



正德职业技术学院

# 毕业生就业质量 年度报告

二〇一九年十二月

# 目 录

第一章 就业情况及分析.....	1
一、毕业生结构与生源分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	3
三、就业流向.....	5
四、工作时长及平均薪资.....	7
五、连续三年工作适配性相关数据对比（来自省就业调查数据）.....	8
六、求职情况.....	10
第二章 各系毕业生就业情况及分析.....	11
一、电子与信息技术系.....	11
二、经济与管理系.....	18
三、艺术设计与建筑工程系.....	24
四、汽车工程系.....	30
五、机电工程系.....	35
六、民用航空系.....	40
第三章 就业主要特点.....	47
一、促进毕业生就业的政策措施.....	47
二、就业指导服务情况.....	48
第四章 就业质量评价及反馈.....	54
一、调研说明.....	54
二、结果分析.....	54

# 正德职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

正德职业技术学院是 1998 年经江苏省人民政府批准，国家教育部备案的一所全日制民办普通高等院校，举办学方是南京航空航天大学校友会，实行理事会领导下的院长负责制，目前全日制在校生 6790 人，教职工 375 人。

现设有电子与信息技术系、经济与管理系、艺术设计与建筑工程系、汽车工程系、机电工程系、民用航空系及基础教育系 7 个系，共有 34 个专业。

以下部分为我院 2019 年毕业生就业质量报告内容。

# 第一章 就业情况及分析

## 一、毕业生结构与生源分布

### (一) 毕业生生源数量

2019 届毕业生共计 1833 人，男生 1192 人，占总毕业生人数 65%；女生 641 人，占总毕业生人数 34.95%。

### (二) 各系专业情况

学院 2019 届毕业生中共有 29 个专业，分布在 6 个系。

系别	专业	毕业生人数	占学生总数比例	占总毕业生数比例
电子与信息技术系人 (301 人)	无人机应用技术	48	0.81%	2.62%
	电子信息工程技术	73	1.23%	3.98%
	计算机应用技术	63	1.06%	3.44%
	计算机网络技术	24	0.40%	1.31%
	软件技术	78	1.31%	4.26%
	通信技术	15	0.25%	0.82%
经济与管理系 (525 人)	国际金融	47	0.79%	2.56%
	会计	284	4.77%	15.49%
	国际经济与贸易	38	0.64%	2.07%
	市场营销	108	1.81%	5.89%
	物流管理	47	0.79%	2.56%
艺术设计与管理系 (498 人)	建筑装饰工程技术	49	0.82%	2.67%
	建筑室内设计	143	2.40%	7.80%
	工程造价	171	2.87%	9.33%
	动漫制作技术	43	0.72%	2.35%
	广告设计与制作	34	0.57%	1.85%
	环境艺术设计	23	0.39%	1.25%
	新闻采编与制作	35	0.59%	1.91%
汽车工程系 (104 人)	汽车检测与维修技术	76	1.28%	4.15%
	汽车电子技术	16	0.27%	0.87%
	汽车营销与服务	12	0.20%	0.65%
机电工程系 (147 人)	机械制造与自动化	12	0.20%	0.65%
	数控技术	35	0.59%	1.91%
	机电一体化技术	54	0.91%	2.95%
	电气自动化技术	46	0.77%	2.51%
民用航空系 (258 人)	直升机驾驶技术	4	0.07%	0.22%
	空中乘务	157	2.64%	8.57%
	飞机机电设备维修	62	1.04%	3.38%
	酒店管理	34	0.57%	1.85%

表 1-1 2019 届毕业生各系专业生源分布情况

2019 届毕业生较前两届毕业生人数有所上升。

序号	系部名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	电子与信息技术系	301 ↑	257	174
2	经济与管理系	525	456	533
3	艺术设计与建筑工程系	498	489	582
4	汽车工程系	104	80	133
5	机电工程系	147	122	153
6	民用航空系	258 ↑	150	108
总计		1833 ↑	1554	1683

表 1-2 连续三年毕业生结构

### (三) 生源分布

根据【图 1-1】我院 2019 届毕业生主要来自江苏省，共 1548 人，省外生源主要分布在浙江省 163 人，安徽省 62 人，其他省市略有分布。



图 1-1 2019 届毕业生生源分布

## 二、就业率及毕业去向

### (一) 就业率

2019 届毕业生离校就业率为：76.66%，初次就业率为 82.77%，年终就业率为 95.85%。

根据【表 1-2】显示，我院各系学生就业率相差不大，电子与信息技术系和经济与管理系略高于其他系。

院系	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
全院总数据		95.85% (1757/1833)	89.31% (1637/1833)	1.09% (20/1833)	5.46% (100/1833)
电子与信息 技术系	系平均	96.01%	92.69%	0.33%	2.99%
	无人机应用技术	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	电子信息工程技术	94.52%	86.30%	0.00%	8.22%
	计算机应用技术	98.41%	96.83%	0.00%	1.59%
	计算机网络技术	91.67%	91.67%	0.00%	0.00%
	软件技术	97.44%	94.87%	0.00%	2.56%
	通信技术	80.00%	73.33%	6.67%	0.00%
经济与管理 系	系平均	96.57%	86.48%	1.71%	8.38%
	国际金融	87.23%	63.83%	10.64%	12.77%
	会计	97.89%	87.68%	0.70%	9.51%
	国际经济与贸易	100.00%	92.11%	0.00%	7.89%
	市场营销	95.37%	87.04%	1.85%	6.48%
	物流管理	97.92%	95.83%	0.00%	2.08%
艺术设计 与建筑工 工程系	系平均	95.18%	87.35%	0.60%	7.23%
	建筑装饰工程技术	95.92%	95.92%	0.00%	0.00%
	建筑室内设计	95.80%	90.91%	0.70%	4.20%
	工程造价	97.08%	86.55%	1.17%	9.36%
	动漫制作技术	97.67%	90.70%	0.00%	6.98%
	广告设计与制作	94.12%	94.12%	0.00%	0.00%
	环境艺术设计	100.00%	82.61%	0.00%	17.39%
	新闻采编与制作	77.14%	57.14%	0.00%	20.00%
汽车工程 系	系平均	95.19%	95.19%	0.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术	94.74%	94.74%	0.00%	0.00%
	汽车电子技术	93.75%	93.75%	0.00%	0.00%
	汽车营销与服务	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
机电工程 系	系平均	96.60%	91.84%	0.00%	4.76%
	机械制造与自动化	100.00%	83.33%	0.00%	16.67%
	数控技术	97.14%	97.14%	0.00%	0.00%
	机电一体化技术	96.30%	96.30%	0.00%	0.00%
	电气自动化技术	95.65%	84.78%	0.00%	10.87%
民用航空 系	系平均	95.35%	91.09%	2.71%	1.55%
	直升机驾驶技术	75.00%	50.00%	25.00%	0.00%
	空中乘务	96.18%	91.72%	3.18%	1.27%

	飞机机电设备维修	93.55%	90.32%	1.61%)	1.61%
	酒店管理	97.14%	94.29%	0.00%	2.86%

表 1-2 2019 届就业率

## (二) 毕业去向

### 1. 2019 届毕业生毕业去向

根据【图 1-2】，可以看出我院学生毕业后主要去向为就业和升学。有近 90% 的学生首选就业，其次，超过 5% 的学生选择继续深造。

正德职业技术学院 2019 届毕业生毕业去向分布

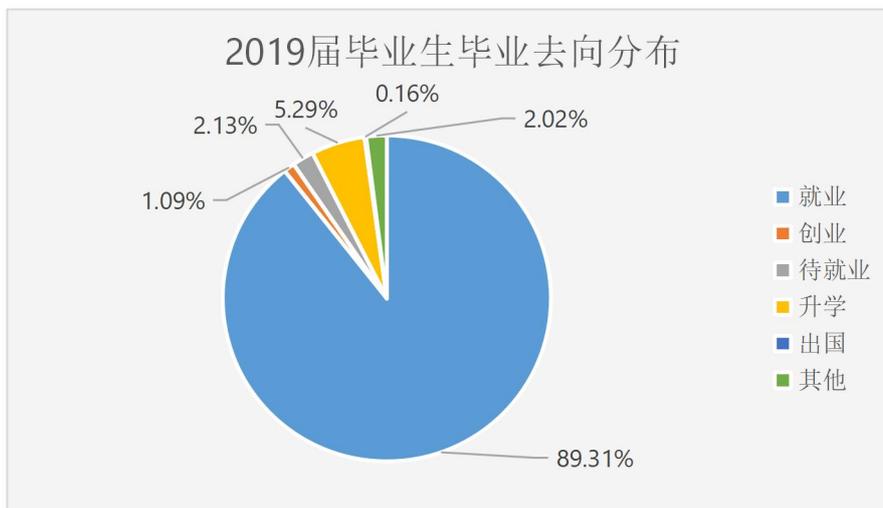


图 1-2 2019 届毕业生就业去向分布

### 2. 升学和创业

我院在引导学生就业、职业规划的同时，也注重学生的专业素质培养。2019 届毕业生共有 97 名学生升学，占毕业生总人数 5.29%。其中 64 人转本成功，其余 33 人（统计不完全）参与接本学习。

近年来，我院根据国家和江苏省就业要求，注重创新创业意识的教育和培养，2019 届毕业生中，有超过 20 名学生进行自主创业，占总毕业生人数 1.09%，其中大部分以零售业为主，也有传媒类和技术类。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区

根据【图 1-3】表明，我院毕业生就业去向主要集中在江苏省，其次为浙江和安徽省，其他省市也略有分布。

根据【图 1-4】进一步可以看出学生江苏省内就业去向主要在南京市。结合生源分布可以看出我院学生就业去向基本和生源地相匹配，并且学生省内就业地更倾向选择南京市。



图 1-3 2019 届毕业生生源分布

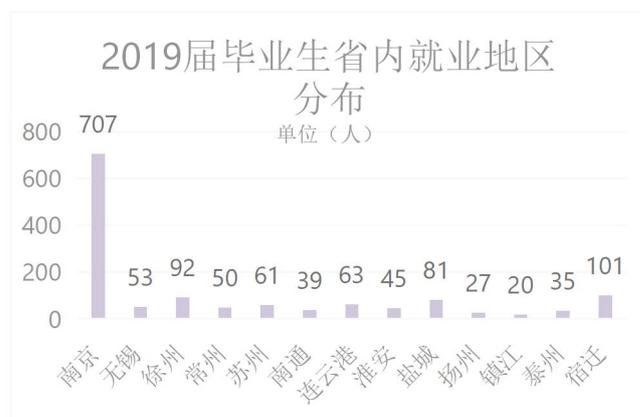


图 1-4 2019 届毕业生生源分

#### (二) 行业流向

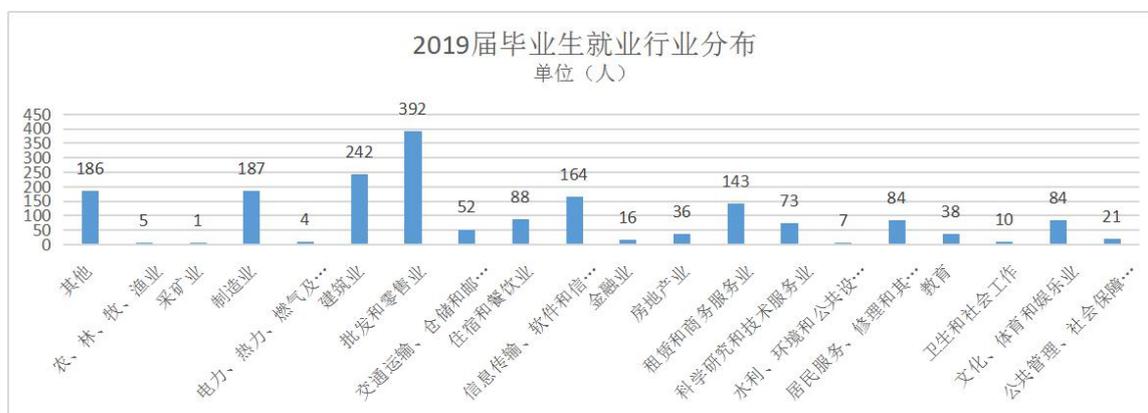


图 1-5 2019 届毕业生就业行业分布

根据图【图 1-5】显示，我院 2019 届已就业毕业生，主要分布在批发零售业、建筑业和制造业。其次，部分学生进入信息工程业和服务业。在目前社会就业大环境的影响下，形成这样行业分布主要与我院专业设置和人数相关。我院经济与管理系应届生有 525 人占总人数 28.64%，艺术设计与建筑工程系学生 498 人占总人数 27.16%，所以较多学生就业首选零售业和建筑业。其次，我院理工科专业（电子与信息技术、机电类）与制造业企业合作较多，如苏美达股份有限公司，中国科技电子集团公司第十四研究所等，又引导了部分学生流向了制造业和电子信息传输行业。

### （三）单位性质流向

根据【表 1-3】我院学生就业单位大部分为民营企业，也有少部分学生进入机关、国企、事业单位等工作。

单位性质		人数（人）	单位性质	人数（人）
	机关	8	部队	9
事业	科研	2	国家基层	0
	高教	1	地方基层	0
	中初教育	4	农村建制村	3
	医疗	5	城镇社区	1575
	艰苦事业单位	0	创业	20
	其他事业单位	8	自由职业	0
企业	国企	13	升学	97
	三资	1	出国	3
	艰苦企业	0		
	其他企业	1575		

表 1-3 2019 届毕业生单位性质流向

#### (四) 岗位流向

我院大部分学生刚就业时，参与的是各部门的辅助类岗位，所以有超过 65% 的学生岗位为办事相关人员，也有专业技能比较优秀的学生直接参与技术岗，如工程技术、财会技术等。

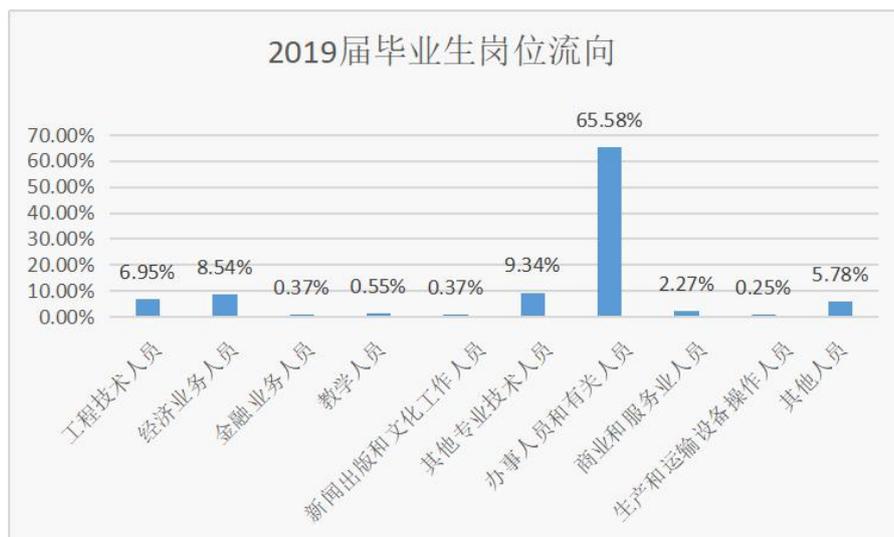


图 1-6 2019 届毕业生就业岗位流向

### 四、工作时长及平均薪资

#### (一) 工作时长

我院 2019 届毕业生超过一半学生工作时长在 30-40 时/周，其次较多学生工作在 40-50 时/天。根据个专业分布来看，工作 30-40 时/周的学生占多数，其次，电子与信息技术系、机电系、民航系较多学生 30 时/周左右，经管系、艺术设计与建筑工程系部分学生 40-50 时/天。

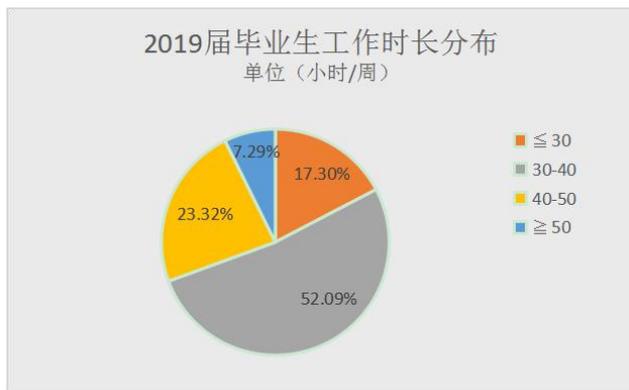


图 1-7 2019 届毕业生总体工作时长分布

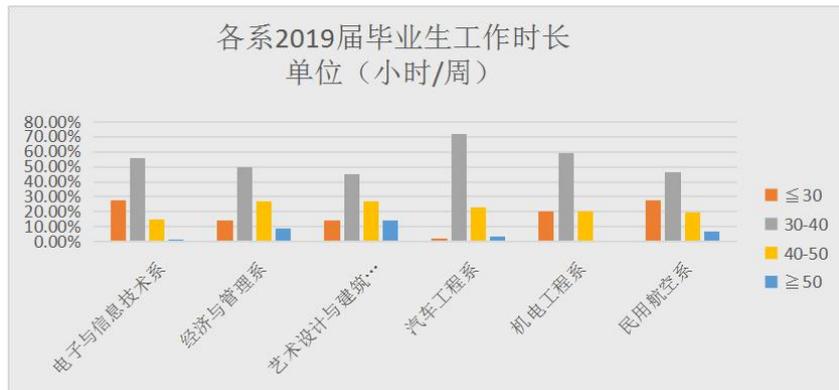


图 1-8 各系 2019 届毕业生工作时长分布

## (二) 平均薪资

我院 2019 届毕业生总体平均薪资在 3899.74 元（2019 年 12 月校内就业调查数据）。其中最高技术类最月高薪资已过万元，最低月薪资也只有 1200 元。我院教学以职业技能应用为主，很多学生毕业进入企业后，从学徒工做起，岗位薪资并不高。



五、校内就业调查数据)

届	就业率	离职率	专业相关度	母校满意度	自身发展满意度	平均月薪 (元)	期望月薪 (元)
2017	98.75%	22.87%	66.18%	96.77%	95.87%	4907.86	6276.25
2018	97.04%	14.41%	76.16%	95.28%	94.63%	4572.71	5135.93

2019	95.85%	22.45%	63.75%	96.88%	95.45%	4489.76	5370.55
------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------

表 1-4 连续三年就业数据

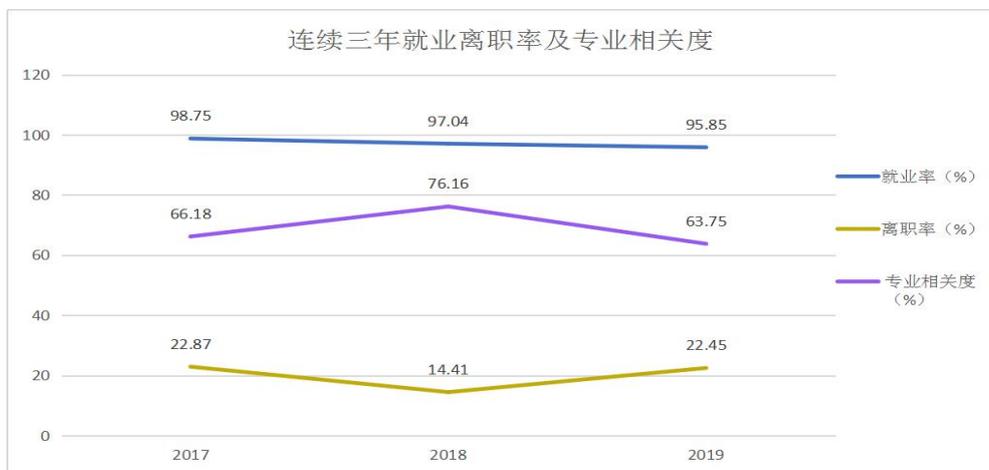


图 1-10 连续三年就业率、离职率、及专业相关度趋势



图 1-11 连续三年满意度趋势



图 1-12 连续三年月薪趋势

根据上表省就业调查反馈数据，我们可以看出我院学生的近三年来的就业实际情况的趋势：

就业率趋平稳，但离职率有所上升，就业与专业相关度有所降低。总体平均月薪保持在一定水平，略有下降，对母校的满意度和自身发展的情况都有所回升。

总的来说，我院就业质量保持在一定的水平上略有调整。

（由于省平台调查数据结束时间较早，所以参与调查学生样本并不十分充足，并且就业岗位有所变动，与后期学校调查数据会产生一些差异。）

## 六、求职情况

### （一）求职途径

我院推荐学生就业主要是通过校园招聘、以及校企合作企业推荐。在毕业生就业倾向调查中，近 44% 的学生首选招聘会作为第一次求职方式，其次近 29% 的学生更倾向于亲友介绍。

1. 招聘会，校园招聘和社会招聘会。
2. 就业网、微信群、QQ 群等发布就业信息。
3. 招聘网站。
4. 亲戚朋友推荐。
5. 往届生推荐。
6. 通过学校校企合作单位及顶岗实习推荐获得。

### （二）求职成本

求职成本主要分为时间成本与经济成本。

通过对已经就业学生的调查，大多数的毕业生就业目的不明确，依旧采取“普遍撒网”的“海投”策略。从毕业生求职期间投递简历的数量方面来看，28.36% 的毕业生投递简历数量在 10 份以下；43.21% 的毕业生投递简历数量在 10-20 份之间；28.43% 的毕业生投递简历数量在 20-40 份之间。在面试次数上，42.38% 的学生求职期间共参加了 6-15 次面试，18.76% 的学生参加的面试次数在 15 次以上，时长可达数月。

应届生求职期间花费超过 3600 元，从我们的调查结果显示，为了更顺利的找到工作，不少应届生会选择参加一些

求职培训或者考取相关证书，10.3%的应届生在这块的投入超过 1200 元。

考虑到求职需要职业化的观点，不少人都会因为面试去准备职场着装。在求职置装成本这块，应届生的平均花费为 1300 元左右，一般以春秋季节的职场套装为主。并且，男生在置装这块的平均成本要比女生高出 200 元左右。

部分学生因单位地理位置原因选择租房居住，平均每人花费 1200 元每月。

### （三）求职困难

在求职过程中主要存在以下几种困难：

1. 大学生竞争激烈；
2. 学生仍然期望过高；
3. 知识沉旧，转化率低；
4. 毕业大学生自身综合素质不适应市场需求；
5. 没有吃苦耐劳精神，毕业生的功利心太重；
6. 社会发展的区域存在不平衡；
7. 企业用工制度不合理。

## 第二章 各系毕业生就业情况及分析

### 一、电子与信息技术系

#### （一）毕业生结构与生源分布

##### 1. 毕业生总数

电子与信息技术系 2019 届毕业生总人数为 301 人。其中，女生 29 人，男生 272 人。

##### 2. 各专业毕业生分布

电子与信息技术系 2019 届毕业生共设有 6 个专业。其中通信技术专业 15 人，电子信息工程技术专业 73 人，计算机网络技术专业 24 人，计算机应用技术专业 63 人，软件技术专业 78 人，无人机应用技术专业 48 人。

2019 届毕业生比前两届多设无人机应用技术专业，使得总人数有所增加。常设专业中软件技术毕业生人数有所增长，其他专业人数略有浮动。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	无人机应用技术	48	—	—
2	电子信息工程技术	73	69	83
3	计算机应用技术	63	68	31
4	计算机网络技术	24	41	15
5	软件技术	78	61	22
6	通信技术	15	18	23
总数		301	257	174

表 2-1-1 连续三年各专业人数变化

### 3. 生源分布

电子与信息技术系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 252 人。外省生源主要分布在浙江 40 人、安徽 17 人，其他省市略有分布。



图 2-1-1 生源分布

## (二) 就业率及毕业去向

### 1. 就业率

电子与信息技术系 2019 届毕业生年终就业为 96.01%。我院因紧跟省招生就业指导中心要求，实时更新就业数据，截止 2019 年 12 月 31 日之前，对已就业学生数据进行全面核实，去掉离职转岗的学生，故相较 2018 届（99.22%）、2017 届（98.85%）年终就业率有所下降。少数专业因人数较少，单个学生的变动对专业就业率造成较大的影响。

系别	专业	毕业生总数（人）	就业人数（人）	就业率
电子与信息技术系	通信技术	15	12	80%
	电子信息工程技术	73	69	94.52%
	计算机网络技术	24	22	91.67%
	计算机应用技术	63	62	98.41%
	软件技术	78	76	97.44%
	无人机应用技术专业	48	48	100%
	总就业率			96.01%

表 2-1-2 各专业就业率

### 2. 毕业去向

电子与信息技术系 2019 届毕业生共 301 人，就业 274 人，升学人数 10 人，自主创业 3 人，入伍 2 人，待就业 12 人。就业率为 96.01%（截止至 2019 年 12 月 31 日）。

12 名处于待就业状态学生中，8 名同学是家庭原因更换工作，4 名同学是个人原因暂时还不想找工作。

毕业类别	毕业生人数（人）	占比
就业	274	91.03%
升学	10	3.32%
待就业	12	3.99%
创业	3	1%
入伍	2	0.67%

表 2-1-3 毕业去向

### 3. 升学和创业

#### ① 升学

电子与信息技术系共有 10 名学生升学。皆为转本学生，占该系总人数 3.32%。

#### ② 创业

电子与信息技术系 2019 届毕业生有 3 人创业，占该系毕业生人数 1%。

创业领域主要集中在中小微企业，以服务类和农业植保类等为主，创业领域与往年相比专业相关度显著提升。

毕业生自主创业与往年相比专业相关度显著提升，特别是刘国豪同学创立的宿迁景和航空科技有限公司在同学中起了非常好的示范效应，带动了一大批无人机应用技术专业学生刻苦学习专业知识，最终 7 名毕业生成功入职该公司，为学院和我系赢得了良好的社会声誉。

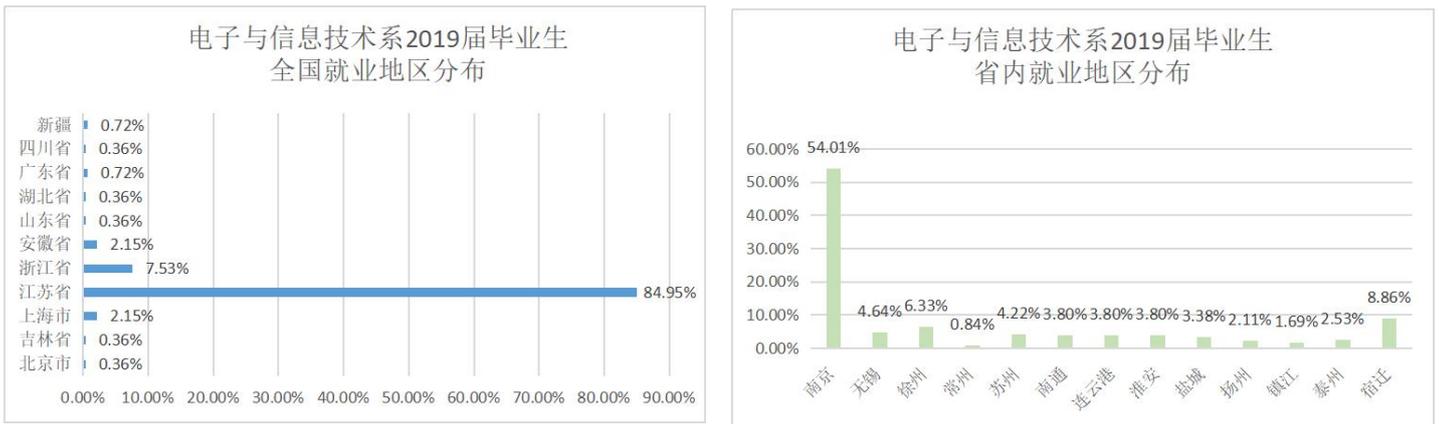
序号	姓名	专业	单位
1	刘国豪	无人机应用技术	宿迁景和航空科技有限公司
2	洪小虎	计算机网络技术	江苏权之泰种子批发有限公司
3	刘一呈	电子信息工程技术	徐州泽丰鼎广告传媒有限公司

表 2-1-4 创业

### (三) 就业流向

#### 就业地区

电子与信息技术系系毕业生超过 84%的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京



根据【图 2-1-3】可以看出，电子与信息技术系近一半学生工作 40-50 小时/周，其次较多学生工作 40 小时/周，少部分学生工作 50-60 小时/周。其中，32.6%的毕业生表示经常加班，56.8%的受访者偶尔加班，仅 10.6%的毕业生不加班。

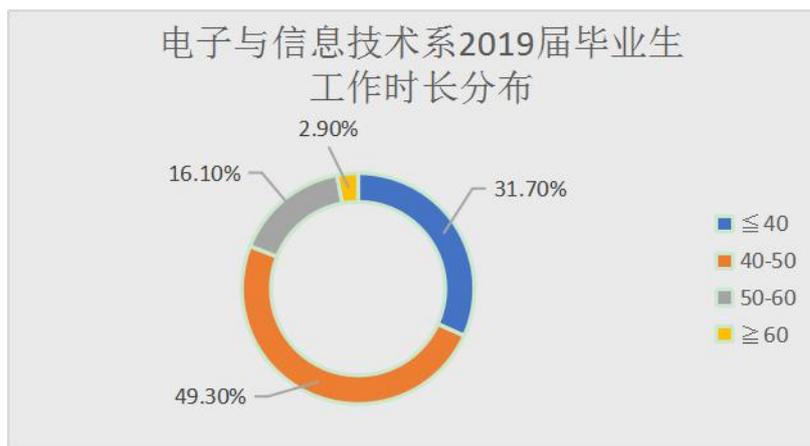


图 2-1-3 工作时长

#### 2. 平均薪资

电子与信息技术系对 289 名应届毕业生进行了就业调

查。所有参与调查毕业生月薪均超过 3500 元，56%的毕业生月薪超过 4000 元。其中，计算机应用技术专业毕业生现就职于联迪信息技术有限公司，主要从事产品开发工作，月薪已达 10000 元。

专业	平均月收入
通信技术	3650 元
电子信息工程技术	3800 元
计算机网络技术	4150 元
计算机应用技术	4250 元
软件技术	4500 元
无人机应用技术	4450 元

表 2-1-6 月均薪资

从月薪收入情况分析来看，该系计算机、无人机类的毕业生市场薪资较高，电子类的相对相低。说明市场中对计算机类的人才，尤其是软件开发类的人才需求较旺，人才缺口也较大。

### （五）就业适配性

#### 1. 专业相关度

电子与信息技术系 2019 届毕业生已落实单位的 289 人中有 267 人从事与本专业对口工作，对口率高达 92.3%。据调查发现，这些对口就业的学生中绝大多数能够将所学专业知识应用到工作中。但仍有 7%的学生从事本专业外的工作，他们中有人从事服务类、销售类等工作。

专业	主要工作职位	相关度
通信技术	通信设计工程师、硬件工程师等	91.23%
电子信息工程技术	硬件工程师、PCB 设计工程师等	94.56%

计算机网络技术	网络维护员、网站设计与开发等	93.22%
计算机应用技术	前端开发工程师、UI 设计师等	91.22%
软件技术	JAVA 开发、.NET 开发、大数据开发	86.09%
无人机应用技术	农业植保飞手、航拍航测、视频处理	96.88%

表 2-1-7 专业相关度

## 2. 各专业工作满意度

专业	工作满意度
通信技术	93.72%
电子信息工程技术	97.64%
计算机网络技术	95.31%
计算机应用技术	94.99%
软件技术	97.99%
无人机应用技术	98.66%

表 2-1-8 工作满意度

## 3. 各专业离职情况

专业	工作离职率
通信技术	4.77%
电子信息工程技术	3.26%
计算机网络技术	3.68%
计算机应用技术	6.71%
软件技术	7.51%
无人机应用技术	3.64%

表 2-1-9 离职率

## 4. 用人单位评价

从反馈的信息来看，用人单位对我系毕业生的总体印象是良好的，优秀率 57.38%，称职 37.35%，基本称职 5.27%。这一点在我们与用人单位沟通时能明显感觉到。

用人单位对我系 2019 届毕业生的评价

序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
1	专业知识能力	43.80%	37.3%	16.55%	2.35%
2	思想政治素质	45.52%	42.38%	10.45%	1.65%
3	社交协调能力	32.22%	44.28%	15.25%	8.15%
4	工作认真踏实	68.52%	28.36%	1.92%	0.2%
5	胜任工作能力	49.63%	39.27%	8.26%	2.84%
6	工作积极主动	41.5%	43.5%	12.75%	2.25%
7	实际操作能力	41.5%	45.5%	11.5%	1.5%
8	开拓创新能力	22%	31%	34%	13%
9	总体表现	36.42%	47.59%	14.09%	0

表 2-1-10 用人单位评价

## 二、经济与管理系

### (一) 毕业生结构与生源分布

#### 1. 毕业生总数

2019 届经济与管理系毕业生总数为 525 人。其中，女生 310 人，男生 215 人。

#### 2. 各专业毕业生分布

经济与管理系 2019 届毕业生共设有 5 个专业。其中，国际金融 47 人、会计 284 人、国际经济与贸易 38 人、市场营销 108 人、物流管理 48 人。

2019 届毕业生人数基本与 2017 届、2018 届人数持平。各专业人比 2018 届毕业生人数略有增长，选择会计专业人数最多。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
----	------	------------	------------	------------

1	国际金融	47	33	25
2	会计	284	263	336
3	国际经济与贸易	38	29	46
4	市场营销	108	94	87
5	物流管理	48	37	39
总数		525	456	533

表 2-2-1 连续三年各专业人数变化

### 3. 生源分布

经济与管理系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 426 人。省外生源主要分布在浙江省 60 人，安徽省 21 人，其他省市略有分布。



### 1. 就业率

经济与管理系 2019 届毕业生年终就业为 96.57%，相较于 2018 届（98.90%）、2017 届（99.06%）年终就业率有所下降。

系别	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
----	----	-------	------	-----

经济与管理系	国际金融	47	41	87.23%
	会计	284	278	97.89%
	国际经济与贸易	38	38	100%
	市场营销	108	103	95.37%
	物流管理	48	47	97.92%
	总就业率			96.57%

表 2-2-2 各专业就业率

## 2. 毕业去向

经济与管理系 2019 届毕业生共 525 人，就业 454 人，升学人数 43 人，自主创业 9 人，出国 1 人，待就业 18 人。就业率为 96.57%（截止至 2019 年 12 月 25 日）。

18 名处于待就业状态学生中，3 人因为学分未修满、1 人因为毕设未通过未能积极落实工作，另外部分因在原单位离职新单位未落实，目前学生正在积极落实就业单位中。

毕业类别	毕业生人数（人）	占比
就业	454	86.48%
升学	43	8.19%
待就业	18	3.43%
创业	9	1.71%
出国	1	0.19%

表 2-2-3 毕业去向

## 3. 升学

经济与管理系共有 43 人升学，占总毕业生数 8.19%。其中 29 名学生转本成功，14 名学生参与接本学习。

## 4. 创业

经济与管理系共有 9 人创业，占该系毕业生总人数

1.71%。其中，5名从事服务行业，2名从事批发零售行业，1名从事金融业，1名从事制造业。

1	潘宇豪	市场营销	中投国银（深圳）融资租赁有限公司 南京分公司
2	郑亦方	国际金融	南京益盟科技有限公司
3	诸葛旭	国际金融	温岭市太平望潮服装店
4	张鑫	市场营销	慈溪广纳美科技有限公司
5	刘星宇	国际金融	广州币咚区块链科技有限公司
6	赵林枫	国际金融	上海浅陌环保科技有限公司
7	张凯文	国际金融	江阴市创丰投资有限公司
8	陈思源	会计	南京美亚环保设备有限公司
9	戴晓娴	会计	南京市江宁区戴晓娴服装店

表 2-2-4 创业

### （三）就业流向

经济与管理系毕业生超过 82%的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京市。

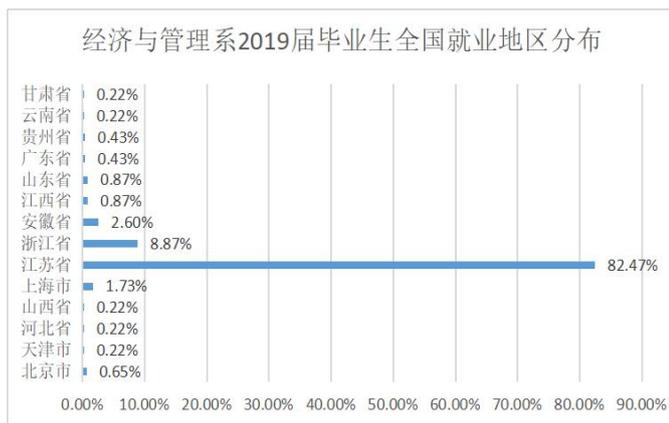


图 2-2-2 全国地区



图 2-2-3 江苏省内地区

### （四）工作时长及平均薪资

#### 1. 工作时长

根据图【图 2-2-3】可以看出，近一半学生工作 30-40

小时/周，其次较多学生工作 40-50 小时/周。其中，9.05% 的毕业生表示经常加班，27.14% 的毕业生偶尔加班，23.34% 的毕业生不加班。



图 2-2-3 工作时长

会计专业的学生的就业承诺度较高，工作稳定性较高，工作时间相对较长，而市场营销专业由于其专业的灵活性，变动相对较大，工作时间普遍较短。

## 2. 平均薪资

经济与管理系对 430 名应届毕业生进行了就业调查。他们的月收入平均在 4299.28 元，最高月收入为过万元；最低月收入为 2000 元。其中，因为专业的差异，各专业在薪酬上也有体现，会计专业相对较低，在 3500 元左右，其他专业在 4000-5000 之间不等。

专业	平均月收入
国际金融	4571.43 元
国际经济与贸易	4562.50 元
会计	3937.35 元
市场营销	4286.67 元
物流管理	4138.46 元

表 2-2-6 月均薪资

## （五）就业适配性

### 1. 专业相关度

经济与管理系会计、国际经济与贸易和国际金融专业的整体专业相关度（包括非常相关和基本相关）较高，这可能与这些专业设置合理，能够与市场需求相吻合有关；市场营销专业由于职业的自由度高影响了专业相关度；物流管理专业由于工作门槛较低、就业环境等原因导致其专业相关度较低。

专业	主要工作职位	相关度
会计	助理会计、会计、数据等	92.70%
市场营销	销售、行政等	70.64%
物流管理	客服、一线物流操作等	31.25%
国际经济与贸易	销售、行政等	97.37%
国际金融	销售、行政等	95.65%

表 2-2-7 专业相关度

### 2. 各专业工作满意度

专业	工作满意度
会计	83%
市场营销	92%
物流管理	90%
国际经济与贸易	92%
国际金融	91%

表 2-2-8 工作满意度

### 3. 各专业离职情况

市场营销、物流管理专业的毕业生因专业特点所带来的

门槛较低、以及压力过大等原因导致离职情况明显高于其他专业。国际金融专业职位对学历要求较高，我院学生大多入职岗位与销售类似，学生不倾向于专业内工作，离职率较高。

专业	工作离职率
国际金融	71.43%
国际经济与贸易	25.00%
会计	28.74%
市场营销	46.67%
物流管理	53.85%

表 2-2-9 离职率

#### 4. 用人单位评价

经济与管理系 2019 届毕业生的用人单位满意度评价中，普遍表示满意，学生能够将所学的专业技能运用于实践。从毕业生刚开始对本单位简历的投递到在工作岗位中全身心投入，都对单位投入十分的热忱。个人能力突出、思想道德修养良好、工作责任心强、自律性高。

### 三、艺术设计与建筑工程系

#### (一) 毕业生结构与生源分布

2019 届艺术设计与建筑工程系毕业生总数为 498 人。其中，女生 114 人，男生 384 人。

2019 届毕业生人数相较 2018 届基本持平，均少于 2017 届人数。各专业人数略有浮动。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	建筑装饰工程技术	49	33	66
2	建筑室内设计	143	113	114

3	工程造价	171	218	283
4	动漫制作技术	43	36	16
5	广告设计与制作	34	30	34
6	环境艺术设计	23	37	53
7	新闻采编与制作	35	22	16
总数		498	489	582

表 2-3-1 连续三年各专业人数变化

## 2. 生源分布

艺术设计与建筑工程系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 430 人。省外生源主要分布在浙江省 40 人，安徽省 17 人，其余省市略有分布。



## (二) 就业率及毕业去向

### 1. 就业率

艺术设计与建筑工程系 2019 届毕业生年终就业为 95.18%。

系别	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
艺术设计与建	建筑装饰工程技术	49	47	95.92%

筑工程系	建筑室内设计	143	137	95.80%
	工程造价	171	166	97.08%
	动漫制作技术	43	42	97.67%
	广告设计与制作	34	32	94.12%
	环境艺术设计	23	23	100%
	新闻采编与制作	35	27	77.14%
	总就业率			95.18%

表 2-3-2 各专业就业率

## 2. 毕业去向

艺术设计与建筑工程系 2019 届毕业生共 498 人，就业 433 人，升学人数 34 人，自主创业 3 人，入伍 2 人，出国 2 人，待就业 24 人。就业率为 95.18%（截止至 2019 年 12 月 31 日）。

24 名处于待就业状态学生，中 4 名同学单位规模较小不能出具相关就业证明，还有 2 人由于家庭变故暂不就业，剩余 18 人处于灵活就业状态。

毕业类别	毕业生人数（人）	占比
就业	433	86.95%
升学	34	6.83%
待就业	24	4.18%
创业	3	0.60%
入伍	2	0.40%
出国	2	0.40%

表 2-3-3 毕业去向

3. 升学艺术设计与建筑工程系共有 34 名学生升学。其中，16 人转本成功，18 人参与接本学习。

#### 4. 创业

艺术设计与建筑工程系共有 3 人创业，占该系毕业生总人数 0.6%。其中，1 人是批发零售业，1 人属于服务业，另外一人属于文化娱乐业其中两人创业行业与所学专业相关。

序号	姓名	专业	单位
1	朱文章	建筑室内设计	睢宁县果小匠水果店
2	王强	工程造价	南京强奋建筑劳务服务有限公司
3	邵君虎	工程造价	安徽君博影视传媒有限公司

表 2-3-5 创业

#### (三) 就业流向

艺术设计与建筑工程系毕业生超过 83%的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京。

2019 届艺术设计与建筑工程系系就业地区分布

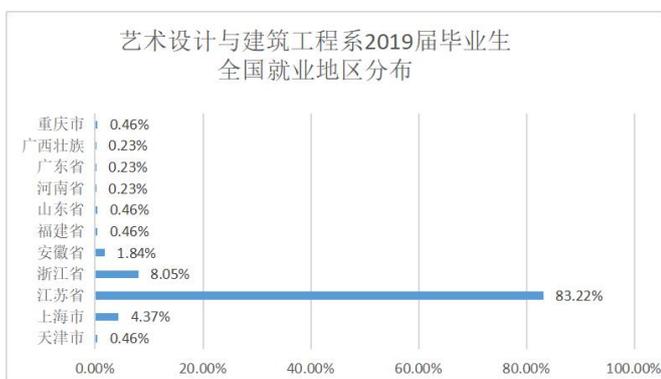


图 2-3-2 全国地区



图 2-3-3 江苏省内地区

#### (四) 工作时长及平均薪资

##### 1. 工作时长

根据图【图 2-3-3】可以看出，艺术设计与建筑工程系近一半学生工作 30-40 小时/周，其次，较多学生工作 40-50 小时/周。其中，14.10%的毕业生表示经常加班，26.92%的

毕业生偶尔加班，58.97%的毕业生不加班。

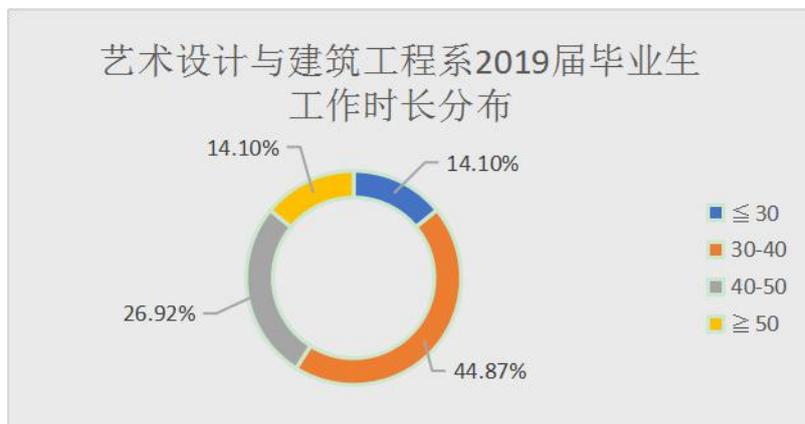


图 2-3-3 工作时长

## 2. 平均薪资

艺术设计系与建筑工程系对 162 名应届毕业生进行了就业调查。各专业平均月收入在 3726.50 元，最高月收入为 7000 元左右；最低月收入为 1500 元左右。其中，因为专业的差异学生薪酬略有不同，动漫制作技术专业学生月均收入较高，建筑装饰工程技术专业平均月薪相对较低，其他专业在 3500-4200 之间不等，差异不是特别明显。

专业	平均月收入（元）
动漫制作技术	4166.67 元
工程造价	4057.58 元
广告设计与制作	3500.00 元
环境艺术设计	3500.00 元
建筑室内设计	3961.29 元
建筑装饰工程技术	3300.00 元
新闻采编与制作	3600.00 元

表 2-3-6 月均薪资

## (五) 就业适配性

### 1. 专业相关度

专业	主要工作职位	相关度
动漫制作技术	助理设计、设计员等	66.67%
工程造价	施工员、监理、预算、资料员等	78.79%
广告设计与制作	网页设计、图文编辑等	50.00%
环境艺术设计	销售、设计员等	50.00%
建筑室内设计	设计员等	75.00%
建筑装饰工程技术	室内销售、设计员等	50.00%
新闻采编与制作	行政、摄影等	100.00%

表 2-3-7 专业相关度

### 2. 各专业工作满意度

专业	工作满意度
建筑装饰工程技术	77.27%
建筑室内设计	97.4%
环境艺术设计	83.33%
工程造价	97.89%
动漫制作与设计	92%
广告设计与制作	81.81%
新闻采编与制作	94%

表 2-3-8 工作满意度

### 3. 各专业离职情况

专业	工作离职率
动漫制作技术	0.00%
工程造价	6.06%
广告设计与制作	50.00%

环境艺术设计	50.00%
建筑室内设计	31.20%
建筑装饰工程技术	0.00%
新闻采编与制作	100.00%

表 2-3-8 离职率

#### 4. 用人单位评价

单位普遍反映艺术与建筑工程系学生的工作责任心强，适应能力强，既能融入群体，又有个人见地。学生有着明确的人生职场规划，能够很快适应岗位工作，并希望能与我院建立长期合作关系。

### 四、汽车工程系

#### (一) 毕业生结构与生源分布

##### 1. 毕业生总数

2019 汽车工程系毕业生总数为 104 人。其中，女生 2 人，男生 102 人，较 2018 届毕业生有所上升，均少于 2017 届毕业生人数。各专业毕业生略有浮动。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	汽车检测与维修技术	76	51	104
2	汽车电子技术	16	6	13
3	汽车营销与服务	12	23	16
总数		104	80	133

表 2-4-1 连续三年各专业人数变化

##### 3. 生源分布

汽车工程系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 91 人。其余分布在浙江省 12 人，安徽省 1 人。



表 2-4-2 毕业生生源分布

## (二) 就业率及毕业去向

### 1. 就业率

汽车工程系 2019 届毕业生年终就业为 95.19%。我院因紧跟省招生就业指导中心要求，实时更新就业数据，截止 2019 年 12 月 31 日之前，对已就业学生数据进行全面核实，去掉离职转岗的学生，故相较 2018 届（98.75%）、2017 届（99.25%）年中就业率有所下降。少数专业因人数较少，单个学生的变动对专业就业率造成较大的影响。

系别	专业	毕业生总数	就业人数	就业率 (%)
汽车工程系	汽车检测与维修技术	76	72	94.74%
	汽车电子技术	16	15	93.75%
	汽车营销与服务	12	12	100%
	总就业率			95.19%

表 2-4-2 各专业就业率

### 2. 毕业去向

汽车工程系 2019 届毕业生共 104 人，就业 99 人，待就业 5 人。就业率为 95.19%（截止至 2019 年 12 月 25 日）。

5 名处于待就业状态同学因家庭原因，需要变动工作，暂时离岗，准备新工作的面试。

毕业类别	毕业生人数 (人)	占比
就业	99	95.19%

待就业	24	4.81%
-----	----	-------

表 2-4-3 毕业去向

### 3. 升学和创业

汽车工程系暂无学生升学或者创业。选择汽车工程系的学生大多以学习专业技能为目的，学生更倾向于实习或就业的实操经历。只有少部分学生，毕业后两年的工作中，积累经验与见识后，会有继续深造或者创业的想法。

### (三) 就业流向

汽车工程系毕业生超过 87%的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京。

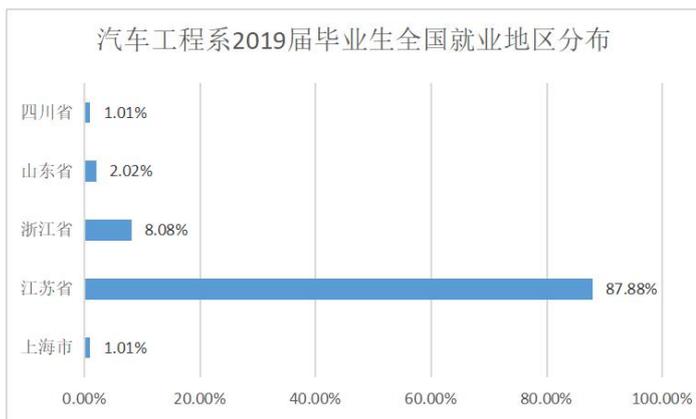


图 2-4-2 全国地区

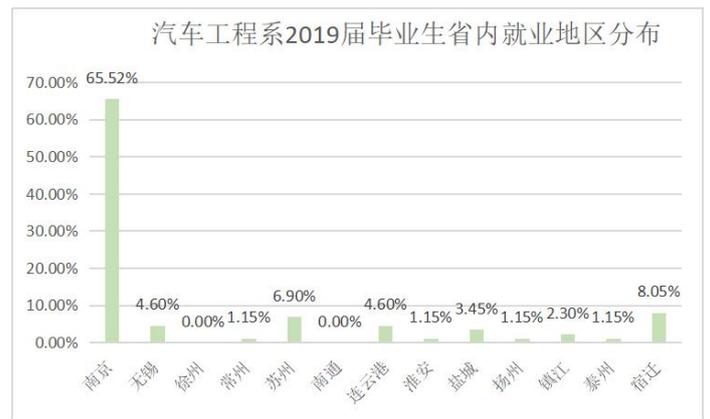


图 2-4-3 江苏省内地区

### (四) 工作时长及平均薪资

#### 1. 工作时长

根据图【图 2-4-3】可以看出，汽车工程系近一半学生工作 30-40 小时/周，其次较多学生工作 40-50 小时/周。其中，3.51%的毕业生表示经常加班，22.81%的毕业生偶尔加班，73.68%的毕业生不加班。



图 2-4-3 工作时长

## 2. 平均薪资

汽车工程系对 61 名应届毕业生进行了就业反馈调查。各专业月均收入在 3526.83 元，最高月收入为 8000 元左右；最低月收入为 2000 元左右。其中，因为专业的差异使得月均收入有较大不同，汽车电子技术月均收入相对交高，其他两个专业月均收入差异不是特别明显，在 2800 元左右（来源于省就业调查数据）。

专业	平均月收入（元）
汽车电子技术	4900.00 元
汽车检测与维修技术	2886.05 元
汽车营销与服务	2794.44 元

表 2-4-4 月均薪资

## （五）就业适配性

### 1. 专业相关度

汽车工程系是典型的以专业技能学习为主的工科系，学校与江苏苏友汽车快修服务有限公司、南通城恨死轨道交通有限公司等公司合作，推荐专业相关学生参与实习，因为实

习时间较长（一年），工作劳动强度大，时间长，较为辛苦，有近一半的同学因个人、家庭等种种因素的影响很多同学在数月后，选择了其他行业。

专业	主要工作职位	相关度
汽车电子技术	汽车维修（电路板）等	20.00%
汽车检测与维修技术	汽车维修（零部件）等	81.40%
汽车营销与服务	汽车销售等	66.67%

表 2-4-5 专业相关度

## 2. 各专业工作满意度

汽车工程系毕业生在就业初期大部分同学的满意度是比较高的，实习期间肯吃苦愿到一线工作，但是经过一段时间后，由于经验的积累和技能的学习，再加上现在网络信息非常发达，学生也会做横向比较，因此有些学生就会萌生跳槽的想法，对自己所做的单位和岗位的满意度大打折扣。

专业	工作满意度
汽车电子技术	80%
汽车检测与维修技术	100%
汽车营销与服务	100%

表 2-4-6 专业相关度

## 3. 各专业离职率

学生就业的稳定性总体较好，签定协议后能够在单位履行约定，完成自己的责任与义务，但是也有少部分同学通过横向比较，出现频繁跳槽的现象。

专业	工作离职率
汽车电子技术	60.00%
汽车检测与维修技术	9.30%

汽车营销与服务	22.22%
---------	--------

表 2-4-7 离职率

#### 4. 用人单位评价

学生的基本素质较好，能吃苦耐劳和动手能力较强，能与同事之间关系较融洽。

### 五、机电工程系

#### (一) 毕业生结构与生源分布

##### 1. 毕业生总数

2019 届机电工程系毕业生总数为 147 人。其中，女生 3 人，男生 144 人。

##### 2. 各专业毕业生分布

机电工程系 2019 届毕业生共分布在 4 个专业。其中，数控技术专业 34 人，电气自动化技术专业 46 人，机电一体化技术专业 55 人，机械制造及自动化专业 12 人。

2019 届毕业生人数高于 2018 届人数，略低于 2017 届人数。2019 届专业设置中，关闭了机械制造与自动化专业，新增了数控设备应用于维护专业。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	机械制造与自动化	12	—	—
2	数控技术	35	38	40
3	机电一体化技术	54	41	62
4	电气自动化技术	46	40	47
5	数控设备应用与维护	—	3	4
总数		147	122	153

表 2-5-1 连续三年各专业人数变化

### 3. 生源分布

机电工程系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 111 人。省外生源主要分布在浙江省 20 人，安徽省 6 人，其余省市略有分布。

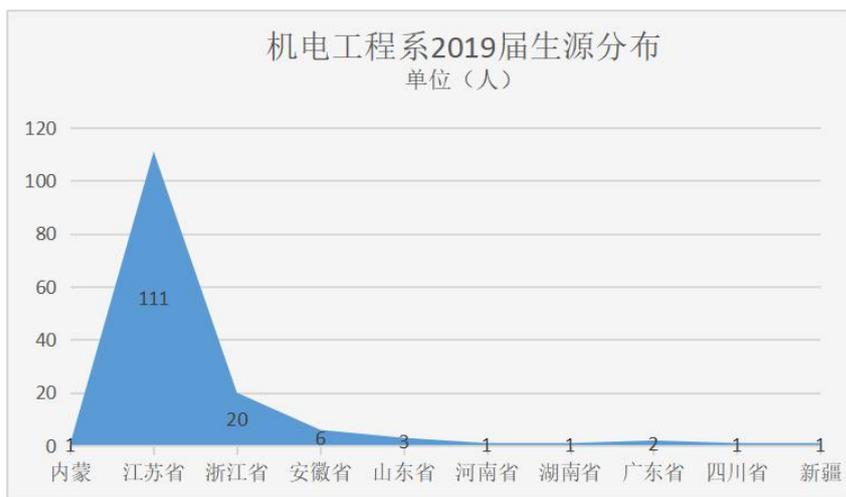


图 2-5-1 生源分布

## (二) 就业率及毕业去向

### 1. 就业率

机电工程系 2019 届毕业生年终就业为 96.60%。我院因紧跟省招生就业指导中心要求，实时更新就业数据，截止 2019 年 12 月 31 日之前，对已就业学生数据进行全面核实，去掉离职转岗的学生，故相较 2018 届（98.36%）、2017 届（99.35%）年中就业率有所下降。

系别	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
机电工程系	机械制造自动化	12	12	100%
	数控技术	35	34	97.14%
	机电一体化技术	54	52	96.30%
	电气自动化技术	46	44	95.65%
	总就业率			96.60%

表 2-5-2 各专业就业率

## 2. 毕业去向

机电工程系 2019 届毕业生共 147 人，就业 133 人，升学人数 7 人，入伍 2 人，待就业 5 人。就业率为 96.60%（截止至 2019 年 12 月 31 日）。

毕业类别	毕业生人数（人）	占比
就业	133	90.48%
升学	7	4.76%
待就业	5	3.40%
入伍	2	1.36%

表 2-5-3 毕业去向

## 3. 升学和创业

### ① 升学

机电工程系共有 7 名学生升学，皆为转本学生。占该系总毕业生人数 4.76%

### ② 创业

机电工程系暂无学生创业。该系实际应用性比较强，学校与很多大型制造企业合作培养学生，如苏美达股份有限公司、巨人通力电梯有限公司等，可以推荐大量的学生实现专业内实习，所以大多数学生倾向专业实习或者继续深造。

## （三）就业流向

机电工程系毕业生超过 77% 的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京。



图 2-5-2 全国地区

图 2-5-3 江苏省内地区

#### (四) 工作时长及平均薪资

##### 1. 工作时长

根据图【图 2-5-3】可以看出，机电工程系近超过一半毕业生工作 30-40 小时/周，并有部分毕业生工作 40-50 小时/周。其中，20.51%的毕业生偶尔加班，79.48%的毕业生不加班。

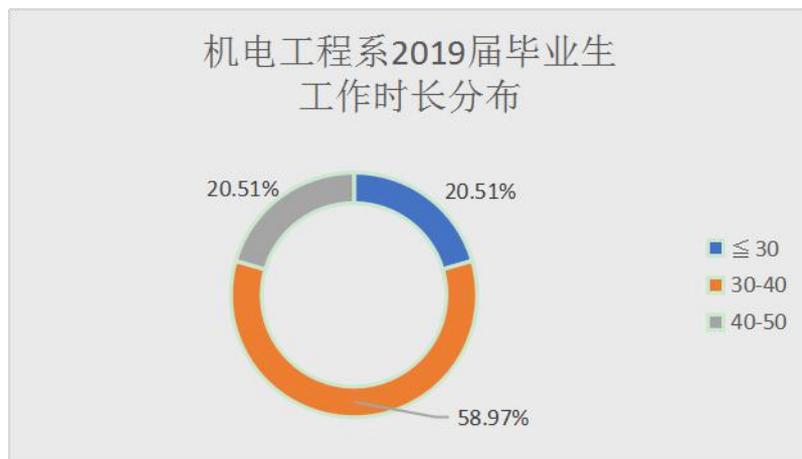


图 2-5-3 工作时长

##### 2. 平均薪资

机电工程系对 133 名应届毕业生进行了就业反馈调查。各专业月均收入在 3587.5 元，最高月收入为 6000 元左右，最低月收入为 2000 元左右。该系四个专业月均收入基本在 3500 元左右，差异不大。

专业	平均月收入 (元)
----	-----------

机械制造自动化	3500 元
数控技术	3550 元
机电一体化技术	3500 元
电气自动化技术	3800 元

表 2-5-5 月均薪资

## (五) 就业适配性

### 1. 专业相关度

通过对 133 名 2019 届就业的毕业生就业调查发现，工作与专业的相关度（包括非常相关和基本相关）为 87%，其中有 15 位毕业生的工作是与专业有一些相关的，有 2 位毕业生的工作是与专业毫不相关的。

其中，选择与专业不相关的工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”。主要体现在专业相关工作的劳动力强度大，工作时间过长、需要经常出差、频繁调动，而且还需要值夜班，学生无法适应这样的工作，因此会放弃选择与专业相关的工作。

专业	主要工作职位	相关度
机械制造自动化	维修员、检验员、一线制造等	100%
数控技术	维修员、检验员、一线制造等	97%
机电一体化技术	维修员、检验员、一线制造等	80%
电气自动化技术	维修员、检验员、一线制造等	90%

表 2-5-6 专业相关度

### 2. 工作满意度

专业	工作满意度
机械制造自动化	100%
数控技术	95%
机电一体化技术	87%

电气自动化技术	92%
---------	-----

表 2-5-7 工作满意度

### 3. 离职情况

专业	工作离职率
电气自动化技术	41.67%
机电一体化技术	22.22%
机械制造与自动化	0.00%
数控技术	11.76%

表 2-5-8 离职率

表 2-5-8 显示机电工程系毕业生离职率较高，大部分学生毕业后入职制造业，在生产一线上工作，996 的工作模式，给学生造成巨大压力，部分学生工作 3-5 个月就已经离职。

### 4. 用人单位评价

单位普遍反映，机电工程系培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

## 六、民用航空系

### (一) 毕业生结构与生源分布

#### 1. 毕业生总数

2019 届民用航空系毕业生总数为 258 人。其中，女生 135 人，男生 123 人。

#### 2. 各专业毕业生分布

民用航空系 2019 届毕业生共分布在 4 个专业。其中直升机驾驶技术专业 4 人，飞机机电设备维修专业 62 人，空中乘务专业 157 人，酒店管理专业 35 人。

2019 届毕业生远高于 2018 届、2017 届人数。其中空中乘务与飞机机电设备维修专业人数成倍增长，使至总毕业生人数大幅增长。

序号	专业名称	2019 届 (人)	2018 届 (人)	2017 届 (人)
1	直升机驾驶技术	4	6	7
2	空中乘务	157	86	57
3	飞机机电设备维修	62	33	22
4	酒店管理	35	25	22
总数		258	150	108

表 2-6-1 连续三年各专业人数变化

### 3. 生源分布

民用航空系 2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 238 人。省外生源主要分布在浙江省 8 人，其余省市略有分布。



图 2-6-1 生源分布

## (二) 就业率及毕业去向

### 1. 就业率

民用航空系 2019 届毕业生年终就业为 95.35%。我院因紧跟省招生就业指导中心要求，实时更新就业数据，截止 2019 年 12 月 31 日之前，对已就业学生数据进行全面核实，

去掉离职转岗的学生，故相较 2018 届（98.00%）、2017 届（98.15%）年中就业率有所下降。少数专业因人数较少，单个学生的变动对专业就业率造成较大的影响。

系别	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
民用航空系	直升机驾驶技术	4	3	75.00%
	飞机机电设备维修	62	58	93.55%
	空中乘务	157	151	96.18%
	酒店管理	35	34	97.14%
	总就业率			95.35%

表 2-6-2 各专业就业率

## 2. 毕业去向

民用航空系 2019 届毕业生共 258 人，就业 232 人，升学人数 4 人，自主创业 7 人，入伍 3 人，待就业 12 人。就业率为 95.35%（截止至 2019 年 12 月 31 日）。

其中直升机驾驶技术专业 1 名学生因暂未取得商业飞行执照，无法落实就业工作，酒店管理 1 名学生因身体原因不能参加工作，在家准备创业，飞机机电设备维修 4 名学生因个人原因，在家待业，空中乘务专业 6 名同学，在家待业。

毕业类别	毕业生人数（人）	占比
就业	232	89.92%
升学	4	1.55%
待就业	12	4.65%
创业	7	2.71%
入伍	3	1.16%

表 2-6-3 毕业去向

### 3. 升学和创业

#### ① 升学

民用航空系共有 4 名学生升学，皆为转本学生。占该系毕业生总人数 1.55%。

#### ② 创业

民用航空系共有 7 人创业，占该系总毕业生人数 2.7%。7 名创业学生所从事行业与所学专业同属服务大类，但相关度不高。

序号	姓名	专业	单位
1	田泽	空中乘务	南京市溧水区莫泽烧烤店
2	张政	直升机驾驶技术	江苏前晨教学设备有限公司
3	晏显	飞机机电设备维修	南京玖跃盛钢结构工程有限公司
4	黄耀震	空中乘务	新沂金戈数据科技有限公司
5	张一驰	空中乘务	东海县张一驰服装店
6	马源	空中乘务	东海县源拓文化传媒有限公司
7	王纪锋	空中乘务	宿迁奇纪传媒有限公司

表 2-6-5 创业

### (三) 就业流向

#### 就业地区

民用航空系毕业生超过 85%的毕业生在江苏省内就业，其中省内就业地主要在南京。

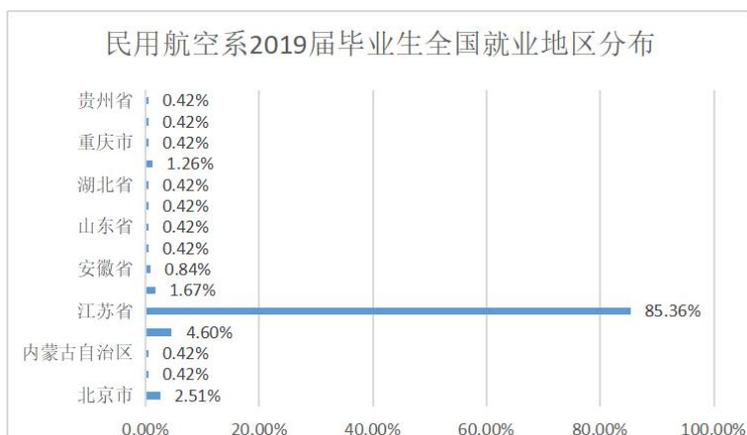


图 2-6-2 全国地区

图 2-6-3 江苏省内地区

#### (四) 工作时长及平均薪资

##### 1. 工作时长

根据图【图 2-6-3】可以看出，民用航空系近一半学生工作 30-40 小时/周，其次较多学生工作少于 30 小时/周，也有部分学生工作 40-50 小时/周。其中，7.07%的毕业生表示经常加班，19.19%的毕业生偶尔加班，73.73%的毕业生不加班。

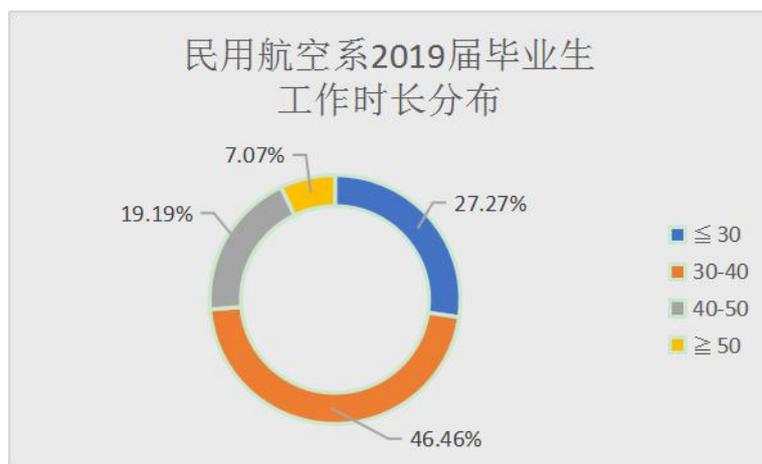


图 2-6-3 工作时长

##### 2. 平均薪资

民用航空系对 213 名应届毕业生进行了就业反馈调查。各专业月收入在 4125 元，最高月收入为 9000 元左右；最低月收入为 1500 元左右。其中，因为专业的差异使得月收入有较大不同，直升机驾驶技术专业技能要求高，不可替代性较强，月薪相对其他专业较高。航空服务类对学生自身条件以及专业素养要求极高，相对月薪也高于其他专业。

专业	平均月收入
直升机驾驶技术	5000.00 元
飞机机电设备维修	3800.00 元
空中乘务	4500.00 元
酒店管理	3200.00 元

表 2-6-6 月均薪资

## (五) 就业适配性

### 1. 专业相关度

2019 届毕业生 258 人中有 186 人从事与本专业对口工作，对口率高达 72%。据调查发现，这些对口就业的学生中绝大多数能够将所学专业知识与实际工作相结合。但仍有 4% 的学生从事非专业内工作，他们中有人从事建筑类、物流类工作。

专业	主要工作职位	相关度
直升机驾驶技术	驾驶直升机、机电维修类	100%
飞机机电设备维修	技术人员、地面服务员	51.22%
空中乘务	空乘、空保、地面服务员、销售员、客服、文员	66%
酒店管理	服务员、领班、主管、经理、总监	70.78%

表 2-6-7 专业相关度

### 2. 各专业工作满意度

直升机驾驶技术	94%
飞机机电设备维修	96%
空中乘务	97%
酒店管理	99%

表 2-6-8 工作满意度

### 3. 各专业离职情况

专业	工作离职率
----	-------

飞机机电设备维修	22.50%
酒店管理	25.00%
空中乘务	14.00%
直升机驾驶技术	0%

表 2-6-9 离职率

#### 4. 用人单位评价

从用人单位反馈意见来看，在工作态度、工作责任心、专业知识、工作能力及团队协作等方面，多数毕业生得到了用人单位的认可。优秀率 62.36%，称职 34.46%，基本称职 3.18%。

用人单位对我系 2019 届毕业生的评价					
序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
1	思想政治素质	44.42%	43.48%	10.25%	1.85%
2	专业知识能力	42.5%	42.5%	13.75%	1.25%
3	工作积极主动	45.80%	35.3%	17.55%	1.35%
4	实际操作能力	34.22%	42.28%	17.25%	6.15%
5	胜任工作能力	40.5%	46.5%	10.5%	2.5%
6	工作认真踏实	67.52%	30.36%	1.90%	0.22%
7	社交协调能力	50.63%	38.27%	7.26%	3.84%
8	总体表现	36.42%	47.59%	14.09%	0

## 第三章 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### (一) 实施“一把手”工程，举全校之力抓就业

我院顶层决策机构是院长办公会，每年讨论研究就业工作都在两次以上，对就业工作进行顶层谋划。院长每年两次在全院教职工大会上都要就就业工作作重点部署，要求全体教师本着“一切为了学生”的宗旨参与就业工作。学院分管就业工作的领导经常召集有关部门、单位研究、部署就业工作，认真组织学习上级有关文件精神，结合学院实际，分析研讨不同阶段的工作特点，解决遇到的新情况、新问题。利用每月一次的分管学生工作的系副主任例会进行就业工作指导与培训，交流就业工作经验。

#### (二) 各项制度健全，严格考核促就业

学院始终将毕业生就业工作作为一项战略性和日常性工作来抓，并将其纳入了学院整体发展规划和重要议程，并把毕业生就业工作状况作为各系工作评估和领导工作业绩考核的重要指标。

为进一步促进毕业生就业工作，学院出台了就业工作的考核和先进的评选办法，如：《关于进一步做好我院 2019 年毕业生就业工作的通知》、《关于开展评比 2019 年就业工作先进集体、先进个人的通知》、《2019 年就业工作先进

集体考评细则》等，学院重视就业过程与结果统一，量化考核，并对就业工作中成绩突出、勇于创新的集体和个人给予表彰和奖励，以此号召全院广大教职工都来关心就业工作，努力构建我院“全员参与就业，全过程指导就业，全方位实现就业”的格局。

## 二、就业指导服务情况

### （一）加强就业指导，树立全程服务理念

#### （1）夯实职业规划基础，加强就业教育

学院重视学生生涯规划与职业发展、就业与创业教育。根据当前就业形势和毕业生就业状况，重视就业指导服务工作的全程化，采取各种有效形式，夯实学生职业生规划的基础。

在新生入学教育和一年级政治理论课教学中，把树立正确的择业观和创业观作为重要的内容，以帮助学生能够根据自身特点选定职业目标，制定个人的职业生涯规划，为走上工作岗位，成就事业，打下良好基础。我院积极推进大学生职业生涯规划发展和辅导工作，我院引进 CareerSky 在线职业规划系统，供全院学生进行职业规划测评，激发学生的学习热情和动力，合理规划大学生活，发掘自我潜能，树立正确的就业观、成才观、价值观，从而不断提高学生的职业能力和就业竞争力。我院已举办十届院内职业规划大赛，在 2019 年的江苏省职业规划大赛中，有一名同学获得了特等奖，一名学生获得了三等奖的好成绩，同时我院获得了最佳组织奖（省民办高职院校唯一）。

对二年级、三年级学生，通过不断完善多途径的就业辅导，重点加强就业指导与服务工作。

一是开展了就业指导课、邀请往届优秀毕业生、创业导师、企业高管进校园进行系列讲座等活动。就业指导课由基础教育系主抓、学生处协助、各系领导和毕业班辅导员共同参与的教学模式，不仅使教学管理更加规范、教学资源可以共享，而且教学内容更加贴近学生，课堂纪律更加利于管理，从而提高了就业指导课的教学效果。另外我院邀请南京市人力资源与社会保障局大学生创业培训基地——南京中华财经进修学院为我院学生开展在大学生创业意识（GYB）培训，到目前已经有 1600 多名学生通过考试取得了由人社局发的 GYB 的证书。同时为了促进专业教育与就业创业教育有机融合，提高学生就业创业能力，学院挖掘和充实各类专业课程的就业创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创业教育，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室建设，如无人机教室、初级会计师实训基地、会计师班教室、家装实训室、城市轨道交通实训室、飞机模拟舱训练中心、钢琴实训室和幼教实训室，促进教育教学与专业实践平台共享。此外，组织创业导师进校园活动，邀请专家对创业社团学生开展丰富多彩的就业创业指导。

二是发动全员参与就业指导服务。任课教师从本专业发展方向、就业岗位、就业前景，为学生进行相应的就业指导，结合专业课教学，教育学生认清专业课与就业的密切联系及学好专业课的重要性。辅导员时刻关心学生的就业动态，了

解学生思想状况和面临的困难，及时进行心理疏导和提供有效帮助。

三是加强校企合作，学院加强“一师一企”模式，并制定了《正德职业技术学院“一师一企”制度管理办法》，并成立“一师一企”认定、考核小组，将制度执行情况纳入学年度单位目标管理考核和教师个人考核内容。以此来激励全院教师为开拓学生的就业市场。管理办法中要求每位教师主动联系与专业相关的单位与学生对接，推荐学生去该单位实习、工作、就业。“一师一企”工作开展以来，学生就业与专业对口率稳步提高，它带动了教师积极性，增进了教师和学生之间的感情，深化了校企合作的尝试，并开创了学生就业新局面。

四是设置创新创业教育第二课堂。学院常年开展第二课堂(院大学生创新训练项目)活动，择优申报省级大学生实践创新训练项目。每年下半年开展申报、立项评审工作，立项后，项目所在系（部）负责中期检查。教务处根据各立项建设项目的具体目标要求和中期检查情况，对项目建设进展情况跟踪管理。对于省级项目按《江苏省高等学校大学生实践创新训练计划实施办法》要求，按时在指定平台提交检查表，教务处进行跟踪管理。学院制定了《正德职业技术学院第二课堂学分认定办法》，对完成大学生创新实践项目的学生，允许冲抵公共选修课4个学分，对创新项目指导教师给予一定的工作量补助，激发师生参与创新创业项目的积极性和责任感，提升创新创业教育效果。同时

## （2）建立特殊困难档案，开展有效帮扶活动

学院重视帮扶特殊困难毕业生就业，认真做好帮贫助困工作。除在助学金、勤工俭学方面帮助困难毕业生外，我院重点对家庭困难且择业困难的毕业生进行优先推荐就业工作。各系建立了特殊困难毕业生就业帮扶档案，开展有效的特殊帮扶活动，如给就业困难的毕业生做专门的辅导，通过采取多次推荐就业、个别谈话、就业心理疏导等方式积极帮助特殊困难毕业生进行就业。

## （二）扩大学生就业市场，提升学生就业层次

学院重视就业市场的开拓，积极联系与学院专业对口的用人单位，推进校企深度合作，大力搭建高质量对口就业平台，提升毕业生就业层次。

一是加强就业基地建设，积极走访用人单位，如：南京集成电路研究所、五洲制冷集团公司、总参第六十研究所、五十五所、中兴通信、西门子机电有限公司、苏宁电器、江苏宝洁有限公司、金陵药业、中电熊猫等，一方面了解我院往届毕业生工作情况，了解企业的需求，听取企业对我院人才培养的意见；另一方面向企业介绍我院的发展与教学改革，邀请他们来校挑选学生。2019年固定就业基地76个，新增就业基地18个。

二是创建多样化校企合作模式。近几年先后与总参部第六十研究所、苏美达股份有限公司、南通城市轨道交通有限公司、巨人通力电梯有限公司、南京城市名人酒店、山东泰盈科技有限公司、苏宁物流雨花中心、等34家知名企业签

订了合作协议，实行了工学交替、订单培养、定向培养、冠名班等形式与学院共同培养学生，有力地解决了学生专业与就业对口问题，为对口就业打通了道路。

2018-2019 学年度校企合作项目汇总表

系别	合作单位	合作成果			
		冠名班项目 (冠名班名称)	实质性合作项目		
			降学费项目 (金额 元)	专业共建 项目(投资 金额元)	其他 项目
电子 与 信息 技 术	总参部第六十研究所				集中顶岗实习
	南京建策科技股份有限公司			H3C 实验室 一间	
	中电科技集团第十四研究所		14000		
	长园深瑞监测技术有限公司	长园深瑞班	14000		集中顶岗实习
	南京科远集团股份有限公司	科远定向班			集中顶岗实习
	北京晟程华科教育科技			50 万教学 资料	
	中电五十五所	订单班	14000		集中顶岗实习
	南京凌之空航模有限公司	订单班	14000		集中顶岗实习
	南京中浩信息科技有限公司	订单班	14000		集中顶岗实习
	上海广为电气集团	订单班	14000		集中顶岗实习
	南京迅超科技有限公司	订单班	14000		集中顶岗实习
经管 系	山东泰盈科技有限公司	泰盈订单班	12000		集中顶岗实习
艺术 设计 与 建 筑 工 程	南京修舍建筑设计有限公司				
	上海家倍得装饰工程有限公司南京分公司				
	南京名工坊装饰工程有限公司	名工坊订单班	6000 元		集中顶岗实习
	南京墨迹图文制作中心				集中顶岗实习
	圣都家居装饰有限公司				
	南京金水牛数据科技有限公司				产学研
汽车 系	江苏苏友汽车快修服务公司	订单班	14000		集中顶岗实习
	南通城市轨道交通有限公司	订单班		免 15000 元 培训费	集中顶岗实习
机电 工程 系	巨人通力电梯有限公司	订单班			集中顶岗实习
	南京冠佳科技有限公司	冠佳订单班	14000		集中顶岗实习
	南京苏美达动力产品有限公司	订单班	30000	共建实训 室	集中顶岗实习
	上海广为电器集团有限公司	订单班	14000		集中顶岗实习
	苏州禾望电气有限公司				

基础 教育 系	南京金箔文产集团有限公司	舞蹈定向班	12000		集中顶岗实习
	南京市博爱艺术幼儿园	博爱定向班			
	南京睿芽文化发展有限公司				
	南京揽翠苑幼儿园				
民航	南京鹏海航空有限公司	鹏海航空班			提供不少于 600 人 生源
	南京银城皇冠五星级酒店	订单班	22000		集中顶岗实习
	南京城市名人五星级酒店	订单班	22000		集中顶岗实习
	江苏宁翔通用航空有限公司	冠名班			集中顶岗实习
	凌九霄通用航空有限公司	冠名班			集中顶岗实习

三是不断改革招聘会组织形式，提高招聘会签约率。除举办大型的“毕业生校园招聘会”以外，为使招聘工作更具针对性，更加注重举行专场中小型招聘会。就业办与各系每年都联手举办 35 余场相关专业专场招聘会。计划每年 9-10 月份为“专场招聘月”，由各系举办不少于 3 场高质量对口专场招聘会。

四是加快就业工作信息化建设，引进了 91JOB 就业服务系统，提高了就业工作的信息化水平。多途径收集就业信息，运用多种形式及时、公开发布，实现信息发布、就业咨询、职业测评、远程招聘，建立院、系两级人才需求信息库和用人单位信息库，使就业指导、咨询、招聘服务工作及时、准确、高效、快捷。我院与省、市人才交流中心、省高校招生就业指导服务中心、领航人才市场、金职人才中心等建立了合作关系，积极参加他们组织的各类校企联谊活动，及时获得人才需求信息，通过学院就业网站、招聘信息专栏及时发布。我院就业网站内容每两周更新一次，每学年收集并公布的需求岗位数达到应届毕业生人数的 3 倍以上。

### （三）就业指导资料

我院每年都编印《毕业生服务手册》，内容包括就业政策、

形势分析、工作日程、就业工作流程、就业手续办理、求职技巧及就业常用联系方式等内容，为毕业生提供好就业资料服务。为每名毕业生发放学院毕业生推荐表，用以宣传学校、推荐毕业生。每年主动与社会用人单位联系，宣传、推销学生。通过参加兄弟院校的校园双选会、走访用人单位等形式宣传学校，推荐毕业生。学院还注重毕业生的跟踪调查，不仅了解学生对学院的评价，同时通过了解用人单位对学生的评价，为学院的人才培养思路、教育教学改革、就业指导服务等工作提供参考，使学院的人才培养能更好地适应经济、社会的需求。

## **第四章 就业质量评价及反馈**

### **一、调研说明**

本章通过针对毕业生分阶段及用人单位的调研反馈，分析了我院 2019 届毕业生的求职过程、求职结果、毕业生对学校以及用人单位对我院毕业生和对我院毕业生就业服务工作的评价情况。数据以我院自主调研和江苏省教育厅调研为数据依据，以我院 2019 届毕业生和 2017-2018 学年来学院招聘的用人单位为调查对象。

### **二、结果分析**

#### **(一) 毕业生求职结果评价**

##### **1. 薪资水平**

通过调查，我们了解到已就业的毕业生收入情况，就业

半年的时间，他们的月收入平均在 4489.76 元（省就业调查数据）左右，最高月收入为 12000 元左右；最低月收入为 1200 元左右，在省内同所高校排名前十。其中，计算机应用技术专业、直升机驾驶技术专业、新闻采编与制作专业在我院平均收入排名中占前三。

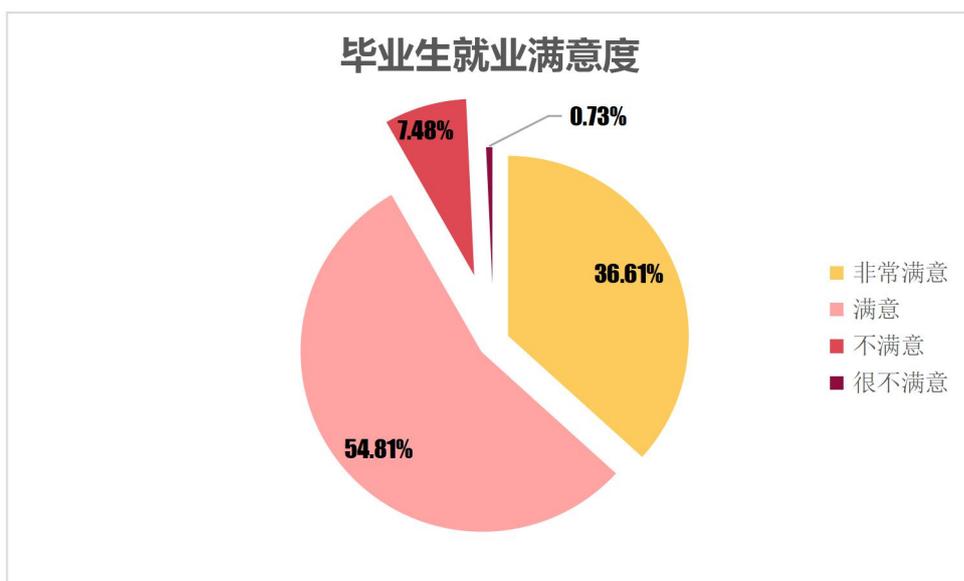
## 2. 专业对口度

数据显示，我院毕业生初次就业岗位的专业对口度不高，有 63.75%认为自己从事专业相关的工作岗位。

通过调查，我们发现，选择与专业不相关的工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”，主要体现在与专业相关的工作环境、工作压力、工作兴趣等职业自身的因素认可度并不高，其次便是对专业相关工作的劳动力强度，以及工作时间制的不满、需要经常出差、频繁调动，如有些工作虽与专业相关，但是工作环境差，劳动强度大，而且还需要值夜班，学生认为自己适应不了这样的工作，因此会放弃选择与专业相关的工作。

## 3. 就业满意度

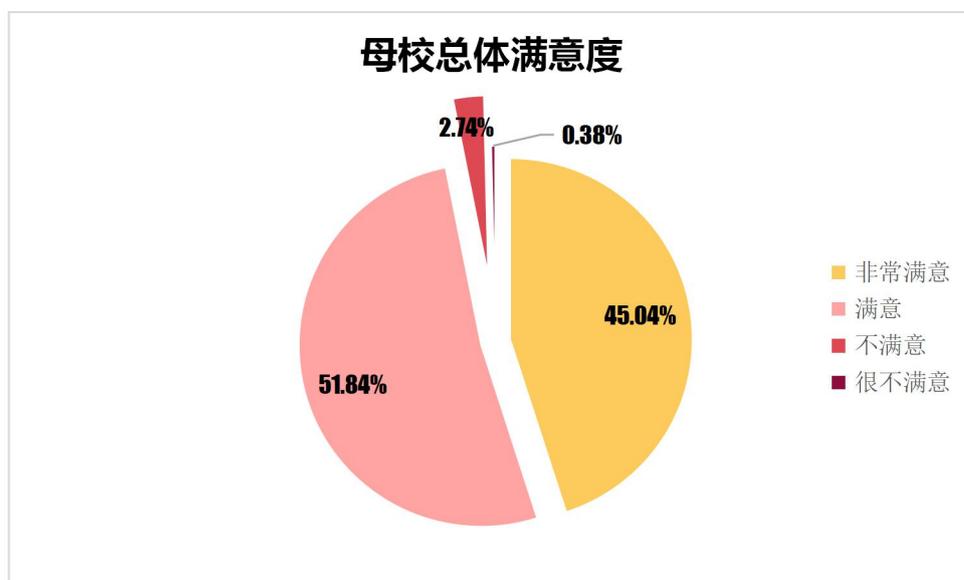
数据显示，毕业生半年后的总体就业满意度（包括非常满意、满意和基本满意）为 91.79%。对于这一调查结果，我们深感欣慰，因为就目前国内高校毕业生就业形势并不乐观的背景下，再加之近两年经济发展较之以往略有迟滞，我们却能有这么多学生顺利就业，并且不少进入知名企业，这实属不易，所以我院毕业生总体的就业满意度还是非常高的。



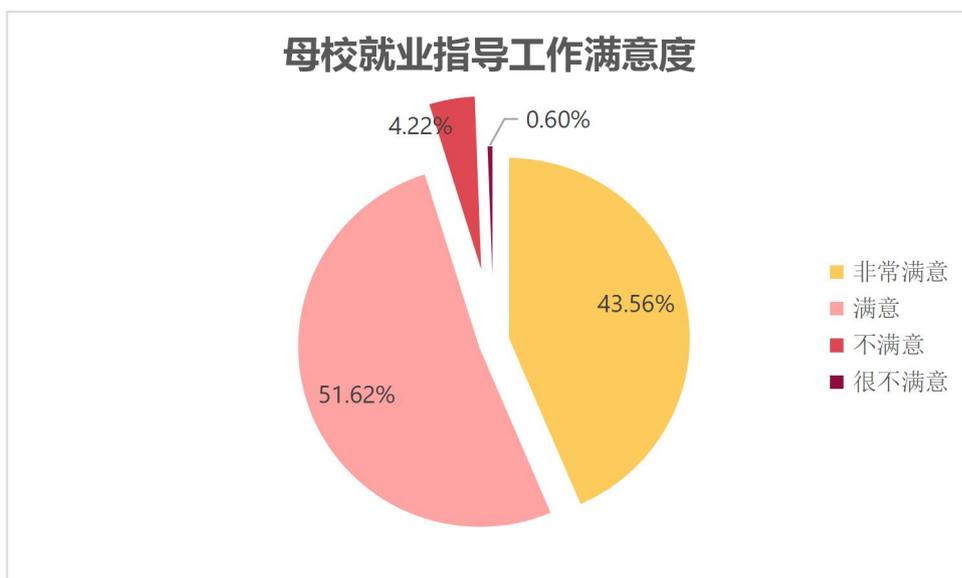
## (二) 毕业生对学校的满意度

### 1. 总体满意度

2019 届毕业生对母校总体评价的累计满意度为 96.88%，在江苏 22 所民办院校中排名第三。



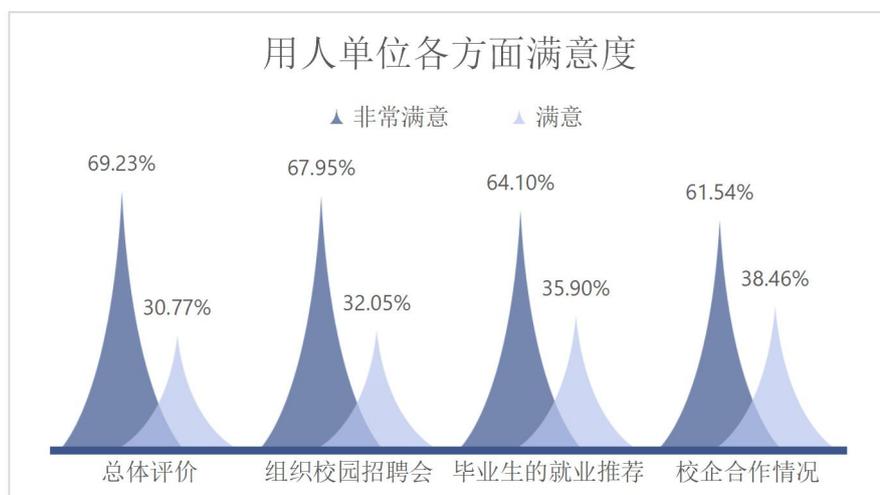
对此的满意度为 95.18%，在民办院校中排名第七，所以，我院的就业服务工作还有待提高。



### (三) 用人单位反馈

#### 1. 用人单位对我院服务工作的满意度

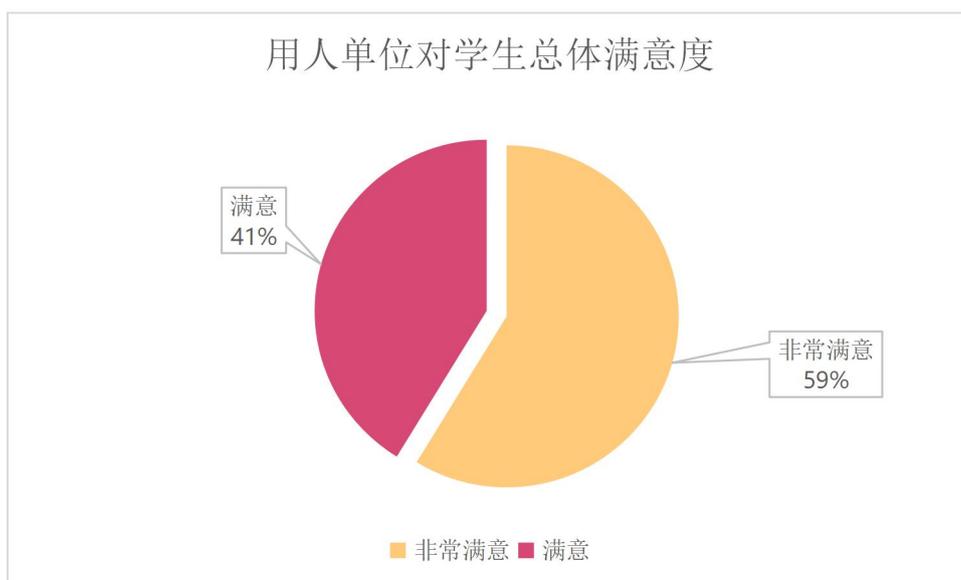
数据显示，来校招聘的用人单位对我院接待服务工作较为认可，其中非常满意的比例达到了 69.23%。



在开放式问题的回答中，用人单位对我院工作也提出了一些建议，如招聘场地可以更加开放、进一步加强对毕业生职业规划和求职面试的引导、推荐更多毕业生到单位实习，增强学生对企业的认知和了解。

#### 2. 用人单位对毕业生的满意度

根据省联盟单位（86家企业）调查数据显示，来学院招聘的用人单位对我院毕业生的总体较为满意，其中非常满意度高达59%。根据校内就业跟踪调查反馈数据，用人单位对我院学生能力素养大体较为认可，对学生职业规划、自身素质方面仍有引导需求。



## （一）对招生的反馈和具体影响

高校毕业生的就业状况是检验高校人才培养质量的重

要标准，也将反作用于招生计划完成情况和生源质量高低。只有把学校各专业的就业情况在招生时向考生宣传清楚，考生才会在报考中打消顾虑，积极报考。

我们始终坚持以社会需求为导向，围绕行业的人才需求，结合全省招生计划指标分配及学科发展情况，进行招生规模与结构的调整，建立与就业体系的联动机制，适时调整每学年不同学科、专业的招生人数。在保证基础学科基本发展的前提下，适当向社会需求比较旺盛、就业形势良好、学科竞争力强的学科、专业扩大招生数量。

## （二）相应招生举措

从多渠道入手，加大招生宣传，将就业成果渗透至招生宣传的方方面面。

1. 要不断提高就业质量，以就业成果促进招生。就业情况是学校人才培养成果的直接体现，就业问题往往是吸引家长和学生的关键点，就业质量的优劣在很大程度上决定着招生的成败。就业质量的不断提升，可以为招生宣传增加砝码。

2. 要抓特色、树品牌，促进招生。品牌效应在招生中的优势不言而喻。只有发挥品牌专业优势，才能够在招生竞争中脱颖而出，吸引更多的生源。在招生中加强品牌专业的宣传力度，强化特色优势，促进专业做大做强，最大程度发挥品牌效应。

3. 要提高自身建设，促进人才培养质量提升，靠实力吸引生源。近几年，招生形势日益严峻。学校要在硬件和软件上加大建设力度，创新教学管理思路，促进人才培养质量的

不断提升。生源在很大程度上也依靠口碑相传，只有自身实力强大，才能更多地被社会认可。

4. 要加强宣传力度，拓宽信息渠道。充分利用现场咨询会、网络媒体、平面媒体、学校走访等多种形式对学校进行宣传。编印多种招生材料进行多方位宣传，邀请考生和家长来校参观，介绍校情，答疑解惑。

## 二、对专业设置的影响

### （一）对专业设置的反馈和具体影响

绝大多数专业设置合理，专业目标明确，培养的学生确实在为地方经济服务。毕业生工作与所学专业相关度大、对就业现状满意度高，得到了用人单位的肯定。

### （二）专业调整举措

正德职业技术学院“十三五”专业发展规划指出，要根据国家产业结构调整导向，瞄准振兴产业、战略性新兴产业和产业结构优化升级趋势，力争在现有专业群领域或专业大类领域内申报设置若干新专业，形成专业建设新的增长点。学院始终围绕市场需求来调整或设置专业，根据市场需求安排招生计划，增设社会需求量较大的专业，停招人才饱和的专业。我院近两年新增加五个专业，分别为无人机应用技术专业、城市轨道交通运营管理、工业机器人技术、固定翼机驾驶技术和幼儿发展与健康管理专业，并根据就业情况，停招了通信技术、物流、汽车营销与服务、汽车电子技术、机械制造与自动化五个专业。学校新设置专业充分考虑社会需求和毕业生就业实际，围绕办学特色，突出学科优势，灵活设置专业方向，以达到提高培养质量，增强毕业生的就业创

业能力，进一步促进我院人才培养、社会需求和就业的良性互动。

在省教育厅的关心和指导下，我院圆满完成了 2019 年就业工作任务。总结过去我们充满信心，展望未来我们倍感责任重大。在 2020 年的就业工作中，我们将继续发挥优势，努力弥补工作中的不足，结合学校实际，进一步采取有力措施，有针对性地开展工作，竭尽可能稳定高的就业率，提高协议就业率和就业质量，为开创我院就业工作新局面、为和谐社会的建设努力奋斗。