



武夷山職業學院
Wuyishan Vocational College

2019 年毕业生就业工作质量报告

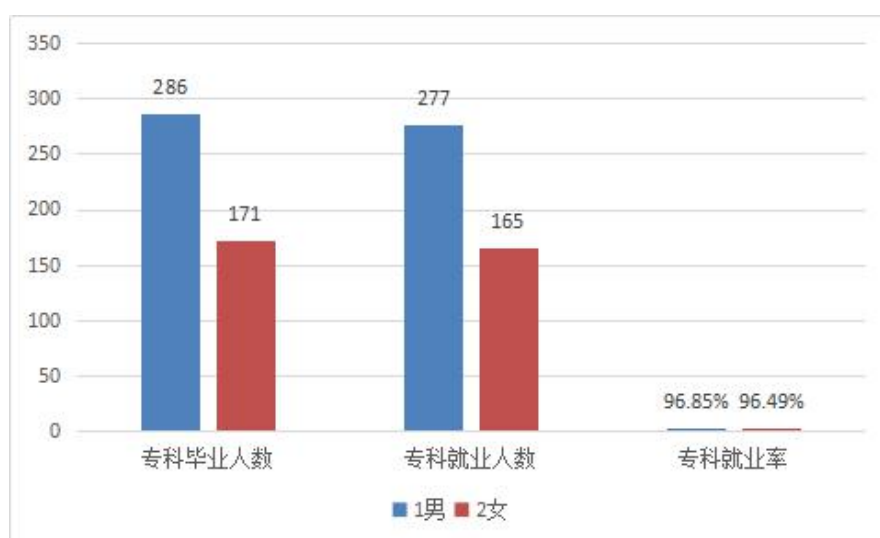
二零一九年十二月

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

2019 年，我校共有 457 毕业生，生源主要来自福建省、江西省、浙江省、广东省、云南省等，福建生源 351 人，占 76.8%。

446 名毕业生中男生 305 人，女生 141 人。男女生就业情况如图表 1 所示：

各性别就业率	专科毕业人数	专科就业人数	专科就业率
1 男	286	277	96.85%
2 女	171	165	96.49%
合计	457	442	96.72%



图表 1：男女生就业情况表

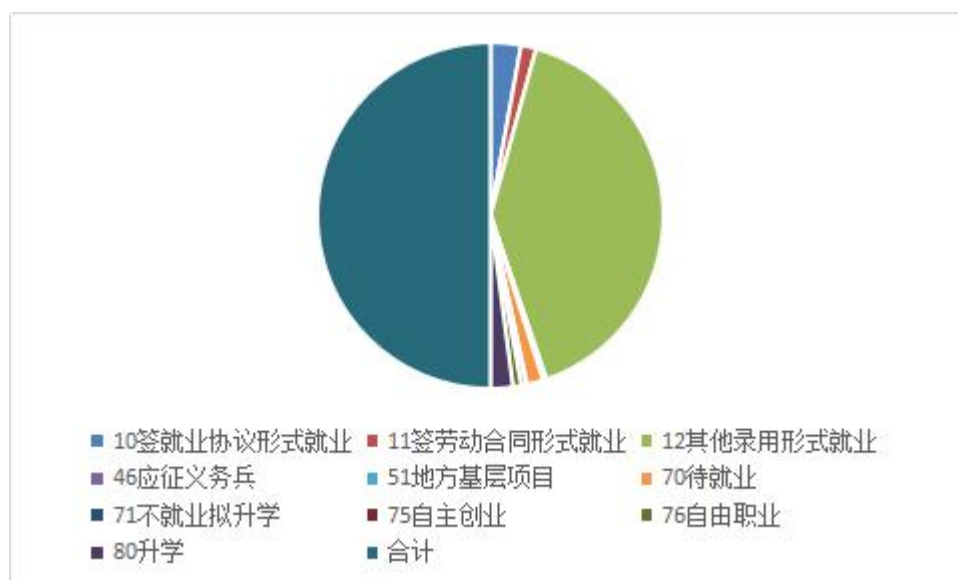
第二章 2019 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

1、毕业生就业状况

2019 年我校共有毕业 457 人，截至 12 月 31 日，就业人数 442 人，毕业生就业率为 96.72%。毕业去向详情如表 2.1.1 所示：

各毕业去向分布	专科就业人数	各分部占比
10 签就业协议形式就业	26	5.69%
11 签劳动合同形式就业	13	2.84%
12 其他录用形式就业	370	80.96%
46 应征义务兵	2	0.44%
51 地方基层项目	1	0.22%
70 待就业	14	3.06%
71 不就业拟升学	1	0.22%
75 自主创业	4	0.88%
76 自由职业	7	1.53%
80 升学	19	4.16%
合计	457	100.00%



2.1.1: 2019 届毕业生毕业去向一览表

二、毕业生按就业地区分布状况

1、毕业生就业地区分布状况

据统计,截止 12 月 31 日,2019 届学校共有毕业生 457 人,就业 442 人,其中在福建工作的有 360 人。统计详情如表 2.2.1 所示

就业地区省份分布	专科就业人数	各分部占比
11 北京市	1	0.24%
14 山西省	3	0.71%
21 辽宁省	1	0.24%
23 黑龙江省	1	0.24%
31 上海市	1	0.24%
32 江苏省	3	0.71%
33 浙江省	23	5.46%
34 安徽省	2	0.48%
35 福建省	360	85.51%
36 江西省	2	0.48%
37 山东省	1	0.24%
42 湖北省	1	0.24%
44 广东省	11	2.61%
46 海南省	6	1.43%
51 四川省	1	0.24%
53 云南省	3	0.71%
62 甘肃省	1	0.24%
合计	421	100.00%

表 2.2.1: 2019 届毕业生就业地区分布表

三、毕业生按就业单位性质分布状况

1、毕业生按就业单位性质分布状况

2019 届共有 457 名专科毕业生，有 4 名毕业生选择到机关工作，占专科毕业生就业总人数的 0.98%，370 名毕业生到其他企业工作，占专科毕业生就业总人数的 90.46%，17 名毕业生到国企工作，占专科毕业生的 4.16%。就业单位性质分布情况如表 3.1 及图 3.1 所示：

就业单位性质分布	专科就业人数	各分部占比
10 机关	4	0.98%
21 高等教育单位	1	0.24%
22 中初教育单位	1	0.24%
23 医疗卫生单位	1	0.24%
29 其他事业单位	7	1.71%
31 国有企业	17	4.16%
39 其他企业	370	90.46%
55 农村建制村	1	0.24%
99 其他	7	1.71%
合计	409	100.00%

表 3.1： 2019 届专科毕业生按单位性质就业分布一览表

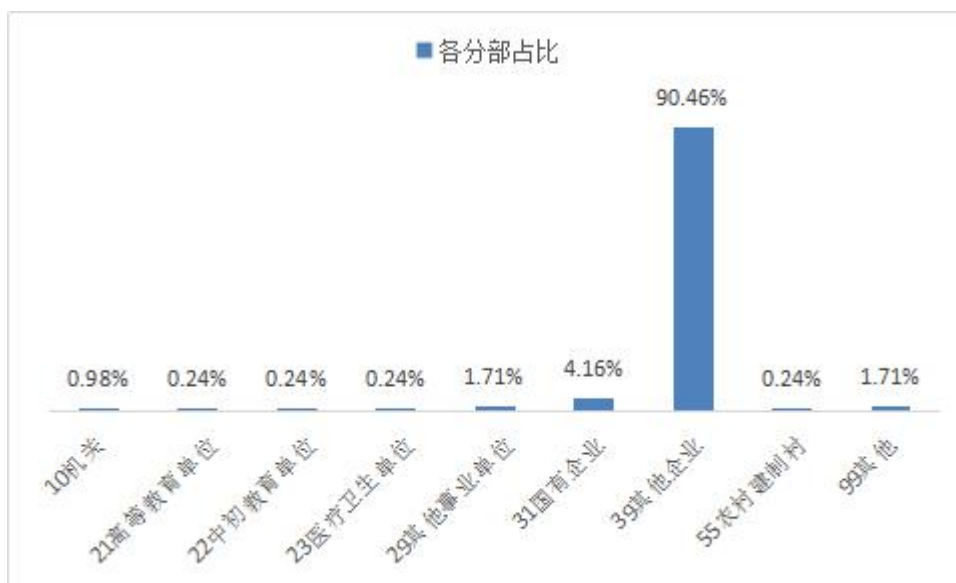


图 3.1： 2019 届专科毕业生按单位性质就业分布一览表

四、毕业生升学状况

学校 2019 届专科毕业生共有 457 人，专科毕业生专升本人数 19 人，占专科毕业生比例为 4.16% 。

五、各专业（大类）毕业生就业状况

各专业（大类）毕业生就业状况如下表 5.1 及图 5.1 所示

各专业（大类）就业率	专科毕业人数	专科就业人数	专科就业率
51 农林牧渔大类	7	7	100.00%
52 交通运输大类	8	8	100.00%
54 土木建筑大类	113	107	94.69%
56 土建大类	9	8	88.89%
59 电子信息大类	1	0	0.00%
60 交通运输大类	73	72	98.63%
61 电子信息大类	35	34	97.14%
62 财经大类	2	2	100.00%
63 财经商贸大类	139	134	96.40%
64 旅游大类	70	70	100.00%
合计	457	442	96.72%

表 5 各专业（大类）毕业生就业状况

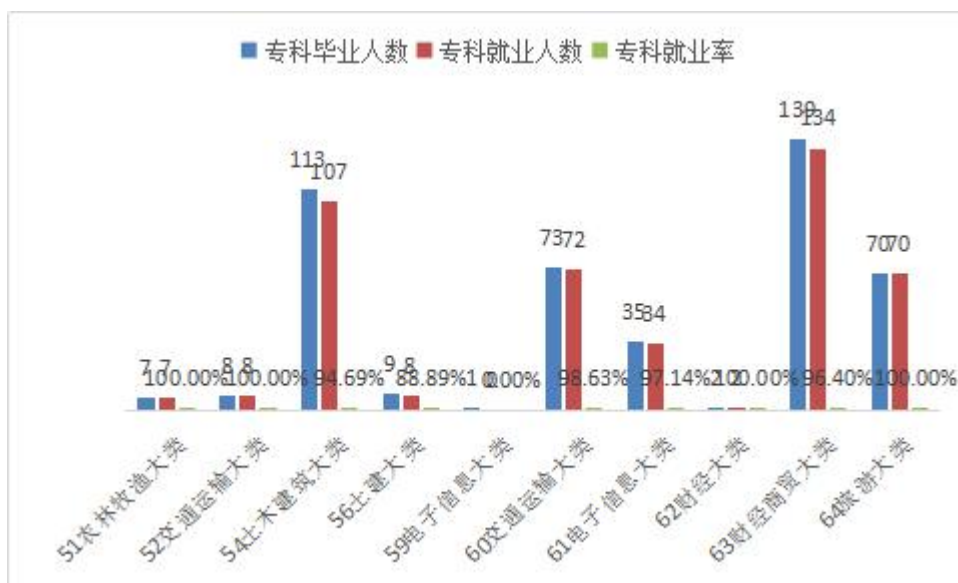


图 5 各专业大类就业状况

第三章 学校毕业生就业工作开展情况

在上级各部门的指导下，在校党委、院务会的正确领导下，采取多项措施促进我校毕业生就业工作的开展，较好的完成了就业工作目标任务具体工作情况如下：

一、各类招聘会情况介绍

1、校园招聘会整体状况

针对 2019 届毕业生，我校共举办 1 场大型校园招聘会，10 场小型校园专场宣讲会，提供岗位 1630 个。同时还通过组织网络招聘会和发布招聘信息等方式，提供岗位 200 个，帮助毕业生就业。

2、校园招聘会和网络招聘整体情况分析

(1)整体供需情况

针对 2019 届毕业生，我校共收集用人单位提供岗位数 1830 个，整体供需比（供需比为毕业生人数比提供岗位数量）为 1:4。

(2) 整体供需特点

①网络招聘岗位数量逐年增加，无形市场作用突显

从所有提供岗位数来看，网络招聘提供了一部分的岗位，此种招聘方式也得到了很多企业的认可，成为现场招聘的良好补充形式，今后要

进一步完善网络招聘的程序，丰富招聘形式，充分发挥网络这个无形市场的作用。

②进校举办招聘会进行宣讲的单位一般实力较强、规模较大，而进行网络招聘的用人单位主要是各类中、小型企业，毕业生对于校园宣讲的认可度要高于网络招聘活动。

（3）单位特点分析

①单位行业分布情况

来校用人单位主要分布在建筑业、住宿和餐饮业、农林牧渔业和金融业几个大领域，其他诸如制造业、商业服务业、信息传输软件信息技术服务业也占到一定比例，如表 6.1 及图 6.1 所示。

就业单位行业分布	提供岗位数	各分部占比
11 农、林、牧、渔业	162	9.05%
22 制造业	60	3.27%
24 建筑业	300	16.36%
31 批发和零售业	100	5.45%
32 交通运输、仓储和邮政业	60	3.27%
33 住宿和餐饮业	500	27.26%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	100	5.45%
35 金融业	181	9.87%
36 房地产业	157	8.56%
37 租赁和商务服务业	60	3.27%
38 科学研究和技术服务业	10	0.55%
42 教育	80	4.36%
43 卫生和社会工作	20	1.09%
44 文化、体育和娱乐业	40	2.18%
合计	1830	100.00%

表 6.1：2019 届校园及网络招聘单位行业分布一览表

数据显示，来自建筑业、餐饮服务业的单位数较多，达到 800 个岗位，占将近总数的 43.62%，与我校以建筑类、餐饮服务类为主的专业分布是一致的。

②单位性质分布情况

从用人单位的性质来看，为三资企业、机关、其他事业单位、及其他企业。分布情况如表 7.1 及图 7.1 所示。

单位性质	单位数量	所占比例
机关	2	3.30%
其他事业单位	2	3.30%
国有企业	1	5.00%
三资企业	2	16.70%
其他企业	40	46.70%
其他	11	25.00%
总计	58	100.00%

表 7.1:2019 届校园招聘单位性质分布一览表

③单位地域分布情况

从招聘单位地域分布情况可以看出，福建省单位数量最多 50 家，占就业单位数的 91.4%。

二、主要就业工作开展情况

1、积极推动创业带动就业，为学生的就业提供帮助。

我院积极向学生宣传创业的各项优惠政策。为提高学生的创业能力，就业指导中心与院团委联合进行职业生涯规划教育，邀请创业成功者进校宣讲并对学生培训辅导，增强学生的就业创业信心，提高毕业生就业创业成功率。

2、深入开展就业指导工作，提高毕业生的求职力。

为提升毕业生的求职能力，我院积极开展各种相关活动。活动包括简历设计大赛、专升本复习方法和政策讲座、企业选才标准和创业、面试技巧的讲座、模拟面试等。

3、科学管理，促进就业工作的规范化进程。

我院毕业生文档管理规范，各类就业工作文件保管齐全，及时按档案管理要求归档，对毕业生就业协议书妥善保存。我院就业指导中心严格按照省教育厅要求，定期登陆“全国高校毕业生就业管理与检测系统”，按时上报生源信息、进行就业登记。

4、努力培育就业市场，拓宽就业见习、实训基地，为毕业生提供就业服务。

我院十分重视毕业生就业市场的培育，主动与用人单位联系，宣传、推荐学生。就业见习、实训基地是毕业生踏上工作岗位前，理论和实践相结合的最佳方式和平台。截止到 15 年 9 月，我院已建立将近 20 家校内、校外见习实训基地，提供的见习、实训岗位达到 500 多个。

第四章 就业工作中存在的主要问题和工作计划。

一、存在的主要问题

（1）毕业生就业后，由于行业间差异，工作地点、待遇等因素易这山望着那山高。不少学生喜欢到不同的单位、岗位接触，学生就业存在不少流动性，稳定性较差的现象给毕业生的跟踪管理带来困难。

（2）通过接触发现学生缺乏自主创业的勇气和条件；少数学生的语言表达能力、社交能力和创新能力需进一步提高；且近几年生源下降我院的毕业生数较少，创业气氛不够浓厚，大部分都是毕业后再考虑创业，在校创业学生相对较少，创业带动就业推行的还不是很好。

（3）由于我院地处闽北山区而且是新办民办院校，就业工作的基础相对薄弱，就业工作人员大部分属于兼职且经验不足，就业指导水平需要加强，就业指导教师队伍的建设、就业指导课程开发、就业指导活动的打造都仍需加大力度。

二、工作计划

（1）积极做好毕业生就业创业指导工作，加强教育引导。全员参与、共同努力，在加大经费投入、建立就业激励机制. 将毕业生的职业生涯规划课、就业创业指导课纳入教学安排，在大二上学期开始进行教学；加强对不同情况学生，特别是“双困生”进行个别指导，重点帮助。

（2）修订创新创业教育人才培养方案，培养学生创业能力。

修订创新创业教育人才培养方案，建立渗透创业教育内容的教育课程，在课堂上可考虑采用创业案例进行教学，向学生直观、生动地展示成功创业者的创业精神、创业方法；启发学生的创业思路、拓宽其创业

视野；培养学生创业的基本素质、能力和品质。

（3）加强就业指导人员队伍建设，提升就业指导水平。

面对不断变化的就业形势，必须要有一支强有力的就业指导工作人员队伍做保障。学院要建立一支稳定的毕业生就业工作专职指导队伍，实现专人负责，专门研究和落实就业的各项工作。加强就业人员的培训和资格证书的取得，提高就业工作工作能力和研究水平，为做好我校毕业生就业工作打牢基础。

（4）利用媒体宣传，营造创业环境。

通过报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体，对各项促进创业带动就业的优惠政策进行广泛宣传。另外创业成功的校友是不可多得资源，通过邀请创业成功的校友担任创业导师，回校讲课、作报告，将他们先进事迹制作成展板展示等方式激发在校生的创业激情，从而确保学生就业创业工作的顺利开展和很好落实。

总结我院在办学方面始终坚持全面贯彻党的教育方针，不断更新办学理念，加大教学改革力度，强化实习环节。我院的毕业生就业工作要以市场为导向，以实现充分就业为目标，围绕着“巩固就业率，提高签约率”的总体思路，认清形势，抓住机遇，努力做好毕业生就业指导工作，提高毕业生就业质量，为社会培养出更多高素质、高质量、应用能力强的“复合型”、“实用型”人才。2019 届毕业生就业指导工作的阶段性报告，我们努力按照学校的要求，取得了一定的效果。工作中我们深刻体会到学院党委的重视，党政领导齐心协力，确实把毕业生就业指导工作作为一项重要工作来研究、布置，动员全体教职工都来关心、关注，是做好毕业生就业指导和毕业生教育工作的重要保证。注意学生整体素质的培养、提高，加强学生职业技能训练，把专业学习和技能的实践有机结合，给学生创造多一点的体验和实践的机会对提高就业面试成功率是至关重要的一个环节。

武夷山职业学院
2019 年 12 月 31 日