性质流向.....	- 15 -
（三）工作职位类别流向.....	- 15 -
（四）就业单位行业流向.....	- 15 -
（五）就业人数较多的就业单位流向.....	- 16 -
（六）毕业生自主创业情况.....	- 18 -
（七）毕业生升学继续深造情况.....	- 18 -
四、毕业生就业趋势分析.....	- 19 -
（一）近六年毕业生生源规模.....	- 19 -
（二）近六年毕业生总体就业率.....	- 20 -
（三）近六年毕业生月收入.....	- 20 -
第二部分 毕业生就业工作举措.....	- 21 -
一、全方位构建就业服务九大体系，为更高质量和更加充分就业提供坚强保障.....	- 21 -
（一）建立就业组织领导工作四级管理体系.....	- 21 -
（二）构建了就业预警与人才培养联动体系.....	- 21 -
（三）建立学生职业生涯规划发展指导体系.....	- 22 -

(四) 建立就业工作系列数据真实性验证审查体系.....	- 22 -
(五) 形成了务实高效的就业服务体系.....	- 22 -
(六) 建立院系就业工作考核体系.....	- 22 -
(七) 形成以学生就业能力培养为重点的协同教育体系.....	- 23 -
(八) 建立毕业生就业跟踪服务体系.....	- 23 -
(九) 建立就业单位动态管理体系.....	- 23 -
二、服务国家发展战略, 积极拓展就业渠道.....	- 24 -
(一) 抓行业龙头, 促优质就业.....	- 24 -
(二) 积极组织多种形式的校园招聘活动.....	- 24 -
(三) 严查用人单位资质, 防范招聘陷阱.....	- 25 -
三、创建大学生创新创业平台.....	- 25 -
(一) 制度保障.....	- 25 -
(二) 设施保障.....	- 25 -
(三) 创新创业基地职能.....	- 26 -
(四) 创新创业成果丰硕.....	- 26 -
四、深化校企合作育人模式, 提升学生就业创业能力.....	- 26 -
(一) 集团对接, 多元融合, 提升集团化办学水平 服务区域经济社会发展能力.....	- 27 -
(二) 资源整合, 优势互补, 校企共建混合所有制特征的二级学院, 培养高素质技术技能型人才.....	- 27 -
(三) 校企联动, 互惠互利, 实施现代学徒制模式 实现人才培养无缝对接.....	- 28 -
(四) 广开渠道, 培育市场, 搭建产学研协同育人工作平台, 实现优质充分就业.....	- 28 -
第三部分 毕业生就业反馈及社会评价.....	- 29 -
一、毕业生就业质量分析.....	- 29 -
(一) 收入分析及变化趋势.....	- 29 -
(二) 专业就业相关度情况.....	- 31 -
(三) 职业期待吻合度情况.....	- 32 -
(四) 就业现状满意度情况.....	- 33 -
(五) 毕业生离职情况分析.....	- 34 -
(六) 毕业生转岗情况分析.....	- 36 -
二、毕业生对学院的满意度与反馈.....	- 37 -
(一) 毕业生对学院的总体满意度评价.....	- 37 -
(二) 毕业生对学院就业工作的满意度评价.....	- 38 -
(三) 毕业生对所在系就业工作的满意度评价.....	- 38 -
(四) 毕业生在母校学习期间的收获.....	- 39 -
三、用人单位对毕业生评价.....	- 39 -
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	- 39 -
(二) 主要行业类的用人单位对毕业生的满意度.....	- 40 -
(三) 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价.....	- 40 -
(四) 用人单位对我院毕业生的评价.....	- 41 -
第四部分 就业质量对教育教学的反馈.....	- 42 -
一、校企共建德技并修、能力为重的“五位一体”人才培养体系.....	- 42 -
二、优化专业动态调整, 提高专业与区域经济的契合度.....	- 42 -
三、深化人才培养模式改革, 提升育人质量.....	- 43 -

四、深化产教融合，推进校企协同育人机制.....	- 43 -
五、构建质量内部保证体系，保障人才培养有序进行.....	- 44 -
六、着力打造工匠精神，培养卓越技术技能人才.....	- 44 -
结束语.....	- 45 -

学院简介

山东科技职业学院是省属公办全日制高职院校，始建于1978年。2001年，学院独立升格为高职院校，2008年成为国家示范性高职院校，2019年被评为国家优质高职院校，教育部“双高计划”建设单位，是教育部组织认定的全国高等职业院校“国际影响力50强”“教学管理50强”和“学生管理50强”院校。

目前，学院拥有浮烟山、滨海两个校区，全日制在校生18000余人，开设纺织服装、商务外语、经济管理、机电工程、机械制造、建筑工程、生物与化学、信息工程、艺术传媒设计、汽车工程等11个专业群51个专业，其中有专业与本科高校实施“3+2”专本贯通培养4个。学院是山东省智能制造公共实训基地、山东省博士后创新实践基地、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省专业技术兵员储备基地、教育部国防教育先进单位、潍坊市志愿服务学院、省工业设计中心、省行业技术中心、中非国际人才培训机构、省制造业紧缺人才培训基地、省级职业技能培训鉴定基地、省基层管理人员培训基地。

多年来，学院始终坚持“质量立校 人才强校 特色兴校 依法治校”发展战略，创新实施“知识传授、技能训练、创新实践、素质养成、价值积累”五位一体人才培养体系，以人才培养为核心，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以产教融合为路径，强化内涵建设，打造职教品牌，凝聚了“产学研一体，职场化育人，国际化办学，现代化治理”的办学特色。

学院为国家首批现代学徒制试点，拥有3个国家级和5个省级现代学徒制试点项目。学院现有国家级精品资源共享课5门，省级精品课程（精品资源共享课）77门；省级教学团队9个；学院先后获得国家级教学成果二等奖4项、省级教学成果奖20项。

学院突出学生创新创业能力培养。将创新创业教育纳入到学院“五位一体人才”培养体系中，建有4000平方米的大学生省级创新创业基地，2008年起出资支持学生申报国家专利，近五年申报专利4536件，其中发明专利978项，授权432项，学院被山东省知识产权局授予山东省高职院校中唯一的“知识产权优势单位”。大学生创新创业基地被授予“山东省大学生创业孵化示范基地”。

学院携手中国中车、一汽-大众、潍柴动力、烟台万华、联想集团等500余家龙头骨干企业构建起产学研协同育人的工作平台。学院与一汽大众、浪潮集团、中安联合集团、歌尔集团、鲁泰集团共建二级学院，探索混合所有制二级学院办学模式，建有山东省高职院

校中唯一的省级博士后创新实践基地。

实力与品牌铸就了今天的山东科技职业学院。“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的山科品牌效应形成，仅在 2018 年，学院师生就获得国家技能大赛 5 个一等奖，位列全省第一，毕业生平均就业率连年在 98% 以上，30% 就业于大企业，中国中车、一汽大众、潍柴动力、鲁泰纺织等龙头企业连年预订毕业生，为我省经济建设和社会发展做出了积极贡献。

学院被授予全国“工人先锋号”、国家技能人才培养突出贡献单位、全国教育改革创新典型学校、全国职业院校就业竞争力示范院校、省级文明单位、全省职业教育先进集体、省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、省普通高校德育工作优秀单位等多项荣誉称号。

数据说明

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，建立健全就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据《山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅关于做好 2019 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函〔2019〕87 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院领导高度重视报告的编写工作，积极组织有关力量，全面收集、整理毕业生的就业信息资源，力求客观、全面、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业离校后流动性增强，确实给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，第一来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生就业信息网实名管理服务系统”中的实名登记、学校跟踪、学生确认等就业信息；第二来源于学院组织的毕业生离校时就业满意度调查问卷信息；第三来源于学院组织的毕业生离校半年后就业满意度调查问卷信息；第四来源于学院组织的用人单位满意度调查问卷信息。

二、指标解释

（一）毕业生就业方式

协议就业：在就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期

限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创业实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业生派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

升学：指“专升本”（专科毕业生升本科）。

出国：包括出国工作和出国学习。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：指以就业困难人员为安置主体，由政府出资和政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

（二）就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国率=出国人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

（三）总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、应征入伍、升学、出国、自主创业、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

（四）报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 30 日，统计对象为我院 2019 届毕业生。毕业生的就业数据、问卷调查数据等信息，截至时间为 2019 年 12 月 30 日。

（五）计算误差

由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为 ± 0.01 ）。

第一部分 毕业生就业概况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2019 届毕业生应毕业 5006 人，其中结业 39 人，正式毕业 4967 人，全部为专科学历。涉及财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、轻工纺织、农林牧渔等 11 个专业群,51 个专业。2019 年生源总量较上年同期减少 232 人，同比降低 4.43%。

（二）民族结构

学院 2019 届毕业生按民族统计，分布于 10 个民族。其中：汉族 4965 人，占 99.18%；少数民族 41 人，占 0.82%。超过 5 人的少数民族有 3 个，分别是：满族 5 人、蒙古族 9 人、回族 19 人。

表 1-1：毕业生民族结构统计表

民族	男	女	小计	比例（%）
布依族	0	1	1	0.02
苗族	1	0	1	0.02
水族	1	0	1	0.02
彝族	1	0	1	0.02
仡佬族	1	0	1	0.02
藏族	2	1	3	0.06
满族	3	2	5	0.10
蒙古族	5	4	9	0.18
回族	12	7	19	0.38
汉族	2932	2033	4965	99.18
总计	2958	2048	5006	100.00

（三）性别结构

学院 2019 届毕业生按性别统计，男生 2958 人，占 59.09%；女生 2048 人，占 40.91%，男女比例约为 1.44:1。

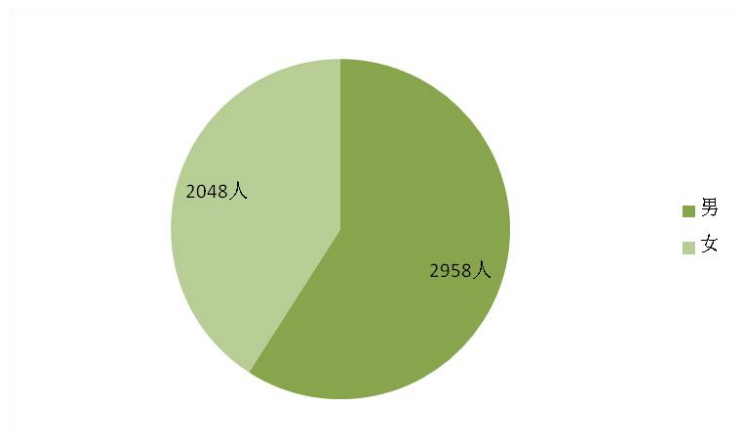


图 1-1：2019 届毕业生性别结构

（四）院系分布

2019 届毕业生分布于 10 个系。其中，毕业生人数最多的是经济管理系，共 984 人，占 19.66%；其次是机电工程系，共 835 人；信息工程系、建筑工程系、纺织服装系人数也较多，都超过 400 人。

表 1-2：毕业生人数分系统统计表

院系名称	生源人数	生源比例 (%)
经济管理系	984	19.66
机电工程系	835	16.68
信息工程系	785	15.68
建筑工程系	405	8.09
纺织服装系	403	8.05
艺术传媒系	355	7.09
机械工程系	327	6.53
汽车工程系	322	6.43
生物与化学工程系	314	6.27
商务外语系	276	5.51

（五）专业结构

学院 2019 届毕业生分布于 10 个系，51 个专业。

表 1-3：近三届毕业生专业人数统计表

所在系部	专业	2017 届	2018 届	2019 届
商务外语系	应用韩语	40	87	82
	商务英语	41	104	138
	商务日语	9	25	37

信息工程系	计算机应用技术	197	275	351
	计算机网络技术	67	85	145
	物联网应用技术	15	45	54
	软件技术	156	309	235
生物与化学工程系	饲料与动物营养	13	16	21
	水产养殖技术	31	54	33
	高分子材料加工技术	9	18	6
	应用化工技术	73	50	77
	环境工程技术	54	51	37
	染整技术	10	6	—
	眼视光技术	17	47	44
	食品质量与安全	33	44	31
	工业分析技术	—	—	17
	药品生物技术	34	71	48
汽车工程系	汽车检测与维修技术	315	355	216
	汽车制造与装配技术	50	43	29
	汽车电子技术	—	—	36
	汽车营销与服务	61	60	41
经济管理系	物业管理	40	14	2
	工商企业管理	164	170	90
	商务管理	55	91	75
	国际经济与贸易	44	88	112
	会计电算化	512	545	2
	会计	—	2	549
	物流管理	128	184	173
机械工程系	机械制造与自动化	258	243	168
	数控技术	72	60	69
	模具设计与制造	41	42	25
	机械设计与制造	14	29	65
建筑工程系	市政工程技术	83	59	10
	测绘地理信息技术	—	33	18
	建筑工程技术	352	211	234
	建筑装饰工程技术	112	86	66
	建设工程管理	175	109	77
艺术传媒系	动漫制作技术	32	45	124
	计算机多媒体技术	23	29	—
	数字媒体艺术设计	—	130	203
	数字媒体应用技术	—	—	28

	电脑艺术设计	100	125	—
纺织服装系	纺织品设计	3	—	—
	现代纺织技术	15	26	17
	服装与服饰设计	—	7	155
	服装设计	53	124	2
	服装设计与工艺	42	47	68
	人物形象设计	38	68	63
	市场营销	23	26	80
	纺织品检验与贸易	26	23	18
机电工程系	电气自动化技术	147	368	413
	应用电子技术	40	54	62
	机电设备维修与管理	20	86	46
	机电一体化技术	424	369	314
汇总		4261	5238	5006

注：“—”表示当年本院该专业无生源。

（六）生源地结构

学院 2019 届毕业生来自于 25 个省（直辖市、自治区），其中：山东省生源毕业生 4583 人，占 91.55%；外省生源毕业生 423 人，占 8.45%。

表 1-4：毕业生生源地结构（全国）

地区	省（自治区、直辖市）	人数	比例（%）
东部地区	山东省	4583	91.55
	福建省	2	0.04
	广东省	2	0.04
	河北省	25	0.50
	江苏省	5	0.10
	浙江省	5	0.10
中部地区	安徽省	35	0.70
	河南省	19	0.38
	湖北省	1	0.02
	湖南省	1	0.02
	江西省	6	0.12
	陕西省	3	0.06
	山西省	77	1.54
西部地区	甘肃省	64	1.28
	贵州省	20	0.40
	内蒙古自治区	58	1.16
	宁夏回族自治区	3	0.06

	青海省	12	0.24
	四川省	5	0.10
	新疆维吾尔自治区	40	0.80
	重庆市	1	0.02
	云南省	8	0.16
东北地区	黑龙江省	13	0.26
	吉林省	7	0.14
	辽宁省	11	0.22

注：按照《中国统计年鉴》，将港、澳、台之外的 31 个省份划分为东部、中部、西部和东北地区。

表 1-5：毕业生生源地结构（山东省）

地市	人数	比例（%）	地市	人数	比例（%）
滨州市	159	3.18	青岛市	500	9.99
德州市	164	3.28	日照市	198	3.96
东营市	94	1.88	泰安市	235	4.69
菏泽市	424	8.47	威海市	50	1.00
济南市	275	5.49	潍坊市	1070	21.37
济宁市	295	5.89	烟台市	205	4.10
聊城市	103	2.06	枣庄市	134	2.68
临沂市	447	8.93	淄博市	230	4.59

二、毕业生就业情况

截止报告期，学院 2019 届毕业生共 4934 人实现了就业，总体就业率 98.56%。按性别统计，女生就业率 98.05%，男生就业率 98.92%，女生就业率低于男生就业率 0.87 个百分点。

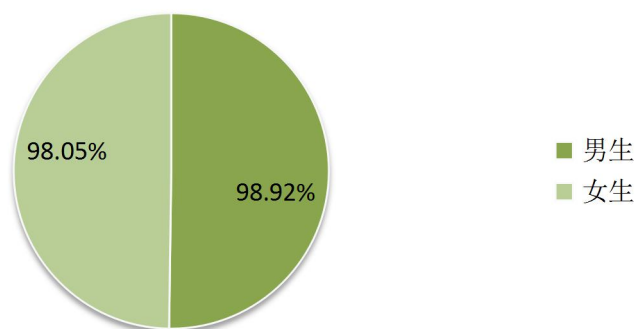


图 1-2：毕业生按性别就业率统计

（一）按院系统计

学院 2019 届毕业生共分布于 10 个系，各系就业率见表 1-6。

表 1-6：毕业生分系就业率统计表

序号	院系名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	纺织服装系	403	399	99.01
2	机电工程系	835	828	99.16
3	机械工程系	327	321	98.17
4	建筑工程系	405	393	97.04
5	经济管理系	984	955	97.05
6	汽车工程系	322	320	99.38
7	商务外语系	276	273	98.91
8	生物与化学工程系	314	313	99.68
9	信息工程系	785	778	99.11
10	艺术传媒系	355	354	99.72
合计		5006	4934	98.56

（二）按专业统计

学院 2019 届毕业生共分布于 51 个专业，各专业就业率情况见表 1-7。

表 1-7：专业就业率情况统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	纺织品检验与贸易	18	18	100.00
2	服装设计	2	2	100.00
3	服装设计与工艺	68	68	100.00
4	服装与服饰设计	155	151	97.42
5	人物形象设计	63	63	100.00
6	市场营销	80	80	100.00
7	现代纺织技术	17	17	100.00
8	电气自动化技术	413	411	99.52
9	机电设备维修与管理	46	46	100.00
10	机电一体化技术	314	309	98.41
11	应用电子技术	62	62	100.00
12	机械设计与制造	65	63	96.92
13	机械制造与自动化	168	164	97.62
14	模具设计与制造	25	25	100.00
15	数控技术	69	69	100.00
16	测绘地理信息技术	18	17	94.44
17	建设工程管理	76	72	94.74

18	建筑工程管理	1	1	100.00
19	建筑工程技术	234	228	97.44
20	建筑装饰工程技术	66	65	98.48
21	市政工程技术	10	10	100.00
22	工商企业管理	90	90	100.00
23	国际经济与贸易	93	91	97.85
24	会计	549	530	96.54
25	会计电算化	2	2	100.00
26	商务管理	75	75	100.00
27	物流管理	173	165	95.38
28	物业管理	2	2	100.00
29	汽车电子技术	36	36	100.00
30	汽车检测与维修技术	216	214	99.07
31	汽车营销与服务	41	41	100.00
32	汽车制造与装配技术	29	29	100.00
33	商务日语	37	36	97.30
34	商务英语	138	137	99.28
35	应用韩语	101	100	99.01
36	高分子材料加工技术	6	6	100.00
37	工业分析技术	17	17	100.00
38	环境工程技术	37	37	100.00
39	食品质量与安全	31	31	100.00
40	水产养殖技术	33	32	96.97
41	饲料与动物营养	21	21	100.00
42	眼视光技术	44	44	100.00
43	药品生物技术	48	48	100.00
44	应用化工技术	77	77	100.00
45	计算机网络技术	145	141	97.24
46	计算机应用技术	351	349	99.43
47	软件技术	235	234	99.57
48	物联网应用技术	54	54	100.00
49	动漫制作技术	124	124	100.00
50	数字媒体艺术设计	203	202	99.51
51	数字媒体应用技术	28	28	100.00

（三）毕业生就业方式

按照山东省人力资源与社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2019 届毕业生就业方式统计见表 1-8。

表 1-8：毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比例 (%)
1	劳动合同就业	2541	50.76
2	协议就业	1342	26.81
3	升学	409	8.17
4	应征入伍	84	1.68
5	出国	33	0.66
6	自主创业	34	0.68
7	事业单位录用（或聘用）	32	0.64
8	个体经营	44	0.88
9	科研助理	3	0.06
10	灵活就业	65	1.30
11	其他方式就业	379	7.57

（四）特殊群体就业

1. 特困家庭毕业生就业情况

学院 2019 届毕业生共有特困家庭毕业生 259 人，256 人实现就业，总体就业率为 98.84%。其中 111 人实现劳动合同就业，87 人协议就业，26 人升学继续深造等。对未就业毕业生的就业状态跟踪统计，1 人报考电业局，正在办理报到手续，1 人就业见习，1 人个人原因，暂不就业。

表 1-9：特困家庭毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比例 (%)
1	劳动合同就业	111	42.9
2	协议就业	87	33.6
3	升学	26	10.0
4	应征入伍	2	0.8
5	自主创业	2	0.8
6	个体经营	3	1.2
7	灵活就业	4	1.5
8	其他形式就业	21	8.1

2. 少数民族就业情况

学院 2019 届少数民族毕业生共有 41 人，其中 1 人出国（境）学习，1 人个体经营，16 人劳动合同就业，1 人灵活就业，2 人其他形式就业，2 人升学，18 人协议就业，总体就业率为 100%。

表 1-10：少数民族毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比例 (%)
1	出国（境）学习	1	2.44
2	个体经营	1	2.44
3	劳动合同就业	16	39.02
4	灵活就业	1	2.44
5	其他形式就业	2	4.88
6	升学	2	4.88
7	协议就业	18	43.90
总 计		41	100.00

3. 优秀毕业生就业情况

2019 年学院共评选出省级优秀毕业生 246 人，245 人实现就业，就业率为 99.59%，比全院总体就业率高 1.03 个百分点。1 人从原就业单位辞职，正在求职。

表 1-11：优秀毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比例 (%)
1	出国（境）工作	1	0.41
2	出国（境）学习	4	1.63
3	个体经营	2	0.81
4	劳动合同就业	99	40.24
5	灵活就业	2	0.81
6	其他形式就业	5	6.10
7	升学	45	18.29
8	协议就业	73	29.67
9	应征入伍	2	0.81
10	自主创业	2	0.81

（五）未就业毕业生状态

截止报告期，全院共有 72 名毕业生暂未就业，对未就业毕业生的就业状态跟踪统计，有 4 名毕业生参加职业培训；7 名毕业生就业见习；12 名毕业生因学驾驶、父母生病需要照顾等原因自愿暂时不就业；16 名毕业生因托福考试辅导、公招考试复习等其他原因未就业；33 名毕业生从原就业单位辞职，正在求职。

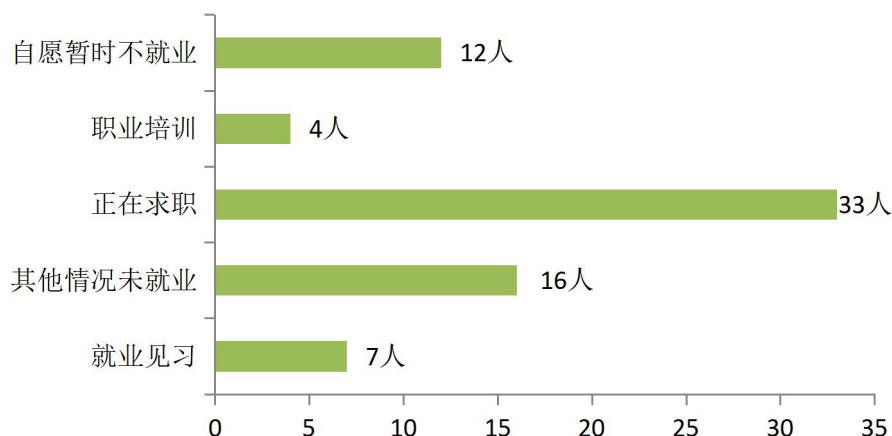


图 1-3：未就业毕业生状态统计

三、毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我院毕业生就业地区主要集中在山东省各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在高铁、汽车、发动机等制造业、建筑业。

（一）就业地域流向

我院毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例为 14.09%。在山东省内就业地域流向以潍坊市为主，占毕业生总就业人数的 26.45%，其次是青岛市，占比为 20.39%。

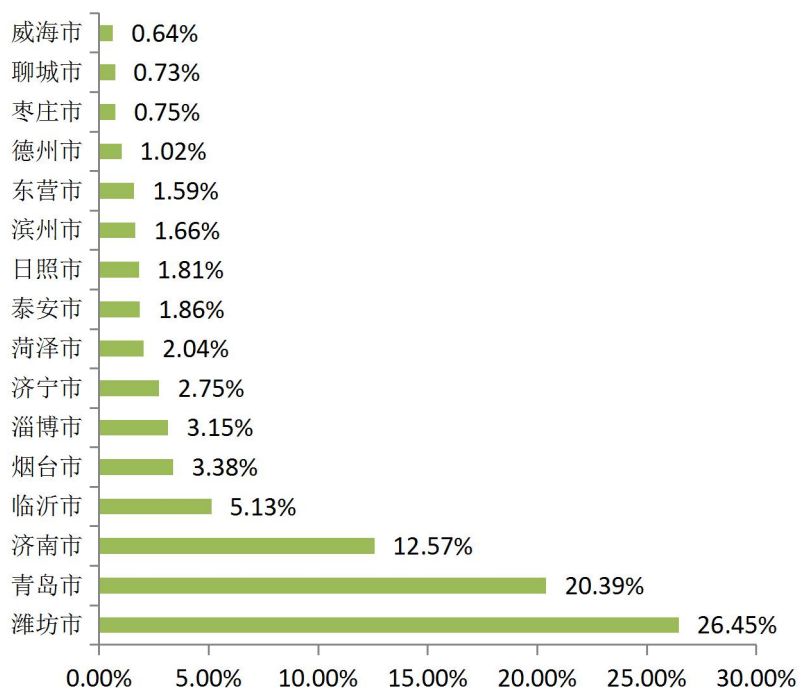


图 1-4：毕业生就业地域流向

（二）就业单位性质流向

我院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，其他企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 90.15%，国有企业占 4.24%，三资企业占 2.70%，事业单位占 1.25%等。

表 1-12：就业单位性质流向统计表

序号	就业单位性质	人数	比例（%）
1	高等教育单位	2	0.05
2	国有企业	187	4.24
3	机关	29	0.66
4	科研设计单位	8	0.18
5	其他企业	3974	90.15
6	其他事业单位	55	1.25
7	三资企业	119	2.70
8	医疗卫生单位	7	0.16
9	中初教育单位	27	0.61

（三）工作职位类别流向

我院已就业毕业生的调查问卷统计数据显示，从职位类别流向看，主要是专业技术人员占 20.90%，生产一线人员占 18.46%，销售、贸易人员占 17.93%为主要职位。

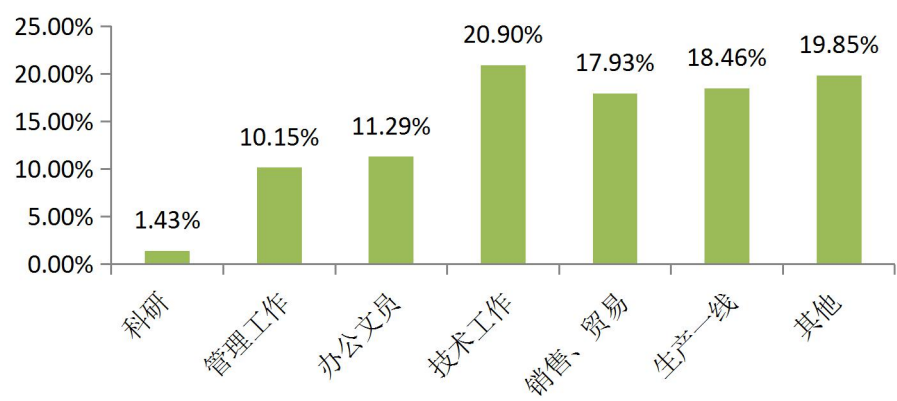


图 1-5：工作职位类别流向

（四）就业单位行业流向

我院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 28.88%；其次信息传输、计算机服务和软件业，所占比例为 15.72%；另外，批发和零售业、建筑业、教育、租赁和商务服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 9.07%、7.85%、4.76%、4.31%。

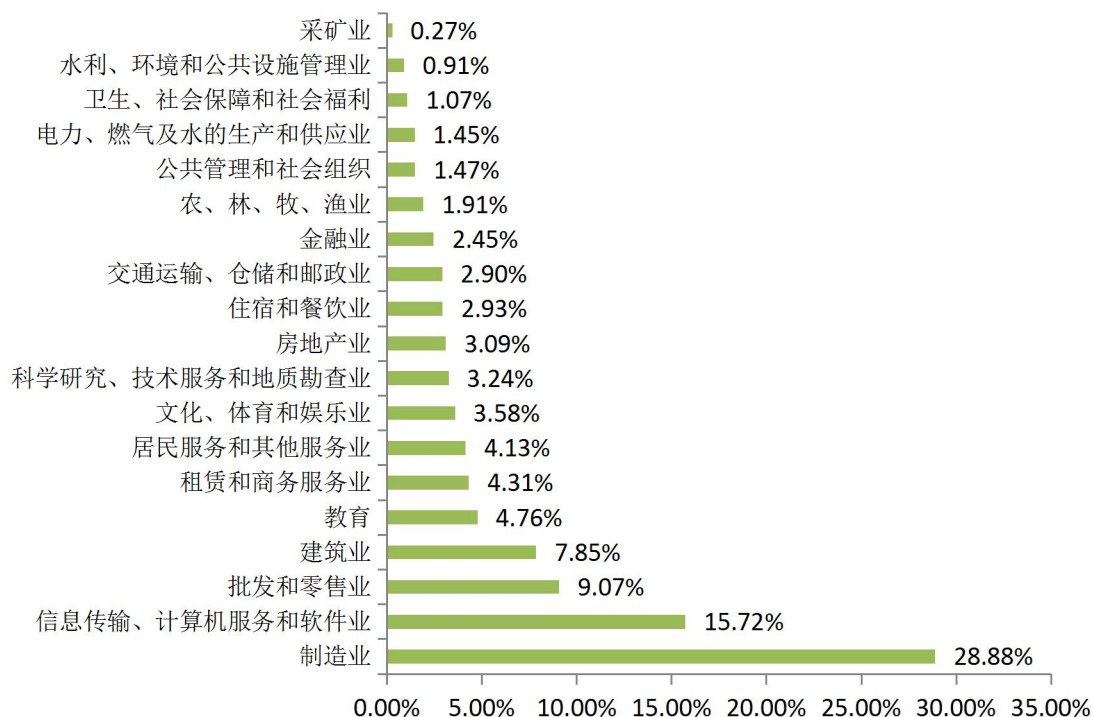


图 1-6：毕业生就业行业流向

(五) 就业人数较多的就业单位流向

我院已就业毕业生中，在同一个单位就业，人数在 5 人及以上的单位统计见表 1-13。

表 1-13：就业人数较多的单位统计表

序号	单位名称	就业人数	比例 (%)
1	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	299	6.78
2	一汽-大众汽车有限公司天津分公司	92	2.09
3	青岛鸿普电气科技有限公司	76	1.72
4	歌尔股份有限公司	55	1.25
5	潍柴动力股份有限公司	54	1.23
6	山东齐鲁制药集团有限公司	39	0.88
7	山东国子软件股份有限公司	26	0.59
8	山东新和成控股有限公司	26	0.59
9	鲁南制药集团股份有限公司	22	0.50
10	天元建设集团有限公司	21	0.48
11	豪迈集团股份有限公司	20	0.45
12	山东中孚安全技术有限公司	20	0.45
13	尚德软件股份有限公司	20	0.45
14	山东汽车制造有限公司	19	0.43
15	万华化学集团股份有限公司	16	0.36

16	富氏食品（中国）有限公司	14	0.32
17	青岛链家兴业房地产经纪有限公司	14	0.32
18	山东潍焦控股集团有限公司	13	0.29
19	中国人寿保险股份有限公司	13	0.29
20	金现代信息产业股份有限公司	11	0.25
21	中国平安人寿有限公司济南分公司	9	0.20
22	曹县墨蓝坊服饰有限公司	8	0.18
23	江苏省建筑工程集团有限公司山东分公司	8	0.18
24	南京新的生物制品有限公司	8	0.18
25	上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	8	0.18
26	海阳东丞电装有限公司	7	0.16
27	吉林省安众物流有限公司青岛分公司	7	0.16
28	雷士科技（北京）有限公司	7	0.16
29	厦门百维康生物科技有限公司	7	0.16
30	潍坊三昌化工科技有限公司	7	0.16
31	济南认识医疗器械科技发展有限公司	6	0.14
32	鲁泰纺织股份有限公司	6	0.14
33	青岛呈蓝环境检测有限公司	6	0.14
34	青岛圣爱眼科有限公司	6	0.14
35	山东东泰工程咨询有限公司	6	0.14
36	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司	6	0.14
37	潍坊德永佳制衣有限公司	6	0.14
38	潍坊弘润石化科技有限公司	6	0.14
39	潍坊润德汽车贸易有限公司	6	0.14
40	潍坊市康华生物技术有限公司	6	0.14
41	中国大地财产保险股份有限公司	6	0.14
42	辰欣药业股份有限公司	5	0.11
43	大连文思海辉信息技术有限公司	5	0.11
44	济南洪昇起重安装工程有限公司	5	0.11
45	南京仕必得生物技术有限公司	5	0.11
46	青岛海信电器股份有限公司	5	0.11
47	青岛金都房产经纪有限公司	5	0.11
48	山东富润土地房地产资产评估有限公司	5	0.11
49	山东江建天成物资有限公司	5	0.11
50	山东鲁抗医药股份有限公司	5	0.11

51	山东锐意商贸有限公司	5	0.11
52	山东三希环保科技有限公司	5	0.11
53	山东神州四季通信技术有限公司	5	0.11
54	山东泰盈科技有限公司	5	0.11
55	山东亚伟速录科技有限公司	5	0.11
56	潍坊教育艾豪眼镜有限公司	5	0.11
57	潍坊木召月文化传媒有限公司	5	0.11
58	潍坊齐家美居装饰工程有限公司	5	0.11
59	五号仓库动漫影视(青岛)有限公司潍坊分公司	5	0.11
60	源丰建设有限公司山东分公司	5	0.11
61	中国人民财产保险股份有限公司淄博分公司	5	0.11

(六) 毕业生自主创业情况

学院为学生搭建创新创业平台, 积极组织学生参加创业培训, 举办创业大赛、大学生科技创新设计与制作大赛等, 实施创新创业教育。2019 届有 34 名毕业生成功自主创业, 在鲁创业 30 人, 占比 88.24%, 另还有部分毕业生正在准备创业。

(七) 毕业生升学继续深造情况

学院 664 名毕业生专升本报名, 到本科学校学习 409 名, 占比 61.60%。其中 3+2 贯通培养专业毕业生学习情况: 建筑工程技术专业报考 74 名, 到山东建筑大学学习 72 名, 占比 97.30%; 机电一体化技术专业报考 59 名, 到潍坊学院学习 55 名, 占比 93.22%; 服装与服饰设计专业报考 75 名, 到德州学院学习 73 名, 占比 97.33%; 机械制造与自动化专业报考 34 名, 到山东科技大学学习 30 名, 占比 88.24%。

表 1-14: 专升本人数统计表

系部名称	专业名称	升本人数
纺织服装系	服装设计与工艺	8
	服装与服饰设计	78
	人物形象设计	1
	市场营销	1
机电工程系	电气自动化技术	8
	机电一体化技术	70
	应用电子技术	4
机械工程系	机械制造与自动化	34
	数控技术	1

建筑工程系	测绘地理信息技术	1
	建设工程管理	1
	建筑工程技术	88
	建筑装饰工程技术	3
经济管理系	工商企业管理	1
	国际经济与贸易	2
	会计	42
	商务管理	2
	物流管理	3
汽车工程系	汽车制造与装配技术	2
商务外语系	商务日语	2
	商务英语	14
	应用韩语	2
生物与化学工程系	环境工程技术	3
	食品质量与安全	1
	药品生物技术	1
	应用化工技术	1
信息工程系	计算机网络技术	2
	计算机应用技术	9
	软件技术	11
	物联网应用技术	6
艺术传媒系	动漫制作技术	1
	数字媒体艺术设计	5
	数字媒体应用技术	1
总计		409

四、毕业生就业趋势分析

（一）近六年毕业生生源规模

近六年，毕业生生源总量比较稳定，总体呈现逐年增加趋势，2015 年最低，为 3392 人。2019 年生源总量比 2018 年降低 4.43 个百分点。

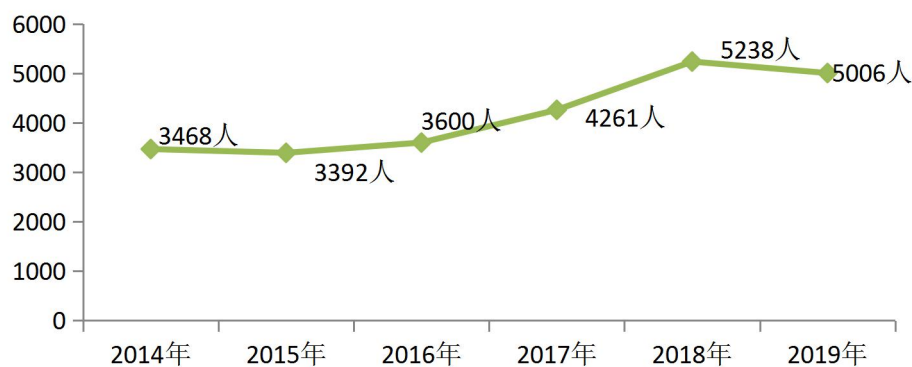


图 1-7：近六年毕业生生源规模

(二) 近六年毕业生总体就业率

近六年，毕业生总体就业率变化不大，总体就业率均在 97% 以上。在 2019 年略有提高，为 98.56%，与 2018 年同期相比，提高 0.83 个百分点。

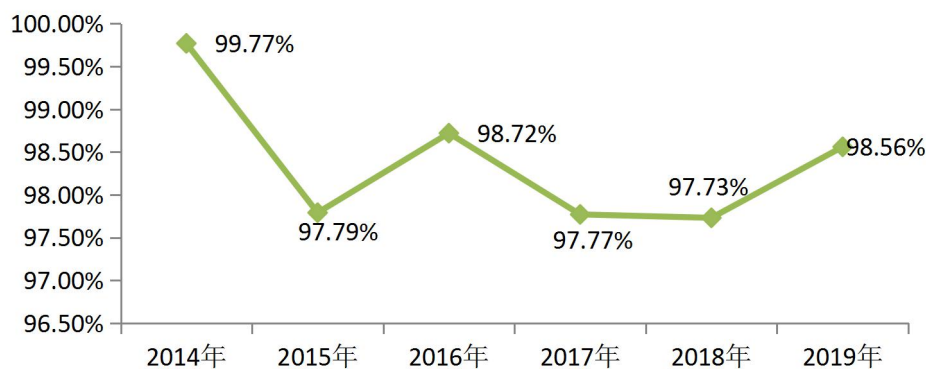


图 1-8：近六年毕业生总体就业率

(三) 近六年毕业生月收入

近六年，毕业生毕业半年后月收入逐年提高，高于全省平均水平。2014 年最低，月收入为 2660 元；2019 年最高，月收入为 4080 元，位居全省前列。

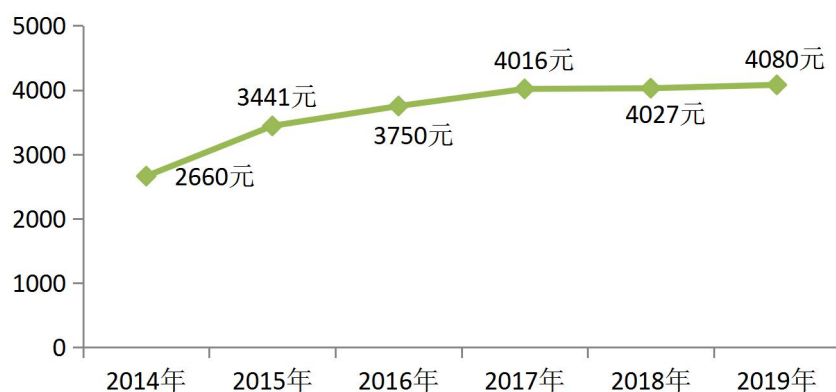


图 1-9：近六年毕业生月收入情况

第二部分 毕业生就业工作举措

我院认真贯彻落实教育部、人力资源社会保障部、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅关于做好 2019 届普通高等学校毕业生就业创业工作系列会议、文件精神，多举措做好毕业生就业创业指导服务工作，提升毕业生就业质量。

一、全方位构建就业服务九大体系，为更高质量和更加充分就业提供坚强保障

学院高度重视就业创业工作，积极探索新形势下毕业生就业工作的新模式和新举措，全方位构建就业工作九大体系，突出就业工作的创新，努力做好新形势下的大学生就业创业工作。

（一）建立就业组织领导工作四级管理体系

学院高度重视大学生就业工作，将就业工作列入学院党政工作要点，把就业工作摆在学院更加突出的重要位置。学院实施了就业工作“一把手”工程，成立了由院长任主任的就业工作指导委员会，招生就业处成立了就业指导中心，各系组建了含专兼职指导教师在内的就业工作领导小组和“大学生就业服务协会”。逐步形成了分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的“学校统筹、院系为主、部门配合、全员参与”的就业工作四级管理体系。

（二）构建了就业预警与人才培养联动体系

以就业预警为手段，以开拓就业市场为重点，以提高人才培养质量为核心的就业预警与人才培养联动体系。一是建立了就业市场预警机制。通过调研区域经济发展变化和产业结构调整等情况，结合学院办学定位，充分挖掘潜在的就业市场增长点，及时调整就业市场开拓方向，确保人才培养质量能满足市场发展变化需求。二是建立了招生计划与专业设置预警机制。根据就业市场发展变化情况，开展毕业生跟踪调查，为专业设置与调整、招生计划制定等提供决策依据。三是建立了就业教育预警机制。学院广泛开展在校生择业意向状况调查，掌握在校生就业观念、就业能力等状况。积极开展行业专业教育、职业发展教育、校友成才与创业报告会、“填写模拟推荐表”等就业预警实践活动，使学生及时了

解社会对人才素质的要求，明确职业发展目标。

（三）建立学生职业生涯规划发展指导体系

新生入校即进行职业生涯规划指导，明确个人职业发展方向，落实阶段发展目标。由专业教师担任学生的职业规划发展导师，导师是学生职业发展（含就业）的第一责任人，明确责任目标，三年学业期间不更换，实现指导的连续性、科学性。由导师辅导学生职业生涯的规划、教育和引导，帮助学生选择适合自己的专业方向和学习目标，制定了跟踪七年的就业服务制度，得到了广大学生的认可和好评。

（四）建立就业工作系列数据真实性验证审查体系

我院高度重视毕业生就业统计工作，视就业数据的真实性为就业统计工作的“生命线”，建立起了就业统计工作领导责任制和工作责任制。利用实地走访、网络收集、电话沟通等多种方式，开展协议就业、劳动合同就业等就业形式的真实性验证审查，防止弄虚作假合同及“被就业”现象发生，确保把真实的就业去向转化为真实就业率。通过电话沟通、网络问卷或实地走访等方式，准确了解用人单位对我院毕业生及就业工作的评价。针对在校生进行了择业意向问卷调查，了解他们的思想动态及择业意向；针对毕业生进行了就业满意度问卷调查，了解毕业生工作岗位性质、月收入、升迁率、对口率等详实数据。通过实施以上措施，就业相关数据得到及时、准确、全程监控。

（五）形成了务实高效的就业服务体系

坚持“热情、周到、高效、快捷”的服务理念。一是急学生之所急，想学生之所想。为毕业生印发《毕业生须知》，举办就业政策宣传活动，组织就业困难毕业生到企业参观并现场签约。二是热情周到为用人单位服务。采用就业信息网、邮件等多种方式，及时向用人单位发布毕业生信息，举办专场招聘会为单位提供“一站式”服务。三是积极做好毕业生基层就业服务工作。学校通过舆论宣传、政策引导、岗位体验、就业见习等一系列举措，积极鼓励高校毕业生面向基层就业。四是坚持文明离校教育与感恩教育相结合。以“感恩母校，回报社会”为主题开展了毕业生文明离校系列活动，认真做好毕业生文明离校教育和服务工作。

（六）建立院系就业工作考核体系

一是强化目标管理。制定学院就业工作计划，明确各系就业工作目标，将各系就业工作成效列入学院年终考核指标，把毕业生就业状况纳入到各系领导、专业教师、辅导员的

考核体系中。通过建立目标管理，层层分解任务，有效地推动了就业工作开展。按照“过程和结果同时考核，以结果为重点”的考核原则，制定了《毕业生就业工作考核办法》。对各系目标、任务、计划完成实施情况进行督导，并对改进情况实施持续跟踪并监督其得到纠正。二是加大督导与考评。学院领导每年多次到有关部门走访调研，分析研究就业工作的重点和难点，指导就业工作，对就业状况较为严峻的专业加强督导。学院每年召开就业工作总结考评会，评选并奖励就业工作先进集体和个人。形成了“人人争先进，个个想创新”的就业工作新局面。

（七）形成以学生就业能力培养为重点的协同教育体系

各部门根据工作职责分工实施各项就业教育管理工作。学生处负责将学生的思想教育和日常行为规范教育紧密结合，制订实施学生职业生涯规划；思政部老师自编教材，依据国家就业政策制定教案，加强大学生的人生观、成才观、就业观教育；校企合作与科研处负责实施学生的创新教育，结合项目开发立项，组建科研团队，培养学生创新能力；产业中心负责创业教育，引进社会师资，创建基地平台，实施创业训练项目；招生就业处负责实施就业教育，结合开设就业课程，编写就业教材，组织制作简历、模拟招聘等就业教育活动，提升毕业生就业竞争力。

（八）建立毕业生就业跟踪服务体系

一是毕业生就业跟踪服务工作由院系指定专职人员负责，建立毕业生就业信息库，指导老师是第一责任人，院系专职教师是第二责任人，院系领导全面负责；招生就业处负责统计、检查全院毕业生就业跟踪服务工作。所有毕业生均纳入就业跟踪服务范围，跟踪服务期截至毕业当年12月30日，以后转入学院校友跟踪服务工作范围。二是加强日常的就业指导和管理。要求院系积极与毕业生取得联系，及时关注毕业生就业现状，在毕业生试用期满合格之后，督促用人单位及时与毕业生签订劳动合同，办理相关劳动保障等手续，切实维护毕业生切身利益；院系通过电话联系、走访用人单位、听取用人单位的意见和建议、组织问卷调查等方式，掌握毕业生的有关情况，进行统计、分析，向学院提供相关的调查报告。

（九）建立就业单位动态管理体系

一是严格用人单位及招聘信息审核。院系对用人单位营业执照、组织机构代码、税务登记证或“三证合一”等进行筛查，初步认定用人单位性质、实力、规模、提供岗位等招

聘信息，杜绝虚假单位以及传销公司等不良企业进入学院。二是与用人单位签定相关承诺书。不得以任何理由克扣毕业生实习就业工资。不得随便延长工作时间，确实需要加班时，必须征得毕业生本人同意并按照国家规定发放加班费。三是优质就业单位重点推荐。对毕业生就业满意度、薪资待遇、发展空间、专业对口率、流失率等方面进行统计，认定为优质的用人单位，重点推荐。四是淘汰不合格用人单位。对用人单位存在毕业生离职率高、满意度差等情况进行线上或线下调查，确实存在一定问题的用人单位，学院不再进行就业合作。

二、服务国家发展战略，积极拓展就业渠道

（一）抓行业龙头，促优质就业

2019 年 5 月，学院制定 2019 年就业单位拓展方案，招生就业处、各系依据拓展方案，多渠道开拓出专业对口且综合评价比较好的用人单位 67 家，组织 1200 余名 2019 届毕业生到新拓展的用人单位实习、就业。

1. 2019 届毕业生优质就业单位拓展

学院围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。如中国中车、一汽-大众、中国人寿等大型知名央企输送 418 名优秀毕业生成功就业，占 2019 届毕业生总就业人数的 10.23%；潍柴动力、烟台万化、鲁南制药、鲁泰纺织、齐鲁制药、歌尔股份、海尔集团、豪迈科技、青岛鸿普电气、山东汽车等行业龙头企业输送 710 名毕业生。特别是 391 名 2019 届优秀毕业生成功在中国中车、一汽-大众就业，实现了高职毕业生年薪 8-10 万元的梦想！真正体现出我院毕业生高质量就业和高端就业。

2. 2020 届毕业生优质就业单位拓展

学院结合国家实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业，提高毕业生就业质量。学院持续加强与优质用人单位紧密合作，先后从中国中车、一汽-大众、中国葛洲坝集团、潍柴动力、烟台万华、歌尔股份、山东汽车、青岛金能新材料、永锋集团、山东万山集团、文思海辉、山东新龙集团等行业龙头企业开拓出 1500 余个岗位，经过各公司考试、面试等双向选择，最终有 1000 余名 2020 届优秀毕业生成功到以上优质用人单位实习、就业，为 2020 届毕业生高质量就业，打下坚实基础。

（二）积极组织多种形式的校园招聘活动

学院积极给 2019 届毕业生提供更多选择实习、就业的岗位，各系先后组织了 431 家用人单位参加了 2018 年夏季专场招聘，提供招聘岗位 24998 个；学院举办了 2018 年秋季校园招聘，从 300 多家报名单位中遴选出专业对口、综合评价比较好的 194 家用人单位参会，提供招聘岗位 8324 个。最终实现了 2019 届毕业生供需比达 1:6.67，机电、化工、机械、汽车、纺织类毕业生供不应求，供需比达 1:10 以上。

（三）严查用人单位资质，防范招聘陷阱

学院高度重视大学生就业安全工作，依据山东省人社厅、教育厅联合下发了“关于加强高校毕业生就业安全防范工作的通知”，召开就业安全专题会议，积极传达通知要求，制定用人单位专场招聘登记表，用人单位来院招聘，要层层审批严格资质审查，各系先审核用人单位的营业执照、税务登记证、组织机构代码复印件等证件，严格审查招聘简章，确保招聘信息的真实性、准确性和可靠性”，要求招聘单位签订招聘承诺书等，严防虚假或欺诈就业信息，防范招聘陷阱，保护学生切身利益。

三、创建大学生创新创业平台

学院高度重视大学生创新创业教育工作，以创新型、发展型、复合型杰出技术技能人才为培养目标，着力构建“双创”教育体系，创新实施“知识传授、技能训练、素质培养、创新实践、价值积累”的“五位一体”人才培养体系，将专业教育与创新创业教育融合，结合学生特点开展创新创业教育与实践，工作成效突出、特色鲜明。

学院成立了大学生创新创业工作领导小组，主要领导牵头，分管领导主抓，产业中心负责，其他教学、职能部门协同配合的工作机制。

（一）制度保障

学院为推进创新创业工作的安全、顺利开展，先后出台了《关于加快推进大学生创新创业工作的意见》、《大学生创新创业基地管理办法》、《大学生创新创业基地日常管理规定》、《大学生创新创业基地安全管理制度》、《大学生创新创业基地消防制度》、《大学生创新创业基地应急事件预案》。

（二）设施保障

高度重视创新创业工作开展，全方位做好硬件设施和服务软环境建设。一建设了 10000 m²的大学生创新创业基地，为在校学生创新创业提供实践平台，与市大学生创新创业管理

服务中心合作共建潍坊市大学生创业创新园，为毕业 10 年以内大学生创业者提供创业场所和服务；二是健全创新创业培训体系，全方位、多层次开展大学生创新创业培训工作；三是成立创新创业中心，完善创新创业基地服务功能，为入驻创业项目提供一站式服务；四是建立双创导师库，建成由 111 名校内外导师组成的高水平双创教育与指导团队。

（三）创新创业基地职能

学院创新创业基地设有创新创业中心，并引入专业创客运营服务公司为学生提供一站式服务。创新创业中心紧密围绕平台建设、创业培训、政策落实、创业服务等方面开展工作，推进落实各项优惠政策，鼓励和扶持学生自主创业。将潍坊星火创客空间服务有限公司作为学院创新创业基地运营合作单位，搭建创业、就业实践平台，为学生提供创业孵化、资金支持、创业培训、成果转化、政策咨询、法律服务、工商代理等支持与服务。

（四）创新创业成果丰硕

我院 2019 年被评为“2019 年度全省创新创业典型经验高校”。

以创新创业大赛为抓手，积极组织学生参加各级各类创新创业大赛，取得了优异的成绩。2019 年获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖一项；第五届山东省山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖一项、铜奖两项；山东省“黄炎培杯”职业教育大学生创新创业大赛二等奖 1 项；第十四届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛一等奖 5 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项。

“双创”先进典型层出不穷。2017 届环境监测与治理技术专业毕业生苑龙飞同学，在校期间申报实用新型专利 6 项、发明专利 1 项，2016 年创办“潍坊翔飞环保咨询有限公司”，从创新走向创业。毕业生张善阳，创办山东尚德服饰有限公司，公司通过 6 项权威认证，年营业收入 1600 余万元，成为省内最具规模化、现代化、专业化的学生装、军训服和高校床品生产企业。

双创教育社会影响逐渐扩大。2018 年以来，《中国高校之窗》《大众日报》《现代职教网》《齐鲁晚报》《齐鲁网》《今日头条》等媒体对我院双创教育工作进行了宣传报导。近三年，接待来自全国 20 余个省市以及台湾地区及国（境）外参观考察团 206 批次、3000 余人次。

四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力

学院始终坚持育人为本，贯彻党的教育方针，致力培养高素质劳动者和技术技能人才；

坚持以国家职业教育改革精神为指导，以全新的视野深化对产教融合、校企合作的认识，围绕提升校企合作水平，构建校企合作长效机制，吸引行业领先企业深度参与产教融合、校企合作，形成多元化办学格局，充分发挥企业主体作用，实现人才培养供给侧与产业需求侧结构要素全方位融合，建立了“对接、合作、共赢”的校企合作模式，开创了人才共育、过程共管、成果共享的良好局面。2019年《创新体制机制 构建校企命运共同体》案例，入选2019年全国高职高专校长联席会议典型案例。

（一）集团对接，多元融合，提升集团化办学水平 服务区域经济社会发展能力

2017年12月，学院牵头组建山东省智能制造职业教育集团，吸引省内外173家企业、31家高校、职业院校，9家行业协会，2家政府机构自愿加入集团。

学院积极推进集团化办学，激发活力，健全机制，通过集团的组建，不断加强校际、校企之间以及学校与行业协会、科研机构之间的密切合作，优化资源配置，实现资源共享，有效提升技术技能人才培养质量和服务经济社会发展能力。2018年12月集团被省职工教育协会评为“山东省校企合作（产教融合）示范单位”。2019年3月，集团被省教育厅认定为“山东省骨干职业教育集团”。

2018年12月，学院牵头组建基于山科因子-歌尔元素的山东模具设计制造产教联盟，聚集政行企校优势资源于模具设计制造局部领域，做强做精模具设计制造专业，打造特色专业、品牌专业，培养企业紧缺高素质技术技能模具设计制作专业人才，反哺模具制造行业企业，探索技术层面联盟办学的创新模式，形成“政行企校”协同育人机制，提高职业教育的人才培养质量，推动我省模具行业发展，助力山东省新旧动能转换。

（二）资源整合，优势互补，校企共建混合所有制特征的二级学院，培养高素质技术技能人才

面向产业、服务发展，以人才需求为导向，实施校企联合培养、双主体、现代学徒制育人。引进行业龙头企业新技术、新工艺、新规范和岗位标准纳入教学标准和教学内容，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，进一步提升学院教学科研水平、人才培养质量和企业核心竞争力。

学院与北京交通大学一中安联合集团、浪潮集团共同组建网络空间安全学院，开始试点混合所有制办学改革；与鲁泰集团共建“鲁泰学院”，积极推进鲁泰学院“厂中校”模式；歌尔股份有限公司捐赠价值1000万元设备，共建“山科-歌尔学院”；与一汽-

大众汽车有限公司共建“山科·一汽-大众学院”，探索校内实训基地建设。

2017 年与歌尔股份有限公司合作的机械制造与自动化专业，被省教育厅认定为“山东省校企一体化合作办学示范院校和企业”；2018 年与鲁泰集团合作的服装设计与工艺专业，被省教育厅认定为“山东省校企一体化合作办学示范院校和企业”。

（三）校企联动，互惠互利，实施现代学徒制模式 实现人才培养无缝对接

学院实行校企“双主体”培养模式，积极探索招生与招工一体化，深化产教融合等人才培养模式改革，人才培养模式突出“职场化”特点，进行每年一轮的常态调研，分析、预测三年后人才需求变化，动态确定每级学生培养目标和规格。加强专兼结合师资队伍建设和、形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，发挥高素质技术技能人才在产业转型升级中的支撑作用，进一步提升学校的教学科研水平、人才培养质量和企业的核心竞争力，以达到现代学徒制试点项目的示范作用。

学院作为教育部首批现代学徒制试点单位，山东省首批现代学徒制试点单位。现有省级现代学徒制试点合作专业 5 个，国家级现代学徒制试点合作专业 3 个。校企合作办学招生专业达 17 个，在校生 1700 余人。

校企协同育人机制探索取得阶段成果，顺利通过山东省教育厅验收，其典型作法，在中国职业技术教育学会组织的“全国职业院校现代学徒制及试点院校成果展示分享培训班”、山东省推进现代学徒制工作研讨会上作典型交流。

（四）广开渠道，培育市场，搭建产学研协同育人工作平台，实现优质充分就业

学院携手中国中车、一汽-大众、烟台万华、齐鲁制药、鲁泰集团、歌尔股份、联想集团、潍柴动力等 500 余家龙头骨干企业构建起产学研协同育人的工作平台，签订校企合作协议千余份，建立校外产学研实践基地，开展多方位、多样化的校企合作。近五年毕业生总体就业率 97%以上，30%就业于大企业，中国中车、一汽大众、齐鲁制药、中铁建、中建港集团等龙头企业连年预订毕业生。

学院持续创新体制机制，深化产教融合和校企合作，进一步完善职教集团和校企一体化办学模式，进一步发挥示范引领和辐射作用，培育弘扬光大工匠精神，主动服务新旧动能转换和产业转型升级，为进一步办好新时代职业教育作出新贡献。

第三部分 毕业生就业反馈及社会评价

一、毕业生就业质量分析

为进一步了解和掌握我院 2019 届毕业生的毕业半年前后的就业质量，学院采用网络问卷调查的方式对 2019 届所有毕业生进行了跟踪调查。2019 年 5 月 22 日至 7 月 20 日进行了第 1 次问卷调查，回收有效问卷 4022 份，参与问卷调查人数占毕业生总人数的 80.34%。2019 年 11 月 20 日至 12 月 12 日进行了第 2 次问卷调查，回收有效问卷 3313 份，参与问卷调查人数占毕业生总人数的 66.18%。

（一）收入分析及变化趋势

1. 毕业半年前后月收入分析

我院毕业生月收入水平（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等）调查问卷数据显示，7 月份收入 1000—1500 元占 6.34%，2001—2500 元占 11.86%，2501—3000 元占 20.22%，3001—4000 元占 27.26%，4001—5000 元占 14.70%，5001—6000 元占 5.55%，6001—7000 元占 2.93%，7001—8000 元占 1.81%，8001—9000 元占 0.81%，9001—10000 元占 0.33%，10000 元以上占 1.57%，毕业生在正式毕业之前的月收入 2000—5000 元居多，占到了 74.04%。12 月份月收入 1501—2000 元占 5.13%，2501—3000 元占 19.14%，3001—4000 元占 29.25%，4001—5000 元占 20.53%，5001—6000 元占 1.18%，6001—7000 元占 1.81%，7001—8000 元占 0.75%，8001—9000 元占 0.75%，9001—10000 元占 0.75%，10000 元以上占 1.84%。我院毕业生平均月收入 7 月份为 3554.18 元，12 月份为 4080.74 元。详细数据见图 3-1、图 3-2。

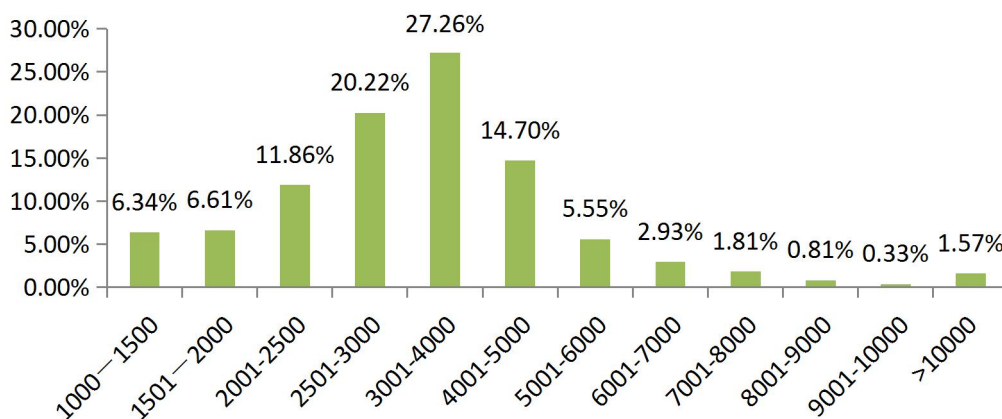


图 3-1：7 月份毕业生月收入比例（单位：元）

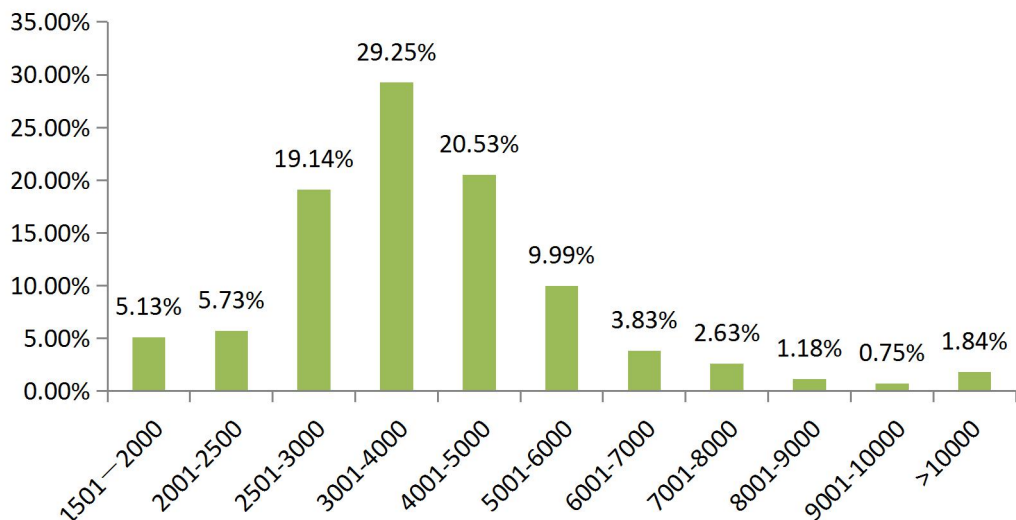


图 3-2：12 月毕业生月收入比例（单位：元）

2. 期望薪资与实际薪资水平的一致度

调查问卷数据显示，7 月份和 12 月份分别有 59.97%、50.29% 的毕业生基本达到薪酬期望值，有 8.75%、14.52% 的毕业生认为已“高于期望值”，另有 31.28%、35.19% 的毕业生感觉目前尚未达到期望值。毕业生工作半年后，大多数毕业生的月薪资收入基本达到个人期望值。

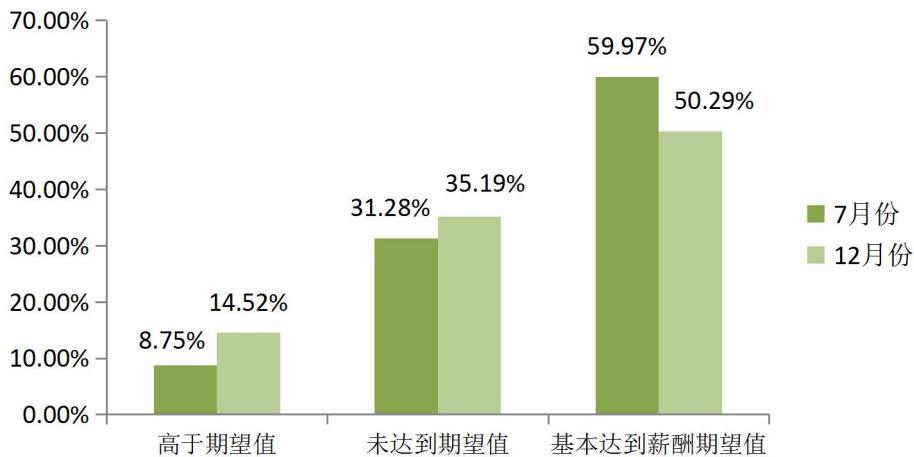


图 3-3：7 月、12 月毕业生薪资期望值比例

3. 薪酬满意度

调查问卷数据显示，毕业生 7 月份薪酬满意度为 87.84%，12 月份的薪酬满意度 88.44%，学生毕业后，就业能力得到逐步提升，所承担生活、工作等责任越来越大，学生对薪酬有了更大的期望。

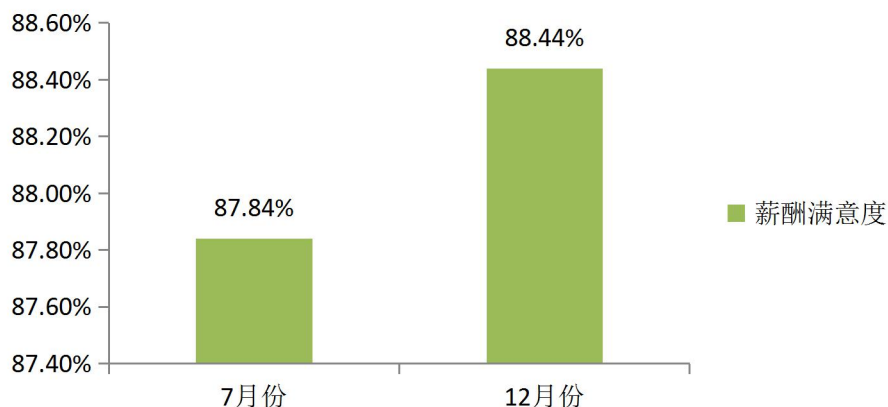


图 3-4：毕业生薪酬满意度比例

4. 各系毕业生月收入情况

调查问卷数据分析，毕业生 12 月份平均月收入比较高的有机械工程系 5357.34 元，机电工程系 4882.01 元，汽车工程系 4675.00 元，纺织服装系 4028.80 元，这与 500 余名毕业生在中国中车、一汽-大众、烟台万华等优质就业单位高质量就业有直接关系。

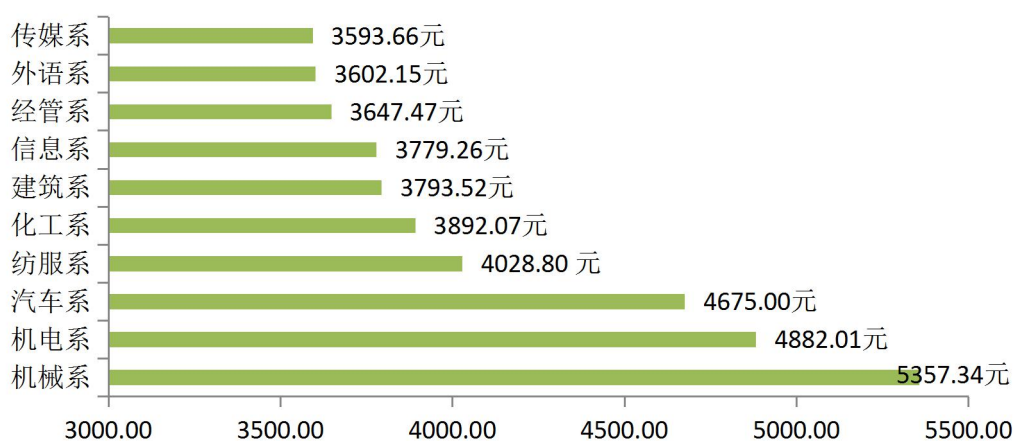


图 3-5：各系毕业生平均月收入比较

(二) 专业就业相关度情况

1. 总体专业相关度情况

我院 2019 届毕业生专业与就业相关度的调查问卷数据分析，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，7 月份选“基本对口及以上”占 80.46%，12 月份选“基本对口及以上”占 86.51%，对口率在毕业半年后上升了 6.05 个百分点。

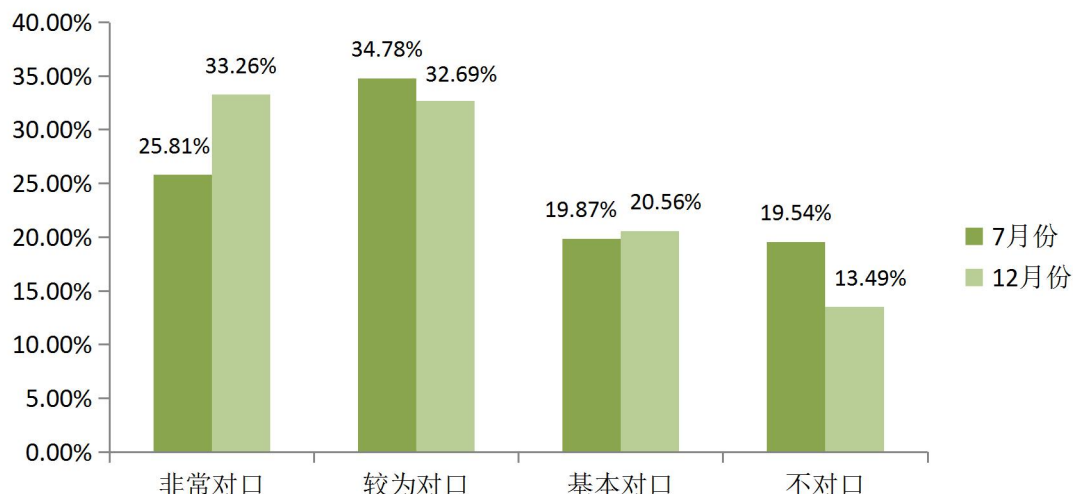


图 3-6：毕业生就业与专业对口率情况

2. 各系专业相关度情况

各系毕业生专业相关度的调查，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，12月份专业对口率相关数据显示，机械工程系最高为91.30%，信息工程系次之为90.64%，相对较低的商务外语系为81.72%，艺术传媒系82.37%。

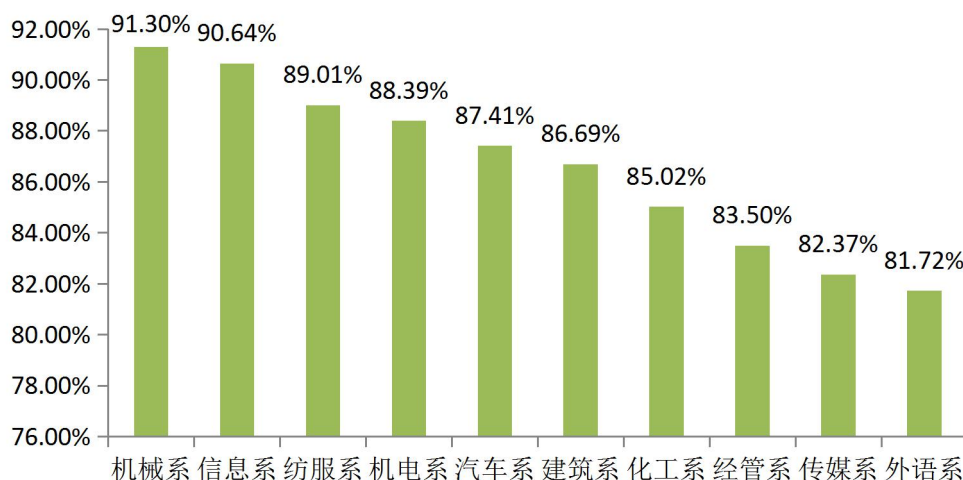


图 3-7：各系毕业生就业与专业对口率情况

（三）职业期待吻合度情况

1. 职业期待吻合度情况

“现从事工作与自我职业期待吻合度”方面，调查问卷数据显示，7月份为76.83%，12月份为90.16%。这组数据的变化说明，绝大多数的毕业生通过半年的调整，基本找到了符合自我职业期待的工作岗位。

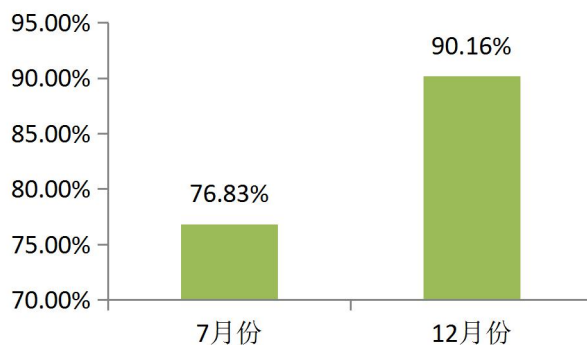


图 3-8：毕业生职业期待吻合度情况

2. 各系职业期待吻合度情况

各系毕业生现从事工作与自我职业期待吻合情况，信息工程系最高为 99.79%，机电工程系最低为 83.56%。

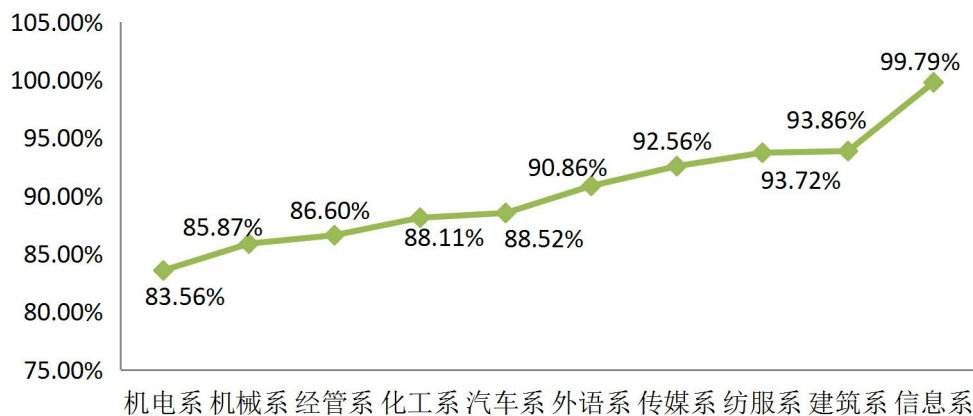


图 3-9：各系毕业生职业期待吻合度比较

(四) 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度情况

毕业生总体就业现状满意度调查数据显示，7 月份满意度为 97.46%，12 月份满意度为 98.40%，该项满意度在毕业生离校半年后提高了 0.94 个百分点。

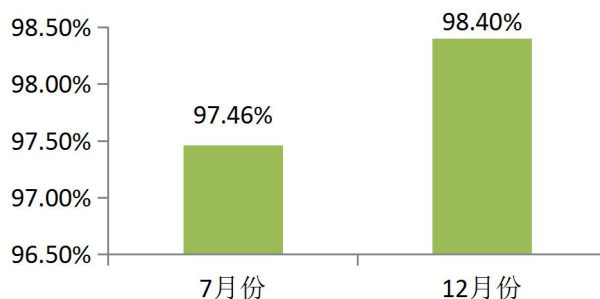


图 3-10：毕业生总体就业状况满意度情况

2. 就业现状满意度变化趋势

结合调查问卷数据分析,自7至12月份,毕业生就业现状满意度变化不太大,两次调查各选项所占比例基本相似,“一直很满意”及“从不满意到满意”者居多,但也有部分毕业生是从“满意到不满意”或“一直不满意”。

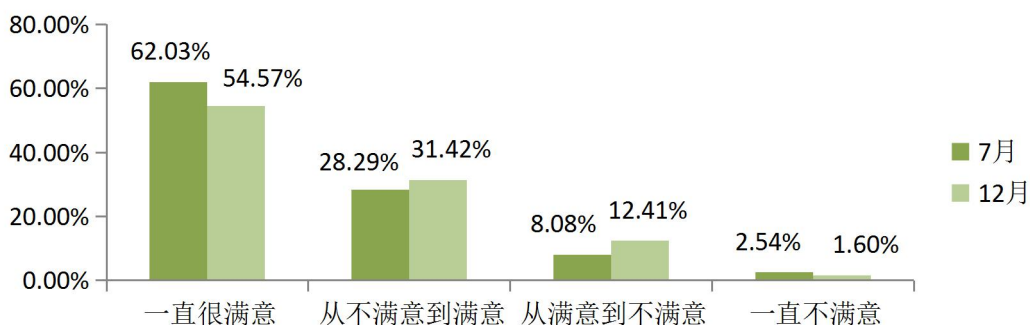


图 3-11：毕业生就业现状满意度变化趋势

3. 各系就业现状满意度情况

各系毕业生对“就业现状满意度”调查问卷数据显示,纺织服装系、信息工程系和商务外语系满意率比较高,超过 98.9%,机械工程系比较低为 97.83%。

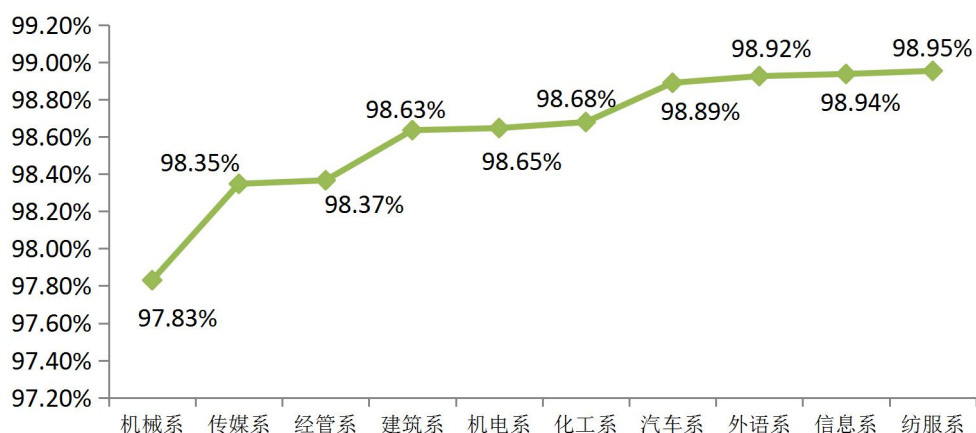


图 3-12：各系毕业生就业现状满意度情况

(五) 毕业生离职情况分析

1. 毕业半年内的离职率

自7月份以来,有32.54%毕业生曾经更换过就业单位,67.46%的毕业生未更换过就业单位。更换过就业单位的毕业生数据显示,26.83%的更换过1个单位,4.41%的更换过2个单位,0.97%的更换过3个单位。分析毕业生“离职原因”数据显示,33.21%的因“不符合职业规划”而更换单位,34.36%的因“薪资待遇不满意”而更换单位。

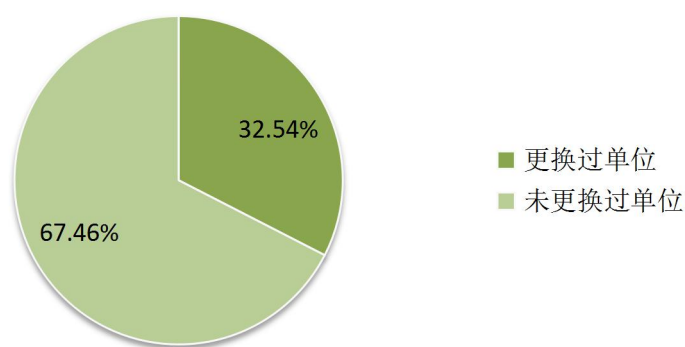


图 3-13：毕业生更换单位率统计

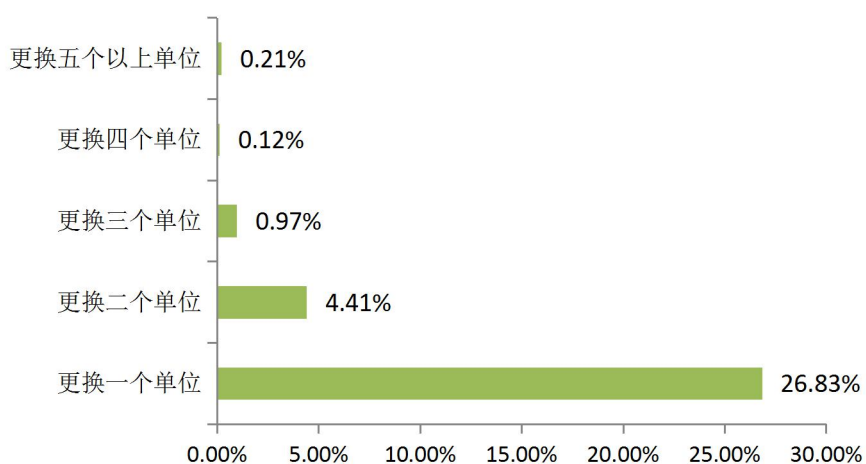


图 3-14：毕业生更换单位情况

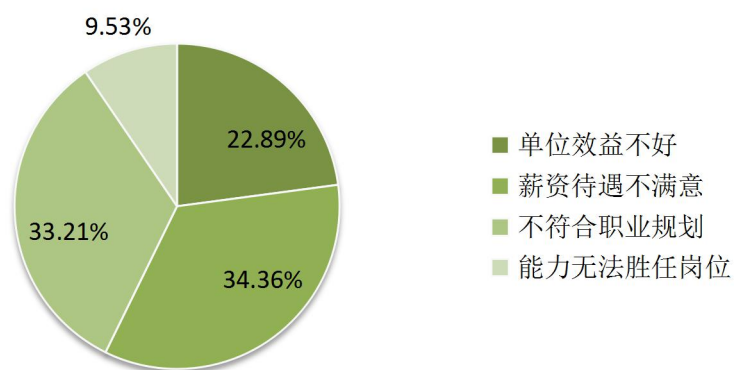


图 3-15：毕业生更换单位原因

2. 各系毕业生离职率

自 7 月份以来，各系毕业生均有不同程度的更换单位情况，离职率较低的为信息工程系、机械工程系，分别为 15.96%、21.74%；离职率较高的为商务外语系 44.09%。

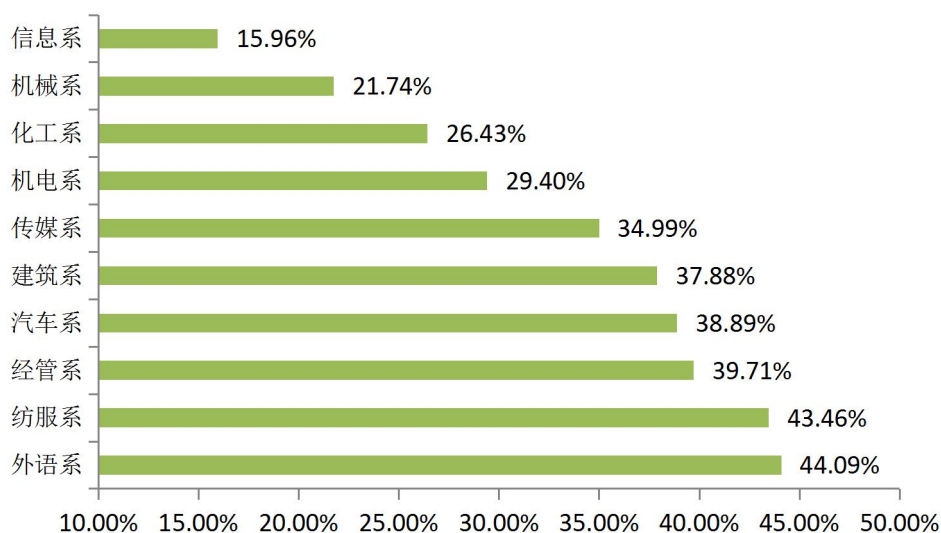


图 3-16: 各系毕业生离职率

(六) 毕业生转岗情况分析

1. 毕业半年内的转岗率

自 7 月份以来,有 31.39%的毕业生就业岗位发生过变化,68.61%的毕业生就业岗位未曾变化过。转岗的原因中,有 18.17%的因为“职位升迁”,28.71%的是根据“单位统一安排”,8.84%的是由于个人主动提出转岗。

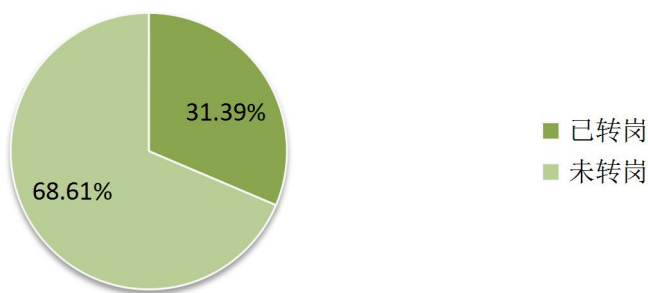


图 3-17: 毕业生岗位变化情况

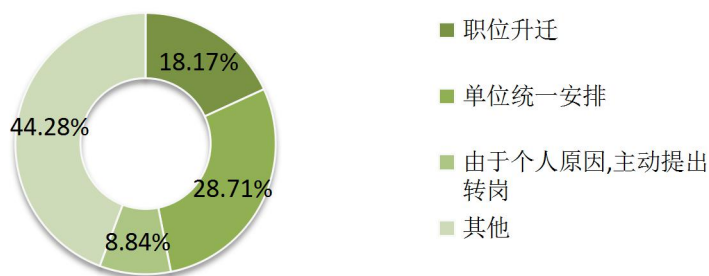


图 3-18: 毕业生转岗原因

2. 毕业半年内的升迁率

12 月份调查问卷数据显示，毕业生在毕业半年内职位发生过升迁的比例为 31.39%，未发生过升迁的比例为 68.61%。各系毕业生的升迁率也比较乐观，特别是纺织服装系为 81.15%、信息工程系为 69.79%、艺术传媒系为 40.77%。

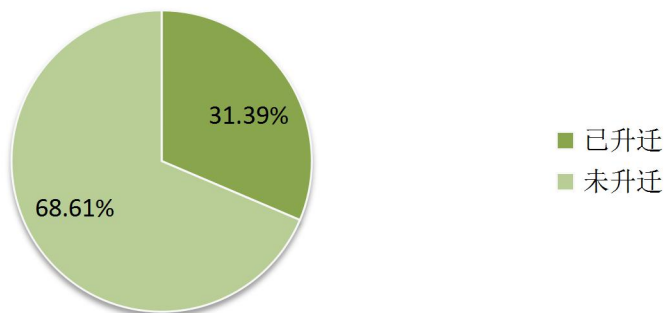


图 3-19 毕业生升迁率

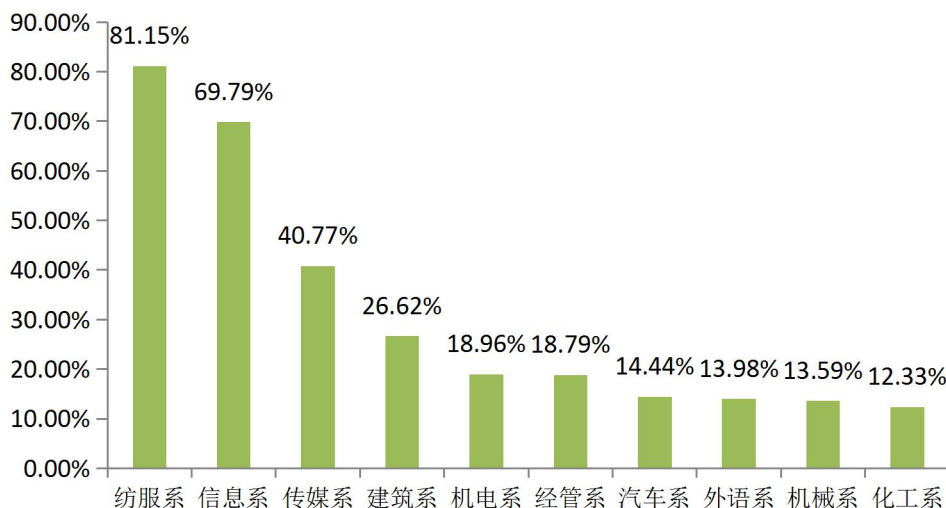


图 3-20：各系毕业生升迁率

二、毕业生对学院的满意度与反馈

（一）毕业生对学院的总体满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院的总体满意度”方面，7 月份满意度为 97.69%，12 月份满意度为 99.06%，该项满意度在毕业生离校半年后上升了 1.37 个百分点。

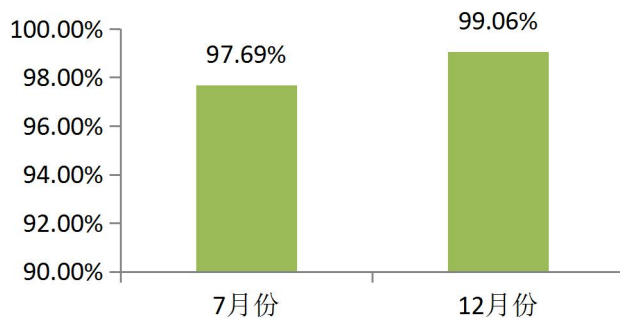


图 3-21：毕业生对学院总体满意度评价

（二）毕业生对学院就业工作的满意度评价

毕业生在调查问卷中“对学院毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份满意率为 97.29%，12 月份满意率为 97.56%，该项满意率在毕业生离校半年后上升了 0.27 个百分点。

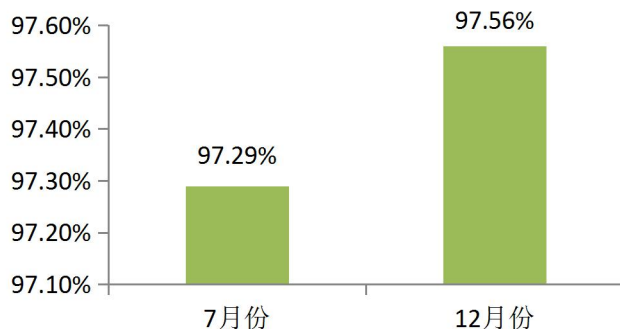


图 3-22：毕业生对学院就业工作满意度评价

（三）毕业生对所在系就业工作的满意度评价

7 月份调查问卷数据显示，毕业生对所在系就业工作的满意度评价方面，全院平均值为 97.22%，其中汽车工程系最高为 99.09%，经济管理系为 98.26%，机电工程系为 97.73%，生物与化学工程系为 96.88%，信息工程系为 96.78%。

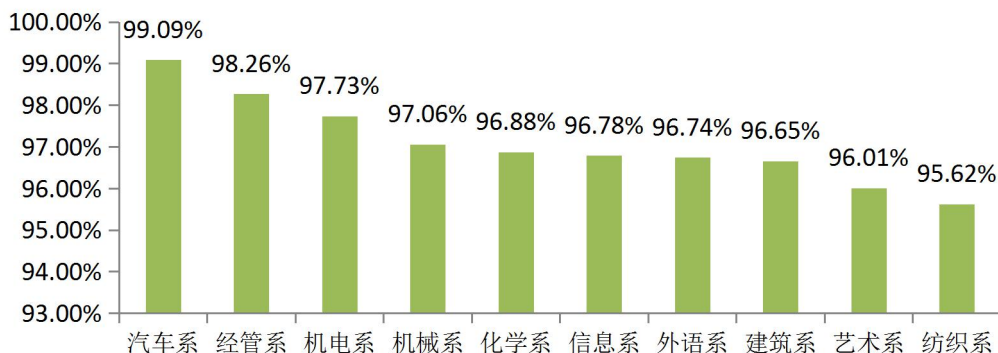


图 3-23：7 月毕业生对所在系就业工作的总体评价

（四）毕业生在母校学习期间的收获

调查问卷数据（多选题）显示，有“扎实的专业知识和技能”、“良好的心里素质和品德修养”、“良好的生活习惯和行为方式”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例分别为 64.38%、63.60%和 53.49%；提升了综合素质和良好的择业平台的选择比例也较高。

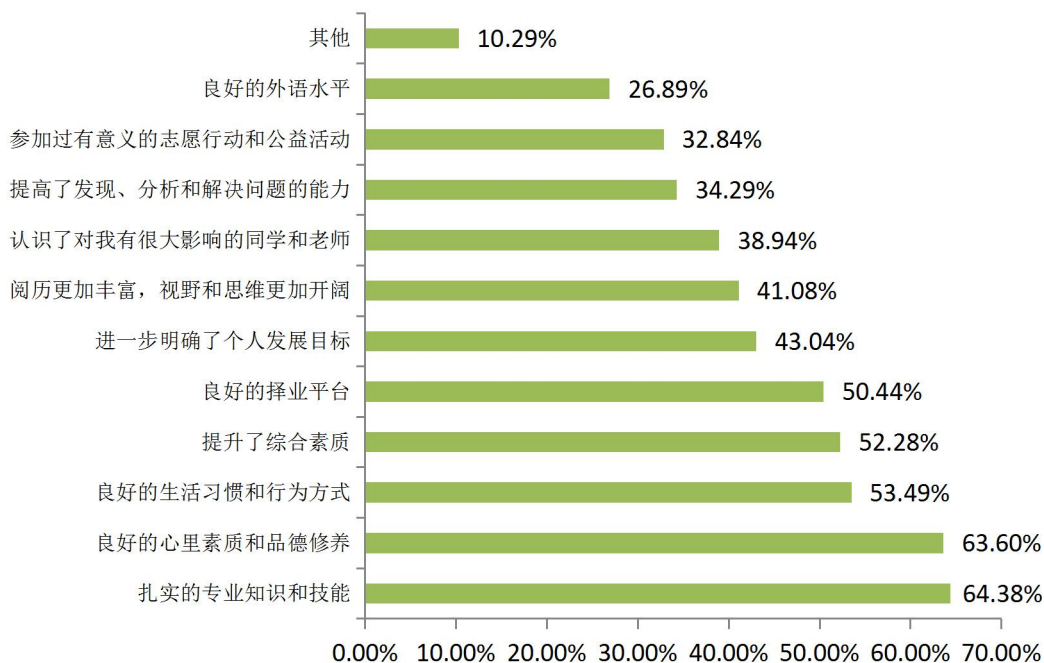


图 3-24：毕业生在母校学习期间的收获

三、用人单位对毕业生评价

为了解用人单位对我院毕业生的总体评价和满意度情况，指导我院为广大用人单位培养更加优秀的、适合的人才。我院在 5 月至 7 月期间，通过采用纸质和网络调查问卷两种形式调查了 2019 届毕业生部分用人单位，要求各系利用电子邮件、实地走访或毕业生返校答辩带回单位等方式给签订劳动合同、协议就业的不少于 30 的毕业生发放问卷，保证了调查的科学性、公平性和代表性，共收回有效问卷 2190 份。

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查问卷数据显示，用人单位对我院毕业生实习期间的总体评价满意度为 99.86%。

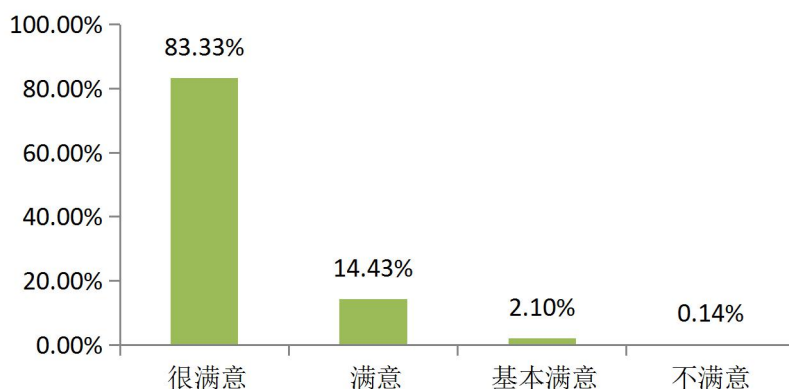


图 3-25：用人单位对毕业生总体满意度

（二）主要行业类的用人单位对毕业生的满意度

通过两次分行业类别调查，主要行业单位对我院毕业生的总体评价满意度为 100%，但主要行业选择很满意和满意的比例有所区别。

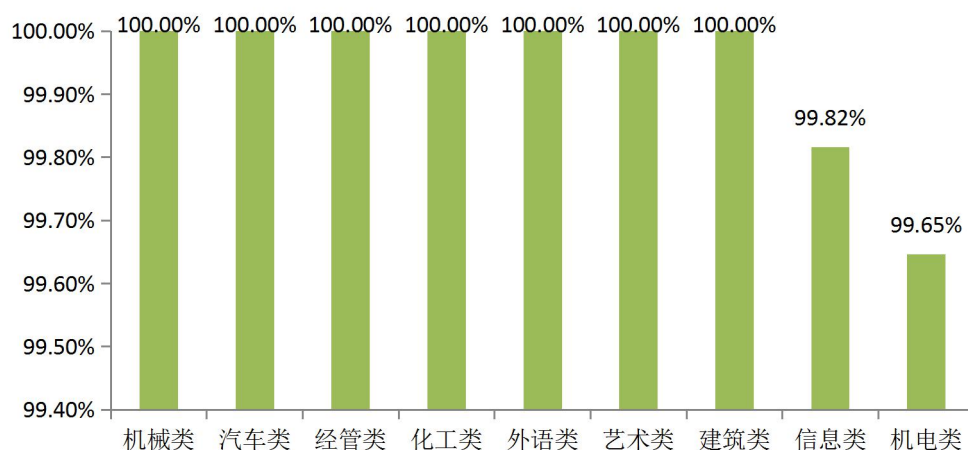


图 3-26：各行业用人单位对毕业生的满意度

（三）用人单位对毕业生的各项表现满意度评价

通过问卷调查，从知识结构、工作态度、职业道德、适应能力、通用能力、后期发展潜力预测等方面要求用人单位给予真实评价，相关数据见表 3-1。

表 3-1：用人单位对毕业生的各项表现满意度评价统计表

对毕业生的评价	好	较好	一般	较差
思想道德素质	89.18	9.63	1.05	0.14
职业道德	89.09	9.68	1.10	0.14
工作态度	89.04	9.91	0.96	0.09
动手操作能力	84.38	14.25	1.28	0.09

知识结构	83.42	14.98	1.46	0.14
适应能力	85.98	12.65	1.23	0.14
学习和创新能力	83.24	15.16	1.51	0.09
团队协作能力	85.80	12.88	1.23	0.09
人际沟通能力	82.97	15.43	1.46	0.14
组织管理能力	83.33	14.79	1.74	0.14
后期发展潜力预测	85.02	13.79	1.10	0.09

（四）用人单位对我院毕业生的评价

通过问卷调查分析，我院毕业生与其他同类院校毕业生进行比较，我院毕业生的综合素质高、实际工作能力、专业水平等方面明显高于其他同类院校的毕业生。

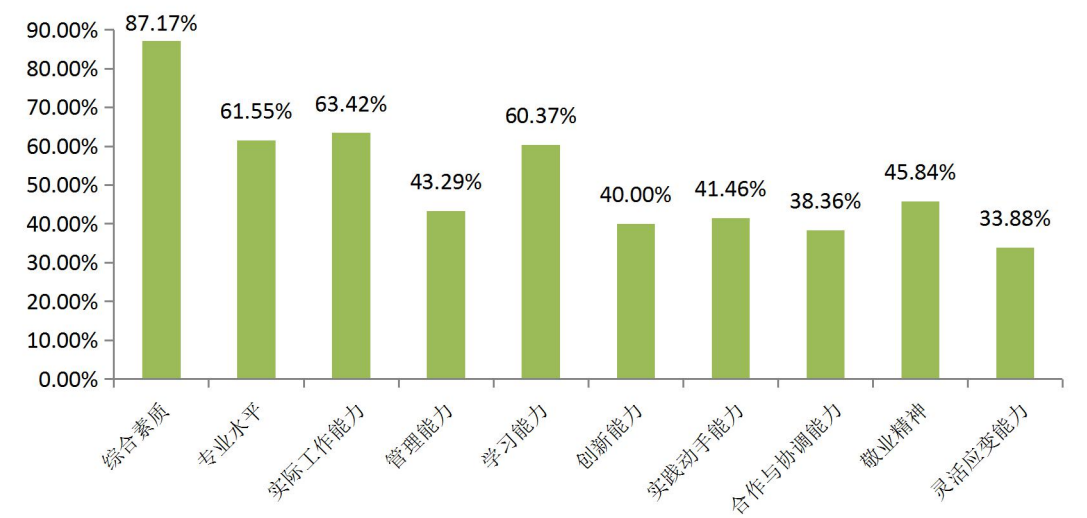


图 3-27：用人单位对我院毕业生的评价

第四部分 就业质量对教育教学的反馈

招生、培养、就业是学校人才培养的三个关键环节，三者之间相互影响、相互制约。生源的质量直接影响人才培养质量，人才培养质量的高低影响就业质量，就业质量的高低又反过来会影响学校的生源质量。其中，毕业生就业作为尤其重要的一环，是反映人才培养质量的窗口。学院对毕业生就业各相关因素客观分析、有效反馈教育教学，依据毕业生的就业信息与调研数据汇总分析，实践“产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理”办学特色，为完善人才培养体系、优化专业动态调整、深化人才培养模式改革、推进校企协同育人机制、构建教学质量内部保证体系构建、着力工匠精神培养等教育教学关键要素提供重要参考。

一、校企共建德技并修、能力为重的“五位一体”人才培养体系

学院聚焦“中国制造 2025”，对接新旧动能转换对人才要求，按照培养创新型、发展型、复合型的高素质技术技能人才要求，坚持立德树人、德技并修，践行“课堂思政”理念，把价值引领贯穿到专业课、实践课及其教育活动中。采用目标导向机制，创新“立德树人”的路径和载体，遵循教书育人规律和学生成长规律，以学生为主体，以教师为主导，以有就业能力、有生活品质、有发展潜力为人才培养的核心目标，围绕品德、知识、能力、素质、创新创业五个维度，完善“知识传授、技能训练、创新实践、素质养成、价值积累”五位一体人才培养体系，校企合作作为国内培养“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的现代合格公民。

二、优化专业动态调整，提高专业与区域经济的契合度

学院构建专业动态调整机制，形成特色鲜明的专业群。对接产业需求，动态调整专业结构。学院秉承“区域经济增长点在哪里，学院办学发力点就到哪里”理念，坚持将产业链、专业链、人才链、创新链融合，经过市场调研、专家论证等环节，构建起了规范的专业设置、专业预警和动态调整机制。聚焦“中国制造 2025”、山东省新旧动能转换十强产业，根据专业人才需求预测、毕业生就业监测等因素，2018 级审批通过学前教育、电梯工

程技术、服装陈列与展示设计 3 个专业,调整 1 个专业(饲料动物与营养调整为动物养护与驯导),停招专业 4 个,完善了专业结构,提高了与区域经济的契合度。

学院基于对专业动态调整机制的研究与实践,主持省级教改重点项目研究,出版专著《高职教育专业动态调整机制构建》,形成了系列成果,为山东乃至我国高职院校专业动态调整提供理论依据和山科案例。

三、深化人才培养模式改革,提升育人质量

学院深化“职场化+信息化”为主要特征的才培养模式,依托产学研集群育人平台、山东省智能制造公共实训基地,以及校内外实践教学基地,深化职场化育人改革,系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体,开发工学结合课程及实训项目;专业教师“做中教”,学生“做中学”。深入推进校企合作,校企双方共同制定人才培养方案,共同参与人才培养各个环节。通过校企深度融合,教学过程与生产过程对接、教学内容与职业标准对接,将真实案例和行业、企业标准融入课程内容,以提高人才培养质量。持续深化实施卓越人才培养计划及试点工作,探索基于工作室、大师引领的卓越技术技能性多元化人才培养途径。

按照专业课突出职场化、公共基础课“基础普适、职场融合、拓展提升”、实践教学体系突出实训项目开发对接行业发展、开发代表产业先进水平的实训项目,进行改革教学模式,推进以职业能力为核心的工学结合课程开发、实施、评价办法,加强优质数字化课程及国际化课程建设,提升专业人才培养质量。

四、深化产教融合,推进校企协同育人机制

搭建校企合作平台,推进校企协同育人。学院坚持走产教融合、校企合作办学之路,先后与一汽大众、中国中车等 585 家企业开展育人、科研、师资培养等方面的深度合作。成立学院理事会,加强了学院与各界的广泛联系与合作,形成社会力量支持办学和监督办学的长效机制;组建山东省智能制造职教集团,构建校企合作信息管理平台,拥有成员单位 207 个,其中院校 31 所、行业协会 11 家、企业 165 家;组建山东省模具制造产教联盟,与山东省模具工业协会、歌尔股份有限公司共同发起组建“山东省模具制造产教联盟”;成立一批具有混合所有制特征的二级学院,与中安联合投资集团、浪潮集团共建混合所有制特征的网络空间安全学院,与一汽大众共建一汽大众汽车学院,与鲁泰集团成立了鲁泰学院等。校企共建了科教融合平台,建立了山东省高职院校唯一一个省级博士后创

新实践基地,共建了山东省工业设计中心、山东省智能制造公共实训基地等 12 个省级技术服务平台和 9 个市级研发平台,实现科教融合育人。

建立健全校企协同育人的教学管理体制机制。为加强校企协同育人的教学管理,提高行业企业参与办学积极性,学院 2008 年成立了校企合作委员会,统筹研究与组织实施产教融合、校企合作育人管理工作;委员会下设校企合作办公室,强化对校企合作育人的日常运行、教学管理。学院是教育部首批现代学徒制试点院校,现有 3 个试点专业。建立健全了校企合作育人管理制度,围绕综合实训、顶岗实习、现代学徒制等育人环节,制订了顶岗实习管理办法、现代学徒制管理办法、职教集团运行办法等,做到了教学管理全覆盖、无死角。充分运用信息技术,学校企业共同加强顶岗实习、现代学徒制等教学管理,建立了顶岗实习信息化管理平台,实现了学生考勤、在线学习、信息共享、专业指导、过程考核,做到了实时、人人、全覆盖管理,有效保障了校企合作育人质量。

五、构建质量内部保证体系,保障人才培养有序进行

学院根据调研数据和用人单位反馈,围绕“提高人才培养质量”这个核心,按照“需求导向、自我保证,多元诊断、重在改进”的工作方针,构建包括专业建设、课程教学、学生教育、行政管理与后勤服务等领域在内的内部质量保证体系,实施全员、全程、全方位质量管理,营造“人人重视质量、人人创造质量”的氛围;坚持目标导向和问题导向相结合,构建严密有效的实践教学质量监控体系,重点过程监控,切实提高人才培养质量。同时严格落实教育部关于职业院校学生实习管理相关规定,做好认知性实习、跟岗实习、顶岗实习的实习制度,保障学生实习实训质量与合法权益。

六、着力打造工匠精神,培养卓越技术技能人才

秉承“经天纬地、追求卓越”的学院文化,着力培养学生敬业守信、精益求精、追求卓越的工匠精神。专业文化建设融合于专业改革,重点加强人文素质教育,坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一,将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案,加强文化艺术类课程建设,促进学生身心健康。推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂,将生态环保、绿色节能、循环经济等理念融入教育过程;推进产业文化与学校文化深度融合,丰富产业文化教育和人文素质课堂与实践活动,加强学生专业创新社团建设,多方位、多维度提高学生综合职业素养和创新创业精神,为产业发展提供杰出技术技能人才支撑,提升用人单位对毕业生的满意率。

结束语

2019 年毕业生就业工作在省人社厅、教育厅等就业主管部门的亲切指导和大力支持下，在学院党委的正确领导下，各教学院系、职能部门共同努力下取得了显著成绩。今后学院将深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，创新工作思路，深化教育教学改革，大力推动创新创业教育，力促毕业生更高质量和更充分就业，提高用人单位和毕业生就业满意度。



山东科技职业学院招生就业处

通讯地址：山东省潍坊市西环路6388号 邮政编码：261053
联系电话：0536-8187491 传真：0536-8285136
学院就业信息网：<http://sdvcst.sdbys.com/>