

湖北青年职业学院

2019 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	1
一 毕业生规模和结构.....	1
表 1-1 本校 2019 届毕业生性别结构.....	1
表 1-2 本校 2019 届毕业生生源地分布.....	1
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数基本情况.....	5
二 毕业生就业率.....	6
表 1-4 本校 2018-2019 届毕业生就业率统计.....	6
表 1-5 本校 2019 届毕业生各专业就业率统计.....	7
表 1-6 本校 2019 届自主创业率统计.....	8
表 1-7 本校 2019 届城乡生源就业率统计.....	8
表 1-8 本校 2019 届分民族就业率.....	8
三 就业结构.....	9
图 1-9 本校 2019 届就业去向分布.....	9
图 1-10 本校 2019 届毕业生从事的职业类别.....	10
图 1-11 本校 2019 届毕业生就业单位行业.....	10
表 1-12 本校 2019 届毕业生用人单位性质分布.....	11
图 1-13 本校 2019 届毕业生毕业半年后用人单位规模.....	11
第二章 就业创业工作做法及主要特点.....	13
一 统一思想, 提高认识, 加强领导, 认真落实毕业生就业创业工作.....	13
二 加强学生就业创业思想教育.....	13
三 明确责任, 层层落实, 提供保障.....	13
四 积极搭建就业创业信息平台, 广泛搜集就业创业信息, 及时掌握毕业生思想动态和就业创业情况.....	14
五 建立院、系、班就业核查制度, 确保就业数据真实、准确、及时、规范.....	14
第三章 就业创业相关分析及发展趋势分析.....	15
一 毕业生的就业质量特点及发展趋势.....	15
(一) 收入分析表.....	15
图 3-1 本校 2019 届毕业生半年后的月收入.....	15
图 3-2 本校 2019 届毕业半年后对薪资待遇的满意度.....	16
(二) 晋升和职务的分析.....	16

图 3-3 本校 2019 届毕业半年后对职务、晋升率和晋升所用时间的满意度	16
(三)毕业生工作与专业相关度情况.....	17
图 3-4 本校 2019 届毕业生就職岗位与所学专业对口程度.....	17
图 3-5 本校 2019 届毕业生低对口度的原因.....	17
(四)就业现状满意度情况.....	18
图 3-6 本校 2019 届毕业生总的工作就业现状满意度.....	18
图 3-7 本校 2019 届毕业生各方面就业现状满意度.....	19
(五)工作流动性分析.....	20
图 3-8 本校 2019 届毕业半年后的离职率.....	20
图 3-9 本校 2019 届毕业半年内换工作单位的原因.....	21
(六)求职基本情况.....	21
图 3-10 本校 2019 届毕业生半年内求职途径.....	21
图 3-11 本校 2019 届毕业生半年内求职困难类型.....	22
二 自主创业相关分析.....	22
图 3-12 本校 2019 届毕业生自主创业行业类别.....	22
图 3-13 本校 2019 届毕业生创业行业与所学专业的一致性.....	22
三 毕业生就业后认为应该具备的素质和能力.....	23
图 3-14 本校 2019 届毕业生就业后认为应该具备的素质和能力.....	23
第四章 就业对教育教学的反馈.....	24
一 毕业生对学校的满意度与反馈.....	24
图 4-1 本校 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度.....	24
图 4-2 本校 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度.....	25
图 4-3 本校 2019 届毕业生认为学校就业指导和服务对自身的影响因素.....	25
二 用人单位对毕业生和学校满意度与反馈.....	26
图 4-4 本校 2019 届用人单位对毕业生的满意度.....	26
图 4-5 本校 2019 届用人单位对学校的满意度.....	26
图 4-6 本校 2019 届用人单位对学校专业的满意度.....	26

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

2019年我校共有毕业生617人，涵盖17个专业。

2. 毕业生性别结构

性别	毕业人数	已就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
男	212	72.64% (154/212)	33.02% (70/212)	36.32% (77/212)	3.30% (7/212)	0% (0/212)
女	405	88.15% (357/405)	38.02% (154/405)	47.65% (193/405)	2.22% (9/405)	0.25% (1/405)

表 1-1 本校 2019 届毕业生性别结构

3. 生源地分布

所属院系	专业	地区	生源所在地	人数
光机电与建筑 工程学院	建筑工程技术	中部地区	河南省	1
			湖南省	1
			湖北省	4
		西部地区	甘肃省	2
			云南省	1
	工程造价	中部地区	河南省	1
			湖北省	6
		东部地区	山东省	1
西部地区		贵州省	5	

			甘肃省	2
			新疆	4
			青海省	1
	通信技术	中部地区	湖北省	36
			云南省	1
		西部地区	新疆	2
			甘肃省	1
商贸系	市场营销	东部地区	山东省	4
			海南省	2
		中部地区	内蒙古	2
			河南省	2
			湖北省	9
			湖南省	2
		西部地区	四川省	2
			云南省	1
	新疆		1	
	汽车营销与服务	中部地区	河南省	1
			湖北省	6
			内蒙古	2
	会计	东部地区	山东省	5
		中部地区	河南省	13
			湖北省	17
		西部地区	四川省	2
			贵州省	4
			甘肃省	6
			云南省	2
			新疆	9
			西藏	1
艺术设计系	艺术设计	中部地区	河南省	7
			湖北省	9
		西部地区	甘肃省	2
			贵州省	3
	展示艺术设计	东部地区	山东省	3

		中部地区	山西省	1
			河南省	5
			湖北省	23
	动漫制作技术	中部地区	河南省	2
			湖北省	6
		东部地区	山东省	3
旅游管理系	旅游管理	中部地区	河南省	2
			湖北省	10
			山西省	1
		西部地区	青海省	1
			贵州省	2
	高速铁路客运乘务	中部地区	安徽省	4
			湖北省	61
			河南	7
		东部地区	山东省	7
		西部地区	新疆	2
			云南省	4
			贵州省	1
	甘肃省		45	
酒店管理	中部地区	河南省	1	
		湖北省	11	
	西部地区	甘肃省	1	
	东部地区	山东省	1	
社会工作系	青少年工作与管理	中部地区	湖南省	2
			河南省	4
			湖北省	91
		西部地区	西藏	6
			新疆	1
			贵州省	4
			重庆市	2
	社会工作	西部地区	甘肃省	5
		中部地区	贵州省	1
			湖北省	20
东部地区	河南省	2		
东部地区	山东省	1		
信息工程系	计算机网络技	中部地区	山西省	3

	术		内蒙古	2
			安徽省	1
			河南省	7
			湖南省	1
			湖北省	18
		东部地区	山东省	2
		西部地区	四川省	3
			西藏	12
			青海省	3
			云南省	1
	新疆		4	
	移动应用开发	中部地区	河南省	3
			湖北省	9
		东部地区	山东省	3
	信息安全与管理	西部地区	贵州省	1
			甘肃省	2
			青海省	2
			新疆	2
		中部地区	湖南省	1
			河南省	1
湖北省			5	
安徽省			1	
内蒙古			1	
东部地区		山东省	2	

表 1-2 本校 2019 届毕业生生源地分布

4、各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
建筑工程技术	9
工程造价	20
汽车营销与服务	9
通信技术	40
社会工作	24
青少年工作与管理	115
市场营销	25
会计	59
动漫制作技术	11
艺术设计	21
展示艺术设计	33
计算机网络技术	57
信息安全与管理	18
移动应用开发	15
旅游管理	16
酒店管理	14
高速铁路客运乘务	131
合计	617

表 1-3

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业

近年来，我校毕业生就业率一直保持稳定，截止到 2019 年 9 月，2019 届毕业生的就业率为 82.82%，其中升学出国率为 2.59%，自主创业率为 0.16%。与 2018 年相比，就业率略有下降，见 1-4。升学出国率略有上升，见表 1-4。与 2018 年相比，自主创业率略有下降。酒店管理和高速铁路客运乘务专业就业率保持在 90%以上（各专业就业率情况详见“图 1-5”）。

年份	毕业人数	就业率	升学出国率	自主创业率
2019	617	82.82%	2.59%	0.16%
2018	695	83.88%	0.43%	0.86%

1 就业率=（就业人数+升学人数）/毕业人数。其中，“就业”是指毕业生与用人单位签定就业协议书或劳动合同就业、定向毕业生回原定向单位就业、毕业生参加国家、地方项目就业和毕业生以灵活方式就业；“升学”是指毕业生考取研究生和毕业生出国、出境留学。

2 该比例统计基数为就业人数。

表 1-4 本校 2018—2019 届毕业生就业率统计

2. 各专业的就业率

本校 2019 届毕业生半年后就业率较高的专业是酒店管理（92.86%）和高速铁路客运乘务（90.84%），较低的专业是建筑工程技术（55.56%）、动漫制作技术（63.64%）和展示艺术设计（66.67%）。

所属系	各专业	就业率
社会工作系		
	社会工作	87.50% (21/24)
	青少年工作与管理	86.09% (99/115)
光机电与建筑工程学院		
	建筑工程技术	55.56% (5/9)
	工程造价	75.00% (15/20)
	通信技术	82.50% (33/40)
商贸系		
	市场营销	84.00% (21/25)
	会计	89.83% (53/59)
	汽车营销与服务	88.89% (8/9)
艺术设计系		
	动漫制作技术	63.64% (7/11)
	艺术设计	76.19% (16/21)
	展示艺术设计	66.67% (22/33)
信息工程系		
	计算机网络技术	70.18% (40/57)
	信息安全与管理	72.22% (13/18)
	移动应用开发	80.00% (12/15)
旅游管理系		
	旅游管理	87.50% (14/16)
	酒店管理	92.86% (13/14)
	高速铁路客运乘务	90.84% (119/131)

表 1-5 本校 2019 届毕业生各专业就业率统计

3. 自主创业率

专业	自主创业率
合计	0.16% (1/617)
市场营销	1.08% (1/93)

表 1-6 本校 2019 届自主创业率统计

4. 城镇生源、农村生源毕业生的就业率

城乡生源	就业率
城镇	74.31% (162/218)
农村	87.47% (349/399)

表 1-7 本校 2019 届城乡生源就业率统计

5. 分民族就业率

民族	就业率
汉族	83.86% (478/570)
普米族	100.00% (1/1)
景颇族	0% (0/1)
黎族	100.00% (1/1)
回族	0% (0/1)
藏族	54.55% (12/22)
苗族	100.00% (2/2)
布依族	100.00% (1/1)
满族	100.00% (2/2)
彝族	66.67% (2/3)
土家族	100% (11/11)
壮族	100.00% (1/1)
仡佬族	100.00% (1/1)

表 1-8 本校 2019 届分民族就业率

三 就业结构

1. 就业去向分布

本校 2019 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 88.86，比本校 2018 届(91.8%)低 2.94 个百分点；“兼职”的比例为 0.2%；“自主创业”的比例为 0.16，比本校 2018 届(2.91%)低 2.75 个百分点；“拟升学”的比例为 2.59%，与本校 2018 届(0.79%)高 1.8 个百分点；“入伍”的比例为 0.81%。

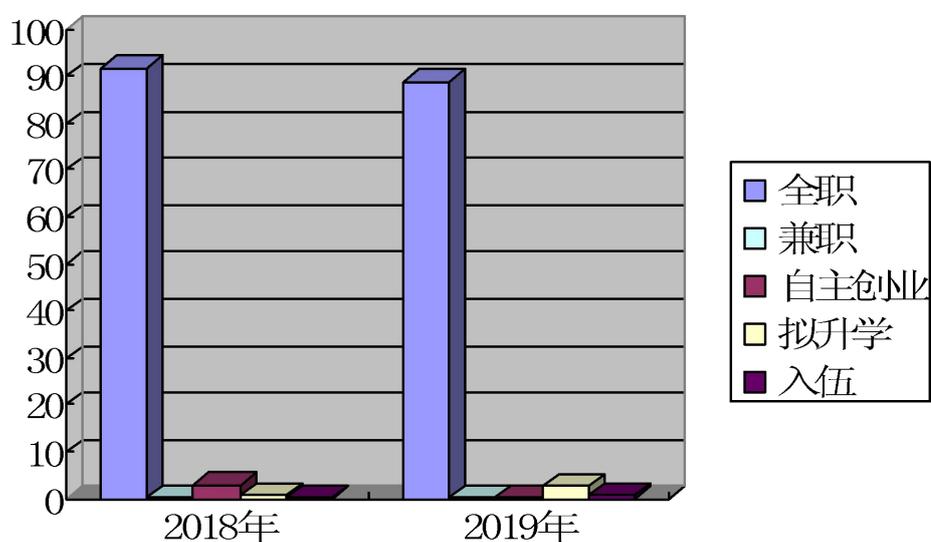


图 1-9 本校 2019 届就业去向分布（毕业半年后）

2. 毕业生从事的职位类别构成

本校 2019 届毕业生从事的主要职位类别如下图所示。本校 2019 届毕业生就业人数最大的职业类别为“其他类人员” 24.31%,其次“商业和服务类人员” 17.34%,最低的职业类别为“文学艺术工作人员”。

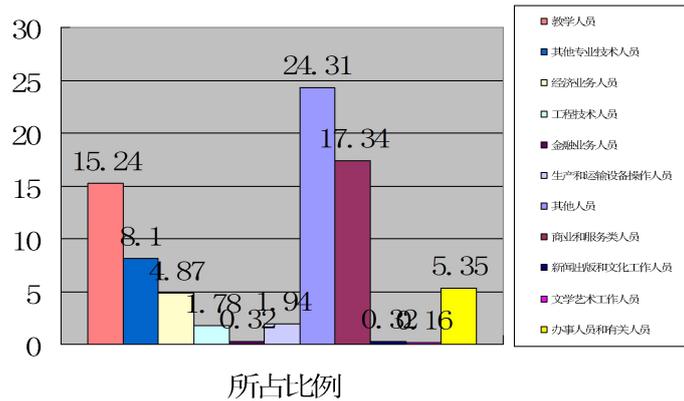


图 1-10 本校 2019 届毕业生职业类别

3. 毕业生就业单位的行业构成

本校 2019 届毕业生从事的就业单位的行业类别如下图所示。本校 2019 届毕业生就业单位的行业主要集中为“租赁和商务服务业”(19.45%),其次“教育”(15.40%)。

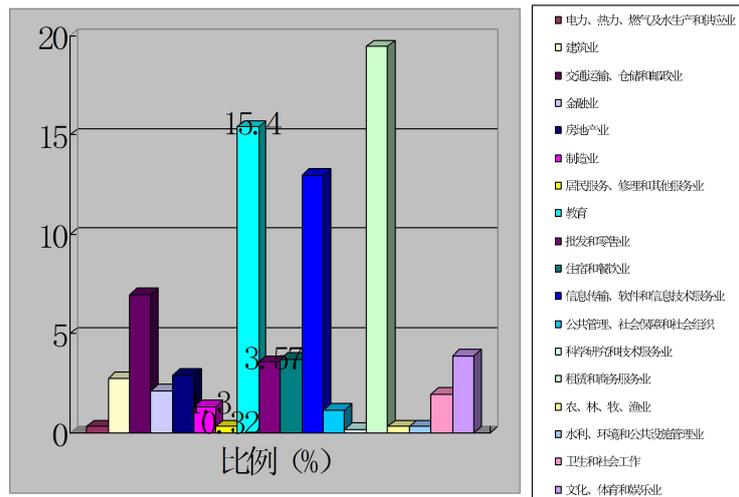


图 1-11 本校 2019 届毕业生就业单位行业

4. 毕业生就业单位性质构成

单位性质	人数	比例 (%)
机关	2	0.32
中初教育单位	41	6.65
其他事业单位	4	0.65
国有企业	7	1.13
医疗卫生单位	1	0.16
其他企业	431	69.85
部队	5	0.81
城镇社区	3	0.49
自主创业	1	0.16
升学	16	2.59
合计	511	

表 1-12 本校 2019 届毕业生的用人单位性质分布

5. 毕业生就业的用人单位规模构成

本校 2019 届毕业生主要集中就业 100—300 人的小型用人单位。

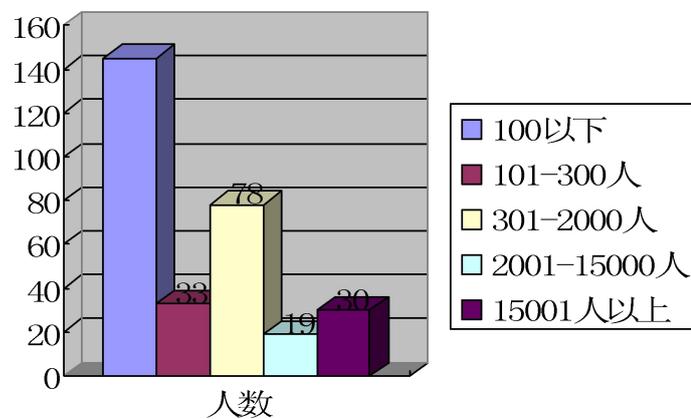


图 1-13 本校 2019 届毕业生毕业后就职用人单位规模

6. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

湖北省劳务经济开发有限公司（武汉客运段）

湖北中部人才交流有限公司（武昌 VIP）

金石易服（武汉）科技有限公司

苏州小蓝鲸体育管理有限公司萧山分公司

武汉博雅社会工作服务中心

武汉东湖新技术开发区花山碧桂园晶晶幼儿园

武汉光迅科技股份有限公司产品制造八部

武汉和乐海洋教育发展投资管理有限公司

武汉蓝箭教育科技有限公司

武汉市东湖生态旅游风景区纯水岸东湖晶晶幼儿园

武汉市洪山区保利和乐拉菲幼儿园有限公司

武汉市江夏区藏龙岛保利和乐西海岸幼儿园

武汉市蓝顿创意广告有限公司

第二章 就业创业工作做法及主要特点

在党的十九大报告中习总书记明确指出：“就业是最大的民生”，高校毕业生的就业工作就是教育系统最大的民生。我校 2019 届毕业生就业创业工作，在教育厅、省毕办的指导下，认真学习贯彻国务院办公厅文件精神，加强毕业生的思想政治教育和就业创业指导工作，努力实现毕业生更高质量和充分优质就业。

一、统一思想，提高认识，加强领导，认真落实毕业生就业创业工作

毕业生就业创业工作是学校人才培养过程的重要环节，直接关系到学校的生存、发展和社会稳定。学校高度重视毕业生就业创业工作，认真落实，明确责任，形成全校教师参与就业创业工作的体系制。每年召开校就业创业工作会议，落实就业创业工作。

二、加强学生就业创业思想教育

积极开展职业生涯规划课程，帮助学生转变就业观念。加强学生先就业后择业、以创业促就业理念，重点开展对学生的指导与服务，进一步培养毕业生的职业兴趣、职业道德、职业能力和创新创业理念。学校每年组织专家和创业导师现场讲座，今年共举行八场专场讲座，并开设就业指导和创新创业选修课，帮助学生们对自己的职业生涯规划有更深刻的认识和培养学生们的创业意识。

三、明确责任，层层落实，提供保障

我校就业指导中心与学院各系签订目标责任书，明确目标、落实责任，并建立就业目标绩效考核体系，以保障 2019 届毕业生就业创业工作的完成。

四、积极搭建就业创业信息平台，广泛搜集信息，及时掌握毕业生思想动态和就业创业情况

1. 搭建毕业生就业创业信息平台。我院与省各高校毕业生办公室建立就业工作 QQ 群、微信群并及时在就业网站上发布最新就业招聘信息，宣传就业创业政策及就业创业技巧。

2. 建立就业数据实行反馈机制，为领导科学决策提供准确信息。毕业生就业数据反馈实行周报制度，各院系辅导员在毕业生就业期间对本班毕业生的就业创业情况进行汇总，并将汇总情况报就业指导中心，中心将每周数据反馈给学校党政一把手并进行大力推进。

五、建立校、系、班就业核查制度，确保就业数据真实、准确、及时、规范

就业统计数据不准确，直接影响学校在人才培养、专业建设、招生计划等方面的决策；数据不及时，对国家宏观政策调整带来消极和负面影响。我校就业统计工作坚持从源头抓起，层层落实责任，辅导员、班主任抓就业数据的真实性、院系抓就业统计的及时性、学校抓就业材料的规范性，确保就业统计工作质量不打折扣。

第三章 毕业生基本情况就业相关分析及发展趋势分析

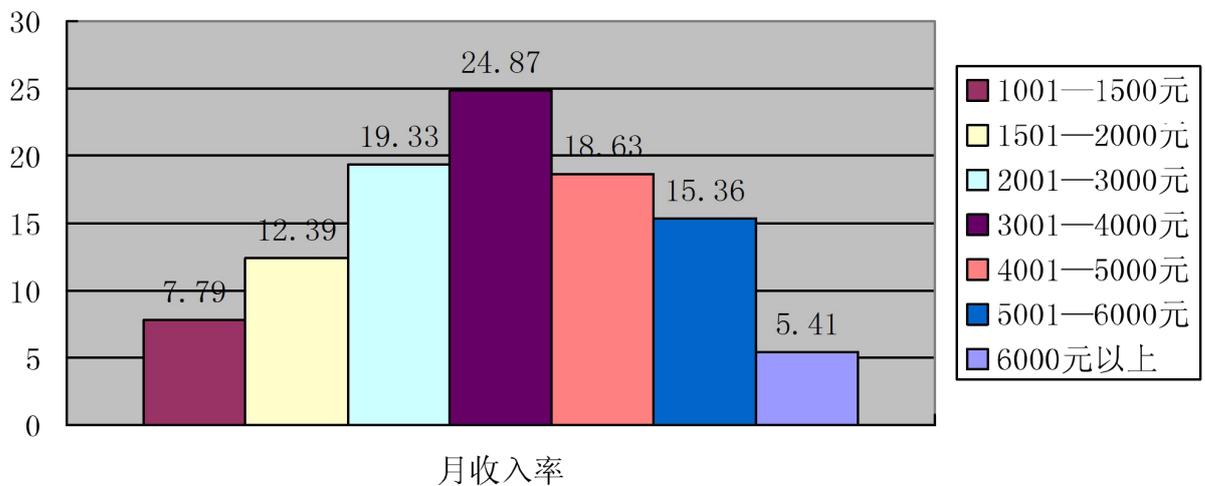
一、毕业生的就业质量特点及发展趋势

为了掌握和了解毕业生就业质量的现状，认真听取毕业生对学校的意见和建议，促进专业建设和学校发展，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，我们对 2019 届毕业生发放毕业生就业质量调查问卷，共发放 596 份，回收有效问卷 356 份，回收率 59.73%。

（一）收入分析

1、毕业半年后已落实工作的月收入

本校 2019 届毕业半年后的月收入为 3623.69 元，比本校 2018 届（3566.78 元）高 56.91 元。



月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

图 3-1 本校 2019 届毕业半年后的月收入

2、对目前工作的薪资待遇满意度

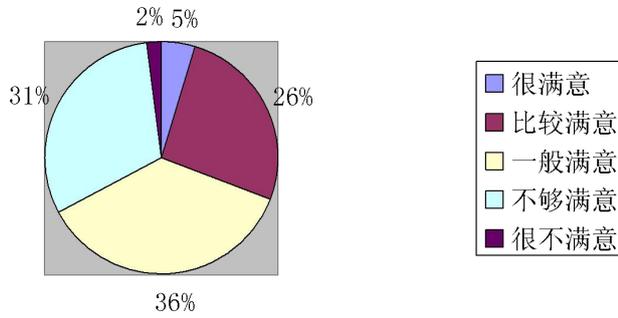


图 3-2 本校 2019 届毕业半年后对薪资待遇的满意度

(二) 晋升和职务的分析 (合计 79.23)

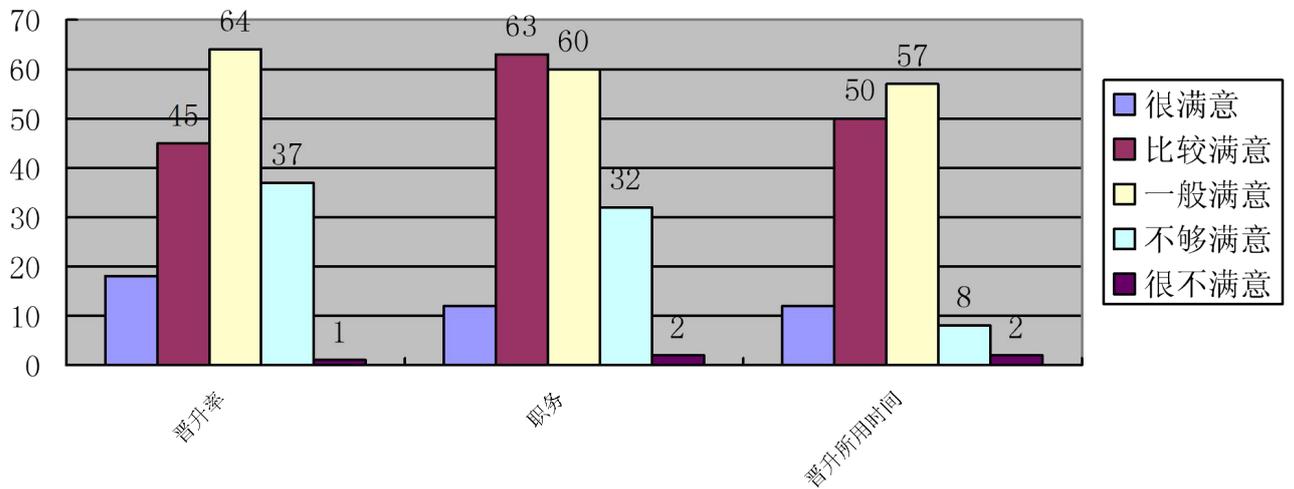


图 3-3 本校 2019 届毕业半年后对职务、晋升率和晋升所用时间的满意度

(三) 毕业生工作与专业相关度情况

1、 就业岗位与所学专业对口程度

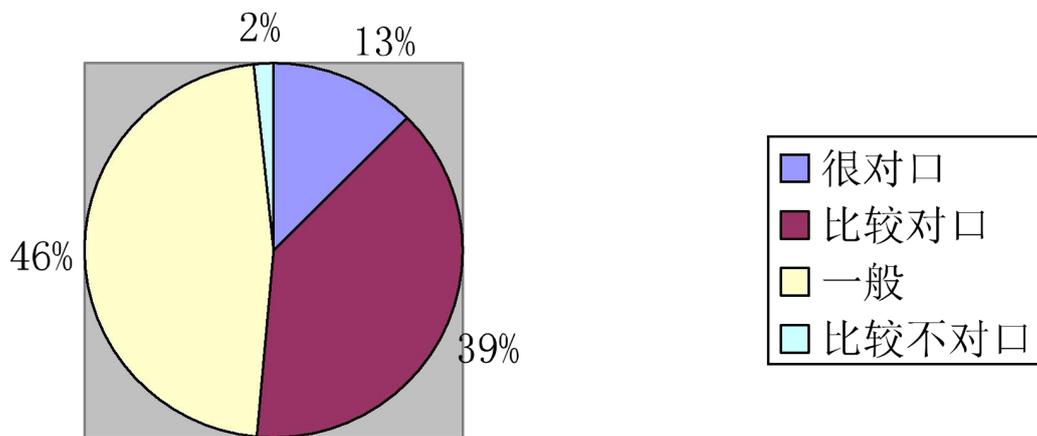


图 3-4 本校 2019 届毕业生就业岗位与所学专业对口程度

2、 低对口度的原因（可多选）

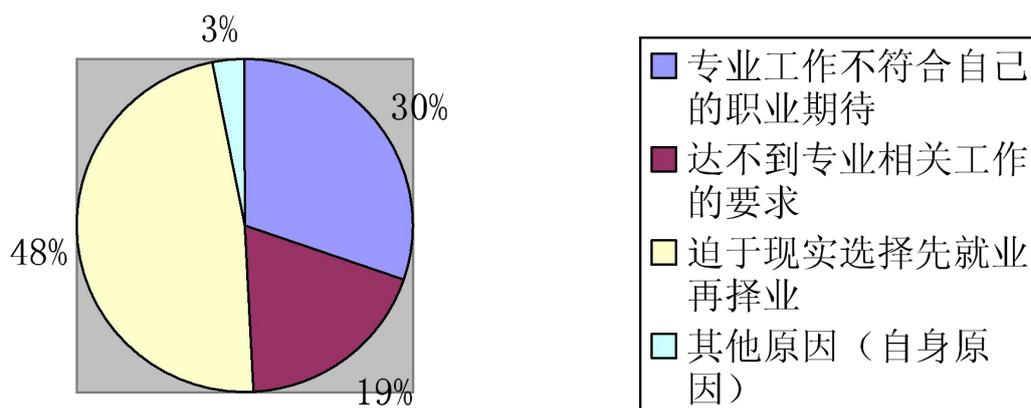


图 3-5 本校 2019 届毕业生低对口度的原因

（四）就业现状满意度情况

1、毕业生总的工作就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 86.72%，比本校 2018 届（83.98%）高 2.74 个百分点。

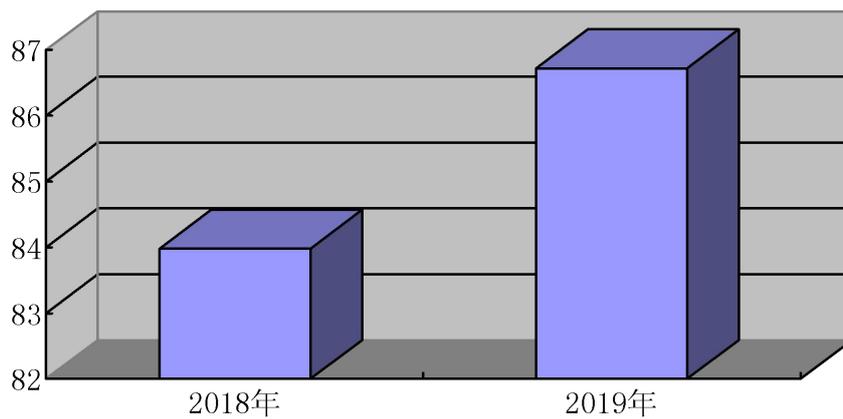


图 3-6 本校 2019 届毕业生总的工作就业现状满意

2、各方面的就业现状满意度

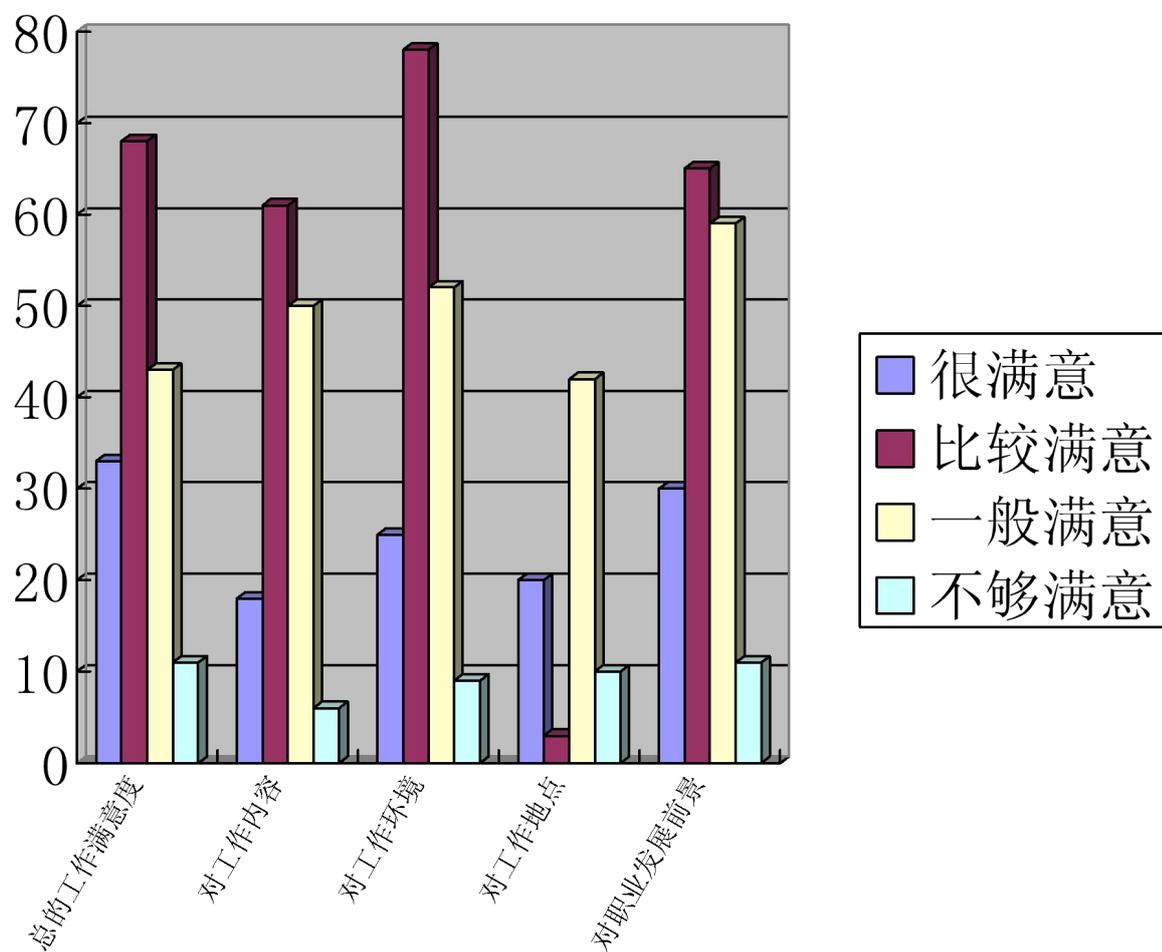


图 3-7 本校 2019 届毕业生各方面就业现状满意度

（五）工作流动性分析

1、毕业半年后的离职率

本校 2019 届毕业半年内的离职率为 52.63%，比本校 2018 届（55.75%）低 3.12 个百分点。

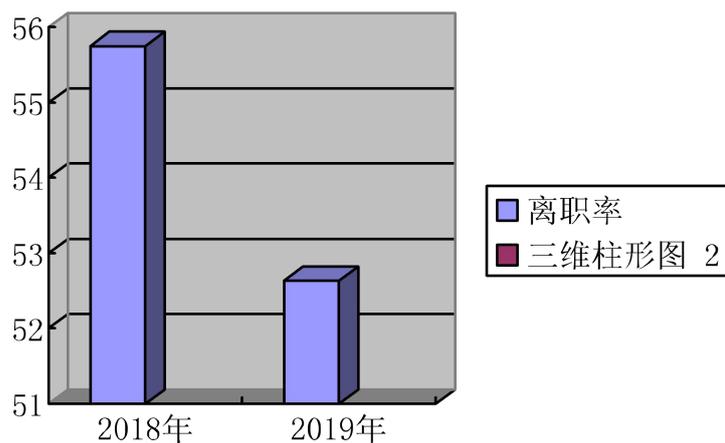


图 3-8 本校 2019 届毕业半年后的离职率

2、换工作单位的原因

本校 2019 届毕业半年内的离职最大的原因是“工作环境不好”，比例为 30.21%。比本校 2018 届（35.32%）低出 5.11 个百分点。

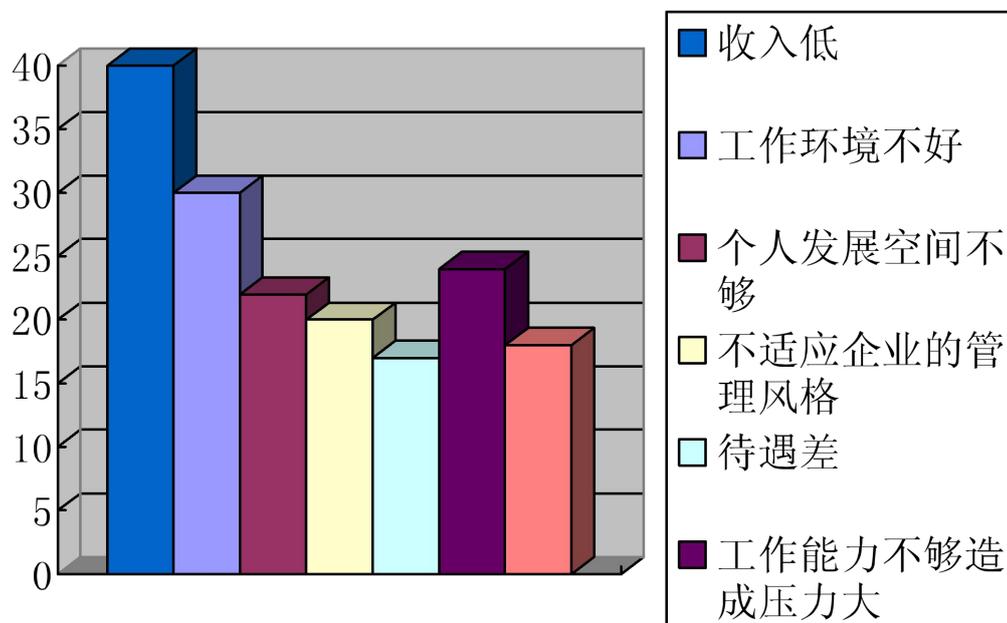


图 3-9 本校 2019 届毕业半年内换工作单位的原因

（六）求职基本情况

1、求职途径

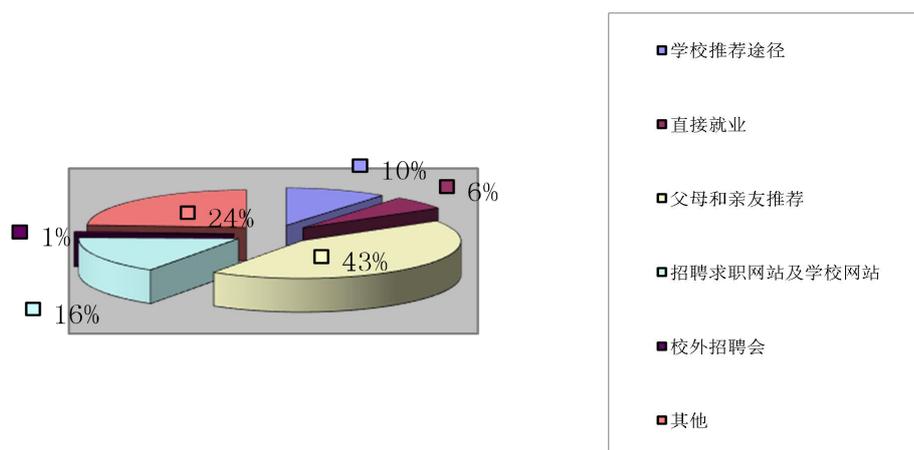


图 3-10 本校 2019 届毕业生半年内求职途径

3、求职困难类型

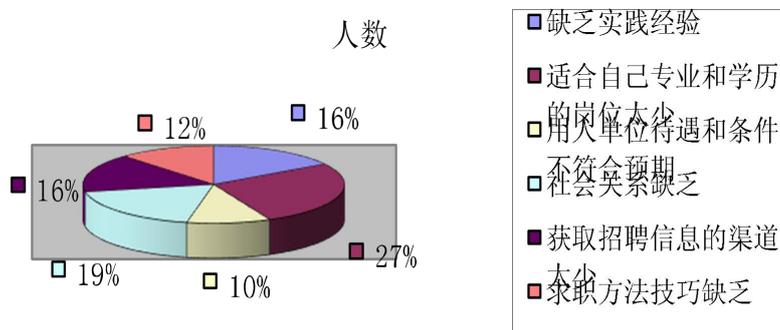


图 3-11 本校 2019 届毕业生半年内求职困难类型

二、自主创业相关分析

(一) 自主创业行业类别

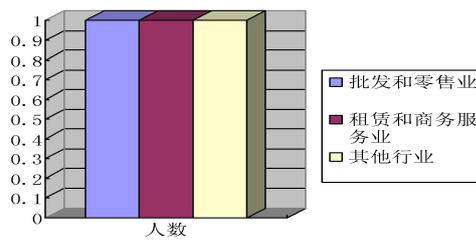


图 3-12 本校 2019 届毕业生自主创业行业类别

(二) 创业行业与所学专业的一致性

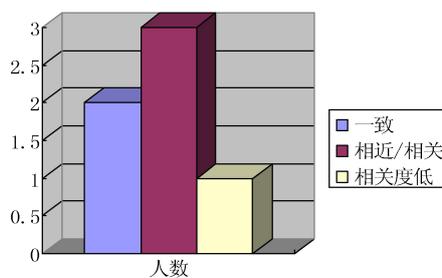


图 3-13 本校 2019 届毕业生创业行业与所学专业是否一致

三、毕业生就业后认为应该具备的素质和能力

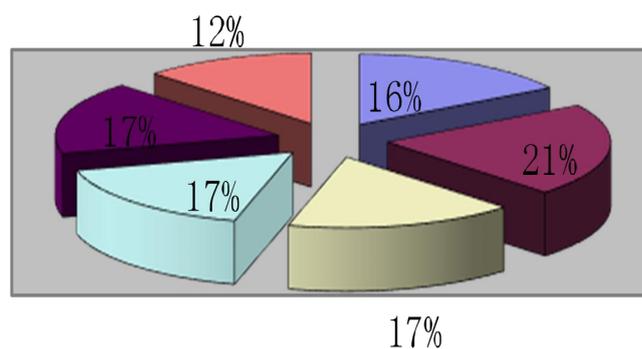


图 3-14 本校 2019 届毕业生就业后认为应该具备的素质和能力

第四章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度与反馈

（一）毕业生对学校的满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 86.72%，比本校 2018 届（94.89%）低 8.17 个百分点。

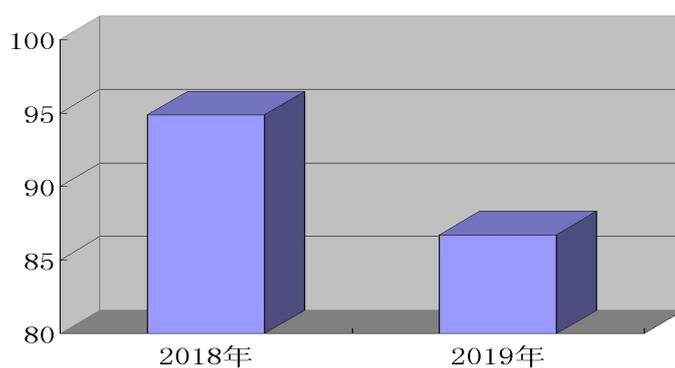


图 4-1 本校 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

（二）毕业生对就业指导服务的满意度

本校 2019 届毕业生对校就业指导服务的满意度为 91.96%，比本校 2018 届（94.78%）低 2.8 个百分点。

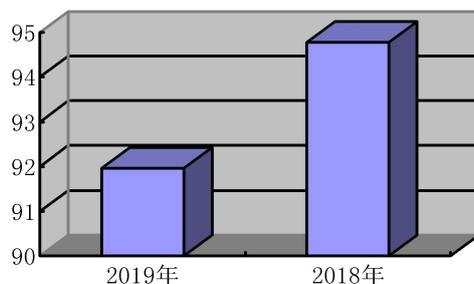


图 4-2 本校 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

（三）毕业生认为学校就业指导和服务对自身的影响因素

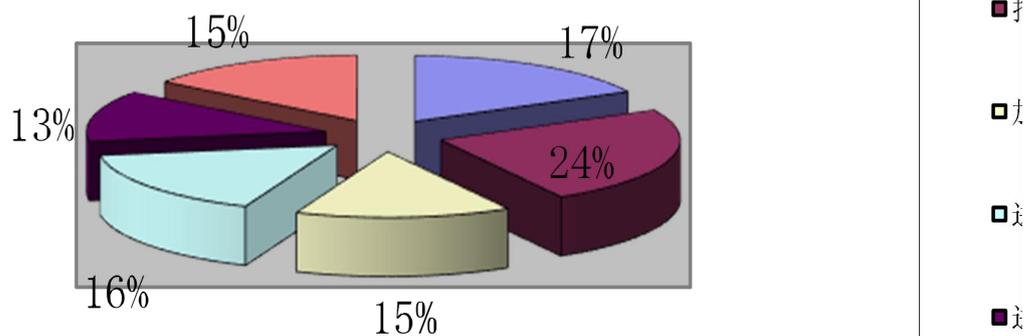


图 4-3 本校 2019 届毕业生认为学校就业指导和服务对自身的影响因素

二、用人单位对毕业生和学校满意度与反馈

（一）用人单位对毕业生的认可度

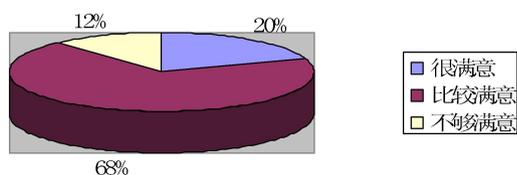


图 4-4 本校 2019 届用人单位对毕业生的满意度

（二）用人单位对学校的认可度

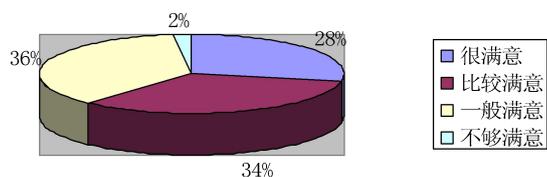


图 4-5 本校 2019 届用人单位对学校的满意度

（三）用人单位对学校专业的认可度

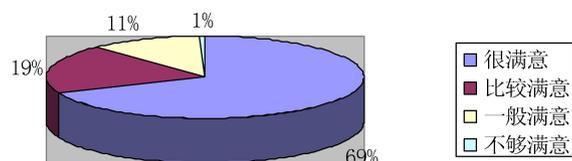


图 4-6 本校 2019 届用人单位对学校专业的满意度