



贵州应用技术职业学院

2019 届毕业生 就业质量年度报告

贵州应用技术职业学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业的就业率	8
（三）未就业情况分析	10
三、对社会贡献度	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	12

(三) 就业职业分布.....	13
(四) 就业单位分布.....	14
四、升学情况.....	15
国内升学.....	15
第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、完善就业工作管理机制，保证就业创业工作有序开展.....	18
二、丰富就业创业指导形式，提升毕业生求职竞争力.....	18
三、加强毕业生就业创业管理，提高就业创业指导服务质量.....	18
四、组织各类就业活动，为毕业生搭建就业平台.....	19
五、多种渠道开拓就业市场，巩固加强就业基地建设.....	20
六、建立特殊群体帮扶机制，开展精准帮扶工作.....	20
七、加强就业创业教育体系，提高毕业生就业竞争力.....	20
八、采取调查形成意见反馈，促进人才培养方案建设.....	21
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、薪酬水平.....	24
二、专业相关度.....	26
三、工作满意度.....	28
四、职业期待吻合度.....	29
第四篇：毕业生调研评价.....	31
一、毕业生对人才培养的影响.....	31
(一) 母校整体评价.....	31

(二) 教育教学评价.....	33
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	33
第五篇：用人单位调研评价.....	36
一、对毕业生的评价.....	36
二、对学院招聘服务的评价.....	38
结 语.....	40

学院概况

贵州应用技术职业学院（Guizhou Vocational Institute Of Technology）是经贵州省人民政府批准，教育部备案的全日制普通高等院校。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，注重内涵发展，以质量求生存，以特色求发展，以服务为宗旨，以就业为导向。立足黔南，面向贵州，辐射西南，培养高素质、高技术、高技能应用型人才。

学院坐落于贵州历史文化名城福泉市洒金河畔，环境优美、设施先进、管理规范、特色鲜明，是家长乐送、学生乐学、教师乐教、企业乐用的“快乐校园”。学院规划建设用地 600 余亩，建筑面积 25 万平方米，教学设施设备 5500 余万元，总投资达 8 亿元。一期工程占地面积 320 多亩，建有教学大楼、现代化图书馆、学生食堂、学生公寓、高标准的生态田径运动场、足球场、篮球场、素质拓展场，是广大学生学习成长的理想场所。

学院还为各专业配备满足教育教学需要的各类仪器价值 3000 余万元，建成了 50 多个实验、实训室。与希望集团、上海大众、瓮福集团有限责任公司、川恒化工股份有限公司和贵州范围内 20 余家县级医院等 100 多家明星企业签订校企合作协议，建立了实训就业基地。

学院设有教学事务部、学生事务部、综合事务部等 10 余个管理机构，设有护理系、汽车工程系、经济贸易系、化学工程系、旅游系等 6 个教学系部，开设了汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、汽车改装技术、汽车新能源技术、城市轨道交通运营管理、财务管理、电子商务、会计、市场营销、学前教育、护理、应

用化工技术、空中乘务、高速铁路客运乘务、药品生产技术、精细化工技术、幼儿发展与健康管理、旅游等十多个专业。

学院现有专任教师 280 余人，其中副高级以上职称教师 60 余人，“双师型”教师占教师 60 余人，硕士及以上学历达到 35%以上。

学院实行开门办学，走产学研结合的道路，与百余家企业深度合作，共建实习、实训就业基地，共同培养学生,为学生实习、高质量就业提供了广阔平台。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《贵州应用技术职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年12月24日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的2019届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为63.86%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。北京新锦成数据科技有限公司对用人单位进行调研，有效问卷回收样本58份；使用数据涉及用人单位对毕业生认可度及能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等部分。



总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

贵州应用技术职业学院 2019 届毕业生共 1100 人，超九成毕业生实现就业，就业率为 92.00%。毕业去向分布详见下图。

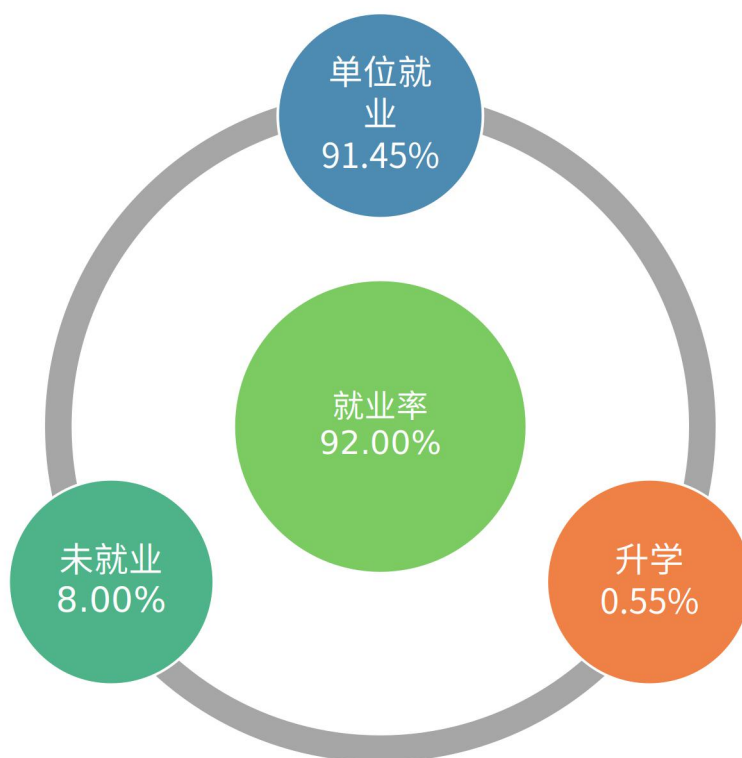


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学院 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在贵州省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

贵州应用技术职业学院 2019 届毕业生税前月均收入为 2983.37 元，其工作满意度为 94.90%，专业相关度为 65.08%，职业期待吻合度为 75.57%。



图3 2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 86.01%、78.74%；对课程设置的满意度为 90.57%，对任课教师的满意度为 94.63%，对专业设置的满意度为 91.24%，对社团活动的满意度为 85.96%，对德育教学的满意度为 91.21%，对实践教学满意度为 90.35%，对校园风气的满意度为 89.47%，用人单位对毕业生的认可度为 92.19%。

五、对就业教育/服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 89.00%以上；其中对“就业指导/创业教育课与服务”（92.79%）、“就业信息提供与发布”（91.39%）、“职业咨询/辅导”（91.24%）的满意度相对较高。

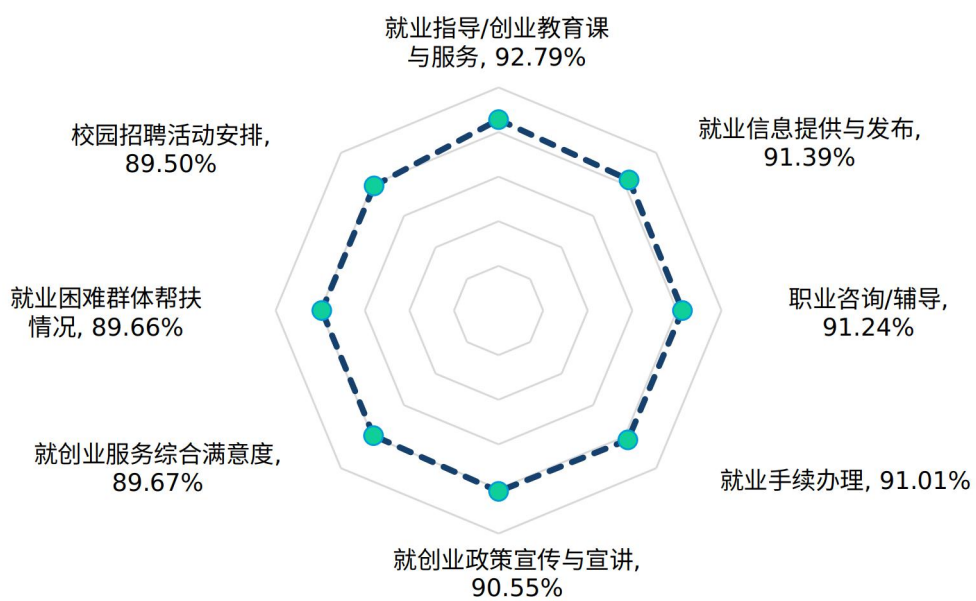


图 4 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

贵州应用技术职业学院 2019 届毕业生共 1100 人。其中，男生 680 人，占毕业生总人数的 61.82%；女生 420 人，占毕业生总人数的 38.18%，男女性别比为 1.62:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1095 人，占比为 99.55%。

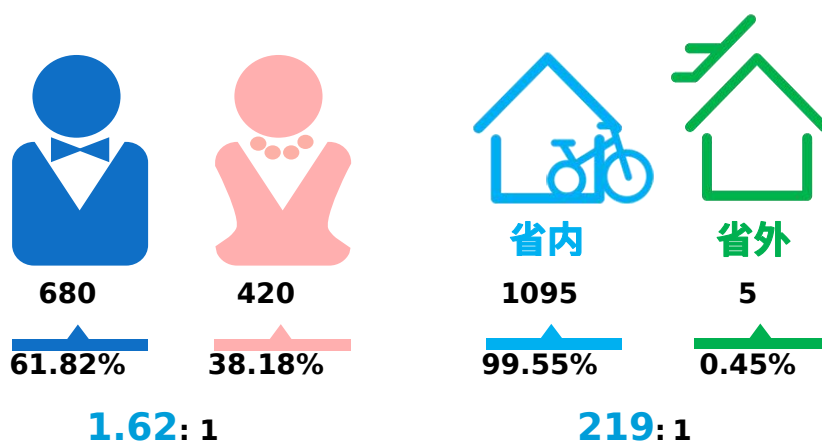


图 1-

1 2019

届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学院 2019 届毕业生共分布在 3 个院系 5 个专业。其中，经济贸易系的毕业生人数位居首位，人数占比为 67.55%。

表 1- 1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
经济贸易系	会计	557	50.64%
	电子商务	186	16.91%
	小计	743	67.55%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	258	23.45%
	汽车营销与服务	53	4.82%
	小计	311	28.27%
化学工程系	应用化工技术	46	4.18%
	小计	46	4.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学院 2019 届毕业生就业率为 92.00%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 82.36%；“其他录用形式就业”次之，占比为 8.73%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	906	82.36%
其他录用形式就业	96	8.73%
待就业	88	8.00%
升学	6	0.55%
签劳动合同形式就业	4	0.36%
就业率	92.00%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 3 个院系，各院系就业率均在 88.00%以上。其中汽车工程系毕业生的就业率最高，为 99.68%。



图 1- 2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

学院 2019 届毕业生分布在 5 个专业；各专业就业率均在 85.00%以上。其中，汽车营销与服务专业的就业率均达到 100.00%。

表 1- 3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车营销与服务	53	53	100.00%
汽车检测与维修技术	258	257	99.61%
应用化工技术	46	45	97.83%
电子商务	186	180	96.77%
会计	557	477	85.64%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）未就业情况分析

学院 2019 届未就业毕业生共 88 人（占比 8%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“有就业意愿尚未就业”（60.57%）。



图 1- 3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地区分布¹

就业区域分布：学院 2019 届毕业生主要选择在省内就业（94.43%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（1.29%）和广东省（1.19%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

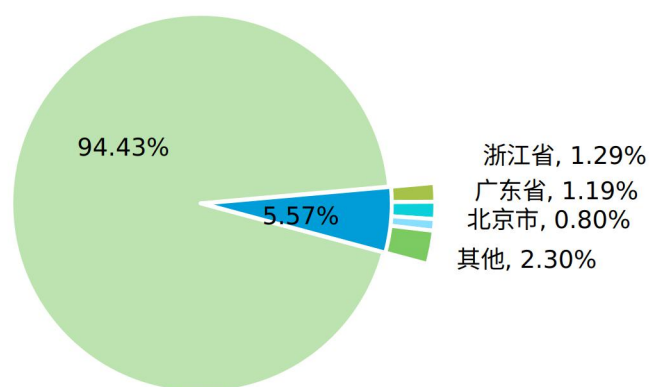


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了黔南布依族苗族自治州（40.11%），其次是贵阳市（30.42%）。

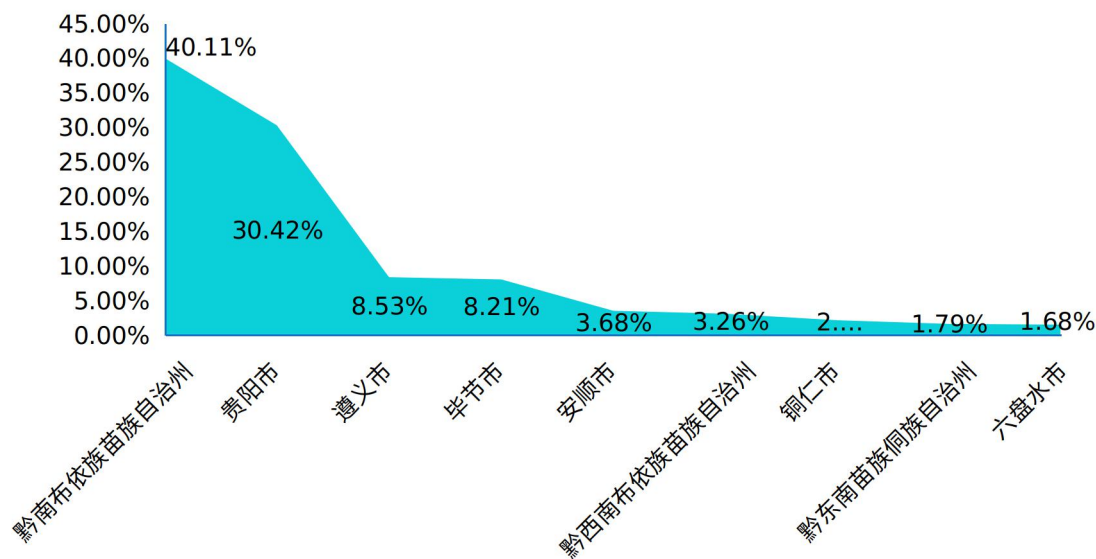


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 9 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.41%选择留在本省就业；

82.22%的省外生源全部（100%）在省内就业。

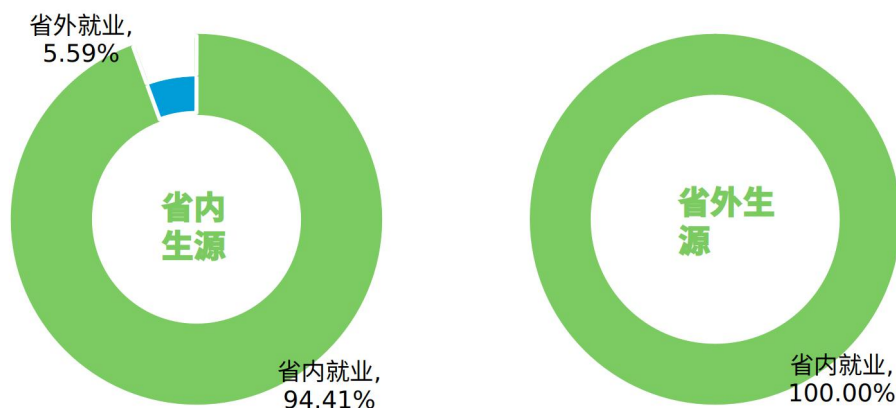


图 1- 6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（24.06%）、“租赁和商务服务业”（12.62%）及“制造业”（10.34%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

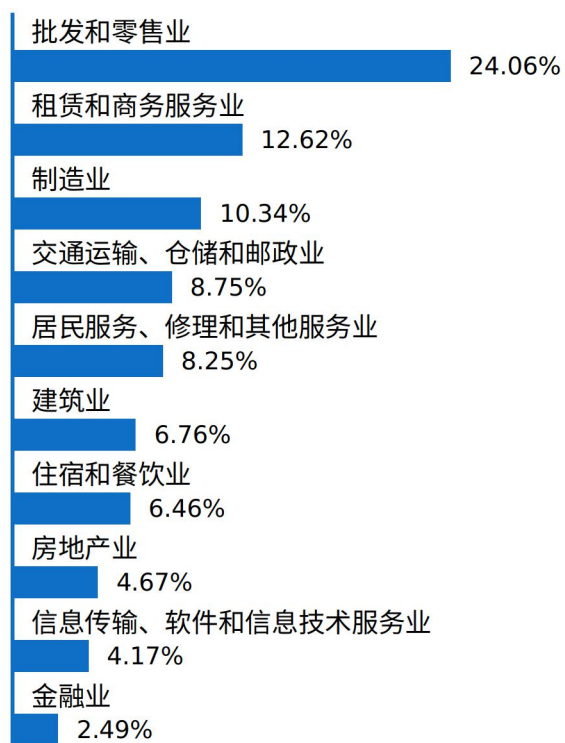


图 1- 7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 74.45%；其次为“经济业务人员”（10.83%）。

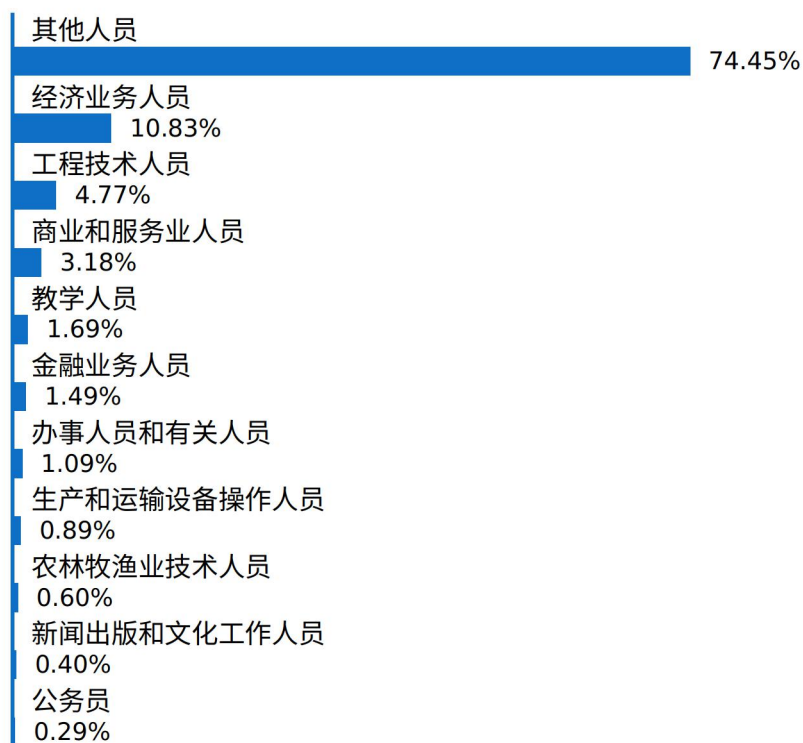


图 1- 8 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 50.60%；其次为“其他”（44.23%）。

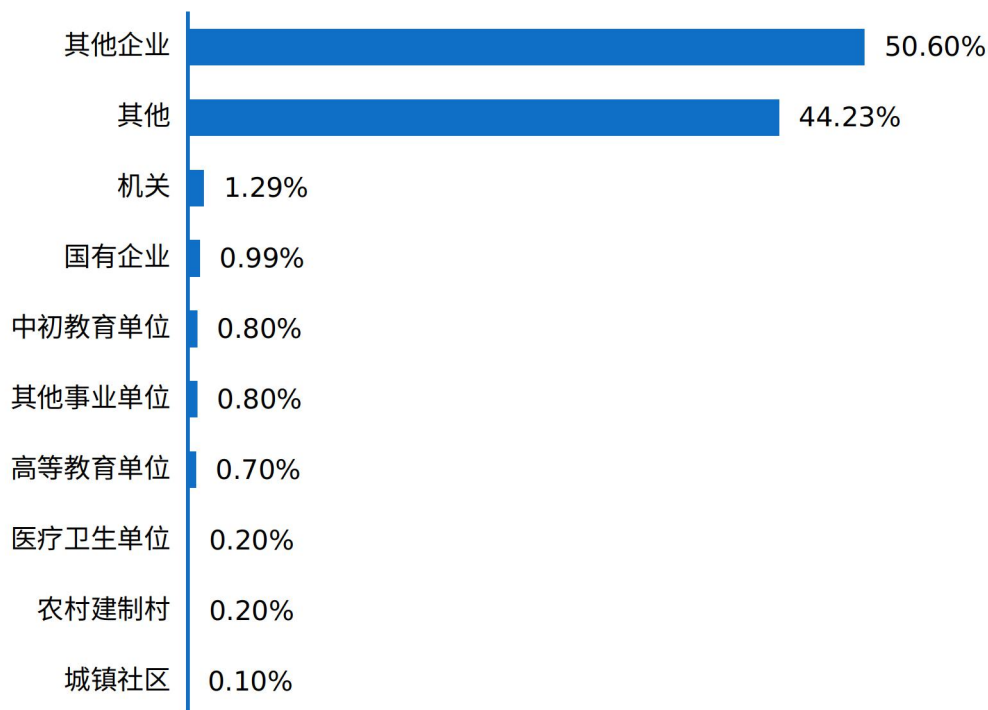


图 1- 9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、升学情况

国内升学

学院 2019 届毕业生中，共有 6 人选择国内升学深造，升学率为 0.55%。

升学院校：2019 届毕业生升学院校主要流向了六盘水师范学院（3 人）、贵州理工学院（2 人）、贵州财经大学（1 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1- 4 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数
------	----

院校名称	人数
六盘水师范学院	3
贵州理工学院	2
贵州财经大学	1

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



第二篇：就业创业工作举措

我院 2019 届毕业生共 1100 人，截止到 2019 年 12 月 24 日，就业人数为 1012 人，毕业生就业率达到 92.00%（其中专升本 6 人）。

一、完善就业工作管理机制，保证就业创业工作有序开展

学院继续扎实有效地推进就业工作“一把手工程”，成立就业创业工作领导小组，下设就业处，专门负责就业工作的具体实施。各系成立了以系主任为组长的就业工作领导小组，制定了 2019 年毕业生就业工作实施方案，充分调动系部和教师就业工作积极性。

二、丰富就业创业指导形式，提升毕业生求职竞争力

一是开展多种形式的教育活动，帮助学生树立正确的就业观念，引导毕业生主动就业创业。二是开展形式多样的就业指导活动，邀请四川链家等企业人力资源总监进校举办“就业转型课堂”活动，组织学生参加各种就业创业指导讲座和报告会，为大学生提供符合自身特点的咨询指导。三是开展模拟招聘会，根据在应聘中出现的问题，进行分类指导。

三、加强毕业生就业创业管理，提高就业创业指导服务质量

一是利用多种途径收集就业需求信息，并通过微信、QQ 群等网络平台及就业创业宣传栏等及时向毕业生公布。2019 年学院官网和就业专项公众号“贵州应用技术职业学院就业创业中心”发布就业创业信息达到 110 余条。利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实现全国招聘信息共享。接待用人单位电话咨询、电子邮

件咨询及现场咨询约 250 余次，为毕业生提供有效就业岗位信息约 400 余个。接待应、往届毕业生有关就业路径选择、户口、档案、派遣及创业等咨询约 120 余次。

二是加强毕业生就业证明材料的收集与核查工作，定期召开毕业班辅导员班主任会议，及时了解和掌握毕业生的最新就业创业状况，进一步做好毕业生生源信息和就业派遣方案的收集、编制与报送及就业状况核查工作，定期维护省就业系统与全国就业管理系统中毕业生就业数据。

三是开展毕业生文明离校和毕业典礼活动，各系积极张贴海报、横幅标语和倡议书，积极宣传倡导毕业生文明离校，并开展各类毕业晚会、毕业典礼、优秀毕业生交流会等活动，促进毕业生文明有序离校。

四是开展毕业生就业状况跟踪调查，并进行毕业生就业市场需求状况、就业结构分析及毕业生就业质量调查报告的数据统计和分析工作。

五是进一步强化服务意识，为毕业生和用人单位提供热情服务，组织校内招聘宣讲会，规范管理毕业生推荐表和协议书及毕业生户档工作的派遣邮寄、改派工作。

四、组织各类就业活动，为毕业生搭建就业平台

学院组织多种形式的大中型双选会、校企合作洽谈会、网络招聘会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台。举办 2019 届毕业生校企合作生产实习洽谈会，来自粤、浙、赣、川等地区的 93 家单位为我院 2019 届毕业生提供了 780 个实习岗位，充分实践了高职院校技能型人才“工学结合，产学交替”的最佳培养模式，让学生一边在企业实践一边在课堂学习，学生将学习和劳作共同进行，强化了学生的

实践能力，提高了学生的工作水平，为我院 2019 届毕业生更好地就业创业打下了良好的基础。

截止到目前，全年共有 138 家用人单位为毕业生提供岗位。其中：来校实地招聘的用人单位有 61 家，提供招聘信息的用人单位有 77 家。

五、多种渠道开拓就业市场，巩固加强就业基地建设

就业处就业办和各系组成就业市场调研开拓小组，先后到汕头矢崎汽车部件有限公司、快捷达(东莞)通讯设备有限公司等单位等多家企业，围绕专业建设与就业市场需求进行了探讨与交流，就签订毕业生就业实习基地达成一致意见，初步商讨了校企合作的具体模式，建立校企合作实训基地，为学生就业奠定基础。

六、建立特殊群体帮扶机制，开展精准帮扶工作

学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，完善就业帮扶长效机制。针对建档立卡家庭等群体，建立特殊困难毕业生就业帮扶台账，开展“一生一策”就业帮扶，组织专场招聘活动，多渠道推荐就业信息，充分发挥学院优势，帮助其在行业内顺利就业，着力促进困难毕业生群体就业。学院 2019 届 248 名建档立卡及其他贫困毕业生中，除 2 名拟升学、4 名暂无就业意愿外，其他均已就业，帮扶成功率约 97.6%。

七、加强就业创业教育体系，提高毕业生就业竞争力

通过多种方式加强对毕业生就业创业的教育指导工作，帮助毕业生树立正确的价值观、就业观，加强大学生创新创业意识。

一是学院将大学生职业规划课列为必修课，引导毕业生提前做好职业规划，帮助毕业生了解大学生创业优惠政策，加强大学生创新创业意识。

二是将大学生职业生涯规划大赛和创业大赛为抓手，着力提升学生职业生涯规划 and 创新创业能力。学院参加了由贵州省教育厅举办的 2019 年贵州省职业院校技能大赛师生技能大赛，我校汽车系田前冲、李合芝、王跃同学和护理系周凌旭分别获得了三等奖，

三是举办 2019 届毕业生就业统计核查及就业信息录入培训班、学生档案管理及毕业生派遣培训会等。对全院就业创业指导工作人员进行培训，提升就业创业指导工作人员能力，加强就业创业师资队伍建设。

八、采取调查形成意见反馈，促进人才培养方案建设

学生毕业后的工作状况反映了学院人才培养的质量。就业处及各系到企业了解掌握毕业生的工作现状，听取用人单位对学院毕业生的意见和建议。利用就业跟踪调查系统及与第三方合作就业服务解决方案，汇总毕业生调查和用人单位调查相关数据，并整理分析撰写年度就业质量报告。收集的各种意见反馈为我院专业设置、招生规划、课程改革等提供了重要参考。

2019 年，就业处圆满完成了学院就业工作方案制定的“就业率保持稳定、毕业生文明离校、基层就业人数继续增加”的工作任务。2019 年学院将坚持“以就业为导向，创业带动就业”的工作思路，以“一心一意为学生着想，尽心尽力为单位服务”为宗旨，不断提高学院就业创业指导服务的质量和水平。同时，学院将结合就业的新形势、新特点以及学院毕业生就业创业工作的实际情况，不断完善院系

两级就业创业工作体系，优化学科专业结构，强化学生实践能力，提高就业指导水平，实现毕业生顺利就业和高质量就业。



第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学院 2019 届毕业生税前月均收入为 2983.37 元；薪酬区间主要集中在 2001-3000 元（45.13%），其次为 3001-4000 元（27.08%）。

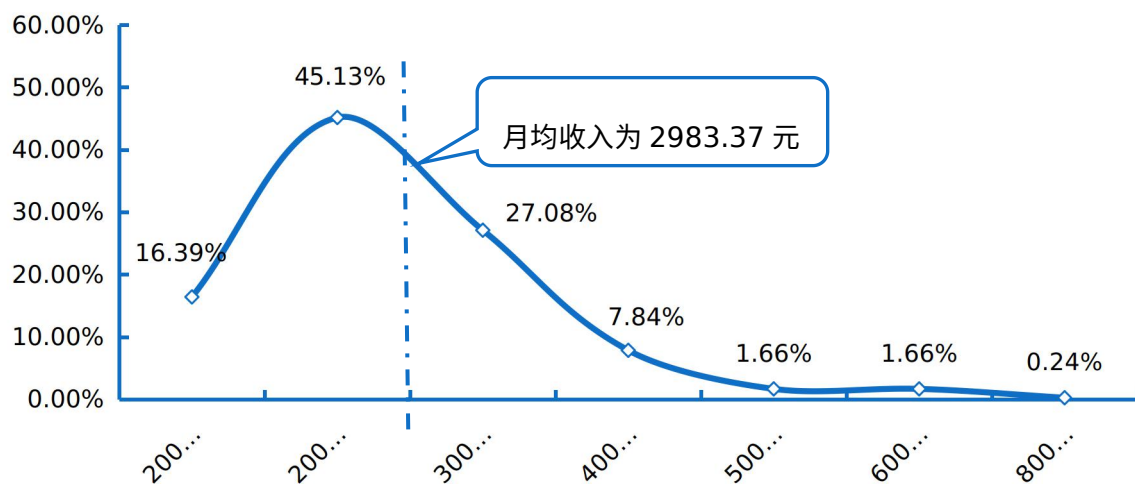


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4750.00 元；而在重庆市的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2800.00 元。

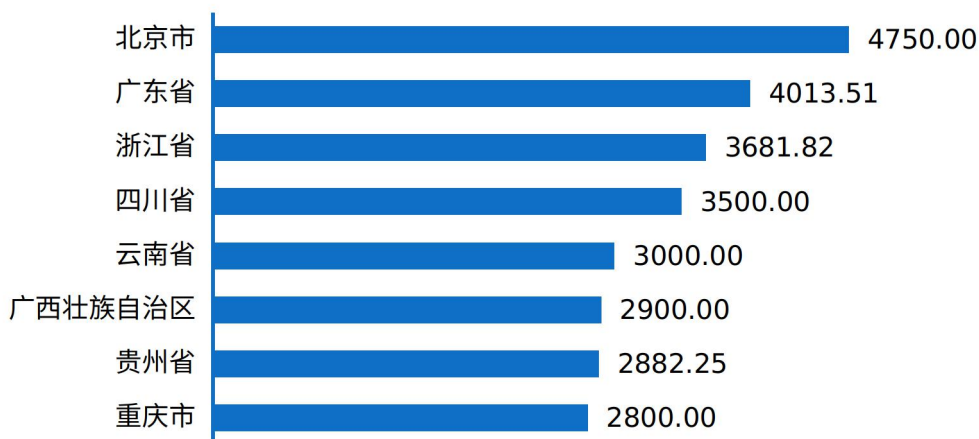


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

主要就业单位的薪酬水平：选择在“大生态产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3535.71 元；而选择在“其他产业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2825.12 元。

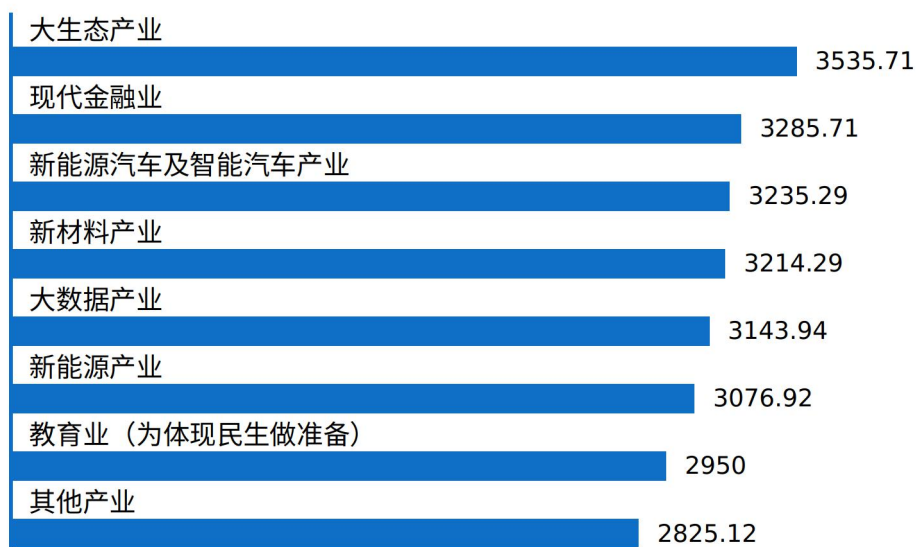


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源: 贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

二、专业相关度

总体专业相关度: 毕业生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 65.08%; 其中“非常相关”占比 19.24%，“相关”占比 25.89%，“比较相关”占比 19.95%。

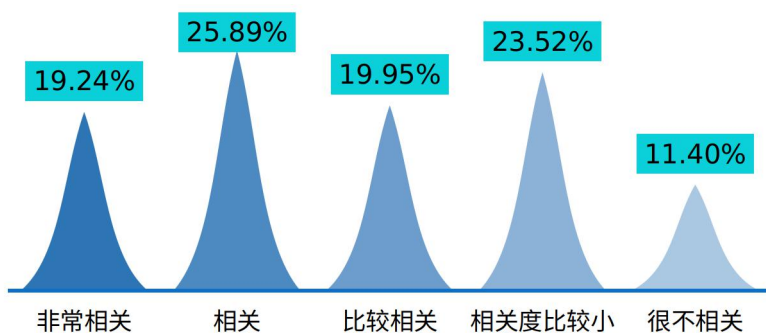


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“相关”、“相关度比较小”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”、“相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

主要专业的专业相关度：各专业的毕业生工作的专业相关度均在 60.00%以上，其中汽车营销与服务的专业相关度相对较高，为 80.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	相关	比较相关	相关度比较小	很不相关	专业相关度
电子商务	17.65%	26.47%	23.53%	20.59%	11.76%	67.65%
汽车检测与维修技术	20.93%	26.74%	16.28%	15.12%	20.93%	63.95%
会计	17.50%	25.42%	20.42%	28.75%	7.92%	63.33%
汽车营销与服务	53.33%	13.33%	13.33%	20.00%	0.00%	80.00%
应用化工技术	8.33%	41.67%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用

人单位满意度问卷调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.90%。对工作内容、工作环境、工作氛围、工作强度、工作地点、工作稳定性的满意度分别为 96.57%、95.80%、95.09%、93.38%、95.30%、92.38%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

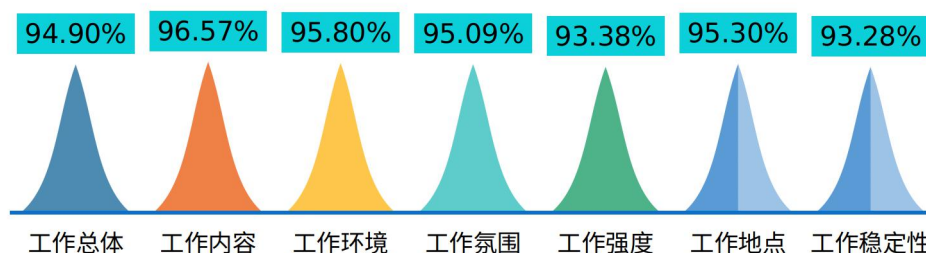


图 3- 5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；

其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用

人单位满意度问卷调查。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用

人单位满意度问卷调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.57%，其中“很符合”所占比为 15.68%，“符合”所占比例为 28.50%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

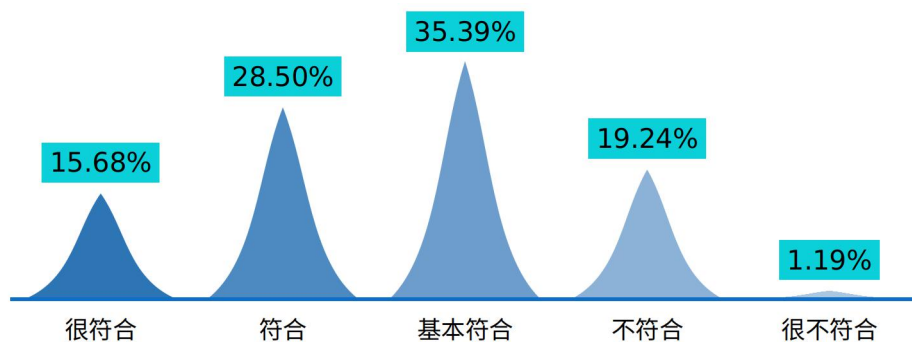


图 3-6 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研。



第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 86.01%，总体满意度较高。其中，选择“非常满意”占比为 20.39%，“满意”占比为 38.07%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

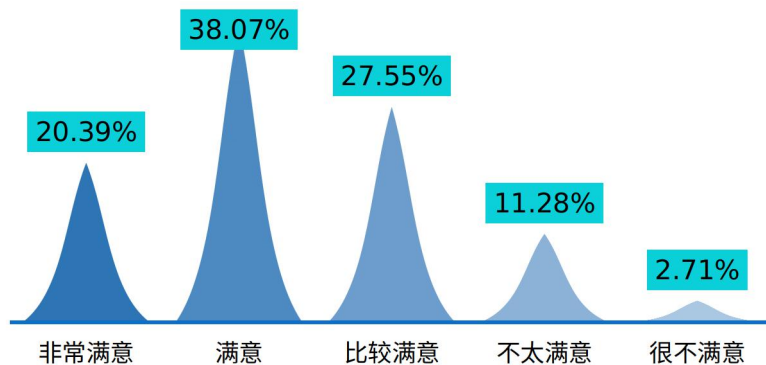


图 4- 1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的2019届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

2. 母校推荐度

2019届毕业生中，20.07%的毕业生表示非常愿意向他人推荐自己的母校，33.67%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校，25.05%的毕业生表示比较愿意向他人推荐母校。

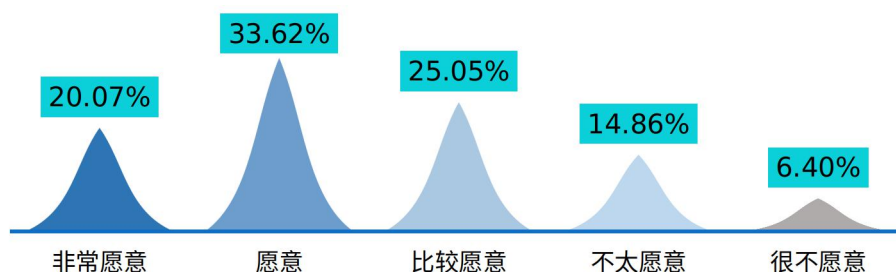


图 4- 2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度评价维度包括“非常愿意”、“愿意”、“比较愿意”、“不太愿意”、“很不愿意”和“无法评价”，推荐度为选择“非常愿意”、“愿意”、“比较愿意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的2019届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调查。

（二）教育教学评价

2019 届毕业生对学院各项教育教学的满意度均在 85.00%以上。其中，毕业生对“老师授课”的满意度最高，达到 94.63%，其次是“专业设置”（91.24%）和“德育教育”（91.21%）。

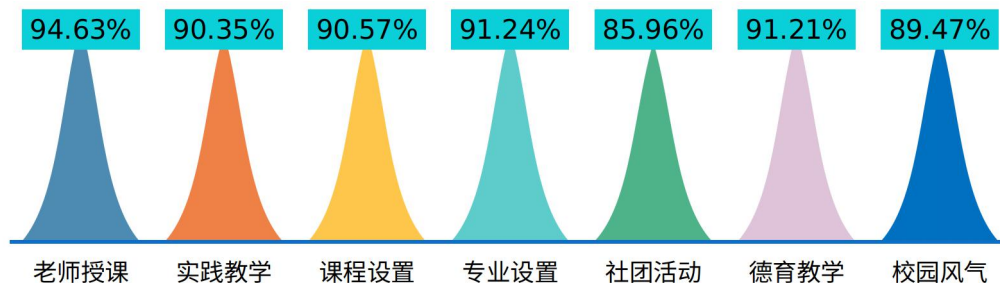


图 4-3 2019 届毕业生对教育教学的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 89.00%以上；其中对“就业指导/创业教育课与服务”（92.79%）、“就业信息提供与发布”（91.39%）、“职业咨询/辅导”（91.24%）的满意度相对较高。

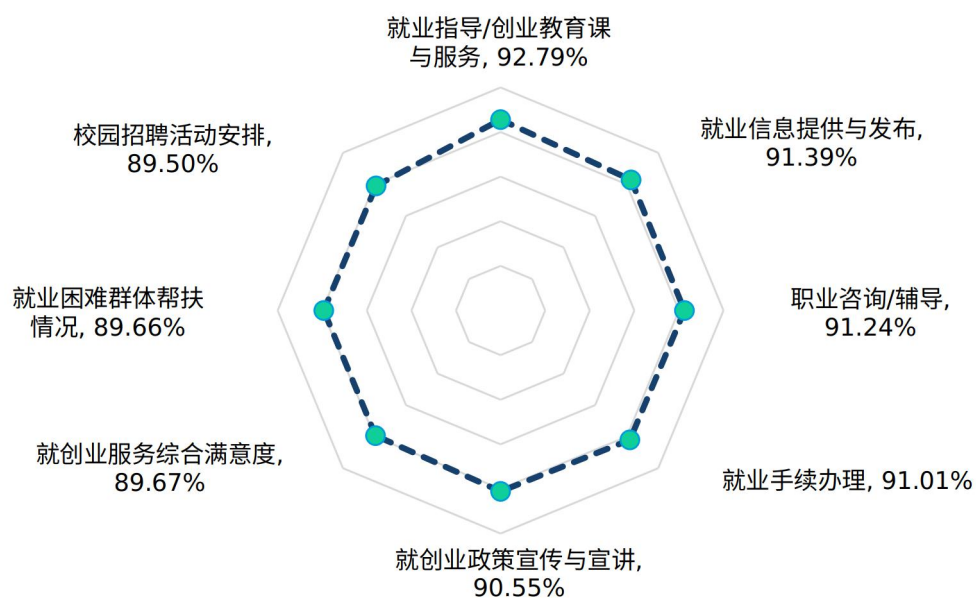


图 4-4 2019 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：贵州省教育厅高等学校毕业生就业工作办公室委托第三方开展的 2019 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研。



第五篇：用人单位调研评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：92.19%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为48.44%。

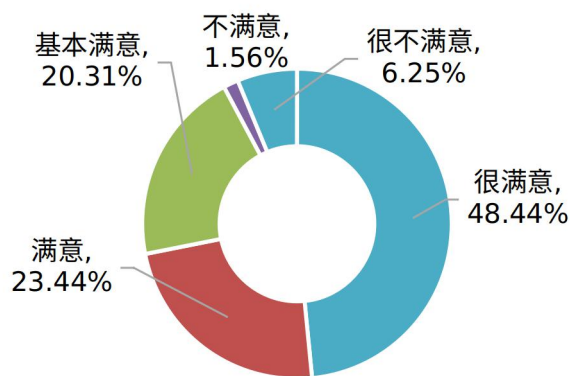


图 5- 1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：90.48%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为47.62%。

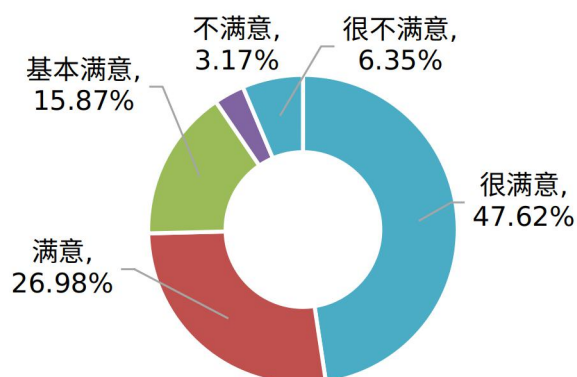


图 5-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：89.06%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 42.19%。

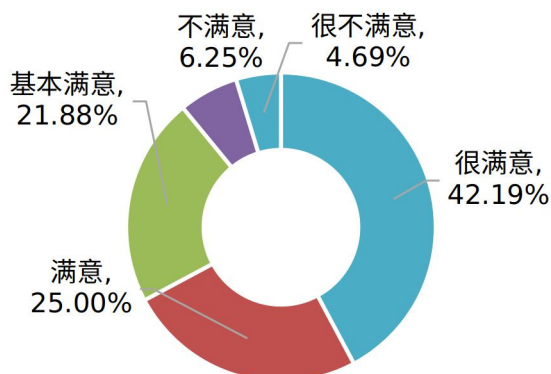


图 5-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：90.62%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 47.62%。

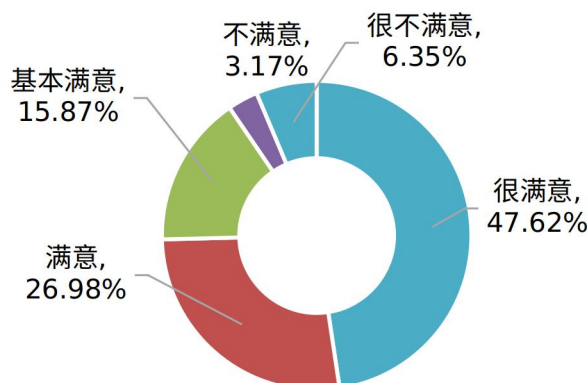


图 5-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学院招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 93.10%；其中 34.48%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，27.59%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

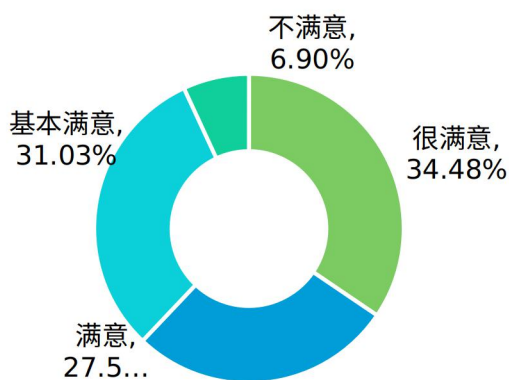


图 5-5 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（53.45%）、“拓宽服务项目”（34.48%）和“增加招聘场次”（25.86%）这三个方面来加强就业工作。

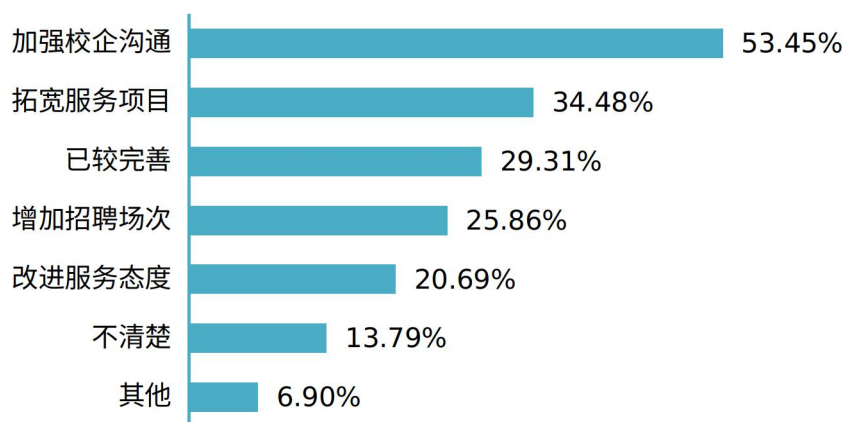


图 5- 6 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

