

# 苏州工业职业技术学院 2018届毕业生 就业质量年度报告



苏州工业职业技术学院  
SUZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 前言 报告概述 .....           | 1  |
| 一、数据来源 .....            | 1  |
| (一) 调查概况 .....          | 1  |
| (二) 样本代表性 .....         | 1  |
| 二、主要内容 .....            | 3  |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况 ..... | 4  |
| 第二章 毕业生基本情况 .....       | 7  |
| 一、毕业生规模与结构 .....        | 7  |
| (一) 毕业生院系及专业分布 .....    | 7  |
| (二) 毕业生生源地分布 .....      | 8  |
| (三) 毕业生特定群体 .....       | 8  |
| 二、毕业去向分布 .....          | 9  |
| (一) 总体去向分析 .....        | 9  |
| (二) 升学分析 .....          | 11 |
| 三、毕业生就业率 .....          | 15 |
| (一) 初次就业率 .....         | 15 |
| (二) 年终就业率 .....         | 16 |
| 第三章 毕业生就业特点 .....       | 18 |
| 一、就业地区分布 .....          | 18 |
| (一) 全国分布 .....          | 18 |
| (二) 江苏省内分布 .....        | 20 |
| 二、就业行业分布 .....          | 23 |
| 三、从事职位分布 .....          | 28 |
| 四、就业单位分布 .....          | 31 |
| 五、就业薪酬 .....            | 37 |
| 六、就业导向性 .....           | 39 |
| 七、创业带动效应 .....          | 41 |
| (一) 创业基本情况 .....        | 41 |
| (二) 创业与专业相关度 .....      | 44 |
| (三) 创业动机与类型 .....       | 46 |
| 第四章 毕业生评价 .....         | 48 |
| 一、自我评价 .....            | 48 |
| 二、对母校的评价 .....          | 48 |
| 第五章 用人单位评价 .....        | 49 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、对毕业生总体满意度 .....    | 49 |
| 二、对毕业生知识的满意度 .....   | 50 |
| 三、对毕业生职业能力的满意度 ..... | 50 |
| 四、对毕业生职业素养的满意度 ..... | 51 |

# 图表目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 前言 报告概述 .....                        | 1  |
| 表 1 2018 届调查样本院系分布 .....             | 2  |
| 表 2 2018 届调查样本专业分布 .....             | 2  |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况 .....              | 4  |
| 第二章 毕业生基本情况 .....                    | 7  |
| 表 2-1 分院系（专业）2018 届专科生人数分布 .....     | 7  |
| 图 2-1 2018 届毕业生生源地分布 .....           | 8  |
| 图 2-2 2018 届毕业生民族分布 .....            | 9  |
| 图 2-3 2018 届毕业生去向分布 .....            | 10 |
| 表 2-2 分院系 2018 届专科生去向分布 .....        | 10 |
| 表 2-3 分专业 2018 届专科生去向分布 .....        | 10 |
| 图 2-4 2018 届专科生升学的原因 .....           | 12 |
| 图 2-5 2018 届专科生升学专业与原专业的相关性 .....    | 12 |
| 图 2-6 2018 届专科生升学转换专业的原因 .....       | 13 |
| 图 2-7 2018 届专科生升学择校的原因（多选） .....     | 14 |
| 表 2-4 分院系（专业）2018 届专科生初次就业率 .....    | 15 |
| 表 2-5 分院系（专业）2018 届专科生年终就业率 .....    | 16 |
| 第三章 毕业生就业特点 .....                    | 18 |
| 表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布 .....          | 18 |
| 表 3-2 分院系 2018 届专科生就业地区分布 .....      | 18 |
| 表 3-3 分专业 2018 届专科生就业地区分布 .....      | 19 |
| 表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布 .....         | 20 |
| 表 3-5 分院系 2018 届专科生省内各地区分布 .....     | 20 |
| 表 3-6 分专业 2018 届专科生省内就业量前五位的地区 ..... | 21 |
| 图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布 .....          | 24 |
| 表 3-7 分院系 2018 届专科生就业量前五的行业 .....    | 25 |
| 表 3-8 分专业 2018 届专科生就业量前五的行业 .....    | 25 |
| 图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布 .....         | 28 |
| 表 3-9 分院系 2018 届专科生从事的职位分布 .....     | 29 |
| 表 3-10 分专业 2018 届专科生从事的职位分布 .....    | 29 |
| 图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布 .....      | 33 |
| 表 3-11 分院系 2018 届专科生用人单位性质分布 .....   | 33 |
| 表 3-12 分专业 2018 届专科生用人单位性质分布 .....   | 33 |
| 图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布 .....      | 35 |
| 表 3-13 分院系 2018 届专科生用人单位规模分布 .....   | 35 |

|            |                                   |           |
|------------|-----------------------------------|-----------|
| 表 3-14     | 分专业 2018 届专科生用人单位规模分布 .....       | 35        |
| 图 3-5      | 2018 届专科生的实际月收入 and 期待月收入 .....   | 37        |
| 表 3-15     | 分院系 2018 届毕业生的月收入 .....           | 37        |
| 表 3-16     | 分专业 2018 届毕业生的月收入 .....           | 38        |
| 表 3-17     | 2018 届毕业生在重点区域就业的情况 .....         | 39        |
| 表 3-18     | 2018 届毕业生在重点产业就业的情况 .....         | 39        |
| 图 3-6      | 2018 届毕业生创业企业人数 .....             | 41        |
| 图 3-7      | 2018 届毕业生团队创业占比 .....             | 42        |
| 图 3-8      | 2018 届毕业生创业企业登记情况 .....           | 42        |
| 图 3-9      | 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况 .....    | 42        |
| 图 3-10     | 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） .....  | 43        |
| 图 3-11     | 2018 届创业毕业生周工作时长 .....            | 43        |
| 图 3-12     | 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选） .....      | 44        |
| 图 3-13     | 2018 届毕业生创业与专业相关度 .....           | 44        |
| 图 3-14     | 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） ..... | 46        |
| 图 3-15     | 2018 届毕业生创业的动机（多选） .....          | 47        |
| 图 3-16     | 2018 届毕业生创业的类型 .....              | 47        |
| <b>第四章</b> | <b>毕业生评价 .....</b>                | <b>48</b> |
| 图 4-1      | 2018 届毕业生对自身发展的满意度 .....          | 48        |
| 图 4-2      | 2018 届毕业生对母校的满意度 .....            | 49        |
| <b>第五章</b> | <b>用人单位评价 .....</b>               | <b>49</b> |
| 图 5-1      | 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....            | 50        |
| 图 5-2      | 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....        | 50        |
| 图 5-3      | 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....      | 51        |
| 图 5-4      | 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....      | 51        |

# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

分两个阶段向苏州工业职业技术学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的苏州工业职业技术学院 2018 届毕业生总数 2505 人。第一阶段调研回收有效问卷 2329 份，回收率为 92.97%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1390 份，回收率为 55.49%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向苏州工业职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 334 份，有效问卷共覆盖了 334 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（50.90%），人力资源部门负责人（39.52%），单位领导（4.79%），其他部门工作人员（2.69%），其他部门负责人（2.10%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖苏州工业职业技术学院 8 个院系，31 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2018 届调查样本院系分布

单位：%

| 院系         | 实际分布  | 第一阶段样本分布 | 第二阶段样本分布 |
|------------|-------|----------|----------|
| 精密制造工程系    | 16.85 | 17.90    | 12.30    |
| 经贸管理系      | 15.81 | 16.87    | 22.73    |
| 机电工程系      | 15.33 | 16.02    | 5.11     |
| 电子与通信工程系   | 15.25 | 14.86    | 18.49    |
| 软件与服务外包学院  | 12.57 | 12.71    | 17.34    |
| 国际教育学院     | 8.86  | 9.15     | 9.07     |
| 建筑工程与艺术设计系 | 7.98  | 4.85     | 4.60     |
| 汽车工程系      | 7.35  | 7.64     | 10.36    |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2018 届调查样本专业分布

单位：%

| 专业       | 实际分布 | 第一阶段样本分布 | 第二阶段样本分布 | 专业        | 实际分布 | 第一阶段样本分布 | 第二阶段样本分布 |
|----------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 模具设计与制造  | 7.34 | 7.85     | 4.24     | 电脑艺术设计    | 3.27 | 2.06     | 1.80     |
| 机电一体化技术  | 6.07 | 6.14     | 2.30     | 数字媒体设计与制作 | 3.11 | 1.63     | 2.23     |
| 数控技术     | 5.79 | 6.14     | 5.18     | 商务英语      | 3.07 | 3.05     | 3.17     |
| 应用电子技术   | 4.75 | 4.34     | 4.60     | 旅游英语      | 2.40 | 2.49     | 2.45     |
| 市场营销     | 3.99 | 4.29     | 5.25     | 工业机器人技术   | 2.08 | 2.23     | 0.86     |
| 电子商务     | 3.99 | 4.21     | 5.61     | 计算机信息管理   | 2.08 | 1.98     | 2.30     |
| 物流管理     | 3.95 | 4.21     | 6.33     | 汽车技术服务与营销 | 2.04 | 2.06     | 2.66     |
| 电子信息工程技术 | 3.91 | 4.25     | 5.90     | 汽车检测与维修技术 | 2.00 | 2.10     | 3.24     |
| 财务信息管理   | 3.87 | 4.16     | 5.54     | 移动互联网应用技术 | 1.88 | 2.02     | 2.45     |

| 专业                | 实际分布 | 第一阶段<br>样本分布 | 第二阶段<br>样本分布 | 专业                | 实际分布 | 第一阶段<br>样本分布 | 第二阶段<br>样本分布 |
|-------------------|------|--------------|--------------|-------------------|------|--------------|--------------|
| 数控设备<br>应用与维护     | 3.71 | 3.91         | 2.88         | 软件技术              | 1.80 | 1.67         | 2.30         |
| 电气自动<br>化技术       | 3.67 | 3.91         | 0.86         | 移动通信<br>技术        | 1.76 | 1.42         | 2.45         |
| 自动化生<br>产设备应<br>用 | 3.51 | 3.74         | 1.08         | 旅游管理              | 1.72 | 1.85         | 1.58         |
| 计算机应<br>用技术       | 3.47 | 3.52         | 4.82         | 商务日语              | 1.68 | 1.76         | 1.87         |
| 计算机网<br>络技术       | 3.35 | 3.52         | 5.47         | 建筑工程<br>技术        | 1.60 | 1.16         | 0.58         |
| 汽车电子<br>技术        | 3.31 | 3.48         | 4.46         | 电子测量<br>技术与仪<br>器 | 1.56 | 1.67         | 2.09         |
| 通信技术              | 3.27 | 3.18         | 3.45         | —                 | —    | —            | —            |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

本报告共包括五大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就创业指导服务工作概况

学院以全面、主动地为区域经济发展提供急需的技能型人才为宗旨，以“坚持市场导向，服务区域经济”为引领，以提高人才培养质量为核心，以专业建设为龙头，以校企合作为抓手，以服务就业为引擎，通过学院、系、专业三级企业学院建设，积极探索校企协同育人、合作就业模式，创新就业与人才培养融通新机制，大力支持毕业生自主创业，为学生就业创业搭建平台，不断拓宽毕业生就业渠道。

## 1. 全方位就创业指导，提高就业质量

学院将就创业指导贯穿人才培养全过程，全面构建“四位一体”的就创业指导服务体系，实行全员、全方位就创业指导。根据毕业生就业质量调查反馈信息以及用人单位调查信息动态调整教学内容。就创业指导系列课程《就业创业教育》，帮助学生了解职场形势，规划职业生涯，初步了解企业，指导学生收集就业信息，掌握求职技巧，做好就业准备；《创业 DIY》课程启发学生创业意识，提高学生创业能力。课外通过学生社团、社会实践、志愿者活动、识岗和顶岗等活动让学生接触社会、了解社会，提高各方面的能力。通过开展“企业人事经理进校园之模拟招聘活动”等，让学生掌握撰写简历的要点及注意事项、面试的技巧与注意点等，为学生求职应聘面试提供宝贵的经验；通过开展“博思堂杯”职业规划大赛，提升学生的职业规划意识和能力，从而提高学生的就业竞争力。2018 年学院组织学生参加“武进人才杯”江苏省第十三届大学生职业规划大赛，获得专科组特等奖 1 个、专科组二等奖 2 个以及优秀指导教师奖；通过开展“高创杯”学院创业计划书比赛等，营造创业氛围，提高学生的创业意识和能力。

利用现代化信息手段，加强就业服务工作，打造精准化就业服务工作体系。构建智慧就业平台——就业创业网与就业 APP、就业与创业加油站微信公众服务号等，为毕业生送政策、送指导、送信息，形成点与面、共性与个性相结合的就业创业指导服务体系。

为更好的做好学生就业推荐工作，建立周报送制度，针对 2018 届就业困难学生、少数民族学生，做好就业指导与帮扶工作，了解学生未就业的原因，建立就业困难学生帮扶台账，帮助他们解决就业过程中遇到的困难和问题，使他们尽快就业。通

过线上线下、群体与个体的就业指导服务，2018 届毕业生离校就业率达到 80%以上，初次就业率达到 90%以上，年终就业率达到 98%以上。

## 2. 实施冠名订单培养，服务经济转型升级

学院立足苏州本土、紧跟转型升级、定位智能制造、对接新兴产业，通过企业冠名班级、订单培养等形式校企共育技能型人才。通过企业冠名新生班级，将校企文化有机融合，将“工匠精神”贯穿人才培养全过程；通过校企联合开展专题讲座、文体活动、技能竞赛、劳模技能大师进校园、识岗等活动，让学生了解企业，了解就业岗位，实现学校人才培养与企业需求无缝对接，努力培养“用得上、留得住、有发展”的优秀毕业生。2018 年留在苏州工作的学生达到三分之二以上。学院获得教育部现代学徒制试点项目。

## 3. 立足市场需求，精准化就业推荐

学院围绕市场需求，依托企业学院等校企合作平台，举行学院层面、系（院）层面以及专业群层面的校园招聘会，通过推广“四结合”招聘模式，即校内招聘与校外招聘相结合、专场招聘与专业招聘相结合、区域招聘与行会招聘相结合、现场招聘与网上招聘相结合的招聘模式，为行业、紧密型合作企业输送专业人才，实现精准化就业岗位推荐，促进学生充分就业。2018 年举办专场招聘会 60 余场，举办企业学院专场、区域合作专场招聘会 11 场，参会企业达到 600 多家，为毕业生提供就业岗位 15000 多个。在学院就业创业网上发布 400 多家企业招聘公告，发布企业招聘职位（岗位）10000 多个。

## 4. 探索“双导师制”，推进学校创新创业教育

学院依托国家级和省级实训基地、国家级众创空间、省大学生创业示范基地等平台，以校企“双导师制”为抓手，全方位推进创新创业教育，探索具有高职特色的创新创业教育模式。导师通过和学生一起研究制订创新创业计划、指导学生选择创新创业项目、指导学生完成创新创业训练项目、指导学生参加创新创业竞赛、举办创新创业专题讲座等活动，提高学生创新创业意识，培育学生创新创业能力。

## 5. 依托“空间+基地”，强化大学生创业实践

学院依托科技部全国工业机器人众创空间、江苏省大学生创业示范基地、苏州市校园大学生创业孵化基地、苏州市优秀创新创业平台——电子商务创业孵化基地

等，定期开展创新创业专题活动，举办创新创业大赛，开展创业模拟培训，孵化大学生创业项目，通过形式多样的活动，培养学生的创业精神，启发学生的创业思路，拓宽学生的创业视野，提高学生的创业能力。2018 年在江苏省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得二等奖 1 项，2 个项目荣获 2018 年江苏省大学生优秀创业项目，在 2018 年度苏州市“汇思杯”大学生创新创业竞赛中获得蒲公英奖 1 项，学院荣获“优秀组织奖”。

随着高等职业教育的发展，高职院校如何打造学院特色优势品牌，促进学生高质量就业成为高职院校内涵建设的核心。学院将不断探索人才培养模式，优化毕业生就业指导工作服务，拓宽毕业生就业渠道，持续提升大学生就业创业竞争力，为苏州经济发展作出应有的贡献。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模与结构

苏州工业职业技术学院 2018 届总毕业生数为 2505 人。从性别结构上看，男生 1635 人，女生 870 人。

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-1 分院系（专业）2018 届专科生人数分布

单位：人

| 院系名称      | 各院系毕业生人数 | 专业名称      | 各专业毕业生人数 |
|-----------|----------|-----------|----------|
| 精密制造工程系   | 422      | 模具设计与制造   | 184      |
|           |          | 数控技术      | 145      |
|           |          | 数控设备应用与维护 | 93       |
| 经贸管理系     | 396      | 市场营销      | 100      |
|           |          | 电子商务      | 100      |
|           |          | 物流管理      | 99       |
|           |          | 财务信息管理    | 97       |
| 机电工程系     | 384      | 机电一体化技术   | 152      |
|           |          | 电气自动化技术   | 92       |
|           |          | 自动化生产设备应用 | 88       |
|           |          | 工业机器人技术   | 52       |
| 电子与通信工程系  | 382      | 应用电子技术    | 119      |
|           |          | 电子信息工程技术  | 98       |
|           |          | 通信技术      | 82       |
|           |          | 移动通信技术    | 44       |
|           |          | 电子测量技术与仪器 | 39       |
| 软件与服务外包学院 | 315      | 计算机应用技术   | 87       |
|           |          | 计算机网络技术   | 84       |
|           |          | 计算机信息管理   | 52       |
|           |          | 移动互联应用技术  | 47       |
|           |          | 软件技术      | 45       |
| 国际教育学院    | 222      | 商务英语      | 77       |
|           |          | 旅游英语      | 60       |
|           |          | 旅游管理      | 43       |
|           |          | 商务日语      | 42       |

| 院系名称       | 各院系毕业生人数 | 专业名称      | 各专业毕业生人数 |
|------------|----------|-----------|----------|
| 建筑工程与艺术设计系 | 200      | 电脑艺术设计    | 82       |
|            |          | 数字媒体设计与制作 | 78       |
|            |          | 建筑工程技术    | 40       |
| 汽车工程系      | 184      | 汽车电子技术    | 83       |
|            |          | 汽车技术服务与营销 | 51       |
|            |          | 汽车检测与维修技术 | 50       |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

单位：人

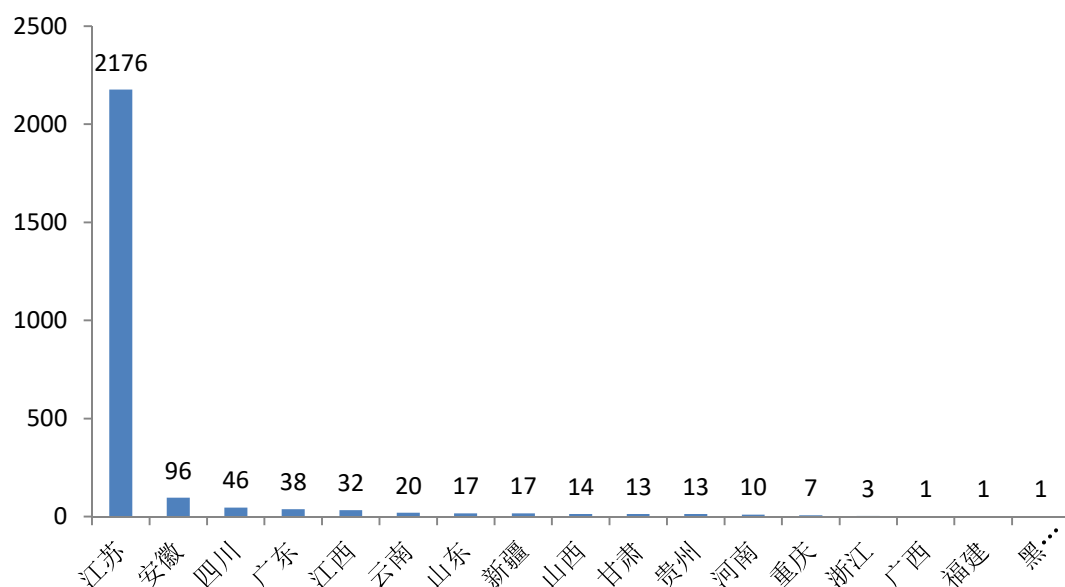


图 2-1 2018 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （三）毕业生特定群体

单位：人

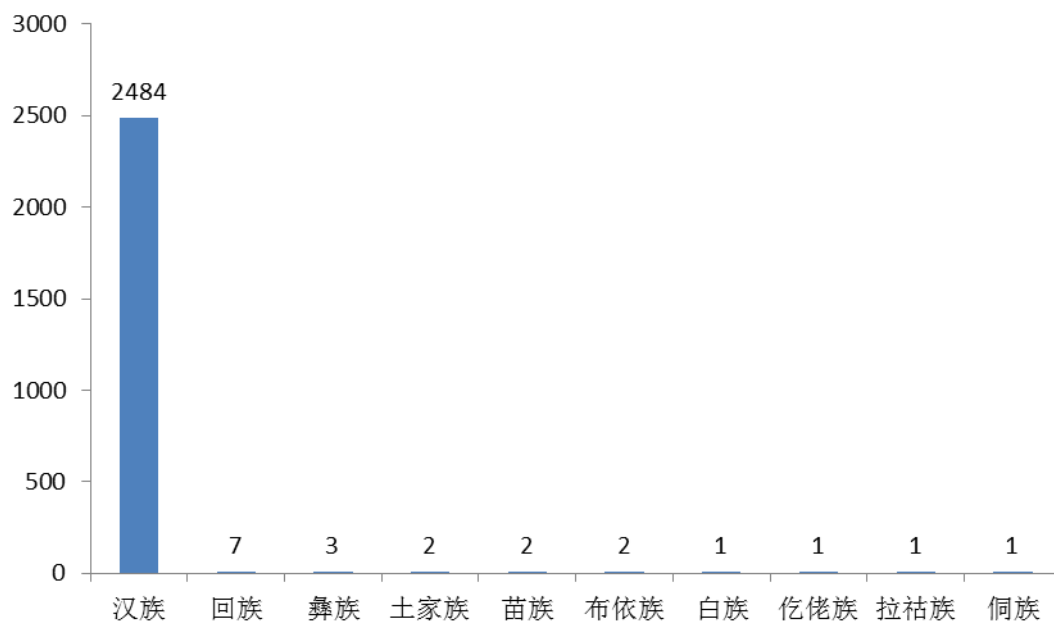


图 2-2 2018 届毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 毕业去向分布

### （一）总体去向分析

截止 2018 年 12 月 31 日，毕业生的去向分布如下。

单位：%

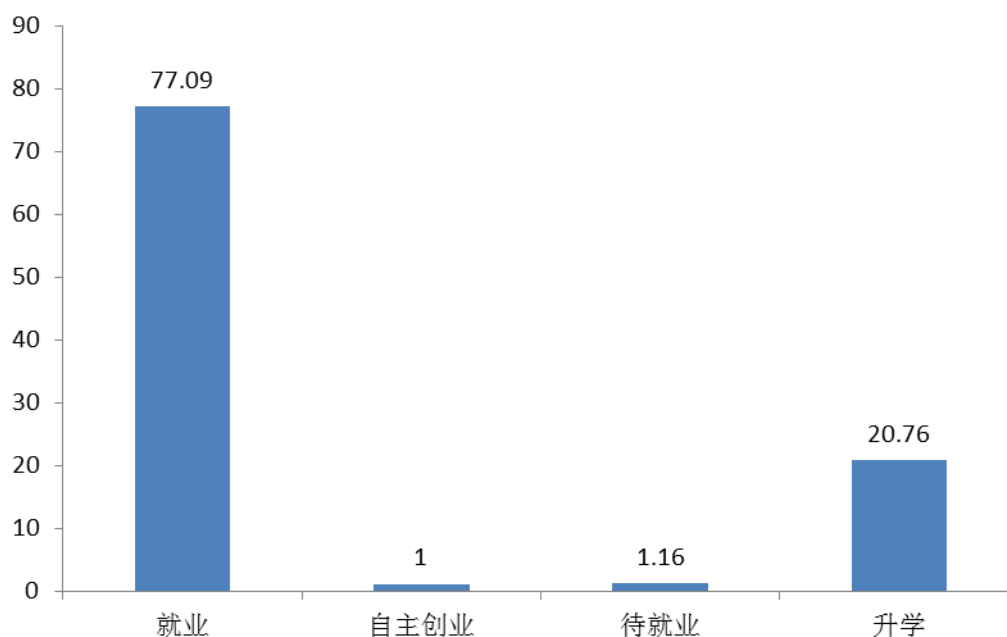


图 2-3 2018 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分院系 2018 届专科生去向分布

单位：%

| 院系名称       | 就业    | 自主创业 | 待就业  | 升学    |
|------------|-------|------|------|-------|
| 国际教育学院     | 84.23 | 0.00 | 0.90 | 14.86 |
| 软件与服务外包学院  | 83.49 | 0.32 | 1.59 | 14.60 |
| 经贸管理系      | 81.57 | 0.00 | 1.77 | 16.67 |
| 建筑工程与艺术设计系 | 80.50 | 0.00 | 2.00 | 12.50 |
| 精密制造工程系    | 76.07 | 1.42 | 0.24 | 22.27 |
| 汽车工程系      | 72.83 | 9.78 | 0.54 | 16.85 |
| 电子与通信工程系   | 70.42 | 0.00 | 1.05 | 28.53 |
| 机电工程系      | 68.49 | 0.00 | 1.30 | 30.21 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-3 分专业 2018 届专科生去向分布

单位：%

| 院系名称     | 专业名称     | 就业    | 自主创业 | 待就业  | 升学    |
|----------|----------|-------|------|------|-------|
| 电子与通信工程系 | 移动通信技术   | 86.36 | 0.00 | 2.27 | 11.36 |
|          | 电子信息工程技术 | 73.47 | 0.00 | 0.00 | 26.53 |

| 院系名称       | 专业名称      | 就业    | 自主创业  | 待就业  | 升学    |
|------------|-----------|-------|-------|------|-------|
|            | 应用电子技术    | 68.91 | 0.00  | 1.68 | 29.41 |
|            | 通信技术      | 68.29 | 0.00  | 1.22 | 30.49 |
|            | 电子测量技术与仪器 | 53.85 | 0.00  | 0.00 | 46.15 |
| 国际教育学院     | 旅游管理      | 86.05 | 0.00  | 0.00 | 13.95 |
|            | 旅游英语      | 86.67 | 0.00  | 0.00 | 13.33 |
|            | 商务日语      | 83.33 | 0.00  | 0.00 | 16.67 |
|            | 商务英语      | 81.82 | 0.00  | 2.60 | 15.58 |
| 机电工程系      | 自动化生产设备应用 | 84.09 | 0.00  | 0.00 | 15.91 |
|            | 电气自动化技术   | 72.83 | 0.00  | 1.09 | 26.09 |
|            | 工业机器人技术   | 67.31 | 0.00  | 1.92 | 30.77 |
|            | 机电一体化技术   | 57.24 | 0.00  | 1.97 | 40.79 |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 85.37 | 0.00  | 1.22 | 13.41 |
|            | 数字媒体设计与制作 | 87.18 | 0.00  | 0.00 | 12.82 |
|            | 建筑工程技术    | 82.50 | 0.00  | 7.50 | 10.00 |
| 经贸管理系      | 电子商务      | 88.00 | 0.00  | 3.00 | 9.00  |
|            | 物流管理      | 85.86 | 0.00  | 0.00 | 14.14 |
|            | 市场营销      | 78.00 | 0.00  | 4.00 | 18.00 |
|            | 财务信息管理    | 74.23 | 0.00  | 0.00 | 25.77 |
| 精密制造工程系    | 数控设备应用与维护 | 86.02 | 1.08  | 1.08 | 11.83 |
|            | 数控技术      | 74.48 | 2.76  | 0.00 | 22.76 |
|            | 模具设计与制造   | 72.28 | 0.54  | 0.00 | 27.17 |
| 汽车工程系      | 汽车技术服务与营销 | 84.31 | 1.96  | 9.80 | 11.76 |
|            | 汽车检测与维修技术 | 76.00 | 4.00  | 0.00 | 20.00 |
|            | 汽车电子技术    | 63.86 | 18.07 | 0.00 | 18.07 |
| 软件与服务外包学院  | 计算机应用技术   | 89.66 | 0.00  | 1.15 | 9.20  |
|            | 软件技术      | 86.67 | 0.00  | 0.00 | 13.33 |
|            | 计算机信息管理   | 84.62 | 0.00  | 1.92 | 13.46 |
|            | 计算机网络技术   | 83.33 | 1.19  | 3.57 | 11.90 |
|            | 移动互联应用技术  | 68.09 | 0.00  | 0.00 | 31.91 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

本校 2018 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（73.62%），其次是专业深造

(14.04%)。

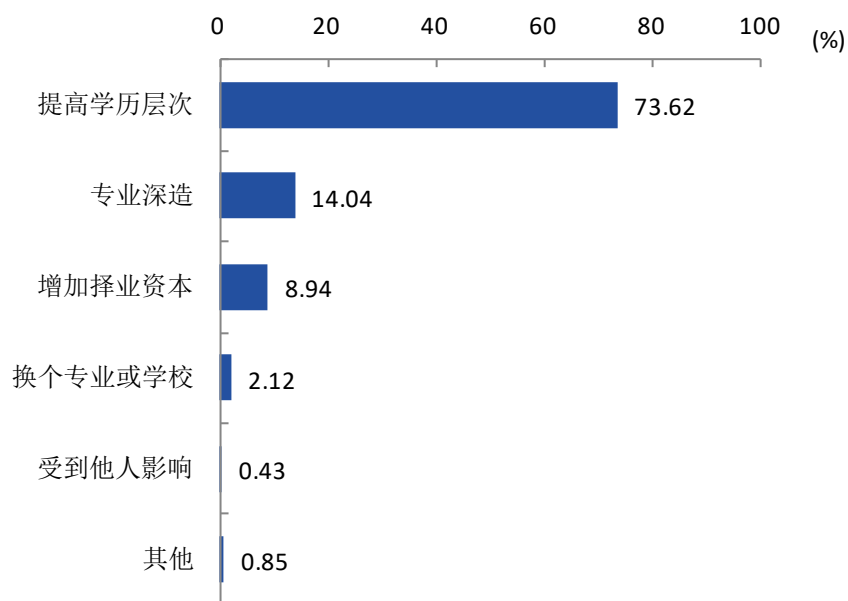


图 2-4 2018 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届专科毕业生升学专业与原专业相关的为 79.15%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更有利于就业（55.10%），其次是更感兴趣（20.41%）。

单位：%

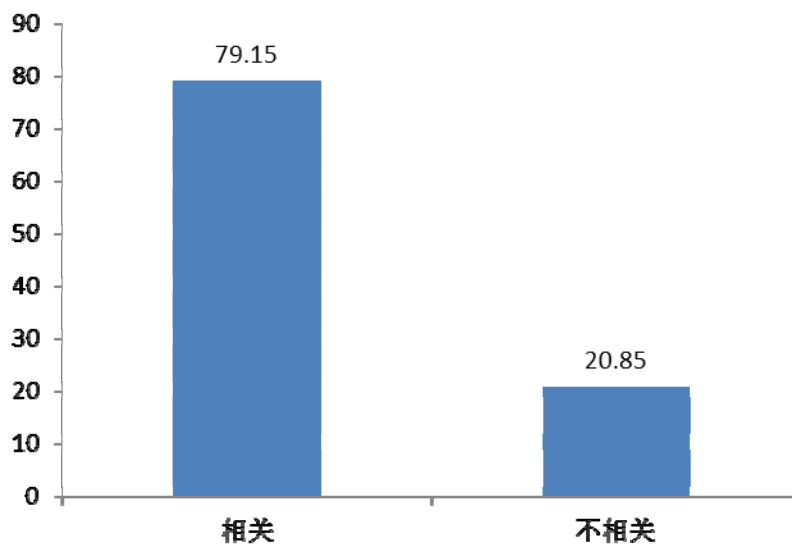


图 2-5 2018 届专科生升学专业与原专业的相关性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

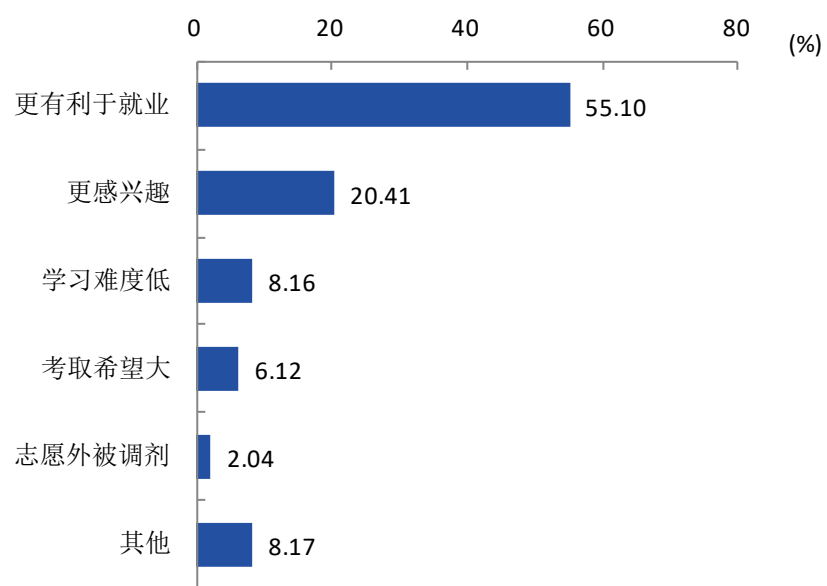


图 2-6 2018 届专科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适、就业前景好（均为 50.21%），其次是考取希望大（40.85%）。

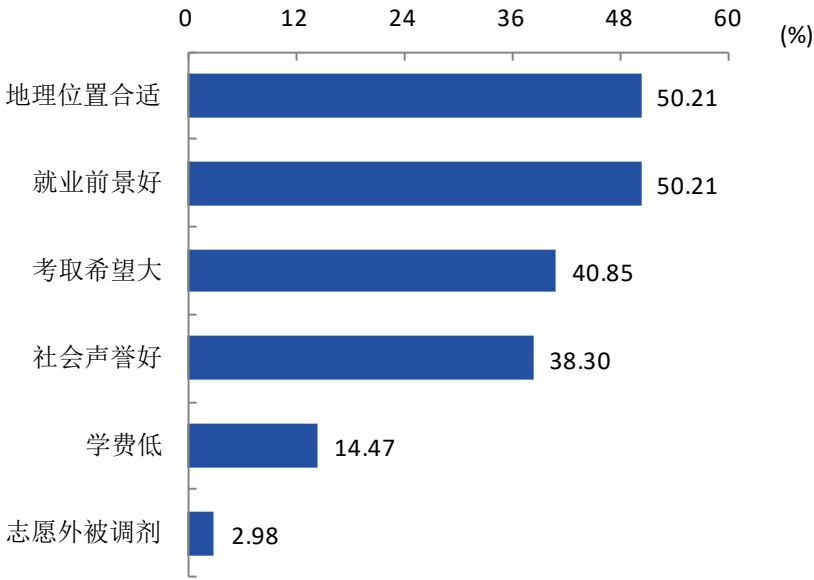


图 2-7 2018 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三 毕业生就业率

#### （一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届专科生的就业率为 94.25%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是电子与通信工程系（98.69%），初次就业率较低的院系是国际教育学院（80.18%）。

表 2-4 分院系（专业）2018 届专科生初次就业率

单位：%

| 院系名称       | 各院系就业率 | 专业名称      | 各专业就业率 |
|------------|--------|-----------|--------|
| 电子与通信工程系   | 98.69  | 电子测量技术与仪器 | 100.00 |
|            |        | 电子信息工程技术  | 100.00 |
|            |        | 应用电子技术    | 98.32  |
|            |        | 移动通信技术    | 97.73  |
|            |        | 通信技术      | 97.56  |
| 精密制造工程系    | 98.34  | 数控设备应用与维护 | 98.92  |
|            |        | 模具设计与制造   | 98.91  |
|            |        | 数控技术      | 97.24  |
| 经贸管理系      | 97.73  | 物流管理      | 100.00 |
|            |        | 财务信息管理    | 98.97  |
|            |        | 电子商务      | 96.00  |
|            |        | 市场营销      | 96.00  |
| 机电工程系      | 95.57  | 自动化生产设备应用 | 100.00 |
|            |        | 电气自动化技术   | 97.83  |
|            |        | 工业机器人技术   | 94.23  |
|            |        | 机电一体化技术   | 92.11  |
| 软件与服务外包学院  | 94.92  | 移动互联应用技术  | 97.87  |
|            |        | 计算机信息管理   | 96.15  |
|            |        | 软件技术      | 95.56  |
|            |        | 计算机网络技术   | 95.24  |
|            |        | 计算机应用技术   | 91.95  |
| 汽车工程系      | 90.22  | 汽车检测与维修技术 | 92.00  |
|            |        | 汽车电子技术    | 90.36  |
|            |        | 汽车技术服务与营销 | 88.24  |
| 建筑工程与艺术设计系 | 86.00  | 电脑艺术设计    | 91.46  |
|            |        | 数字媒体设计与制作 | 87.18  |
|            |        | 建筑工程技术    | 72.50  |

| 院系名称   | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|--------|--------|------|--------|
| 国际教育学院 | 80.18  | 旅游英语 | 86.67  |
|        |        | 商务英语 | 81.82  |
|        |        | 旅游管理 | 79.07  |
|        |        | 商务日语 | 69.05  |
| 本校平均   | 94.25  | 本校平均 | 94.25  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届专科生的就业率为 98.84%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是精密制造工程系（99.76%），年终就业率较低的院系是建筑工程与艺术设计系（98.00%）。

表 2-5 分院系（专业）2018 届专科生年终就业率

单位：%

| 院系名称     | 各院系就业率 | 专业名称      | 各专业就业率 |
|----------|--------|-----------|--------|
| 精密制造工程系  | 99.76  | 数控设备应用与维护 | 98.92  |
|          |        | 模具设计与制造   | 100.00 |
|          |        | 数控技术      | 100.00 |
| 汽车工程系    | 99.46  | 汽车检测与维修技术 | 100.00 |
|          |        | 汽车电子技术    | 100.00 |
|          |        | 汽车技术服务与营销 | 98.04  |
| 国际教育学院   | 99.10  | 旅游管理      | 100.00 |
|          |        | 商务日语      | 100.00 |
|          |        | 旅游英语      | 100.00 |
|          |        | 商务英语      | 97.40  |
| 电子与通信工程系 | 98.95  | 电子测量技术与仪器 | 100.00 |
|          |        | 电子信息工程技术  | 100.00 |
|          |        | 应用电子技术    | 98.32  |
|          |        | 移动通信技术    | 97.73  |
|          |        | 通信技术      | 98.78  |
| 机电工程系    | 98.70  | 自动化生产设备应用 | 100.00 |
|          |        | 电气自动化技术   | 98.91  |
|          |        | 工业机器人技术   | 98.08  |
|          |        | 机电一体化技术   | 98.03  |

| 院系名称       | 各院系就业率 | 专业名称      | 各专业就业率 |
|------------|--------|-----------|--------|
| 软件与服务外包学院  | 98.41  | 软件技术      | 100.00 |
|            |        | 移动互联应用技术  | 100.00 |
|            |        | 计算机应用技术   | 98.85  |
|            |        | 计算机信息管理   | 98.08  |
|            |        | 计算机网络技术   | 96.43  |
| 经贸管理系      | 98.23  | 物流管理      | 100.00 |
|            |        | 财务信息管理    | 100.00 |
|            |        | 电子商务      | 97.00  |
|            |        | 市场营销      | 96.00  |
| 建筑工程与艺术设计系 | 98.00  | 电脑艺术设计    | 98.78  |
|            |        | 数字媒体设计与制作 | 100.00 |
|            |        | 建筑工程技术    | 92.50  |
| 本校平均       | 98.84  | 本校平均      | 98.84  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 第三章 毕业生就业特点

#### 一 就业地区分布

##### （一）全国分布

本校 2018 届就业的专科生中，有 89.08%的人在江苏省就业。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

| 就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|
| 江苏   | 89.08        |
| 上海   | 4.36         |
| 广东   | 1.63         |
| 浙江   | 1.31         |
| 安徽   | 0.84         |
| 山东   | 0.84         |
| 贵州   | 0.37         |
| 四川   | 0.21         |
| 福建   | 0.21         |
| 江西   | 0.21         |
| 其他地区 | 0.94         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2018 届专科生就业地区分布

单位：%

| 院系名称       | 本省就业比例 | 外省就业比例 |
|------------|--------|--------|
| 精密制造工程系    | 95.27  | 4.73   |
| 建筑工程与艺术设计系 | 92.55  | 7.45   |
| 电子与通信工程系   | 92.51  | 7.49   |
| 经贸管理系      | 89.66  | 10.34  |
| 机电工程系      | 88.45  | 11.55  |
| 软件与服务外包学院  | 85.23  | 14.77  |
| 汽车工程系      | 82.86  | 17.14  |
| 国际教育学院     | 80.65  | 19.35  |
| 本校平均       | 89.08  | 10.92  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2018 届专科生就业地区分布

单位：%

| 院系名称       | 专业名称      | 本省就业比例 | 外省就业比例 |
|------------|-----------|--------|--------|
| 电子与通信工程系   | 移动通信技术    | 97.37  | 2.63   |
|            | 电子信息工程技术  | 97.18  | 2.82   |
|            | 应用电子技术    | 91.46  | 8.54   |
|            | 电子测量技术与仪器 | 90.48  | 9.52   |
|            | 通信技术      | 85.45  | 14.55  |
| 国际教育学院     | 旅游管理      | 89.19  | 10.81  |
|            | 商务英语      | 87.30  | 12.70  |
|            | 旅游英语      | 72.55  | 27.45  |
|            | 商务日语      | 71.43  | 28.57  |
| 机电工程系      | 电气自动化技术   | 92.19  | 7.81   |
|            | 自动化生产设备应用 | 89.19  | 10.81  |
|            | 机电一体化技术   | 87.50  | 12.50  |
|            | 工业机器人技术   | 81.82  | 18.18  |
| 建筑工程与艺术设计系 | 数字媒体设计与制作 | 96.77  | 3.23   |
|            | 建筑工程技术    | 90.00  | 10.00  |
|            | 电脑艺术设计    | 89.86  | 10.14  |
| 经贸管理系      | 电子商务      | 91.95  | 8.05   |
|            | 物流管理      | 90.59  | 9.41   |
|            | 财务信息管理    | 88.41  | 11.59  |
|            | 市场营销      | 87.18  | 12.82  |
| 精密制造工程系    | 数控技术      | 97.20  | 2.80   |
|            | 数控设备应用与维护 | 94.94  | 5.06   |
|            | 模具设计与制造   | 93.89  | 6.11   |
| 汽车工程系      | 汽车技术服务与营销 | 92.50  | 7.50   |
|            | 汽车电子技术    | 79.03  | 20.97  |
|            | 汽车检测与维修技术 | 78.95  | 21.05  |
| 软件与服务外包学院  | 移动互联应用技术  | 96.87  | 3.13   |
|            | 计算机网络技术   | 88.73  | 11.27  |
|            | 软件技术      | 87.18  | 12.82  |
|            | 计算机应用技术   | 82.05  | 17.95  |
|            | 计算机信息管理   | 75.00  | 25.00  |
| 本校平均       | 本校平均      | 89.08  | 10.92  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

| 就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|
| 苏州   | 75.13        |
| 盐城   | 3.54         |
| 南京   | 3.06         |
| 无锡   | 2.95         |
| 泰州   | 2.53         |
| 扬州   | 2.36         |
| 南通   | 2.12         |
| 常州   | 2.00         |
| 宿迁   | 1.71         |
| 徐州   | 1.65         |
| 镇江   | 1.24         |
| 淮安   | 0.94         |
| 连云港  | 0.77         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2018 届专科生省内各地区分布

单位：%

| 院系名称      | 南京   | 无锡   | 徐州   | 常州   | 苏州    | 南通   | 连云港  | 淮安   | 盐城   | 扬州   | 镇江   | 泰州   | 宿迁   |
|-----------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 软件与服务外包学院 | 6.22 | 3.11 | 3.11 | 1.78 | 73.78 | 0.89 | 0.89 | 0.89 | 1.33 | 3.11 | 1.78 | 2.22 | 0.89 |
| 汽车工程系     | 6.03 | 3.45 | 1.72 | 0.00 | 74.14 | 0.86 | 0.00 | 0.00 | 4.31 | 2.59 | 0.86 | 3.45 | 2.59 |
| 电子与通信工程系  | 3.26 | 1.62 | 0.81 | 2.02 | 78.54 | 2.43 | 0.00 | 1.62 | 4.05 | 0.40 | 1.21 | 2.02 | 2.02 |
| 经贸管理系     | 2.43 | 2.45 | 1.40 | 1.40 | 78.67 | 3.85 | 1.40 | 0.35 | 0.70 | 1.40 | 1.05 | 3.15 | 1.75 |

| 院系名称       | 南京   | 无锡   | 徐州   | 常州   | 苏州    | 南通   | 连云港  | 淮安   | 盐城   | 扬州   | 镇江   | 泰州   | 宿迁   |
|------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 机电工程系      | 2.28 | 4.05 | 1.80 | 1.35 | 74.32 | 0.90 | 0.45 | 1.35 | 2.25 | 4.50 | 1.35 | 4.50 | 0.90 |
| 国际教育学院     | 2.00 | 4.00 | 0.67 | 2.67 | 74.67 | 1.33 | 1.33 | 1.33 | 5.33 | 0.67 | 2.00 | 0.67 | 3.33 |
| 精密制造工程系    | 2.00 | 2.98 | 1.32 | 3.31 | 74.83 | 1.99 | 0.33 | 0.99 | 6.62 | 1.66 | 0.33 | 2.65 | 0.99 |
| 建筑工程与艺术设计系 | 1.36 | 2.68 | 2.68 | 2.68 | 67.79 | 4.03 | 2.01 | 0.67 | 4.70 | 6.04 | 2.01 | 0.67 | 2.68 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届专科生省内就业量前五位的地区

| 院系名称     | 专业名称      | 就业量前五位的地区                                            |
|----------|-----------|------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系 | 电子测量技术与仪器 | 苏州（73.68%），泰州（10.53%），南京（5.27%），常州（5.26%），盐城（5.26%）  |
|          | 电子信息工程技术  | 苏州（76.81%），盐城（8.70%），无锡（2.90%），常州（2.90%），南通（2.89%）   |
|          | 通信技术      | 苏州（68.09%），宿迁（6.38%），淮安（6.38%），南通（4.26%），无锡（4.25%）   |
|          | 移动通信技术    | 苏州（89.19%），徐州（5.41%），镇江（5.40%）                       |
|          | 应用电子技术    | 苏州（82.67%），南京（5.33%），盐城（2.67%），常州（2.67%），泰州（2.66%）   |
| 国际教育学院   | 旅游管理      | 苏州（51.51%），盐城（12.12%），常州（12.12%），宿迁（9.09%），南京（6.06%） |
|          | 旅游英语      | 苏州（75.68%），盐城（8.11%），连云港（5.40%），南京（2.70%），南通（2.70%）  |
|          | 商务日语      | 苏州（80.00%），无锡（8.00%），盐城（4.00%），镇江（4.00%），南通（4.00%）   |
|          | 商务英语      | 苏州（85.45%），镇江（3.64%），宿迁（3.64%），无锡（3.63%），淮安（1.82%）   |

| 院系名称       | 专业名称      | 就业量前五位的地区                                            |
|------------|-----------|------------------------------------------------------|
| 机电工程系      | 电气自动化技术   | 苏州（61.02%），扬州（8.48%），泰州（8.47%），无锡（6.78%），镇江（3.39%）   |
|            | 工业机器人技术   | 苏州（70.37%），扬州（7.41%），无锡（7.41%），徐州（7.40%），泰州（3.70%）   |
|            | 机电一体化技术   | 苏州（72.86%），扬州（4.29%），盐城（4.29%），泰州（4.28%），无锡（4.28%）   |
|            | 自动化生产设备应用 | 苏州（89.39%），淮安（3.03%），南京（3.03%），常州（1.52%），宿迁（1.51%）   |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 苏州（62.90%），扬州（11.29%），盐城（9.67%），徐州（3.23%），镇江（3.23%）  |
|            | 建筑工程技术    | 苏州（59.26%），南通（22.22%），扬州（3.71%），连云港（3.71%），镇江（3.70%） |
|            | 数字媒体设计与制作 | 苏州（76.67%），宿迁（5.00%），常州（5.00%），徐州（3.33%），南京（1.66%）   |
| 经贸管理系      | 财务信息管理    | 苏州（59.02%），无锡（6.56%），南通（6.55%），徐州（4.92%），常州（4.91%）   |
|            | 电子商务      | 苏州（88.75%），南通（3.75%），泰州（2.50%），宿迁（1.25%），南京（1.25%）   |
|            | 市场营销      | 苏州（76.47%），泰州（5.88%），南京（4.42%），无锡（2.94%），南通（1.47%）   |
|            | 物流管理      | 苏州（85.71%），南通（3.90%），南京（2.59%），泰州（1.30%），徐州（1.30%）   |
| 精密制造工程系    | 模具设计与制造   | 苏州（78.05%），盐城（8.13%），南京（3.25%），南通（2.43%），徐州（1.63%）   |
|            | 数控技术      | 苏州（72.12%），常州（7.69%），盐城（5.77%），无锡（2.89%），泰州（2.88%）   |
|            | 数控设备应用与维护 | 苏州（73.33%），无锡（6.67%），泰州（5.34%），盐城（5.33%），扬州（2.67%）   |
| 汽车工程系      | 汽车电子技术    | 苏州（71.43%），盐城（8.16%），泰州（4.09%），无锡（4.08%），南京（4.08%）   |
|            | 汽车技术服务与营销 | 苏州（81.08%），宿迁（8.11%），南京（5.41%），盐城（2.70%），泰州（2.70%）   |
|            | 汽车检测与维修技术 | 苏州（70.00%），南京（10.00%），扬州（6.67%），无锡（6.66%），泰州（3.33%）  |
| 软件与服务外包学院  | 计算机网络技术   | 苏州（68.25%），南京（7.94%），无锡（4.77%），泰州（3.18%），常州（3.17%）   |
|            | 计算机信息管理   | 苏州（84.85%），南京（6.06%），盐城（3.03%），无锡（3.03%），常州（3.03%）   |

| 院系名称 | 专业名称     | 就业量前五位的地区                                           |
|------|----------|-----------------------------------------------------|
|      | 计算机应用技术  | 苏州（68.75%），南京（7.81%），镇江（4.68%），扬州（3.13%），连云港（3.13%） |
|      | 软件技术     | 苏州（67.65%），徐州（14.70%），扬州（5.88%），盐城（2.94%），南京（2.94%） |
|      | 移动互联应用技术 | 苏州（90.32%），泰州（3.23%），扬州（3.23%），南京（3.22%）            |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2018 届专科生就业量较大的行业为制造业（39.06%）。

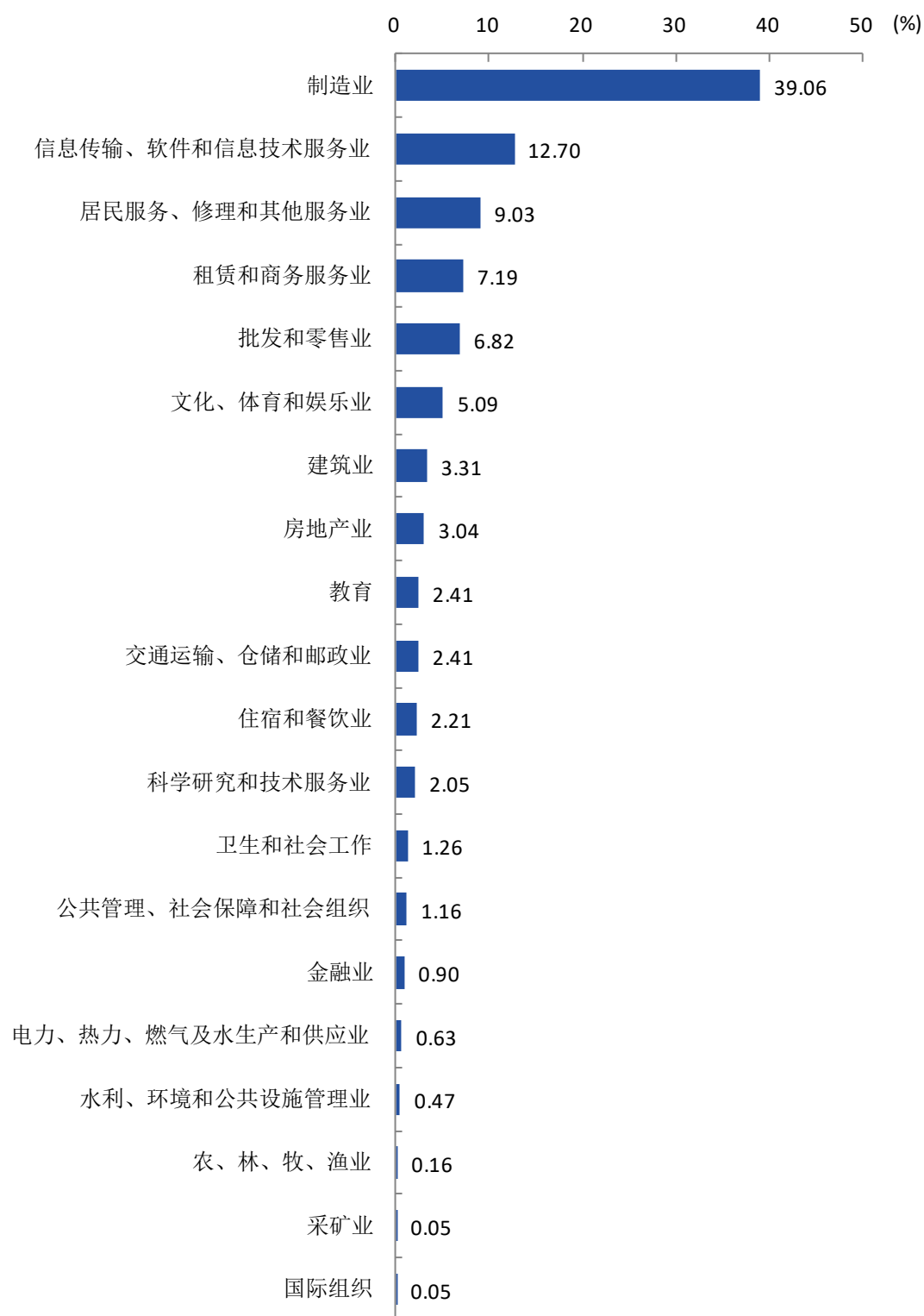


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2018 届专科生就业量前五的行业

| 院系名称       | 就业量前五的行业                                                                                              |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系   | 制造业 (55.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.49%), 批发和零售业 (7.86%), 租赁和商务服务业 (7.11%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.12%)       |
| 国际教育学院     | 居民服务、修理和其他服务业 (51.61%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.75%), 批发和零售业 (9.67%), 租赁和商务服务业 (7.53%), 文化、体育和娱乐业 (5.38%) |
| 机电工程系      | 制造业 (91.63%), 建筑业 (1.60%), 教育 (1.59%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (0.80%), 批发和零售业 (0.80%)                        |
| 建筑工程与艺术设计系 | 建筑业 (21.74%), 文化、体育和娱乐业 (20.50%), 租赁和商务服务业 (19.26%), 公共管理、社会保障和社会组织 (9.94%), 卫生和社会工作 (7.45%)          |
| 经贸管理系      | 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.67%), 批发和零售业 (15.05%), 制造业 (12.23%), 房地产业 (10.98%), 交通运输、仓储和邮政业 (9.40%)           |
| 精密制造工程系    | 制造业 (81.39%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.09%), 文化、体育和娱乐业 (2.20%), 批发和零售业 (1.58%), 房地产业 (1.26%)                 |
| 汽车工程系      | 制造业 (31.43%), 租赁和商务服务业 (17.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.72%), 批发和零售业 (5.72%), 房地产业 (5.71%)               |
| 软件与服务外包学院  | 信息传输、软件和信息技术服务业 (43.18%), 批发和零售业 (9.47%), 租赁和商务服务业 (8.72%), 文化、体育和娱乐业 (6.44%), 制造业 (6.06%)            |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届专科生就业量前五的行业

| 院系名称     | 专业名称      | 就业量前五的行业                                                                                            |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系 | 电子测量技术与仪器 | 制造业 (71.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 房地产业 (4.76%), 建筑业 (4.76%), 卫生和社会工作 (4.76%)                  |
|          | 电子信息工程技术  | 制造业 (88.73%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.64%), 科学研究和技术服务业 (1.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (1.41%), 文化、体育和娱乐业 (1.41%) |
|          | 通信技术      | 制造业 (36.36%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.55%), 批发和零售业 (14.54%), 科学研究和技术服务业 (10.91%), 租赁和商务服务业 (9.09%)      |

| 院系名称       | 专业名称      | 就业量前五的行业                                                                                     |
|------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 移动通信技术    | 制造业（26.32%），租赁和商务服务业（26.32%），批发和零售业（15.78%），房地产业（10.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.89%）              |
|            | 应用电子技术    | 制造业（48.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.85%），批发和零售业（8.53%），教育（4.88%），租赁和商务服务业（4.88%）                  |
| 国际教育学院     | 旅游管理      | 居民服务、修理和其他服务业（48.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.51%），租赁和商务服务业（8.11%），批发和零售业（8.11%），文化、体育和娱乐业（8.10%） |
|            | 旅游英语      | 居民服务、修理和其他服务业（47.06%），租赁和商务服务业（13.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.72%），批发和零售业（7.84%），住宿和餐饮业（3.92%）   |
|            | 商务日语      | 居民服务、修理和其他服务业（45.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.14%），文化、体育和娱乐业（11.43%），批发和零售业（8.58%），建筑业（5.72%）     |
|            | 商务英语      | 居民服务、修理和其他服务业（60.32%），批发和零售业（12.70%），制造业（6.34%），教育（4.76%），租赁和商务服务业（4.76%）                    |
| 机电工程系      | 电气自动化技术   | 制造业（90.63%），文化、体育和娱乐业（1.57%），批发和零售业（1.56%），公共管理、社会保障和社会组织（1.56%），农、林、牧、渔业（1.56%）             |
|            | 工业机器人技术   | 制造业（93.94%），租赁和商务服务业（3.03%），住宿和餐饮业（3.03%）                                                    |
|            | 机电一体化技术   | 制造业（97.50%），教育（1.25%），批发和零售业（1.25%）                                                          |
|            | 自动化生产设备应用 | 制造业（85.14%），建筑业（5.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.70%），教育（2.70%），租赁和商务服务业（1.35%）                      |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 租赁和商务服务业（40.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.49%），文化、体育和娱乐业（14.49%），建筑业（8.69%），卫生和社会工作（5.80%）         |
|            | 建筑工程技术    | 建筑业（86.67%），租赁和商务服务业（6.67%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.33%），住宿和餐饮业（3.33%）                            |
|            | 数字媒体设计与制作 | 文化、体育和娱乐业（37.10%），公共管理、社会保障和社会组织（22.58%），卫生和社会工作（12.90%），住宿和餐饮业（9.67%），建筑业（4.84%）            |
| 经贸管理系      | 财务信息管理    | 制造业（20.29%），租赁和商务服务业（18.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.14%），批发和零售业（8.69%），金融业（7.25%）                |
|            | 电子商务      | 批发和零售业（22.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.69%），制造业（17.24%），房地产业（6.89%），教育（5.75%）                     |

| 院系名称      | 专业名称      | 就业量前五的行业                                                                                  |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 市场营销      | 房地产业（30.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.38%），文化、体育和娱乐业（8.98%），批发和零售业（7.70%），居民服务、修理和其他服务业（6.41%）  |
|           | 物流管理      | 交通运输、仓储和邮政业（25.88%），批发和零售业（18.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.30%），制造业（9.42%），教育（5.88%）           |
| 精密制造工程系   | 模具设计与制造   | 制造业（90.84%），居民服务、修理和其他服务业（3.05%），房地产业（0.77%），文化、体育和娱乐业（0.77%），采矿业（0.76%）                  |
|           | 数控技术      | 制造业（73.83%），居民服务、修理和其他服务业（12.15%），文化、体育和娱乐业（4.68%），批发和零售业（2.81%），房地产业（2.80%）              |
|           | 数控设备应用与维护 | 制造业（75.95%），居民服务、修理和其他服务业（18.99%），文化、体育和娱乐业（1.27%），住宿和餐饮业（1.26%），批发和零售业（1.26%）            |
| 汽车工程系     | 汽车电子技术    | 制造业（38.71%），租赁和商务服务业（12.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.30%），居民服务、修理和其他服务业（8.06%），批发和零售业（6.45%）   |
|           | 汽车技术服务与营销 | 制造业（25.00%），租赁和商务服务业（22.50%），房地产业（15.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），住宿和餐饮业（7.50%）           |
|           | 汽车检测与维修技术 | 制造业（26.32%），租赁和商务服务业（18.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.53%），批发和零售业（7.90%），建筑业（5.26%）             |
| 软件与服务外包学院 | 计算机网络技术   | 信息传输、软件和信息技术服务业（53.52%），居民服务、修理和其他服务业（7.04%），批发和零售业（5.64%），交通运输、仓储和邮政业（5.63%），制造业（4.23%）  |
|           | 计算机信息管理   | 信息传输、软件和信息技术服务业（47.73%），制造业（6.82%），批发和零售业（6.82%），住宿和餐饮业（6.82%），文化、体育和娱乐业（6.81%）           |
|           | 计算机应用技术   | 信息传输、软件和信息技术服务业（39.74%），批发和零售业（10.26%），租赁和商务服务业（8.98%），文化、体育和娱乐业（7.69%），科学研究和技术服务业（6.41%） |
|           | 软件技术      | 租赁和商务服务业（30.77%），批发和零售业（23.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.82%），制造业（10.25%），文化、体育和娱乐业（7.69%）      |
|           | 移动互联应用技术  | 信息传输、软件和信息技术服务业（59.38%），教育（12.50%），文化、体育和娱乐业（6.25%），制造业（6.25%），住宿和餐饮业（3.12%）              |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 从事职位分布

本校 2018 届专科生就业量较大的职位为生产和设备运输操作人员（57.18%）。

单位：%

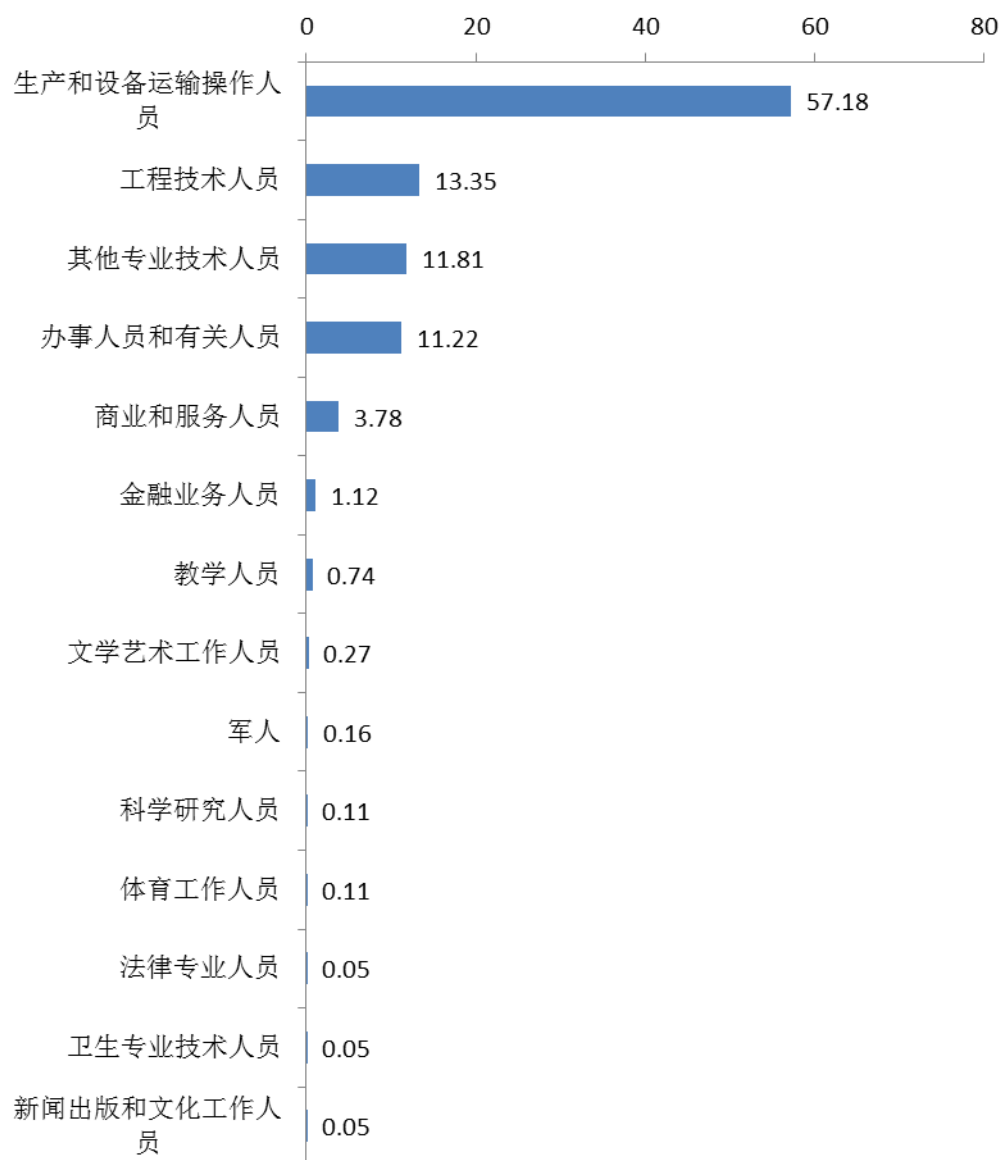


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2018 届专科生从事的职位分布

| 院系名称       | 从事的主要职位                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系   | 办事人员和有关人员（53.18%），生产和运输设备操作人员（44.57%），工程技术人员（1.13%），其他专业技术人员（0.75%）                 |
| 国际教育学院     | 生产和运输设备操作人员（41.94%），其他专业技术人员（29.03%），办事人员和有关人员（16.12%），商业和服务业人员（11.29%），教学人员（1.08%） |
| 机电工程系      | 工程技术人员（94.82%），生产和运输设备操作人员（2.78%），商业和服务业人员（0.80%），文学艺术工作人员（0.40%）                   |
| 建筑工程与艺术设计系 | 生产和运输设备操作人员（79.50%），其他专业技术人员（6.83%），商业和服务业人员（5.60%），工程技术人员（3.73%），办事人员和有关人员（1.24%）  |
| 经贸管理系      | 生产和运输设备操作人员（66.14%），商业和服务业人员（9.40%），其他专业技术人员（8.47%），办事人员和有关人员（5.65%），经济业务人员（4.70%）  |
| 精密制造工程系    | 生产和运输设备操作人员（81.03%），其他专业技术人员（18.33%），军人（0.64%）                                      |
| 汽车工程系      | 其他专业技术人员（49.18%），生产和运输设备操作人员（31.97%），办事人员和有关人员（12.29%），商业和服务业人员（4.10%）              |
| 软件与服务外包学院  | 生产和运输设备操作人员（88.97%），其他专业技术人员（4.18%），办事人员和有关人员（1.53%），商业和服务业人员（1.14%），教学人员（1.14%）    |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2018 届专科生从事的职位分布

| 院系名称     | 专业名称      | 从事的主要职位                                                             |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系 | 电子测量技术与仪器 | 生产和运输设备操作人员（90.48%），办事人员和有关人员（4.76%），工程技术人员（4.76%）                  |
|          | 电子信息工程技术  | 生产和运输设备操作人员（97.18%），工程技术人员（1.41%），商业和服务业人员（1.41%）                   |
|          | 通信技术      | 办事人员和有关人员（96.36%），其他专业技术人员（1.82%），生产和运输设备操作人员（1.82%）                |
|          | 移动通信技术    | 办事人员和有关人员（100.00%）                                                  |
|          | 应用电子技术    | 办事人员和有关人员（60.98%），生产和运输设备操作人员（36.59%），工程技术人员（1.22%），其他专业技术人员（1.21%） |
| 国际教育学院   | 旅游管理      | 生产和运输设备操作人员（40.54%），其他专业技术人员（24.32%），办事                             |

| 院系名称       | 专业名称      | 从事的主要职位                                                                              |
|------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 学院         |           | 人员和有关人员（18.92%），商业和服务业人员（16.22%）                                                     |
|            | 旅游英语      | 生产和运输设备操作人员（35.29%），办事人员和有关人员（23.53%），其他专业技术人员（21.56%），商业和服务业人员（13.73%），教学人员（3.92%）  |
|            | 商务日语      | 生产和运输设备操作人员（54.29%），其他专业技术人员（31.43%），商业和服务业人员（8.57%），办事人员和有关人员（5.71%）                |
|            | 商务英语      | 生产和运输设备操作人员（41.27%），其他专业技术人员（36.51%），办事人员和有关人员（14.28%），商业和服务业人员（7.94%）               |
| 机电工程系      | 电气自动化技术   | 工程技术人员（95.31%），文学艺术工作人员（1.57%），商业和服务业人员（1.56%），生产和运输设备操作人员（1.56%）                    |
|            | 工业机器人技术   | 工程技术人员（96.97%），商业和服务业人员（3.03%）                                                       |
|            | 机电一体化技术   | 工程技术人员（95.00%），生产和运输设备操作人员（5.00%）                                                    |
|            | 自动化生产设备应用 | 工程技术人员（93.24%），生产和运输设备操作人员（2.70%），科学研究人员（1.36%），金融业务人员（1.35%），教学人员（1.35%）            |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 生产和运输设备操作人员（84.06%），商业和服务业人员（11.59%），文学艺术工作人员（1.45%），其他专业技术人员（1.45%），教学人员（1.45%）     |
|            | 建筑工程技术    | 其他人员（80.00%），工程技术人员（16.67%），办事人员和有关人员（3.33%）                                         |
|            | 数字媒体设计与制作 | 生产和运输设备操作人员（75.81%），其他专业技术人员（16.13%），商业和服务业人员（1.62%），法律专业人员（1.61%）                   |
| 经贸管理系      | 财务信息管理    | 生产和运输设备操作人员（47.83%），经济业务人员（18.84%），其他专业技术人员（14.49%），办事人员和有关人员（7.24%），商业和服务业人员（4.35%） |
|            | 电子商务      | 生产和运输设备操作人员（67.82%），商业和服务业人员（12.64%），其他专业技术人员（8.04%），办事人员和有关人员（4.60%），教学人员（3.45%）    |
|            | 市场营销      | 生产和运输设备操作人员（93.59%），办事人员和有关人员（3.85%），其他专业技术人员（1.28%），教学人员（1.28%）                     |
|            | 物流管理      | 生产和运输设备操作人员（56.47%），商业和服务业人员（18.82%），其他专业技术人员（10.59%），办事人员和有关人员（7.06%），教学人员（2.36%）   |
| 精密制造工程系    | 模具设计与制造   | 生产和运输设备操作人员（79.23%），其他专业技术人员（20.00%），军人（0.77%）                                       |
|            | 数控技术      | 生产和运输设备操作人员（77.67%），其他专业技术人员（22.33%）                                                 |
|            | 数控设备应用与维护 | 生产和运输设备操作人员（88.46%），其他专业技术人员（10.26%），军人（1.28%）                                       |

| 院系名称      | 专业名称      | 从事的主要职位                                                                               |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 汽车工程系     | 汽车电子技术    | 其他专业技术人员（53.19%），生产和运输设备操作人员（27.66%），办事人员和有关人员（17.02%），文学艺术工作人员（2.13%）                |
|           | 汽车技术服务与营销 | 其他专业技术人员（48.72%），生产和运输设备操作人员（30.77%），办事人员和有关人员（12.82%），商业和服务业人员（7.69%）                |
|           | 汽车检测与维修技术 | 其他专业技术人员（44.44%），生产和运输设备操作人员（38.89%），办事人员和有关人员（5.56%），商业和服务业人员（5.55%），卫生专业技术人员（2.78%） |
| 软件与服务外包学院 | 计算机网络技术   | 生产和运输设备操作人员（94.29%），其他专业技术人员（4.28%），军人（1.43%）                                         |
|           | 计算机信息管理   | 生产和运输设备操作人员（88.63%），其他专业技术人员（4.55%），商业和服务业人员（2.28%），工程技术人员（2.27%）                     |
|           | 计算机应用技术   | 生产和运输设备操作人员（89.74%），其他专业技术人员（3.85%），办事人员和有关人员（3.85%），商业和服务业人员（1.28%），工程技术人员（1.28%）    |
|           | 软件技术      | 生产和运输设备操作人员（92.31%），商业和服务业人员（2.57%），体育工作人员（2.56%），教学人员（2.56%）                         |
|           | 移动互联应用技术  | 生产和运输设备操作人员（75.00%），其他专业技术人员（9.38%），教学人员（6.25%），文学艺术工作人员（6.25%），办事人员和有关人员（3.12%）      |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 就业单位分布

### （一）用人单位性质

单位：%

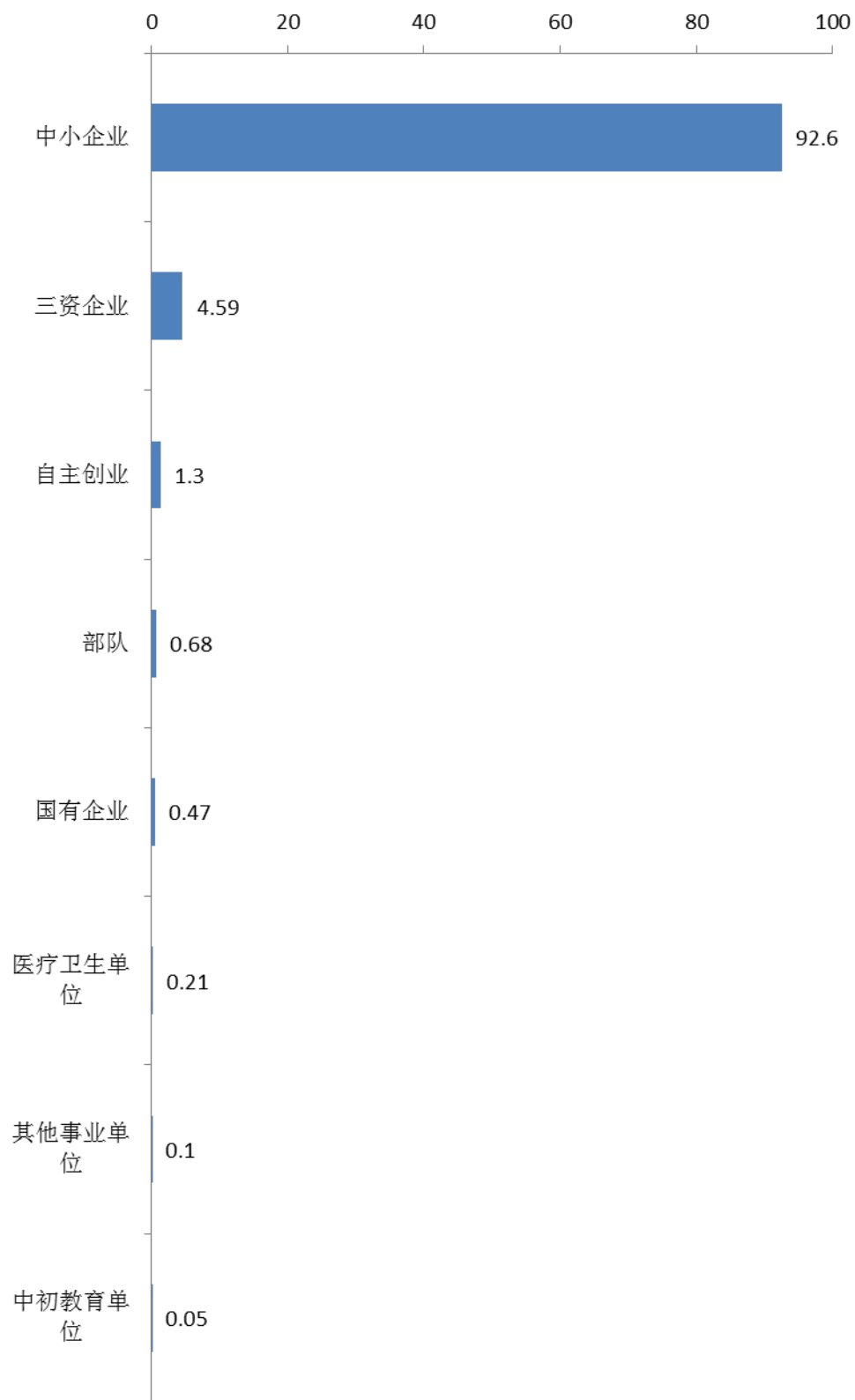


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分院系 2018 届专科生用人单位性质分布

单位：%

| 院系名称       | 就业量前五的用人单位                                                     |
|------------|----------------------------------------------------------------|
| 电子与通信工程系   | 中小企业（88.81%），三资企业（9.33%），国有企业（1.49%），部队（0.37%）                 |
| 国际教育学院     | 中小企业（98.39%），中初教育单位（0.54%），国有企业（0.54%），医疗卫生单位（0.53%）           |
| 机电工程系      | 中小企业（79.45%），三资企业（19.37%），部队（0.79%），国有企业（0.39%）                |
| 建筑工程与艺术设计系 | 中小企业（98.76%），医疗卫生单位（1.24%）                                     |
| 经贸管理系      | 中小企业（98.75%），国有企业（0.63%），部队（0.31%），医疗卫生单位（0.31%）               |
| 精密制造工程系    | 中小企业（92.57%），三资企业（3.72%），部队（1.86%），自主创业（1.85%）                 |
| 汽车工程系      | 中小企业（84.62%），自主创业（12.59%），部队（2.09%），三资企业（0.70%）                |
| 软件与服务外包学院  | 中小企业（98.11%），其他事业单位（0.76%），三资企业（0.38%），自主创业（0.38%），国有企业（0.37%） |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分专业 2018 届专科生用人单位性质分布

单位：%

| 院系名称     | 专业名称      | 就业量前五的用人单位                             |
|----------|-----------|----------------------------------------|
| 电子与通信工程系 | 电子测量技术与仪器 | 中小企业（85.71%），三资企业（14.29%）              |
|          | 电子信息工程技术  | 中小企业（97.22%），部队（1.39%），国有企业（1.39%）     |
|          | 通信技术      | 中小企业（89.09%），三资企业（7.27%），国有企业（3.64%）   |
|          | 移动通信技术    | 中小企业（92.11%），三资企业（7.89%）               |
|          | 应用电子技术    | 中小企业（80.49%），三资企业（18.29%），国有企业（1.22%）  |
| 国际教育学院   | 旅游管理      | 中小企业（100.00%）                          |
|          | 旅游英语      | 中小企业（96.08%），医疗卫生单位（1.96%），国有企业（1.96%） |
|          | 商务日语      | 中小企业（100.00%）                          |
|          | 商务英语      | 中小企业（98.41%），中初教育单位（1.59%）             |
| 机电工程系    | 电气自动化技    | 中小企业（87.88%），三资企业（9.09%），部队（3.03%）     |

| 院系名称       | 专业名称      | 就业量前五的用人单位                                       |
|------------|-----------|--------------------------------------------------|
|            | 术         |                                                  |
|            | 工业机器人技术   | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 机电一体化技术   | 中小企业（68.75%），三资企业（30.00%），国有企业（1.25%）            |
|            | 自动化生产设备应用 | 中小企业（74.32%），三资企业（25.68%）                        |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 中小企业（97.10%），医疗卫生单位（2.90%）                       |
|            | 建筑工程技术    | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 数字媒体设计与制作 | 中小企业（100.00%）                                    |
| 经贸管理系      | 财务信息管理    | 中小企业（95.71%），部队（1.43%），医疗卫生单位（1.43%），国有企业（1.43%） |
|            | 电子商务      | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 市场营销      | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 物流管理      | 中小企业（98.82%），国有企业（1.18%）                         |
| 精密制造工程系    | 模具设计与制造   | 中小企业（94.70%），三资企业（3.79%），部队（0.76%），自主创业（0.75%）   |
|            | 数控技术      | 中小企业（87.27%），三资企业（6.36%），自主创业（3.64%），部队（2.73%）   |
|            | 数控设备应用与维护 | 中小企业（96.30%），部队（2.47%），自主创业（1.23%）               |
| 汽车工程系      | 汽车电子技术    | 中小企业（71.88%），自主创业（23.44%），部队（3.12%），三资企业（1.56%）  |
|            | 汽车技术服务与营销 | 中小企业（97.50%），自主创业（2.50%）                         |
|            | 汽车检测与维修技术 | 中小企业（92.31%），自主创业（5.13%），部队（2.56%）               |
| 软件与服务外包学院  | 计算机网络技术   | 中小企业（97.18%），自主创业（1.41%），其他事业单位（1.41%）           |
|            | 计算机信息管理   | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 计算机应用技术   | 中小企业（97.44%），国有企业（1.28%），其他事业单位（1.28%）           |
|            | 软件技术      | 中小企业（100.00%）                                    |
|            | 移动互联应用技术  | 中小企业（96.88%），三资企业（3.12%）                         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

本校 2018 届专科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（33.85%）。

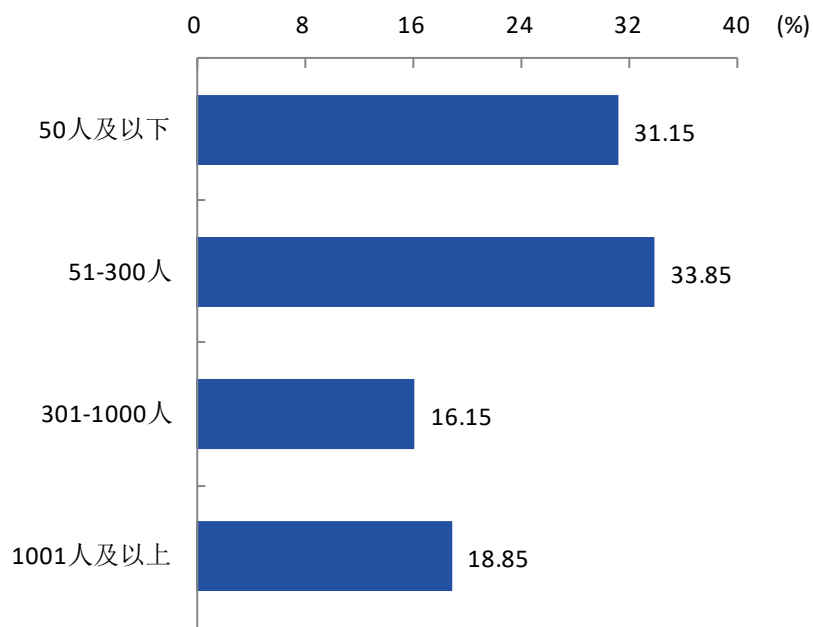


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2018 届专科生用人单位规模分布

单位：%

| 院系名称       | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1001 人及以上 |
|------------|---------|----------|------------|-----------|
| 电子与通信工程系   | 19.02   | 41.72    | 15.95      | 23.31     |
| 国际教育学院     | 50.50   | 28.71    | 10.89      | 9.90      |
| 机电工程系      | 44.63   | 26.79    | 14.29      | 14.29     |
| 建筑工程与艺术设计系 | 40.91   | 34.09    | 13.64      | 11.36     |
| 经贸管理系      | 31.54   | 28.63    | 13.69      | 26.14     |
| 精密制造工程系    | 20.38   | 35.67    | 29.94      | 14.01     |
| 汽车工程系      | 29.90   | 42.06    | 14.02      | 14.02     |
| 软件与服务外包学院  | 34.50   | 32.16    | 12.87      | 20.47     |

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2018 届专科生用人单位规模分布

单位：%

| 院系名称       | 专业名称      | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1001 人及以上 |
|------------|-----------|---------|----------|------------|-----------|
| 电子与通信工程系   | 电子信息工程技术  | 15.38   | 42.31    | 11.54      | 30.77     |
|            | 通信技术      | 13.33   | 46.67    | 23.33      | 16.67     |
|            | 移动通信技术    | 41.38   | 37.93    | 13.79      | 6.90      |
|            | 应用电子技术    | 10.26   | 35.90    | 20.51      | 33.33     |
| 国际教育学院     | 旅游管理      | 52.39   | 28.57    | 9.52       | 9.52      |
|            | 旅游英语      | 40.00   | 40.00    | 12.00      | 8.00      |
|            | 商务日语      | 42.11   | 31.58    | 5.26       | 21.05     |
|            | 商务英语      | 61.11   | 19.44    | 13.89      | 5.56      |
| 机电工程系      | 机电一体化技术   | 39.12   | 26.09    | 26.09      | 8.70      |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 31.25   | 31.25    | 18.75      | 18.75     |
|            | 数字媒体设计与制作 | 40.00   | 45.00    | 15.00      | 0.00      |
| 经贸管理系      | 财务信息管理    | 46.55   | 20.69    | 18.97      | 13.79     |
|            | 电子商务      | 34.85   | 27.27    | 10.61      | 27.27     |
|            | 市场营销      | 17.65   | 25.49    | 11.76      | 45.10     |
|            | 物流管理      | 25.76   | 39.39    | 13.64      | 21.21     |
| 精密制造工程系    | 模具设计与制造   | 12.73   | 27.27    | 40.00      | 20.00     |
|            | 数控技术      | 22.23   | 39.68    | 26.98      | 11.11     |
|            | 数控设备应用与维护 | 28.20   | 41.03    | 20.51      | 10.26     |
| 汽车工程系      | 汽车电子技术    | 20.46   | 45.45    | 18.18      | 15.91     |
|            | 汽车技术服务与营销 | 34.49   | 41.38    | 10.34      | 13.79     |
|            | 汽车检测与维修技术 | 38.24   | 38.24    | 11.76      | 11.76     |
| 软件与服务外包学院  | 计算机网络技术   | 24.56   | 40.35    | 12.28      | 22.81     |
|            | 计算机信息管理   | 33.33   | 16.67    | 20.83      | 29.17     |
|            | 计算机应用技术   | 45.65   | 28.26    | 8.70       | 17.39     |
|            | 软件技术      | 33.33   | 42.86    | 14.29      | 9.52      |
|            | 移动互联应用技术  | 39.13   | 26.09    | 13.04      | 21.74     |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业薪酬

### 1. 总体月收入

本校 2018 届专科生的平均月收入为 4200 元。

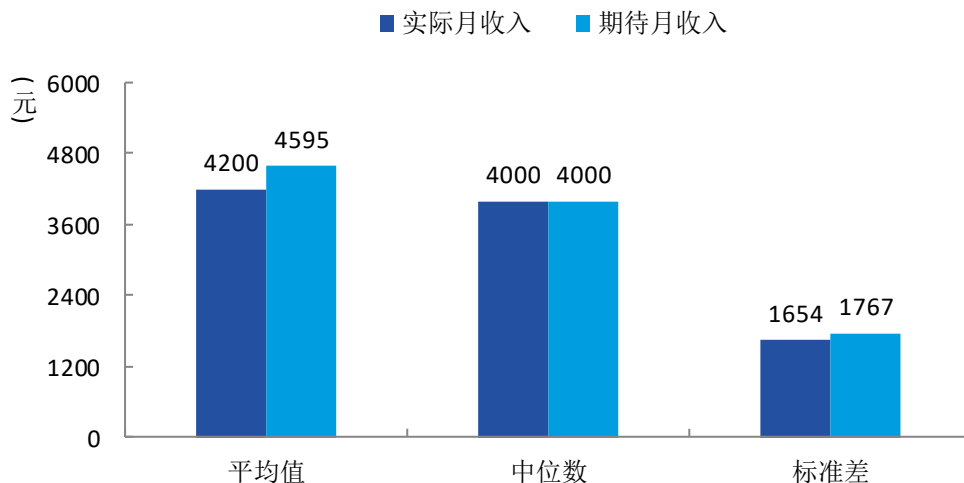


图 3-5 2018 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 各院系/专业月收入

本校 2018 届专科生中，月收入较高的院系是精密制造工程系（5190 元），月收入较低的院系是国际教育学院（3707 元）。

表 3-15 分院系 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 院系名称       | 实际月收入 | 期待月收入 |
|------------|-------|-------|
| 精密制造工程系    | 5190  | 5687  |
| 汽车工程系      | 4392  | 4687  |
| 经贸管理系      | 4059  | 4345  |
| 软件与服务外包学院  | 4051  | 4205  |
| 机电工程系      | 4045  | 5151  |
| 电子与通信工程系   | 3999  | 4666  |
| 建筑工程与艺术设计系 | 3798  | 4186  |
| 国际教育学院     | 3707  | 3995  |

| 院系名称 | 实际月收入 | 期待月收入 |
|------|-------|-------|
| 本校平均 | 4200  | 4595  |

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校2018届专科生中，月收入较高的专业是模具设计与制造（5604元），月收入较低的专业是商务英语（3463元）。

表 3-16 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 院系名称       | 专业名称      | 实际月收入 | 期待月收入 |
|------------|-----------|-------|-------|
| 电子与通信工程系   | 移动通信技术    | 4280  | 4921  |
|            | 电子测量技术与仪器 | 4231  | 4250  |
|            | 通信技术      | 4048  | 4622  |
|            | 电子信息工程技术  | 3988  | 4860  |
|            | 应用电子技术    | 3697  | 4385  |
| 国际教育学院     | 商务日语      | 4100  | 4632  |
|            | 旅游英语      | 3880  | 3600  |
|            | 旅游管理      | 3567  | 4333  |
|            | 商务英语      | 3463  | 3736  |
| 机电工程系      | 机电一体化技术   | 4322  | 4826  |
|            | 工业机器人技术   | 4150  | 6833  |
|            | 电气自动化技术   | 3722  | 4867  |
|            | 自动化生产设备应用 | 3721  | 4786  |
| 建筑工程与艺术设计系 | 电脑艺术设计    | 4100  | 4031  |
|            | 数字媒体设计与制作 | 3505  | 3917  |
|            | 建筑工程技术    |       | 5100  |
| 经贸管理系      | 市场营销      | 4644  | 4740  |
|            | 电子商务      | 4080  | 4314  |
|            | 财务信息管理    | 3862  | 3910  |
|            | 物流管理      | 3767  | 4451  |
| 精密制造工程系    | 模具设计与制造   | 5604  | 5866  |
|            | 数控设备应用与维护 | 5417  | 5138  |
|            | 数控技术      | 4692  | 5830  |
| 汽车工程系      | 汽车电子技术    | 4746  | 4581  |
|            | 汽车技术服务与营销 | 4586  | 5190  |
|            | 汽车检测与维修技术 | 3760  | 4391  |
| 软件与服务外包学院  | 软件技术      | 4529  | 4905  |

| 院系名称 | 专业名称     | 实际月收入 | 期待月收入 |
|------|----------|-------|-------|
|      | 计算机应用技术  | 4231  | 4628  |
|      | 计算机网络技术  | 3975  | 3772  |
|      | 移动互联应用技术 | 3974  | 3917  |
|      | 计算机信息管理  | 3545  | 4096  |
| 本校平均 | 本校平均     | 4200  | 4595  |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 六 就业导向性

### （一）重点区域就业情况

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生在重点区域<sup>1</sup>就业的情况如下表。

表 3-17 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

| 区域名称  | 占本校专科生的人数百分比 |
|-------|--------------|
| 长三角   | 94.75        |
| 长江经济带 | 96.69        |
| 一带一路  | 8.19         |
| 西部地区  | 1.21         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业<sup>2</sup>就业的情况如下表。

表 3-18 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

<sup>1</sup> 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

<sup>2</sup> 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

| 产业名称                      | 占本校就业及创业专科生的人数百分比 |
|---------------------------|-------------------|
| 新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网) | 22.70             |
| 高端装备制造(含海洋工程装备)           | 9.95              |
| 新材料                       | 6.51              |
| 新能源汽车                     | 3.72              |
| 新能源                       | 2.14              |
| 生物技术和新医药                  | 0.65              |
| 节能环保                      | 0.19              |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 七 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 24 人，团队创业占比为 56.10%，已办理了企业登记的比例为 40.54%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>3</sup>为 24.32%，购买各项社保的比例<sup>4</sup>中，医疗保险（35.14%），其次是工伤保险（29.73%）。创业毕业生中，有 40.54%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是创业场地支持（27.03%）。

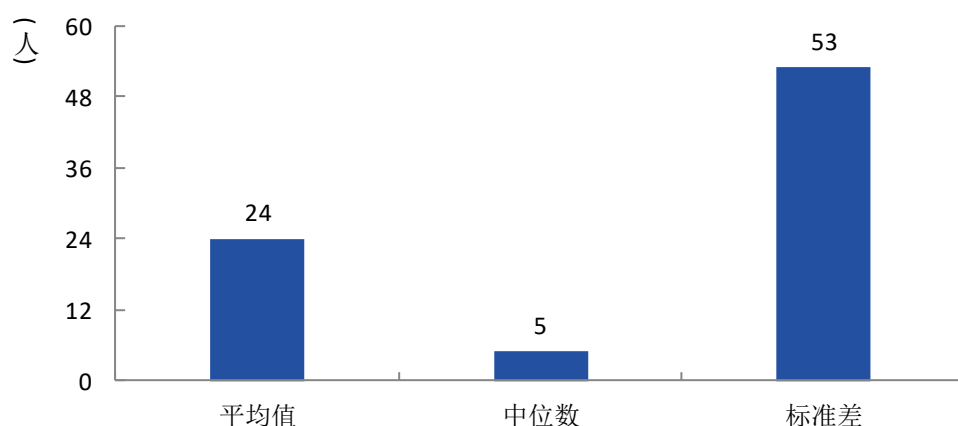


图 3-6 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>3</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>4</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

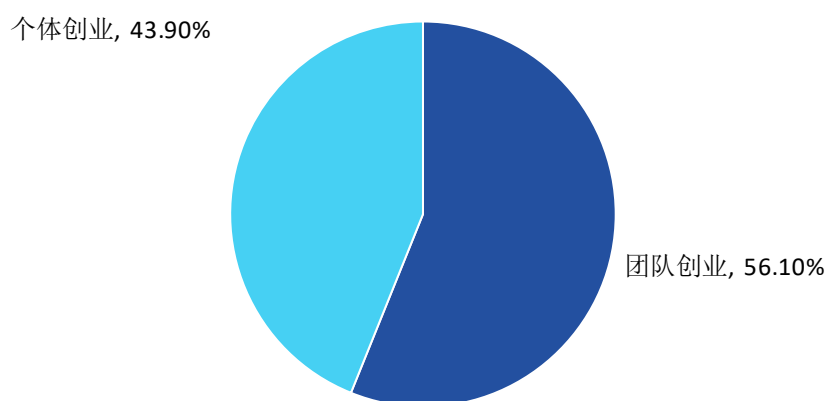


图 3-7 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

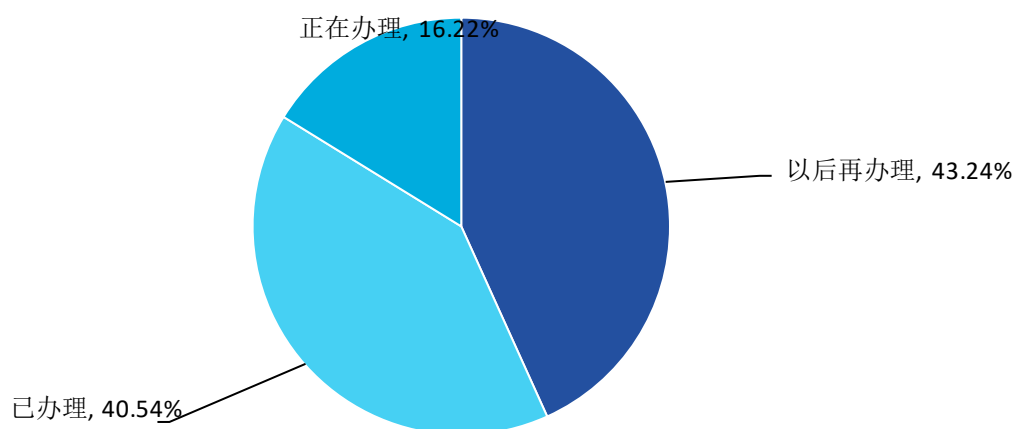


图 3-8 2018 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

错误!链接无效。

图 3-9 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

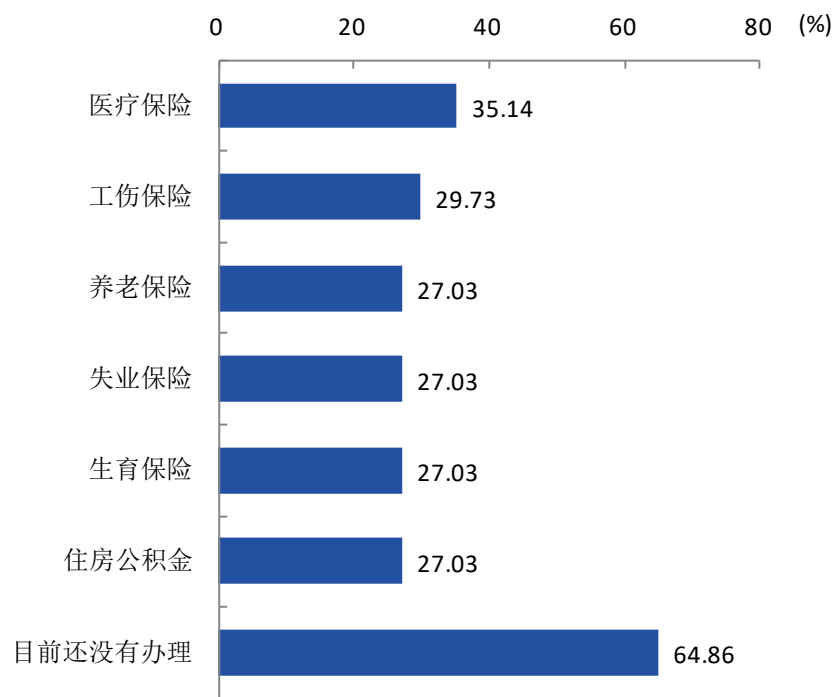


图 3-10 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

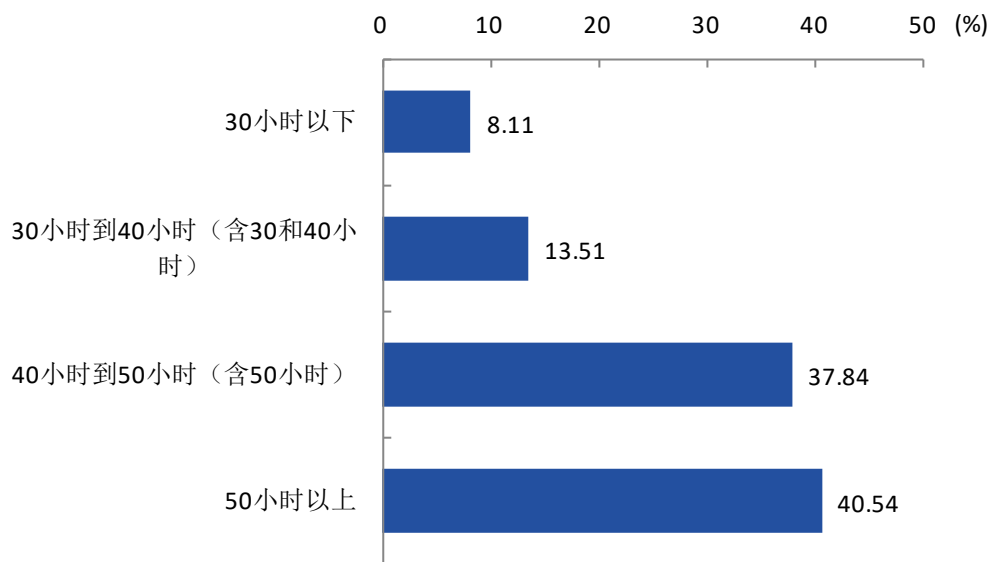


图 3-11 2018 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

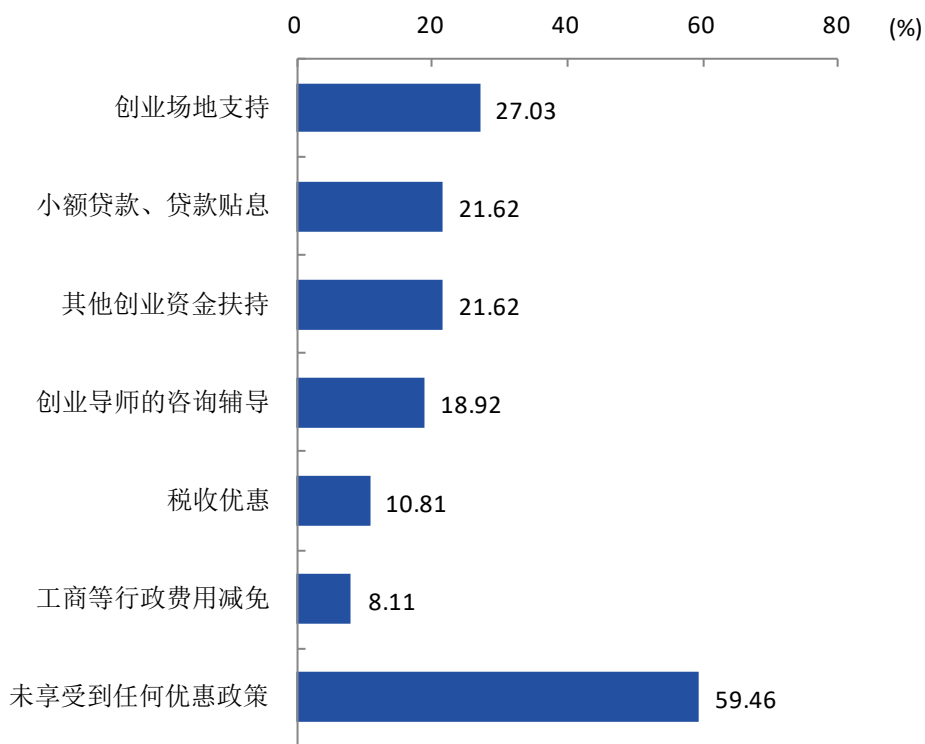


图 3-12 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 29.27%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（62.07%），其次是创业领域更容易发展（51.72%）。

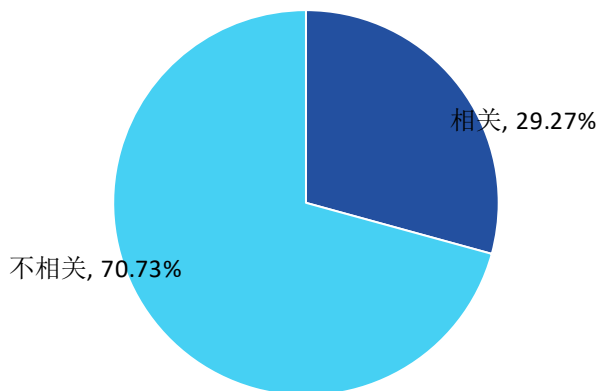


图 3-13 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

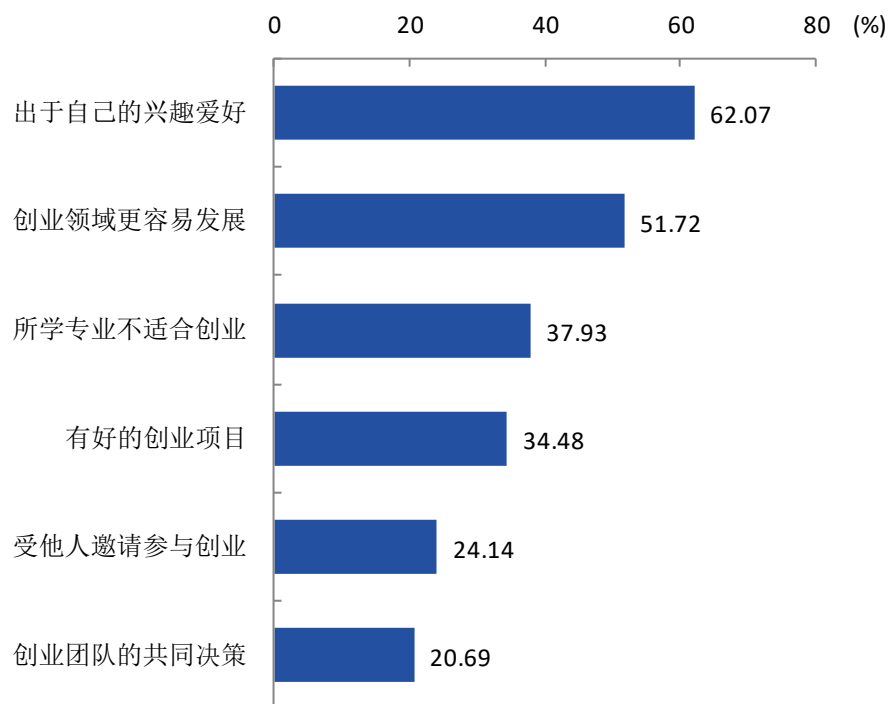


图 3-14 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（63.41%），其次是通过创业锻炼自己（58.54%），创业的主要类型是现代服务类（48.78%）。

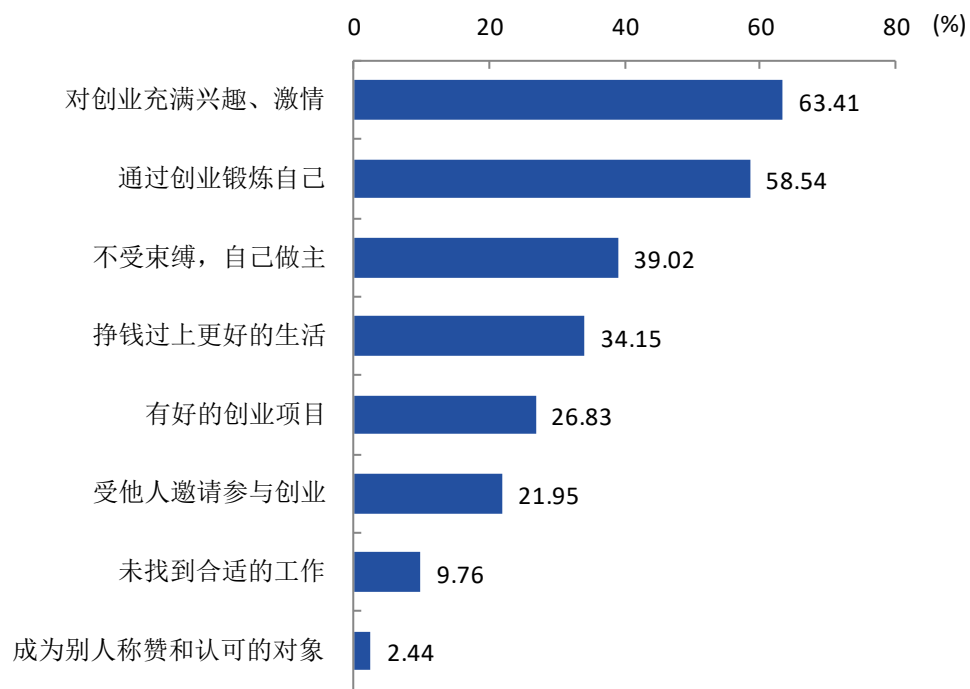


图 3-15 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

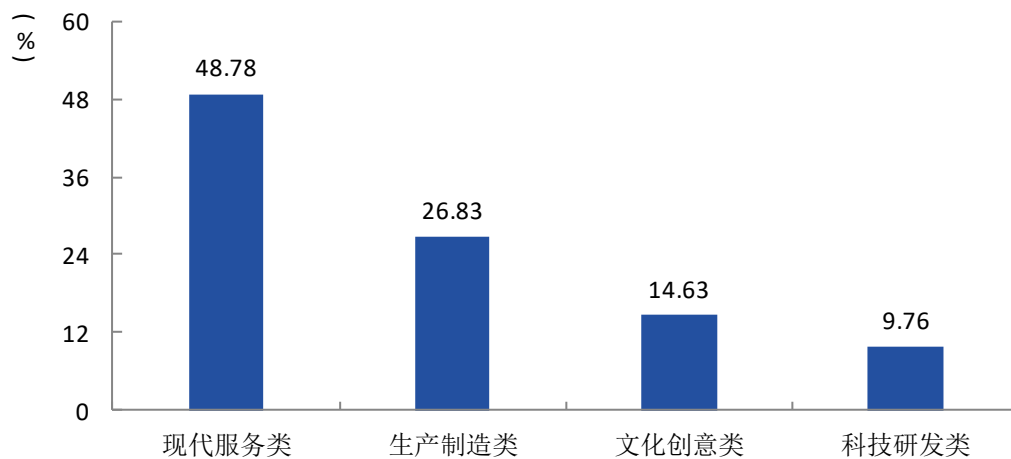


图 3-16 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生评价

### 一 自我评价

本校 2018 届专科生对自身发展的满意度为 96.26%。

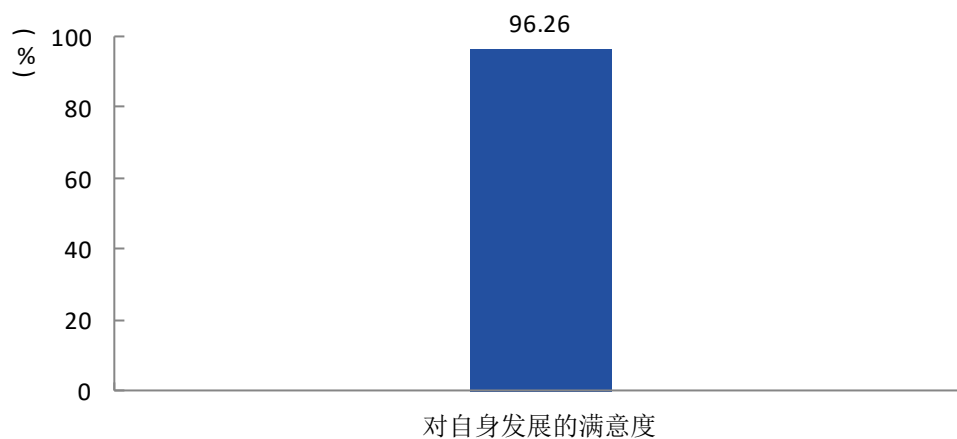


图 4-1 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 二 对母校的评价

本校 2018 届专科生对母校的总体满意度为 98.24%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是建筑工程与艺术设计系（100.00%），对母校的满意度较低的院系是机电工程系（97.05%）。

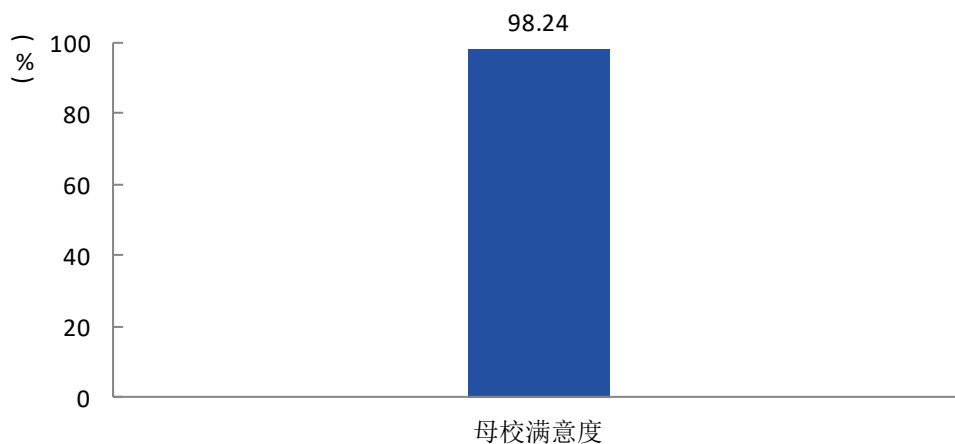


图 4-2 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第五章 用人单位评价

### 一 对毕业生总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>5</sup>为 91.80%。

单位：%

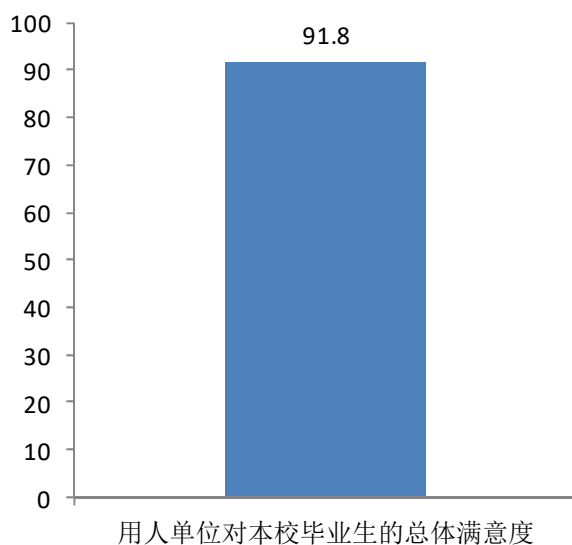


图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 二 对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.41%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（90.72%）。

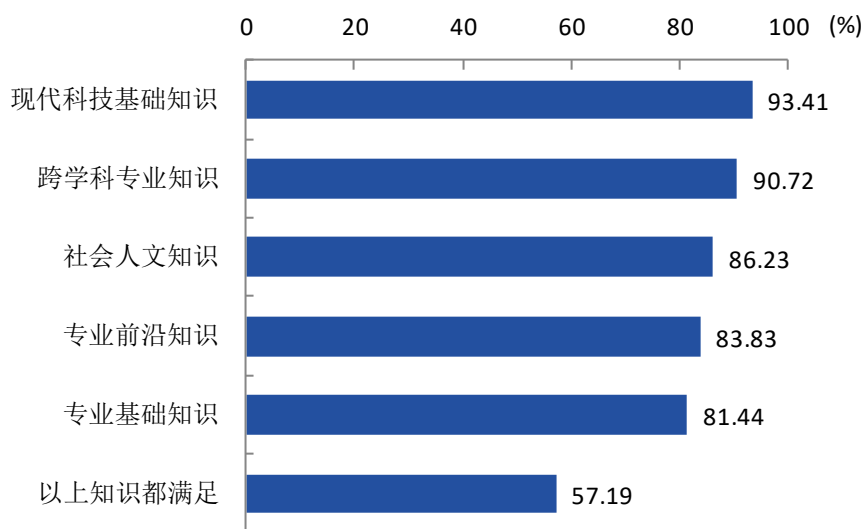


图 5-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 三 对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生科学思维能力（90.12%）的满意度较高，其次是动手操作能力（89.52%）。

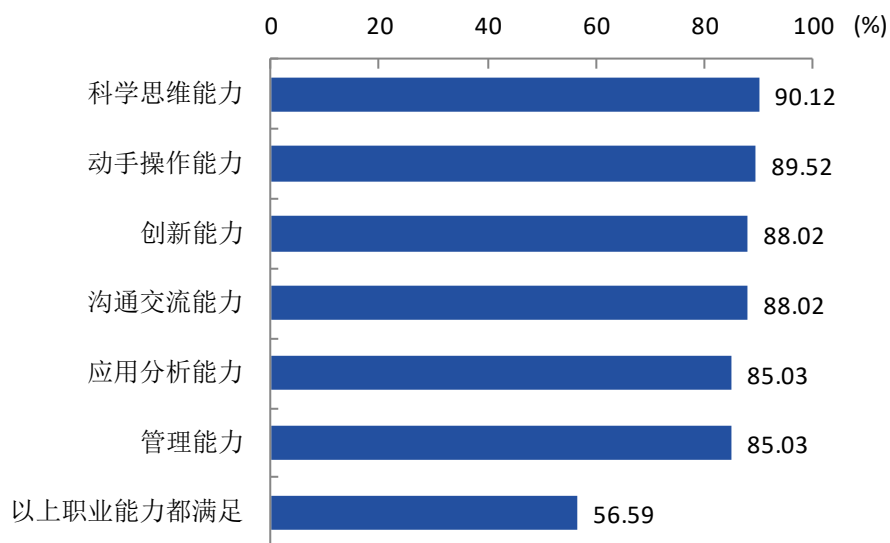


图 5-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 四 对毕业生职业素养的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.21%）的满意度较高，其次是做事方式（93.41%）。

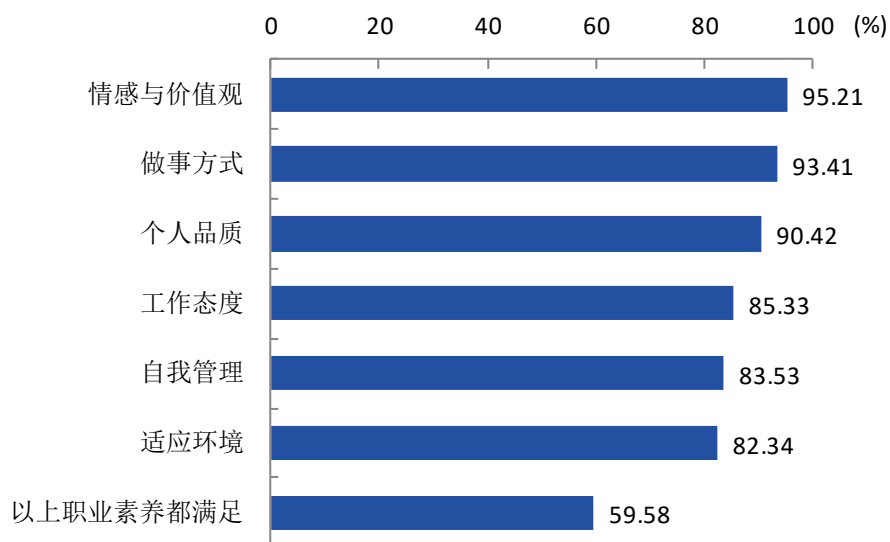


图 5-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。



# 苏州工业职业技术学院 2018届毕业生就业质量年度报告