



北京青年政治学院
BEIJING YOUTH POLITICS COLLEGE

2019 年就业质量年报

北京青年政治学院

2020 年 1 月



目 录

前 言	4
一、 工作背景	4
二、 报告概况	4
第一部分：就业基本数据	5
一、 毕业生性别及地域结构	5
二、 毕业生去向分布	6
三、 毕业生就业率	6
四、 毕业生就业流向	10
五、 毕业生升学情况	12
六、 未就业毕业生情况	12
第二部分：就业创业基本情况	13
一、 毕业生就业结果情况	13
（一） 就业满意度	13
（二） 年薪	14
二、 毕业生求职过程情况	15
三、 自主创业情况	17
四、 毕业生对就业创业教育的评价情况	19
五、 用人单位需求调查分析	21
第三部分：就业创业发展趋势	24
第四部分：就业创业对教育教学的反馈	27
一、 对本专业课程设置的评价	27
二、 能力训练对实际工作的满足度	27
第五部分 就业创业重要特色	29



图目录

图 1	2019 届毕业生性别分布-----	5
图 2	2019 届毕业生地域结构 -----	5
图 3	2019 届毕业生落实单位类型分布-----	11
图 4	2019 届毕业生落实就业行业分布-----	11
图 5	2019 届毕业生就业满意度-----	13
图 6	2019 届毕业生对各方面的满意度-----	13
图 7	2019 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）-----	14
图 8	2019 届各专业毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）-----	15
图 9	2019 届毕业生投递简历数、面试机会和录用通知数-----	15
图 10	2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间-----	16
图 11	2019 届毕业生求职成功渠道-----	16
图 12	2019 届毕业生在求职过程中看重的因素-----	17
图 13	2019 届毕业生自主创业行业分布-----	18
图 14	2019 届毕业生创业团队经营年限和人员规模-----	19
图 15	2019 届毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题-----	19
图 16	2019 届毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度-----	20
图 17	2019 届毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度-----	20
图 18	用人单位未来三年对我校毕业生的需求趋势-----	21
图 19	用人单位对 2019 届毕业生各项职业能力的重视程度-----	21
图 20	用人单位对 2019 届毕业生各项职业素养的重视程度-----	22
图 21	用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度-----	22
图 22	用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度-----	23
图 23	2016—2019 届毕业生就业满意度-----	25
图 24	2016—2019 届毕业生平均起步年薪情况（单位：万元）-----	25
图 25	2016—2019 届毕业生专业与工作的相关度-----	26
图 26	2019 届毕业生对本专业课程设置的评价-----	27
图 27	2019 届毕业生在校期间满足实际工作的能力训练-----	28



表目录

表 1	2019 届毕业生毕业去向-----	6
表 2	2019 届不同性别毕业生毕业去向-----	7
表 3	2019 届各二级学院就业率-----	7
表 4	2019 届各专业就业率-----	8
表 5	2019 届毕业生落实就业地区分布表-----	10
表 6	2019 届毕业生自主创业省份分布表-----	18
表 7	近三年就业率趋势-----	24
表 8	近三年签约率、深造率趋势-----	24
表 9	近三年创业趋势-----	24



前言

一、工作背景

就业是最大的民生。高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》要求，各地各高校要认真落实就业情况统计和监测责任制，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了 2019 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告。

二、报告概况

本报告通过对学校 2019 届毕业生调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告中落实就业率（下文简称就业率）、就业签约率、深造率的统计标准及统计方法均按照教育部有关文件要求执行。就业落实率计算公式为：就业落实率 = （已升学 + 已出国 + 签署三方协议 + 签订劳动合同 + 自主创业 + 单位开具用人证明 + 自由职业 + 参军（入伍）+ 其他形式就业）人数 / 毕业生人数；就业签约率 = （已升学 + 已出国 + 已参军 + 签订就业协议 + 签订劳动合同）人数 / 毕业生人数；深造率 = （已升学 + 已出国）人数 / 毕业生人数。

2019 届毕业生调查委托北京市教育系统人才交流服务中心进行，感谢北京市教育系统人才交流服务中心对本报告的大力支持。

报告主要内容为：

前言，介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第一部分，毕业生就业基本情况。

（本章数据来源于学校 2019 届毕业生就业派遣库，截至 2019 年 10 月 31 日。）

第二部分，就业创业基本情况。

（本章数据来源于学校 2019 届毕业生就业状况调查，2019 年 4-6 月进行。）

第三部分，就业创业发展趋势。

第四部分，就业创业对教育教学的反馈。

第五部分，就业创业工作特色。



第一部分：就业基本数据

我校 2019 届毕业生共有 1148 人，截至 2019 年 10 月 31 日，毕业生总体就业率为 98.87%。

一、毕业生性别及地域结构

（一）毕业生性别结构

男生 411 人，女生 737 人，性别分布如图 1 所示。

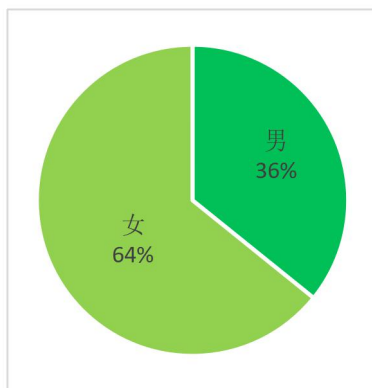


图 1 2019 届毕业生性别分布

（二）毕业生地域结构

北京生源 874 人，京外生源 274 人，地域结构如图 2 所示。

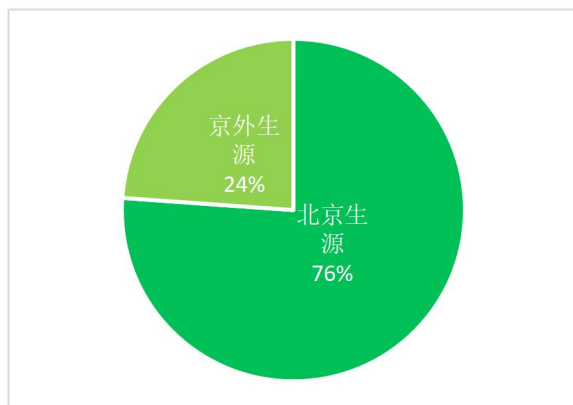


图 2 2019 届毕业生地域结构



二、毕业生去向分布

表 1 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
已就业	964	83.97
签就业协议	383	33.36
签劳动合同	82	7.14
单位用人证明	143	12.46
自主创业	6	0.52
自由职业	343	29.88
参军（入伍）	7	0.61
深造	171	14.90
国内升学	135	11.76
出国（境）	36	3.14
未就业	13	1.13
求职中	13	1.13
合计	1148	100.00
就业率	98.87	

三、毕业生就业率

（一）不同性别毕业生毕业去向

女生就业率（99.19%）高于男生就业率（98.30%）。其中，男生签劳动合同、出国（境）比例高于女生；女生签就业协议、国内升学比例高于男生。



表 2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

		男生（411 人）		女生（737 人）	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	129	31.39	254	34.46
	签劳动合同	37	9.00	45	6.11
	单位用人证明	26	6.33	117	15.88
	自主创业	2	0.49	4	0.54
	自由职业	155	37.71	188	25.51
	参军（入伍）	7	1.70	0	0.00
深造	国内升学	26	6.33	109	14.79
	出国（境）	22	5.35	14	1.90
未就业	求职中	7	1.70	6	0.81
就业率		98.30		99.19	

（二）各二级学院就业率

表 3 2019 届各二级学院就业率

院系	毕业人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青年工作学院	235	235	100.00	31	13.19	11	4.68	163	69.36	30	12.77	0	0.00	0	0.00
学前教育学院	167	165	98.80	60	35.93	6	3.59	79	47.31	19	11.38	1	0.60	2	1.20
信息传媒艺术学院	342	339	99.12	119	34.80	24	7.02	150	43.86	41	11.99	5	1.46	3	0.88
现代管理学院	281	275	97.86	118	41.99	27	9.61	99	35.23	31	11.03	0	0.00	6	2.14
国际学院	123	121	98.37	55	44.72	14	11.38	8	6.50	14	11.38	30	24.39	2	1.63



(三) 各专业就业率

表 4 2019 届各专业就业率

专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国(境)			
		人数	比例	人 数	比例	人 数	比例	人数	比例	人数	比例	人 数	比例	人数	比例
青少年工 作与管理	41	41	100.00	2	4.88	3	7.32	30	73.17	6	14.63	0	0.00	0	0.00
社会工作	52	52	100.00	2	3.85	1	1.92	42	80.77	7	13.46	0	0.00	0	0.00
心理咨询	27	27	100.00	0	0.00	0	0.00	25	92.59	2	7.41	0	0.00	0	0.00
法律事务 (法检助理)	34	34	100.00	13	38.24	2	5.88	16	47.06	3	8.82	0	0.00	0	0.00
法律事务(公 司企业法务)	40	40	100.00	4	10.00	3	7.50	26	65.00	7	17.50	0	0.00	0	0.00
文秘 (涉外秘书)	32	32	100.00	10	31.25	2	6.25	16	50.00	4	12.50	0	0.00	0	0.00
文秘 (行政专员)	9	9	100.00	0	0.00	0	0.00	8	88.89	1	11.11	0	0.00	0	0.00
学前教育	167	165	98.80	60	35.93	6	3.59	79	47.31	19	11.38	1	0.60	2	1.20
计算机 应用技术	34	34	100.00	10	29.41	13	38.24	4	11.76	7	20.59	0	0.00	0	0.00
计算机 网络技术	23	23	100.00	4	17.39	1	4.35	15	65.22	2	8.70	1	4.35	0	0.00
软件与 信息服务	33	33	100.00	16	48.48	4	12.12	9	27.27	4	12.12	0	0.00	0	0.00
新闻采编与制 作(网络编辑)	71	70	98.59	27	38.03	3	4.23	27	38.03	13	18.31	0	0.00	1	1.41
新闻采编与制 作(影视制作)	77	75	97.40	29	37.66	3	3.90	32	41.56	11	14.29	0	0.00	2	2.60



专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新闻采编与制作(媒体资产管理)	19	19	100.00	7	36.84	0	0.00	11	57.89	1	5.26	0	0.00	0	0.00
美术(油画)	21	21	100.00	10	47.62	0	0.00	10	47.62	0	0.00	1	4.76	0	0.00
数字媒体艺术设计(空间艺术设计)	31	31	100.00	13	41.94	0	0.00	16	51.61	2	6.45	0	0.00	0	0.00
数字媒体艺术设计(平面设计)	33	33	100.00	3	9.09	0	0.00	26	78.79	1	3.03	3	9.09	0	0.00
老年服务与管理	21	20	95.24	3	14.29	2	9.52	12	57.14	3	14.29	0	0.00	1	4.76
工商企业管理	83	81	97.59	31	37.35	4	4.82	33	39.76	13	15.66	0	0.00	2	2.41
会计	88	85	96.59	47	53.41	9	10.23	21	23.86	8	9.09	0	0.00	3	3.41
证券与期货	34	34	100.00	7	20.59	7	20.59	19	55.88	1	2.94	0	0.00	0	0.00
电子商务	55	55	100.00	30	54.55	5	9.09	14	25.45	6	10.91	0	0.00	0	0.00
旅游英语(出入境服务与管理)	69	68	98.55	35	50.72	14	20.29	8	11.59	10	14.49	1	1.45	1	1.45
国际商务(中外合作办学)	14	14	100.00	1	7.14	0	0.00	0	0.00	2	14.29	11	78.57	0	0.00
会计(中外合作办学)	17	16	94.12	10	58.82	0	0.00	0	0.00	0	0.00	6	35.29	1	5.88
新闻采编与制作(数字动画)(中外合作办学)	23	23	100.00	9	39.13	0	0.00	0	0.00	2	8.70	12	52.17	0	0.00

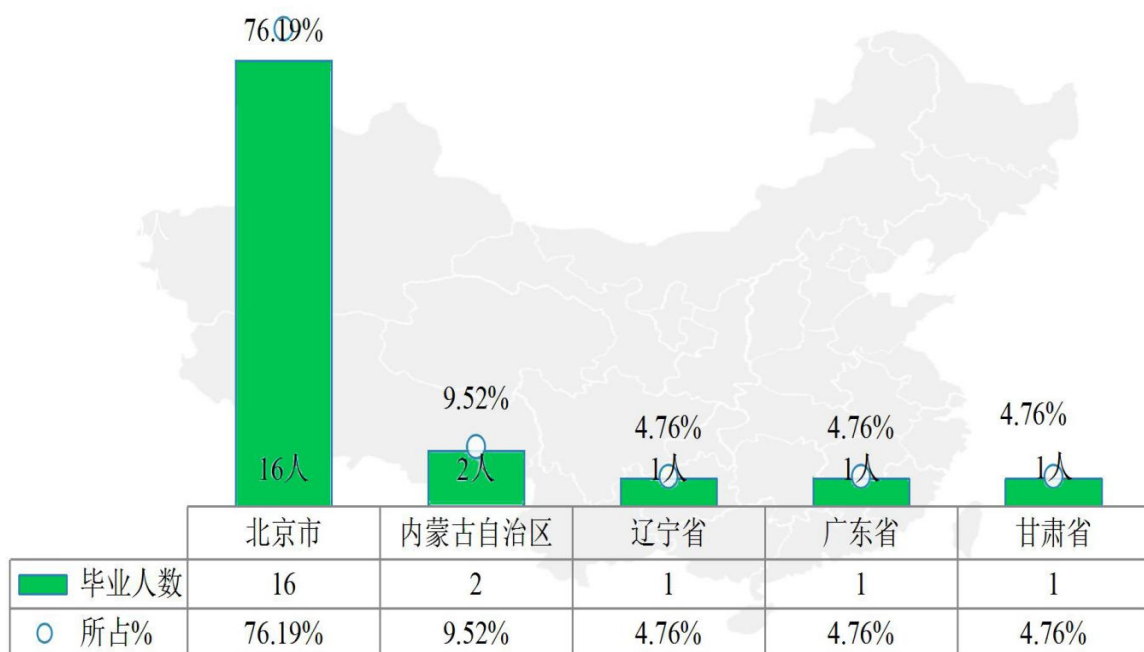


四、毕业生就业流向

（一）就业地区分布¹

从就业地区分布看，87.76%的毕业生选择在北京就业，毕业生在东部、中部和西部地区的分布较为接近。

表 5 2019 届毕业生落实就业地区分布表



（二）就业单位类型分布²

从就业单位类型看，2019 届毕业生在其他企业就业的比例最高，达 92.17%。

¹ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

² 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

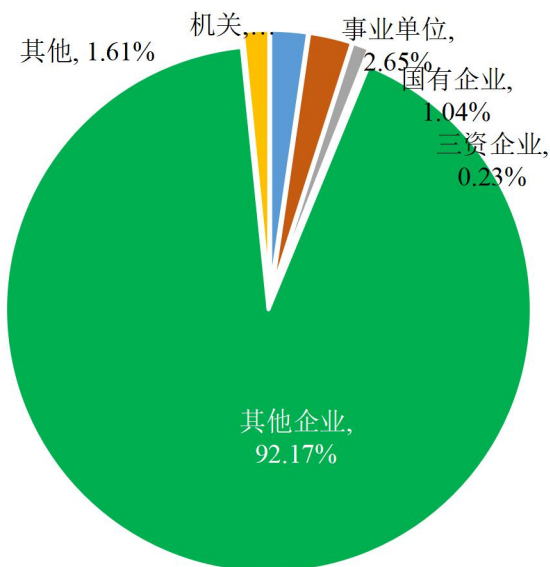


图 3 2019 届毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布

从行业分布看，已就业毕业生，从事教育业（25.00%），文化、体育和娱乐业（14.25%），公共管理、社会保障和社会组织（9.33%）的比例较高。

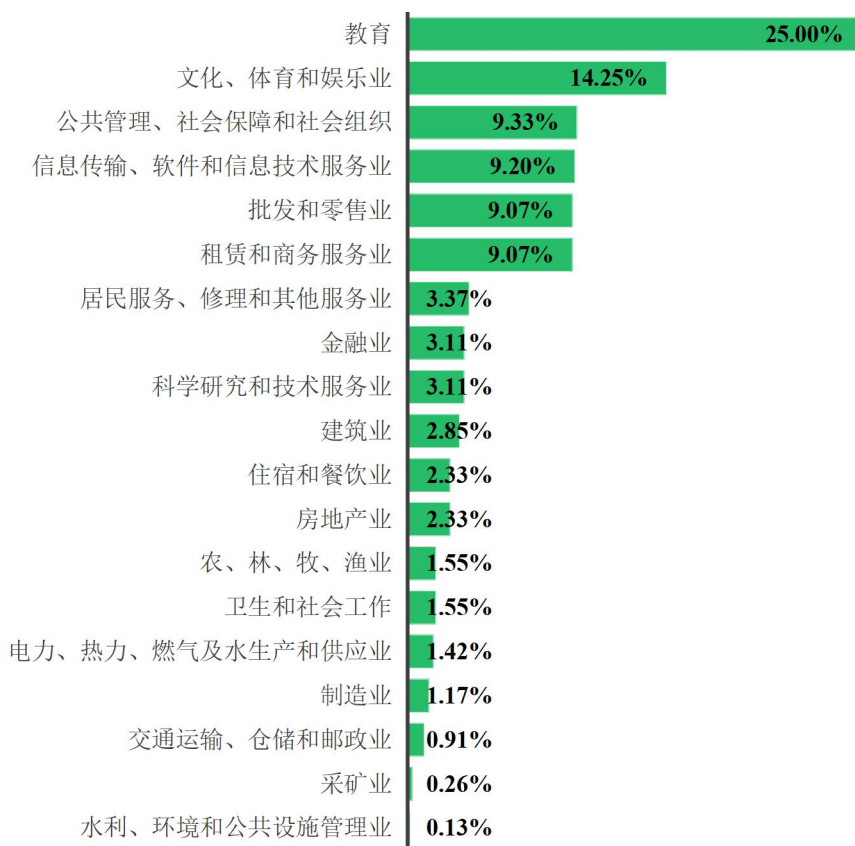


图 4 2019 届毕业生落实就业行业分布



五、毕业生升学情况

2019 届毕业生中，有 135 人选择国内升学，升入学校主要为北京联合大学（92.59%）。

六、未就业毕业生情况

13 位毕业生均为在京待就业，其中 3 人未结业，还需继续完成学业，另外 10 人正在等待企业笔试或面试成绩，未能在统计日截止前办理就业手续。



第二部分：就业创业基本情况

一、毕业生就业结果情况

（一）就业满意度

2019 届毕业生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 77.08%。从对工作各方面的满意度来看，毕业生对工作地点的满意度比例最高（70.83%），其次是工资福利（69.44%）。工作满意度比例较高的前三个院系为：现代管理学院（82.98%）、学前教育学院（82.35%）和青年工作学院（80.73%）。

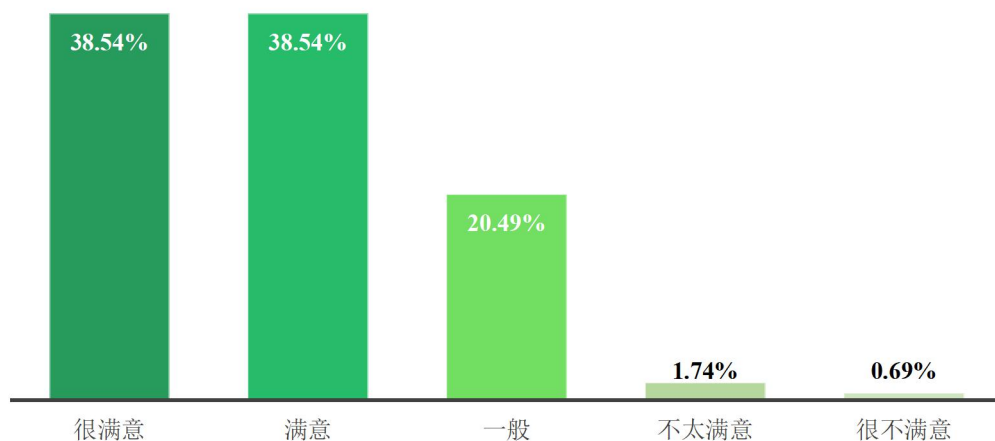


图 5 2019 届毕业生就业满意度



图 6 2019 届毕业生对各方面的满意度



（二）年薪

2019 届毕业生平均年薪 7.10 万元，低于期望值 1.97 万元。

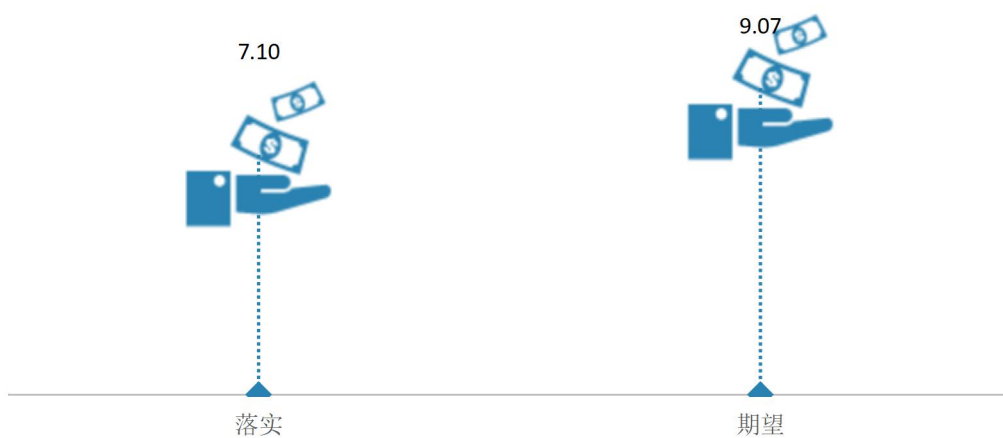


图 7 2019 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

从院系来看，平均落实年薪较高的前三个院系依次为：国际学院（9.74 万元）、信息传媒艺术学院（7.97 万元）和现代管理学院（6.95 万元）。

从专业来看，平均落实年薪较高的三个专业依次为：旅游英语(出入境服务与管理)（9.74 万元）、计算机网络技术（8.87 万元）和新闻采编与制作(影视制作)（8.53 万元）。

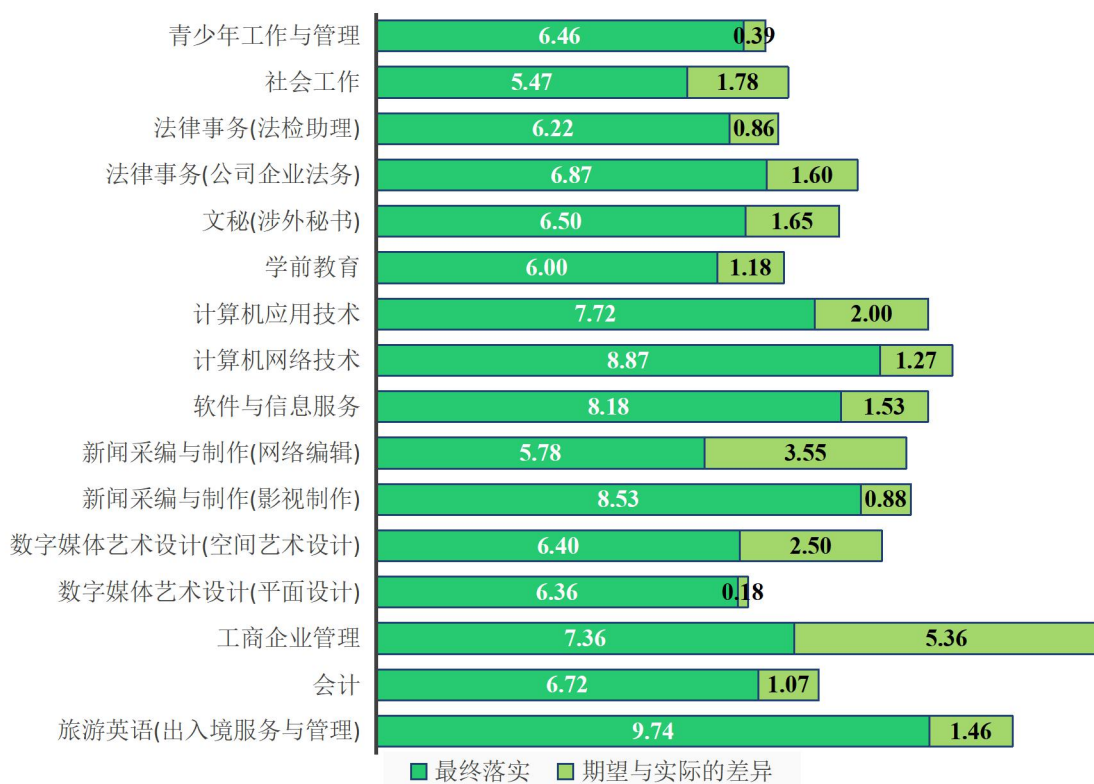


图 8 2019 届各专业毕业生平均期望与落实年薪 (单位: 万元)

二、毕业生求职过程情况

(一) 简历投递、面试机会及工作机会录用通知

毕业生在求职过程中, 平均投递简历 11.66 份, 平均收到面试机会 5.82 次, 平均收到录用通知 3.07 个。



图 9 2019 届毕业生投递简历数、面试机会和录用通知数



（二）求职周期和收到第一份录用通知的时间

毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.50 个月,主要集中在 2019 年 03 月拿到首份录用通知。



图 10 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

（三）求职渠道

在各类求职渠道中,社会渠道(27.08%)是毕业生求职成功比例最高的渠道,其次是校园渠道(23.26%)和亲友渠道(18.06%)。在校园渠道中,我校毕业生最主要通过“学校/院系发布的招聘信息”(34.33%)和“学校组织的招聘会”(31.34%)求职成功。

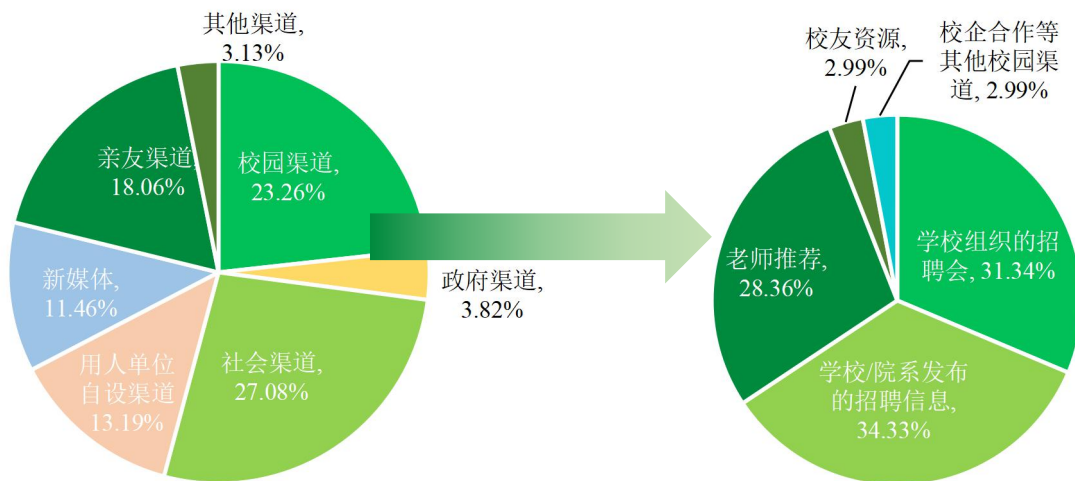


图 11 2019 届毕业生求职成功渠道



（四）求职价值观

毕业生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干。

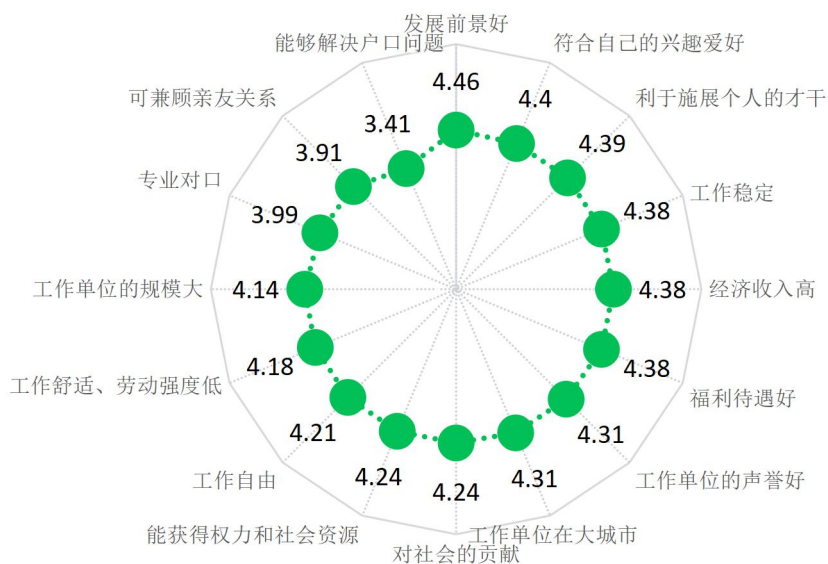


图 12 2019 届毕业生在求职过程中看重的因素

注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

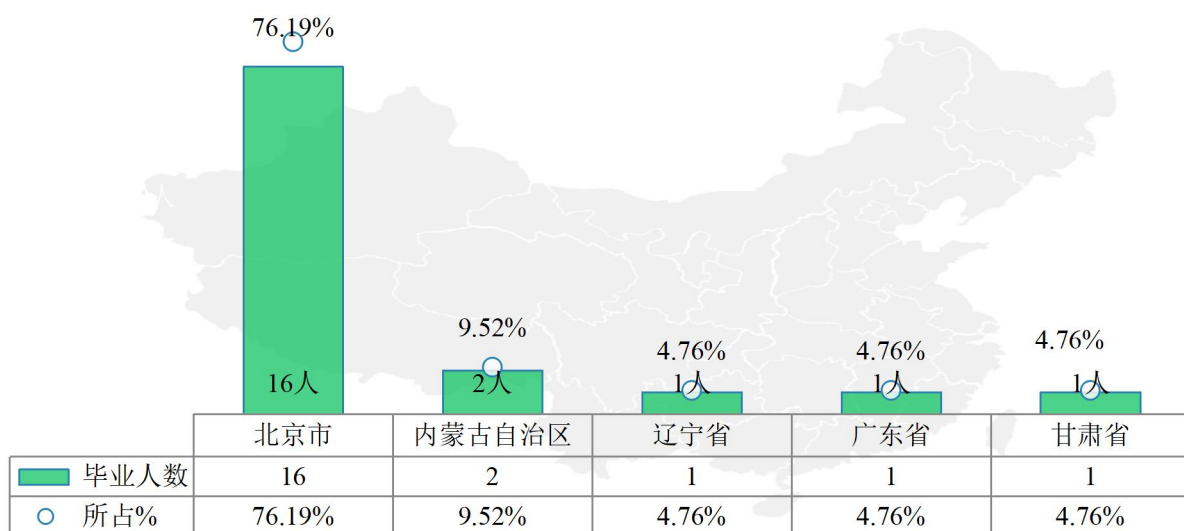
三、自主创业情况

（一）自主创业的地区

76.19%的毕业生选择在北京创业。



表 6 2019 届毕业生自主创业省份分布表



(二)自主创业的行业

毕业生自主创业主要集中在教育（23.81%）、批发和零售业（14.29%）行业。

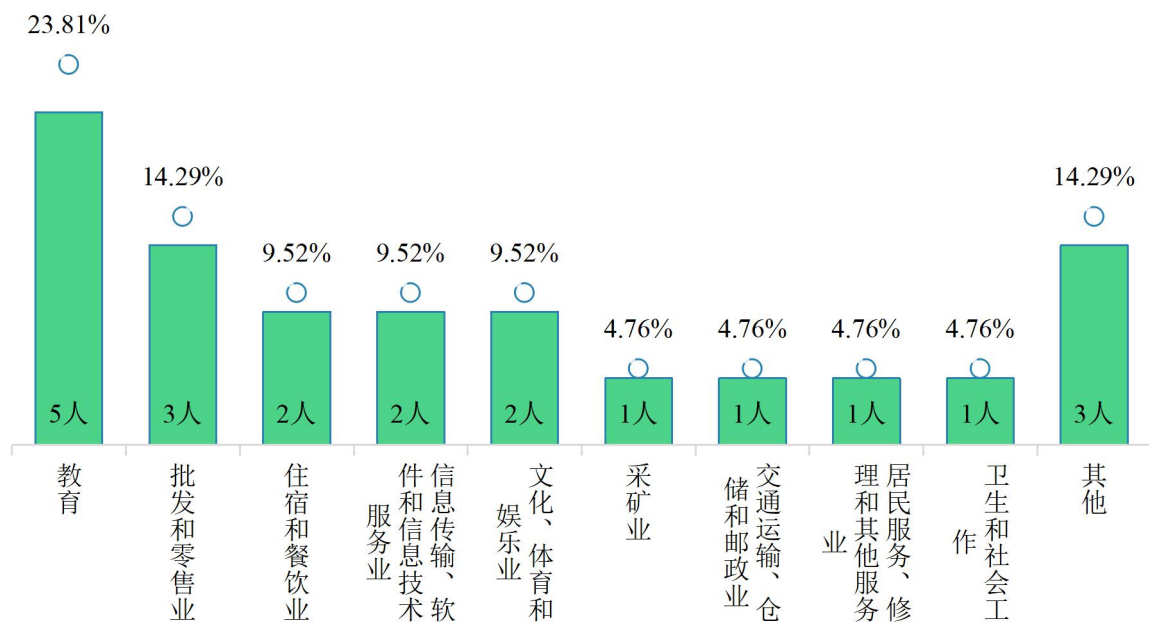


图 13 2019 届毕业生自主创业行业分布

(三) 创业组织经营时间及人员规模

毕业生所在的创业团队平均经营时间为 6.38 个月，平均人员规模为 10.75 人，其中创业团队经营时间为 3-6 个月和人员规模为 4~5 人的占比最高。

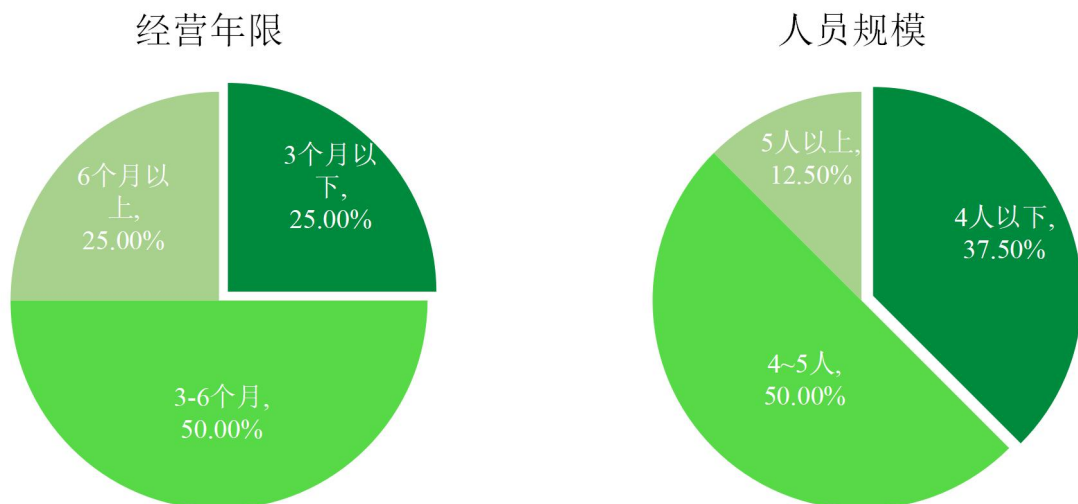


图 14 2019 届毕业生创业团队经营年限和人员规模

（四）创业过程中遇到的最难问题

在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（38.10%）被认为是最难以解决的问题。

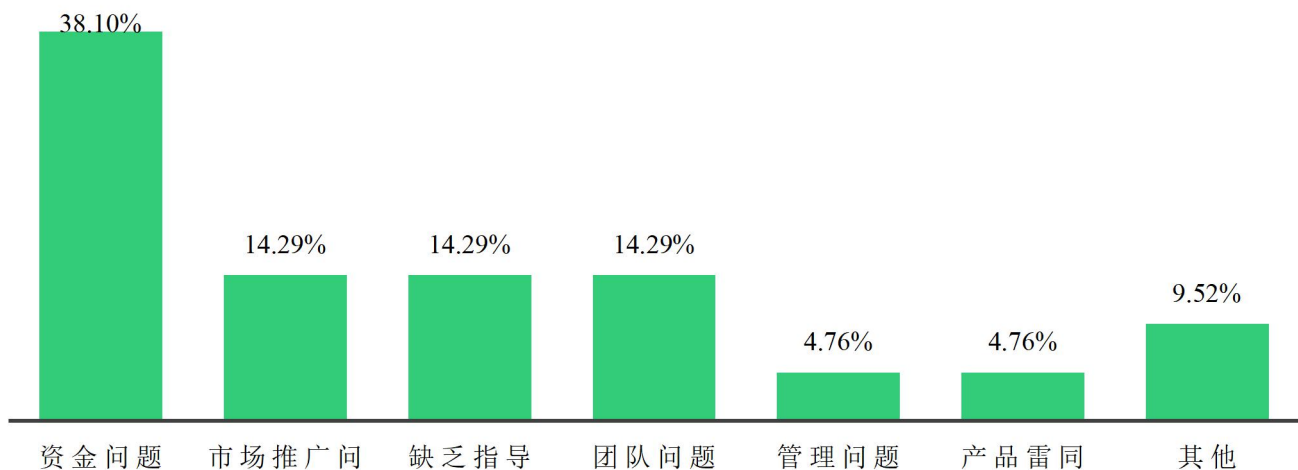


图 15 2019 届毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

四、毕业生对就业创业教育的评价情况

（一）对就业教育及服务的评价

在学校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参加比例较高的三项为：就业实习/实践（69.73%），校园招聘会/宣讲会（65.38%），就业指导课程（63.55%）。毕业生满意度较高的三项为：困难帮扶（85.47%），就业相关政策咨询（83.41%），就业实习/实践（83.21%）。

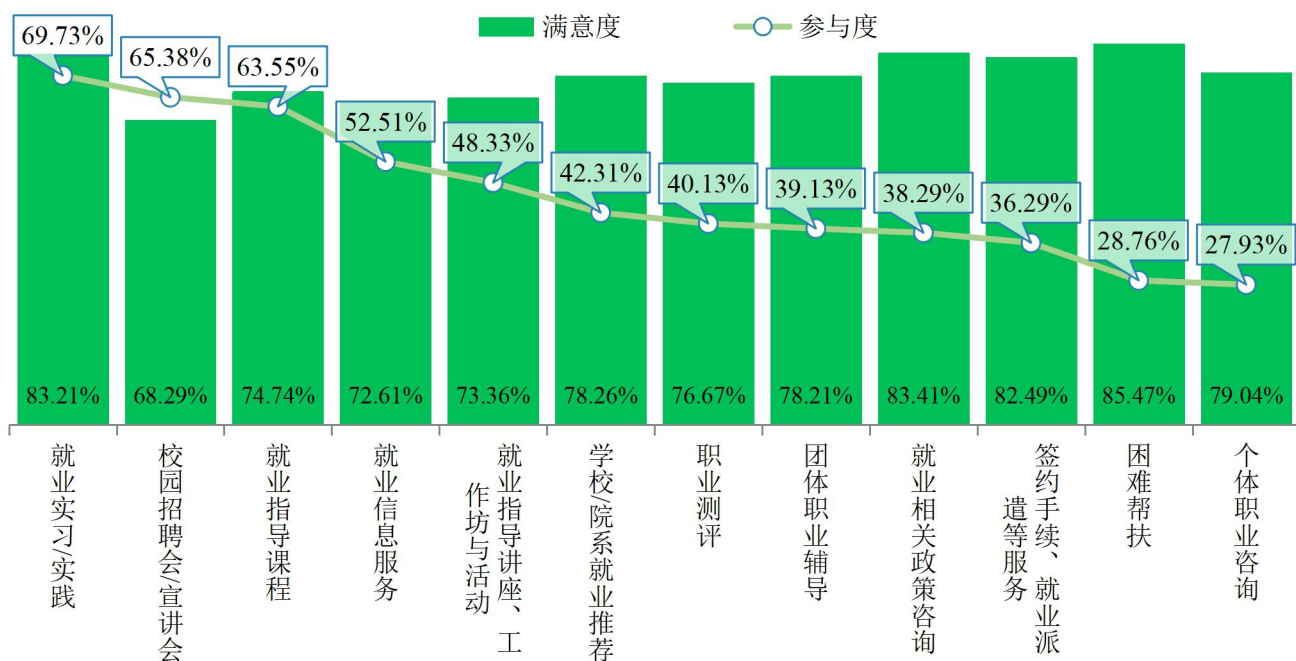


图 16 2019 届毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

(二) 对创业教育及服务的评价

在学校提供的各项创业教育及服务中，毕业生参加比例较高的三项为：创业课程（50.17%），创业相关讲座（41.97%），创业类学生社团活动（28.60%）。毕业生满意度较高的三项为：申请创业项目基金（83.75%），创业类学生社团活动（83.04%），创业相关讲座（82.07%）。

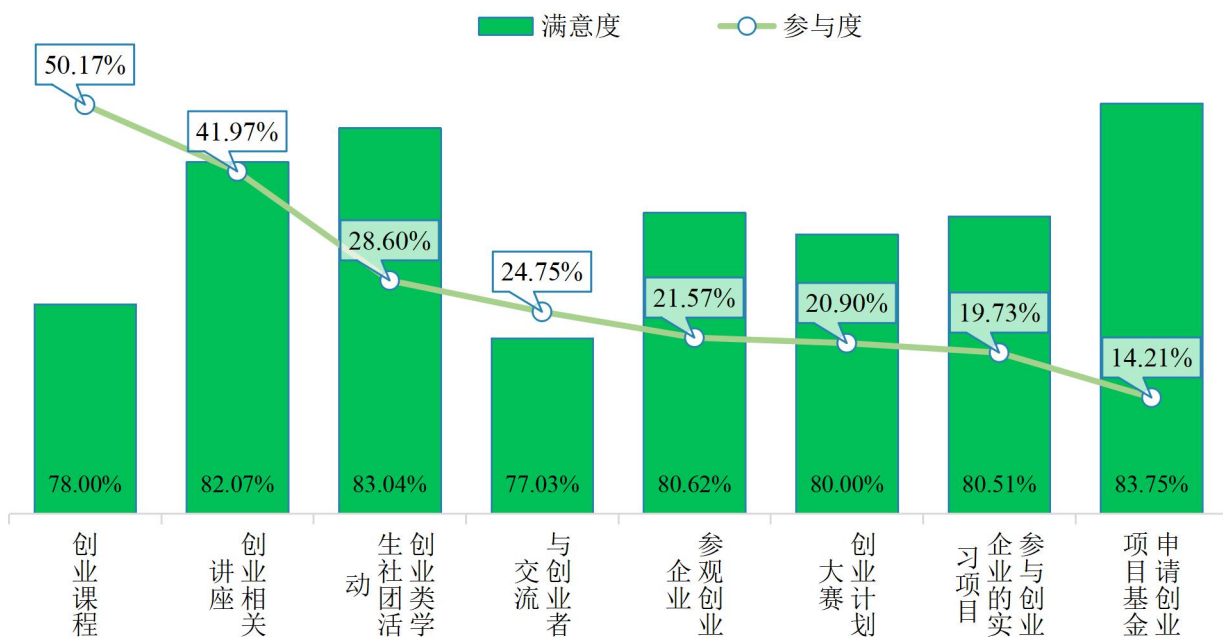


图 17 2019 届毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度



五、用人单位需求调查分析

（一）未来三年对本校毕业生的需求趋势

30.00%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，30.00%表示需求将增加，还有40.00%表示尚不确定。

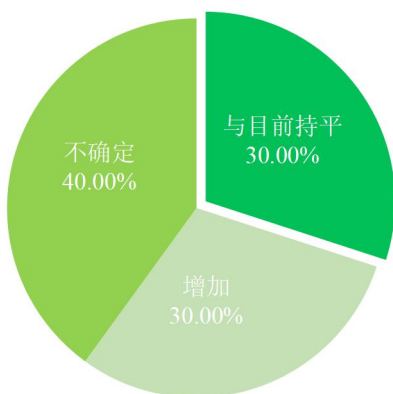


图 18 用人单位未来三年对我校毕业生的需求趋势

（二）用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

1. 对职业能力重视程度

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业能力依次为：沟通与表达能力、专业性知识与技能、学习能力。

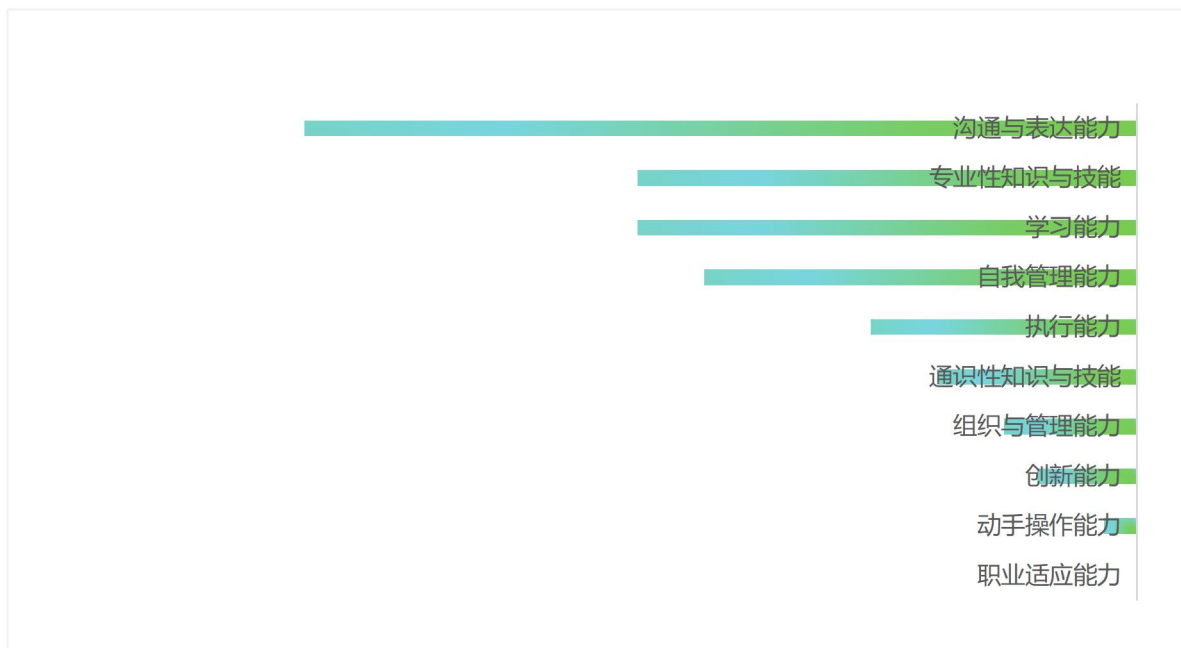


图 19 用人单位对 2019 届毕业生各项职业能力的重视程度



2. 对职业素养重视程度

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、积极主动。用人单位认为毕业生最有待提升的前三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、勤奋努力。

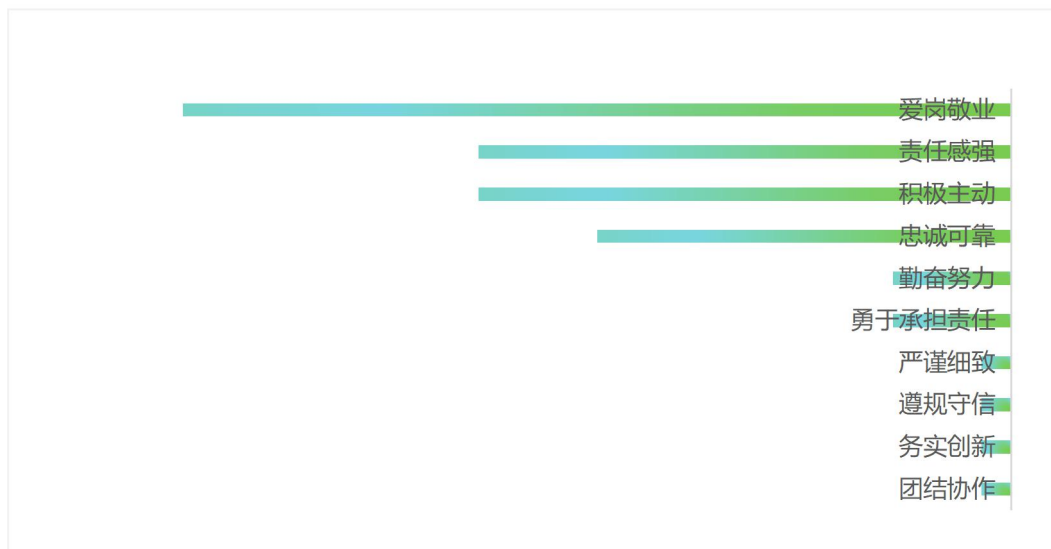


图 20 用人单位对 2019 届毕业生各项职业素养的重视程度

(三) 用人单位对本校毕业生培养质量的评价

1. 总体满意度评价

80.00%的用人单位对我校毕业生表述“很满意”或“满意”。

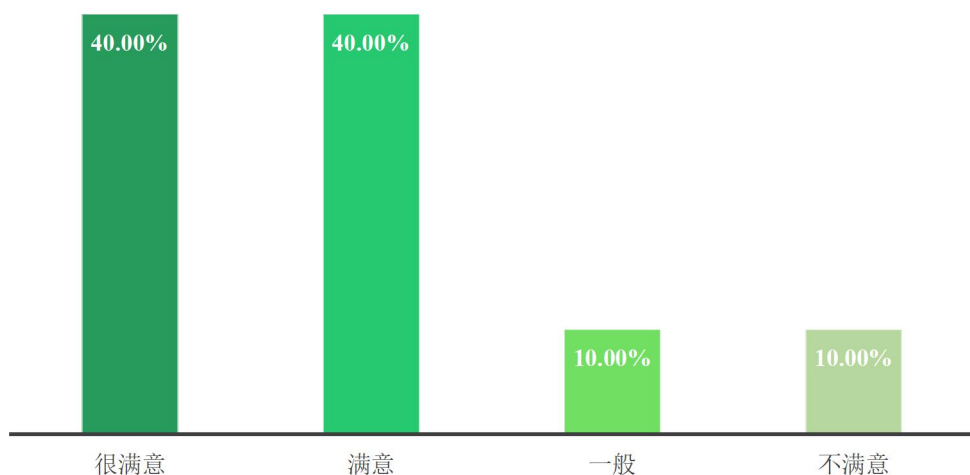


图 21 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度

2. 专业知识和技能的满意度评价

80.00%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

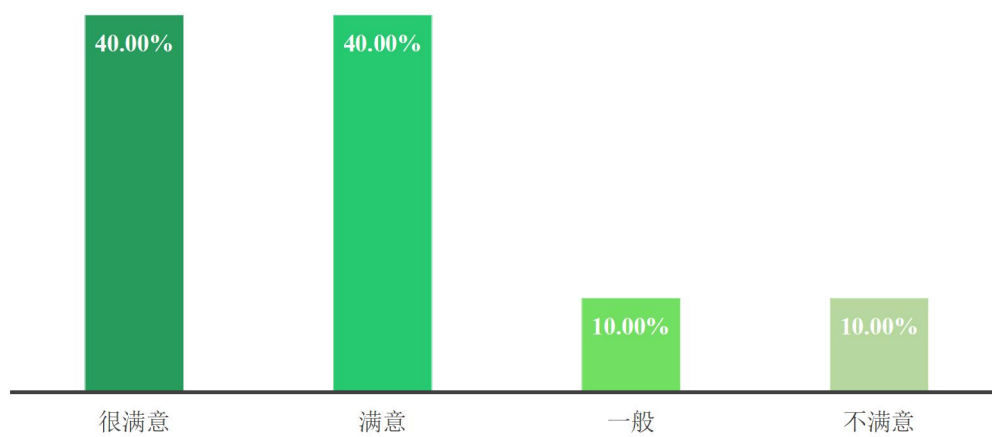


图 22 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度



第三部分：就业创业发展趋势

一、近三年就业率发展趋势

表 7 近三年就业率趋势

毕业年份	毕业生人数	就业率 (%)
2017	1198	98.83
2018	1168	98.63
2019	1148	98.87

二、近三年签约率、深造率趋势

表 8 近三年签约率、深造率趋势

毕业年份	签约率 (%)	深造率 (%)
2017	64.95	15.53
2018	58.90	15.58
2019	56.01	14.90

三、近三年创业趋势

表 9 近三年创业趋势

毕业年份	毕业生人数	创业人数	创业比例 (%)
2017	1198	24	2.00
2018	1168	25	2.14
2019	1148	21	1.83

四、就业质量

（一）就业满意度

从 2016—2019 届就业满意度情况来看,毕业生对首份工作的总体满意度比例波动中略有上升,2019 届毕业生对工作的满意度比例较 2016 届上升了 7.67 个百分点。

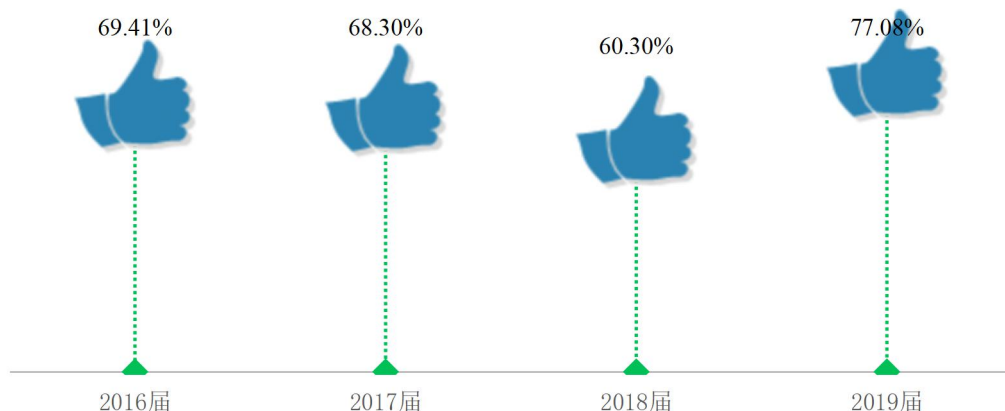


图 23 2016—2019 届毕业生就业满意度

注：满意度指认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

（二）起步年薪

纵观近四届毕业生年薪情况,平均期望年薪和落实年薪整体有所上升。相比 2016 届,2019 届的平均期望年薪增长 1.56 万元。

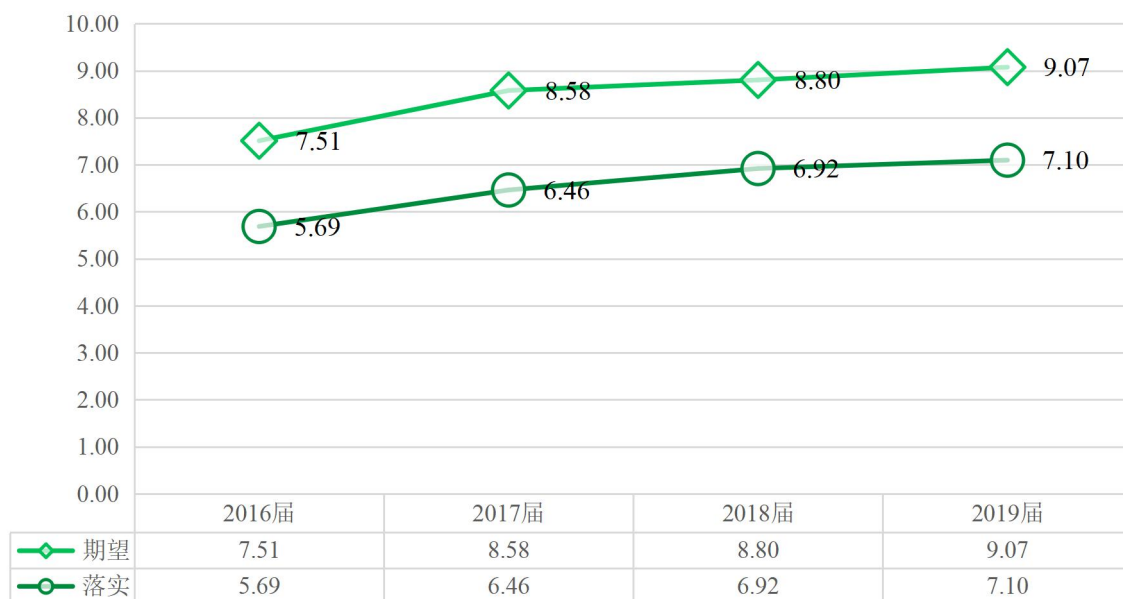


图 24 2016—2019 届毕业生平均起步年薪情况（单位：万元）



（三）专业与工作相关度

调查显示，近四届毕业生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例整体较为稳定，维持在 63%以上。

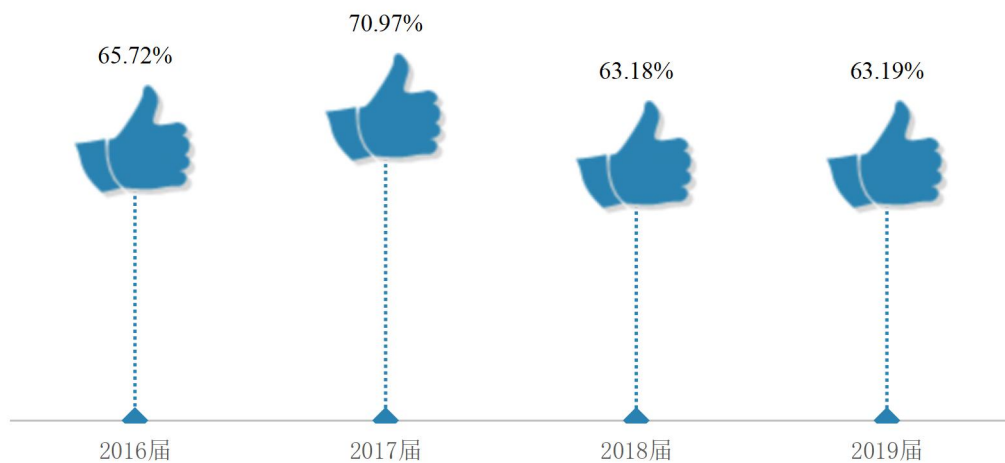


图 25 2016—2019 届毕业生专业与工作的相关度³

³ 相关度指“很相关”和“相关”的累计比例。



第四部分：就业创业对教育教学的反馈

一、对本专业课程设置的评价

71.57%的毕业生对本专业课程设置“很满意”或“满意”。就专业而言，对本专业课程设置满意度比例较高的前三个专业为：旅游英语(出入境服务与管理) (100.00%)、会计 (96.77%) 和美术(油画) (90.00%)。

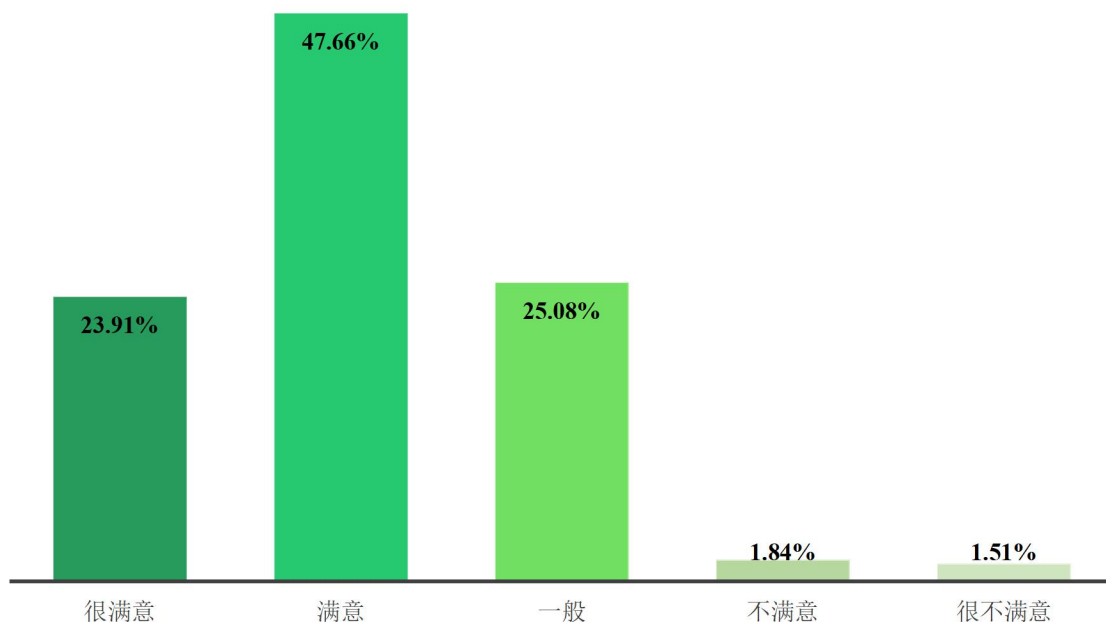


图 26 2019 届毕业生对本专业课程设置的评价

二、能力训练对实际工作的满足度

毕业生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练为：执行能力、自我管理能力、职业适应能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：创新能力、专业技能、职业规划能力。

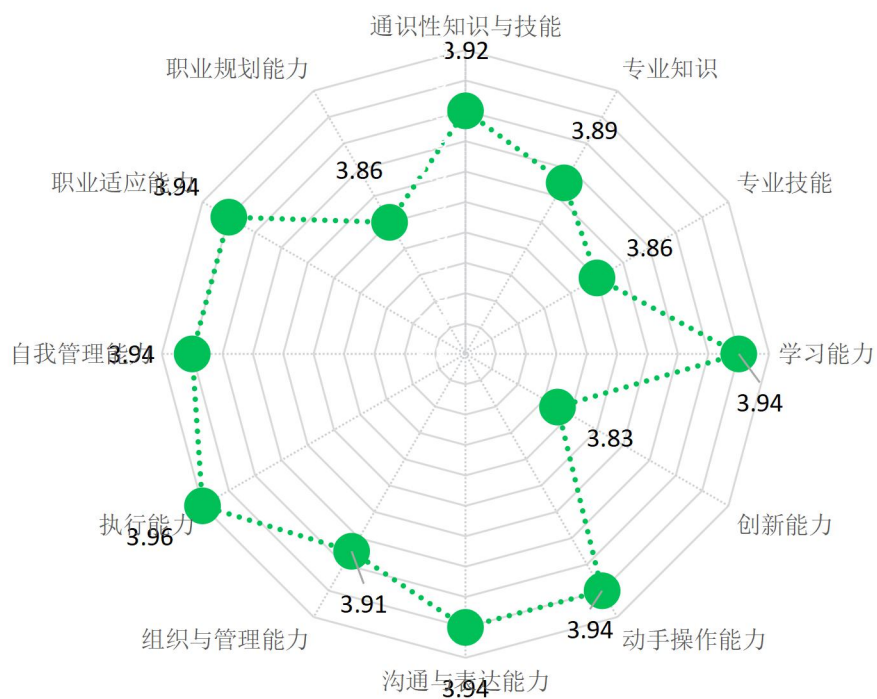


图 27 2019 届毕业生在校期间满足实际工作的能力训练

注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。



第五部分 就业创业重要特色

一、领导重视，全院部门联动，不断完善就业工作体制机制

毕业生就业工作是“一把手”工程，2019年5月22日，院长乔东亮出席就业工作专题会，对就业工作做出重要指示，主管领导定期听取就业工作汇报。各二级学院通过建立就业工作小组、设立就业助手等方式，以辅导员、班主任作为就业工作的主体，同时借助实习导师、外方人力专员，将就业指导、就业推荐和顶岗实习有机结合，使我校就业工作体制不断完善，机制日趋合理。

二、集聚资源，利用社会力量，探索创新创业教育新模式

我校秉承“以就业为目的的创业教育”理念，利用506创客汇、极地加国际创业学院、百万菁英等创业教育实践基地资源，整合多种创业比赛，通过项目挖掘、培育等环节，从大一开始普及创业理念，初步显现效果。2019年，我校共有10支团队在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）中获奖，其中有6支团队，来自于学校与百万菁英双创平台联合举办的“首届未来双创之星成长营”。我校坚持以公益创业为突破口，举办了“公益创业”训练营，支持现代管理学院开展红色之旅活动，走进养老院，利用专业优势，为社会提供服务。

三、拓宽渠道，二级学院各显神通，丰富校企合作内涵

我校与时俱进，加强校企合作，召开校友及联盟企业座谈会，FESCO、前程无忧、中华英才、北京外国语大学外研培训中心及我校学生创立的企业等到场，各二级学院书记等参与座谈，就人才培养等问题进行了深入沟通。学前教育学院推荐学生到各类幼儿园实习实训、就业，取得长期稳定联系，建立双方共赢的校企合作关系。信息传媒艺术学院充分发挥校企合作平台的作用，为学生的实习实训提供资源保障；还与容艺传媒、新浪等公司进行多种实际项目的合作，让学生参与各种节目制作，也为这些公司提供专业人才。国际学院十分注重整合各类资源，为毕业生提供尽可能多、匹配度高的就业岗位。



四、全程指导，利用各种方式，帮助毕业生顺利就业

我校的职业生涯规划课程体系包括生涯规划、就业指导、创新创业等内容趋于完整，大一、大二开设公共必修课，大三时开展求职训练营，实现了就业指导全程化。北青学工微信公众号开始发挥就业信息提供的主渠道作用，被越来越多的学生、企业所知晓，在信息发布、创业就业指导等方面的影响力越来越强。各二级学院也采取了多种方式帮助毕业生，青年工作学院排查毕业困难学生，并发挥老师的特长，对于毕业生中一些对就业带有消极悲观情绪的同学，由心理咨询专业老师及时进行引导，帮助毕业生树立正确的就业观。信息传媒艺术学院通过技能比赛发现优秀学生，帮助他们快速就业，在 2019 年全国职业院校技能大赛中获奖的同学中有 9 名顺利升入本科，其余均就职于知名 IT 公司，薪金最高者已经达到月薪万元。

