



山东交通职业学院
SHANDONG TRANSPORT VOCATIONAL COLLEGE

2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东交通职业学院始建于 1973 年,2002 年经山东省人民政府批准成立全日制普通高等职业院校,实行省交通运输厅与省教育厅双重领导、以山东省交通运输厅为主的管理体制。40 多年来,坚持“立足交通行业、服务区域经济、紧密融合企业、培养技术技能人才”的办学定位和“校企融通、全程合作”的办学模式,不断加强内涵建设,提高教育教学质量,办学水平显著提高,综合实力大大增强,走在了全省高职院校的前列。学校是国家级优质校、交通运输部高职教育示范院校、山东省首批技能型特色名校、省级文明单位、山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、教育部首批现代学徒制试点院校、全国定向培养海军士官试点院校、山东省“3+2”对口贯通分段培养本科生试点院校、山东省首批混合所有制改革试点院校、山东省首批内部质量保证体系诊改试点院校。

学校在潍坊市和泰安市两地办学,环境幽雅,交通便利,各类教学设施齐全,教学条件优越。学校全日制在校生 13000 余人,教职工 800 余人,全国黄炎培职业教育杰出教师 1 人,全国交通运输职业教育教学名师 1 人,全国交通运输行业优秀思想政治工作者 1 人,全国交通职业教育专业带头人 3 人,省级教学名师 6 人,“吴福一振华”交通教育优秀教师 4 人,省职业教育青年技能名师 4 人,省高校十大优秀教师 1 人。建成了省级教学团队 5 个,山东省黄大年式教师团队 1 个,山东省职业教育名师工作室 3 个。

学校实行院系两级管理,设有车辆工程系、公路与建筑系、管理与信息系、机电工程系、航海系、交通工程系、基础应用系、科学与人文部等教学机构,开设汽车运用与维修技术、道路桥梁工程技术、物流管理、航海技术、城市轨道交通运营管理、工业机器人技术等 34 个专业,48 个专业方向。形成了布局科学、优势明显、结构合理的专业体系,较为完整地覆盖了交通行业各领域对高素质技术技能人才的需求。目前,学校拥有中央财政支持建设的重点专业 4 个,教育部交通运输类示范专业 3 个,山东省特色专业 7 个,省级品牌专业群 2 个,中央财政重点支持的实训基地 1 个,交通运输部示范性实训基地 1 个。设有交通事故司法鉴定所、公路工程检测中心、物流研究所、交通工程实验中心等科研和技术服

务机构。近年来，获得国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果奖 14 项。

学校坚持开放办学的思路，与社会各界开展广泛合作。坚持走产教融合、校企合作、工学结合的办学路子，不断拓展校企合作范围，提升校企合作层次，先后与福田戴姆勒、德国宝马、上海大众、德国巴斯夫、保时捷、东风雪铁龙、东风日产、东风标致、福田重工、宅急送、山东路桥集团、山东高速、山东海事等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，形成了“厂中校”、“校中厂”、“混合所有制”、“现代学徒制”、“订单培养”、“定向培养”、“合作技术开发”等稳定合作形式，与海军部队建立了“四路并进 育四有军人”的士官培养模式。在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作。学校每年投资大量资金用于购置教学仪器设备，教学装备达到国内职业院校一流水平，为学生动手能力、创新能力、操作技能得到全面提高提供了强有力的硬件支撑。近年来，承办了全国职业院校技能大赛高职组“汽车营销”、“汽车检测与维修”赛项，学生在全国职业院校技能大赛中获得一等奖 17 项，二等奖 21 项，三等奖 10 项；在山东省职业院校技能大赛中，获得一等奖 32 项，二等奖 22 项，三等奖 38 项。

学校把就业工作作为重中之重来抓，成立了专门的就业机构，对各系实行毕业生就业责任制，大力实施校园招聘准入制度、毕业生再就业机制、毕业生就业直通车等四大保障工程，确保毕业生高质量就业。学校毕业生与就业岗位比一直保持在 1:4 以上，特色主干专业达 1:7 以上，有的超过 1:10，连续四年就业率超过 98%，被省政府授予“山东省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

目前，学校在全面实施完成山东省优质高职院校建设工程的同时，又成功入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划单位，按照学校“一个目标，四个全面”的战略布局和“稳定规模、优化结构、提高质量、突出特色、塑造品牌、坚守底线”的总体要求，坚持“固本强基、重点突破、品牌引领”，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，积极推进教育教学改革，努力创建办学特色鲜明、全国一流的高水平高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 7 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 13 -
二、 就业相关分析.....	- 14 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 14 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 22 -
三、 发展趋势.....	- 26 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 26 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 26 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 27 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 27 -
(一) 多重举措并施，提高就业竞争力.....	- 27 -
(二) 加强就业指导，促进满意就业.....	- 28 -
(三) 开拓就业市场，提升就业质量.....	- 29 -
(四) 实施创业培训，激发就业活力.....	- 30 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 31 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	- 36 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 40 -
关于本报告.....	- 43 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 4471 人，全部为专科学历，涉及 34 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、河南、辽宁等全国 20 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 82 人，同比下降 1.80%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及交通运输、财经商贸、装备制造等 6 个专业大类，以交通运输大类为主，生源比例接近 60%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	2638	59.00
2	财经商贸大类	639	14.29
3	装备制造大类	620	13.87
4	电子信息大类	311	6.96
5	土木建筑大类	242	5.41
6	公共管理与服务大类	21	0.47

2. 专业分布

毕业生分布于 34 个专业，人数最多的两个专业分别是汽车运用与维修技术、道路桥梁工程技术。与全省同专业生源人数比较，新能源汽车运用与维修、城市轨道交通工程技术、道路运输与路政管理 3 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	汽车运用与维修技术	1105	24.71	60.88
2	道路桥梁工程技术	449	10.04	30.67
3	机电一体化技术	310	6.93	1.89
4	物流管理	235	5.26	3.36
5	计算机应用技术	177	3.96	1.62
6	会计	176	3.94	0.53

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
7	航海技术	169	3.78	15.87
8	轮机工程技术	149	3.33	17.43
9	城市轨道交通运营管理	134	3.00	31.38
10	新能源汽车运用与维修	124	2.77	100.00
11	船舶电子电气技术	114	2.55	37.87
12	电子商务	107	2.39	1.04
13	机械设计与制造	99	2.21	6.49
14	汽车制造与装配技术	97	2.16	9.07
15	工程造价	92	2.06	1.24
16	汽车营销与服务	87	1.95	6.92
17	计算机网络技术	87	1.95	1.91
18	高速铁路客运乘务	83	1.86	22.07
19	汽车车身维修技术	73	1.63	24.25
20	城市轨道交通工程技术	70	1.57	100.00
21	工程机械运用技术	62	1.39	29.67
22	建筑工程技术	61	1.36	0.93
23	国际邮轮乘务管理	53	1.19	13.22
24	数控技术	50	1.12	1.24
25	汽车电子技术	50	1.12	5.06
26	物联网应用技术	47	1.05	3.13
27	土木工程检测技术	46	1.03	56.79
28	建设工程监理	43	0.96	11.47
29	市场营销	32	0.72	0.49
30	道路运输与路政管理	28	0.63	100.00
31	空中乘务	25	0.56	0.71
32	老年服务与管理	21	0.47	4.02
33	工业机器人技术	14	0.31	3.91
34	市场开发与营销	2	0.04	66.67

3. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 6 个院（系），其中人数最多的是车辆工程系，共 1227 人，占 27.44%；其次是交通工程系，共 921 人；管理与信息系、公路与建筑系人数也都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	车辆工程系	1227	27.44

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
2	交通工程系	921	20.60
3	管理与信息系	795	17.78
4	公路与建筑系	627	14.03
5	航海系	482	10.78
6	机电工程系	419	9.37

4. 性别结构

按性别统计，男生 3449 人，占 77.14%；女生 1022 人，占 22.86%。男生所占比例高于女生 54.28 个百分点。毕业生男女比例为 337:100。

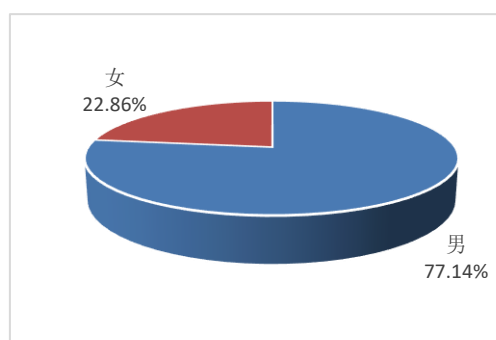


图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 4417 人，占 98.79%；少数民族共 54 人，包括回族、满族、蒙古族等 11 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4417	98.79
2	回族	25	0.57
3	满族	14	0.32
4	蒙古族	5	0.12
5	朝鲜族	2	0.04
6	土家族	2	0.04
7	白族	1	0.02
8	藏族	1	0.02
9	黎族	1	0.02
10	土族	1	0.02
11	锡伯族	1	0.02
12	彝族	1	0.02

6. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍毕业生 4238 人, 占毕业生总数的 94.79%, 其中潍坊、泰安、临沂、济南等市生源较多; 省外毕业生共 233 人, 占毕业生总数的 5.21%。

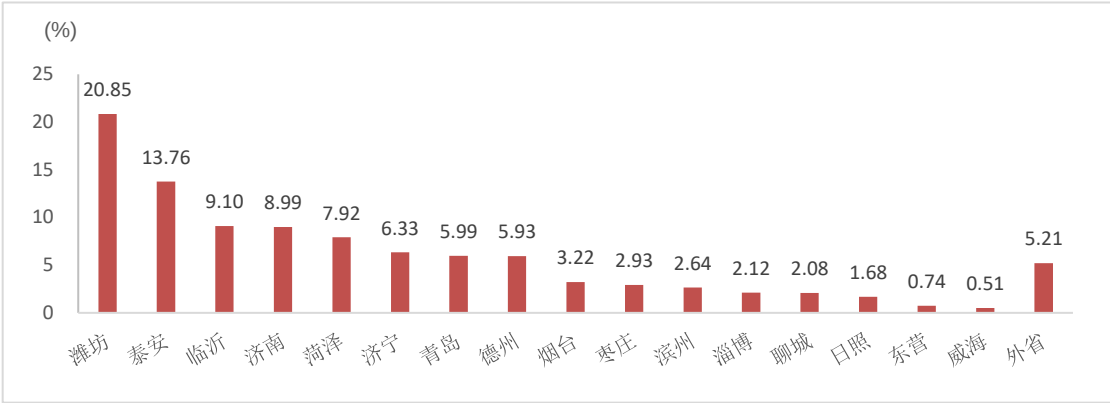


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 19 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、辽宁籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	74	1.66
2	辽宁省	41	0.92
3	内蒙古自治区	20	0.45
4	安徽省	19	0.42
5	山西省	16	0.36
6	青海省	14	0.32
7	吉林省	9	0.20
8	云南省	7	0.16
9	河北省	6	0.13
10	黑龙江省	5	0.11
11	四川省	5	0.11
12	宁夏回族自治区	4	0.09
13	甘肃省	3	0.07
14	贵州省	3	0.07
15	湖南省	2	0.04
16	江苏省	2	0.04
17	天津市	1	0.02
18	江西省	1	0.02
19	新疆维吾尔自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期, 2019 届毕业生共实现就业 4418 人, 总体就业率 98.81%, 高于上年同期 0.39 个百分点。

1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类就业率均超过 95%, 其中土木建筑大类最高, 就业率 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土木建筑大类	242	242	100.00
2	电子信息大类	311	309	99.36
3	装备制造大类	620	616	99.35
4	财经商贸大类	639	633	99.06
5	交通运输大类	2638	2598	98.48
6	公共管理与服务大类	21	20	95.24

2. 按专业统计

毕业生各专业就业率均超过 92%, 其中, 汽车车身维修技术、城市轨道交通运营管理、船舶电子电气技术等 20 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车车身维修技术	73	73	100.00
2	城市轨道交通运营管理	134	134	100.00
3	船舶电子电气技术	114	114	100.00
4	土木工程检测技术	46	46	100.00
5	道路运输与路政管理	28	28	100.00
6	电子商务	107	107	100.00
7	数控技术	50	50	100.00
8	工程机械运用技术	62	62	100.00
9	工程造价	92	92	100.00
10	新能源汽车运用与维修	124	124	100.00
11	汽车营销与服务	87	87	100.00
12	航海技术	169	169	100.00
13	市场开发与营销	2	2	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	机电一体化技术	310	310	100.00
15	机械设计与制造	99	99	100.00
16	市场营销	32	32	100.00
17	计算机应用技术	177	177	100.00
18	建设工程监理	43	43	100.00
19	建筑工程技术	61	61	100.00
20	空中乘务	25	25	100.00
21	会计	176	175	99.43
22	计算机网络技术	87	86	98.85
23	城市轨道交通工程技术	70	69	98.57
24	国际邮轮乘务管理	53	52	98.11
25	汽车运用与维修技术	1105	1084	98.10
26	汽车电子技术	50	49	98.00
27	汽车制造与装配技术	97	95	97.94
28	物流管理	235	230	97.87
29	物联网应用技术	47	46	97.87
30	高速铁路客运乘务	83	81	97.59
31	道路桥梁工程技术	449	438	97.55
32	轮机工程技术	149	145	97.32
33	老年服务与管理	21	20	95.24
34	工业机器人技术	14	13	92.86

3. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，所有院系就业率均超过 98%，其中机电工程系就业率最高，达 99.28%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电工程系	419	416	99.28
2	交通工程系	921	912	99.02
3	管理与信息系	795	786	98.87
4	车辆工程系	1227	1212	98.78
5	公路与建筑系	627	618	98.56
6	航海系	482	474	98.34

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 98.72%，女生就业率 99.12%。男生

就业率低于女生 0.4 个百分点。

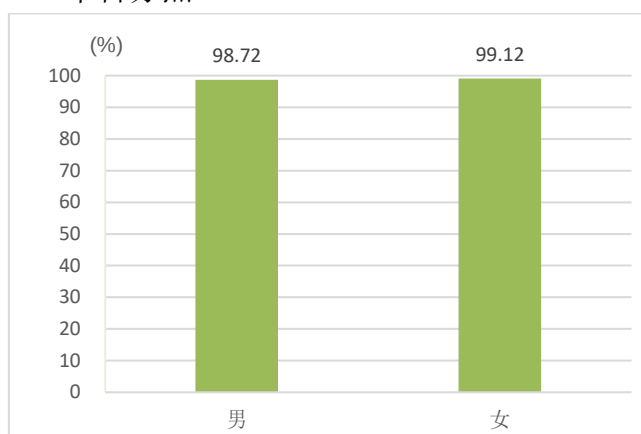


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 1712 人，占 38.29%；协议就业 611 人，占 13.67%。毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	250	5.59
2	出国（境）	18	0.40
3	应征入伍	410	9.17
4	协议就业	611	13.67
5	劳动合同就业	1712	38.29
6	自主创业	32	0.72
7	科研助理	1	0.02
8	基层项目就业	13	0.29
9	个体经营	396	8.86
10	其他录用形式就业	975	21.80

(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 250 人，升学率 5.59%。从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”1 人，占 0.40%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 57 人，

占 22.80%。毕业生升学进入境内 27 所高校继续深造，主要去山东交通学院，青岛理工大学。

表 10. 毕业生升学去往的高校 TOP15

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东交通学院	116	46.40
2	青岛理工大学	44	17.60
3	青岛理工大学琴岛学院	9	3.60
4	枣庄学院	8	3.20
5	聊城大学东昌学院	7	2.80
6	临沂大学	7	2.80
7	济南大学泉城学院	6	2.40
8	山东财经大学燕山学院	5	2.00
9	青岛农业大学海都学院	5	2.00
10	烟台大学文经学院	5	2.00
11	山东财经大学东方学院	5	2.00
12	山东科技大学泰山科技学院	4	1.60
13	青岛科技大学	4	1.60
14	泰山学院	3	1.20
15	中国石油大学胜利学院	3	1.20

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）18 人，出国（境）率 0.40%。从出国（境）目的看，出国（境）留学 8 人，占 44.44%；出国（境）工作 10 人，占 55.56%。

毕业生出国（境）去往全球 9 个国家（地区），主要去往日本（10 人）。

表 11. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	日本	10	55.56
2	巴西	1	5.56
3	德国	1	5.56
4	俄罗斯	1	5.56
5	韩国	1	5.56
6	津巴布韦	1	5.56
7	马来西亚	1	5.56
8	美国	1	5.56
9	中国香港	1	5.56

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 410 人，应征入伍率 9.17%，其中，男生 364 人，女生 46 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生就业地区统计，山东省内就业 3221 人，占已就业总人数的 86.12%。其中，潍坊接收人数最多，占 23.88%；到济南、青岛等市的就业比例均超过 10%。出省就业共 519 人，占 13.88%。毕业生就业地区流向如下图所示：

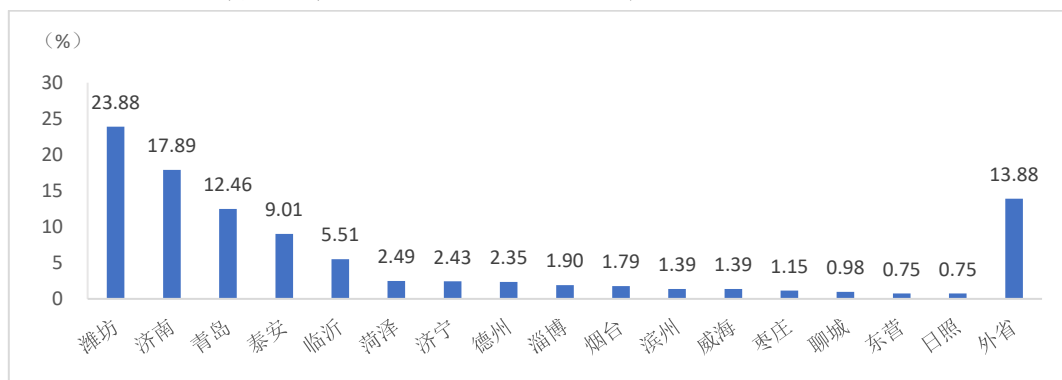


图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 44 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.18%，主要去向青海（12 人），四川（8 人）。中部地区就业 63 人，占 1.68%，主要去向河南（43 人）。

表 12. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	3221	86.12
2		北京市	109	2.91
3		上海市	105	2.81
4		天津市	51	1.36
5		浙江省	51	1.36

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
6	东部地区	江苏省	42	1.12
7		广东省	25	0.67
8		河北省	11	0.29
9		福建省	10	0.27
10		海南省	1	0.03
11	中部地区	河南省	43	1.15
12		湖北省	7	0.19
13		山西省	6	0.16
14		安徽省	4	0.11
15		江西省	2	0.05
16		湖南省	1	0.03
17	西部地区	青海省	12	0.32
18		四川省	8	0.21
19		广西壮族自治区	5	0.13
20		内蒙古自治区	4	0.11
21		宁夏回族自治区	3	0.08
22		甘肃省	3	0.08
23		重庆市	2	0.05
24		贵州省	2	0.05
25		云南省	2	0.05
26		陕西省	2	0.05
27		新疆维吾尔自治区	1	0.03
28	东北地区	辽宁省	5	0.13
29		吉林省	1	0.03
30		黑龙江省	1	0.03

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 61.28%，国有企业占 9.55%；机关占 0.80%，事业单位占 4.30%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 24.07%。

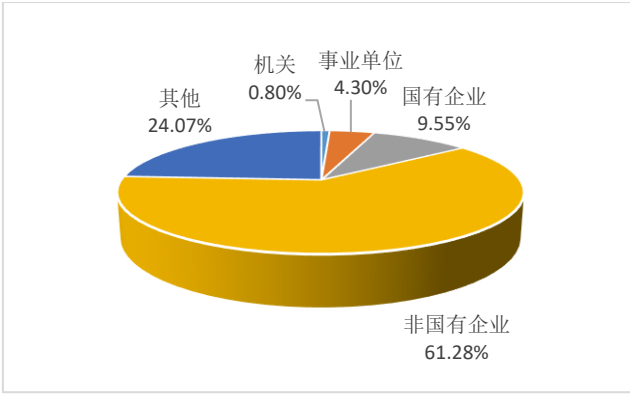


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（15.61%）、建筑业（12.86%）、交通运输、仓储和邮政业（11.93%）、居民服务、修理和其他服务业（11.07%）、批发和零售业（10.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.51%）是毕业生流向最多的 6 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 32 人，自主创业率 0.72%。其中，男生 24 人，自主创业率 0.70%；女生 8 人，自主创业率 0.78%。从创业行业分布看，主要为信息传输、软件和信息技术服务业。从创业地区分布看，山东省内 27 人，主要去向潍坊；另有 5 人到省外创业，主要去向江苏、陕西。

6. 基层就业情况

本校共有 13 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.29%，其中，男生 7 人，女生 6 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 6 人，参加地方基层项目 7 人。从基层项目服务地区看，主要去向山东省内。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 69 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 40.58%；协议就业占 14.49%；升学占 10.14%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	10.14
2	应征入伍	1	1.45
3	协议就业	10	14.49
4	劳动合同就业	28	40.58
5	基层项目就业	1	1.45
6	个体经营	6	8.70
7	其他录用形式就业	16	23.19

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 218 名优秀毕业生，截至报告期，有 216 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.08%。其中，劳动合同就业占 34.40%；协议就业占 14.22%；个体经营占 13.76%；升学占 11.47%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	25	11.47
2	应征入伍	16	7.34
3	协议就业	31	14.22
4	劳动合同就业	75	34.40
5	个体经营	30	13.76
6	其他录用形式就业	39	17.89

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 54 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100%。其中，应征入伍占 33.33%；劳动合同就业占 16.67%；协议就业占 12.96%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	1.85
2	应征入伍	18	33.33
3	协议就业	7	12.96
4	劳动合同就业	9	16.67
5	个体经营	3	5.56
6	其他录用形式就业	16	29.63

(八) 未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 53 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 29 人（其中，5 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，23 人正在求职），5 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 19 人。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	5	9.43
2	职业培训	1	1.89
3	正在求职	23	43.40
4	自愿暂不就业	5	9.43
5	其他原因不就业	19	35.85

二、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届专科毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2877 份，占毕业生总数的 65.49%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、工作环境和职业成长空间的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况满意度进行调查，49.71%表示“很满意”，32.75%认为“满意”；15.06%认为“一般”，1.97%表示“不满意”，0.51%表示“很不满意”。

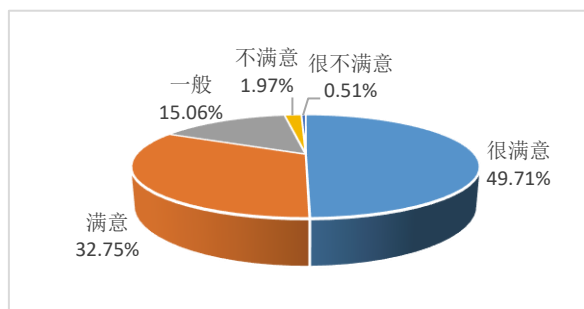


图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，男生总体满意度较高。

表 17. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	52.52%	30.99%	13.68%	2.21%	0.60%
女生	42.37%	37.37%	18.68%	1.32%	0.26%

调查结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生对当前就业情况不满意的主要原因，比例为 47.06%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

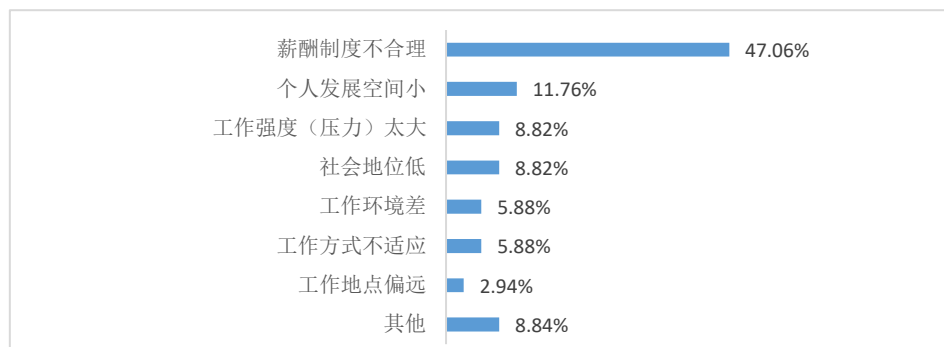


图 8. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 27.87%,“相关”占 27.15%，“一般”占 20.16%，“不相关”占 24.82%。

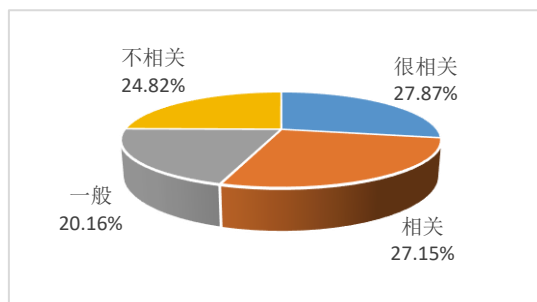


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生不相关比例略高。

表 18. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	31.69%	27.06%	18.01%	23.24%
女生	17.89%	27.37%	25.79%	28.95%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因,比例为 20.82%,其次是“单位或行业前景”和“个人兴趣”,比例都超过了 16%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

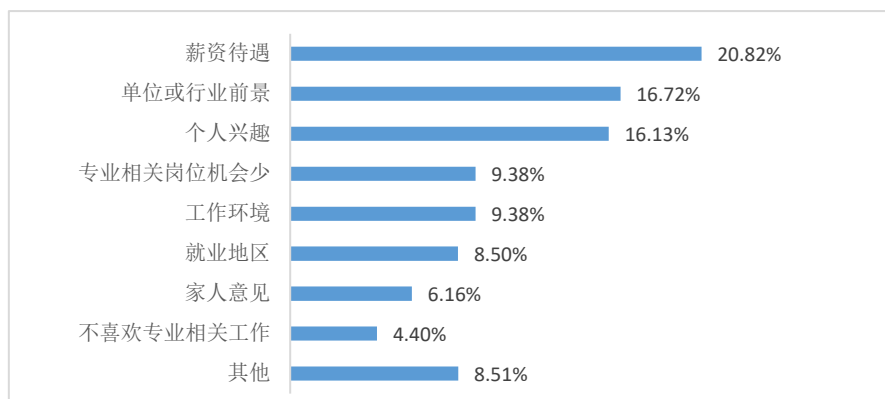


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占 25.18%，“基本吻合”占 56.04%，“不吻合”占 18.78%。

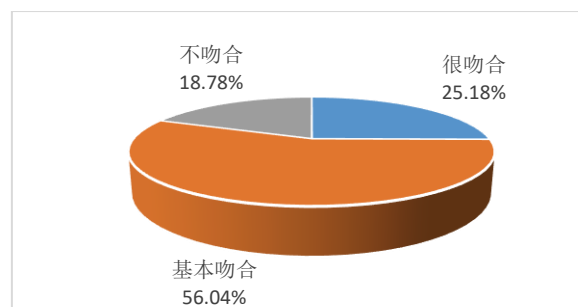


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，48.84%表示“很满意”，30.71%表示“满意”；另有 18.41%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.60%和 0.44%。

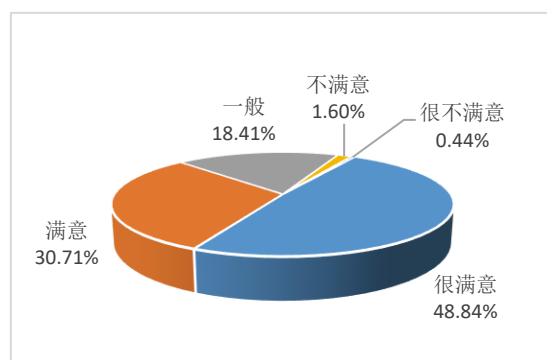


图 12. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 48.91%，“满意”占 29.26%；另有 18.63%认为“一般”，2.33%表示“不满意”，0.87%表示“很不满意”。

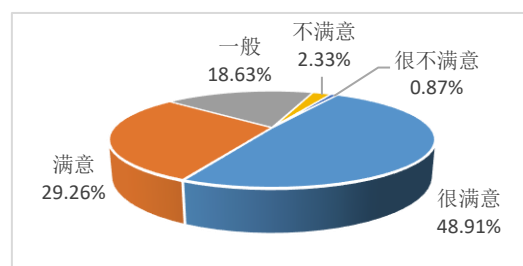


图 13. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 47.53%；“满意”占 26.49%；“一般”占 21.54%；“不满意”占 3.28%；“很不满意”占 1.16%。

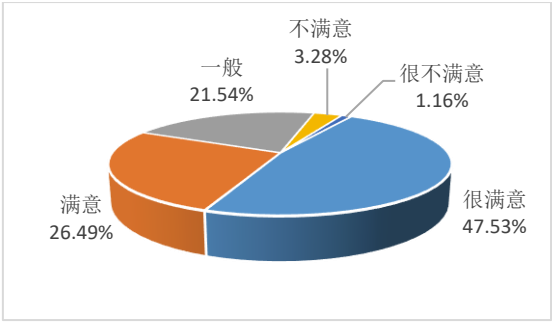


图 14. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 50.87%；“满意”占 28.31%；“一般”占 17.83%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.97%和 1.02%。

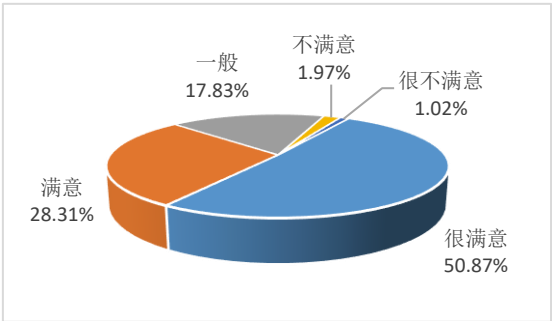


图 15. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

（3）工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 47.53%；“满意”占 27.29%；“一般”占 19.72%；“不满意”占 4.08%；“很不满意”占 1.38%。

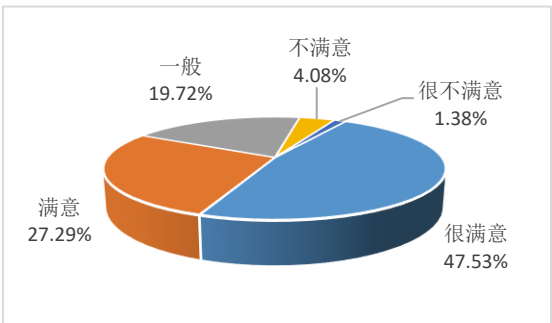


图 16. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 53.49%，“满意”占 31.22%；另有 13.18%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.31%和 0.80%。

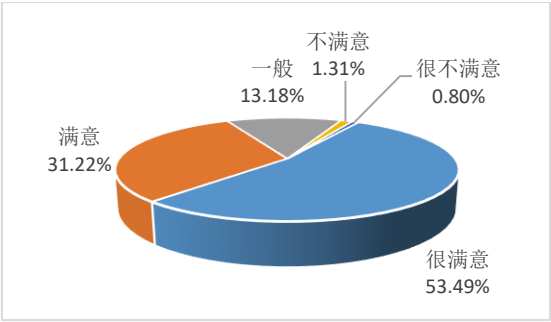


图 17. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 50.07%；“满意”占 29.91%；“一般”占 17.69%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.75%和 0.58%。

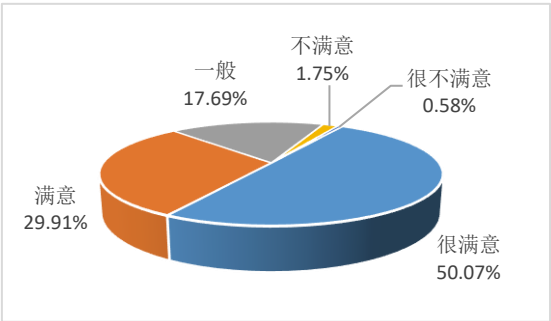


图 18. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1300 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 30000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4078.44 元。

从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 4255.63 元，女生为 3631.36 元。

表 19. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4255.63	3631.36

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，50.22%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 32.61%，“五险不全”占 6.47%，“完全没有”占 10.70%。

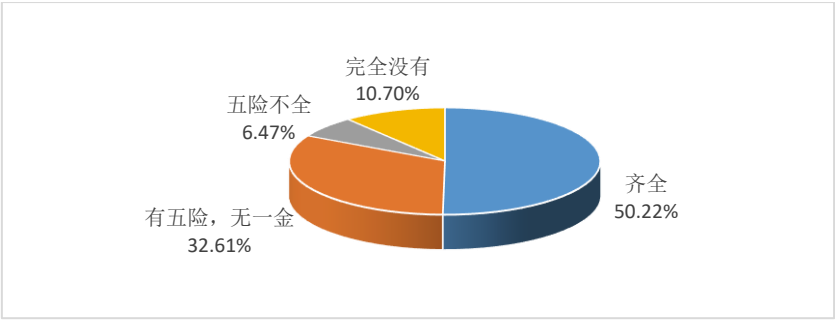


图 19. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 49.64%，“满意”占 28.09%；另有 17.98%认为“一般”，3.13%表示“不满意”，1.16%表示“很不满意”。

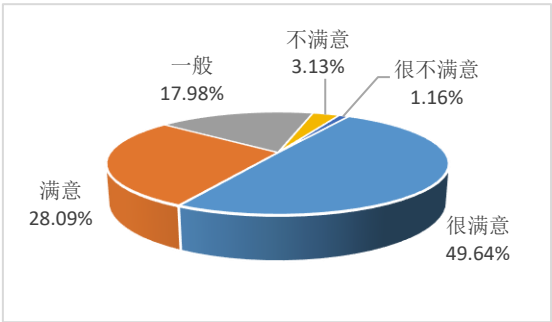


图 20. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.48%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；33.62%的毕业生换过 1 次工作；2.40%的毕业生换过 2 次工作；2.11%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.38%的毕业生换过 3 次以上的工作。

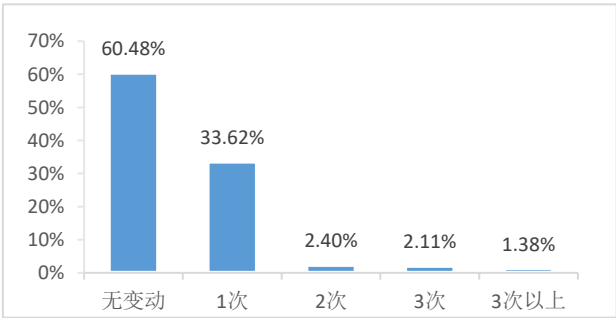


图 21. 毕业生工作变化情况

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占46.65%;其次是“2-3次”,占36.39%;另外,“3-5次”占7.94%，“5次以上”占9.02%。

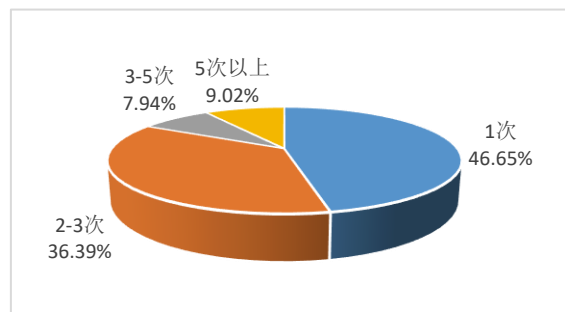


图 22. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,“尽早落实就业单位”选择比例最高,达55.74%。调查结果如下图所示:

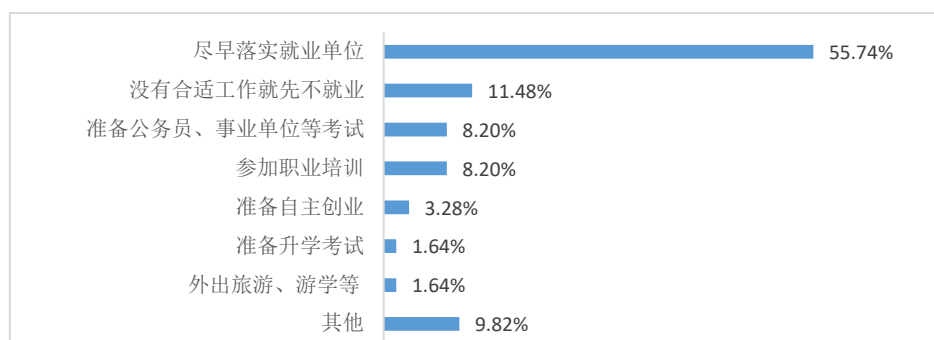


图 23. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查,结果显示,“兼职”是首要经济来源,比例达31.15%;其次是“自由职业”,比例为24.59%。调查结果如下图所示:

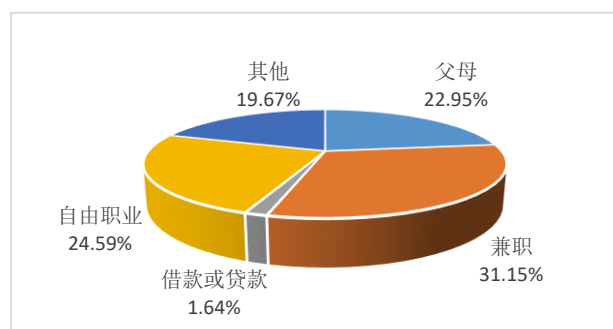


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

（3）毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 22.73%。调查结果如下图所示：

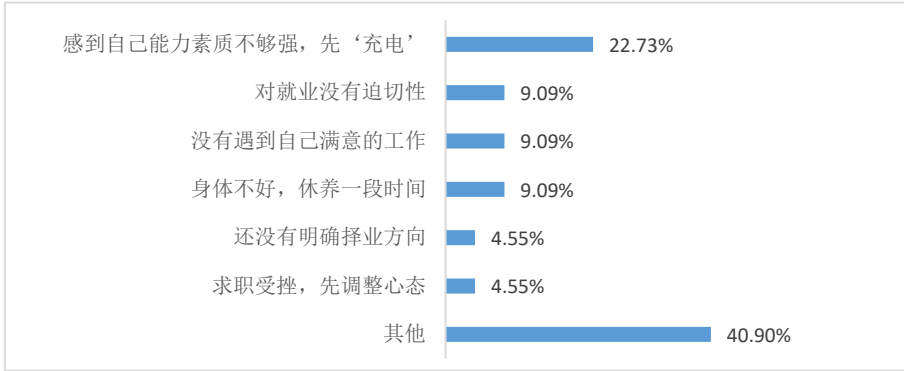


图 25. 毕业生暂不就业的原因

（4）暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 63.64%，“反对”占 4.55%，“不支持不反对”占 31.81%。

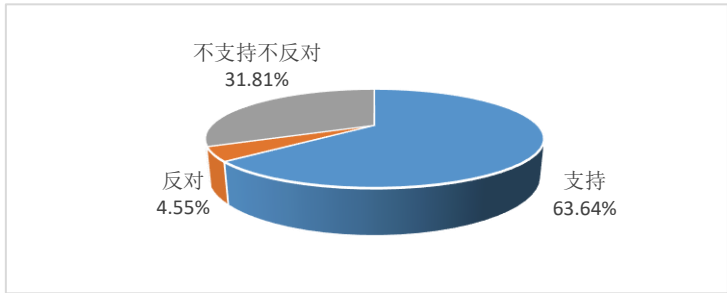


图 26. 暂不就业毕业生的父母态度

（5）暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 36.36%；其次是“一年内”、“两年后”选择人数相同，比例均为 22.73%；另外，“两年内”占 18.18%。

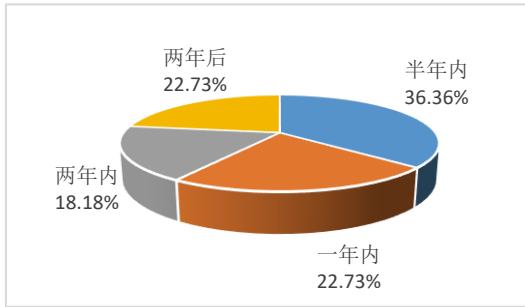


图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、职业能力、职业发展潜力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，45.60%的用人单位评价“非常强”，38.40%评价“较强”，16.00%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例为0。

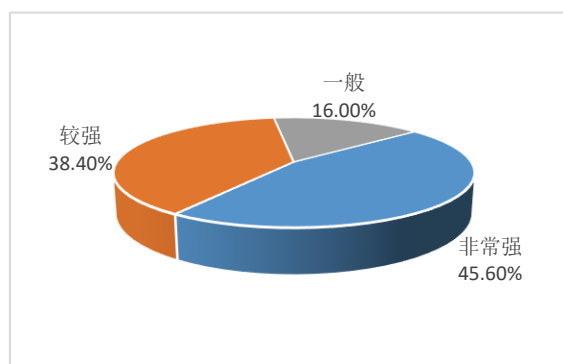


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 57.60%；其次是“技术骨干”，占 16.80%；另外，“后备干部”占 8.80%；“中层管理人员”占 8.00%，“其他”占 8.80%。

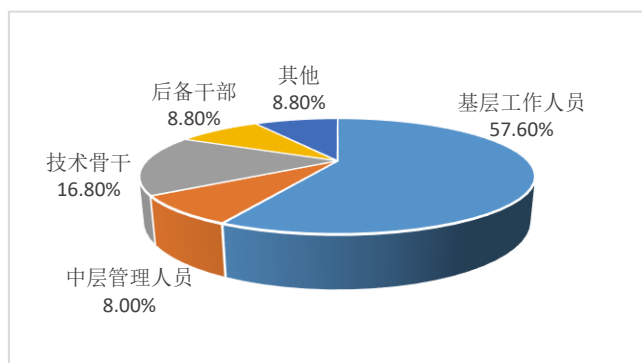


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示,“很满意”占 64.80%，“满意”占 27.20%，“一般”占 8.00%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

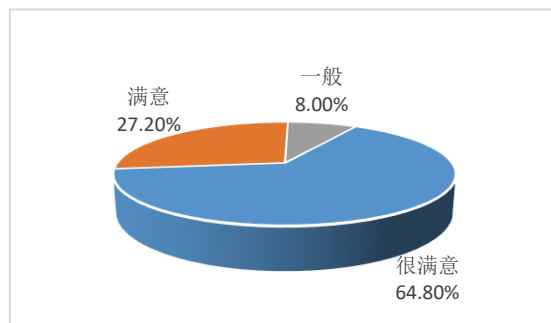


图 30. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示,“很满意”占 68.80%，“满意”占 23.20%，“一般”占 8.00%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

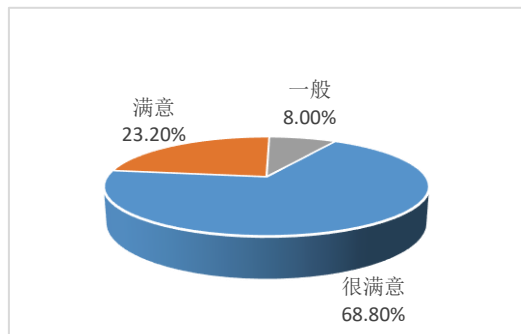


图 31. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示,“很满意”占 68.80%，“满意”占 21.60%，“一般”占 9.60%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

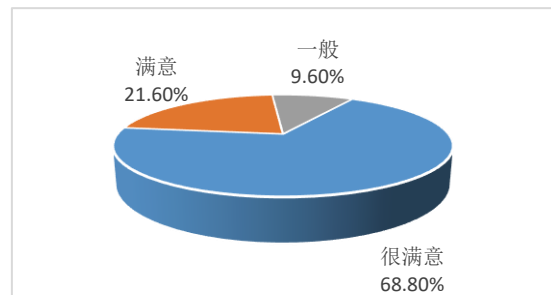


图 32. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

（4）职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 64.80%，“满意”占 28.80%，“一般”占 6.40%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

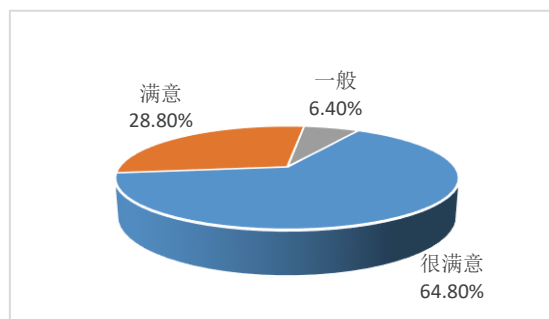


图 33. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

（5）职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展的评价结果显示，“很满意”占 69.60%，“满意”占 24.80%，“一般”占 5.60%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

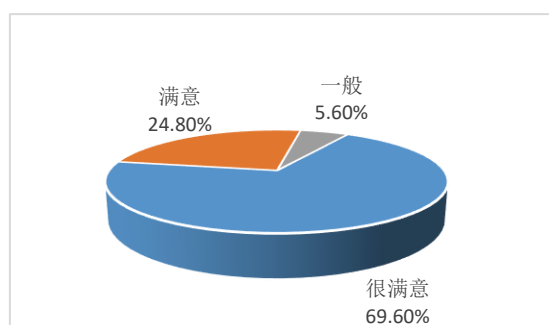


图 34. 用人单位对本校毕业生职业发展的评价

（6）创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 66.40%，“满意”占 22.40%，“一般”占 11.20%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

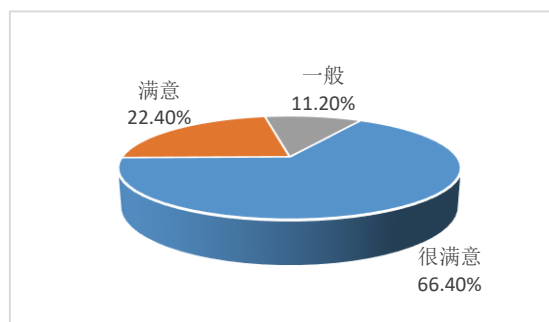


图 35. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

（7）求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的最主要方面，选择比例为 51.20%，其次是“实践能力差”、“就业期望值过高”、“抗压能力差”和“就业观念偏差”，选择比例都超过了 30%。调查结果如下图所示：

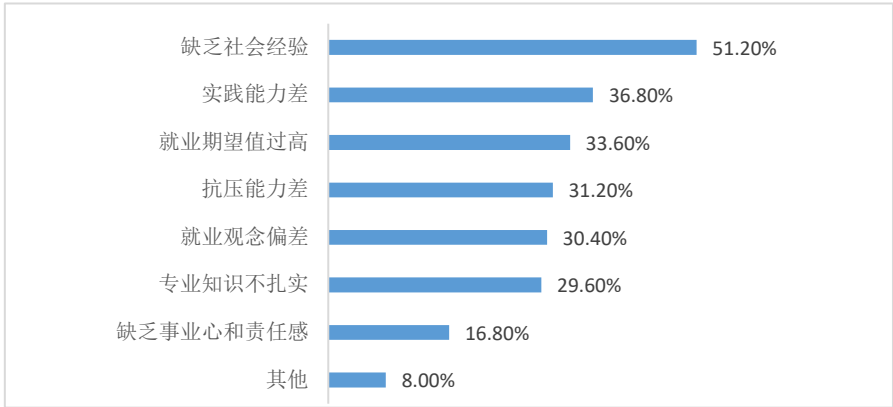


图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（8）求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 61.60%，“积极”占 22.40%，“一般”占 12.00%，“不积极”比例为 4.00%，“很不积极”比例为 0。

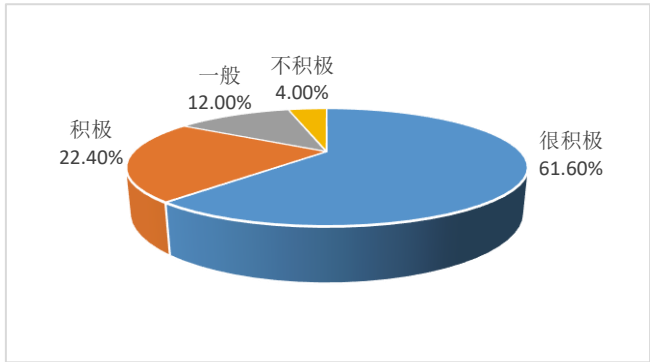


图 37. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

三、发展趋势

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量呈上升趋势，近两年保持在 4500 人左右。

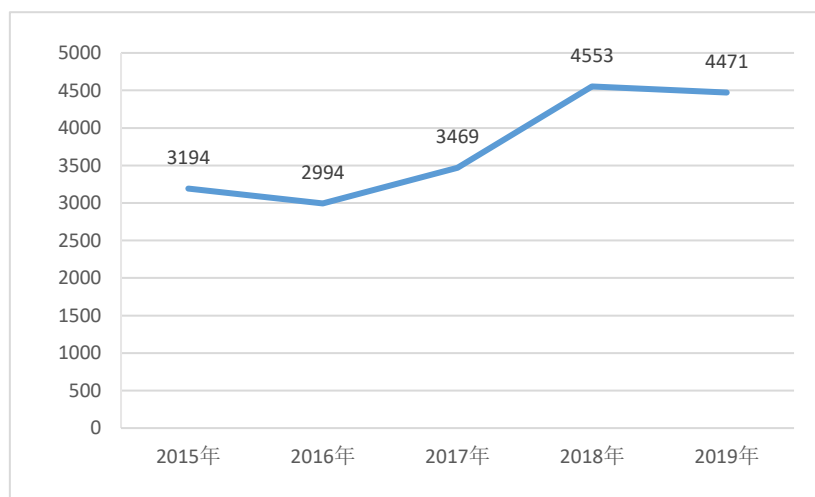


图 38. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率一直保持在 98%以上，其中 2016 年的就业率最高，达 98.93%。

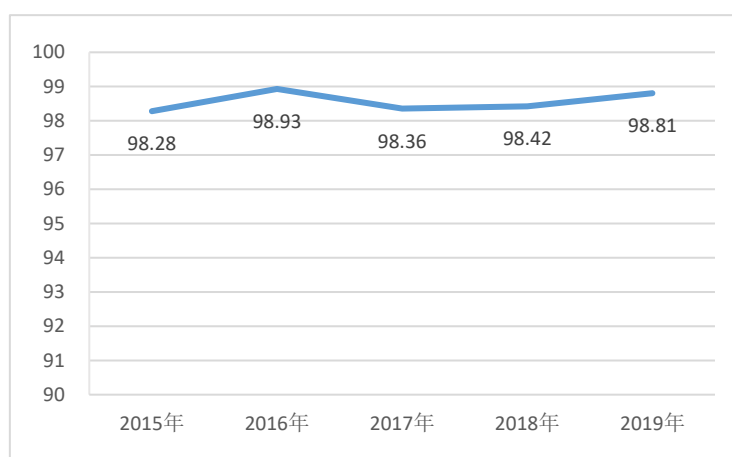


图 39. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

（三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率呈先上升、后下降趋势，其中 2017 年升学率最高，达 7.12%。

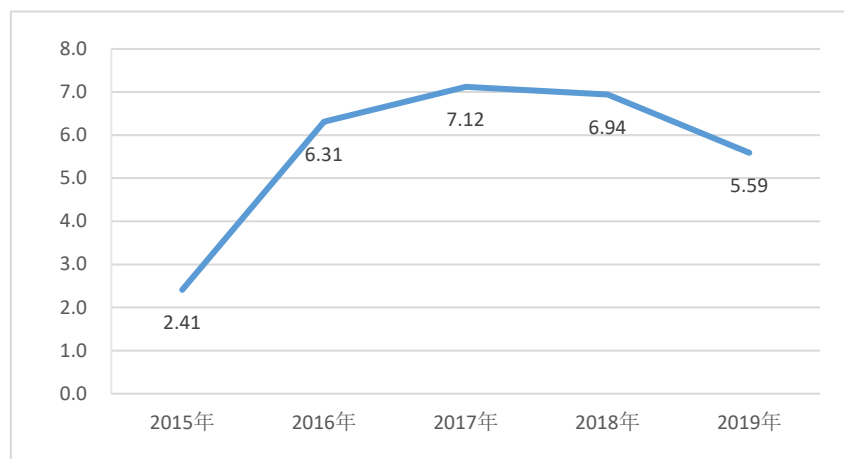


图 40. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

（一）多重举措并施，提高就业竞争力

1. 精准行业定位，发展特色专业

学校以服务山东交通运输事业转型升级和区域经济社会发展为宗旨，构建了专业动态调整机制，对接行业、服务企业，建立了面向山东现代综合交通运输体系的汽车、道桥、物流、航海、智能制造、轨道交通等 6 个重点专业群，较好适应了交通运输行业和区域经济发展的需要。

其中，汽车运用与维修技术专业、道路桥梁工程技术专业、物流管理专业均为中央财政重点支持专业，山东省特色专业，全国交通职业教育示范院校重点建设专业，教育部首批现代学徒制试点专业、山东省“3+2”专本对口贯通分段培养试点专业。

航海技术专业为教育部首批现代学徒制试点专业，山东省混合所有制办学试点专业；自 2012 年学校被总参谋部、教育部确定为首批定向培养士官试点院校以来，现已成为全国最大的海军定向培养士官基地。

2. 精准产教定位，深化学徒培养

学校自 2015 年成为教育部公布的首批现代学徒制试点单位，就根据专业特点和职业岗位群的要求，坚持学校与企业相结合，技术教育与人文教育、理论教学与实践教学相结合，进一步完善人才培养方案，优化课程体系，推行理实一体的教学模式，形成各具专业特色的工学结合人才培养模式。

学校大力实施“理实一体、课证融合”，课程建设取得丰硕成果。目前建成省级精品课程 35 门、院级精品课程 69 门；学校的课程平台涵盖 33 个专业，建设了 108 门网络课程和多媒体教学资源。

3. 精准培养定位，以赛事促提升

学校通过多方面举措保障人才培养质量的同时，积极参加各层次技能赛事。轻赛果、重分析、促提升，探索杰出技术技能人才培养路径，技能大赛总成绩不断刷新，位列全国高职院校一流水平。现获得全国职业院校技能大赛一等奖 17 项，二等奖 21 项，三等奖 10 项；山东省职业院校技能大赛一等奖 32 项，二等奖 22 项，三等奖 38 项。

4. 精准服务定位，体系化促就业

学校针对学生就业需求的多元化、个性化，构建了以“精准指导，精准对接，精准服务”为理念，以“多方联动，线上线下，促进精准就业”为主题的精准就业服务体系，探索出提升大学生就业质量的有效途径。

学校以“互联网+大数据+智能匹配”模块，依托“山东交通职业学院就业信息平台”，推进招聘服务与互联网+有效融合，通过对地域、行业、政策等数据的分析，为毕业生进行职业能力测评，为用人单位免费建立岗位胜任力模型，利用就业意向区域、薪资、专业、特长等类型的多元化模块进行智能匹配和双向精准信息推送，促进招聘单位和求职者之间的“精准对接”和线上线下的有效对接。

(二) 加强就业指导，促进满意就业

学校根据学生不同阶段发展特点，构建了“三阶段”的就业教育模式。针对大一学生，抓好心理素质教育和职业生涯规划教育，使新生在最短时间内适应大

学生生活，积极参加实践活动。大二阶段抓好就业技巧指导，引导大学生树立正确的就业意识、职业理想和择业观念。大三阶段抓好就业应聘指导，帮助学生明确未来择业就业的目标范围。“三阶段”的就业教育模式构建了贯穿入学到毕业整个培养过程的职业指导课程体系，分年级、分专题开设《大学生职业生涯规划》、《职业素养》、《大学生就业指导》和《创业指导》等课程，并作为必修课纳入教学计划，实现了就业指导工作“全程化”。

除了开好职业规划与就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用以外；各系部还通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，开展就业指导校园行、市场行、企业行活动，聘请了知名企业家、人力资源部经理作为企业指导师，来学校进行集中指导；结合招聘会进行现场指导，开展政策咨询解答，为求职毕业生提供简历诊断、职场应对、协议签订等指导服务；通过与企业搭建沟通平台，组织毕业生走进生产一线，感受工作环境，增强职业认知，做好步入职场准备，运用这一系列精细化服务手段，大大提升了就业指导服务实效。

今年我校共举办就业交流会、专题讲座、座谈会、就业沙龙、经验分享、企业体验日等活动 23 场次。

（三）开拓就业市场，提升就业质量

牢固树立“以人为本”的理念，坚持“以学生为中心”，严格执行校园招聘准入制度，实施严格的“一对二高四不准”准入标准。通过筛选就业信息，落实优质就业岗位，为毕业生优质就业提供岗位基础。

积极开拓就业市场，搭建学生与企业交流平台。为进一步提高毕业生就业质量，招生就业处与各系密切配合，充分调动行业、校友、校企合作单位等优势资源，全员参与，全方位宣传学校，推荐毕业生，下大气力为毕业生寻找高质量就业单位，搭建更加广阔的就业平台。2019 年招生就业处与各系在维护现有用人单位的基础上，新开拓上海申丝、中外运、敦豪、豪迈集团、潍柴动力、吉利汽车宁波分公司、山东奥扬新能源投资控股有限公司、山东滨州交运集团乘用车销售服务事业部、青岛福丰汽车销售服务有限公司、青岛顺安汽车销售有限公司等

对口企业 30 余家，提供岗位 1600 余个，为提高毕业生就业质量提供了岗位支持。2019 年共组织大型双选洽谈会 5 场，小型双选、专场招聘会 86 场，有 340 余家单位来学院招聘，提供就业岗位 18000 多个，供需比超过 1:4，满足了毕业生的岗位需求。

(四) 实施创业培训，激发就业活力

学校持续推进创新创业教育工作，在全体新生中开展创新创业教育通识课的基础上，学校发挥潍坊创业大学教学点的优势，组织有创业意愿的同学联合潍坊创业大学开展“创业特训营”，联合人社、税务、工商等部门，利用创业孵化基地的优势，借助全球模拟公司创业实训平台，开展“SIYB”针对性创业专项培训，与潍坊创业大学共同主办了 6 期“雏鹰计划”创业特训营，参训学生 600 余人。

学校积极鼓励广大师生开展创新创业，从有限资源中积极为广大师生开辟创新创业训练场所，目前大学生创业孵化基地一楼已经形成高端应用工程创新技术人才训练平台，包括智能小车训练营、无人机装调工作室、无人机模拟训练中心等，极大提高了创新创业层次。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.53% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 71.59%，“满意”占 23.91%；另有 3.83% 认为“一般”，0.24% 表示“不满意”，0.43% 表示“很不满意”。

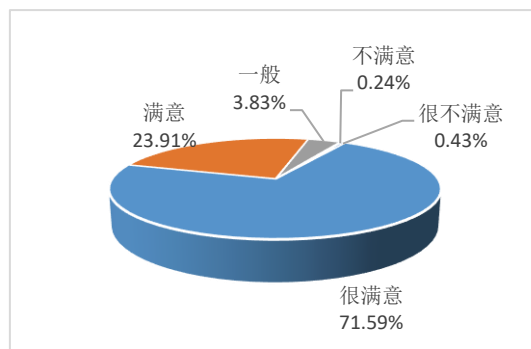


图 41. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	73.11%	22.57%	3.71%	0.18%	0.43%
2. 辅修课程设置	70.01%	24.15%	4.99%	0.36%	0.49%
3. 教学方式和方法	71.35%	22.81%	4.99%	0.36%	0.49%
4. 任课老师专业水平	71.96%	23.60%	3.71%	0.30%	0.43%
5. 实践教学内容	71.11%	23.42%	4.68%	0.24%	0.55%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 71.65%、54.28% 和 42.58%。调查结果如下图所示：

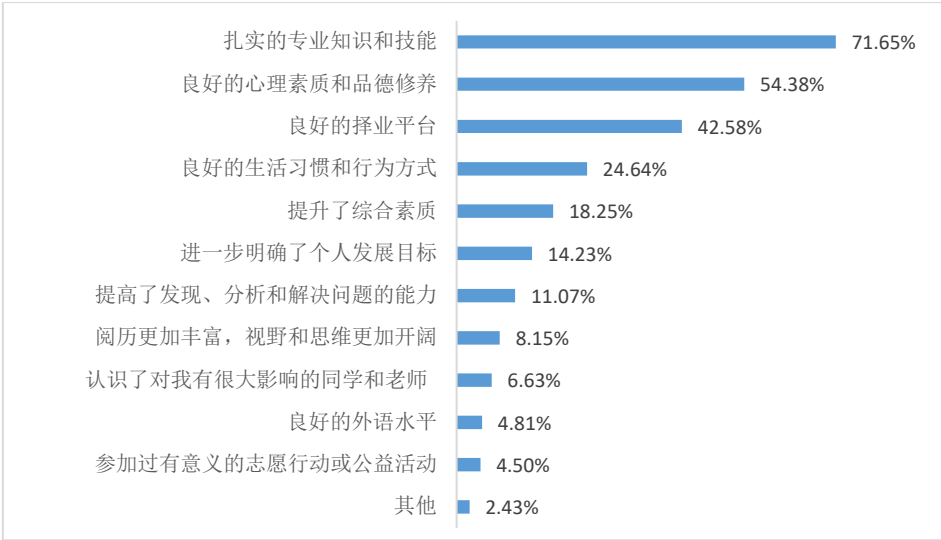


图 42. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 61.98%、46.90%和 38.44%。调查结果如下图所示：

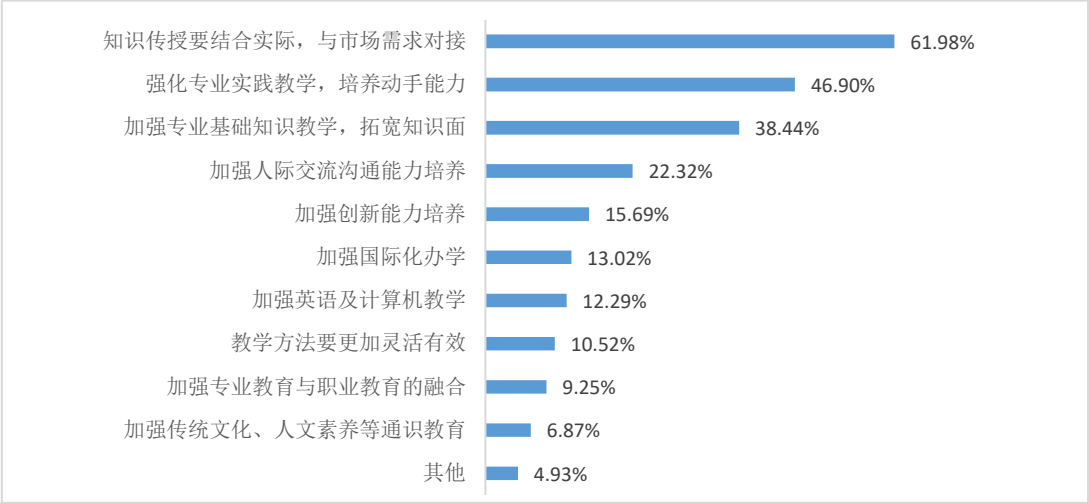


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.38%，“满意”占 24.47%；另有 7.23%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.43%和 0.49%。

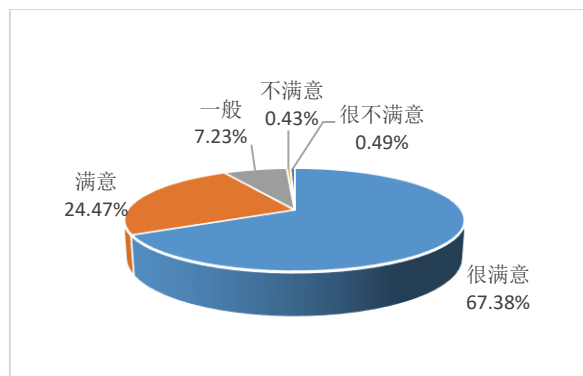


图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 36.15%；“学校组织招聘会”选择比例也超过 25%。调查结果如下图所示：

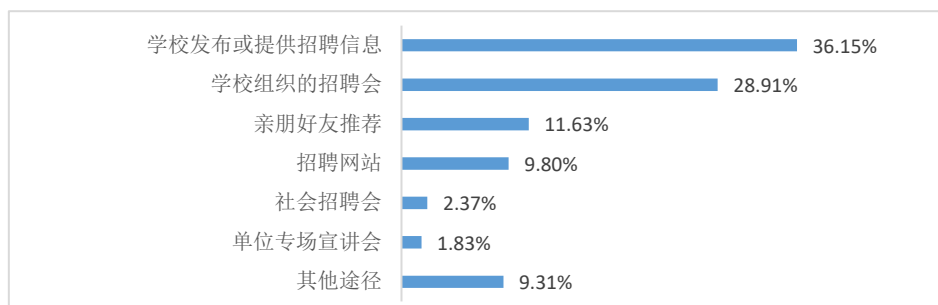


图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例都超过了 65%。调查结果如下图所示：

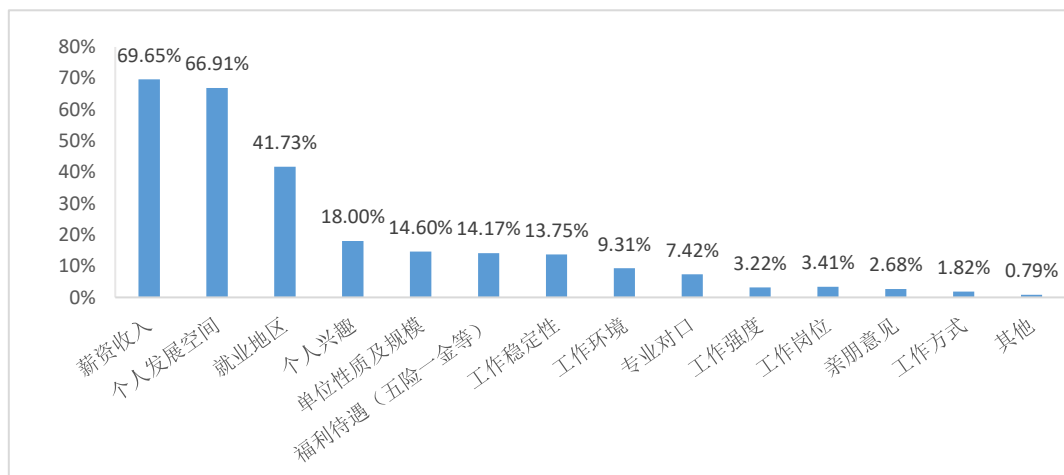


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 63.93%，其次是“职业指导”，选择比例超过 45%。调查结果如下图所示：

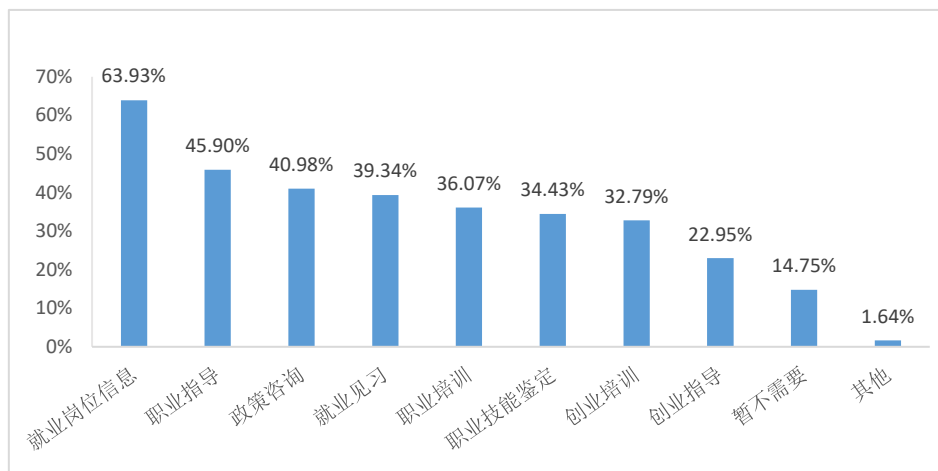


图 47. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.73%，“满意”占 24.33%；另有 7.72%认为“一般”，0.49%表示“不满意”，0.73%表示“很不满意”。

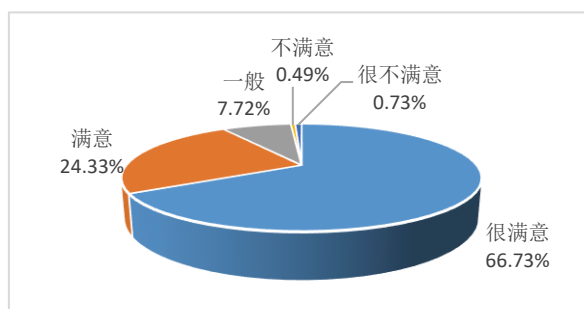


图 48. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例均达到 26.32%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

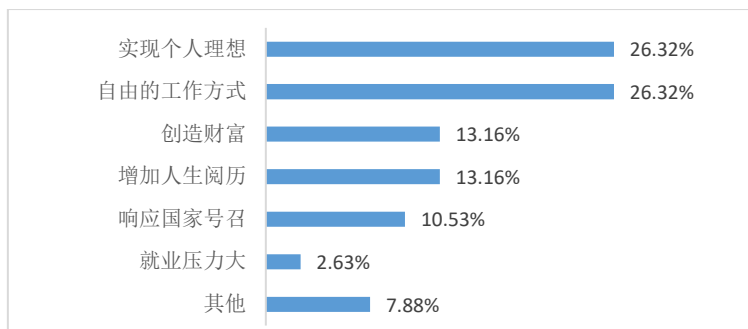


图 49. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 28.95% 和 23.68%。调查结果如下图所示：

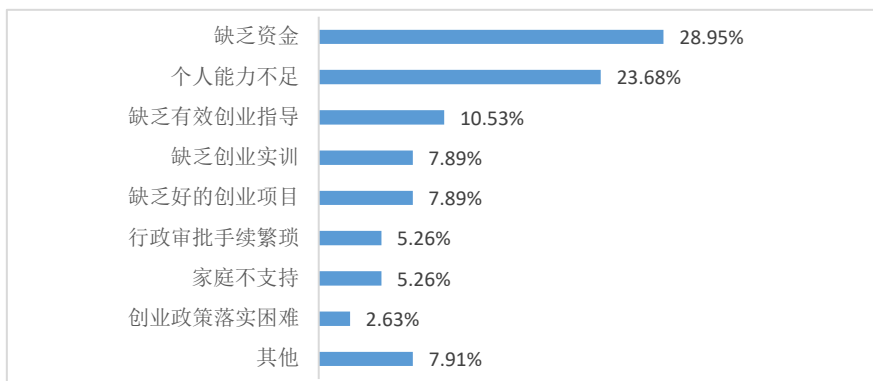


图 50. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 39.47%。调查结果如下图所示：

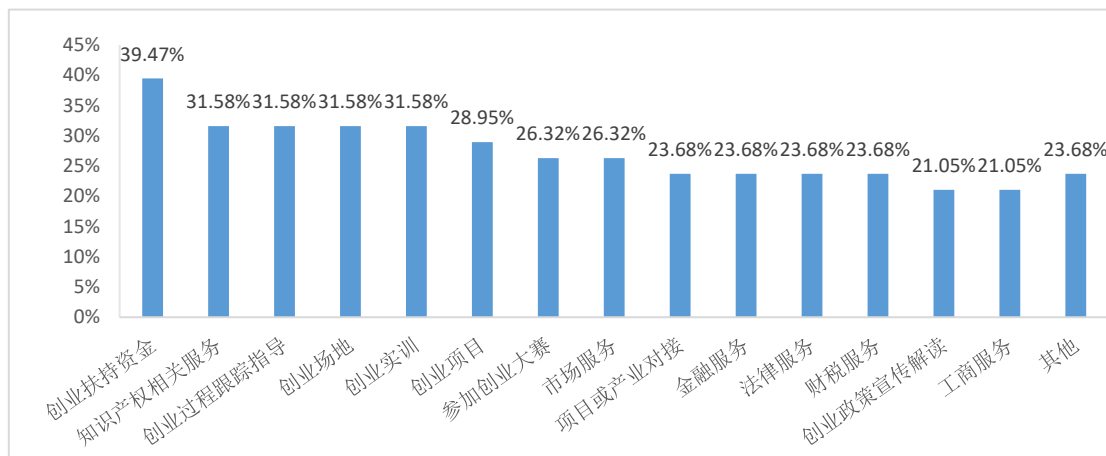


图 51. 自主创业毕业生希望获取的服务

（二）用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.20%，“满意”占 16.00%；另外，认为“一般”的比例为 4.80%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

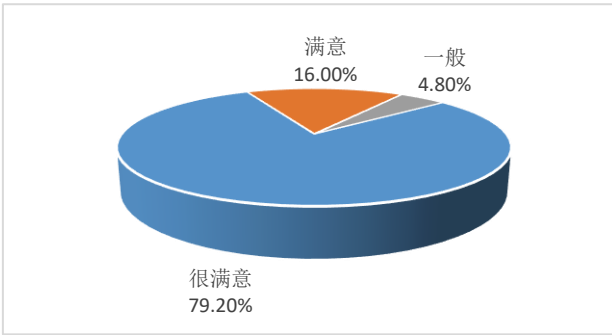


图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 21. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	75.20%	20.00%	4.80%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	75.20%	20.80%	4.00%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	71.20%	20.80%	7.20%	0.80%	0.00%
4. 实习活动组织	72.00%	20.00%	8.00%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	73.60%	20.00%	6.40%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	69.60%	23.20%	7.20%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，56.00%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 32.00%；认为“一般”的占 11.20%；认为“不匹配”的比例为 0.80%，“很不匹配”的比例为 0。

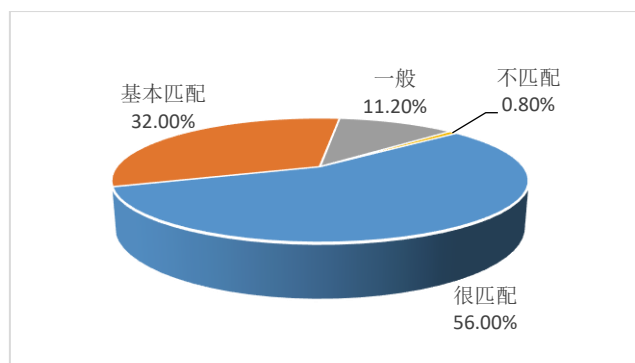


图 53. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“学校声誉好”、“专业基础知识扎实”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例都超过 27%，调查结果如下图所示：

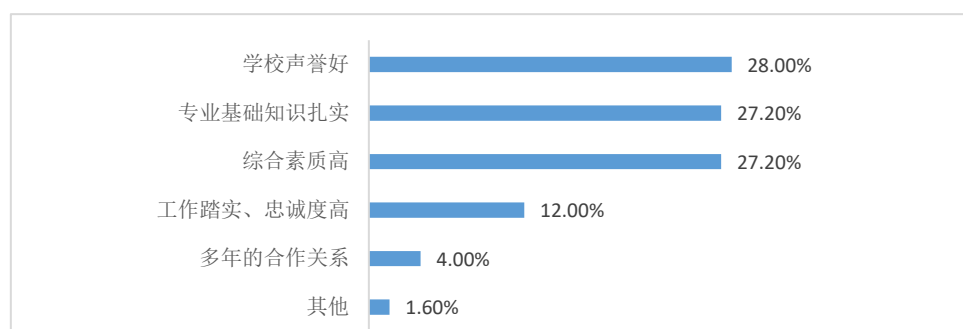


图 54. 用人单位招录本校毕业生的动因

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 完善专业动态调整机制,优化专业结构

学校结合毕业生就业质量年报，主动适应区域经济社会发展和产业发展需要，按照山东省新旧动能转换重大工程“十强产业”需求规划专业布局，完善了专业规划机制和专业诊改评估机制，实行了专业设置负面清单制度，开展了专业预警、退出、增设和改造工作，推动专业向“高端化、低碳化、智能化”转型升级。学校经过几轮专业优化整合，2019 年招生专业 34 个。

2. 注重专业集群发展，构建专业群发展共同体

面向新技术、新产业、新业态、新模式发展，推动专业依据产业链和职业岗位升级方向和要求，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学

资源共享”的原则，促进专业群各专业交叉、融合，提升专业集聚能力和优势，学校对接综合交通运输体系，建设汽车、道桥、物流、航海、智能制造、轨道交通等 6 个重点专业群。以汽车类、道桥类、物流类为重点建设专业群，完善产教融合、校企合作体制机制，创新人才培养模式。

学校牵头组建由国务院特殊津贴专家、国家科技进步二等奖获得者杨永顺研究员领衔、16 家企事单位组成的专业群发展共同体理事会，形成校企协同发展机制；融合公路与建筑系理事会、教育部公路工程协同创新中心、山东省行业重点实验室、技能大师工作室、山东省名师工作室、山东省技艺传承创新平台，搭建“六位一体产教融合”资源共享共建平台；与山东高速路桥集团联合开展现代学徒制试点、与山东省交通科学研究院共建共享公路工程材料科学研究实验室、与山东交通学院联合开展 3+2 对口贯通培养、与山东公路技师学院联合开展“技师+高职”联合培养、与山东公路学会共建公路科普教育基地、与滨州市公路工程监理咨询公司共建教师企业工作站、与济南通达路桥共建教师双向认证基地等项目，实现了社会优质资源向校内的集聚，激发专业群建设新动能。

3. 产教融合持续推进，创新育人模式

学校积极落实我省建设交通强省战略，以新时代新要求育人目标为核心，立足高职教育供给侧改革，坚持深化校企合作、校政合作、校校合作，走出了一条以开放合作为驱动，带动人才培养模式改革、提高人才培养质量的办学之路。主导组建了山东交通运输职业教育集团、筹建了校企合作理事会，牵头组建了山东省交通运输职业教育专业建设指导委员会，山东航海职业教育协同发展联盟，山东省职业教育物流教学联盟，建成全国最大的海军士官培养基地。与省内外 630 余家企事业单位建立了校企合作关系，建有 367 个密切合作的校外实习实训基地，进校密切合作企业 30 多家，其中世界 500 强企业 7 家，形成了一批校企合作、开放办学的典型。一是与宝马、保时捷、东风雪铁龙、上汽大众等企业合作共建“校中厂”，校企协同育人，服务新旧动能转换。二是与中通客车、比德文汽车等企业合作，共建“厂中校”。校企双方共同制定人才培养方案，边学习、

边实践。三是与世界 500 强德国博世公司、德国巴斯夫合作组建“定向班”，实施“订单培养”。四是与山东高速集团有限公司、齐鲁交通发展集团等知名企业组建交通土建专业群发展共同体。成立教师企业工作站、双师认证基地，组建现代学徒制试点班，依托青兰高速、济青高速改扩建、海西大中修等典型工程项目，合作开展现代学徒人才培养。五是筑巢引凤，与企业合作，建立了“前厂后校”的营运型实训基地。与宅急送建立宅急送山东运转中心；与京东、山东蓝海新能源、百世汇通、惠家家、白鹿科技等合作建立营运性实训基地。六是共建股份制专业，试点混合所有制办学。与山东通达国际船舶管理有限公司、山东柏瑞软件科技有限公司合作，采取股份制形式共建航海技术、轮机工程技术、船舶电子电气技术、计算机应用技术等四个专业；与南京第五十五所技术开发有限公司共建先电信息学院。七是成立山东航海职业教育协同发展联盟等合作办学机构，学校牵头 30 余家省内外航运企业和开设航海类专业的高职院校共同参与，与洲际船务共建共享“万通 18”生产性实习船。承建了全国院校首家山东船员考试评估中心，投资 2000 万元完成了一期工程建设，现已初见成效。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科毕业生各专生源地人数与全省比较	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 毕业生升学去往的高校 TOP15.....	- 8 -
表 11. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）	- 8 -
表 12. 毕业生就业地区分经济区域统计表	- 9 -
表 13. 特困家庭毕业生就业情况	- 12 -
表 14. 优秀毕业生就业情况	- 13 -
表 15. 少数民族毕业生就业情况	- 13 -
表 16. 未就业毕业生情况	- 13 -
表 17. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度	- 14 -
表 18. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
表 19. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况	- 18 -
表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 31 -
表 21. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 36 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 11 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 11 -
图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度	- 14 -
图 8. 毕业生对当前就业情况不满意的原因	- 14 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 15 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 16 -
图 12. 毕业生当前工作的成就感	- 16 -
图 13. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度	- 16 -
图 14. 毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 17 -
图 15. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度	- 17 -
图 16. 毕业生当前工作强度压力的满意度	- 17 -
图 17. 毕业生当前工作上下级关系的满意度	- 18 -
图 18. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 18 -
图 19. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 20. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 19 -
图 21. 毕业生工作变化情况	- 19 -
图 22. 毕业生获取单位录用机会	- 20 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算	- 20 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 20 -
图 25. 毕业生暂不就业的原因	- 21 -
图 26. 暂不就业毕业生的父母态度	- 21 -
图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 21 -
图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 22 -
图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 22 -
图 30. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价	- 23 -
图 31. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 23 -
图 32. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 23 -
图 33. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 24 -
图 34. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 24 -
图 35. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价	- 24 -
图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 25 -

图 37. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价	- 25 -
图 38. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 26 -
图 39. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）	- 26 -
图 40. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 27 -
图 41. 毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 31 -
图 42. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 32 -
图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 32 -
图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 33 -
图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 33 -
图 46. 影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 47. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 34 -
图 48. 毕业生对母校创业教育的满意度	- 34 -
图 49. 毕业生准备创业的动机	- 35 -
图 50. 毕业生创业困难的原因	- 35 -
图 51. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 35 -
图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 36 -
图 53. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 37 -
图 54. 用人单位招录本校毕业生的动因	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times$ 100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times$ 100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数 $\times$ 100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times$ 100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。