

哈尔滨城市职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



就业与创业指导服务中心

二〇一九年十二月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 前 言..... | 2 |
| 第一章 2019 届毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 一、2019 届毕业生规模和结构..... | 4 |
| (一) 2019 届毕业生规模..... | 4 |
| (二) 2019 届毕业生就业征兵总体流向..... | 4 |
| 二、2019 届毕业生就业率情况..... | 5 |
| (一) 毕业生总体及各专业就业率..... | 5 |
| (二) 家庭经济困难学生就业情况..... | 5 |
| 第二章 就业工作措施及主要特点..... | 6 |
| 一、健全管理服务机制，落实创新创业工程..... | 6 |
| 二、打造学校专业特色，加大校企合作力度..... | 7 |
| 三、加强就业创业指导，使就业创业指导常规化..... | 8 |
| 四、加强思想政治教育，注重就业信息化管理..... | 9 |
| 五、开展国防教育宣传，激发莘莘学子参军热情..... | 9 |
| 六、强化创新创业培养，促进毕业生综合能力提升..... | 10 |
| 第三章 毕业生就业相关分析..... | 11 |
| 一、2019 届毕业生就业流向分析..... | 11 |
| (一) 毕业生就业单位性质分析..... | 11 |
| (二) 毕业生就业地区流向分析..... | 12 |
| (三) 毕业生待就业情况及原因..... | 12 |
| 二、各类招聘活动及岗位信息情况分析..... | 13 |
| 三、用人单位对高校高校毕业生满意度分析..... | 13 |
| 四、2019 届毕业生就业薪酬情况分析..... | 14 |
| 第四章 就业对教育教学的反馈..... | 15 |
| 一、毕业生对教学满意度评价..... | 15 |
| 二、对学校教育教学的反馈..... | 15 |
| (一) 不断优化专业结构，提升专业建设内涵..... | 15 |
| (二) 强化就业创业教育，转变就业创业观念..... | 16 |
| (三) 响应双创战略号召，倾力推动创新创业..... | 16 |

前 言

哈尔滨城市职业学院，坐落在哈尔滨市阿城区新华开发区。设置五个系、16 个专业，其中省市级重点专业 5 个，校级精品课 37 门；现有图书 47 万册；按照学校发展规划，我校一期工程建设已经完成，占地 10.2 万 m²（另外还有预留地 30 万 m²），总建筑面积 12.7 万 m²，现有 2 栋教学楼、2 栋实验实训楼、6 栋学生宿舍楼、1 栋学生食堂、1 栋生活服务楼，拥有现代化的阅览室、计算机电教中心、多媒体教室、形体训练室、舞蹈练功室、琴房航空服务训练舱、护理实验室、护理实习实训基地、仿真模拟医院、会计实习室、食品检测实验室、播音主持演播室、电子商务实验室、美术设计工作室、动画工作室、微电影拍摄产业园、婚纱摄影拍摄基地、影视编辑室和保健食品生产实习、实训车间等。二期工程明后年实施，重点建设图书馆、体育馆、校史馆和学术报告厅，再建一栋综合实验实训楼。升本后，学校总占地面积将达 40.2 万 m²，总建筑面积将达到 26 万 m²。校区和教学设施建设突出规模化、现代化、智能化、个性化和环保化特点，二期建设完成后，整个校区将形成教学办公、科研实验、实习实训、文化娱乐、生活服务等五个功能区，整体布局更加适应高职教育教学的需要。

多年来，学校始终坚持坚持“依法治校，管理立校，质量兴校，技能强校”的治校方略，以质量求生存、以特色求

发展，以就业为导向，以为经济主战场服务的原则，为国家培养适应社会发展和市场需求，具备高级技能的应用型专门人才。在省委、省政府、省教育厅的关心支持和学院理事会的正确领导下，学科建设、专业建设、人才培养、教育管理、教学实训、师资队伍、校园环境等都得到了有目共睹的可喜发展。学校连续被教育主管部门评为“学生工作先进集体”、“黑龙江省依法治校示范学校”、“标准化学生公寓”等荣誉称号。

学校就业工作实行党、政“一把手”工程，实施院、系两级管理和就业工作责任目标量化考核机制，学校就业创业工作基本实现了机构、人员、场地、资金的“四到位”和全程化、全员化、信息化、专业化的“四化”建设，为毕业生充分优质就业和创新创业奠定了坚实的基础。

根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神和黑龙江省教育厅《关于继续做好全省2019届普通高等学校毕业生初次就业状况统计核查工作的通知》要求，我校通过对2019届毕业生就业质量年终调研分析，编制了《哈尔滨城市职业学院2019年毕业生就业质量年度报告》。该报告中的数据统计和分析，均源自我校2019届毕业生就业质量年度调查反馈信息，各数据调查反馈截至日期为2019年12月30日。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生规模和结构

(一) 2019 届毕业生规模

哈尔滨城市职业学院 2019 届毕业生共计 1217 人。其中，女生 894 人，占毕业生总人数的 73.46%。男生 323 人，占毕业生总人数的 26.54%。男女生之比为 0.36: 1。（见图 1-1）

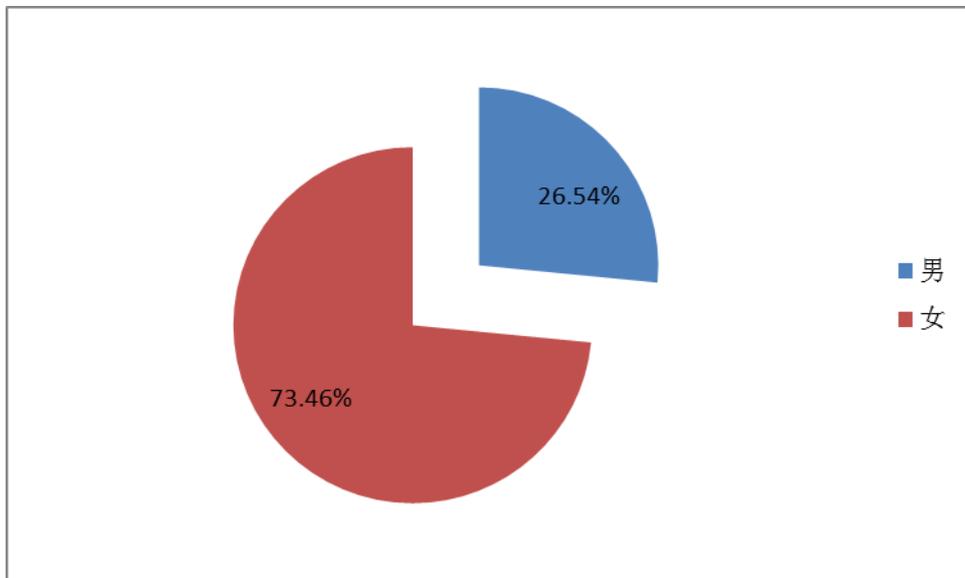


图 1-1 2019 届毕业生性别比例情况

(二) 2019 届毕业生就业征兵总体流向

2019 届毕业生经教育厅审核后协议就业 627 人，升学 25 人，征兵入伍 3 人，以上占毕业生总数的 53.82%；灵活就业 503 人，占毕业生总数的 41.33%；待就业 59 人（含自由职业、求职中、待创业），占毕业生总数的 4.85%。较 2018 年相比，总体就业形势向好。

二、2019 届毕业生就业率情况

(一) 毕业生总体及各专业就业率

我校 2019 届毕业生年终就业率为 95.23%，统计截至 2019 年 12 月 30 日。（见表 1-1）

| 序号 | 专业 | 毕业生数 | 年终就业人数 | 年终就业率 |
|-----|-----------|------|--------|---------|
| 1 | 财务管理 | 3 | 2 | 66.67% |
| 2 | 道路桥梁工程技术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 3 | 电子商务 | 15 | 15 | 100.00% |
| 4 | 国际邮轮乘务管理 | 22 | 18 | 81.82% |
| 5 | 航空服务 | 5 | 3 | 60.00% |
| 6 | 护理 | 930 | 908 | 97.63% |
| 7 | 会计 | 28 | 27 | 96.43% |
| 8 | 婚庆服务与管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 9 | 建筑工程技术 | 2 | 1 | 50.00% |
| 10 | 空中乘务 | 123 | 105 | 85.37% |
| 11 | 连锁经营管理 | 5 | 5 | 100.00% |
| 12 | 旅游管理 | 3 | 2 | 66.67% |
| 13 | 民航安全技术管理 | 11 | 10 | 90.91% |
| 14 | 民航空中安全保卫 | 3 | 3 | 100.00% |
| 15 | 汽车检测与维修技术 | 31 | 26 | 83.87% |
| 16 | 汽车营销与服务 | 9 | 9 | 100.00% |
| 17 | 摄影摄像技术 | 7 | 6 | 85.71% |
| 18 | 市场营销 | 15 | 14 | 93.33% |
| 19 | 物流管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 20 | 艺术设计 | 2 | 2 | 100.00% |
| 总计数 | | 1217 | 1159 | 95.23% |

表 1-1 2019 届毕业生各专业就业率情况

(二) 家庭经济困难学生就业情况

我校 2019 届毕业生中共有家庭经济困难学生 28 人，截至 2019 年 12 月 30 日，家庭经济困难毕业生已就业 24 人，

占贫困生总数的为 85.71%。

第二章 就业工作措施及主要特点

一、健全管理服务机制，落实创新创业工程

2019 年我校认真学习领会党的十九大对新时代高等教育提出的新要求，深入学习院党的十九届四中全会精神，贯彻落实职教二十条，准确把握就业创业工作的新形势和新任务，切实提高就业创业工作站位，把握就业与人才培养间关系，构建起聚焦就业创业的长效机制。转变思维方式，完善评价考核和专业预警机制，抓住“招生、就业、培养”三个环节，构建了“三位一体”的联动机制，及时根据就业市场需求变化调整学科专业结构，实现人才供给和需求的动态平衡，写好了 2019 年毕业生就业创业工作奋进之笔，切实提高我校毕业生就业和征兵工作水平。学校成立党委书记、校长为组长，主管副校长为副组长，招生、就业创业部门牵头，教务处、学生处、团委、各院系等多个部门参加的领导小组，形成了齐抓共管的联动工作机制。

学校举办以来，秉承“以大爱之心办学，用大爱之举育人”的办学理念，努力培养创新创业人才，把就业创业工作作为高校党建工作的重要内容纳入学校党委重要议事日程；落实就业创业工作“一把手”工程，确保就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。同时，推进创新创业教育全方位深层次融入人才培养全过程，推进课程和师资队伍建

设，修订实施了各专业教学标准，在教学过程中增加了创新创业教育课程。加大模块教学、项目教学力度，充分满足了大学生创新创业知识和能力提升需求。2010 年和 2012 年，我校被省高校工委和省教育厅评为“先进基层党组织”和“学生工作先进集体。”2016 年全省职业院校学生创新创业大赛中，我校学生获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。2018 年护理学院党支部被省委教育工作评为“百优党支部”。

二、打造学校专业特色，加大校企合作力度

经过多年的重点建设发展，目前我校“航空服务”被省教育厅评为黑龙江省唯一的重点建设专业，“护理”和“汽车检测与维修”被哈尔滨市教育局评为重点专业。此外，我们努力打造以医药卫生类专业为核心，幼儿发展与健康管理、医学美容技术、口腔医学技术、眼视光技术专业为辅助的优势专业，不断推动“产、学、研”紧密结合，实现创业链、产业链有效融合，形成长效合力，从而达成我校独特的办学特色。我校护理专业每年护士资格证通过率达 98%，航空服务、护理和汽车检测与维修专业学生就业率每年都在 98%以上。

自 2010 开设护理专业以来，我校不断加大实践实训室建设，累计投入 2300 余万元，建设了仿真模拟医院——医药护理实习实训基地教学楼，包内科、外科、儿科、妇产科模拟病房、新生儿监护病房、育婴室、待产室、产房、健康评估室、手术室等 28 个实训室。2016 年又投入了 260 余万元

建立了口腔实训室、护理美容实训室、解剖实训室、人体结构生理实训室、ICU（重症监护室）等 13 个实训室，2018 年投资 35 万元用于护理实训 4-5 层装修。现我校医药护理学院实训条件在省内同等高校已跃居首位，实现了“学用做，做中学”，育人效果显著。2019 年，我校与韩国美容协会，签订了校际合作教育项目协议，此次合作是积极推行“校企合作、工学结合”人才培养模式的一项重要举措，必将对学院建设、教学质量、学生实习、就业等方面产生深远影响，为毕业生就业搭建了更广阔的空间和平台。

三、加强就业创业指导，使就业创业指导常态化

适时对学生开展择业、就业、创新创业教育，以各院系为单位增设了就业创业指导办公室，由院系领导主抓，配备专人负责，实现毕业生就业咨询指导常态化。就业创业指导中心人员坚持对学生和用人单位开展电话、QQ、学校网站及微信公众平台发布、现场洽谈、远程招聘等咨询服务工作。使就业创业工作的信息化不断加强，各院系、各班级建立毕业生就业 QQ 群、微信群，实现毕业生就业信息群发，确保就业信息传递畅通。

加大就业、创新创业宣传力度，做到每次校园招聘宣讲会活动会前有规划布置，会中有跟踪回访，会后有调查总结。本年度我校把就业工作作为学校对外宣传的要点，做了一些特色宣传工作，如在招生简章上加大了就业宣传版面，加大了网站、微信公众平台的宣传发布，让更多的考生了解我校

的优秀毕业生的就业工作情况，从而达到以就业促招生的良好局面。

四、加强思想政治教育，注重就业信息化管理

2019 年，成立了马克思主义学院，积极加强毕业生思想政治教育和就业教育，让毕业生认清就业形式，帮助他们解决在学习和就业过程中遇到的实际困难和问题，通过举办多种形势企业宣讲会、主题班会、先进典型毕业生报告会等活动，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，切实转变就业观念，引导和鼓励他们到基层就业，到最需要他们的地方去就业，大力宣传党和政府促进就业的政策措施和毕业生就业创业先进典型，努力营造全社会关心促进毕业生就业的良好舆论氛围。

我校通过网络招聘服务，及时、高效、便捷的优势，进一步完善岗位信息收集、发布，提高信息质量。同时加入哈尔滨人才企业招聘群、哈尔滨人才市场求职群及各高校企业招聘群，为各院系毕业生发布大量的企业需求信息，切实降低我校毕业生求职成本，同时各系通过建立毕业生就业群，充分利用手机、互联网等新型信息平台发布就业政策、招聘活动安排和就业岗位信息，扩大就业信息服务覆盖面。

五、开展国防教育宣传，激发莘莘学子参军热情

营造氛围，把政策讲深、讲透。充分利用广播、电子屏标语、展板、征兵宣传移动宣传版等多种形式对《征兵工作

条例》《兵役法》进行广泛大力宣传，充分调动广大学生的参军积极性。在学校网站中开辟征兵工作专栏，及时发布征兵政策。设立征兵工作专题咨询台，向有意向入伍的学生解读征兵政策。深入学生食堂、宿舍、教室，走到学生群体中间，开展征兵宣讲，将《征兵宣传手册》《致高校大学生的一封信》发到每个同学手中，确保征兵信息普及到所有适龄大学生，营造“参军报国，无上光荣”的浓厚思想与环境氛围。

深入开展国防教育宣传活动。开展“四个一”主题教育宣传活动：每个宿舍组织一次主题讨论，每个班级每月召开一次征兵相关主题班会，每个院系部每月组织一次动员大会，学校征兵办公室每学期不定期组织专题报告会，鼓励大学生把参军入伍作为人生理想追求，把成才梦融入到强国梦、强军梦，在人民军队这个大舞台上书写出壮丽篇章。为保证征兵工作暑期的顺利进行，我校成立了“暑期征兵工作领导小组”，并在暑假期间召开了专题会议，分析了今年征兵工作的新形势和新特点，对今年征兵政策进行了解读，再次对征兵工作进行了研讨与部署。

六、强化创新创业培养，促进毕业生综合能力提升

构建“三创”即“创新、创意、创业”能力培养体系，完善学生实践创新基本能力培养体系和个性化发展培养体系，增强学生创新创业能力培养的实效。加强专业实验室、校内专业实训基地、校外专业实践基地、创新创业孵化基地

建设。加强资助体系建设，实施毕业生创新创业引领计划，促进毕业生综合能力提升。建设一支责任心强、业务素质高、开拓能力强的精英队伍，常年活跃在人才需求市场，了解用人信息，掌握市场对人才的价值取向。

进一步加强就业指导和服务，优化毕业生就业结构，不断拓展毕业生就业的辐射面和领域，合理引导毕业生到基层、重点地区、重点行业、重点单位就业。合理提高毕业生创业比例，引导毕业生积极投身到“大众创业、万众创新”的热潮中去，塑造毕业生创业的成功典型，不断提高我校毕业生就业质量。建立就业情况对人才培养的反馈机制，完善学生职业发展服务体系建设。利用各种宣传媒体，宣传学校及毕业生的专业和特长优势，把学校和学生全面推向市场，扩大学校的影响力和知名度。

第三章 毕业生就业相关分析

一、2019 届毕业生就业流向分析

（一）毕业生就业单位性质分析

我校毕业生协议就业单位主要集中在私营企业及医疗卫生单位，其中私营企业 436 人、医疗卫生单位 501 人、私人企业 125 人，国有企业 28 人，城镇社区 2 人，中初等教育单位 13 人，征兵入伍 3 人，升学 22 人，其他事业单位 11 人，三资企业 18 人。

（二）毕业生就业地区流向分析

我校毕业生就业地区流向集中在黑龙江省，本省就业 980 人，占就业毕业生总数的 80.53%；其中，在哈尔滨的就业 489 人，占就业毕业生总人数的 40.18%，为哈尔滨地方经济的发展提供了良好的技术支持。

（三）毕业生待就业情况及原因

截至 2019 年 12 月底，我校 2019 届毕业生中仍有待就业毕业生 58 人，为更好地掌握待就业毕业生的未就业情况，以便给未就业毕业生给予更多的就业帮助，我校在统计核查毕业生年终就业情况时，对待就业毕业生进行了重点调查了解，调查结果显示：其中不就业拟升学或出国 3 人，占毕业生总数的 0.25%；拟参军 4 人，占毕业生总数的 0.33%；拟参加公务员或事业单位考试 11 人，占毕业生总数的 0.90%；筹备创业 6 人，占毕业生总数的 0.49%；自由职业 26 人，占毕业生总数的 2.13%。未找到合适工作 8 人，占毕业生总数的 0.65%。

待就业即想就业，不就业拟参加公务员或事业单位考试是我校毕业生未就业的主要原因，未找到合适的工作是我校毕业生未就业的次要原因，这部分毕业生选择暂不就业，或家庭条件相对优越，等待更好的工作机会，在未来会有大部分毕业生实现高质量的就业。我校根据毕业生未就业原因，将继续给予分层次的就业指导。

二、各类招聘活动及岗位信息情况分析

在国家和地方经济增速进入新常态的背景下，学校组织的各类招聘活动场次继续保持稳定增长，学校为 2019 届毕业生提供的岗位信息总数为 9941 人，岗位供需比为 8.1: 1，其中世界 500 强企业及医疗卫生单位岗位信息为 1863 个，与上年基本持平。（见表 3-1）

| 招聘类别 | 场（家）数 | 岗位数 |
|-------|-------|--------|
| 专场招聘会 | 86 | 4881 |
| 网上招聘 | 1372 | 5060 |
| 岗位总数 | | 9941 |
| 岗位供需比 | | 8.1: 1 |

表 3-1 2019 届毕业生学校发布岗位信息统计表

三、用人单位对高校毕业生满意度分析

为更好地为我校毕业生就业服务，对来校招聘用人单位进行跟踪问卷调查，以了解用人单位对我校毕业生及就业服务的综合评价，做好用人单位与毕业生之间的衔接。2019 年，来校招聘用人单位对我校毕业生及就业服务满意度综合评价较高，“满意” 997 人，比例达 81.92%；“比较满意” 123 人，比例达 10.10%。（数据来源：哈尔滨城市职业学院 2019 年用人单位调查问卷）

通过对用人单位的调查分析，仍有 3.20% 的用人单位对我校毕业生持基本满意态度，因素主要体现在部分毕业生时间观念不强、吃苦耐劳精神欠缺、承受能力比较弱、敬业奉献

意识淡薄等，还有部分毕业生语言表达、沟通协调、文字功底等就业能力达不到企业工作岗位的要求。学校今后将从日常的教育管理、习惯养成和就业指导等层面对学生加强针对性的指导和教育。

四、2019 届毕业生就业薪酬情况分析

通过对我校 2019 届毕业生年终就业的调查统计，学生实习期工资和毕业半年后工薪得出如下趋势对照图。（见图 3-1）

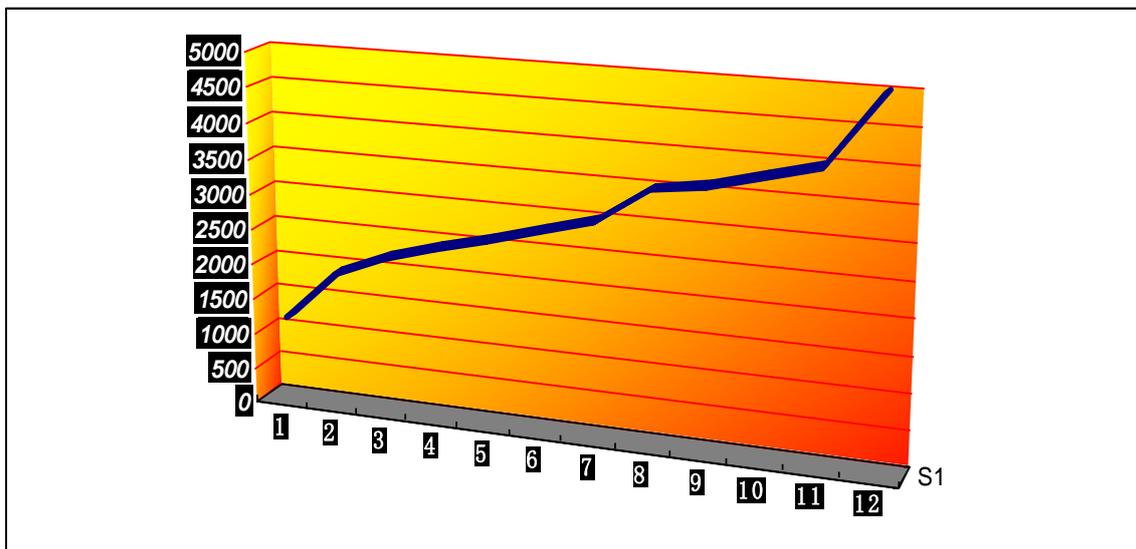


图 3-1 毕业生实习期工薪与毕业半年后工薪比较

通过上图可以看出，我校毕业生毕业半年后通过原岗位的稳定发展和再次择业的选择，平均工薪待遇都有了近一倍的提升。尤其是学生取得毕业证后，与企业签订正式用工合同后，学生通过实习期对岗位、企业、行业、社会实践的进一步认知，自身的综合素质得到很大的提升，所以一旦遇到适合自己发展的行业或是工薪待遇高的岗位，就会跳槽，这

也是大学生就业发展趋势的必然规律。

第四章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 94.16%。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“创新能力的培养”（17.41%）。认为创新能力最需具备的条件中，有 15.36% 的毕业生认为需要具备“事业心与责任感”。虽然我校毕业生对母校满意度较高，但是仍有不足，在今后的工作中要加强学生综合素质的培养，着重坚持以学生为本，充分挖掘学生自身的特长、兴趣、重视学生个性发展，培养学生的创新精神，提高创新能力，全方位培养具有创新热情与科学求实态度的高素质人才。

二、对学校教育教学的反馈

（一）不断优化专业结构，提升专业建设内涵

坚持以就业为导向，根据社会需求设置专业，推进精品专业、特色专业建设，加大精品课程和精品教材的建设，不断更新教学内容。我校将专业招生计划与专业建设水平、就业需求与就业质量紧密对接，重点扶持行业需求大、就业前景好的如护理、眼视光技术、医学美容技术、口腔医学技术、中医康复技术、航空服务、汽车、电子商务等专业，提升质

量，施名人教育，兴名誉教育，培育我校特色学科专业，全力把我校构建成现代化高端优秀知名院校。

(二) 强化就业创业教育，转变就业创业观念

注重学生技能提升和修为管理，加强对毕业生就业观念指导，转变择业创业观念的教育。开设入职前就业创业指导课程，切实把思想政治工作与就业教育紧密结合。针对现在学生特点及当前大学生不愿意到企业基层就业现象，全面提高学生职业意识，增强专业实践和技术革新能力。让毕业生能摆正心态，并养成良好的习惯，增强团队意识的精神，引导学生愿意从基层，从基本的岗位，锻炼动手能力做起。

(三) 响应双创战略号召，倾力推动创新创业

提高学生创新创业能力，也是扩大社会认同、带动有效就业的根本出路。我们始终把创新创业教育融入教育教学全过程，除单独开设《创新创业导论》《市场营销》《互联网+》等创新创业课外，在专业课中渗透创新创业内容，推行“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的人才培养模式，学生通过技能竞赛培养学习兴趣，教师通过技能竞赛找到教学的不足，全面推动创新创业教育取得实效。现已初步形成了“学校整体规划、部门组织实施、师生共创共赢”的创新创业新格局。我校在强化创新创业能力培养基础上，在创新创业教育上实行“现代学徒制”，并且自办了一些企业作为孵化器，给学生创新创业提供了实训实战空间。经过实战体验，多数学生都产生了创业冲动，有些学生毕业后稍做准备就即将涌

入创业大潮，自己下海当上了“老板”。

2019 年是新中国成立 70 周年，在实施“十三五”规划承上启下的关键时刻，这一年，我校毕业生就业创业工作在省教育厅的正确领导、支持、帮助下，坚持以人为本、注重内涵发展，毕业生就业成效明显，就业质量不断提升。在今后的工作中，我们将主动适应黑龙江省经济社会发展趋势，满足区域产业转型升级需要，服务振兴东北老工业基地要求，践行习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，不忘初心，牢记使命，以提升人才培养质量为根本，坚持以市场为导向，以专业为载体，以教改为手段，集中力量，努力打造品牌专业，形成独特办学优势，提升学校综合办学水平和社会影响力，使毕业生就业创业工作再上一个新台阶。

哈尔滨城市职业学院

2019 年 12 月 31 日