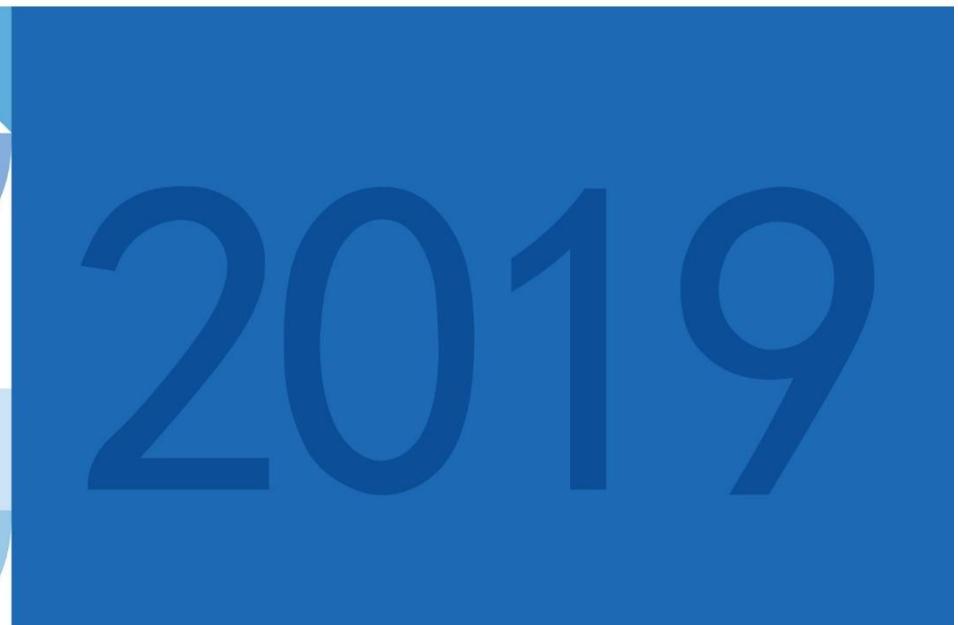
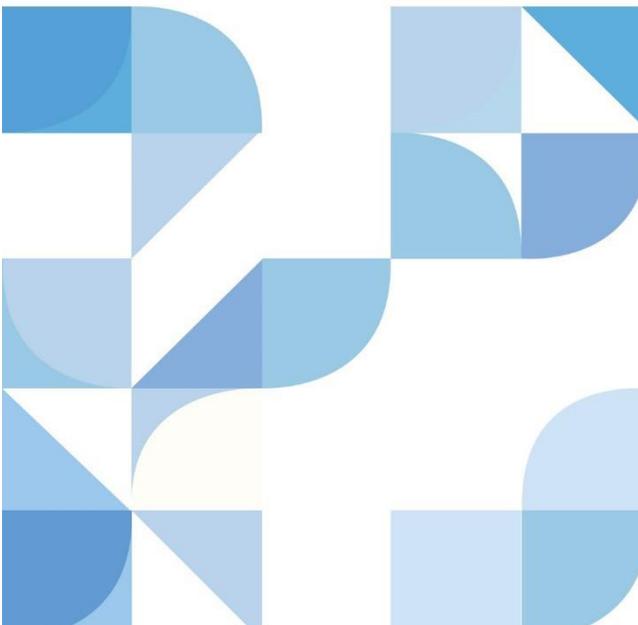




徐州工业职业技术学院
Xuzhou College of Industrial Technology

徐州工业职业技术学院 2019 届

毕业生就业质量年度报告



2019

CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模及性别结构	5
（二）生源地结构	5
（三）民族及困难生结构	6
（四）院系及专业结构	7
二、就业率	8
（一）总体初次就业率、年终就业率	8
（二）分院系/专业毕业生初次就业率、年终就业率	9
（三）不同特征群体年终就业率	12
第二篇：毕业生去向分析	13
一、毕业生毕业去向构成	13
二、就业单位流向	14
（一）就业单位地域分布	14
（二）就业单位行业分布	14
（三）就业单位性质及规模分布	15
（四）所从事的职业分布	16
（五）重点流向单位	16
三、国内升学情况	17
四、基层项目、重点区域与产业就业	18
五、自主创业	19
第三篇：就业需求与求职过程分析	21

一、就业需求情况	21
二、毕业生求职过程	22
(一) 求职信息来源	22
(二) 求职成功渠道	23
(三) 求职成本与收获	24
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	25
一、就业薪酬	25
(一) 总体、分院系（专业）月收入	25
(二) 不同单位/职业/行业月收入	27
二、专业相关度	28
(一) 总体专业相关度	28
(二) 分院系（专业）专业相关度	29
三、职业期待吻合度	30
(一) 总体职业期待吻合度	30
(二) 分院系（专业）职业期待吻合度	31
四、工作满意度	32
(一) 总体工作满意度	32
(二) 分院系（专业）工作满意度	33
五、就业稳定性	34
(一) 协议履约率	34
(二) 离职率	35
(三) 社会保障	36
六、用人单位对毕业生的评价	37
(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	37
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	38
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析	40
一、毕业生就业率保持较高水平	40

二、校企合作持续深化，企业单位成为就业稳压器	40
三、立足区域优势，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律	41
四、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可	42
第六篇：学校就业创业工作举措	44
一、主要工作举措	44
（一）强化体制机制和队伍建设	44
（二）强化就业创业指导全程化	44
（三）强化就创业管理服务平台建设	45
（四）强化就业市场和基地建设	45
（五）强化精准就业帮扶	45
二、实施路径及成效	45
三、典型经验做法	47
（一）深化校企合作，实现人才培养与企业需求精准对接。	47
（二）精准开展就业指导服务，全面提升学生就业竞争力。	47
（三）强化长线跟踪帮扶，精准对接困难学生就业。	47
第七篇：对教育教学的反馈	49
一、毕业生对母校人才培养的评价	49
（一）校友综合评价	49
（二）教育教学评价	53
（三）管理服务评价	55
（四）就创业服务工作评价	57
二、用人单位对学校人才培养的评价	59
（一）用人单位对学校人才培养的反馈	59
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价	59
三、招生-培养-就业联动机制	61
（一）对招生和专业设置的反馈	61
（二）对人才培养的反馈	63

附录：调查样本分布..... 65

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《徐州工业职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就业创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年11月30日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率¹为95.13%，第二阶段调研回收率为80.01%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3.江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本118份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

学校概况

徐州工业职业技术学院是江苏省省属公办全日制高校、江苏省示范性高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位。学校坐落在两汉文化旅游区，南依风景迤迤九里山，北望碧波荡漾九里湖，山水相连、人文荟萃；校园芳草萋萋，环境幽雅，是求知成才的理想之所。

学校创办于 1964 年，现有九里校区和大学科技园暨淮海文化科技产业园两个校区，占地 1100 亩，学历教育在校生 1.2 万人。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚守“面向人人、服务发展，满足人民美好生活和企业现代化生产需要”的办学使命，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展理念，确立了“对接化工等传统产业转型升级服务的先行者、跟随战略新兴产业和现代服务业发展的领头羊、引领淮海经济区高职教育创新发展的排头兵”的办学定位，形成了“德技并重、开放融合、协同育人”的办学特色，学校获评江苏省文明校园、江苏省平安校园示范高校，江苏省职业教育先进集体、连续六年被评为“江苏省毕业生就业工作先进集体”，连续四年荣获“全国高职院校服务贡献 50 强”，连续两年荣获“全国高职院校国际影响力 50 强”，先后获得国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 5 项，省科技进步奖 1 项。

学校设有材料工程学院、化学工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、信息与电气（新能源）工程学院、国际教育学院、创新创业教育学院、基础课教学部、思想政治教育与研究部、体育与艺术教学部、继续教育学院等 12 个教学单位。

学校有国家级实训基地 4 个（高分子材料实训基地、生物化工实训基地、化学制药技术实训基地、工业机器人应用人才培养中心）、省级实训基地 3 个（省级区域开放共享实训基地即徐州市重大装备制造技术实训基地、江苏省分布式能源与智能微电网技术实训平台、江苏省重大装备智能制造技术实训平台），以及 6 个省级研发中心（江苏省化工新材料工程技术研究开发中心、江苏省橡胶循环利用工程技术研究开发

中心、江苏省全合成胶非公路型轮胎工程技术研发中心、江苏省工程涂料工程技术研究开发中心、江苏省凹土功能材料应用工程中心、江苏省绿色橡胶循环制造工程研究中心）、5个市级实训平台（徐州市校企共建现代物流公共实训平台、徐州工程装备智能制造产教深度融合实训平台、高分子材料智能制造技术实训平台、徐州云计算产教深度融合实训平台、徐州现代物流技术实训平台）以及39个市级研发中心（实验室）。

学校现开设41个招生专业，其中，高分子材料专业，是中央财政支持的专业、江苏省品牌专业，被誉为中国橡胶工业人才培养的“黄埔军校”，三分天下有其一；工业机器人技术专业是唯一被徐州市政府批准建设的特需专业；机械制造与自动化专业、应用电子技术（光伏材料应用）、物流管理、药品生产技术，物联网技术，皆是江北和徐州地区唯一的江苏省高水平骨干专业。学校还有6个海外招生专业，有来自24个国家的近500名留学生，规模位居全省高职院校前列。

学校师资力量雄厚。有一支素质精良、结构合理的专兼结合的师资队伍，有教授、副教授240余人，博士41人，全国优秀教师1人，黄炎培杰出教师奖1人，国家行业教学名师6人，六大人才高峰1人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师培养对象23人，青蓝工程中青年学术带头人5人，省“333”工程第三层次培养对象10人；有江苏省“青蓝工程”科技创新团队1个、江苏省优秀教学团队3个，全国石油和化工行业优秀教学团队2个；“双师”素质专业教师占比超过85%，还有包括9位江苏省级产业教授在内的200余名来自企业的兼职教师活跃在教学一线。

学校人才培养质量好。积极推行学分制改革，实施精英高职人才培养和导师制学生管理改革工程，学生“低进高出”。材料专业群学生与985/211本硕博学生同台竞技连年获奖，2017年，应用电子技术专业和环境监测专业在全国职业院校技能大赛上摘得两个全国一等奖。学业成绩优秀的学生每年可以获得各类奖学金。

学校社会服务成果丰富。成立了由“政行企校”四方参与的“徐州工业职业技术学院理事会”，开展了服务社会的“三百工程”活动，每年面向企事业工程技术人员和职工开展数控操作和维修等80余个工种“三新”职业技能培训1万人次以上，赢得了行业企业和省内外同行的肯定与好评。

经江苏省教育厅批准，学校高分子材料工程技术、药品生产技术两个专业开展高职本科“3+2”分段培养试点，学生在我校学习满三年并取得专科文凭，经考核进入徐州工程学院、淮阴工学院继续学习，获得相应高校本科文凭。

学校拥有一大批优质的就业基地，与徐工集团、青岛海尔、绿地地产集团、江苏中烟工业集团、江苏中能硅业、江苏韩泰轮胎、德邦物流、扬子江药业、卡特彼勒（徐州）有限公司等 300 余家行业、地方龙头或骨干企业、单位建立了合作关系，徐工订单班毕业生遍及全球 16 国。学校积极开拓用人市场，主动为毕业生推荐就业，历届毕业生受到了社会与用人单位的广泛认可，用人单位满意率达 95% 以上，就业率始终保持在 98% 以上，就业率、毕业生月收入连续三年高于全省平均水平，并逐年上升，连续六次被评为“江苏省毕业生就业工作先进集体”。学校英才辈出，桃李满天下，已为社会培养、输送了近七万名专门人才。

学校的发展目标是以创建高水平高职院校为抓手，加强内涵建设，到 2022 年，学校综合办学实力显著提升，主要办学指标处在全国一流行列，把学校建设成为全国领先的“产教融合特色校”“创新创业示范校”“服务贡献卓越校”和“国际影响典型校”；到 2035 年，把学校建成行业特色鲜明，服务地方水平高，国内一流、海内外有影响的高水平高等职业院校。

第一篇：毕业生就业基本情况

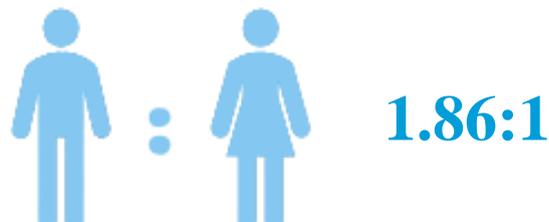
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

徐州工业职业技术学院 2019 届毕业生共 2667 人。其中，男生 1736 人，占毕业生总人数的 65.09%；女生 931 人，占毕业生总人数的 34.91%，男女性别比为 1.86:1，男生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1736	65.09%
女生	931	34.91%
总体	2667	100.00%



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2091 人，占毕业生总人数的 78.40%；省外生源 576 人，占毕业生总人数的 21.60%，省外生源主要集中于山东、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

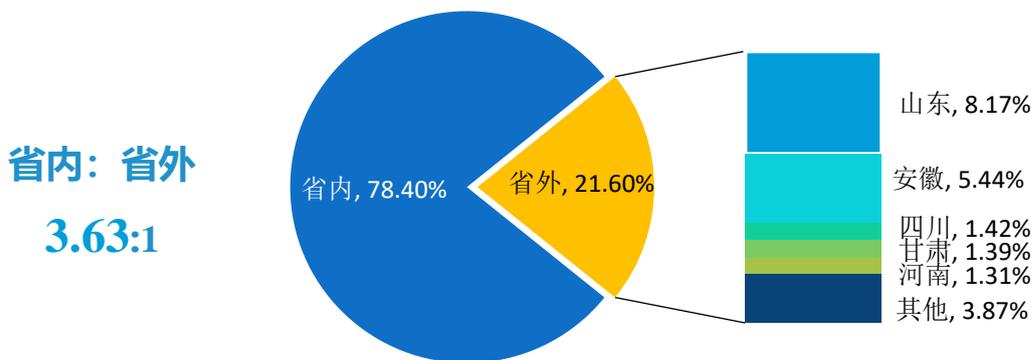


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏省	2091 (78.40%)	广东省	6 (0.23%)
山东省	218 (8.17%)	江西省	6 (0.22%)
安徽省	145 (5.44%)	吉林省	6 (0.22%)
四川省	38 (1.42%)	贵州省	5 (0.19%)
甘肃省	37 (1.39%)	新疆维吾尔自治区	5 (0.19%)
河南省	35 (1.31%)	浙江省	2 (0.07%)
山西省	29 (1.09%)	河北省	1 (0.04%)
辽宁省	14 (0.52%)	湖北省	1 (0.04%)
云南省	13 (0.49%)	湖南省	1 (0.04%)
内蒙古自治区	7 (0.26%)	黑龙江省	1 (0.04%)
西藏自治区	6 (0.23%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2019 届毕业生以汉族为主，人数为 2644 人，占比为 99.14%；少数民族 23 人，占比为 0.86%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2019 届毕业生中，困难生 613 人，占比为 22.98%。

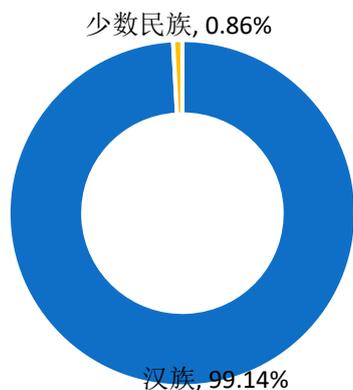


图 1-2 2019 届毕业生民族结构

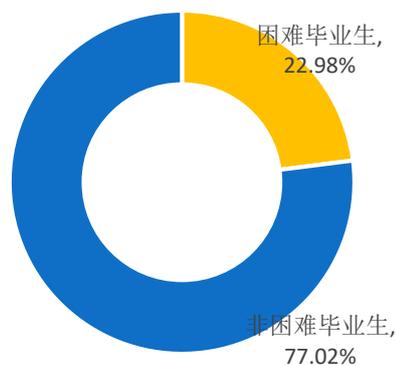


图 1-3 2019 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）院系及专业结构

学校 2019 届毕业生共分布在 6 个院系 43 个专业。其中，工商管理学院、机电工程学院和信息与电气（新能源）工程学院的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2019 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
工商管理学院	823	会计	291
		财务管理	267
		市场营销	71
		电子商务	63
		物流管理	60
		酒店管理	44
		旅游管理	27
机电工程学院	667	机电一体化技术	150
		机械制造与自动化	112
		汽车检测与维修技术	109
		汽车制造与装配技术	101
		工业过程自动化技术	66
		数控技术	39
		机械设计与制造	34
		汽车电子技术	29
		模具设计与制造	22
		工业机器人技术	5
信息与电气（新能源）工程学院	411	计算机应用技术	99
		应用电子技术	90
		计算机系统与维护	72
		电气自动化技术	46
		计算机网络技术	32
		软件技术	31
		物联网应用技术	29
		通信技术	12
化学工程学院	345	药品生产技术	106
		应用化工技术	67

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		食品营养与检测	62
		安全技术与管理	30
		食品贮运与营销	25
		精细化工技术	19
		环境工程技术	18
		工业分析技术	18
建筑工程学院	239	工程造价	138
		建筑工程技术	61
		室内艺术设计	18
		数字媒体艺术设计	9
		房地产检测与估价	9
		给排水工程技术	4
材料工程学院	182	高分子材料工程技术	109
		光伏材料制备技术	33
		橡胶工程技术	28
		材料工程技术	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、升学、其他灵活就业、出国、自主创业和自由职业。

（一）总体初次就业率、年终就业率

截至2019年8月31日，学校2019届毕业生初次就业率为92.80%；毕业生就业率保持较高水平，截至2019年12月19日，学校2019届毕业生的年终就业率为98.09%；基本实现充分就业。

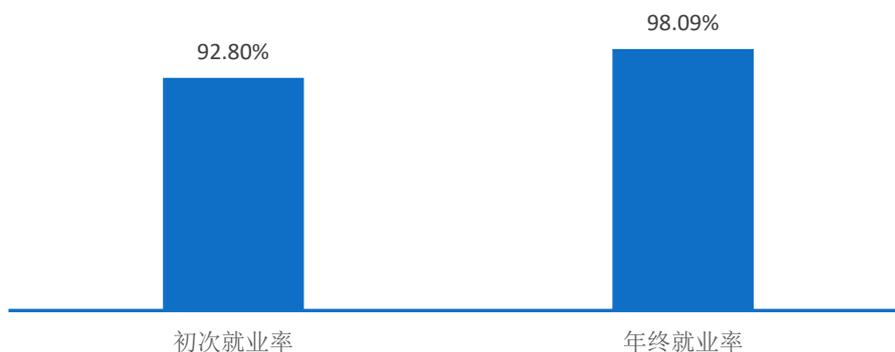


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+升学+出国+灵活就业+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 分院系/专业毕业生初次就业率、年终就业率

初次就业率：各院系毕业生初次就业率均处于 91.00% 以上；其中初次就业率较高的院系是建筑工程学院(95.82%)、材料工程学院(95.60%)、化学工程学院(93.33%)。分专业来看,有 29 个专业的初次就业率均在 90.00% 及以上;其中房地产检测与估价、工程造价、工业分析技术等 6 个专业初次就业率相对较高,均处于 100.00%。

表 1-4 2019 届各院系及专业毕业生初次就业率分布(单位: %)

院系名称	各院系初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
建筑工程学院	95.82	房地产检测与估价	100.00
		工程造价	100.00
		建筑工程技术	91.80
		室内艺术设计	88.89
		数字媒体艺术设计	77.78
		给排水工程技术	75.00
材料工程学院	95.60	高分子材料工程技术	99.08
		橡胶工程技术	92.86
		光伏材料制备技术	90.91
		材料工程技术	83.33
化学工程学院	93.33	工业分析技术	100.00
		药品生产技术	97.17

院系名称	各院系初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
		应用化工技术	95.52
		精细化工技术	94.74
		环境工程技术	94.44
		安全技术与管理	90.00
		食品贮运与营销	88.00
		食品营养与检测	85.48
信息与电气（新能源） 工程学院	92.94	计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		应用电子技术	97.78
		计算机应用技术	95.96
		计算机系统与维护	88.89
		电气自动化技术	84.78
		软件技术	83.87
		通信技术	75.00
机电工程学院	92.50	工业过程自动化技术	100.00
		数控技术	97.44
		机械设计与制造	97.06
		汽车电子技术	96.55
		机械制造与自动化	95.54
		模具设计与制造	95.45
		汽车检测与维修技术	95.41
		机电一体化技术	94.00
		工业机器人技术	80.00
		汽车制造与装配技术	74.26
工商管理学院	91.25	物流管理	96.67
		旅游管理	96.30
		会计	93.81
		财务管理	92.88
		市场营销	91.55
		电子商务	87.30
		酒店管理	59.09
本校平均	92.80	本校平均	92.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各院系毕业生年终就业率均处于 97.00%以上；其中年终就业率较高的院系是建筑工程学院（99.16%）。分专业来看，有 40 个专业的年终就业率均处于 90.00%以上；其中工程造价、房地产检测与估价等 25 个专业年终就业率相对较高，均处于 100.00%。

表 1-5 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
建筑工程学院	99.16	工程造价	100.00
		房地产检测与估价	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		建筑工程技术	98.36
		给排水工程技术	75.00
材料工程学院	98.90	材料工程技术	100.00
		高分子材料工程技术	100.00
		橡胶工程技术	100.00
		光伏材料制备技术	93.94
化学工程学院	98.55	环境工程技术	100.00
		应用化工技术	100.00
		精细化工技术	100.00
		工业分析技术	100.00
		食品贮运与营销	100.00
		药品生产技术	100.00
		食品营养与检测	95.16
		安全技术与管理	93.33
机电工程学院	98.50	机械设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		工业过程自动化技术	100.00
		工业机器人技术	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		汽车电子技术	100.00
		机电一体化技术	98.67
机械制造与自动化	98.21		

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
		汽车制造与装配技术	94.06
信息与电气 (新能源)工程学院	98.05	物联网应用技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
		计算机网络技术	100.00
		应用电子技术	98.89
		电气自动化技术	97.83
		计算机系统与维护	97.22
		软件技术	93.55
		通信技术	83.33
		工商管理学院	97.08
旅游管理	100.00		
财务管理	98.50		
会计	97.59		
市场营销	95.77		
电子商务	92.06		
酒店管理	88.64		
本校平均	98.09	本校平均	98.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（97.58%）低于女生（98.82%）。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心里咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（98.86%）比本校2019届毕业生年终就业率高0.77个百分点。

表 1-6 2019 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	97.58
女生	98.82
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.86
本校毕业生	98.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析²

一、毕业生毕业去向构成

从2019届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.92%；“升学”次之，占比为16.69%；此外，待就业毕业生去向主要为正在求职中。

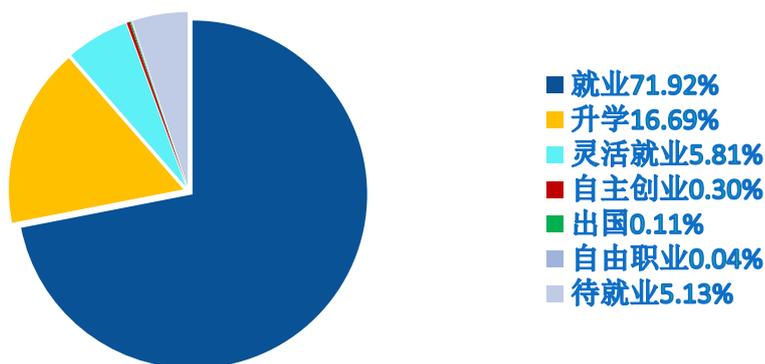


图 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分院系毕业去向来看，“就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在65.00%以上；其中，信息与电气（新能源）工程学院毕业生“就业”占比相对较高，为78.35%。“升学”为各院系毕业生第二大流向，其中建筑工程学院（23.43%）、材料工程学院（23.08%）毕业生“升学”比例相对较高。

表 2-1 2019 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	自由职业	升学	出国	待就业
信息与电气（新能源）工程学院	78.35	0.49	0.24	-	16.30	-	4.62
工商管理学院	75.70	0.24	1.70	-	14.22	0.24	7.90
材料工程学院	73.07	0.55	-	-	23.08	-	3.30
化学工程学院	71.59	-	2.90	0.29	21.45	-	3.77
机电工程学院	65.52	-	16.79	-	13.34	0.15	4.20
建筑工程学院	65.27	1.26	7.53	-	23.43	-	2.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

² 此篇章数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（截止日期为2019年11月30日）。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（80.39%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山东、浙江、上海等省/市/自治区。

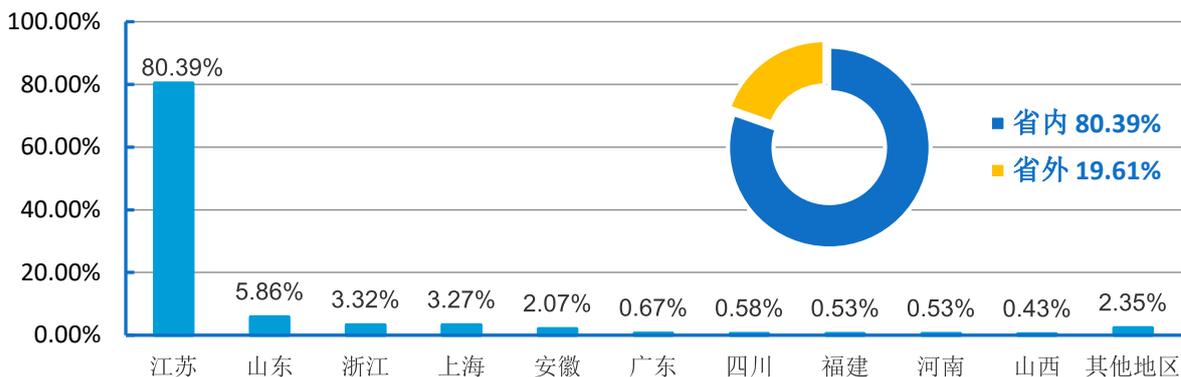


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了徐州市和苏州市。

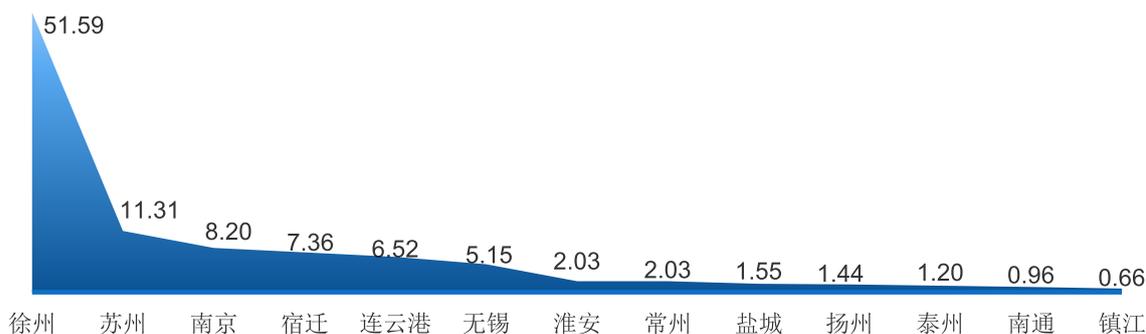


图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2019 届毕业生行业布局多元，主要集中在制造业（37.63%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.73%）及批发和零售业（9.80%）三大领域；行业流向与专业设置及培养定位相契合。



图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 76.75%；其次为国有企业（12.87%）和三资企业（8.55%）。就业单位规模主要集中在 1001 人及以上（占比为 29.59%），其次是 50 人及以下（28.82%）。

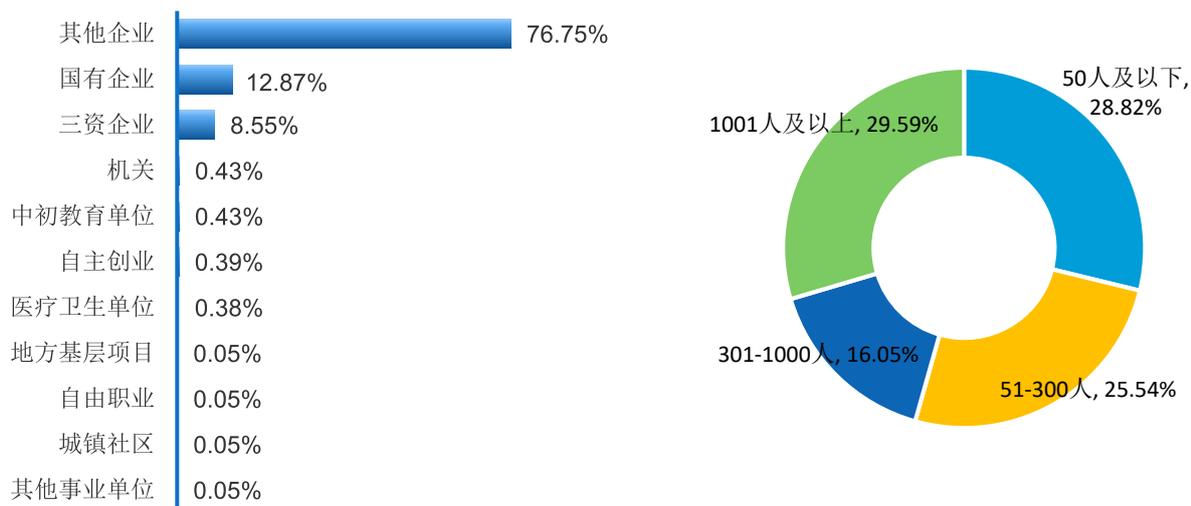


图 2-5 2019 届毕业生就业单位性质及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为21.27%；其次为其他专业技术人员（18.47%）、商业和服务业人员（10.99%）。

表 2-2 2019 届毕业生从事的职业分布（占比前十）

职业	占比（%）	
工程技术人员	21.27	
其他专业技术人员	18.47	
商业和服务业人员	10.99	
生产和运输设备操作人员	9.31	
经济业务人员	7.28	
办事人员和有关人员	6.58	
金融业务人员	5.53	
教学人员	3.35	
卫生专业技术人员	1.40	
科学研究人员	1.40	
文学艺术工作人员	1.33	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校2019届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-3 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
可成科技（宿迁）有限公司	28	济南同创唐朝信息科技有限公司	6
苏州华兴源创科技股份有限公司	28	上海婵之云服饰有限公司	6
徐州徐工挖掘机械有限公司	26	无锡贝尔特胶带有限公司	6
乌镇旅游股份有限公司	22	徐州徐工传动科技有限公司	6
徐州徐工施维英机械有限公司	20	常州常发制冷科技有限公司	5
徐州地铁运营有限公司	17	华灿光电（苏州）有限公司	5
徐州徐工液压件有限公司	16	江苏杰士德精密工业有限公司	5
徐州徐工基础工程机械有限公司	16	江苏京东信息技术有限公司	5
连云港石化有限公司	13	江苏扬农化工股份有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
林德（中国）叉车有限公司苏州分公司	12	萨瑟克机械（苏州）有限公司	5
上海晋拓金属制品有限公司	12	同方计算机有限公司	5
无锡中科光电技术有限公司	12	新浦化学（泰兴）有限公司	5
龙信建设集团有限公司	11	徐工道路机械事业部	5
南京云房源软件服务有限公司	11	徐工消防安全装备有限公司	5
徐工集团工程机械股份有限公司建设机械分公司	11	徐州徐轮橡胶有限公司	5
连云港润众制药有限公司	10	江苏恩华药业股份有限公司	4
庆鼎精密电子（淮安）有限公司	10	江苏恒瑞医药股份有限公司	4
天合光能股份有限公司	10	冠联高分子材料有限公司	3
华道信息处理有限公司	9	杭州振华日化玻璃有限公司	3
连云港栎洋科技发展有限公司	9	江苏豪森药业集团有限公司	3
浙江三花汽车零部件有限公司	9	江苏扬农化工集团有限公司	3
正大天晴药业集团股份有限公司	9	欧司朗光电半导体（中国）有限公司	3
杭州余杭振华日化玻璃有限公司	8	苏州中车轨道交通车辆有限公司	3
连云港碱业有限公司	8	协鑫高科纳米新材料（徐州）有限公司	3
太仓冠联高分子材料有限公司	8	徐工施维英机械有限公司	3
徐州博威教育咨询有限公司	8	徐州徐工道路机械事业部	3
江苏三木化工股份有限公司	7	徐州徐工挖机掘械有限公司	3
徐工液压件有限公司	7	中国石油化工股份有限公司金陵分公司	3
徐州徐工履带底盘有限公司	7	中国移动通信集团江苏有限公司	3
沂州科技有限公司	7	中节能（连云港）清洁技术发展有限公司	3
华兴源创科技股份有限公司	6	-	-

注：主要就业单位列举人数 ≥ 3 人。根据就业人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、国内升学情况

学校 2019 届毕业生国内升学率为 16.69%；其流向院校分布如下所示。

表 2-4 2019 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京财经大学	69	淮海工学院	4
南京工业大学	58	淮阴工学院	4

学校名称	人数	学校名称	人数
南京理工大学	50	南京审计大学金审学院	4
南京信息工程大学	48	苏州科技大学	4
徐州工程学院	45	金陵科技学院	4
河海大学	41	常州大学怀德学院	3
江南大学	14	江苏科技大学苏州理工学院	3
盐城工学院	14	南京理工大学紫金学院	3
扬州大学	14	南京师范大学中北学院	3
江苏师范大学科文学院	9	南京晓庄学院	3
常熟理工学院	8	盐城师范学院	3
南京工程学院	7	扬州大学广陵学院	3
南通理工学院	5	南京工业大学浦江学院	2
南京航空航天大学金城学院	5	南京理工大学泰州科技学院	2
东南大学成贤学院	4	宿迁学院	2

注：只列举升学人数在 2 人及以上的院校，根据升学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、基层项目、重点区域与产业就业

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，引导、鼓励毕业生面向重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2019 届毕业生就业于地方基层项目的占比为 0.04%。

重点区域就业情况：学校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-5 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	86.98
长江经济带	90.10
一带一路	9.47

西部地区

2.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2019 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 12.26%；新材料和高端装备制造（含海洋工程装备）次之，占比分别为 11.33%和 10.39%。

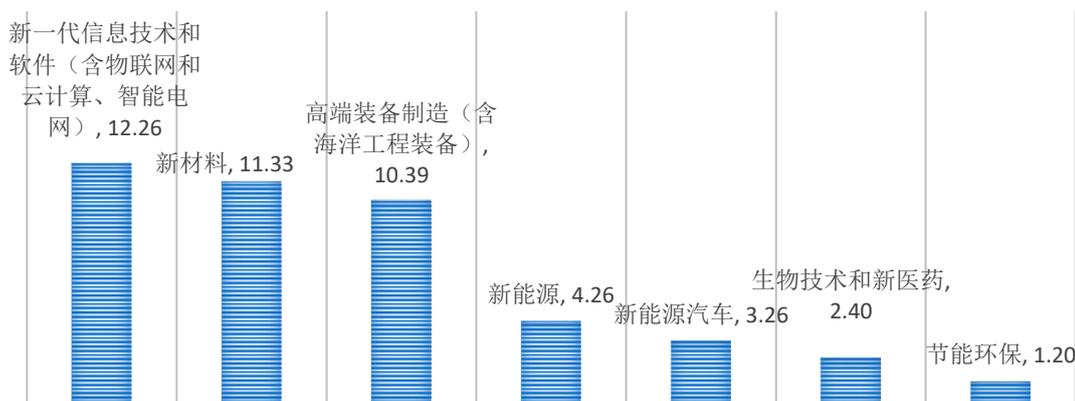


图 2-6 2019 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域、创业原因等内容，具体如下所示。

创业率及创业领域：学校 2019 届毕业生创业率为 0.30%；创业领域集中在现代服务类和文化创意类。

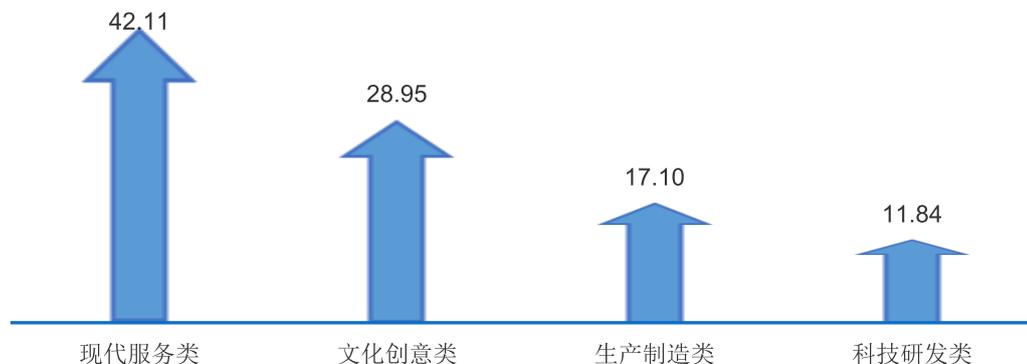


图 2-7 2019 届毕业生创业领域分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（64.47%），其后依次是有好的创业项目（48.68%）、通过创业锻炼自己（38.16%）。

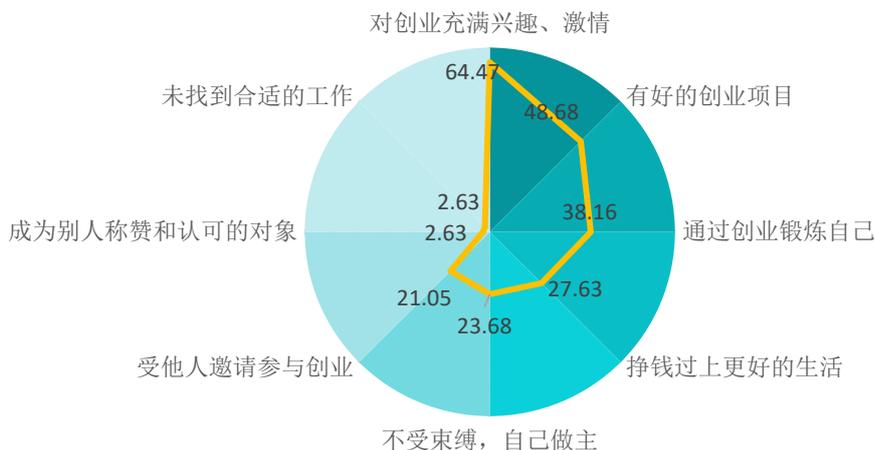


图 2-8 2019 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

创业领域与所学专业相关性及跨领域创业的原因：2019 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 43.42%。毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目、出于自己的兴趣爱好、创业领域更容易发展（均为 41.86%），其次是所学专业不适合创业（39.53%）等。

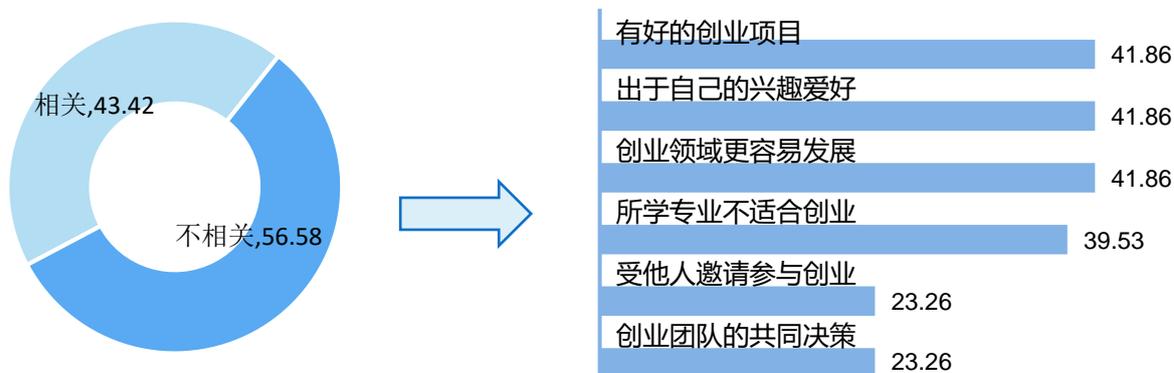


图 2-9 2019 届毕业生创业领域与所学专业相关性及跨领域创业的原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：就业需求与求职过程分析

一、就业需求情况

随着国家经济发展进入新常态，高校毕业生体量持续增加（2019年全国普通高校毕业生人数达到834万人，再创历史新高），供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业的竞争压力仍然较大。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度；一方面，坚持“走出去，引进来”举措，加强与地方人社局、行业协会等校地、校企合作，并依托校友资源，拓宽毕业生就业渠道，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；另一方面，依托江苏省91Job智慧就业平台、就业信息网、微信群、QQ群等线上渠道为学生就业提供多维、全方位的立体化就业服务，助推毕业生充分、优质就业。

来校招聘用人单位性质分布：从单位性质来看，来校招聘企业单位数量最多，占来校招聘用人单位总数的89.64%；其中民营企业为主（63.73%），三资企业次之（15.54%）。

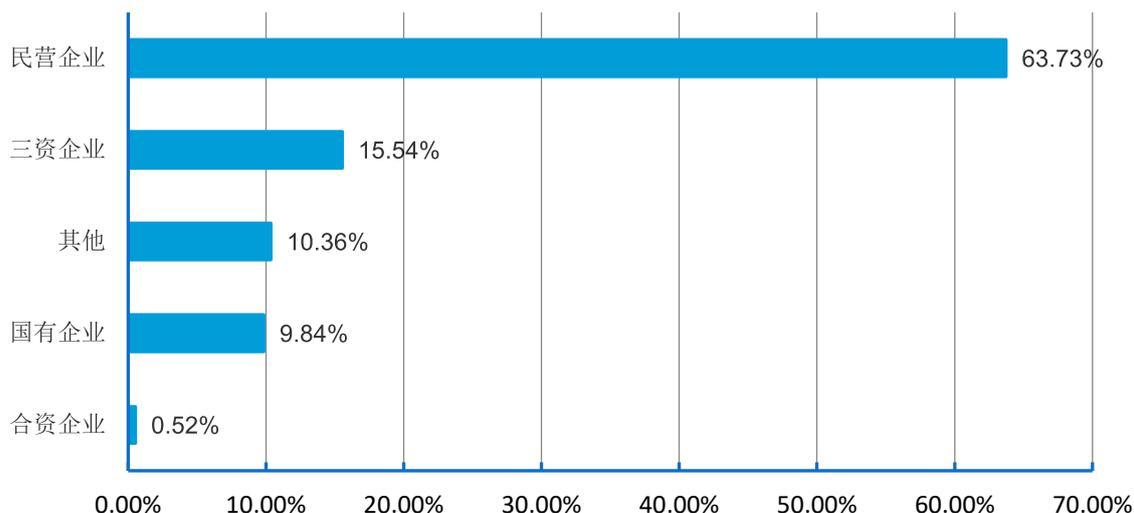


图 3-1 来校招聘用人单位类型分布

来校招聘用人单位地区分布：来校招聘用人单位比较集中的省份是江苏省、上海市和浙江省，分别占来校招聘用人单位总数的 86.84%、4.56%、3.29%；其中江苏省徐州市、江苏省苏州市进校招聘的用人单位比较集中。

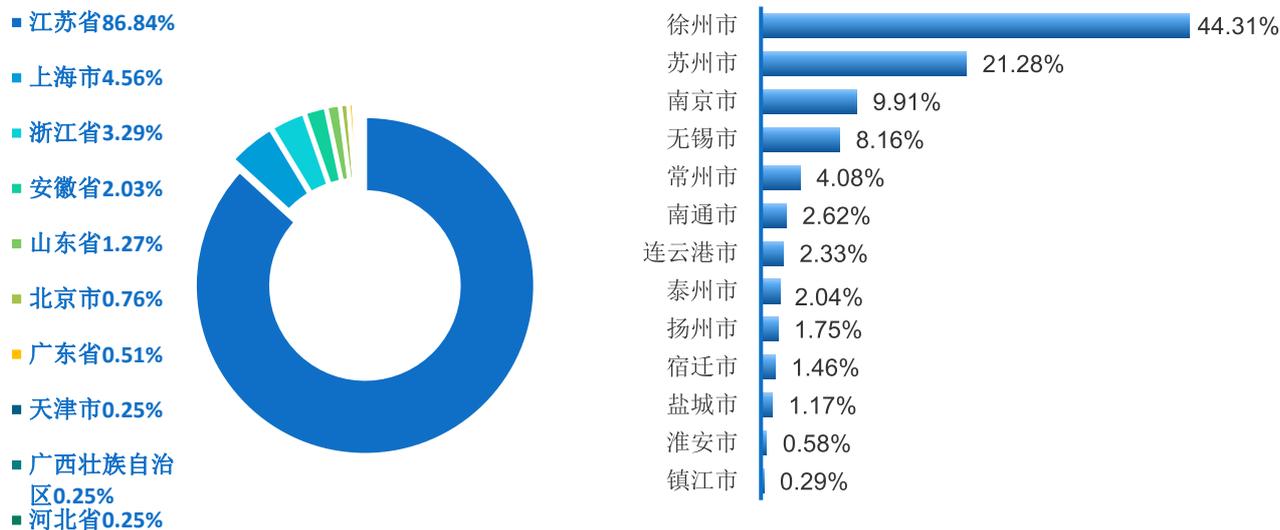


图 3-2 来校招聘用人单位地区分布

二、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）；相关分析结果如下。

（一）求职信息来源

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 51.31%；其次为亲友推荐（34.88%）和社会化专业求职网站（24.85%）。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源。

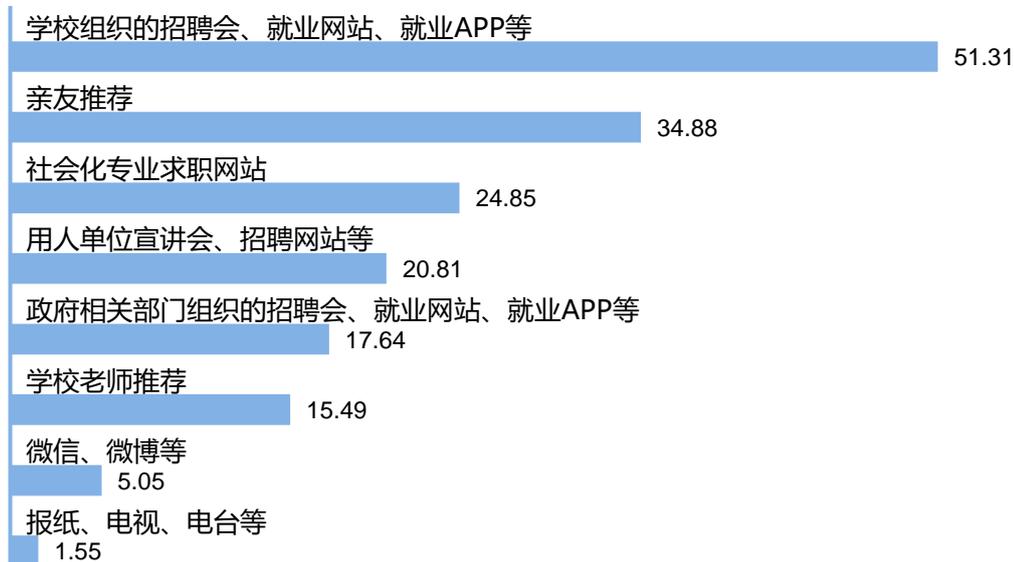


图 3-3 2019 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 40.56%；其次为亲友推荐和社会化专业求职网站。可见学校各类线上线下平台为毕业生求职就业拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

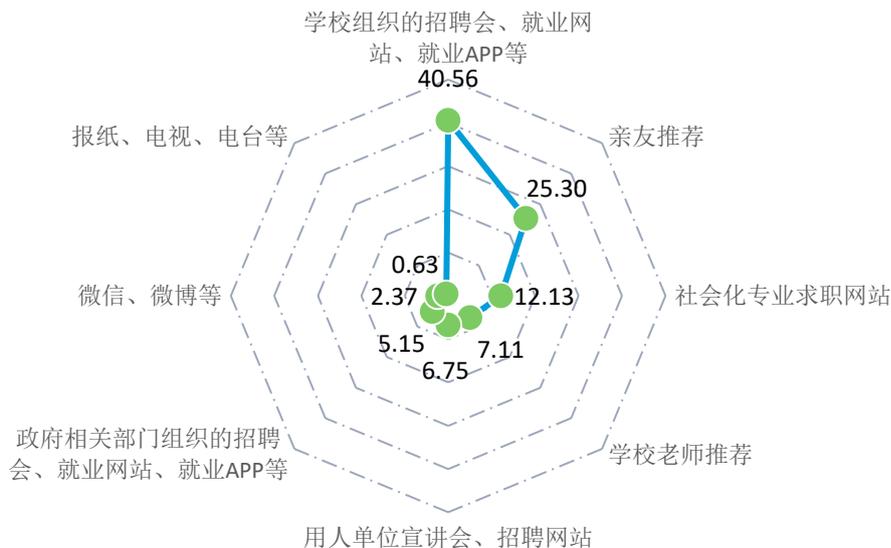


图 3-4 2019 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职成本与收获

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（85.25%），平均求职费用为 931 元，平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（85.25%）、2 个月（4.67%）、3 个月（2.25%）、4 个月及以上（7.83%）
求职费用	平均值 931 元、中位数 200 元
投递简历份数	平均值 6 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬

（一）总体、分院系（专业）月收入

学校 2019 届毕业生月均收入为 4199 元。从各学院来看，机电工程学院、建筑工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500 元以上；而工商管理学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3617 元。

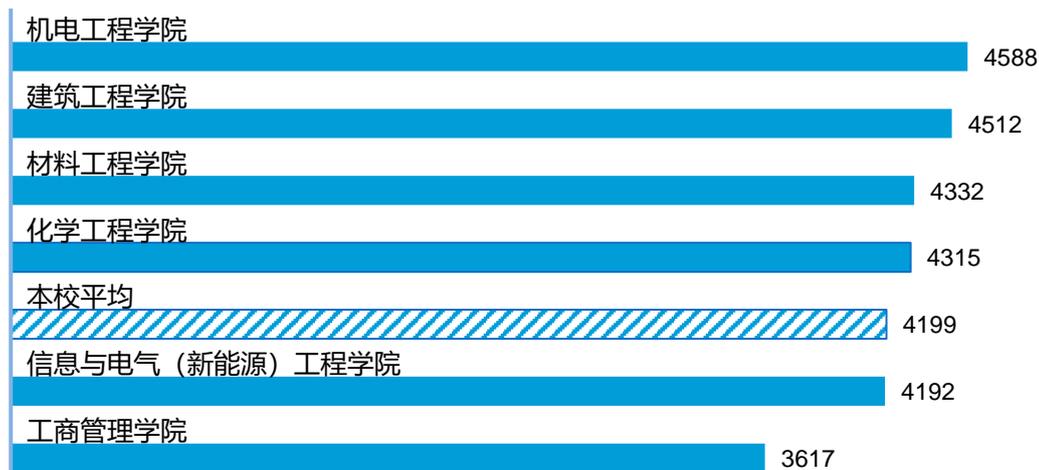


图 4-1 2019 届毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

从各专业来看，建筑工程技术（4921 元）、电子商务（4892 元）专业月均收入水平相对较高；而物流管理（3451 元）、会计（3368 元）专业月均收入相对较低。

表 4-1 2019 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	月收入
材料工程学院	光伏材料制备技术	4770
	橡胶工程技术	4188
	高分子材料工程技术	4152
	材料工程技术	-
工商管理学院	电子商务	4892
	旅游管理	4508
	市场营销	4183
	酒店管理	3808
	财务管理	3497
	物流管理	3451
	会计	3368
化学工程学院	环境工程技术	4800
	安全技术与管理	4687
	应用化工技术	4659
	药品生产技术	4357
	精细化工技术	4258
	食品营养与检测	4162
	工业分析技术	3990
	食品贮运与营销	3584
机电工程学院	数控技术	4824
	机械设计与制造	4815
	机电一体化技术	4719
	汽车制造与装配技术	4648
	机械制造与自动化	4637
	汽车检测与维修技术	4559
	工业过程自动化技术	4373
	模具设计与制造	4107
	汽车电子技术	4053
建筑工程学院	建筑工程技术	4921
	室内艺术设计	4750
	工程造价	4184
信息与电气（新能源）工程学院	应用电子技术	4450

院系名称	专业名称	月收入
	计算机应用技术	4310
	电气自动化技术	4276
	计算机系统与维护	4079
	软件技术	4029
	计算机网络技术	4000
	物联网应用技术	3808
	通信技术	3643
本校平均	本校平均	4199

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）不同单位/职业/行业月收入

分不同单位来看，在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，而在非营利组织就业的毕业生月收入较低。分不同职业来看，月收入较高的职业为工程技术人员、生产和运输设备操作人员 and 科学研究人员。

表 4-2 2019 届毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
国有及集体企业	4760	工程技术人员	4760
港澳台及外资企业	4456	生产和运输设备操作人员	4716
民营企业	4047	科学研究人员	4710
国家机关	3862	金融业务人员	4260
事业单位	3656	卫生专业技术人员	4225
非营利组织	3219	其他专业技术人员	4059
		商业和服务业人员	3974
		文学艺术工作人员	3837
		教学人员	3809
		经济业务人员	3666
		办事人员和有关人员	3654
		公务员	3317

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

分不同行业来看，毕业生月收入较高的行业为交通运输、仓储和邮政业（4611元）、科学研究和技术服务业（4599元）；而公共管理、社会保障和社会组织（3438元）和卫生和社会工作（3145元）领域的薪酬优势相对较低。

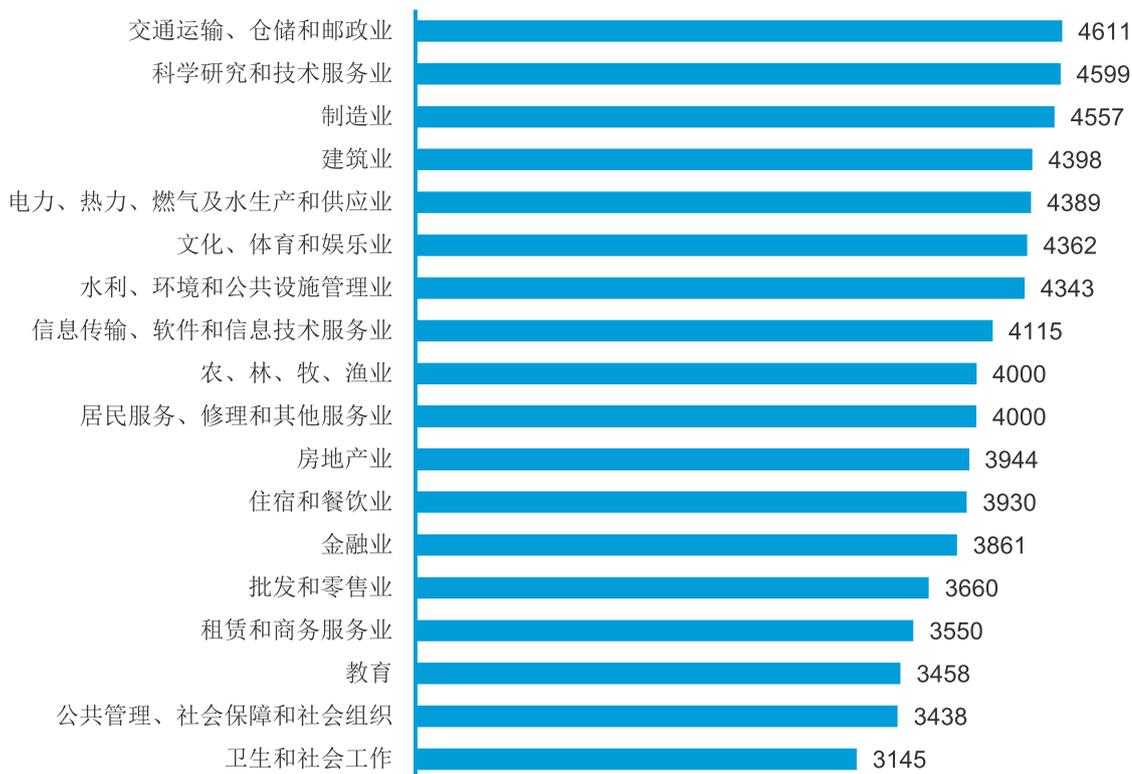


图 4-2 2019 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 47.59%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为更符合我的兴趣爱好（20.37%），其次为与专业相关的工作很难找等。

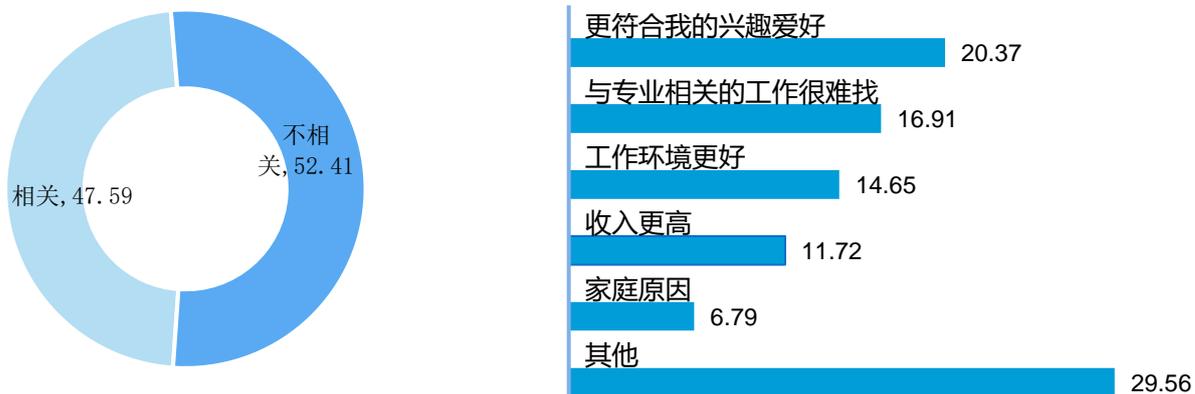


图 4-3 2019 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 分院系(专业)专业相关度

分院系来看, 毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院(87.64%), 较低的院系是信息与电气(新能源)工程学院(37.44%); 分专业来看, 毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价(86.79%), 较低的专业是数控技术(19.05%)。

表 4-3 2019 届各院系及专业毕业生专业相关度分布 (单位: %)

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
建筑工程学院	87.64	工程造价	86.79
		建筑工程技术	80.00
材料工程学院	50.42	橡胶工程技术	58.33
		光伏材料制备技术	50.00
		高分子材料工程技术	48.33
化学工程学院	50.26	安全技术与管理	66.67
		药品生产技术	65.00
		应用化工技术	42.86
		食品营养与检测	30.30
		食品贮运与营销	26.32
机电工程学院	49.18	机械设计与制造	70.00
		机械制造与自动化	57.32
		机电一体化技术	56.10
		汽车制造与装配技术	50.88
		工业过程自动化技术	45.10

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
		汽车检测与维修技术	42.31
		汽车电子技术	41.18
		模具设计与制造	33.33
		数控技术	19.05
工商管理学院	40.26	市场营销	54.76
		会计	42.66
		酒店管理	38.46
		财务管理	35.09
		物流管理	22.50
信息与电气（新能源）工程学院	37.44	计算机应用技术	57.50
		电气自动化技术	48.39
		应用电子技术	38.00
		计算机网络技术	33.33
		计算机系统与维护	28.21
本校平均	47.59	本校平均	47.59

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

三、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2019届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为67.34%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（63.03%），其次是个人兴趣爱好等。



图 4-4 2019 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因 (单位: %)

注: 与自身职业期待不吻合原因为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 分院系 (专业) 职业期待吻合度

毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的院系是建筑工程学院 (83.15%), 较低的院系是信息与电气 (新能源) 工程学院 (63.01%)。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是食品贮运与营销 (84.21%), 较低的专业是模具设计与制造 (46.67%)。

表 4-4 2019 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布 (单位: %)

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
建筑工程学院	83.15	工程造价	83.02
		建筑工程技术	75.00
化学工程学院	70.16	食品贮运与营销	84.21
		安全技术与管理	73.33
		应用化工技术	68.57
		药品生产技术	68.33
		食品营养与检测	63.64
机电工程学院	68.24	机电一体化技术	76.83
		机械制造与自动化	76.83
		汽车制造与装配技术	71.93
		汽车电子技术	64.71
		工业过程自动化技术	62.75
		汽车检测与维修技术	61.54

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
		机械设计与制造	60.00
		数控技术	52.38
		模具设计与制造	46.67
工商管理学院	64.87	会计	71.33
		财务管理	69.30
		物流管理	60.00
		酒店管理	50.00
		市场营销	50.00
材料工程学院	63.87	光伏材料制备技术	75.00
		橡胶工程技术	62.50
		高分子材料工程技术	56.67
信息与电气（新能源） 工程学院	63.01	应用电子技术	70.00
		计算机系统与维护	66.67
		计算机应用技术	65.00
		计算机网络技术	62.50
		电气自动化技术	61.29
本校平均	67.34	本校平均	67.34

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

四、工作满意度

（一）总体工作满意度

2019届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为82.83%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（63.82%），其次是个人发展空间小（58.54%）。

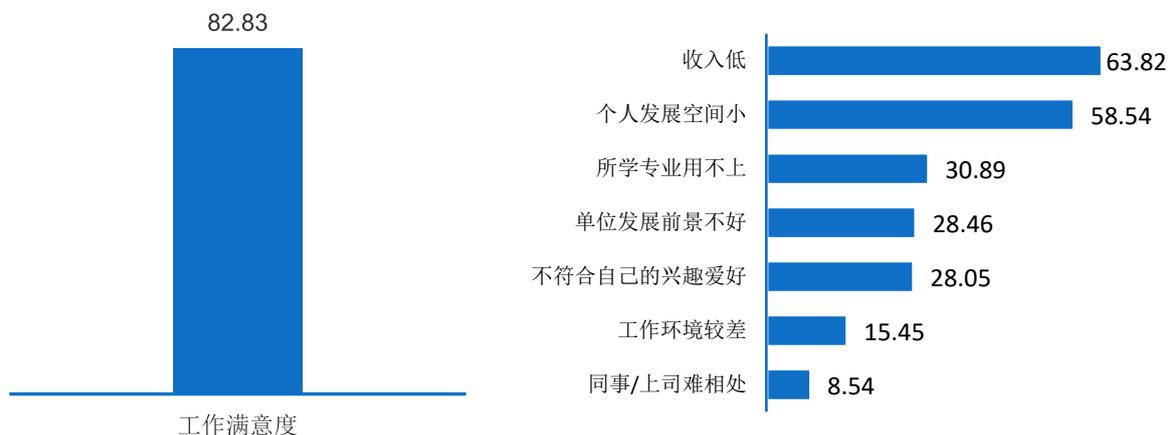


图 4-5 2019 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的院系是建筑工程学院（89.89%），较低的院系是材料工程学院（77.31%）。毕业生对目前工作满意度较高的专业是汽车电子技术（94.12%），较低的专业是电气自动化技术（64.52%）。

表 4-5 2019 届各院系及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
建筑工程学院	89.89	工程造价	90.57
		建筑工程技术	85.00
化学工程学院	86.39	药品生产技术	90.00
		食品贮运与营销	89.47
		安全技术与管理	86.67
		应用化工技术	82.86
		食品营养与检测	78.79
工商管理学院	83.08	会计	89.51
		财务管理	86.84
		酒店管理	80.77
		物流管理	72.50
		市场营销	69.05
机电工程学院	83.06	汽车电子技术	94.12

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		汽车制造与装配技术	89.47
		机电一体化技术	85.37
		机械设计与制造	85.00
		工业过程自动化技术	84.31
		机械制造与自动化	84.15
		汽车检测与维修技术	76.92
		数控技术	71.43
		模具设计与制造	66.67
信息与电气（新能源）工程学院	79.00	计算机系统与维护	87.18
		计算机应用技术	82.50
		应用电子技术	80.00
		计算机网络技术	75.00
		电气自动化技术	64.52
材料工程学院	77.31	光伏材料制备技术	89.29
		橡胶工程技术	79.17
		高分子材料工程技术	71.67
本校平均	82.83	本校平均	82.83

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业稳定性

（一）协议履约率

学校2019届毕业生总体协议履约率为38.80%。其中，协议履约率较高的院系是建筑工程学院（57.30%），较低的院系是工商管理学院（22.05%）；协议履约率较高的专业是汽车制造与装配技术（73.68%），较低的专业是物流管理（5.00%）。

表4-6 2019届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
建筑工程学院	57.30	建筑工程技术	55.00
		工程造价	50.94
机电工程学院	49.65	汽车制造与装配技术	73.68
		机电一体化技术	54.88

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		机械制造与自动化	52.44
		汽车检测与维修技术	46.15
		机械设计与制造	40.00
		工业过程自动化技术	39.22
		汽车电子技术	35.29
		模具设计与制造	33.33
		数控技术	28.57
化学工程学院	48.69	药品生产技术	63.33
		安全技术与管理	53.33
		食品贮运与营销	47.37
		食品营养与检测	30.30
		应用化工技术	25.71
材料工程学院	36.13	光伏材料制备技术	53.57
		高分子材料工程技术	31.67
		橡胶工程技术	20.83
信息与电气（新能源）工程学院	32.88	应用电子技术	42.00
		电气自动化技术	41.94
		计算机系统与维护	35.90
		计算机网络技术	33.33
		计算机应用技术	20.00
工商管理学院	22.05	财务管理	28.95
		会计	20.98
		酒店管理	19.23
		市场营销	16.67
		物流管理	5.00
本校平均	38.80	本校平均	38.80

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职率

毕业至今，2019届毕业生的离职率为36.99%；离职类型只有主动辞职的占比为95.85%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见学校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

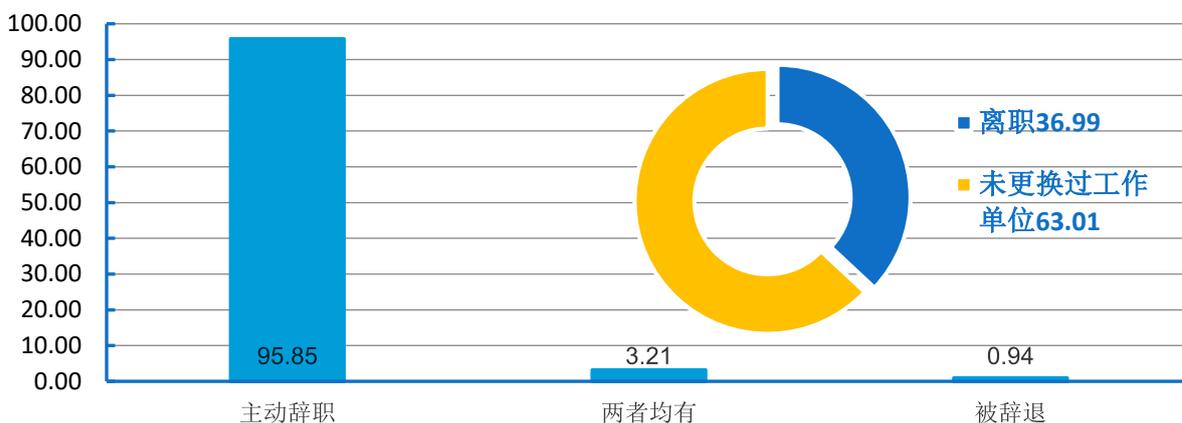


图 4-6 2019 届毕业生离职情况及离职类型分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

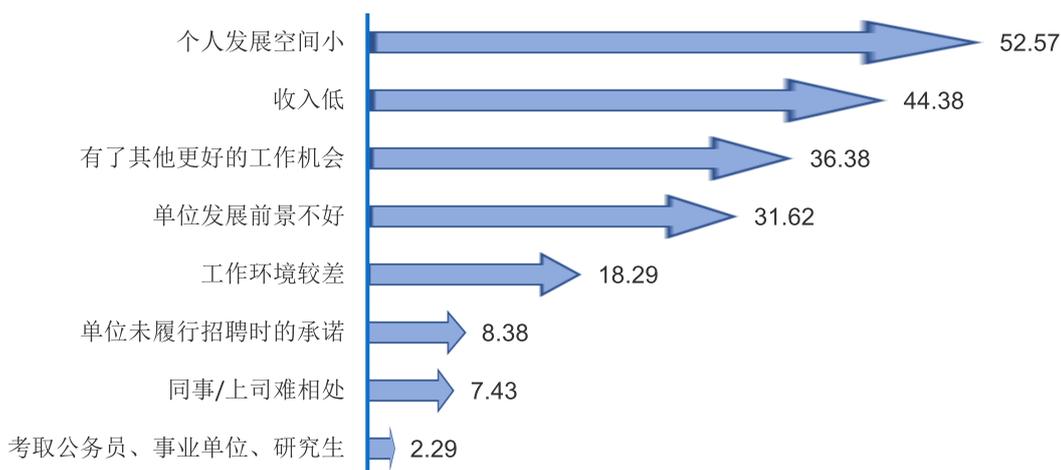


图 4-7 2019 届毕业生主动离职原因 (单位: %)

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 社会保障

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例为 53.29%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、工伤保险的比例相对较高。

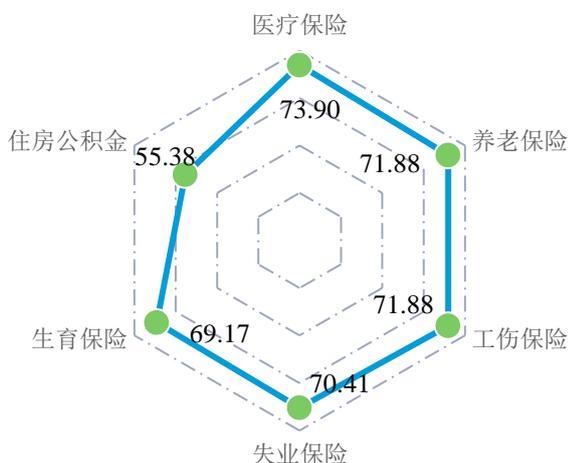


图 4-8 2019 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.17%。同时，受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。



图 4-9 用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生社会人文知识（94.07%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（93.22%）。

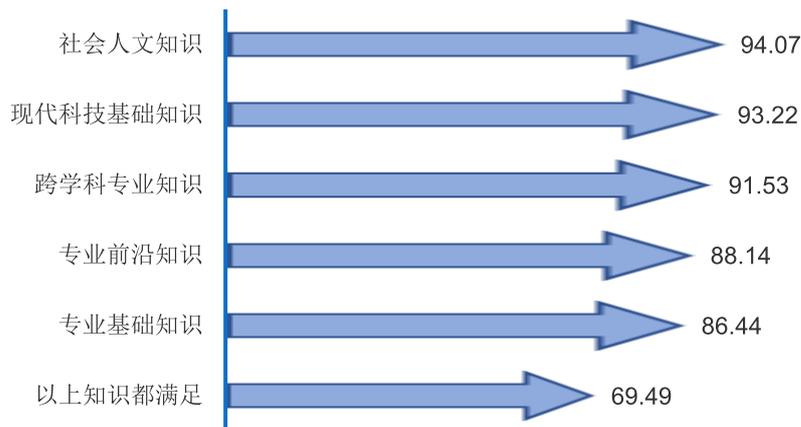


图 4-10 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本学校毕业生科学思维能力（94.92%）的满意度较高，其次是创新能力（91.53%）。

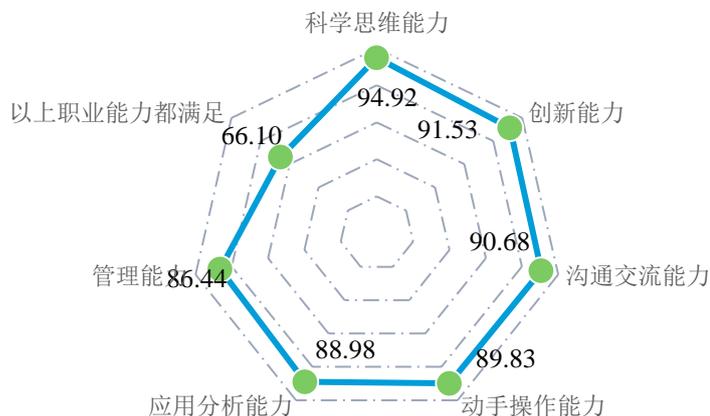


图 4-11 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生个人品质、情感与价值观（均为 95.76%）的满意度较高，其次是做事方式（94.92%）。

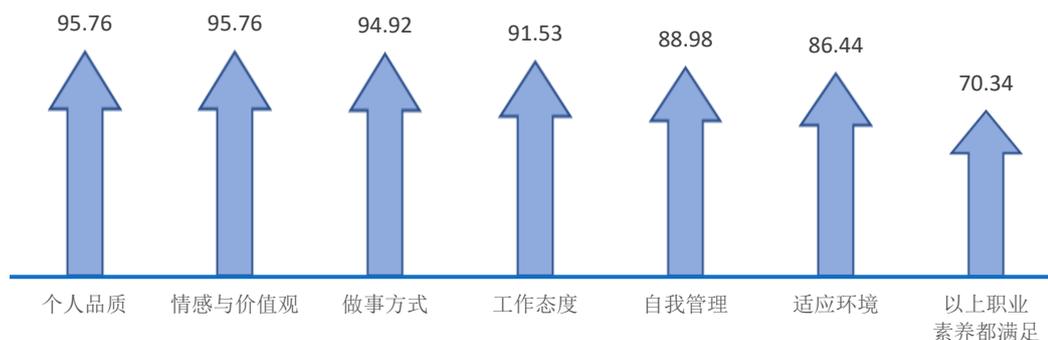


图 4-12 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、毕业生就业率保持较高水平

学校始终将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，深入实施质量提升工程，坚持以多元化全方位的就业市场开发建设为基础，以全程化指导、精细化管理、精准化服务、一对一帮扶和满足个性化需求为依托，扎实开展大学生就业创业工作，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 92.00% 以上，年终就业率始终保持在 98.00% 以上，其中 2019 届毕业生年终就业率较去年同期上浮 0.04%；此外，房地产检测与估价、工程造价等 25 个专业年终就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

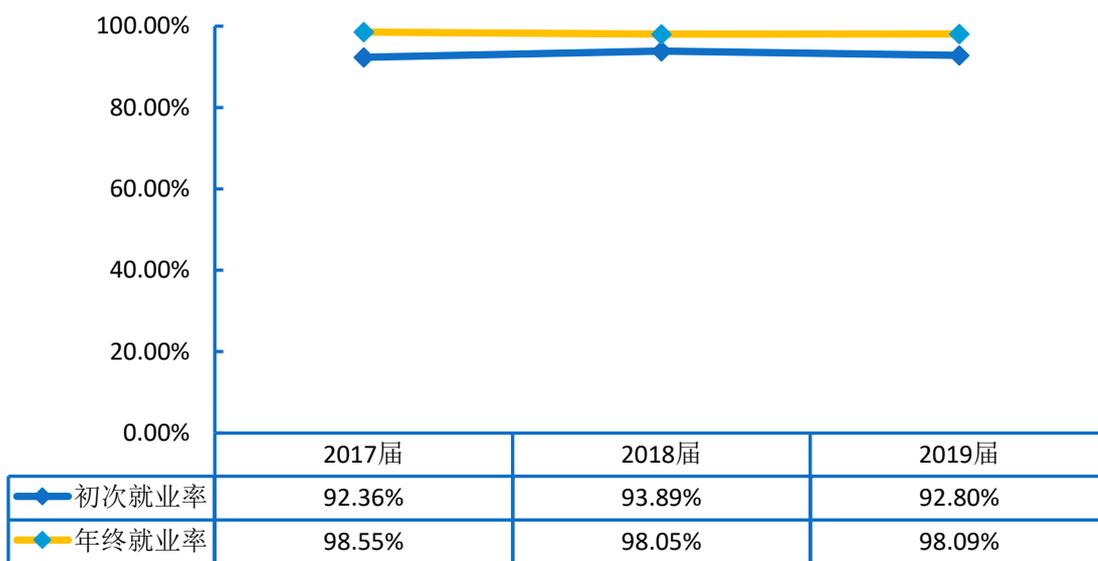


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率对比分析

2017-2018 届数据来源：《徐州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、校企合作持续深化，企业单位成为就业稳压器

签约就业为学校毕业生的主要去向选择，其中其他企业（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 76.00% 以上，保持较高流向；可见民营企业成为保

障我校毕业生充分就业的强力“吸纳器”，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及江苏省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，目前民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。同时，学校不断深化校地、校企合作，主动与重点企事业单位、骨干企业等联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

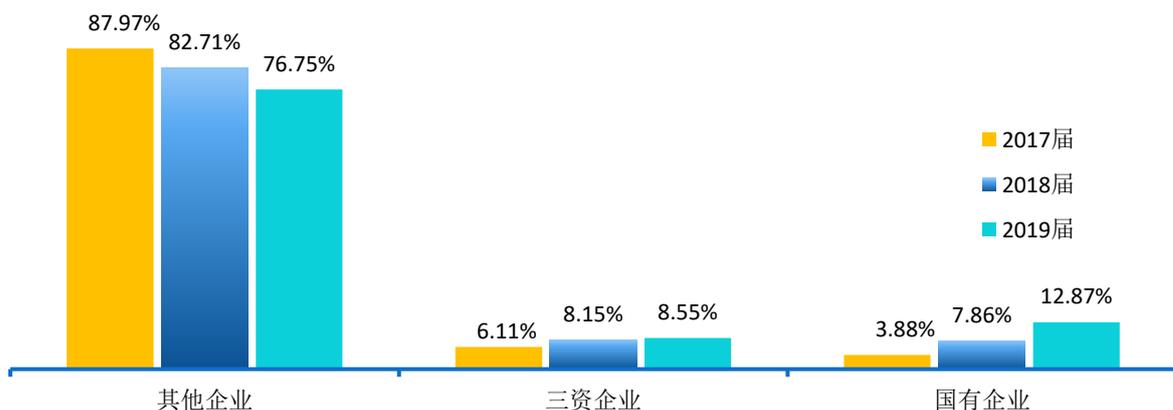


图 5-2 2017-2019 届毕业生主要就业单位流向分布

2017-2018 届数据来源：《徐州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、立足区域优势，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 80% 以上，省内就业毕业生主要流向了徐州市（占省内就业总人数的比例均处于 49.00% 以上）。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。从毕业生行业流向来看，呈现“一主多元”格局，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、交通运输/仓储和邮政业等多个领域；其中，制造业为近三届毕业生主要选择，信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业次之。这一就业布局与学校“立足徐州，面向江苏、长三角和淮海经济区，辐射全国，服务经济社会转型发展”的服务面向相契合，依托“以工为主，经管为辅”的专业体系持续不断地为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，毕业生流向新业态、新技术产业“信息传输、软

件和信息技术服务业”呈上升趋势；这与我国普及发展“互联网+”等高新技术产业密切相关，同时也彰显了我校毕业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应高新技术产业对高质量人才及复合型人才的需求。

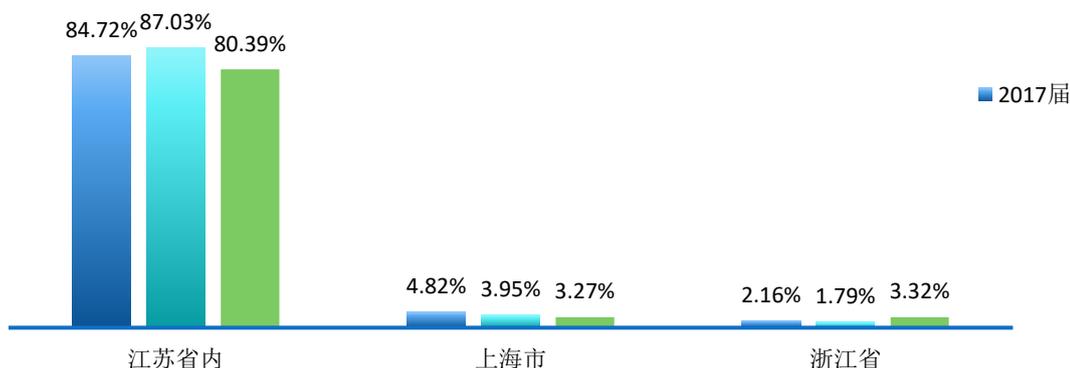


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

2017-2018 届数据来源：《徐州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

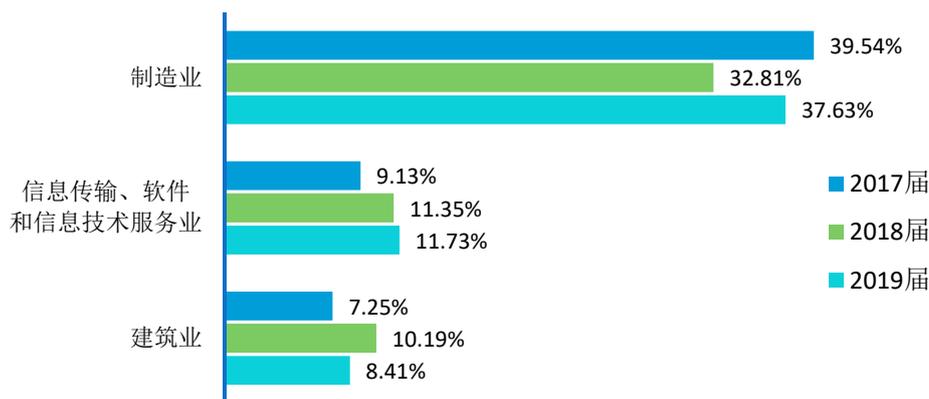


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

2017-2018 届数据来源：《徐州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可

学校始终坚持“质量立校、人才强校”的办学理念，深入贯彻“创新、协调、开放、绿色、共享”的发展理念，以培养“有德有能有技有为”的杰出技术技能人才为目标，深化教学内涵改革，优化教学条件，提升教学质量，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量处于较高水平且呈现稳中有升态势：2019 届毕业生的月均收入

较 2018 届上浮 5.77%，较 2017 届上浮 9.75%；近三届毕业生的工作总体满意度均处于 81.00% 以上；用人单位对毕业生的满意度达到了 90.17%，其中对毕业生科学思维能力、创新能力、沟通交流能力、动手操作能力等方面的认可度相对较高。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届
月均收入	3826 元/月	3970 元/月	4199 元/月
工作满意度	83.17%	81.39%	82.83%
用人单位满意度评价	-	90.12%	90.17%

2017-2018 届数据来源：《徐州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：学校就业创业工作举措

就业是民生之本，毕业生高质量就业和满意充分就业，是学校的首要任务，一年来，我校认真贯彻落实国家和省教育厅等上级文件精神，不忘初心牢记使命，落实立德树人根本任务，始终坚持“质量立校、人才强校”的办学理念。不断夯实就业工作基础，坚持就业工作“一把手”工程，通过五强化等具体工作举措，扎实开展就业工作，砥砺前行奋力推进我校大学生充分就业和高质量就业工作。近年，学校就业工作成绩突出，校地、校企合作成效显著，与徐工集团、扬子江药业集团、江苏中能硅业科技发展有限公司、新浦化学（泰兴）有限公司、南亚塑胶工业（南通）有限公司、宁德时代新能源科技有限公司、中煤第五建设有限公司、德邦物流、杰士德精密工业有限公司、卡特彼勒（徐州）有限公司等 400 余家行业、地方龙头或骨干企业、单位建立了长期紧密的合作关系，每年招聘企业提供岗位 15000 余个，毕业生供不应求。根据省毕业生就业情况调查结果显示，毕业生就业率、就业满意度以及用人单位用工满意度均达 98% 以上，连年保持较高水平，且高于全省平均水平。

一、主要工作举措

（一）强化体制机制和队伍建设

全面贯彻落实国家高校毕业生就业创业工作方针政策，加强学校党政对就业创业工作的领导，形成“学校统一领导、部门统筹协调、各相关部门支持配合、二级学院积极推进、全校师生共同努力”的“全员就业工作机制”，产教融合，校企一体化稳步推进，人才培养质量显著增强，助推学校就业创业工作迈上新台阶；进一步加强就业创业工作人员队伍建设，组织开展校内外相关业务培训，提高就业创业指导服务水平，助推毕业生就业综合竞争力提升。

（二）强化就业创业指导全程化

以提高大学生职场竞争力为核心，针对不同年级、不同专业的学生，开展分阶段、分层次形式多样的就业指导，教育学生树立正确的人生观、价值观、择业观和职业观；

通过线上线下联动的教育指导，使大学生立足服务基层做贡献、埋头一线讲奉献、诚信就业有担当、创新创业有作为成为主流追求，提升学生的就业能力和综合竞争力。

（三）强化就业创业管理服务平台建设

推进就业创业信息发布“立体化”平台建设，广泛开展个性化就业创业咨询服务，扩大微信服务覆盖面；充实完善就业基地资源库资源，健全精准就业服务机制，依托毕业生手机 APP 就业信息注册信息平台，为毕业生就业提供信息推送和用人单位筛选服务，发挥就业信息平台作用，实现“实时动态、智能精准、直观便捷、共建共享”服务功能，使之成为学生就业的主阵地，满足大学生就业选择需要。

（四）强化就业市场和基地建设

紧密对接地方经济和社会发展需要，立足江苏，服务地方经济，围绕专业群建立起满足学生就业需求的、国内行业具有影响力的大型企业为龙头的、大中小微类型比例协调且区域分布合理的基地资源库，开展星级就业基地建设，发挥星级基地就业的引领示范作用，助力毕业生高质量就业。

（五）强化精准就业帮扶

开展师友计划，及时掌握每一个毕业生就业创业需求，重点跟踪就业困难和家庭困难毕业生的就业进展，确保有就业创业需求的“双困毕业生”都能获得求职和创业的机会。对少数民族毕业生和外籍学生等特殊群体，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、职业生涯规划指导、就业心理和择业心理的辅导等活动，做到精准发力、精准帮扶，坚持师友计划离校不离线的长效开展。

二、实施路径及成效

1. 修订出台了《关于调整徐州工业职业技术学院大学生就业工作领导小组的通知》、《关于进一步加强和改进大学生就业工作的意见》等系列文件，成立了由大学生就业指导中心、教务处、学生工作部、武装部、科技处、招生办公室、团委、创新创业学院等相关职能部门组成的校级领导小组，统筹协调相关工作；各二级学院成立了由总支书记、院长为组长的工作组，全面负责本院就业相关工作。明确了各方工作

职责，确保就业工作规范、有序、高效开展。就业中心全年共计召开 10 余次就业专题工作会议，有力推动了各项工作的顺利实施。

2.制订出台了《关于开展大学生就业需求调查工作的通知》、《关于开展精准就业指导服务工作的通知》、《关于进一步规范毕业生就业信息管理的通知》、《关于进一步规范毕业生就业信息管理的通知》、《关于开展高质量就业信息采集工作的通知》、《关于开展精准就业指导服务工作的通知》等文件，形成了详细的分层分类精准就业指导服务体系；各二级学院根据方案要求详细制订了本院就业指导服务活动计划，针对不同年级、不同专业、不同学生的个性化就业需求开展形式多样的就业指导系列活动，使得大学生职业规划更加清晰、职业定位更加准确，有效提升了学生的就业意识、就业能力以及综合竞争力。

3.学校上线启用了“91job”智慧就业管理信息平台，实现了企业招聘信息的线上注册、线上入驻审核、线上精准查询、精准推送以及校级数据互联共享等功能，建立了微信公众号、一站式服务等就业服务平台，同时通过微信群、QQ 群、就业信息网等渠道为学生就业提供多维、全方位的立体化就业服务，学生求职更加便捷，就业管理更加高效。

4.学校高度重视人才培养，积极围绕地方经济建设与专业发展开展校企合作，2019 年，共组建了“苏宁凯悦”、“连云港石化”、“上海晋拓”、“泰州中莱光电”等 10 余个订单班，校企合作更加紧密，学生就业软实力进一步增强。

5.拟定了《徐州工业职业技术学院星级就业基地管理办法》，在就业中心牵头下，各二级学院围绕生源情况和就业需求，有针对性的持续推进就业基地建设和生源地就业基地建设，目前合作基地已达 300 余家；依据大型双选会及专场招聘情况来看，学校就业基地在满足学生就业需求方面发挥了主渠道作用。截至 8 月底，已完成了 2019 届毕业生初次就业率 90%的工作目标；截止目前，基本实现了年终就业率 98%的工作目标。

6.根据《关于开展精准就业指导服务工作的通知》文件要求，开展了师友计划及系列就业服务活动，对学生求职心理、求职技巧、求职实战等进行精准帮扶，帮助学生树立正确的学业观、职业观、就业观；依据就业信息平台，为学生提供企业招聘信

息的精准查询、精准推送服务，截至目前，平台注册企业 2461 家，发布职位 3133 个；举办了拥有 400 余家规模、涵盖 15000 余个岗位的大型校企双选会以及 60 余场次的小型和企业专场招聘活动，为毕业生提供了更加丰富的就业渠道和更为广阔的选择空间；制订发布了求职创业补贴申报相关文件，针对低保学生、残疾生、已经获得国家助学贷款学生、建档立卡低收入学生、建档立卡贫困学生和特困学生共六类群体，积极宣传动员，确保让每一位符合申报条件的学生都能够享受到国家补贴政策。

7.在省内开展“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集中，所推荐的学生荣获二等奖。

8.在江苏省第十四届职业规划大赛中，我校推选的选手一位获得大赛一等奖，两位同学获得三等奖。

三、典型经验做法

（一）深化校企合作，实现人才培养与企业需求精准对接。

学校将基地建设 with 优质基地就业列入党政工作要点，实施一把手工程，通过优质基地就业促进招生就业工作。大力推进订单班建设，积极前往江苏各地及周边省份走访调研一批“洋大强”企业，实地考察企业规模、运营情况、工作环境以及对人才培养的需求，并与部分企业达成了校企合作意向。

（二）精准开展就业指导服务，全面提升学生就业竞争力。

积极开展大学生就业需求调研，深入了解学生求职意愿，根据调查结果精心筹备精准就业帮扶活动，精准推送用人单位招聘信息，通过实施“四精”工程，即精心组织学生实习就业动员会、精选企业召开专场招聘会、精准分层次推荐就业、精诚为学生就业服务等措施促进毕业生充分且高质量就业。

（三）强化长线跟踪帮扶，精准对接困难学生就业。

实施“师友计划”，精准对接服务困难学生，针对经济困难、就业困难学生等特殊就业群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，积极开展就业服务的分类引导，针对就业困难学生，安排帮扶教

师，开展“一对一”就业指导。针对因就业存在心理压力的学生，提供心理辅导，帮助他们树立信心，减轻压力，实现就业。切实关心每一个就业困难毕业生的求职，切实帮助家庭经济困难学生、就业困难学生顺利就业。

第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：2019 届毕业生对母校的满意度为 97.71%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 95.00% 以上；其中，工商管理学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 99.74%。分专业来看，会计、酒店管理等 11 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 7-1 2019 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
工商管理学院	99.74	会计	100.00
		酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		财务管理	99.60
		电子商务	98.25
材料工程学院	98.86	光伏材料制备技术	100.00
		橡胶工程技术	100.00
		高分子材料工程技术	98.04
机电工程学院	97.10	汽车电子技术	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		机械制造与自动化	99.10
		工业过程自动化技术	98.46
		汽车检测与维修技术	97.20
		机械设计与制造	97.06
		汽车制造与装配技术	96.81
		模具设计与制造	95.45
		机电一体化技术	95.33
		数控技术	94.87
化学工程学院	97.07	安全技术与管理	100.00
		工业分析技术	100.00
		食品贮运与营销	100.00
		药品生产技术	97.17
		食品营养与检测	96.72
		应用化工技术	95.38
		环境工程技术	94.44
		精细化工技术	94.44
建筑工程学院	96.17	建筑工程技术	98.33
		工程造价	96.30
		室内艺术设计	88.89
信息与电气（新能源）工程学院	95.59	应用电子技术	98.84
		电气自动化技术	97.83
		计算机系统与维护	95.56
		计算机网络技术	93.75
		计算机应用技术	93.41
		软件技术	93.10
		物联网应用技术	91.67
本校平均	97.71	本校平均	97.71

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2019届毕业生对母校的推荐度为77.88%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度均处于71.00%以上；其中，工商管理学院毕业生对母校的推荐度相对

较高，达到了 80.44%。分专业来看，工业过程自动化技术、工业分析技术专业对母校的推荐度较高，均达到了 88.00% 以上。

表 7-2 2019 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
工商管理学院	80.44	财务管理	87.95
		物流管理	84.75
		酒店管理	80.00
		会计	77.66
		市场营销	77.61
		电子商务	70.18
		旅游管理	59.26
机电工程学院	79.69	工业过程自动化技术	89.23
		机械制造与自动化	86.49
		汽车制造与装配技术	85.11
		汽车电子技术	82.76
		机电一体化技术	76.00
		汽车检测与维修技术	75.70
		机械设计与制造	73.53
		数控技术	66.67
		模具设计与制造	63.64
建筑工程学院	77.45	工程造价	81.48
		建筑工程技术	75.00
		室内艺术设计	66.67
材料工程学院	77.14	光伏材料制备技术	87.88
		橡胶工程技术	82.14
		高分子材料工程技术	74.51
化学工程学院	75.66	工业分析技术	88.89
		药品生产技术	80.19
		食品贮运与营销	80.00
		精细化工技术	77.78
		安全技术与管理	76.67
		应用化工技术	72.31
		食品营养与检测	68.85

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		环境工程技术	61.11
信息与电气 (新能源)工 程学院	71.90	应用电子技术	80.23
		电气自动化技术	73.91
		计算机应用技术	72.53
		软件技术	72.41
		计算机网络技术	71.88
		计算机系统与维护	68.89
		物联网应用技术	54.17
本校平均	77.88	本校平均	77.88

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2019届毕业生对自身发展的满意度为95.62%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，材料工程学院（97.71%）、工商管理学院（96.74%）毕业生对自身发展满意度相对较高；光伏材料制备技术、酒店管理、建筑工程技术等9个专业毕业生对自身发展的满意度相对较高，均为100.00%。

表 7-3 2019 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
材料工程学院	97.71	光伏材料制备技术	100.00
		高分子材料工程技术	97.06
		橡胶工程技术	96.43
工商管理学院	96.74	酒店管理	100.00
		物流管理	98.31
		财务管理	97.59
		会计	97.07
		市场营销	95.52
		旅游管理	92.59
		电子商务	91.23
建筑工程学院	96.60	建筑工程技术	100.00
		工程造价	96.30

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		室内艺术设计	94.44
化学工程学院	95.32	工业分析技术	100.00
		环境工程技术	100.00
		精细化工技术	100.00
		食品贮运与营销	100.00
		药品生产技术	95.28
		食品营养与检测	93.44
		安全技术与管理	93.33
		应用化工技术	92.42
		机电工程学院	94.96
工业过程自动化技术	96.92		
汽车制造与装配技术	96.81		
机械制造与自动化	96.40		
汽车检测与维修技术	95.33		
机械设计与制造	94.12		
机电一体化技术	93.33		
数控技术	89.74		
汽车电子技术	89.66		
信息与电气（新能源）工程学院	93.11	计算机网络技术	100.00
		应用电子技术	98.84
		电气自动化技术	95.65
		物联网应用技术	91.67
		计算机应用技术	90.11
		计算机系统与维护	88.89
		软件技术	86.21
本校平均	95.62	本校平均	95.62

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2019届毕业生对母校学习环境的满意度为95.67%，处于相对较高水平。

进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导为主，开展丰富的第二课堂活动次之。

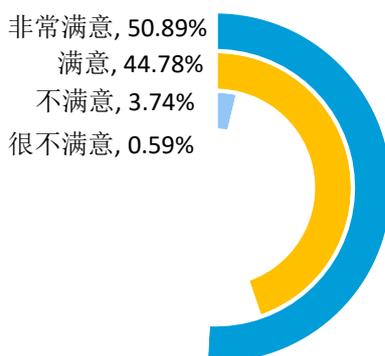


图 7-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 毕业生就业调查”。

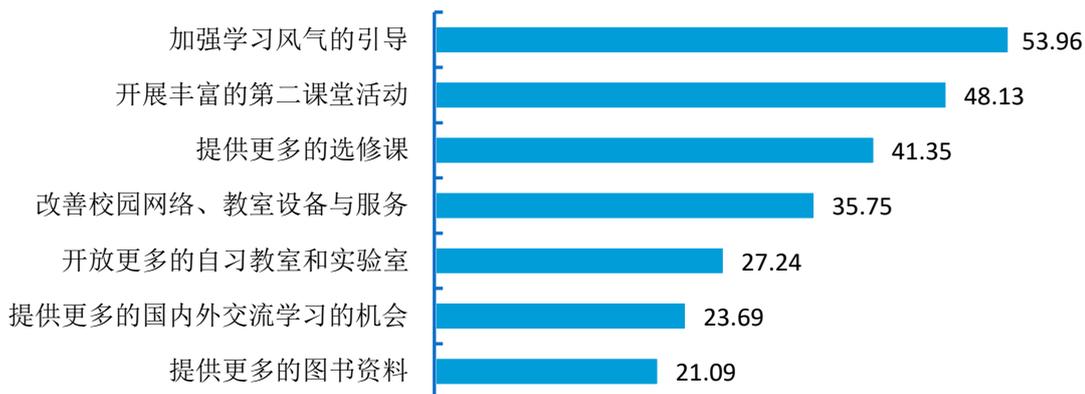


图 7-2 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.61%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强课堂互动交流（52.78%）为主，加强教学的实验、实习等环节（47.46%）次之。

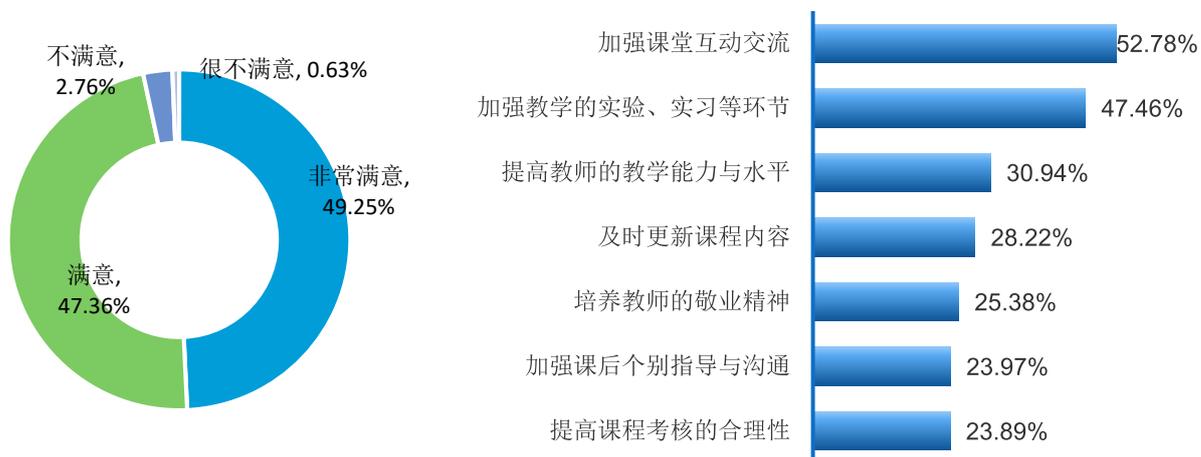


图 7-3 2019 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

注：课程教学需改进方面为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

学生管理评价：2019 届 96.41% 的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（55.44%），校级学生工作部门的服务（53.51%）次之。

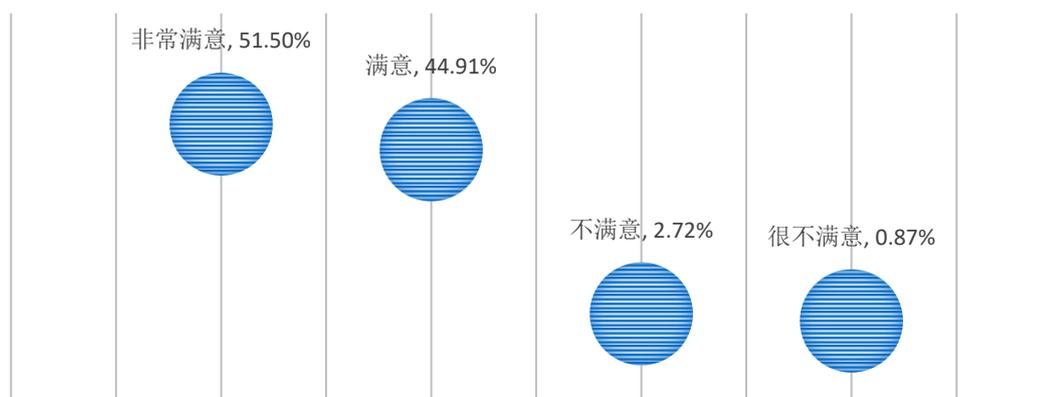


图 7-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

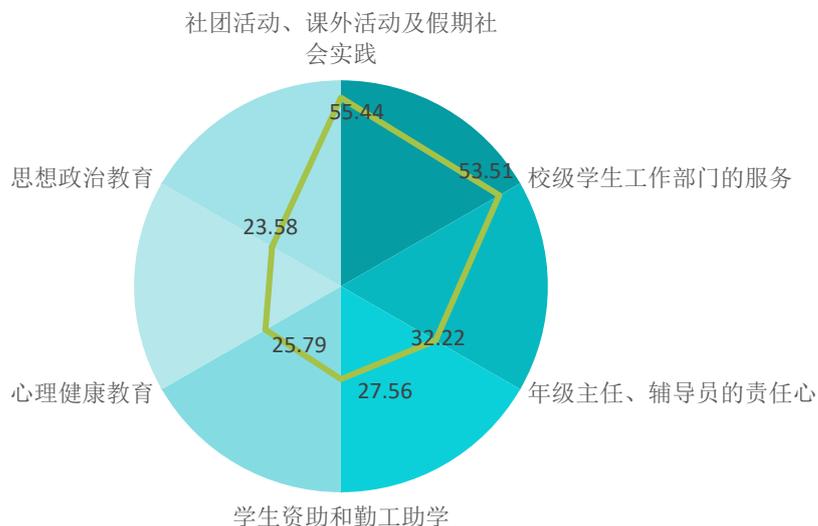


图 7-5 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：2019 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 96.80%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍为主（69.99%），食堂（61.47%）和洗浴（46.02%）次之。

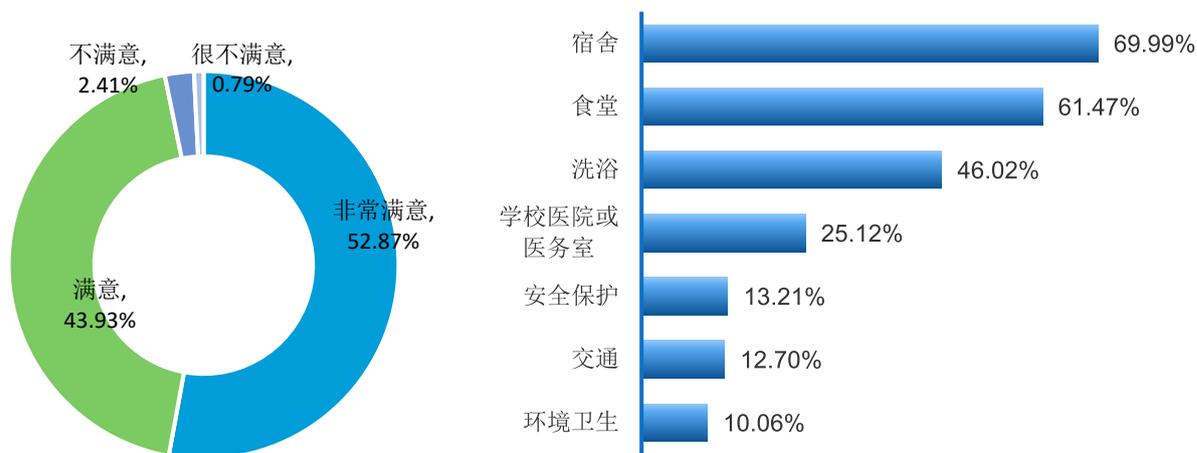


图 7-6 2019 届毕业生对母校生活服务满意度及认为母校生活服务需改进的方面

注：生活服务需改进的方面满意度为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 96.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 96.56%，对创新创业实践训练的满意度为 96.24%，对创新创业教育教学的满意度为 96.36%。

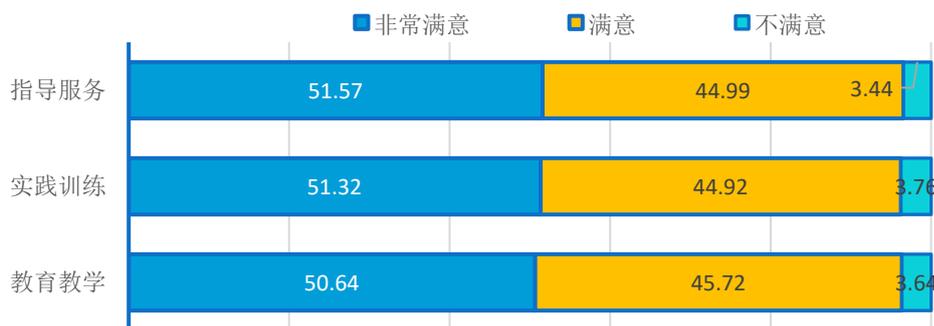


图 7-7 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面，具体分布如下所示。

表 7-4 2019 届毕业生认为母校创新创业工作需改进的方面

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
创新创业指导服务	提供一条龙服务	57.37
	帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好	52.36
	加强创新创业政策的宣传和解读	46.27
	搭建学生与专家、企业家之间的交流平台	34.70
	营造良好的校园文化氛围	24.12
创新创业实践训练	实施创新创业类训练计划	55.78
	建立相关实践基地	54.02
	组织创新创业类竞赛活动	48.10
	开放各类实验教学平台	32.93
	支持学生的创新实验、论文专利等	22.77
创新创业教育教学	课程要与专业教育进一步融合	57.63
	课程要契合创新创业的实际需要	48.48
	课堂与专题论坛、讲座相结合	40.09
	实施鼓励创新创业的制度措施	29.38
	提高教师创新创业的知识素养	18.94

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
	提高教师创新创业的实践积累	15.71
	聘请有实战经验的校外导师	12.91

注：上述题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2019 届 96.10%的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（60.41%），加强求职方法技巧辅导（51.46%）次之。

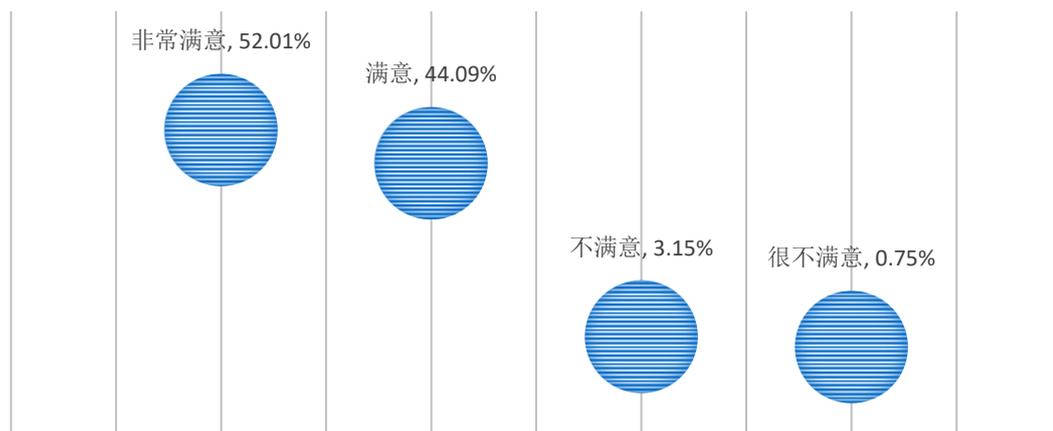


图 7-8 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

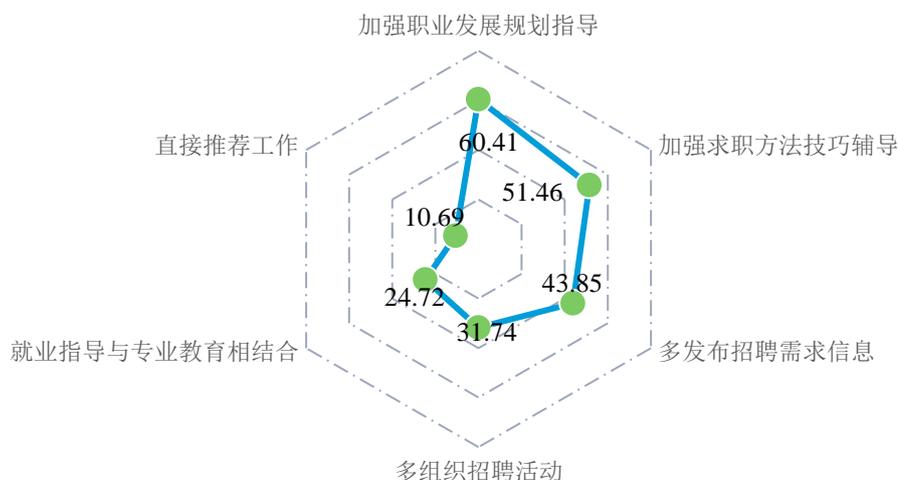


图 7-9 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.83%），其次是加强校企合作（27.97%）。

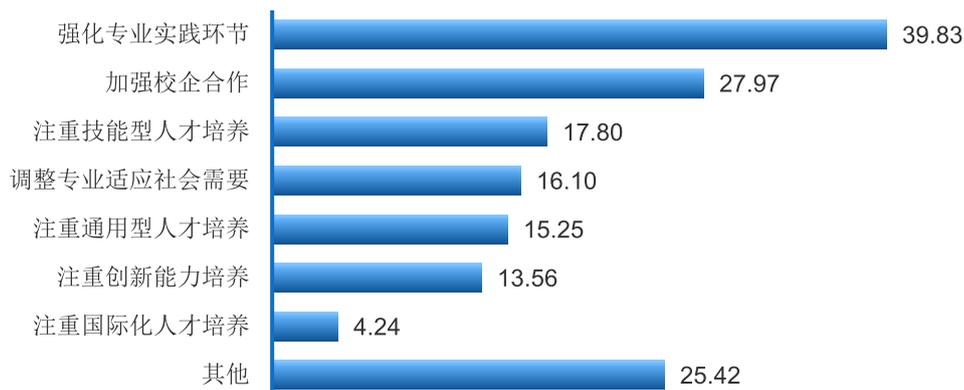


图 7-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 92.76%；其中对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.59%），其次是发布招聘信息、就业指导（均为 92.41%）。

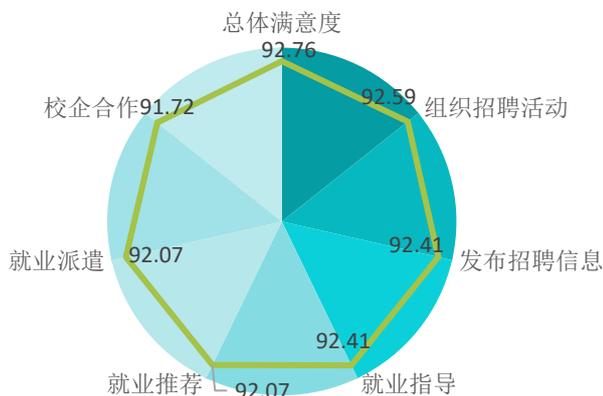


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.17%），其次是提供招聘信息定向推送服务（38.79%）。

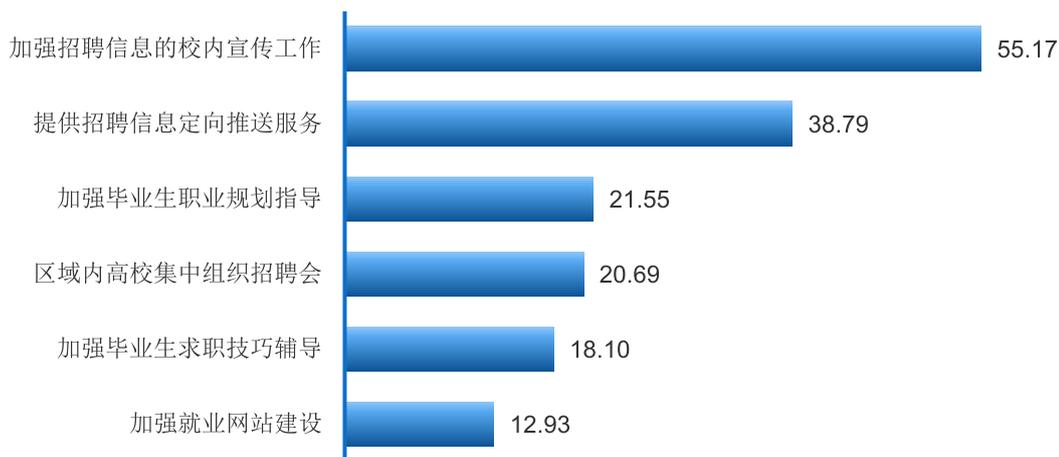


图 7-12 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

三、招生-培养-就业联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“薪酬福利”0.3、“工作岗位适配”0.3；从而计算就业质量指数。

表 7-5 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.4	初次就业率
		年终就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位适配 0.3	工作满意度
		专业相关度
		职业期待吻合度

就业质量指数计算公式=0.4*(初次就业率、年终就业率两者得分的均值)+0.3*薪酬得分+0.3*(工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度三者得分的均值)；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 7-6 2019 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
建筑工程技术	95.08%	100.00%	90.52%	95.19%
工程造价	100.00%	85.02%	98.27%	94.99%
机械设计与制造	98.53%	97.85%	80.74%	92.99%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
机电一体化技术	96.34%	95.90%	82.19%	91.96%
机械制造与自动化	96.88%	94.23%	82.23%	91.69%
药品生产技术	98.59%	88.54%	83.89%	91.16%
安全技术与管理	91.67%	95.24%	85.33%	90.84%
光伏材料制备技术	92.43%	96.93%	80.51%	90.20%
应用化工技术	97.76%	94.68%	72.95%	89.39%
计算机应用技术	97.98%	87.58%	77.03%	88.58%
工业过程自动化技术	100.00%	88.86%	72.02%	88.26%
应用电子技术	98.34%	90.43%	70.64%	87.65%
汽车检测与维修技术	97.71%	92.64%	67.85%	87.23%
橡胶工程技术	96.43%	85.10%	75.18%	86.66%
汽车电子技术	98.28%	82.36%	74.76%	86.45%
汽车制造与装配技术	84.16%	94.45%	79.70%	85.91%
高分子材料工程技术	99.54%	84.37%	66.38%	85.04%
数控技术	98.72%	98.03%	53.35%	84.90%
计算机网络技术	100.00%	81.28%	64.10%	83.62%
市场营销	93.66%	85.00%	65.28%	82.55%
计算机系统与维护	93.06%	82.89%	68.10%	82.52%
电气自动化技术	91.31%	86.89%	65.70%	82.30%
食品贮运与营销	94.00%	72.83%	75.13%	81.99%
会计	95.70%	68.44%	76.32%	81.71%
财务管理	95.69%	71.06%	71.66%	81.09%
食品营养与检测	90.32%	84.58%	64.73%	80.92%
模具设计与制造	97.73%	83.46%	54.89%	80.59%
物流管理	98.34%	70.13%	58.07%	77.79%
酒店管理	73.87%	77.38%	63.17%	71.71%

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中建筑工程技术专业、工程造价专业就业质量指数相对较高，均在 94.00% 以上。而物流管理、酒店管理专业就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利、工作岗位适配方面得分相对较低。就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对学院个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校也可适当增大优势专业的规模，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势；并结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业设置和培养体系。

（二）对人才培养的反馈

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度为 97.71%，毕业生对自身发展的满意度为 95.62%；毕业生对母校学习环境的满意度为 95.67%，对母校课程教学的满意度为 96.61%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 96.00% 以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 96.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 96.10%。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求；

学院毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业方向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置和课程内容组织上，梳理出关键能力类型，即以先进制造业、高新技术产业等重点领域岗位群核心能力素养培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；并深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。同时，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外，提供全方位立体化的就业创业指导，保障毕业生实现更高质量就业和更充分就业目标的实现：一方面，继续加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，助力其职业兴趣和能力的培养。另一方面，加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能；并基于“互联网+就业”模式，建立精准就业指导与服务机制，为毕业生提供个性化的就业服务；并持续深化校企合作机制，加强就业市场建设，立足区域优势及学校专业特色，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设。同时，以创业促就业，积极推进创新创业教育；在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，持续深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、平台建设、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2019 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2537 份，回收率为 95.13%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2134 份，回收率为 80.01%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2019 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
工商管理学院	30.86	30.23	27.46
机电工程学院	25.01	25.82	27.13
信息与电气（新能源）工程学院	15.41	14.31	15.14
化学工程学院	12.94	13.48	13.45
建筑工程学院	8.96	9.26	8.34
材料工程学院	6.82	6.90	8.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2 2019 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	10.92	10.77	10.65	机械设计与制造	1.27	1.34	1.41
财务管理	10.02	9.82	8.21	光伏材料制备技术	1.24	1.30	1.55
机电一体化技术	5.63	5.91	5.87	计算机网络技术	1.20	1.26	1.45
工程造价	5.18	5.32	4.73	软件技术	1.16	1.14	1.22
机械制造与自动化	4.21	4.38	5.06	安全技术与管理	1.12	1.18	0.75

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
汽车检测与维修技术	4.09	4.22	4.78	汽车电子技术	1.09	1.14	1.27
高分子材料工程技术	4.09	4.02	5.06	物联网应用技术	1.09	0.95	0.84
药品生产技术	3.97	4.18	3.98	橡胶工程技术	1.05	1.10	1.31
汽车制造与装配技术	3.79	3.71	3.19	旅游管理	1.01	1.06	0.94
计算机应用技术	3.71	3.59	3.23	食品贮运与营销	0.94	0.99	1.03
应用电子技术	3.37	3.39	3.70	模具设计与制造	0.82	0.87	0.98
计算机系统与维护	2.70	1.77	2.48	精细化工技术	0.71	0.71	0.84
市场营销	2.66	2.64	2.48	环境工程技术	0.67	0.71	0.66
应用化工技术	2.51	2.60	2.76	工业分析技术	0.67	0.71	0.75
工业过程自动化技术	2.47	2.56	2.72	室内设计	0.67	0.71	0.70
电子商务	2.36	2.25	1.12	材料工程技术	0.45	0.47	0.56
食品营养与检测	2.32	2.40	2.67	通信技术	0.45	0.39	0.37
建筑工程技术	2.29	2.36	2.11	数字媒体艺术设计	0.34	0.35	0.23
物流管理	2.25	2.33	2.53	房地产检测与估价	0.34	0.35	0.37

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气自动化技术	1.72	1.81	1.83	工业机器人技术	0.19	0.16	0.23
酒店管理	1.65	1.38	1.55	给排水工程技术	0.15	0.16	0.19
数控技术	1.46	1.54	1.64	—	—	—	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。

