



鹤壁职业技术学院

2019 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

二〇一九年十二月

目 录

前 言	1
学 校 简 介	2
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模和结构分析	4
(一) 毕业生总体规模与结构分析	4
(二) 毕业生院系、专业分布情况	5
(三) 毕业生生源地状况	7
二、毕业生就业调查情况分析	8
(一) 总体调查就业率	10
(二) 院系调查就业率	11
(三) 专业调查就业率	11
三、毕业生就业情况分析	13
(一) 毕业生总体去向	13
(二) 就业地区分布	13
(三) 就业行业分布	15
(四) 就业职业分布	16
(五) 就业单位性质分布	17
(六) 待就业情况	17
(七) 服务于重点领域、行业情况	18
第二章 就业质量分析	19
一、薪酬水平分析	19
二、人岗匹配度分析	19
(一) 专业相关度	19
(二) 就业岗位适应周期	20
(三) 就业岗位胜任情况分析	21
三、就业满意度分析	21
四、工作稳定度分析	22
第三章 就业创业工作情况	23
一、就业创业工作措施	23
二、就业创业工作满意度	25
三、对学校的总体满意度	26
四、创新创业教育情况	27
(一) 创新创业教育参与情况	27
(二) 创业教育满意度	28
第四章 毕业生对教育教学反馈情况	28

一、培养过程与教学条件满意度.....	28
二、培养结果反馈.....	29
(一) 知识获得情况.....	29
(二) 技能获得情况.....	29
(三) 素质提升情况.....	31
三、专业的社会需求程度.....	32
四、对母校的建议.....	32
(一) 对教育教学工作的建议.....	32
(二) 对就业指导的建议.....	33
(三) 对就业服务的建议.....	34
第五章 自主创业.....	36
一、毕业生自主创业行业.....	36
二、毕业生自主创业的主要困难.....	36
三、毕业生自主创业的专业相关度情况.....	37
第六章 升学情况.....	38
一、毕业生升学比例.....	38
二、毕业生选择升学原因.....	38
三、毕业生升学单位类型.....	38
第七章 高校对社会的贡献度.....	40
一、毕业生到基层就业情况.....	40
二、就业服务于国家战略领域情况.....	40

前 言

为全面反映毕业生就业状况，推进就业创业工作深入开展，建立健全毕业生就业状况反馈机制，鹤壁职业技术学院根据教育部及河南省教育厅的统一要求，委托第三方河南省教育评估中心对 2019 届毕业生开展就业质量调查。

河南省教育评估中心向鹤壁职业技术学院 2019 届 4770 名毕业生发放了就业状况调查问卷，回收有效问卷 2478 份。在对有效问卷进行数据分析的基础上，编制发布了《鹤壁职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查报告》。

本报告以问卷调查统计数据为依据，对鹤壁职业技术学院毕业生就业基本情况及相关问题进行了较深入的统计分析，提供了毕业生就业创业状况的第一手数据。为改进人才培养模式，提高人才培养质量，促进学院建设和发展提供参考依据。

学校简介

2001 年 4 月 23 日，经河南省人民政府批准，教育部备案，由鹤壁教育学院、鹤壁中等专业学校、鹤壁广播电视大学、鹤壁师范学校四校合并组建成立了鹤壁职业技术学院。2003 年，鹤壁机电中等专业学校、鹤壁市成人培训学校并入学院。2011 年，接管市体育运动学校。2015 年，鹤壁市人民政府与河南理工大学依托鹤壁职业技术学院建立河南理工大学鹤壁工程技术学院（本科）。学院占地 87.1 万平方米，建筑面积 47.3 万平方米。设有医学院、护理学院、机电工程学院、人文教育学院、电子信息工程学院、经济管理学院、建筑设计与工程学院、交通与材料工程学院、食品工程学院、继续教育学院、马克思主义学院、公共基础教育学院、体育运动学院等 13 个二级学院，开设有医药卫生、装备制造、电子信息、土木建筑、文化艺术、食品药品与粮食、农林牧渔、教育与体育、财经商贸、旅游、交通运输、能源动力与材料等 12 个专业大类 52 个专业，专任教师 839 人，全日制在校生 2.1 万人。

学院建有集教学、科研、培训、考证等功能于一体的校内建制实验实训中心（基地）29 个，校内实训室 301 个，校外实习实训基地 210 个。其中，中央财政支持的实训基地 2 个（电工电子、数控技术），国家级生产性实训基地 1 个，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个，教育部财政部等六部委确定的国家级紧缺人才培养基地 2 个，河南省全民技能振兴工程项目高技能人才培养基地 1 项，省级示范性综合实训基地 1 个（鹤壁市人民医院

-医护专业实训基地)，省级示范性实训基地 5 个（护理、模具设计与制造、建筑工程技术、医学技术、汽车检测与维修专业），省级生产性实训基地 3 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个；中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力重点建设专业 2 个，教育部第二批 1+X 证书制度试点 2 个，教育部创新发展行动计划骨干专业 2 个，省级创新发展行动计划骨干专业 5 个，省级高等学校综合改革试点专业 6 个，省级教学改革试点专业 3 个，省级特色专业 6 个；国家级精品在线开放课程 2 门，国家教指委精品课程 8 门，省级精品在线开放课程 7 门；省级优秀教学团队 3 个，省级优秀基层教学组织 2 个。

学院是“河南省优质高等职业院校”“河南省骨干高职院校”“河南省职业教育品牌示范院校”“河南省高技能人才培养示范基地”“河南省‘三全育人’综合改革试点高校”，是“河南省豫北高等职业教育集团”理事长单位。学院于 2006 年、2010 年以优异成绩通过了高职高专人才培养工作评估。连续多年在全国高职院校技能大赛取得优异成绩，累计获得国家级奖项 38 项，省级奖项 121 项。

学院先后荣获“全国模范职工之家”“国家级节约型公共机构示范单位”“河南省职业教育先进单位”“河南省智慧校园建设试点高校”“河南省民族团结进步模范集体”“河南省就业服务先进单位”“河南省思想政治工作先进单位”“河南省文明学校”等荣誉称号，赢得了社会广泛认可和良好办学声誉，得到了政府、企业和社会各界的高度评价。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析¹

(一) 毕业生总体规模与结构分析

学院 2019 届毕业生共有 4770 人，如图 1-1 所示，与近两年（2017 届 3837 人，2018 届 4603 人）相比增加人数明显。

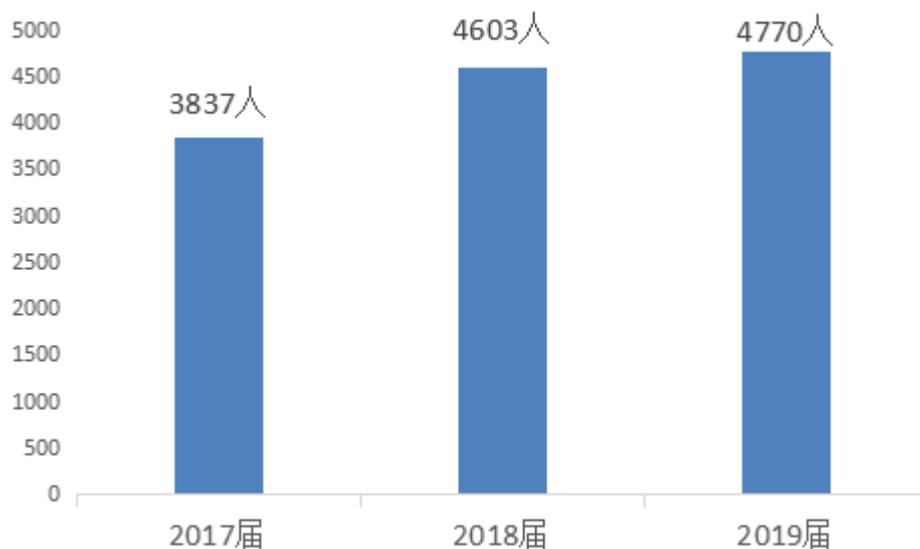


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

性别结构：女生总人数 3115 人，男生总人数 1655 人，分别占毕业生总人数的 65.30%和 34.70%，如表 1-1 所示。

¹ 本报告呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不好等于 100.00%。

表 1-1 2019 届毕业生男女比例

性别	毕业人数	占比
男	1655	34.70%
女	3115	65.30%
合计	4770	100%

(二) 毕业生院系、专业分布情况

2019 届毕业生分布在 9 个学院，各学院、专业毕业生人数如表 1-2 所示。毕业生人数最多的学院是：护理学院，毕业 1632 人，占毕业生总人数的 34.21%；毕业生人数最多的专业是：护理专业，毕业 1497 人，占毕业生总人数的 31.38%。

表 1-2 2019 届毕业生的院系结构

院系	专业	毕业生总人数	所占比例
护理学院	护理	1497	31.38%
护理学院	助产	135	2.83%
医学院	医学检验技术	196	4.11%
医学院	医学影像技术	381	7.99%
医学院	康复治疗技术	140	2.94%
医学院	口腔医学技术	129	2.70%
医学院	药学	117	2.45%
机电工程学院	模具设计与制造	13	0.27%
机电工程学院	机电一体化技术	101	2.12%
机电工程学院	汽车检测与维修技术	240	5.03%
机电工程学院	工业机器人技术	4	0.08%
机电工程学院	机械制造与自动化	27	0.57%

院系	专业	毕业生总人数	所占比例
机电工程学院	汽车营销与服务	3	0.06%
电子信息工程学院	通信工程设计与监理	134	2.81%
电子信息工程学院	计算机网络技术	126	2.64%
电子信息工程学院	软件技术	185	3.88%
电子信息工程学院	通信工程设计与管理	4	0.08%
电子信息工程学院	物联网应用技术	22	0.46%
经济管理学院	会计	300	6.29%
经济管理学院	营销与策划	2	0.04%
经济管理学院	市场营销	34	0.71%
经济管理学院	空中乘务	22	0.46%
经济管理学院	高速铁路客运乘务	48	1.01%
人文教育学院	小学教育	155	3.25%
人文教育学院	学前教育	224	4.70%
人文教育学院	语文教育	105	2.20%
人文教育学院	音乐教育	41	0.86%
人文教育学院	视觉传播设计与制作	23	0.48%
人文教育学院	服装与服饰设计	5	0.10%
建筑设计工程学院	建筑工程技术	93	1.95%
建筑设计工程学院	工程造价	75	1.57%
建筑设计工程学院	建筑装饰工程技术	20	0.42%
交通与材料工程学院	城市轨道交通运营管理	24	0.50%
交通与材料工程学院	物流管理	26	0.55%
交通与材料工程学院	光伏发电技术与应用	14	0.29%
交通与材料工程学院	道路桥梁工程技术	29	0.61%
交通与材料工程学院	材料工程技术	7	0.15%
食品工程学院	食品营养与检测	66	1.38%
食品工程学院	商检技术	3	0.06%
合计		4770	100.00%

(三) 毕业生生源地状况

2019 届毕业生生源所在地主要来自河南省，占比为 93.40%；河南省内生源最多的省辖市是鹤壁市，比例为 31.40%。具体情况如下表 1-3、1-4 所示：

表 1-3 2019 届毕业生总体生源所在地情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	4455	93.40%	新疆维吾尔自治区	4	0.08%
甘肃省	142	2.98%	云南省	4	0.08%
浙江省	36	0.75%	青海省	3	0.06%
山东省	33	0.69%	安徽省	2	0.04%
山西省	21	0.44%	广东省	2	0.04%
四川省	15	0.31%	黑龙江省	2	0.04%
内蒙古自治区	13	0.27%	湖南省	2	0.04%
宁夏回族自治区	11	0.23%	重庆市	2	0.04%
贵州省	9	0.19%	河北省	1	0.02%
福建省	6	0.13%	湖北省	1	0.02%
江苏省	6	0.13%	合计	4770	100.00%

表 1-4 2019 届毕业生河南省内生源所在地情况

省辖市	毕业人数	占比	省辖市	毕业人数	占比
鹤壁市	1498	31.40%	驻马店市	154	3.23%
新乡市	460	9.64%	商丘市	140	2.94%

濮阳市	312	6.54%	郑州市	140	2.94%
周口市	261	5.47%	平顶山市	124	2.60%
安阳市	250	5.24%	许昌市	97	2.03%
焦作市	223	4.68%	三门峡市	76	1.59%
洛阳市	223	4.68%	漯河市	42	0.88%
开封市	216	4.53%	信阳市	39	0.82%
南阳市	186	3.90%	济源市	14	0.29%
合计	4455 人				

二、毕业生就业调查情况分析²

为全面、客观了解学校 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心依托自有的就业分析云平台调查系统，于 2019 年 11 月 15 日-12 月 10 日，组织开展鹤壁职业技术学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作，通过邮件、短信息提醒等方式对 4770 名毕业生发放调查问卷答题邀请。共收到有效问卷 2478 份，有效问卷的回收率达到 51.95%。

² 此次调查过程中，工业机器人技术、通信工程设计与管理、营销与策划、服装与服饰设计、材料工程技术及商检技术共 6 个专业毕业生总人数较少且有效问卷回收数量为 0，故不做统计分析。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，有效问卷在各个学院的分布比例与学校 2019 届毕业生的学院分布比例总体上大体接近。具体分布如表 1-5 所示：

表 1-5 2019 届毕业生及有效样本的分布情况

系	专业	毕业生总人数	完成数	回收率
护理学院	护理	1497	767	51.24%
	助产	135	75	55.56%
医学院	医学检验技术	196	113	57.65%
	医学影像技术	381	156	40.94%
	康复治疗技术	140	88	62.86%
	口腔医学技术	129	73	56.59%
	药学	117	52	44.44%
机电工程学院	模具设计与制造	13	7	53.85%
	机电一体化技术	101	73	72.28%
	汽车检测与维修技术	240	119	49.58%
	工业机器人技术	4	0	0.00%
	机械制造与自动化	27	18	66.67%
	汽车营销与服务	3	0	0.00%
电子信息工程学院	通信工程设计与监理	134	63	47.01%
	计算机网络技术	126	59	46.83%
	软件技术	185	74	40.00%
	通信工程设计与管理	4	0	0.00%
	物联网应用技术	22	17	77.27%
经济管理学院	会计	300	175	58.33%
	营销与策划	2	0	0.00%
	市场营销	34	27	79.41%
	空中乘务	22	18	81.82%
	高速铁路客运乘务	48	32	66.67%
人文教育学院	小学教育	155	76	49.03%

系	专业	毕业生总人数	完成数	回收率
	学前教育	224	106	47.32%
	语文教育	105	63	60.00%
	音乐教育	41	25	60.98%
	视觉传播设计与制作	23	18	78.26%
	服装与服饰设计	5	0	0.00%
建筑设计与工程学院	建筑工程技术	93	42	45.16%
	工程造价	75	36	48.00%
	建筑装饰工程技术	20	14	70.00%
交通与材料工程学院	城市轨道交通运营管理	24	12	50.00%
	物流管理	26	12	46.15%
	光伏发电技术与应用	14	11	78.57%
	道路桥梁工程技术	29	20	68.97%
	材料工程技术	7	0	0.00%
食品工程学院	食品营养与检测	66	37	56.06%
	商检技术	3	0	0.00%
合计		4770	2478	51.95%

(一) 总体调查就业率³

截至 2019 年 12 月 10 日，河南省教育评估中心调查结果表明，调查已就业 2358 人，未就业 120 人（其中包含待就业 90 人、暂不就业 30 人）；2019 届毕业生的总体调查就业率为 95.16%（表 1-6），从调查统计结果来看，2019 届毕业生总体就业情况较好，与往年同期基本持平。

³ 根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

表 1-6 2019 届毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	2358	95.16%
未就业	120	4.84%
合计	2478	100.00%

(二) 院系调查就业率

从 2019 届毕业生所在的 9 个学院来看，就业率排在前三位的院系分别是：交通与材料工程学院（96.74%）；医学院（96.47%）和护理学院（96.08%）。具体如表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届毕业生就业率的院系分布

学院	完成数	已就业人数	调查就业率
建筑设计与工程学院	92	89	96.74%
医学院	482	465	96.47%
护理学院	842	809	96.08%
经济管理学院	252	242	96.03%
人文教育学院	288	276	95.83%
机电工程学院	217	202	93.09%
食品工程学院	37	34	91.89%
电子信息工程学院	213	194	91.08%
交通与材料工程学院	55	47	85.45%
合计	2478	2358	95.16%

(三) 专业调查就业率

调查结果显示，医学影像技术专业调查就业率最高为 98.72，其次是会计专业，调查就业率为 98.29%。具体如表 1-8 所示。

表 1-8 2019 届毕业生就业率的专业分布

专业	调查毕业生人数	已就业人数	调查就业率
医学影像技术	156	154	98.72%
会计	175	172	98.29%
建筑工程技术	42	41	97.62%
小学教育	76	74	97.37%
医学检验技术	113	110	97.35%
口腔医学技术	73	71	97.26%
工程造价	36	35	97.22%
学前教育	106	103	97.17%
护理	767	738	96.22%
语文教育	63	60	95.24%
助产	75	71	94.67%
机械制造与自动化	18	17	94.44%
康复治疗技术	88	83	94.32%
汽车检测与维修技术	119	112	94.12%
建筑装饰工程技术	14	13	92.86%
市场营销	27	25	92.59%
通信工程设计与监理	63	58	92.06%
音乐教育	25	23	92.00%
食品营养与检测	37	34	91.89%
机电一体化技术	73	67	91.78%
计算机网络技术	59	54	91.53%
高速铁路客运乘务	32	29	90.63%
软件技术	74	67	90.54%
药学	52	47	90.38%
道路桥梁工程技术	20	18	90.00%
空中乘务	18	16	88.89%
视觉传播设计与制作	18	16	88.89%
物联网应用技术	17	15	88.24%
模具设计与制造	7	6	85.71%
城市轨道交通运营管理	12	10	83.33%
物流管理	12	10	83.33%
光伏发电技术与应用	11	9	81.82%

合计	2478	2358	95.16%
----	------	------	--------

三、毕业生就业情况分析

(一) 毕业生总体去向

调查显示,2019 届毕业生总体去向以就业为主,主要是通过签订劳动合同(31.23%)或其他录用形式就业(20.79%),此外签订就业协议形式就业也占到很大比例,达到 16.79%。如表 1-9 所示。

表 1-9 2019 届毕业生的毕业去向

毕业去向	占比
签劳动合同形式就业	31.23%
其他录用形式就业	20.79%
签就业协议形式就业	16.79%
升学	14.26%
自由职业	7.22%
未就业	4.84%
自主创业	2.53%
地方基层项目	0.72%
国家基层项目	0.72%
应征义务兵	0.72%
科研助理	0.18%
合计	100.00%

(二) 就业地区分布

就业地区分布:2019 届毕业生以省内就业为主,在河南省内就业的比例达 70.21% ;省外就业人数较多的地区为上海市、广东省、浙江省、北京市,占比分别为 5.67%、5.44%、

5.44%、2.84%，如表 1-10 所示。

表 1-10 2019 届毕业生就业地区分布

选项	占比	选项	占比
河南省	70.21%	山西省	0.47%
上海市	5.67%	陕西省	0.47%
广东省	5.44%	天津市	0.47%
浙江省	5.44%	福建省	0.24%
北京市	2.84%	河北省	0.24%
新疆自治区	2.36%	湖南省	0.24%
江苏省	1.42%	吉林省	0.24%
甘肃省	1.18%	江西省	0.24%
山东省	1.18%	内蒙古自治区	0.24%
四川省	0.71%	宁夏自治区	0.24%
青海省	0.47%		
合计		100.00%	

省内就业城市：如图 1-2 所示，在河南省内就业的毕业生主要流向集中在郑州市和鹤壁市，分别占比 24.92% 和 22.22%；其次是新乡市（10.77%）和濮阳市（7.41%）。

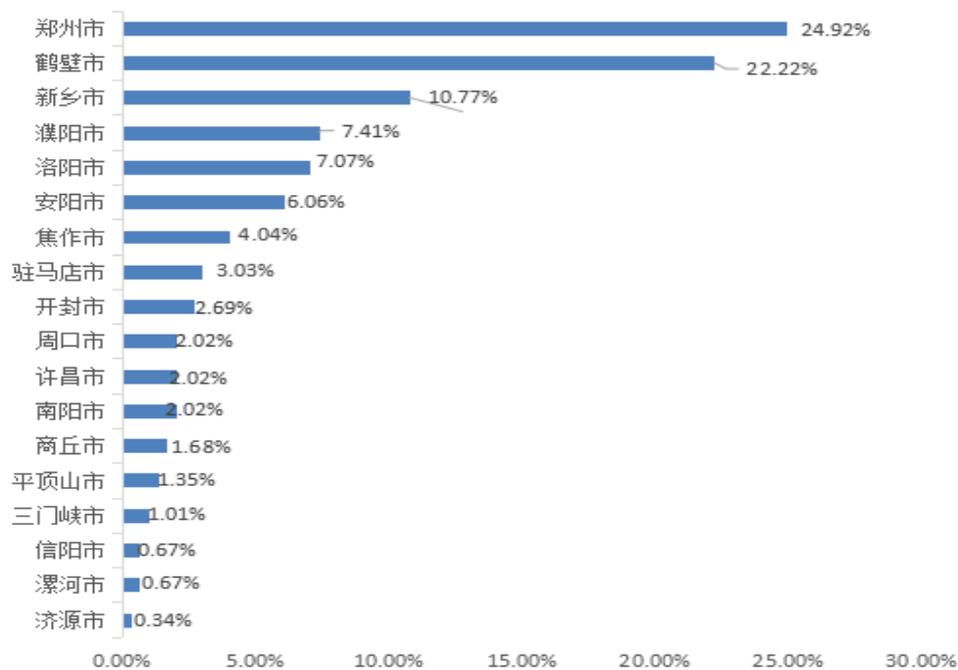


图 1-2 2019 届毕业生在省内就业城市分布情况

(三) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要分布在“卫生和社会工作行业”，占比 44.44%，其次为“教育行业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，分别占比 14.66%和 4.49%，如图 1-3 所示。

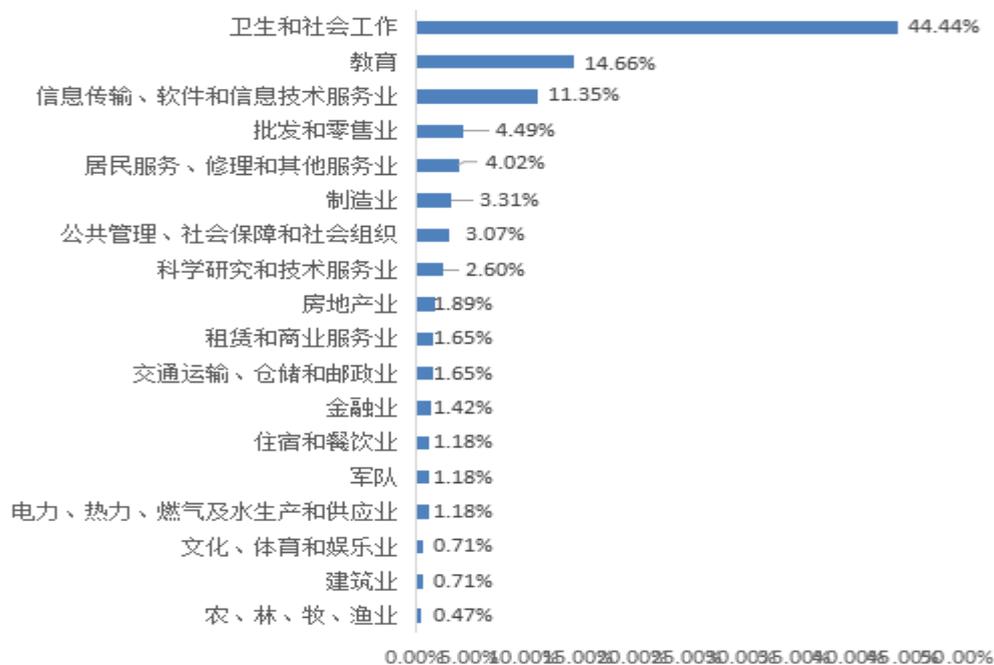


图 1-3 2019 届毕业生就业行业分布情况

(四) 就业职业分布

2019 届毕业生从事的主要职业是“卫生专业技术人员”（37.83%）；其次为“其他人员”（19.39%）和“教学人员”（12.53%）。具体情况如图 1-4 所示。

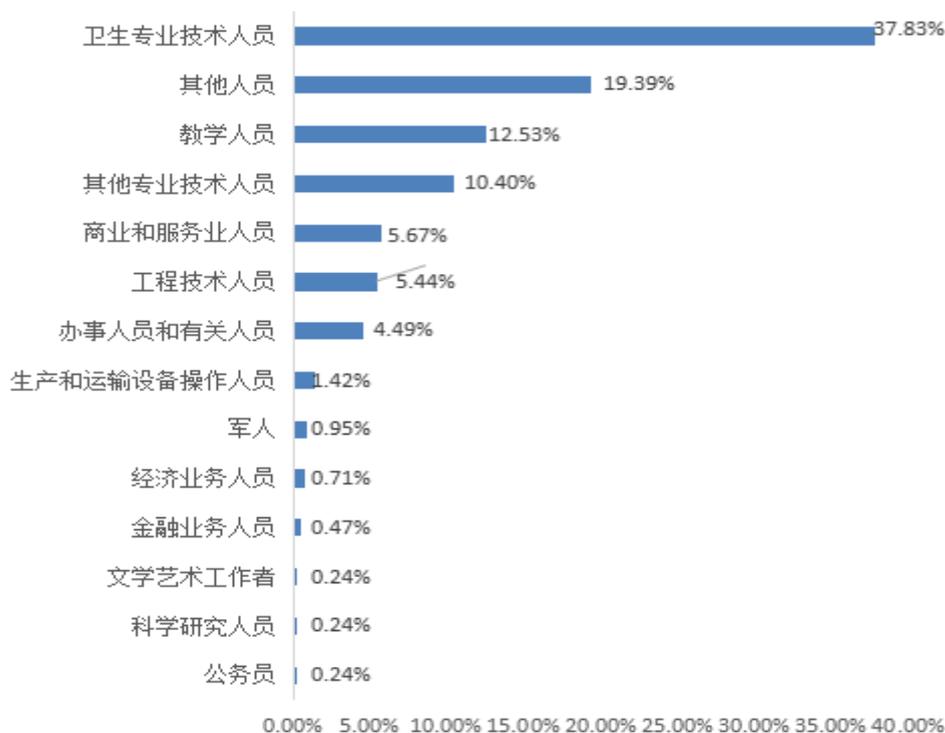


图 1-4 2019 届毕业生就业职业分布情况

(五) 就业单位性质分布

2019 届毕业生最主要在“医疗卫生单位”就业，占比 38.30%；其次为“民营企业”和“其他企业”，分别占比 22.70%和 9.22%。具体如图 1-5 所示。

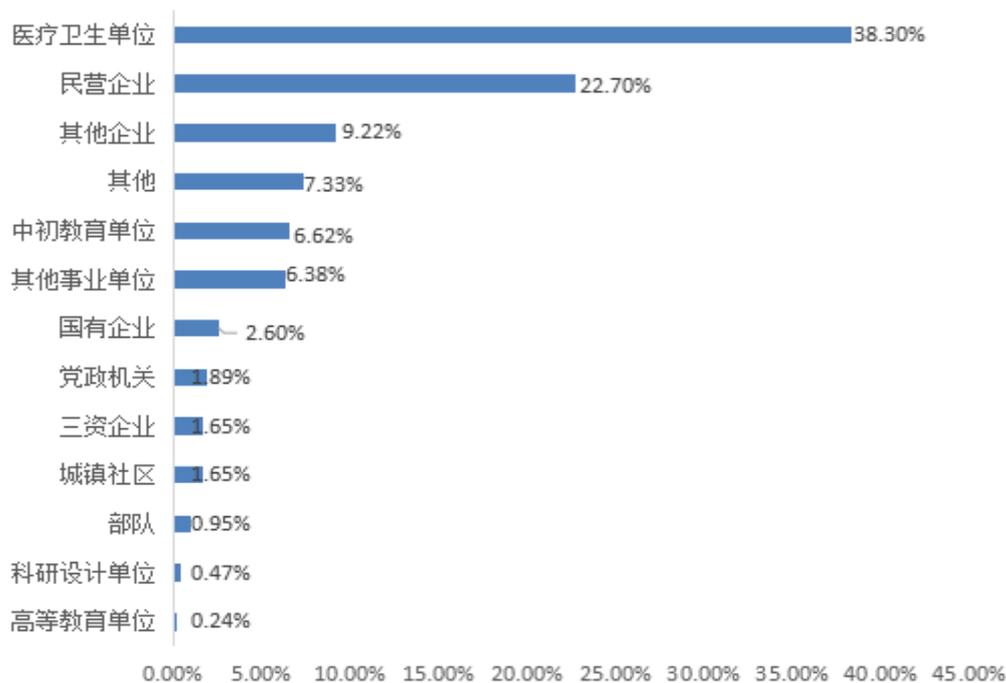


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质类型

(六) 待就业情况

调查毕业去向为“待就业”的结果显示，大体有 5 个方面原因：68.42%的毕业生正在“求职中”；13.16%的毕业生“暂不就业”；10.53%的毕业生选择“拟参加公招考试”；5.26%的毕业生“签约中”；2.63%的毕业生“拟升学”。具体情况如下图所示 1-6 所示。

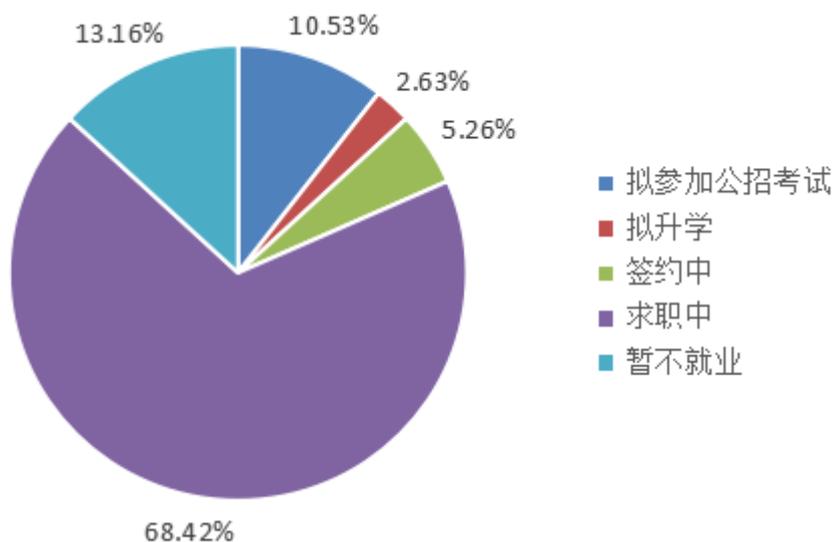
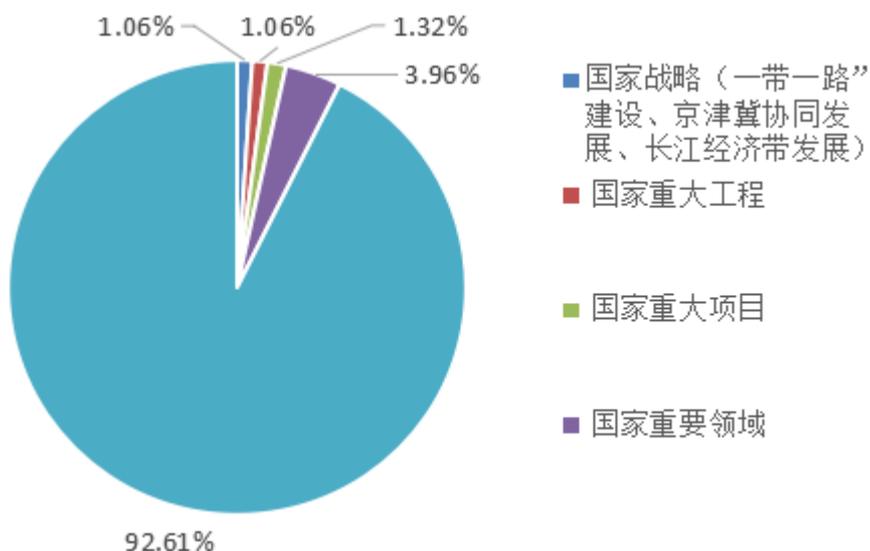


图 1-6 待就业 2019 届毕业生的原因分类

(七) 服务于重点领域、行业情况

调查结果显示，有 7.39% 的已就业毕业生服务于重点领



域、行业。具体情况如下图 1-7 所示：

图 1-7 2019 届毕业生服务于重点领域、行业情况

第二章 就业质量分析

毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况等多方面。

一、薪酬水平分析

2019 届毕业生平均税前月薪为 3436.52 元，较 2018 年毕业生同期平均薪酬水平有所上涨。毕业生薪酬水平主要集中在 2000-3500 元，所占比例为 72.57%；72.57%左右的毕业生月薪在 2000-3500 元之间。具体如图 2-1 所示。

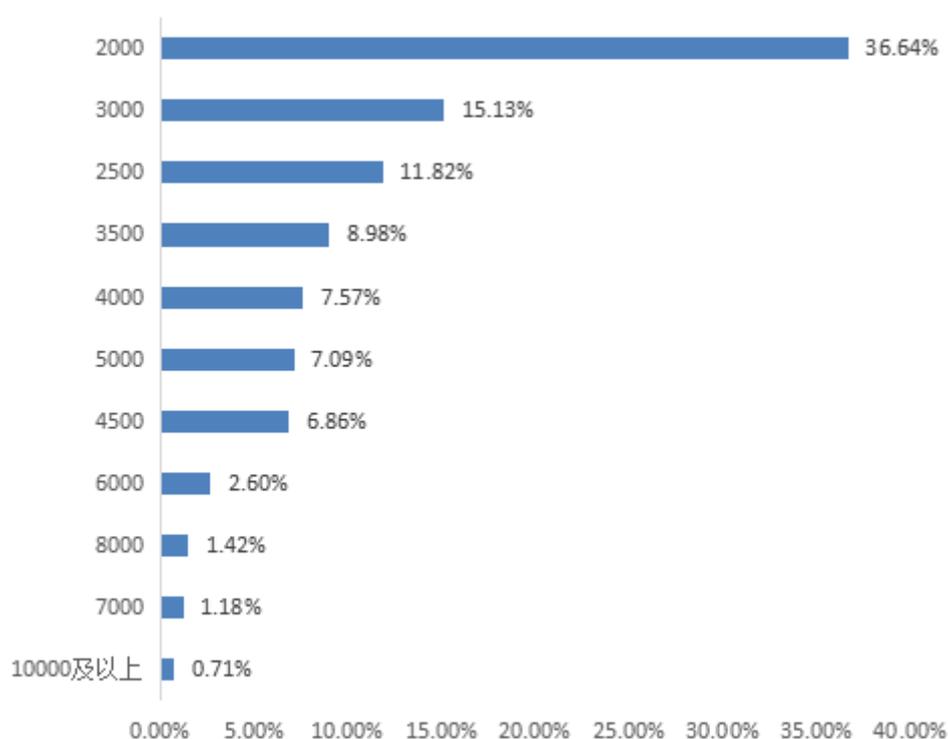


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间

二、人岗匹配度分析

(一) 专业相关度

调查显示，学校 2019 届毕业生就业岗位与所学专业相

关度(包含很相关、比较相关及一般相关)为 84.64%。其中, 48.23%的毕业生认为目前就职岗位与专业很相关; 21.99%的毕业生认为目前就职岗位与专业比较相关; 仅有 4.96%的毕业生认为目前就职岗位与专业很不相关。具体如图 2-2 所示。

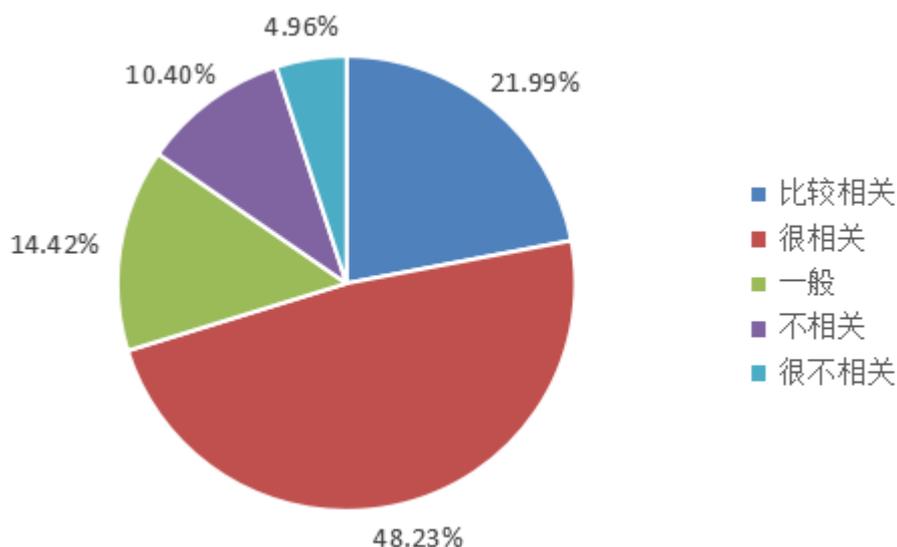


图 2-2 2019 届毕业生专业相关度情况

(二) 就业岗位适应周期

调查显示, 学校 2019 届毕业生就业岗位整体适应情况较好, 选择“1 个月”即可适应的占比为 44.92%, 选择“2 个月”即可适应的占比为 19.15%, 选择“3 个月”即可适应的占比为 20.80%。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2019 届毕业生就业岗位适应周期

选项	占比
1 个月	44.92%
2 个月	19.15%
3 个月	20.80%

4-6 个月	5.67%
6 个月以上	9.46%
合计	100.00%

（三）就业岗位胜任情况分析

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的胜任情况。调查显示（表 2-2），学校 2019 届毕业生的总体工作岗位胜任度（包含比较胜任、完全胜任）为 80.38%，总体胜任度较高。

表 2-2 2019 届毕业生对工作岗位适应度情况

胜任情况	占比
比较胜任	47.99%
完全胜任	32.39%
一般	18.91%
比较不胜任	0.71%
合计	100.00%

三、就业满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。学校 2019 届毕业生总体的就业满意度⁴为 88.65%，就业满意度较高。其中，对就业现状表示很满意的占比 7.33%，满意的占比 27.42%，一般的占比 53.90%。具体如图

⁴本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

2-3 所示。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，基本符合自身就业期望。

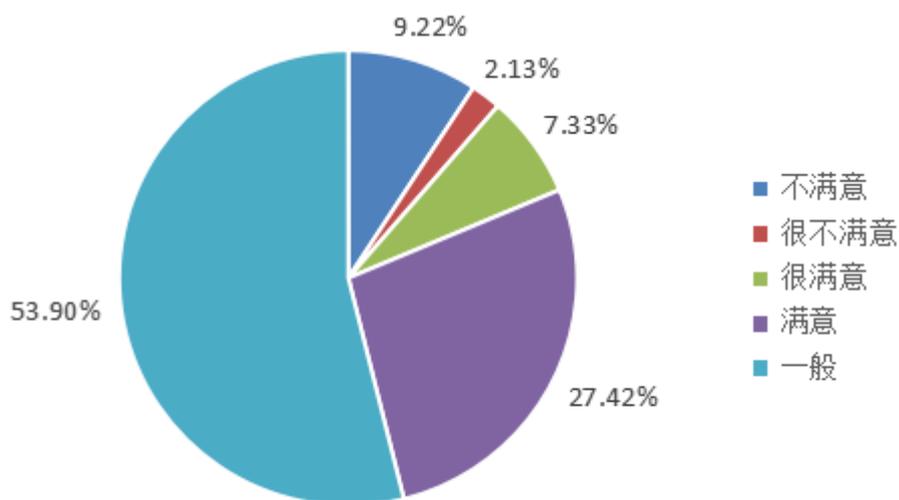


图 2-3 2019 届毕业生就业满意度情况

五、工作稳定度分析

调查结果显示，学校 2019 届毕业生就业后没有换过工作岗位的占比为 61.47%，有 38.53% 的毕业生更换过就业岗位，具体情况如下图所示。

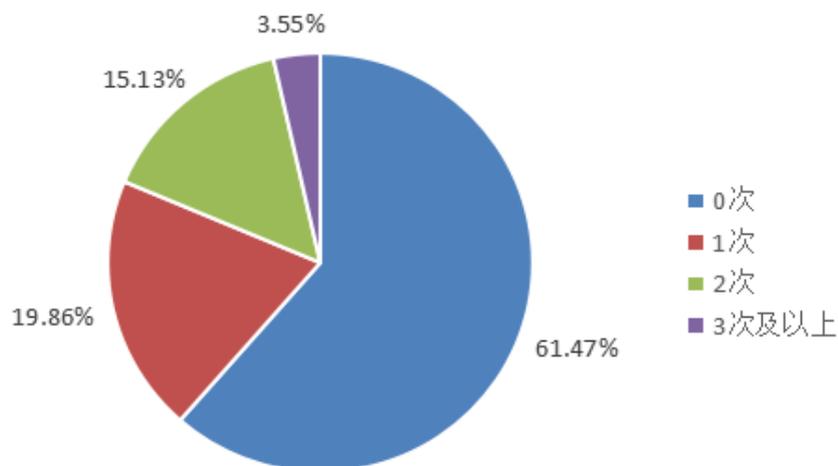


图 2-4 2019 届毕业生的岗位离职情况

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

1. 进一步完善就业工作管理体系

学校强化就业工作“一把手工程”和“四到位”举措，不断完善工作责任制，建立考评激励机制，实施目标责任制，加强对就业工作完成情况的考核和督查。做到就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，定期对各二级学院招就办主任及全体辅导员进行就业工作培训。

2. 利用新媒体技术加强毕业生就业信息工作服务

积极强化信息引导，努力实现学院人才信息与市场需求信息互通。通过搭建校园招聘平台，借助就业网站、班级 QQ 群、微信群等渠道发布信息，保证管理部门、用人单位、院系、毕业生四方信息畅通，为大学生就业创造更大的空间。

特别是学院自行开发了校园招聘信息平台，该平台是集学院就业部门信息发布、毕业生求职、用人单位招聘于一体的信息化平台(可以通过手机 App 或扫描微信二维码进入平台)。能够使毕业生和用人单位实时互动，实现了用人单位和毕业生“就业需求”的精准对接，为毕业生拓展了就业途径，提高了就业指导工作的实效性。

3.积极培育和扩展新的就业增长点

组织开展就业指导课程、就业咨询、就业招聘会等活动，多渠道、多形式实现毕业生就业。6月初，学院举行了“2019年校园就业实习双选会”，300余家用人单位及3000余名学生参加了这次招聘会。企业为学生提供了5000余个用工岗位，通过双向选择，共有600余名学生与企业达成就业意向。

4.积极开展校企合作，定向培养人才，实现高质量就业

按照“政校企行合作，产学研创结合”的学院人才培养模式，2019年学院先后与科大讯飞、中兴通信、武汉格莱、武汉金石兴、河南万通共同合作开设相关专业，并制定创新创业比率达到2%的计划。

5.积极开展家庭经济困难学生的就业帮扶工作

通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。对离校后未就业的困难毕业生，主动关心，保持联系，积极推荐用人单位，使他们离校后能享受到国家和地方的有关优惠政策。

6.深化创新意识培养，着力加强创新创业教育

学院不断加强创新创业教育，将创业课纳入学分制，通过开展创业培训、设置创业公选课、联系企业提供适合学生创业的项目等方式，积极构建创业教育服务体系，稳步推进创业教育。2019 年双创讲座 8 场以上，有天津大学宣怀学院开展的“教练工作坊”创业师资培训、校友经验分享会、双创项目指导等。通过鹤壁市人社局创对学院在校生进行 SIYB 创业培训。开设创新创业大讲堂，定期邀请知名创业导师、专家学者、企业家、创业成功典型来校为学生做创新创业报告，培养学生创新意识和能力。组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“学创杯”等大学生创新创业大赛。2019 年“互联网+”获省赛三等奖。

二、就业创业工作满意度⁵

对就业指导与服务工作满意度调查主要包括学校所开展的就业培训讲座、职业发展与就业指导课、就业咨询和指导效果；学校就业指导教师的专业素质、辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果；以及学校对就业指导工作的重视程度等指标。调查结果表明，2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作满意度总体较好，各项指标的满意程度均在 94% 以上。具体对就业指导与服务工作满意度情况如下表 3-1 所示。

表 3-1 2019 届毕业生就业对母校就业指导满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
----	-----	----	----	-----	------	-----

⁵本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

就业创业政策宣传及落实	27.62%	38.81%	30.14%	2.35%	1.08%	96.57%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	25.45%	38.63%	32.85%	1.99%	1.08%	96.93%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	26.35%	38.09%	32.13%	2.53%	0.90%	96.57%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	26.53%	38.09%	31.95%	2.17%	1.26%	96.57%
创新创业大赛	26.35%	37.00%	32.67%	1.99%	1.99%	96.03%
学校提供的就业指导与服务场地设施	27.80%	37.55%	30.32%	3.25%	1.08%	95.67%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	27.98%	37.00%	31.41%	2.17%	1.44%	96.39%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	33.94%	34.84%	25.81%	2.89%	2.53%	94.58%
就业指导教师的专业素质	34.12%	39.71%	23.65%	0.90%	1.62%	97.47%
总体平均值	28.46%	37.75%	30.10%	2.25%	1.44%	96.31%

三、对学校的总体满意度

调查结果表明，2019 届毕业生对学校的总体满意度较高，达到 99.64%（包括很满意 39.35%，满意 48.56% 及一般满意 11.73%），具体如下图 3-1 所示。

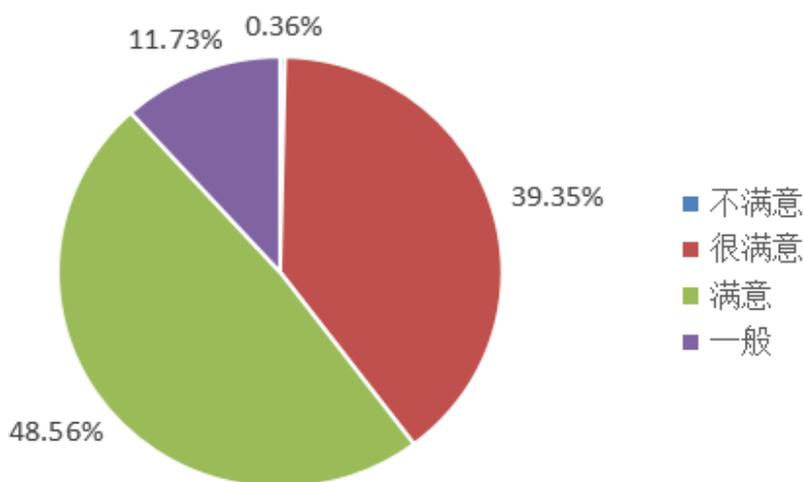


图 3-1 2019 届毕业生对学校总体满意度情况

四、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对学校 2019 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，学校开展过的创业教育，毕业生参与度较高。41.46%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”。具体如图 3-2 所示。

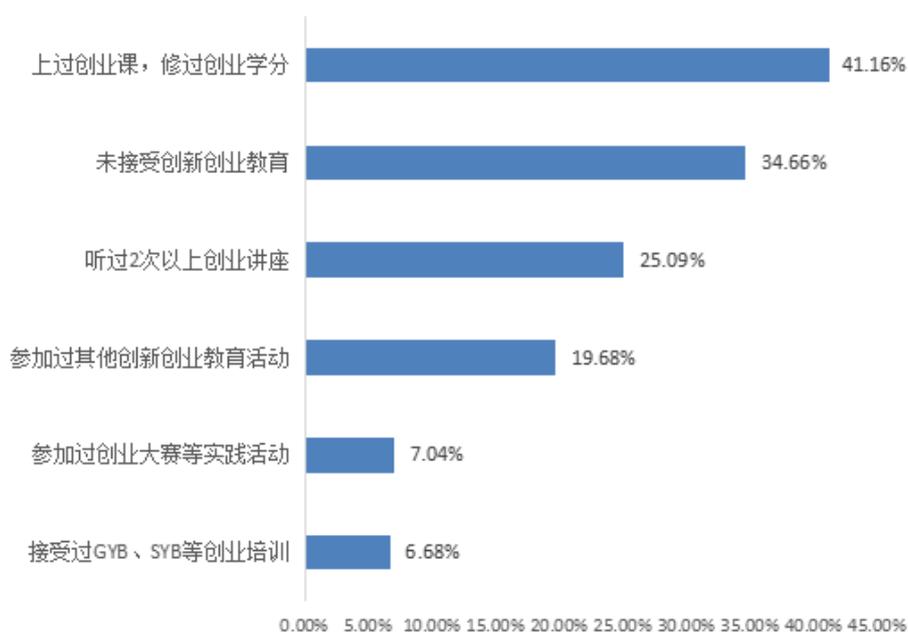


图 3-2 2019 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）创业教育满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，达到 96.21%（包括很满意 25.09%、满意 41.52%，一般 29.60%），不满意的仅占比 3.79%（包括不满意 1.99%和很不满意 1.81%）。具体如图 3-3 所示。

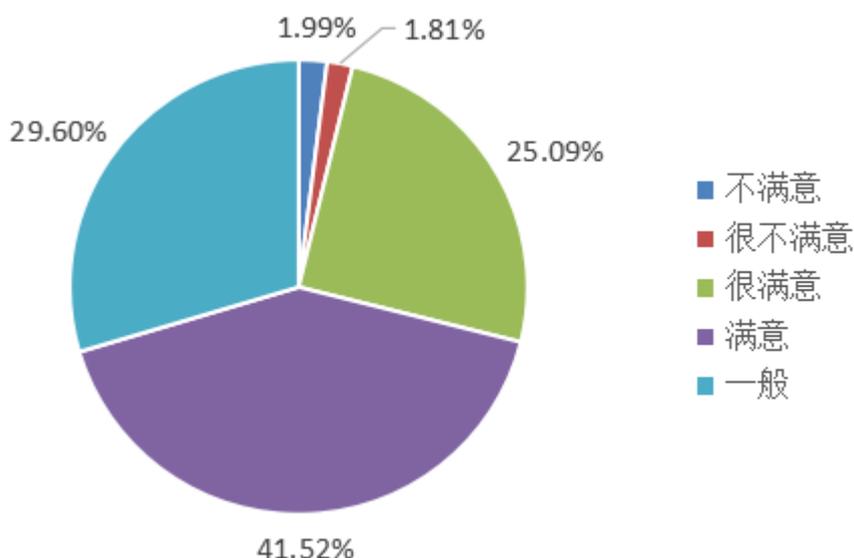


图 3-3 2019 届毕业生创新创业教育满意度情况

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件满意度

对毕业生反馈学校人才培养过程与教学条件满意度调查结果显示，整体满意度（包含很满意、满意）为 81.27%。其中，毕业生“对母校教学条件满意度”最高，达到 86.28%。具体如下表 4-1 所示。

表 4-1 2019 届毕业生对母校培养过程与教学条件满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
----	-----	----	----	-----	------	-----

对母校专业设置满意度	34.66%	43.68%	20.40%	0.90%	0.36%	78.34%
对母校课程设置和教学内容满意度	35.56%	44.58%	18.41%	1.26%	0.18%	80.14%
对母校教师教学水平满意度	37.91%	46.57%	14.44%	0.72%	0.36%	84.48%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	35.56%	44.95%	18.05%	1.08%	0.36%	80.51%
对母校教学条件满意度	37.91%	48.38%	13.18%	0.36%	0.18%	86.28%
对母校社团活动满意度	35.38%	41.34%	20.40%	2.35%	0.54%	76.71%
对母校文化建设满意度	37.55%	45.67%	15.88%	0.54%	0.36%	83.21%
总体平均值	36.36%	45.02%	17.25%	1.03%	0.34%	81.27%

二、培养结果反馈

（一）知识获得情况

2019 届毕业生对所学知识的评价，总体平均为 3.78 分（满分为 5 分）。其中基础知识评价 4.01 分、专业知识评价 3.93 分、跨学科知识评价 3.41 分。表明毕业生总体对学校知识培养的结果认同度较高。具体如表 4-2 所示。

表 4-2 2019 届毕业生对母校知识教学的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
对在母校所学知识的评价：	4.01	3.41	3.93	3.78

（二）技能获得情况

对 2019 届毕业生在校期间获得的技能情况进行调查显示，获得计算机等级证书的学生人数占比最高，达到 83.39%；

其次是普通话证书，占比 82.13%；排名第三位的则是职业技能证书，占比 39.89%。具体如下图 4-1 所示。

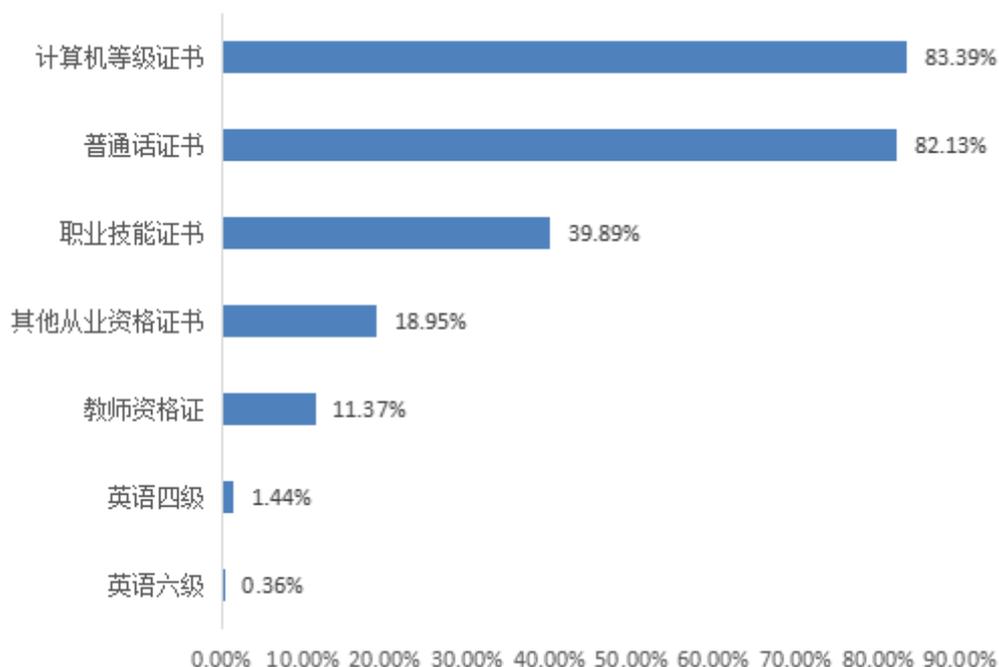


图 4-1 2019 届毕业生在校期间获得的证书情况

调查显示，毕业生在实际岗位工作中的能力需求，排在第一位的是实践能力，占比 36.82%；其次是学习及获取信息能力，占比 36.54%；排在第三位的是外语能力，占比 35.43%（图 4-2）。可见，尽管学生们在校期间各方面能力得到发展，考取了相关职业资格证书，但部分能力还是不能满足就业工作需求。应以此为方向，调整学校的专业人才培养方案，在课程与教学中加强实践、创新以及专业等方面的能力培养与锻炼。

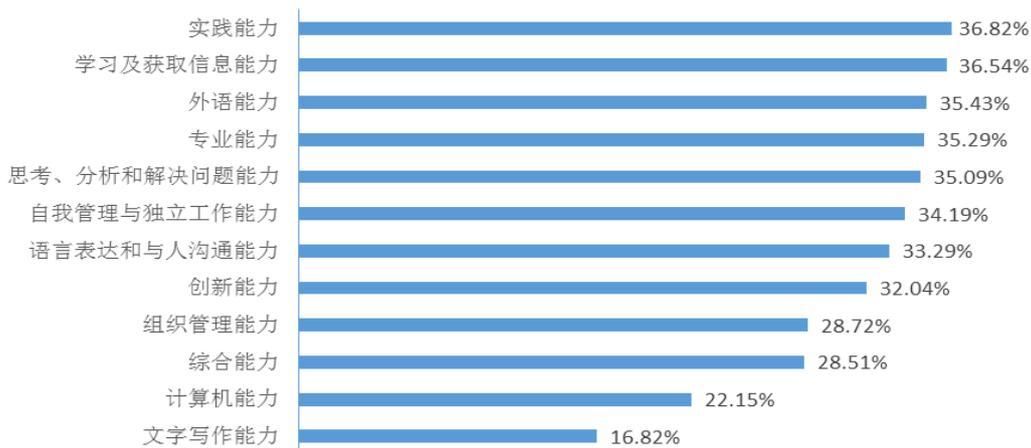


图 4-2 2019 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距情况反馈

(三) 素质提升情况

对 2019 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的比例最多，达到 74.55%，其次是“责任感”占 73.65%，第三是“团队合作”占 68.77%，具体如下图 4-3 所示。

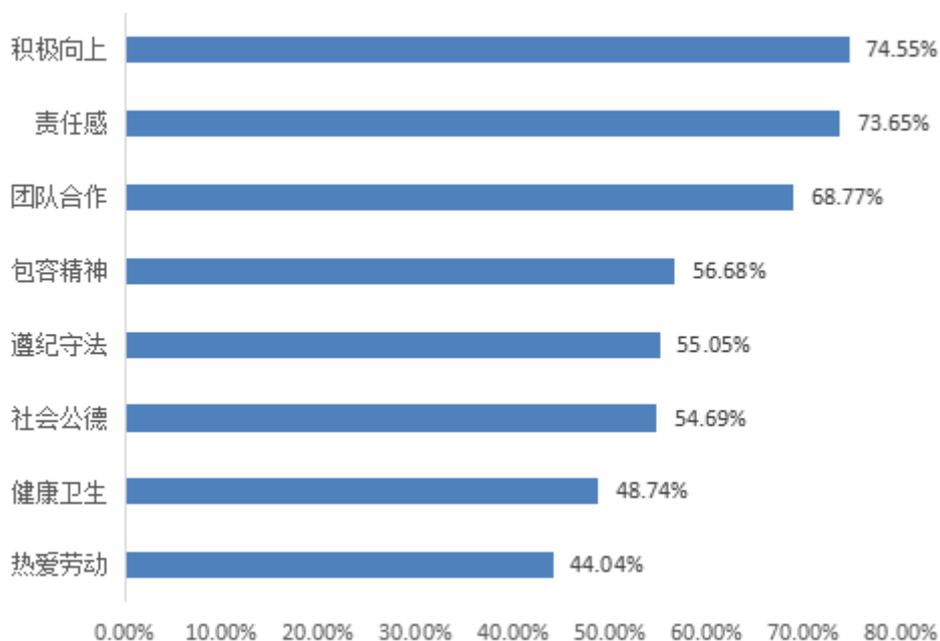


图 4-3 2019 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

三、专业的社会需求程度

调查 2019 届毕业生认为所学的专业社会需求程度结果显示，绝大多数毕业生认为自己所学专业社会需求程度整体较高。具体如下表 4-3 所示。

表 4-3 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求程度

专业社会需求程度	占比
一般	37.55%
很高	22.38%
高	36.10%
低	2.89%
很低	1.08%
合计	100.00%

四、对母校的建议

（一）对教育教学工作的建议

调查毕业生反馈对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”（56.68%）；第二是“加强实践教学”（49.28%）；排在第三位的是“改进课程设置和教学内容”（43.68%）。具体情况如下图 4-4 所示。

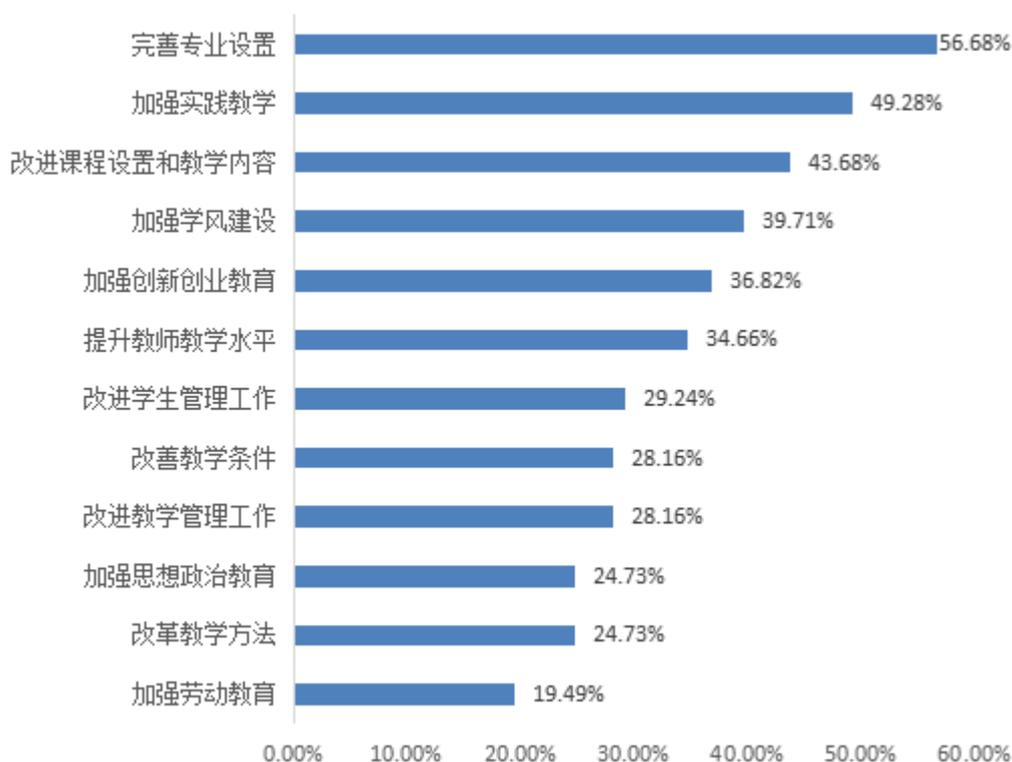


图 4-4 2019 届毕业生对母校教育工作的建议

（二）对就业指导的建议

调查毕业生对母校就业指导的建议结果显示，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占总人数比 56.50%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 53.61%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位需求情况”，选择人数占比 47.29%。具体建议情况如下图 4-5 所示。

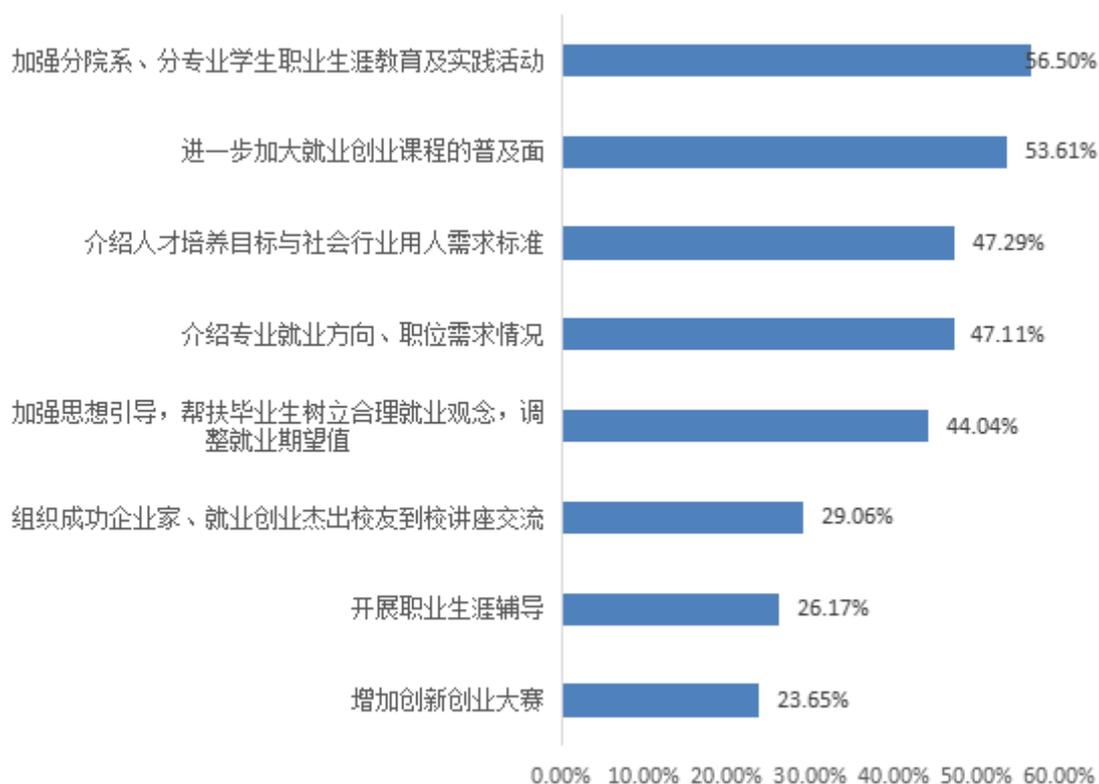


图 4-5 2019 届毕业生对母校就业指导的建议

（三）对就业服务的建议

调查 2019 届毕业生对就业服务的建议结果显示中，排名第一的为“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，占比 64.80%；第二是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 53.07%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 50.54%。具体情况如图 4-6 所示。

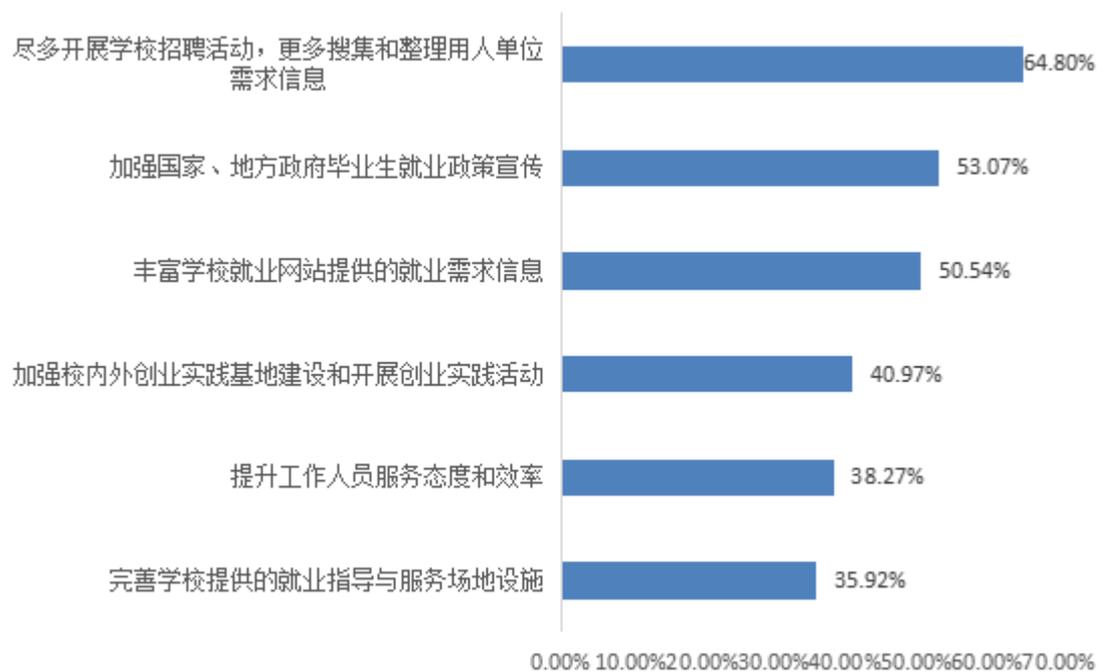


图 4-6 2019 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第五章 自主创业

一、毕业生自主创业行业

位于创业行业排名第一的为“批发和零售业”，占总体创业人数比 35.71%；其次为“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”及“教育行业”，占比同为 14.29%。具体情况如表 5-1 所示。

表 5-1 2019 届毕业生自主创业的行业分布

行业类别	占比
批发和零售业	35.71%
建筑业	14.29%
教育	14.29%
文化、体育和娱乐业	14.29%
农、林、牧、渔业	7.14%
卫生和医疗	7.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.14%
合计	100.00%

二、毕业生自主创业的主要困难

关于毕业生创业中遇到的困难调查结果如图 3-2 所示，遇到的最主要的困难是“资金筹措”，占选项比例为 57.14%；

其次则为“社会关系缺乏”及“产品、服务的营销推广”选项占比同为 35.71%。具体如下图 5-1 所示。

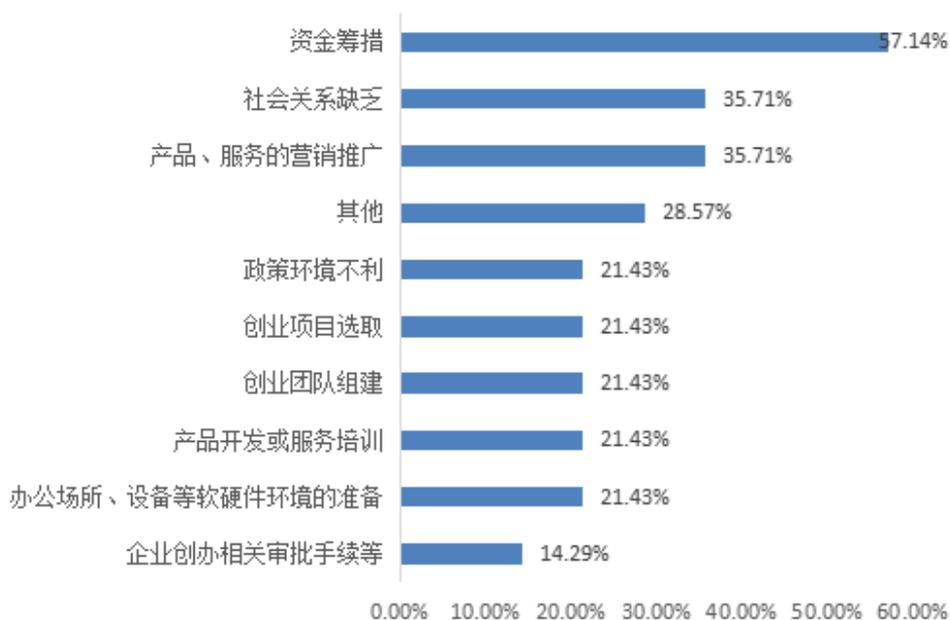


图 5-1 2019 届毕业生自主创业遇到的困难

三、毕业生自主创业的专业相关度情况

对学校 2019 届毕业生自主创业的行业与所学专业的专业相关度情况进行调查，整体相关度（包含很相关、相关及一般相关）为 42.85%，具体如下图 5-2 所示。

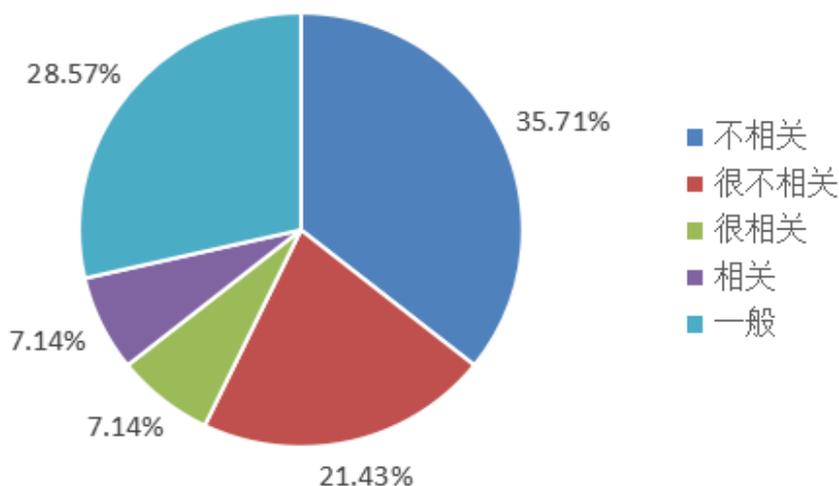


图 5-2 2019 届毕业生自主创业的专业相关度

第六章 升学情况

一、毕业生升学比例

对 2019 届毕业生就业去向的调查中，约有 14% 的毕业生学选择国内升学。

2017 届毕业生升学率为 7.93%，2018 届毕业生升学率为 9.48%，近三年的升学呈明显上升趋势。

二、毕业生选择升学原因

升学的原因主要是提升学历占比 77.22%，其次是提升综合素质占比 10.13%，第三是对专业有兴趣、深入学习占比 8.86%，表明毕业生上进心较强，具体如下表 6-1 所示：

表 6-1 2019 届毕业生选择升学的原因

升学原因	占比
提升学历	77.22%
提升综合能力	10.13%
对专业感兴趣、深入学习	8.86%
缓解就业压力	3.80%
合计	100.00%

三、毕业生升学单位类型

对 2019 届毕业生升学单位类型的调查显示，97.47 的毕业生升入了本科院校，具体如下表 6-2 所示。

表 6-2 2019 届毕业生选择升学的类型

升学单位类别	占比
其他本科院校	97.47%
地方科研院所	1.27%
“双一流”建设高校	1.27%
合计	100.00%

第七章 高校对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

对 2019 届毕业生已就业的就业去向调查结果显示，有 1.44% 的已就业毕业生选择了国家基层项目和地方基层项目就业，已就业的类型如下表 7-1 所示：

表 7-1 2019 届毕业生选择到基层就业的情况

基层就业的类型	占比
选调优秀高校毕业生到基层工作	50.00%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	25.00%
大学生志愿服务西部计划	12.50%
农业技术推广服务特设岗位计划	12.50%
合计	100.00%

二、就业服务于国家战略领域情况

对 2019 届毕业生已就业的毕业去向（行业、领域）调查结果显示，有 7.4% 的毕业生服务于国家战略领域。具体如下表 7-2 所示：

表 7-2 2019 届毕业生就业服务于国家战略领域情况

选项	占比
国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）	1.06%
国家重大工程	1.06%

国家重大项目	1.32%
国家重要领域	3.96%
以上都不是	92.61%
合计	100.00%