



2019年



2019届 毕业生就业质量年报

黑龙江工程学院昆仑旅游学院

2019年12月



目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	3
一、2019 届毕业生规模及就业情况.....	3
(一) 毕业生就业率.....	3
(二) 毕业生签订协议就业、升学及灵活就业统计.....	5
(三) 毕业生就业单位情况分析.....	5
二、2019 届毕业生升学情况.....	7
(一) 毕业生升学分性别分布.....	7
第二章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势.....	8
一、2017-2019 届毕业生的规模变化趋势.....	8
二、2017-2019 届毕业生的就业率变化趋势.....	8
(一) 总体就业率变化趋势.....	8
(二) 本专科毕业生及就业人数变化趋势.....	8
(三) 就业状况满意度变化趋势.....	9
第三章 2019 届毕业生对母校就业评价.....	10
一、对政策的了解情况.....	10
二、母校人才培养的满意度.....	10
(一) 母校人才培养总体满意度.....	10
(二) 母校在教学工作中值得改进的方面.....	11
三、母校就业指导服务满意度.....	12
(一) 母校就业指导服务满意度.....	12
(二) 母校就业指导服务工作中值得改进的方面.....	13
四、母校推荐度.....	14
五、母校综合满意度.....	14
第四章 用人单位就业评价.....	15
一、用人单位招聘毕业生的渠道.....	15



二、用人单位对毕业生的薪资待遇.....	15
三、用人单位招聘毕业生对专业的关注度.....	16
四、用人单位对毕业生的评价.....	17
(一) 用人单位对毕业生的认可程度.....	17
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	17
五、用人单位对学校的评价.....	19
(一) 用人单位对学校人才培养的总体评价.....	19
(二) 用人单位对学校就业服务方面的评价.....	19
(三) 用人单位认为学校亟需改进的方面.....	20
第五章 总结与反馈.....	22



前言

黑龙江工程学院昆仑旅游学院是 2002 年经省政府批准建校, 2004 年经国家教育部批准晋升为全国首批本科独立学院。是国家计划内统一招生的高等院校 (教育部代码: 13304)。

学院坐落在国家 AAAA 级旅游胜地哈尔滨市郊二龙山, 占地 38 万平方米, 现有校舍面积 8 万平方米。学院尽享二龙山景区资源, 依山傍湖而立、风景秀丽、建筑风格典雅别致, 是旅游院校的莘莘学子学习生活和成才的理想圣地。

学院是全国三所独立设置的旅游本科院校之一。学院现设有六个系部, 拥有文学、艺术、管理等三大学科门类, 包括旅游管理、酒店管理、市场营销等八个本科专业、十二个专科专业。全日制在校生 1642 人, 其中本科生 1460 人, 大专生 182 人。

学院具有一支由骨干教授为领头人, 以专任中青年教师为主的教师队伍, 教师数量稳步增长, 师资队伍职称结构、学历结构、学源结构、年龄结构日趋合理, 学院现有教授 16 人, 副教授 36 人, 硕士以上学历教师 133 人。

学院助力教师发展, 教师积极投身教学改革, 教学能力、专业水平不断提高, 积极参加各类科研项目, 目前为止共发表论文 27 篇、科研 5 项、著作 7 部, 锻造了一支综合素质高、专业能力强的专任教师队伍。

注: 本报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位, 所有百分比类的结果皆为通用模式, 通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减, 结果偏差值不高于 0.5%。



学校概况

黑龙江工程学院昆仑旅游学院坐落于国家“AAAA”级风景区“二龙山”，学院前身是 1998 创办的“哈尔滨旅游学院”，2002 年经省政府批准建立“黑龙江工程学院昆仑旅游学院”，2004 年经教育部批准为全日制本科高等学校（民办本科独立学院）并于当年招收培养本科生。学院拥有良好的教学环境、高水平的师资队伍、丰硕的教学成果，学院坚持“办精致学府，走特色道路”的办学理念，秉承“入学即入行，毕业成行家”的办学传统，“依托产业、产学结合”的“洛桑”办学模式，实施“一个目标、两类证书、三种能力、四个模块”的培养模式，为国家培养了一批“品端、学粹、行雅、业精”的德、智、体、美、劳全面发展的高级应用型人才。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生规模及就业情况

(一) 毕业生就业率

1. 毕业生总体规模与就业率

总体来看，学校 2019 届毕业生有 309 人，截止 2019 年 8 月 31 日，就业 288 人，就业率达 93.20%。其中，男性毕业生有 116 人，女性毕业生有 193 人，女性比男性毕业生多 77 人；男性毕业生就业率为 88.79%，女性毕业生就业率为 95.86%，男性比女性毕业生低 7.07 个百分点。详见下图。

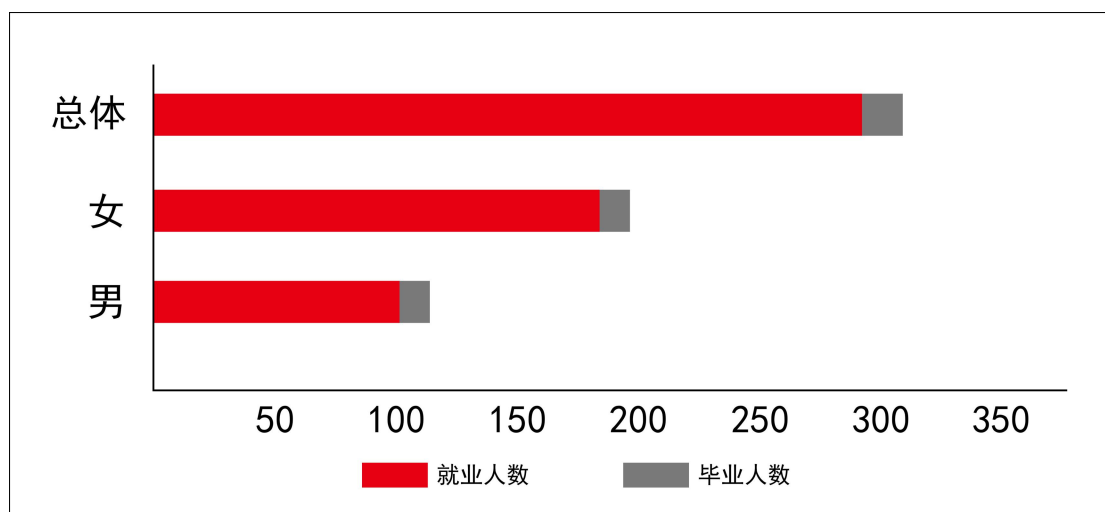


图 1-1 2019 届毕业生总体就业率

2. 毕业生分专业规模与就业率

学校 2019 届毕业生共 14 个专业。其中，毕业生规模较大的三个专业分别是市场营销（80 人）、酒店管理（50 人）和旅游管理（67 人）。有 8 个专业的就业率为 100.00%。详见下表。



专业名称	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	比例		
市场营销	80	26%	72	90.00
铁道工程技术	3	0.9%	3	100.00
铁道交通运营管理	9	2.9%	9	100.00
计算机应用技术	4	1.2%	4	100.00
旅游管理	67	22%	63	94.03%
酒店管理	50	16.1%	48	96.00%
空中乘务	7	2.2%	6	85.71%
产品设计	36	11.6%	34	94.44%
环境设计	27	8.7%	23	85.19%
电脑艺术设计	1	0.3%	1	100.00
环境艺术设计	2	0.6%	2	100.00
数字媒体艺术设计	1	0.3%	1	100.00
装饰艺术设计	1	0.3%	1	100.00
英语	21	6.7%	21	100.00%

表 1-1 2019 届毕业生分专业就业率分布

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

3. 毕业生分民族的规模与就业率

从规模来看，2019 届毕业生均为黑龙江籍考生，以汉族为主，有 289 人（93.53%）；其次是满族，有 9 人（2.91%）。从就业率来看，满族、回族、蒙古族和朝鲜族、达斡尔族就业率均为 100.00%。

民族	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	比例		
汉族	289	93.53	268	86.73
满族	9	2.91	9	100.00
回族	2	0.65	2	100.00
蒙古族	6	1.94	6	100.00
朝鲜族	2	0.65	2	100.00
达斡尔族	1	0.32	1	100.00
总计	309	100.00	288	93.20

表 1-2 2019 届毕业生分民族规模与就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

（二）毕业生签订协议就业、升学及灵活就业统计



总体来看，学校 2019 届本科毕业生共计 260 人，签订协议就业 152 人，协议就业率为 58.461%，灵活就业 89 人，灵活就业率为 34.23%，本科毕业生初次就业率为 92.692%；专科毕业生共计 49 人，签订协议就业 28 人，协议就业率为 57.142%，灵活就业 17 人，灵活就业率为 34.693%，专科毕业生初次就业率为 95.918%；专升本 2 人，升学率为 0.647%。详见下表。

毕业生数		初次就业率	其 中						
			协议就业率	灵活就业率	自主创业率	应征入伍率	基层项目率	出国率	升学率
总体情况	309	93.203%	58.252%	34.304%					0.647%
其中	毕业研究生								
	本科毕业生	260	58.461%	34.23%					
	专科毕业生	49	57.142%	34.693%					4.081%

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、占比（%）

（三）毕业生就业单位情况分析

1. 毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要有“信息传输、软件和信息技术服务业”（15%）、“批发和零售业”（12.6%）、“建筑业”（10.6%）。分专业毕业生就业行业排名分布详见下表。

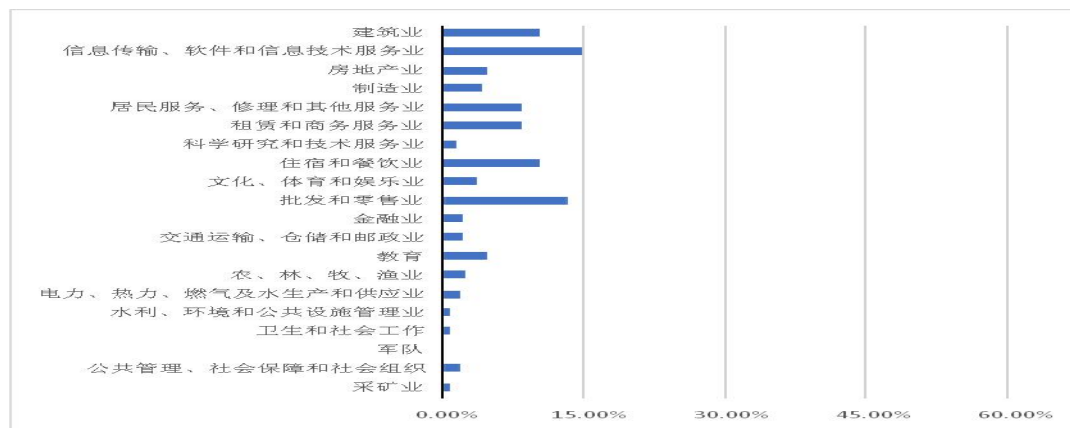


图 1-2 2019 届毕业生就业行业分布



2. 毕业生就业职位类别分布

总体来看，2019 届毕业生就业职位类别以商业和服务业人员为主，占 51.40%；其次为办事人员和有关人员，占 16.10%；再次是其他专业技术人员，占 11.6%。

职位类别	男	女	总计	比例
工程技术人员	0	1	1	0.32
其他专业技术人员	17	19	36	11.65
商业和服务业人员	56	103	159	51.46
其他人员	16	12	28	9.06
办事人员和有关人员	9	41	50	16.18
经济业务人员				
金融业务人员	1	0	1	0.32
文学艺术工作人员				
军人				
生产和运输设备操作人员	0	1	1	0.32
科学研究人员				
教学人员	0	3	3	0.97
公务员	0	1	1	0.32
新闻出版和文化工作人员				
农林牧渔业技术人员	2	2	4	1.29
卫生专业技术人员				
体育工作人员	2	0	2	0.65
法律专业人员				
总计	103	183	286	100.00

表 1-4 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

3. 毕业生就业地域分布

（1）毕业生生源与就业在省内的分布

2019 届毕业生全部为省内生源，共计 309 人；在省内就业人数 201 人，占就业人数 65.45%。

进一步细化到黑龙江各市，哈尔滨市是 2019 届毕业生就业主要选择，并且就业占比远大于生源占比，这说明学校



不断提高应用型人才培养质量，逐步提升服务本市经济社会发展的能力。

城市	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
黑龙江	309	100.00	288	93.20
合计	309	100.00	288	100.00
大庆市	39	12.62	38	13.19
大兴安岭地区	2	0.65	2	0.69
哈尔滨市	76	24.60	71	24.65
鹤岗市	14	4.53	14	4.86
黑河市	11	3.56	10	3.24
鸡西市	22	7.12	20	6.47
佳木斯市	21	6.80	18	6.25
牡丹江市	23	7.44	20	6.47
七台河市	7	2.27	7	2.27
齐齐哈尔市	41	13.27	38	13.19
双鸭山市	19	6.15	18	6.25
绥化市	23	7.44	22	7.64
伊春市	11	3.56	10	3.24
总计	309	100.00	288	100.00

表 1-5 2019 届毕业生生源与就业在省内的分布

单位：人数（人）、比例（%）

二、2019 届毕业生升学情况

（一）毕业生升学分性别分布

2019 届毕业生升学 2 人，升学率为 0.65%。其中男性毕业生 0 人，女性毕业生 2 人。

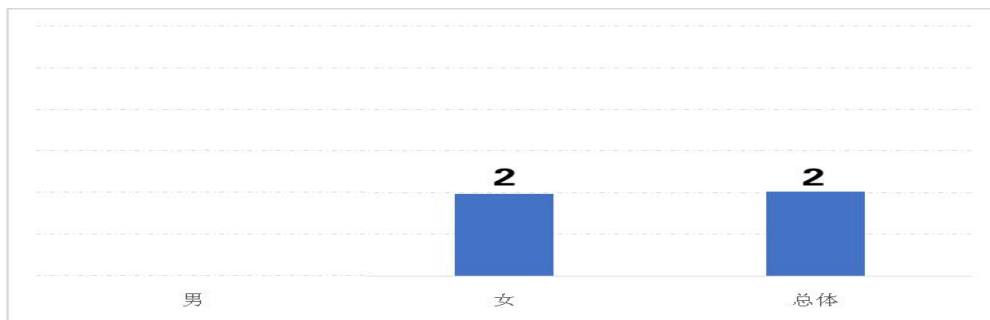


图 1-3 2019 届毕业生升学分性别分布



第二章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生的规模变化趋势

总体来看，2017-2019 届毕业生规模呈先下降后上升的趋势，详见下图。



图 2-1 2017-2019 届毕业生的规模变化趋势

二、2017-2019 届毕业生的就业率变化趋势

（一）总体就业率变化趋势

总体来看，2017-2019 届毕业生就业率 2017 届-2018 届比较平稳，2019 届有一定上涨。详见下图。



图 2-2 2017-2019 届毕业生总体就业率变化趋势

（二）本专科毕业生及就业人数变化趋势



从毕业生规模来看，2017 届毕业生人数多于 2018 届毕业生人数，2019 届毕业生人数较 2018 届毕业生有所增加，毕业生就业比例有所增加。

	2017 届	2018 届	2019 届
本科毕业生	394	221	260
本科就业人数	359	189	241
专科毕业生	37	49	49
专科就业人数	21	45	45
毕业生总数	431	270	309
毕业生就业总数	390	234	288

表 2-1 2017-2019 届本专科毕业生及就业人数

单位：人数（人）

（三）就业状况满意度变化趋势

总体来看，2018 届就业状况满意度比 2019 届低 1 个百分点。其中，2018 届毕业生非常满意和比较满意比例均低于 2019 届；而满意比例高于 2019 届。

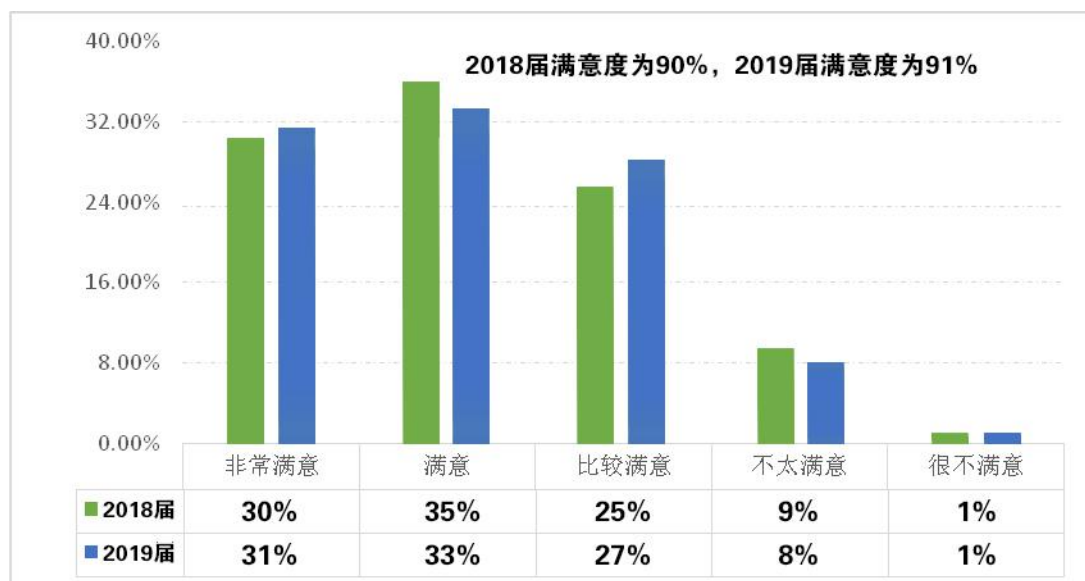


图 2-3 2018-2019 届毕业生就业状况满意度变化趋势



第三章 2019 届毕业生对母校就业评价

一、对政策的了解情况

通过对调研数据进行分析,可知学校 38.35%的毕业生对国家高校就业和扶持学生创业的政策了解度不够,不过也有 14.61%的毕业生对这些政策非常了解。这也和学校就业指导与服务部门的引导有相当大的关系。具体比例详见下图。

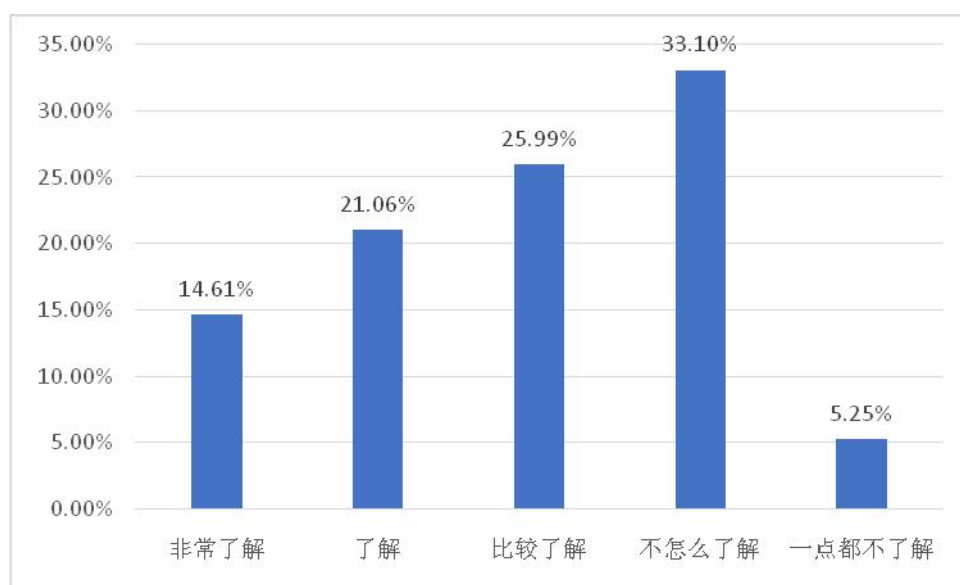


图 3-1 2019 届毕业生对政策的了解情况

二、母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

根据调研数据可知,学校 2019 届毕业生对母校人才培养总体满意度较高,其中选择“非常满意”的占比 28%,选择“满意”的占比 43%,选择“比较满意”的占比 26%。具体数据见下图。

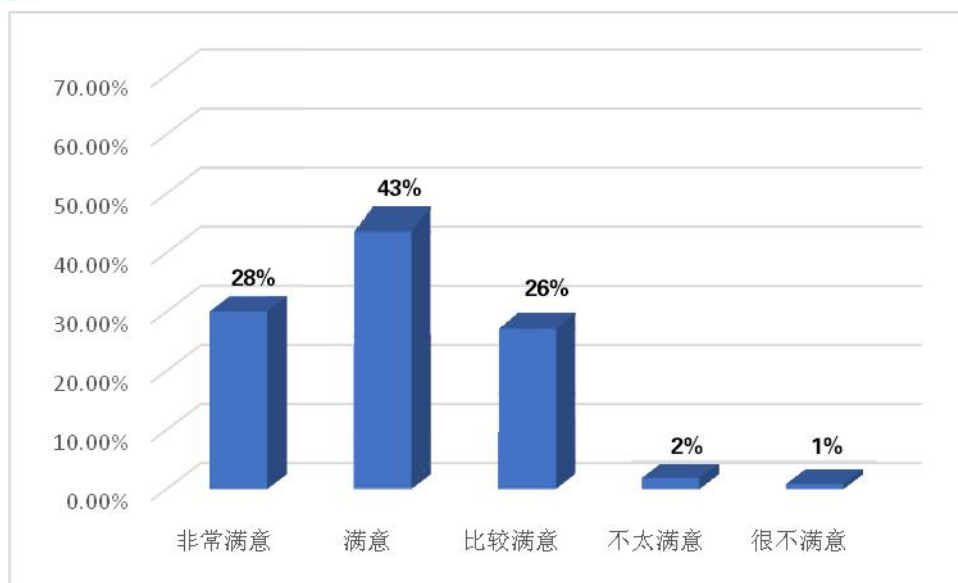


图 3-2 母校人才培养总体满意度

通过对学校各项人才培养工作指标进行分析可知，学校 2019 届毕业生对老师授课的满意度最高，为 98.55%，对学校课程设置评分相对较低，为 97.66%，综合来看，学生对母校人才培养的结果处于非常满意的阶段，同时提醒学校应重视并加强学生的课程设置和实践教学方面，完善课程设置体系和积累实践经验，为学生就创业打好基础。具体得分情况见下表。

满意度评价	老师授课	实践教学	课程设置	专业设置
非常满意	67.85	62.57	62.44	63.01
满意	21.88	26.05	25.32	25.13
比较满意	8.82	9.33	9.90	9.83
不太满意	0.85	1.11	1.61	1.33
很不满意	0.60	0.95	0.73	0.70
满意度	98.55	97.94	97.66	97.98

表 3-1 母校人才培养各满意度指标评价

单位：（%）

（二）母校在教学工作中值得改进的方面



根据调研结果可知，学生建议母校教学值得改进的工作中，“实践教学”、“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”这几个方面被提到的频次最高，值得学校特别关注，同时在其它方面如师资水平、公共课内容及安排、考核方法与教学评价也需一定的改进。具体情况如下图所示。

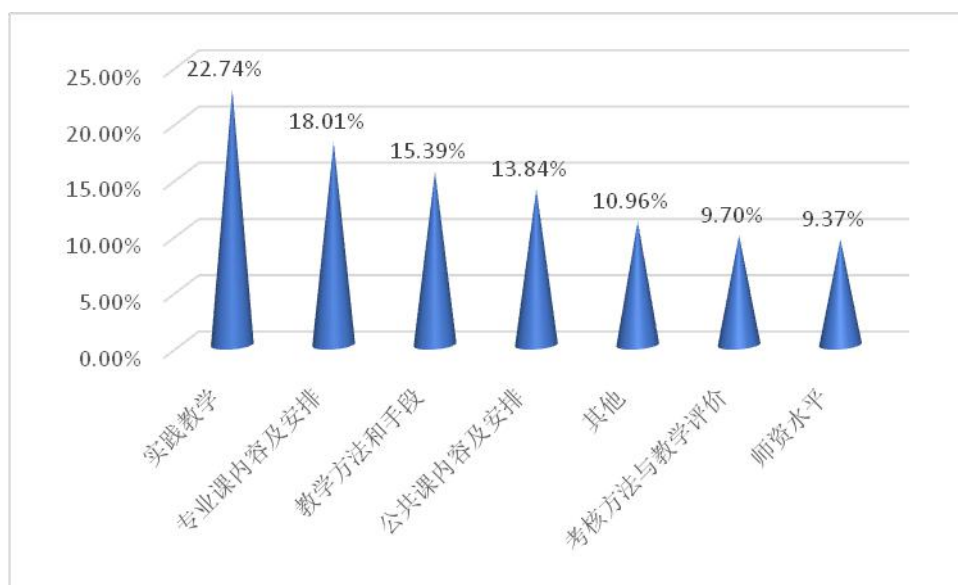


图 3-3 母校在教学工作中值得改进的方面

三、母校就业指导服务满意度

（一）母校就业指导服务满意度

毕业生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供指导与服务是否符合学生的实际需求。从下表中可以看出，就业指导与服务的各个子指标满意度均较高，尤其是学校全程化的就业指导，再加上每个学期开学初的就业、职业指导对学生及时调整学习计划，学校及时发布就业信息，这些对职业、职场的了解度一步一步清晰化对学生帮助很大。具体数据见下表。



满意度评价	就业指导/创业教育课与服务	职业咨询/辅导	就业手续办理	就业困难群体帮扶情况	校园招聘活动安排	就业信息提供与发布
非常满意	63.20	59.79	60.64	59.56	60.58	61.84
满意	23.55	27.76	25.48	26.21	26.05	25.51
比较满意	10.62	9.74	11.10	11.29	10.37	10.12
不太满意	1.74	1.99	1.93	2.06	1.93	1.55
很不满意	0.89	0.73	0.85	0.89	1.07	0.98
满意度	97.38	97.28	97.22	97.06	97.00	97.47

表 3-2 母校就业指导服务满意度

单位：(%)

(二) 母校就业指导服务工作中值得改进的方面

分析毕业生认为母校就业指导服务工作中值得改进的方面中，“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”、“就业心理咨询”和“就业信息发布”等都是亟需改进的方面。详见下图。



图 3-4 母校就业指导服务工作中值得改进的方面

四、母校推荐度



学生对母校的推荐度反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。从下图可显示出绝大多数的学生愿意向亲友推荐自己的母校，这也证明毕业生对自己在母校的各项工作比较认可。具体情况见下图。

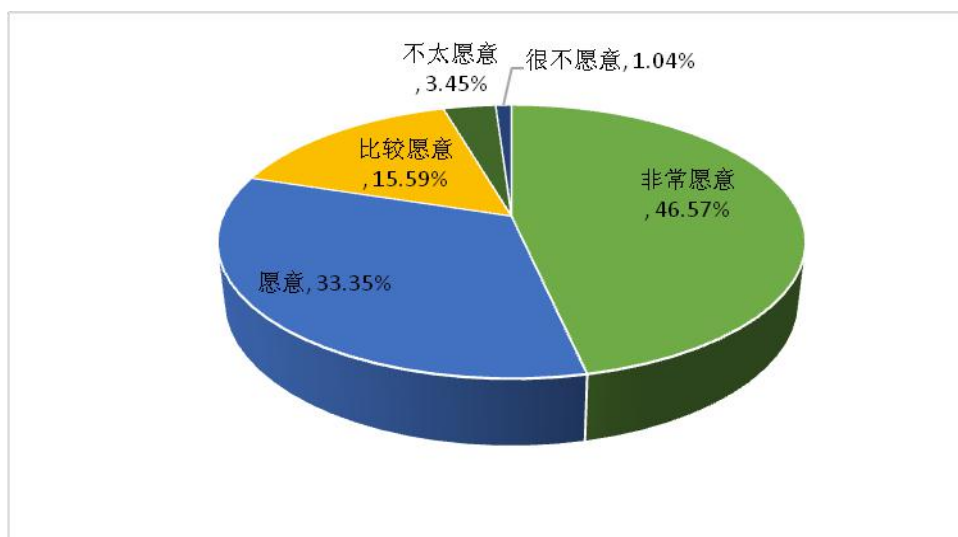


图 3-5 母校推荐度分布图

五、母校综合满意度

通过以上对母校综合满意度指标的分析，可知满意度为 96%，其中非常满意的占比最大，为 31%；其次为满意的比例 41%。由此说明我校毕业生对学校的综合情况持有非常满意的态度的态度。详见下图。

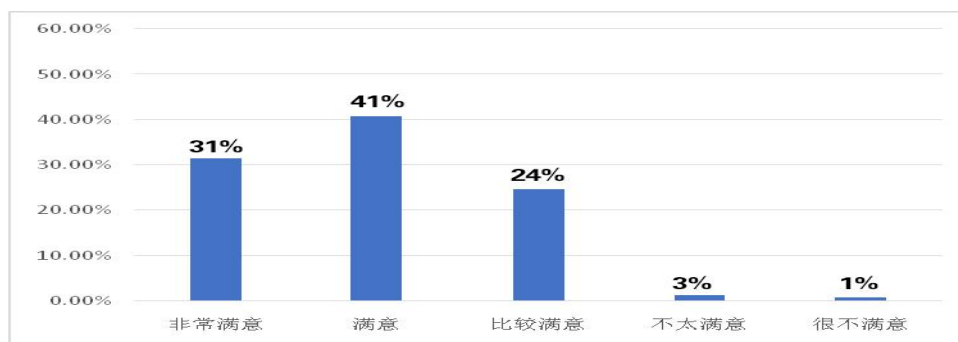


图 5-6 母校综合满意度



第四章用人单位就业评价

一、用人单位招聘毕业生的渠道

用人单位招聘毕业生的渠道主要为校园宣讲会招聘、实习选拔和社会招聘两种途径，其中社会招聘人数所占比例较大，占比为 39.45%；校园宣讲会招聘所占比例有 15.25%；实习选拔所占比例 25.3%。因此，毕业生应该好好把握学校的招聘会，做好充分准备，尽可能在校期间就解决就业问题。详见下图。

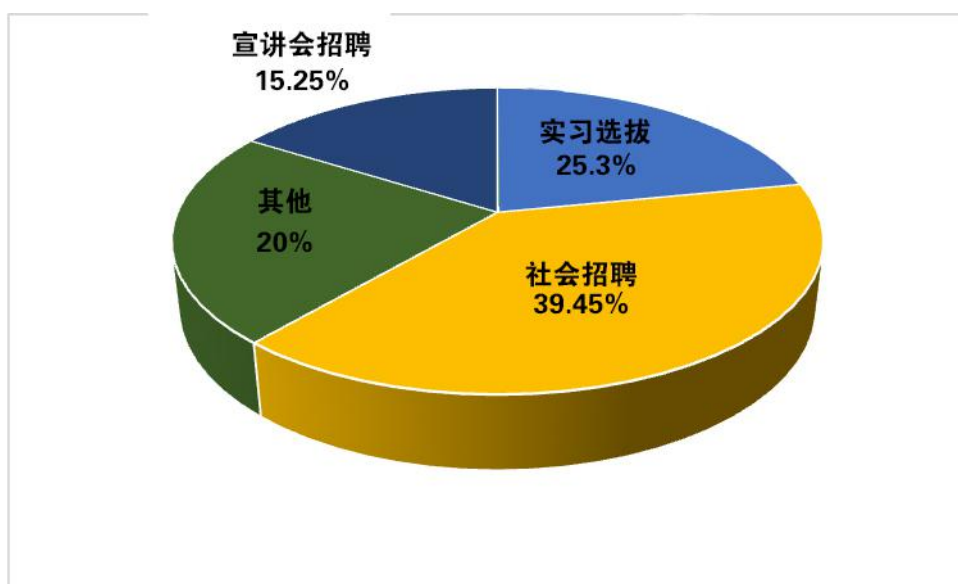


图 4-1 用人单位招聘毕业生的渠道

二、用人单位对毕业生的薪资待遇

用人单位给毕业生的起始薪资主要集中在 0-4000 元之间，所占比例总和达到 89.45%，其中 2000 元以下和 2001-3000 元，所占比例较高，分别为 39.70%和 34.42%。具体情况如下图所示。

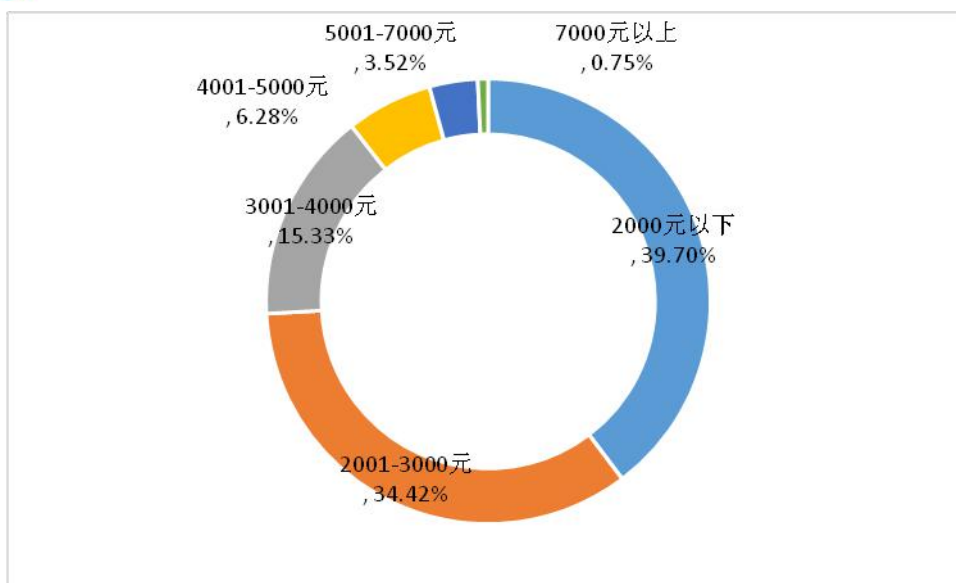


图 4-2 用人单位对毕业生的薪资待遇

三、用人单位招聘毕业生对专业的关注度

用人单位在招聘毕业生时对毕业生所学专业关注度较高,达到 79.40%(非常关注、关注和比较关注的累计百分比),因此毕业生在简历投递时,应选择与自己所学专业相关的岗位,提高就业成功率。详见下图。

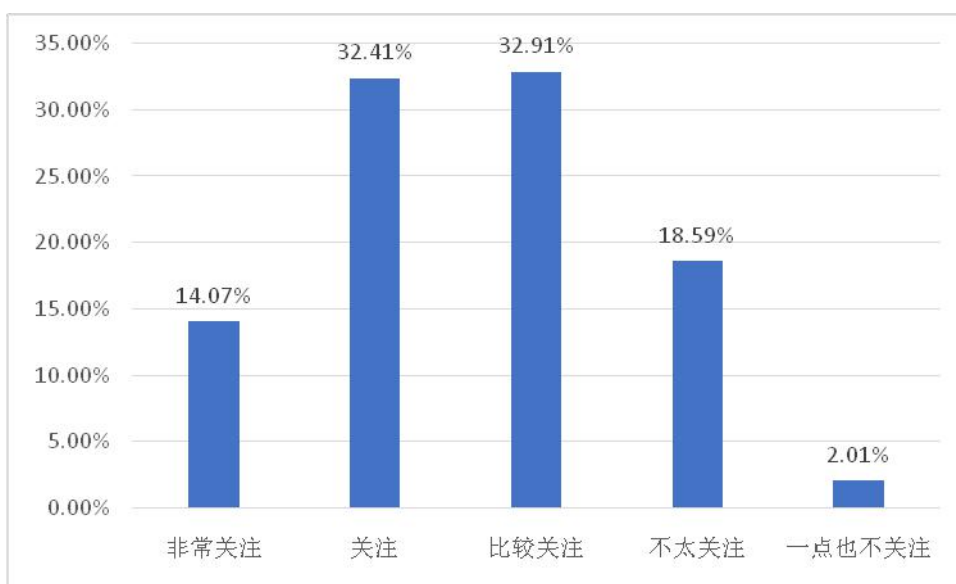


图 4-3 用人单位对专业的关注度

备注: 关注度=非常关注+关注+比较关注。



四、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可程度

对学生的工作能力以及综合素质方面进行评价，所调研的用人单位对毕业生的认可度较高，其中非常认可的比例达到 17.84%，认可的比例为 48.24%，比较认可的比例为 30.90%。这充分说明学校在人才培养方面取得了成效。详见下图。

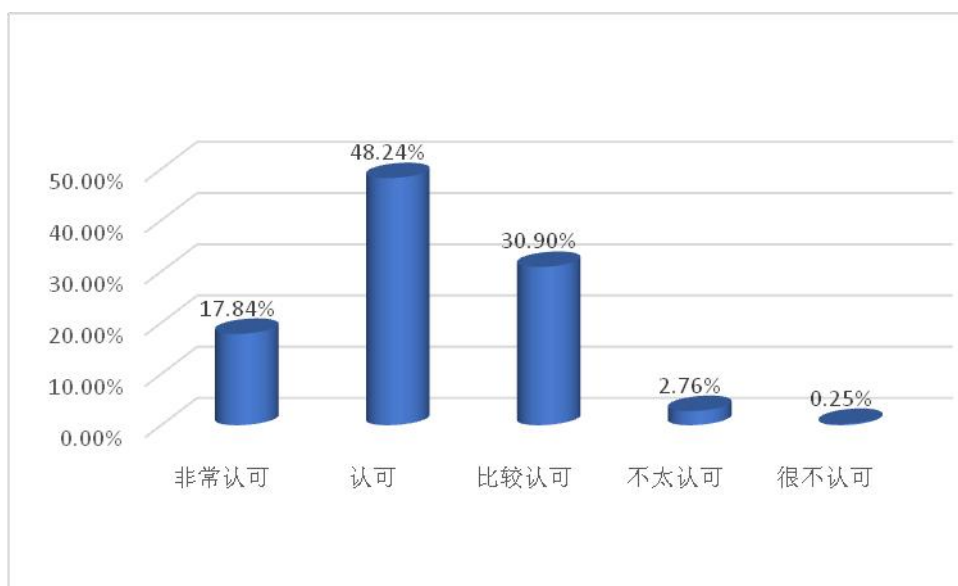


图 4-4 用人单位对毕业生的认可程度

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

以下针对用人单位对毕业生适应能力、创新能力、敬业精神和职业道德、专业知识与技能等 12 项指标的满意度进行调查，各指标分别以“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”进行测评，各测评的频数所占比例如下表所示。从表中可以看出，用人单位对毕业生各方面的能力以及素质满意度较高，满意度均在 95.00%



以上，其中对吃苦耐劳精神方面的满意度最高，为 99.25%。这说明学校培养的毕业生基本都能符合用人单位的要求。具体如下图所示。

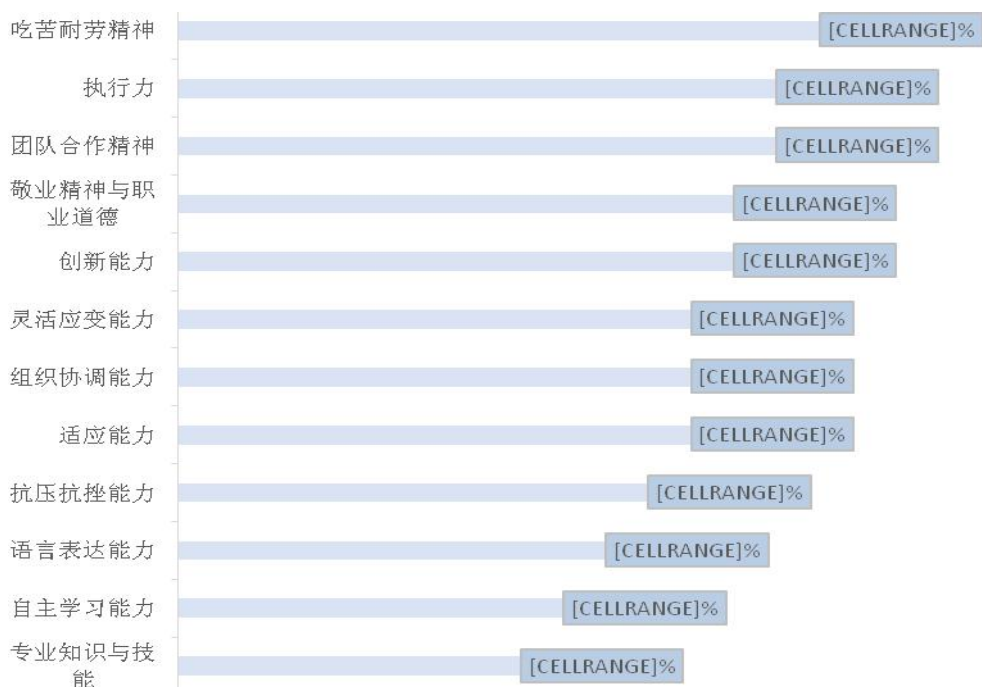


图 4-5 用人单位对毕业生能力素质的评价

评价指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
适应能力	51.01	38.69	8.79	1.01	0.50
创新能力	41.46	42.96	14.32	0.75	0.50
敬业精神与职业道德	48.99	39.20	10.55	0.75	0.50
专业知识与技能	41.46	41.21	14.82	1.76	0.75
吃苦耐劳精神	51.26	39.95	8.04	0.25	0.50
团队合作精神	47.74	40.70	10.55	0.50	0.50
组织协调能力	47.99	37.19	13.32	1.01	0.50
自主学习能力	46.73	40.45	10.55	1.76	0.50
抗压抗挫能力	46.73	39.20	12.31	1.26	0.50
灵活应变能力	46.48	39.95	12.06	1.01	0.50
语言表达能力	45.73	38.44	13.82	1.51	0.50
执行力	49.75	38.19	11.06	0.50	0.50

表 4-6 用人单位对毕业生能力素质的评价

单位：(%)



五、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校人才培养的总体评价

根据对用人单位的调研结果可知，来校招聘的用人单位对学校人才培养总体满意度为 96.23%，其中“非常满意”的占比 23.62%，“满意”占比 52.76%，“比较满意”占比 19.85%。详见下图。



图 4-7 用人单位对学校人才培养的总体评价

（二）用人单位对学校就业服务方面的评价

针对学校就业服务方面的工作，从就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、招聘场地安排对接、组织毕业生参会情况和个性化服务 5 个方面，通过“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”来进行测评，满意度频数所占比例如下图所示。



从下表可以初步看出，用人单位对学校的就业服务工作整体上比较满意，各项满意度占比均高于 95.00%，其中对学校个性化服务的满意度最高，为 98.49%。具体各指标满意度情况详见下图。



图 4-8 用人单位对学校就业服务方面的评价

（三）用人单位认为学校亟需改进的方面

1. 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

用人单位对学校就业服务工作的反馈意见中，对于增加校园宣讲会场次和加强应届毕业生就业指导的呼声最高，所占比例分别为 21.36%和 28.14%。详见下图。

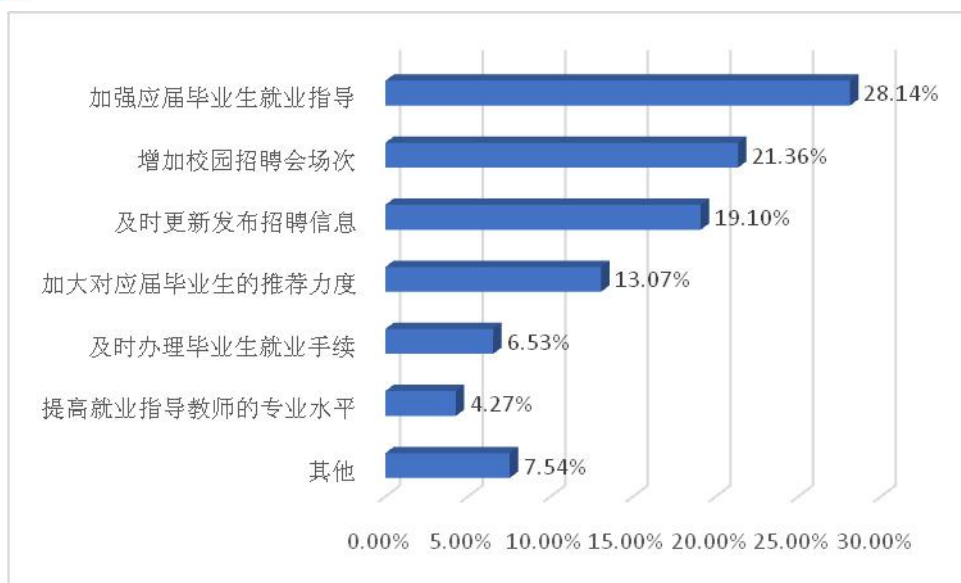


图 4-9 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

2. 用人单位对学校教学工作的反馈建议

在对学校教学工作的反馈建议中，用人单位认为学校在教学工作方面应重点强化毕业生与人交往能力，占比为 33.67%；加强对毕业生职业素质培养居次，占比 31.41%。具体数据见下图。

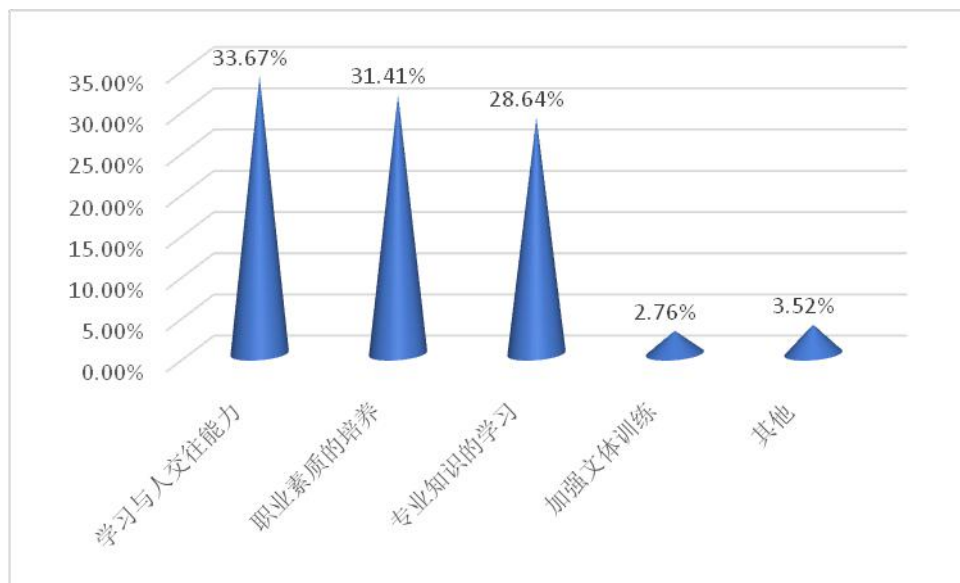


图 4-10 用人单位对学校教学工作的反馈建议



第五章总结与反馈

在省教育厅、省大中专毕业生就业服务中心等有关部门的正确领导下，学院始终坚持以促进毕业生优质就业为导向，不断加强就业服务体系建设，积极拓展就业市场，努力提升就业指导与服务水平，2019 届毕业生就业率和就业质量实现“双增长”，现将有关情况汇报如下：

一、2019 届毕业生总体情况

我院共有 2019 届毕业生 309 人，涉及 14 个专业，现已全部进行派遣。落实就业单位 286 人，专升本 2 人，未就业 21 人，初次就业率 93.203 %。

其中：本科毕业生共计 260 人，签订协议就业 152 人，协议就业率为 58.461%，灵活就业 89 人，灵活就业率为 34.23%，本科毕业生初次就业率为 92.692%；专科毕业生共计 49 人，签订协议就业 28 人，协议就业率为 57.143%，灵活就业 17 人，灵活就业率为 34.694%，专升本 2 人，升学率为 4.081%，专科毕业生初次就业率为 95.918%。

二、主要工作和做法

（一）完善体系促就业

学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手”工程，2018 年 9 月学院就业班子成立，确立了以院长亲自担任组长的毕业生就业工作领导小组，多次召开就业工作促进会落实就业工作。同时，实行院系两级就业管理，将学院就业工作由招生就业处单一负责，具体工作由原有一个就业干事改成由系主任负责，系主任是二级就业的单一负责人。



（二）精准服务促就业

确立了就业工作考核制度并与绩效挂钩，发动全系辅导员及任课教师的作用寻找就业市场，并加强以实习拉动就业，采取多种方式方法建立实习微信群、QQ群，随时发布就业信息，并采取包点包人的方式推动就业。同时，一些教师也能发动自己的一些社会人脉资源，对毕业生的就业工作起到积极的推进作用。

（三）跟踪联动促就业

学院设立了专职副院长负责招生、就业、创新创业工作，坚持跟踪调研历届毕业生，并将调研结果反馈至招生、就业、创新创业等相关部门，做到将就业工作日常化、常态化，形成周报、月报，不断调整专业布局和招生计划，促进人才培养与产业发展的紧密对接。

（四）教学培养促就业

学院成立了创新创业指导中心，并将原有的《职业生涯规划》《创业导论》《就业指导》课程重新修订了教学计划，按新的培养方案进行全方位的教学。让学生们有提前意识，对自己的未来有一个清晰的认识，也是为了改变毕业之后学生比较迷茫，让其早做规划。

三、存在的问题

学院毕业生就业创业工作取得了一些实效，但是仍然存在一些困难和问题：

（一）学院就业体制的变化，系主任、辅导员和任课教师不能很快的适应，还在磨合期，工作还有待于细化和深入。



（二）学生不就业和慢就业的情况有所抬头，特别是考研的学生不签就业协议，重复考研。

（三）对就业的岗位挑剔很大，毕业短时间内离岗、换单位的现象较为普遍。

（四）毕业生就业存在跟风和盲从现象，部分学生对自己的定位不清晰，不清楚自己适合什么行业盲目跟从同学结伴就业、结伴离职。

（五）毕业生不愿到长三角、珠三角等经济发达地区和中小微企业就业。

四、下一步重点工作

（一）提高就业指导精准度

及时进行就业总结和分析。依托大学生就业创业指导中心，建立大学生就业信息员队伍，通过定期召开学生座谈会、问卷调查等方式收集大学生就业需求，有针对性开展具体就业指导。积极回访招聘单位和毕业生，了解行业企业人才需求。建立就业指导人员与招聘单位互动机制，利用各个企业来校招聘，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、心理调适等方面组织专业课教师以及辅导员与用人单位座谈交流或聆听企业宣讲，提高就业指导队伍的专业化水平。

（二）强化就业体验

建立大学生就业创业实践机制和以就业为导向的顶岗实习机制，通过实践或实习，提高毕业生对就业单位的认知，引导毕业生到经济发达地区就业。加强中小微企业吸纳毕业



生优惠政策宣传，鼓励毕业生到中小微企业以及一些具有潜力的企业就业。

（三）加强就业信息化建设

充分利用“互联网+就业”新模式。畅通就业信息推送渠道，通过手机等移动终端，向毕业生点对点推送就业信息。以及在各地举办招聘会的信息通过指导老师传达到毕业生，争取做到一人不漏，进一步拓宽毕业生的就业宽度和可选择方向。

（四）强化“双创”实践

积极组织开展培训、讲座、论坛等活动，提升大学生创新创业理念。积极组织开展创业比赛、项目路演、参观学习等实践活动，增强大学生创新创业体验，提高大学生创新创业意识。面向创新创业学生开放实训室，加强校政、校企创新创业合作，对一些好想法、好创意、好点子进行孵化开发，小范围试点，同时申请专项资金，深度孵化，深挖潜力，为广大学生树立榜样，营造创新创业氛围，为大学生提供新思路、新想法，把在学校所学转化为实践经验，为大学生搭建更广阔的平台。

（五）加强对来校招聘企业的评估审核

因学院毕业生人数较少且地理位置较偏，不能形成有规模的大型招聘会，所以在毕业季前夕，学院积极联系老牌企业和一些新成立但是比较有潜力的企业来学院进行专项宣讲会，学院今年共组织 40 多场与企业专业对口的校内宣讲会，所有企业均与学生建立微信群，通过微信群毕业生可以



直接对话企业咨询薪资、待遇等问题，教师也可以通过微信群获取毕业生与企业的相关信息，形成学院、毕业生与招聘企业对接闭环，保证毕业生有着良好的就业环境。

黑龙江工程学院昆仑旅游学院

2019 年 12 月 17 日