

中国传媒大学南广学院

2019 年
毕业生就业质量分析报告

2019 年 12 月

学务部

目 录

第一部分 2019 届毕业生就业数据分析报告.....	1
一、 2019 届毕业生总体就业率状况.....	2
二、 各二级学院 2019 届毕业生就业情况.....	4
三、 各二级学院 2019 届毕业生升学及出国（境）情况.....	5
四、 各专业 2019 届毕业生就业情况.....	7
五、 2019 届已就业毕业生就业性质及行业分析.....	9
六、 就业层次分析.....	13
七、 创业情况分析.....	15
八、 2019 年度大型招聘会数据分析.....	17
第二部分 就业创业工作主要措施和做法.....	19
第三部分 各二级学院 2019 届毕业生就业工作报告.....	27
播音主持艺术学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	27
广播电视学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	34
新闻传播学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	42
国际传播学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	51
摄影学院 2019 届毕业生就业工作总结报告.....	62
戏剧影视学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	74
美术与设计学院 2019 届毕业生就业工作总结.....	82
动画与数字艺术学院 2019 届毕业生就业工作总结报告.....	92
文化管理学院 2019 届毕业生就业工作总结报告.....	96
传媒技术学院 2019 届毕业生就业质量分析报告.....	117

中国传媒大学南广学院 2019年就业创业工作总结报告

(2019年12月)

在学校领导的高度重视下，在全校各部门大力支持下，在全校教师员工的共同努力下，我校2019届毕业生就业创业工作实现了毕业生充分就业，就业创业工作呈现出良好的态势。

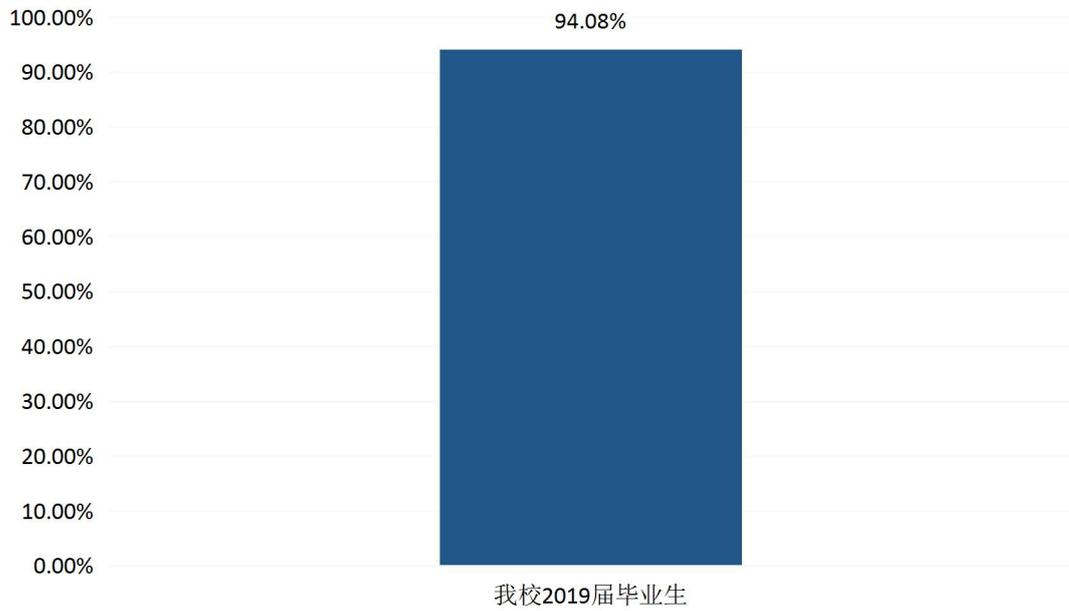
我校2019届毕业生共计3361人，截至2019年12月20日，毕业生已就业3162人，就业率为94.08%。有74人已成功创业，占比2.2%。较好的实现了“继续完善就业创业指导服务体系，提升就业质量”的就业创业工作目标。能够较好的实现目标，是省就业主管部门和校领导的大力支持的结果，也是各二级学院领导及师生共同努力的结果。

第一部分2019届毕业生就业数据分析报告

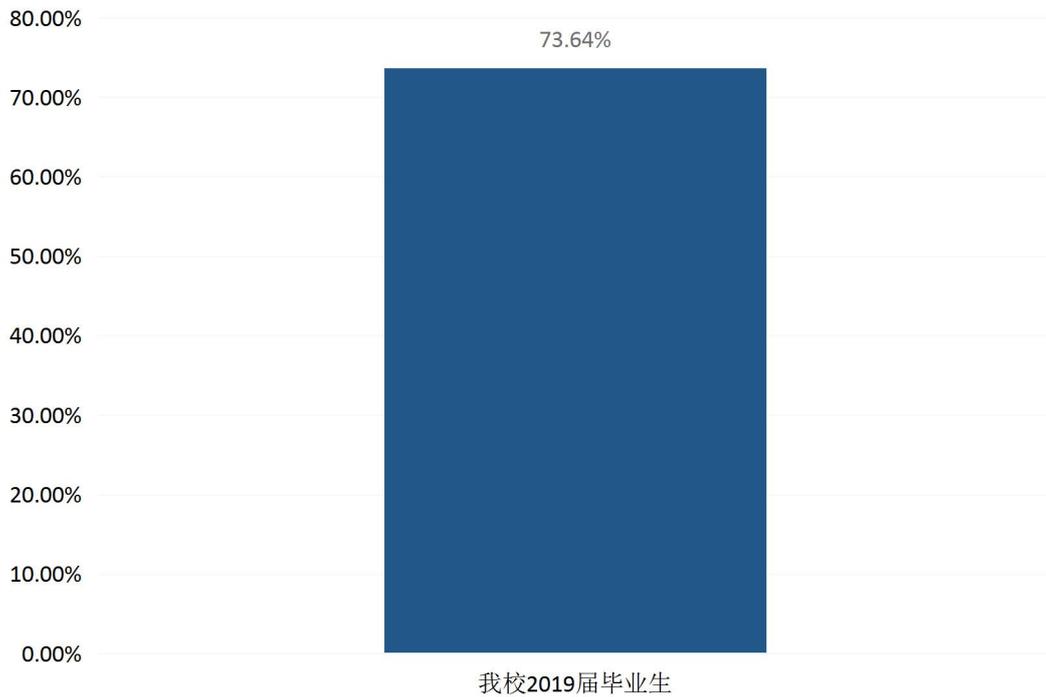
(数据截至到2019年12月20日)

我校2019届毕业生共计3361人，截至2019年12月20日，毕业生已就业3162人，就业率为94.08%。其中，2019届毕业生协议就业率为73.64%，出国出境率5.71%。

2019届毕业生总就业率横向比较



2019届毕业生协议就业率横向比较

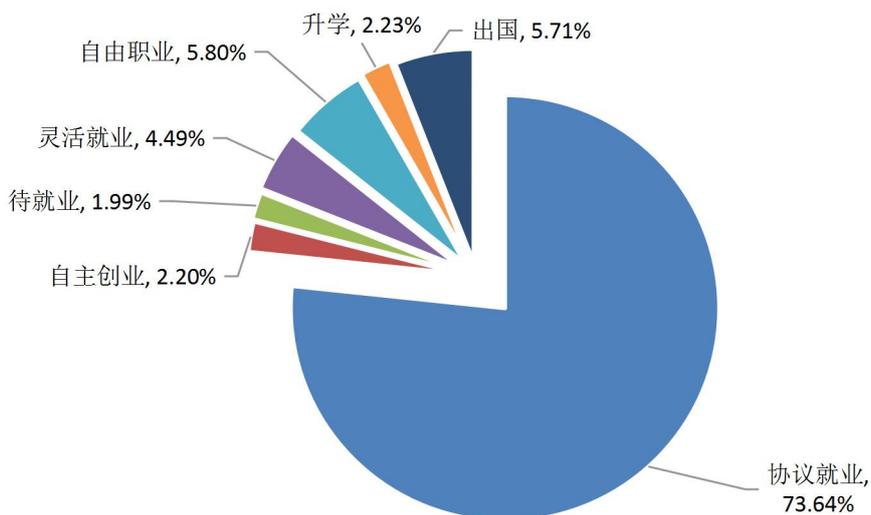


以下为我校 2019 届毕业生就业情况数据分析：

一、2019 届毕业生总体就业率状况

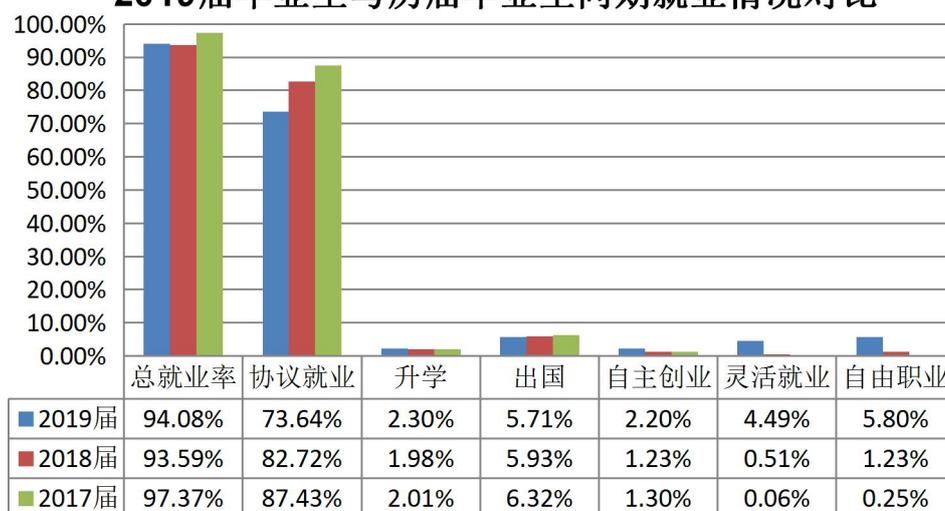
2019 届毕业生总就业人数 3162，占比 94.08%。其中，协议就业占比 73.64%，出国出境率 5.71%，升学率 2.23%，自由职业率 5.80%，自主创业占比 2.20%，灵活就业占比 4.49%

2019届毕业生就业总体情况



2019 届毕业生与同期就业情况对比，协议就业率明显下降，出国出境比率小幅度下降，升学、自主创业、灵活就业及自由职业比率明显上升。

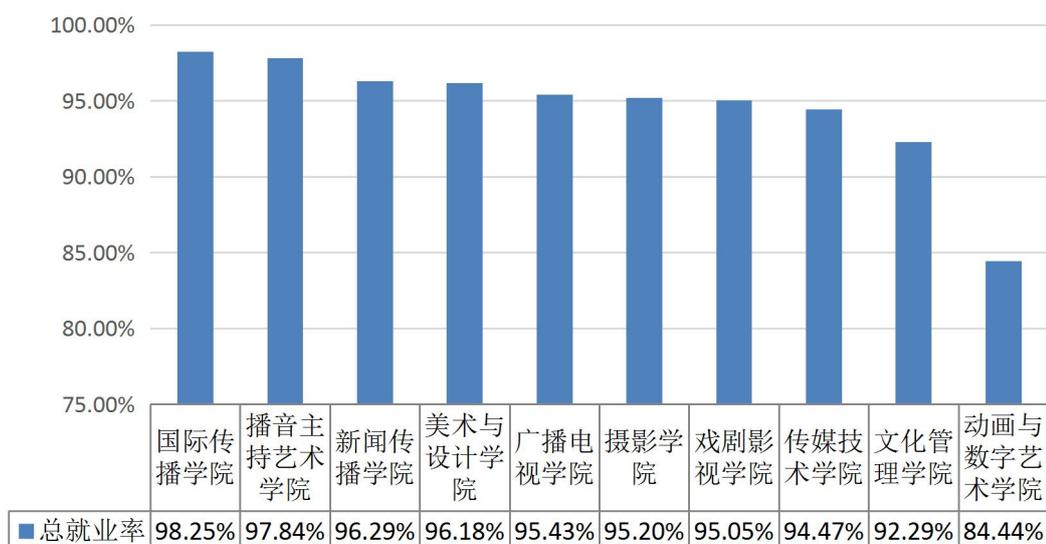
2019届毕业生与历届毕业生同期就业情况对比



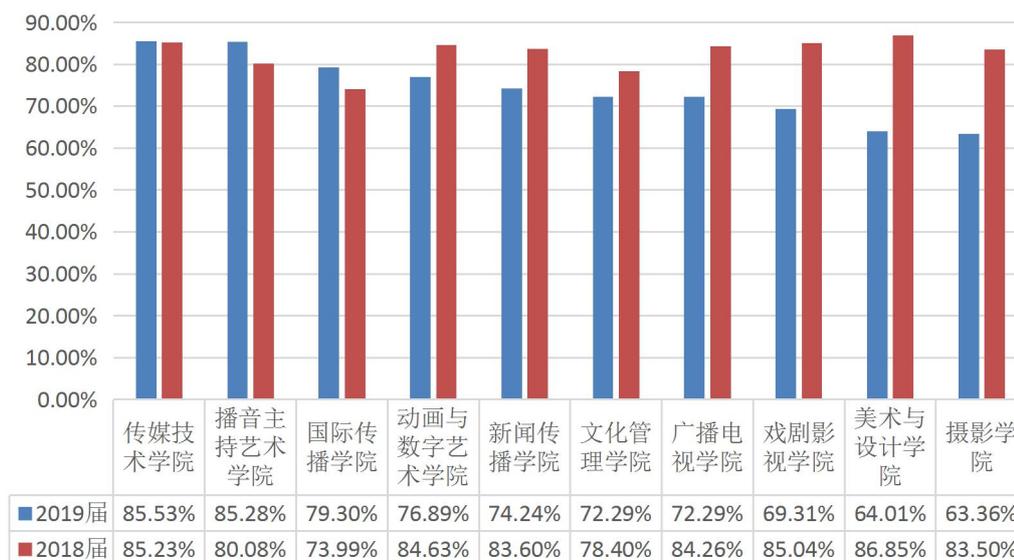
二、 各二级学院 2019 届毕业生就业情况

仅一家学院总就业率低于 90%。今年，传媒技术学院、播音主持学院和国际传播学院协议就业率有所增长，其他二级学院协议就业率明显下降。

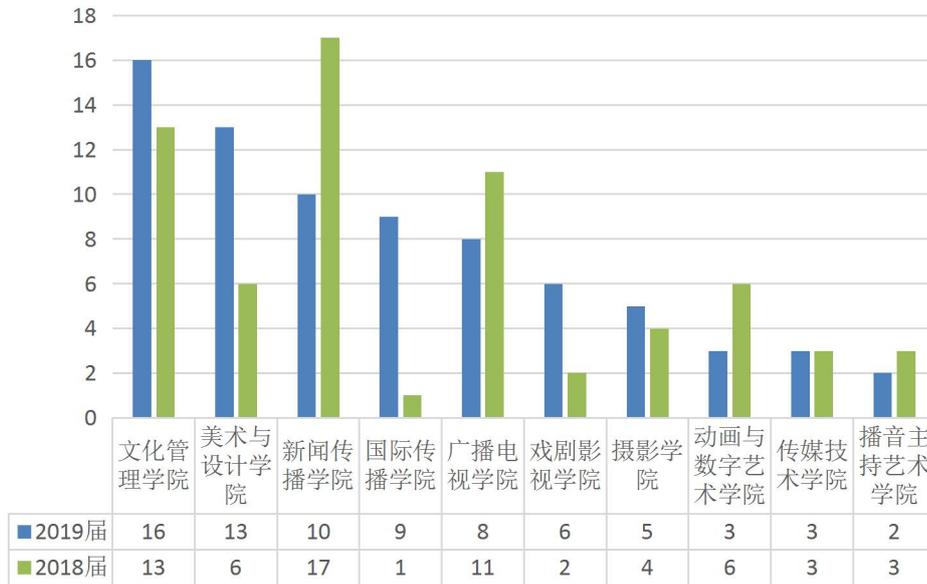
2019届毕业生各学院总就业率



2019届毕业生各学院协议就业率



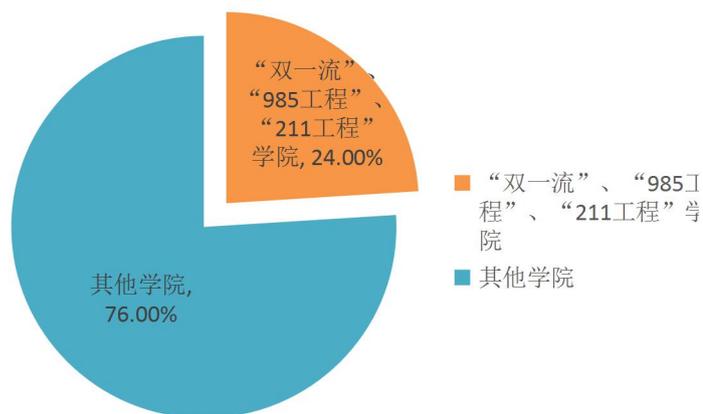
三、各二级学院 2019 届毕业生升学及出国（境）情况



（一）升学情况：我校 2019 届毕业生中共有 75 人在国内继续深造，较去年增加 9 人。该比例占毕业生总人数的 2.23%。

其中，考入“双一流”、“985 工程”、“211 工程”院校的学生有 18 人，占升学总人数的 24%，院校包括中央民族大学、中国传媒大学、北京体育大学、北京科技大学、中国石油大学、上海大学、上海财经大学、南京林业大学、南京师范大学、南昌大学、云南大学、安徽大学、大连理工大学等。

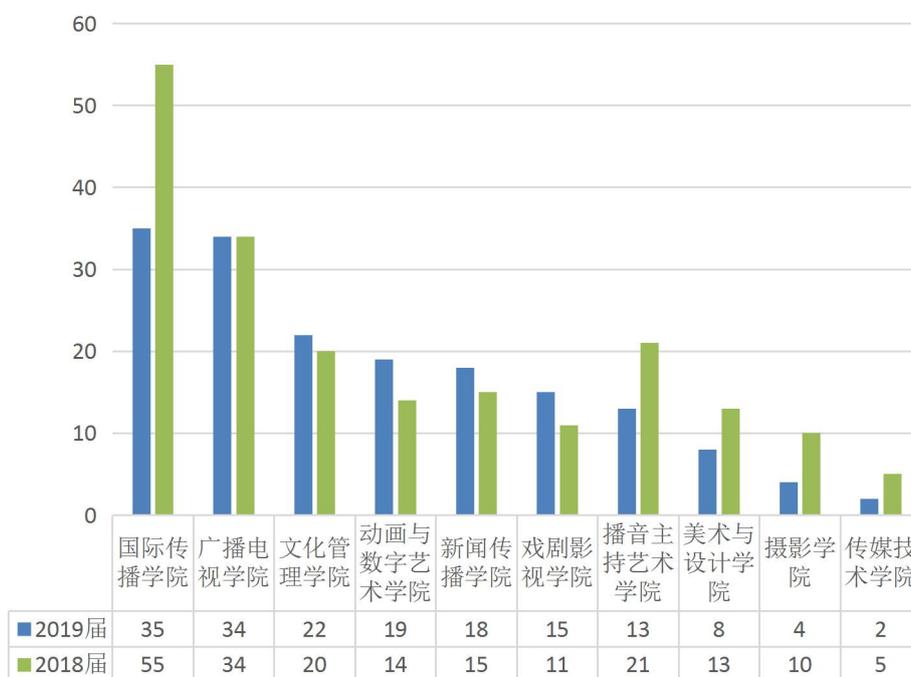
2019 届毕业生升学院校分布



（二）出国（境）情况：我校 2019 届毕业生共有 192 人选择出国出境继续深造，占毕业生总人数的 5.71%。

其中英国 69 人，包括英国莱斯特大学、英国伦敦大学、英国纽卡斯尔大学、英国爱丁堡大学、英国考文垂大学、英国谢菲尔德大学、英国拉夫堡大学、英国曼彻斯特大学等；澳大利亚 16 人，包括悉尼大学、墨尔本大学、弗林德斯大学、新南威尔士大学、莫纳什大学；中国香港 11 人，包括香港城市大学、香港教育大学、香港浸会大学；美国 7 人，包括美国商学院、美国旧金山艺术大学等，其他国家 89 人，包括墨尔本大学、日本早稻田大学、韩国成均馆大学等。

各二级学院出国（境）人数



四、各专业 2019 届毕业生就业情况

我校 2019 届毕业生专业及方向总数为 54 个；其中，普通类专业 23 个，艺术类专业 31 个。

(一) 各专业协议就业率情况

就业率百分比的二十位的专业

专业名称	协议就业率
广告学	100%
编辑出版学	100%
音乐学	100%
音乐学（音乐编辑）	100%
音乐学（流行音乐演唱）	100%
录音艺术（音乐录音）	100%
录音艺术（电子音乐制作）	100%
录音艺术（影视录音）	100%
服装与服饰设计	100%
汉语国际教育	100%
英语（国际商务口译）	100%
法语	100%
西班牙语	100%
朝鲜语	100%
播音与主持艺术（西班牙语节目主持）	100%
播音与主持艺术（英语节目主持）	100%

计算机科学与技术	100%
表演（服装表演）	100%
美术学	100%
产品设计	100%

（二）各专业升学率情况

升学率排前十位的专业：

专业名称	升学率
英语（国际商务口译）	8.33%
英语（国际新闻）	8.00%
环境设计	7.59%
录音艺术（电子音乐制作）	7.14%
摄影	6.52%
戏剧影视导演	6.38%
录音艺术（音乐录音）	5.26%
广播电视编导（影视制片）	5.23%
汉语言文学	5.17%
视觉传达设计	5.04%

升学率为零的专业（共 21 个）：

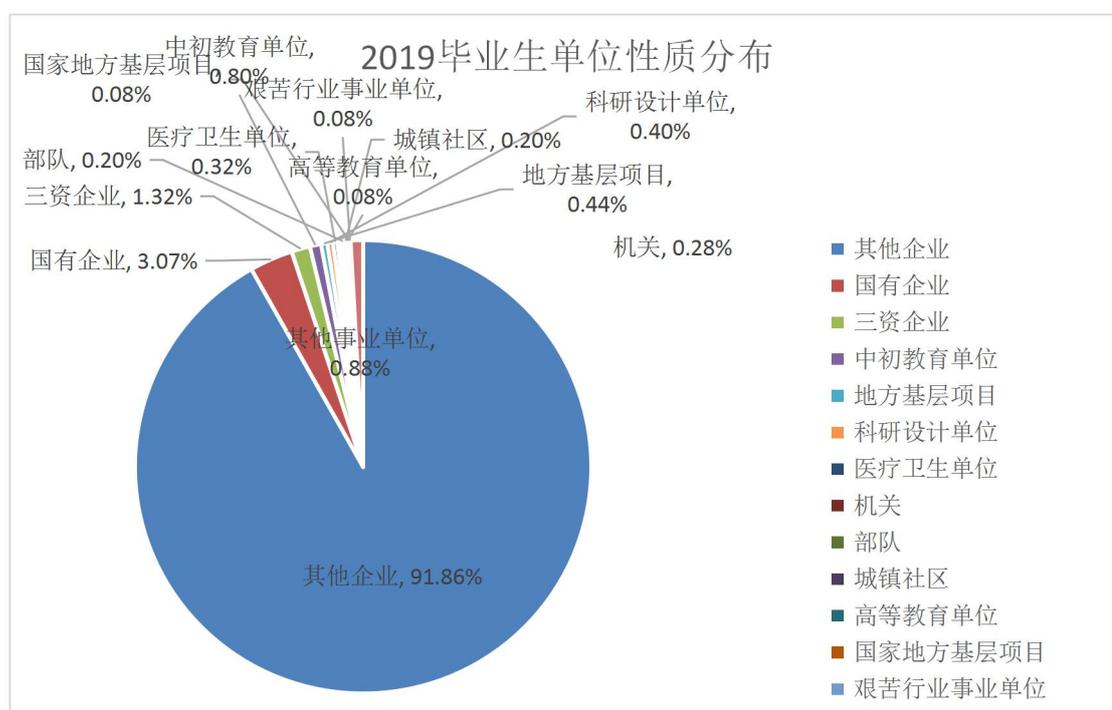
影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（数字电影技术）、戏剧影视美术设计、表演、播音与主持艺术（法语节目主持）、通信工程、音乐学（音乐编辑）、服装与服

饰设计、美术学、经济学、录音艺术（影视录音）、西班牙语、日语、法语、朝鲜语、电子信息工程、表演（服装表演）、音乐学（流行音乐演唱）、影视摄影与制作（电视摄影）、编辑出版学、音乐学。

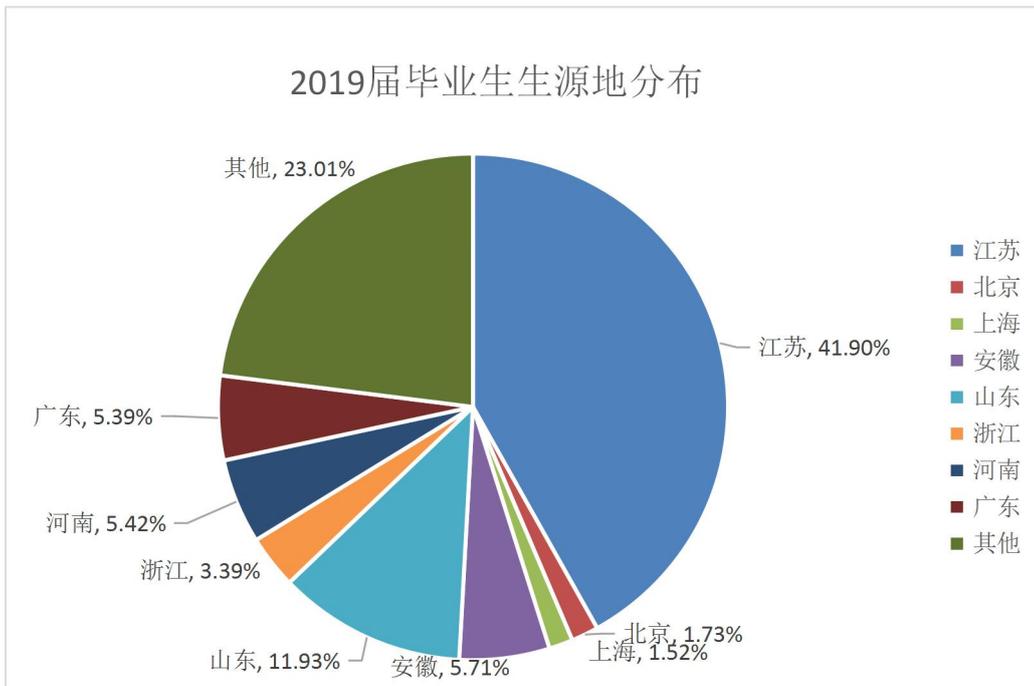
五、2019 届已就业毕业生就业性质及行业分析

（一）单位性质及就职地区

2019 届毕业生单位性质主要以其他企业为主占比 92.26%；另，就职于国家企事业单位共 148 人，占比 5.88%；国家或地方基层项目 13 人，占比 0.52%；部队和城镇社区均 5 人，均占比 0.08%；三资企业和医疗卫生单位分别占比 1.32% 和 0.32%。



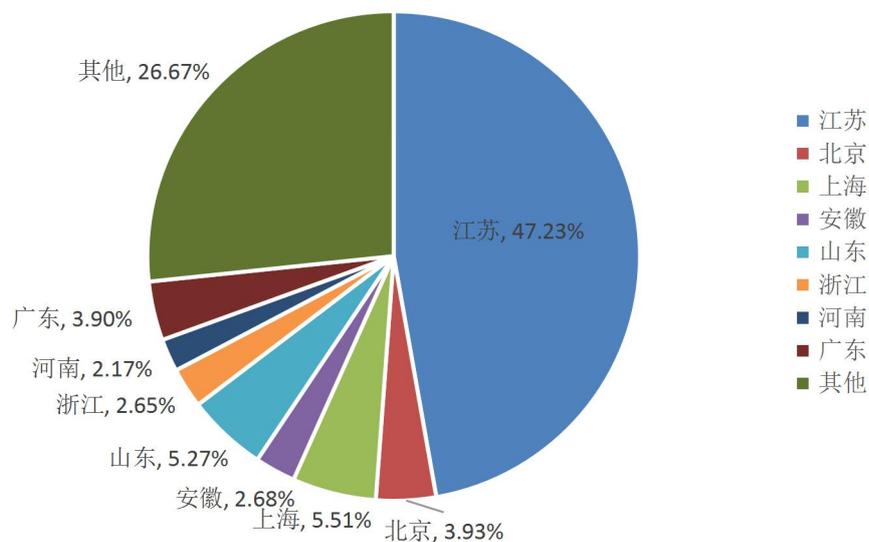
2019 届毕业生主要以江苏生源为主，占比 41.09%；其次是山东生源占比 11.93%；此外，广东、河南、安徽生源占



比均超过 5%；浙江生源占比 3.39%；北京和上海生源分别占比 1.73%和 1.52%；其他生源地区包括广西、河北、辽宁、江西、山东、四川、云南等地占比 23.01%

2019 届毕业生就职地域主要以江苏为主占比 47.23%，山东、广东和河南等地区毕业生回原籍就业较多，分别占比 5.27%、3.90%、2.17%；此外，江苏周边地区例如安徽和浙

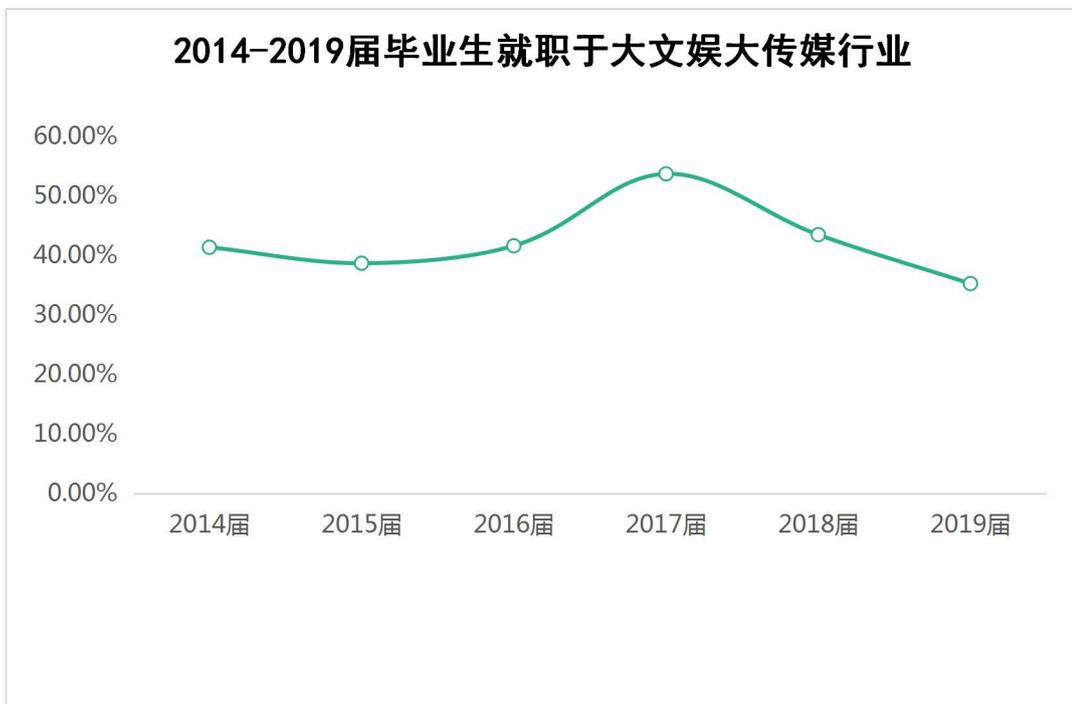
2019届毕业生就职单位实际所在地分布



江就业人数占比 2.68%和 2.65%；北京、上海、广东仍然是毕业生热门就业地区均占比超过 3%；其他地区包括广西、河北、辽宁、江西、山东、四川、云南等地，占比 26.67%。

（二）毕业生传媒行业就业情况

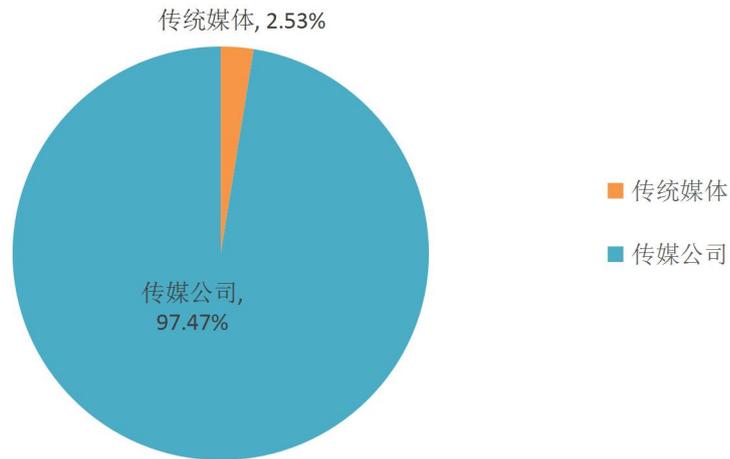
2019 届毕业生中，共有 1184 人在大文娱大传媒（文化、体育和娱乐行业及互联网和信息技术服务行业）就业，占已就业毕业生（3360）总数的 35.23%。较去年下降 8.11%。



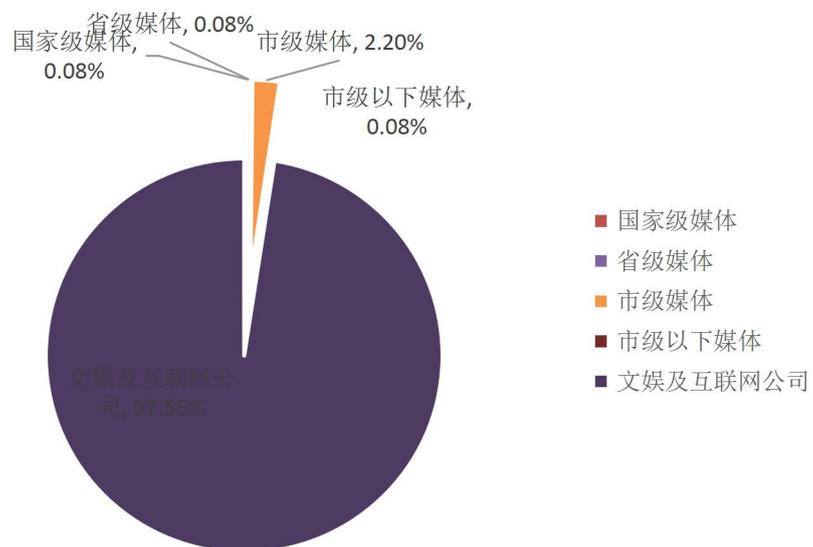
2019 届毕业生在大文娱大传媒领域中就业分布情况。我校 2019 届在大文娱大传媒领域就业毕业生中，有 30 人在传统媒体单位就业，占比 2.53%。国家级媒体单位 1 人，即新华报业传媒集团；省级媒体就业 2 人，包括浙江法制报和湖南广播电视台娱乐频道单位； 市级媒体接收毕业生 26 人，市级以下媒体接收 1 人。

毕业生就职于大文娱大传媒领域情况。我校 2019 届毕业生就职于信息互联网公司 298 人，占比 25.17%，较去年比率上升 4.18%。

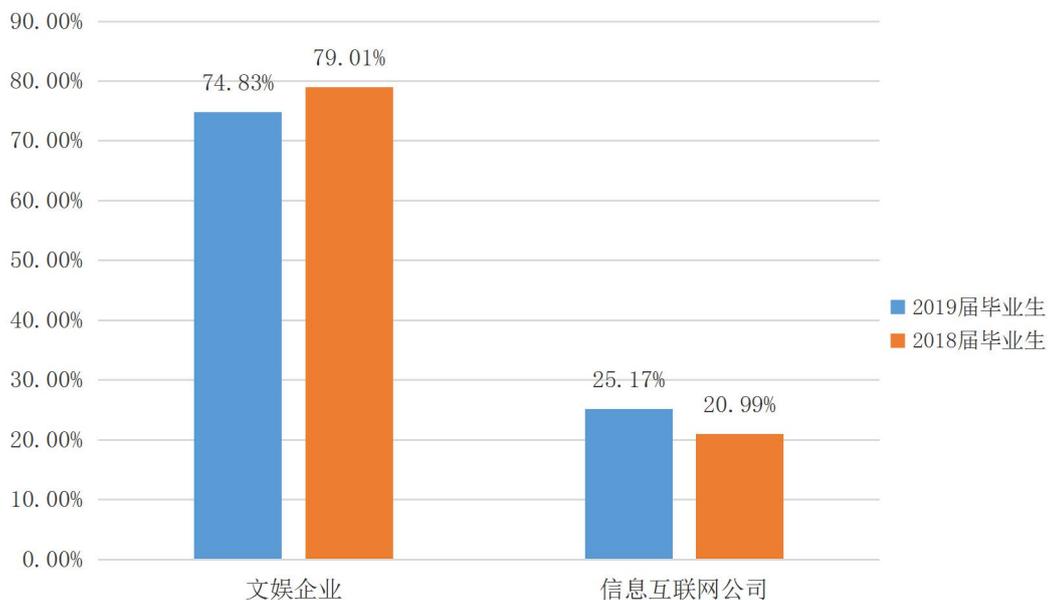
2019届毕业生在大文娱大传媒行业分布



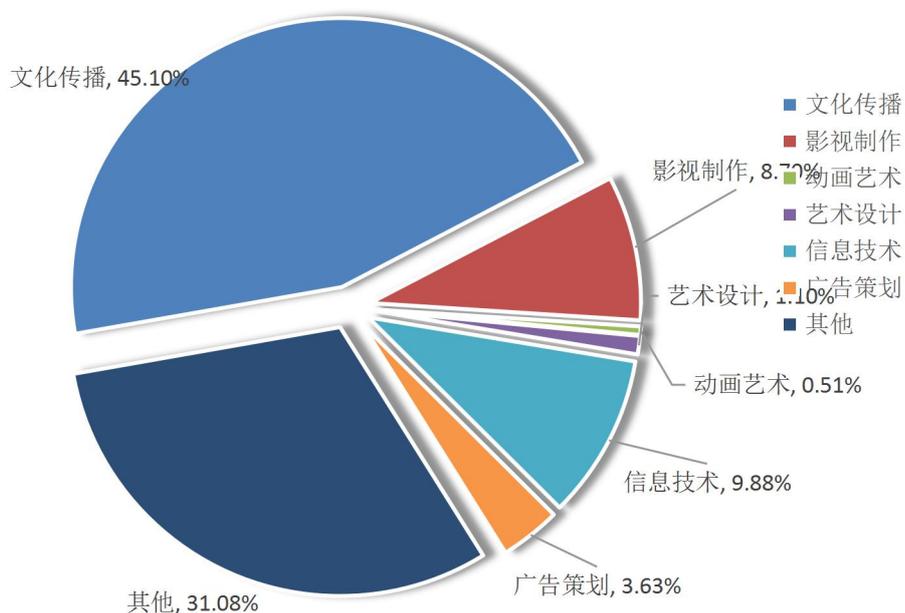
2019届毕业生在大文娱大传媒层次分布情况



2019届毕业生就职于大文娱大传媒公司情况



文娱及互联网企业类别分类

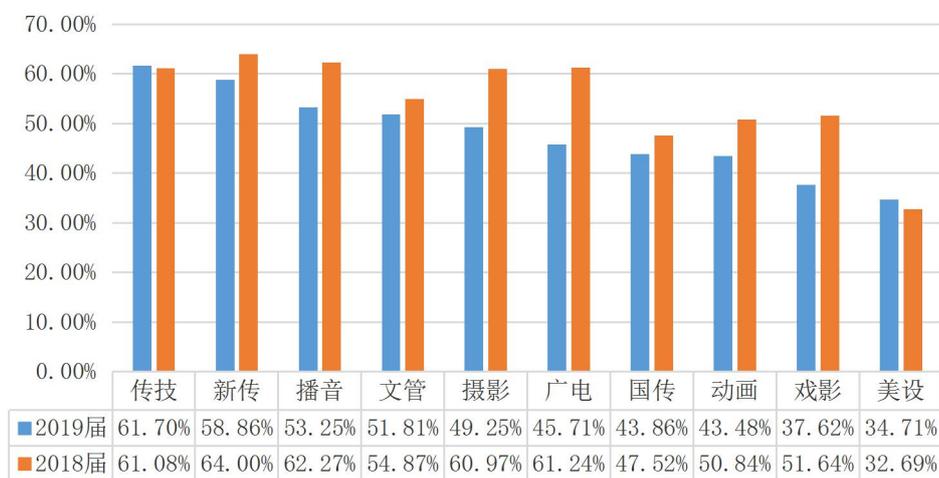


六、就业层次分析

就业层次指数是根据各二级学院在大文娱大传媒领域、

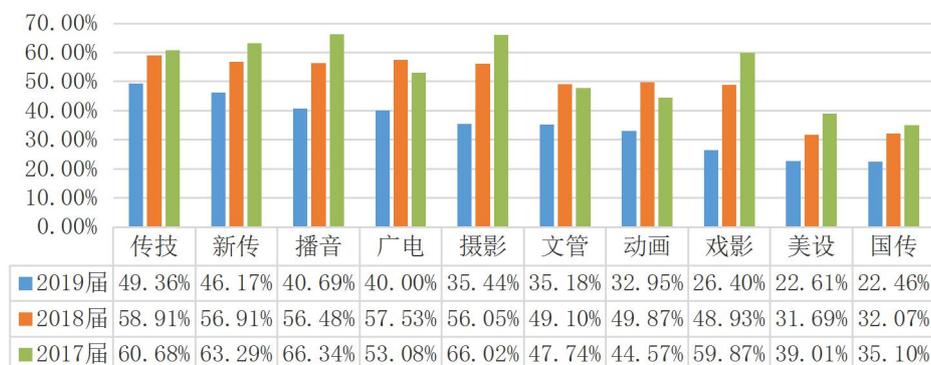
国家机关、国有企事业单位、国家或地方基层项目、三资企业、科研设计等单位的就业人数以及升学、出国出境人数占各二级学院的总就业人数比例。2019届毕业生对比2018届毕业生各二级学院就业层次指数整体有所下降，这与2019届毕业生协议就业率下降有关，此外2019届毕业生就职于大文娱大传媒领域人数减少。

2019届与2018届毕业生就业层次指数



文娱信息行业就业指数是根据各二级学院在文化、体育和娱乐行业及信息传输、软件和信息技术服务行业的单位就业人数占各二级学院的总协议就业人数的比例。2019届毕业生对比2018届毕业生各二级学院文娱信息行业就业指数均有所下降。

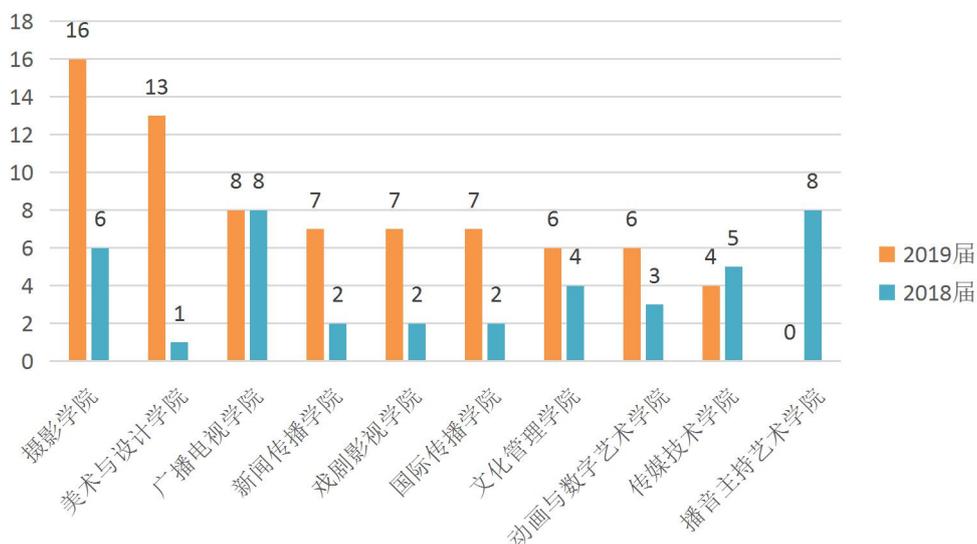
2019届与往届毕业生就职于大文娱大传媒就业指数



七、创业情况分析

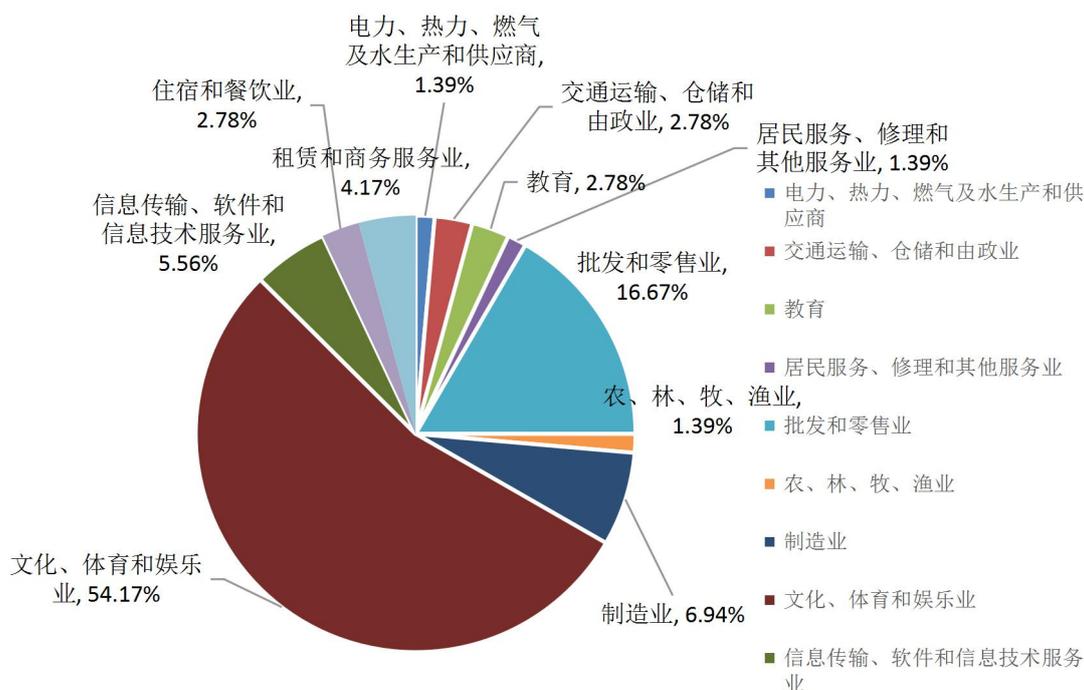
2019届毕业生自主创业人数74人，比去年同高了2/3。其中摄影学院、美术与设计学院、新闻传播学院等7个二级学院2019届毕业生创业人数显著增多；广播电视学院创业人数与去年同期持平；其他各二级学院均有毕业生自主创业但与去年同期对比有所下降，但2019届播音主持艺术学院无自主创业毕业生。

各学院自主创业人数



2019 届毕业生创业领域主要分布于文化、体育和娱乐行业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等十一个行业。其中体育和娱乐行业排名第一，占比 54.17%。

2019届毕业生创业领域情况分布图



自主创业前十名的专业情况分布图

专业	所占比例
1 表演（服装表演）	35.71% (5/14)
2 服装与服饰设计	20.00% (5/25)
3 戏剧影视导演	8.51% (4/47)
4 影视摄影与制作（电视摄影）	8.26% (9/109)
5 影视摄影与制作（照明艺术）	6.56% (4/61)
6 播音与主持艺术（西班牙语节目主持）	5.26% (2/38)
7 播音与主持艺术（法语节目主持）	5.13% (2/39)
8 法语	4.76% (1/21)
9 电子信息工程	4.76% (1/21)
10 播音与主持艺术（英语节目主持）	4.55% (2/44)

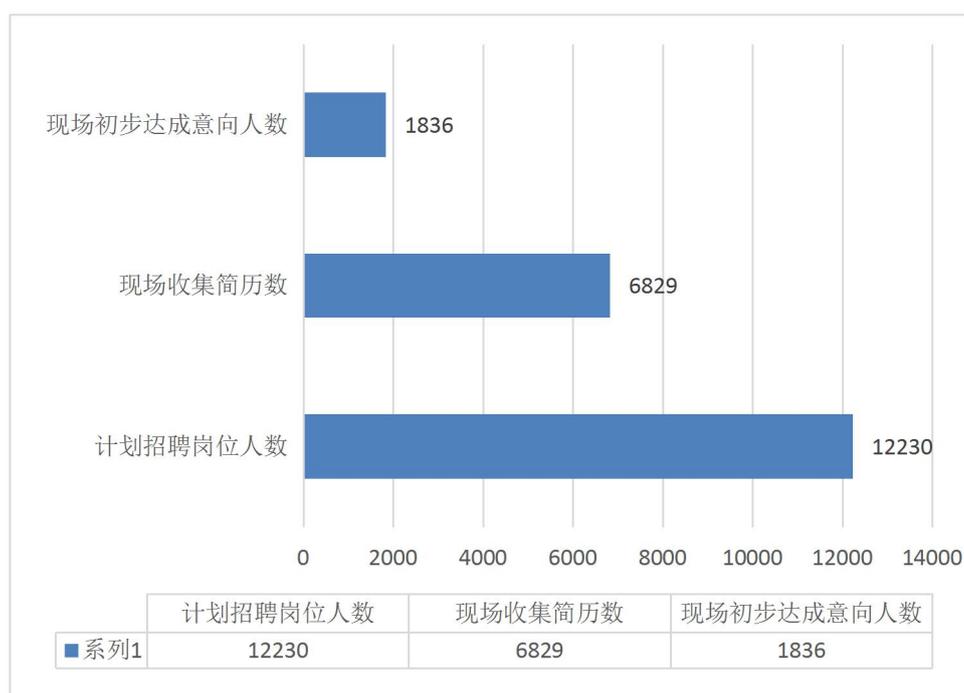
八、2019 年度大型招聘会数据分析

（一）概况

2019 年我校共举办两场大型招聘会，分别是中国传媒大学南广学院 2019 年春季实习就业双选会和江苏百校联动——2020 届文化传媒类暨南广学院毕业生专场招聘会。据统计，两场招聘会共计 446 家，共提供 1 万余个岗位。共计 4000 余名学生参加。

（二）招聘会供需情况反馈表情况统计

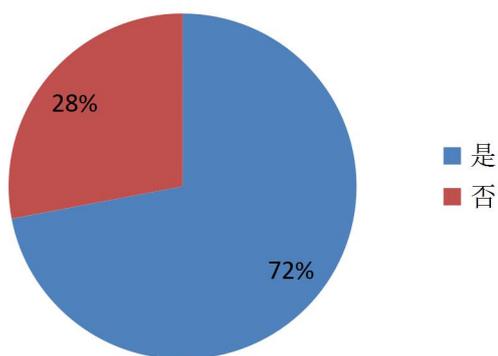
两场招聘会后统计，企业参会当天共收到 6829 份简历，现场初步达成意向人数 1836 人。



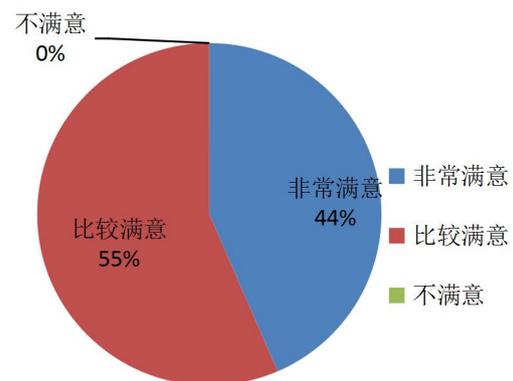
（三）参会企业反馈情况

据招聘会当天企业问卷调查统计，本次参会企业中 72% 的企业之前招聘过我校学生，其中 99% 的学生得到企业认可。企业认为约 44% 的南广毕业生工作后表现很好，55% 的毕业生工作后比较较好。值得提及的是，此次问卷中并没有企业反

企业是否招聘过我校学生



我校学生入职后表现情况

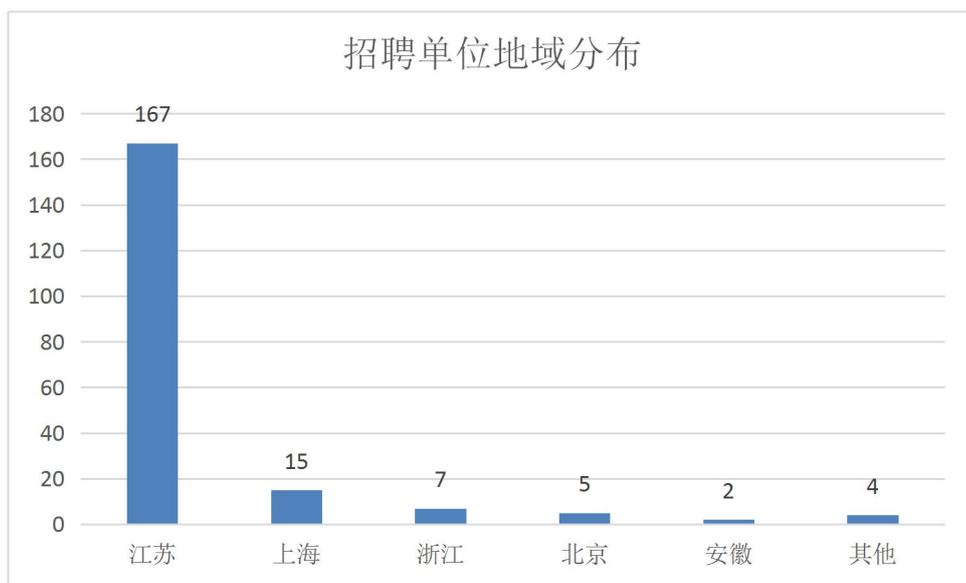


映我校毕业生工作表现差。

(四) 地域分布

单位主要集中在江苏省内及周边经济较发达省市。其中江苏的单位有 167 家，占比 83.5%，主要以南京本土企业为主（136 家），江苏省内苏锡常扬等发达城市 21 家。而同属“包邮”地区的浙江与上海，也分别有 7 和 15 家单位参会。

此外两次招聘会还有从北京、安徽、山东、广东等远道而来的 30 家单位。



(五) 新增行业及岗位介绍

据统计，今年招聘会新增了食品制造业（1家，南京中生联合股份有限公司）、机动车、电子产品和日用产品修理业（1家，南京东华车享家汽车科技服务有限公司）。从现场招聘岗位中发现，以开发运营为主的新媒体职业明显增多，如：GS运营、IP开发、SEO推广、UED等岗位。

第二部分 就业创业工作主要措施和做法

一、党政高度重视，制度保障有力

(一) 严格落实“一把手”工程，加强就业创业工作体系建设

我校认真贯彻实施就业创业工作“一把手”工程，构建了“指导、管理、落实、拓展、反馈”于一体的就业互动体系，形成了“人本化、专业化、信息化、制度化、规范化”

的工作理念。

各二级学院就业创业工作领导小组组长由院长担任，二级学院党总支（副）书记任副组长。组长与副组长协同配合，根据本学院实际情况，结合专业培养，统一工作思路，制定工作计划，统一调配学院资源，开展就业创业工作，确保各项工作落到实处。

（二）、强化制度建设，就业创业工作长效机制完善

我校制定年度《中国传媒大学南广学院就业创业工作实施方案》、《中国传媒大学南广学院毕业生毕业教育与离校工作意见》，就业指导中心 2019 年共撰写发布《关于做好 2019 届毕业生毕业派遣工作安排通知》《关于开展 2020 届毕业生就业资格审核工作的通知》等 18 篇就业创业相关工作的红头文件，指导学院顺利开展毕业生就业创业工作。明确指导思想，分解目标责任，明确时间节点，工作落实到人，是我校开展本年度就业创业工作的重要抓手。

（三）、明确纪律，严格执行就业政策

就业中心发布《关于做好 2019 届毕业生就业数据情况监测工作的通知》等多个文件多次提出各二级学院需高度重视学生“被就业”问题。在每周召开的就业工作例会上强调我校要坚决落实就业签约“四不准”要求，学院一经学生举报，一票否决，立即取消年度考核评优资格，并追责到底。

二、队伍建设专业化、力推创业教育

（一）、发展壮大我校就业创业工作队伍

我中心严格打造以“专兼结合，以专为主”的高素质的

就业创业工作队伍。为更好地建设我校创新创业课程的专业师资队伍，促进生涯教育领域的学术交流，增强我校与业界的互动交流，我中心组织学务部相关课程研讨培训系列活动，通过研讨、培训、线上讨论等形式开展交流学习。2019学年共安排校外和校级培训不少于40人次。2020年又将新增两名老师参与到大学生的学业与职业生涯规划课程的教学工作中。

（二）、积极拓展外部资源，创新创业教育成效显著

大学生创新创业教育工作是一项实践性、互动性、专业性很强的工作。由校教务部、学务部、校团委、各二级学院共同参与，并积极引入校外社会资源力量，连续举办三届中国传媒大学南广学院互联网+创新创业大赛，2019年，共378人，120个项目参与校内大赛的选拔，最终学校选出4个项目参加江苏省省赛，1个项目获得江苏省三等奖。

我校还积极组织学生参加市、区各类创新创业大赛。本年度，我校2支学生创业团体获得南京市第三届青年创业计划书大赛三等奖，组织学生参加江宁区创新创业大赛获最佳组织奖。我校1支学生创业团队获得南京市青年大学生优秀创业项目市级四等优秀项目。

三、广开就业渠道，提升就业服务

（一）、畅通就业渠道，搭建多维平台

牢牢抓住“互联网+”及文化传媒、文化创意、文化体育、文化旅游等文化领域大发展的时代大潮，构建多层次就

创业市场体系，畅通就业创业渠道，充分发挥文化传媒相关领域中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。

2019年我校共举办两场大型招聘会，分别是中国传媒大学南广学院2019年春季实习就业双选会和江苏百校联动——2020届文化传媒类暨南广学院毕业生专场招聘会。据统计，两场招聘会共计466家，共提供1万余个岗位。共计4000余名学生参加。据统计，参会企业当天共收到5397份简历，现场初步达成意向人数1669人，招聘效果显著。据2020届招聘会供需情况统计显示，本次参会企业中91%的企业了解我校，其中54.5%企业至少一次参加过我校招聘会。本次参加我校招聘会企业中85%曾招聘过我校学生。我校99%的学生得到企业认可。值得提及的是，此次问卷中并没有企业反映对我校毕业生工作表现不满意。

此外，2018-2019年共计举办了32场小型校园宣讲会。据统计已有600余家文化传媒类企业进校招聘，提供岗位数20000余个。经江苏省招生就业指导中心统一筛选审核后，我校就业平台企业数量1700余家。今年3月和11月，我校积极组织、鼓励学生参加江苏省2019年高校毕业生公益专场招聘会和2019中国南京校企合作对接洽谈会等大型校外招聘会，帮助学生勇敢走出校园，提升就业积极性，据统计两场招聘会共计3000余家企业参会，提供近万个工作岗位。

（二）、发挥“第二课堂”优势，探索多维度的就业创业推介渠道

2019年12月，与南京市江宁区民政局、南京市江宁区

社会组织发展促进会、南京市江宁区心理学会共同主办了“青春公益，奋斗有我”江宁区第四届大学生求职能力大赛。希望通过大赛搭建学生-单位展示、交流更为直接的平台，拓展招聘推荐人才的方式和途径。南京市公益创投协会、南京爱德社会组织培育中心、南京恩派非营利组织发展中心、南京韩博士青少年综合素质发展中心、南京市金苹果社会工作服务中心、南京红叶社会工作服务社等十余家公益组织共同合作为获胜者提供实习岗位。

此次比赛从前期宣传、初赛、复赛、决赛历时近一个月的时间，共来自区内外十余所学校的百余名选手参加了此次大赛，最后 10 名选手进入决赛。最终来自我校的武炳丞同学获得了季军，宋楚璇同学获得三等奖。决赛现场即有选手和组织达成了实习意向。此次比赛得到了南京日报等多家媒体报道和宣传，社会反响积极而热烈。同时，此次比赛也为我校学生打开了新的就业视角和渠道，通过自己的专业知识更高地为国家的公益事业、社会民生服务做出应有的贡献。

同时，本学期引入《SYB 创办你的企业》课程，40 人小班精品授课，精英化教育、培养我校创新创业人才，发现并指导了一批有创意、能落地的优秀创新创业项目，在课上可以切实领悟相关项目社会价值与商业价值，以点带面，通过学与做相结合，帮助其在较短时间内完成创业及就业，提升自身价值。

（三）、发挥传媒特色，助力就业创业

为提高就业工作服务水平，方便学生快速、高效、随时

随地获取就业信息，我校依托专业优势，积极借助校内各学生组织及社团，以学生为主体，利用校园两级官方微信等新媒体的力量，开展就业创业政策宣传、活动推广。现已经建立了以“南广就业网智慧就业平台”为核心，整合以就业中心官方微信为主线，校院两级官方微信、年级微信群为辅的就业创业工作矩阵。据统计，2018-2019 学年共发布 1500 余条招聘信息条和 200 余条招聘会公告，利用微信订阅号推送就业资讯 600 余篇，阅读量 107517，粉丝数 6393。各平台发布信息数量与质量正逐年提高。通过新媒体结合学生喜闻乐见的文法与形式作为宣传主要抓手，有效地与社会各界开展互动，在事务性的工作中融入人文关怀，在人文关怀中提升工作效果。

（四）、鼓励学生立足江苏、深入基层

就业指导中心本着立足江苏，面向长三角、京津冀、珠三角，辐射全国的就业思路，积极配合市政府出台的相关人才政策，鼓励学生毕业生服务江苏。目前，2019 年我校毕业生服务于江苏省内人数占比 58.52%，就业于南京学生占比 31.80%。此外，我校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，每年都组织好“大学生村官”、“西部计划”、“苏北计划”等中央和地方基层项目。积极引导毕业生到基层就业，拓宽毕业生基层就业渠道。鼓励毕业生到城乡基层从事文化教育、文化传播、宣传影视等工作。今年，我校有 7 名毕业生考取公务员，有 13 名毕业生考取西部计划、苏北计划奔赴贵州、陕西以及苏北地区进行为期一年的志愿服务；有 5 名毕业生选聘为村官。毕业生服务基层人数较明显增长。

四、做好校友工作，扩大学校影响力

为进一步凝聚校友力量，了解校友对国家建设、社会进步和母校发展做出的突出贡献，激励在校学生树立远大理想，立志成才报国，上半年，我中心发布了《关于进一步做好校友工作的通知》，各学院设立校友工作服务站，加强与交友之间的联系，切实做好我校校友工作。

经过几年的积累，基本完成了校友信息资料库的建设工作。我校校友信息资料基础十分薄弱，校友信息的收集工作难度较大，本学期，在各学院的支持配合下，克服各种困难，统计了一批校友信息。另据统计，近3届80%毕业生校友月薪超过5000元以上，33.33%的校友月收入超过万元，母校满意度超过95%，有86.21%的校友愿意推荐亲朋好友报告母校。

五、立足当下，展望未来

面对当前“就业难”和“招工难”并存的就业市场，我中心将坚持以“服务在宗旨，就业为导向”的工作理念，立足本职，发挥我校专业特色，紧跟市场需求，扩大就业市场，提高就业质量等，切实做好我校就业创业工作。

（一）、各部门协作，引导毕业生树立正确就业观

发挥各学院就业工作领导小组的作用，针对我校艺术论学生的特点，引导学生树立正确的就业观、择业观和事业观。鼓励毕业生到基层，到国家需要的地方就业。发挥团学组织力量，加强就业政策的宣传，积极开展有水平、高质量、有

成效的就创业培训和讲座活动。开展积极的调研活动，走访重点单位和兄弟高校，了解就业市场，探究就业市场用人供需机制。

（二）、加强校企合作，拓展就业途径

走访实习实践单位，以实习实践基地为依托，建立起一批实习、就业、创业综合基地。同时，积极邀请企业进校宣讲，每年举办不少于 30 场专场招聘宣讲会，让学生真正了解就业市场。举办中小型专场招聘会，提高招聘会用人需求精准度，例如：举办电竞类专场招聘会，提前把我校电竞专业学生推入市场。针对县级融媒体中心的用户缺口，我中心将举办融媒体招聘专场等。

（三）、培养职业技能，提升求职竞争力

我校毕业生职业技能较弱，据统计，毕业时人均职业技能资格证书不足 1 项。我中心将积极开展职业教育培训，引入校外权威培训机构，开展跟我校专业相结合的职业资格培训（编辑记者、经纪人、摄影师等），提升我校毕业生就业竞争力。

（四）、激发创业意识，以创业带就业

加强创新创业政策宣传，落实创业指导机制，提高导师指导水平。引入创业课程培训，根据学生情况，结合创业项目分析，有针对性进行创业指导，提升学生创业的热情和信心，积极开展“互联网+”等创业项目比赛，稳步推动创业项目的立项、落地工作。2019 届创业人数相比往年有明显提高，直接带动超过 300 名毕业生顺利就业。

学务部毕业生就业指导中心

第三部分 各二级学院2019届毕业生就业工作报告

播音主持艺术学院

2019届毕业生就业工作总结

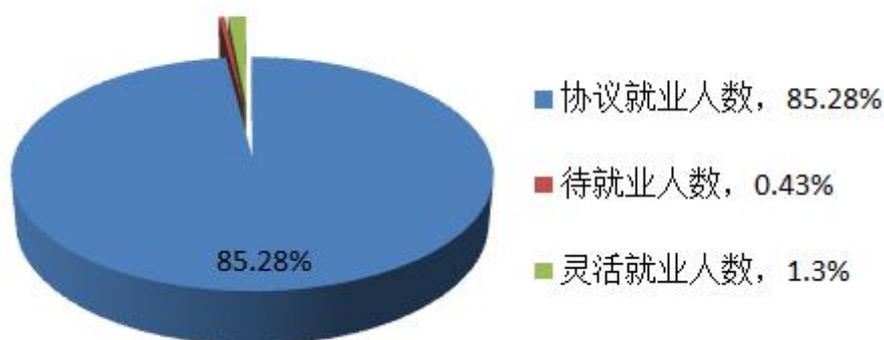
在全国高校毕业生大幅度增加，社会就业压力增加的形势下，我院认真、科学、准确地分析了大学生就业工作所面临的有利条件和不利因素，抓住机遇，动员全院教职工，多方联系，不断克服和解决就业工作中遇到的各种因素和问题，为毕业生顺利就业创造一个良好的环境。

一、2015 级毕业生就业情况分析

1、毕业生就业基本情况

我院 2015 级毕业生共 231 人，截止 2019 年 12 月 20 日，就业率达到 97.84% (226/231)。其中：协议就业 85.28% (197/231)；自主创业 0.00% (0/231)；待就业 0.43% (1/231)；灵活就业 1.30% (3/231)；自由职业 4.76% (11/231)；升学 0.87% (2/231)；出国 5.63% (13/231)。圆满的完成 2019 年毕业生的就业工作。现将具体工作的开展情况报告如下：

播音主持艺术学院2019届毕业生就业情况简表



2. 就业去向分析

在已经就业的 197 学中，在文化传媒行业工作的有 123

人，占就业率的 62%；在企事业单位工作的有 66 人，占就业率的 33.5%；升学的有 2 人，占 0.1%；出国的有 13 人，占就业率的 6.6%；在文化传媒行业工作的 123 人中，省级以上媒体有 28 人，占在文化传媒行业工作的人的 22.8%；地市县级有 35 人，占在文化传媒行业工作的人的 28.4%。在传媒公司工作的有 55 人，占在文化传媒行业工作的人的 44.8%。在文化科技公司工作的有 5 人，占在文化传媒行业工作的人的 4.1%。

二、领导重视程度、机构健全

坚持“以学生为中心”的办学指导思想，高度重视毕业生就业工作，列入系重要议事日程，建立并完善了“一把手”负总责的领导体系。一是成立了以院长王曙老师、党总支书记程欣荣为组长、分管就业的辅导员以及各班主任为成员的就业工作领导小组，根据就业工作的具体内容和学院的工作实际，进行了明确的分工，责任到人，各负其责。二是院就业工作领导小组定期召开会议，分析就业工作的形势，积极联系用人单位、开展就业调研，拓宽就业渠道，并签定院企就业合作协议、学生实习基地等。保证了毕业生就业指导工作的顺利开展。就业指导中心的牟红星老师、李珺老师也在就业信息的提供和就业政策解读方面给了大量的帮助，为我院就业工作的顺利完成打下了基础。

三、工作内容

1、制度建设

一是根据学校就业工作的文件精神，结合学院的具体实际、专业的特点，制定学院就业工作年度计划，特别是程欣

荣书记,在多次例会上提出,不拖全校后腿的工作。我们 2015 级的辅导员和班主任老师感到肩上有担子、心中有责任。根据计划的任务和内 容,进行细化,责任到人,提出要求,对于任务完成好的进行表扬,不足提出批评。

二是在本学期就业工作暂告一段落后,学院党政联席会邀请万强老师一起开展了毕业生就业工作交流、谈体会、总结经验,分析社会对人才的需求,专业的设置对就业工作的影响,制定学科调整计划、调整招生结构、层次、立足培养社会需要的人才。积极开展实践教学活 动,规范对实践教学过程中的控制和指导,提高学生的动手能力,培养创新思维。

2、思想教育

一是结合当前就业工作的形势,开展经常性的思想教育活动,从如何提高自身综合素质增强市场的竞争力、转变就业观念适应生存能力等,取得了良好的效果。

二是在引导学生转变就业观念的同时,积极鼓励毕业生到基层去,给他们宣传到基层的相关优惠政策,坚定毕业生到基层工作的信心。

三是结合专业特点,采取点面结合的思想教育方式在大三下学期就开展分别个别谈话,组织考研出国的同学晨读等各种方式,促进协议就业率的提高。

四是开展文明离校活动。通过举办毕业生的毕业典礼、毕业生座谈会的教育,使所有毕业生做到了文明离校,未发生任何违纪的现象。

3、工作会议、就业指导

一是坚持就业工作为中心，今年我院就专门的就业工作会议召开了3次，传达学校的就业工作指示精神，布置就业工作的任务，制定就业工作计划等，为就业工作的顺利开展在制度有了保障。

二是有计划的开展就业指导工作，毕业生开展毕业生就业观念、就业技巧、笔试和面试技巧以及如何适应现代社会等系列讲座。并鼓励学生“多证”毕业，提高毕业生的应聘能力。

三是结合专业的特点，邀请我院优秀校友如江苏电视台少儿频道陶宇等，加深同学们对行业发展，以及初步了解行业需求。

4、规范化管理

一是规范各种表格的填写。班主任、辅导员组织毕业生对毕业生推荐表的制作、填写的辅导，力求做到准确、规范；指导毕业生签订就业协议书的程序，及就业过程中产生的纠纷和用人单位侵权行为进行等问题进行解答，切实保障毕业生合法权益。

二是按时、按质、按量的完成学校就业办交办的各项工作，同时对就业工作相关文件、材料及时的归档，专人保管。

5、信息管理

一是丰富我院就业工作网页，专人维护，及时的发布就业工作信息及相关内容，加大纵向横向联系，增强就业工作的主动性。

二是利用学院就业宣传栏，对有关新的就业动态，及时

的张榜公布，班主任、辅导员将告知毕业班学生，通过全方位打造就业工作的绿色通道。

三是主动推荐毕业生就业，今年通过学院联系的到学校招聘的单位有 15 家，签约人数 21 人。参加学校招聘会，签约人数为 3 人。不乏泉州电视台、三沙电视台等地级电视台。

6、调查研究

一是积极开展继毕业生跟踪调查，了解我院毕业生质量和社会声誉，以及毕业生对专业课程设置的建议，促进教学方法和手段的创新。

二是为适应就业市场的需求，进行就业市场现状分析，了解就业市场对人才的需求，在专业设置应多元化、多层次、满足社会对人才需求。

四、基本经验及体会

1. 继续保持高端就业，大幅提高协议就业率

我院坚持以市场为导向，着眼于特色，增强的市场适应性和竞争力。

一是加强毕业生应用型的培养、尤其是特别注重培养学生的实践动手能力，采用五位一体的培养方式，加强大口语传播的理念，对人才各种素质的全面培养。

二是从市场对人才的需求看，我院的播音主持艺术专业具有较强的市场适应性，已初步形成我院的特色，拓展了发展的空间，从就业分布来看，继续保持高端就业率的同时，有一大部分同学被国家企事业的宣传部门录用，既增加了协议就业率，又拓宽了专业的发展空间。

2、重视就业指导，畅通就业信息

一是坚持进行就业指导专题讲座活动，同时，开展多种形式的毕业生思想教育和就业指导工作，引导毕业生认清形势，树立正确的择业观。

二是开展调查，了解毕业生的就业思想。收集整理各地举办的人才市场信息和用人单位需求信息。了解就业形势和就业信息。把收集到的就业信息通过 qq 群、微信、博客等多种途径及时传递给毕业生。

三是坚持终身职业规划的概念，坚持给已经毕业的学生办理相关的就业手续。

五、存在的问题

1、加强建立和完善“毕业生就业信息网站”和“用人单位信息资料库”，广开信息渠道，实现资源共享，强化服务意识，健全服务体系，提高服务水平。

2、对就业市场分析、研究不够，创新就业工作思路有待加强。

3、对特殊群体同学（贫困、未取得学位证、心理障碍等）的就业关心力度还不够，还没有把工作落到实处。

六、整改措施

1、提高认识，明确目标，落实领导责任，通过完善目标责任制，真正将就业工作纳入突出重要的议事日程，将就业工作落到实处。

2、在现有基础上建立完善的信息服务网络，广开信息渠道，提高为毕业生服务的水平。

3、进一步加强大学生就业的全程指导工作，把大学生就业教育、指导、服务贯穿于教育教学全过程；

4、要加大力度关注个别专业毕业生的就业问题，为他们多开辟就业渠道，多提供双向选择的机会。

5、加强就业工作的理论研究和工作的创新，探讨新形势下毕业生就业工作的新特点、新思路；

6、要加强毕业生教育，引导毕业生树立根据社会需要就业、到基层建功立业的正确观念，主动适应激烈的市场竞争和经济、社会发展的需要。

7、应对市场的进一步需求，进一步扩展专业方向，在保持高端就业的基础上，进一步提高协议就业率。

广播电视学院 2019届毕业生就业工作总结

2019年，我院毕业生就业工作在校董事会及领导的关怀下，在学务部毕业生就业指导中心的正确指导下，以培养应用型人才为目标，在我院就业辅导员及各班主任的通力协作下，截至上学期末，我院2019届毕业生总就业率达到了95.43%，完成了学校制定的工作目标。创造了令人欣喜的较高就业水平。

现将2019届广播电视学院毕业生的就业情况及特点进行总结和分析。

一、2019届毕业生基本情况

（一）基本数据

专业	就业	自主创业	升学	出国	总就业率
广播电视编导 (电视编导)	73.03% (176/241)	1.66% (4/241)	2.07% (5/241)	11.20% (27/241)	96.68% (233/241)
广播电视编导 (文艺编导)	70.64% (77/109)	3.67% (4/109)	2.75% (3/109)	6.42% (7/109)	92.66% (101/109)
总就业	72.29% (253/350)	2.29% (8/350)	2.29% (8/350)	9.71% (34/350)	95.43% (334/350)

通过对2019届毕业生就业去向进行分析，广播电视学院毕业生最终在就业、升学、出国、自主创业等四个方面的人数比例数据统计如下：

（二）出国、出境留学 34 人：

序号	姓名	学校
1	百静	澳大利亚新南威尔士大学
2	江崇文	英国约克大学
3	陈睿潇	澳大利亚悉尼大学
4	郭岩雪	英国威斯敏斯特大学
5	李雪珂	英国诺丁汉大学
6	刘家豪	澳大利亚悉尼大学
7	王一涵	英国莱斯特大学
8	牛斌	英国伦敦大学金史密斯学院
9	张丽雯	英国纽卡斯尔大学
10	范馨儿	英国莱斯特大学
11	刘叶	英国约克大学
12	蒙露	韩国东国大学
13	王潇扬	韩国成均馆大学
14	吴一凡	纽卡斯尔大学
15	于雯曦	韩国东国大学
16	李博宇	延世大学
17	沙沙	英国拉夫堡大学
18	杨卉彦	韩国外国语大学
19	张栩星	中央大学
20	周洁	英国谢菲尔德大学
21	梁戈亮	英国金史密斯大学
22	汪乐天	爱尔兰都柏林圣三一大学
23	韩丽娇	英国阿伯丁大学
24	李博文	英国约克大学
25	李欣逸	英国爱丁堡大学
26	殷万顺	英国东安格利亚大学

27	陈慧敏	英国莱斯特大学
28	车水青	伦敦大学学院
29	吴珊珊	英国维斯敏斯特大学
30	张钰琦	香港浸会大学
31	盛羽萱	英国纽卡斯尔大学
32	黄曦	香港浸会大学
33	李文静	英国拉夫堡大学
34	胡璇	英国莱斯特大学

我院在出国留学方面，在学生刚入学时，摸底所有同学的外语成绩，鼓励外语水平较好以及有出国、出境意向的同学申请出国留学。定期考核这些同学的外语学习进度。结合专业学习课程，督促他们积极参加专业英语课程学习。对于毕业迷茫选择的同学，很多同学在出国和工作间徘徊不定时，辅导员从学生自身情况出发，分析就业的单位待遇等条件，衡量出国留学带来的价值。引导选择出国留学。

19届毕业生出国、出境留学共34人，是历届出国人数较多的一年，涉及5个国家34所高校，学生选择了英美等国家留学的最多，但我们也鼓励学生申请澳洲、日韩等三所学校。

（三）自主创业8人：

积极响应国家鼓励大学生创业的号召，鼓励19届毕业生自主创业，本届毕业生共有8位同学成功创业。

序号	姓名	公司名称
1	薛振宇	泰州市钦宇汽车服务有限公司
2	王凯	马鞍山卓鹿影视文化传媒有限责任公司

3	肖一鹏	江苏环运达国际物流有限公司
4	谭少澄	南京鲸腾文化传媒有限公司
5	叶纯瑶	南京市玄武区一叶摄影工作室
6	朱英东	宁夏九拍文化传播有限公司
7	刘千鹤	南京福鑫文化传媒有限公司
8	徐程	南京市江宁区爱上焙甜食品销售中心

在国家“大众创业，万众创新”的政策指引下，当前就业鼓励大学生自主创业，对有创业意向的同学给与理论和政策指导。19届创业人数创下了历史新高，达到8人。其中8人的公司已经成功盈利。辅导员、班主任老师积极为他们查找创业政策，并在大三起步阶段推荐参加创业培训。很快他们掌握了基本政策，推荐他们去相关行业调研走访，了解行业需求。最终，8名同学成功注册公司，并带动班级同学成功就业。

（四）考取研究生8人：

随着本科生毕业人数逐年增加，本科毕业生就业压力越来越大，因此有一部分毕业生选择了考研来拓宽就业渠道，增强就业实力。

序号	姓名	学校
1	贺秋晗	吉首大学
2	隋小宁	北京体育大学
3	谢雨宸	中国艺术研究院
4	王思懿	山东师范大学
5	张文杰	南昌大学
6	刘欣雨	南京艺术学院
7	高步安	中国传媒大学

8	钦苑园	河北大学
---	-----	------

今年的就业工作与往年相比，最大的成绩就在于大幅度提高了学生考取国内研究生的比率。为切实提高就业质量，我院采取了一系列具体措施。针对初期选择报考研究生摸底的 64 名同学，我院开展了系列指导活动，往年考取研究生的同学，为准备考研的同学进行指导。通过他们的精心指导，使同学们明确了考研的目的，院校和专业的选择，以及导师和研究方向的选择等问题，使同学们考研的目标更为现实合理，我院今年共有 8 名同学考取国内高校研究生，其中 3 名同学考取 211、985 高校。

（五）毕业生就业方向

广播电视学院落实工作的 2019 届毕业生，在传媒行业及相关单位就业的共 200 人，约占就业人数 57.1%，传媒行业及相关单位主要包括电台电视台、报业杂志、影视制作、网络和新兴媒体、信息服务、文体娱乐、文化艺术培训等单位。其中被省市级媒体及事业单位录取的有 10 人；苏北计划 1 人；国家机关、国家企业、教育单位，国家基层项目、三资企业、征召入伍的共 13 人，占 3.7%。在以江苏、浙江、上海、广东为主的长三角、珠三角地区就业 160 人，约占就业人数 45.7%。

二、毕业生就业工作主要措施

（一）成立专项工作小组工作顺利开展

广播电视院领导高度重视毕业生就业工作，就业工作还未开展时就成立了广播电视学院 2019 届毕业生就业工作小

组。组长：院长刘爱民，副组长：副院长谢蓓，书记王宝宁，院长助理孔子南。组员：辅导员牟红星、各班级班主任。院长刘爱民老师、副院长谢蓓、书记王宝宁老师以及院长助理孔子南老师负责总体方针、政策和各项计划的制定和监督，2019 届毕业生辅导员和各班主任则负责具体事务的落实，教学秘书则从教务方面给与相关信息支持。以“高度重视是关键，逐年的积累是基础。”的指导方法开展毕业生的就业工作。除了毕业生就业工作指导小组，我们还充分与专业教师配合。多方面与学生及家长沟通。实时掌握学生就业进度，共同督促学生就业，努力提高就业工作的管理效率和服务质量，构建精细化管理模式实现过程管理，保障就业工作顺利开展。

（二）确定就业工作任务和方法

明确今年的就业目标，保证就业率。为切实提高就业质量，我院采取了一系列具体措施：第一，我院积极响应学校就业指导工作的号召，鼓励学生在选择就业的时候，多渠道，多方面的了解就业信息，及时向学生发布各项就业信息。第二，对待毕业生我们坚持“个别指导”的做法，针对每一名同学的不同情况，有针对性的指导其就业，在就业大环境困难的情况下，我们与今年毕业的每一名同学至少有过 3 次以上的具体就业指导，学生在校时我们就面对面的交谈，学生不在校时，我们就及时的在电话中沟通，及时掌握学生就业的情况，及时进行就业指导。第三，充分发挥学生家长的积极性，学生家长在学生的就业过程中发挥着重要的作用，

在就业中可能有家长的不理解，为此我们和学生家长不断沟通，在家长和学院的共同努力下帮助学生就业，从而提高就业质量。实事求是，积极向用人单位推荐毕业生，即使为学生排忧解难，使学生在就业的整个过程中感受到系里的关心和温暖。

（三）提高就业质量，保证就业率

今年更换新的就业信息录入系统，在就业指导课堂上老师详细讲解了录入方式。学期初通过年级大会，和对每位学生的沟通中，改变学生就业思维。调动毕业生主观能动性，让就业成为他们自己的事情，而不是老师和学校的事情。从2019届毕业生的就业心态来看，当有一些基层的中小城市的用人单位急需编导方面的专业人才时，我们很多学生却会产生“好高骛远”的心态，只想去大城市不愿去中小城市发展。在我们今后的就业工作当中，要加强对学生的就业教育，帮助学生树立正确的职业观、择业观，使学生形成“先就业，后择业”的意识，引导和鼓励毕业生到有需要的地方建功立业。从2018年9月开始，在2019届全体同学微信群中推送就业信息200条。就业信息第一时间通知毕业生。力争做到快速、准确、有效。

三. 2019届毕业生就业工作展望

我院的就业工作，离不开就业指导中心等有关部门的指导。广播电视学院2019届毕业生共有350人，就业工作依然任重而道远。希望有关领导在对我院就业工作多提建议和意见的同时，给我们以指导。在今后的工作中，我们将不断

完善就业体制，进一步突出服务职能，以树立品牌意识，提高就业层次，努力实现充分就业目标为方向，全面推进我院就业工作实现新的突破。围绕着“巩固就业率，提高协议签约率”的总体思路，努力提高就业质量。我院2019届的就业工作取得较大的成功，同时我们也看到，随着社会逐年增加的毕业生数量，因此树立更加明确的工作方向，寻找更加合理有效的工作方法是我院下一步就业工作的立足点。我们会在就业工作经验基础上，开拓思路：探求多种就业渠道；积极思考：寻找真正适合广播电视学院就业工作的科学方法。为社会输送更多优秀的传媒人才，为学校的发展做出我们更大的贡献。

新闻传播学院

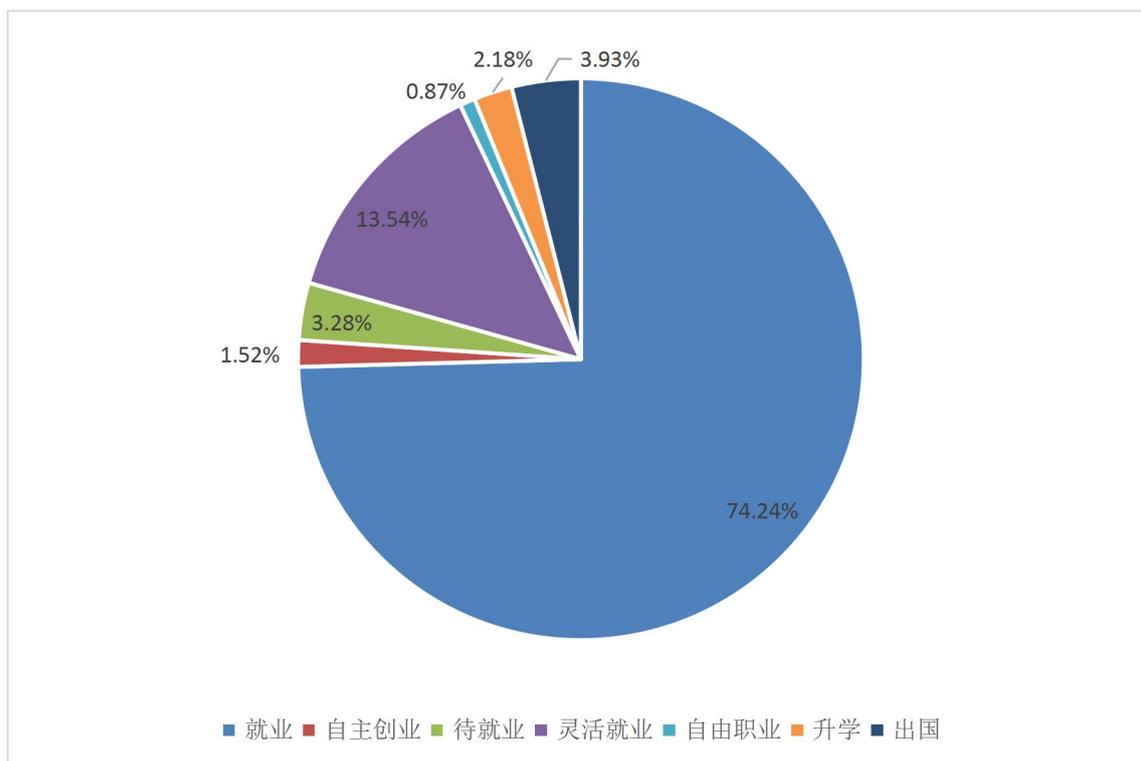
2019届毕业生就业工作总结

截止到 2019 年 11 月，在学院就业领导小组和学务部就业指导中心的领导下，在毕业生班主任、辅导员的共同努力下，新闻传播学院 2019 届毕业生就业工作圆满完成学年目标，总就业率达 96.29%。

现将就业创业情况总结如下：

一、就业数据分析

我院 2019 届毕业生共 458 人，涉及七个专业：传播学（企业传播）专业 40 人、编辑出版学专业 1 人、广告学专业广告学（广告创意营销）专业 103 人、新闻学专业 134 人、广播电视学专业 74 人、网络与新媒体专业 106 人。截至 2019 年 11 月 17 日，我院 2019 届毕业生已就业 443 人，总就业率为 96.29%。与 2019 届相比，升学人数、自主创业人数和就业质量较去年略有上升。



1. 总体就业情况

上图可见，我院2019届458名毕业生中，就业340人，占74.24%；出国18人，占3.93%；升学10人，占2.18%；自主创业4人，占0.87%；灵活就业62人，占13.54%，待就业15人，占3.28%。

各专业就业情况如下：

专业	总数	就业率	就业状况				
			协议就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
新闻学	134	95.52% (128/134)%	70.15% (94/134)	3.73% (5/134)	12.69% (17/134)	0.75% (1/134)	6.72% (9/134)
广播电视新闻学	74	94.59% (70/74)	64.86% (48/74)	2.70% (2/74)	18.92% (14/74)	2.70% (2/74)	4.05% (3/74)
广告学 (广告创意营销)	103	100.00% (103/103)	92.23% (95/103)	0.00% (0/103)	3.88% (4/103)	1.94% (2/103)	1.94% (2/103)

编辑出版学	1	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
传播学 (企业传播)	40	97.50% (39/40)	65.00% (26/40)	0.00% (0/40)	25.00% (10/40)	5.00% (2/40)	2.50% (1/40)
网络与新媒体	106	94.34% (100/106)	72.64% (77/106)	0.00% (0/106)	15.09% (16/106)	2.83% (3/106)	2.83% (3/106)

2. 深造学生数据统计

在继续深造的毕业生中有 11 人考取了国内大学研究生，17 人出国深造，具体名单如下：

2019 届毕业生录取研究生情况一览表

序号	专业名称	学生姓名	录取学校	是否 211、985 高校
1	新闻学	王爽	南京师范大学	是
2	新闻学	何婷	北京印刷学院	否
3	新闻学	黄子琪	吉林财经大学	否
4	新闻学	刘勋	苏州大学	是
5	新闻学	戴小憧	香港浸会大学	否
6	新闻学	田慧敏	大连理工大学	是
7	新闻学	宋月	湖北交通大学	否
8	广播电视学	万纹天	广西艺术学院	否
9	体育新闻传播	戚恺灵	北京体育大学	是
10	新闻学	杨爱咪	上海财经大学	是
11	新闻学	陆雨桐	南京财经大学	否
12	新闻信息学	王涵	韩国庆熙大学	
13	新闻学	刘孟骄	澳大利亚墨尔本大学	
14	新闻信息学	董映君	韩国庆熙大学	
15	电影学	许曦博	英国考文垂大学	
16	新闻传播学	胡妍君	英国谢菲尔德大学	
17	新闻学	李星蓓	东安格利亚大学	

18	新闻学	徐亚馨	英国莱斯特大学
19	新闻传播学	睦怡然	东英吉利大学
20	新闻传播学	吴浩帆	英国格拉斯哥大学
21	新闻传播学	居悦	英国卡迪夫大学
22	新闻传播学	付有朋	英国南安普顿大学
23	新闻学	李泳蓉	澳大利亚墨尔本大学
24	广播电视学	王晶晶	英国卡迪夫大学
25	网络与新媒体	郭盛榕	英国威斯敏斯特大学
26	传播学（企业传播）	王鲁政	英国曼彻斯特大学
27	新闻学	杨亦哲	澳大利亚新南威尔士大学
28	广告学	练思秋	英国卡迪夫大学

说明：统计时间为 2019 年 8 月 1 日-2019 年 7 月 31 日，含国（境）外研究生情况。

2019 届毕业生录取研究生情况统计表

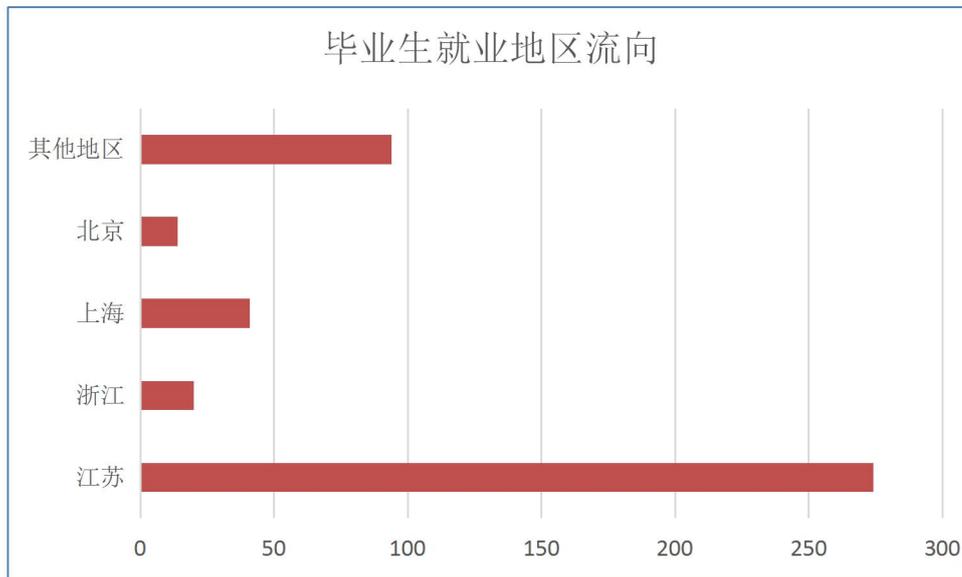
专业名称	应届毕 业生数	报考研究生		录取研究生		
		人数	报考率 (%)	人数	录取率 (%)	其中：211、985 高 校录取率 (%)
新闻学	133	38	29%	9	23%	11%
广告学	104	35	33%	3	8%	66%
传播学	39	15	38%	2	13%	50%
网络新媒体	106	33	30%	4	12%	0%
广播电视学	74	29	39%	4	13%	25%
合计	456	150	32%	22	14%	22%

说明：（1）基于上表统计；（2）计算结果保留小数点后两位数字。

4. 毕业生就业地区流向

我院 2019 届毕业生的就业地区约 274 人在江苏省工作，占总人数的 61.85%；上海市 41 人，浙江省 2 人，江浙沪地区人数超过总人数的一半以上。去北京工作的 14 人，占 3.16%；我院 2019 届毕业生选择中东部地区人数较多，返回

生源地的比例也较大，大家不再紧盯北上广等热门城市，而是理性选择东部地区或者返回生源地城市工作。



二、就业工作主要举措

1、以就业工作领导小组为核心，全院动员

我院党政领导高度重视，建立了由院长、总支书记、辅导员、毕业班班主任组成的就业工作领导小组。自2019年3月起由辅导员通报各班就业数据，班主任汇报未就业学生情况，共同商讨解决方案。同时，动员全院教师联络用人单位，为学生提供对口的就业信息。

2、发挥新媒体能量，就业信息直达每个学生

为了给学生提供更多的就业信息，老师们充分利用网络媒体，利用微博、微信等新媒体方式，及时获取招聘信息并及时告知毕业生。据不完全统计，我院教职员工共为2019届学生提供了100余个单位、超过200余条岗位的招聘信息。

由于大四学生不在校时间较长，网络便是信息传递的主要途径。我院通过宣传就业中心网站和微信公众账号、各毕

业班 QQ 群、微信群等网络平台，快速直接的将就业信息传达给每个毕业生。

此外，老师们还为学生提供常用招聘网站网址，在就业指导课上讲授信息获取与筛选的办法，将“授之以鱼”与“授之以渔”相结合，调动学生的主动性与积极性。

3、以学生为本，把就业工作做细做扎实

我院辅导员和毕业班班主任在就业指导过程中认真解答每个学生的问题，加强与学生的情感交流成为工作的关键。毕业班班主任频繁与本班学生电话或网上联络，了解学生的最新就业动态，并给学生提供方法和建议；辅导员针对部分困难学生，召开座谈会，了解他们所想所需，仔细的给每位学生分析适合他们的情况，尽量多给贫困生提供实习机会。

4、创新招聘方式，强化就业单位与求职学生之间的供需关系

在求职季期间召开毕业设计悦享会并邀请多位专业对口的企业负责人参加，在会上毕业生们向学院老师及企业负责人介绍自己的毕业设计，将自己的作品生动直接的展示在企业负责人面前，双方面对面进行深入交流甚至直接达成入职意向，为毕业生们提供了除招聘会外的又一个求职平台。

针对成功入职的毕业生继续追踪，得到企业和毕业生们进一步的反馈后有利于更加精准的了解供需双方的需求，维护与招聘合作单位的关系，为今后更加细致化的就业工作打下坚实的基础。

5、营造就业氛围，抓重点与难点

为调动学生找工作的主动性，我院尽力营造就业氛围，防止学生因认识不足、消极等待而错失就业良机。发挥优秀学生、学生党员、学生干部的带头作用，鼓励这部分学生在能就业的情况下，高质量就业，并且督促身边同学积极找工作。对就业困难特别是思想上消极被动的学生，辅导员和班主任多次与学生谈话，及时掌握学生思想动态，帮助学生转变心态。每年考研学生多，所以考研失利的学生也是我院就业工作的重点与难点。在考研结果公布后，老师们及时对这部分学生进行个别指导，帮助他们尽快投入到求职就业中。

三、就业工作中存在的问题

1、部分学生就业心态问题。有些学生好高骛远，一味的追求工资高又轻松的职位，但往往竞争力又不足，碰壁后就变为消极等待，或者表现为频繁的跳槽，实习期就要更换几个单位，最终错过了求职的最好时机。还有的学生依赖性太强，特别是一些家庭条件还不错的学生，往往就坐等毕业，拿到毕业证后回家由父母帮其找工作。

2、部分学生不主动与学院沟通信息。学生离校期间，变动联系方式不告知学院，有些还不上网，导致这段时间的联系管理出现困难，老师很难给予指导和帮助。待到返校后，这些学生又忙于毕业设计，很难兼顾到就业，导致就业时间推后。

3、部分考研失利学生就业困难。部分学生考研定位不准，目标设置过高，导致今年考研通过率不高。考研学生中很多是因为高考不理想，想通过考研考取重点大学，所以我院2019届考研学生很多都报考了国家重点大学，还出现了扎堆情况。这些学生成绩很好，考研失利后不甘心，很多都准备来年再战。

四、2020年毕业生就业工作展望

为做好2020年毕业生就业工作，我院将继续沿用2019年好的做法，针对出现的问题，做一些调整与改进，在就业质量上下功夫。主要安排如下：

1、继续坚持以就业工作领导小组为核心，全院动员的思路，在就业率稳定的前提下，将学生“顺利毕业”与“高质量就业”作为毕业生工作的两大重点来抓。发动全院教师寻找对口就业资源，发挥毕业设计指导教师在就业辅导工作中的重要作用，在学生离校之后进行学业和就业的双辅导。

2、加强考研辅导工作，全程关注考研学生动态，予以专业和心理双方面的辅导，努力提升深造学生数量和比例。引导考研学生合理定位、分散报名，并提醒他们在初试后及时关注招聘。

3、加强创业辅导工作。鼓励和引导有条件的同学将创业想法付诸实践，尽量提供政策、渠道等方面的辅导和帮助，让有价值的项目实现落地。

4、创新就业思维，努力开拓创新的招聘形式和方法。

就业工作应当与时俱进并加强创新思维，沿用好的做法，创新新的做法，不断更新就业理念以适应新时代的毕业生的特点和企业单位的需求。

5、宣传国家“服务基层”的就业项目，鼓励多渠道就业。鼓励学生加入“村官”、“入伍”、“西部计划”、“苏北计划”等基层就业计划，正确认识基层工作的重要性。

2019年12月24日

国际传播学院

2019届毕业生就业工作总结

2019年，在社会就业矛盾突出、高校毕业生人数持续新高、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，我院认真贯彻国家、省和学校有关毕业生就业工作的方针，加大就业岗位、创业政策、人才引进等相关政策的宣传，给学生提供更多的就业信息和渠道。根据学院实际情况，制定学院就创业工作实施方案，响应“大众创业、万众创新”的要求，鼓励以创业带就业。在确保高就业率的基础上，加大高端就业数量，特别要加强协议就业，对口就业、考研等就业率提升，同时加大对自主创业，西部计划以及其他就业形态的支持和帮扶力度。

一、2019届毕业生就业工作面临的形势

1、国内经济形势总体来说比较严峻，中美贸易问题尚未解决，国内经济面临着较大的下行压力，用人单位成本提高等诸多因素的影响，用人单位多持观望，缺乏积极的表现，对我院就业工作形成客观压力。

2. 国内人才市场压力加大，今年高校毕业生是834万人，比2018年增加14万人，再创历史新高。

3. 学生和学生家长的期望值普遍增高，出国、出境、考研，国家机关，事业单位，国有、民营大中企业，重点城市等，这些是学生和家长的首选。如果就业单位不理想，宁可待业都不急于就业，增加了初次就业统计工作的难度。

4. 以“2+2”、“3+1”方式出国的留学生，毕业时间、申请国外研究生时间与国内时间截点异步，我们初次就业统计在5月下旬月，而西班牙部分学校通知书7月才能发出，日本、韩国则要等到12月，这给我们就业指导和阶段性就业统计带来相当的难度。

5. 2019届学生中有困难的家庭缺少可利用的社会资源，要求学院提供帮助。

6. 就业数据需要学生自己进入就业平台登录自己就业信息，有部分学生已经签好就业协议但迟迟不录就业信息，这对初次就业统计带来相当的难度，要求我们就业一线的辅导员、班主任加强教育，调整思路，解决问题。

二、我院就业工作主要措施

1、吃透精神，领会实质，明确要求，通知到位。

(1) 学习、理解教育部、省教育厅有关精神，结合学校对就业工作的总体要求；

(2) 及时掌握我省、我校对本届毕业生的相关优惠政策，传达给就业班主任和毕业生；

(3) 确立我院2019年就业工作指导思想：精准就业、质量就业、创新创业、诚信就业，积极响应毕业生服务国家发展战略、引导毕业生到基层就业。

2. 创新体制，全员参与，明确分工，落实责任，提供全方位就业指导服务。

(1) 建立全员制就业工作责任体系。院长、书记（双长制责任主体）--就业辅导员（认真做好创新创业，创新思

路，困难家庭学生就业和统筹协调工作责任主体）--班主任（班级精准就业责任主体）--任课教师（考研、出国辅导，提供社会资源和招聘信息责任主体）

（2）院长书记带头，辅导员、班主任全程参与就业工作动员、就业双选会、与用人单位洽谈、帮助学生落实就业等工作；

（3）要求班主任、任课教师从过去的“义务型”转变为“主动型”、“责任型”，提高就业工作老师的意识，帮扶学生尽早就业、对口就业、精准就业、高质量就业。

3. 提前启动，早做准备，搞好调查，主动出击。

（1）2018年国庆长假后，立即启动2018年就业工作，使全员制就业工作责任体系处于运行之中。同时我院有两名辅导员老师参加江苏省创业培训，进入GYB、SYB师资库，从理论上支持就创业工作。

同步进行学生就业意向统计和人才市场用人意向调查。从2018年10月底就开始启动2019届学生就业意向统计和相关企事业单位的用人意向调查，就我院毕业生考研、考公务员、出国、入伍、创业和求职的状况进行详细摸底和动态信息跟踪，数据交由就业工作小组进行分析，有针对性的与学生交流，初步拟定本届毕业生就业工作的实施方案：以高端就业为突破口，利用我院出国出境、考研意向学生较多的特点，通过专业教师的引导和建议，通过建立考研英语、雅思培训班等方法提高考研、出国出境成功比例。根据摸底调查本学年的考研、考公务员、出国、入伍、创业和求职的情

况，对学生开展分专业就业指导教育，帮助学生调整好心态面对就业，对薪金、城市的要求不再局限。加强升学教育，使学生考研和出国、出境意向取向明智，不再盲目。让求职以外意向的学生做好两手准备，如准备考研或者考公务员的同时，也考虑万一落榜的去向问题。

建立学院和班级就业信息网络，使每一个学生都能全时段地与学院、班级、其他同学进行沟通，同时告知已掌握的毕业校友联络方式，以期获得更多的就业信息。

4. 与毕业生家长建立周热线联系制，与毕业班班主任建立就业情况周例会制，与相关教研室主任建立周碰头会制。

5. 特别情况的特别处理。

(1) 成立考研学生的外语提高班，由副院长牵头；

(2) 成立国外、境外考研和就业毕业生的情况咨询小组，由书记牵头；

(3) 建立心理健康辅导和特殊重点学生的帮扶小组，由毕业年级辅导员牵头；

(4) 积极宣传创业扶持政策，有针对性的动员学生创业，由毕业年级辅导员牵头；

(5) 国外、境外升学深造学生在提交申请材料后的等候阶段，建议其先行就业，做好两手准备。

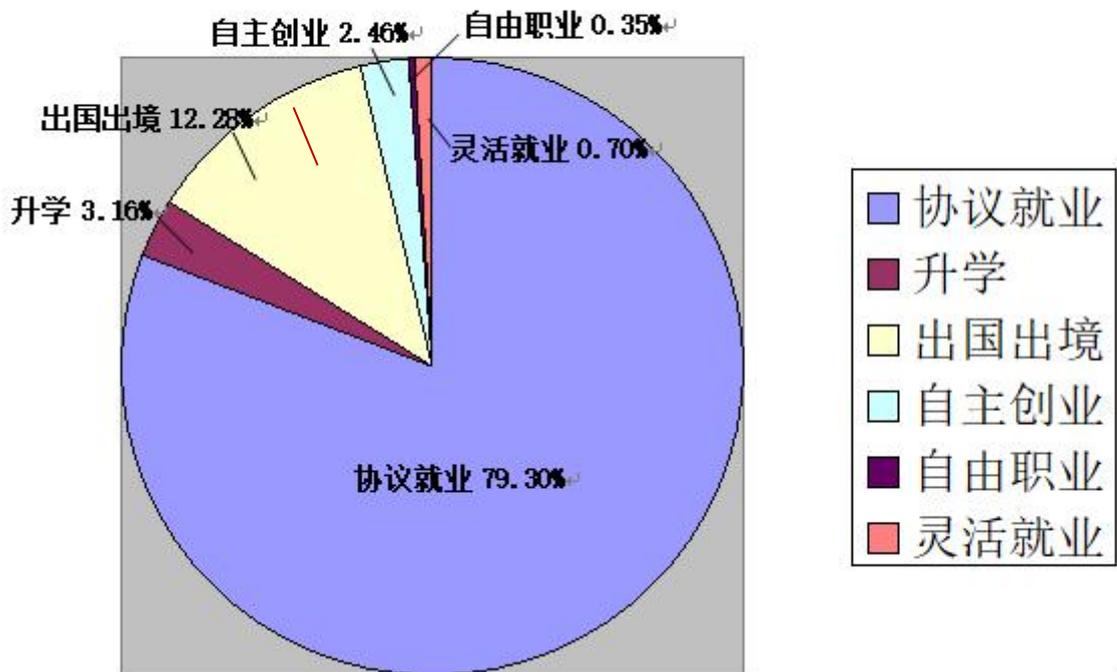
三、毕业生就业情况分析

我院 2019 届毕业生总数为 285 人，涵盖了英、法、西、日、朝鲜语、汉语国际教育、英播、法播、西播共 9 个专业方向，13 个行政班级。截止至 2019 年 12 月 20 日，根据就

业指导中心的数据统计，已就业 280 人（就业率 98.25%），其中，协议就业 226 人（79.30%），国内考研 9 人（3.16%），出国出境深造 35 人（12.28%），自主创业 7 人（2.46%），自由职业 1 人（0.35%），灵活就业 2 人（0.70%）。汉语国际教育、英语（国际商务口译）、法语、西班牙语、朝鲜语、西播、英播 8 个班级就业率均达到 100%。

其中，自主创业 7 人，升学 9 人，较去年均有较大幅度提高；1 人成功通过西部计划面试，已于 7 月赴西藏参加自愿服务。因表现优异，现服务于西藏自治区共青团拉萨市委员会。

国际传播学院 2019 届毕业生就业情况统计



我院 2019 届毕业生就业方向分布在协议就业（包括援藏学生）、出国出境深造、升学、自主创业、灵活就业和自由职业，就业形式较 2018 届毕业生来说，除协议就业为绝

对集中之外，其他方式人数较为分散。

协议就业、出国人数与往年持平，升学、自主创业较往年有较大提升。目前 35 人出国出境，32 人进入与外语有关的语言教育机构，31 人进入文化传媒公司，25 人进入各类涉外翻译公司。另外，9 人考取国内研究生，7 人自主创业，人数取得了突破性进展，从业范围涉及广告服务、电子竞技、服装、进出口贸易等领域。以上 280 名毕业生的就业方向，基本符合我院的培养目标和专业方向，占比接近 67.1%。

2. 经验与不足

(1) 吃透精神，领会实质，了解形势是前提，制定应对措施是关键；

(2) 全员制就业工作责任体系起了决定性作用；

(3) 共同而有区别的原则。

共同：13 个行政班就业工作的进程要严格按就业工作领导小组的时间表进行，不准有拖后的现象发生，做好后期跟进。

区别：允许准备早、进展快的班级率先结束工作（今年 4 月，西播两个班班率先完成就业工作，汉语国际教育、英语（国际商务口译）、法语、西班牙语、朝鲜语、英播 6 月下旬完成就业。）

(4) 学生对自主创业，支援边疆和贫困地区建设，到中小城市就业形式的选择尚不明确，有待进一步加强宣传；

(5) 在优化精准服务上，没有充分发挥“互联网+就业”模式优势，尤其针对考研和出国的学生相对缺乏备考学校和

专业的咨询平台；考研学生较往年有所减少，这是存在主客观两方面的原因：主观原因是毕业生急于就业挣钱，或是对所报专业（如心理学、教育学等专业）缺乏深入的了解；客观原因是大环境下，考取外语专业难度较高，制约了学生的选择决心。

四、2020 届毕业生就业工作计划与展望

指导思想：2019 届毕业生就业工作，要紧跟党中央部署，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，给学生提供更多的就业信息和渠道，制定学院力所能及的扶持政策，响应“大众创业、万众创新”的要求，鼓励以创业带就业。在确保高就业率的基础上，加大高端就业数量，特别要加强协议就业，对口就业、考研等就业率提升，同时加大对自主创业，灵活就业和自由职业以及其他就业形态的支持和帮扶力度。具体计划如下：

1、统一思想 强化就业指导

贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，秉承“以修身为基础，以学业为中心，以就业为导向，强化学生的主体意识、成才意识、责任意识，全面提升学生素质，培养合格建设者和可靠接班人”的学生工作理念，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，融“就业教育、创业教育、素质教育以及职业生涯规划教育”为一体，积极推进立体化校园市场、全覆盖信息网络、全程化就业指导、全方位就业服务、层次化

就业帮扶、多元化就业基地、系统性创业教育、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，稳步提升毕业生的就业率与就业层次。

(1) 健全就业指导课程体系。一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。三是鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

(2) 要求所有辅导员老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

(3) 给所有教师开办关于就业工作相关知识的培训班。

(4) 开展就业创业个性咨询。一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

2、拓宽就业渠道 确保充分就业

充分发挥二级学院在学校就业创业工作中的基础性作

用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成校院两级就业工作目标。

(1) 坚持信息采集发布。一是充分发挥各学院校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。二是实现招聘信息全覆盖，通过“江苏大学就业信息网”、南广就业指导中心网站和就业 APP、微信、微博、短信平台等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

(2) 加强招聘活动组织。一是进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。二是结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。三是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

(3) 做好基层就业项目。一是不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。二是要积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“苏北计划”、“村官选聘”等基层就业项目。三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

3、注重分类帮扶 助推优质就业

扎实推进“就业质量提升工程”，大力推荐优秀学生参加高层次选拔性就业项目，引导更多学生升学和出国考研，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现协议就业。

(1) 助推优秀学生成功。一是鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。二是重点引导和支持优秀学生报考选调生、升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，要站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

(2) 引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

(3) 帮扶困难学生就业。一是对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，通过开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。二是对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院指定专人负责，实施“一对一”帮扶，千方百计帮助他们实现就业。三是继续实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

4、维护学生合法权益

一是学院发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构

代码证和招聘人员身份信息。二是高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。三是加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。

我院明年就业工作的难点

根据我院是一个以外语为基础的教学单位，我们计划在出国、出境考研和协议就业的稳步提升上，提高自主创业、升学的比例。但国内外形势瞬息万变，政策也在不断变化，需要深入加强预估和判断，这将给我们的出国工作和考研造成压力。

摄影学院

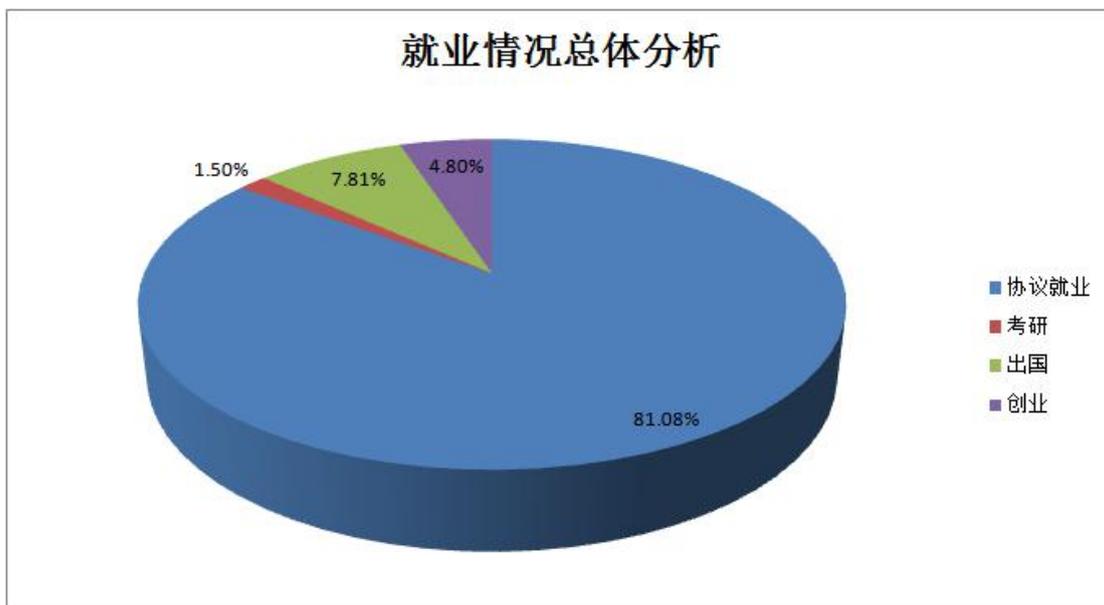
2019届毕业生就业工作总结报告

在现今竞争激烈的就业形势下，摄影学院本着以培养应用型人才，为传媒类等各大行业输送专业人才为目标，在就业工作方面取得了一定的成绩。

2019 届毕业生的就业工作已经进入收官阶段，在这一年多的时间里我院高度重视毕业生就业工作，在领导的全力指导、支持，就业工作小组各成员老师的努力配合下，我院 2019 届毕业生就业工作取得了一定的成效，但同时也存在着不足。现将我院就业工作总结如下：

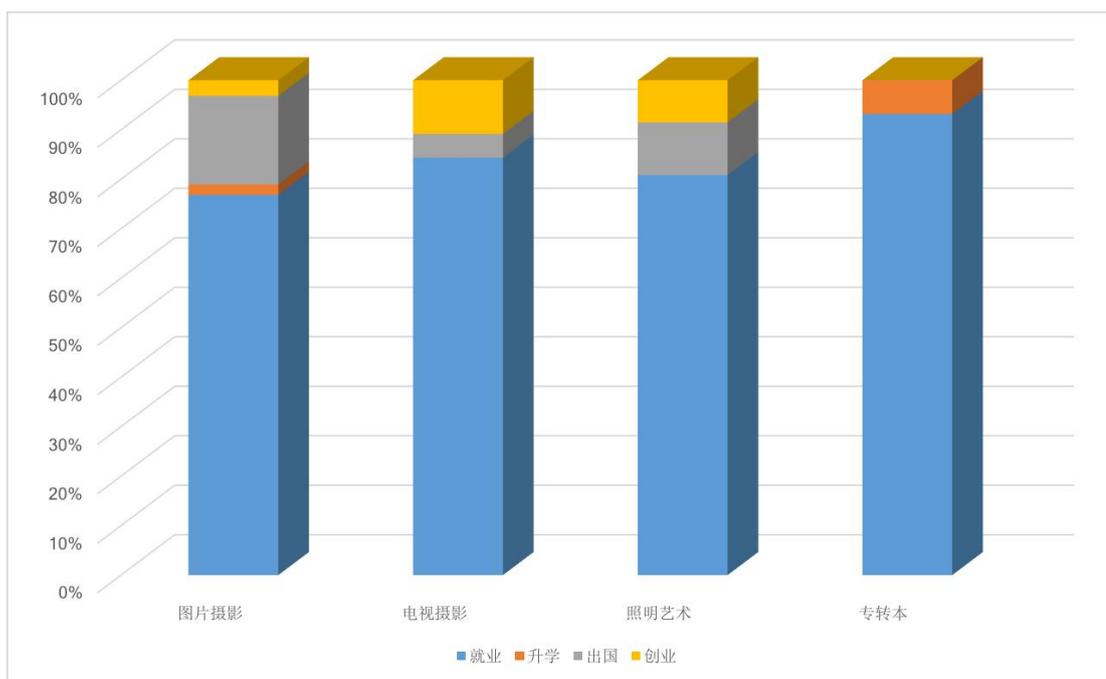
一、2019 届毕业生就业基本情况

我院 2019 届毕业生总数为 333 人，摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）3 个专业方向，12 个行政班级，总就业率 95.20%。在全部就业学生中，协议就业 270，所占比例为 81.08%；升学共 5 人，所占比例为 1.50%；出国深造 26 人，所占比例为 7.81%；自主创业 16 人，占 4.81%。



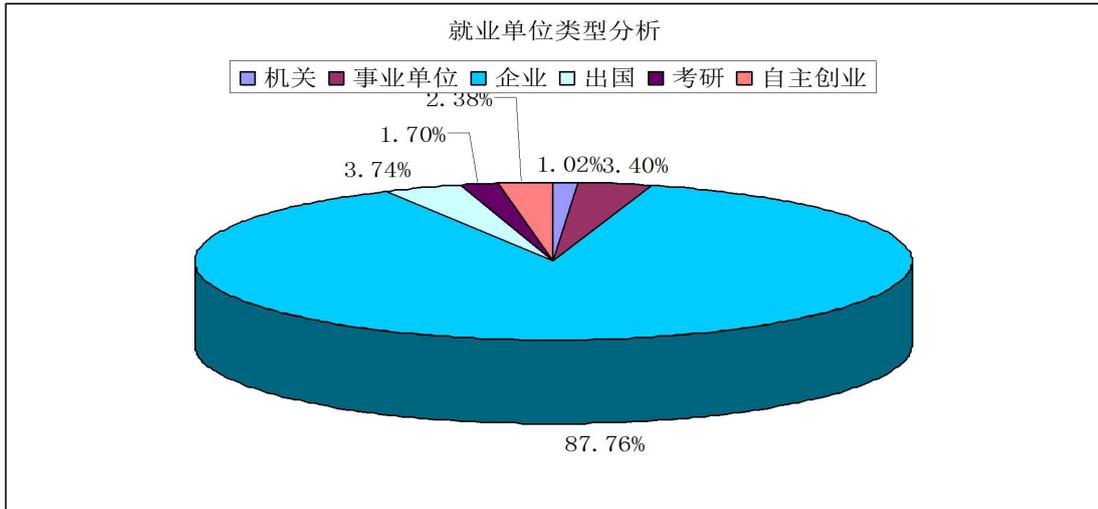
二、就业数据分析

(一) 各专业就业类型分析



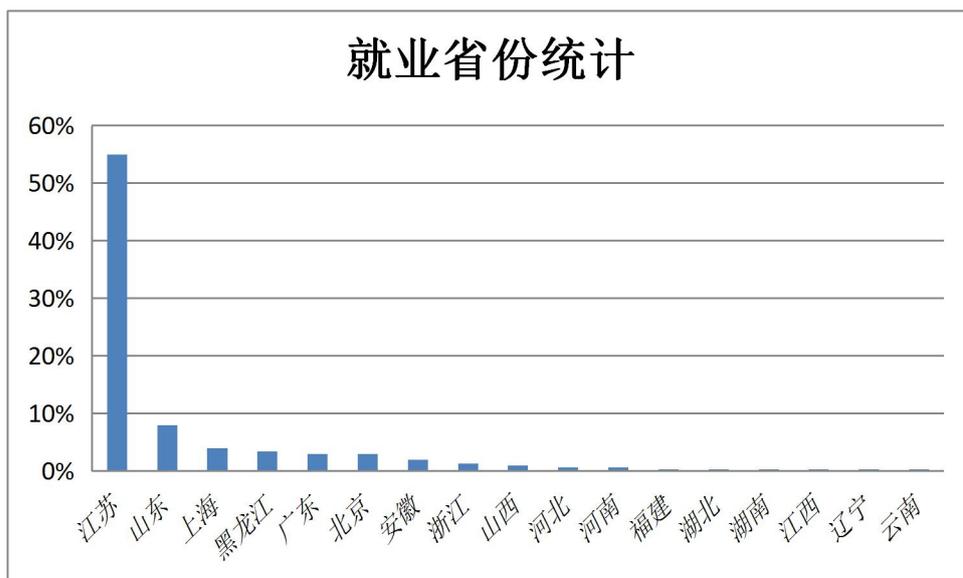
1. 自主创业率较高的专业为电视摄影专业。
2. 图片摄影的就业形势较为多样化。
3. 协议就业率较高的为专转本。

(二) 各专业毕业生的就业去向情况分析



- 1、就业单位类型主要为企业。
- 2、国企、事业单位、机关等就业单位类型比重仍然较少。
- 3、协议就业中就业领域因无法准确量化统计，大部分去向主要集中在传媒领域，其中包括电视台、各大报纸、杂志社，国家企事业单位及传媒类公司（文化传播公司、广告公司、设计公司等），跟专业对口程度较高。
- 4、未在专业领域公司就业的毕业生，经了解大部分仍然在单位从事与所学专业相关的岗位。

（三）毕业生就业地区流向情况分析



就业去向主要集中在生源地区，如江苏、山东、安徽等。

就业去向主要集中在经济发达地区，如江苏、上海、广东等。

我学院毕业生就业地区主要集中在上海、江苏、山东、广东等各省市，其中有部分毕业生选择回生源地就业，小部分学生选择在大城市工作而不愿意留在中小城市的媒体行业。

（四）自主创业情况分析

下表是 2019 届毕业生中自主创业的相关信息：

姓名	创业单位名称
洪光磊	南京珺影文化传媒有限公司
罗达	广州市中正服装服饰有限公司
张显帅	南京珺影文化传媒有限公司
陈求知	盐城润知文化传媒有限公司
钟钰城	深圳卡乐文化传媒有限公司
马雨轩	南京柒烨文化传媒有限公司
时竣恒	南京柒烨文化传媒有限公司

黄麟翔	深圳市卡乐文化传媒有限公司
王红涛	滁州青衫传媒教育咨询有限公司
郑周	滁州青衫传媒教育咨询有限公司
孙晨	南京柒烨文化传媒有限公司
李俊杰	伊文斯商行
任仕杰	南京艺嘉华晟文化艺术传媒有限公司
王鹏	南京鹏尚文化传媒有限公司
王冠一	铜山区视觉档案创意影像工作室
梁珂珂	南京布客文化传媒有限公司

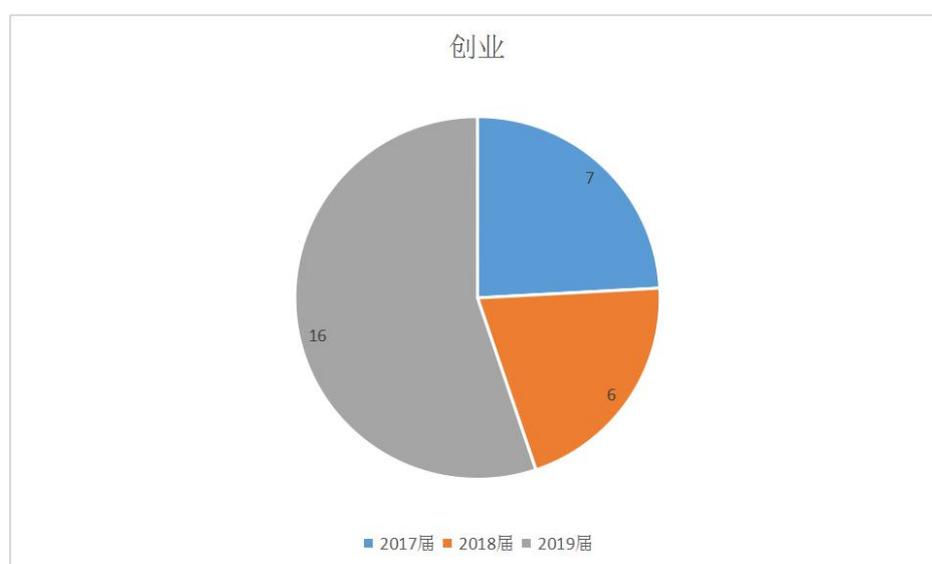
1、从数据显示来看我院自主创业率比往年有大幅度的提升。

2、自主创业行业以传媒公司为主，与专业匹配度较高。

3、自主创业同学在校期间专业实践能力较强，12名同学在创业过程中跟学院进行了创业想法及可行性的探讨，并接受了老师的创业引导。

4、创业项目仍然缺乏创新。

5、创业人数较前两年明显增加。



（五）升学情况分析：

姓 名	录取院校
桂燕	河北传媒学院
骆祥慧	南京财经大学
陈彬彬	大连交通大学
丁逸涵	河北传媒学院
易帆	河北传媒学院

- 1、升学率较往届略有增长。
- 2、升入高校以同专业艺术类为主，学校层次有待提高。

（六）出国情况分析

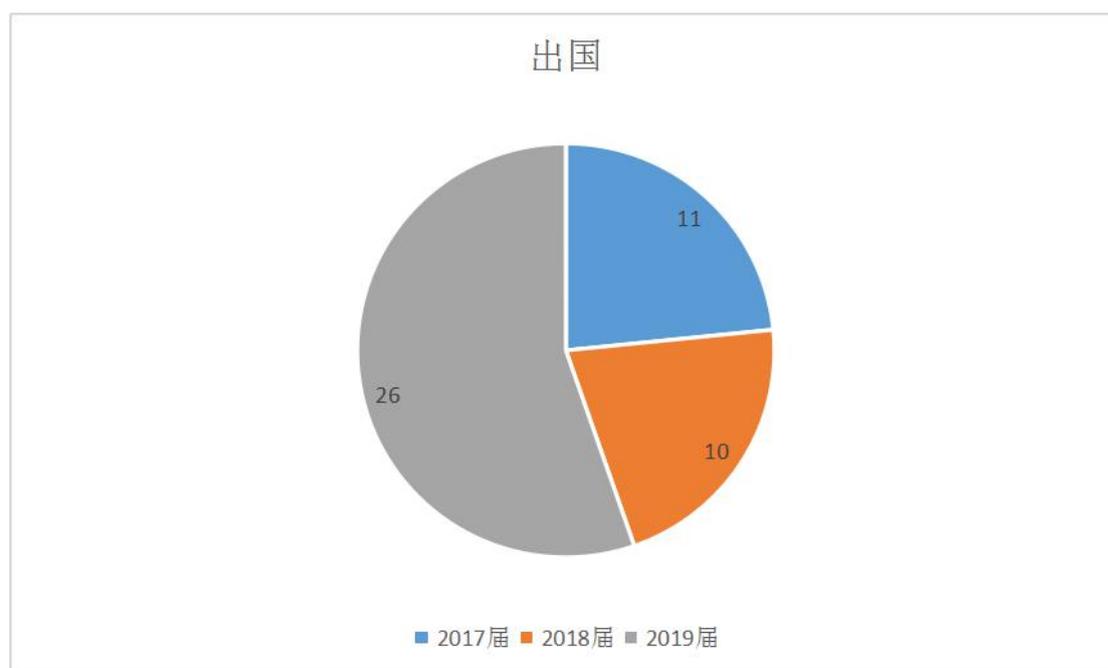
随着本科生的就业压力的增大，相当一部分毕业生为拓宽就业渠道将考研、出国来作为自己就业选择目标。

我学院 2019 届毕业生出国深造共 26 人，具体情况如下：

姓 名	录取院校
孙琦	英国女王大学
李宜泽	美国 University of Illinois at Chicago, UIC
张伟杰	朝日大学
董福硕	伦敦艺术大学
李冠宇	新西兰林肯大学
桑康达	英国伯明翰城市大学 Birmingham City University
黄婷	英国东安格利亚大学
申雨欣	香港浸会大学
曾楚曦	南安普敦大学
丁楠	英国创意艺术大学
罗贤锟	ACR 东京日本語学校
马若云	韩国庆熙大学

彭琪格	伦敦大学金史密斯学院
施以乐	莱斯特大学
王睿笙	伦敦艺术大学
唐钰珊	英国伦敦艺术大学
辛德嘉	澳大利亚悉尼大学
周钧纬	匈牙利布达佩斯城市大学
陈洁莹	英国伦敦大学金史密斯学院
严宇辰	英国曼彻斯特大学
张馨月	美国雪城大学
朱歌	伦敦大学金史密斯学院
陈慧玲	韩国庆熙大学
何梓荣	加拿大卡普顿大学
刘文昊	伦敦艺术大学
苏文媛	美国东北大学 northeastern university

1、出国率较往年大幅度增加。

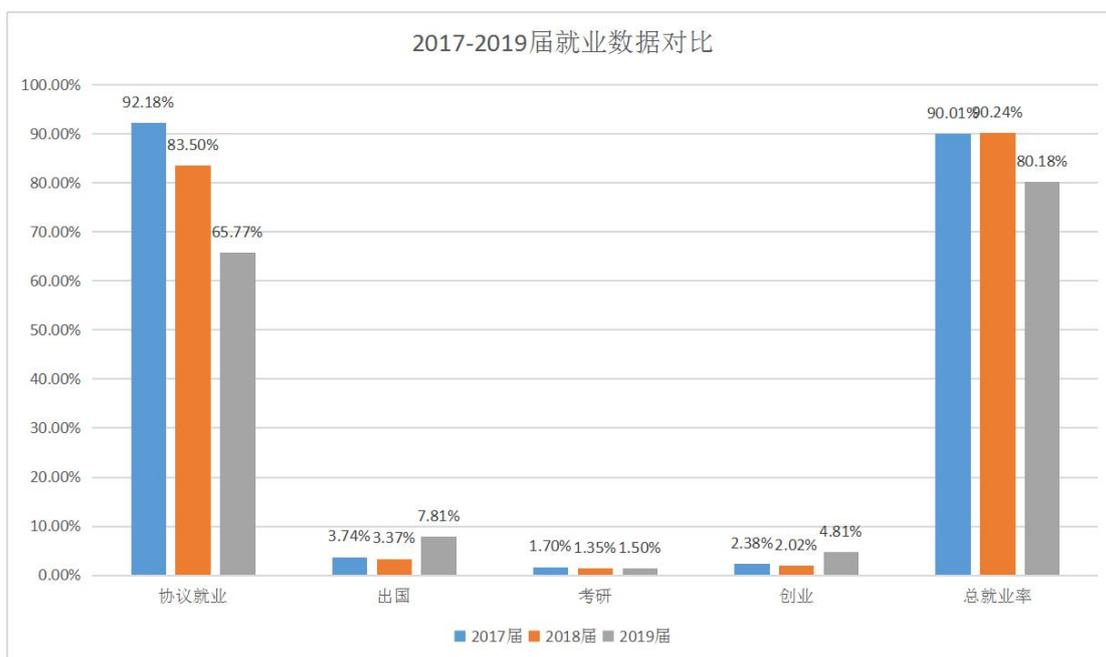


2、出国同学中大部分同学跟学院负责出国的老师有着良好的沟通，并接受了老师的出国意向引导。

二、2017-2019 届近三年就业数据对比

近三年，我院就业数据保持相对稳定。2019 届较前两年毕业生人数增加，截止 8 月份就业数据较前两年略有不足，主要问题是就业协议的就业率相对较低，在出国与创业方面

较前两年有大幅度的提升。



三、2019 届毕业生就业工作主要措施

我学院在开展 2019 届毕业生就业工作的期间，紧扣学校提出的“保持就业创业良好成绩，促进更高质量就业创业”目标，始终坚持以学生为本，加强对毕业生的思想教育，树立正确的就业观念，认真贯彻学院领导提出的“认清形势、抓紧启动、突出重点、狠抓落实”的指导方针，踏实进取，

不断创新，为圆满完成就业目标而不断拼搏。

主要工作措施如下：

（一）坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。2018年9月学院成立就业工作指导小组以便有效开展我学院的就业工作，院长书记共同负责，教研室主任、就业年级辅导员、就业年级班主任以及全院教师，毕业生导师全员参与，时刻关注学生就业动向，积极动员全院教职工力量支持就业工作。就业工作形成了“全院动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（二）实行学院内部周报表制度，确保推行有进度，责任有主体

为保证就业工作的有效落实，我院实行了以班级为单位的学院的就业周报表制度。在学校周报表之前，我院提前开展就业周报表制度，根据学生实习情况，由班主任推进就业工作，就业年级辅导员负责每周汇总就业数据向就业领导小组通报，每个学生在实习过程中保证状态随时掌握，有问题及时处理，有困难及时帮扶。

（三）早动员、早准备，为就业工作打下良好基础

我院为更好地开展2019届毕业生就业工作，在18年9月开学伊始辅导员及班主任便有针对性地找学生谈话，使学生形成良好的就业意识。2018年10月，在我院院长、书记的指导下，我院召开了2019届毕业生离校就业动员大会。

大会由院长、书记做就业动员，就业辅导员做就业手续及毕业事项讲解，会上我们向毕业生发放了《致毕业家长的一封信》，告知家长学生在校的教学培养情况以及专业的主要就业方向，以便家长在帮助孩子实现就业的时候更加的清晰，成效显著。

（四）成立多个专项指导小组，分层次、分类别的指导毕业生就业工作

我院在成立了就业领导小组的基础上又分别成立了：考研、出国、创业以及贫困生四个专项就业指导小组。通过这四个专项小组，我们可以有针对性地对学生进行小范围的深层次的指导，更加细致地了解他们所面临的问题与挑战，给出相应的指导与帮助。

（五）积极搜集就业相关信息，拓宽就业渠道

毕业生就业面向市场，面向社会，用人单位与毕业生实行双向选择。因此，我院积极组织学生参与各类招聘会，并发动教师资源尽可能地为 student 提供实习岗位。自 2019 届就业工作开展以来，我院领导及全体教师积极联络各用人单位，努力争取为我院学生争取更多的就业机会。

（六）积极调动“三长一友”资源

在开展就业工作过程中，我们意识到学生就业的关键是在学生重视、家长帮助、社会资源的支持。因此我们要求 15 级各班班主任必须保持与学生家长的联系，及时了解毕业生动态就业情况。通过提高家长对孩子就业的危机感，鼓励家长利用自己的社会关系为其子女寻找就业岗位。同时，也积

极动员全院教师及我们优秀校友给 2019 届毕业生提供相关就业信息。

四、毕业生就业工作中存在的不足

（一）应加强就业教育，转变学生就业观念

从 19 届毕业生的就业心态来看，当有一些基层的中小城市的用人单位急需摄影方面的专业人才时，我们很多学生却会产生“好高骛远”的心态，只想去大城市不愿去中小城市发展。在我们今后的就业工作当中，要加强对学生的就业观念的引导教育，帮助学生树立正确的职业观、择业观，使学生形成“先就业，后择业”的意识，引导和鼓励毕业生到有需要的地方建功立业。

（二）就业率及专业对口率高，但主流媒体单位就业少

我院 2019 届毕业生就业率达 80.18%，但就业单位以中小型企业为主。究其原因，一方面是由我们学院专业特点所决定，很多学生落实的工作单位如传媒公司、剧组等；另一方面，传统媒体就业门槛越来越高，而且实习期较长，导致部分同学会倾向于选择私企。

五、2020 届毕业生就业工作的展望

我学院 2020 届毕业生人数为 320 名，相较 2019 届毕业生专业方向更加多元。2020 届就业工作的开展，我们将面临很多新问题新挑战，认真做好 2020 届毕业生就业指导和服务工作我们任重道远。

（一）工作目标

继续推进学校十三五规划中提出的“保持就业创业工作

良好成绩，促进更高质量就业创业”工作目标。

(二) 工作方向

在当前就业工作日常开展前提下，逐步改善学生就业过程中突显的一些现象，例如：

- 1、就业率高但就业层次不高。
- 2、实际就业单位与学生就业意向不匹配。
- 3、考研录取院校层次不高。
- 4、自主创业缺乏创新性。

(三) 工作方法：

- 1、进一步加强组织领导，明确就业工作责任主体。
- 2、切实发挥教学实习实践基地在就业工作中的促进作用。
- 3、提升学生毕业设计作品的质量，通过高质量的作品提升其在就业过程中的竞争力。
- 4、提升就业工作人员职业素养，充分发挥教师在就、创业工作中的引导作用。

(四) 2020 届毕业生就业工作存在的困难

- 1、高质量就业单位门槛较高，实习期较长，难以在初次就业阶段签订就业协议或劳动合同。
- 2、学信网毕业生就业信息公开化，部分高质量就业单位要求毕业生到单位为初次就业，这对引导学生“先就业，再择业”的观念上有一定影响。

以上，是为总结，目前就业工作仍在有条不紊的推进，相信在 12 月份 2019 届就业情况汇总中，定会完成学院目标

与学校指标。

戏剧影视学院 2019届毕业生就业工作总结

一、毕业生就业工作主要做法及成效

我院今年的就业工作在总结前几届毕业生就业工作的基础上，坚持以学生为本，加强对毕业生的思想教育，树立正确的就业观念，认真贯彻学院领导提出的“认清形势、抓紧启动、突出重点、狠抓落实”的指导方针，踏实进取，不断创新，为圆满完成就业目标而不断拼搏。截至目前，我院就业工作稳步上升，通过不断努力的教育和沟通学生从刚开始对于就业态度的困惑和犹豫转变为积极的有热情的走向不同的工作岗位，其中的宝贵经验值得在今后的就业工作中继续推进。

（一）就业工作体系完善

1. 机构健全，领导重视。

院领导负责总体方针、政策和各项计划的制定和监督，教研室主任负责各专业就业的大体方向及毕业生就业单位的审核，辅导员和各班主任则负责具体事务的落实，教学秘书则从教务方面给与相关信息支持。以“高度重视是关键，逐年的积累是基础。”的指导方法开展毕业生的就业工作。

2. 利用资源，全民皆兵。

（1）发动全院教师的力量

通过教师人脉资源联系各地电视台、电台、传媒公司等就业单位，推荐我院毕业生，向其发送我院毕业生宣传册。很多老师在学校筹备江苏大型传媒类专场招聘会的过程中，利用自己的社会关系，联系不少单位前来参会，为我院毕业生乃至所有参会毕业生提供了更多的面试机会。不少老师也利用自己的社会关系，向媒体、公司推荐我院毕业生，并寄送毕业生宣传册，推荐我院学生前去实习并寻找就业机会。

（2）积极调动家长资源

通过近几年的就业工作经验，我们认识到学生就业的关键还是在于家长。因此我们要求班主任每月必须与每位学生家长联系一次以上。同时建立毕业生就业情况动态信息档案。其中，通过沟通与动员，鼓励学生家长利用自己的社会关系为其子女寻找就业岗位，提高家长对于学生就业的危机感。

同时我们还与部分“有能力”的家长进行沟通，希望其在解决自己子女就业的基础上，能与我院建立长期的合作关系，为解决更多我院毕业生就业岗位提供帮助。在辅导员、班主任、家长三方的共同努力下，为学生提供更多就业机会，督促学生更快落实工作。

（3）主动出击，拓展本院就业资源

自本学期开学以来，院领导本着“主动出击”的方针，积极联络各媒体单位，争取为我院学生找到更多的就业机会。通过我院举办的一些品牌活动（如“歌剧美影”）把用人单位请进来等形式，开展毕业生推介的机制，选拔人才，

推进高质量就业机会。为了帮助我院学生创造更好的学习机会，我院领导通过合作办学模式，经多次接洽，与业内多家影视公司、传媒公司协定长期合作协议，目前我院已有多名同学积极参加该公司的培训。以保证教学不脱离专业，就业不脱离行业。

（二）“抓重点，促全面”，保证我院就业率不断提升

重点学生包括“选择中”的学生；家庭困难学生；家庭无社会关系学生；学业存在问题的学生。

（1）对于“选择中”的学生

“选择中”的学生是已有多家意向单位但仍犹豫不决的学生，我们做足学生本人及家长思想工作，尽快让其确定最终就业单位并签署就业协议。

（2）对于贫困生

据我院毕业生就业情况动态信息档案反映，我院有部分家庭困难学生，家庭基本无就业社会关系。对于这类学生，我院本着“优先推荐，重点督促”的原则，一方面在学校、学院里举办的各种形式的招聘工作中，优先考虑推荐家庭因贫困而就业困难、并且品学兼优的学生；对于所有家庭贫困学生，一方面我们尽力优先推荐，另一方面不断督促学生本人不断完善自我、提升整体形象、把握应聘技巧、正确调整就业目标，把“优先推荐”与“重点督促”相结合，使家庭困难学生能有多的就业机会的同时，以更强的就业竞争力牢牢把握住来之不易的机会。

（3）对于非贫困但家庭无就业社会关系的学生

对于无就业社会关系学生的关心和帮助，同样是我们十分重视的工作。针对这部分学生的工作方针是“大力推荐，加强教育”。在各种形式的招聘工作中大力推荐家庭无就业社会关系的学生，增加他们的应聘机会。同时，还要不断对这部分学生加强思想教育，增强他们的信心，以积极面对就业方面的压力，避免消极情绪的产生。

(4) 对于在学业方面存在困难而导致就业困难的学生通过教学秘书方面信息的提供，我们掌握了 2019 届所有学生学业的详细情况，其中有一部分学生存在毕业证、学位证能否顺利获得的问题。导致问题的因素主要有：补考尚未及格，英语四级（学位英语）尚未通过，计算机考试未达到要求，等等。对于这一部分学生我们的要求是“狠抓学业，兼顾就业”。通过联络，我们教育这部分学生，要分清主要矛盾和次要矛盾，文凭拿不到，必然影响就业。我们要求学生采取紧急措施，把完成学业放在第一位，并在此基础上兼顾就业。抓以上“重点”的同时，兼顾其他学生的就业情况，通过各种渠道，提升各专业就业率。

(三) 动员到位，认真做好毕业生就业指导和就业观念转变工作。

(1) 对学生的就业动员我院共分三个阶段进行

第一阶段在 18 年 10 月下旬，重点是做好就业教育工作。对于成绩较好的学生，鼓励他们树立升学的目标；对于成绩一般而实践能力较强的学生，则鼓励其积极就业。辅导员和班主任积极组织召开各班班会，解读今年就、创业的各项政

策，对于有创业意向的同学也积极鼓励参加由南京市政府提出的“宁聚计划”，对于有就业意向和已有意向单位的同学也积极鼓励优先选择专业对口和业内有知名度的企业单位，对于还在犹豫不定和没有明确就业单位的同学进行积极引导，明确其就业想法，通过学院和老师们的各种社会资源联系了一些合作单位帮助学生们先明确就业意向、从实习开始的正确就业思路后再进行就业单位的选择。

第二阶段是在今年4月学生返校后到毕业前，重点是精准定位，先筛选出对还没有就业意向或就业单位的学生名单，再由班主任和辅导员逐个谈话，了解学生的对于就业的心理动态，帮助毕业生做好自身的合理定位。我院还专门制订了《就业、创业意向调查问卷》对未就业学生分门别类，以便有针对性的开展工作。通过学生填写的问卷，仔细认真的分析了解学生的在求职中的心理状态和对于就业的期望。并于问卷中填写了暂无就业打算的同学进行深入的沟通谈话。重点强调要从个人实际出发，调整心态，一定要分析自身的优劣势及发展潜力，进行正确的自我评价。提醒和鼓励他们既不能缺乏自信心也不能期望值过高，以免求职理想与现实差距反差过大，出现高不成低不就状况，最终失去就业机会。

第三个阶段是在学生毕业后到19年年底，重点是调整心态，增强就业信心。截至毕业生离校前我院仍有部分毕业生由于各种原因未能找到理想的就业单位，在找工作的过程中也有遭遇困难和挫折，学生情绪十分低落。面对这种情况

各教研室、各位老师及辅导员及时与学生个人进行心里沟通，帮助分析所遇到的问题，教育和引导学生用积极的心态面对就业现状，树立就业信心，明确毕业后的个人发展方向。

（2）做好毕业生信息登记存档

为了做好学生毕业后的跟踪调查工作，学生毕业离校后到今年年底就业工作完全结束前，辅导员和班主任一定保证和未就业的的学生们保持好密切联系，这样我们就可以根据不同的用人要求，有针对性的提供用人信息，并及时了解和掌握毕业生后期就业情况。也能及时帮助未就业的学生完成就业后的协议录入等工作。

二、毕业生就业工作中存在的问题

我院所有开设的各专业均属艺术类，这也给我们的就业工作带来了一定的难度。部分同学宁愿在大城市选择自由职业比如跟剧组拍摄、做企业活动的导演、策划等等，也不愿固定在小城市里一个相对稳定的单位里“朝九晚五”，这也影响了他们的就业。现就将我院在就业工作中出现的具体问题总结为以下几点：

（1）传媒类毕业生的社会就业现状

我院今年的毕业生的专业分别是戏文、音乐学（音乐编辑、流行音乐演唱）、录音艺术（影视录音、音乐录音、电子音乐制作）、导演、戏剧影视美术设计（场景设计、形象设计）、表演，从毕业生就业情况来看，专业之间在就业上也是相差很大。适应市场要求的、有实践动手能力的专业学生就业比较容易，比如录音艺术、表演。而像戏文、导演和

戏美专业因专业性太强，专业招聘岗位较少，学生必须转变就业观念，拓宽就业路径，才能把握就业机会。也有部分学生面对本科生就业压力过大的现状，选择暂不就业而是继续深造考研或出国等情况。

（2）追求高薪好环境，缺少“务实”心态

艺术类毕业生对于职位和薪水的要求相对较高。认为自己学费高，投入大，一毕业就想到高薪单位就业。个别同学不愿从事与自己专业不对口的工作；不愿到中小型企业从事基础工作；不愿到经济不发达地区就业和发展。有的同学甚至只把目标锁定在北京、上海等大城市。（如联系我院的几家公司招聘编剧或者演员，推荐优秀毕业生时，部分同学表示非北京上海的单位不去）。还有个别同学在通过单位的面试、复试后，选择了放弃；或者是已经在单位实习、试用了一段时间后又辞职，出现这种情况的最主要原因在于这部分同学缺乏务实心态，好高骛远，执意的认为“做从事的工作专业不对口，不能将专业知识学以致用或薪酬待遇不能满足个人要求”。

（3）缺乏科学的职业规划

对很多毕业生而言，与其说是“就业困难”，不如说是“就业迷惘”，对自己的未来发展缺乏科学规划，在择业观念上有一定的盲目性。只是一味地追求“我想干什么”，而不考虑“我能干什么”，导致在求职时四处碰壁。这往往也成为他们面对就业压力时感到手足无措的一个重要原因。

截止到2019届就业工作结束时我院就业率为95%，毕业

生总人数为 303 人，其中协议就业 210 人，占 69.31%。自主创业 7 人，占 2.31%。自由职业 50 人，占 16.50%。升学 6 人，占 1.98% 出国 15 人，占 4.95%。从数据上来看，我院自由职业人数占比较高，因为我戏剧影视学院的专业特殊性部分学生选择从事跟自己所学专业相关的自由职业（例如演员、自由编剧、影视拍摄等影视相关职业）。从就业专业上来看，录音艺术、音乐学、表演专业的就业率较高，戏文、导演专业因为学术性较高所以有部分学生在未就业或者第一次考研失利后选择继续考研。在今后的就业工作中，我院还应该把学生的职业规划作为主要教育内容，要引导学生正确认识自己的能力，正确找准自己的就业定位，不要好高骛远。也需要多走进行业内，及时了解行业动态及行业需求，不断调整自己的专业素养去迎合用人单位。

美术与设计学院

2019届毕业生就业工作总结

在高校毕业生就业竞争愈来愈激烈的环境下，我院积极响应学校提出的就业方针和政策。2019年12月，在全院师生的共同努力下顺利完成了我院2019届毕业生的就业工作。

我院2019届毕业生共314人，截止到2019年12月25日，302名同学已经实现就业，总就业率达到96.18%。现将2019届美术与设计学院毕业生的就业情况和特点进行总结与分析。

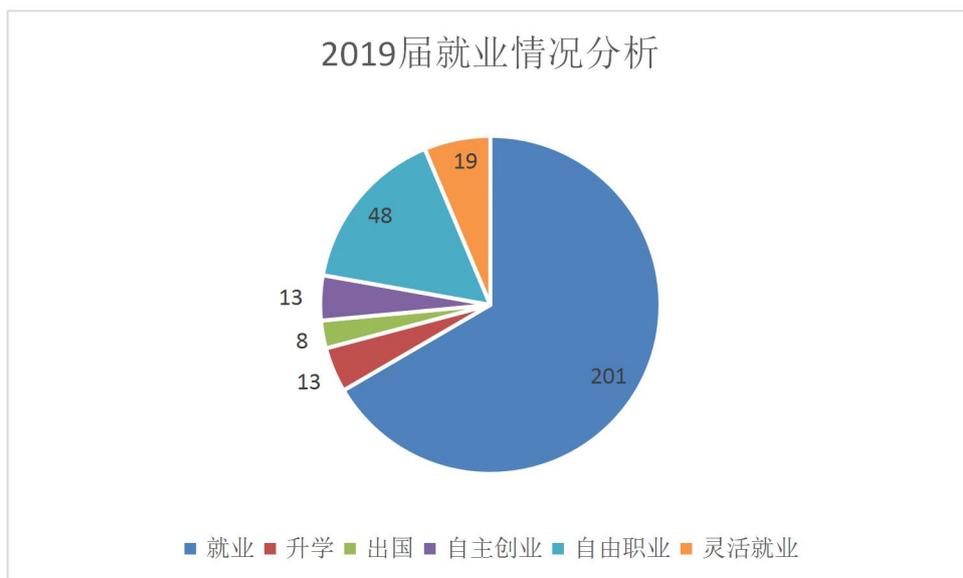
一、2019届毕业生就业数据分。

（一）就业数据分析

通过对2019届毕业生就业去向进行分析，美术与设计学院毕业生最终在就业、升学、出国、及自主创业等四个方面的人数比例数据统计如下：

表1：美术与设计学院2019届毕业生就业形式统计

就业形式						
非灵活就业					灵活就业	总就业
就业	升学	出国	自主创业	自由职业		
201	13	8	13	48	19	302
64.01%	4.14%	2.55%	4.14%	15.29%	6.05%	96.18%



2019 届毕业生共计 6 个专业大类，现将各专业就业情况作如下分析：

表 2：美术与设计学院 2019 届各专业毕业生就业形式统计

专业名称	人数	就业率		就业	自主创业	灵活就业	自由职业	升学	出国
表演（服装表演）	14	100.00% (14/14)	0.00% (0/14)	50.00% (7/14)	35.71% (5/14)	7.14% (1/14)	7.14% (1/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)
美术学	24	100.00% (24/24)	0.00% (0/24)	62.50% (15/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)	37.50% (9/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)
视觉传达设计	119	95.80% (114/119)	4.20% (5/119)	60.50% (72/119)	1.68% (2/119)	10.08% (12/119)	13.45% (16/119)	5.04% (6/119)	5.04% (6/119)
环境设计	79	91.14% (72/79)	8.86% (7/79)	63.29% (50/79)	0.00% (0/79)	3.80% (3/79)	13.92% (11/79)	7.59% (6/79)	2.53% (2/79)
产品设计	53	100.00% (53/53)	0.00% (0/53)	88.68% (47/53)	1.89% (1/53)	5.66% (3/53)	1.89% (1/53)	1.89% (1/53)	0.00% (0/53)
服装与服饰设计	25	100.00% (25/25)	0.00% (0/25)	40.00% (10/25)	20.00% (5/25)	0.00% (0/25)	40.00% (10/25)	0.00% (0/25)	0.00% (0/25)

（二）升学情况（考研）

随着就业压力的不断增加，不少同学选择进一步拓宽就

业渠道，通过考取研究生深造提高自己的就业竞争力。我院2019届毕业生中有13名同学考取研究生。

表3：美术与设计学院2019届毕业生升学情况统计

序号	专业名称	学生姓名	录取学校	是否211、985高校
1	环境设计	霍亮亮	浙江工商大学	否
2	环境设计	史雯雯	南京林业大学	否
3	环境设计	尤心培	南京林业大学	否
4	环境设计	谭楚雯	四川师范大学	否
5	环境设计	余园园	浙江理工大学	否
6	环境设计	邵琛寓	南京师范大学	是
7	视觉传达设计	叶孝文	南京艺术学院	否
8	视觉传达设计	周凌旭	南京艺术学院	否
9	视觉传达设计	周沐心	南京艺术学院	否
10	产品设计（专转本）	蒋淑婷	南昌大学	是
11	视觉传达设计（专转本）	熊宵	江苏师范大学	否
12	视觉传达设计（专转本）	陈希	南京艺术学院	否
13	视觉传达设计（专转本）	承璐	南京艺术学院	否

表4：2019届毕业生录取研究生情况统计表

专业名称	应届毕 业生数	报考研究生		录取研究生		
		人数	报考率 (%)	人数	录取率 (%)	其中：211、985高 校录取率 (%)
环境设计	78	12	15.38%	6	50	8.33%
视觉传达设计	119	23	19.32%	6	26.08	4.34%
产品设计	52	5	9.61%	1	20	0%
服装与服饰设计	25	3	12%	0	0	0%
美术学	23	8	34.78%	0	0	0%
服表	14	0	0%	0	0	0%

合计	311	51	16.40%	13	25.50%	15.38%
----	-----	----	--------	----	--------	--------

说明：（1）基于表 16 统计；（2）计算结果保留小数点后两位数字。

（三）赴国外深造 13 人

近年来，随着高校毕业生国际化视野的不断提高，越来越多的学生及家长看好海外教育。我院毕业生申请出国的人数亦有所增加，2019 届毕业生中成功申请赴国外深造的有 13 人。

表 5：美术与设计学院 2019 届毕业生国外深造情况统计

序号	学号	姓名	专业	录取院校
1	20150919113	钱宇新	环境设计	翰林日语学院
2	20150919306	杜雨晴	环境设计	国书日语学校
3	20150920203	郭云帆	视觉传达设计	早稻田文化馆日语科
4	20150920207	荆晶	视觉传达设计	英国南安普顿大学
5	20150920226	张彦恒	视觉传达设计	早稻田文化馆日语科
6	201719118	王越	视觉传达设计	澳大利亚悉尼大学
7	201719128	孔希雯	视觉传达设计	伦敦大学金史密斯学院
8	201719139	束悦	视觉传达设计	伦敦大学金史密斯学院

（四）自主创业

随着国家大学生创业工作的推动，我院 2019 届毕业生中有 13 人实现了自主创业，与去年相比，实现突破。

表 6：美术与设计学院 2019 届毕业生创业情况统计

序号	学号	姓名	专业	所创公司名称
1	20150918105	黄宇泰	表演（服装表演）	南京市升江文化科技有限公司
2	20150918111	王赫	表演（服装表演）	南京虔佳商贸有限公司

3	20150918113	王启升	表演（服装表演）	南京市升江文化科技有限公司
4	20150918115	翟景宇	表演（服装表演）	南京市升江文化科技有限公司
5	20150918116	赵晋江	表演（服装表演）	南京市升江文化科技有限公司
6	20150920126	张锦程	视觉传达设计	新乡市正晟机械有限公司
7	20150920129	朱肖	视觉传达设计	南京市鼓楼区以琳美业专业美容文绣工作室
8	20150921102	承思源	服装与服饰设计	南京墨樾服装设计有限公司
9	20150921112	莫欣怡	服装与服饰设计	南京墨樾服装设计有限公司
10	20150921114	沈宇蔚	服装与服饰设计	南京墨樾服装设计有限公司
11	20150921120	王秋玥	服装与服饰设计	南京墨樾服装设计有限公司
12	20150921128	张紫珊	服装与服饰设计	南京墨樾服装设计有限公司
13	20150922103	德格金	产品设计	南京井井创意设计有限公司

（五）基层项目

随着国家大学生深入基层工作的推动，我院 2019 届毕业生中有 3 人成功选入了基层项目，与去年相比，实现突破。

序号	学号	姓名	专业	参加项目	工作单位
1	20150919103	韩袁艺	环境设计	地方基层项目	睢宁县科学技术协会
2	20150919225	肖敢	环境设计	国家基层项目	宁夏回族自治区妇联
3	201719124	付秋芬	视觉传达设计	地方基层项目	江苏省宿迁市泗阳县人民政府

（六）就业渠道分析

1、政府相关部门、学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等；

2、通过毕业生亲朋好友的社会资源实现就业的占了半数以上；

3、通过我校举办的江苏省传媒类专场招聘会实现就业；

4、我院领导和教师推荐实习实践后实现就业；

5、通过用人单位宣讲会、招聘网站等方式实现就业。

二、就业工作中的特色与具体措施

为扎实推进我院 2019 届毕业生就业工作，落实就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务，进一步提高我院毕业生就业指导和服务工作质量和水平，保证 2019 届毕业生充分就业和高质量就业，结合今年就业的新形势、新特点以及学院毕业生就业工作的实际情况，我院在 2019 届就业工作中推行了一下特色措施。

（一）领导高度重视、全面提高认识，尽早开展学院毕业生就业工作。

为了做好毕业生就业工作，我院根据就业指导中心的工作要求进行的统一部署，成立了以院长、院总支书记为领导核心的就业工作领导小组，同时吸纳学院就业工作辅导员、毕业班班主任等人员作为就业工作领导小组的成员，更是选拔了 19 届优秀学员担任各班的就业联络员，深入一线，共同开展工作。为了进一步提升学院毕业生就业工作的成效，学院将毕业生就业工作作为系统性工程来抓，从开学初便制定详细的工作目标和计划，并在每周的院例会中进行讨论。

（二）教学与学工统筹协调试行“就业导师制”

我院毕业生就业工作始终坚持整体性和系统性的原则，将毕业生的毕业设计开题与指导和毕业生就业指导相结合，统筹协调推行“就业导师制”。负责毕业设计开题与指导的教师在对学生论文进行指导的同时，也要做好毕业生就业工作的教育与动员工作。毕业指导老师同时担任了毕业生的“就业导师”，不仅在专业上给予指导也在就业问题上帮助

毕业生答疑解惑，起到了促进毕业生积极就业的重要作用。不仅如此，就业导师与毕业生的班主任、年级辅导员相互交流、互通有无，能够更全面的了解每位毕业生的实际情况，做到对每位毕业生的情况都充分了解并且可以相互印证，确保信息的准确性和及时性。

（三）结合学校政策，推行“班级就业周报制度”

2019年毕业生返校后，由辅导员每天登陆系统更新数据，并在每周学院行政例会通报就业情况，进行各班就业数据的统计。此举既有效的实现了辅导员与班主任在班级就业情况的沟通，及时把握班级当前就业状况，也能有针对性的实现把握就业中遇有困难的学生情况，及时实现帮助。在就业周报过程中，建立就业信息库。辅导员、班主任每周对毕业生的就业与实习情况进行跟踪了解，并上报学院。进一步规范毕业生就业信息管理，不断完善待就业登记制度并进行跟踪调查。

（四）完善沟通路径，实行“班级就业联络员制度”

针对毕业生在就业过程中频繁更换手机号码、停机，未及时向辅导员、班主任报备而导致暂时无法联系等问题，各班由班主任推选一名本班同学、由19届辅导员推荐一名优秀学生共同担任班级就业联络员，成立班级联络工作小组，在就业过程中负责联系班级同学、办理毕业手续等。班级联络员与班主任、辅导员直接进行沟通。

（五）重视过程，认真踏实地把握每一个毕业就业环节

在学校就业指导中心的统一要求下，我院在开展2019

届毕业生就业工作中高度重视就业过程，为了进一步提升学院毕业生就业的数量与质量，在实际工作中努力把握每一个毕业就业环节，一步一个脚印地踏实工作。从《大学生就业指导》课程的讲授到网上填写毕业生推荐表、从毕业生离校大会再到收取毕业生的就业手续等各环节都力争保质保量的按时完成。这样就使得毕业生就业工作环环相扣、不断有序地向前推进。正是有了前期对毕业生的教育，才使得后期的就业工作有了坚实的基础，这也是我院 2019 届毕业生协议就业率保持较高水平的重要保障。

（六）就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务

为扎实推进学院 2019 届毕业生就业工作，我院落实就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务，从辅导员至班主任，均需要熟悉就业政策，能准确回答学生的问题，特别是事关档案去向。对于学院中的教师队伍，能实现帮助推荐，在有条件的前提下，优先推荐自己的毕业生就业。建立多种渠道，实现有效沟通。通过班会、毕设指导、QQ、电话、微博、南广就业网等平台，实现就业过程中师生有效沟通。在沟通过程中，注意谈话方式，变被动为主动。在做就业工作时要站在学生的角度考虑问题，给予人文关怀，帮助就业中有心理问题的同学，疏解情绪。了解每位毕业生的就业动态，根据每位毕业生的实际情况给予有针对性的指导和帮助。在毕业生与用人单位签订就业协议过程中遇到的问题和困难给予及时、全方位的指导。不仅要与毕业生本人密切联系，同时也积极主动地与家长取得联系，共同做好毕业生的

就业工作。

三、就业工作中存在的问题与探索

1、重点解决就业困难学生，攻克难点

近几年，我院艺术设计专业就业形势总体不错，整体就业数量与质量都在不断提高，但每年仍会有一部分就业困难学生。具体来看造成就业困难有三个因素：一是就业岗位不对口，二是毕业生就业期望值过高，三是毕业生参与市场就业的竞争能力较弱。针对这些问题，我院在大力开拓就业市场、做好毕业生就业指导、提高毕业生参与市场竞争的能力等三方面攻克就业难关。通过召开专题会议及个别辅导的形式，找出问题症结。针对家庭条件好，毕业后不着急工作的学生，要采取个别谈心的形式，让他们意识到应届毕业生和往届毕业生的优劣势，产生危机感，尽快行动起来。针对专业能力弱、综合竞争力不强的学生，鼓励其多参加社会活动及实践，尽早适应社会，掌握一门技能，弱化自身短板，突出个人优势。针对期望值过高，现实条件无法满足的学生，要鼓励其先就业，积累经验，增强专业能力；再择业，选择更高平台更理想的工作。

2、就业数量较高，但创业动力不足

结合去年的就业数据来看，基本可以保证就业数量的完成。但从近两年毕业生的就业数据来看，我院毕业生在毕业

之前或一毕业就进行创业的同学较少。2019 届毕业生中基层项目人数为 13 人，占总毕业人数的 4.14%，虽已实现突破，但创业动力不足。总体来说，我院毕业生在校期间的就业心态较为保守，创业意识、创业能力和创业精神仍有欠缺，导致我院就业工作中的自主创业比例较低。结合这一实际情况，在“以双创拓展就业空间”的新形势下，我院将进一步加大创业教育力度，积极配合学校做好青年大学生创业培训工作并努力以学院各方资源为核心搭建创业平台大力扶持毕业生自主创业。

美术与设计学院

2019 年 12 月 25 日

动画与数字艺术学院

2019届毕业生就业创业工作总结报告

2019年，在全社会就业矛盾突出，高校就业人数不断增加，就业压力持续增大的情况下，我院毕业生就业工作在校级领导和上级主管部门的指导下，在毕业生就业工作及全体毕业生的共同努力下，克服种种困难，就业工作顺利进行。现就我院2019届毕业生就业创业工作总结如下：

动画与数字艺术学院2019届毕业生就业工作基本情况

2、基本就业情况。动画与数字艺术学院2019届毕业生，来自江苏、山东、河南、广东、山东等多个地区，共计436人。包括签订就业协议、出国、考研等就业人数为385人，就业率为88.30%。我院动画（二维）、动画（三维）、数字娱乐、数字电影技术、媒体包装、网络多媒体等专业学生在就业过程中，根据本专业的专业特色和优势，精准定位，良好就业。

2、毕业生就业整体流向：协议就业352人、占80.73%，自主创业6人，占1.37%，灵活就业0人，占0%，自由职业5人，占1.14%，升学3人，占0.69%，出国19人，占4.35%。

其中，升学毕业生中有考取南京艺术学院、杭州师范大学，贵州师范大学等知名学府的。此外，我院毕业生积极响应国家号召，有2名学生参加“苏北计划”，到徐州基层服务。

二、我院 2019 届毕业生就业创业工作的主要措施

1、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围。学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。每周在学院行政例会上汇报毕业生就业工作开展情况，就遇到的问题、面临的困难进行一一探讨解析，以便给学生更好的帮助与支持，毕业生就业工作得到全体师生员工有力支持，形成了就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2、坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性。众所周知，人才培养质量直接影响学生就业，我院在教育教学中，进一步加大以市场为导向的人才培养模式，不断增强毕业生的就业竞争力。如：在大四毕设阶段，加强与专业相关的知名企业的合作交流，将学生毕设作品与市场相结合，大力增强毕业生的市场适应性；动画等专业毕业生则选择实践常规毕设指导和专业竞赛相结合的实践教学模式，有效增强了毕业生的动手能力，提高学生就业竞争力和拓宽就业面。

3、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设。在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过网上网下各渠道向数十家企业单位推荐我院毕业生；二是充分利用校企合作以及就业见习、实习等工作，积极推介我校毕业生，并诚请各类型用人单位

到我校召开中小型招聘会；四是发动全院教师充分发挥自身资源，通过电话、网络等途径广泛搜集就业信息，如积极发动校友帮助师弟师妹找就业信息等。

4、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度。我院在2019年4月举行2019届“探索”毕业设计展，邀请数十家企业莅临指导参加，积极推进毕业生毕业工作。在此次毕业展中，展出了近千件展品，其中创作绘画类作品246件，视频类作品257件，交互类作品42件，实体及装置类作品456件，所有毕业作品围绕动画、漫画、插画、游戏、玩具、微电影、新媒体艺术、网站、手机应用、服装饰品等多种主题进行创作。很多学生从大众生活中发现新需求，从广阔的市场中寻找新的机会，从不断跨越的领域中探索新的融合点。通过专业所学，与市场相结合，许多作品都表现出了当代大学生崭新的设计观念和创新意识，通过此次毕业展，不仅有效提高了毕业生的实验能力和创新能力等，更提升了毕业生的就业竞争力。

5、增强指导实效，树立科学就业观实现充分就业。人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识影响更为主要。从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划，是导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重，甚至对自己的就业不闻不问。因此，我院全员参与、共同努力，不断加强对毕业生职业理想与职业道德的教育、有

效帮助毕业生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，实现充分就业。

6、创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道。当前就业工作信息化的迅猛发展趋势，强烈要求我院就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。我院在毕业生就业创业过程中，将与时俱进，不断创新，为我院就业工作走上健康发展的快车道、实现“幸福湛师”添砖加瓦。

文化管理学院

2019届毕业生就业工作总结报告

习总书记在党的十九大报告中对大学生就业工作做了明确指示，指出“实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，把党内和党外、国内和国外各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来，鼓励引导人才向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区和基层一线流动，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。”2019年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，我院学生就业在学校党委的正确领导和就业指导中心的指导帮助下，在全院师生共同努力之下，克服种种困难，最终使2019届毕业生各项相关工作顺利进行，总体就业形势良好，达到92.29%就业率。

一、基本情况

（一）毕业生总体情况

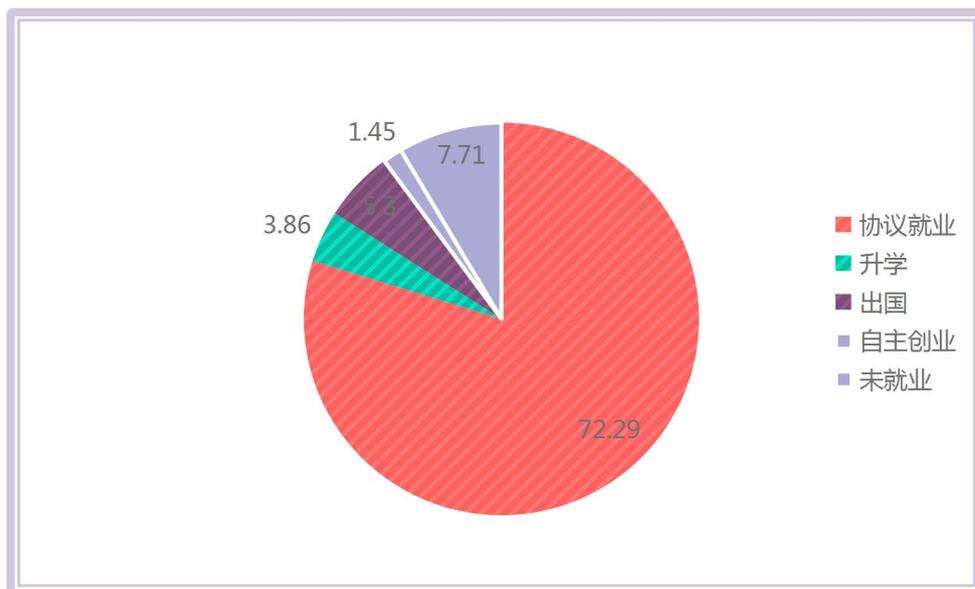
2019届毕业生我院共有415人12个行政班级，分别为广播电视编导（影视制片管理）1班、广播电视编导（影视制片管理）2班、广播电视编导（影视制片管理）3班、广播电视编导（影视制片管理）4班、公共事业管理（媒体管理）、贸易经济、经济学（传媒经济）、文化产业管理1班、文化产业管理2班、文化产业管理（会展经营管理）专转本、汉

语言文学（高级文秘）、汉语言文学（高级文秘）专转本。

（二）毕业生总体就业情况

通过一年全院师生的共同努力，我院就业工作取得了一定的成效，截至到 2019 年 12 月，我院 415 人中已经有 383 人落实工作，总体就业率已经达到 92.29%，具体情况如下：

就业形式	人数	比率
协议就业	300	72.29%
升学	16	3.86%
出国	22	5.3%
自主创业	6	1.45%
已就业（合计）	383	92.29%
未就业	32	7.71%



毕业生总体就业情况

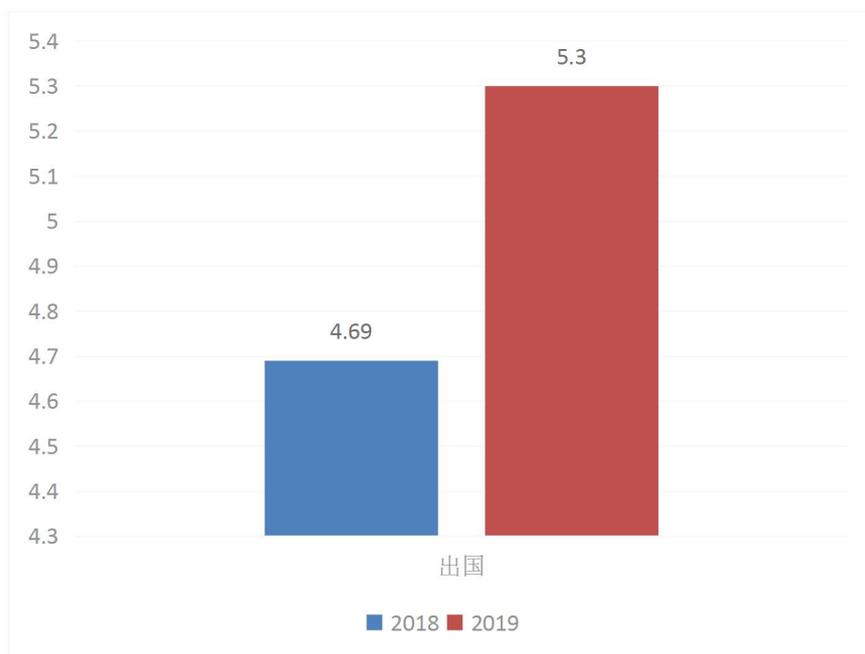
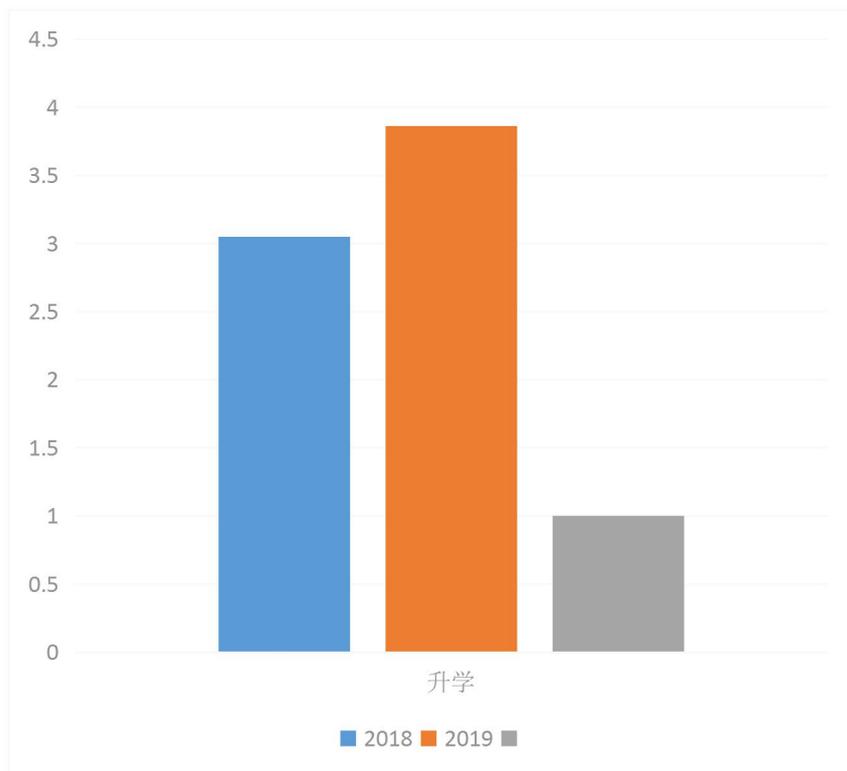
(三) 就业情况与去年同期相比

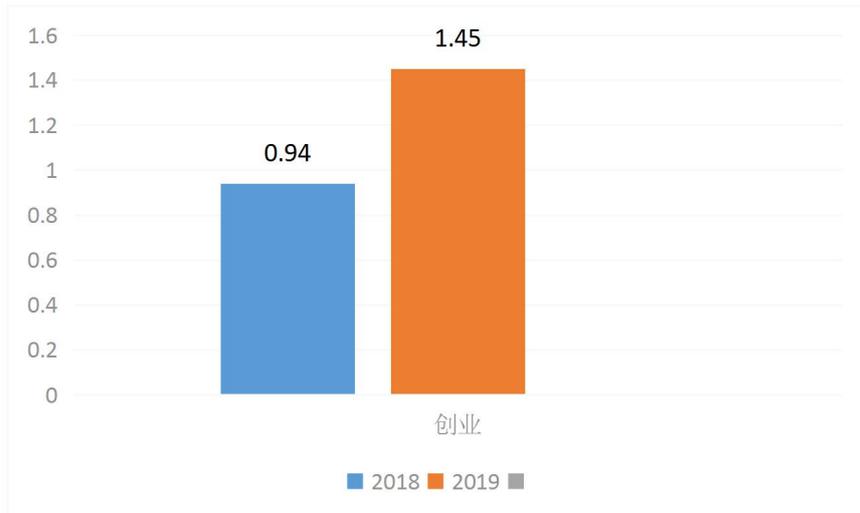
2019 届毕业生总体数量与去年持平，但协议就业率、出国、考研、创业数据均有较大变化。

1、协议就业率。2019 届毕业生总就业率为 92.29%，较去年提高 0.98 个百分点，共有 32 名同学未就业，原因均为考研二战和考公务员，不愿意立刻就业；

2、升学。我院今年考上研究生人数较去年略有增加 3 个名额。质量上与往年持平，16 名考上研究生的学生中有 6 人为 985、211 院校；

3、出国。今年出国人数为 22 人，较去年同期增加 2 人。院校也多为国外知名高校，如英国伦敦大学学院、爱丁堡大学等。





二、就业工作开展情况

(一) 学院领导高度重视毕业生就业工作

我院党总支将就业工作列入学院工作要点。针对就业工作，学院实施“一把手工程”，成立了院级毕业生就业工作领导小组，组长由院长担任，副组长由分管学生工作的院党总支书记担任。就业工作辅导员和班主任为就业工作第一责任人，实施就业工作目标责任制，把就业工作当成学院安全稳定工作的重中之重来抓。

2018年10月25日召开的学院教学工作会议上，专门对2019届毕业生就业工作进行讨论和研究；2018年12月19日，学院工作小组听取各班主任关于就业工作的情况汇报，明确责任，提出要求，并做好调查与分析。进入2018-2019第二学期，我院工作小组每两周进行一次就业工作情况汇报总结，传达上级有关就业会议精神，就我院的就业状况进行

分析，对下一步的工作提出明确要求和具体措施。

(二) 具体的就业工作措施

我院学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，以培养应用型传媒管理人才为本，立足南京，面向长三角，辐射全国传媒文化领域的人才培养定位模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、艰苦创业”的应用型传媒管理人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。结合专业特色和优势，学院在着力提高学生适应能力和认知能力、拓宽学生择业面的基础上，推出五项举措，鼓励学生自主创业，以创业带动就业，取得了一定成效。

制度创新

我院就业指导领导小组在统筹安排就业中心整体工作、完善毕业生外出找工作、就业程序规范化等有关规章制度同时，实行“三三工作制”，即：三分之一的时间、精力用于规范毕业生的养成教育和意识行为；三分之一的时间、精力用于对毕业生进行就业形势、就业政策和就业工作先进经验交流；三分之一的时间、精力结合用人单位对人才需求的反馈意见，为毕业生进行就业指导、咨询服务和合理就业观念培养。

2、增强自身素质，提高就业服务意识，加强毕业生就业指导教育工作

文化管理学院就业工作领导小组全体成员充分利用学校网络、用人单位信息反馈等资源，积极开展就业服务

工作。增强就业工作领导小组全体成员的自身素质，提高对毕业生的就业服务意识，严格按照“一切为了毕业生、为了毕业生的一切、为了一切毕业生”的工作原则，积极引导毕业生转变就业观念，积极开展工作，确保务实高效。

为了帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势，正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，在学校开设的《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》等理论课的同时，我们及时开展大量的经验交流、模拟等多种形式的就业指导教育工作。我们多次邀请到社会各界人士开展就业形势的专题讲座，辅导员网上就业指导、就业指导咨询等多种形式，利用召开班主任、班级主要干部例会、毕业生全体大会等渠道在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

3、积极搭建网络平台，为学生就业提供更多机会

我院充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设，搭建了“三大”特色信息平台，一是以发布国家就业政策、就业信息和就业岗位的院网站信息平台，学生可以随时随地上网查看就业信息并结合自身专业情况进行针对性的投递简历，同时辅导员利用班级QQ群和学生进行网上交流关于就业的看法、想法；二是配合学校完成网上就业短信群发服务平台，毕业生只要将其手机

在我校信息管理中心登记入库，就业中心就会将最新的需求信息发布到学生手机。同时，结合我院实际，建立毕业班主要学生干部信息平台，形成网状效应，确保第一时间传达就业相关信息，并承诺以最快速度解决信息传输问题；三是要求毕业生在 91job 就业网上注册电子简历，便于用人单位的查询和取材。

4、加强指导，多方推进，全力做好毕业生就业工作

学院就业指导中心对全院毕业生每学期至少开办一次就业指导讲座。对于重点学生进行重点帮扶，包括，保证最优秀学生、特别困难学生以及就业困难学生进行重点推荐，优先扶助。加大对经济困难、就业困难的双困毕业生加大帮扶力度，这些举措，都有力地促进了我院毕业生的就业工作，为学生顺利就业创造了条件。

5、发动全院教师，多方位多渠道推荐学生就业

院专业教师各尽所能，发挥自己的优势，为就业进言献策，同时利用自己的社会关系和资源为毕业生提供实习单位和就业岗位。

三、就业工作中存在的主要问题

1、毕业生的就业观、择业观教育有待进一步加强。少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态，少数毕业生过分看重薪水待遇，不愿意到基层工作，从而失去一些很好的就业机会。

2、部分学生的专业很好，但基本技能缺乏竞争实力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要

求，从而失去许多就业机会。

3、学生自主创业的实践难度较大。自主创业的学生往往创业愿望很高，但在实际创业过程中遇到的问题比想象的要大很多，个别地方存在国家政策落实不到位的问题。

4、少数同学对协议书的理解片面，怕签约后对于今后的工作会有大的束缚，影响今后的发展，不愿意立即签定就业协议书，而且学生的思想状态并不稳定，对职业生涯缺乏正确和充分的理解，待遇期望值过高，有的毕业生一年不到就换了几个岗位，有的毕业生工作态度不端正，用人单位因而不给予应有的重视。

我院 2019 届毕业生就业工作思路安排

一是完善体系促就业。学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立毕业生就业工作领导小组。实行学院班级两级就业管理，学院为就业服务工作责任主体，形成了院长、书记、辅导员及班主任四级就业服务体系。坚持每周就业例会制，分析各班级具体情况，制定就业工作计划和实施细则。

二是进一步拓展毕业生就业市场促就业。大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作，以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充

分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

三是搭建平台促就业。依托我校就业指导中心，通过江苏省中小微企业人才精准服务平台项目，挖掘中小微企业就业市场；利用校友交流平台，开发校友就业资源，成功帮助10余名毕业生成功就业；与多家企业建立校社合作关系，搭建更广阔的毕业生就业合作平台。

四是积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业。目前尽管就业形势比较严峻，但毕业生的就业期望仍然比较高。加强就业指导和就业教育，努力转变毕业生就业观念。部分毕业生就业期望值较高是艺术类毕业生就业工作中的一个难点，对此，我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。学院将通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段宣传基层，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨练，健康成长，建功立业。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策。

五是积极组织毕业生参加预征入伍报名工作。通过QQ群，QQ空间，电子邮箱，飞信，微薄，微信等网络手段，宣

传大学生应征入伍，享受哪些国家优惠政策。在校园醒目位置张挂宣传标语，召开全体毕业生动员会，并主动与地方兵役部门及时沟通联系，确保征兵工作顺利完成。

六是精准服务促就业。不断加强毕业生就业推荐工作，配合组织校园招聘会 2 场，联系参会单位 5 家，发布企业自主招聘信息 95 条。建立毕业生就业档案，实施毕业生就业分类指导，采取措施帮助就业困难毕业生就业，如提供“一对一”就业帮扶。

七是实施创业教育，加强创业指导，开辟就业新渠道。我院已有两名教师取得 SYB 创业培训师资质，依托我院创业学生较多的优势开展创新创业人才培养体系，2019 年受益学生 280 人。大学生不仅是现有岗位的占有者，而且应该成为就业岗位的创造者。尽管高校毕业生自主创业的数量还不多、规模还不大，但意义重大。因此，我们应该不断改革传统的教育和人才培养模式，改变以填补现有的、显见的就业岗位为价值取向的就业教育，实施以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创业技能与主动精神，使自主创业成为今后毕业生就业的主渠道之一，让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。

八是鼓励学生积极考研。每年定期召开考研交流会和就业工作交流会，对考研学生进行有效引导，对创业学生进行重点鼓励。我院对毕业生逐一分析，个别辅导等形式，推动就业工作。对于特殊学生，提前半年评估该生顺利毕业的可

能性，有针对性的鼓励其弥补欠缺项，2019 届学生的毕业率和学位获取率都稳定提升，把学生毕业、就业、安全等各项工作结合在一起。

九是做好毕业生跟踪调研工作。对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，及时调整专业结构和人才培养模式，使自己培养的人才产品“适销对路”。建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息；回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查；为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪作出实效、作出品牌。

附件 1：文化管理学院研究生录取名单

2019 届研究生录取情况汇总表

序号	姓名	专业	录取学校	录取专业	是否 985/211
1	邵心雨	文化产业管理	上海大学	戏剧与影视学	211
2	陈广泽	公共事业管理（媒体管理）	南京师范大学	广播电视	211
3	董超	汉语言文学	上海社会科学院	道德哲学	
4	郭佳文	汉语言文学	华侨大学	华文与华文教育	
5	周靖鸿	汉语言文学	西北师范大学	中国哲学	
6	沈荣荣	贸易经济	南京林业大学	农村发展	
7	尹骏	广播电视编导（影视制片）	南京艺术学院	影视编导	
8	陈颖虹	广播电视编导（影视制片）	暨南大学	广播电视	211
9	王景麦茜	广播电视编导（影视制片）	中国传媒大学	广播电视	985、211
10	李雯	广播电视编导（影视制片）	吉林艺术学院	艺术学概论	
11	刘欣汝	广播电视编导（影视制片）	广西艺术学院	艺术学理论	
12	何力	广播电视编导（影视制片）	云南大学	艺术设计（视觉传达）	211
13	张沛清	广播电视编导（影视制片）	江苏大学	美术学院	
14	杜杰	文化产业管理专转本	北京科技大学	广播电视编导	
15	季宸影	文化产业管理专转本	云南艺术学院	社会工作	211
16	郭净池	广播电视编导（影视制片）	上海戏剧学院	艺术学理论	

附件 2 文化管理学院出国学生名单

2019 届研究生录取情况汇总表（境外）

序号	姓名	专业	录取学校
1	张筱悦	文化产业管理	韩国成均馆大学
2	苏伊星	文化产业管理	英国纽卡斯尔大学
3	陆庆雪	公共事业管理（媒体管理）	韩国庆熙大学
4	陈博涵	经济学	澳大利亚莫纳什大学
5	于聪	经济学	英国伦敦大学学院
6	刁潇仪	广播电视编导（影视制片）	英国约克大学
7	顾兴池	广播电视编导（影视制片）	英国谢菲尔德大学
8	王雅涵	广播电视编导（影视制片）	JCL 外国语学院
9	郑力键	广播电视编导（影视制片）	澳洲莫纳什大学
10	李泓霖	广播电视编导（影视制片）	韩国庆熙大学
11	林梦佳	广播电视编导（影视制片）	香港教育大学
12	潘露凝	广播电视编导（影视制片）	英国纽卡斯尔大学
13	肖丹	广播电视编导（影视制片）	加拿大约克大学
14	许多	广播电视编导（影视制片）	英国拉夫堡大学
15	童婷	广播电视编导（影视制片）	英国爱丁堡大学
16	杨璐嘉	广播电视编导（影视制片）	香港公开大学
17	张滢琳	广播电视编导（影视制片）	韩国庆熙大学
18	邝昱霖	广播电视编导（影视制片）	澳大利亚莫纳什大学

附部分促就业活动 照片：





2019 届考研、创业、就业经验交流会现场





2019 届毕业生毕业就业动员大会现场

同学们都准备充分，迎接面试







企业 HR 经理走进我院就业指导课开展面试实战

附件：

致2019届毕业生家长的一封信

尊敬的毕业生家长：

您好！

经过多年含辛茹苦的培育，您的子女将在2019年6月完成大学本科阶段的学习，再次迈出人生的重要一步，或进入社会参加工作岗位，或继续在更高层次的学术领域深造。无论深造也好、就业也罢，您这二十多年的操劳终将获得回报。

随着毕业生数量的逐年增长，今年毕业生的就业形势更加严峻。正因为如此，学校和学院全力以赴地为毕业生就业创造有利条件、开拓广阔市场。我们相信，通过我们的努力和各位家长的积极配合，我们的学生都能顺利、合理就业。为此，我们衷心希望各位家长能在以下方面给予积极配合：

一、我院将于2019年11月3日结束所有课程，并于2019年4月初要求学生返校进行毕业论文的修改、答辩等事项。在这长达近5个月的时间里，您的孩子不需要在学校生活，可自行在校外实习或者学习。请您务必知晓孩子的具体去处并随时和孩子保持沟通联系，确保孩子安全，承担好孩子的安全监督责任。

二、到目前为止，我院还有部分同学因课程不及格、学分未修满等原因，无法正常毕业和取得学位，请您尽快了解您孩子的情况，如果存在不能正常毕业的问题，请敦促学生抓紧时间予以补救，力争正常毕业。

三、敦促孩子积极行动，把握就业时机，努力实现就业。春节前后，是人才招聘的高峰时期，也是应届毕业生落实就业单位的最好时机，家长要敦促孩子抓紧机会积极主动参加各类招聘会，积极参与竞争，赢取就业机会。

四、和您的子女一起了解国家就业市场现状，帮助他们分析在就业中的优势和劣势，确定合理的就业期望值；了解和掌握您子女的思想和心理状况，加强与子女的沟通和交流，经常鼓励、开导他们，在激烈的就业竞争中保持良好的心态和正确的就业观。

五、树立安全防范意识。在求职的过程中，社会上许多不规范的用人单位利用学生缺乏社会经验，另有企图。家长要教育孩子树立安全防卫意识与自我保护意识，谨防上当受骗，发现有何不妥，请积极与学院联系。

同时，学校也将积极联系用人单位，做好就业指导工作，请同学与家长随手浏览我们的就业信息网（<http://cucn.91job.org.cn/>），上面有最新的就业信息，也欢迎学生家长积极与我们沟通，共同做好学院的就业指导工作。每年1月-3月是签订就业协议的关键时期，请家长与毕业生认真把握。

相信通过我们和您的共同努力，您的子女在不久的将来一定会实现自己的远大理想和抱负，成为国家和社会的栋梁之材！再一次对您和家人的积极配合表示感谢！

中国传媒大学南广学院文化管理学院

2018年11月1日

.....

送达回执（模板）

文化管理学院：

我是 2015 级 班学生 家长，
我已收到学院所发的《致 2019 届毕业生家长的一封信》并
知悉我的孩子将于 2018 年 11 月 4 日开始结课离校，且于 2019
年 4 月初返校。我的孩子离校去向是

（回家/具体实习单位名称/留校（注明原因）/其他）

在这期间将承担孩子的安全监管责任，并随时和孩子及
学院保持沟通联系。

家长签名：

家长联系电话：

2018 年 11 月 1 日

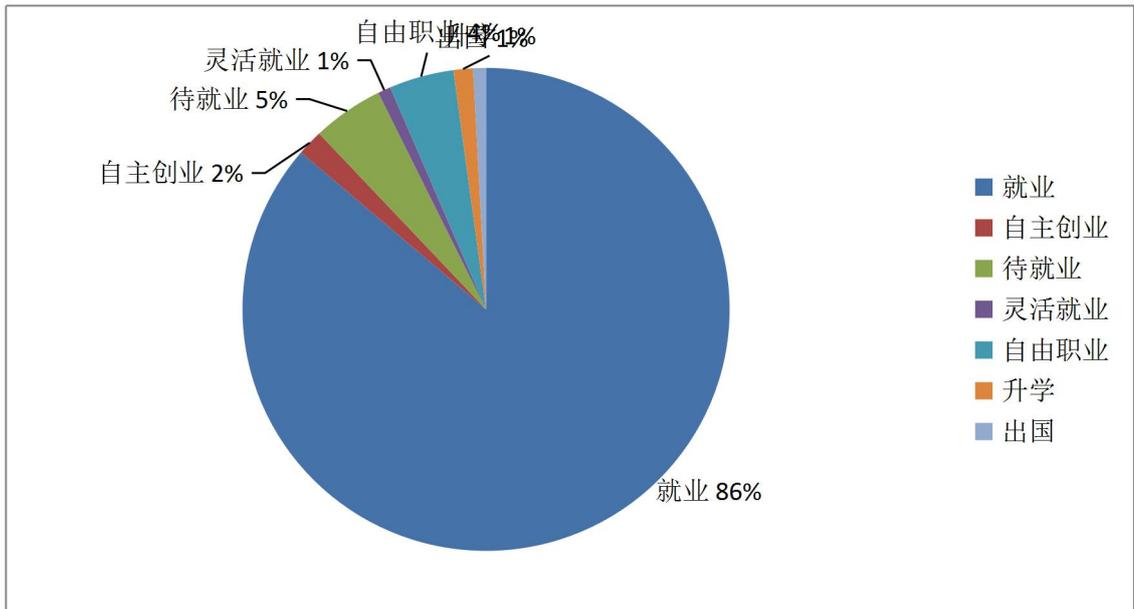
传媒技术学院 2019届毕业生就业质量分析报告

一、就业数据分析

我院 2019 届毕业生共 235 人，涉及五个专业：广播电视工程专业 46 人、电子信息工程专业 21 人、数字媒体技术专业 85 人、计算机科学与技术专业 52 人、通信工程专业 31 人。截至 2019 年 12 月 20 日，我院 2019 届毕业生已就业 222 人，总就业率 94.47%。

以下为我院 2019 届毕业生就业情况的分类数据分析：

1、总体就业情况



上图中，我院 2019 届 235 名毕业生中，协议就业率 85.53% (201 人)；出国出境 0.85% (2 人)；自主创业 1.70 % (4 人)；自由职业 4.26 % (10 人)；升学 1.28% (3 人)，待就业率 5.53% (13 人)。

目前，未就业的 13 名学生中，有 7 人在准备研究生考

试；4人在准备国考,2人还在待业中。

2、专业就业情况

传媒技术学院 2019 届毕业生分专业就业率					
专业	人数	已就业人数	总就业率	去年就业率	与去年相比
广播电视工程	46	43	93.48%	96.77%	3.29% ↓
数字媒体技术	85	79	92.94%	85.19%	7.75% ↑
计算机科学与技术	52	52	100%	100%	—
电子信息工程	21	18	85.71%	100%	14.29% ↓
通信工程	31	30	96.77%	92.86%	3.91% ↑

3、毕业生主要就业行业流向

传媒技术学院 2019 届毕业生就业行业分布		
行业	人数	占已就业学生比例 (222 人, 不含未签订协议的未分学生)
信息传输、软件和信息技术服务业	71	31.98%
文化、体育和娱乐业	45	20.27%
批发和零售业	11	4.95%
制造业	13	5.85%
教育	8	3.60%
科学研究与技术服务业	8	3.60%

毕业生首次就业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,占已就业学生 52.25%,专业对口率较高。有 3 人录取了苏北计划。

我院 2019 届毕业生的升学情况比 2018 届略有降低,有

2 人出国出境深造，3 人考取国内研究生，其中 2 名考取 211 高校。但苏北计划录取比例有所提高，今年我院共有 3 位同学录取。

二、就业工作主要举措

1、以就业工作小组为核心，全院动员

我院贯彻落实“一把手工程”，建立了由院长、总支书记、辅导员、毕业班班主任组成的就业工作指导小组。自 3 月起每周召开就业例会，由辅导员通报各班就业数据，班主任汇报未就业学生情况，共同商讨解决方案。同时，动员全院教师联络用人单位，为学生多提供对口的就业信息。

2、利用网络和校友资源，全面搜集就业信息

为了给学生提供更多的就业信息，老师们充分利用网络媒体，浏览各种招聘网站搜索相关岗位信息，并利用微博、微信等新媒体，关注转发招聘信息。辅导员加入到南京软件企业人事协会的 QQ 群里，及时获取一些企业内部的招聘信息并及时告知毕业生。并通过毕业校友资源为学生搜集对口就业信息。据不完全统计，我院教职员工共为 2019 届学生提供了 200 余个单位、500 余岗位的招聘信息。

此外，老师们还为学生提供常用招聘网站网址，在就业指导课上讲授信息获取与筛选的办法，调动学生的主动性与积极性。

由于大四学生不在校时间较长，网络是信息传递的主要途径。我院通过各毕业班 QQ 群、微信等网络平台，快速直接的将就业信息传达给每个毕业生。

3、利用优秀校友资源

我院 15 计算机科学与技术专业的丁超，目前就职于江苏国泰新点软件有限公司南京分公司，该公司的用人方向和我院专业匹配度较高，丁超将其推荐至我院，并组织了专场招聘会。我院 2015 届优秀校友尤继望创立了人力资源公司，为我院毕业生提供了大量相关就业岗位。

4、鼓励学生创业，为创业学生提供政策支持。

互联网技术的发展和国家对大学生创业的支持为学生创业提供了良好的大环境。我院学生具备一定的互联网技术，所以每年都会有学生从事电商或技术等方面的创业项目。就业辅导员给予学生一定的引导，联系创业的学长为学生进行创业指导，鼓励学生创业，对于成熟的项目鼓励学生去办营业执照，以自主创业的形式成立公司。还有些不太成熟的项目，让学生先以自由职业的形式去做，发展好了再转变为创业公司。2019 届我院自由职业和自主创业的学生共有 14 人。

5、从学生出发，把工作做细

就业工作不像上课或完成毕业设计，它不属于硬性任务，不能强制要求学生，所以将工作做细，认真解答每个学生的问題，加强与学生的情感交流成为工作的关键。我院辅导员和毕业班班主任在这方面做了很多工作。毕业班班主任频繁与本班学生电话或网上联络，了解学生的最新就业动态，并给学生提供方法和建议；辅导员针对部分女生难以继续从事工程技术工作的实际，积极寻找科技单位的文职工作

信息，仔细的给每位学生分析适合他们的派遣方式，并讲解首次就业对于学生职业发展与规划的重要性。就业高峰期，相关老师每天都要接打几十个电话，回复上百条网上咨询，工作非常辛苦。

6、营造就业氛围，抓重点与难点，对贫困生给予特别关注

为调动学生找工作的主动性，我院尽力营造就业氛围，防止学生因认识不足、消极等待而错失就业良机。发挥优秀学生、学生党员、学生干部的带头作用，鼓励这部分学生在能就业的情况下，高质量就业，并且督促身边同学积极找工作。特别关注贫困生，我院15级秦茹同学家庭困难，我院书记、辅导员和班主任多次与学生接触，帮助该生调整心态，寻找就业机会，最终该生录取了苏北计划。

三、存在的问题

1、虽然学院不断宣传引导，但仍有很多学生就业心态存在问题。有些好高骛远，对工资低、常出差这类工程类岗位不屑一顾，一味的追求工资高又轻松的职位，但往往竞争力又不足，碰壁后就变为消极等待，或者表现为频繁的跳槽，实习期就要更换几个单位，最终错过了求职的最好时机。还有学生追求稳定工作，希望一步到位进入事业单位或者考取公务员，这种情况更多出现在成绩优秀的学生中间。

2、由于工科专业性、技术性强，学生很难在工作单位直接上手，要经过一段时期的培训，而目前很多用人单位将培训委托给培训机构进行，需要学生支付培训费用，面对这

种情况，很多学生就会放弃这种工作机会。而参加了培训的学生，待培训完毕找到工作，时间也比较晚，可能不能在毕业前上交就业手续。

3、学生离校期间，变动联系方式不告知学院，导致这段时间的联系管理出现困难，老师很难给予指导和帮助。待到返校后，这些学生又忙于毕业设计，而我院对毕业设计的要求很高，所以学生很难兼顾就业，导致就业时间推后。

四、2020 届毕业生就业工作展望

为做好 2020 届毕业生就业工作，我院将继续沿袭 2019 届好的做法，针对出现的问题，做一些调整与改进。主要安排如下：

1、继续坚持以就业工作指导小组为核心，全院动员的思路，将就业与毕业作为毕业生工作的两大重点来抓。发动全院教师寻找对口就业资源，在指导毕业设计的同时经常提醒学生关注招聘，避免学生因离校后缺乏管理出现懈怠现象。毕业班班主任和辅导员将继续做好“保姆式”服务，在个别指导方面多下功夫。及时了解每个学生的就业状态及思想情绪，鼓励学生尽早就业，不要坐等毕业后再找工作。引导考研学生合理定位、分散报名，并提醒他们在初试后及时关注招聘。

2、引导有条件的学生创业，宣传国家“服务基层”的就业项目，继续鼓励多渠道就业。我院 2019 届有 3 名学生参加了基层项目。2019 届我院将加大对相关项目的宣传，帮助学生理解国家的就业政策，引导学生到基层工作。继续鼓

励有条件、有想法的学生自主创业，并提供政策支持及其他学院可以提供的支持。

3、继续发挥优秀校友资源，为毕业生提供更多的就业服务和就业信息。

以上是我院 2019 届毕业生就业工作总结和 2020 届毕业生就业工作重点，希望学校能给予支持和理解，帮助我院更好开展就业工作。

传媒技术学院

2019 年 12 月 24 日