

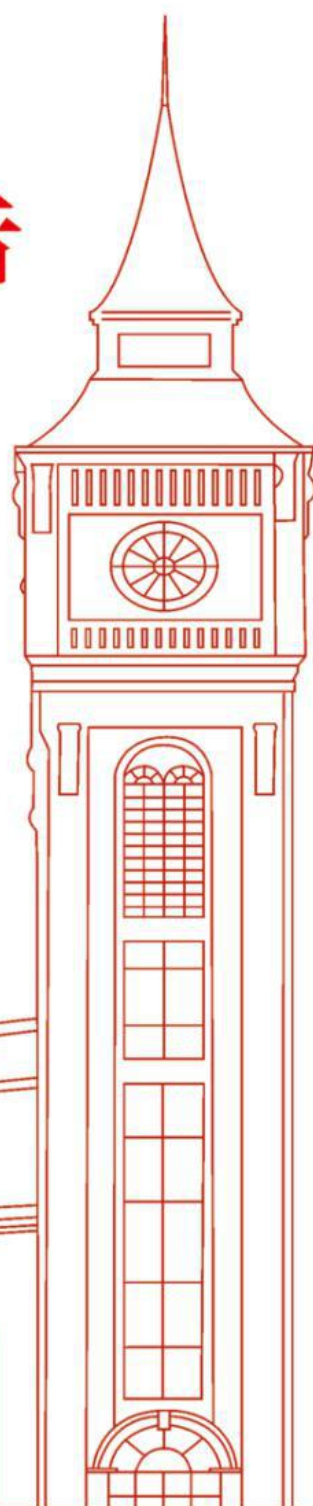


广西外国语学院
GUANGXI UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES

2019届毕业生 就业质量年度报告

留住中国魂 做好国际人

CHINESE - SOULED INTERNATIONAL - MINGED



广西外国语学院概况

学校座落在中国-东盟博览会永久会址、北部湾经济区中心城市、广西壮族自治区首府——南宁市，前身是创办于 2004 年 6 月的广西东方外语职业学院，2011 年 4 月升格为全日制普通本科高校，是广西首家升本的民办普通本科高校。

设有 11 个教学单位，31 个本科专业，19 个专科专业（含方向），其中包含泰语、越南语、柬埔寨语、印尼语、缅甸语、老挝语、英语、法语、日语、西班牙语 10 个外语专业，是广西外国语专业在校生数最多、语种最多的高校。全日制在校生 14,415 人（折合 14,543 人），其中本科生 12,781 人。

坚持“立德树人”根本任务。全面贯彻党的教育方针，以“办人民满意的大学”为宗旨，坚持“为民办学，大爱无疆，以生为本，立德树人”办学理念，秉持“留住中国魂，做好国际人”校训，弘扬“敢为人先，砥砺奋进”大学精神，形成了“大爱 致远”的良好校风，把思想政治教育贯穿教育全过程，把社会主义核心价值观融入教育教学各环节。学校“服务边疆、对接东盟、把小做大、把外做强”办学特色初显，各项事业得到了长足发展。

不断完善办学条件。现有南宁市五合校区和空港校区两个校区，校园占地 1394514.12 平方米，教学行政用房 164938.61 平方米，学生宿舍 116669.84 平方米。教学科研仪器设备总值 7633.19 万元，纸质图书总量 153.29 万册（统计截至 2019 年 9 月 30 日）。

始终把加强教师队伍建设作为基础工作。实施人才强校战略，把教师作为学校办学第一资源，2013年成立教师发展中心，制定师资队伍规划建设规划，不断完善制度机制，加大培养培训力度，把师资队伍规划建设作为提高教学水平、保证教学质量的关键。现有专任教师642人，外聘教师257人，折合教师764人。其中，二级教授2人，博士生导师2人，硕士生导师81人，自治区级高校教学名师3人。有一批行业专家、企业家、创业精英担任客座教授，参与人才培养全过程。“专家引领、骨干支撑、双师结合”的师资队伍初步形成。

积极探索应用型人才培养模式。有自治区级新建本科学校转型发展试点专业群1个，自治区级特色专业1个，自治区级民办高等院校重点专业5个。升本以来，承担自治区级教改项目98项，获自治区级教学成果奖6项，其中特等奖1项、二等奖1项、三等奖4项。根据“培养拥护党的基本路线，专业基础扎实、实践能力较强，具有国际视野、创新精神和创业意识，德智体美全面发展的高素质应用型人才”的人才培养目标制定人才培养方案，实施专业能力培养核心课程建设计划，强化实践教学，“二二三”人才培养模式特色彰显。

注重培养学生“双创”能力。2010年成立创新创业学院，建立中国-东盟大学生创新创业园；充分发挥海外校友会的作用，在泰国、越南、柬埔寨、印度尼西亚等国家建设海外创业就业基地。2016年11月获“全国创新创业教育师资队伍建设奖”，2016年12月被中国民办教育协会认定为“全国民办高校创新创业师资培训示范基地”。

《服务于广西北部湾经济建设的管理类专业创新创业型人才培养模

式研究与实践》项目获 2017 年广西高等教育自治区级教学成果特等奖。

加强与台湾地区高校交流合作。2012 年，与自治区人民政府台湾事务办公室共建桂台产学研用一体化研究基地，开展自治区级特色专业及课程一体化项目建设，开设桂台商务与投资合作特色班；2016 年，桂台交流合作协同育人中心获广西高等教育创优计划项目立项；与台湾文藻外语学院等 14 所高校建立交流合作关系，承办产业升级与桂台合作论坛（2013）、桂台民办高校高峰论坛（2014）等两岸学术交流会议，为驻桂台资企业提供人才支持与智力支撑，是广西较早开展桂台交流合作的高校之一。

重视区域经济社会发展研究。初步形成以文学（外国语言文学）学科专业为主，经济学、管理学、艺术学、教育学、工学等多学科专业协调发展的格局。亚非语言文学学科获批为自治区级重点学科。与泰国驻南宁总领馆共建中泰文化研究中心，建有习近平新时代中国特色社会主义思想研究院、东南亚研究院、桂台交流合作研究院、广西民办教育科学研究院等科研机构。承担全国教育科学规划项目 3 项，广西哲学社会科学规划课题 4 项，广西教育厅科研课题、教育科学规划课题等 196 项，获广西社会科学优秀成果奖二等奖 1 项。

主动服务区域经济社会发展。服务国家战略，为中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会、南宁国际民歌艺术节提供多语种翻译、会务接待志愿服务；服务“乡村振兴”，深入广西贫困山区、百色革命老区、少数民族地区、中越边境地区开展政策宣传、支教扶贫

等实践活动；服务国际文化交流，为第 45 届世界体操锦标赛、环广西公路自行车世界巡回赛、中国杯国际足球锦标赛、中国 2016 亚洲国际集邮展、中越青年大联欢等重大活动提供志愿服务。据统计，参与社会志愿服务师生近 30,000 人次。

全力打造面向东盟的国际化办学特色。与泰国、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、马来西亚、印度尼西亚等国家 65 所大学签订交流合作协议，招收 1,180 名国际生，派送 3,953 名学生赴合作高校接受学分互认的课程学习和社会实践，学校的国际影响力和认可度逐步提升。据搜狐网“2017 中国最好大学排名——学生国际化排名（留学生比例）”，我校位居广西高校前列、广西民办高校首位；京领新国际创业时代网“2018 中国民办大学国际化竞争力排行榜 300 强”榜单中，我校排名第五，其中“出国留学生占学生总人数比例”“海外留学生占学校总人数比例”两个单项排全国民办高校第二名。

社会声誉日渐提升。升本以来，学校先后获“全国民办教育先进集体”“中国民办高等教育优秀院校”“全区高校思想政治工作先进单位”“广西壮族自治区高等学校安全文明校园”“广西壮族自治区卫生优秀学校”“广西五四红旗团委”等荣誉称号。近三年，应届本科毕业生初次就业率平均为 91.99%，连续获“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”荣誉称号。人才培养质量获得社会认可，办学成效得到了社会充分肯定。

目录

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）各二级学院毕业生人数及就业率.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率.....	2
（二）各二级学院及专业就业率.....	3
（三）未就业情况分析.....	6
三、就业流向.....	7
（一）就业单位.....	7
（二）升学.....	11
（三）自主创业.....	12

第二部分 就业工作概述

一、促进毕业生就业的政策措施.....	14
（一）领导重视，责任落实.....	14
（二）加强专项资金保障力度，完善就业工作体系.....	14
（三）广泛交流，拓宽国内外就业市场.....	15
（四）坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业 适应性.....	16

(五) 提高服务水平, 加强就业创业指导.....	17
(六) 引导和鼓励毕业生到城乡基层就业.....	17
(七) 努力做好毕业生入伍预征工作.....	17
(八) 加强对就业困难群体帮扶.....	18
(九) 加强对外宣传, 强化精准服务.....	18
(十) 发挥网络功能, 促进信息交流.....	18
(十一) 严格执行教育部、教育厅相关就业精神, 实行每 周一报制度.....	18
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	19
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	20
第三部分 就业状况分析	
一、薪酬水平.....	22
二、专业对口度.....	22
三、就业满意度.....	23
四、求职分析.....	23
(一) 求职途径.....	23
(二) 求职困难.....	24
第四部分 就业发展趋势分析	
一、就业率变化趋势.....	25
二、就业流向变化趋势.....	25
(一) 服务地方经济发展是主旋律.....	25
(二) 民营企业的就业比例上升.....	26

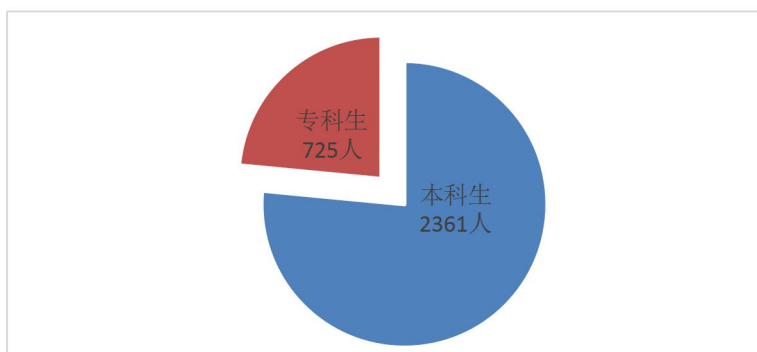
(三) 行业流向更加多元.....	26
第五部分 对教育教学的反馈	
一、对母校的满意度和推荐度.....	27
二、对母校教育教学的评价.....	28
(一) 专业课评价.....	28
(二) 实践教学环节评价.....	29
(三) 任课教师评价.....	30
三、毕业生就业能力的反馈.....	31
(一) 毕业生能力自评.....	31
(二) 用人单位评价.....	31
四、对专业设置和教学质量的反馈	
(一) 强化就业对招生结构和专业设置.....	33
(二) 提高教学质量、完善人才培养模式.....	34

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

广西外国语学院2019届毕业生总人数为3086人,男生574,女生2512人,本科毕业生2361人,专科毕业生725人,毕业生初次就业率91.93%。其中本科初次就业率92.04%;专科初次就业率91.59%。



全校毕业生人数学历层次人数分布情况

(二) 各二级学院毕业生人数及就业率

院系名称	毕业人数	签约人数	就业率
艺术学院	282	264	93.62
东南亚语言文化学院	413	385	93.22
文学院	319	294	92.16
工商与公共管理学院	262	241	91.98
会计学院	654	598	91.44
国际经济与贸易学院	520	475	91.35
信息工程学院	125	114	91.20
欧美语言文化学院	511	466	91.19

数据截止时间2019年7月27日(初次就业率)

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率

基本实现充分就业，以单位就业为主。

本科就业率

就业形势	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1632	69.12%	92.04%
签劳动合同形式就业	259	10.97%	
其他录用形式就业	66	2.80%	
应征义务兵	4	0.17%	
国家基层项目	9	0.38%	
地方基层项目	26	1.1%	
待就业	187	7.92%	
不就业拟升学	0	0	
其他暂不就业	1	0.04%	
自主创业	8	0.34%	
升学	17	0.72%	
出国出境	145	6.14%	

专科就业率

就业形势	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	326	44.97%	91.59%
签劳动合同形式就业	35	4.83%	
其他录用形式就业	25	3.45%	
应征义务兵	3	0.41%	
国家基层项目	0	0	
地方基层项目	0	0	
待就业	61	8.41%	
不就业拟升学	0	0	
其他暂不就业	0	0	
自主创业	1	0.14%	
升学	125	17.24%	
出国出境	149	20.55%	

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统
(数据截止时间为 2019 年 12 月 31 日)

（二）各二级学院及专业就业率

应用英语、应用越南语、应用柬埔寨语、应用印尼语、市场营销、物流管理、公共事业管理、国际商务、国际经济与贸易（东盟商务与投资方向）就业率 100%。

东南亚语言文化语言学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
越南语	26	26	100
泰语	109	109	100

专科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
商务日语	89	61	68.54
应用越南语	19	19	100.00
应用泰语	84	84	100.00
应用泰语（商务方向）	40	40	100.00
应用外语（柬埔寨语方向）	22	22	100.00
应用外语（老挝语方向）	6	6	100.00
应用外语（缅甸语方向）	5	5	100.00
应用外语（印尼语方向）	13	13	100.00

会计学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
财务管理	302	281	93.05
审计学	147	137	93.20

专科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
会计	175	156	88.38
会计（税收方向）	30	24	80

信息工程学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
软件工程	44	36	81.82
网络工程	36	34	94.44

专科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
计算机应用技术	45	44	97.78

艺术学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
播音与主持艺术	137	125	91.24
艺术设计学	145	139	95.86

文学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
汉语言文学	197	181	91.88
汉语国际教育	72	67	93.06
新闻学	50	46	92.00

工商与公共管理学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
市场营销	65	58	89.23
人力资源管理	96	88	91.67
公共事业管理	12	12	100.00
行政管理	89	83	93.26

欧美语言文化学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
英语	349	314	89.97
法语	57	51	89.47

专科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
应用法语	67	65	97.01
应用西班牙语	38	36	94.74

国际经济与贸易学院

本科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
金融工程	194	164	84.54
国际经济与贸易	161	152	94.41
国际经济与贸易（东盟商务与投资方向）	73	70	95.89

专科就业率

专业名称	毕业人数	签约人数	签约率
国际金融	92	89	96.63

(三) 未就业情况分析

毕业生未就业的主要原因是正在转换工作或没找到满意的工作。

本科未就业情况

未就业情况	百分比
在准备国内公务员考试	6.89%
暂时不想工作	3.12%
在准备出国	9.65%
在准备职业资格考试	12.32%
没找到满意的工作	26.24%
转换工作中	41.78%

专科未就业情况

未就业情况	百分比
在准备国内公务员考试	9.13%
暂时不想工作	8.51%
在准备出国	7.89%
在准备职业资格考试	3.56%
没找到满意的工作	22.12%
转换工作中	48.79%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

三、就业流向

(一) 就业单位

1. 就业地区流向

自治区内就业为主，服务地方经济发展；自治区内就业主要流向南宁市、柳州市、桂林市、钦州市。

区外就业主要是广东省。

地域名称	综合		本科		专科	
	总人数	百分比	总人数	百分比	总人数	百分比
合计	3086		2361		725	
广西壮族自治区	1626	52.69	1371	58.07	255	35.17
广西南宁市	1021	62.79	851	62.07	170	66.67
广西柳州市	104	6.4	94	6.86	10	3.92
广西桂林市	96	5.9	81	5.91	15	5.88
广西梧州市	37	2.28	36	2.63	1	0.39
广西北海市	21	1.29	16	1.17	5	1.96
广西防城港市	40	2.46	31	2.26	9	3.53
广西钦州市	41	2.52	33	2.41	8	3.14
广西贵港市	34	2.09	28	2.04	6	2.35
广西玉林市	42	2.58	37	2.7	5	1.96
广西百色市	66	4.06	61	4.45	5	1.96
广西贺州市	40	2.46	32	2.33	8	3.14
广西河池市	40	2.46	32	2.33	8	3.14
广西来宾市	23	1.41	20	1.46	3	1.18
广西崇左市	21	1.29	19	1.39	2	0.78
省外合计	763	24.72	631	26.73	132	18.21

北京市	9	1.18	8	1.27	1	0.76
天津市	0	0	0	0	0	0
河北省	5	0.66	5	0.79	0	0
山西省	5	0.66	4	0.63	1	0.76
内蒙古自治区	1	0.13	1	0.16	0	0
辽宁省	3	0.39	2	0.32	1	0.76
吉林省	1	0.13	1	0.16	0	0
黑龙江省	2	0.26	2	0.32	0	0
上海市	40	5.24	33	5.23	7	5.3
江苏省	20	2.62	15	2.38	5	3.79
浙江省	25	3.28	24	3.8	1	0.76
安徽省	6	0.79	6	0.95	0	0
福建省	23	3.01	21	3.33	2	1.52
江西省	4	0.52	4	0.63	0	0
山东省	12	1.57	12	1.9	0	0
河南省	6	0.79	6	0.95	0	0
湖北省	14	1.83	14	2.22	0	0
湖南省	23	3.01	20	3.17	3	2.27
广东省	451	59.11	357	56.58	94	71.21
海南省	24	3.15	20	3.17	4	3.03
重庆市	12	1.57	9	1.43	3	2.27
四川省	14	1.83	14	2.22	0	0
贵州省	19	2.49	14	2.22	5	3.79
云南省	14	1.83	9	1.43	5	3.79
西藏自治区	3	0.39	3	0.48	0	0
陕西省	10	1.31	10	1.58	0	0

甘肃省	8	1.05	8	1.27	0	0
青海省	0	0	0	0	0	0
宁夏回族自治区	0	0	0	0	0	0
新疆维吾尔自治区	9	1.18	9	1.43	0	0

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

2. 就业单位流向

主要流向单位类型为企业，其中私营企业占比最高，其次为国有企业、金融单位。

单位性质	综合		本科		专科	
	签约人数	分项比率	签约人数	分项比率	签约人数	分项比率
合计	2837		2173		664	
党政机关	59	2.08	54	2.49	5	0.75
高等学校（含民办）	11	0.39	10	0.46	1	0.15
中等、初等教育单位	76	2.68	74	3.41	2	0.30
医疗卫生单位	7	0.25	5	0.23	2	0.30
非公教学单位	20	0.7	18	0.83	2	0.30
其他事业单位	44	1.55	41	1.87	3	0.45
金融单位	76	2.68	72	3.31	4	0.6
国有企业	103	3.63	95	4.37	8	1.20
三资企业	19	0.67	17	0.78	2	0.30
城镇社区	4	0.14	3	0.14	1	0.15

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

毕业生主要集中在中小规模单位就业

企业规模（人）	百分比
100 以下	47.36%
101-300	22.15%
301-2000	13.36%
2001-15000	12.75%
15001 以上	4.38%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

3. 就业行业流向

毕业生主要集中在商务服务业、教育及培训行业、金融行业、餐饮行业、信息技术业、房地产业、批发和零售业等。

就业质量最好的十个行业

行业	百分比
信息传输、软件和信息技术业	22.1%
租赁和商务服务业	13.45%
金融业	11.71%
教育及培训业	11.14%
批发和零售业	9.7%
住宿和餐饮业	7.9%
文化、体育和娱乐业	8.2%
房地产业	5.59%
居民服务、修理和其他服务业	5.17%
建筑业	4.95%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

4. 就业职业流向

毕业生主要从事职业为办事人员和有关人员、其他人员、商业和服务业人员、经济业务人员、教学人员、其他专业技术人员、金融业务人员、新闻出版和文化工作人员、文学艺术工作人员、工程技术人员。

就业量最大的前十个职位

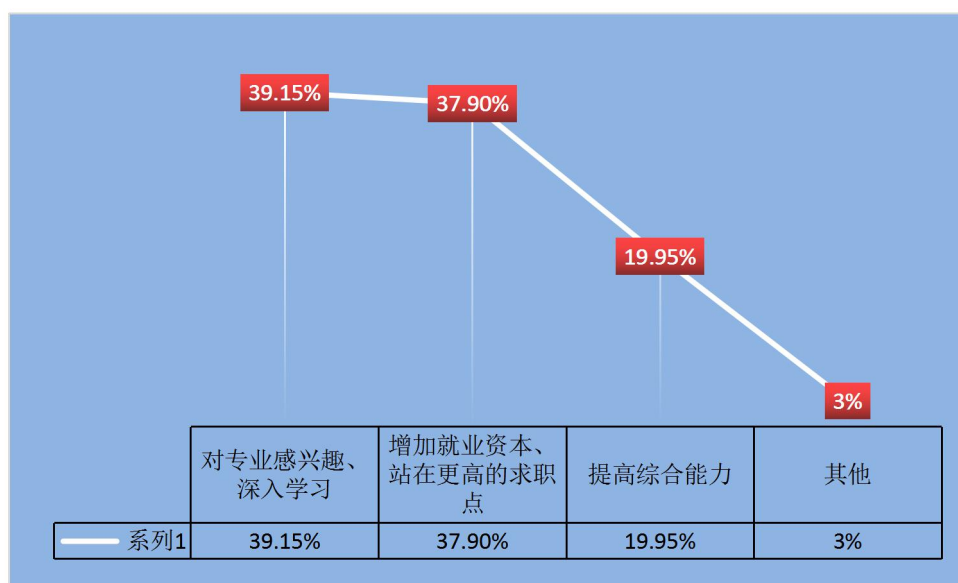
行业	百分比
办事人员和有关人员	49.76%
其他人员	33.98%
商业和服务业人员	26.83%
经济业务人员	11.05%
教学人员	10.31%
其他专业技术人员	7.73%
金融业务人员	6.73%
新闻出版和文化工作人员	3.47%
文学艺术工作人员	1.42%
工程技术人员	0.79%

数据来源：广西高校毕业生就业信息管理与监测系统

（二）升学

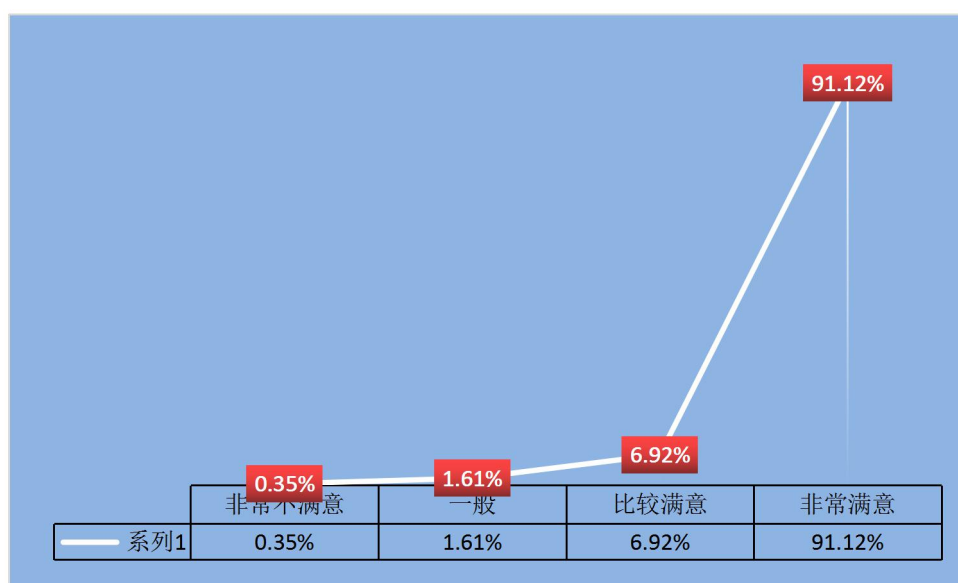
参与 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 147 名反馈其毕业去向为升学，对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下：

升学原因主要是对专业感兴趣，想深入学习。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

升学的毕业生中九成以上的人员对升学结果感到满意。

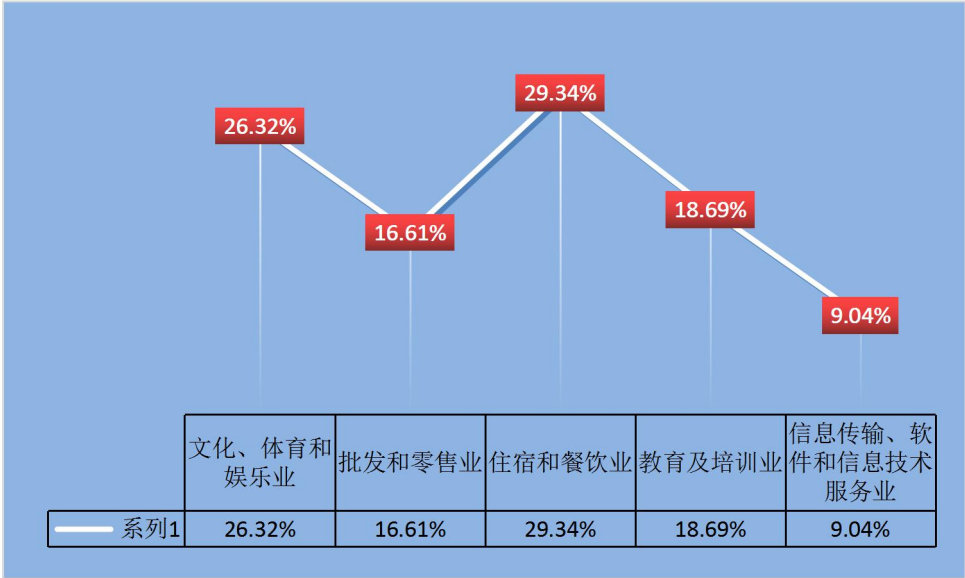


数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

(三) 自主创业

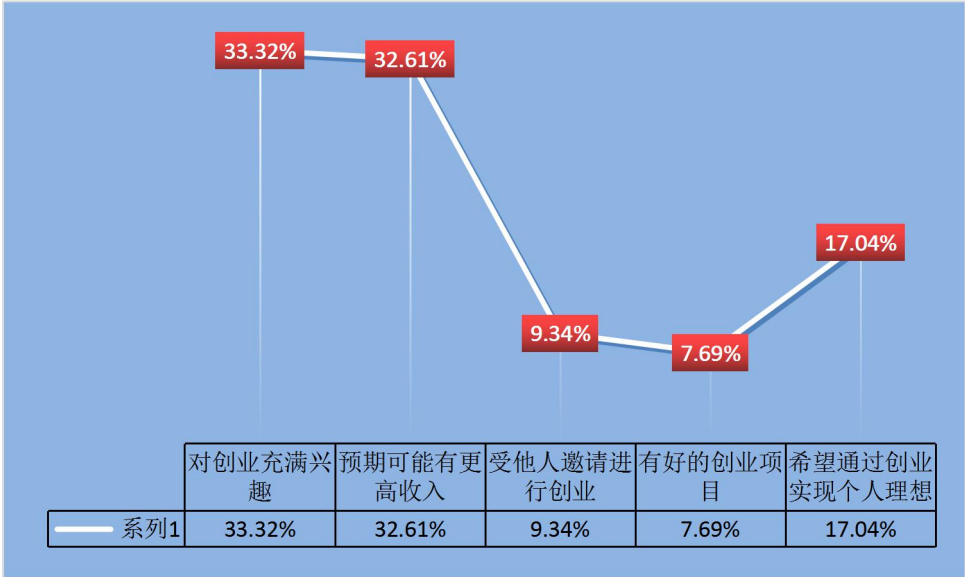
参与 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 9 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业及创业原因的调查结果如下：

创业行业主要集中在“教育及培训”、“文化、体育和娱乐”、“批发和零售业”与“住宿和餐饮业”。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

毕业生选择创业的首要原因是对创业有兴趣。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

第二篇 就业工作概述

广西外国语学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识、整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）领导重视，责任落实。

（1）健全组织，加强领导。学校董事会、党政领导高度重视毕业生就业工作，成立了党政“一把手”亲自担任的毕业生就业工作领导小组组长，各二级学院也相应成立了毕业生就业工作领导小组，由各二级学院院长及院长助理分别担任各二级学院就业工作的主要领导。为确保就业工作的顺利开展提供了坚强的领导和组织保障。

（2）明确目标，落实责任。为了使毕业生就业工作落到实处，我校制定了《广西外国语学院 2019 届毕业生就业工作实施方案》，并建立就业工作目标，进一步明确了各二级学院和各相关部门的工作职责。

（二）加强专项资金保障力度，完善就业工作体系

学校在逐年加大编制、经费、队伍方面保障的同时，建立了校院两级就业工作领导体制，学校层面由校长负总责，学院层面由院长负总责，具体工作人员落实到人，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学校和学院的分层管理体系，将

各学院院长、教研室主任、辅导员、班主任、任课教师纳入到学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（三）广泛交流，拓宽国内外就业市场。

1. 努力拓宽国内就业市场。

（1）加强挖掘区内就业市场，争取更多就业机会。

随着西部大开发和泛北部湾经济开发战略实施，广西经济进入快速增长期，中国——东盟自由贸易区和东盟博览会，在刚刚结束的自治区第十一次党代会上指出，要继续打造“留学广西”品牌建设，开展东盟留学生“双万人”计划，推动广西在国家“一带一路”政策建设中提供人才支撑。均创造了很多就业机会。因此，我们要把握这个难得的机遇，进一步强化挖掘区内就业市场的力度和手段，积极参与竞争，深入各行业搜索潜在的机会，通过多种形式和途径，加强与用人单位沟通交流，进一步拓展区内就业渠道，争取更多的就业机会。

（2）不断加强区外就业渠道开发力度。

随着学校不断发展，毕业生人数及专业不断增多，虽然目前大部分专业毕业生可以在区内实现就业，而要实现充分就业，必须不断加强区外就业渠道的开发和拓展，建立区外就业基地。我们在吸取兄弟院校成功经验的基础上，努力开发区外就业市场、建立就业基地的工作具体化，落到实处并见成效，争取获得与区外优质单位的交流合作。二是通过省外媒体和机构，特

别是网络、人才市场等，加大在区外宣传力度，增强宣传效果，扩大学校在区外的知名度。三是加强与区外就业机构合作，推荐毕业生就业。在工作中不断积累经验，研究区外人才市场的特点和工作思路，开拓创新，逐步建立省外的就业基地。

2. 积极开拓国外就业市场。

根据我校的办学定位及专业设置，积极开拓东南亚国家的潜在就业市场，构建我校校毕业生就业多层面、多渠道的立体格局。到目前为止，已与泰国、越南、柬埔寨、日本、马来西亚等国多所著名大学建立合作关系，学生可以留学和升本，攻读硕士无间道立交桥；2019年，我校总共有290多名学生在泰国、越南、柬埔寨继续就读本科、硕士，继续深造，为实现国际化就业，他们中很多毕业生在国外就业，为开拓国外就业市场奠定基础。

（四）坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性

人才培养质量直接影响毕业生的就业数量和质量，各二级学院的共识，各学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。如：文学院和欧美语言文化学院在实际教学工作中践行走出去请进来的优势互补教育理念，不断拓展与国外（境外）教育机构的交流合作，毕业生境内、境外就业市场并进；东南亚语言文化学院通过“2+1+1”人才培养模式和专业实践体验学习模式、开展联合办学、教学，跨专业、英语四年不断线；国际经济与贸易学院以“面向东盟，服务广

西，促进桂台合作”为专业服务定位，以“国际经济与贸易”急需特色专业为示范，以“桂台商务与投资合作方向”特色班为试点，采用“一对一导师制”的人才培养模式，探索和推进服务桂台合作的创新型、应用型人才培养模式。

（五）提高服务水平，加强就业创业指导。

根据国家、自治区就业政策的有关精神，结合我校的具体情况，指导我校毕业生自主创业就业，通过校内《就业指导课》、《创业课程培训》，使学生多方面掌握就业和创业知识和技能，了解就业的有关政策、规定，同时也让就业指导工作人员和毕业班辅导员更好地指导毕业生就业。在就业指导过程中，我校的相关就业理论研究也得到明显效果，先后选派就业指导工作人员及毕业班辅导员参加区内外培训。

（六）引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。

根据 2019 年的就业形势和国家、地方的政策、做法，努力推荐毕业生到基层就业，到街道、社区从事教育文化、医疗卫生就业、到非公经济单位就业，到乡镇、农村就业。积极引导和鼓励毕业生到西部地区、艰苦贫困地区、艰苦行业以及国家重点建设单位工作，支持毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”等活动；鼓励和支持毕业生自谋职业、自主择业。对有志于到基层就业的学生，有针对性地加强就业指导和就业服务。

（七）努力做好毕业生入伍预征工作。

做好毕业生入伍预征工作既是一项利国利民利军的大事，也是促进大学生成长成才的重要途径。因此，我校把毕业生入伍预征工作作为就业工作的重点来抓；协助我校资助办做好宣传

相关政策，发布有关信息，让广大毕业生熟悉政策，了解信息。

（八）加强对就业困难群体帮扶

我校参照教育厅及教育部有关规定，结合学校实际，认真做好就业困难的毕业生和家庭困难的毕业生就业工作，精准掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，开展个性化指导，组织参加专场招聘活动，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策，实施精准帮扶。

（九）加强对外宣传，强化精准服务。

印制毕业生宣传资料，主动向用人单位发放资料。我校派专人到大型招聘会及兄弟院校发放毕业生资源材料，大力宣传毕业生，推荐毕业生。充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，为毕业生顺利就业奠定了基础。

（十）发挥网络功能，促进信息交流。

搭建就业信息网络服务平台。充分利用我校就业信息网、微信、易班平台、人才市场和就业论坛，为学校、毕业生和用人单位相互之间建立起沟通的桥梁。同时，我们还在学校内设有专门就业服务专栏。

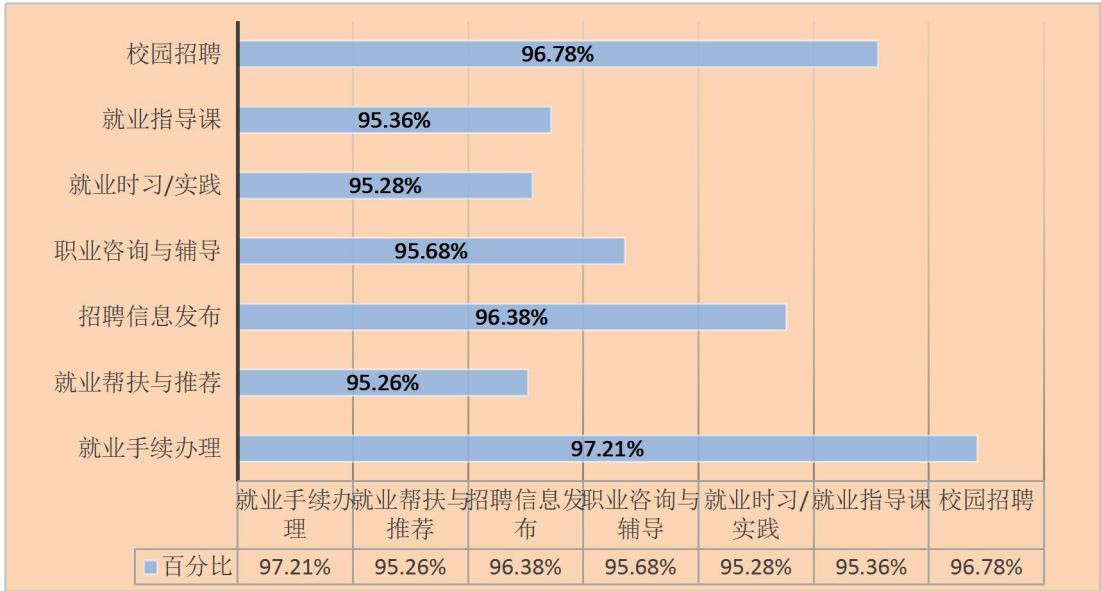
（十一）严格执行教育部、教育厅相关就业精神，实行每周一报制度。

落实就业跟踪学生、辅导员、二级学院和学校四个层面的四位一体的模式。学生中以班级、宿舍成立小组，由舍长负责收集就业信息，上报班主任或辅导员，辅导员收集后上报二级学院，二级学院负责二级学院层面的抽查核实，并在就业统计

系统中更新信息后提交，由招生就业处从学校层面抽查核实，并把就业数据提交到教育厅和教育部。

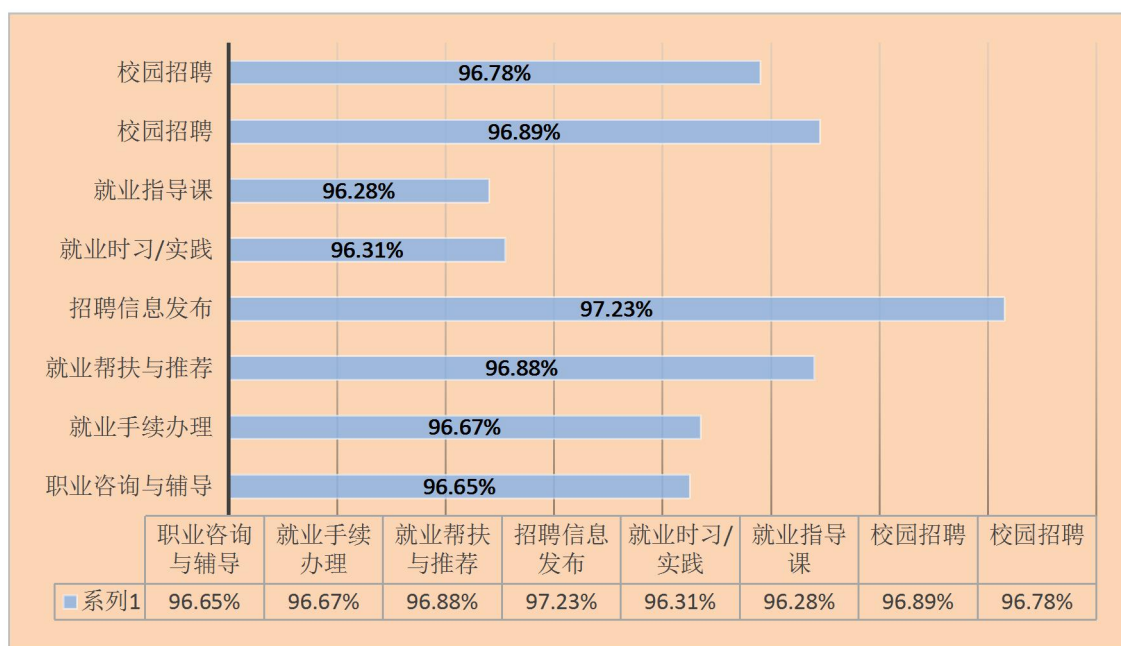
二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均达 95%以上，其中参与度最高的三个方面是校园招聘会、就业帮扶与推荐和招聘信息发布。就业手续办理 97.21%，就业帮扶与推荐 95.26%，招聘信息发布 96.38%，职业咨询与辅导 95.68%，就业时习/实践 95.28%，就业指导课 95.36%，校园招聘 96.78%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

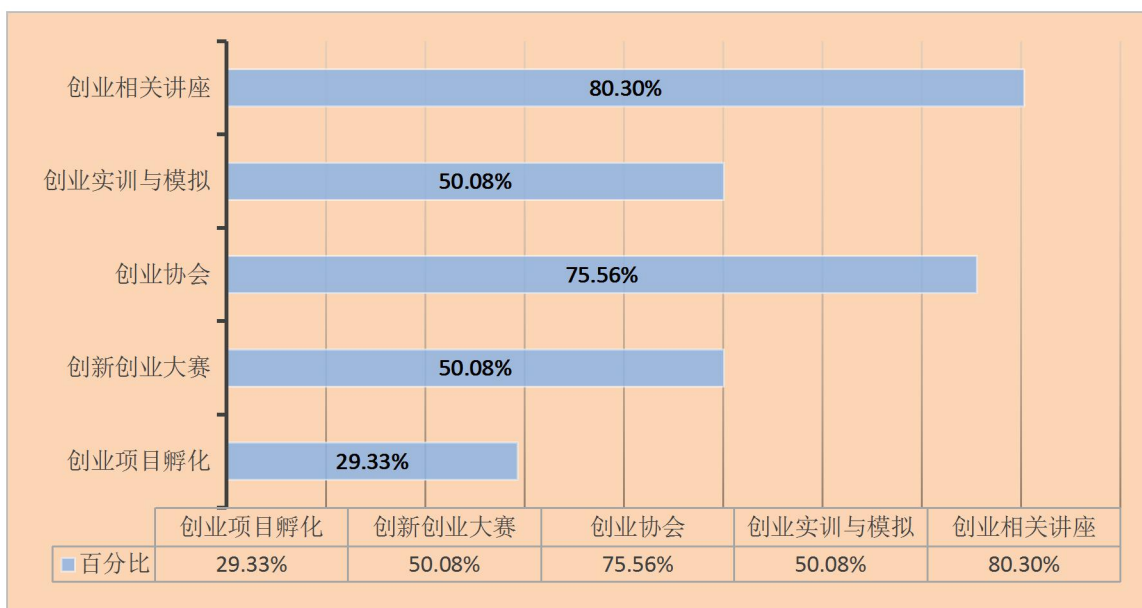
（二）毕业生对母校各项就业指导服务满意度均达 96%以上，其中满意度最高的三个方面是招聘信息发布、校园招聘和就业帮扶与推荐。就业手续办理 96.67%，就业帮扶与推荐 96.88%，招聘信息发布 97.23%，职业咨询与辅导 96.65%，就业时习/实践 96.31%，就业指导课 96.28%，校园招聘 96.78%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

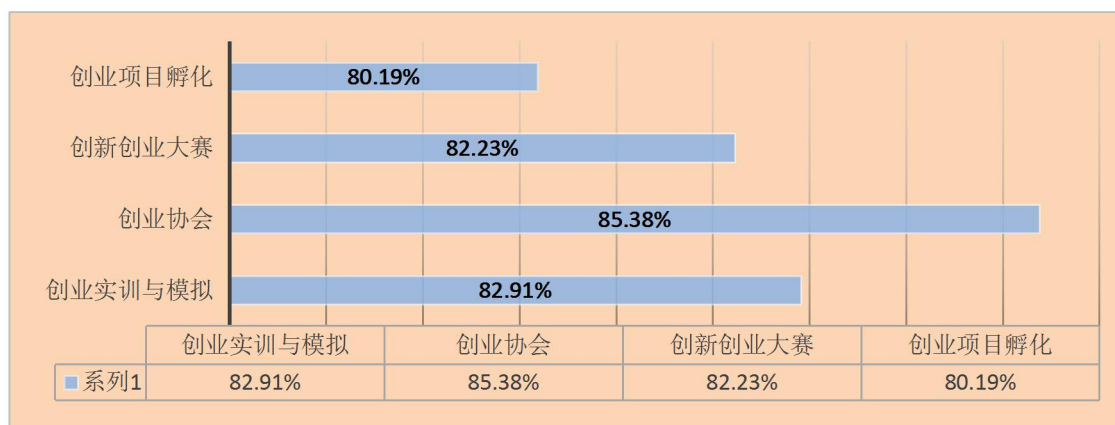
(一) 毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均达 90% 以上，其中创业相关讲座的参与度最高。创业项目孵化 29.33%，创新创业大赛 50.08%，创业协会 75.56%，创业实训与模拟 50.08%，创业相关讲座 80.3%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

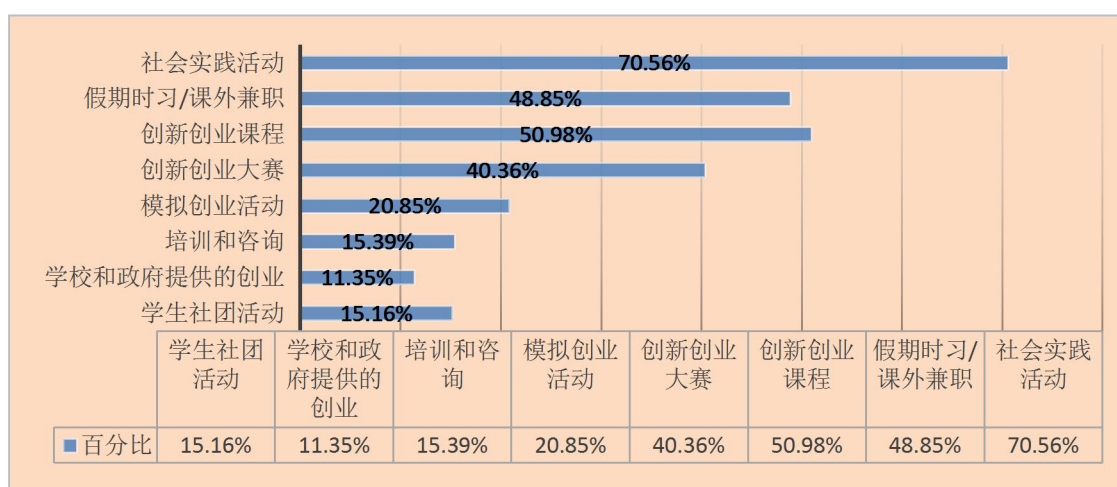
(二) 毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均达80%以上。

创业实训与模拟 82.91%，创业协会 85.38%，创新创业大赛 82.23%，创业项目孵化 80.19%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

(三) 对创业有促进作用的在校活动选择人数最多的是社会实践活动。学生社团活动 15.16%，学校和政府提供的创业 11.35%，培训和咨询 15.39%，模拟创业活动 20.85%，创新创业大赛 40.36%，创新创业课程 50.98%，假期时习/课外兼职 48.85%，社会实践活动 70.56%。



注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

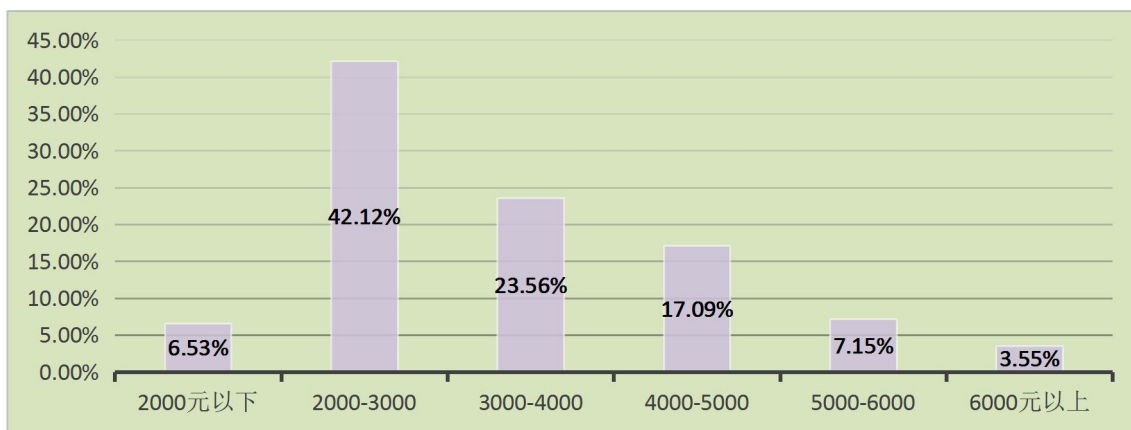
第三篇 就业状况分析

为全面反馈毕业生的就业状况，我校开展对 2017 届毕业生的就业质量进行调查评估。

一、薪酬水平

2019 届毕业生转正后的税前月均收入为 3350 元；月薪在 2000-3000 元区间的毕业生最集中，其次为 3000-4000 元区间，国外就业的毕业生均为 6000 元以上。

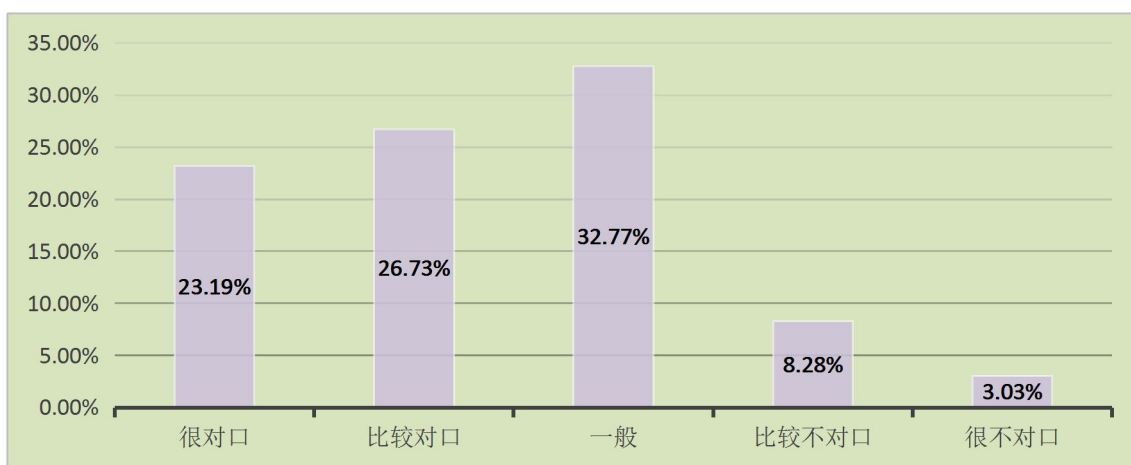
注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

二、专业对口度

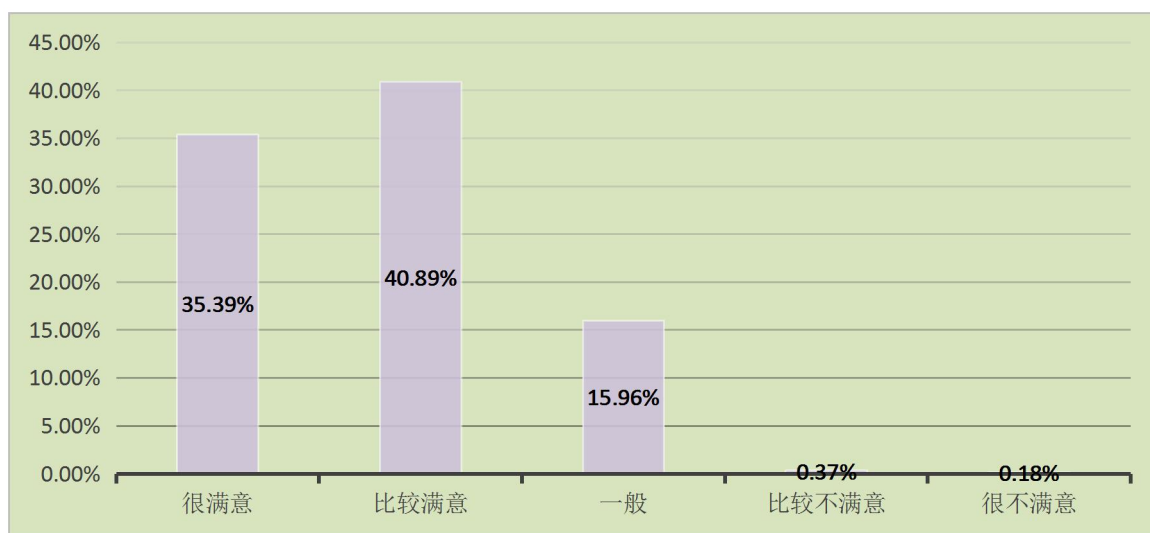
2019 届毕业生专业对口度为 82.69%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

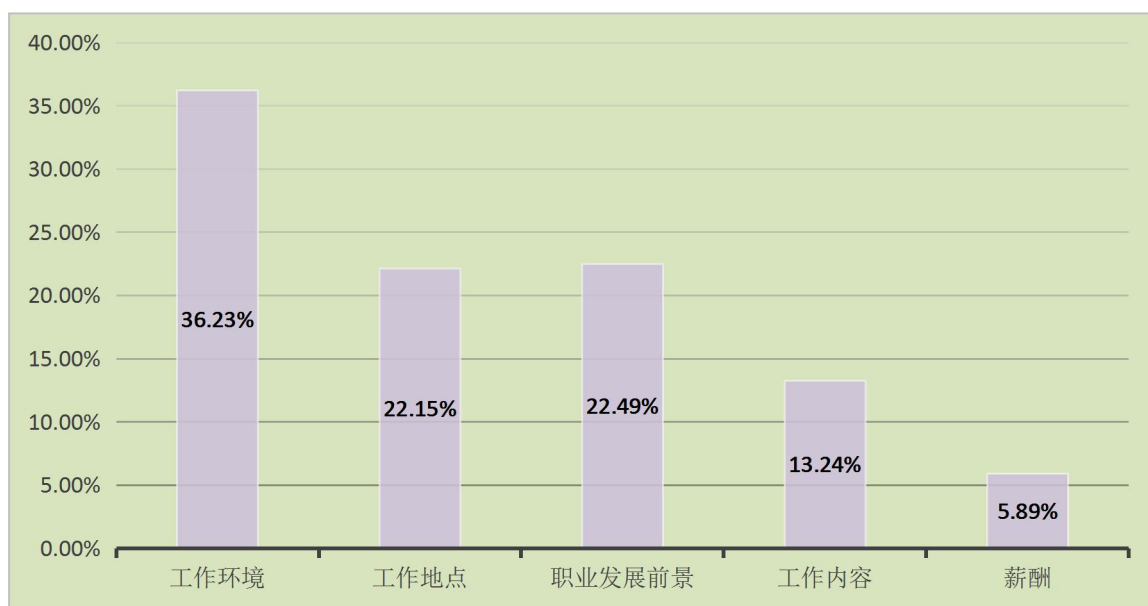
三、就业满意度

（一）2019 届毕业生的就业满意度为 92.79%



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

（二）对工作各方面的满意度中，毕业生对工作环境的满意度最高。



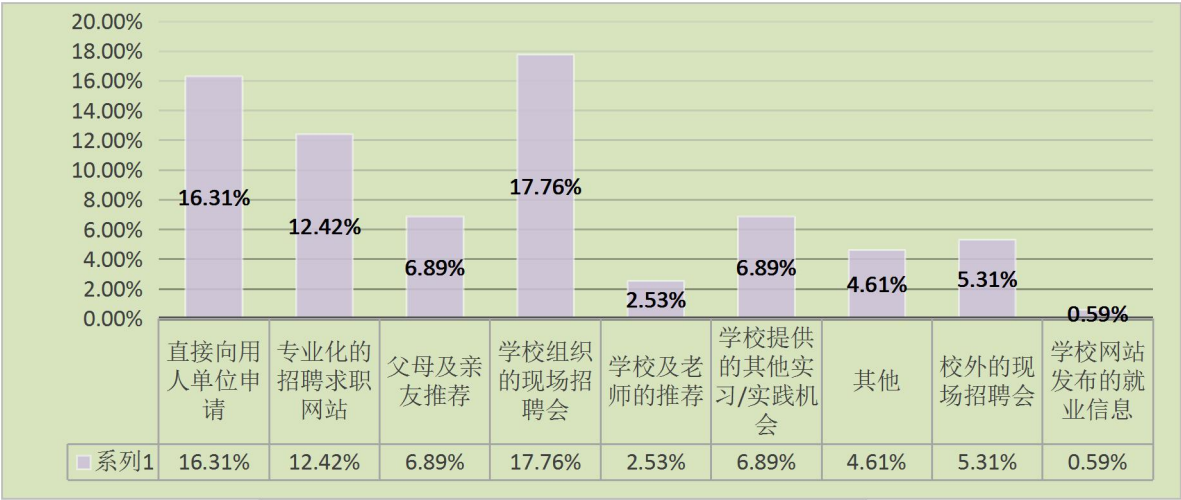
数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

四、求职分析

（一）求职途径

2019 届毕业生主要通过学校途径落实工作（73.31%）。

注：学校途径包括学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

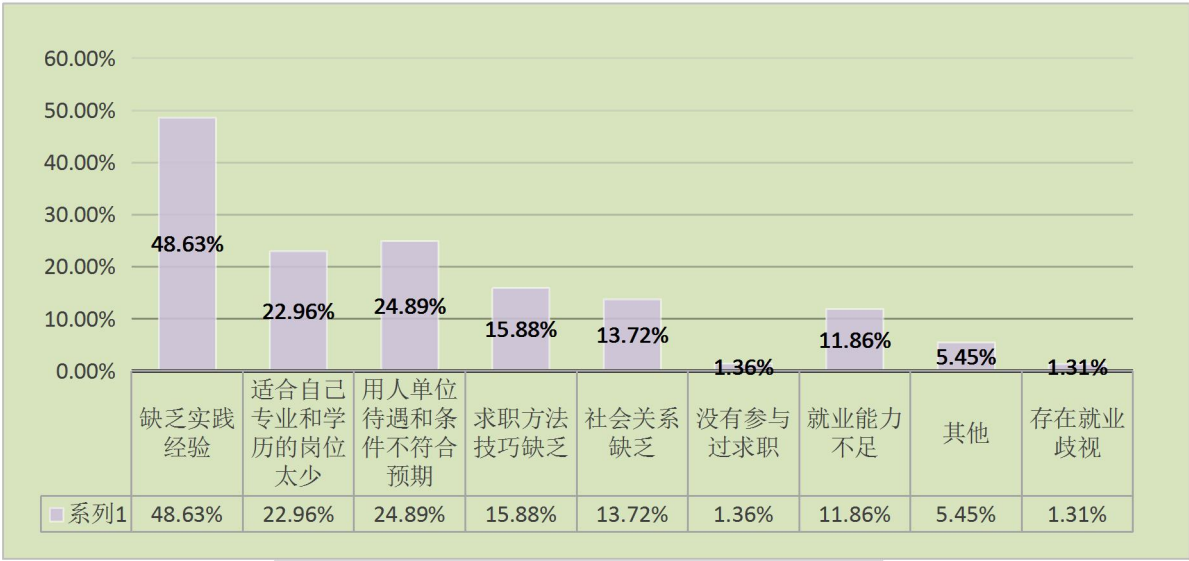


数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

（二）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验。

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量作为工作重心，毕业生总体就业情况良好。

年份	就业率
2013 年	90.03%
2014 年	85.26%
2015 年	90.92%
2016 年	90.96%
2017 年	92.36%
2018 年	92.97%
2019 年	91.93%

数据来源：历年广西外国语学院初次毕业生就业率

二、就业流向变化趋势

（一）服务地方经济发展是主旋律

我校毕业生在自治区内就业的比例逐年增加，以服务北部湾经济区为主，分别在南宁、钦州、防城、北海、玉林等地就业。今年，截止7月31日，在区内就业的毕业生占已就业毕业生人数的57.31%。这一就业分布与我校服务地方经济发展，培养应用型人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校学生“立足地方，服务基层”的志向。

（二）民营企业就业比例上升

近年来，我校毕业生到民营企业就业的比例逐年上升，今年我校毕业生到民营企业就业的占比超过 76.64%，这与民营企业的快速发展有关。随着我国经济体制改革的不断推进，民营企业的准入制度将逐渐放宽，国家对中小民营企业的支持力度将进一步加大，从而促进民营企业的发展。随着民营企业的发展壮大，将吸纳更多毕业生就业。

（三）行业流向更加多元

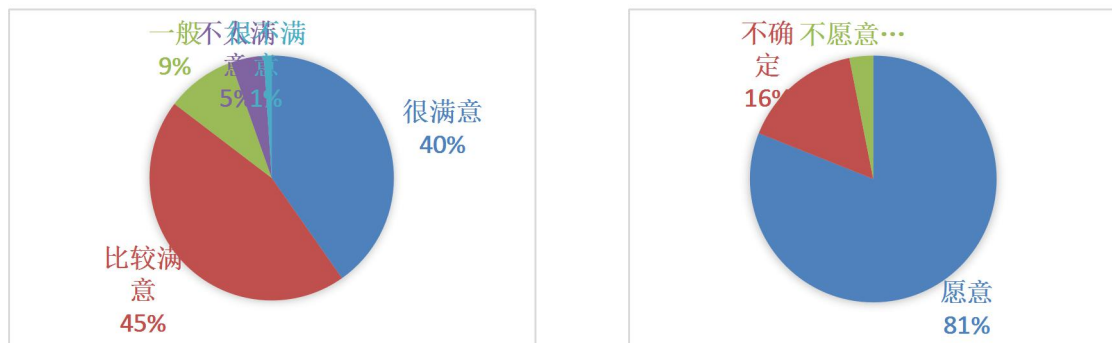
服务行业为我校历届毕业生的主要行业流向，我校 2019 届毕业生在服务行业的比例达 53.88%，此外，近年来，我校毕业生的就业行业范围不断拓宽，除了服务行业外，信息技术、涉外旅游及管理行业的比例也相对较高，呈现多元化的就业格局，为当地各行各业输送了大量人才。

第五篇 对教育教学的反馈

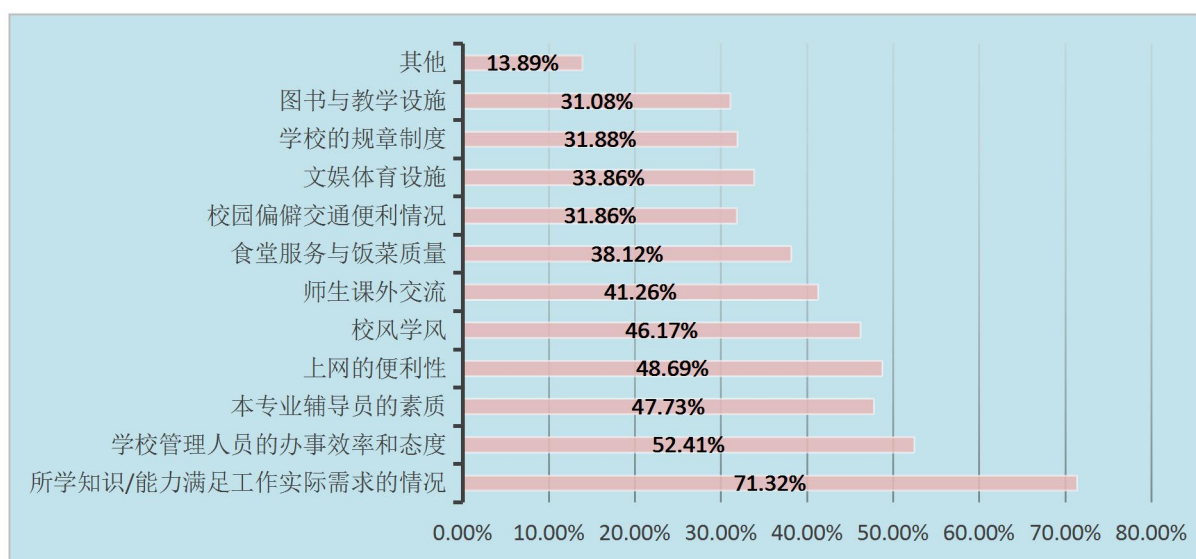
毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我校的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

一、对母校的满意度和推荐度

(一) 2019 届毕业生对母校的总体满意度 94.6%，推荐度为 81.05%。

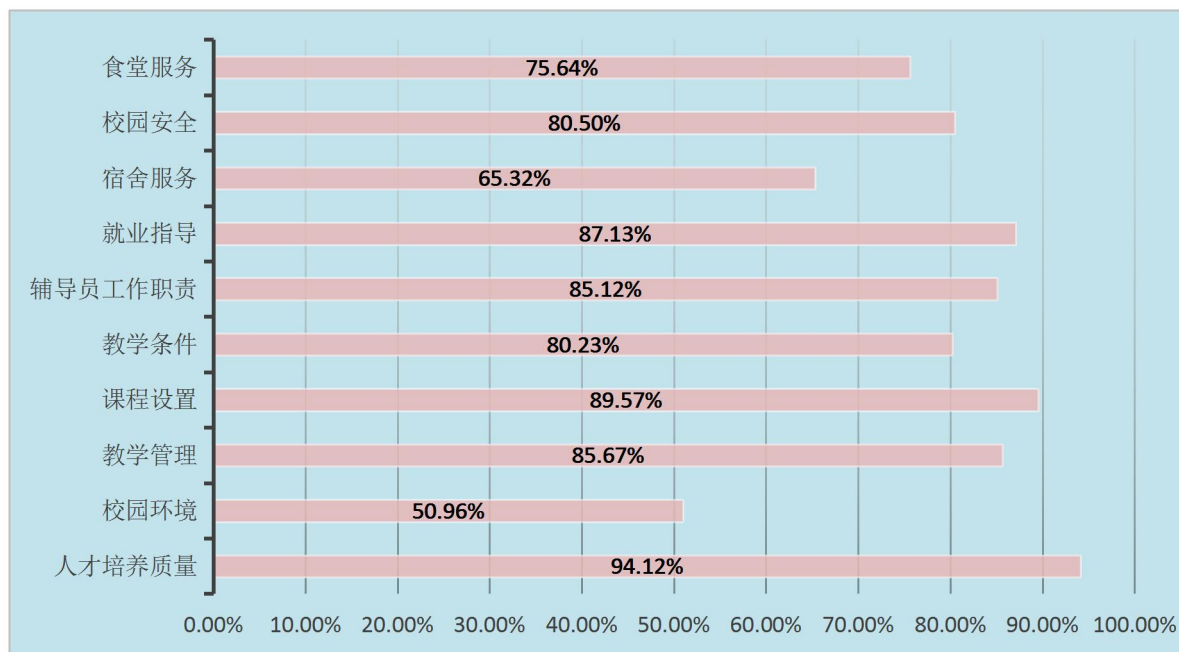


左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

（三）影响毕业生对母校满意度的首要因素仍为母校的人才培养质量。



注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

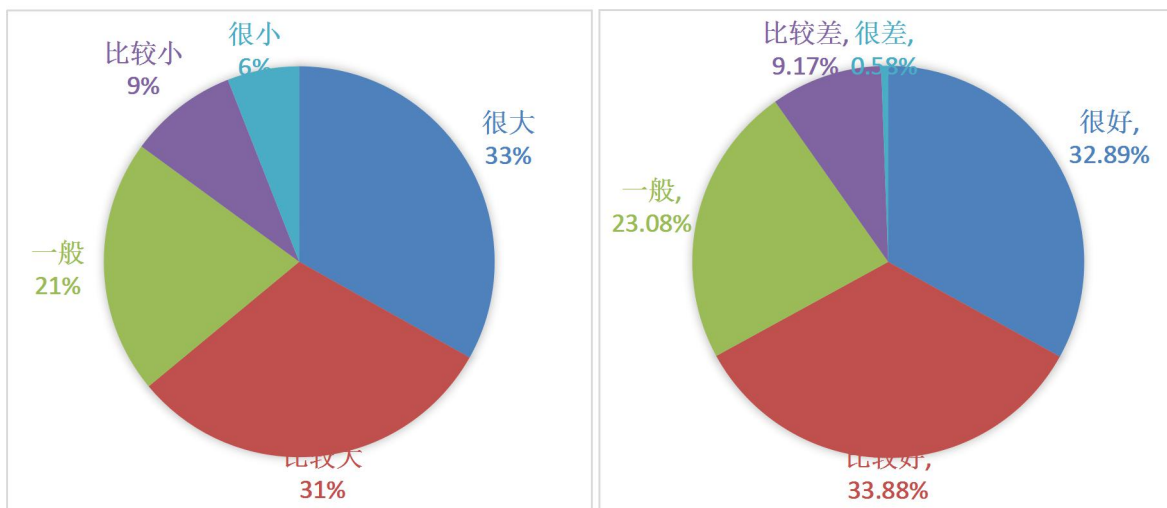
数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

（一）专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价很高，96.21%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值，99.06%的毕业生能够掌握多学科专业知识。

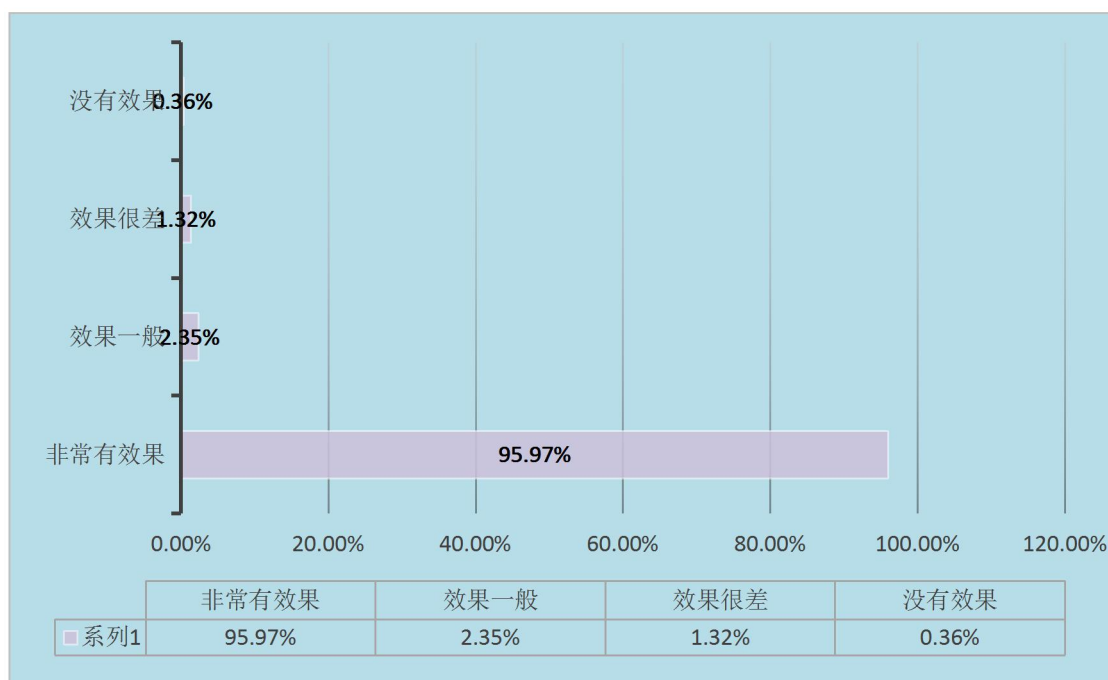


注：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业专业知识情况。

数据来源：广西外国语学院教务管理系统

（二）实践教学环节评价

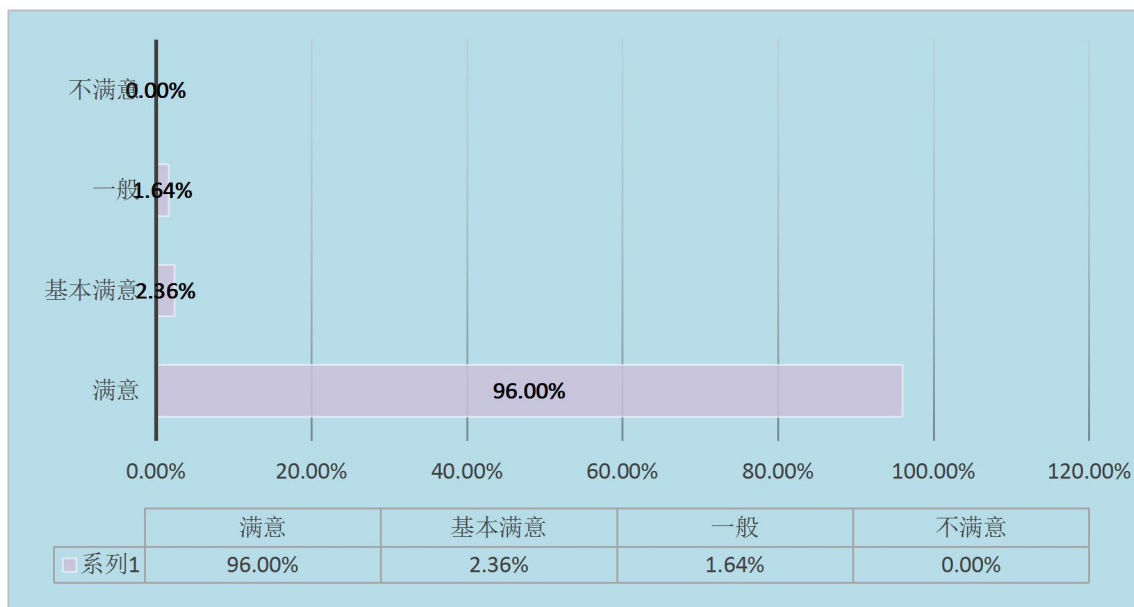
毕业生对实践教学环节评价很高，97%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。



数据来源：广西外国语学院教务管理系统

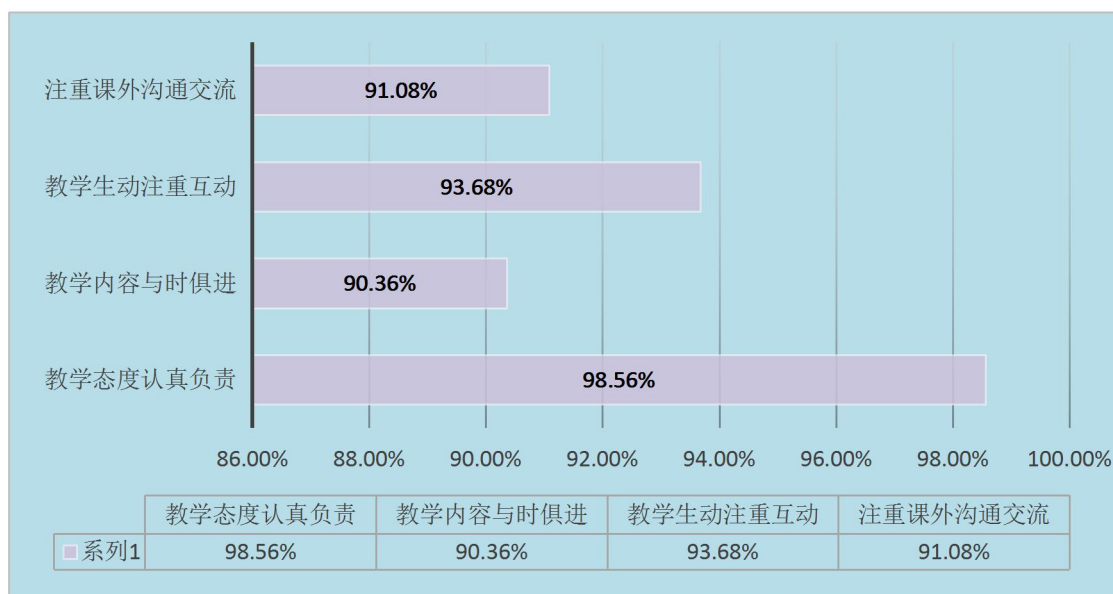
(三) 任课教师评价

1. 毕业生对母校任课教师的满意度很高，96%的毕业生对任课教师满意。



数据来源：广西外国语学院教务管理系统

2. 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高。



数据来源：广西外国语学院教务管理系统

三、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果。较高的就业能力有利于毕业生的职业发展。

毕业生对外语能力、团队协作能力、动手能力及人际沟通能力的评价较高。

能力	评价	能力	评价
外语能力	10.35%	问题解决能力	8.62%
团队协作能力	10.18%	分析能力	5.28%
情绪管理能力	8.59%	书面表达能力	6.91%
动手能力	10.27%	计算机应用能力	7.60%
实干与执行能力	9.34%	专业能力	6.65%
口头表达能力	8.26%	信息收集能力	5.18%
组织与协调能力	6.86%	创新能力	6.42%
自学能力	6.06%	领导能力	7.01%
时间管理能力	5.08%	人际沟通能力	9.53%

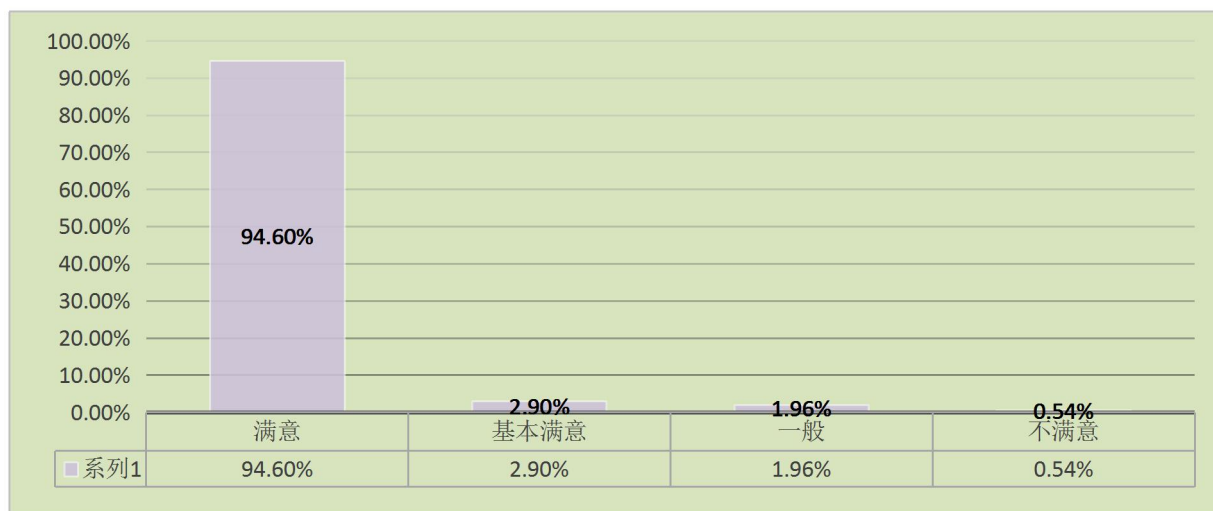
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

（二）用人单位评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够较为真实地反映我校毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我校改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

1. 用人单位对毕业生的满意度达 94.6%。



数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

2. 优势能力：用人单位普遍认为我校毕业生学习能力和适应能力较强。

能力	评价	能力	评价
学习能力	65.36%	专业技能和能力	41.15%
适应能力	65.42%	计算机应用能力	38.65%
英语能力	66.58%	敬业精神	29.78%
沟通能力	60.08%	创新精神	20.98%
团队合作能力	58.93%	抗压能力	13.89%
动手实践能力	50.92%	应变能力	13.19%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

3. 需加强能力：用人单位普遍认为毕业生应加强的前三项素质能力依次为抗压能力、专业技能和能力、动手实践能力。

能力	评价	能力	评价
抗压能力	37.23%	沟通能力	23.88%
专业技能和能力	32.48%	适应能力	21.88%
敬业能力	30.12%	学习能力	21.16%
动手实践能力	31.06%	团队合作能力	12.08%
创新能力	28.89%	计算机应用能力	6.87%

注：该问卷题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：广西外国语学院开展的问卷调查

四、对专业设置和教学质量的反馈

（一）、强化就业对招生结构和专业设置

2019 年，学校自上而下高度重视就业对人才培养、教学、招生、专业设置的反馈作用，通过开展毕业生就业质量分析，编写了《广西外国语学院毕业生就业质量年度报告》，并委托第三方数据调查公司撰写了《广西大学社会需求与培养质量跟踪评价报告》，定期反馈给招生就业处和学院，充分发挥就业与招生的联动效应，促进招生指标的优化配置；在专业的设置方面，充分发挥就业对专业设置的倒逼机制，严格控制或减少就业率持续偏低的专业招生名额，不断提高专业设置的社会适

应性和契合度，不断加强特色和品牌专业建设。

（二）、提高教学质量、完善人才培养模式

人才培养是高校的根本任务，是高校一切工作的出发点和落点。党的十九大报告提出“立德树人”，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。学校结合国家对当代大学生的综合要求和广西外国语学院的实际，突出人才培养为核心，着力将我校学生培养成为有社会责任、有法治意识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的领军型人才。

学校根据自身学科专业特点和人才培养目标，联合用人单位，建立毕业生质量信息反馈机制、毕业生质量评价机制，使毕业生质量评价活动常态化，充分利用评价结果，改善课程体系，从而提高教学质量。同时加强就业市场调研，关注行业发展变化对人才需求的影响情况，实现以社会需求为导向，以实际应用为背景，以技术创新为主线，与有关政府部门、科研院所、地方行业企业等在人才培养的“进口”到“出口”的全过程、多方位展开交流与合作，协同推进教学研究项目，共享教学研究成果，构建校企联合培养人才机制，大力培养创新能力强、适应经济社会发展需要的创新人才。

Resources

Manual 留住中国魂 做好国际人
CHINESE SOUL ED INTERNATIONAL MIND ED



广西外国语学院
官方网址二维码



广西外国语学院招生
就业微信平台

Guangxi
University
of
Foreign
Languages

欢迎录用 广西外国语学院毕业生

来校路线：乘坐704、97、B98路公交车到广西外国语学院站

联系人：黄老师、苏老师、刘老师、汪老师

联系电话：0771-4797113/126（传真）/229

咨询QQ：1993167257

邮箱：1993167257@qq.com

学校网址：<http://www.gxufl.com/>

就业信息网：<http://job.gxufl.com/>

学校地址：广西南宁市青秀区五合大道19号

邮编：530222