

广东农工商职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

第一章 学校简介

广东农工商职业技术学院是一所隶属普通高等公办专科院校。学校创建于 1952 年，前身为叶剑英元帅在兼任华南垦殖局局长期间创办的华南垦殖干部学校。1984 年经广东省人民政府批准成立广东农垦管理干部学院；1989 年经农业部批准挂牌“农业部华南农垦干部培训中心”；2000 年更名为广东农工商职业技术学院。

六十多年来，学校坚持“以人为本、特色强校、求实创新、和谐发展”的办学理念，依托农垦、面向广东、服务社会，以“农”为主导，带动“工商”两翼，三者融合发展，培养服务国家、社会和人民的高素质技术技能人才。2005 年，接受全国“高职高专院校人才培养工作水平评估”被确认为优秀院校；2015 年，通过广东省示范性高职院校建设验收；2016 年，被广东省教育厅确定为“广东省一流高职院校建设计划”立项建设单位。

学校拥有粤垦路校区和增城校区，分别位于广州市天河区粤垦路和增城区中新镇。学校办学条件优良，教学环境优美，占地面积 1208 亩，建筑面积 44.5 万平方米，图书藏书达 175 万册。校内建有各类实训场所 1.18 万平方米，拥有国家级高职高专实训基地 3 个，省级高职教育实训基地 11 个，校外实训实习基地 1000 多家。

学校共有热带农林学院、商学院、管理学院、财经学院、智能工

程学院、计算机学院、外语学院、艺术与设计学院、国际交流学院、马克思主义学院等 10 个二级学院，以及基础部、继续教育中心等教学及培训机构，拥有热带作物研究所、职业技术教育研究所、计算机应用研究所、通信技术研究所、思想政治教育研究所等科研机构。2013 年，我校牵头组建了广东省南亚热带农业职业教育集团；2017 年，我校牵头成立全球华人营销联盟营销职业教育委员会。学校同时是农业部华南农垦培训中心，先后与广州百货集团、广东燕岭大厦有限公司、广东广垦绿色农产品有限公司共同成立了广百商学院、燕岭旅游酒店管理学院、广垦农产品商学院等培训学院。

学校开设有 46 个招生专业，全日制在校生超过 2 万人。其中“作物生产技术”、“市场营销”为广东省一类品牌专业，“会计”、“通信技术”、“软件技术”、“食品加工技术”、“酒店管理”、“商务英语”、“数字媒体应用技术”、“园林技术”、“国际金融”、“汽车营销与服务”等 10 个专业是广东省二类品牌专业；“作物生产技术”、“农产品质量检测”、“物流管理”和“电子信息工程技术”等 4 个专业是广东省示范性高职院校重点建设专业；“畜牧兽医”、“食品营养与检测”、“旅游英语”、“产品艺术设计”等 4 个专业为广东省高职教育现代学徒制试点专业，“食品加工技术”专业为教育部教学改革试点专业；“食品加工技术”、“会计”、“市场营销”、“数字媒体应用技术”等 4 个专业是广东省示范性专业；“作物生产技术”、“市场营销”被立项为中央财政支持的高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目；“审计”、“旅游英语”、“文秘”、“动

漫设计与制作”等4个专业是广东省高职教育重点专业。目前，建设有国家级精品资源共享课程1门，省级精品资源共享课程19门；省级优质思政课1门；获国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果一等奖3项，二等奖7项；承担省级以上科研项目近200项。

学校拥有一支数量充足、结构合理的师资队伍。其中具有高级职称教师258名，全国优秀教师1名，享受国务院特殊津贴1人，全国巾帼女标兵1人，全国五一劳动奖章获得者1人，省级教学名师6名，南粤优秀教师11名，南粤优秀工作者1名，省级青年教师3名，省级教学团队6个，省级高层次技能兼职教师29名。我校招生范围遍及广东、湖南、新疆、江西、广西、河南、海南、安徽、贵州、甘肃、四川、云南、山西等14个省（区），考生报考踊跃。我校培养的毕业生深受用人单位欢迎，2019年，我校共有毕业生6048人，各专业毕业生就业率居全省高职院校前列，连续三年初次就业率超过97%。我校注重学生素质教育，注意培养学生的创新思维和实践能力。目前拥有各类学生刊物8种，各类学生社团48个。每年的科技学术节、文化艺术节、运动会等校园活动吸引了广大学生踊跃参加。我校在2018广东省大学生田径锦标赛获得丙组团体总分第一名、男子丙组总分第一名、女子丙组总分第一名、金牌、奖牌数第一，创纪录包揽省田径赛5项总分第一。

学校重视国际合作与交流，与英国、德国、美国、马来西亚、澳门等国家和地区开展了多项合作。其中与英国培生集团合作举办的BTEC教育项目，是广东省中英职业教育合作试点项目，从2002年至

今已连续招生 17 年。我校 BTEC 教育中心被英方评估确认是目前中国境内办得最好的 BTEC 示范性教育机构，并被授权为大中华地区第一个 BTEC 师培中心。推进共建“一带一路”教育行动，与东南亚国家开展国际合作项目，2017 年与马来西亚砂拉越科技大学开展访学项目，2018 年我校开始接受国际学生报名招生，众多的国际合作项目为学生跨国实习、就业、升学提供了多种选择。

我校先后荣获“广东省职业教育先进单位”、“广东省师德建设先进集体”、“广东省文明单位”、“广东省依法治校示范校”等称号，学校工会荣获“全国模范职工之家”荣誉称号。2018 年我校进入《2018 中国高等职业教育质量年度报告》教育质量 50 强榜单，分别是：教学资源前 50 强、服务贡献前 50 强、国际影响力前 50 强。目前，学校以广东省一流高职院校建设为抓手，实施“创新强校”工程，努力建设成为“国内一流、东南亚知名、世界有影响，具有南亚热带产业特色”的应用型大学。

第二章 毕业生就业情况分析

1.整体情况。2019 年我校共有毕业生 6048 人，参加就业统计人数为：5573 人，初次就业率：98.19%，高于广东省高校院校平均水平：94.58%，就业平均起薪线：3434 元，专业对口率：76.37%。各专业就业情况如下：

2019 届毕业生各专业就业情况表

专业	参加就业人数	就业率
----	--------	-----

财务管理	107	97.20%
国际金融	102	98.04%
会计	43	100.00%
会计	229	98.25%
审计	153	99.35%
投资与理财	70	98.57%
证券与期货	92	97.83%
资产评估与管理	86	100.00%
法律文秘	104	100.00%
房地产经营与管理	97	100.00%
社会工作	71	97.18%
文秘	127	99.21%
物流管理	73	98.63%
物流管理	119	98.32%
物业管理	84	98.81%
计算机应用技术	21	100.00%
市场营销	185	97.30%
动漫制作技术	92	97.83%
计算机网络技术	101	97.03%
计算机信息管理	104	97.12%
计算机应用技术	125	97.60%

软件技术	144	97.92%
数字媒体应用技术	33	100.00%
数字媒体应用技术	112	100.00%
移动互联应用技术	84	98.81%
农产品加工与质量检测	69	98.55%
食品加工技术	77	97.40%
食品营养与检测	62	95.16%
畜牧兽医	112	95.54%
园林技术	81	97.53%
园艺技术	62	100.00%
作物生产技术	72	98.61%
电子商务	92	100.00%
工商企业管理	60	100.00%
工商企业管理	42	97.62%
国际商务	85	98.82%
会展策划与管理	89	97.75%
酒店管理	14	100.00%
酒店管理	86	98.84%
连锁经营管理	85	98.82%
旅游管理	85	96.47%
市场营销	57	100.00%

市场营销	61	100.00%
旅游英语	140	97.14%
商务英语	308	98.38%
应用英语	180	98.33%
产品艺术设计	107	97.20%
公共文化服务与管理	38	92.11%
广告设计与制作	79	98.73%
环境艺术设计	104	97.12%
数字媒体艺术设计	72	98.61%
艺术设计	67	95.52%
电气自动化技术	62	100.00%
电子信息工程技术	10	100.00%
电子信息工程技术	127	97.64%
汽车电子技术	64	98.44%
汽车检测与维修技术	68	95.59%
汽车营销与服务	79	96.20%
通信技术	88	98.86%
物联网应用技术	55	100.00%
应用电子技术	76	98.68%
总计	5573	98.19%

2.毕业生对就业现状的满意度。根据麦可思调查报告，本校近四

届均有六成及以上（分别为 63%、60%、64%、64%）毕业生对就业现状表示满意，毕业生整体就业感受较好。本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 64%，满意度较高的专业是资产评估与管理（84%）、汽车技术服务与营销（81%），就业现状满意度较低的专业是物联网应用技术（40%）、计算机信息管理（43%）、艺术设计（45%）。

3.毕业生平均月收入。根据麦可思调查报告，本校近四届毕业生的月收入（分别为 4023 元、4030 元、4171 元、4320 元）整体有所上升，且均高于全国高职平均水平（分别为 3409 元、3599 元、3860 元、4112 元），本校毕业生市场价值有所体现。本校 2018 届毕业半年后的月收入为 4320 元，比本校 2017 届（4171 元）高 149 元，比全国高职 2018 届（4112 元）高 208 元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势，且与全国高职平均水平相比具有优势。本校 2018 届毕业生中，有 40.2%的人毕业半年后月收入集中在 3001-4000 元区间段，有 27.3%的人毕业半年后月收入集中在 4001-5000 元区间段，有 15.2%的人毕业半年后月收入集中在 2001-3000 元区间段。从事互联网相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。本校 2018 届毕业半年后月收入较高的专业是移动互联网应用技术（5608 元）、电子商务（5015 元）、软件技术（4966 元）、市场营销（BTEC 商业方向）（4963 元），毕业半年后月收入较低的专业是作物生产技术（3264 元）、社会工作（3448 元）、畜牧兽医（现代学徒）（3529 元）。

4.毕业生对母校总体满意度和推荐度。根据麦可思调查报告，本校近四届毕业生对母校的总体满意度（分别为 89%、91%、93%、93%）

整体有所上升，均高于或基本持平于全国高职平均水平（分别为 88%、89%、90%、90%）。本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，与本校 2017 届（93%）持平，比全国高职 2018 届（90%）高 3 个百分点。本校 2018 届对母校满意度较高的专业是资产评估与管理、园艺技术、食品营养与检测、农产品质量检测、通信技术、酒店管理、市场营销（BTEC 商业方向）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是汽车检测与维修技术（83%）、文化事业管理（83%）。

5. 用人单位满意度。2019 年我校根据《广东农工商职业技术学院用人单位满意度调查问卷》对我校的部分就业单位进行了问卷调查，共发放问卷 1000 份，回收问卷 765 份，回收率为 76.5%，其中有效问卷 765 份，有效率为 100%。根据问卷回收分析，用人单位对正在使用中的我校毕业生总体评价为比较满意的为 69.8%。非常满意的为 2.7%，一般满意的为 19.9%。

6. 毕业生的工作专业相关度。根据麦可思调查报告，本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 56%、58%、58%、60%）整体有所上升，本校专业培养达成效果有所提升。本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 60%，比本校 2017 届（58%）高 2 个百分点，本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是广告设计与制作（93%）、艺术设计（89%）、会计与审计（83%）；工作与专业相关度较低的专业是会展策划与管理（21%）。

7. 工作与个人期待吻合的比例。根据麦可思调查报告，本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 50%，比本校 2017 届（48%）高

2个百分点，比全国高职2018届（46%）高4个百分点。本校近四届毕业生的职业期待吻合度均高于全国高职平均水平。本校2018届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有46%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有29%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。本校2018届职业期待吻合度较高的专业是电子商务（76%）、软件技术（75%）、资产评估与管理（74%），职业期待吻合度较低的专业是食品营养与检测（29%）、市场营销（35%）。

8.对主要职业的人才贡献度。根据麦可思调查报告，本校2018届毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（13.5%）、行政/后勤（11.6%）、销售（10.1%）等相关职业类。

9.对主要行业的人才贡献度。根据麦可思调查报告，本校2018届毕业生主要就业于各类专业设计与咨询服务业（12.3%）、零售商业（11.2%）、媒体/信息及通信产业（10.1%）等行业类。

10.对本地区的人才贡献度。根据麦可思调查报告，本校2018届就业的毕业生中，有98.9%的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州（60.9%）、深圳（13.7%）、佛山（9.2%），其毕业生半年后月收入分别为4349元、4878元、3941元。

11.对不同类型企业的人才贡献度。根据麦可思调查报告，本校2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81%），比本校2017届（77%）高4个百分点；就业于国有企业的毕业生毕业半年后月收入（4466元）在不同类型用人单位中较高。本校2018届毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（73%），比本校

2017 届（69%）高 4 个百分点。

12. 专升本比例。根据麦可思调查报告，本校 2018 届有 4.8% 的毕业生选择毕业后读本科。

13. 创业人才比例。根据麦可思调查报告，本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 2.1%，比本校 2017 届（2.7%）低 0.6 个百分点，比全国高职 2018 届（3.6%）低 1.5 个百分点。本校自主创业的毕业生主要从事销售、互联网开发及应用相关的岗位，主要集中的领域是零售商业。

14. 毕业生价值观提升。根据麦可思调查报告，本校 2018 届工程类专业毕业生中，分别有 74%、66% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（21%）；97% 的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。本校 2018 届艺术类专业毕业生中，均有 70% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“艺术修养”方面得到提升较多，97% 的艺术类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。本校 2018 届其他类专业毕业生中，分别有 64%、60% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（24%）；96% 的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

15. 根据麦可思调查报告，本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 2.1%，比本校 2017 届（2.7%）低 0.6 个百分点，比全国高职 2018 届（3.6%）低 1.5 个百分点。本校毕业生选择自主创业的最主要原因是

“理想就是成为创业者”（46%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，只有3%属于“生存型创业”。本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（34%）。本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（46%）。

16. 根据麦可思调查报告，本校2018届毕业生的总体创新能力满足度为85%，比本校2017届（83%）高2个百分点，与全国高职2018届（84%）基本持平。本校毕业生创新能力总体满足度呈现上升趋势；从各项创新能力来看，毕业生对新产品构思能力、积极学习的重要度评价分别为70%、69%，其满足度评价分别为70%、82%。本校2018届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（47%），其有效性为43%；其次是“创业辅导活动”（40%），其有效性为55%。本校2018届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（63%）。本校2018届分别有43%、36%、36%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

第三章 就业创业工作亮点

1. 强强联手，合力推动就业服务水平。今年我校与南方人才市场建立战略合作关系，确定在线下校园招聘、校园宣讲会、灵活用工

专场招聘会等多个维度展开互惠合作，共同推进校园招聘业务。

2. 多方联系，积极拓宽就业市场。通过与佛山三水区人社局、广州市增城区人社局、深圳市龙华区、宝安区、广州市高校毕业生就业指导中心等单位建立合作关系，共同搭建政、校、企三级桥梁，为学校毕业生积极拓宽了就业渠道。

3. 紧握信息化，推动就业精准服务。利用“粤省事”服务平台实现报到证网上报到、改派信息化全覆盖；面向 2020 届毕业生推行电子简历，实现就业岗位信息精准对接推送；校级大型供需见面活动从企业报名、学校审核、企业缴纳摊位费等均实现信息化全覆盖。

4. 推进“普+卓+精”分层递进培养。一是推进了《创新思维》课程改革，实现创新教育与专业教育相融合，实现 2018 级学生创新思维能力提升全覆盖；二是编写了《创业实务》课程教材，计划明年 3 月面向 2018 级学生使用；三是以《创新能力开发与应用》慕课为抓手，面向 2017 和 2018 级开展第二次开课，510 人选学，257 人合格获得证书，并进行了学分互认；四是举办了第一期共 36 位学员的创客训练营，实施精英培养，培养想创能创会创的创客精英。

5. 加大“三步三类”双创师资队伍培养力度。一是举办专创融合师资培训班。二是邀请刘志超教授面向全体教师普及专创融合教学教法培训；三是针对新入职教师开展了创新创业业务培训；四是推进专业群的校级创新创业教育团队建设，立项了“财经类专业创新创业教育团队”等 12 个校级创新创业教育团队；五是建立了一个农工商特色的导师库，截止目前达到 101 名。

6. 项赛结合，推进创新创业大赛上台阶。一是立项了“剑麻叶机械收捡装置的研制”等 25 个校级大学生创新创业训练计划项目，其中重点项目 10 个。二是组织参加第五届互联网+创新创业大赛，累计参赛学生人次 13262，共有 3199 个项目参加，符合项目达到 2602 个，其中职教赛道 2398 个，青年红色筑梦之旅赛道 204 个，全省参赛项目总数第一，推荐了 31 个进入省复赛，最终 3 个项目入围省决赛，获得 3 个铜奖，学校获得了职教赛道和“青年红色筑梦之旅”赛道的优秀组织奖，已连续三年获得优秀组织高校奖，连续两年获得“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织高校奖。

7. 着力推进“多维一体”的农工商特色双创文化建设。一是邀请了校外专家来校开展了 6 场专题讲座和分享会；二是与商学院联合举办营销嘉年华“双十一狂欢节”创新创业实践活动；三是引入并举办了 2 场创业者知音读书会；四是举办了第六届金种子创新创业大赛“开学季”主题创新创造比赛；五是塑造创业典型，遴选了 70 名入选第三届创业之星并进行了印制。