



# 吉林职业技术学院

## 2019

### 毕业生就业质量年度报告

## 目 录

学院概况.....	III
报告说明.....	IV
<b>第一篇 基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、毕业生就业率及去向.....	2
（一）总体就业率及毕业去向.....	2
（二）各分院及专业就业率.....	3
（三）不同性别就业情况.....	4
（四）少数民族毕业生就业情况.....	5
三、就业流向.....	5
（一）就业地区分布.....	5
（二）就业单位分布.....	6
（三）就业行业分布.....	6
（四）就业职业分布.....	7
四、继续深造情况.....	8
五、出国、出境.....	8
六、自主创业.....	9
<b>第二篇 毕业生就业工作特色及举措.....</b>	<b>10</b>
一、构建科学就业工作服务体系.....	10
二、进一步完善就业工作制度.....	10
三、实施特殊群体就业帮扶工程.....	10
四、积极建立稳定的就业市场，打造优质就业平台.....	10
五、积极组织引企入校，着力推进校企深度合作.....	11
六、加大政策引导力度，大力推进毕业生基层就业.....	11
七、精心实施就业指导服务质量提升工程，转变学生观念.....	11
（一）深入开展就业观教育.....	11

(二) 深入开展职业发展观教育.....	11
八、加强就业教师队伍建设.....	12
<b>第三篇 就业质量分析.....</b>	<b>13</b>
一、薪酬水平.....	13
二、专业相关度.....	13
三、工作满意度.....	14
(一) 总体工作满意度.....	14
(二) 各分院的工作满意度.....	14
四、职业期待吻合度.....	15
(一) 总体职业期待吻合度.....	15
(二) 各分院的职业期待吻合度.....	15
五、毕业生在吉林省就业情况分析.....	16
<b>第四篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>17</b>
一、首届毕业生就业状况良好.....	17
二、单位就业成为主流，继续深造将有提升.....	17
三、面向东北经济社会发展服务，一线城市和发达地区占比较大.....	17
四、依托企业合理分配资源，深化校企合作.....	18
五、行业分布呈现多样化，重点行业流向较高.....	18
<b>第五篇 对教育教学的反馈.....</b>	<b>19</b>
一、对人才培养的影响.....	19
(一) 毕业生对人才培养的评价.....	19
(二) 学科建设、人才培养的反馈机制.....	20
二、对招生、专业设置的反馈机制.....	21
三、对就业创业教育的反馈.....	21
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	21
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	22

## 学院概况

吉林职业技术学院地处有“全国民族团结进步模范自治州”、“中国十佳冰雪旅游城市”美誉的延边朝鲜族自治州，西邻国家级 4A 级景区琵岩山风景区，南望两岸稻花香的海兰江，是经吉林省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。

学院规划占地面积 40 万平方米。教学仪器设备总值 2112 万元，建有先进的图书馆、实习实训基地、数字化校园网络、体育设施等，为学生提供优质的学习条件和优美的生活环境。

学院立足于服务地方经济建设，着眼于学生终身可持续发展，校区内松杉叠翠、环境优雅，教学、生活、服务功能区兼备，拥有高素质的师资队伍和先进配套的教学设施。2019 年毕业生专业 14 个，现有在校生 6700 余人。

学院坚持实施人才强校战略。启动“内培外引”的人才工程，建立了一支以专业带头人为骨干、以中青年教师为中坚、专兼结合、结构合理的高水平“双师型”教师队伍。现有专兼职教师 331 人，其中教授 17 人，副教授等高级职称人员 25 人，硕士、博士 61 人，省级教学名师 1 名。

学院秉承“学问天下、技高一筹”的校训，以就业为导向，以行业为依托，瞄准市场需求，实施“校企合作，工学结合”的办学模式，采取“项目导向、任务驱动，理实一体”的教学模式、实现专业设置与产业需求对接、课程体系与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接、高职教育与本科教育衔接，充分体现高职教育办学特色。

学院确立立足延边、面向吉林、辐射全国、为长吉图开发开放先导区及地方经济社会发展服务，坚持培养具有较强职业技能、实践动手能力和创新创业精神的高素质技术技能型人才的人才培养目标定位。

学院根据职业教育培养目标和学生特点，引导学生树立正确的职业理想和职业观念，对学生进行职业生涯规划教育，实行全程化就业指导，根据不同专业的性质和特点，开展有针对性的职业生涯规划课程。为鼓励学生创业，我校已投资 100 万元建立了大学生创业园，预计投资 300 万元扩大大学生创业园规模，为有创业想法和意愿的学生提供更好的创业培训和创业场地，为学生顺利就业、创业创造条件。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）及吉林省教育厅《关于做好2019年全省普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（吉教学【2019】4号）文件要求，编制和正式发布《吉林职业技术学院2019年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据，面向全校2019年毕业生，有效问卷回收率为80.39%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一篇 基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

吉林职业技术学院 2019 年毕业生共 760 人，均为专科毕业生。

### （二）结构分布

#### 1.分院结构

2019 年毕业生分布在 4 个分院，其中经济管理分院、交通与建筑分院毕业生人数最多，占比分别为 46.58%、28.42%。

表 1-1 2019 年毕业生的分院分布

分院	男生	女生	人数	比例
经济管理分院	118	236	354	46.58%
交通与建筑分院	143	73	216	28.42%
信息与机电分院	135	8	143	18.82%
应用教育分院	18	29	47	6.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

#### 2.性别结构

学院 2019 年毕业生中，男生 414 人，女生 346 人，男女性别比为 1.19:1，差距不大。

表 1-2 2019 年毕业生的性别分布

男		女		性别比 (男:女)
人数	比例	人数	比例	
414	54.47%	346	45.53%	1.19:1

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

### 3.政治面貌结构

学院 2019 年毕业生中，中共党员/中共预备党员 2 人，共青团员 755 人，群众或无党派民主人士 3 人。

表 1-3 2019 年毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业生	
	人数	比例
中共党员/中共预备党员	2	0.26%
共青团员	755	99.34%
群众或无党派民主人士	3	0.39%

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## 二、毕业生就业率及去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1.就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 年毕业生初次就业率为 85.39%。

【已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）×100.00%。】

#### 2. 毕业去向

学院 2019 年毕业生以“签就业协议形式就业”为主（81.71%），“其他录用形式就业”（1.58%）次之。

表 1-4 2019 年毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	621	81.71%
升学	9	1.18%
签劳动合同形式就业	3	0.39%
出国、出境	1	0.13%
其他录用形式就业	12	1.58%
应征义务兵	1	0.13%
自由职业	2	0.26%
未就业	111	14.61%

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## （二）各分院及专业就业率

### 1.各分院就业率

学院 2019 年毕业生分布在 4 个分院，其中经济管理分院（87.29%）、交通与建筑分院（84.72%）和信息与机电分院（81.82%）应用教育分院（85.11%）。

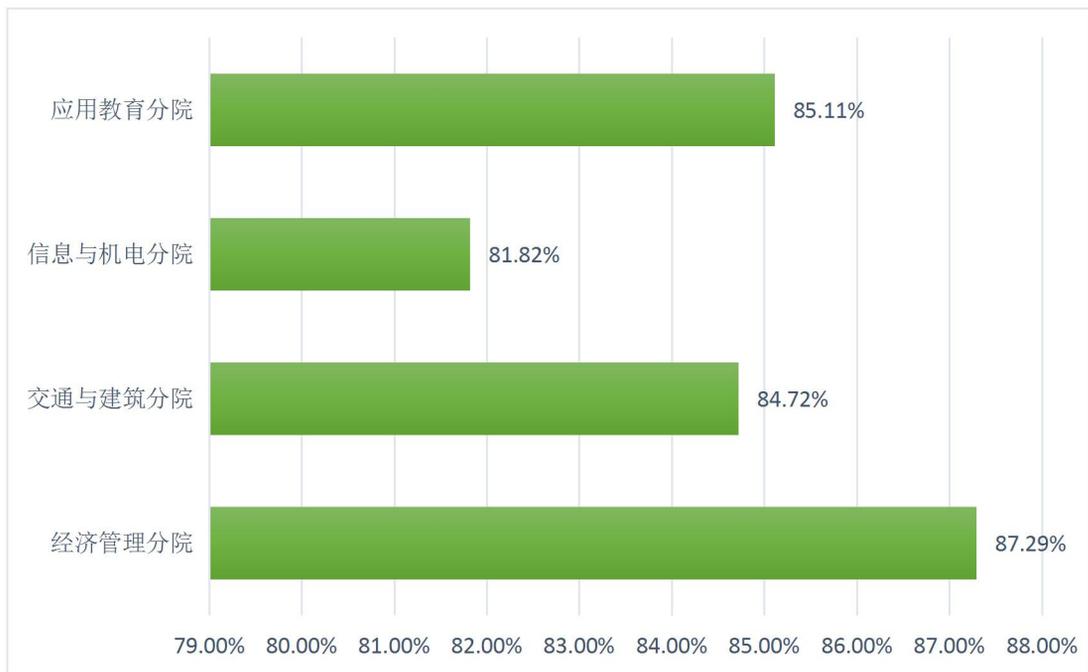


图 1-1 2019 年毕业生各分院就业率分布

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## 2. 各专业就业率

表 1-5 2019 年毕业生的专业就业率

分院	专业	总人数	就业人数	就业率
经济管理分院	金融管理	116	100	86.21%
	物流管理	59	55	93.22%
	会计	73	69	94.52%
	旅游管理	35	32	91.43%
	电子商务	71	53	74.65%
信息与机电分院	软件技术	81	77	95.06%
	汽车检测与维修技术	62	40	64.52%
交通与建筑分院	工程造价	30	30	100.00%
	建筑工程技术	17	16	94.12%
	铁道信号自动控制	138	107	77.54%
	空中乘务	31	30	96.77%
应用教育分院	戏剧影视表演	3	2	66.67%
	运动训练	18	18	100.00%
	应用韩语	26	20	76.92%

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

### （三）不同性别就业情况

学院 2019 年毕业生就业人数中，男生 414 人，女生 346 人，男女生人数基本持平，男性毕业生就业率为 81.4%，略低于女性毕业生就业率 90.17%。

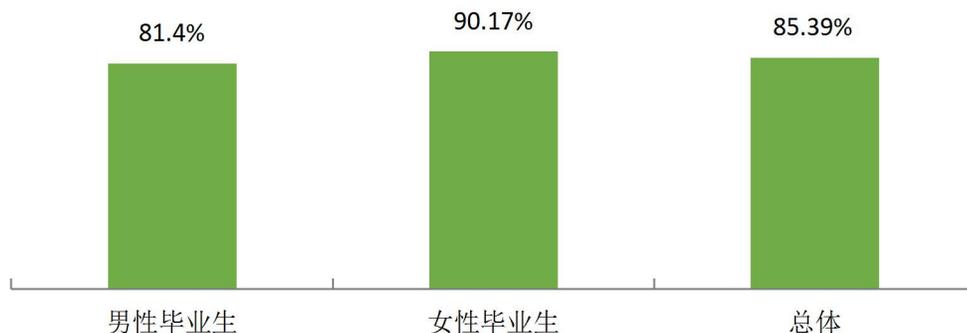


图 1-2 2019 年不同性别毕业生就业情况

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

#### （四）少数民族毕业生就业情况

学院 2019 年毕业生中，汉族学生 658 人，少数民族学生 102 人，少数民族比例为 13.42%；从就业情况来看，少数民族毕业生就业率为 89.22%，略高于汉族毕业生就业率的 84.95%。

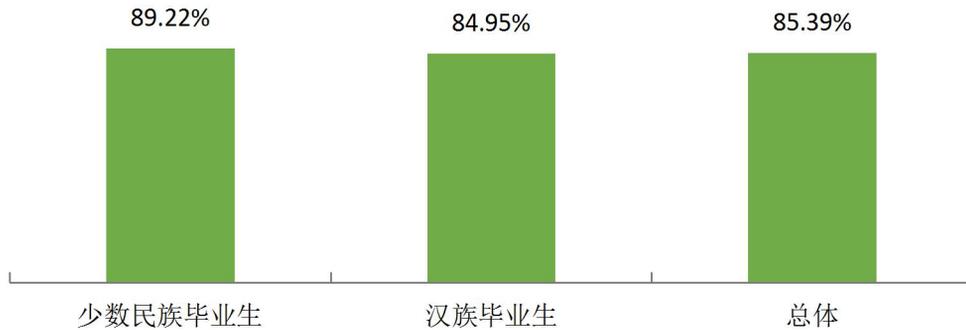


图 1-3 2019 年少数民族毕业生就业情况

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2019 年毕业生吉林省内就业比例为 40.83%。

表 1-6 2019 年毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生 (%)
省内就业	40.83%
省外就业	59.17%

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

**省内就业城市：**吉林省内就业的毕业生主要流向了延边州内（41.13%），长春市（36.23%）次之。

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，47.09%选择留在省内（吉林省）工作；14.64%的省外生源也优先考虑在吉林省就业，18.55%的省外生源回生源地就业。

## （二）就业单位分布

2019 年毕业生主要流向其他企业（民营企业为主）。

**表 1-7 2019 年毕业生就业单位性质分布**

单位性质	毕业生人数
其他企业	322
国有企业	14
机关	6
医疗卫生单位	3
三资企业	7
中初教育单位	8
其他	272
高等教育单位	4

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## （三）就业行业分布

学院 2019 年毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“金融业”（20.34%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.02%）、“批发和零售业”（11.71%）。

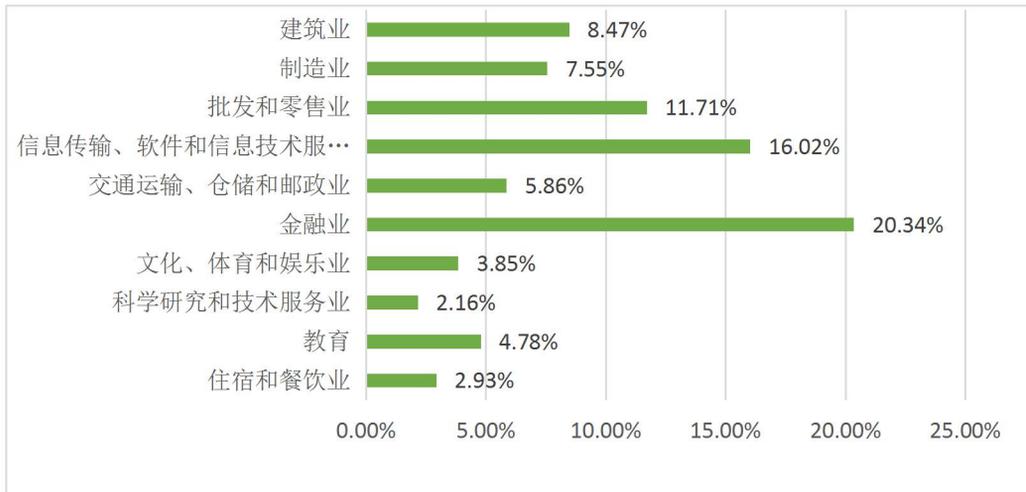


图 1-4 2019 年毕业生就业人数前十位的行业分布

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

#### （四）就业职业分布

2019 年毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（35.26%）、“金融业务人员”（15.39%）和“商业和服务业人员”（6.97%）。具体分布如下表所示。

职业名称	毕业生人数
其他人员	268
办事人员和有关人员	94
金融业务人员	117
商业和服务业人员	53
其他专业技术人员	29
工程技术人员	33
经济业务人员	8
文学艺术工作人员	1
卫生专业技术人员	2
农林牧渔业技术人员	2
生产和运输设备操作人员	10
教学人员	14
新闻出版和文化工作人员	4
科学研究人员	1

表 1-8 2019 年毕业生就业职业分布

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## 四、继续深造情况

**升学率：**学院 2019 年毕业生中，共有 9 人选择国内升学深造，升学率为 1.18%。

**升学院校：**选择升学的毕业生分别流向了北华大学（1 人）、长春师范大学（2 人）、长春工程学院（1 人）、吉林工商学院（3 人）、东北电力大学（1 人）和白城师范学院（1 人）；毕业生流向院校分布如下表所示。

表 1-9 2019 年毕业生升学院校流向

院校名称	人数
吉林工商学院	3
长春师范大学	2
白城师范学院	1
北华大学	1
长春工程学院	1
东北电力大学	1

注：升学流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

**升学专业一致性：**针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性。

专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 66.67%，专业深造延续性较高。

数据来源：吉林省高等学院毕业生就业信息网就业管理系统。

## 五、出国、出境

学院 2019 年毕业生中，共有 1 人选择出国、出境。进一步对出国、出境的毕业生进行分析，结果如下所示。

**国家（地区）分布：**出国、出境毕业生流向了韩国，占比为 100%。

## 六、自主创业

促进创业的在校活动：“学院和政府提供的创业优惠政策”（54.34%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（51.84%）和“创新创业大赛”（49.61%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

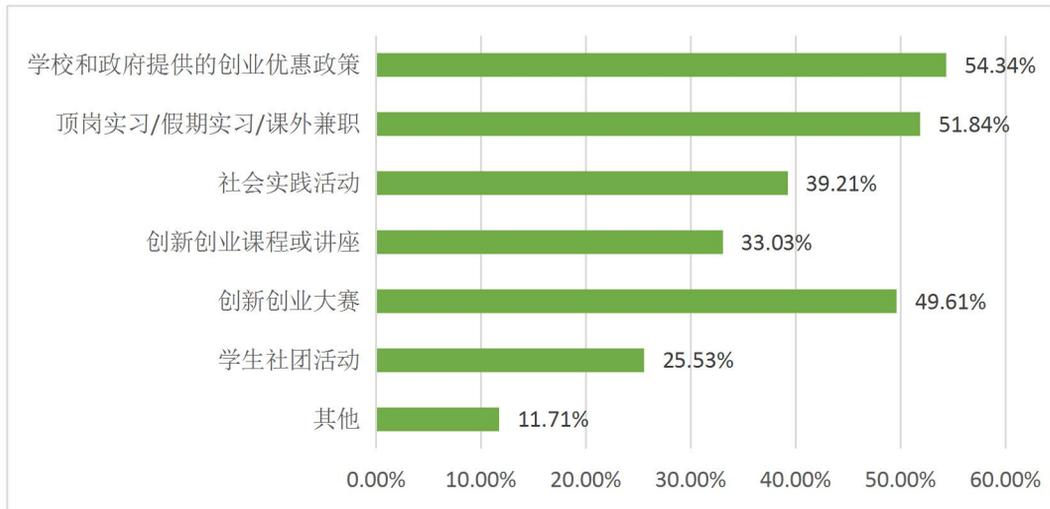


图 1-5 2019 年毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

## 第二篇 毕业生就业工作特色及举措

学院实施就业工作“一把手”工程，在学院领导的带领下，将就业工作纳入学院党总支会和校长办公会（党政联席）的重要议程，为就业工作有效落实提供了坚实保障。2019 年学院深入贯彻落实党的十九大及习近平总书记系列重要讲话精神，坚持“一个中心，两个重点，三个引导”的工作原则开展就业工作，以服务学生优质就业为中心，实现毕业生均衡就业和提升就业质量为重点，逐步优化毕业生就业岗位结构，引导毕业生到艰苦地区和基层就业，通过创业引领促进毕业生更高质量就业和创业。

### 一、构建科学就业工作服务体系

建立以就业为导向，实习与就业紧密结合的一体化运行体系，采取实习与就业岗位挂钩的方式，通过预就业，促进毕业实习与就业更加紧密的结合。以提高就业率和就业层次为目标，做到就业政策宣传到位，就业动态监测到位，政校企沟通到位。以全程化、规范化、科学化的思路，从组织体系、运行体系、指导体系、市场体系等方面，来构建一个较为完整的科学就业工作服务体系。

### 二、进一步完善就业工作制度

学院成立毕业生就业工作领导小组，在毕业生就业工作领导小组带领下，学院招生就业处与各分院领导及毕业班辅导员老师多次召开就业工作座谈会，研究探讨就业工作各个环节出现的各类问题，细化工作流程，逐步完善系统化的毕业生就业工作制度。出台了《毕业生实习管理办法》、《毕业生就业奖励方案》、《用人单位招聘流程》、《毕业生签约流程》等文件，保证了就业工作的有序开展。

### 三、实施特殊群体就业帮扶工程

学院积极组织毕业生参加“双困生”培训，对贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体实施帮扶，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。协调地方人力资源社会保障部门，做好离校未就业毕业生的信息衔接和跟踪服务接续工作。

### 四、积极建立稳定的就业市场，打造优质就业平台

学院已建立辐射全国 15 个省市稳定的就业市场，先后合作建立 84 家实习就业基地。发挥就业工作站区域优势和渠道作用，维护老企业客户，建立新企业关系，积极主动“走出去”，巩固原有和开拓新的就业市场，为毕业生提供更加优质多元的就业资源。学院建立的“慧就业”信息服务平台，根据毕业生对学校就业服务工作的新需求和用人单位招聘模式的新变化，整体架构以学生为中心，实现就业资源云端共享。更好的为毕业生和招聘企业牵线搭桥，拓宽毕业生就业渠道。一年来，学院举办大型集中招聘会及专场招聘会累计 69 场，邀请近一百五十家用人单位参加，为毕业生提供超过 4030 个就业岗位，促进毕业生充分、优质就业。

## **五、积极组织引企入校，着力推进校企深度合作**

学院将校企合作工作列为重要任务，以“资源共享、优势互补”为原则，以学院转型发展为契机，以市场需求为桥梁，精准对接学院现有专业，招生就业处协助各教学单位实施“引企入校”工程，加强同省内外相关行业、企业联系与合作，通过合作共建校内实验室（实训中心），合作制定人才培养方案，联合设计课程体系，共建双师教学队伍等路径措施，强化校企合作育人，全力推进校企合作进程，与企业签订校企联合培养人才协议。

## **六、加大政策引导力度，大力推进毕业生基层就业**

认真落实教育部及教育厅有关基层就业项目文件精神，通过思想教育，政策引导等措施，积极组织动员毕业生参加“吉林省基层公共服务项目”、“西部计划”等基层就业项目的选拔。

## **七、精心实施就业指导服务质量提升工程，转变学生观念**

### **（一）深入开展就业观教育**

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，以国家、省、市政策为依据，将就业工作的育人功能摆在就业工作的突出位置，通过就业指导课程和讲座等多种形式，开展对毕业生择业心理的指导以及世界观、人生观、价值观和择业观教育，增强大学生的使命感和责任感，引导毕业生树立“追求卓越、超越自我”的就业理念，逐步实现自我就业质量的提升。

### **（二）深入开展职业发展规划教育**

以“点、线、面”职业发展理念，深入开展层次性就业指导。引导毕业生树立职业发展要始终遵循国家的利益高于一切这个根本点，在此基础上才能实现个人线性发展，更好为社会层面、国家层面乃至世界层面的最优化发展。引导就业困难生结合自身实际，降低期望值，到艰苦地区和基层单位就业。

## **八、加强就业教师队伍建设**

为了建设一支数量充足、分布合理、结构优化、富有活力的高素质、专业化的就业教师队伍，招生就业处以提高教师队伍整体素质为中心，以调整优化教师队伍为主线，加强教师队伍的政治思想建设和职业道德建设，努力创建有利于学院教师队伍建设的制度环境。

## 第三篇 就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**月均收入：**2019 年毕业生转正后的税前月均收入为 3100 元/月以上。（数据来源：2019 年毕业生就业调查）

**薪酬区间：**2019 年毕业生月薪区间主要集中在 1780-3000 元（56.86%）。

### 二、专业相关度

学院 2019 年毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.74%；。可见学院专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，毕业生能够学以致用。

表 3-1 2019 年毕业生就职岗位与所学专业的相关情况

分院	相关	不相关
经济管理分院	80.58%	19.42%
信息与机电分院	80.34%	19.66%
交通与建筑分院	80.87%	19.13%
应用教育分院	82.50%	17.50%

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

### 三、工作满意度

#### （一）总体工作满意度

学院 2019 年毕业生对目前工作各方面的满意度处于较高水平，均在 94% 以上；其中对工作内容满意度相对较高，处于 95% 以上。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。



图 3-1 2019 年毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

#### （二）各分院的工作满意度

各分院 2019 年毕业生对目前工作的满意度均处于较高水平，各方面的满意度均处于 94.5% 以上。

表 3-2 2019 年各分院毕业生工作满意度分布

分院	薪酬满意度	工作内容满意度	职业发展前景满意度
经济管理分院	95.20%	94.86%	94.52%
信息与机电分院	95.45%	94.55%	95.45%
交通与建筑分院	94.76%	96.51%	94.76%
应用教育分院	94.59%	94.59%	97.30%

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

## 四、职业期待吻合度

### （一）总体职业期待吻合度

2019 年毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.92%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

### （二）各分院的职业期待吻合度

各分院毕业生的职业期待吻合度分布如下表所示：

表 3-3 2019 年各分院毕业生职业期待吻合度分布

分院	符合	一般	不符合	吻合度
经济管理分院	75.68%	19.52%	4.80%	95.20%
信息与机电分院	73.64%	20.91%	5.45%	94.55%
交通与建筑分院	67.44%	27.33%	5.23%	94.77%
应用教育分院	78.37%	16.22%	5.41%	94.59%

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

## 五、毕业生在吉林省就业情况分析

学院 2019 年毕业生吉林省内就业 265 人。吉林省生源 170 人，黑龙江省生源 32 人，辽宁省生源 48 人，内蒙古生源 15 人。另外，吉林省内就业的毕业生主要流向了延边州内，共 109 人；长春市次之，共 96 人。

2019 年毕业生吉林省就业的主要流向其他企业（民营企业为主）。

**表 3-4 2019 年毕业生在吉林省就业单位性质分布**

单位性质	毕业生人数
其他企业	103
国有企业	3
机关	4
医疗卫生单位	1
自由职业	1
三资企业	4
中初教育单位	3
其他	142
高等教育单位	4

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、首届毕业生就业状况良好

2019 年毕业生是学院第一届毕业生，学院高度重视毕业生的就业工作，以毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，学院初次就业率为 85.39%，就业状况良好。

### 二、企业就业成为主流，继续深造将有提升

企业就业为学院 2019 年毕业生的主要去向选择，占比 83.94%，这得益于学院近年来积极开展校企合作，坚持精准服务就业、精心扶持孵化创客的工作理念，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外许多在校学生表达出强烈的“继续深造”意愿，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也将增多，学院大力提倡的同时也将为更多的学生提供留学深造，提升学历的机会。

### 三、面向东北经济社会发展服务，一线城市和发达地区占比较大

如下图所示，东北三省是 2019 年毕业生就业地区主要流向。毕业生在东北三省就业的比例高达 54.39%，以吉林省内就业为主，其中延边州内就业 109 人，占比 16.80%；为实现吉林与全国同步全面建设小康社会做出贡献，同时为东北地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持；同时，毕业生到京津冀、江浙沪一带就业也占有很大比重。由此可见，学院毕业生不仅服务于地方经济的发展，而且还在发达地区和一线城市积极扩展就业市场。符合学院“立足延边，面向吉林，辐射全国”的人才培养目标定位。

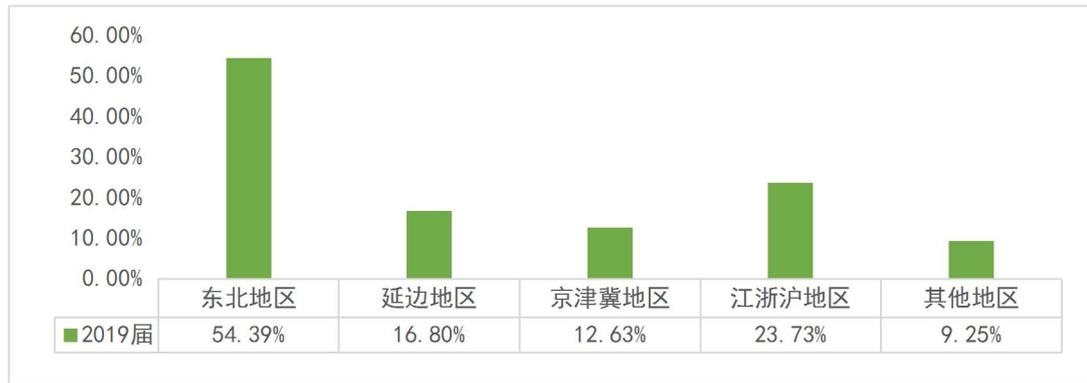


图 4-1 2019 年毕业生就业地区分布

#### 四、依托企业合理分配资源，深化校企合作

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为毕业生就业主战场，其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

#### 五、行业分布呈现多样化，重点行业流向较高

学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“卫生和社会工作”“批发和零售业”和“金融业”等多个行业。这一行业结构与学院“工学结合”的专业体系相符合。

## 第五篇 对教育教学的反馈

吉林职业技术学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学院的满意度、推荐度以及对学院教育教学和就业服务的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，具体内容如下所示：

### 一、对人才培养的影响

#### （一）毕业生对人才培养的评价

**1.学院的满意度：**2019 年毕业生对学院的总体满意度为 94.76%，总体满意度较高。各分院毕业生对学院的满意度分布如下表所示：

表 5-1 2019 年各分院毕业生对学院的满意度分布

分院	很满意	比较满意	一般	不满意	满意度
经济管理分院	66.44%	14.38%	14.04%	5.13%	94.87%
信息与机电分院	71.82%	15.45%	7.27%	5.45%	94.55%
交通与建筑分院	77.33%	12.21%	5.23%	5.23%	94.77%
应用教育分院	75.68%	10.81%	8.11%	5.40%	94.60%

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

**2.对学院教育教学的满意度：**95.10%的毕业生对学院教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高，各分院毕业生对学院教育教学的满意度分布如下图所示：

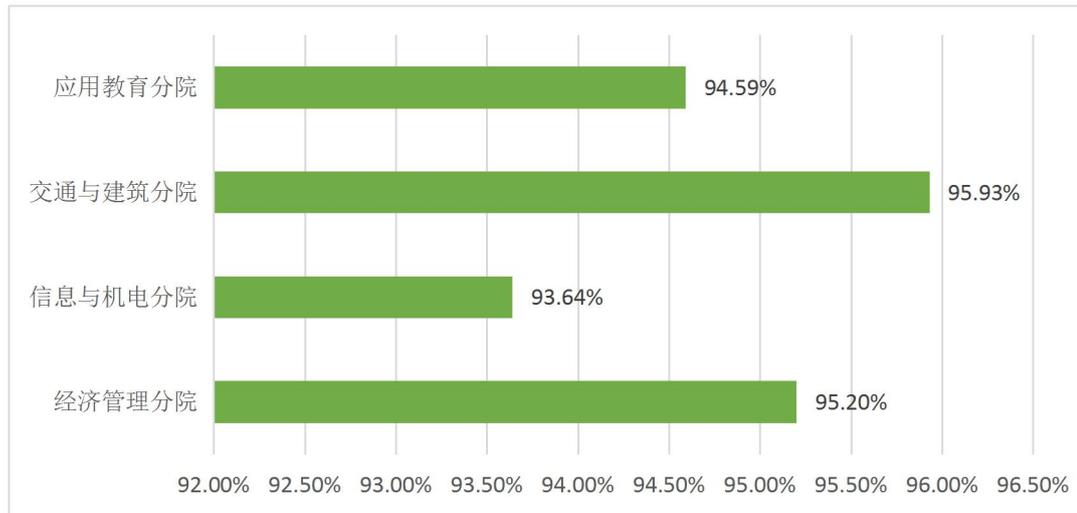


图 5-1 2019 年各分院毕业生对学院教育教学的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

**3.实践教学环节满意度：**2019 年毕业生对实践教学环节评价较高，95.74% 的毕业生对学院实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平。各分院毕业生对学院实践教学环节的满意度分布如下图所示：

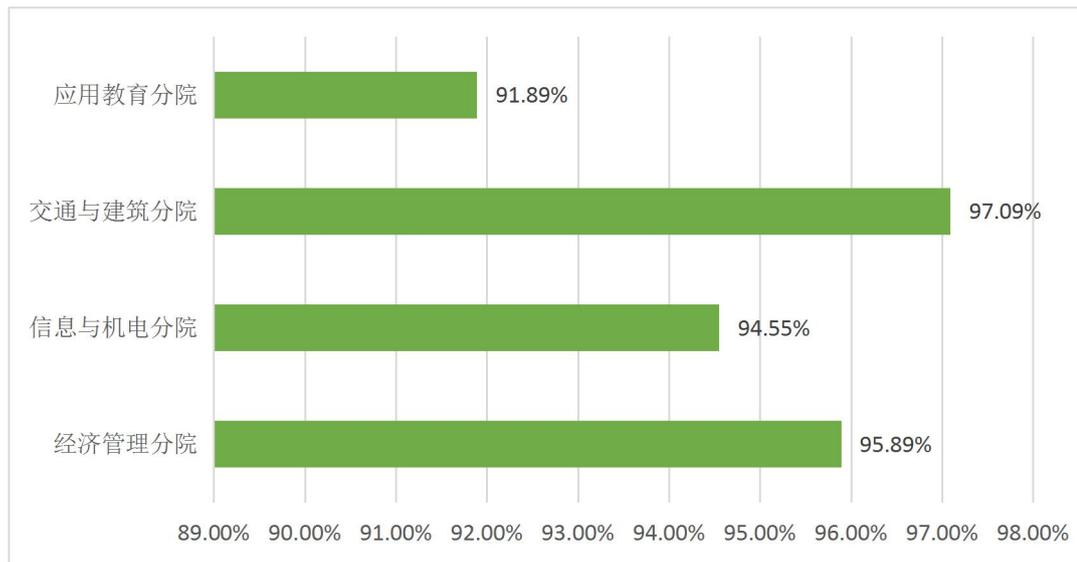


图 5-2 2019 年各分院毕业生对学院实践教学环节的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

## （二）学科建设、人才培养的反馈机制

吉林职业技术学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高，进一步发挥办学优势。学院招生就业处、学生工作处、教务科

研处等学生培养管理单位为主的工作部门，每年通过会议座谈，形成就业工作对学科建设、人才培养的反馈机制，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。学院深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

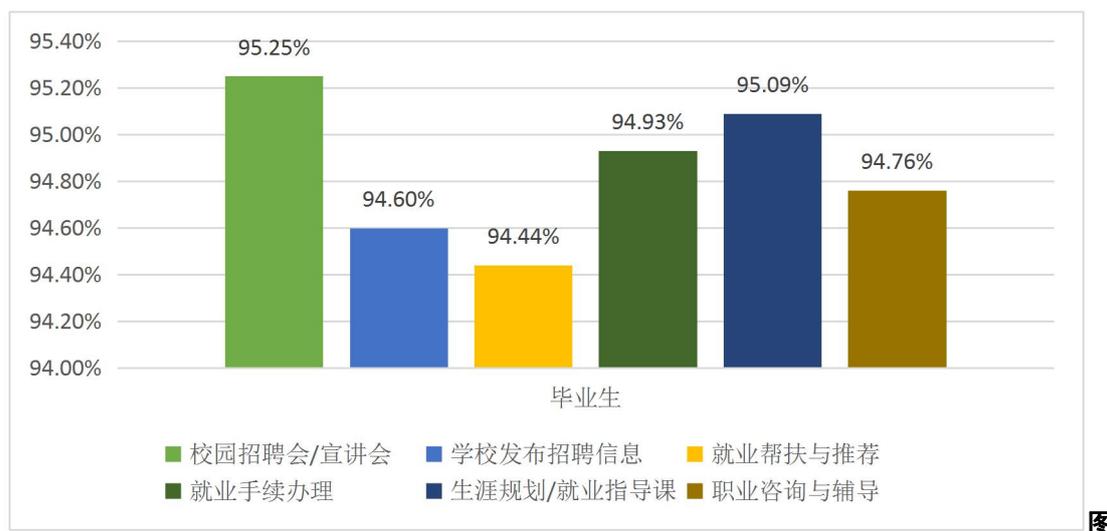
## 二、对招生、专业设置的反馈机制

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院不断建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生计划的联动机制，召开招生座谈会，将各专业毕业生就业状况相关数据作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的重要参考依据之一。一方面，学院可结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## 三、对就业创业教育的反馈

### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学院就业创业指导服务的满意度：**学院 2019 年毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 94%以上；其中满意度最高的三方面是“校园招聘会/宣讲会”、“生涯规划/就业指导课”和“就业手续办理”。一方面表明学院就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



5-3 2019 年毕业生对学院就业创业指导服务的评价

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。根据调查显示，2019 年毕业生对学院各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对学院各项就业创业指导服务的满意度均在 94% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导和推荐服务。具体建议如下：

首先，进一步加强专业化的就业创业指导队伍建设，细化落实大学生就业创业指导。强化学生参与就业、创业服务的广度和力度。

其次，在吸纳企业、政府、社会上专业机构的就业创业指导专家等社会资源的介入的同时，加大产学研校企合作工作的力度，拓宽资源广度，加大合作领域深度。

最后是要进一步加大就业创业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业创业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业创业指导的专项调研，获取人才市场供求信息；开展就业创业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业创业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展创业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。



吉林职业技术学院编制